



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**

Regeneración urbana del Malecón Eguiguren para potencializar el
turismo - Piura 2022

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Arquitecta**

AUTORA:

Huaman Garcia, Yoirani (orcid.org/0000-0002-0596-5755)

ASESOR:

Dr. Linares Benites, Jhonatan Jeffersson (orcid.org/0000-0003-1631-1805)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Urbanismo Sostenible

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo sostenible y adaptación al cambio climático

PIURA - PERÚ

2023

DEDICATORIA

Dedicado a las personas que amo:

A mis padres, por brindarme siempre su apoyo.

A mi esposo y a mi hija por ser mis mejores
compañeros en este viaje.

A mis hermanos y sobrinos los mejores amigos
confidenciales.

AGRADECIMIENTO

A Dios, por su guía, bendiciones y siempre iluminar mi camino y la fuerza que me brindo a lo largo de mi vida.

Agradezco a mi familia por motivarme día a día a ser mejor.

A mi asesor de Tesis Dr. Arq. Linares Benites Jhonatan Jeffersson, por sus valiosas enseñanzas y conocimientos para hacer realidad esta investigación.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, LINARES BENITES JHONATAN JEFFERSSON, docente de la FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA de la escuela profesional de ARQUITECTURA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - PIURA, asesor de Tesis, titulada: “REGENERACIÓN URBANA DEL MALECÓN EGUIGUREN PARA POTENCIALIZAR EL TURISMO – PIURA 2022”, cuyo autor es HUAMÁN GARCÍA YOIRANI, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 6.00% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

PIURA, 30 de Octubre del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
LINARES BENITES JHONATAN JEFFERSSON DNI: 42048720 ORCID: 0000-0003-1632-1805	Firmado electrónicamente por: JLINARESBE el 30- 10-2023 11:20:56

Código documento Trilce: TRI - 0652756



Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, HUAMAN GARCIA YOIRANI estudiante de la FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA de la escuela profesional de ARQUITECTURA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - PIURA, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "REGENERACIÓN URBANA DEL MALECÓN EGUIGUREN PARA POTENCIALIZAR EL TURISMO - PIURA 2022", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
HUAMAN GARCIA YOIRANI DNI: 75498044 ORCID: 0000-0002-0596-5755	Firmado electrónicamente por: HHUAMANGA el 21-07- 2023 17:16:09

Código documento Trilce: INV - 1312880

Índice de contenidos

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR.....	iv
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR	v
Índice de contenidos.....	vi
Índice de Tablas	viii
Índice de Gráficos y Figuras	ix
Resumen..	x
Abstract.....	xi
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	7
III. METODOLOGÍA.....	13
3.1. Tipo de diseño de investigación.	13
3.1.1. Tipo de investigación	13
3.1.2. Diseño de investigación.....	13
3.2. Variables y operacionalización.	13
Definición conceptual.	13
Variable independiente: regeneración urbana del Malecón Eguiguren.	13
Definición conceptual.	13
Definición operacional.	14
Indicadores.....	14
Variable dependiente: potencializar el turismo, Piura.....	14
Definición operacional.	14
Indicadores.....	15
Escala de medición.	15
3.3. Población, muestra y muestreo.	15
Población.....	15
Muestra.....	16

Muestreo:.....	17
Unidad de Análisis:.....	17
3.4. Técnica e instrumento de recolección de datos.....	17
Técnicas.....	17
Instrumento.....	18
Recolección de datos.	18
Validez del Instrumento.....	19
3.5. Procedimiento.....	19
3.6. Método de análisis de datos.	19
3.7. Aspectos éticos.	20
IV. RESULTADOS.....	21
V. DISCUSIÓN	33
VI. CONCLUSIONES.....	39
VII. RECOMENDACIONES.	41
REFERENCIAS	43
ANEXO.....	49

Índice de Tablas

Tabla N° 1: Técnica de instrumento según variables de estudio	18
Tabla N° 2: Condiciones del estado del espacio público que los usuarios frecuentan.....	21
Tabla N° 3: Condiciones de temperatura que los usuarios sienten cuando frecuentan el Malecón Eguiguren.....	22
Tabla N° 4: Comparativa con las respuestas de los especialistas entrevistados	22
Tabla N° 5: Comparativa con las respuestas de los especialistas entrevistados	23
Tabla N° 6: Regeneración del Malecón Eguiguren con fines de atraer usuarios.....	24
Tabla N° 7: Regeneración del Malecón Eguiguren considerando la mejora su infraestructura.....	25
Tabla N° 8. Comparativa con las respuestas de los especialistas entrevistados	25
Tabla N° 9: Existe presencia de seguridad donde los usuarios se sientan seguros al realizar sus actividades.....	26
Tabla N° 10: Erradicar los actos delictivos del espacio público del Malecón Eguiguren.....	27
Tabla N°11. Comparativa con las respuestas de los especialistas entrevistados	27
Tabla N° 12: comercio estratégico para atraer turismo.....	28
Tabla N°13. Existe presencia de actividades turísticas en el Malecón Eguiguren.....	29
Tabla N°14. Comparativa con las respuestas de los especialistas entrevistados	30

Índice de Gráficos y Figuras

Gráfico N°1. Estado del espacio público.....	21
Gráfico N° 2: condiciones de temperatura.....	22
Gráfico N° 3: Recuperación del Malecón Eguiguren.....	25
Gráfico N° 4: los Usuarios no se sienten seguridad en el Malecón.....	27
Gráfico N° 5: erradicar los actos delictivos.....	28
Gráfico N° 6: Comercio estratégico.....	30
Gráfico N° 7: comercio turístico.....	31
Figura N° 1: Área de estudio desde Av. Bolognesi hasta el Av. Eguiguren.	
Figura N° 2: cerco perimétrico de terrenos vacíos abandonado entre la av. Sánchez cerro y av. Eguiguren.	
Figura N° 3: descascaramiento del muro de la fachada del Malecón por falta de mantenimiento.	
Figura N° 4: los transeúntes miccionan en el ambiente y esto genera olores nauseabundos para los visitantes.	
Figura N° 5: Terrenos vacíos, los cuales son tomados por personas inescrupulosas.	

Resumen

La presente investigación tuvo como finalidad, mostrar los hallazgos de una realidad problemática que es evidente en los espacios público, donde estos carecen de una regeneración urbana y afecta el turismo, siendo este una actividad social y económica que abarca diversos campos de estudio y al mismo tiempo es mediador y nexo entre sociedad, medio ambiente y economía, para dicho estudio se intervino en el área publica del Malecón Eguiguren, donde se analizó la problemática del lugar, para ello la metodología empleada fue de enfoque mixto, no experimental transversal, se utilizó como escenario de estudio desde la Av. Bolognesi hasta el Av. Eguiguren, donde se aplicó encuestas a los residentes del sector teniendo como resultados que este espacio público se encuentra en estado de deterioro por la falta de una adecuada regeneración urbana, asimismo se aplicó entrevistas a los expertos en urbanismo, respaldando los resultados de los encuestados, sin embargo, mencionan que por medio de un buen proyecto esta área urbana se regeneraría indudablemente, por lo tanto se concluyó que, la intervención urbana para una adecuada regeneración mejorando el área pública del Malecón Eguiguren, es necesaria, identificando los criterios sociales, ambientales, físicas y económicas.

Palabras clave: Regeneración urbana, espacio público, turismo, imagen urbana, confort térmico.

Abstract

The purpose of this investigation was to show the findings of a problematic reality that is evident in public spaces, where they lack urban regeneration and affects tourism, this being a social and economic activity that covers various fields of study and at the same time is a mediator and a link between society, the environment and the economy. For said study, intervention was made in the public area of the Malecón Eguiguren, where the problems of the place were analyzed. For this, the methodology used was a mixed approach, not a transversal experimental one. as a study setting from Av. Bolognesi to Av. Eguiguren, where surveys were applied to the residents of the sector, with the results that this public space is in a state of deterioration due to the lack of adequate urban regeneration, interviews were also applied to urbanism experts, supporting the results of the respondents, however, mention that through a good project this urban area would undoubtedly be regenerated, therefore it was concluded that urban intervention for adequate regeneration, improving the public area of the Malecón Eguiguren, is necessary, identifying the social, environmental, physical and economic criteria.

Keywords: Urban regeneration, public space, tourism, urban image, thermal comfort.

I. INTRODUCCIÓN.

La regeneración urbana de los espacios públicos como punto ordenador de las organizaciones urbanas de las localidades no se viene desarrollando favorablemente, especialmente esto se ve en las capitales grandes de Latinoamérica y en sus provincias, cada vez es más caótico y no hay mejora tanto en los aspectos físicos y medioambientales de los tejidos urbanos de las metrópolis, y ha generado un descenso tanto físico y social, afectando la imagen urbana y provocando deterioro en estos lugares públicos.

Orlando (2019) señala que; La regeneración de los espacios públicos siempre ha sido un problema en las ciudades, porque su intervención es muy deficiente, convirtiendo las áreas abandonadas en zonas peligrosas y limitando el proceso de desarrollo ordenado del tejido urbano. Además, presenta serios problemas de deterioro y empobrecimiento del espacio público causando que los turistas y sus mismos pobladores no logran concordar, no pueden encontrarse y convivir sintiendo la tranquilidad del lugar.

En esa misma línea, según, Navas (2012) La regeneración urbana de Guayaquil Malecón 2000, lo que hizo tomar esta decisión en la regeneración de este espacio público de la localidad, fueron los problemas que presentaba de; comercio informal, residuos sólidos, el sector lleno de basura, etc. Realmente no había una regeneración en ese lugar tan importante. Es por ello, que nace el proyecto de regeneración del malecón 2000, planteándose con un medio y un fin, de esta manera se rescató el malecón para la ciudad, no solo un espacio de área urbana, sino, sus historias, costumbres, tradiciones, etc. volviendo los ojos al malecón y el río, convirtiéndose en un eje principal de crecimiento para la ciudad.

Así mismo, Gálvez (2019) menciona sobre las periferias de las ciudades del Perú, como los espacios próximos a los ejes habituales que se han transformado en lugares que marginan y denigran a los pobladores, donde la expansión urbana no es proyectada, tanto en lo formal como informal han dejado una sucesión de espacios urbanos en vacíos, convirtiendo al lugar en segregación espacial con problemas de depósito de basura y convirtiéndole en peligro nocturno.

Dicho de otro modo, según él, INEI (2017) Perú no cuentan con una estructura urbana adecuada y no se está utilizando favorablemente como identidad del lugar.

El problema es mucho peor, porque los espacios públicos no están bien planificados, presentan problemas de mobiliario urbano, desplazamiento y accesibilidad, en tal sentido que no se aprovechan al máximo, y esto permite que las personas utilicen cada espacio de manera diferente, sin respetar todos los elementos y funciones de cada lugar y sin disfrutar con comodidad los lugares turísticos, más aún cuando este se vuelve peligrosos para los ciudadanos.

Según la, ONU (2017) se muestran indicadores de exclusiva inquietud como el crecimiento de las urbanizaciones, la falta de espacios públicos, la inseguridad, etc. producen la degradación climática acrecentando la discrepancia social. Asimismo, hace mención que; el 80% de estos casos, se producen en las ciudades afectando principalmente a los espacios más frágiles, estas complicaciones se amplifican por la falla de regeneración y planificación urbana.

En este sentido, al ser estos espacios urbanos como los malecones tomados para otros usos también afecta directamente al turismo tanto interno como externo. Según, MINCETUR (2018) El Perú recibió 51.9% turistas hombres y 48.1% turistas mujeres a nivel nacional en algunas regiones más importantes siendo un total de 36 068 031, sin embargo, en otras regiones es alarmante, como es el caso de Piura, que recibió 6.3% visitantes, en tal sentido, está siendo afectado directamente, por que habiendo espacios donde el turista pueda recrearse, visitar diferentes lugares permitiendo beneficios a los ciudadanos y la ciudad local, no se viene dando, por el mismo hecho que estos se encuentran en abandono sin contar con una planificación urbana tanto por las mismas autoridades y pobladores.

Según la, OMT (2021) Afluencia del turismo internacional, los turistas buscan visitar los lugares más remarcados que se encuentran dentro del país y estos son los que vienen progresando sostenidamente durante los últimos años , por otra parte hace mención que, nuestra nación enfatizo en el ranking de competencia de viajes y turismo en el foro económico mundial de 2015 siendo nuestro país ubicado en lugar 58 de un total de 141 países estimados, sin embargo, hay factores que lo descalifican, como son; sus infraestructuras, el espacio en mal estado, falta de planificación, inseguridad y la falta de protección y más aun tratándose de los malecones turísticos siendo un punto importante dentro de la localidad que necesitan ser regenerados.

De esta manera se mencionó que, las ciudades actualmente atraviesan un constante proceso de transformación y desarrollo, y lo más preocupante es que la mayoría de los procesos de desarrollo no se crean de manera proyectada, y este tipo de problema se observa a menudo a nivel nacional, esto provoca una falta turismo en las ciudades de nuestro país siendo el caso que los turistas buscan ir a las provincias donde encuentran mayor atractivo dejando a las grandes ciudades del país en segundo plano debido a que los espacios no cuentan con una regeneración planificada que contenga atractivo que realmente llame al turismo.

Más aun, donde este es uno de los factores económicos de crecimiento y desarrollo nacional, siendo así que la pérdida de los espacios públicos es el origen principal que afecta el turismo, en las circunstancias económicas, ambientales, sociales y culturales que se perciben en las ciudades desarrolladas dentro del país; actualmente Piura es una de ellas, el mal uso por parte de la humanidad, convierte totalmente la ocupación del espacio público, por ejemplo, las plazas, parques, lugares turísticos y el más resaltante el malecón Eguiguren, la ausencia del accionar por parte de las autoridades competentes, convierten el malecón en una zona roja donde el vandalismo toma protagonismo.

Asimismo, viene sucediendo en el malecón de Paita, el desperfecto del espacio público del malecón, se viene dando debido al deterioro y la falta de planificación de ese espacio urbano y por la falta de interés por parte de las entidades encargadas por mejorar su preservación e implementación donde este pierde sus intereses y entidad del lugar, Masan (2018).

Por otra parte, Madrid (2020) hace mención que; el Malecón Eguiguren se encuentra en estado crítico, pero ante ello, cabe mencionar que, dicho lugar tiene una trayectoria de historia Piurana, siendo este un legado histórico dentro del crecimiento de la ciudad, ya que forma parte de los ambientes monumentales del centro histórico, representando un recurso turístico dentro de la ciudad y que promulga la identidad cultural de la localidad.

Sin embargo, viene siendo afectado con el deterioro de su infraestructura, por falta de luminarias y la falta de mobiliario urbano, etc. realmente es alarmante debido a la falta de mantenimiento y el descuido por parte de las autoridades, esto conlleva a ser utilizado para otros fines adversas de una actividad cotidiana, es por eso que

el mencionado lugar, siendo un centro turístico importante de la ciudad de Piura se encuentra en etapa de abandono por las autoridades locales, el Malecón Eguiguren está muerto en vida y este tipo de comportamiento deteriora la imagen urbana, actualmente caminar en horas nocturnas por el Malecón se ha vuelto un gran peligro para cualquier ciudadano y esto hace que el espacio pierda su comodidad, cabe mencionar que para este estudio se tomó el área afectada siendo desde Av. Bolognesi hasta el Av. Eguiguren

También, es afectado por falta de cultura ambiental, existiendo grandes problemas de contaminación, invasión, inseguridad y ocupación del área pública; según lo mencionado deducimos que este espacio público no está cumpliendo con la función para cual fue diseñado, cabe resaltar que esta área urbana ya ha sido reparada en los años anteriores, sin embargo, muestra que el diseño no basta por sí mismo para garantizar su éxito, si no que el mayor reto es tener en cuenta otros factores que podrían estar afectando al resultado del funcionamiento. Por ello, se enfoca la investigación, con el fin de llegar a la realidad de los factores que expliquen el problema que ocasiona este tipo de comportamientos deteriorando la imagen urbana de este ambiente público.

