



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

Análisis del contenido del diario deportivo Depor de las ediciones del mes de
junio del 2015

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Ciencias de la Comunicación

AUTOR:

GARCÍA GARCÍA, DIEGO ALEXIS

ASESORES:

RODRÍGUEZ ARANDA, HERNÁN

MATOS, JAVIER

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

PROCESOS COMUNICACIONALES EN LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA

LIMA – PERÚ

2015

PÁGINA DEL JURADO

.....

Presidente

.....

Secretario

.....

Vocal

DEDICATORIA

Este trabajo es dedicado a todas aquellas personas
que colaboraron con esta investigación.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, mi familia y docentes por el ánimo y apoyo
que me entregaron para realizar este estudio.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo Diego Alexis García García con DNI 47684764, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Escuela de Ciencias de la Comunicación, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Asimismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presentan en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.



.....

Lima, 14 de junio de 2015

PRESENTACIÓN

Señores del Jurado, presento ante ustedes la Tesis titulada "Análisis del contenido del diario deportivo "Depor" en relación a las preferencias de los jóvenes de 18 a 25 años de edad de Lima Centro "con la finalidad de describir el contenido del diario deportivo Depor en relación a las preferencias de los jóvenes de 18 a 25 años de edad de Lima Centro, en cumplimiento del reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el Título Profesional de Licenciado. Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.



.....

INDICE

CARÁTULA.....	i
PÁGINAS PRELIMINARES	
Página del Jurado.....	ii
Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento.....	iv
Declaratoria de autenticidad.....	v
Presentación.....	vi
Índice.....	vii
Resumen.....	ix
Abstract.....	x
I INTRODUCCIÓN.....	1
1.1 Antecedentes.....	1
1.2 Marco teórico.....	7
1.3 Marco espacial.....	9
1.4 Marco temporal.....	9
1.5 Contextualización.....	10
1.5.1 Histórica.....	10
1.5.2 Social.....	10
1.6 Definición conceptual.....	11
1.6.1 Definición de diario.....	11
1.6.2 Definición deportivo.....	11
1.6.3 Definición de diario deportivo.....	12
II PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	13
2.1 Aproximación temática.....	13
2.1.1 Observaciones.....	13
2.2 Formulación del problema de investigación.....	13
2.3 Problemas específicos.....	13
2.4 Justificación.....	14

2.4.1 Justificación teórica.....	14
2.4.2 Justificación práctica.....	15
2.5 Relevancia.....	15
2.6 Contribución.....	16
2.7 Objetivos.....	16
2.7.1 Objetivo general.....	16
2.7.2 Objetivos específicos.....	17
2.8 Supuestos.....	17
2.9 Supuestos específicos.....	17
III MARCO METODOLÓGICO.....	18
3.1 Metodología.....	18
3.1.1 Tipo de estudio.....	18
3.1.2 Diseño.....	18
3.2 Escenario de estudio.....	18
3.3 Caracterización de sujetos.....	18
3.4 Trayectoria metodológica.....	19
3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	19
3.6 Tratamiento de la información.....	20
3.6.1 Categorización.....	20
3.7 Rigor científico.....	20
3.8 Variables y unidades temáticas.....	21
IV RESULTADOS	35
4.1 Descripción de resultados	35
V DISCUSIÓN.....	44
5.1 Aproximación al objeto de estudio.....	44
VI CONCLUSIONES.....	49
VII RECOMENDACIONES.....	52
VIII REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	55
ANEXOS.....	57

RESUMEN

El presente trabajo de investigación es de enfoque cualitativo, cuyo objetivo es describir el contenido del diario deportivo Depor de las ediciones del mes de junio del 2015. Se utilizó además la Teoría de las Comunicaciones de Carlos Fernández. El diseño de investigación es descriptiva no experimental. Asimismo, para la realización del estudio se consiguió el apoyo de tres expertos en diarios nacionales y diez jóvenes de Lima Centro, para así contrastar respuestas. Estas se encontraron por medio de entrevistas y la ejecución de un Focus Group. Asimismo, se tomó a la V. de Aiken para la validez y confiabilidad de la variable y las unidades temáticas. La investigación tuvo como conclusión que el contenido del diario deportivo Depor es información que tiene especulación, pero a pesar de ello, los jóvenes adquieren dicho medio para satisfacer sus necesidades.

Palabras Claves:

- **Contenido**
- **Jóvenes**
- **Investigación**
- **Entrevista**

ABSTRACT

This research is qualitative approach, which aims to describe the contents of Deportivo sports daily editions in June 2015. Communications Theory Carlos Fernandez was also used. The research design is not experimental descriptive. Also, for the study supported by three experts in national newspapers and ten young people from Lima Center it was achieved, thus contrasting answers. These are found through interviews and running a Focus Group. He also took the V. Aiken for the validity and driveability of the variable. The research was concluded that the content of sports daily Depor is information that is speculation, but despite this, young people acquire such means stop their needs.

Key words

- **Newspapers**
- **Study**
- **Information**
- **Content**