



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

**LA ACEPTACIÓN DEL DISCURSO RADIOFÓNICO DEL
PROGRAMA OH MY GACHI EN LOS JÓVENES DE 15 A 17 AÑOS
DEL COLEGIO JUAN ANDRÉS VIVANCO AMORÍN 1264 - ATE,
2015.**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL
LICENCIATURA**

AUTORA

LOVATÓN FLORES, LINDA KATHERINE

ASESOR:

MGTR. SMITH CORRALES, CÉSAR

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN DE LA ESCUELA:

PROCESOS COMUNICACIONALES EN LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA

LIMA – PERÚ

Año 2015

PRESIDENTE

SECRETARIO

VOCAL

DEDICATORIA

A mis seres queridos, mi madre y hermanos Noelia y Fernando, que me brindaron todo su apoyo para culminar satisfactoriamente este trabajo de investigación.

A Dios, por darme la oportunidad de llegar hasta este momento especial e importante en mi vida.

AGRADECIMIENTO

Agradezco en primer lugar a mi madre, a mis primas Silvia y Mery, y padrinos Eladia y Zócimo, pues sin su apoyo incondicional a lo largo de mi vida y carrera universitaria no hubiera podido vencer los obstáculos y dificultades que se presentaron en mi camino. Agradezco también a los profesores que apoyaron en la realización de este estudio.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo.....con DNI N°.....,a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad deEscuela de.....,declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Asimismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima,del.....

Nombres y apellidos del tesista

Presentación:

Señores miembros del Jurado, presento ante ustedes la Tesis titulada “La aceptación del discurso radiofónico del programa Oh my Gachi en los jóvenes de 15 a 17 años del colegio Juan Andrés Vivanco Amorín 1264 – Ate, 2015”, con la finalidad de identificar el aspecto del discurso radiofónico que genera la aceptación en los jóvenes, en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el Título Profesional de Licenciada en Ciencias de la Comunicación.

Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

La Autora

Índice

Página del Jurado	I
Dedicatoria	II
Agradecimiento	III
Declaratoria de autenticidad	IV
Presentación	V
RESUMEN	VI
ABSTRACT	VII
I. INTRODUCCIÓN	1
1.1. Realidad problemática	1
1.2 Trabajos previos	4
1.3 Teorías relacionadas al tema	9
1.4 Formulación del problema	27
1.5 Justificación del estudio	27
1.6 Objetivos	29
1.6.1 Objetivo General	29
1.6.2 Objetivo Específicos	29
1.7. Hipótesis	30
II. MÉTODO	30
2.1 Diseño de investigación	30
2.2 Variables, operacionalización	31
2.3 Población y muestra	36
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, valides y confiabilidad	37
2.5 Métodos de análisis de datos	37
2.6 Aspectos éticos	37
III. RESULTADOS	38
IV. DISCUSIÓN	58
V. CONCLUSIÓN	62
VI. RECOMENDACIONES	63
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	64
ANEXOS	
Anexo 1 Matriz de consistencia	68
Anexo 2 Instrumento	69
Anexo 3 Validaciones	71
Anexo 4 Coeficiente de validación de expertos	77
Anexo 5 Confiabilidad	78
Anexo 6 Base de datos	80
Anexo 7 Autorización	81

Lista de tablas

Tabla 1. Aceptación del aspecto referencial temas	38
Tabla 2. Aceptación del aspecto referencial identificación con los temas	39
Tabla 3. Aceptación del aspecto referencial temas superficiales	40
Tabla 4. Aceptación del aspecto referencial las fuentes	41
Tabla 5. Aceptación del aspecto referencial fuentes de internet	42
Tabla 6. Aceptación del aspecto referencial temporalidad	43
Tabla 7. Aceptación del aspecto referencial los actores	44
Tabla 8. Aceptación del aspecto referencial cosas positivas de los jóvenes	45
Tabla 9. Aceptación del aspecto enunciativo las apelaciones	46
Tabla 10. Aceptación del aspecto enunciativo intervención del oyente	47
Tabla 11. Aceptación del aspecto enunciativo participación por llamadas telefónicas	48
Tabla 12. Aceptación del aspecto enunciativo participación por Facebook	49
Tabla 13. Aceptación del aspecto enunciativo estrategia de posicionamiento	50
Tabla 14. Aceptación del aspecto enunciativo actitud de la conductora	51
Tabla 15. Aceptación del aspecto enunciativo estrategias expresivas	52
Tabla 16. Aceptación del aspecto enunciativo identificación con el lenguaje	53
Tabla 17. Aceptación del aspecto enunciativo lenguaje ofensivo	54
Tabla 18. Aceptación del aspecto enunciativo la música	55

