



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

**EXPORTACIÓN DE ACEITUNA BOTIJA EN CONSERVA AL
MERCADO ALEMÁN EN EL PERIODO 2011 - 2016**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTORA:

ESPINO TORREJÓN, CARMEN GIOVANNA

ASESOR:

DR. FRIAS GUEVARA, ROBERTH

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA-PERÚ

2017

PÁGINA DEL JURADO

Mgtr. Maldonado Cueva, Percy David

Presidente

Mgtr. Guerra Bendezú, Carlos

Secretario

Mgtr. Romaní Franco, Vivian

Vocal

Dedicatoria

Dedico esta tesis a mi madre por su apoyo incondicional, consejos, Comprensión, amor, ayuda en los momentos difíciles, es un logro más que llevo a cabo y ha sido en gran parte gracias a ti mamá.

Agradecimiento

Primer lugar, agradezco mucho por la ayuda de mis maestros y a las personas que me brindaron su tiempo y apoyo para que esta tesis se pueda realizar.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo Carmen Giovanna Espino Torrejón con DNI N° 72380579, a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 28 de noviembre del 2017

.....

Carmen Giovanna Espino Torrejón

Presentación

Señores miembros del Jurado:

Se presenta la tesis titulada: “Exportación de aceituna botija en conserva al mercado alemán en el periodo 2011 - 2016”, desarrollada con el objetivo de determinar las oportunidades de exportación de aceituna botija en conserva al mercado alemán en el periodo 2011 - 2016.

Este trabajo de investigación consta de siete capítulos, en el primer capítulo se establece y describe el problema de la investigación con relación a las variables, en el segundo capítulo desarrollamos la metodología de la investigación, en el tercer capítulo se presentan los resultados de los procedimientos estadísticos, en el cuarto capítulo realizamos la discusión cuantitativa y cualitativa de los hallazgos con las referencias consideradas en la investigación , en el quinto capítulo se desarrolla las conclusiones producto de proceso cognoscitivo analítico y comparativo de la información procesada, en el sexto capítulo se establece las recomendaciones necesarias que mejoran el entorno del problema tratado, en el séptimo capítulo se presentan las referencias bibliográficas necesarias en el proceso y desarrollo de la investigación, termina el trabajo con anexos que avalan la investigación.

La autora.

ÍNDICE

	Pág.
Hoja del Jurado	02
Dedicatoria	03
Agradecimiento	04
Declaratoria de autenticidad	05
Presentación	06
Índice	07
RESUMEN	11
ABSTRACT	12
I. INTRODUCCIÓN	13
1.1 Realidad Problemática	13
1.2 Trabajos previos	15
1.3 Teorías relacionadas al tema	22
1.4 Formulación del problema	24
1.4.1 Problema General	24
1.4.2 Problemas Específicos	24
1.5 Justificación del estudio	25
1.6 Hipótesis	26
1.6.1 Hipótesis General	26
1.6.2 Hipótesis Específicas	26
1.7 Objetivo	27
1.7.1 Objetivo General	27
1.7.2 Objetivos Específicos	27
II. MÉTODO	28
2.1 Diseño de investigación	28
2.2 Variables, operacionalización	28
2.3 Población y muestra	28
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	29
2.5 Métodos de análisis de datos	29

2.6 Aspectos éticos	29
III. RESULTADOS	30
IV. DISCUSIÓN	57
V. CONCLUSIÓN	62
VI. RECOMENDACIONES	63
VII. REFERENCIAS	64
ANEXOS	69
Anexo 1. Matriz de Consistencia	70
Anexo 2. Juicio de Expertos	70
ÍNDICE DE TABLAS	
Tabla 1 Volumen de exportación de conserva de aceituna botija, durante el periodo 2011-2016, expresado en miles de US \$.	30
Tabla 2 Valor de exportación de conserva de aceituna botija, durante el periodo 2011-2016, expresado en miles de US \$	32
Tabla 3 Precio de exportación de conserva de aceituna botija, durante el periodo 2011-2016, expresado en miles de US \$	34
ÍNDICE DE TABLA	
Tabla 4.1 Volumen de importación de aceituna en conserva en Estados Unidos durante el periodo económico 2011-2016, en toneladas	36
Tabla 4.2 Volumen de importación de aceituna en conserva en Alemania durante el periodo económico 2011-2016, en toneladas	38
Tabla 4.3 Volumen de importación de aceituna en conserva en Reino Unido durante el periodo económico 2011-2016, en toneladas	39
Tabla 4.4 Volumen de importación de aceituna en conserva en Rusia durante el periodo económico 2011-2016, en toneladas	41
Tabla 4.5 Volumen de importación de aceituna en conserva en Arabia durante el periodo económico 2011-2016, en toneladas	42
Tabla 4.6 Principales países importadores de aceituna según volumen de importación en el mundo durante el periodo económico 2011-2016, en toneladas	44
Tabla 5.1 Volumen de exportación de aceituna en conserva de México durante el periodo económico 2011-2016, en toneladas	
Tabla 5.2 Volumen de exportación de aceituna en conserva de Turquía	

durante el periodo económico 2011-2016, en toneladas	46
Tabla 5.3 Volumen de exportación de aceituna en conserva de China durante el periodo económico 2011-2016, en toneladas	48
Tabla 5.4 Volumen de exportación de aceituna en conserva de Alemania durante el periodo económico 2011-2016, en toneladas	51
Tabla 5.5 Volumen de exportación de aceituna en conserva de Perú durante el periodo económico 2011-2016, en toneladas	53
Tabla 5.6 Principales países exportadores de aceituna en conserva según volumen de exportación en el mundo durante el periodo económico 2011-2016, en toneladas	54
ÍNDICE DE FIGURAS	
Figura 1 Volumen de exportación de conserva de aceituna peruana al mercado alemán, durante el periodo 2011-2016, en toneladas	31
Figura 2 Valor de exportación de conserva de aceituna peruana al mercado durante el periodo 2011-2016	33
Figura 3 Precio de exportación de conserva de aceituna peruana al mercado durante el periodo 2011-2016	35
Figura 4.1 Volumen de importación de aceituna en conserva en Estados Unidos durante el periodo económico 2011-2016, en toneladas	37
Figura 4.2 Volumen de importación de aceituna en conserva en Alemania durante el periodo económico 2011-2016, en toneladas	39
Figura 4.3 Volumen de importación de aceituna en conserva en Reino Unido durante el periodo económico 2011-2016, en toneladas	40
Figura 4.4 Volumen de importación de aceituna en conserva en Rusia durante el periodo económico 2011-2016, en toneladas	42
Figura 4.5 Volumen de importación de aceituna en conserva en Arabia durante el periodo económico 2011-2016, en toneladas	43
Figura 4.6 Principales países importadores de aceituna en conserva según volumen de importación en el mundo durante el periodo económico 2011-2016, en toneladas	45
Figura 5.1 Volumen de exportación de aceituna en conserva de México durante el periodo económico 2011-2016, en toneladas	47
Figura 5.2 Volumen de exportación de aceituna en conserva de Turquía	

durante el periodo económico 2011-2016	49
Figura 5.3 Volumen de exportación de aceituna en conserva de China durante el periodo económico 2011-2016	50
Figura 5.4 Volumen de exportación de aceituna en conserva de Alemania durante el periodo económico 201-2016, en toneladas	52
Figura 5.5 Volumen de exportación de aceituna en conserva de Perú durante el periodo económico 201-2016, en toneladas	53
Figura 5.6 Principales países importadores de aceitunas en conserva según volumen de exportación en el mundo durante el periodo económico 2011-2016, en toneladas	55

RESUMEN

Esta investigación tiene como objetivo determinar las oportunidades de exportación de aceituna botija en conserva al mercado alemán en el periodo 2011 – 2016, la misma que pertenece a la sub partida Nandina - 2001901000, cumple con las normas y parámetros internacionales que exige y garantiza la calidad que requiere la aceituna botija.

El diseño utilizado en esta investigación es ex post facto (no experimental), ya que no hubo manipulación de los datos, sin embargo, fue necesario la recopilación de datos ya existentes en las diversas fuentes públicas y privadas, los cuales fueron organizados en una lista sobre exportación de aceituna botija en conserva al mercado alemán. Para el análisis se seleccionó el producto exportable de aceituna en conserva, obteniéndose con respecto a él, los datos de volumen de exportación, valor de exportación y precio de exportación.

La presentación de los datos se realizó usando figuras y gráficos estadísticos, donde se puso en evidencia las diversas tendencias generadas en el periodo tomando como referencia los siguientes indicadores: volumen de exportación, precio de exportación y valor de exportación.

Se obtuvo como conclusión principal que la evolución de la exportación de aceituna botija en conserva al mercado alemán en el periodo económico 2011-2016, es positiva.

Palabra clave: Exportación.

ABSTRACT

The objective of this research is to determine the export opportunities of preserved botija olives to the German market in the period 2011 - 2016, the design used in this research is ex post facto (not experimental), since there was no manipulation of the data, nevertheless, it was necessary to collect data already existing in sources, which were organized in a list on exportation of preserved botija olives to the German market.

For the analysis, the exportable product conserved of olives was selected, obtaining with respect to it, the data of export volume, export value and export price.

The presentation of the data is done through the use of tables and line graphs, where it indicated the trend in the period taking as reference the following indicators: export volume, export price and export value.

The main conclusion was that the evolution of Peruvian fresh blueberry exports to the German market in the 2011-2016 economic period is positive.

Key word: Exportation.

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad Problemática

Observamos que, las aceitunas botijas son beneficiosas para personas que padecen de anemia de manera que contiene menos sodio y más hierro, por otro lado, estos frutos contienen altos valores nutritivos como omega 3 y omega 6 y fuentes de vitaminas A y C que es saludable para nuestro organismo, su piel permite sanar cualquier tipo de quemaduras asimismo evitan enfermedades cardiacas. Además de sus beneficios nutritivos no contiene gluten.

Debido a ello se evidenció oportunidades en el mercado alemán donde predominan personas con problema de sobre peso y problemas de celiaca e intolerancia al gluten generando que la exportación peruana de la aceituna en conserva se incremente en 41% proporcionalmente en los últimos años, siendo esto una oportunidad que se necesita para llegar a satisfacer la demanda de productos naturales y proactivos que mejoren la salud de los ciudadanos alemanes.

Dentro de esta perspectiva la aceituna botija, es uno de los acompañantes de los diversos platos bandera del Perú, este producto a la hora de probarlo tiene un sabor único y muy diferente para el paladar de los consumidores, ese sabor marca la diferencia al resto de las aceitunas que son producidas en otros países.

La producción nacional de aceitunas está inmersa en el cumplimiento y resguardo del medioambiente y la salud, siendo una de las exigencias a cumplir para el ingreso al país alemán, que deben ser tomados en cuenta por los productores. Este mercado es exigente y se preocupa por la protección del medio ambiente, biodiversidad y desarrollo sostenible, indicadores que el estado a través de las instituciones que apoyan la agricultura deben dar a conocer a través de capacitaciones integrales de ciencia y tecnología en el manejo de suelos, cultivos, enfermedades y cosechas con la intención de que sean logrados con mucha eficiencia y permita el desarrollo económico de la zona de producción, de los agricultores y del país.

Además se debe considerar que los agricultores carecen de recursos financieros como capital de trabajo, viéndose obligados a recurrir al sistema financiero para obtener créditos para financiar las cosechas exponiéndose a tasas de interés comercial elevadas y que por desconocimiento no son manejados con eficiencia provocando en mucho de los casos un desbalance financiero comprometiendo la cosecha y volviendo otra vez hacer carente de los recursos financieros, esta situación genera un desánimo y desasosiego del agricultor que dada la situación no será considerada como sujeto de crédito por el sistema financiero, incrementando pobreza y muchas veces desinterés por mejorar la producción y capacitarse para superar el problema, existe cerca de cuatro mil aceituneros de los cuales produce un promedio de 25 mil toneladas, los cuales no más del 14% reciben algún tipo de crédito de lo expuesto sencillamente carecen de oportunidades crediticias para su inversión.

Se debe tener en cuenta que para las exportaciones es necesario contar con las certificaciones que son el Global GAP para las buenas prácticas agrícolas, HACCP que son los estándares alimentarios, logo de UE, logo de Alemania (Bio slegel), FAIRTRADE INTERNATIONAL que significa comercio justo, siendo condiciones que debe cumplirse en el producto al mercado alemán. Por otro lado, las conservas de aceitunas botijas tiene que cumplir con las fichas técnicas por DIGESA que se encarga de verificar el calibre y el color.

Sobre la base de las ideas expuestas, posicionarnos en el mercado alemán con bajos costos de producción presentando las ganancias que se puedan adquirir por invertir en este mercado ideando nuevas de ideas de negocio ya que Perú tiene variedades de productos que pueden ser aprovechados.

Según la ley general de Aduanas DS 279-2010-EF (PUB. 31.12.2010) - LEY 29546 30.06.2010 la partida nandina de aceituna en conserva se clasifica en el código 2001901000. El TLC con Alemania se inició en el

periodo 2010 entrando recién en vigencia en el periodo 2012.

Por lo tanto, la aceituna en conserva al mercado alemán seguirá un crecimiento de producción global, que generando mayor demanda en los consumidores siendo un producto natural y sin gluten provocando una tendencia positiva en la venta.

1.2 Trabajos previos

Aldave y Tello (2014) en su tesis licenciatura “Análisis del mercado californiano de estados unidos para viabilizar la exportación de conservas de aceitunas verdes para los productores de Tacna – 2014” establece como objetivo analizar cuáles son los tipos de necesidades para la exportación de conserva de aceitunas verdes para el mercado californiano.

Asimismo, el autor empleó una investigación no experimental, cualitativa.

Finalmente concluyo que en los Estados unidos importan una gran cantidad de aceitunas verdes en conserva siendo un mercado atractivo para la exportación de este producto en nuestro país, ya que existe una inclinación debido a que los consumidores de este país suelen adquirir productos saludables, por otro lado, es un país muy exigente con el tema de la calidad y son personas muy asesoradas e informadas lo que es fundamental ser muy transparentes con todos los requisitos de la calidad del producto. Por otro lado, las exportaciones de aceitunas están exoneradas de pago del arancel.

Esta investigación nos permite entender de qué manera el estudio de análisis de mercado californiano mejoraría la oportunidad de oferta exportable de conservas de aceitunas.

Andrade Arana (2013) en su tesis de economista “Impacto de la exportación de aceitunas y sus derivados en el sector exportador agropecuario del Perú: 2000 – 2011” establece como objetivo general determinar el volumen, monto y precio de exportación, como analizar el impacto de las exportaciones de las aceitunas y sus derivados

durante el periodo del estudio.

Asimismo, el autor empleo una investigación no experimental, longitudinal y descriptivo.

Finalmente concluyo que respecto a los frutos derivados en las exportaciones se obtuvo una tendencia positiva en la economía peruana, de esta forma genera mayor empleo, buenos ingresos y mayor flujo de divisas. Las aceitunas tienen una buena acogida en los mercados internacionales, esto permite que la tasa de crecimiento se eleve satisfactoriamente.

Esta investigación nos permite entender que el impacto respecto a las exportaciones de aceitunas en el ámbito agropecuarias en el Perú no se ha desarrollado satisfactoriamente en ese periodo, por otro lado, se encontró una fuerte demanda positiva en el ámbito exportador agropecuario generando consigo una buena calidad de vida para la población en nuestro país.

Yarasca (2016) en su tesis licenciatura “Dependencia de la exportación de aceituna peruana al mercado de Brasil” establece el objetivo general de determinar la adaptación al mercado de Brasil al nuevo escenario comercial 2015.