En base a todo lo mencionado sobre la problemática del espacio público, la falta de turismo y lo que genera en consecuencia en el lugar del diagnóstico, surge como pregunta general: **¿Determinar los criterios de regeneración urbana del diseño del Malecón Eguiguren para potencializar el turismo – Piura, 2022?** Asimismo, como preguntas específicas se establecieron. ¿De qué manera la regeneración urbana en el Malecón Eguiguren potencializara el turismo – Piura, 2022? Así mismo, ¿De qué manera la reducción de inseguridad del Malecón Eguiguren potencializara el turismo – Piura, 2022? Y finalmente ¿Cuáles son los elementos para potencializar el turismo en el malecón Eguiguren – Piura, 2022?

De esta manera, se justifica la investigación ya que es de exclusiva utilidad proveer información de esta área urbana del Malecón Eguiguren perteneciente a la ciudad de Piura, y que al regenerar este espacio público pueda convertirse en potencia turística para la localidad.

Por ello, se justifica de forma social, debido a que la regeneración urbana tiene como caso la recuperación del espacio público del malecón, proyectando

comprobar la realidad del deterioro urbano y ambiental del lugar beneficiando a la población de Piura, asimismo, percibiendo la disminución del problema de esta área urbana y la contaminación ambiental, generando un cambio positivo a nivel local en cuanto a la seguridad y calidad de estilo de vida en los habitantes más próximos al Malecón Eguiguren de Piura.

Igualmente, se justifica teóricamente, debido al proceso de la regeneración urbana en la recuperación del Malecón Eguiguren, teniendo en cuenta que esta investigación aporta al conocimiento contribuyendo en su regeneración y explorando su estado actual, de esta manera contribuya a la ciudad y sea más segura y sostenible, optimizando la problemática que inquieta a la población y/o ambiente, con la finalidad de atraer al turismo.

Asimismo, se justifica metodológicamente, en esta investigación se utilizó las encuestas a los ciudadanos de Piura y entrevistas a especialistas expertos en el urbanismo, ya que hay una necesidad de contribuir criterios, tácticas y estrategias para su recuperación, asimismo evaluando las causas que altera este espacio, de tal manera, se observe donde se origina el caos con el propósito de identificar la problemática.

Por último, se justifica de forma práctica, donde se determinará el método de investigación para su regeneración urbana del Malecón, analizando, orientando y cuantificando datos referentes a la problemática que existe en esta área pública y con la finalidad que esta investigación sea de utilidad para referentes similares a nivel mundial en la mejora de los espacios públicos.

Después de lo mencionado, se planteó como objetivo general, Identificar los criterios de regeneración urbana del diseño del malecón Eguiguren para potencializar el turismo – Piura, 2022. De igual manera. Los objetivos específicos planteados fueron: Evaluar si la regeneración urbana en el Malecón Eguiguren potencializara el turismo – Piura, 2022. Asimismo, Evaluar si la reducción de inseguridad del Malecón Eguiguren potencializara el turismo – Piura, 2022. Finalmente, Identificar los elementos para potencializar el turismo en el malecón Eguiguren – Piura, 2022

Por lo consiguiente se proyectaron las siguientes hipótesis; Hipótesis general; la regeneración urbana, a través del rediseño o la remodelación del área pública, con

la inversión económica y social por parte de la acción pública y/o privada, intervienen en los criterios del diseño del malecón Eguiguren para potencializar el turismo – Piura, 2022. Y la Hipótesis Nula (H_0) fue; la regeneración urbana, a través del rediseño o la remodelación del área pública, con la inversión económica y social por parte de la acción pública y/o privada, no intervienen en los criterios del diseño del malecón Eguiguren para potencializar el turismo – Piura, 2022.

II. MARCO TEÓRICO

Entre los antecedentes haciendo sustento a las variables de dicha investigación, tenemos a; Perrone (2018) en su artículo relacionando con la regeneración urbana del espacio público Malecón 2000” cuyo objetivo fue, que los representantes urbanos evidencien desde un discurso Neutro, con la finalidad que se ejecute con la violencia que involucra reducir la conflictividad social a la funcionalidad de este ambiente recuperado.

La metodología que se utilizó fue a través de un enfoque mixto, para este estudio, se tomó el espacio público de Barcelona, mediante eso se menciona que; el rediseño del área pública tiene una importancia destreza en la gestión de la ciudad, ya que forma un emblema de legalidad política en el periodo que aclara el objetivo de lo económico. Asimismo, mostrar el trabajo detrás de esta retórica, implicando mostrar los escenarios conceptuales del malecón 2000 en Guayaquil.

Es por ello que se inició con dicha investigación fundamentada sobre la historia de Guayaquil, su Malecón y su Puerto, que profundiza tanto en aspectos ambientales, culturales, sociales y políticos, en este caso se realizó una exploración de campo que se ejecutó a través de encuestas, entrevistas y foto etnografías, centrada a probar la problemática de este espacio público, a partir de los cuales se pueden identificar los resultados, y mostrar las estructuras urbanas que determinan la distribución del ambiente urbanizado del Malecón.

Este proyecto se implementa en el marco del modelo de gestión empresarial de la ciudad, que reconoce como base del área urbana, siendo un beneficio ideal a la ayuda del crecimiento de la localidad y de esta manera acrecentar el turismo. Tal como sucedió en el Malecón tradicional de la Habana, donde la revista territorial por, Fernández & Sánchez (2017) consideraron posibles iniciativas en su intervención urbana en el cual incorporaron analizar criterios de sustentabilidad rehabilitando la zona portadora de valores paisajísticos urbanos y arquitectónicos, he interviniendo en los impactos nocivos del cambio climático, así mismo, analizando las propuestas de su intervención trazadas en diferentes momentos con el fin de beneficiar a la localidad.

Por otro lado, Ortiz (2017) en su investigación sobre la regeneración urbana y sentido del lugar”. Cuyo objetivo es; mostrar las primordiales particularidades y

efectos de la modificación social y urbana ocurrida en las colonias Hipódromo y noble de la metrópoli de México. El enfoque de este estudio fue cualitativo, este apartado, es mostrar como la pertenencia a una comunidad se construye socialmente y en constante cambio con experiencias individual y colectiva en espacios urbanos cotidianos convirtiéndolos en lugares turísticos donde los habitantes interaccionen entre sí, y puedan concordar sus emociones y conocimientos asociados al espacio que los rodea con la finalidad de sentirse cómodos con el entorno que los envuelve.

En esta investigación se llevó a cabo un total de 28 entrevistas a los usuarios de dicho territorios de estudio, también utilizaron Mapas mentales hechos por los mismos consultados, para esta entrevista, fueron variables básicas la edad y el género teniendo en cuenta entre hombres y mujeres desde los 30 años a 75 años de edad, así como, distintos niveles educativos tanto privado como público con diferentes profesionales de diferentes rubros y teniendo en cuenta el tiempo de residencia ya que este fue un criterio importante en la selección de entrevistados.

De tal manera que los encuestados expresaron las necesidades que estos ambientes públicos requieren como; que sea un lugar seguro donde ellos puedan salir a caminar ya sea solos o acompañados, que el patrimonio arquitectónico sea conservado, ya que existen edificios emblemáticos de estilo europeo que representan al origen cultural entre otros y dentro de todo ello generar turismo y al ser conservados y seguros los usuarios pueden concurrir por sus espacios públicos y los visitantes de otras colonias puedan acceder a dicho lugar.

Asimismo, Zarlenga (2016) en su investigación sobre políticas de regeneración urbana en ciudades Latinoamericanas, cuyo objetivo es la regeneración de los centros históricos de las urbes a través de la recuperación patrimonial generando explotación turística. El enfoque utilizado de la presente investigación fue a través de una metodología cualitativa.

En esta investigación se examina las estrategias de política cultural para apoyar la regeneración urbana y en tal sentido atraer al turismo, centrándose en sus características específicas en el contexto urbano, se comenzó con una comparación sistemática de las diversas circunstancias que llevaron al surgimiento de diferentes estrategias en diferentes territorios del mundo y la transformación de

sus espacios exclusivos y excluyentes basándose en la recuperación patrimonial de los centros históricos para su explotación turística.

La consideración de todos estos diferentes factores proporciono mejorar la calidad urbana, la imagen global de las particularidades de este fenómeno en el contexto urbano de cada ciudad siendo objeto central la regeneración de los centros históricos de las urbes centrándose en la recuperación del patrimonio y preservar su valor histórico y su importancia de su identidad y a su vez el aprovechamiento de los espacios públicos y de esta manera atraer al turista.

Gómez (2017) en su investigación relacionada sobre el diseño urbano en tramas de regeneración urbana integrada” cuyo objetivo es analizar en qué nivel la insuficiencia de un buen proyecto y un buen cuidado, concreta a las conveniencias urbanas de estar presentes en las percepciones, en lo asociativo y en rotundas destrezas que originen la regeneración urbana con el fin de mejorar la infraestructura y el turista pueda visitar y sentirse satisfecho. El método utilizado fue a través de un enfoque cuantitativo.

Esta investigación se enmarca el interés colectivo por el diseño urbana integral y el progreso de las estructuras urbanas desfavorecidas que ha crecido en los últimos años como uno de los principales procesos de la agenda urbana. Al respecto, se observa muchos problemas en las tramas urbanas y se busca que la eficacia de la representación y el esquema urbano sean las circunstancias que benefician el progreso de las áreas públicas de esta manera tener un buen diseño y una atención específica.

El proceso de este artículo es investigar en qué orden los conceptos, instituciones y explícitas experiencias que contribuyen a la regeneración urbana tienen carencia de un buen proyecto y un especial cuidado en la forma del entorno urbano, con este fin, este artículo emprende con una búsqueda progresiva del significado de regeneración urbana y atracción al turismo a dichos lugares y así demostrar la excelencia del diseño urbano y áreas públicas en prácticas nuevas de regeneración urbana.

Herrera (2011) indica lo siguiente “El turismo se lo reconoce como un fenómeno difícil puesto que forja diversas y múltiples interacciones con los bienestares locales receptoras, este establece consumo en función a sus

valores como; atractivo turístico, socio productivos, culturales, que toleren el funcionamiento y emplazamiento”

Por su parte, Navarro (2020) en su investigación donde menciona sobre el avance del turismo Sanmartiniano, Valoración turística de recursos y atractivos culturales, cuyo objetivo es saber el progreso en la provincia de Argentina de Mendoza y sus atractivos turísticos San Martiniano, dentro del marco de turismo cultural. El método utilizado tiene un enfoque mixto, mirando el valor de los recursos turísticos, utilizando variables de diálogo y escala, evaluando los objetos turísticos, analizando los recursos y herramientas de transformación.

También se tuvo en cuenta la contribución de los turistas, se especificaron los recursos según las insuficiencias de progreso y/o desarrollo según las herramientas de transformación necesarias, los recursos turísticos de Sanmartiniano. Además, se prestó atención que los patrimonios más ventajosos que estaban en gran medida alineados con los calificados por funcionarios gubernamentales y turistas, ya que es innegable que ciertos recursos turísticos ofrecen mayor relevancia histórica que otros y que dentro de ellos han mejorado algunos con el fin de acondicionarlos para favorecer la experiencia de los turistas

Dentro de esta investigación pone foco en los recursos culturales de la provincia de Mendoza considerando que los atractivos turísticos, son recursos turísticos convertidos o creados para que los turistas tengan una experiencia fabulosa, pero para ello se tuvo en consideración la opinión de los usuarios, siendo ellos los principales benefactores en esta mejora de los recursos turísticos naturales que la ciudad presenta.

Así mismo, Bejarano (2017) quien explica sobre los factores urbanos que contribuyen a la regeneración Malecón San Lucas en el distrito de Cajamarca, cuyo objetivo fue; Identificar cuáles son los elementos urbano circunstanciales que favorecen a la regeneración del Malecón San Lucas, el método utilizado tiene como enfoque cuantitativo, Este estudio tiene el fin de una contribución significativa a la integración del paisaje, el contexto ambiental, lo económico y la cultura del Malecón San Lucas.

Asimismo, fue necesario introducir y afinar los nuevos usos existentes, interviniendo en el tratamiento del paisaje urbano, que pretende potencializar el ocio, la cultura, el turismo y el intercambio social, convirtiendo este espacio urbano en una auténtica atracción turística. Para lo cual cabe precisar que se debe efectuar y modular nuevos usos con los ya existentes mediante intervenciones de un tratamiento urbano paisajístico y encaminadas a promover turismo involucrando actividades deportivas como el comercio permitiendo la interacción con el paisaje natural del lugar.

Posteriormente es preciso mencionar que esta investigación establecerá una aportación notable para la consolidación y fortalecimiento paisajístico, ambiental, económica y cultural del malecón San Lucas. Por lo tanto, este espacio público al convertirlo en un área idónea para la sociedad tiene que estar debidamente apropiado, que tiendan a desarrollarse actividades de comercio, actividades recreativas y espacios de reunión con el fin de mejorar la calidad de vida de la población y mejorar el atractivo paisajístico, el uso y la ocupación del suelo.

Por su lado, Zamora (2019) nos menciona sobre la imagen urbana costera del Malecón Grau de la ciudad de Chimbote” cuyo objetivo es; instaurar el nivel de concordancia entre el Malecón Grau y el perfil urbana costero de la localidad de Chimbote, el método utilizado tiene como enfoque cualitativo, esta investigación tiene por finalidad analizar este espacio público, mediante una adecuada planificación urbanística puede mejorar en cierta medida de estilo de vida de los usuarios, en ese mismo contexto, debido al protagonismo y diversidad de sus funciones.

El Malecón Grau es considerado una intervención arquitectónico, fortaleciendo el transcurso de dinámicos de recuperación ambiental, económica y cultural, es por ello, esta investigación se analiza el entorno urbano de la ciudad como elemento estructural del tejido urbano, en este sentido, considera importante revisar antecedentes y trabajos actuales con referencia a las variables de investigación propuestas, con el fin de estructurar formalmente el estudio a través de un análisis fundamental con evidencias.

Por lo tanto, se puede concluir mencionando que el feroz deterioro que presenta este espacio público de la ciudad, revela que es necesario de una intervención

urgente con el fin de contribuir en su recuperación, que en tal sentido esta renovación urbana se convierta en atractivo turístico dentro de la urbe, asimismo, recuperar los escenarios ambientales, sociales y físicos que la zona de estudio presenta y así renovar las condiciones urbanísticas.

III. METODOLOGÍA.

3.1. Tipo de diseño de investigación.

3.1.1. Tipo de investigación

De las evidencias encontradas, de este estudio “Regeneración Urbana del Malecón Eguiguren para Potencializar el turismo, Piura – 2022” Tiene un diseño no experimental, según, Hernández, Fernández & Batista (2010) hacen relación que, la investigación no experimental se ejecuta sin manipular las variables; en tal sentido que en esta investigación es prestar atención a los factores tal y como se observa en la trama natural, para posteriormente analizarlos.

Además, dicha investigación es transversal debido que se realizó un estudio de exploración en un lapso determinado, de enfoque mixto del tipo cuantitativo - cualitativo, de tipo básica, puesto que se proyectó conocer ampliamente la problemática del área deteriorada del espacio público a estudiar, Muntané (2010).

3.1.2. Diseño de investigación.

El diseño de investigación aplicado en dicho estudio es descriptivo puesto que se recopiló información para ser utilizada en el análisis de investigación permitiendo recopilar, observar y describir su naturaleza sin intervenir sobre él, y pretendiendo evaluar las dos variables de este argumento. Regeneración urbana del Malecón Eguiguren y Potencializar el Turismo, Piura

3.2. Variables y operacionalización.

Definición conceptual.

Variable independiente: regeneración urbana del Malecón Eguiguren.

Definición conceptual.

