

# **FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES



**RELACIÓN ENTRE LA PRODUCCIÓN DE CAFÉ ORGÁNICO Y SUS  
EXPORTACIONES AL MERCADO DE E.E.U.U. DURANTE EL PERÍODO 2010-  
2011**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

**AUTOR (A):**

MURO JIMÉNEZ, EVELYN STEFANÍA

**LINEA DE INVESTIGACIÓN:**

CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EN LA FORMULACIÓN Y DESARROLLO DE LA  
EMPRESA DEL SECTOR DE COMERCIO EXTERIOR

**LIMA – PERÚ**

**2013**

## **DEDICATORIA**

Con mucho cariño para mi mamá Lourdes Jiménez Miranda y mi abuelito Ángel Jiménez Vela que aunque esta en el cielo se siente orgulloso de mi, gracias por el apoyo incondicional.

## **AGRADECIMIENTOS**

A Dios por darme salud, A mi familia porque son el motivo por el cual salgo adelante cada día.

## PRESENTACIÓN

Cuando inicié dicha investigación me propuse determinar la relación existente entre la producción de café orgánico y sus exportaciones al mercado Estadounidense durante el período 2010-2011.

La idea era probar que existen relaciones significativas entre la producción de café orgánico y sus exportaciones al mercado Estadounidense durante el período 2010-2011.

Para ello se recolectó data estadística de la empresa Perales Huancaruna S.A.C.

Los resultados de la investigación los presentamos en cuatro capítulos.

En el primer capítulo, se plasmó el problema de investigación y el marco referencial, que a su vez contiene la realidad problemática, formulación del problema, justificación, antecedentes, objetivos generales y específicos, adicional a ello el marco teórico y conceptual.

En el segundo capítulo, se desarrolló el marco metodológico compuesto por la hipótesis, variables, definición conceptual y operacional, metodología, tipo de estudio, diseño, población y muestra, método de investigación, técnicas e instrumentos de recolección de datos y métodos de análisis de datos.

En el tercer capítulo, se darán a conocer los resultados de la presente investigación provenientes de un análisis de recolección de datos.

En el cuarto capítulo, se realizó la discusión proveniente del análisis de los resultados de la investigación.

La tesis presente se completa con las conclusiones, sugerencias, referencias bibliográficas y el anexo correspondiente.

No puedo dejar de agradecer a las personas que coadyuvaron para que este proyecto se llevara a cabo. Agradezco al Dr. Carlos Alberto Choquehuanca Saldarriaga, por el asesoramiento en el presente trabajo de investigación; a la empresa Perales Huancaruna S.A.C por la información brindada y a la Universidad Cesar Vallejo, quien ha sido parte del proceso de mi formación académica.

## ÍNDICE

	<b>Pág.</b>
Dedicatoria	02
Agradecimiento	03
Presentación	04
Índice	05
RESUMEN	07
ABSTRACT	08
1. INTRODUCCIÓN	
1.1 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	09
1.1.1 Realidad Problemática	09
1.1.2 Formulación del problema	10
1.1.3 Justificación	10
1.1.4 Antecedentes	11
1.1.5 Objetivos	15
1.1.5.1 General	15
1.1.5.2 Específicos	15
1.2 MARCO REFERENCIAL	
1.2.1 Marco Teórico	15
1.2.2 Marco Conceptual	20
2. MARCO METODOLÓGICO	
2.1 Hipótesis (si corresponde)	25
2.2 Variables	25
2.2.1 Definición conceptual	25
2.2.2 Definición operacional	25
2.3 Metodología	25
2.3.1 Tipos de estudio	26
2.3.2 Diseño	26
2.4 Población y muestra	27
2.5 Método de investigación	27

2.6	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	26
2.7	Métodos de análisis de datos	26
3.	RESULTADOS	27
4.	DISCUSIÓN	31
5.	CONCLUSIONES	32
6.	SUGERENCIAS	33
7.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICA	34
8.	ANEXOS	36

## **RESUMEN**

El objetivo de este trabajo de investigación fue determinar la relación existente entre la producción de café orgánico y sus exportaciones al mercado de E.E.U.U durante el período 2010-2011, para lo cual se investigó, recolectó y analizó data de la empresa Perales Huancaruna S.A.C. quien es la más representativa a nivel nacional.

El resultado de la investigación es que se puede evidenciar que la producción de café orgánico se refleja en el incremento de sus exportaciones, ya que si se realiza un proceso eficiente de producción se verá reflejado en el incremento del volumen de exportaciones destinadas al mercado Estadounidense, cabe mencionar que para ello debemos de cumplir con ciertos mecanismos de conservación del suelo, capacitaciones al personal en el proceso de producción y desarrollo del cafeto, adicional a ello el mercado internacional cada vez es más competitivo y presenta constantemente mayores expectativas en cuanto a la calidad del producto, las certificaciones son un valor diferencial que eleva la calidad del producto e incrementa el volumen de exportación, ya que certificación es sinónimo de calidad.

## ABSTRACT

The objective of this research was to determine the relationship between the organic coffee production and exports to the U.S. market during the period 2010-2011, for which we investigated, collected and analyzed data from the company Perales Huancaruna S.A.C. who is the nationally representative.

The result of the research is that it can show that organic coffee production is reflected in the increase of its exports, because if it takes an efficient production process will be reflected in the increased volume of exports to the U.S. market, worth mentioning that this requires us to meet certain soil conservation mechanisms, training staff in the development process of coffee production and, in addition to this international market is increasingly competitive and constantly presents higher expectations in terms of quality product certifications are a differential value that raises product quality and increases the volume of exports, which is synonymous with quality certification.