Asimismo, el autor empleó una investigación descriptiva y cuantitativa. Finalmente concluyo que en el periodo 2014 Perú exporto 84% de conservas de aceitunas a Brasil lo cual se representa con un 77% al valor FOB. Se evidencia más las ventajas comparativas respecto a las aceitunas de conservas, debido que un gran número de productores comercializa este producto internamente a un bajo costo y con una alta calidad mientras que las empresas agroexportadoras se centran en las ventajas competitivas y en el desarrollo de las exportaciones.

Esta investigación nos permite entender de que el comercio internacional ha sido primordial para el desarrollo de las economías en efecto, es el causante de la expansión que existe actualmente para el desarrollo, pese a diversas restricciones o barreras ya sea por las limitaciones físicas y capacidad e potestad de sus mercados internos.

Carolina (2010) en su tesis “Enfermedad Celíaca: ¿Su diagnóstico tardío determina un deterioro clínico, evitable con diagnóstico precoz?” establece como objetivo general de determinar el volumen de personas que presentan este tipo de enfermedad,

Asimismo, el autor empleó una investigación descriptiva y cuantitativa. Finalmente concluyo que la enfermedad celíaca se encuentra en diferentes casos y no son diagnosticados, por ende, las personas que tienen esta enfermedad llegan a sentirse mal, debido a que consumen medicamentos para otros tratamientos sin saber que tiene la EC, por otro lado, la recuperación de los pacientes no sea rápida, por las secuelas que deja dicha enfermedad.

Esta investigación nos permite entender de que la enfermedad celíaca proviene del síndrome de malabsorción que frecuente más en la pediatría, que se produce por el consumo de gluten TACC – TRIGO, AVENA, CEBADA Y CENTENO, en consecuencia, estos alimentos ya mencionadas producen ciertas alteraciones en nuestro organismo por las absorciones de grasas. Esta enfermedad no solo se manifiesta por el gluten, sino por la genética o anomalías del intestino delgado que son en efecto de las enfermedades auto inmunitarias.

Cornejo, Patricia, Quesquén, Libia (2016) en su tesis de magister “Factores asociados a la decisión de lectura de etiquetas de alimentos por consumidores de la Ciudad de Lima – Perú en el 2015” establece como objetivo general la relación entre los consumidores que deciden leer y no leer el etiquetado.

Asimismo, el autor empleó una investigación cuantitativa, descriptivo transversal.

Finalmente concluyo que se determinan diferentes causas, en el cual la toma de leer detenidamente la etiqueta y la toma de decisión al momento de adquirir un producto respecto a las personas que fueron encuestadas en el periodo 2015 tuvo como resultado positivo con un 80,9% leen las etiquetas del envasado como fecha de vencimiento e

ingredientes.

Esta investigación nos permite entender de que la organización mundial de salud menciona que toda empresa que maneja cualquier tipo de alimentos pre envasados deben cumplir con las normas que esos productos desarrollen ciertos niveles de nutrientes, con el objetivo de minorar enfermedades crónicas para las personas. El etiquetado es de suma importancia, ya que permite que los consumidores puedan observar y de esa manera reducir el consumo de grasas y colesterol y ayudando a mejorar el consumo de proteínas, vitaminas, frutas, vegetales, entre otros.

Rodríguez (2012) en su tesis “Plan de marketing para una nueva marca en el mercado del aceite de oliva” establece como objetivo general incorporar nuevas estrategias a la cartera de clientes actual en el periodo 2013.

Asimismo, el autor empleó una investigación cualitativa descriptiva. Finalmente concluyo que en el periodo 1970 las industrias de aceite en el país de Argentina entro a crisis donde la demanda sufrió una baja en los 90 fue mejorando y se obtuvo gran expansión y rentabilidad, actualmente el rubro de este mercado tiene una tendencia positiva. El 78% de la producción lo tiene la Unión Europea, pero los principales países productores en América del Sur son Perú, Chile y Argentina. Estados Unidos es uno de los países que importan más aceitunas de mesas o derivados de este fruto.

La ciudad Mendoza localizada en el Perú tiene una mayor demande de expandirse debido que es el principal exportador en San Pablo.

Esta investigación nos permite entender que las necesidades nacen por naturaleza humana como alimentos, vestimenta, seguridad, necesidades sociales como pertenencia y afecto y necesidades individuales como conocimiento y expresión del yo y el marketing no las crea.

Moya, Velgar (2008), en su tesis de ingeniero “Estrategia comercial para una empresa productora de aceite oliva” establece como objetivo general definir una estratégica genérica para la comercialización del producto.

Asimismo, el autor empleó una investigación cuantitativa y un diseño de investigación experimental.

Finalmente concluyo que la estrategia de comercialización en la producción se destina a las exportaciones, esto nos lleva a la estratégica genérica, donde los productos cumplen con las normativas de calidad y siendo líderes en los mercados. Por consiguiente, para ingresar una marca a cualquier mercado exterior se debe tener en cuenta los gastos que se generan en la promoción del producto, por otra parte, se debe de definir un cliente o distribuidor de los productos, seleccionar un público objetivo desarrollar el plan de marketing.

Esta investigación nos permite entender que la definición de la estrategia comercial en la empresa tiene como principal conclusión que gran parte de su producción se debe destinarse en las exportaciones. La evaluación de insertar una marca en el mercado chileno entrega resultados subjetivos. Bajo el concepto puro de maximizar utilidades, no se justifica la introducción de la marca. Es decir, cuantitativamente no hay incentivos suficientes como para justificar la inversión de tiempo, trabajo y dinero.

Sánchez. (2014) en su tesis de magister “Producción y exportación de arándanos para estados unidos” establece como objetivo general de describir el planteamiento respecto al plan de negocio en el periodo de duración de su proyecto.

Asimismo, el autor empleó un diseño de investigación no experimental, cuantitativa.

Finalmente concluyo que en la presente investigación se observa una medida creciente en la tasa de rentabilidad o tasa de interés y esto genera beneficios de ganancias para la inversión del negocio, ya que en el país donde comercializaran su producto existe una gran cantidad

de demanda para los consumidores.

Esta investigación nos permite entender que existen oportunidades de negocios en las cuales nuestro país tiene variedades de productos donde los productores pueden aprovechar estas oportunidades como es en el caso del presente proyecto en el estudio del mercado de los Estados Unidos se observó una fuerte demanda de negocios.

Quiroz Peña. (2013). en su tesis de maestro “Evaluación del impacto del tratado de libre comercio con los estados unidos y perspectivas del tratado de libre comercio con china sobre la economía peruana” establece como objetivo general analizar cual asido el impacto del TLC con los Estados Unidos y China sobre la evolución del sector externo de la economía peruana durante el periodo 1990 – 2011.

Asimismo, el autor empleó una investigación descriptiva correlacional.

Finalmente concluyo que la firma del TLC con los Estados Unidos en nuestro país ha generado una fuerte demanda de importación agropecuaria o como también que Perú comercializa con mayor facilidad sus productos y esto es favorable. con respecto a la balanza comercial de Perú – China en el año 2001 al 2011, debido que importa un gran número de maquinarias eléctricas y mecánicas generando consigo resultados favorables en los bienes y la capacidad de productividad de la economía.

Esta investigación nos permite entender que el tratado de libre comercio es uno de los principales crecimientos para las exportaciones e importaciones, ya que esto genera nuevas oportunidades de negocios para los países y a la vez nuevas oportunidades de empleos para las personas y la mejora del desarrollo económico para los países.

Asqui Garnica (2016) en su tesis licenciatura: “Análisis de las limitaciones para la exportación de aceituna de mesa en envases destinados al consumo en la empresa agroindustrias olivepack s.a.c” establece el objetivo específico en determinar las limitaciones que implican ciertas problemáticas respecto a la exportación de las

aceitunas de mesa envasadas para la empresa olivepack hacia el mercado estadounidense para su crecimiento.

Asimismo, el autor empleó una investigación cuantitativa y un diseño de investigación experimental.

Finalmente concluyo que no tienen la suficiente información, requisitos y estrategias para introducir los productos al mercado pese que en la región de Tacna existe un gran potencial respecto a las producciones de aceitunas de mesa es por ello que la empresa Olivepack aprovechado en generar diferentes presentaciones.

Respecto a lo que es son los estándares de calidad cumplen con todos los requisitos primordiales de higienes y seguridad durante el periodo 2014 han exportado más de 30 TN de este producto en granel o pre envases y en periodo 2016 la producción de aceitunas envasados tiene un alza de 80TN es por esta razón incorporaran su producto de aceitunas de mesa al país estadounidense.

Esta investigación nos permite comprender que se debe fomentar campañas de asesoramiento respecto al comercio exterior, así mismo como también, un buen manejo de control de capital para una adecuada inversión mejorando los recursos financieros, monetarios en la producción de esta manera generar altos niveles de producción, venta y de esa manera poder obtener ingresos.

Jerman Klen (2014) in his thesis "Olive fruit phenols in olive oil processing: the fate and antioxidant potential" establishes as a contribute to a better understanding of their behaviour throughout the processing as well as to improve their partition to olive oil and reduce their lost with wastes.

In addition, the autor uses research quali- and quantitative because the first part of doctoral study was dedicated phenol analysis of different olive matrices.

Finally he concluded that In all the trials, olive fruit phenols followed a simple partitioning model, where with few minor exceptions, only aglycones were partitioned to the olive oil, while the fruit glycosides that

yet reached the final products remained occluded in the wastes.

This research allows us to understand that it has been developed new methods of phenol in which it allows to provide a good qualitative and quantitative of matrices that are related to olive oil.

Trudie Michels. (2006) in his thesis “The role olive oil plays in the lives of Western Australian consumers” establishes as a that role does olive oil play in the lives of Western Australian olive oil consumers.

In addition, the autor uses research quali- and quantitative.

Finally he concluded that the consumption of olive oils is increasing significantly in Australia, which is the flavor that this oil has, good for health and the price are essential to acquire more consumption of this product.

This research allows us to understand that Product attributes including packaging size andshape, pricing strategies and communications decisions have all been shown to be important to the participants. If consumers can better understand olive oil, they can make an informed decision about purchasing and using

1.3 Teorías relacionadas al tema

1.3.1 Exportación

A. Definición

La Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT, 2016) define exportación como “Régimen aduanero en el cual, se autoriza la salida de mercancías nacional o nacionalizadas para un cliente extranjero”

Rodríguez. (2012, p.14) define exportación como “Comercialización de mercaderías en el extranjero”

Hernández (2009, p. 33) define exportación como “Rentabilidad que genera un beneficio a la hora de vender las mercaderías o servicios a los mercados extranjeros”

Valdez y Escandón (2004, p.20) define exportación como “Oportunidad para aumentar las operaciones comerciales que existe en los países

trayendo consigo beneficios para todas las empresas puedan invertir en nuevos negocios y de esa manera ingresar a nuevos consumidores en el exterior”.

B. Indicadores

Para esta investigación el primer indicador se desglosa en volumen de exportación:

Diario oficial el bicentenario (2017) define como: “Porcentaje en el cual las empresas miden en cada periodo las cantidades de comercialización de productos tradicionales o no tradicionales que se realizan y ese resultado son comparados por los reportes estadísticos que surge cada mes, como es en el caso del Instituto Nacional de Estadísticas e Informática (INEI), que hace un estudio de los indicadores estadísticos para que midan el volumen de exportación y observen el resultado positivo como: pesquero, agrícola, minero, petróleo, gas natural, entre otros. Por otro lado, facilita a conocer los resultados de que producto tiene un mayor embarque, cuales son los países objetivos para nuestras exportaciones y cuanto es su valor exportado de cada uno de ellos.”

BCR (2011) define como: “Precio de exportación de un bien o servicio para unidades monetarias u otros cambios. Los precios pueden ser variantes por los mercados respecto a la demanda u oferta del producto”

Para esta investigación el segundo indicador se desglosa en precio de exportación:

1.3.2 Teoría comercio internacional

No se puede llegar a concluir una teoría de exportación, ya que forma parte del comercio internacional.

Samuelson y Nordhaus. (2010, p 347) “El principio de la ventaja comparativa “Los países se pueden beneficiar por el comercio, de manera que es de gran utilidad para todos los países, porque hacen que produzcan exporten y eso generen ingresos para las empresas, sociedad y economía”

Oscar Bajo, (1991, p. 12). Define comercio internacional como: “intercambios que se da en ambas partes de diferentes países ya sea bienes o servicios a mercados extranjeros. Se desglosa carácter positivo que da mención a la dirección y volumen que se genera al momento de intercambiar algún servicio en mercados internacionales. Y por otra parte se encuentra lo normativo que menciona los bienestar de los países, como es en el caso de la política económica”.

Torres Gaytan (2005, p. 4). Define comercio internacional que: “No se trata solo de intercambio que existe entre bienes o servicios entre países, sino que también consiste en la balanza de pagos que ahí se encuentran los ingresos de la compraventa de bienes y servicios. Y lo otro es la cuenta capital”

Zambrana, C (1995, p. 17). Define comercio internacional como: “Transacciones que se da por bienes y servicios y una de los factores atreves de los cuales se encuentran las fronteras que tiene cada país, ya que, con eso las mercaderías puedan transportase en una forma rápida”.

Samuelson y Nordhaus. (2010, p. 346). “También se trata de comercio domestico que se desglosan en ampliación de las oportunidades, (permite que las personas puedan escoger diversos productos para ser consumidos o adquiridos), naciones soberanas (existe una sola moneda en el cual se puede comercializar sin dificultad por las fronteras), finanzas internacionales (aspectos macroeconómicos)”

1.4 Formulación del Problema

1.4.1 Problema General

¿Cuál ha sido las oportunidades de exportación de aceituna botija en conserva al mercado alemán en el periodo 2011 - 2016?

1.4.2 Problemas Específicos

1. ¿Cuál ha sido la evolución del volumen de exportación de aceituna botija en conserva al mercado alemán en el periodo 2011 - 2016?
2. ¿Cuál ha sido la evolución del precio de exportación de aceituna

- botija en conserva al mercado alemán en el periodo 2011 - 2016?
3. ¿Cuál ha sido la evolución del valor de exportación de aceituna botija en conserva al mercado alemán en el periodo 2011 - 2016?

1.5 Justificación del estudio

Justificación teórica de este trabajo es importante porque aborda la propuesta de exportación de las aceitunas botija en conserva que permitirá que las personas puedan buscar nuevas alternativas de productos para el consumo siendo esto una buena opción de expandirse a nuevos mercados, abriendo nuevas puertas de negocios e incentivando al empresariado nacional a crear productos con valor agregado.

Este presente trabajo se justifica mediante los desarrollos que se percibe en el mercado alemán. Los consumidores de este país se inclinan por los productos que sean elaborados con una buena calidad y que el precio sea razonable, lo cual las aceitunas botijas en conserva cumplen con lo mencionado.

Por otro lado, la fuerte demanda mundial de las aceitunas ha ido incrementándose cada día más.

Una fuerte demanda sería para las personas que sufren con la enfermedad de la celiaca, ya que en Europa se encuentra un gran número de personas que adolecen este tipo de enfermedad por ingerir alimento que contienen gluten. Nuestro producto no contiene gluten y de un precio razonable. De esta manera se extendería las exportaciones con variedades de productos de la agricultura de nuestro país.

Este punto se puede destacar observando a las diversas empresas que buscando expandirse de manera estratégica a nuevos mercados internacionales con las exportaciones de conserva de aceituna botija identificando las tendencias ya mencionadas en líneas anteriores referente al volumen, precio y valor de exportación para el mercado alemán.

Al margen de la investigación se elaboró bajo la metodología

cuantitativa usando la variable exportación, las exportaciones permitirá que las personas que comercialicen conservas de aceitunas les genere una facilidad examinar y analizar las tendencias que existen en el mercado de Alemania.

