



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

COMERCIO INTERNACIONAL Y COMPETITIVIDAD DEL MAÍZ

DULCE CONGELADO 2008-2016

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTORA:

BAZAN TORRES, ROSARIO

ASESOR:

MGTR. MANUEL E. PINGO ZAPATA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA - PERÚ

2017

Dedicatoria

A mi madre por el sacrificio, la comprensión y amor que me brindó siempre.

A mis tíos Carlos y Gladis que siempre estuvieron motivándome y orando por mi bienestar para lograr mis objetivos.

Agradecimiento

A Dios por darme fuerzas y salud para lograr mis objetivos y seguir adelante.

A mis padres por darme la oportunidad de asistir a una Universidad que me permitió desarrollarme profesionalmente.

A mi asesor el Mgtr. Manuel E. Pingo Zapata por brindarme se apoyo profesional en el desarrollo de mi investigación.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Rosario Bazán Torres, con DNI N° 76964446 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 03 de Julio de 2017

Rosario Bazán Torres

Presentación

La investigación tiene como finalidad determinar el comercio internacional y la competitividad del maíz dulce congelado durante el periodo 2008 – 2016.

Lo que se busca probar es que tan favorable ha sido el comercio internacional y la competitividad del maíz dulce congelado durante el periodo 2008 – 2016 para el Perú.

Cabe mencionar que el que diseño de la investigación es no experimental ya que se han recopilados los datos existentes para la investigación.

Todo inicio con la identificación de la partida arancelaria del producto a investigar para luego proceder a la búsqueda de información en fuentes respecto al comercio internacional. Según la partida arancelaria se recopilaron datos existentes en trade map y SUNAT donde pudimos identificar los principales países exportadores e importadores a nivel mundial del maíz dulce congelado y posteriormente recolectar datos sobre la variable comercio internacional y dimensiones como: valor, volumen y precio de exportación e importación. Respecto a competitividad y sus dimensiones, productividad y costo unitario se recolectaron datos de La FAO donde se obtuvieron datos del rendimiento y precio de chacra de los países proveedores que exportan a los principales países exportadores a nivel mundial.

Los resultados de la investigación están conformado por siete capítulos.

Capítulo I, se encuentra la introducción, la realidad problemática, antecedentes, teorías relacionadas al tema, formulación del problema, justificación del estudio, objetivos e hipótesis de la investigación.

Capítulo II, corresponde al método de investigación que está compuesto por el diseño de la investigación, variables, operacionalización, población, muestra, técnicas e instrumento de recolección de datos, validez, confiabilidad, métodos de análisis de datos y aspectos éticos.

Capítulo III, se encuentran los resultados obtenidos en la investigación.

Capítulo IV, se presenta la discusión donde se comparte ideas con los autores citados en los antecedentes.

Capítulo V, se encuentran las conclusiones que será una analogía o respuesta de la hipótesis.

Capítulo VI, corresponde a las recomendaciones donde se brindarán algunas

sugerencias para la implementación de mejoras.

Capítulo VII, corresponde a las referencias bibliográficas las cuales muestran las fuentes en las que se ha basado la investigación.

Finalmente, se encuentran los anexos donde se encuentran los cuadros que hemos organizados para tener una mejor comprensión y así comparar los datos requeridos para la investigación.

En el transcurso de la investigación hubo algunas limitaciones ya que para la dimensión productividad y costo unitario se encontraron datos hasta el 2014.

Por último, quisiera agradecer a mi asesor el MGTR. Manuel E. Pingo Zapata, por el gran apoyo y las recomendaciones que me permitieron la culminación de dicha investigación y asimismo agradecer a mis compañeras que apoyaron en el desarrollo de esta investigación.

