

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
NEGOCIOS INTERNACIONALES**



NORMAS DE HOMOLOGACIÓN DEL MINISTERIO DE TRANSPORTES Y COMUNICACIONES E IMPORTACIONES DE EQUIPOS DE RADIOENLACE: CASO COMTEL PERU SRL 2013

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTORA:

OTOYA ROJAS, DENISSE MIRELLA

ASESOR:

Mg. MILTON OROCHE CARBAJAL

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

**CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EN LA FORMULACIÓN Y
DESARROLLO DE LA EMPRESA DEL SECTOR COMERCIO
EXTERIOR**

**LIMA – PERÚ
2013**

DEDICATORIA

A mis padres Violeta y Miguel, por ser las personas que me inculcaron y tener siempre su apoyo incondicional y haber logrado hasta ahora lo que soy en la vida, tanto como en la educación y en la vida cotidiana .

Todo este trabajo ha sido posible gracias a ellos.

AGRADECIMIENTO

Agradezco inmensamente a todas aquellas personas que de una u otra forma me dieron el aliento, las herramientas, los conocimientos, la fuerza, la voluntad y ese espíritu que se necesita para combatir siempre con las adversidades y nunca rendirse, y a Dios por guiarme día a día a ser mejor persona y darme fuerza para seguir adelante en lo que siempre soñé, tener mi licenciatura.

PRESENTACIÓN

El presente trabajo de investigación está conformado por cuatro capítulos, tiene como finalidad dar a conocer la importancia que tiene las normas de homologación que se viene generando para las empresas importadoras del sector de telecomunicaciones que requieren ingresar a nuestro territorio peruano productos, por lo cual puedan afectar a nuestro medio ambiente y así poder ser comercializados bajo responsabilidad de la empresa y del Ministerio de transporte y comunicaciones que tiene como responsabilidad dar la aprobación del permiso de internamiento de los equipos de telecomunicación , dicho sea el caso de los equipos radioenlaces.

Se han realizado investigaciones a empresas importadoras del sector de telecomunicaciones, de la cantidad de equipos que cumplen con estas normas, como es en este caso los equipos radioenlaces que generan una gran tendencia de crecimiento económico al comercializar a empresas con alto nivel de venta y posicionamiento en el mercado peruano.

Enfocándonos en la empresa Comtel Perú SRL siendo el tema a investigar, las normas de homologación pueden generar retrasos de tiempo de aprobación de dichos permisos de internamiento de los equipos radioenlace que se debe homologar, por lo cual puede verse afectado la empresa con sus clientes directos por: incumpliendo de entrega, genera costos de almacenamiento, desnivel de ingresos, y el riesgo que el cliente desista de la compra , perjudicando a la empresa porque obtendrá un sobre stock de estos equipos.

El presente trabajo consta de las siguientes partes:

Parte 1: Introducción consta de dos partes en el problema de investigación se expone el planteamiento del problema, justificación, antecedentes, objetivos lo cual sirve de base para nuestro trabajo. Prosiguiendo con la parte del marco referencial es donde se encuentra el marco teórico en la cual se utilizaron fuentes primaria que sirvieron de ayuda para tener una noción más amplia del tema y el marco conceptual que contribuye a que las definiciones sean más precisas.

Parte 2: Marco metodológico consta de hipótesis, variables, metodología, población y muestra, método de investigación, técnica y métodos de análisis de dato, todo esto sirve como base para las encuestas que se tomaran a los diversos

agentes involucrados en la exportación del café, que servirán como referencia para obtener los datos.

Parte 3: Resultados después de haber realizado las encuestas se realiza este proceso para tener las tablas y gráficos que nos permitan hacer la interpretación necesaria estos son obtenidos del programa SSPSS.

Parte 4: Discusión, conclusiones y sugerencia, estas partes están asociadas debido a que de acuerdo a la interpretación de los resultados se procede a realizar la influencia que se ha obtenido con el fin de manifestar que no deja el trabajo.

Finalmente se presentan las referencias bibliográficas y anexos.

