



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**COMERCIO INTERNACIONAL Y COMPETITIVIDAD DE LA
SALSA DE SOJA 2008-2016**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTORA:

ANDRADE AMPUERO, LESLY KATHERINE

ASESOR:

GUERRA BENDEZÚ, CARLOS

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA- PERÚ

2017

Dedicatoria

A mis padres por siempre confiar en mí y brindarme su apoyo incondicional.

Agradecimiento

A mis padres por el esfuerzo que hicieron que yo llegue a culminar mi carrera y a mis hermanos por el amor que me demuestran día a día.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Lesly Katherine Andrade Ampuero con DNI N° 73163416 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 06 de Julio del 2017

Lesly Katherine Andrade Ampuero

Presentación

Señores miembros del jurado:

Se presenta la tesis titulada: “El comercio internacional y competitividad de la salsa de soja 2008-2016”, desarrollada con el objetivo de obtener el grado académico de Licenciado en negocios internacionales.

Este trabajo de investigación consta de siete capítulos, en el primer capítulo se establece y describe el problema de la investigación con relación a las variables, en el segundo capítulo desarrollamos la metodología de esta investigación, en el tercer capítulo se presentan los resultados, en el cuarto capítulo realizamos la discusión, en el quinto capítulo se desarrollan las conclusiones, en el sexto capítulo se establecen las recomendaciones y en el séptimo capítulo se presentan las referencias .

ÍNDICE

	Pág.
Hoja del Jurado	01
Dedicatoria	02
Agradecimiento	03
Declaratoria de autenticidad	04
Presentación	05
Índice	07
RESUMEN	09
ABSTRACT	10
I. INTRODUCCIÓN	11
1.1 Realidad Problemática	11
1.2 Trabajos previos	12
1.3 Teorías relacionadas al tema	15
1.4 Formulación del problema	23
1.4.1 Problema General	23
1.4.2 Problemas Específicos	23
1.5 Justificación del estudio	23
1.6 Objetivos	23
1.6.1 Objetivo General	23
1.6.2 Objetivos Específicos	23
1.7 Hipótesis	24
1.7.1 Hipótesis General	24
1.7.2 Hipótesis Específicas	24
II. MÉTODO	25
2.1 Diseño de investigación	25
2.2 Variables, operacionalización	25
2.3 Población y muestra	25
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	25
2.5 Métodos de análisis de datos	26
2.6 Aspectos éticos	26
III. RESULTADOS	27

IV.	DISCUSIÓN	59
V.	CONCLUSIÓN	60
VI.	RECOMENDACIONES	61
VII.	REFERENCIAS	64
	ANEXOS	68
	Anexo 1. Matriz de Consistencia	66
	Anexo 2. Juicio de Expertos	67
	Anexo 3. Valor de exportación de la salsa de soja por país, 2008 - 2016	73
	Anexo 4. Participación en valor porcentual de exportación de la salsa de soja por país, 2008-2016	75
	Anexo 5. Volumen de exportación de la salsa de soja por país, 2008 - 2016	76
	Anexo 6. Precio de exportación de la salsa de soja por país, 2008 - 2016	77
	Anexo 7. Valor de importación de la salsa de soja por país, 2008 - 2016	73
	Anexo 8. Participación en valor porcentual de importación de la salsa de soja por país, 2008-2016	74
	Anexo 9. Volumen de importación de la salsa de soja por país, 2008 - 2016	73
	Anexo 10. Precio de importación de la salsa de soja por país, 2008 - 2016	75
	Anexo 11. Volumen de exportación de la salsa de soja peruana al mundo, 2008-2016	76
	Anexo 12. Valor de exportación de la salsa de soja peruana al mundo 2008-2016	77
	Anexo 13. Valor de importación de los principales importadores de la salsa de soja, 2008-2016	78
	Anexo 14. Producción de la salsa de soja por país, 2008-2016	79
	Anexo 15. Rendimiento de soja por país Tn/ha	80
	Anexo 16. Precio en chacra de la soja por país	84

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo determinar el comercio internacional y la competitividad de la salsa de soja peruana durante el periodo 2008-2016.

Lo que se quiere demostrar la hipótesis comercio internacional y competitividad de la salsa de soja durante el periodo 2008-2016 ha sido favorable para el Perú.

El método desarrollado para la investigación es no experimental, porque los datos son ex post facto.

Después de la recopilación de los datos, se organizaron los datos por medio de la agrupación por cada variable: Comercio Internacional y competitividad, se consideraron como dimensiones del Comercio Internacional, las exportaciones y las importaciones. En cuanto a los indicadores se consideró el valor, volumen y precio de exportación y valor volumen y precio de importación.

Para la variable competitividad se consideró como indicadores: Productividad y Costo unitario de producción.

Palabras clave: Comercio Internacional, competitividad

ABSTRACT

he research aimed to determine the international trade and competitiveness of Peruvian maca flour during the period 2008-2016.

What is wanted to demonstrate the hypothesis international trade and competitiveness of soy sauce during the period 2008-2016 has been favorable for Peru.

The method developed for the research is non-experimental, because the data are ex post facto.

After data collection, the data were organized by grouping for each variable: International Trade and competitiveness, were considered as dimensions of International Trade, exports and imports. In terms of indicators, the value, volume and price of exports and value of volume and import price were considered.

For the variable competitiveness, the following indicators were considered: Productivity and Unit cost of production.

Keywords: International trade, competitiveness