A tendiendo estas consideraciones respecto líneas arribas con las exportaciones de conserva de aceituna y aprovechando las oportunidades que nos brinda nuestro país con este producto que tiene una alta calidad y por qué se cuenta con los climas apropiados para la producción y comercialización de las aceitunas botijas a mercados internacionales.

Finalmente se define los atributos que poseen las aceitunas botijas resaltadas inicialmente para posesionarnos en el mercado alemán con bajos costos de producción presentando las ganancias que se puedan adquirir por invertir en este mercado ideando nuevas de ideas de negocio.

En esta investigación se busca exponer el consumo de las aceitunas botijas. Producto del cual es de suma importancia, ya que es apropiado y recomendable.

1.6 Hipótesis

1.6.1 Hipótesis General

La exportación de aceituna botija en conserva al mercado alemán en el periodo 2011 - 2016 ha manifestado una tendencia positiva.

1.6.2 Hipótesis Especificas

1. El volumen de exportación de aceituna botija en conserva al mercado alemán en el periodo 2011 - 2016 ha manifestado una tendencia positiva.
2. El precio de exportación de aceituna botija en conserva al mercado alemán en el periodo 2011 – 2016 ha manifestado una tendencia positiva.
3. El valor de exportación de aceituna botija en conserva al mercado alemán en el periodo 2011 – 2016 ha manifestado una tendencia positiva.

i.

1.7 Objetivos

1.7.1 Objetivo General

Determinar las oportunidades de exportación de aceituna botija en conserva al mercado alemán en el periodo 2011 – 2016.

1.7.2 Objetivos Específicas

1. Determinar la evolución del volumen de exportación de aceituna botija en conserva al mercado alemán en el periodo 2011 – 2016.
2. Determinar la evolución del precio de exportación de aceituna botija en conserva al mercado alemán en el periodo 2011 – 2016.
3. Determinar la evolución del valor de exportación de aceituna botija en conserva al mercado alemán en el periodo 2011 – 2016.

II. MÉTODO

2.1 Diseño de Investigación

El tipo de investigación realizada es aplicada por que los resultados se pueden observar mediante las variables ya analizadas Ñaupas (2014).

El tipo de investigación que se aplico es cuantitativa, no experimental no experimental y porque la variable exportación se describirá o llamada también, ex post facto.

Según Steven, citado por Kerlinger (1988, p. 443) menciona lo siguiente:

La medición es un procedimiento que consiste en la asignación de valores numéricos objetos o eventos de acuerdo con reglas. O para otros es un método de la investigación científica que permite contar, comprar y medir las propiedades de los objetos concretos, por los tanto es un medio de cuantificación de los sistemas concretos.

2.2 Variables, Operacionalización

Las variables que se han desglosado en dimensiones y para la respectiva medición se ha utilizado indicadores que se mencionara en líneas siguientes:

VARIABLES	INDICADORES
	Volumen de exportación
Exportación	Precio de exportación
	Valor de exportación

2.3 Población y muestra

Para esta investigación no requerimos realizar una encuesta ni tampoco distinguir la muestra de la población debido que los datos obtenidos son ex post facto, sobre datos ya ocurridos entre los años 2011 – 2016 la información se obtuvo de fuentes confiables de los

organismo públicos y privados como: TRADE MAP, SUNAT, sicex, Adex, Minagri.

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Para desarrollar la presente investigación se utilizó la técnica de recolección de datos de entidades confiables del tema a utilizar, repositorios e identidades confiables, este método me ayudo a recopilar y a obtener valiosa información, además me permite enriquecer mis conocimientos en temas que desconocía.

2.5 Métodos de análisis de datos

Se analizaron los datos utilizando procedimientos estadísticos proporcionado por el procesador de datos Excel, para su aplicación fue necesario observar, preguntar, buscar, identificar, registrar, interpretar y describir los resultados mediante tablas y figuras.

2.6 Aspectos éticos

En el presente trabajo de investigación no se realizaron copias de otros proyectos respetando la propiedad intelectual de los autores citados, y fueron demostrados en datos reales extraídos de fuentes confiables teniendo en cuenta la responsabilidad social, jurídica, política y ética.

Los registros y datos consultados y procesados respetaron la propiedad intelectual.

III. RESULTADOS

3.1 Resultados sobre Valor de Exportación

3.1.1 Volumen de conserva de aceituna botija

En la tabla 1 se muestra el volumen de exportación de conserva de aceituna botija, durante el periodo 2011-2016, expresado en miles de US \$. Indicando la variación en porcentaje con relación al año anterior.

Tabla 1 Volumen de exportación de conserva de aceituna botija peruana al mercado Alemán, 2011-2016, en miles de US\$

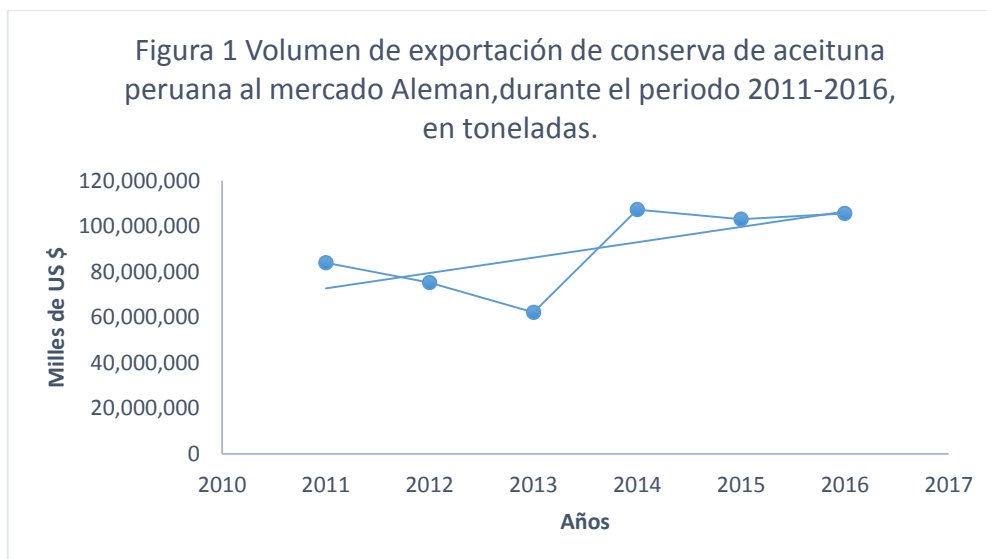
Años	Volumen de exportación	Variación
2011	84,006,649.00	
2012	75,194,404.00	-10%
2013	62,218,292.00	-17%
2014	107,294,424.00	72%
2015	103,070,424.00	-4%
2016	105,579,900.00	2%

Fuente: Trade Map

Respecto a los resultados del volumen de exportación conservas de aceitunas se observa que en el periodo 2014 se obtuvo mayor crecimiento del 72% con respecto a los años anteriores, no obstante, en el periodo 2012, 2013 y 2015 se observa el cuadro un decrecimiento en 10%, 17% y 4%.

Como resultado en el periodo 2014 experimento el mayor volumen de exportación con un valor de 107,294,424.00 en toneladas y con un mínimo valor de exportación de 62,218,292.00 en el periodo 2013.

En la figura 1 se grafica el volumen de exportación de conserva de aceituna botija peruana al mercado alemán, durante el periodo económico 2011-2016.



La información mostrada nos permite llegar a concluir que los resultados en los valores obtenidos en cada periodo son significativos. Si bien es cierto que en el periodo 2012, 2013 nos muestra una variación porcentual de desaceleración, originado al inicio de los primeros periodos por la desaceleración económica mundial continua, donde se generó una caída del PBI mundial, como consecuencia el volumen de exportación bajo.

Observemos los siguientes resultados:

$$\frac{y = 2E+06x^2 - 7E+09x + 7E+12}{R^2 = 0.5174}$$

Dónde: Y es el volumen de exportación.

X es el tiempo.

R² es el coeficiente de la determinación.

Para entender los resultados obtenidos son óptimos entre los dos datos que son volumen de exportación y tiempo, con un nivel de ajuste alto durante el proceso de los datos, que se expresado de la siguiente manera (R² = 0.5174), lo que nos lleva a decir que se encuentra una tendencia positiva en el valor de exportación de aceitunas en el periodo 2011 al 2016.

3.2 Resultados sobre el valor de Exportación

3.2.1 Valor de exportación de conserva de aceituna botija

En la tabla 2 se muestra el valor de exportación de conserva de aceituna botija, durante el periodo 2011-2016, expresado en miles de US \$. Indicando la variación en porcentaje con relación al año anterior.

Tabla 2 Valor de exportación de conserva de aceituna botija peruana al mercado Alemán, durante el periodo económico 2011-2016, en miles de US\$

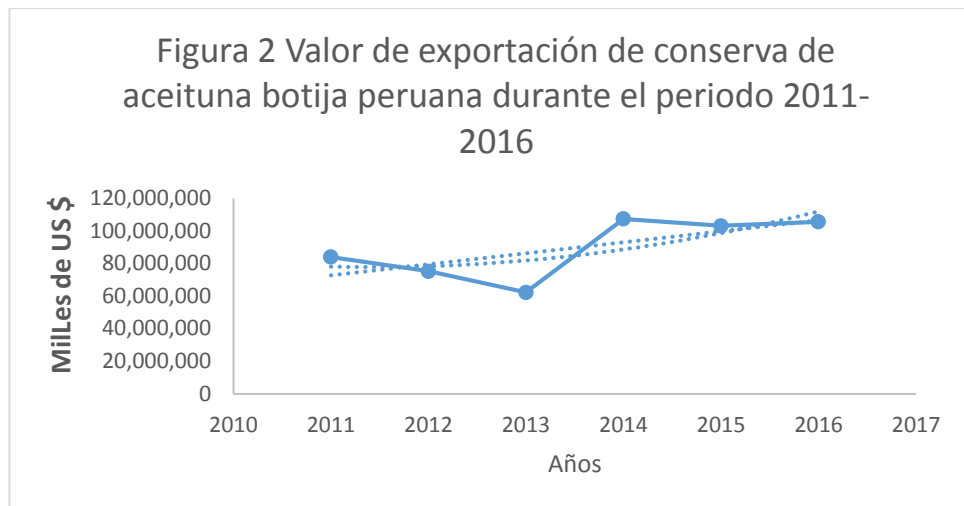
Años	Valor de exportación	Variación
2011	36,163.00	
2012	30,542.00	-16%
2013	27,588.00	-10%
2014	38,903.00	41%
2015	39,612.00	2%
2016	40,175.00	1%

Fuente: Trade Map

Respecto a los resultados del valor de exportación conservas de aceitunas se observa que en el periodo 2014 se obtuvo mayor crecimiento del 41% con respecto a los años anteriores, no obstante, en el periodo 2012, 2013 se observa el cuadro un decrecimiento en 16%, 10%.

Como resultado en el periodo 2014 experimento el mayor volumen de exportación con un valor de 38, 93.00 en toneladas y con un mínimo valor de exportación de 30,542.00 en el periodo 2012.

En la figura 2 se grafica el valor de exportación de conserva de aceituna botija peruana al mercado alemán, durante el periodo económico 2011-2016.



La información mostrada nos permite llegar a concluir que los resultados en los valores obtenidos en cada periodo son significativos. Si bien es cierto que en el periodo 2012 y 2013 nos muestra una variación porcentual de desaceleración, por motivo de la falta de marketing que en ese periodo se presencié y esto generó pérdidas económicas del producto.

Observemos los siguientes resultados:

$$\frac{y = 813.79x^2 - 3E+06x + 3E+09}{R^2 = 0.5346}$$

Dónde: Y es el valor de exportación.

X es el tiempo.

R² es el coeficiente de la determinación.

Para poder entender mejor los resultados son óptimos entre los dos datos que son valor de exportación y tiempo, con un nivel de ajuste alto durante el proceso de los datos, que se expresó de la siguiente manera (R² = 0.5346), lo que nos lleva a decir que se encuentra una tendencia positiva en el valor de exportación de aceitunas en el periodo 2011 al 2016.

3.3 Resultados sobre el valor de Exportación

3.3.1 Precio de exportación de conserva de aceituna botija

En la tabla 3 se muestra el precio de exportación de conserva de aceituna botija, durante el periodo 2011-2016, expresado en miles de US \$. Indicando la variación en porcentaje con relación al año anterior.

Tabla 3 Precio de exportación de conserva de aceituna botija peruana al mercado Alemán, 2011-2016, en miles de US\$ por TM

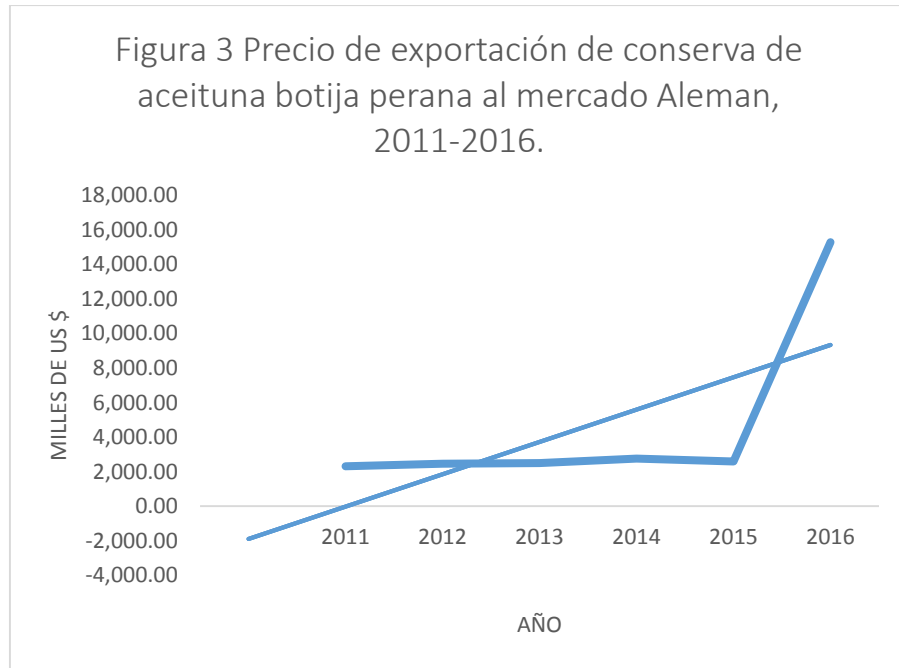
Años	Valor de exportación	Variación
2011	2,323.00	
2012	2,462.00	6%
2013	2,509.00	2%
2014	2,758.00	10%
2015	2,602.00	-6%
2016	15,287.00	488%

Fuente: Trade Map

Respecto a los resultados del precio de exportación conservas de aceitunas se observa que en el periodo 2016 se obtuvo mayor crecimiento del 488% con respecto a los años anteriores, no obstante, en el periodo 2015 se observa el cuadro un decrecimiento en 16%.

Como resultado en el periodo 2016 experimento el mayor volumen de exportación con un valor de 15,287.00 en toneladas y solo con un mínimo precio de exportación de 2,602.00 en el periodo 2015.

En la figura 3 se grafica el precio de exportación de conserva de aceituna botija peruana al mercado alemán, durante el periodo económico 2011-2016.



La información mostrada nos permite llegar a concluir que los resultados en los valores obtenidos en cada periodo son significativos, pero como se observa gráficamente en el periodo 2016 se obtuvo un incremento significativamente respecto al precio de exportación de conservas de aceitunas. Si bien es cierto que en el periodo 2015 nos muestra una variación porcentual de disminución motivo el cual, fue afectado por la caída de los precios internacionales en ese periodo causando una reducción en el producto exportable y una disminución del comercio a nivel mundial por la desaceleración económica.

