

**FACULTAD DE EDUCACIÓN E IDIOMAS**



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**TESIS**

**AUTOESTIMA EN LOS ESTUDIANTES DEL QUINTO GRADO DE  
PRIMARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA “SAN JOSÉ”  
HERMANOS MARISTAS UBICADO EN HUACHO, 2013**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
LICENCIADA EN EDUCACIÓN PRIMARIA**

**AUTOR:**

Br. MEDINA EFFIO EVELIN ROCCIO

**ASESOR:**

Mgtr ROJAS ESPINOZA ÁNGELA SUSANA

**PROGRAMA DE COMPLEMENTACIÓN UNIVERSITARIA Y  
TITULACIÓN**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

ATENCIÓN INTEGRAL DEL INFANTE, NIÑO Y ADOLESCENTE

**PERÚ – 2015**

### **Dedicatoria**

A Dios que me ha dado la vida y fortaleza para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor.

A mi madre Rosa, por estar ahí cuando más lo necesité, y por darme la carrera para mi futuro.

A mí esposo Freddy por apoyarme y ayudarme en los momentos más difíciles.

### **Agradecimiento**

Agradezco a Dios, por estar conmigo en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente y por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante todo el periodo de estudio.

A mi asesora Mgtr. Ángela Rojas Espinoza, por sus enseñanzas, su comprensión y sobre todo por compartir sus conocimientos a nosotros sus alumnos.

## **Presentación**

### **Señores miembros del jurado:**

En cumplimiento con las disposiciones Institucionales de la Escuela Académico Profesional de Educación primaria de la facultad de educación de la universidad Cesar Vallejo, se pone a vuestra consideración, el presente informe de tesis titulado: Autoestima en los estudiantes del quinto grado de primaria de la institución educativa “San José” hermanos maristas ubicado en Huacho, 2013, con el objeto de obtener el Título profesional de licenciada en educación primaria.

La investigación que se ha desarrollado representa un aporte que ha contribuido a mejorar la autoestima de los niños y niñas de del 5to grado de primaria en la institución educativa mencionada. Esperando haber cumplido con los requisitos establecidos, estaremos atentos a sus recomendaciones y sugerencias.

La autora

## Índice

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Presentación	iv
Índice	v
Índice de tabla	vii
Índice de figuras	viii
Resumen	ix
Abstract	x
Introducción	xi

### **CAPÍTULO I: Problema de investigación**

Planteamiento de problema	14
1.2. Formulación del problema	16
1.3. Justificación	17
1.4. Limitaciones	19
1.5. Objetivos	20
1.5.1 General	20
1.5.2 Específicos	20

### **CAPÍTULO II: Marco teórico**

2.1. Antecedentes	23
2.2. Bases teóricas	27
2.2.1. Definiciones de Autoestima	27
2.2.2. Importancia de la autoestima	28
2.2.3. Formación de la autoestima	32
2.2.4. Determinantes de la autoestima	33
2.2.5. Componentes de la autoestima	34
2.2.6. Niveles de la autoestima	38
2.3. Definición de términos	50

### **CAPÍTULO III: Marco metodológico**

3.1. Variables	52
----------------	----

3.1.1 Definiciones conceptual operacional	52
3.1.2 Tabla de operacionalizacion de variables	53
3.3. Metodología	55
3.3.1. Tipo de estudio	55
3.3.2. Diseño	55
3.4. Población y muestra	56
3.5. Método de investigación	57
3.6. Técnica de instrumentos de recolección de datos	57
3.7. Métodos de análisis de datos	58
<b>CAPÍTULO IV: Resultados</b>	
4.1. Descripción de resultados	62
4.2. Discusión	67
Conclusiones	69
Sugerencias	71
Referencias bibliográficas	72
Anexos	75

## Índice de tablas

Tabla1 Cuadro de operacionalización de variables	53
Tabla 2 Tabla de la población seleccionada para la investigación	55
Tabla 3 Alumnos del colegio San José Hermanos Maristas	57
Tabla 4 Técnica e instrumento de investigación	58
Tabla 5 Expertos validadores de Instrumento	58
Tabla 6 Elementos válidos para la confiabilidad	59
Tabla 7 Resultado de la prueba piloto a 25 estudiantes	59
Tabla 8 Frecuencias de las dimensiones de la autoestima	62
Tabla 9 Frecuencias del componente cognoscitivo de la autoestima	63
Tabla 10 Frecuencias del componente afectivo en la autoestima	64
Tabla 11 Frecuencias del componente conductual en la autoestima	65

## Índice de figuras

Figura 1	El círculo vicioso de la alta autoestima	42
Figura 2	El círculo vicioso de la baja autoestima	43
Figura3	Frecuencia de los componentes de la autoestima	62
Figura 4	Componente cognoscitivo de la autoestima	64
Figura 5	Componente afectivo en la autoestima	65
Figura 6	Componente conductual en la autoestima	66

## Resumen

El presente trabajo de investigación tenía como objetivo dar a conocer el componente predominante de la autoestima de los estudiantes del quinto grado de primaria de la institución educativa “San José “Hermanos Maristas, ubicado en Huacho, 2013.

El Tipo de investigación es básica sustantiva y el diseño no experimental, porque no se genera ninguna situación sino que se observa situaciones existentes, no provocadas intencionalmente en la investigación por quien la realiza cuyos resultados se evidencian a través de tablas y figuras, tal como lo sugieren las normas estadísticas. A estos 39 estudiantes se aplicó un cuestionario de autoestima de elaboración propia y validada por expertos.

De acuerdo a los resultados se concluyó que el nivel de autoestima en los alumnos en el afectivo, es de nivel alto, con respecto a los otros componentes. Al comparar los promedios de los componentes de autoestima, se determinó que el nivel predominante es el afectivo, que influye significativamente en cuanto en el desarrollo de la autoestima en los niños y niñas del quinto grado de primaria. Por ello se sugiere que se debe promover y fomentar el fortalecimiento de la autoestima que contribuya en el desarrollo del componente conductual a través de talleres cada mes a nivel de toda la primaria.

Palabras claves: Autoestima, afectivo, cognitivo, conductual

## **Abstract**

The present work of investigations it has as aim to give when to know which are the predominant components of the self-esteem in the students of the fifth degree of primary of the educational institution "San Jose" Marist Brothers located in Huacho, 2013.

The design of investigation is substantive simple and not experimental design, because no situation is generated but existing situations are observed, not provoked intentionally in the investigation for whom it her realizes whose results are demonstrated across tables and figures, as the statistical procedure suggest it. It applied a questionnaire of the self-esteem of own production to these 39 students and validated for experts.

In agreement to the results one concluded that the component predominate over you of the self-esteem it is the affective one, obtaining the high level, with regard to the moderate and low level. On having compared the averages of the components of the self-esteem, one determined that the predominant component is the affective one it influences significantly in all that in the development of the self-esteem in the children and girls of the fifth degree of primary. For it we suggest that it is necessary to promote and foment the strengthening of the self-esteem that the primary one contributes in the development of the behavioral component across workshops every month to level of everything.

Key words: Self-esteem, cognitively, affective, behavioral.