ÍNDICE

	Pág.
DEDICATORIA	02
AGRADECIMIENTO	03
PRESENTACIÓN	04
ÍNDICE	06
RESUMEN	08
ABSTRACT	09
1. INTRODUCCIÓN	10
1.1 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	10
1.1.1 Realidad Problemática	10
1.1.2 Formulación del problema	10
1.1.3 Justificación	11
1.1.4 Antecedentes	11
1.1.5 Objetivos	13
1.1.5.1 General	13
1.1.5.2 Específicos	13
1.2 MARCO REFERENCIAL	14
1.2.1 Marco Teórico	
A. Las normas de homologación del MTC	
B. La importación de equipos radioenlace	
C. Permiso de internamiento	
D. Propagación de señales electromagnéticas	
E. Propagación por línea de vista	
F. Cobertura de redes inalámbricas	
1.2.2 Marco Conceptual	17
2. MARCO METODOLÓGICO	20
2.1 Hipótesis	
2.1.1 Hipótesis General	20
2.1.2 Hipótesis Específicas	20
2.2 Variables	20
2.2.1 Definición conceptual	20
2.2.2 Definición operacional	20

2.3	Metodología	21
2.3.1	Tipos de estudio	21
2.3.2	Diseño	21
2.4	Población y muestra	21
2.5	Método de investigación	21
2.6	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	21
2.7	Métodos de análisis de datos	21
3.	RESULTADOS	23
4.	DISCUSIÓN	33
5.	CONCLUSIONES	34
6.	SUGERENCIAS	35
7.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	36
8.	ANEXOS	37
	Anexo 1: Matriz de consistencia	
	Anexo 2: Encuesta	
	Anexo 3: Declaración Única de Aduanas	
	Anexo 3.1: Reporte de importaciones 2013	
	Anexo 4: Proyección con el Landed 2013	
	Anexo 5: Procesos para tramite de internamiento 2013	
	Anexo 6: Reporte de operaciones de P.I 2013	

RESUMEN

El objetivo principal de esta investigación es explicar la relación que existe entre las normas de homologación del Ministerio de Transportes y Comunicaciones e las importaciones de equipos de radioenlace que involucra la empresa Comtel Perú SRL 2013.

Las normas de homologación que se manifiesta en las empresas importadoras del sector de telecomunicaciones pueden ser de forma negativa por el tiempo de trámite que se necesita para poder homologar estos equipos. Durante el desarrollo de la investigación se ha podido comprobar que esta situación planteada realmente fue la que ocurrió con la empresa Comtel Perú SRL.

Es por ello, que se puede concluir que las normas de homologación para la empresa Comtel Perú SRL siendo una de las MYPES que poco a poco es reconocida en el mercado por las importaciones de equipos radioenlace que se comercializa en nuestro país ,se manifestó directamente con los clientes ya que no se entregaba a tiempo su mercadería , en las ventas , no obtener los ingresos en el tiempo determinado de cada venta; por otro lado, el cambio de los costos de importación y todos los adicionales que este proceso trae consigo se puede ver perjudicado la empresa, por último, el resultado de esta investigación es rectificar estos problemas que presenta y así incrementar las importaciones obteniendo un volumen de ventas mayor , fidelizando cada vez a los clientes nuevos que se presenta cada año.

ABSTRACT

The main objective of this research is to explain the relationship between certification standards of the Ministry of Transport and Communications and the radio relay equipment imports involving the company Comtel Peru SRL 2013.

Certification standards manifested in importing companies in the telecommunications sector may negatively by the processing time it takes to approve these teams. During the course of the investigation it has been found that this really was the situation described happened with the company Comtel Peru SRL.

Therefore , you can conclude that the approval standards for the company Comtel Peru SRL is one of the MYPE that slowly is recognized in the market for imports of radio link equipment marketed in our country , is expressed directly customers and not delivering on time the merchandise , in sales , not getting revenue in the given time of each sale , on the other hand, the change in the cost of imports and all the extras that this process entails can see harmed the company , finally, the result of this research is presented to rectify these problems and thus increase imports obtaining a larger volume of sales, the loyalty each time new customers each year presented .