Observemos los siguientes resultados obtenidos:

$$y = 1105.7x^2 - 8080x + 15402$$

$$R^2 = 0.7878$$

Dónde: y es el valor de exportación.
 X es el tiempo.
 R² es el coeficiente de la determinación.

Para poder entender mejor los resultados son óptimos entre los dos datos que son valor de exportación y tiempo, con un nivel de ajuste alto durante el proceso de los datos, que se expresado de la siguiente manera (R² = 0.7878), lo que nos lleva a decir que se encuentra una tendencia positiva en el valor de exportación de aceitunas en el periodo 2016.

3.4 Resultados sobre los principales países importadores de aceituna en conserva en el mundo durante el periodo económico 2011-2016.

3.4.1 Volumen de importación de aceituna en conserva en Estados Unidos

Tabla 4.1 Volumen de importación de aceituna en conserva en Estados Unidos durante el periodo económico 2011-2016 , en toneladas

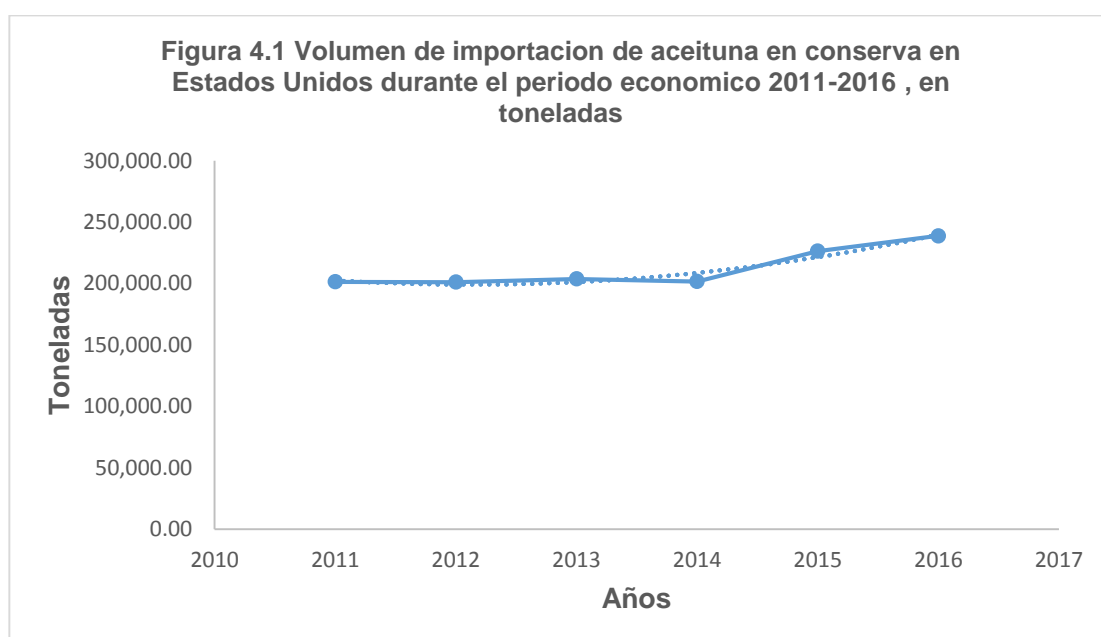
Años	Volumen de Importación	Variación
2011	201,345.00	
2012	201,136.00	0%
2013	203,689.00	1%
2014	201,609.00	-1%
2015	226,244.00	12%
2016	238,806.00	6%

Fuente: Trade Map

Respecto a los resultados del volumen de importación de conservas de aceitunas se observa que en el periodo 2015, 2016 se obtuvo mayor crecimiento del 12% y 6% con respecto a los años anteriores, no obstante, en el periodo 2014 se observa en la tabla un decrecimiento del - 1% debido a la reducción de aranceles por

la inspección y retención de un mes mercancía de aceitunas provocando nuevos costos por almacenamiento, y así deteniendo el movimiento de mercado, tanto del vendedor como el consumidor. Por otro lado, en el periodo 2015 se obtuvo 226, 244.00 toneladas del volumen importado y una declinación en el volumen de toneladas 201,609.00 en el periodo 2014.

En la figura 4.1 se ilustra el volumen de importación de aceituna de conserva en Estados Unidos durante el periodo económico 2011-2016.



Es significativo a indicar que en términos absolutos los valores alcanzados en cada periodo son representativos, sin embargo, en el año 2015 debido a la debido a la reducción de aranceles por la inspección y retención de un mes mercancía de aceitunas provocando nuevos costos por almacenamiento, y así deteniendo el movimiento de mercado, tanto del vendedor como el consumidor.

3.4.2 Volumen de importación de aceituna en conserva en Alemania

Tabla 4.2 Volumen de importación de aceituna en conserva en Alemania durante el periodo económico 2011-2016 , en toneladas

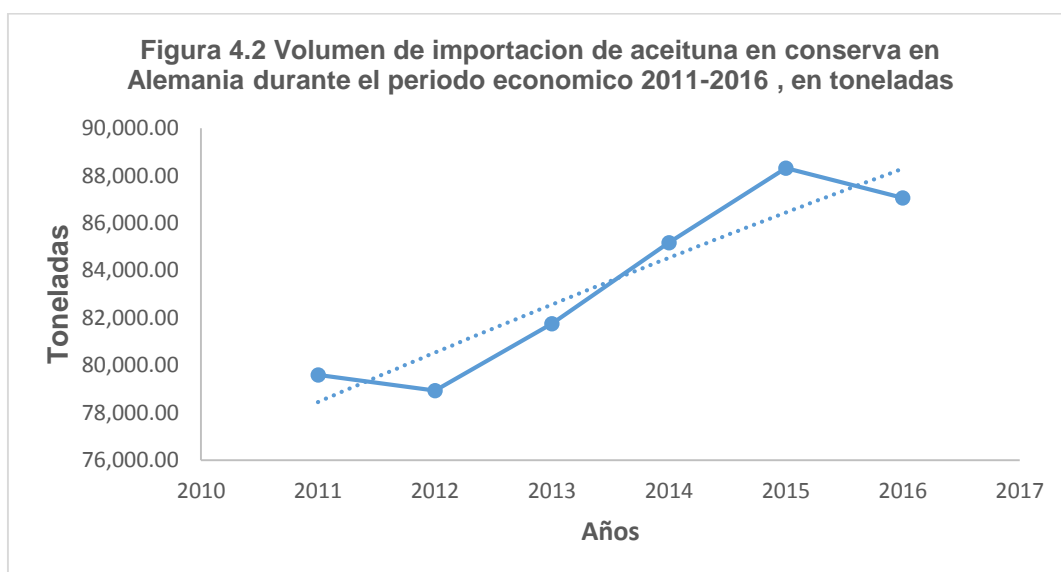
Años	Volumen de Importación	Variación
2011	79,600.00	
2012	78,936.00	-1%
2013	81,758.00	4%
2014	85,175.00	4%
2015	88,315.00	4%
2016	87,066.00	-1%

Fuente: Trade Map

Respecto a los resultados del volumen de importación de conservas de aceitunas se observa que en el periodo 2013, 2014 y 2015 se prolongó su estabilidad con un mayor crecimiento del 4% con respecto a los años anteriores, no obstante, en el periodo 2012 y 2016 se observa en el cuadro un decrecimiento del - 1% debido a la crisis frenaría por problemas que se generó en los países periféricos (ZONA EURO), por otro lado, en el siguiente periodo se generó por el endeudamiento de los diferentes países.

Por otro lado, en el periodo 2013, 2014 y 2015 se obtuvo 81,758.00 -85,175.00 y 88,315.00 toneladas del volumen importado y una declinación en el volumen de toneladas 78,936.00 - 87,066.00 en el periodo 2012 y 2016.

En la figura 4.2 se ilustra el volumen de importación de aceituna en conserva en Alemania durante el periodo económico 2011-2016.



Es significativo a indicar que en términos absolutos los valores alcanzados en cada periodo son representativos, sin embargo, en el año 2012 y 2016 debido a la crisis frenaría por problemas que se generó en los países periféricos (ZONA EURO), en el siguiente periodo se generó por el endeudamiento de los diferentes países.

3.4.3 Volumen de importación de aceituna en conserva en Reino Unido

Tabla 4.3 Volumen de importación de aceituna en conserva en Reino Unido durante el periodo económico 2011-2016 , en toneladas

Años	Volumen de Importación	Variación
2011	52,874.00	
2012	53,506.00	1%
2013	59,231.00	11%
2014	70,316.00	19%
2015	64,212.00	-9%
2016	71,933.00	12%

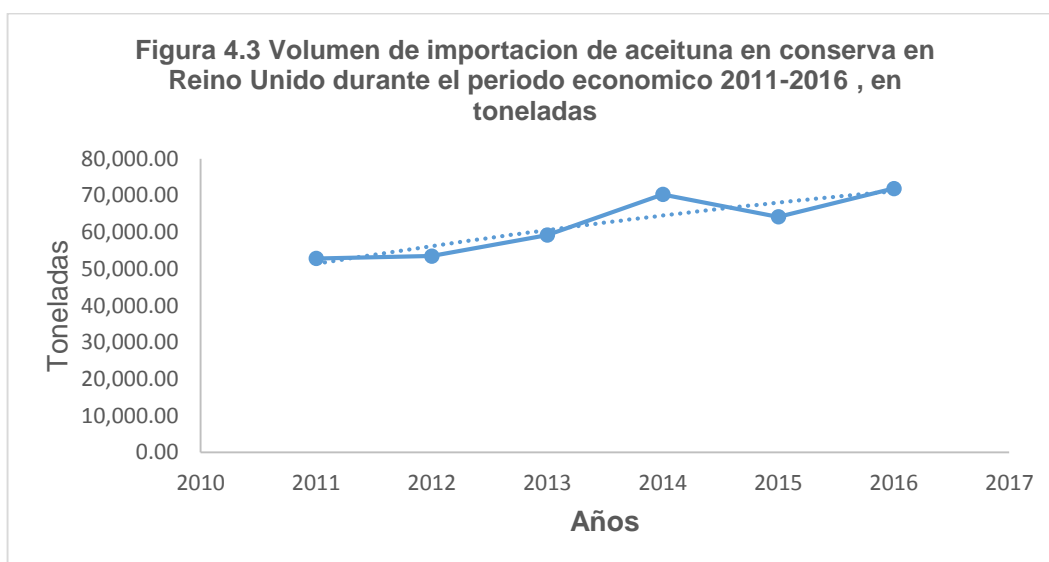
Fuente: Trade Map

Respecto a los resultados del volumen de importación de conservas de aceitunas se observa que en el periodo 2014 y 2016 se prolongó su estabilidad con un mayor crecimiento del 19% y

12% con respecto a los años anteriores, no obstante, en el periodo 2015 se observa en la tabla un decrecimiento del - 9% debido a la crisis financiera que se generó en ese periodo respecto a la inflación y el aumento de la subida de los precios y un estancamiento sobre ello.

Por otro lado, en el periodo 2014 y 2016 se obtuvo 70,316.00 y 71,933.00 toneladas del volumen importado y una declinación en el volumen de toneladas 64,212.00 en el periodo 2015.

En la figura 4.3 se ilustra el volumen de importación de aceituna en conserva fresco en Reino Unido durante el periodo económico 2011-2016.



Es significativo a indicar que en términos absolutos los valores alcanzados en cada periodo son representativos, sin embargo, en el año 2015 debido a la crisis financiera que se generó en ese periodo respecto a la inflación y el aumento de la subida de los precios y un estancamiento sobre ello.

3.4.4 Volumen de importación de aceituna en conserva en Rusia

Tabla 4.4 Volumen de importación de aceituna en conserva en Rusia durante el periodo económico 2011-2016 , en toneladas

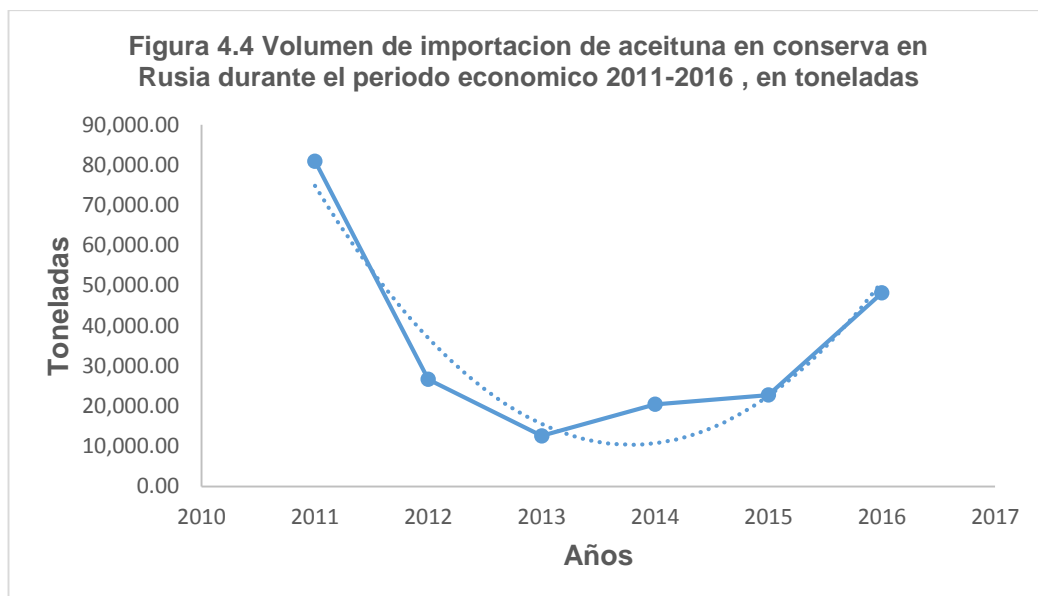
Años	Volumen de Importación	Variación
2011	80,953.00	
2012	26,633.00	-67%
2013	12,592.00	-53%
2014	20,430.00	62%
2015	22,744.00	11%
2016	48,144.00	112%

Fuente: Trade Map

Respecto a los resultados del volumen de importación de conservas de aceitunas se observa que en el periodo 2016 se prolongó su estabilidad con un mayor crecimiento del 112% con respecto a los años anteriores, no obstante, en el periodo 2012 y 2013 se observa en la tabla un decrecimiento del - 67% y – 53% debido a la crisis económica global que padeció Rusia y por la dependencia de las materias primas, bienes importados que se vio reflejado como una de las debilidades del sistema soviético en ese periodo.

Por otro lado, en el periodo 2016 se obtuvo 48,144.00 toneladas del volumen importado y una declinación en el volumen de toneladas 26,633.00 - 12,592.00 en el periodo 2012 y 2013.

En la figura 4.4 se ilustra el volumen de importación de aceituna en conserva fresco en Rusia durante el periodo económico 2011-2016.



Es significativo a indicar que en términos absolutos los valores alcanzados en cada periodo son representativos, sin embargo, en el periodo 2012, 2013 debido a la crisis económica global que padeció Rusia y por la dependencia de las materias primas, bienes importados que se vio reflejado como una de las debilidades del sistema soviético en ese periodo.

