



ESCUELA DE POSGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**“Módulos de aprendizaje en el área de Historia, Geografía y Economía,
para el fortalecimiento de la identidad cultural en los estudiantes del 2°
grado de educación secundaria de la I.E. “La Inmaculada” – Juanjuí –
2012”.**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE
MAESTRA EN ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN**

AUTORA

Br. Russ Gavy Díaz Huaccha

ASESOR

Mg. Alfonso Isuiza Pérez

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
INNOVACIONES PEDAGÓGICAS**

TARAPOTO – PERÚ

2017



Dr. Wilter Aro Fasanando
Presidente



Dra. Nora Nieto Penadillo
Secretaria



Mg. Alfonso Isuiza Pérez
Vocal

Dedicatoria

A Dios, por ser mi ángel de la guarda, quien me cuida, protege y guía por el camino correcto; además de brindarme sabiduría durante todo este proceso de formación profesional.

A mi abuelita Lindura, la mujer que me enseñó a luchar para alcanzar mis metas y a esforzarme para hacer realidad mis anhelos.

A los seres que me dieron la vida, Walter y María Margarita, mis sagrados padres, que sin sus sabios consejos, ni su apoyo me hubiera sido difícil culminar con éxito los estudios de Maestría.

RUSS GAVY

Agradecimiento

Quiero expresar mi agradecimiento, en primer lugar al Rector fundador Dr. César Acuña Peralta, por facilitarnos a través de la Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo realizar nuestros estudios de Maestría; de igual manera, a los catedráticos por compartir sus conocimientos y apoyarme en todo este proceso de consolidación profesional, gracias por compartir sus significativos aportes para la elaboración de la presente investigación, de manera especial al Mg. Alfonso Isuiza Pérez por las orientaciones brindadas.

Con gratitud especial, a mis familiares y amigos por brindarme su apoyo incondicional en los días de máxima tensión, ya que sin ellos no hubiera sido posible continuar esta larga carrera emprendida un día entre los vaivenes de la vida.

A los padres de familia de los estudiantes del segundo grado de educación secundaria de la Institución Educativa “La Inmaculada”, por brindarme su respaldo y apoyo sin condiciones para la labor de investigadora, todo esto en bien de la educación de sus hijos, por lo cual estoy muy agradecida.

RUSS GAVY

Declaratoria de autenticidad

Yo, Russ Gavy Díaz Huaccha; estudiante del Programa de Maestría en Educación con mención en Administración, de la Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo, identificada con DNI N° 43930861 con la tesis titulada: "Módulos de aprendizaje en el área de Historia, Geografía y Economía, para el fortalecimiento de la identidad cultural en los estudiantes del 2° grado de Educación secundaria de la I.E. "La Inmaculada" – Juanjuí – 2012"

Declaro bajo juramento que:

- 1) La tesis es de mi autoría.
- 2) He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- 3) La tesis no ha sido plagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), auto plagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Juanjuí, 18 de Febrero de 2016.



Br. Russ Gavy Díaz Huaccha

DNI N° 43930861

Presentación

Señores Miembros del Jurado,

Pongo a vuestra disposición la presente investigación denominada **“Módulos de aprendizaje en el área de Historia, Geografía y Economía, para el fortalecimiento de la identidad cultural en los estudiantes del 2° grado de educación secundaria de la I.E. “La Inmaculada – Juanjuí - 2012”**, cuya finalidad es contribuir al fortalecimiento de la identidad cultural a través de módulos de aprendizajes con contenidos diversificados, considerando el contexto histórico, cultural, geográfico, social y económico de los estudiantes y lograr en ellos un aprendizaje significativo.

Espero que la presente tesis cumpla con el reglamento de grados y títulos de la Universidad “César Vallejo” para obtener el Grado de Maestra en Administración de la Educación y merezca su aprobación.

La autora.

Índice

	Pág.
Página del Jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	vii
Resumen	ix
Abstract	x
I. INTRODUCCIÓN	
1.1. Realidad problemática	11
1.2. Trabajos previos	13
1.3. Teorías relacionadas al tema	15
1.4. Formulación del problema	31
1.5. Justificación del estudio	32
1.6. Hipótesis	33
1.7. Objetivos	33
II. MÉTODO	
2.1. Diseño de investigación	35
2.2. Operacionalización de variables	36
2.3. Población y muestra	37
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	37
2.5. Métodos de análisis de datos	37
III. RESULTADOS	38
IV. DISCUSIÓN	44
V. CONCLUSIONES	47
VI. SUGERENCIAS	48
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	49
VIII. ANEXOS	52

Resumen

La presente investigación, se dio a raíz del problema sobre la escasa identidad cultural que se evidenció en los estudiantes del 2° grado de educación secundaria de la Institución Educativa en estudio; por lo que se planteó como objetivo general determinar que los módulos de aprendizaje en el área de Historia, Geografía y Economía, influyen en el fortalecimiento de la identidad cultural en los estudiantes del 2° grado de educación secundaria de la I.E. “La inmaculada” – Juanjuí - 2012.

Para ello, se utilizó el diseño Pre-experimental, porque no hubo manipulación de la variable independiente. La muestra estudiada estuvo conformada por 32 estudiantes de ambos sexos, la cual fue tomada mediante el muestreo no probabilístico. La recolección de información se hizo a través de una prueba de desarrollo; estos a la vez fueron procesados y analizados por medios electrónicos, clasificados y sistematizados de acuerdo a las unidades de análisis correspondientes, a través de Microsoft Excel y el programa estadístico SPSS.

Los resultados obtenidos del pre test sobre la identidad cultural, indicaron que el 94,2 % de los estudiantes se ubican en la escala baja y muy baja; en cambio, después de aplicado el módulo de aprendizaje la identidad cultural de los estudiantes del 2° grado de educación secundaria, se pudo constatar que mejoró considerablemente, ya que después de aplicado el módulo el 78,8% indicaron valorar e identificarse con la riqueza cultural de su localidad.

Se llegó a la conclusión que la aplicación de un módulo de aprendizaje en el área de Historia, Geografía y Economía influyó significativamente en el fortalecimiento de la identidad cultural de los estudiantes en estudio; lo que quiere decir que los estudiantes se sienten más identificados con costumbres, tradiciones; valoran su gastronomía; además, se propició que los docentes reflexionen sobre el rol que cumplen como formadores de futuros ciudadanos comprometidos e identificados con su patria.

Palabras clave: Módulos de aprendizaje, área de Historia, Geografía y Economía, identidad cultural.

Abstract

The present investigation, is research was gave root of the problem about cultural identity scarce detected in the second grade secondary education students of the educative institution in study; Therefore, it was raised as a general objective to determine that the learning modules in the History, Geography and Economics subject, influence the strengthening of cultural identity in the second grade secondary education students of "La Inmaculada" high school - Juanjuí, 2012. For it, used the Pre-experimental design because there was no manipulation of the independent variable. The studied sample consisted for 32 students of both sexes, which was taking by means of no probability sample. The information collection was done through a test development; These the same time these were processed and analyzed intermediates electronic, classified and systematized according to the corresponding analysis units through Microsoft Excel and SPSS statistical program.

The obtained results of the pretest about cultural identity indicated that 84.8% said not know almost nothing; However, after applied the learning module cultural identity of the second grade secondary education students, it was confirm that improved considerably since after the module applied the 78.8% indicated assess and identify with the cultural richness of your locality.

It was concluded that the application of a learning module in History, Geography and Economy subject significantly influenced the strengthening of the cultural identity of students in study; which means that students feel more identified with customs, traditions; They value their gastronomy; Moreover, it led to teachers reflect on the role they play as trainers of future citizens committed and identified with their homeland.

Key words: Learning modules, History, Geography and Economy subject, cultural identity.

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática.

El Perú es un país multicultural, plurilingüe, multiétnico y con una gran biodiversidad; sin embargo se viene observando en los estudiantes la escasa convivencia con su propia cultura; ya que se nota en ellos, que no le dan la importancia a sus raíces culturales; ni qué decir de sus costumbres. En tal sentido, la escuela se ha visto en la necesidad de incentivar en los estudiantes el amor por sus raíces ancestrales, que aprendan a valorar sus costumbres como las danzas, sus comidas, creencias, etc. A través del área de Historia, Geografía y Economía se viene trabajando con Módulos de Aprendizaje como parte del diseño Curricular Diversificado, y como una propuesta de mejoramiento de la identidad cultural que atienda dicha problemática.

En los países del mundo, las diversas manifestaciones culturales se dan a través de diferentes expresiones que identifican a cada sociedad; por ejemplo, el Carnaval de Río de Janeiro es una de las festividades más representativas de Brasil donde año a año es esperado por miles de turistas para formar parte de esta fiesta tradicional brasileña llena de color, música y fantasía. En cambio, en España, la actividad denominada “Los San Fermín de Pamplona” es una fiesta tradicional muy esperada por los españoles, estas celebraciones tienen como protagonistas a los toros que al ser encerrados en un ruedo; luego soltados libres por las calles de Pamplona donde recorren poniendo en peligro la integridad física y hasta la vida de los participantes; México es otro país muy tradicional, sus pobladores llevan en la sangre la identificación su tradición y su cultura, como muestra de ello están los mariachis que al ritmo de alegres rancheras amenizan las diversas fiestas.

El Perú es poseedor de muchas riquezas naturales y culturales que son motivo de orgullo nacional; es decir, son parte de nuestra identidad cultural, estas se ponen de manifiesto de diversas

formas. Así tenemos fiestas costumbristas, literatura popular tradicional, festival gastronómico y fiestas tradicionales como es el Inti Raymi, que cada año se celebra en el Cusco. Los carnavales, con sus distintas variantes, en casi todas las regiones, pero que en el fondo transmiten la alegría de vivir en el Perú, el espíritu festivo de todos los peruanos. Las fiestas patronales que se observan en muchas ciudades y comunidades pequeñas; en todas las regiones de la selva la colorida fiesta de San Juan. También poseemos una gran riqueza material como son los centros arqueológicos incas como Machu Picchu, Sacsayhuamán, Kuélap, El Gran Pajatén, etc. y pre-incas, como Nazca, Paracas, Chavín de Huántar, asimismo monumentos coloniales, balnearios, montañas, centros de producción agrícola y ganadera; la biodiversidad en cuanto a flora, fauna y mucho más.

A pesar de todas las riquezas que ostenta el Perú, en estos últimos años se viene observando con gran asombro que se está perdiendo la identidad cultural en nuestras nuevas generaciones. Debido a diversos factores como la moda y los medios de comunicación conllevan a cambios en los esquemas del pensamiento, en especial de los jóvenes; por ejemplo, en vez de celebrar el día de la canción criolla celebran la fiesta de Halloween.

Con el transcurrir del tiempo vemos con gran desconcierto que los adolescentes y jóvenes se van involucrando en un proceso de cambio como consecuencia de la globalización, el cual les afecta, ya que van dejando de lado aspectos importantes que los identifica como parte de la historia de su pueblo, su entorno y su cultura. En las instituciones educativas no se promueve la identidad cultural debido a que en el currículo no incluye programas curriculares con contenidos regionales y locales propios del contexto histórico, geográfico, social y cultural de los jóvenes, que les permita ponerse en contacto directo con su cultura en sus diferentes manifestaciones.