La regeneración urbana es una diversidad de medidas destinadas a reparar y aumentar el uso de las áreas existentes, mejoradas desde su estructura de servicios, pero degradadas en términos físicos y sociales, por lo que la regeneración urbana tiene más importancia económica y social que las dimensiones físicas, Rodríguez (2015).

Cuadro de operacionalización. (ver anexo 2).

Definición operacional.

La variable regeneración urbana, consiste en la regeneración de las áreas urbanas de las ciudades y es por ello que opera con dimensiones; sostenibilidad ambiental y espacio útil, mejora de la infraestructura del espacio público, disminución de inseguridad, estas dimensiones ayudaran a determinar si dentro de la regeneración urbana son factores para potencializar turismo en el malecón Eguiguren

Indicadores.

Para la variable independiente Regeneración urbana del Malecón Eguiguren cuenta con 11 indicadores.

Mejora del área verde, confort térmico y visual, falta espacios públicos, falta de recreación, Falta de iluminación, mejora de jardines, mejora de calles, veredas, equipamiento mobiliario urbano, seguridad ciudadana, minimización de actos delictivos.

Variable dependiente: potencializar el turismo, Piura.

De acuerdo con la, OMT (2018) menciona que; el Turismo es un portento social, cultural y financiero que admite el apartamiento de individuos a naciones o distritos fuera de su hábitat usual por motivaciones propios, profesionales competitivos o de oportunidades laborales, impulsando a estos visitantes puedan apreciar las diversas expresiones culturales, motivando así a la población del lugar para que se apropien de sus tradiciones y valores.

Cuadro de operacionalización. (ver anexo 3).

Definición operacional.

La variable Potencializar el turismo, Piura, se da con el fin de atraer al turista a nivel mundial siempre y cuando cuente con dos aspectos importantes; en primer lugar, contar con una decisión política ya que esto apoya al turismo y en segundo lugar contar con recursos financieros para el embellecimiento de la ciudad, es por ello que opera con dimensiones; Turismo sostenible, Paisaje urbano. Ocio y esparcimiento, desarrollo cultural, que ayudara a determinar si son factores que ayudaran a potencializar turismo en el malecón Eguiguren.

Indicadores.

Para la variable dependiente Potencializar el Turismo, Piura, cuenta cinco indicadores.

Turismo cultural y ecológico, causas de la contaminación, Calidad del entorno urbano, diseño del paisaje natural y artístico, Actividades que realizan los vecinos y visitantes

Escala de medición.

La escala de medición que se aplicó para dicho estudio fue ordinal para las dos variables de estudio, al respecto, Coronado (2007) menciona que la escala de medición ordinal se consigue que las observaciones logren instalarse dentro de un orden concerniente con relación al rasgo que se evalúa, es decir, las condiciones de datos están catalogadas y/o aplicadas de acuerdo con cualidades especiales que ostenta.

3.3. Población, muestra y muestreo.

Población.

Según, Lepkowski (2018) la población es “El conjunto de todos los procesos que concuerdan con una serie de explicaciones”. Asimismo, López (2004) precisa a la población como el conjunto de elementos ya sean objetos, personas, o lugares en los que se pretende conocer algo, teniendo en cuenta que debe reunir las características habituales.

Asimismo, Pineda, Alvarado, Hernández (2018) mencionan que: “La naturaleza o población que están compuesto por individuos, registros médicos, los nacimientos, las muestras de laboratorio, los accidentes viables entre otros”.

Por lo tanto, para este trabajo de investigación se asignó como población a los habitantes que habitan a los alrededores del Malecón Eguiguren de la provincia de Piura, y se tuvo en consideración la ubicación y a los circundantes que viven cerca del espacio público Malecón Eguiguren, Piura, y a los profesionales expertos del urbanismo.

Criterio de Inclusión:

- Espacio público ubicado en el malecón Eguiguren, Av. Eguiguren, Av. Sánchez Cerro y Av. Bolognesi.
- Se consideró a los propietarios de cada vivienda en los alrededores ubicados cerca del malecón Eguiguren, Piura.
- Personas mayores de edad
- Profesionales expertos del urbanismo

Criterios de Exclusión:

- Espacios públicos fuera del área de estudio, Malecón Eguiguren
- De la evidencia anterior no se ha considerado a personas que no residen en Piura y en la zona de estudio
- Asimismo, no se ha considerado a las viviendas que no estén habitadas o que estén en construcción.
- Personas menores de edad.

Muestra.

Según, Fortín (2019), la muestra es como: “Un subconjunto de una urbe o conjunto de sujetos que integran parte de una propia localidad”. Asimismo, Hernández (2008) puntúa que es “Un subconjunto de la ciudad en la cual se realizara la investigación con el propósito de trascender los descubrimientos del todo”.

Es por este motivo que esta investigación se trabajará con una muestra donde se incluirá a la población que habitan en la provincia de Piura y el espacio público ubicado en el Malecón Eguiguren.

$$n = \frac{Z^2 * p * q}{e^2}$$

Dónde:

Z= Nivel de confianza. (95%)= 1.96

p= probabilidades deseadas o éxito.

q= probabilidades al fracaso.

e= Error de estimación máximo aceptado

n= Tamaño de la muestra

la muestra se conformó por 33 personas

Muestreo:

Hernández (2008) Se utilizará un muestreo no probabilístico por conveniencia, en tal sentido realizando un criterio estratégico donde no existe un proceso para determinarla” así mismo, la muestra fue elegida por el investigador ya que se elige de acuerdo a la intención del estudio.

Unidad de Análisis:

Según, Marradi (2017) La unidad de análisis es aquella que tiene un conexo indeterminado, es decir que no es específicamente un sujeto en específico, sino que hace reseña a un grupo indeterminado. Es por ello que, dicho estudio tiene como unidad de análisis: residentes de la provincia de Piura, una av. Principal, espacio público en el Malecón Eguiguren.

3.4. Técnica e instrumento de recolección de datos.

Esta investigación es de enfoque Mixto, ya que el recojo de información e indicadores se da por medio de la técnica de encuestas a los pobladores y entrevistas a profesionales.

Técnicas.

Para esta investigación se utilizaron técnicas como las encuestas y entrevistas.

Según, Fernández (2020) el cuestionario es la herramienta más usada para la recolección de datos en una investigación elaborada a base de preguntas cerradas. Dicho cuestionario realizado se aplicó a los habitantes cerca del Malecón Eguiguren, del cual se recogió información de las variables analizadas; regeneración urbana del malecón Eguiguren y potenciar el turismo, Piura.

Según, Arias (1979) nos menciona que las entrevistas realizadas es una representación de información y comunicación interpersonal que tiene por objetivo recepcionar información, y en integridad de las cuales se toma explícitas medidas.

Instrumento.

El instrumento a usar es: Entrevistas y Cuestionario (ver anexo 5 y 6).

Recolección de datos.

Arias (2006) Es una técnica de la investigación que se emplea cuando la muestra es cuantiosa y se requiere de la opinión del usuario, que ayuda a recolectar información por medio de entrevistas y cuestionario.

Dichas técnicas fueron elaboradas con preguntas cerradas y preguntas abiertas, que se aplicó a los ciudadanos de Piura, de quienes se acumuló información de las variables analizadas: regeneración urbana del malecón Eguiguren y Potencializar el Turismo, Piura.

Tabla N° 1: Técnica de instrumento según variables de estudio.

VARIABLE	TECNICA	INSTRUMENTO
Regeneración urbana del Malecón Eguiguren	Encuesta	Cuestionario: Se aplicó a los residentes que viven cerca al Malecón Eguiguren a través del llenado de formulario.
	Entrevista	Entrevista: Se aplicó a 6 expertos
Potencializar el turismo – Piura	Encuesta	Cuestionario: Se aplicó a los residentes que viven cerca al Malecón Eguiguren a través del llenado de formulario.
	Entrevista	Entrevista: Se aplicó a 6 expertos

Fuente: Elaboración Propia

Validez del Instrumento.

La validación de instrumentos se decretó por medio de expertos, siendo cinco especialistas quienes expusieron su veredicto dando como aprobado al instrumento y ostentando su validez con los objetivos de la investigación, Regeneración urbana y potencializar el turismo. (ver anexo 7)

3.5. Procedimiento.

La organización para el recojo de información de la presente investigación se desarrollará en las siguientes fases.

Fase I: concierne especialmente al diseño del instrumento para el recojo de la información; definiéndose espacios de estudio, los instrumentos elaborados fueron; entrevistas, cuestionarios. En esta etapa se desarrolló la investigación desde un enfoque mixto, para analizar y recolectar información cuantitativa y cualitativa con la finalidad de comprender la realidad del espacio público del Malecón Eguiguren a través de entrevistas realizadas a los expertos, de la misma manera 33 personas fueron encuestadas de acuerdo a las medidas de inclusión y exclusión.

Fase II: corresponde en aplicar los instrumentos recolección de información, mediante la validación del cuestionario que se realizó a los pobladores que residen cerca al espacio público para identificar el estado en el que se encuentra la infraestructura, las causas ambientales, la habitabilidad en el malecón, la seguridad, etc.

Fase III. concierne al proceso de información; observaciones y síntesis de la información recogida se usó herramientas digitales como hojas de cálculo de Excel facilitando la estructura de los datos numéricos, también para la elaboración de gráficos y tablas de las encuestas que se aplicaron.

3.6. Método de análisis de datos.

Esta investigación se realizó con la metodología descriptiva, se hizo la elaboración de matriz de las variables, independiente y dependiente en el programa Excel. también se realizó la elaboración de tablas y sus figuras estadísticas en el programa y se procesó la información de manera estadística calculando el Alfa de Cronbach mediante Excel y la confiabilidad del instrumento de investigación. (ver anexo 10)

3.7. Aspectos éticos.

Dentro de esta tesis se tuvo en cuenta éticas que alinean todo el proceso de la investigación.

Respetando y valorando los valores sociales, y manteniendo la confidencialidad de toda la investigación lograda o recopilada, garantizando que las personas que fueron elegidas para este estudio no estén expuestas a ningún tipo de ataque o riesgo de comprometer su integridad, Gonzales (2002).

Busca de Validez Científica, a través de una metodología de investigación que dé respuesta a los problemas reales e insuficiencias sociales de la población. Asimismo, busca la honradez, honestidad, toda información proporcionada, realizada y obtenida es información efectiva, Gonzales (2002).

IV. RESULTADOS.

Para la presentación y redacción de los resultados se ordenó por objetivos, empezando por el objetivo general, donde se aplicó y recopiló información de las encuestas de los pobladores he información de entrevistas a profesionales expertos y asegurándose que estos compatibilicen al objetivo a tratar, de la misma manera se entró a tallar para los objetivos específicos, teniendo en cuenta que el área de estudio es desde la Av. Bolognesi hasta el Av. Eguiguren. (Anexo 5).

A continuación, se observará los resultados obtenidos y posterior a ello las discusiones.

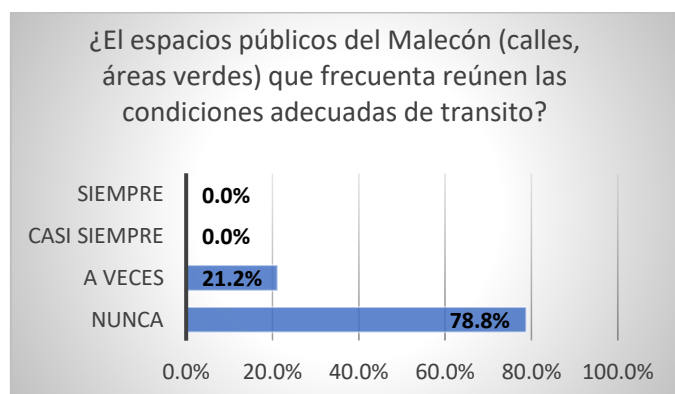
Objetivo General. Identificar los criterios de regeneración urbana del diseño del Malecón Eguiguren para potencializar el turismo – Piura, 2022.

Tabla N° 2: Condiciones del estado del espacio público que los usuarios frecuentan.

¿El espacio público que del Malecón (calles, áreas verdes) que frecuenta reúnen las condiciones adecuadas de circulación?		
Estado del espacio publico	N°	%
Nunca	26	78.8%
A veces	7	21.2%
Casi Siempre	0	0.00%
Siempre	0	0.0%
Total	33	100%

Fuente: Elaboración Propia.

Gráfico N°1. Estado del espacio público.



Fuente: Elaboración Propia.

Interpretación:

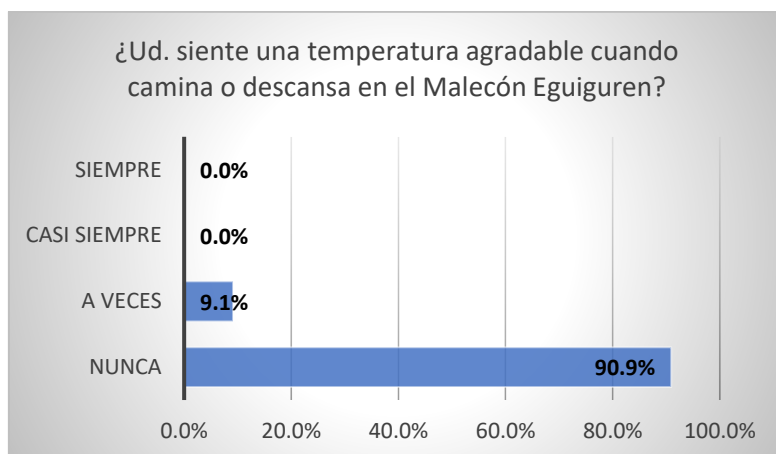
En la tabla N°2 se aprecia que, el 78.8% (26 personas) de los usuarios residentes a los alrededores del Malecón Eguiguren tienen una percepción negativa de las condiciones de este espacio público y el 21.2% (7 personas) mencionan que dicho malecón a veces recibe las condiciones adecuadas de circulación.

Tabla N° 3: Condiciones de temperatura que los usuarios sienten cuando frecuentan el Malecón Eguiguren.

¿Ud. siente una temperatura agradable cuando camina o descansa en el Malecón Eguiguren?		
Condiciones de temperatura	N°	%
Nunca	30	90.9%
A veces	3	9.1%
Casi Siempre	0	0.00%
Siempre	0	0.0%
Total	33	100%

Fuente: Elaboración Propia.

Gráfico N° 2: condiciones de temperatura



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación:

En la tabla N° 3 se observa que, el 90.9% (30 personas) de los usuarios encuestados, muestran una disconformidad con respecto a la temperatura que se siente al caminar por el malecón Eguiguren y el 9.1% (3 personas hacen mención que solo a veces, es necesario mencionar que dicho Malecón no está cumpliendo

las condiciones favorables donde los usuarios acudan y sientan la comodidad a la circular.

Tabla N° 4: Comparativa con las respuestas de los especialistas entrevistados.

Pregunta	Respuesta
¿Cuál es el estado del espacio público del Malecón Eguiguren y que se debe tener en cuenta para su Regeneración Urbana?	Entrevistado 1 Actualmente se encuentra en abandono. Se debe considerar la seguridad ciudadana, ambientes sociales y recreativos.
	Entrevistado 2 Se encuentra en mal estado por diversos factores: sociales ambientales y de gestión; se debe tener en cuenta diversos puntos tales como; diseño, estudio de casos, análisis del sitio, propuestas inclusivas y novedosas.
	Entrevistado 3 Se encuentra en condiciones desfavorables, se debe tener en cuenta es la limpieza del Malecón, conservación y cuidado de las casonas que están abandonas.
	Entrevistado 4 Esta abandonado, le hace falta servicios higiénicos, vigilancia, arborización.
	Entrevistado 5 El Malecón no se encuentra en tan mal estado; pero se debe empezar cambiando la estructura, hay un mal diseño, sus pisos están mal hechos y falta sombra.
	Entrevistado 6 Se identifica deteriorado, tiene que estar alineado al tema normativo de distancia hacia la franja riverenseña, orden en cuanto a la transitabilidad, limpieza, mantenimiento, mobiliario urbano y actividades turísticas que sean atractivos para la población

Fuente: Elaboración Propia.