3.4.5 Volumen de importación de aceituna en conserva en Arabia

Tabla 4.5 Volumen de importación de aceituna en conserva en Arabia durante el periodo económico 2011-2016 , en toneladas

Años	Volumen de Importación	Variación
2011	36,177.00	
2012	39,295.00	9%
2013	42,743.00	9%
2014	43,586.00	2%
2015	46,296.00	6%
2016	48,144.00	4%

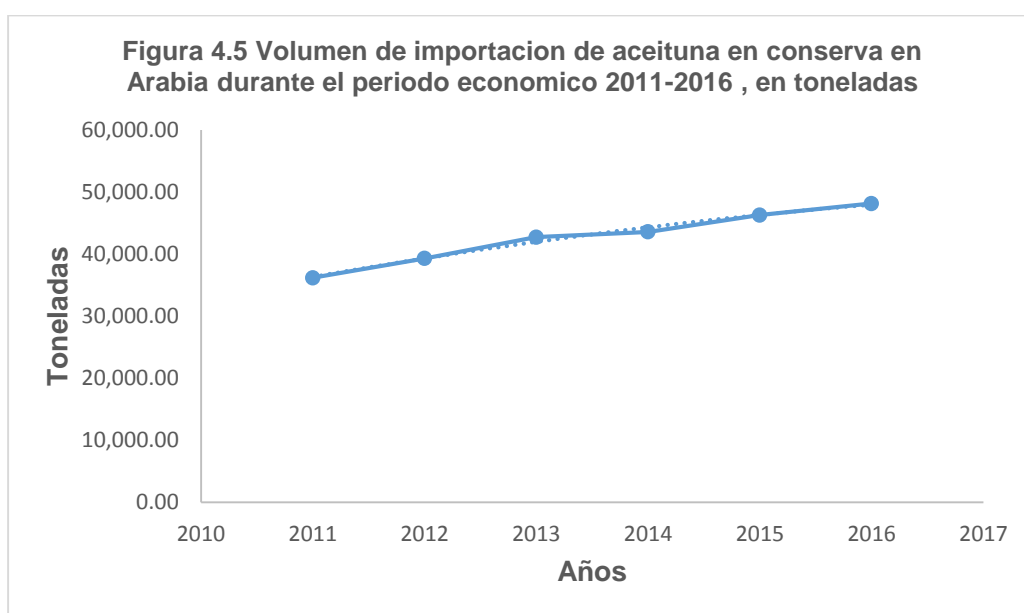
Fuente: Trade Map

Respecto a los resultados del volumen de importación de conservas de aceitunas se observa que en el periodo 2013 y 2015 se prolongó su estabilidad con un mayor crecimiento del 9% y 6%

con respecto a los años anteriores, no obstante, en el periodo 2014 se observa en la tabla un decrecimiento del 2% debido a la crisis de la caída del precio del petróleo en el país de Arabia Saudí provocando el déficit de los ingresos económicos del país.

Por otro lado, en el periodo 2013 y 2015 se obtuvo 42,743.00 y 46,296.00 toneladas del volumen importado y una declinación en el volumen de toneladas 43,586.00 en el periodo 2014.

En la figura 4.5 se ilustra el volumen de importación de aceituna e conserva en Arabia durante el periodo económico 2011-2016.



Es significativo a indicar que en términos absolutos los valores alcanzados en cada periodo son representativos, sin embargo, en el año 2012, 2013 debido a la crisis de la caída del precio del petróleo en el país de Arabia Saudí provocando el déficit de los ingresos económicos del país.

4.6 Volumen de importación de los principales países importadores de aceituna en conserva fresco en el mundo.

Tabla 4.6 Principales países importadores de aceituna según volumen de importación en el mundo durante el periodo económico 2011-2016, en toneladas

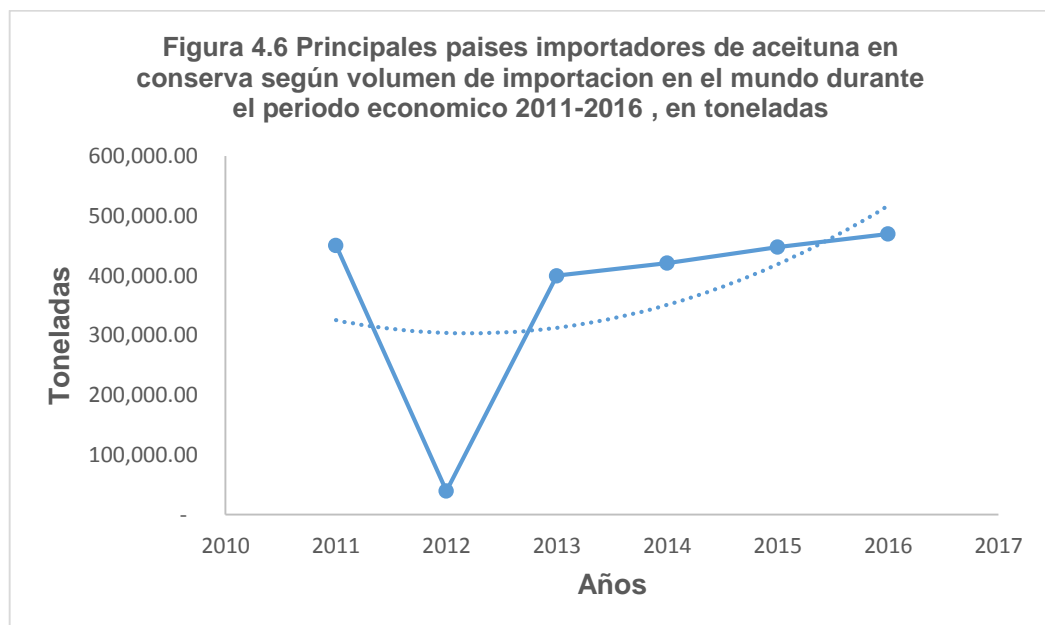
Años	Países	Volumen de importación	Variación
2011	Estados Unidos	201,345.00	
	Alemania	79,600.00	
	Reino Unido	52,874.00	
	Rusia	80,953.00	
	Arabia	36,177.00	
	Total en el año:	450,949.00	
2012	Estados Unidos	201,136.00	
	Alemania	78,936.00	
	Reino Unido	53,506.00	-11%
	Rusia	26,633.00	
	Arabia	39,295.00	
	Total en el año:	399,506.00	
2013	Estados Unidos	203,689.00	
	Alemania	81,758.00	
	Reino Unido	59,231.00	0%
	Rusia	12,592.00	
	Arabia	42,743.00	
	Total en el año:	400,013.00	
2014	Estados Unidos	201,609.00	
	Alemania	85,175.00	
	Reino Unido	70,316.00	5%
	Rusia	20,430.00	
	Arabia	43,586.00	
	Total en el año:	421,116.00	
2015	Estados Unidos	226,244.00	
	Alemania	88,315.00	
	Reino Unido	64,212.00	6%
	Rusia	22,744.00	
	Arabia	46,296.00	
	Total en el año:	447,811.00	
2016	Estados Unidos	238,806.00	
	Alemania	87,066.00	5%
	Reino Unido	71,933.00	
	Rusia	23,896.00	

Arabia	48,144.00
Total en el año:	469,845.00
Fuente: Trade Map	

En la tabla se observa que el volumen de importación de aceituna en conserva experimento variaciones significativas en el periodo 2014, 2015 y 2016, con incrementos de 5%, 6% y 5% respectivamente, sin embargo, en el año 2012 experimento una declinación en el -11% debido a que la mayoría de los principales importadores sufrieron las crisis financieras como también la caída del petróleo que en ese periodo se vio reflejado en algunos países trayendo como consecuencia la baja demanda de producción de las aceitunas del exterior.

El mayor volumen importado fue obtenido en el periodo 2015 con un valor de 447,811.00 toneladas y una declinación en el valor importado fue de 399,506.00 toneladas periodo 2012.

En la figura 4.7 se ilustra el volumen de importación de aceituna en conserva de los principales países importadores en el mundo durante el periodo económico 2011-2016.



Es significativo a indicar que en términos absolutos los valores alcanzados en cada periodo son representativos, sin embargo,

en el periodo 2012 debido a que la mayoría de los principales importadores sufrieron las crisis financieras como también la caída del petróleo que en ese periodo se vio reflejado en algunos países trayendo como consecuencia la baja demanda de producción de las aceitunas del exterior.

Si estimamos la línea de tendencia de los datos, vamos obtener los siguientes resultados:

$$y = 18851x^2 - 8E+07x + 8E+10$$

$$R^2 = 0.612$$

Dónde: Y es el volumen de importación.

X es el tiempo.

R² es el coeficiente de la determinación.

Para discernir con los resultados obtenidos son óptimos entre los dos datos que es volumen de exportación y tiempo, con un nivel de ajuste alto durante el proceso de los datos, que se expresado de la siguiente manera (R² = 0.612), lo que nos lleva a decir que se encuentra una tendencia positiva en el volumen de importación de aceitunas con los principales países en el periodo 2011 al 2016.

3.5 Resultados sobre los principales exportadores de aceituna en conserva en el mundo durante el periodo económico 2011-2016.

3.5.1 Volumen de exportación de aceituna en conserva en México

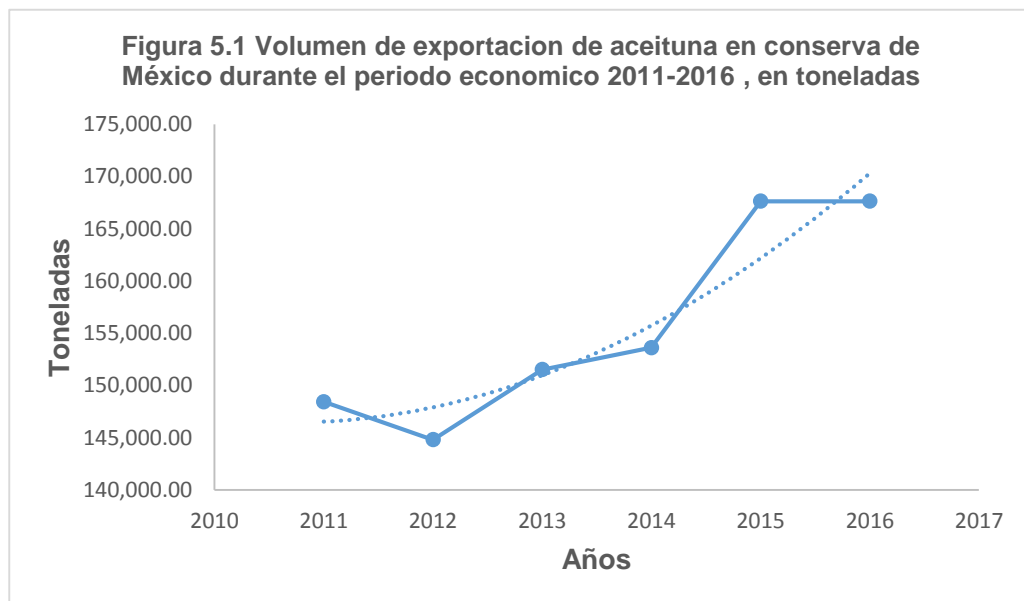
Tabla 5.1 Volumen de exportación de aceituna en conserva de México durante el periodo económico 2011-2016 , en toneladas

Años	Volumen de exportación	Variación
2011	148,435.00	
2012	144,806.00	-2%
2013	151,511.00	5%
2014	153,612.00	1%
2015	167,629.00	9%
2016	167,629.00	0%

Fuente: Trade Map

Respecto a los resultados del volumen de exportación de conservas de aceitunas se observa que en el periodo 2013, 2015 se obtuvo mayor crecimiento del 5% y 9% con respecto a los años anteriores, no obstante, en el periodo 2012 se observa en la tabla un decrecimiento del - 2% debido a la caída respecto a la fragilidad financieras que en ese periodo se encontraban determinadas economías desarrolladas, por ese motivo disminuyó la economía mexicana y en sus exportaciones. Por otro lado, en el periodo 2013 y 2015 se obtuvo 151,511.00 - 167,629.00 toneladas del volumen exportado y una declinación en el volumen de toneladas 144,806.00 en el periodo 2012.

En la figura 5.1 se ilustra el volumen de importación de aceituna en conserva fresco de México durante el periodo económico 2011-2016.



Es significativo a indicar que en términos absolutos los valores alcanzados en cada periodo son representativos, sin embargo, en el año 2012, debido a la caída respecto a la fragilidad financieras que en ese periodo se encontraban determinadas economías desarrolladas, por ese motivo disminuyó la economía mexicana y

en sus exportaciones.

3.5.2 Volumen de exportación de aceituna en conserva en Turquía

Tabla 5.2 Volumen de exportación de aceituna en conserva de Turquía durante el periodo económico 2011-2016 , en toneladas

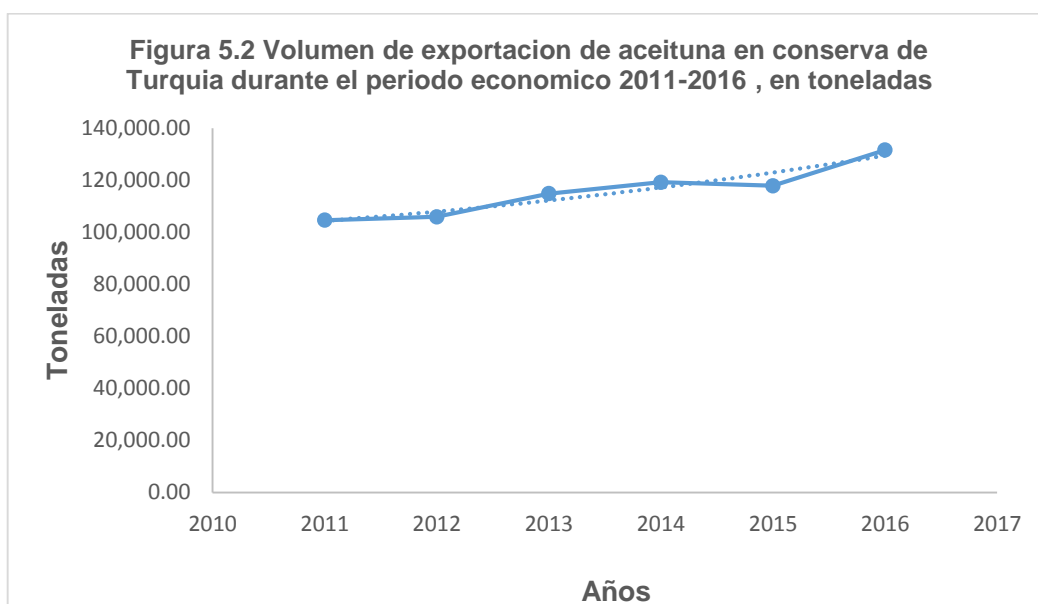
Años	Volumen de exportación	Variación
2011	104,651.00	
2012	105,965.00	1%
2013	114,884.00	8%
2014	119,273.00	4%
2015	117,928.00	-1%
2016	131,649.00	12%

Fuente: Trade Map

Respecto a los resultados del volumen de exportación de conservas de aceitunas se observa que en el periodo 2016 se obtuvo mayor crecimiento del 12% con respecto a los años anteriores, no obstante, en el periodo 2015 se observa en la tabla un decrecimiento del - 1% debido a la devaluación de la lira generando una declinación al volumen de exportación y introduciéndose en su propia crisis, por otro lado, el aumento del dólar contribuyo a la inflación de los costes respecto a la producción.

Por otro lado, en el periodo 2016 se obtuvo 131,649.00 toneladas del volumen exportado y una declinación en el volumen de toneladas 117,928.00 en el periodo 2015.

En la figura 5.2 se ilustra el volumen de importación de aceituna en conserva de Turquía durante el periodo económico 2011-2016.



Es significativo a indicar que en términos absolutos los valores alcanzados en cada periodo son representativos, sin embargo, en el año 2015, debido a la devaluación de la lira generando una declinación al volumen de exportación e introduciéndose en su propia crisis, por otro lado, el aumento del dólar contribuyo a la inflación de los costes respecto a la producción.