El problema de la falta de identidad cultural es una constante en los estudiantes de la Institución Educativa “La Inmaculada”, de la ciudad de Juanjuí; estos adolescentes demuestran actitudes de rechazo y poca valoración por su cultura local, prefieren músicas foráneas y desconocen su folclore; consideran que sus bailes tradicionales son inferiores ante un rock, salsa; ni que decir de las comidas típicas, para muchos de ellos ni siquiera saben en qué consiste un plato tradicional de su localidad. Frente a este panorama surge las siguientes interrogantes ¿Cómo contribuye la educación al fortalecimiento de la identidad cultural?, ¿Qué hacer para promover la identidad cultural en los estudiantes?, ¿Qué están haciendo los profesores para promover la identidad cultural en sus estudiantes? Estas y otras interrogantes surgen como parte de compromiso para dar solución al problema encontrado. Por otra parte, se pudo observar que muchos docentes, contribuyen para que los estudiantes no valoren su cultura; ya que se pudo constatar que, cuando hay que celebrar una fiesta tradicional en la institución educativa, muchos de ellos no se integran en estas celebraciones. Esta situación, propicia de manera subjetiva en los estudiantes un clima de insatisfacción al notar la indiferencia de los maestros, dando la impresión de la no importancia de celebrar y valorar las costumbres y cultura popular. Es por ello, que nació la inquietud de realizar la presente tesis con la finalidad de fortalecer la identidad cultural de los estudiantes de secundaria de la institución educativa en estudio, a través de módulos de aprendizaje en el área de Historia, Geografía y Economía.

1.2. Trabajos previos.

Para la realización de esta investigación se encontraron trabajos similares a las variables de estudio que sirvieron como antecedentes como de **Sánchez, P. M. (2008)** “Fortaleciendo la identidad cultural a través de un Diseño Curricular”, sostiene que los contenidos curriculares deben ser diversificados y estar enmarcados en el

contexto de los estudiantes; de esta manera, sus aprendizajes serán mucho más significativos.

Además, este módulo permitió que los escolares se identifiquen más con su cultura y logren capacidades, actitudes y valores. En cambio, **Jacks, N. (2009)** “Estudios sobre la recepción Televisiva y la Identidad Cultural” en su tesis llegó a la conclusión que en la actualidad existen pueblos que han ido perdiendo sus tradiciones e identidad cultural debido a la influencia de patrones conductuales de otras zonas del mundo que se transmiten en los medios de comunicación y redes sociales. Para, **Meléndez, O. (2011)** “Promoviendo cultura con la práctica Pedagógica” expresó, que los docentes no promueven la identidad cultural en sus estudiantes; Señala además que se debe promover una conciencia Cultural Magisterial mediante el desarrollo de foros, cursos, talleres impartidos desde el estado y no solo eso, sino que se debe incluir en los currículos universitarios la investigación de la cultura de los pueblos en toda su dimensión. Por su parte, **Leyva, L. (2012)** “Identidad Cultural y Educación: una relación necesaria”, a manera de conclusión, destaca que en momentos en que las prerrogativas pedagógicas refrendan el ideal de la integralidad y contextualización del currículum, la problemática de la identidad cultural emerge como recurso formativo de incuestionable valía para la elevación de la pertinencia y factibilidad de los proyectos educativos. En virtud de la trascendencia de este axioma se hace imprescindible el estudio de este fenómeno en su pluralidad convencional, de modo tal que contribuya a su tratamiento coherente y a su adecuada prospección en el contexto educativo. En cambio, para **Marza, M. (2010)** “Identidad Cultural e Identidad Nacional” enfatizó que el pensamiento filosófico andino tiene que volver a repensar nuestra realidad reconstruyendo las formas de pensar que articulen los más variados métodos, las perspectivas más genuinas del sentimiento y el pensamiento colectivos; tiene que ser capaz de reinterpretar la realidad

heterogénea del mundo andino, en su diversidad multilingüe e intercultural. Para, **Yovera, J. S. (2011)** “Influencia de la enseñanza de la asignatura de Historia en la Formación de la conciencia ciudadana” expresó que la enseñanza de la historia en las instituciones educativas es deficiente, ya que se caracteriza por omitir el tratamiento de temas de interés histórico por el uso de métodos tradicionales en el desarrollo de las clases. Ausencia de material educativo y evaluación con procedimientos o instrumentos clásicos.

Todo ello influye desfavorablemente en la formación de la conciencia ciudadana y cultural del estudiante.

1.3. Teorías relacionadas al tema.

Después de los hallazgos obtenidos para la **fundamentación teórica**, según Kaliman, (2006) y Adler, (2002) definen a **la identidad cultural**, como identidad colectiva, entendida ésta como un tejido de imágenes y percepciones integradas en la postura psicológica del individuo, a través de las cuales las personas interpretan códigos sociales desde sus experiencias y del discurso e intentan coordinar su acción con las de otros en diversas prácticas sociales auto-adscribiéndose a grupos sociales con los que encuentran características, intereses o rasgos comunes. Estas imágenes y percepciones se encuentran en las motivaciones psicológicas, sociales y filosóficas de las personas, y son una síntesis de la cultura y la personalidad que llevan consigo.

En cambio, para Rodríguez e Hidalgo, (2008) la identidad cultural viene a ser las expresiones de la vida cotidiana de una comunidad tales como su idioma, el arte, la literatura, las instituciones sociales, las tradiciones, los conocimientos, las creencias, los valores, los hábitos, las costumbres, etc.

Tales expresiones culturales, se desarrollan y expresan en un tiempo y momento histórico determinado, por lo que son susceptibles a cambios y coexisten en el marco de las relaciones

intergeneracionales, por lo que constantemente entrarán en crisis, restauraciones, demoliciones y reconstrucciones, a través de las cuales se irán construyendo y reconstruyendo los significados y expresiones socioculturales que nos permiten diferenciarnos de los demás y sentirnos enraizados y parte de la comunidad.

Es decir, la identidad cultural, al ser un fenómeno social, está poseída de todo lo que caracterizan a los procesos socioculturales: su dinamismo, la existencia en un espacio y tiempo histórico, los cambios, la coexistencia con otros fenómenos su construcción y reconstrucción, etc. lo que nos permite inferir que en estos tiempos en que vemos con preocupación que algunas de nuestras manifestaciones de identidad cultural vienen siendo imperceptibles porque muchos jóvenes lo practican menos que antes o debido a la influencia de los medios de comunicación que transmiten como superiores a estereotipos y prácticas distintas se avergüenzan de ellos y con el paso del tiempo se olvidan; es decir, la identidad está cumpliendo con esa dinámica que le caracteriza, pero que a nosotros como grupo social no nos inhibe de participar en su preservación o en la búsqueda de formas positivas de interacción generacional.

Por ello, podemos conceptualizar la identidad cultural como el sentimiento positivo y de pertenencia que presentan las personas de un colectivo hacia la historia y expresiones materiales e inmateriales de su comunidad de origen y de la comunidad en la que pueden estar insertos; lo cual enmarca sus acciones a través de valores, actitudes, comportamientos, representaciones y significados, que configuran un modo de vivir, interpretar y reflexionar sobre la realidad, permitiéndoles generar cohesión y desarrollo social si es que estos rasgos son compartidos.

Los tres aspectos incluidos en nuestro concepto de identidad cultural; son claves en el enfoque que consideramos en la investigación, por lo que desarrollamos cada uno de ellos.

Finalmente, la identidad cultural es también el vínculo histórico que recoge nuestro pasado, determina nuestro presente y proyecta el futuro. Conocer la historia, reflexionar sobre ella, compararla con la actualidad y proyectar un futuro, nos permitirá vincularnos con nuestros orígenes, identificar las causas de nuestro presente y realizar proyectos conjuntos o personales que encaminen el futuro.

La escuela como institución

Probablemente, a la escuela se le haya asignado la mayor responsabilidad en el afán de revitalizar nuestra identidad cultural, a través del accionar diario de los docentes, sin embargo en la mayoría de veces tenemos instituciones educativas que no tiene claridad administrativa y pedagógica y por tanto desconocen los procedimientos y los espacios de la vida institucional y del accionar de cada docentes en que deben incorporarse los contenidos, valores y actitudes a desarrollarse relacionados con la identidad cultural; en consecuencia la preservación o rescate de nuestra identidad cultural local requiere que cada docente, en desarrollo de una convicción institucional desprendido del Proyecto Educativo Institucional, incorpore y desarrolle en el fundamento de sus planes anuales, y mensuales y en su propuesta curricular para su aula dichos contenidos, valores y actitudes que permitan el logro de este propósito.

Asimismo, se debe considerar en estos elementos de planificación y desarrollo pedagógico, los principios y características referidos al enfoque de los conceptos considerados como son los siguientes:

- a) Debe ser colectivo, social y participativo y, al ser social, empieza primero en la familia.
- b) Debe ser flexible a los cambios, pues la cultura está en constante proceso de reconstrucción y desarrollo.
- c) Debe estar enmarcado en un tiempo y contexto específico.
- d) Debe orientar el potencial cultural para el desarrollo social. (Rodríguez, 2008; Galán, 2012; Hidalgo, 2008).

Cabe también la opinión de que la identidad de una comunidad o de un determinado grupo humano, no debe identificarse por las prácticas generales que lo muestran distinta ante los demás en circunstancias cotidianas, sino por las formas particulares en que participan en determinadas situaciones y en la expresión de sus anhelos y deseos aunque sean estos compartidos por otros pueblos similares o cercanos.

Por ello creemos que los maestros y directivos de las instituciones educativas tienen no solo el deber sino la obligación moral de fomentar el fortalecimiento de la identidad cultural sea en nuestros estudiantes como individuos o de toda la institución y la comunidad, siendo, motivadores y defensores diariamente de esa necesidad en cada una de nuestras aulas.

Aspectos básicos para el desarrollo de la identidad cultural

Se ha planteado en párrafos anteriores varias de las propiedades de la identidad cultural, entre ellas se hacía alusión al aspecto espacio temporal, a su dinamismo, su carácter creador y recreador, de lo cual se concluye que la identidad cultural siempre será inconclusa ya que siempre está en constante transformación, es decir puede tener periodos de auge, de expansión y claridad en sus expresiones, pero también de crisis para llegar a una evolución, a una nueva fase.

Galán (2012), Altamirano (2000) y Rivera (2004), han determinado los elementos que tienen una influencia importante en el desarrollo de la identidad cultural de las personas.

En el cuadro siguiente se presenta y organizan las síntesis y la relación entre las ideas de cada autor:

influyentes en la configuración de la identidad	ALTAMIRANO (2000)	RIVERA (2004)	GALÁN (2012)
	❖ La territorialidad ❖ La densidad poblacional.	❖ El lugar de nacimiento	❖ Entorno geográfico
	❖ Heterogeneidad: diferenciación social, cultural y economía.	❖ La historia	❖ El elemento histórico

<ul style="list-style-type: none"> ❖ La lengua común ❖ La religiosidad ❖ Concepción del tiempo y del espacio ❖ Relaciones dentro y fuera del trabajo 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ El idioma ❖ La música ❖ Las costumbres y tradiciones ❖ La religiosidad 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Lo simbólico o imaginario
Creaciones colectivas	La vestimenta	Lo tangible

Cuadro 1: Los elementos influyentes en la identidad cultural. (Elaboración propia)

Brevemente enseguida presentamos algunos detalles sobre sus propuestas.