Tabla N° 5: Comparativa con las respuestas de los especialistas entrevistados.

Pregunta	Respuesta
¿El espacio público del Malecón, tiene la infraestructura adecuada que le permita	Entrevistado 1 No, por el tema del río que se encuentra en riesgo y otros factores como: falta de vegetación y alumbrado que dan un aspecto sólido y peligroso.
	Entrevistado 2 Para nada adecuado, en su momento fue bonito, pero ya paso su tiempo de uso, sin embargo, si nos comprometiéramos en su mejora sería un malecón maravilloso ya que tiene mucho significado.

cumplir su verdadera función?	Entrevistado 3	No, porque antiguamente no ha sido así, tenía su mirador, las personas se podían sentar a conversar, había sombra y ahora ya no, todo ha cambiado
	Entrevistado 4	No, ya no, hace 50 años atrás el Malecón era bonito, la gente podía salir y caminar tranquilos, ahora es diferente, el pavimento que colocaron y la protección del rio ha cambiado por completo al Malecón.
	Entrevistado 5	No, se podría decir que no, aunque lo arreglan cada cierto tiempo, pero no pasa nada, antes tenía una vista panorámica bonita y más aún en el estado en el cual se encuentra ahora.
	Entrevistado 6	Habría que definir el espacio público, de tránsito, de estancia, o ligado netamente al tema recreativo, no tiene ese carácter, y por parte del deterioro urbano que nosotros percibimos factores externos y también por el diseño propiamente dicho

Fuente: Elaboración propia.

En esta respuesta sobre la infraestructura del Malecón, los expertos mencionan que este espacio público no tiene una infraestructura adecuada, si realmente la mejoraríamos empezando por la vegetación y fortalecer el alumbrado se vería diferente ya que sin lo mencionado tiene un aspecto sólido y peligroso, esto del modernismo ha traído sus consecuencias, porque de a pocos va perdiendo su historia.

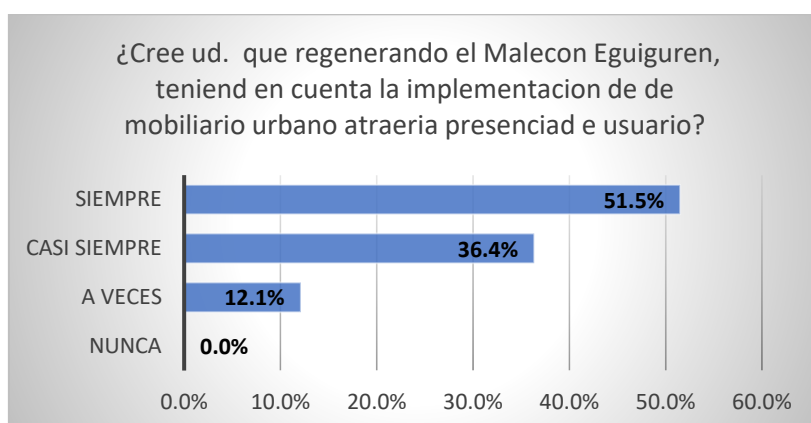
Objetivo Específico, Evaluar si la regeneración urbana en el Malecón Eguiguren potencializara el turismo – Piura, 2022.

Tabla N° 6: Regeneración del Malecón Eguiguren con fines de atraer usuarios.

¿Cree Ud. que, regenerando el Malecón Eguiguren, teniendo en cuenta la implementación de mobiliario urbano atraería presencia e usuario?		
Recuperación del Malecón.	N°	%
Nunca	0	0.00%
A veces	4	12.1%
Casi Siempre	12	36.4%
Siempre	17	51.5%
Total	33	100%

Fuente: Elaboración propia.

Grafico N° 3: Recuperación del Malecón Eguiguren.



Fuente: Elaboración propia

Interpretación.

En la tabla N°6 se observa que el 51.5% de encuestados muestra que regenerando he implementado mobiliario urbano habría presencia de usuario, mientras que el 36.4% de encuestado cree que podría ser una solución con un casi siempre, y con un total de 12.1% de encuestado no están seguros que podría ser una solución a este problema, siendo demostrado con un A veces, por lo tanto, cabe mencionar que no se requiere de solo implementar mobiliario urbano o mejor la infraestructura del malecón, se deduce que se necesita de algo más allá de lo mencionado para poder tener presencia de turistas.

Tabla N° 7: Regeneración del Malecón Eguiguren considerando la mejora su infraestructura.

¿Considera que se debe mejorar las veredas, calles, el pavimento, rampas, etc. del Malecón Eguiguren que usted frecuenta?		
Recuperación del Malecón.	N°	%
Nunca	0	0.00%
A veces	0	0.00%
Casi Siempre	7	21.2%
Siempre	26	78.8%
Total	33	100%

Fuente: elaboración propia.

Tabla N° 8. Comparativa con las respuestas de los especialistas entrevistados.

Pregunta	Respuesta	
¿Usted cree que, mejorando la infraestructura del malecón, atraería mayor presencia de usuarios?	Entrevistado 1	Si, ya que revitalizara la zona y atraería a diferentes usuarios.
	Entrevistado 2	claro que sí, tiene que ser un proyecto innovador que realmente el ciudadano o visitantes externos quieran visitar el malecón.
	Entrevistado 3	Claro, porque se vería diferente, tendría otra infraestructura que sería fundamental para su mejora.
	Entrevistado 4	Sí, pero tiene que ver actividades recreacionales, deportivas, lugares de descanso con sombra y elementos decorativos, En la noche, todo iluminado y con reflectores hacia el río, el malecón con presencia de músicos, los restaurantes de velada nocturna, Estos servicios son los que atraen turistas, el poner bancas bonitas y cómodas, que esté limpio, no es atractivo.
	Entrevistado 5	Sí, porque si lo mejoran tienen que mejorar todo, colocar luminarias, bancas, árboles y que tenga seguridad
	Entrevistado 6	Si, va a permitir la seguridad y confort de los habitantes y tendrá un alcance que va más allá de la simple transformación espacial.

Fuente: Elaboración Propia

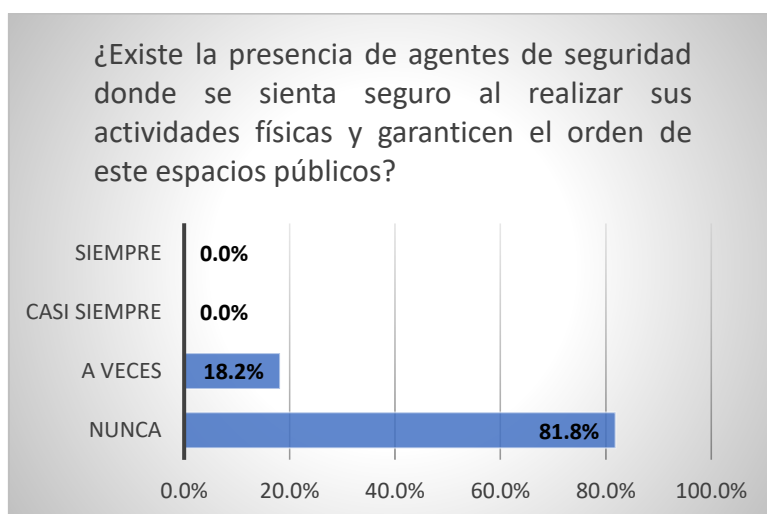
Objetivo Específico, Evaluar si la reducción de inseguridad del Malecón Eguiguren potencializara el turismo – Piura, 2022.

Tabla N° 9: Existe presencia de seguridad donde los usuarios se sientan seguros al realizar sus actividades

¿Existe la presencia de agentes de seguridad donde se sienta seguro al realizar sus actividades físicas y garanticen el orden este espacio público?		
seguridad del Malecón.	N°	%
Nunca	27	81.8%
A veces	6	18.2%
Casi Siempre	0	0.00%
Siempre	0	0.00%
Total	33	100%

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico N° 4: Seguridad en el Malecón.



Fuente: Elaboración Propia.

Interpretación.

En la tabla N° 9 se observa que, el 81.8% de pobladores encuestados que residen cerca al Malecón Eguiguren afirman con un alto nivel que no hay presencia de seguridad donde ellos se sientan seguros al realizar sus actividades y en un porcentaje bajo del 18.2% aseguran que a veces se visualiza la presencia de agentes. A lo antes encontrado estadísticamente es posible añadir que los usuarios

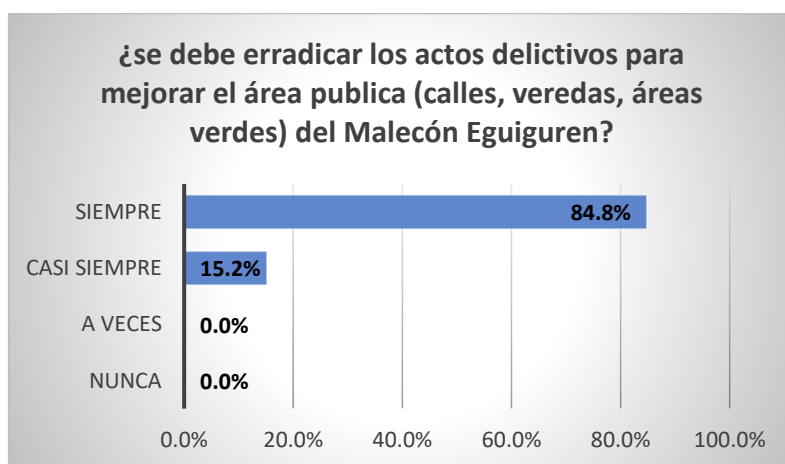
se sienten poco protegidos por parte de la policía, al ser estos espacios tomados provoca la reducción de las áreas libres para la recreación, provocando que el interés por asistir a este espacio público disminuya y se descentralice debido a que no tienen un fácil acceso a este.

Tabla N° 10: Erradicar los actos delictivos del espacio público del Malecón Eguiguren.

¿Se debe erradicar los actos delictivos para mejorar el área publica (calles, áreas verdes) del Malecón Eguiguren?		
seguridad del Malecón.	N°	%
Nunca	0	0.00%
A veces	0	0.00%
Casi Siempre	5	15.2%
Siempre	28	84.8%
Total	33	100%

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico N° 5: erradicar los actos delictivos.



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación.

En la tabla N° 10 se observa que, los pobladores están de acuerdo que se debe erradicar los actos delictivo, según los datos estadísticos que se obtuvo se muestra con un siempre el 84.8% (28 personas) y con un 15.2% (5 personas) con casi siempre el 100% de pobladores encuestados que residen cerca al Malecón Eguiguren, afirman que si se debe erradicar con los actos delictivos siendo este un

factor principal de que este espacio público se encuentre en abandono, A lo antes encontrado estadísticamente es posible añadir que los usuarios se sienten inseguros al circular por esta área urbana, debido a que está siendo tomada por personas inescrupulosas.

Tabla N° 11. Comparativa con las respuestas de los especialistas entrevistados.

Pregunta	Respuesta
¿Cuál es el estado del espacio público del Malecón Eguiguren y que se debe tener en cuenta para su Regeneración Urbana?	Entrevistado 1 No, desde las Av. Sánchez Cerro hacia el puente Amarillo hay un eje muy sólido y esta oscuro, este provoca miedo e inseguridad más en horas nocturnas
	Entrevistado 2 No, es una zona insegura a cualquier hora porque es un sitio y/o espacio público muerto, hay inseguridad, falta de mobiliario urbano, falta de iluminación por las noches.
	Entrevistado 3 No hay seguridad al transitar, esto afecta más por las noches, hay casas que están abandonadas y estas son tomadas por personas inescrupulosas.
	Entrevistado 4 No, para nada, el mismo temor de que te van a robar te detiene a cruzar por el Malecón y también las esquinas de los puentes, Grau, Sánchez cerro y Bolognesi.
	Entrevistado 5 No se siente seguro, durante el día si se puede transitar, aunque con algo temor, pero por las noches si es peligroso, hay zonas que no hay iluminación y terrenos vacíos que son usados para letrinas y botadero de basura.
	Entrevistado 6 No hay seguridad, su infraestructura está en estado crítico, no hay mantenimiento, los muros de contención que están emplazados en la defensa del río están agrietados y de a pocos se caen, entonces, desde ahí partimos que no hay seguridad en el Malecón.

Fuente: Elaboración propia.

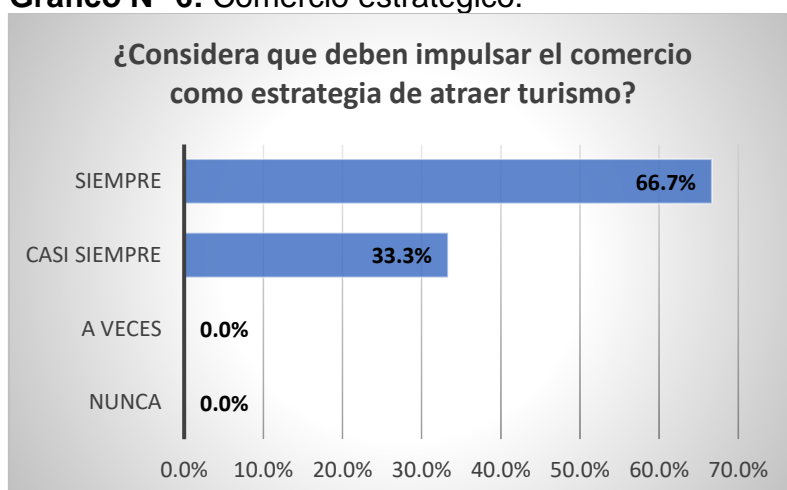
Objetivo Específico, Identificar los elementos para potencializar el turismo en el malecón Eguiguren – Piura, 2022.

Tabla N° 12: comercio estratégico para atraer turismo.

¿Considera que deben impulsar el comercio como estrategia de atraer turismo?		
Comercio turístico.	N°	%
Nunca	0	0.00%
A veces	0	0.00%
Casi Siempre	11	33.3%%
Siempre	22	66.7%
Total	33	100%

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico N° 6: Comercio estratégico.



Fuente: Elaboración Propia.

Interpretación.

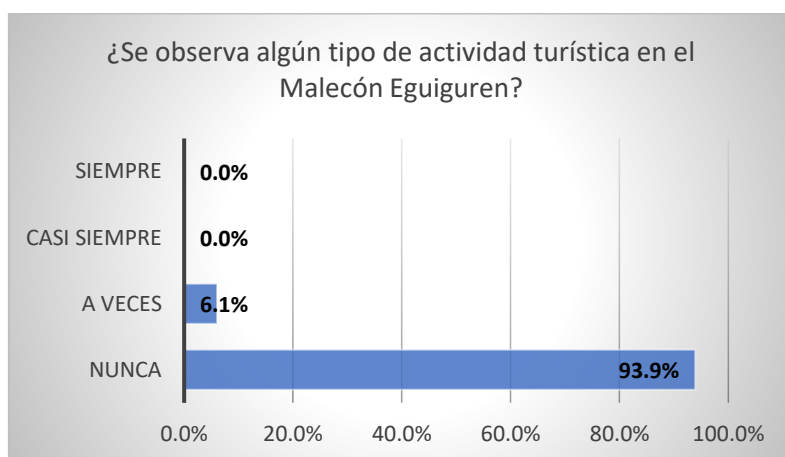
En la tabla N°12 se observa que, los pobladores encuestados que residen cerca al Malecón Eguiguren afirman que, si se debe impulsar el comercio en este espacio público, según los datos estadísticos recolectados muestra con un siempre a 66.7% (22 personas) y con un 33.3% (11 personas) respondiendo con un casi siempre. A lo antes encontrado estadísticamente es posible añadir que el comercio y el turismo son actividades estrechamente relacionadas, ya que el usuario visitara el área urbana con el fin de hacer consumo he aprovechar las zonas de esparcimiento.