3.5.3 Volumen de exportación de aceituna en conserva en China

Tabla 5.3 Volumen de exportación de aceituna en conserva de China durante el periodo económico 2011-2016 , en toneladas

Años	Volumen de exportación	Variación
2011	41,586.00	
2012	53,196.00	28%
2013	48,348.00	-9%
2014	64,358.00	33%
2015	65,079.00	1%
2016	71,672.00	10%

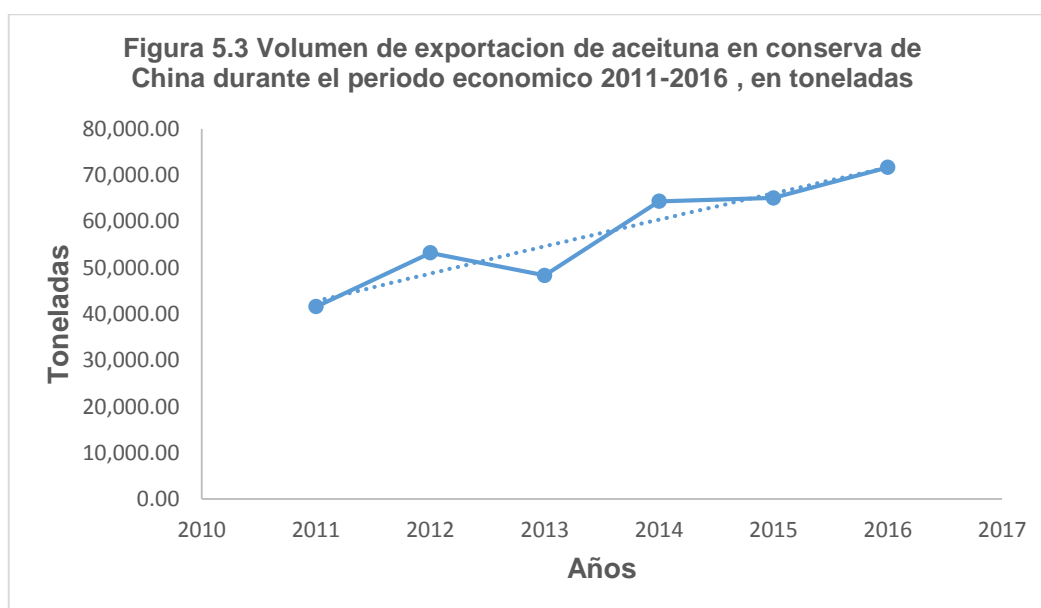
Fuente: Trade Map

Respecto a los resultados del volumen de exportación de conservas

de aceitunas se observa que en el periodo 2014 y 2016 se obtuvo mayor crecimiento del 33% y un 10% con respecto a los años anteriores, no obstante, en el periodo 2013 se observa en la tabla un decrecimiento del - 9% debido a la caída de la inversión y cambio de modelo, devaluación y exportaciones, deuda y deflación, desempleo. Estos tres puntos genero problemas en la economía China perjudicando los volúmenes de exportación.

Por otro lado, en el periodo 2014 y 2016 se obtuvo 64,358.00 – 71,672.00 toneladas del volumen exportado y una declinación en el volumen de toneladas 48,348.00 en el periodo 2013.

En la figura 5.3 se ilustra el volumen de importación de aceituna en conserva de China durante el periodo económico 2011-2016.



Es significativo a indicar que en términos absolutos los valores alcanzados en cada periodo son representativos, sin embargo, en el año 2013, debido a la caída de la inversión y cambio de modelo, devaluación y exportaciones, deuda y deflación, desempleo. Estos tres puntos genero problemas en la economía China perjudicando los volúmenes de exportación.

3.5.4 Volumen de exportación de aceituna en conserva en Alemania

Tabla 5.4 Volumen de exportación de aceituna en conservado Alemania durante el periodo económico 2011-2016 , en toneladas

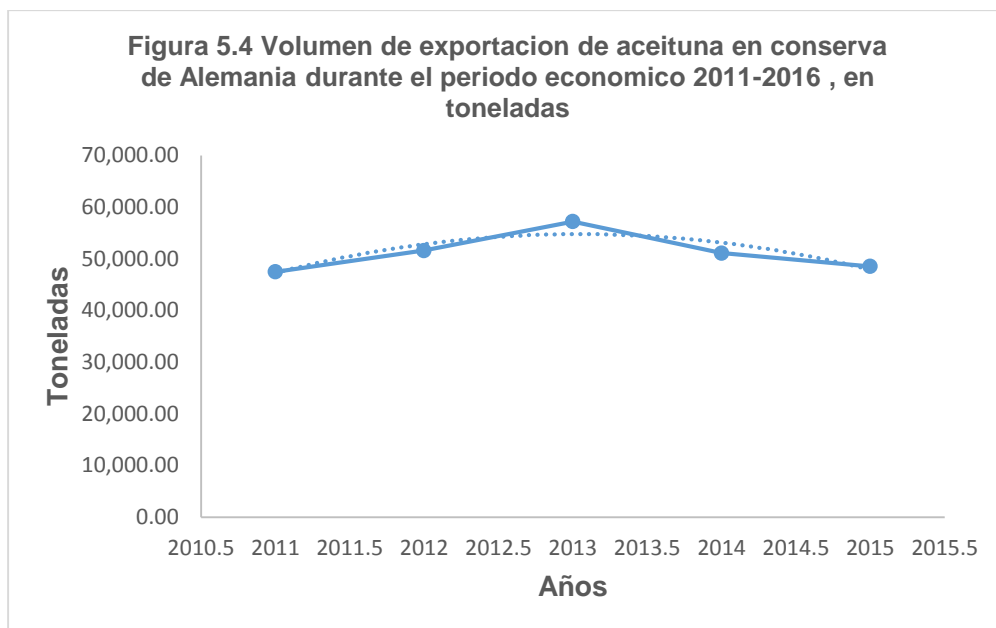
Años	Volumen de exportación	Variación
2011	47,484.00	
2012	51,618.00	9%
2013	57,216.00	11%
2014	51,112.00	-11%
2015	48,537.00	-5%
2016	50,074.00	3%

Fuente: Trade Map

Respecto a los resultados del volumen de exportación de conservas de aceitunas se observa que en el periodo 2013 se obtuvo mayor crecimiento del 11% con respecto a los años anteriores, no obstante, en el periodo 2014 se observa en la tabla un decrecimiento del - 11% debido a que el país cayó a una crisis afectando a (UNCTAD), cuota del comercio exterior alemán.

Por otro lado, en el periodo 2013 se obtuvo 57,216.00 toneladas del volumen exportado y una declinación en el volumen de toneladas 51,112.00 y 48,537.00 en el periodo 2014 y 2015.

En la figura 5.4 se ilustra el volumen de importación de aceituna en conserva fresco de Alemania durante el periodo económico 2011-2016.



Es significativo a indicar que en términos absolutos los valores alcanzados en cada periodo son representativos, sin embargo, en el año 2014 y 2015, debido a la debido a que el país cayó a una crisis afectando a (UNCTAD), cuota del comercio exterior alemán. Afecto a las exportaciones.

3.5.5 Volumen de exportación de aceituna en conserva en Perú

Tabla 5.5 Volumen de exportación de aceituna en conserva de Perú durante el periodo económico 2011-2016 , en toneladas

Años	Volumen de exportación	Variación
2011	25,383.00	
2012	23,463.00	-8%
2013	23,469.00	0%
2014	29,367.00	25%
2015	28,286.00	-4%
2016	28,608.00	1%

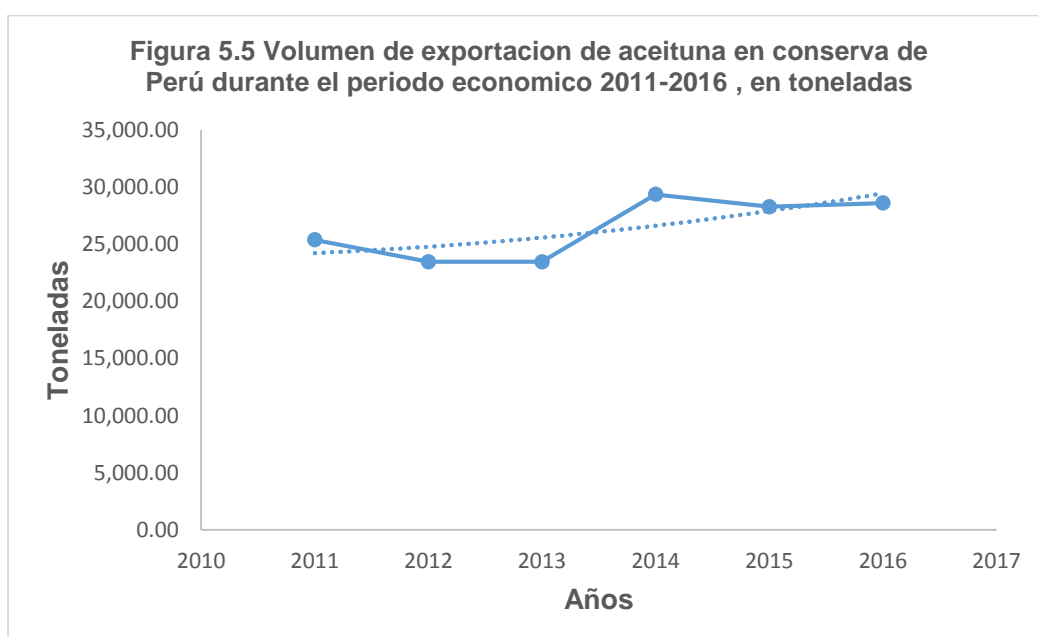
Fuente: Trade Map

Respecto a los resultados del volumen de exportación de conservas de aceitunas se observa que en el periodo 2014 se obtuvo mayor crecimiento del 25% con respecto a los años anteriores, no obstante,

en el periodo 2012 se observa en la tabla un decrecimiento del - 8% debido a la crisis económica en Europa en ese periodo, y esto afecto severamente en los envíos de las exportaciones peruanas a diferentes países.

Por otro lado, en el periodo 2014 se obtuvo 29,367.00 toneladas del volumen exportado y una declinación en el volumen de toneladas 23,463.00 en el periodo 2012.

En la figura 5.5 se ilustra el volumen de importación de conserva de aceituna de Perú durante el periodo económico 2011-2016.



Es significativo a indicar que en términos absolutos los valores alcanzados en cada periodo son representativos, sin embargo, en el año 2012, debido a la crisis económica en Europa en ese periodo, y esto afecto severamente en los envíos de las exportaciones peruanas a diferentes países.

3.5.6 Volumen de exportación de los principales países exportadores de aceituna en conserva según volumen de exportación en el mundo durante el periodo 2011-2016, en toneladas.

Tabla 5.6 Principales países exportadores de aceituna en conserva según volumen de exportación en el mundo durante el periodo económico 2011-2016 , en toneladas

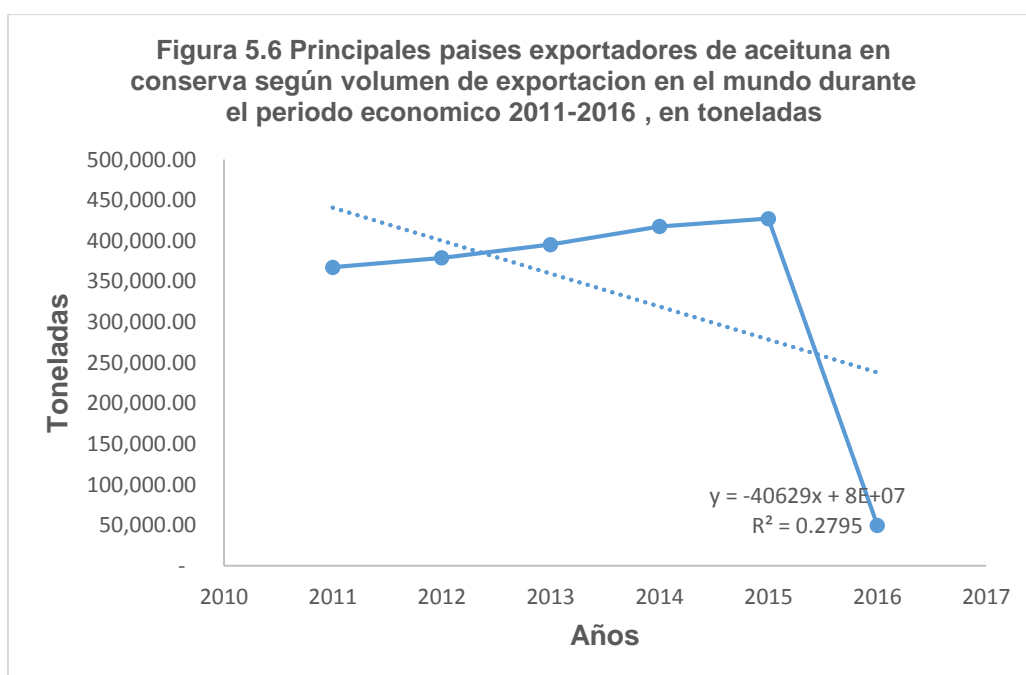
Años	Países	Volumen de exportación	Variación
2011	México	148,435.00	
	Turquía	104,651.00	
	China	41,586.00	
	Alemania	47,484.00	
	Perú	25,383.00	
	Total en el año:	367,539.00	
2012	México	144,806.00	
	Turquía	105,965.00	
	China	53,196.00	3%
	Alemania	51,618.00	
	Perú	23,463.00	
	Total en el año:	379,048.00	
2013	México	151,511.00	
	Turquía	114,884.00	
	China	48,348.00	4%
	Alemania	57,216.00	
	Perú	23,469.00	
	Total en el año:	395,428.00	
2014	México	153,612.00	
	Turquía	119,273.00	
	China	64,358.00	6%
	Alemania	51,112.00	
	Perú	29,367.00	
	Total en el año:	417,722.00	
2015	México	167,629.00	
	Turquía	117,928.00	
	China	65,079.00	2%
	Alemania	48,537.00	
	Perú	28,286.00	
	Total en el año:	427,459.00	
2016	México	167,629.00	
	Turquía	131,649.00	
	China	71,672.00	5%
	Alemania	50,074.00	
	Perú	28,608.00	

Total en el año: 449,632.00
Fuente: Trade Map

En la tabla se observa que el volumen de exportación de actinas en conservas experimento variaciones significativas en los años 2014 y 2016, con incrementos de 6% y 5% respectivamente, debido al incremento en el consumo agrícola en diferentes países que conlleva a la demanda significativa de la conserva de aceituna a nivel mundial.

El mayor volumen exportado fue obtenido en el año 2016 con un valor de 417,722.00toneladas.

En la figura 5.6 se ilustra el volumen de exportaciones de aceituna en conserva de los principales países exportadores en el mundo durante el periodo económico 2011-2016.



Es importante señalar que en términos absolutos los valores alcanzados en cada periodo son representativos, sin embargo, debido al incremento en el consumo agrícola en diferentes países que conlleva a la demanda significativa de la conserva de aceituna a nivel mundial

Si estimamos la línea de tendencia de los datos, vamos obtener los siguientes resultados:

$$y = -35237x^2 + 1E+08x - 1E+11$$

$$R^2 = 0.728$$

Dónde: y es el volumen de exportación.

X es el tiempo.

R^2 es el coeficiente de la determinación.