Lista de figuras

Figura 1. Gráfica de barras aspecto referencial temas	38
Figura 2. Gráfica de barras aspecto referencial temas	39
Figura 3. Gráfica de barras aspecto referencial temas	40
Figura 4. Gráfica de barras aspecto referencial fuentes	41
Figura 5. Gráfica de barras aspecto referencial fuentes	42
Figura 6. Gráfica de barras aspecto referencial temporalidad	43
Figura 7. Gráfica de barras aspecto referencial actores	44
Figura 8. Gráfica de barras aspecto referencial actores	45
Figura 9: Gráfica de barras aspecto enunciativo apelaciones	46
Figura 10: Gráfica de barras aspecto enunciativo intervención del oyente	47
Figura 11: Gráfica de barras aspecto enunciativo intervención del oyente	48
Figura 12: Gráfica de barras aspecto enunciativo intervención del oyente	49
Figura 13: Gráfica de barras aspecto enunciativo estrategias de posicionamiento	50
Figura 14: Gráfica de barras aspecto enunciativo estrategias de posicionamiento	51
Figura 15: Gráfica de barras aspecto enunciativo estrategias expresivas	52
Figura 16: Gráfica de barras aspecto enunciativo estrategias expresivas	53
Figura 17: Gráfica de barras aspecto enunciativo estrategias expresivas	54
Figura 18: Gráfica de barras aspecto enunciativo estrategias expresivas	55

RESUMEN

La tesis que lleva por título: La aceptación del discurso radiofónico del programa Oh my Gachi en los jóvenes de 15 a 17 años del colegio Juan Andrés Vivanco Amorín 1264 – Ate, 2015. Surge como respuesta a la problemática en torno al discurso que ofrece la radio peruana hoy en día. Sobre toda la catalogada como juvenil, que opta por presentar entretenimiento o un estilo de vida joven. En tal sentido el trabajo tuvo como objetivo identificar cuál de los aspectos del discurso radiofónico del programa Oh my Gachi genera la aceptación en los jóvenes de 15 a 17 años.

La investigación obedece a un tipo de investigación aplicado, de diseño no experimental, transversal, de nivel descriptivo simple. Se utilizó como instrumento un cuestionario que se aplicó a una muestra comprendida por 96 alumnos de quinto año de secundaria en la IE N° 1264 Juan Andrés Vivanco Amorín del distrito de Ate en la UGEL 06 – Lima. El instrumento fue validado a juicio de expertos, a través de la aplicación del Coeficiente V de Aire se obtuvo un 96 % de validez y determinado en la prueba de Alfa de Cronbach que dio como resultado 0,842 de confiabilidad.

Se realizó el procesamiento de datos y el análisis e interpretación de los resultados, de los cuales se llegó a la siguiente conclusión: El aspecto del discurso radiofónico del programa Oh my Gachi que genera la aceptación en los jóvenes de 15 a 17 años del colegio Juan Andrés Vivanco Amorín 1264 – Ate, 2015, es el referencial.

Palabras clave: Discurso radiofónico, aceptación, jóvenes.

ABSTRACT

The thesis entitled: the acceptance of the radio speech of the programme Oh my Gachi in young people aged 15 to 17 of the colegio Juan Andrés Vivanco Amorin 1264 - Ate, 2015. It arises as a response to the problems surrounding the speech offered the Peruvian radio today. On all the listed as juvenile, who opts for entertainment or a way of young life. Accordingly the work was intended to identify what aspects of the radio speech of the Oh program my Gachi generates acceptance in young people aged 15 to 17.

The research is due to an applied research type, not experimental, transverse, descriptive level of simple design. It was used as an instrument a questionnaire was applied to a sample comprised of 96 students from fifth year secondary school in the IE N ° 1264 Juan Andrés Vivanco Amorín district of Ate in the UGEL 06 - Lima. The instrument was validated in the opinion of experts, through the application of the air V coefficient obtained 96 percent set in the test of Cronbach's Alpha which resulted in 0,842 of reliability and validity.

There was realized the processing of information and the analysis and interpretation of the results, of which it came near to the following conclusion: the appearance of the radio speech of the Oh my Gachi program that generates the acceptance in young people aged 15 to 17 of the colegio Juan Andrés Vivanco Amorin 1264 - Ate, 2015, is for the reference.

Key words: Radio speech, acceptance, young.