



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

**ANÁLISIS DEL ESTEREOTIPO DE LOS PARTICIPANTES DE
PROGRAMAS CONCURSOS DE TELEVISIÓN EN EL PERÚ.
CASO: PARTICIPANTES DEL PROGRAMA ESTO ES GUERRA**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIATURA**

**AUTOR:
COLFER RAMIREZ, JACKSSON ANDRES**

**ASESOR METODOLÓGICO:
RODRIGUEZ, HERNÁN**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
PROCESOS COMUNICACIONALES EN LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA**

**LIMA – PERÚ
2015 - I**

PAGINA DEL JURADO

PRESIDENTE

SECRETARIO

·VOCAL

DEDICATORIA

Este trabajo de investigación está dedicado a cuatro mujeres, las cuales considero las mujeres de mi vida.

Primero a mi madre que con su fortaleza no permitió que en ningún momento me dé por vencido en este camino confiando en mí hasta el final. A mi abuela Ana, más conocida como “la mamina” que con sus sabios y amorosos consejos me enseña todos los días que Dios nunca nos abandona. A mi linda ahijada Aldana que con su ternura y alegría me inspira a ser cada día mejor persona, motivándome a ser un ejemplo para ella. Y a mi linda enamorada Jocelyn que con su apoyo incondicional me ha ayudado bastante para poder superar y lograr éste y muchos otros objetivos.

AGRADECIMIENTO

Quiero empezar dando las gracias a Dios por demostrarme que si me escucha en mis oraciones, por bendecirme con la familia que tengo y por no dejar que nunca me sienta sólo cuando tengo problemas, a mi San Judas Tadeo que siempre me acompaña en todo momento de dificultad en mi vida, también quisiera dar un agradecimiento especial a mis amigos de toda la vida Erick, Ronald y Jesús que a pesar del distanciamiento siempre están cuando los necesito y a las personas que formaron parte de este trabajo tanto de manera directa como indirecta.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo Jacksson Andres Colfer Ramirez con DNI N° 45091762, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Escuela de Ciencias de la Comunicación, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Nombres y apellidos del tesista

Lima, del

Señores miembros del Jurado, presento ante ustedes la Tesis titulada "ANÁLISIS DEL ESTEREOTIPO DE LOS PARTICIPANTES DE PROGRAMAS CONCURSOS DE TELEVISIÓN EN EL PERÚ. CASO: PARTICIPANTES DEL PROGRAMA ESTO ES GUERRA", con la finalidad de Analizar los estereotipos que caracteriza a los participantes del programa de televisión Esto Es Guerra. en cumplimiento del reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el Título Profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

Jacksson Andres Colfer Ramirez

INDICE

| | |
|---|------------|
| PAGINA DEL JURADO | i |
| DEDICATORIA | ii |
| AGRADECIMIENTO | iii |
| DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD | iv |
| PRESENTACIÓN | v |
| INDICE DE CONTENIDOS | vi |
| RESUMEN | vii |
| CAPÍTULO I – INTRODUCCIÓN | 9 |
| CAPÍTULO II – PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN | 12 |
| 2.1. Aproximación temática | 12 |
| 2.2. Formulación del Problema de Investigación | 13 |
| 2.2.1 problema general | 13 |
| 2.2.2 Problemas específicos | 13 |
| 2.3. Justificación | 13 |
| 2.4. Relevancia | 14 |
| 2.5. Contribución | 14 |
| 2.6. Objetivos | 15 |
| 2.6.1. Objetivo General | 15 |
| 2.6.2. Objetivos Específicos | 15 |
| 2.7. Supuestos | 15 |
| CAPITULO III – MARCO METODOLÓGICO | 16 |
| 3.1. Metodología | 16 |
| 3.1.1. Tipo de Estudio | 16 |
| 3.1.2. Diseño | 16 |
| 3.2. Escenario de Estudio | 16 |
| 3.3 sujeto de estudio | 16 |
| 3.4. Caracterización de Sujetos | 16 |
| 3.5. Trayectoria Metodológica | 17 |
| 3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos | 17 |
| 3.6.1 Guía de observación | 18 |
| 3.6.2 entrevista a profundidad | 19 |
| 3.7. Tratamiento de la información: Unidades temáticas y categorización | 20 |
| 3.8. Mapeamiento | 20 |
| CAPITULO IV – RESULTADOS | 36 |
| 4.1. Descripción de resultados | 36 |
| CAPITULO V – DISCUSIÓN | 38 |
| 5.1 Aproximación al objetivo de estudio | 39 |
| CAPITULO VI – CONCLUSIONES | 39 |
| CAPITULO VII – RECOMENDACIONES | 40 |
| CAPITULO VIII – REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS | 41 |
| ANEXOS | 43 |

RESUMEN

Este trabajo de investigación buscó analizar los estereotipos de los personajes de programas concursos de televisión en el Perú tomando como referencia a los participantes del reality juvenil Esto Es Guerra para poder demostrar sus características.

Se determinó que el supuesto cumplió con el objetivo de la investigación gracias a la ayuda de la recolección de datos a través de entrevistas a expertos en producciones audiovisuales, se comprobó que los sectores más populares de la población somos más vulnerables a consumir estos tipos de programas por sentir que estos personajes son dignos de admiración para la teleaudiencia viendo en ellos un modelo a seguir, absorbiendo el concepto de que no siempre es necesario estudiar o trabajar duro para lograr el éxito en la vida, simplemente teniendo una buena condición física y ser atractivo para los demás te puede asegurar un éxito rentable en la televisión o con las personas de su entorno.

Las guías de observación fue uno de los instrumentos utilizados para conocer mejor las características de estos personajes que acaparan la atención de niños, jóvenes y hasta adultos; que en estos últimos años han tenido gran acogida en la televisión y gran influencia en muchas personas.

Palabras claves: estereotipo, reality show, personajes de televisión, Esto Es Guerra, programas concursos de la televisión en el Perú.

ABSTRACT

This research project aimed to analyze the stereotypes of the television contest program characters in Peru, taking as reference the participants of the youth reality “Esto es Guerra”, to demonstrate its features.

It was determined that the hypothesis achieved the objective of the investigation with the help of data collection through interviews to experts in audiovisuals' productions. It was found that the most popular sector of the population is more vulnerable to consume these kinds of programs to feel that these characters are worthy of admiration for viewers, seeing in them a role model, absorbing the concept that it's not always necessary to study or even work hard to succeed in life just having a good physical conditions and being attractive to other people can ensure success in television or with other people around them.

The observation guides was one the tools used to better understand the characteristics of these characters that capture the children, young and old people's attention; who have had great success on television in recent years and who have had a great influence on many people.

Key word: stereotypes, reality show, television characters, “Esto es Guerra”, television contest program in Peru.