Para discernir con los resultados obtenidos son óptimos entre los dos datos que es volumen de exportación y tiempo, con un nivel de ajuste alto durante el proceso de los datos, que se expresado de la siguiente manera ($R^2 = 0.612$), lo que nos lleva a decir que se encuentra una tendencia positiva en el volumen de exportación de aceitunas con los principales países en el periodo 2011 al 2016

IV. DISCUSIÓN

Los resultados de la investigación, presentadas a la comunidad científica por los investigadores Aldave y Tello (2014) en su tesis “Análisis del mercado californiano de estados unidos para viabilizar la exportación de conservas de aceitunas verdes para los productores de Tacna – 2014”, evidencio en su objetivo la necesidad de determinar y analizar los tipos de necesidades para la exportación de conserva de aceitunas verdes para el mercado californiano, mientras se desarrolla el ciclo de vida del proyecto, considerando que los estadounidenses importa un gran volumen de aceitunas, sin embargo es un país muy exigente respecto a la calidad de los productos, son personas muy asesoradas e informadas, que consumen productos saludables, por otro lado, para poder exportar los productos se debe cumplir con las normas y requisitos de calidad del producto, las aceitunas están exonerados de pago del arancel, además la investigadora Andrade Arana (2013) en su tesis “Impacto de la exportación de aceitunas y sus derivados en el sector exportador agropecuario del Perú: 2000 – 2011” establece el objetivo general de determinar el volumen, monto y precio de exportación, como analizar el impacto de las exportaciones de las aceitunas y sus derivados durante el periodo del estudio, donde se mostró que los frutos derivados en las exportaciones obtuvo una tendencia positiva en la economía peruana, de esta forma genera mayor empleo, buenos ingresos y mayor flujo de divisas. Concluyo que Las aceitunas tienen una buena acogida en los mercados internacionales, esto permite que la tasa de crecimiento se eleve satisfactoriamente. Respecto a las exportaciones de aceitunas en el ámbito agropecuarias en el Perú no se ha desarrollado satisfactoriamente, por otro lado, se encontró una fuerte demanda positiva en el ámbito exportador agropecuario generando consigo una buena calidad de vida para la población en nuestro país.

En nuestra investigación se demostró una evolución positiva referente

al volumen de exportación de aceitunas en conserva con relación a la sub partida nandina (2001901000) al mercado alemán durante el periodo económico 2011-2016, teniendo en cuenta que el volumen de exportación de aceituna en conserva experimento variaciones significativas en el periodo 2014 con crecimiento del 72% con respecto a los años anteriores, no obstante, en el periodo 2012, 2013 y 2015 se observa el cuadro un decrecimiento en 10%, 17% y 4%. originado al inicio de los primeros periodos por la desaceleración económica mundial continua, donde se generó una caída del PBI mundial, como consecuencia el volumen de exportación bajo. Una vez superada la contingencia, los volúmenes de exportaciones de aceitunas en conservas al mercado alemán se incrementaron paulatinamente y termino demostrando que la hipótesis específica 1, donde el volumen de exportación de aceituna en conserva al mercado alemán durante el periodo económico 2011 – 2016 ha manifestado una tendencia positiva y sostenida.

Los resultados de la investigación, presentadas a la comunidad científica por el investigador Yarasca (2016) es su tesis “Dependencia de la exportación de aceituna peruana al mercado de Brasil” mostro en su objetivo la necesidad de determinar la adaptación al mercado de Brasil al nuevo escenario comercial 2015, concluyo que en el periodo 2014 Perú exporto 84% de conservas de aceitunas a Brasil lo cual se representa con un 77% al valor FOB. Se evidencia más las ventajas comparativas respecto a las aceitunas de conservas, debido que un gran número de productores comercializa este producto internamente a un bajo costo y con una alta calidad mientras que las empresas agroexportadoras se centran en las ventajas competitivas y en el desarrollo de las exportaciones.

En nuestra investigación se demostró una evolución positiva referente al valor de exportación de aceitunas en conserva con relación a la sub partida nandina (2001901000) al mercado alemán durante el periodo económico 2011-2016, teniendo en cuenta que el valor de exportación del conserva de aceituna experimento variaciones significativas en el

periodo 2014 se obtuvo mayor crecimiento del 41% con respecto a los años anteriores, no obstante, en el periodo 2012, 2013 se observa el cuadro un decrecimiento en 16%, 10%, por motivo de la falta de marketing que en ese periodo se presencié y esto generó pérdidas económicas del producto. Una vez superada la contingencia, el valor de exportaciones de aceitunas en conservas al mercado alemán se incrementaron paulatinamente y terminó demostrando que la hipótesis del valor de exportación de aceituna en conserva al mercado alemán durante el periodo económico 2011 – 2016 ha manifestado una tendencia positiva y sostenida.

Los resultados de la investigación, presentados a la comunidad científica por el investigador Rodríguez (2012), en su tesis “Plan de marketing para una nueva marca en el mercado del aceite de oliva” evidencio en su objetivo, la necesidad de incorporar nuevas estrategias a la cartera de clientes actual en el periodo 2013, mientras se desarrolla el ciclo de vida del proyecto y se realicen. El periodo 1970 las industrias de aceite en el país de Argentina entró a crisis donde la demanda sufrió una baja en los 90 fue mejorando y se obtuvo gran expansión y rentabilidad, actualmente el rubro de este mercado tiene una tendencia positiva. El 78% de la producción lo tiene la Unión Europea, pero los principales países productores en América del Sur son Perú, Chile y Argentina. Estados Unidos es uno de los países que importan más aceitunas de mesas o derivados de este fruto.

La ciudad Mendoza localizada en el Perú tiene una mayor demanda de expandirse debido que es el principal exportador en San Pablo.

Sin embargo, en nuestra investigación se demostró una evolución positiva en el precio de exportación de aceitunas en conserva con relación a la sub partida nandina (2001901000) al mercado alemán durante el periodo económico 2011-2016, teniendo en cuenta que el valor de exportación del conserva de aceituna experimentó variaciones significativas en el periodo 2016 se obtuvo mayor crecimiento del 488% con respecto a los años anteriores, no obstante, en el periodo 2015 se observa el cuadro un decrecimiento en 16% de disminución motivo el

cual, fue afectado por la caída de los precios internacionales en ese periodo causando una reducción en el producto exportable y una disminución del comercio a nivel mundial por la desaceleración económica.

Finalmente, después de haber comparado los resultados con la tesis propuesta en la investigación se concluye, que la tendencia en el precio de aceitunas en conserva siga de forma moderada los volúmenes de exportación hacia el mercado alemán tiene una tendencia positiva compensando el precio en el mercado internacional, por lo tanto, se demuestra que el precio de exportación de aceitunas en conserva al mercado alemán durante el periodo económico 2011-2016 ha manifestado una tendencia positiva.

Los resultados de las investigaciones, presentadas a la comunidad científica por el investigador Moya (2008), en su tesis de “Estrategia comercial para una empresa productora de aceite oliva”, establece el objetivo general de definir una estrategia genérica para la comercialización del producto donde se muestra que la estrategia de comercialización en la producción se destina a las exportaciones, esto nos lleva a la estrategia genérica, donde los productos cumplen con las normativas de calidad y siendo líderes en los mercados. Por consiguiente, para ingresar una marca a cualquier mercado exterior se debe tener en cuenta los gastos que se generan en la promoción del producto, por otra parte, se debe de definir un cliente o distribuidor de los productos, seleccionar un público objetivo desarrollar el plan de marketing. La gran parte de su producción se debe destinarse en las exportaciones. La evaluación de insertar una marca en el mercado chileno entrega resultados subjetivos. Bajo el concepto puro de maximizar utilidades, no se justifica la introducción de la marca. Es decir, cuantitativamente no hay incentivos suficientes como para justificar la inversión de tiempo, trabajo y dinero.

Sin embargo, en nuestra investigación se demostró una evolución positiva referente a la exportación de aceituna en conserva al mercado alemán durante el periodo económico 2011-2016.

Finalmente, después de haber comparado los resultados con la tesis propuesta en la investigación se resolvió, que la exportación de aceitunas en conserva peruano al mercado alemán durante el periodo económico 2011-2016 ha manifestado una tendencia positiva.

V. CONCLUSIÓN

1. De acuerdo con los resultados obtenidos en la investigación ha quedado demostrado que existe una tendencia positiva en la evolución del volumen de las exportaciones de aceituna en conserva al mercado alemán en el periodo 2011 – 2016 es un porcentaje desde el 2% al 72%, deduciendo que la variable es un factor de importancia para la comercialización de las aceitunas botijas en conserva, siendo nuestro país uno de los principales productores.
2. De acuerdo con los resultados obtenidos en la investigación ha quedado demostrado que existe una tendencia positiva en la evolución del valor de las exportaciones de aceituna en conserva al mercado alemán en los periodos 2011-2016 con incrementos que van desde el 1 %, 2 % y 41%. por parte de los consumidores que se inclinan por consumir productos saludables y sin gluten.
3. De acuerdo con los resultados obtenidos en la investigación ha quedado demostrado que existe una tendencia positiva en la evolución del precio de las exportaciones de aceituna en conserva al mercado alemán en los periodos 2011-2016, con un incremento del 2 %, 6%, 10% y 488%
4. Finalmente se colige, de acuerdo con los resultados obtenidos en la investigación ha quedado demostrado que existe una tendencia positiva en la evolución de la exportación de aceituna en conserva al mercado alemán en los periodos 2011-2016 según las conclusiones 1,2 y 3 respectivamente que demuestran una tendencia positiva y sostenible en la exportación de aceituna en conserva.

VI. RECOMENDACIONES

1. Se debe mejorar la cadena de valor en el producto y servicio para mejorar las oportunidades exportables y obtener una mayor demanda que beneficiará a los productores al generar un mayor volumen para la exportación.
2. Se debe aplicar estrategias en las cuales, las empresas mejoren su capacidad productiva de la aceituna botija en conserva desde el inicio de producción, cosechas, procesamiento, envasado, presentación, promoción, distribución, marketing y busquen satisfacer las tendencias globales de los mercados potenciales en adquirir productos como las aceituna botijas en conserva con precio competitivo y razonable.
3. Se debe difundir procesos en los cuales los productores cuenten con los conocimientos apropiados desde la producción, prevención y la certificación de la calidad del producto alimenticio que rige el mercado alemán y puedan contribuir con un plan de exportación, aprovechando las mejores oportunidades en los mercados extranjeros.
4. Se debe crear programas con el ministerio de agricultura que mejore las inversiones de los agricultores como a la vez programas para las inversiones de maquinaria para las aceitunas en conservas, satisfaciendo los volúmenes de exportación requeridos por el mercado.

REFERENCIAS

- Asqui E. (2016). *Análisis de las limitaciones para la exportación de aceituna de mesa en envases destinados al consumo en la empresa agroindustrias*
- Garnica. A (Tesis de licenciatura) Recuperado de <http://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/UPT/74/1/asqui-gamica-erika.pdf>
- Aldave y Tello (2014). *Análisis del mercado californiano de estados unidos para viabilizar la exportación de conservas de aceitunas verdes para los productores de Tacna – 2014 (Tesis de Licenciatura) Recuperado de* <http://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/3594/Aldave%20Loayza%2C%20A%C3%ADda%20Juvixa.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Andrade A. (2013). *Impacto de la exportación de aceitunas en sus derivados en el sector exportador agropecuario del Perú 200-2011.* (Tesis de economista). Recuperado de http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/2502/andrade_delia.pdf?sequence=1
- Boza M. (2013). *Las medidas no arancelarias en el comercio internacional.* (Chile). Recuperado de <https://es.slideshare.net/FAONoticias/las-medidas-no-arancelarias-en-el-comercio-internacional>
- Banco Central de Reserva del Perú. (2007). *Glosario de Términos Económicos del BCRP.* Recuperado en <http://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/glosario/e.html>
- Ballesteros Liboria (2013) *Relación entre el factor tecnológico y la competitividad en la exportación de aceitunas de la Región Tacna al mercado brasileño, periodo 2011 – 2012 (Tesis de Licenciada de negocios internacionales, Universidad Cesar Vallejo - T-LIC 382.0658535 C54) (Acceso el 15 agosto de 2017)*
- Becerra M –y Garcia E. (2010). *Planeamiento estratégico para micro y pequeñas empresas* (1a ed) Lima (ISBN: 9789972571329),

Código Dewey: 658.401 B38)

Carolina (2010) *Enfermedad Celíaca: ¿Su diagnóstico tardío determina un deterioro clínico, evitable con diagnóstico precoz?* (Tesis, Universidad Abierta Interamericana) Recuperado por

<http://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/TC106825.pdf>

Cornejo, Patricia, Quesquén, Libia (2016). *Factores asociados a la decisión de lectura de etiquetas de alimentos por consumidores de la Ciudad de Lima – Perú en el 2015.* (Tesis UPC). Recuperado de:

<http://repositorioacademico.upc.edu.pe/upc/bitstream/10757/620781/10/Tesis+final.+Angela+Cornejo.+Libia+Liza..pdf>

Camino, Cueva y Ayala (2013). *Conducta del consumidor, estrategias y tácticas aplicadas al marketing* (3° ed) Madrid ediciones.

Recovered in https://books.google.com.pe/books?id=-eb2AQAQAQBAJ&pg=PA379&dq=perfil+del+consumidor&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiO_PTt8IbVAhVFeSYKHaAwDggQ6AEII DAA#v=onepage&q=perfil%20del%20consumidor&f=false

Eduardo Amorós. *Comportamiento del consumidor una visión del norte del Perú. Lima – Chiclayo.* Recuperado de

[file:///C:/Users/User/Downloads/COMPORTAMIENTO%20EL%20CONSUMIDOR%20NORTE%20DEL%20PAIS%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/User/Downloads/COMPORTAMIENTO%20EL%20CONSUMIDOR%20NORTE%20DEL%20PAIS%20(3).pdf)

Gómez Niz y Gonzáles. *Benchmarking.* Recuperado de:

<https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/1342/Benchmarking.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Guevara Pérez (2015). *Procesamiento de aceituna* (Tesis, Universidad nacional agraria la Molina) Recuperado de

<http://www.lamolina.edu.pe/postgrado/pmdas/cursos/dpactl/lecturas/Separata%20procesamiento%20de%20la%20aceituna.pdf>

Hernández, F. (2009). *Introducción a los Negocios Internacionales.*

Recuperado de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2014/1394/index.htm>

Jerman, k (2014, p.139) *Olive fruit phenols in olive oil processing: the fate and antioxidant potential.* Nova Gorica Recovered in

<http://www.ung.si/~library/doktorati/okolje/40JermanKlen.pdf>

Moya, Velgar (2008) *Estrategia comercial para una empresa productora de aceite* Recuperado de [olivahttp://repositorio.uchile.cl/tesis/uchile/2008/scott_db/sources/scott_db.pdf](http://repositorio.uchile.cl/tesis/uchile/2008/scott_db/sources/scott_db.pdf)

Ministerio de comercio exterior y turismo (2011). *Acuerdos comerciales del Perú*. Recuperado de: http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=article&id=48%3Alo-que-debemos-saber-de-los-tlc&catid=44%3Alo-que-debemos-saber-de-los-tlc&Itemid=73

Michels,T (2006,p.199) *The good oil: The olive oil plays in the lioves of western Australian consumers*. Recuperado de <http://ro.ecu.edu.au/cgi/viewcontent.cgi?article=1083&context=theses>

Oscar Bajo, (1991). *Teorías del comercio internacional*. (Barcelona). Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=99HyPYGM5EUC&printsec=frontcover&dq=comercio+internacional&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwirmr-i-YfVAhUE0iYKHUH-AFIQ6AEIMjAD#v=onepage&q=comercio%20internacional&f=false>

Pino Ricardo (2010) *Planeamiento estratégico para el espárrago en el Perú (1a ed) Lima* (ISBN: 9786124533198). (Código Dewey: 338.763531 P65)

Pinedo Alberto (2012) *Relación entre las exportaciones y la competitividad de la aceituna de mesa del Perú hacia Brasil 2011* (Tesis de Licenciado de negocios internacionales, Universidad Cesar Vallejo - T-LIC 382.416463 P64). (Acceso el 22 de agosto de 2017).