Tabla N° 13. Existe presencia de actividades turísticas en el Malecón Eguiguren.

¿Se observa algún tipo de actividad turística en el Malecón Eguiguren?		
Comercio turístico.	N°	%
Nunca	31	93.9%
A veces	2	6.1%
Casi Siempre	0	0.00%
Siempre	00	0.00%
Total	33	100%

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico N° 7: comercio turístico.



Interpretación.

En la tabla N°13 se observa que, el 93.9% de pobladores encuestados que residen cerca al Malecón Eguiguren afirman que no se observa ningún tipo de actividad turística dentro de este espacio público, y con un 6.1% mencionan que se observa a veces, por lo tanto, deducimos que esta área urbana no está cumpliendo su función para cual fue creado, mostrando así una imagen de abandono y poco usada por los usuarios.

Tabla N° 14. Comparativa con las respuestas de los especialistas entrevistados.

Pregunta		Respuesta
Cree Ud. ¿Que el comercio aporta a la regeneración urbana del Malecón y mediante este potencialice el turismo?	Entrevistado 1	Si, mediante una buena gestión por parte de las autoridades puede convertirse en potencia de turismo.
	Entrevistado 2	Claro, hay una bonita vista al rio Piura y no se sabe aprovechar en absoluto.
	Entrevistado 3	Si, con un comercio estratégico se podría potenciar el turismo local, revitalizando este espacio público sería un potencial enorme para la ciudad.
	Entrevistado 4	Sí, hay casonas abandonadas que se las puede aprovechar y crear diferentes tipos de comercio.
	Entrevistado 5	Claro, porque el comercio es el que ayuda a ese atractivo de visitar el espacio, el espacio público solo se queda como espacio recreativo, quizá estaría incompleto al no complementarse con un espacio que le brinde otras opciones al visitante
	Entrevistado 6	Si, el comercio es clave, para tejer en alianza estratégica la función comercial con la función recreativa, la gente va a su actividad principal que es el comercio y aprovecha los espacios recreativos.

Fuente: Elaboración propia.

V. DISCUSIÓN

Dicha investigación tuvo como objetivo general, Determinar los criterios de regeneración urbana del diseño del Malecón Eguiguren para potencializar el turismo – Piura, 2022, Lo cual se aplicaron instrumentos para la recolección de datos, en lo siguiente se menciona:

De acuerdo a la tabla N°2 estados del espacio público, con respecto a usuarios encuestados se observa que los residentes cerca de la zona estudiada mencionan que, este espacio no cumple con las condiciones de circulación, así mismo se aplicó la encuesta sobre la temperatura de este ambiente público como se visualiza en la tabla N°3, del mismo modo se obtuvo resultados negativos, de esta manera nos damos cuenta que el Malecón no cumple con las condiciones favorables donde los usuarios acudan y sientan la comodidad al circular, por lo tanto se ostenta que el Malecón se encuentra abandonado.

Y así lo confirman los expertos entrevistados, nos señalan que el Malecón se encuentra abandonado, por falta de seguridad, falta de vegetación, ambientes sociales y recreativos, conservación y cuidado de las casas antiguas, el deterioro de su infraestructura, etc. y para su regeneración de este ambiente urbano se debe tener en cuenta, el diseño, estudios de caso, análisis de sitio, propuestas arquitectónicas inclusivas y novedosas, alineado a la normativa, actividades turísticas atrayentes para la población.

Al respecto, Urina (2021) menciona que la regeneración urbana, además de ser un proceso de evolución, es un conjunto de dinámicas, estrategias y planes que se alimentan entre sí, que no apuntan a un solo campo de estudio, sino que se caracteriza por su transversalidad, lo cual cobra un valor importante dentro de la recuperación económica y social de las ciudades. Asimismo, debatiendo con, Rojo (2017) hace referencia que, el deterioro es la pérdida del espacio socializado y su impacto en la calidad y accesibilidad general del espacio del usuario, el desarrollo de este fenómeno está relacionado con su expansión e incremento de las urbes, donde el aumento de población y crecimiento territorial incide directamente en el crecimiento y calidad de espacios públicos en los territorios estructuras urbanas, y para ello se debe tener en cuenta que para su recuperación,

se debe partir a través de un estudio y evaluación de los procesos de transformación del espacio público.

Lo descrito con anterioridad comparado con la investigación de, Valencia (2015), teniendo relación con la teoría de los expertos encuestados que, se debe abarcar temáticas tácticas de intervención, como, por ejemplo; mecanismos de inversión y gestión encaminados a su revitalización y transformación sostenible de un área turística. Todo ello, debe orientarse a la recuperación de identidad histórica, arquitectónica, valor urbanístico y paisajista, con la finalidad de buscar un patrón de desarrollo asegurando el progreso de una ciudad.

Con respecto al Objetivo Específico; Evaluar si la regeneración urbana en el Malecón Eguiguren potencializara el turismo – Piura, 2022, de acuerdo a la Tabla N°6 se observa que no todos los usuarios presentan una respuesta satisfactoria que regenerando he implementado mobiliario urbano habría presencia de usuario, luego se realizó un debate con la tabla N°7 donde los usuarios muestran un alto índice que si se debe mejorar lo mencionado dentro de la pregunta, por lo tanto cabe mencionar, que si necesitan de su regeneración teniendo en cuenta el mobiliario urbano pero no solo se necesita de lo anterior mente dicho, sino que se necesita más allá de solo mobiliario para tener presencia de turistas. Por su lado los expertos entrevistados mencionaron que; si se revitaliza la zona atraería la presencia de diferentes usuarios, se debe cambiar la infraestructura, ofrecer proyectos innovadores, promover actividades recreacionales, deportivas, lugares de descanso, iluminación con reflectores hacia el rio, etc. servicios que van a atraer al turista, el hecho de colocar bancas o que esté limpio, no es atractivo.

Por su lado la, ONU (2016) mencionando que, El gran reto de la regeneración urbana es adaptar el progreso de los escenarios de calidad de vida del tejido urbano que ya existe, en el que se desarrollan las actividades sociales y económicas, y no inducir el traslado forzado de los residentes como si fuera un resultado inevitable. Las mejores condiciones de urbanización conducirán a un aumento en el valor de la tierra y la funcionalidad en el área, lo cual es anhelada. Sin embargo, los mecanismos que aseguren la redistribución de las mencionadas mejoras entre las poblaciones del territorio, deben ser considerados como parte de las propuestas de regeneración urbana.

Sin embargo, esta investigación de, Yusunguaira (2020) concuerda con la teoría de los entrevistados, Indicando que, dentro de la regeneración urbana de un espacio, se busca potenciar, mejorar y regenerar un Malecón incidiendo en sus características, tales como; ambiental, social y cultural de la ciudad, tomando el borde urbano (Malecón Turístico) como una unidad de Paisaje, la regeneración se efectúa a partir del diseño urbano pensado para potenciar recorrido, espacios itinerantes, movimientos y puntos de visuales a tractores, de esta manera se revitalizara esta pieza urbana, mejorando la sostenibilidad del espacio público y la habitabilidad. Así mismo precisa que un espacio público con atractivo es el principal activo que hay dentro de una ciudad, siempre y cuando este sea patente de una buena planificación, también sus características hacen que tenga un elevado atractivo turístico.

Con respecto al Objetivo Específico; Evaluar si la reducción de inseguridad del Malecón Eguiguren potencializara el turismo – Piura, 2022. De acuerdo a la tabla N°9 se observa que los pobladores encuestados afirmaron que no se sienten seguros en este espacio público ya que el incremento de inseguridad es alto, provocando que los usuarios pierdan el interés por asistir al Malecón, así mismo se realizó una interrogante para verificar sobre la erradicación de este acontecimiento lo cual se obtuvo datos estadísticos mostrados en la tabla N°10 donde hace referencia que para mejorar esta área publica si se debe minimizar con los actos delictivos, según los resultados obtenidos es realmente alarmante y da un llamado a su intervención; por su lado los expertos entrevistados mencionaron que, no se siente seguridad en el Malecón, puesto que hay puntos críticos como las esquinas de los puentes, por las noches entre el puente Sánchez Cerro hacia el puente amarillo hay un eje sólido y oscuro, la infraestructura deteriorada cae a pedazos, su mobiliario urbano se encuentra en mal estado, terrenos vacíos son tomados por personas de mal vivir para cometer sus fechorías o son usados como botadero de basuras. Sin embargo, se puede rescatar este espacio público, porque un espacio público no debe necesitar de agentes de seguridad en cada esquina o la presencia de ellos día y noche, estos deben ser seguros por sí mismo, un buen proyecto de revitalización donde este sea funcional sería un aporte grandioso para la ciudad.

Debatiendo con los entrevistados, Escandón (2022) Menciona que, en lo cierto, en la actualidad los Malecones turísticos se observan descuidados y no hay medidas de seguridad que impidan que el sector ya no sea vulnerable a actos de vandalismo y hechos de delincuencia, es por ello que, se debe realizar mejoras a un Malecón turístico, mantenimiento y regeneración con nuevas infraestructuras, con el propósito de ofrecer a los usuarios atractivo turístico que ellos quieran visitar, sin embargo, también menciona que no se trata solo de la infraestructura, sino, también debe ser involucrado el sistema de seguridad, ya que es un indicador principal para que los visitantes tomen la decisión de visitar algún atractivo turístico, dado que cuando existe problemas de seguridad en un atractivo turístico, se percibe y se acoge una sensación de vulnerabilidad y peligro, bajando la demanda del turismo hacia el lugar, es por ello que se debe proponer un plan de ayuda al usuario visitante ayudando a mejorar la imagen urbana del sitio y fortaleciendo desarrollo económico y turístico del sector.

Por su parte, Gutiérrez (2016) Considera que; la seguridad significa la calidad y necesidad del espacio público y su función necesaria en la creación de seguridad. Pero no del área urbana en sí mismo, sino por su ocupación para el fin social y su atribución en la vida de los individuos, con la finalidad que los usuarios sientan seguridad al efectuar sus actividades a diario. Siendo el espacio urbano en el que se lleva a cabo la concordia social y en el que las relaciones sociales se fortalecen y condesciendan la construcción de vínculos de ayuda, solidaridad, atención y apoyo a los problemas habituales, como base fundamental de seguridad y, lograr que las personas se sientan seguras, Asimismo, Gehl (2014) menciona que, si se pretende abrazar el espacio urbano, puesto que normalmente las personas son las que forjan a una ciudad que sea más atractiva y segura, Por lo general, son las personas las que hacen que una ciudad sea más segura y atractiva, tanto en términos de cómo se percibe la ciudad y que sea segura. Un espacio público debe estar siempre ocupada por usuarios; por consiguiente, los mecanismos de prevención que sean empleados tienen que considerarse dentro de ello los escenarios del medio ambiente.

Con respecto al Objetivo Específico; Identificar los elementos para potencializar el turismo en el Malecón Eguiguren – Piura, 2022, de acuerdo con la tabla N°12 con

respecto a los usuarios encuestados se observó que los pobladores que residen cerca de la zona estudiada, confirmaron que, si se debe impulsar el comercio en este espacio público, siendo el comercio y el turismo actividades estrechamente relacionadas, dado que el usuario visitara el área urbana con el fin de hacer consumo y aprovechar las zonas de esparcimiento, así mismo se realizó una interrogante si se observa actividades turísticas en dicho Malecón, lo cual sus respuestas fueron negativas, por lo tanto se dedujo que esta área urbana no está cumpliendo su función para cual fue creado, mostrando así una imagen de abandono y poco usada por los usuarios, entonces se discute con la tabla N°13 que, se debe hacer mantenimiento y preservación de esta área existente, mediante formas de aprovechamiento económico y turismo, por su parte los expertos entrevistados mencionaron que, el Malecón por medio de una buena gestión si se puede convertir en potencia de turismo, dado que, este tiene una vista maravillosa hacia el río, pero no es aprovechada, se debería revitalizar la zona generando no solo espacios recreativos sino también comercio estratégico, ya que el comercio es el que ayuda en lo atractivo de visitar el lugar .

Así lo confirma, Sarmiento (2021) Con la teoría de los entrevistados, mencionando al respecto que, un malecón turístico se trata de planificación de espacios que promuevan actividades que estimulan al desarrollo socio económico de un lugar. El desarrollo, económico, físico – espacial y ambiental son los componentes que busca abordar y dar cambios continuos para una mejora territorial, pero para ello, primero se debe analizar la problemática, los planes de ordenamiento territorial y los planes de gobierno, para ver porque no se han mejorado las condiciones urbanas, a base de lo analizado poder partir.

Por lo tanto se deduce que, el turismo es una actividad que está más ligada al progreso del ocio los cambios de orientación que se vienen produciendo durante los últimos años, tanto en particularidades de las demandas y las ofertas, estas se orientan a interceptarlos cada vez más, no solo se da como actividad de intercambio económico, sino también se da como un intercambio social permitiendo desarrollar un ocio diferenciado y apropiado, de manera que, al ir el usuario de compras, no solo es adquirir bienes, sino también consumen servicios, ocupan y disfrutan de su tiempo no laboral, pese a las innegables vínculos que se originan entre el comercio

y el turismo, pareciendo existir escasas decisiones de gobernanza común, de modo que puedan identificarse y beneficiar las uniones que se conforman en las áreas públicas compatibles.

VI. CONCLUSIONES.

Mediante el proceso del análisis de los resultados aplicando los instrumentos y la contrastación con los objetivos, la investigación estructura las siguientes conclusiones.

- Se intervino el espacio público del Malecón Eguiguren, identificando los criterios para su regeneración en las condiciones sociales, ambientales, físicas y económicas, ante esto se concluyó que; según los instrumentos aplicados, este presenta condiciones desfavorables, y así se demuestra con el 78.8% de la población confirmó el mal estado en el que este se encuentra y con un 90.9% afirmo que no se siente una temperatura agradable, los especialistas entrevistados coincidieron en este punto, sin embargo, indican que para su regeneración se debe tener en cuenta propuestas inclusivas y novedosas. Para la, ONU (2016) aunque hay diferentes enfoques para la regeneración urbana, se debe tener en cuenta las actividades de los residentes tanto permanentes como temporales, el enfoque integral que contemple aspectos legales y financieros, el carácter físico espacial incluyendo la perspectiva social y medioambiental.
- De la misma manera para la recuperación de esta área urbana y potencializar el turismo, se concluyó que; esta investigación determinó que los pobladores encuestados, tienen una percepción media demostrando con el 51.5% y 78.8% sobre la recuperación del Malecón Eguiguren, teniendo en cuenta que no solo implementando mobiliario urbano se tendría presencia de usuarios, describiéndolo así como un espacio deteriorado y descuidado sin embargo, los especialistas describieron que revitalizando la zona atraería presencia de usuario puesto que forma parte del área natural del Rio, pero el estado de abandono que presenta hace evidente los problemas, para, Contreras (2016) indica que, para potencializar el turismo, se debe considerar dos aspectos, primero se debe contar con decisión del estado, siendo este apoyo al turismo y segundo contar con presupuesto económico para la adecuación o embellecimiento de un área urbana.

- Seguidamente concluimos que la inseguridad ha apartado a los usuarios del espacio público, reduciendo la posibilidad de realizar sus actividades diarias debido a la percepción de inseguridad que recae sobre ellos.

Según las encuestas aplicadas a los pobladores, se tuvo una cifra con un 81.8% de inseguridad y un 84.8% que lo mencionado anteriormente se debe minimizar, asimismo, los especialistas entrevistados lo confirmaron. Por lo tanto, por medio de la minimización delictiva, el uso dinámico del espacio público, etc. Generaría seguridad ciudadana y mejoraría esta área urbana. Tal como lo menciona, Grijalva & Millán (2020) una forma de evitar la inseguridad en las áreas públicas es la implementación de las estrategias en el diseño y el mantenimiento buscando reducir las oportunidades delictivas, y para la experta de la OMS, Roebbe (2017) estos espacios públicos deben ser seguros para las personas, no deben tener contaminación y donde la gente se pueda comunicar y crear una cohesión social.