La propuesta de Galán (2012) Para este autor, son elementos principales de la identidad cultural los siguientes: **a) Entorno geográfico:** refiriéndose con esto al área geográfica, su relieve y su clima que influyen en la evolución de un pueblo y por ende en sus tareas cotidianas, vestimenta, arquitectura, etc. **b) El elemento histórico:** Como factor que posibilita el conocimiento de la tradición y los sucesos más importantes de un pueblo o un país construyendo en dichos grupos humanos lo que los historiadores llaman memoria histórica que conlleva al conocimiento de sus orígenes, su evolución y una acertada proyección hacia el futuro. **c) Lo simbólico o imaginario:** Se refiere al conjunto de manifestaciones de la cultura que son inmateriales, es decir, es imposible palparlos, como las tradiciones, costumbres, fiestas principios, cosmovisión, filosofía, religión, etc. **d) Lo tangible:** se refiere a manifestaciones culturales concretas, que subsisten, creándose y recreándose a través del tiempo, en función de las necesidad y tareas como son las máquinas, herramientas, la medicina en base a productos naturales, las bebidas, la comida, las construcciones, los productos de alfarería, de metalurgia, etc.

Por otro lado, Altamirano (2000) propone factores que forjan la identidad cultural de los migrantes que llegan a la ciudad, pero consideramos también importantes los factores que este autor desarrolla ya que nuestro país y la escuelas son ámbitos sociales multiculturales donde nos relacionamos día a día con personas de todas las culturas, y como

menciona el propio autor, la interacción de los factores que él sustenta, permitirá a las personas consolidar el sentido de pertenencia a distintos grupos y expresar sus manifestaciones culturales a pesar de encontrarse fuera de su lugar de origen.

Prosiguiendo con estas ideas, este autor refiere que la territorialidad determina el tipo de interacción sociocultural de los individuos de ese espacio territorial; es decir la dimensión de área que ocupen puede influir en logro del bienestar colectivo o puede también provocar conflictos y divisiones.

Otro factor es la densidad poblacional, la cual será configurada por la tasa de natalidad y mortandad y como una tercera variable el volumen de las migraciones que se producen en la propia comunidad; los cuales producen las fluctuaciones poblacionales, es decir, determinan el número de personas que compartan rasgos culturales. También la heterogeneidad, aludiendo a las particularidad cultural, social, económica, de credo y el nivel de preparación de las personas, repercuten para que se forme nuestra identidad parecida a la de otros, pero casi siempre resaltarán algunas particularidades.

De la misma manera, la lengua común calificada como el medio cultural más rápido, directo y eficaz contribuye también como puente de identidad entre los individuos de territorios lingüístico-culturales comunes. Asimismo, la práctica religiosa de muchas personas de nuestra región y del país es el resultado de una fusión entre la cosmovisión teológica nativa y las concepciones occidentales que vienen desde la época colonial y día a día se acentúan con la globalización y el neoliberalismo. Sobre la concepción cíclica e ilimitada de tiempo que llega con el migrante y la fusión cultural con éste, hace que el tiempo se relativice.

La identidad cultural también se pone en evidencia en otros espacios como el trabajo, dentro o fuera de este se construyen relaciones sociales

con los compañeros o familiares; se observarán diferencias entre las distintas clases sociales y se acentuarán jerarquías.

Cerrando este grupo de ideas, Rivera (2004) en su estudio al respecto de la identidad cultural en los programas curriculares de nuestro sistema educativo, propone siete elementos que configuran la identidad cultural en los individuos. El lugar donde nacieron, aludiendo al sitio de origen del individuo, al grado de pertenencia que sienta dicha persona, este último dependerá del tiempo que haya vivido en el lugar y de los parientes que tenga. El idioma, aludiendo a la lengua que utilizan para relacionarse para transmitir su cultura y del cual se vale el sistema educativo; favoreciendo el proceso de identificación cultural del estudiante.

La historia, aludiendo al conocimiento del lugar de procedencia, ya propicia el conocimiento de las victorias, las vivencias, fracasos de anteriores generaciones y por lo tanto genera identidad ya que al momento de sentir afecto por esta historia, estaremos desarrollando identidad cultural.

La música, que se considera parte de los códigos culturales de los pueblos, a través del cual manifiestan variedades de sentimientos penas y aspiraciones. Las tradiciones y costumbres son las actividades que forman parte de las reglas de acción ideales de una comunidad, al ser aceptadas como válidas y transmitidas a las de la actual a las siguientes generaciones. La religiosidad, que tiene consigo a las creencias religiosas mezclando los modos religiosos occidentales con los andinos o selváticos en el mismo espacio geográfico, forman otro elemento de la identidad cultural. Finalmente es otro elemento de la identidad cultural, la vestimenta, que utiliza los recursos de un pueblo, diferenciándolo de otros debido a sus propias cualidades.

En efecto, del análisis de las diversas propuestas de los autores, planteamos cuatro elementos fundamentales para el desarrollo de la identidad cultural en las personas.

- A. **El aspecto territorial y natural:** que combina lo geográfico con lo poblacional de una región específica. Las particularidades de ésta afectarán de algún modo a los otros aspectos de la identidad. Por ejemplo: si viviéramos en Pachiza o Huicungo, pueblos que tuvieron fuerte influencia Cholón, podríamos ver el uso de plumas en su vestimenta durante las fiestas importantes.

- B. **El aspecto histórico y la memoria:** que se refiere al nivel de ilustración sobre los acontecimientos más importantes del grupo humano al que pertenecen y los modelos culturales que de dicho grupo proceden o las mezclas que va forjando la evolución de la cultura. Apropiarse mucho de esta historia, procura que se construya en las mentes de los hombres y mujeres una memoria que la consideran propia para recapacitar sobre el pasado, comprender el presente y planificar con claridad.

- C. **El aspecto simbólico y artístico:** en referencia a todas las expresiones culturales no palpables, es decir nacidas de nuestra imaginación y se evidencian en nuestros actores. Dichas manifestaciones pueden ser artísticas, teológicas literarias o naturalistas.

- D. **El aspecto material:** en referencia a las expresiones culturales que podemos tocar, ver, olfatear o degustar. Estas son producciones humanas individuales o colectivas.

Marco normativo para el desarrollo de la identidad cultural desde la escuela y el currículo

La diversificación curricular constituye la medida más acertada que cada institución educativa debe realizar con la finalidad de que los procesos de formación de los niños y jóvenes tenga el componente importante del desarrollo de la identidad cultural, es decir dicha diversificación debe permitir que cada persona o grupo humano alcance sus aspiraciones

conservando la esencia que los hace distinto y con lo que se identifican y siente a gusto.

En un actuar coherente, las instituciones educativas peruanas deben cumplir la normatividad para el desarrollo de la identidad cultural que tiene el siguiente sustento.

- a) La Constitución Política del Perú de 1993 (Congreso de la República, 1993), en el capítulo I sobre los derechos fundamentales de la persona y en el capítulo II que alude a los derechos sociales y económicos menciona que todo peruano tiene derecho a su identidad personal, étnica y cultural; así como a una educación que respete nuestra identidad, y el estado tiene la obligación de proteger y velar por su protección y formación.
- b) La Ley General de Educación N° 28044 (Ministerio de Educación, 2003), en su artículo 9 referido a los fines de la educación peruana, sanciona que la educación peruana debe contribuir a la formación de una sociedad democrática, justa, inclusiva, forjadora de una cultura de paz que afirme la identidad nacional sustentada en la diversidad cultural, étnica y lingüística.
- c) El Proyecto Educativo Nacional al 2021 (Ministerio de Educación, 2007), aspira a que los peruanos estemos preparados para contribuir al desarrollo social de forma competente y para ello se debe valorar la diversidad cultural del país, desarrollando las potencialidades creativas e inventivas y sus facultades para interrelacionarse.

Módulos de aprendizaje

Según, Ramos, O. (2008) define a los **módulos de enseñanza** como “formas organizativas de los distintos elementos del currículo (...)”

Esta definición resulta limitada, por circunscribirse solamente a la forma, o a la categorización de esta unidad de planificación y no llega hasta la intencionalidad y el propósito de los módulos como unidad de enseñanza-aprendizaje.

En cambio, para Jurado, C. (2002) “Módulo, es un conjunto coherente de experiencias de enseñanza - aprendizaje, diseñadas para que los estudiantes puedan lograr por sí mismos los aprendizajes, y en conocer nuevas alternativas pedagógicas de acceso al conocimiento”.

Cuando Jurado enfatiza en que los estudiantes puedan lograr por sí mismos los aprendizajes propone una perspectiva más práctica, vivencial, menos teórica y del desarrollo de la autonomía.

Área de Historia, Geografía y Economía (Ministerio de educación, 2010)

Fundamentos y enfoque del área

La Historia es la ciencia que estudia la vida del ser humano como ser social a través del tiempo y en diferentes espacios, abarcándolo en todos sus aspectos. El estudio de la historia de la humanidad resulta muy importante, ya que todo lo que existe en términos culturales es producto de la misma humanidad y conocerlo, así como imprimirlo de un enfoque crítico permitirá entenderlo y proyectarnos para un futuro mejor.

La Geografía aborda tanto el medio físico como la relación de los seres humanos con ese medio, es decir, los rasgos propiamente geográficos como el clima, los suelos, las formas de relieve, el agua o las formaciones vegetales, junto con los elementos que estudia la geografía humana, como son las entidades de población, las diferentes culturas, las redes de comunicación y otras modificaciones en el entorno físico.

Por ello es que para comprender los rasgos de la identidad cultural de un determinado pueblo, deben estar considerados las interacciones de estos elementos meramente físicos y la interacción dinámica de los seres humanos con la naturaleza, ya que existe aquí una necesaria sinergia.

La Economía tiene como objeto de estudio el sistema económico, compuesto por los fenómenos de producción y distribución de bienes y servicios; este, a su vez, es un subsistema del sistema social, donde los subsistemas interactúan entre sí. Se hace referencia al sistema económico

como dimensión del sistema social, reconociendo una estrecha vinculación entre lo económico y las demás dimensiones de la sociedad (política, cultural, institucional, etc.).

Se entiende, entonces que las dimensiones sociales están estrechamente interrelacionadas que solo con fines de analizar es que cada disciplina enfoca “sus problemas”.

El enfoque sociocultural

La teoría socio cultural de Lev Vigotsky, propone al proceso histórico social como escultor del individuo. En esta misma línea de ideas, el ser humano es el único ser esencialmente socio cultural, lo cual es su mayor diferencia con otros seres, es decir el ser humano no se relaciona solamente con su entorno inerte, vegetal o animal sino que interactúa necesariamente con otros seres de su propio género.

Los conocimientos que proponen las ciencias sociales, tienen propósitos importantes, entre ellos, el de mostrarnos cómo funciona la humanidad en su integridad. Nos permite visualizar el curso de nuestro actuar en este cada vez más unipolar e integrado mundo. La necesidad de seguir avanzando en la búsqueda de una integración beneficiosa para todas las culturas se hace cada vez más indispensable el conocimiento y valoración de la diversidad cultural étnica y lingüística, debido a que todos los grupos humanos, sean estos parte de un grupo social fuerte o minúsculo tendrán autenticidad en su paradigma del mundo, en sus aspiraciones y retos y para los cuales buscan su reconocimiento.

En coherencia con lo anterior, entendemos que la evolución humana es equivalente a una unidad que es factible de ser tratado como tal y en su espacio y tiempo por el conocimiento de los procesos que se suceden en la realidad. Pero esta naturaleza compleja e interrelacionada exige un abordaje multidisciplinario.