Quintana. *Análisis del mercado*. Libro electrónico. Recuperado de: <file:///C:/Users/User/Downloads/mar001.pdf>

Quiroz Peña. (2013, p.13). *Evaluación del impacto del tratado de libre*

comercio con los estados unidos y perspectivas del tratado de libre comercio con china sobre la economía peruana. (Tesis, USMP). Recuperado de:
http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/1098/1/quiroz_peo.pdf

Rodríguez (2012). *Plan de marketing para una nueva marca en el mercado del aceite de oliva.* (Tesis de Licenciatura en Administración). Recuperado de:
http://t.bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/5618/tesis-cs-ec-rodriguez-daniela.pdf

Roberto Espinosa (2017). *Benchmarking: Que es, tipo, etapas y ejemplos.* Recuperado de
<http://robertoespinosa.es/2017/05/13/benchmarking-que-es-tipos-ejemplos/>

Sunat, (2016). Definición. Recuperado por
<http://www.sunat.gob.pe/orientacionaduanera/exportacion/>

Sánchez. (junio, 2014). *Producción y exportación de arándanos para estados unidos.* (Tesis UTP). Recuperado de
<http://repositorioacademico.upc.edu.pe/upc/bitstream/10757/617623/10/Tesis+Final+2015.pdf>

Salinas Vásquez Carla María (2014) *Comercio electrónico y exportación de aceituna de mesa al Brasil 2008-2013* (Tesis de Licenciada de Negocios Internacionales, Universidad Cesar Vallejo - T-LIC 382.14063463 S16) (Acceso el 12 setiembre de 2017)

Samuelson y Nordhaus. (2010). *Economía con aplicaciones a Latinoamérica.* (19, ed), México: Fondo editorial MCGRWHILL.

SUNAT. *Convenios internacionales.* Recuperado de
<http://www.aduanet.gob.pe/servlet/AIGcint?Partida=2005700000>

Torres Gaytán (2005). *Teoría del comercio internacional.* (Vigesimoquinta, ed). México. Recuperado de
<https://books.google.com.pe/books?id=vWAEfcJWwqWC&printsec=frontcover&dq=comercio+internacional&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwir>

mriYfVAhUE0iYKHUhAFIQ6AEIPjAF#v=onepage&q=comercio%20in
ternacional&f=false

Valdez y Escandón (2004). *Reglas básicas para el éxito del pequeño y mediano exportador* (1° ed). Mexico ediciones Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=xAUmAgalnHAC&printsec=frontcover&dq=exportacion&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwisu83puobVAhXIRSYKHkYkOAFYQ6AEIOjAF#v=onepage&q&f=false>

Yarasca (2016). *Dependencia de la exportación de aceituna peruana al mercado de Brasil. Adaptación al mercado de Brasil, Adaptación al nuevo escenario comercial 2015*. (Tesis de Licenciada de administración) Recuperado por <http://ri.agro.uba.ar/files/download/tesis/maestria/2016choqueyarascachristellucero2.pdf>

Zambrana, C (1995, p. 13) *Administración del comercio internacional*. San José, Costa Rica: UNED Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=l75mOATtAhAC&pg=PA11&dq=comercio+internacional&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjXvqF_M7PAhVFbR4KHkYbgBr04FBDoAQhDMAc#v=onepage&q&f=false

ANEXO

Anexo 1. matriz de consistencia

EXPORTACIÓN DE ACEITUNA BOTIJA EN CONSERVA AL MERCADO ALEMÁN EN EL PERIODO 2011 - 2016

Objeto de estudio	Problema de investigación	Objetivos de investigación	Hipótesis	Variables	Indicadores	Método
Empresas Exportadoras de aceitunas en conservas Peruano	Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Exportación	Volumen de exportación	EX POST FACTO - NO EXPERIMENTAL
	¿Cuál ha sido las oportunidades de exportación de aceituna botija en conserva al mercado alemán en el periodo 2011 - 2016?	Determinar las oportunidades de exportación de aceituna botija en conserva al mercado alemán en el periodo 2011 - 2016	La exportación de aceituna botija en conserva al mercado alemán en el periodo 2011 – 2016 ha manifestado una tendencia positiva.			
	problemas específicos	objetivos específicos	Hipótesis específicas		Precio de exportación	
	¿Cuál ha sido la evolución del Volumen de exportación de aceituna botija en conserva al mercado alemán en el periodo 2011 - 2016?	Determinar la evolución del volumen de exportación de aceituna botija en conserva al mercado alemán en el periodo 2011 - 2016	El Volumen de exportación de aceituna botija en conserva al mercado alemán en el periodo 2011 - 2016 ha manifestado una tendencia positiva.			
	¿Cuál ha sido la evolución del Precio de exportación de aceituna botija en conserva al mercado alemán el periodo 2011 - 2016?	Determinar la evolución del precio de exportación de aceituna botija en conserva al mercado alemán en el periodo 2011 - 2016	El Precio de exportación de aceituna botija en conserva al mercado alemán en el periodo 2011 - 2016 ha manifestado una tendencia positiva.			
¿Cuál ha sido la evolución del Valor de exportación de aceituna botija en conserva al mercado alemán en el periodo 2011 - 2016?	Determinar la evolución del Valor de exportación de aceituna botija en conserva al mercado alemán en el periodo 2011 - 2016	El Valor de exportación de aceituna botija en conserva al mercado alemán en el periodo 2011 - 2016 ha manifestado una tendencia positiva.	Valor de exportación			

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA EXPORTACION DE ACEITUNA
 BOTIJA EN CONSERVA

N°	Indicadores	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Exportación							
1	Valor de exportación	X		X		X		
2	Volumen de exportación	X		X		X		
3	Precio de exportación	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Modificar la matriz de consistencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mgtr./Lic.: Mandy Flaw Mendoza DNI: 25830245

Especialidad del validador: Administración Económica Global

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión 16 de Noviembre de 2017

Mandy Flaw Mendoza
 Firma del Experto Informante

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA EXPORTACION DE ACEITUNA
 BOTIJA EN CONSERVA

N°	Indicadores	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Exportación							
1	Valor de exportación							
2	Volumen de exportación							
3	Precio de exportación							

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [X] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. / Mgtr. / Lic. Paul Berro Hincastro DNI: 09561796

Especialidad del validador: Mg. de Administración y relaciones internacionales

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión
 _____ de Noviembre de 2017



 Firma del Experto Informante

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICADO DE VALIDÉZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA EXPORTACION DE ACEITUNA
 BOTIJA EN CONSERVA

N°	Indicadores	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Exportación							
1	Valor de exportación	/		/		/		
2	Volumen de exportación	/		/		/		
3	Precio de exportación	/		/		/		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay Suficiencia

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [] **Aplicable después de corregir** [] **No aplicable** []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mgtr./ Lic.: Percy D. Maldonado Cueva DNI: 41380193

Especialidad del validador: Magister en Comercio Internacional y Asesorías

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

2017. 10 de Noviembre de 2017



Firma del Experto Informante

FICHA COMERCIAL DE ACEITUNA EN CONSERVA

PARTIDA	DESCRIPCIÓN DE LA PARTIDA	FOB-16	%Var16-15
2001901000	ACEITUNAS PREPARADOS O CONSERVADOS EN VINAGRE O ACIDO ACETICO	362,153	-12%

↳ 2001901000 - ACEITUNAS PREPARADOS O CONSERVADOS EN VINAGRE O ACIDO ACETICO

PRINCIPALES 10 PAÍSES EXPORTADORES

Nº	País	%Var 12-11	%Part 12	Total Exp. 2012 (millon US\$)
1	México	-4%	13%	154.92
2	Turquía	7%	11%	125.68
3	China	7%	8%	89.97
4	Grecia	-7%	8%	103.48
5	Alemania	-1%	7%	84.17
6	España	3%	7%	76.22
7	Estados Unidos	17%	5%	49.59
8	Países Bajos	-20%	4%	64.34
9	Perú	-2%	4%	51.49
10	India	9%	4%	38.88
1000	Otros Países (106)	-18%	29%	411.24

Fuente: COMTRADE

PRINCIPALES 10 PAÍSES IMPORTADORES

Nº	País	%Var 12-11	%Part 12	Total Imp. 2012 (millon US\$)
1	Estados Unidos	0%	26%	307.88
2	Alemania	-9%	11%	150.25
3	Reino Unido	-3%	8%	103.89
4	Japón	-1%	6%	78.08
5	Canadá	17%	6%	63.58
6	Federación Rusa	-5%	6%	70.66
7	Países Bajos	9%	4%	45.07
8	Francia	-11%	3%	45.51
9	España	-13%	2%	27.76
10	Bélgica	-20%	2%	29.62
1000	Otros Países (135)	-22%	25%	389.17

Fuente: COMTRADE

COMERCIO PERÚ

PRINCIPALES EMPRESAS EXPORTADORAS

Empresa	%Var 16-15	%Part. 16
IMPORTADORA Y EXPORTADORA DOÑA IS...	32%	49%
PERUFOOD IMPORT S.A.C.	-23%	38%
LATINO FOODS IMPORTS CORPORATION ...	--	5%
AGROINDUSTRIAS NOBEX S.A.	--	4%
ALSUR PERU S.A.C.	--	2%
INTERAMSA AGROINDUSTRIAL S.A.C.	-30%	1%
VIDAL FOODS S.A.C.	-79%	0%
GRAHPA S.R.L.	193%	0%

Fuente: SUNAT

PRINCIPALES MERCADOS

Mercado	%Var 16-15	%Part. 16	FOB- 16 (miles US\$)
Estados Unidos	1%	84%	302.40
Japón	34%	9%	31.52
Ecuador	-34%	4%	15.73
España	250%	3%	10.89
Australia	126%	0%	1.19
Francia	193%	0%	0.42

Fuente: SUNAT



OFICIO N° 1070 2013-SG/MINSA

Lima, **15 ABR 2013**

Señora Lic. ND, Mg.
GERALDINE MAURER
Presidenta de la Asociación de Celiacos del Perú
Malecón de la Marina N° 250 - 603
Miraflores

Asunto : Prevalencia de celiaquía en el Perú
Ref. : Carta s/n ingresada por UTD el 1 de abril del 2013
(Exp. N° 13-032065-001)

De mi consideración:

Me dirijo a usted en relación al documento de la referencia mediante el cual solicita que el Ministerio de Salud realice un estudio epidemiológico para medir la prevalencia de la celiaquía en el Perú.

Al respecto, sirva el presente para remitir una copia de la Nota Informativa N° 099-2013-DGE-DIS/MINSA y su anexo en cinco (5) folios, emitida por la Dirección General de Epidemiología del Ministerio de Salud; documento que hacemos de su conocimiento para los fines pertinentes.

Sin otro particular, hago propicia la ocasión para expresarle los sentimientos de mi especial consideración.



Atentamente,

DANILO CESPEDES MEDRANO
Secretario General
MINISTERIO DE SALUD

DPCM/NDV

Se adjunta:
Nota Informativa N° 099-2013-DGE-DIS/MINSA+ anexo (folios 2-6)



Acta de Aprobación de Originalidad de Tesis

Yo, Percy David Maldonado Cueva, asesor del curso de Desarrollo de Proyecto de Investigación, revisor de la tesis de la estudiante Espino Torrejón Carmen Giovanna, titulada: "EXPORTACIÓN DE ACEITUNAS BOTIJA EN CONSERVA AL MERCADO ALEMÁN EN EL PERIODO 2011-2016"; constato que la misma tiene un índice de similitud del 24% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

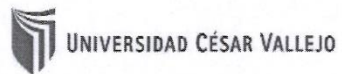
El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecida por la Universidad César Vallejo.

Lima, 01 de junio de 2018

Atentamente,



Mgtr. Percy David Maldonado Cueva
DOCENTE ASESOR DE TESIS
DNI: 41380193



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

EXPORTACIÓN DE ACEITUNA BOTIJA EN CONSERVA AL
MERCADO ALEMÁN EN EL PERIODO 2011 - 2016

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTORA:

ESPINO TORREJÓN, CARMEN GIOVANNA

ASESOR:

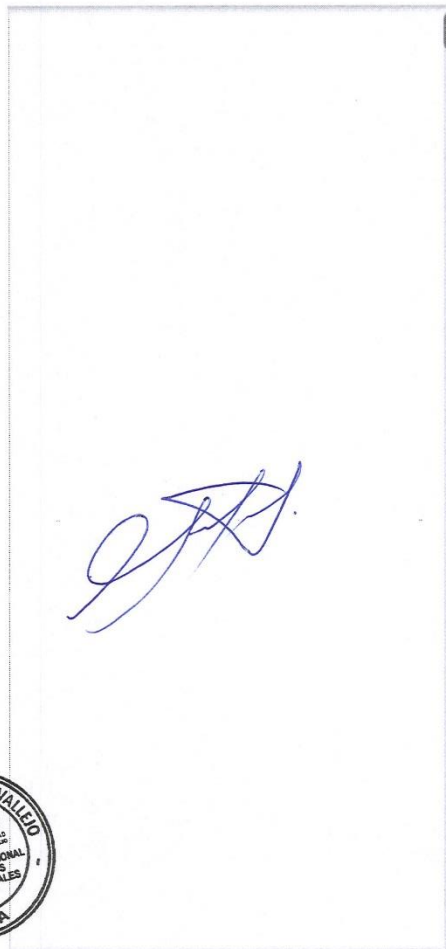
DR. FRIAS GUEVARA, ROBERTH

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA-PERÚ

2017



Resumen de coincidencias X

24 %

< >

Se están viendo fuentes estándar

Ver fuentes en inglés (Beta)

Coincidencias

24

1 Entregado a Universida... 24 % >

Trabajo del estudiante



FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

Espino Torresón, Carmen Giovanna
D.N.I. : 72380579
Domicilio : Agrup. Los Girasoles, Mc. C. Lt. 10, Carabaybo.
Teléfono : Fijo : Móvil : 982222575
E-mail : g.espino.torreson@gmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

[] Tesis de Pregrado

Facultad : Ciencias Empresariales
Escuela : Negocios Internacionales
Carrera : Negocios Internacionales
Título : Licenciado de Negocios Internacionales

[] Tesis de Post Grado

[] Maestría

[] Doctorado

Grado :
Mención :

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es):

Espino Torresón, Carmen Giovanna

Título de la tesis:

Exportación de acuña bolisa en conserva al mercado
Aleman en el periodo 2011 - 2016

Año de publicación : 2018

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento, autorizo a la Biblioteca UCV-Lima Norte, a publicar en texto completo mi tesis.

Firma :

[Handwritten signature]

Fecha : 01-06-18



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FORMATO DE SOLICITUD

Solicita: Visto bueno para empastado

Yo,

Carmen Giovanna Espino Torresón
(Nombres y apellidos del solicitante)

....., con DNI N.º 7.2380579..... y

domicilio en Agrop. Los Girasoles, Carabaylla, H. C. H. 10.....

en mi condición de..... del alumno(a) 6.700.145.383.....
(Padre/madre/apoderado/tutor)

..... con código de alumno o código de matrícula N.º

de la Escuela Profesional de Facultad de Negocios Internacionales..... recorro a

su honorable despacho para solicitar lo siguiente:

Solicito el visto bueno, para el empastado de mi trabajo.

(explica con claridad el asunto)



Por lo expuesto, agradeceré se atienda mi petición.

Lima, 01 de Junio..... de 2018.....

Anexos:

- A.
- B.
- C.
- D.

[Firma manuscrita]

Firma del solicitante