

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
NEGOCIOS INTERNACIONALES**



**RELACIÓN ENTRE EL FACTOR TECNOLÓGICO Y LA
COMPETITIVIDAD EN LA EXPORTACIÓN DE
ACEITUNAS DE LA REGIÓN TACNA AL MERCADO
BRASILEÑO. PERIODO 2011 – 2012.**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTORA:

BALLESTEROS MATOS, YANEHT LIBORIA

ASESOR:

DR. CARLOS A. CHOQUEHUANCA SALDARRIAGA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

**“CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EN LA FORMULACIÓN Y
DESARROLLO DE LA EMPRESA DEL SECTOR COMERCIO
EXTERIOR”**

LIMA – PERU

2013

DEDICATORIA

A mis padres, Yofre Ballesteros Schmidt y Linda Antonieta Matos Falcon por su amor y apoyo incondicional en el logro de este y de todos mis objetivos. A ellos mi eterna gratitud, por ser los pilares fundamentales en mi vida, dignos de ejemplo de trabajo. A mis hermanos Henry y Christian quienes son el motivo de mi esfuerzo que a pesar de las dificultades me alentaron a seguir adelante día a día y confiaron en mi. A mi abuelo Antonio Ballesteros De La Puente, que desde el cielo me ilumina.

AGRADECIMIENTO

A DIOS por la oportunidad que me dio en seguir una carrera profesional y por haberme iluminado a lo largo de mi vida universitaria. A mis padres por su apoyo incondicional. Son muchas las personas que han estado presentes en mi vida profesional a las que agradezco sus consejos, apoyo, ánimo y compañía en los momentos más difíciles, personas que están en el corazón, sin importar en donde estén quiero darles las gracias por formar parte de mí, por todo su apoyo y sus bendiciones.

PRESENTACIÓN

Cuando el año pasado me propuse llevar a cabo esta investigación tuve como objetivo determinar la relación existente entre el factor tecnología y la competitividad en la exportación de aceituna de la región Tacna al mercado brasileño, periodo 2011 – 2012.

La idea era probar que existe una relación significativa entre la tecnología y la competitividad en la exportación de aceituna de la región Tacna al mercado brasileño, en el periodo 2011 – 2012.

Para probar tal hipótesis se hizo una encuesta que consta de 20 preguntas, dirigidas a 17 empresas productoras de Aceituna de la región Tacna, de las cuales se obtuvo los datos que han sido procesados mediante el programa estadístico SPSS-V20.

Los resultados de la investigación los presento en cuatro capítulos:

El capítulo 1 contiene al problema de la investigación, dentro de ello la realidad problemática, formulación del problema, justificación, antecedentes y objetivo general y específico. Así mismo el marco referencial, donde se expone el marco teórico y el marco conceptual.

El capítulo 2 contiene el marco metodológico, en el cual encontramos la hipótesis, las variables, la metodología, la población, la muestra, el método de investigación, las técnicas e instrumentos de recolección de datos y el método de análisis de datos.

En el capítulo 3 presentamos los resultados, a través de cuadros y gráficos, con sus respectivas interpretaciones, así mismo la correlación entre las variables.

En el capítulo 4 se compara los resultados de mi investigación con los de los autores que han realizado investigaciones similares a la nuestra y que hemos glosado en nuestros antecedentes.

La tesis se completa con las conclusiones, referencias bibliográficas y anexos correspondientes.

No puedo terminar esta breve presentación sin agradecer a mis asesores Omar Michelena, Jimmy Marquez Moreno, Edinson Chacon, Martín Beltran y Carlos Choquehuanca, quienes me apoyaron con sus revisiones y correcciones para concluir mi tesis. También a las empresas que me apoyaron con el desarrollo de las encuestas para esta tesis, ya que sin ellas no hubiese podido culminar el trabajo, al señor Jacub Santos que mediante su intermediación me puso en contacto con dichas empresas.

ÍNDICE

	Pág.
Dedicatoria	II
Agradecimiento	III
Presentación	IV
RESUMEN	VII
ABSTRACT	VIII
1. INTRODUCCIÓN	01
1.1 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	01
1.1.1. Realidad problemática	01
1.1.2. Formulación del problema	03
1.1.2.1 General	03
1.1.2.2 Especifica	03
1.1.3. Justificación	03
1.1.4. Antecedentes	04
1.1.5. Objetivos	08
1.1.5.1. General	08
1.1.5.2. Especifico	08
2.2 MARCO REFERENCIAL	09
2.2.1. Marco teórico	09
2.2.2. Marco Conceptual	12
2. MARCO METODOLÓGICO	14
2.1. Hipótesis	14
2.1.1 General	14
2.1.2 Especifica	14
2.2. Variables	14
2.2.1. Definición conceptual	14
2.2.2. Definición operacional	14
2.3. Metodología	15
2.3.1. Tipos de estudio	15
2.3.2. Diseño	15
2.4. Población y muestra	15
2.5. Método de investigación	15

2.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	16
2.7. Métodos de análisis de datos	16
3. RESULTADOS	17
4. DISCUSIÓN	40
5. CONCLUSIONES	42
6. SUGERENCIAS	43
7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.	44
8. ANEXOS	47

RESUMEN

Al iniciar este trabajo me propuse determinar las relaciones existentes entre el factor tecnología y la competitividad en la exportación de aceituna de la región Tacna al mercado Brasileño, periodo 2011 – 2012.

En la primera hipótesis específica determinamos que existe una relación significativa entre el factor capital y el precio final en la exportación de aceituna de la región Tacna al mercado Brasileño, periodo 2011 – 2012, así mismo en cuanto a la segunda hipótesis específica se identifica la existencia de una relación significativa entre la productividad y la calidad en la exportación de aceituna de la región Tacna al mercado Brasileño, periodo 2011 – 2012; en base de las relaciones existentes mencionadas podemos confirmar que existe una relación significativa entre el factor tecnología y la competitividad en la exportación de aceituna de la región Tacna al mercado Brasileño, periodo 2011 – 2012, confirmando que la ventaja competitiva en la producción de aceituna en esta región estará dada en base a la innovación tecnológica en todo sus etapas, porque gracias a ello podremos ser más competitivos en el mercado brasileño.

ABSTRACT

When starting this work I proposed to determine the relationships between technology and competitiveness factor in the export of olive Tacna region to the Brazilian market, period 2011-2012.

In the first hypothesis specifies determined that there is a significant relationship between capital input and the final price in the export of olive Tacna region to the Brazilian market, period 2011 - 2012, also in terms of the second hypothesis specifies identifies the existence of a significant relationship between productivity and quality in the export of olive Tacna region to the Brazilian market, period 2011 - 2012, on the basis of the relationships mentioned we can confirm that there is a significant relationship between technology and competitiveness factor in the export of olive Tacna region to the Brazilian market, period 2011 - 2012, confirming that the competitive advantage in the production of olives in this region will be given on the basis of technological innovation in all its stages, because thanks to it we can be more competitive in the Brazilian market.