La interdisciplinariedad

Permite superar el tratamiento inconexo y fragmentado de la realidad.

El enfoque de procesos

El conjunto de relaciones entre las organizaciones humanas se manifiesta en los procesos sociales, entendiendo estos como conjuntos de acciones o actividades sistematizadas que se realizan o tienen lugar con un fin. Se aplica el concepto interdisciplinariedad al enfoque de la enseñanza y aprendizaje de la historia, geografía y economía, en los términos de la propuesta de Piaget, (1978)

Los procesos de interacción pedagógica deben permitir el desarrollo de la perspectiva crítica, entendida como consciente de valorar razones o posiciones con miras a un juicio que represente con la mayor cercanía a la realidad; la inclinación por la investigación, fortaleciendo las capacidades para observar, analizar y sintetizar.

El enfoque intercultural

Esta perspectiva parte de la premisa de que todos los grupos humanos son importantes. Los procesos de enseñanza aprendizajes bajo este enfoque busca desarrollar en los estudiantes, y a través de ello en las familias y la sociedad capacidades y disposiciones para interactuar positivamente con personas diferentes en cualquier condición de cada individuo, pero que comparten el espacio histórico y geográfico; se propone por lo tanto que todo grupo sociocultural tiene riquezas que compartir y que estas pueden ser beneficiosas. En consecuencia la discriminación, el rechazo o el autoaislamiento son lo opuesto a sus fines últimos.

En respuesta a esta necesidad debemos proponer cambios importantes en el currículo en cuanto al enfoque de la interculturalidad y debe ser el afianzamiento de la identidad nacional a partir del rescate y desarrollo de las identidades locales y regionales y de considerar a esta diversidad como una invaluable oportunidad de enriquecerse culturalmente. Por ello se plantea que “Todo grupo humano es diverso culturalmente y que puede ser descrito en atención a sus características culturales, a sus diferentes formas

de estar, ver y construir el mundo, la realidad y sus relaciones con los demás” (Aguado, 2003).

El Diseño Curricular Nacional (Ministerio de Educación, 2009) asume el enfoque intercultural como orientación de los procesos pedagógicos que toma en cuenta la diversidad humana, cultural y lingüística, y que se manifiesta en las competencias consideradas en los tres niveles educativos y en las diferentes áreas curriculares, teniendo en cuenta diversos contextos sociolingüísticos. El área de historia, geografía y economía asume como tarea el fomento del conocimiento y respeto por los diversos grupos culturales de nuestro país y del mundo, así como el reconocimiento de la necesidad de convertir el contacto entre las culturas en una oportunidad para aprender y aportar desde nuestras particularidades. Como docentes, debemos llegar a la práctica educativa fomentando el diálogo intercultural, reconociendo el dinamismo y la permanente evolución de cada cultura.

Con ese orden de ideas pensamos que la enseñanza de las ciencias sociales resulta sumamente importante a partir del énfasis que debe asignarse a la enseñanza crítica de los procesos sociales, conscientes de que nunca será posible una interpretación aislada ni será suficiente la simple transmisión de contenidos para lograr que los estudiantes fortalezcan su identidad. Creemos que ellos deben vivenciar los beneficios de la perspectiva de la riqueza en la diversidad.

Como se observa a continuación, los propósitos básicos del área de historia, geografía y economía se orientan al sentido práctico, reflexivo y vital, para acceder al conocimiento de los procesos históricos, geográficos y económicos siguiendo un enfoque reflexivo y crítico, pero a la vez proyectivo, en busca de imaginativas formas de ordenamiento social, concordantes con un nuevo proyecto de sociedad y un proyecto de vida personal.

Propósitos del área

La finalidad del área es lograr aprendizajes (competencias, capacidades, conocimientos y actitudes) que permitan la construcción y consolidación de la identidad social y cultural de los estudiantes.

Estos aprendizajes están vinculados a la ubicación, contextualización y representación de los procesos humanos y sociales en el tiempo y espacio, así como a la promoción del desarrollo económico sostenido, local y nacional. Esta vinculación se refiere, sobre todo, a la relación de los aprendizajes del área con el desarrollo humano integral, asumiendo el desarrollo como la satisfacción de las necesidades humanas en la generación de niveles de auto dependencia y en la articulación de comportamientos locales, de lo personal con lo social, de la planificación con la autonomía y de la sociedad civil con el Estado.

Los aprendizajes del área se ordenan a través de dos organizadores de conocimientos: Historia del Perú en el contexto mundial y Espacio geográfico, sociedad y economía, que consisten en bloques de contenidos de aprendizaje que provienen de las disciplinas sociales y humanas. Cada organizador de conocimientos, a su vez, presenta contenidos básicos y enfatiza determinadas disciplinas.

Los organizadores de conocimientos pueden ser articulados de diversas maneras en la práctica educativa, al tiempo de formular las unidades didácticas.

Los conocimientos básicos responden a problemas de interés, a necesidades de aprendizaje de la adolescencia y a los aspectos de las diferentes disciplinas que integran el área, relacionados con el desarrollo integral de cada estudiante y de la sociedad. Los procesos sociales se articulan sobre la base de los procesos históricos, pero se debe precisar que la historia sirve como eje articulador y no hegemónico; lo contrario significaría una limitación en la comprensión del concepto histórico y en la ubicación del proceso en el tiempo histórico.

Competencias del área

Las competencias del área son logros de aprendizaje que deben alcanzarse en cada ciclo de estudios.

Manejo de Información

Implica la competencia de seleccionar, organizar, analizar, interpretar y evaluar críticamente la información, así como sustentarla a través de una narrativa lógica y comunicarla con coherencia y rigor. En el contexto actual, caracterizado por el acceso a gran cantidad de datos e informaciones, el estudiante debe desarrollar, en el ámbito de la institución educativa, capacidades que le permitan procesarlos críticamente y transformarlos en conocimientos.

Comprensión Espacio-Temporal

Implica la competencia de reconocer, analizar y explicar los procesos físicos y humanos, teniendo como referente al espacio y al tiempo, a fin de lograr su representación como secuencias y procesos.

Lo importante es que los estudiantes comprendan, de manera significativa, los diversos procesos históricos, y que logren establecer relaciones con la historia regional, nacional y mundial. Se requiere, entonces, que desarrollen su capacidad de memoria comprensiva. En este sentido, los datos (fechas, nombres, conflictos) serán abordados solo como puntos de partida en el análisis histórico, lo que, a su vez, permitirá consolidar un marco histórico al conjugar:

- El establecimiento de relaciones multicausales, de manera reflexiva.
- El desarrollo de la capacidad de empatía histórica.

Juicio Crítico

Implica el razonamiento cuestionador, autónomo y comprometido sobre diversos temas y realidades, desde el propio horizonte de interés y comprensión, superando una observación pasiva y efectuando, por el contrario, una apreciación cuestionadora y examinadora de la realidad. Se busca que los estudiantes, a través de un tipo de discurso (oral o escrito),

defiendan un punto de vista, una afirmación, una idea, una creencia, etc., sobre la base de otras ideas, creencias o afirmaciones.

El intento de defender, sustentar, justificar o explicar es el eje central del discurso argumentativo. Para llevar a cabo la defensa de un punto de vista, se parte de otros que se estiman aceptables (o al menos plausibles) desde cierta perspectiva.

El desarrollo de estas competencias de área debe permitir:

- ❖ Superar una enseñanza vertical, frontal, memorista, desconectada de los intereses, necesidades y del contexto sociocultural de los estudiantes, así como desarticulada de diferentes saberes que provienen de las ciencias sociales y humanas.
- ❖ Establecer articulaciones con el nivel de Educación Primaria.
- ❖ Formar personas con capacidad para asumir sus responsabilidades, ejercer sus derechos individuales y sociales y para resolver conflictos en forma pacífica.
- ❖ Desarrollar capacidades de cada estudiante para vivir en democracia y apostar por el desarrollo humano, así como para identificar y asumir sus raíces y reconocer las condiciones y posibilidades que su medio natural y social le ofrecen para su desarrollo futuro.
- ❖ Aportar al desarrollo integral, como persona que vive en sociedad, y promover que cada estudiante elabore su proyecto de vida y de país.
- ❖ Propiciar que cada estudiante interprete, participe y transforme, creativa y autónomamente, su realidad personal y social.

Relación del área con los propósitos de la EBR al 2021

Desarrollo de la identidad personal, social y cultural en el marco de una sociedad democrática, intercultural y ética en el Perú.

El objetivo principal del área es la formación de la identidad personal y social. Este proceso es un requisito indispensable para que el estudiante

establezca relaciones y reconozca su rol en la realidad. En un contexto como el actual, se hace necesario que los estudiantes asuman elementos que les permitan reconocer al Perú como un país pluricultural, multiétnico y plurilingüe, forjado en un proceso histórico y milenar que deben tomar como una oportunidad social y cultural, en una propuesta de reconocimiento y respeto entre todos los peruanos. En este punto, la interculturalidad es entendida como un proceso interactivo entre las culturas y grupos sociales que contiene nuestra sociedad. Los logros de este proceso se pueden apreciar a través de la comprensión de la realidad social, actual e histórica que permita a los estudiantes desenvolverse socialmente y entender los rasgos de pluralidad de la sociedad actual. A partir de estos elementos, es posible un acercamiento crítico a diferentes realidades sociales, actuales o históricas, y se puede elaborar y asimilar críticamente opiniones y argumentaciones sobre otras realidades sociales e históricas, así como crear sentimientos comunes que favorezcan la convivencia.

1.4. Formulación del Problema

1.4.1. Problema general:

¿De qué manera los módulos de aprendizaje en el área de Historia, Geografía y Economía, influye en el fortalecimiento de la identidad cultural en los estudiantes del 2° grado de educación secundaria de la I.E. Inmaculada” – Juanjuí - 2012?

1.4.2. Problemas específicos

a) ¿De qué manera los módulos de aprendizaje influyen en el conocimiento de la historia local en los estudiantes del 2° grado de educación secundaria de I.E. “La inmaculada” – Juanjuí - 2012?

b) ¿De qué manera los módulos de aprendizaje influyen en la valoración del turismo local en los estudiantes del 2° grado de educación secundaria de la I.E “La inmaculada” – Juanjuí - 2012?

- c) ¿De qué manera los módulos de aprendizaje, influye en la ubicación de la geografía local en los estudiantes del 2º grado de educación secundaria de la I.E. “La inmaculada” – Juanjuí - 2012?
- d) ¿De qué manera los módulos de aprendizaje, influye en la valoración de la gastronomía en los estudiantes del 2º grado de educación secundaria de la I.E. “La inmaculada” – Juanjuí - 2012?
- e) ¿De qué manera los módulos de aprendizaje, influye en la identificación de sus costumbres y tradiciones en los estudiantes del 2º grado de educación secundaria de la I.E. “La inmaculada” – Juanjuí - 2012?