- Finalmente se concluyó que este espacio público no cumple con el funcionamiento para el cual fue diseñado mostrando así una mala imagen urbana, para la población de Piura es importante la recuperación del Malecón Eguiguren, puesto que cifras con un 93.9% que muestran, que no se observa ningún tipo de actividad turística y con un 66.7% muestra que debería existir no solo espacios recreativos sino también espacios con comercio estratégico, los expertos mencionaron que el comercio es el que ayuda en lo atractivo de visitar un lugar, de esta manera impulsar el comercio, siendo este y el turismo actividades estrechamente relacionadas. Tal como lo menciona, Orgaz & Moral (2016) que el turismo forma parte de los importantes sectores económicos, siendo una actividad económica origen de oportunidades para la modernización socioeconómica y cultural de un área urbana.

VII. RECOMENDACIONES.

- La regeneración urbana siempre ha sido una necesidad dentro de los espacios públicos de las ciudades. Entonces desde el punto académico se recomienda a la escuela de arquitectura de la Universidad Cesar Vallejo y a los expertos en urbanismo, se continúe con estos estudios profundizando y seguir hallando más soluciones dentro de un plan tanto a mediano o largo plazo, donde se explore y se estudie más a fondo los hallazgos de esta problemática existente, puesto que esta puede proporcionar información valiosa para la continuidad de los estudios en el ámbito de la búsqueda a su regeneración.
- Al Gobierno Local y al Colegio de Arquitectos de Piura, proporcionar el debido interés al espacio público del Malecón Eguiguren, dado que este regeneraría indudablemente las circunstancias de estilo de vida de los pobladores, considerando planes urbanos como táctica fundamental para su revitalización del espacio urbano, aplicando la normativa de diseño encaminada en su recuperación tanto en condiciones ambientales, confort térmico y visual.
- Se recomienda a las autoridades municipales del distrito de Piura en conjunto a los planificadores y diseñadores urbanos, promover la recuperación del área pública, de esta manera garantizar la eficacia en la intervención y conservación del Malecón, dando charlas de concientización e involucrando a la sociedad de manera que conozcan la importancia de su recuperación concretando alternativas de intervención urbana tanto a corto y largo plazo, incidiendo en lo ambiental, social y cultural.
- A las autoridades municipales, poner en marcha planes de recuperación del espacio público del Malecón Eguiguren encaminados a oprimir la inseguridad, minimizando los actos delictivos por medio de los Agentes de Seguridad y la PNP, y enfocados a realizar estudios que conlleven a dar soluciones a este problema que afecta a esta área urbana.
- Al Colegio de Arquitectos del Perú abrir concursos que cedan proyectar planes o proyectos y sean ventajosos en responder a las necesidades de esta área urbana del Malecón Eguiguren, promoviendo gestiones y planificaciones que originen actividades que estimulan al desarrollo socio económico y poder convertir este espacio público en potencia turística, de esta manera estas

gestiones ayuden sin ninguna dificultad con el desarrollo de actividades que resguardan la cultura y conservan el confort del medio ambiente ofreciendo así

REFERENCIAS

- Arias. (2006). *Técnicas e instrumentos para la recolección de datos*. Obtenido de [https://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/zll/metodologia-investigacion.html#:~:text=Seg%C3%BAn%2C%20Arias%20\(2006%3A%2053,%2C%20de%20contenido%2C%20entre%20otros.](https://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/zll/metodologia-investigacion.html#:~:text=Seg%C3%BAn%2C%20Arias%20(2006%3A%2053,%2C%20de%20contenido%2C%20entre%20otros.)
- Bejarano. (2017). *Urban renewal, public space and sense of place*. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/11770#:~:text=El%20resultado%20estad%C3%ADstico%20arrojo%20que,la%20revitalizaci%C3%B3n%20del%20CorredorMalec%C3%B3n%20San>
- Contreras. (2016). *Estrategias para potencializar el desarrollo del turismo urbano*. Obtenido de https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/280/pdf_226
- Eguiluz. (2017). *Un análisis de las condiciones para la regeneración urbana integrada a través del caso de la estrategia de regeneración urbana en Castilla y León*. Obtenido de <https://revistas.uva.es/index.php/ciudades/article/view/776>
- Escandón. (2022). *Seguridad turística en espacios urbanos, caso: Malecón de Duran*. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/62468/1/Seguridad%20tur%C3%ADstica%20en%20espacios%20urbanos.%20Caso%20Malec%C3%B3n%20de%20Dur%C3%A1n.pdf>
- Fernández, & Gonzáles. (2018). The urban regeneration strategy in castilla y león. Obtenido de <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85050070454&origin=resultlist>
- Fernández, & Sánchez. (2017). El Malecón Tradicional de La Habana. Sostenibilidad de una zona urbana vulnerable. Obtenido de https://www.academia.edu/40262459/El_Malec%C3%B3n_Tradicional_de_La_Habana._Sostenibilidad_de_una_zona_urbana_vulnerable
- García. (2017). Urban design and public space in integrated urban regeneration contexts: Concepts, institutional framework, and recent experiences.

Obtenido de <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85046294477&origin=resultslist&zone=contextBox>

Gomez. (2017). *Diseño urbano y espacio público en contextos de regeneración urbana integrada*. Obtenido de <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85051743954&origin=resultslist&zone=contextBox>

Grijalva, & Millán. (2020). *Mejora del espacio público y reducción del miedo al delito desde una perspectiva de género. El caso de la "Colmena Miramar en Zapopan, Jalisco"*. Obtenido de <https://revistas.uma.es/index.php/boletin-criminologico/article/view/10662>

Gutierrez. (2016). *Espacios públicos seguros: políticas urbanas con enfoque de seguridad ciudadana*. Obtenido de <http://ru.iiec.unam.mx/3765/1/166-Miranda-Guti%C3%A9rrez.pdf>

Habitad, O. (2017). *por un mejor futuro urbano violencia e inseguridades en las ciudades*. Obtenido de <https://onuhabitat.org.mx/index.php/violencia-en-inseguridad-en-las-ciudades>

Habitad, O. (s.f.). *ONU HABITAT por un mejor futuro urbano, violencia e inseguridad en las ciudades*. Obtenido de <https://onuhabitat.org.mx/index.php/violencia-en-inseguridad-en-las-ciudades>

Hernandez. (2008). *Metodología de la investigación*. Obtenido de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

Hernández, Fernández, & Batista. (2010). *Diseño de investigaciones con enfoque cuantitativo de tipo no experimental*. Obtenido de <https://investigaliacr.com/investigacion/disenos-de-investigaciones-con-enfoque-cuantitativo-de-tipo-no-experimental/#:~:text=Los%20dise%C3%B1os%20no%20experimentales%20de,Correlacionales>

Herrera, G. (2011). *Impactos percibidos del modelo turístico urbano en Remedios y Cabarién, Cuba. Retos para la sostenibilidad*. Obtenido de https://www.academia.edu/8633483/IMPACTOS_PERCIBIDOS_DEL_MOD

ELO_TUR%C3%8DSTICO_URBANO_EN_REMEDIOS_Y_CAIBARI%C3%
89N_CUBA_RETOS_PARA_LA_SOSTENIBILIDAD

INEI. (2017). *PROTECCION Y CONSERVACION DEL AMBIENTE*. Obtenido de https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1417/14.pdf

Madrid. (2020). *Análisis de la infraestructura para la recuperación del Malecón Eguiguren como*. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/56775>

Masan. (2018). *Plan Maestro de intervención urbano - arquitectónico del Malecón de Paíta y espacios públicos aledaños*. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/250077596.pdf>

Matamoros, & Montoya. (2023). Analysis of tourism potential based on gis Case study: El Morro and Posorja rural Regions, Guayas, Ecuador. Obtenido de <https://www.scopus.com/record/display.uri?origin=recordpage&zone=relatedDocuments&eid=2-s2.0-85129859461&citeCnt=0&noHighlight=false&sort=plf-f&src=s&st1=turismo&sid=d2f3d237a444864c7d009aa3ec36cc13&sot=b&sd=b&sl=22&s=TITLE-ABS-KEY%28turismo%29&relpos=0>

MINCETUR. (2018). *encuesta Nacional de viajes de los residentes*. Obtenido de https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/publicaciones/Peru_Turismo_Interno.pdf

Navarro. (2015). Tourist resources and tourist attractions: Conceptualization, classification and assessment. Obtenido de <https://www.scopus.com/record/display.uri?origin=recordpage&zone=relatedDocuments&eid=2-s2.0-84924777966&citeCnt=0&noHighlight=false&sort=plf-f&src=s&st1=turismo&sid=d2f3d237a444864c7d009aa3ec36cc13&sot=b&sd=b&sl=22&s=TITLE-ABS-KEY%28turismo%29&relpos=1>

- Navarro. (2022). Tourism Development in San Martin (Mendoza, Argentina). An evaluation of the cultural resources and attractions. Obtenido de <https://ojsull.webs.ull.es/index.php/Revista/article/view/3324>
- Navas. (2012). *El inicio de la regeneracion urbana en Guayaquil; un enfoque proyectual.* Obtenido de <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/51256.pdf>
- OMT. (2018). *Panorama OMT del turismo internacional.* Obtenido de <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419890>
- OMT. (2021). *El turismo internacional y su reporte de desempeño turístico en el Perú.* Obtenido de <https://www.unwto.org/es/taxonomy/term/347#:~:text=Seg%C3%BAn%20el%20%C3%BAltimo%20Bar%C3%B3metro%20del,niveles%20anteriores%20a%20la%20pandemia.>
- ONU. (2016). *Regeneración urbana.* Obtenido de https://unhabitat.org/sites/default/files/documents/2019-06/urban_regeneration.pdf
- ONU. (2017). *por un mejor futuro urbano violencia e inseguridades en las ciudades.* Obtenido de <https://onuhabitat.org.mx/index.php/violencia-en-inseguridad-en-las-ciudades>
- Orgaz, & Moral. (2016). *Tourism as a potential motor for the economic development of border areas in developing. A case study.* Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/1934/193449985009/html/>
- Ortiz. (2017). *Regeneracion urbana espacio publico y sentido de lugar. un caso de estudio en la ciudad de mexico.* Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/555/55501503.pdf>
- Perrone. (2018). *Urban regeneration implemented in Guayaquil and Barcelona. Revealing the projectual rhetoric of the public area.* Obtenido de <https://www.scopus.com/results/references.uri?sort=cp-f&src=r&imp=t&sid=8bf949e6fb6473ad671347800b1d42ec&sot=rec&sdt=citedreferences&sl=19&s=CITEID%2885076361169%29&origin=recordpage&>

citingId=2-s2.0-

85076361169&citeCnt=1&txGid=b3f8a47c6bb4b51438fd13d07248

Pineda, Alvarado, & Hernández. (2018). *Población muestra y muestreo*. Obtenido de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012

Ramírez, Lourdes, & Romero. (2018). Recovery of public space to reduce the perception of insecurity: The case of Los Heroes gated community in Puebla, México. Obtenido de <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85059207758&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&st1=recuperacion+del+espacio+publico&sid=968f9186c57fcd972f82e5cd69f46a20&sot=b&sdt=b&sl=47&s=TITLE-ABS-KEY%28recuperacion+del+espacio+publico%29&relpos=0>

Robles, & Romero. (2011). *Propuesta de plan de desarrollo y proyecto de parque - corredor turístico de acceso público en la zona costera de Puerto Peñasco, Sonora*. Obtenido de <http://www.repositorioinstitucional.uson.mx/handle/20.500.12984/2427>

Roebbel. (2017). *Los espacios públicos, fundamentales para crear ciudades inclusivas*. Obtenido de <https://news.un.org/es/audio/2016/10/1416821>

Rojo. (2017). *El deterioro del espacio público y su impacto en las áreas destinadas a socialización y al desarrollo de la accesibilidad en las ciudades medias Mexicanas - Culiacan, Sinaloa*. Obtenido de <https://www.tdx.cat/handle/10803/459121#page=1>

Romero. (2016). *Espacio público y calidad de vida Urbana, estudio de caso en Tijuana, Baja California. Juarez, Chihuahua - México*. Juárez, Chihuahua - Mexico. doi:<https://www.colef.mx/posgrado/wp-content/uploads/2016/12/TESIS-Romero-Ch%C3%A1vez-Christian-Rodrigo.pdf>

Sarmiento. (2021). *Malecón turístico de Girardot como estrategia de intervención del espacio público en la Ronda del Río Magdalena*. Obtenido de

http://repositorio.uan.edu.co/bitstream/123456789/6181/1/2022_SergioStev enSarmientoBautista.pdf

Urina. (2021). *Regeneracion del Malecón Turístico para la construcción de resiliencia urbana*. Obtenido de <https://manglar.uninorte.edu.co/handle/10584/9981#page=28>

Valencia. (2015). *Estrategias para la regeneración sostenible de asentamientos Turísticos en la costa mediterranea*. Obtenido de <https://www.upv.es/contenidos/CAMUNISO/info/U0686361.pdf>

Yusunguaira. (2020). *Regeneración urbana del Malecón turístico sobre el Rio Magdalena*. Obtenido de <http://repositorio.uan.edu.co/bitstream/123456789/1483/1/2020AngelicaMariaYusunguairaFlorez.pdf>

Zamora. (2019). *Malecón Grau y la imagen costera de la ciudad de Chimbote*. Obtenido de <http://repositorio.usanpedro.edu.pe/handle/USANPEDRO/14702>

Zarlenga. (2016). *Urban regeneration policies through culture in Latin American cities*. Obtenido de <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85132949340&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&st1=regeneracion+urbana&sid=ef2ec09ae26286c897784ed821df41d5&sot=b&sdt=b&sl=34&s=TITLE-ABS-KEY%28regeneracion+urbana%29&relpos=2&citeCnt=0&searchTerm=>

ANEXO

Anexo N° 1: Cuadro Matriz de Consistencia de “Regeneración urbana del Malecón Eguiguren para Potencializar el Turismo – Piura 2022

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: “REGENERACIÓN URBANA DEL MALECÓN EGUIGUREN PARA POTENCIALIZAR EL TURISMO – PIURA 2022”

Problema	Objetivos	Variables	Metodología
<u>General:</u> ¿Determinar los criterios de regeneración urbana del diseño en el Malecón Eguiguren para potencializar el turístico – Piura, 2022?	Identificar los criterios de regeneración urbana del diseño del malecón Eguiguren para potencializar el turismo – Piura, 2022	<u>Variable independiente.</u> Regeneración urbana del Malecón Eguiguren	<u>Tipo de investigación</u> No experimental
<u>Específico 1:</u> ¿De qué manera la regeneración urbana en el Malecón Eguiguren potencializara el turismo – Piura, 2022?	Evaluar si la regeneración urbana en el Malecón Eguiguren potencializara el turismo – Piura, 2022		<u>Diseño de investigación</u> Mixta (cuantitativo – cualitativo)
<u>Específico 2:</u> ¿De qué manera la reducción de inseguridad del Malecón Eguiguren potencializara el turismo – Piura, 2022?	Evaluar si la reducción de inseguridad del Malecón Eguiguren potencializara el turismo – Piura, 2022.	<u>Variable dependiente.</u> Potencializar el turismo – Piura	<u>Técnicas de recolección de datos</u> Encuestas
<u>Específico 3:</u> ¿Cuáles son los elementos para potencializar el turismo en el Malecón Eguiguren – Piura, 2022?	Identificar los elementos para potencializar el turismo en el Malecón Eguiguren – Piura, 2022		Entrevistas

Fuente: Elaboración Propia.