ÍNDICE

	Pág.
Hoja del Jurado	02
Dedicatoria	03
Agradecimiento	04
Declaratoria de autenticidad	05
Presentación	06
Índice	08
RESUMEN	10
ABSTRACT	11
I. INTRODUCCIÓN	12
1.1 Realidad Problemática	12
1.2 Trabajos previos	13
1.3 Teorías relacionadas al tema	16
1.4 Formulación del problema	22
1.4.1 Problema General	22
1.4.2 Problemas Específicos	22
1.5 Justificación del estudio	22
1.6 Objetivos	23
1.6.1 Objetivo General	23
1.6.2 Objetivos Específicos	23
1.7 Hipótesis	23
1.7.1 Hipótesis General	23
1.7.2 Hipótesis Específicas	24
II. MÉTODO	25
2.1 Diseño de investigación	25
2.2 Variables, operacionalización	25
2.3 Población y muestra	25
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	25
2.5 Métodos de análisis de datos	26
2.6 Aspectos éticos	26
III. RESULTADOS	27

IV.	DISCUSIÓN	49
V.	CONCLUSIÓN	51
VI.	RECOMENDACIONES	52
VII.	REFERENCIAS	53
	ANEXOS	57
	Anexo 1. Matriz de Consistencia	58
	Anexo 2. Juicio de Expertos	59
	Anexo 3. Valor de Exportación	65
	Anexo 4. Estacionalidad del maíz amiláceo	66
	Anexo 5. Producción y rendimiento del maíz amiláceo en el Perú	67
	Anexo 6.Valor de Importación	68
	Anexo 7.Volumen de Exportación	69
	Anexo 8.Volumen de Importación	70
	Anexo 9. Precio unitario de Exportación	71
	Anexo 10. Precio unitario de Importación	72
	Anexo 11.Valor de importaciones de los países compradores de maíz del Perú	73
	Anexo 12.Volumen de importación de los países compradores de maíz del Perú	74
	Anexo 13. Valor de importación de los países competidores de Perú	75
	Anexo 14. Producción por país del maíz dulce congelado	76

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo analizar el comercio internacional y la competitividad del maíz dulce congelado durante el periodo 2008 – 2016.

El método de investigación que se utilizó es no experimental ya que se analizaron los datos ex post facto. Por consiguiente, se recopilaron datos para organizarlos en cuadros donde se identificaron los principales países exportadores e importadores a nivel mundial del maíz dulce congelado, de los cuales se seleccionó a EE.UU, Hungría y Bélgica. Además, se utilizaron criterios de participación mundial y se propuso organizar e identificar cada variable y sus dimensiones en cuadros, entre las variables se encontraban el Comercio internacional y la Competitividad, respecto a la variable comercio internacional se analizaron las dimensiones de: valor, volumen y precio de importación y exportación; mientras que, para la variable competitividad se analizó la Productividad y el Costo Unitario posterior a ello se utilizaron gráficos para medir los niveles de tendencia y asimismo interpretar los sucesos de los periodos investigados. Finalmente se procedió a comparar los proveedores de los principales países exportadores a nivel mundial y asimismo comparar el nivel de competitividad de Perú durante el periodo 2008-2016, analizando los criterios de productividad y precio en chacra.

ABSTRACT

The present research have to analyze international trade and the competitiveness of frozen sweet corn during the period 2008 - 2016.

The research method used is non-experimental because the ex post facto data were analyzed. As a result, data were collected to be organized into tables identifying the world's largest exporters and importers of frozen sweetcorn, from which the USA, Hungary and Belgium were selected. Besides, we found global participation criteria were used and then, we proposed to organize and identify each variable and their dimensions in tables, among the variables were International Trade and Competitiveness, with respect to the variable international trade the dimensions of: Import and export of Value, Volume and price; While for the competitiveness variable we analyzed the Productivity and the Unit Cost after that, graphs were used to measure the trend levels and also to interpret the events of the periods investigated. Finally, we compared the suppliers of the main exporting countries worldwide and also compare the level of competitiveness from Peru during the period 2008-2016, analyzing the criteria of productivity and price in the farm.