1.5. Justificación del estudio.

La presente investigación se justifica teóricamente porque después de la sistematización de los resultados, se ha incorporado al conocimiento científico; ya que se determinó que los Módulos de aprendizaje en el Área de historia, geografía y economía, fortalecieron la identidad cultural en los estudiantes del segundo grado de educación secundaria. Asimismo, propició en los estudiantes y los demás docentes una actitud reflexiva para la valoración de nuestra cultura que legaron nuestros antepasados. En cuanto a la relevancia de la práctica, se busca promover que cada estudiante se identifique con su cultura local, regional y nacional. Además, permitió que desarrolle su conciencia histórica, adquiera nociones temporales, cronológicas; haciendo uso pertinente de la información referidas a la cultura, costumbres de su localidad y de su país, a través de la aplicación de herramientas y procedimientos adecuados donde encuentre sentido a las múltiples relaciones entre el pasado, presente y futuro; así como el desarrollo de

habilidades en los procedimientos de la investigación documental en torno a la realidad social y humana en el ámbito local, regional y nacional. Con respecto a la justificación metodológica, el manejo de información se ha desarrollado por medio del uso de criterios para analizar, interpretar y evaluar las fuentes de información, mediante la observación directa, la literatura, relatos, trabajo de indagación, la consulta de expertos. Los métodos, procedimientos y técnicas e instrumentos (cuestionario y ficha de observación) una vez validados y demostrada su aplicación podrán ser utilizados en otros trabajos de investigación. Finalmente, con la relevancia Social, se pretende la reconstrucción de una sociedad que sostenga la igualdad social con respeto a la identidad cultural. Los directos beneficiados con el resultado de la investigación fueron los estudiantes y los maestros de la institución educativa en estudio y demás instituciones educativas; así como de los institutos superiores y universidades como fuente de investigación y como material de consulta.

1.6. Hipótesis:

1.6.1 Hipótesis general

La aplicación de un módulo de aprendizaje en el área de historia, geografía y economía influye significativamente para el fortalecimiento de la identidad cultural en los estudiantes del 2º grado del nivel secundaria de la I.E. “La Inmaculada”– Juanjuí.

1.6.1. Hipótesis específicas

- a) Los módulos de aprendizaje influyen significativamente en el conocimiento de la historia local en los estudiantes del 2º grado de educación secundaria de la I.E. “La inmaculada” – Juanjuí - 2012.
- b) Los módulos de aprendizaje influyen significativamente en la valoración del turismo local en los estudiantes del 2º grado de educación secundaria de la I.E. “La inmaculada” – Juanjuí - 2012.

- c) Los módulos de aprendizaje influyen significativamente en la ubicación de la geografía local en los estudiantes del 2º grado de educación secundaria de la I.E. “La inmaculada” – Juanjuí – 2012.
- d) Los módulos de aprendizaje influyen significativamente en la valoración de la gastronomía en los estudiantes del 2º grado de educación secundaria de la I.E. “La inmaculada” – Juanjuí - 2012.
- e) Los módulos de aprendizaje influyen significativamente en la identificación de sus costumbres y tradiciones en los estudiantes del 2º grado de educación secundaria de la I.E. “La inmaculada” – Juanjuí – 2012

1.7. Objetivos

1.7.1. Objetivo general

Determinar que los módulos de aprendizaje en el área de historia, geografía y economía, influyen en el fortalecimiento de la identidad cultural en los estudiantes del 2º grado de educación secundaria de la I.E. “La Inmaculada” – Juanjuí - 2012.

1.7.2. Objetivos específicos

- a) Determinar que los módulos de aprendizaje influyen en el conocimiento de la historia local en los estudiantes del 2º grado de educación secundaria de la I.E. “La inmaculada” – Juanjuí - 2012.
- b) Establecer que los módulos de aprendizaje influyen en la valoración del turismo local en los estudiantes del 2º grado de educación secundaria de la I.E “La inmaculada” – Juanjuí - 2012.
- c) Indicar que los módulos de aprendizaje influyen en la ubicación de la geografía local en los estudiantes del 2º

grado de educación secundaria de la I.E. “La inmaculada” – Juanjuí - 2012.

- d) Determinar que los módulos de aprendizaje influyen en la valoración de la gastronomía en los estudiantes del 2º grado de educación secundaria de la I. E. “La inmaculada” – Juanjuí – 2012.
- e) Determinar que los módulos de aprendizaje influyen en la identificación de sus costumbres y tradiciones en los estudiantes del 2º grado de educación secundaria de la “La inmaculada” – Juanjuí - 2012.

II. MÉTODO

2.1. Diseño de investigación.

El presente estudio es de tipo pre experimental y que según Namakforoosh (2005), considera que “el diseño experimental clásico es el más poderoso, ya que permite la comparación, el control, manipulación y generalización de las variables”. El estudio en mención responde a un diseño Pre-experimental, porque consistió en administrar un estímulo o tratamiento a un grupo y después aplicar una medición en una variable para observar cuál es el nivel del grupo en esta variable. Como afirma Hernández. R., Fernández C. & Baptista, P. (2010), en este diseño no hubo manipulación de variable independiente ni grupo de control o comparación, siendo el siguiente esquema:

G: O₁ X O₂

Donde:

- O₁** = Pretest de identidad cultural
X = Módulos de aprendizaje
O₂ = Postest de identidad cultural

2.2. Variables, Operacionalización

- ❖ **Variable independiente:** Módulos de Aprendizaje en el área de Historia, Geografía y Economía.
- ❖ **Variable dependiente:** Identidad cultural
- ❖ **Operacionalización de variables**

VI	Estructura	Descripción
Módulos de Aprendizaje área de Historia, Geografía y Economía	Finalidad	Construcción de la identidad social y cultural de los adolescentes y jóvenes y el desarrollo de las competencias vinculadas a la ubicación y contextualización de los procesos humanos.
	Campo de acción	Identidad cultural de los estudiantes de segundo grado de secundaria.
	Funciones	Desarrollar competencias, capacidades, conocimientos y actitudes relacionadas a la identidad cultural.
	Fases	Manejo de información Comprensión espacio – temporal Juicio crítico.
	Fundamentos teóricos	- Identidad Cultural (Kaliman, 2006) - La escuela como institución (Rodríguez, 2008, Galán, 2012)
	Medios y materiales	- Textos Separatas, Fichajes, Encuestas.

Fuente: Elaboración propia.

VD	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	escala
Identidad Cultural	En cambio, para Rodríguez, (2008) la identidad cultural viene a ser las expresiones de la vida cotidiana de una comunidad	Mediante la aplicación de un Módulo de aprendizaje se fortalecerá la identidad cultural a través de situaciones vivenciales propias de su cultura local.	Historia local	- Poblamiento de Juanjuí, - Origen y fundación, - Teoría de los Hibitos y Cholones.	Nominal : Malo Regular Bueno
			Turismo local	- Valoración a la arqueología - Conocer lugares turísticos de la localidad.	

tales como su idioma, el arte, la literatura, las instituciones sociales, tradiciones, los conocimientos, las creencias, los valores, los hábitos, las costumbres, etc.	Geografía local	- Geografía física. - Ubicación y límites. - Flora y fauna, especies en extinción.
	Gastronomía	- Comidas típicas. - Bebidas
	Costumbres y tradiciones	- Creencias - Fechas cívicas locales

2.3. Población y muestra

2.3.1. **Población:** Estuvo constituida por 128 estudiantes de ambos sexos que integran las secciones “A; B; C y D” del 2º grado del nivel secundaria de la I.E. “La Inmaculada” – Juanjuí.

2.3.2. **Muestra:** Para la muestra se conformó con 32 estudiantes de ambos sexos integrantes del segundo grado “B” de la Institución educativa “La Inmaculada”; aclarando que la muestra fue tomada, mediante el muestreo no probabilístico a criterio de la investigadora.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.4.1. **Técnicas:** se empleó la observación que consiste en el registro sistemático válido y confiable de comportamientos o conducta manifiesta.”. (Hernández et al., 2010:348).

2.4.2. **Instrumentos:** Ficha de observación.

Los instrumentos fueron sometidos a la validación vía juicio de expertos.

2.5. Métodos de análisis de datos

Los datos cuantitativos serán procesados y analizados por medios electrónicos, clasificados y sistematizados de acuerdo a las unidades

de análisis correspondientes, respecto a sus variables, a través de Microsoft Excel y el programa estadístico SPSS. Asimismo, se emplearán los estadísticos como:

- ❖ Tabla de frecuencia
- ❖ Gráficos
- ❖ Media aritmética.
- ❖ Prueba de diferencia de medias.
- ❖ Para la verificación de hipótesis se realizará mediante una prueba de “medias”.
- ❖ La discusión de resultados se hará mediante la confrontación de los mismos con las conclusiones de las tesis citadas en los “antecedentes” y con los planteamientos del “marco teórico”
- ❖ Las conclusiones se formulan teniendo en cuenta los objetivos planteados y resultados obtenidos.

III. RESULTADOS

Tabla 1: Promedios obtenidos del pre test y post test del grupo único de los estudiantes del 2° grado de educación secundaria de la I.E. "La Inmaculada"

ESTUDIANTE	Grupo Único	
	pre test	post test
1	8	14
2	8	15
3	11	14

4	9	14
5	8	15
6	9	14
7	8	17
8	4	18
9	6	17
10	7	18
11	8	18
12	3	19
13	7	18
14	7	18
15	8	17
16	7	19
17	8	18
18	9	19
19	7	18
20	8	18
21	8	17
22	7	18
23	9	17
24	7	17
25	7	18
26	8	18
27	8	19
28	7	19
29	7	18
30	8	18
31	9	17
32	14	18

MEDIDAS CENTRALES

Pre Test

$$\mu = 7.78$$

$$Mo = 8$$

$$Md = 8$$

Post Test

$$\mu = 17.25$$

$$Mo = 18$$

$$Md = 18$$

MEDIDAS DE DISPERSION

Pre Test

$$V = 3,23 \quad , \quad S = 1,8$$

$$C.V. = 23,11$$

Post Test

$$V = 2.38 \quad , \quad S = 1,54$$

$$C.V. = 8,93$$

$$\mu: \text{Promedio}$$

$$Mo: \text{Moda}$$

Md: Mediana

V: Varianza

C.V.: Coeficiente de Variación

S: Desviación Estándar

Fuente. Encuesta aplicada a los estudiantes del Segundo Grado de la I.E La Inmaculada

Interpretación.

Observando la tabla N° 1 encontramos que el Post Test se ha incrementado en un gran porcentaje, diferenciándose notablemente de la Pre Test.

Tabla 2: Calificativos obtenidos en el grupo único en datos agrupados en los alumnos del segundo grado de educación secundaria de la IE. "La Inmaculada"

PROMEDIOS	ESCALA	GRUPO UNICO			
		PRE TEST		POST TEST	
		Nº EST.	%	Nº EST.	%
18 - 20	Excelente	0	0%	19	59%
14 - 17	Bueno	1	3%	13	41%
11 - 13	Regular	1	3%	0	0%
06 - 10	Baja	28	88%	0	0%
00 - 05	Muy Baja	2	6%	0	0%
Total		32	100%	32	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes de segundo grado de secundaria de la I.E. La Inmaculada

Interpretación:

En esta tabla N° 2 se observa que en el pre test 28 estudiantes que representa el 88%, se concentra en la escala Baja, 2 con el 6% en la escala Muy Baja, uno con el 3% se ubican en Regular y Bueno respectivamente, mientras que en la Post Test encontramos que 19 estudiantes que representa el 59% se ubican en Excelente y 13 con el 41% en Bueno.

Esto significa que la identidad cultural de los estudiantes se ha incrementado significativamente al haber desarrollado el módulo de aprendizaje.

Tabla 3: Consolidado de calificativos y su cuadrado del pre test y del post test en el grupo, que permitió encontrar la media aritmética y las medidas de desviación estándar de los resultados obtenidos del promedio de los estudiantes del 2do grado de secundaria de la I.E. "La Inmaculada".