Anexo N° 2: Cuadro de operacionalización de la variable “Regeneración Urbana del Malecón Eguiguren”

TÍTULO: “REGENERACION URBANA DEL MALECON EGUIGUREN PARA POTENCIALIZAR EL TURISMO – PIURA 2022”

Tabla de operacionalización de la variable independiente “Regeneración Urbana del Malecón Eguiguren”

Variable Independiente	definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
Regeneración Urbana del malecón Eguiguren	La regeneración urbana es una diversidad de medidas destinadas a reparar y aumentar el uso de las áreas existentes, mejoradas desde su estructura de servicios, pero degradadas en términos físicos y sociales, por lo que la regeneración urbana tiene más importancia económica y social que las dimensiones físicas, Rodríguez (2015).	La variable regeneración urbana, opera con dimensiones; sostenibilidad ambiental, espacio útil y servicio a la comunidad, mejora de la infraestructura, regeneración del espacio público, que ayudara a determinar si la regeneración urbana son factores para potencializar turismo en el malecón Eguiguren.	Sostenibilidad ambiental y espacio útil Mejora de la infraestructura del espacio publico Disminución de la inseguridad	<ul style="list-style-type: none"> • Mejora del área verde. • confort térmico y visual. • falta espacios públicos • Falta de recreación • Falta de iluminación • Mejora de jardines y parques • Mejora de calles, veredas. • Equipamiento mobiliario urbano. • Seguridad Ciudadana • Erradicación de actos delictivos. 	Ordinal. Preguntas abiertas Nunca A veces Casi siempre Siempre

Fuente: Elaboración Propia.

Anexo N° 3: Cuadro de operacionalización de la variable “Potencializar el Turismo - Piura”

TÍTULO: “REGENERACION URBANA DEL MALECON EGUIGUREN PARA POTENCIALIZAR EL TURISMO – PIURA 2022”

Tabla de operacionalización de la variable independiente “Potencializar el turismo – Piura, 2022”

Variable dependiente	definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
Potencializar el Turismo – Piura	OMT (2018) menciona que; el Turismo es un portento social, cultural y financiero que admite el apartamiento de individuos a naciones o distritos fuera de su hábitat usual por motivaciones propios, profesionales competitivos o de oportunidades laborales, impulsando a estos visitantes puedan apreciar las diversas expresiones culturales, motivando así a la población del lugar para que se apropien de sus tradiciones y valores	La variable potencializar turismo considerado como la segunda variable, opera con dimensiones; turismo sostenible, paisaje urbano, ocio y esparcimiento, esta variable contribuye en respetar la legitimidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, con el fin de conservar el patrimonio cultural tangible e intangible. Asimismo, mediante encuestas se determinará la pérdida de valores y causas que originan el abandono en el Malecón.	Turismo sostenible	<ul style="list-style-type: none"> Turismo cultural y ecológico. Causas de la contaminación. 	Ordinal.
			Paisaje urbano	<ul style="list-style-type: none"> Calidad del entorno urbano Diseño del paisaje natural y artístico 	Preguntas abiertas Nunca A veces
			Ocio y esparcimiento	<ul style="list-style-type: none"> Actividades que realizan los vecinos y visitantes 	Casi siempre Siempre

Fuente: Elaboración propia.

Anexo N° 4: Cuadro de Matriz del Método.

TÍTULO: “REGENERACIÓN URBANA DEL MALECÓN EGUIGUREN PARA POTENCIALIZAR EL TURISMO – PIURA 2022”

MATRIZ DEL MÉTODO

METODOLOGÍA	TIPO DE INVESTIGACIÓN	MIXTA - NO EXPERIMENTAL	(Hernández, Fernández, & Batista, 2010) hacen relación que, la investigación no experimental se ejecuta sin manipular las variables; en tal sentido que en esta investigación es prestar atención a los factores tal y como se observa en la trama natural, para posteriormente analizarlos.
	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	DESCRIPTIVO	El diseño de investigación es descriptivo puesto que se recopiló información para ser utilizada en el análisis de investigación permitiendo recopilar, observar y describir su naturaleza sin intervenir sobre él, y pretendiendo evaluar las dos variables de este argumento.
	ESCALA DE MEDICIÓN.	ORDINAL	La escala de medición que se aplicó para dicho estudio fue ordinal para las dos variables de estudio, al respecto, Coronado (2007) menciona que la escala de medición ordinal se consigue que las observaciones logren instalarse dentro de un orden concerniente con relación al rasgo que se evalúa
	TÉCNICA E INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS	CUESTIONARIO Y ENTREVISTA	Esta investigación es de enfoque Mixto, ya que el recojo de información e indicadores se da por medio de la técnica de encuestas a los pobladores y entrevistas a profesionales.

Fuente: Elaboración Propia.

Anexo N° 5: Cuestionario a los pobladores.

Cuestionario sobre “Regeneración urbana del Malecón Eguiguren para Potencializar el turismo – Piura 2022”

Apreciado ciudadano, se está realizando una investigación y apetece que colabore brindándonos una información correcta. Sus respuestas nos permitirán determinar sobre la regeneración urbana del Malecón Eguiguren para potencializar el turismo – Piura 2022; a continuación, marque con un aspa (x) la respuesta que Ud. Considera correcta.

Edad:

Sexo: F () M ()

Las posibles opciones son:

Nunca.....1

A veces.....2

Casi Siempre.....3

Siempre.....4

1. Regeneración Urbana del Malecón Eguiguren

Dimensión: Sostenibilidad Ambiental					
N°	ítem	Opción de respuesta			
		Nunca	A veces	Casi siempre	siempre
1	¿las áreas verdes del Malecón Eguiguren, reciben mantenimiento constante?				
2	¿Usted siente una temperatura agradable cuando camina o descansa en el malecón y le parece grato como se ve el malecón y el río?				
3	¿El espacio público del Malecón (calles, áreas verdes) que frecuenta reúnen las condiciones adecuadas de transitabilidad?				

.....

Dimensión: Espacio útil y servicio a la comunidad					
N°	ítem	Opción de respuesta			
		Nunca	A veces	Casi siempre	siempre
1	¿Ud. considera que debe existir una estrategia para mejorar el espacio público del malecón Eguiguren?				
2	¿Considera que el Malecón debe contar con otro equipamiento básico (juegos para niños, máquinas para hacer ejercicios, plataforma deportiva) para que Ud. use con más frecuencia estos espacios públicos?				

Dimensión: Mejora de la infraestructura del espacio publico					
N°	ítem	Opción de respuesta			
		Nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	¿Cree usted que, regenerando el Malecón Eguiguren, teniendo en cuenta la implementación de mobiliario urbano atraería presencia de usuarios?				
2	¿considera que se deben mejorar las veredas, calles, el pavimento, rampas, etc. del Malecón Eguiguren, que Ud. Frecuenta?				
3	¿Estaría de acuerdo que las entidades tanto públicas como privadas mejoren el sistema de iluminación y la mejora de jardines en el malecón Eguiguren?				

Dimensión: Disminución de la inseguridad					
N°	ítem	Opción de respuesta			
		Nunca	A veces	Casi siempre	siempre
1	¿Existe la presencia de agentes de seguridad donde se sienta seguro al realizar sus actividades físicas y garanticen el orden de este espacios públicos?				

2	Se debe erradicar los actos delictivos para mejorar el área pública (calles, veredas, áreas verdes) del Malecón Eguiguren.				
---	--	--	--	--	--

1. Potencializar el turismo

Dimensión: turismo sostenible					
N°	ítem	Opción de respuesta			
		Nunca	A veces	Casi siempre	siempre
1	¿Se observa algún tipo de actividad turística en el Malecón Eguiguren?				
2	¿considera que deben impulsar el comercio como estrategia de atraer turismo?				

.....

Dimensión: Paisaje urbano					
N°	ítem	Opción de respuesta			
		Nunca	A veces	Casi siempre	siempre
1	¿Es agradable el entorno urbano y el paisajismo del Malecón Eguiguren?				
2	¿Se deben usar diferentes tipos de árboles de la región para tener una mejor calidad ambiental?				
3	¿Ud. Cree que mejorando la cantidad de vegetación en el Malecón mejoraría la calidad tanto natural como espacial?				

Dimensión: ocio y esparcimiento					
N°	ítem	Opción de respuesta			
		Nunca	A veces	Casi siempre	siempre
1	¿Ud. Puede participar de diferentes actividades en este espacio público sin importar edad o sexo?				
2	¿Los vecinos más próximos al Malecón Eguiguren realizan actividades deportivas o culturales?				

Anexo N° 6: Entrevista a expertos.

ENTREVISTA

Esta entrevista está elaborada con la finalidad de recopilar información a través de la opinión de expertos, adultos mayores, con el propósito de recopilar información y de esta manera contribuir a la investigación: “Regeneración urbana del malecón Eguiguren para potencializar el turismo – Piura 2022”

Objetivo general: Identificar los criterios de regeneración urbana del diseño del malecón Eguiguren para potencializar el turismo – Piura, 2022

¿Cuál es el estado del espacio público del Malecón Eguiguren y que se deben tener en cuenta para realizar un buen diseño?

.....
.....

El espacio público del Malecón, ¿tiene la infraestructura adecuada que le permita cumplir su verdadera función? ¿Por qué?

.....
.....

Objetivo específico 1: Determinar los niveles de regeneración urbana del Malecón Eguiguren – Piura, 2022

¿Cuáles son las estrategias que se deben acoger para la recuperación del espacio público del Malecón Eguiguren? Explique.

.....
.....

Objetivo específico 2: Evaluar si la regeneración urbana en el Malecón Eguiguren potencializara el turismo – Piura, 2022

¿Usted considera que, al mejorar la infraestructura del Malecón, atraería mayor presencia de usuarios? ¿Por qué?

.....
.....

Objetivo específico 3: Evaluar si la reducción de inseguridad del Malecón Eguiguren potencializara el turismo – Piura, 2022

¿Se siente seguridad al transitar por las calles del Malecón a cualquier hora ya sea día o noche? ¿Por qué?

.....
.....

¿Existe presencia de agentes de seguridad donde se sienta seguro al realizar sus actividades físicas y garanticen el orden de este espacio público?

.....
.....

Objetivo específico 4: Identificar los elementos para potencializar el turismo en el malecón Eguiguren – Piura, 2022

¿Cree Ud. ¿Que el comercio aporta a la regeneración urbana del malecón y mediante este potencialice el turismo local?

.....
.....
.....

¿Cree Ud. que, recuperando el espacio público del malecón, se tendría rápido crecimiento del flujo turístico?

.....
.....

Anexo N° 7: Validación de Instrumentos mediante juicio de expertos.

VALIDACION DE INSTRUMENTOS

I. ASPECTOS FORMATIVOS

Apellidos y Nombres del Especialista <i>La Rosa Bogsta Diego Orlando</i>	Cargo del Lugar donde Labora <i>UPPO UCV UTD</i>	Nombre de Instrumento de Evaluación Cuestionario Entrevista	Autor del Instrumento Yoirani Huaman Garcia
TÍTULO: "REGENERACION DEL URBANA DEL MALECON EGUIGUREN PARA POTENCIALIZAR EL TURISMO – PIURA 2022"			

II. ASPECTOS DE VALIDACION

1	2	3	4	5
Muy Deficiente 0 – 20%	Deficiente 21 – 40 %	Regular 41 – 60%	Buena 61 – 80%	Excelente 81 – 100%

INDICADORES	CRITERIOS					
		1	2	3	4	5
CALIDAD	Los ítems están formulados con lenguaje apropiado, es decir, libre de ambigüedades.				X	
OBJETIVIDAD	Los ítems tienen coherencia con la variable en todas sus dimensiones e indicadores tanto en su aspecto conceptual como operacional.				X	
ACTUALIDAD	El instrumento evidencia acorde con el conocimiento científico y tecnológico.				X	
ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica entre los ítems del instrumento.				X	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento comprenden los instrumentos en cantidad y calidad.				X	
INTENCIONALIDAD	Es adecuado para valorar las variables sus dimensiones e ítems.				X	
CONSISTENCIA	Se respalda en fundamentos técnicos y/o científicos.				X	
COHERENCIA	Existe coherencia entre los ítems, indicadores y las dimensiones.				X	
METODOLOGIA	La estrategia responde a una metodología y diseño aplicados para lograr probar la hipótesis.				X	
PERTINENCIA	El instrumento muestra la relación entre los componentes de la investigación y su adecuación al método científico.				X	

III. OPCIÓN DE APLICABILIDAD.

El instrumento cumple con los requisitos para su aplicación

El instrumento cumple con los requisitos para su aplicación

IV. PROMEDIO DE VALIDACION (%) *80*

<i>Piura, 03-05-2023</i>	<i>[Firma]</i>	<i>00139747</i>
Lugar y fecha	Firma del experto	DNI

Diego La Rosa Bogsta CAP 5333

VALIDACION DE INSTRUMENTOS

I. ASPECTOS FORMATIVOS

Apellidos y Nombres del Especialista	Cargo del Lugar donde Labora	Nombre de Instrumento de Evaluación	Autor del Instrumento
Zapata Mendoza Prospero Cristhian Onofre	Docente auxiliar en la Universidad Nacional de Frontera	Cuestionario Entrevista	Yoirani Huaman Garcia
TITULO: "REGENERACIÓN DEL URBANA DEL MALECON EGUIGUREN PARA POTENCIALIZAR EL TURISMO – PIURA 2022"			

II. ASPECTOS DE VALIDACION

1	2	3	4	5
Muy Deficiente 0 – 20%	Deficiente 21 – 40 %	Regular 41 – 60%	Buena 61 – 80%	Excelente 81 – 100%

INDICADORES	CRITERIOS					
		1	2	3	4	5
CALIDAD	Los ítems están formulados con lenguaje apropiado, es decir, libre de ambigüedades.				X	
OBJETIVIDAD	Los ítems tienen coherencia con la variable en todas sus dimensiones e indicadores tanto en su aspecto conceptual como operacional.				X	
ACTUALIDAD	El instrumento evidencia acorde con el conocimiento científico y tecnológico.				X	
ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica entre los ítems del instrumento.				X	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento comprenden los instrumentos en cantidad y calidad.				X	
INTENCIONALIDAD	Es adecuado para valorar las variables sus dimensiones e ítems.				X	
CONSISTENCIA	Se respalda en fundamentos técnicos y/o científicos.				X	
COHERENCIA	Existe coherencia entre los ítems, indicadores y las dimensiones.				X	
METODOLOGIA	La estrategia responde a una metodología y diseño aplicados para lograr probar la hipótesis.				X	
PERTINENCIA	El instrumento muestra la relación entre los componentes de la investigación y su adecuación al método científico.				X	

III. OPCIÓN DE APLICABILIDAD.

El instrumento cumple con los requisitos para su aplicación SI

El instrumento no cumple con los requisitos para su aplicación

IV. PROMEDIO DE VALIDACION (%) 80%

Sullana, 08 mayo 2023	  R. Cristhian O. Zapata Meadega ARQUITECTO C.A.P. 12153	43476447
Lugar y fecha	Firma del experto	DNI

VALIDACION DE INSTRUMENTOS

I. ASPECTOS FORMATIVOS

Apellidos y Nombres del Especialista	Cargo del Lugar donde Labora	Nombre de Instrumento de Evaluación	Autor del Instrumento
PARDO FERRERA MARCELO LUIS ENRIQUE	DOCENTE UNIVERSITARIO	Cuestionario Entrevista	Yoirani Huaman Garcia
TITULO: "REGENERACIÓN DEL URBANA DEL MALECON EGUIGUREN PARA POTENCIALIZAR EL TURISMO – PIURA 2022"			

II. ASPECTOS DE VALIDACION

1	2	3	4	5
Muy Deficiente 0 – 20%	Deficiente 21 – 40 %	Regular 41 – 60%	Buena 61 – 80%	Excelente 81 – 100%