Grupo Único		
Estudiantes	Pre test	X ²
1	8	64
2	8	64
3	11	121
4	9	81
5	8	64

Grupo Único		
Estudiantes	Post test	X ²
1	14	196
2	15	225
3	14	196
4	14	196
5	15	225

6	9	81
7	8	64
8	4	16
9	6	36
10	7	49
11	8	64
12	3	9
13	7	49
14	7	49
15	8	64
16	7	49
17	8	64
18	9	81
19	7	49
20	8	64
21	8	64
22	7	49
23	9	81
24	7	49
25	7	49
26	8	64
27	8	64
28	7	49
29	7	49
30	8	64
31	9	81
32	14	196
249		2041

$$\bar{x} = \frac{\sum x_i}{n}$$

Promedio 7.78

Varianza $s^2 = \frac{\sum x_i^2}{n} - (\bar{x})^2$ 3.23

Desviación estándar $s = \sqrt{\frac{\sum X^2}{n} - (\bar{X})^2}$ 1.80

Coficiente de variación $CV = \frac{s}{\bar{x}} * 100$ 23.11

6	14	196
7	17	289
8	18	324
9	17	289
10	18	324
11	18	324
12	19	361
13	18	324
14	18	324
15	17	289
16	19	361
17	18	324
18	19	361
19	18	324
20	18	324
21	17	289
22	18	324
23	17	289
24	17	289
25	18	324
26	18	324
27	19	361
28	19	361
29	18	324
30	18	324
31	17	289
32	18	324
552		9598

$$\bar{x} = \frac{\sum x_i}{n}$$

Promedio 17.25

Varianza $s^2 = \frac{\sum x_i^2}{n} - (\bar{x})^2$ 2.38

Desviación estándar $s = \sqrt{\frac{\sum X^2}{n} - (\bar{X})^2}$ 1.54

Coficiente de variación $CV = \frac{s}{\bar{x}} * 100$ 8.93

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes de segundo grado de la I.E. La Inmaculada.

Interpretación:

Según los resultados obtenidos de las tablas referentes al pre test y post Test del Grupo Único, observamos que en la Pre Test obtenemos que el promedio es de 7.78, la varianza es 3.23, la desviación estándar es 1.80 y el

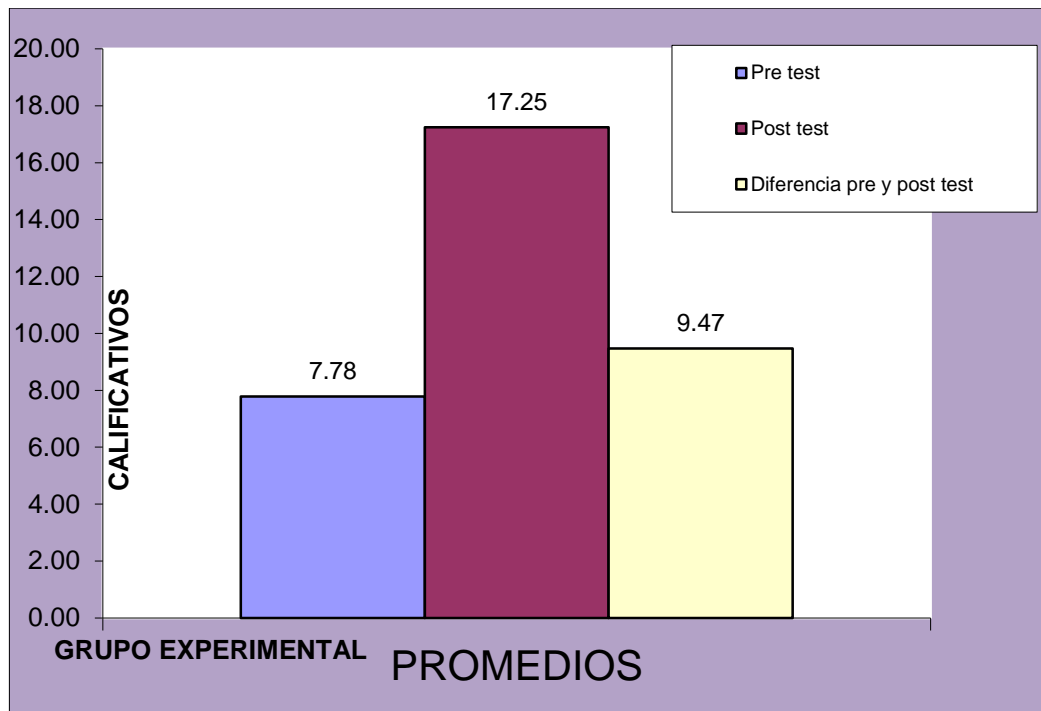
coeficiente de variación es 23.11. Mientras que en la post Test encontramos que el promedio es de 17.25, la varianza es 2.38, la desviación estándar es 1.54 y el coeficiente de variación es 8.93. De todo lo observado se deduce que en el post test se obtuvo un mejor resultado que en el pre test, es decir la aplicación del Módulo ha elevado el Fortalecimiento de la identidad cultural.

Tabla 4: Consolidado del grupo con la media aritmética, las diferencias y su respectiva gráfica de los resultados de los promedios obtenidos de los estudiantes del segundo grado de secundaria de la IE. “La Inmaculada”.

GRUPO	EVALUACIONES	PROMEDIOS
EXPERIMENTAL	Pre test	7.78
	Post test	17.25
	Diferencia pre y post test	9.47

Fuente: Encuesta aplicado a los estudiantes de segundo grado de la I.E. La Inmaculada

Gráfica 1: Consolidado del grupo con la media aritmética, las diferencias y su respectiva gráfica de los resultados de los promedios obtenidos de los estudiantes del segundo grado de secundaria de la IE. “La Inmaculada”.



Fuente: Tabla N°4

Interpretación:

En la tabla y en el gráfico observamos que el promedio de la Post Test es mayor que la de la Pre Test, es decir en pre test el promedio es de 7.78 y en la Post Test es de 17.25, marcándose una diferencia de 9.47, por ende, logrando un resultado significativo en la Post Test, en el Grupo Experimental.

Tabla 5: Consolidado del grupo del pre y post test de la varianza y el nivel de significancia de los estudiantes del segundo grado de la IE "La Inmaculada".

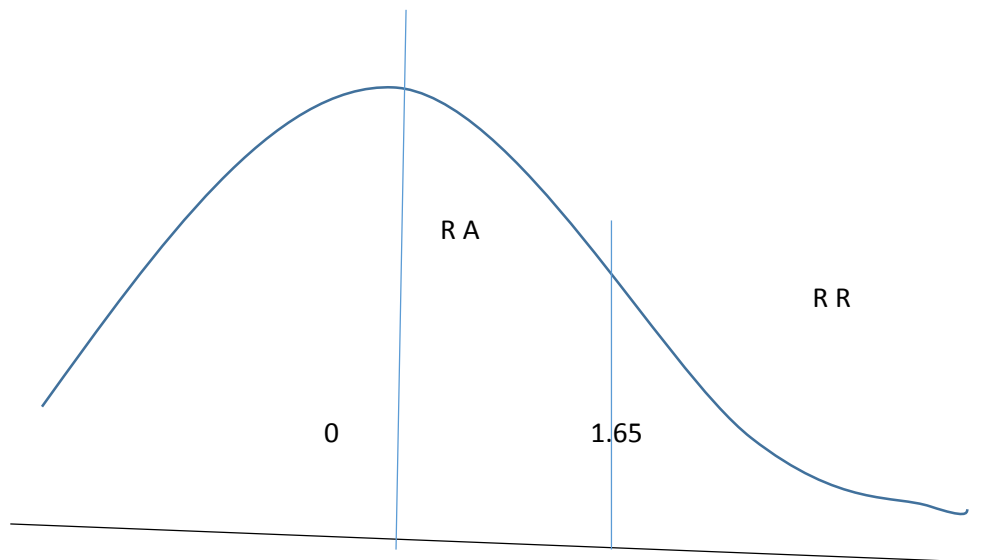
Pre test y post test grupo experimental (único)

22.62

GRUPO DE ESTUDIO	MUESTRA	SITUACIÓN DE APLICACIÓN DE LA PRUEBA	PROMEDIO	VARIANZA
EXPERIMENTAL	32	Pre Test	7.78	3.23
		Post Test	17.25	2.38

$$Z_c = \frac{\bar{X}_1 - \bar{X}_2}{\sqrt{\frac{S_1^2}{n_1} + \frac{S_2^2}{n_2}}}$$

Gráfica del resultado de la prueba de hipótesis a través de la Z Calculada al nivel significancia de 5%



Interpretación.

El valor de la $Z_c = 22,62$ la misma que se ubica en la región de rechazo por lo que se acepta la hipótesis nula y se valida la hipótesis alterna, lo que significa que al desarrollar el módulo el rendimiento de la muestra en estudio ha mejorado notablemente.

Es decir, se ha utilizado una buena metodología en el desarrollo del mismo que nos permitió obtener buenos resultados.

IV. DISCUSIÓN

Esta investigación tuvo como propósito contribuir al fortalecimiento de la identidad cultural a través de módulos de aprendizaje en los estudiantes del 2° grado de secundaria de la IE. “La Inmaculada”- Juanjuí. Los resultados obtenidos del pre test sobre la identidad cultural indicaron que el 94,2% se ubica en la escala baja y muy baja; lo que indica que los docentes del área de Historia, Geografía y Economía, poco o nada están haciendo para promover la identidad cultural en los estudiantes, no están cumpliendo de manera adecuada la función de formadores sobre la valoración de nuestra cultura, dejando de lado temas relacionados con el origen, riqueza de su localidad; resultado similar se encontró en el trabajo de investigación de **Yovera, J. S. (2011)** “influencia de la enseñanza de la asignatura de Historia en la Formación de la conciencia ciudadana” donde expresó que la enseñanza de la historia en las instituciones educativas; es deficiente; ya que, se caracteriza por omitir el tratamiento de temas de interés, histórico, por el uso de métodos tradicionales en el desarrollo de las clases. Ausencia de material educativo y evaluación con procedimientos clásicos. Todo ello influye desfavorablemente en la formación de la conciencia ciudadana y cultural del estudiante. Al igual que, **Meléndez, O. (2011)** en su trabajo de investigación “Promoviendo cultura con la práctica Pedagógica” refuerza la conclusión anterior, donde afirma que los docentes no promueven la identidad cultural en sus estudiantes; Señala además que se debe promover una conciencia Cultural Magisterial mediante el desarrollo de foros, cursos, talleres impartidos desde el estado y no solo eso, sino que se debe incluir en los currículos universitarios la investigación de la cultura de los pueblos en toda su dimensión.

Los resultados obtenidos después de aplicado el módulo de aprendizaje la identidad cultural de los estudiantes del segundo grado de secundaria, se pudo constatar que mejoró considerablemente, ya que después de aplicado el post test el 100 % se ubican en la escala bueno y excelente, las mismas que indicaron valorar y conocer sobre su cultura; lo que quiere decir que los estudiantes sí lograron desarrollar capacidades, conocimientos y aptitudes con respecto a la historia, poblamiento, geografía, flora y fauna, gastronomía, costumbres y tradiciones y cuentos, creencias y leyendas de su localidad de Juanjuí. Como indica **Sánchez, P. M. (2008)** en su tesis de grado “Fortaleciendo la identidad cultural a través de un Diseño Curricular”, que los contenidos curriculares deben ser diversificados y estar enmarcados en el contexto de los estudiantes; de esta manera, sus aprendizajes serán mucho más significativos. Además, la aplicación de módulos de aprendizaje permitió que los escolares se identifiquen más con su cultura y logren capacidades, actitudes y valores de los estudiantes.

Como menciona **Adler, (2002)** sobre la identidad cultural, es una de identidad colectiva, entendida ésta como un tejido de imágenes y percepciones integradas en la postura psicológica del individuo, a través de las cuales las personas interpretan códigos sociales desde sus experiencias y del discurso e intentan coordinar su acción con las de otros en diversas prácticas sociales auto-adscribiéndose a grupos sociales con los que cuentan características, intereses o rasgos comunes. Estas imágenes y percepciones se encuentran en las motivaciones psicobiológicas, sociales y filosóficas de las personas, y son una síntesis de la cultura y la personalidad que llevan consigo

Cada manifestación cultural, que trae consigo una parte de la identidad de un grupo social, tiene su desarrollo en un espacio y tiempo histórico definido, por ello está condicionada por el dinamismo propio de todo fenómeno social, es decir las interrelaciones humanas intergeneracionales procura que la cadena de la identidad permanezca, pero no siempre ocurre aquello, pues por razones como las migraciones, los cambios en los modos de subsistencia, las actividades productivas y la globalización pueden

hacer que muchos de los rasgos auténticos y ricos se debiliten, reconstruyan o desaparezcan.

Por su parte, **Altamirano (2000)** sostiene que las instituciones educativas son espacios multiculturales, en las que el estudiante tiene la oportunidad de interrelacionarse con una diversidad de expresiones culturales, que le permitirá descubrirse así mismo a través del intercambio cultural con lo distinto.

Con respecto al área de ciencias sociales, (DCN, 2009) se propone el reto de promover la comprensión y la valoración de los múltiples grupos culturales no solo del país, sino también del mundo, es decir busca que cada individuo entienda a la diversidad como una invaluable oportunidad para aprender y contribuir con lo propio. Debemos por ende ir más allá del simple hecho de aceptar o respetar al que es distinto, debemos buscar interactuar, es decir, celebrar para un mayor enriquecimiento. Como maestros se debe tratar de impulsar la convivencia armónica partiendo del respeto de las particularidades de cada estudiante para un intercambio intercultural dinámico y respetoso.

En definitiva, la identidad cultural constituye la unión histórica que hechos ancestrales, los relaciona con el presente y trata de ver el horizonte futuro. Nos vinculará con nuestra esencia original, reconocer las causas del presente y emprender proyectos individuales y conjuntos en busca de la felicidad.

V. CONCLUSIONES.

- 5.1. La aplicación de un módulo de aprendizaje en el área de Historia, Geografía y Economía, influyó significativamente en el fortalecimiento de la identidad cultural de los estudiantes del 2º grado del nivel secundaria de la I.E. “La Inmaculada”– Juanjuí; esto indica que, se sienten más identificados con sus costumbres, tradiciones ancestrales, valoran su gastronomía; además, se propició en los docentes reflexionen sobre el rol que cumplen como formadores de futuros ciudadanos comprometidos e identificados con su patria.
- 5.2. Los módulos de aprendizaje influyeron significativamente en el conocimiento de la historia local en los estudiantes de segundo grado de secundaria; en consecuencia, incrementaron su conocimiento sobre el origen de su localidad, produciendo en ellos, mayor interés por conservar y resaltar sus riquezas naturales.
- 5.3. Los módulos de aprendizaje influyeron significativamente en la valoración del turismo local en los estudiantes del segundo grado; de tal manera, se logró que valoren y promuevan su patrimonio cultural como fuente de atracción turística.
- 5.4. Los módulos de aprendizaje influyeron significativamente en la ubicación de la geografía local en los estudiantes del segundo grado de secundaria; logrando que los adolescentes tomen conciencia sobre la importancia de preservar y conservar la riqueza geográfica que tiene su región, tanto, en flora y fauna.

- 5.5. Los módulos de aprendizaje influyen significativamente en la valoración de la gastronomía en los estudiantes del segundo grado de secundaria; quieren decir, identifican sus diversos platos típicos regionales.
- 5.6. Los módulos de aprendizaje influyen significativamente en la identificación de sus costumbres y tradiciones en los estudiantes del segundo grado de secundaria; de tal manera, creció en ellos el compromiso de conservar, valorar, promover sus costumbres y tradiciones a través de danzas, talleres, ferias gastronómicas e intercambios culturales.

VI. SUGERENCIAS

- Se recomienda a las autoridades de la institución educativa “La Inmaculada” de Juanjuí, acoger los resultados de la presente investigación, con el fin de que se corrijan errores que se vienen cometiendo en el afán de enseñar y fomentar la identidad cultural en sus estudiantes del nivel secundario. Al igual a los docentes del área de Historia, Geografía y Economía se debe concientizar que para que los estudiantes conozcan los contenidos generales y universales se debe empezar primero por estudiar y comprender su propia cultura.
- Se recomienda que la identidad cultural se debe considerar como una problemática social y sobre todo de la institución educativa, por tanto, se debe priorizar como una necesidad de aprendizaje y transformado en un tema transversal para ser trabajado por todas las áreas y no solamente por el área de Historia, Geografía y Economía.
- En la aplicación del módulo de aprendizaje se desarrollaron capacidades, conocimientos y aptitudes evidenciados en los logros de aprendizaje trabajados en sesiones y como resultados se han obtenidos ciertos productos como cuadernillos, fotos, esquemas conceptuales, recetarios, álbumes, entre otros la cual deben ser expuestos, primero en la I.E para que los demás estudiantes de los diferentes niveles puedan observar la riqueza de nuestra cultura y el trabajo que se puede hacer en función a ella, y luego en la sociedad para que se haga el efecto multiplicador ya

que la escasa identidad cultural no es un problema solo de los estudiantes sino también de la población de nuestra sociedad de Juanjuí.

- A los padres de familia, promover valores en sus hijos y formarlos en sociedad a través del conocimiento de su cultura, desde pequeños hacerlos participar de las costumbres y tradiciones de sus pueblos hacerles degustar de los platos típicos y de tanta riqueza cultural que existe en Juanjuí, y no dejar que patrones culturales de otras culturas se apoderen de su actuar cotidiano.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Adler, P. (2002). Beyond Cultural Identity: Reflections on Multiculturalism. Mediators. Everything mediation. Disponible de: <http://www.mediate.com/articles/adler3.cfm>.

Aguado, M. T. (2003). Pedagogía intercultural. Madrid: Mc Graw-Hill.

Altamirano, T. (2000). Patrimonio cultural, multiculturalidad y mercado cultural encuentros

Céspedes, N. (2010). Capítulo 1: Algunos conceptos involucrados en el desarrollo de la identidad. En Acuña, N. y otros. Fortaleciendo nuestra identidad. Aportes para conocer la historia del distrito de Independencia en el contexto de Lima Norte. Edición Tarea Asociación de Publicaciones Educativas. pp 15 – 19. Disponible de: http://www.tarea.org.pe/images/fortaleciendo_nuestra_identidad.pdf

Galán, Y. (2012). Identidad y diversidad cultural en el norte del Perú. Primera edición. Chiclayo - Perú: Ediciones Filka.

Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2010) Metodología de la Investigación. (5ªed.). México: Mc Graw-Hill. Colombia. 613 p. ISBN 978-607-15-0291-9

- Hidalgo, A. (2008). La identidad cultural como factor de exclusión social. En Eikusi. Revista de Filosofía, año III, 18 de mayo. Consultado el 19 de junio del 2012. Recuperado de: <http://revistadefilosofia.com/18-06.pdf>
- Históricos. En Carrión, F. (editor) Desarrollo cultural y gestión en centros históricos. pp 21-45. Ecuador: Flacso.
- Jacks, N. (2009) "Estudios sobre la recepción Televisiva y la Identidad Cultural
- Jurado, C. (2002). Módulo de aprendizaje. Lima.
- Kaliman, R. y Chein, D. (2006). Identidad. Propuestas conceptuales en el marco de una sociología de la cultura. Universidad Nacional de Tucumán. Argentina: Proyecto "Identidad y Reproducción Cultural en los Andes Centro meridionales" (CIUNT)
- Kocka, J. (2002). Historia social y conciencia histórica. Madrid: Marcial Pons.
- Leyva, L. (2012) "Identidad Cultural y Educación: una relación necesaria
- Marza, M. (2011) "Identidad Cultural e Identidad Nacional
- Meléndez, O. (2011) "Promoviendo cultura con la práctica Pedagógica"
- Ministerio de Educación (2010) Área de historia, geografía y economía. Orientaciones para el trabajo pedagógico. Disponible de www.minedu.gob.pe
- Ministerio de Educación del Perú (2009). Diseño Curricular Nacional. Lima: MINEDU.
- Ministerio de Educación. (2003). Ley general de educación N° 28044. Recuperado de: www.minedu.gob.pe/files/253_201109141438.doc
- Ministerio de Educación. (2007). Proyecto Educativo Nacional al 2021 (PEN). Perú. Recuperado de: <http://www.minedu.gob.pe/PEN-2021.pdf>
- NAMAKFOROOSH, Mohammad Naghi. Metodología de la Investigación. Editorial Limusa. 2da. Ed. México. 2005. 528 p. ISBN: 968-18-5517-8.

- Piaget, J. (1978). La equilibración de las estructuras cognoscitivas. Madrid: Editorial Siglo XXI.
- Rivera, E. (2004). La identidad cultural en las estructuras curriculares del sistema educativo peruano. Proyecto Andino de Cultura y Desarrollo "Illapa". 1ra edición. Perú: Ediciones Magister– Edimag.
- Rodríguez, H. (2008). La formación de la identidad cultural del escolar primario: una alternativa pedagógica. Tesis presentada para el grado de Doctor en ciencias pedagógicas. Instituto Superior Pedagógico "Conrado Benítez". Cienfuegos-México. Disponible de: <http://www.odiseo.com.mx/correos-lector/formacion-identidad-cultural-escolar-primarioalternativa-pedagogica>
- Sánchez, P. M. (2008) "Fortaleciendo la identidad cultural a través de un Diseño Curricular"
- UNESCO. (1982). Informe final de la Conferencia mundial sobre las políticas culturales. Paris. Disponible de: <http://unesdoc.unesco.org/images/0005/000525/052505sb.pdf>
- Yovera, J. S. (2011) "Influencia de la enseñanza de la asignatura de Historia en la Formación de la conciencia ciudadana"

ANEXOS

Anexo N° 01: Matriz de consistência

“Módulos de aprendizaje en el área de historia, geografía y economía, para el fortalecimiento de la identidad cultural en los estudiantes del 2° grado de Educación secundaria de la I.E. “La Inmaculada” – Juanjú – 2012”.