INDICADORES	CRITERIOS	1	2	3	4	5
CALIDAD	Los ítems están formulados con lenguaje apropiado, es decir, libre de ambigüedades.				X	
OBJETIVIDAD	Los ítems tienen coherencia con la variable en todas sus dimensiones e indicadores tanto en su aspecto conceptual como operacional.				X	
ACTUALIDAD	El instrumento evidencia acorde con el conocimiento científico y tecnológico.				X	
ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica entre los ítems del instrumento.				X	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento comprenden los instrumentos en cantidad y calidad.				X	
INTENCIONALIDAD	Es adecuado para valorar las variables sus dimensiones e ítems.				X	
CONSISTENCIA	Se respalda en fundamentos técnicos y/o científicos.				X	
COHERENCIA	Existe coherencia entre los ítems, indicadores y las dimensiones.				X	
METODOLOGIA	La estrategia responde a una metodología y diseño aplicados para lograr probar la hipótesis.				X	
PERTINENCIA	El instrumento muestra la relación entre los componentes de la investigación y su adecuación al método científico.				X	

III. OPCIÓN DE APLICABILIDAD.

El instrumento cumple con los requisitos para su aplicación

El instrumento no cumple con los requisitos para su aplicación

IV. PROMEDIO DE VALIDACION (%) 80

Piura, 12 DE MAYO DEL 2023		07566268
Lugar y fecha	Firma del experto	DNI

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

I. ASPECTOS FORMATIVOS

Apellidos y Nombres del Especialista	Cargo del Lugar donde Labora	Nombre de Instrumento de Evaluación	Autor del Instrumento
FEDERICO JAVIER COUTO REVOLLEDO	Docente TC EA UCV-Piura	Cuestionario Entrevista	Yoirani Huaman Garcia
TÍTULO: "REGENERACIÓN DEL URBANA DEL MALECÓN EGUIGUREN PARA POTENCIALIZAR EL TURISMO – PIURA 2022"			

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

1	2	3	4	5
Muy Deficiente 0 – 20%	Deficiente 21 – 40 %	Regular 41 – 60%	Buena 61 – 80%	Excelente 81 – 100%

INDICADORES	CRITERIOS	1	2	3	4	5
CALIDAD	Los ítems están formulados con lenguaje apropiado, es decir, libre de ambigüedades.				X	
OBJETIVIDAD	Los ítems tienen coherencia con la variable en todas sus dimensiones e indicadores tanto en su aspecto conceptual como operacional.				X	
ACTUALIDAD	El instrumento evidencia acorde con el conocimiento científico y tecnológico.				X	
ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica entre los ítems del instrumento.				X	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento comprenden los instrumentos en cantidad y calidad.				X	
INTENCIONALIDAD	Es adecuado para valorar las variables sus dimensiones e ítems.				X	
CONSISTENCIA	Se respalda en fundamentos técnicos y/o científicos.				X	
COHERENCIA	Existe coherencia entre los ítems, indicadores y las dimensiones.				X	
METODOLOGÍA	La estrategia responde a una metodología y diseño aplicados para lograr probar la hipótesis.				X	
PERTINENCIA	El instrumento muestra la relación entre los componentes de la investigación y su adecuación al método científico.				X	

III. OPCIÓN DE APLICABILIDAD.

El instrumento cumple con los requisitos para su aplicación

El instrumento no cumple con los requisitos para su aplicación

VI. PROMEDIO DE VALIDACIÓN (%) 80%

<p>Piura, 19/05/2023</p>	 <p>Arg. Federico Javier Couto Revuelto MAGISTER EN ARQUITECTURA</p>	<p>16765713</p>
<p>Lugar y fecha</p>	<p>Firma del experto</p>	<p>DNI</p>

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

IV. ASPECTOS FORMATIVOS

Apellidos y Nombres del Especialista	Cargo del Lugar donde Labora	Nombre de Instrumento de Evaluación	Autor del Instrumento
Jhonatan Jeffersson Linares Benites	Docente UPAO-UCV-Piura	Cuestionario Entrevista	Yoirani Huamán García
TÍTULO: "REGENERACIÓN DEL URBANA DEL MALECÓN EGUIGUREN PARA POTENCIALIZAR EL TURISMO – PIURA 2022"			

V. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

1	2	3	4	5
Muy Deficiente 0 – 20%	Deficiente 21 – 40 %	Regular 41 – 60%	Buena 61 – 80%	Excelente 81 – 100%

INDICADORES	CRITERIOS	1	2	3	4	5
CALIDAD	Los ítems están formulados con lenguaje apropiado, es decir, libre de ambigüedades.				X	
OBJETIVIDAD	Los ítems tienen coherencia con la variable en todas sus dimensiones e indicadores tanto en su aspecto conceptual como operacional.				X	
ACTUALIDAD	El instrumento evidencia acorde con el conocimiento científico y tecnológico.				X	
ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica entre los ítems del instrumento.				X	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento comprenden los instrumentos en cantidad y calidad.				X	
INTENCIONALIDAD	Es adecuado para valorar las variables sus dimensiones e ítems.				X	
CONSISTENCIA	Se respalda en fundamentos técnicos y/o científicos.				X	
COHERENCIA	Existe coherencia entre los ítems, indicadores y las dimensiones.				X	
METODOLOGÍA	La estrategia responde a una metodología y diseño aplicados para lograr probar la hipótesis.				X	
PERTINENCIA	El instrumento muestra la relación entre los componentes de la investigación y su adecuación al método científico.				X	

VI. OPCIÓN DE APLICABILIDAD.

El instrumento cumple con los requisitos para su aplicación

El instrumento no cumple con los requisitos para su aplicación

VII. PROMEDIO DE VALIDACIÓN (%) 80%

Piura, 27/06/2023		Cap. 13183 42048720
Lugar y fecha	Firma del experto	DNI

Anexo N° 8: Base de datos de la aplicación del cuestionario a los pobladores

	1. NUNCA	1. NUNCA	1. NUNCA	1. NUNCA	1. NUNCA	1. NUNCA	1. NUNCA	1. NUNCA	1. NUNCA	1. NUNCA	1. NUNCA	1. NUNCA	1. NUNCA	1. NUNCA	1. NUNCA	1. NUNCA	1. NUNCA	1. NUNCA
	2. A VECES	2. A VECES	2. A VECES	2. A VECES	2. A VECES	2. A VECES	2. A VECES	2. A VECES	2. A VECES	2. A VECES	2. A VECES	2. A VECES	2. A VECES	2. A VECES	2. A VECES	2. A VECES	2. A VECES	2. A VECES
	3. CASI SIEMPRE	3. CASI SIEMPRE	3. CASI SIEMPRE	3. CASI SIEMPRE	3. CASI SIEMPRE	3. CASI SIEMPRE	3. CASI SIEMPRE	3. CASI SIEMPRE	3. CASI SIEMPRE	3. CASI SIEMPRE	3. CASI SIEMPRE	3. CASI SIEMPRE	3. CASI SIEMPRE	3. CASI SIEMPRE	3. CASI SIEMPRE	3. CASI SIEMPRE	3. CASI SIEMPRE	3. CASI SIEMPRE
	4. SIEMPRE	4. SIEMPRE	4. SIEMPRE	4. SIEMPRE	4. SIEMPRE	4. SIEMPRE	4. SIEMPRE	4. SIEMPRE	4. SIEMPRE	4. SIEMPRE	4. SIEMPRE	4. SIEMPRE	4. SIEMPRE	4. SIEMPRE	4. SIEMPRE	4. SIEMPRE	4. SIEMPRE	4. SIEMPRE
RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS DEL MALECON EGUIGUREN																		
N° DE PERSONAS	PREGUNTA 1	PREGUNTA 2	PREGUNTA 3	PREGUNTA 4	PREGUNTA 5	PREGUNTA 6	PREGUNTA 7	PREGUNTA 8	PREGUNTA 9	PREGUNTA 10	PREGUNTA 11	PREGUNTA 12	PREGUNTA 13	PREGUNTA 14	PREGUNTA 15	PREGUNTA 16	PREGUNTA 17	PREGUNTA 18
1	2	1	1	2	4	3	3	4	4	1	3	1	4	1	4	4	1	1
2	1	1	1	2	4	4	2	4	4	1	3	2	4	2	4	2	1	2
3	2	1	1	1	4	4	4	3	4	1	4	1	3	1	3	4	1	1
4	2	1	1	1	4	4	4	4	3	1	4	1	4	1	4	4	2	1
5	2	1	1	1	4	4	2	4	4	1	4	1	4	1	4	4	2	2
6	1	1	1	1	4	3	4	4	4	1	4	1	3	1	4	4	1	2
7	1	1	2	1	4	4	2	4	4	1	4	1	4	1	4	4	1	2
8	2	1	1	2	3	4	4	4	4	1	4	1	3	2	3	3	1	1
9	1	1	1	1	4	4	3	3	4	1	4	1	4	1	4	2	1	1
10	1	1	1	1	4	3	4	4	4	1	4	1	4	1	4	2	1	1
11	1	1	1	1	4	4	4	4	3	1	4	1	3	1	4	3	2	1
12	1	1	1	2	4	4	3	4	3	2	4	1	4	1	4	4	1	1
13	1	1	2	1	4	4	3	3	4	1	3	1	4	1	4	4	2	1
14	2	1	1	2	4	3	4	4	4	2	4	1	3	1	3	4	1	1
15	1	1	1	2	4	4	4	4	4	1	4	2	4	1	4	4	1	1
16	2	1	2	1	4	4	3	4	4	1	4	1	3	1	4	4	2	2
17	2	1	2	1	4	3	4	3	4	1	4	1	4	1	3	3	2	1
18	1	1	1	1	4	4	3	4	4	2	4	1	4	1	4	3	1	1
19	1	1	1	1	3	4	4	4	4	1	4	1	4	2	4	4	1	2
20	1	1	1	1	4	3	4	4	4	1	4	1	4	1	4	4	1	2
21	2	1	1	1	4	4	4	4	4	1	4	1	3	1	4	2	1	1
22	1	1	2	2	4	4	3	3	4	2	4	1	3	1	3	4	1	1
23	1	1	1	1	4	4	3	4	3	1	4	1	4	1	4	4	2	1
24	2	1	1	1	4	4	4	4	4	1	4	1	4	1	4	3	1	2
25	1	1	2	1	4	3	3	4	4	1	4	1	4	1	4	4	1	1
26	2	1	1	2	4	4	4	4	4	2	3	1	3	2	3	4	1	1
27	2	1	1	1	3	4	4	3	4	1	4	1	4	1	4	4	1	1
28	2	1	1	2	4	4	2	4	4	1	4	1	3	1	4	3	2	1
29	1	1	1	1	4	4	4	4	3	1	4	1	4	1	4	2	1	1
30	2	1	2	1	4	3	4	4	4	1	4	1	4	1	4	4	2	2
31	2	1	1	1	4	4	3	4	4	1	4	1	3	1	4	4	1	1
32	2	1	1	2	4	4	3	4	4	2	4	1	4	1	4	4	1	1
33	2	1	1	2	4	4	3	3	3	1	3	1	4	2	3	4	2	1

Anexo N° 9: Confiabilidad de los instrumentos.

ENCUESTADOS	ITEMS																		SUMA
	PREGUNTA 1	PREGUNTA 2	PREGUNTA 3	PREGUNTA 4	PREGUNTA 5	PREGUNTA 6	PREGUNTA 7	PREGUNTA 8	PREGUNTA 9	PREGUNTA 10	PREGUNTA 11	PREGUNTA 12	PREGUNTA 13	PREGUNTA 14	PREGUNTA 15	PREGUNTA 16	PREGUNTA 17	PREGUNTA 18	
E1	2	1	1	2	4	3	3	4	4	1	3	1	4	1	4	4	1	1	44
E2	1	1	1	2	4	4	2	4	4	1	3	2	3	1	4	2	1	2	42
E3	2	1	1	1	4	4	4	3	3	1	4	1	4	1	4	4	1	1	44
E4	2	1	1	1	4	3	4	4	4	1	4	1	4	2	3	4	2	1	46
E5	2	1	1	1	3	4	2	4	4	1	4	1	3	1	4	4	2	2	44
E6	1	1	1	1	4	4	4	4	4	1	4	1	4	1	4	4	1	2	46
E7	1	1	2	1	4	4	2	4	4	1	4	1	4	1	4	4	1	2	45
E8	2	1	1	2	4	3	4	4	3	1	4	1	4	1	4	3	1	1	44
E9	1	1	1	1	4	4	3	3	4	1	4	1	4	2	3	2	1	1	41
E10	1	1	1	1	4	4	4	4	4	1	4	1	3	1	4	2	1	1	42
E11	1	1	1	1	4	4	4	4	4	1	4	1	4	1	4	3	2	1	45
E12	1	1	1	2	4	4	3	4	4	2	4	1	4	1	4	4	1	1	46
E13	1	1	2	1	4	4	3	3	3	1	3	1	3	1	4	4	2	1	42
E14	2	1	1	2	4	3	4	4	4	2	4	1	4	1	3	4	1	1	46
E15	1	1	1	2	4	4	4	4	4	1	4	2	4	1	4	4	1	1	47
E16	2	1	2	1	3	4	3	4	4	1	4	1	3	1	4	4	2	2	46
E17	2	2	2	1	4	4	4	3	3	1	4	1	4	1	4	3	2	1	46
E18	1	1	1	1	4	3	3	4	4	2	4	1	4	2	3	3	1	1	43
E19	1	1	1	1	4	4	4	4	4	1	4	1	3	1	4	4	1	2	45
E20	1	1	1	1	4	4	4	4	4	1	4	1	4	1	4	4	1	2	46
E21	2	1	1	1	4	4	4	4	3	1	4	1	4	1	4	2	1	1	43
E22	1	2	2	1	4	3	3	3	4	2	4	1	3	1	4	4	1	1	44
E23	1	1	1	1	4	4	3	4	4	1	4	1	4	1	4	4	2	1	45
E24	2	1	1	2	4	4	4	4	4	1	4	1	4	1	3	3	1	2	46
E25	1	1	2	1	3	3	3	4	3	1	4	1	3	1	4	4	1	1	41
E26	2	1	1	2	4	4	4	4	4	2	3	1	3	1	4	4	1	1	46
E27	2	2	1	1	4	4	4	3	4	1	4	1	4	2	3	4	1	1	46
E28	2	1	1	2	4	3	2	4	4	1	4	1	3	1	4	3	2	1	43
E29	1	1	1	1	4	4	4	4	4	1	4	1	4	1	4	2	1	1	43
E30	2	1	2	1	4	4	4	4	4	1	4	1	4	1	4	4	2	2	49
E31	2	1	1	1	4	4	3	4	4	1	4	1	3	2	3	4	1	1	44
E32	2	1	1	2	4	4	3	4	4	2	4	1	4	1	4	4	1	1	47
E33	2	1	1	2	4	4	3	3	4	1	3	1	4	1	4	4	2	1	45
VARIANZA SUMATORIA DE VARIANZA DE LA SUMA DE LOS ITEMS	0.250	0.083	0.167	0.222	0.083	0.184	0.481	0.167	0.149	0.149	0.129	0.057	0.222	0.129	0.167	0.553	0.211	0.198	

$$\alpha = \frac{K}{K - 1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

α :	Coeficiente de confiabilidad del cuestionario	0.95
k:	Número de ítems del instrumento	18
$\sum_{i=1}^k S_i^2$:	Sumatoria de las varianzas de los ítems.	0.332
S_t^2 :	Varianza total del instrumento.	3.330

RANGO	CONFIABILIDAD
0.53 a menos	Confiabilidad nula
0.54 a 0.59	confiabilidad baja
0.60 a 0.65	confiabilidad
0.66 a 0.71	muy confiable
0.72 a 0.99	Excelente confiabilidad
1	confiabilidad perfecta

FIGURAS



Figura 2: Área de estudio desde Av. Bolognesi hasta el Av. Eguiguren.



Figura 2: cerco perimétrico de terrenos vacíos abandonado entre la av. Sánchez cerro y av. Eguiguren.



Figura 3: descascaramiento del muro de la fachada del malecón por falta de mantenimiento.



Figura 3: los transeúntes miccionan en el ambiente y esto genera olores nauseabundos para los visitantes.



Figura 4: Terrenos vacíos, los cuales son tomados por personas inescrupulosas.