Autora: Br. RUSS GAVY DIAZ HUACCHA

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN
<p style="text-align: center;">PROBLEMA GENERAL</p> <p>¿De qué manera los módulos de aprendizaje en el área de historia, geografía y economía, influye en el fortalecimiento de la identidad cultural en los estudiantes del 2° grado de educación secundaria de la I.E. “la inmaculada” – Juanjú, 2012?</p> <p style="text-align: center;">PROBLEMAS ESPECÍFICOS.</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ ¿De qué manera los módulos de aprendizaje, influye en el conocimiento de la historia local en los estudiantes del 2° grado de educación secundaria de la I.E. “La Inmaculada” – Juanjú - 2012? ❖ ¿De qué manera los módulos de aprendizaje influyen en la valoración del turismo local en los estudiantes del 2° grado de educación secundaria de la I.E. “La Inmaculada” – Juanjú - 2012? ❖ ¿De qué manera los módulos de aprendizaje, influye en la ubicación de la geografía local en los estudiantes del 2° grado de educación secundaria de la I.E. “la inmaculada” – Juanjú, 2012? ❖ ¿De qué manera los módulos de aprendizaje, influye en la valoración de la gastronomía de los estudiantes del 2° grado de educación secundaria de la I.E. “La Inmaculada” – Juanjú - 2012? ❖ ¿De qué manera los módulos de aprendizaje, influye en la identificación de sus costumbres y tradiciones en los estudiantes del 2° grado de educación secundaria de la I.E. “La Inmaculada” – Juanjú - 2012? 	<p style="text-align: center;">OBJETIVO GENERAL</p> <p>Determinar que los módulos de aprendizaje en el área de historia, geografía y economía, influyen en el fortalecimiento de la identidad cultural en los estudiantes del 2° grado de educación secundaria de la I.E. “la inmaculada” – Juanjú, 2012.</p> <p style="text-align: center;">OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Determinar que los módulos de aprendizaje influyen en el conocimiento de la historia local en los estudiantes del 2° grado de educación secundaria de la I.E. “La Inmaculada” – Juanjú - 2012? ❖ Los módulos de aprendizaje influyen en la valoración del turismo local en los estudiantes del 2° grado de educación secundaria de la I.E. “La Inmaculada” – Juanjú - 2012? ❖ Los módulos de aprendizaje influyen en la ubicación de la geografía local en los estudiantes del 2° grado de educación secundaria de la I.E. “La Inmaculada” – Juanjú - 2012? ❖ Los módulos de aprendizaje influyen en la valoración de la gastronomía en los estudiantes del 2° grado de educación secundaria de la I.E. “La Inmaculada” – Juanjú - 2012? ❖ Los módulos de aprendizaje influyen en la identificación de sus costumbres y tradiciones en los estudiantes del 2° grado de educación secundaria de la I.E. “La Inmaculada” – Juanjú - 2012? 	<p style="text-align: center;">HIPÓTESIS GENERAL H₁</p> <p>H₁ La aplicación de un módulo de aprendizaje en el área de historia, geografía y economía influye significativamente para el fortalecimiento de la identidad cultural en los estudiantes del 2° grado del nivel secundaria de la I.E. “La Inmaculada” – Juanjú.</p> <p style="text-align: center;">HIPÓTESIS ESPECÍFICAS</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ H₁: Los módulos de aprendizaje influyen significativamente en el conocimiento de la historia local en los estudiantes del 2° grado de educación secundaria de la I.E. “La Inmaculada” – Juanjú - 2012? ❖ H₂: Los módulos de aprendizaje influyen significativamente en la valoración del turismo local en los estudiantes del 2° grado de educación secundaria de la I.E. “La Inmaculada” – Juanjú - 2012? ❖ H₃: Los módulos de aprendizaje influyen significativamente en la ubicación de la geografía local en los estudiantes del 2° grado de educación secundaria de la I.E. “la inmaculada” – Juanjú, 2012. ❖ H₄: Los módulos de aprendizaje influyen significativamente en la valoración de la gastronomía en los estudiantes del 2° grado de educación secundaria de la I.E. “la inmaculada” – Juanjú, 2012. ❖ H₅: Los módulos de aprendizaje influyen significativamente en la identificación de sus costumbres y tradiciones en los estudiantes del 2° grado de educación secundaria de la I.E. “la inmaculada” – Juanjú, 2012.

DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	POBLACIÓN Y MUESTRA	VARIABLES DE ESTUDIO																													
<p>El diseño es Pre experimental.</p> <p>Esquema:</p> <p style="text-align: center;">G : O₁ X O₂</p> <p>Donde:</p> <p>01 = pre test</p> <p>X = Módulos de aprendizaje</p> <p>02 = Post test</p>	<p>POBLACIÓN.</p> <p>La población estuvo constituida por 128 estudiantes de ambos sexos que integran las secciones "A; B; C y D" del 2do grado del Nivel secundaria de la I.E. "La Inmaculada" – Juanjuí</p> <p>MUESTRA.</p> <p>Para la muestra se conformó con 32 estudiantes de ambos sexos integrantes del segundo grado "B" de la Institución educativa "La Inmaculada"; aclarando que la muestra fue tomada, mediante el muestreo no probabilístico a criterio de la investigadora.</p> <p>INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Ficha de observación ❖ Pre test y Post test 	<p>VI</p>	<p>Estructura</p>	<p>Descripción</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td data-bbox="1458 304 1518 836" rowspan="6" style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Área de historia, geografía y economía</td> <td data-bbox="1518 304 1671 403">Finalidad</td> <td data-bbox="1671 304 2089 403">Construcción de la identidad social y cultural de los adolescentes y jóvenes y el desarrollo de las competencias vinculadas a la ubicación y contextualización de los procesos humanos.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1518 403 1671 464">Campo de acción</td> <td data-bbox="1671 403 2089 464">Identidad Cultural de los estudiantes de segundo grado de secundaria.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1518 464 1671 541">Funciones</td> <td data-bbox="1671 464 2089 541">Desarrollar competencias, capacidades, conocimientos y actitudes relacionadas a la identidad cultural.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1518 541 1671 617">Fases</td> <td data-bbox="1671 541 2089 617"> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Manejo de información ❖ Comprensión espacio – temporal ❖ Juicio Crítico </td> </tr> <tr> <td data-bbox="1518 617 1671 694">Fundamentos teóricos</td> <td data-bbox="1671 617 2089 694"> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Identidad Cultural (Kaliman, 2006) ❖ La escuela como institución (Rodríguez, 2008, Galán, 1012) </td> </tr> <tr> <td data-bbox="1518 694 1671 836">Medios y materiales</td> <td data-bbox="1671 694 2089 836"> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Textos de historia ❖ Encuesta ❖ Fichaje ❖ Separatas ❖ Pre test y post test ❖ Internet </td> </tr> <tr> <td data-bbox="1458 836 1518 890">VD</td> <td data-bbox="1518 836 1671 890">Dimensiones</td> <td data-bbox="1671 836 2089 890">Indicadores</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1458 890 1518 1216" rowspan="5" style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Identidad cultural</td> <td data-bbox="1518 890 1671 967">Historia local</td> <td data-bbox="1671 890 2089 967"> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Poblamiento de Juanjuí, ❖ Origen y fundación, ❖ Teoría de los Cholones e Hibitos </td> </tr> <tr> <td data-bbox="1518 967 1671 1043">Turismo local</td> <td data-bbox="1671 967 2089 1043"> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Valoración a la arqueología ❖ Conocer lugares turísticos de la localidad </td> </tr> <tr> <td data-bbox="1518 1043 1671 1120">Geografía local</td> <td data-bbox="1671 1043 2089 1120"> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Geografía física. ❖ Ubicación y límites. ❖ Flora y fauna, especies en extinción. </td> </tr> <tr> <td data-bbox="1518 1120 1671 1197">Gastronomía</td> <td data-bbox="1671 1120 2089 1197"> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Comidas típicas. ❖ Bebidas </td> </tr> <tr> <td data-bbox="1518 1197 1671 1216">Costumbres y tradiciones</td> <td data-bbox="1671 1197 2089 1216"> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Creencias ❖ Fechas cívicas locales </td> </tr> </table>	Área de historia, geografía y economía	Finalidad	Construcción de la identidad social y cultural de los adolescentes y jóvenes y el desarrollo de las competencias vinculadas a la ubicación y contextualización de los procesos humanos.	Campo de acción	Identidad Cultural de los estudiantes de segundo grado de secundaria.	Funciones	Desarrollar competencias, capacidades, conocimientos y actitudes relacionadas a la identidad cultural.	Fases	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Manejo de información ❖ Comprensión espacio – temporal ❖ Juicio Crítico 	Fundamentos teóricos	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Identidad Cultural (Kaliman, 2006) ❖ La escuela como institución (Rodríguez, 2008, Galán, 1012) 	Medios y materiales	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Textos de historia ❖ Encuesta ❖ Fichaje ❖ Separatas ❖ Pre test y post test ❖ Internet 	VD	Dimensiones	Indicadores	Identidad cultural	Historia local	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Poblamiento de Juanjuí, ❖ Origen y fundación, ❖ Teoría de los Cholones e Hibitos 	Turismo local	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Valoración a la arqueología ❖ Conocer lugares turísticos de la localidad 	Geografía local	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Geografía física. ❖ Ubicación y límites. ❖ Flora y fauna, especies en extinción. 	Gastronomía	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Comidas típicas. ❖ Bebidas 	Costumbres y tradiciones	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Creencias ❖ Fechas cívicas locales
Área de historia, geografía y economía	Finalidad	Construcción de la identidad social y cultural de los adolescentes y jóvenes y el desarrollo de las competencias vinculadas a la ubicación y contextualización de los procesos humanos.																													
	Campo de acción	Identidad Cultural de los estudiantes de segundo grado de secundaria.																													
	Funciones	Desarrollar competencias, capacidades, conocimientos y actitudes relacionadas a la identidad cultural.																													
	Fases	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Manejo de información ❖ Comprensión espacio – temporal ❖ Juicio Crítico 																													
	Fundamentos teóricos	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Identidad Cultural (Kaliman, 2006) ❖ La escuela como institución (Rodríguez, 2008, Galán, 1012) 																													
	Medios y materiales	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Textos de historia ❖ Encuesta ❖ Fichaje ❖ Separatas ❖ Pre test y post test ❖ Internet 																													
VD	Dimensiones	Indicadores																													
Identidad cultural	Historia local	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Poblamiento de Juanjuí, ❖ Origen y fundación, ❖ Teoría de los Cholones e Hibitos 																													
	Turismo local	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Valoración a la arqueología ❖ Conocer lugares turísticos de la localidad 																													
	Geografía local	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Geografía física. ❖ Ubicación y límites. ❖ Flora y fauna, especies en extinción. 																													
	Gastronomía	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Comidas típicas. ❖ Bebidas 																													
	Costumbres y tradiciones	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Creencias ❖ Fechas cívicas locales 																													

**Anexo N° 02: Instrumentos de recolección de datos
Pre y post test**

PRUEBA DE DESARROLLO

INSTITUCIÓN EDUCATIVA _____ GRADO DE ESTUDIOS: _____

Estimado estudiante el presente test tiene como finalidad medir el nivel y/o grado de identidad cultural local que poseen los estudiantes del 2º grado del nivel secundario de la i.e. “la inmaculada” – Juanjuí, para lo cual solicitamos que leas atentamente las preguntas y marcar con una “x” la que creas correcta.

HISTORIA LOCAL

1.-EL FUNDADOR DE JUANJUÍ FUE:

- a) Saucedo Villa maría solano.
- b) José Gaspar Espinoza.
- c) José Gaspar López Salcedo.

2.- EL PRIMER NOMBRE QUE RECIBE JUANJUÍ EN SU FUNDACIÓN FUE.

- a) San Juan.
- b) La merced.
- c) Juanjuicillo.

3.- LOS LAMISTAS SON DESCENDIENTES DE:

- a) Los Chachapoyas.
- b) Los incas.
- c) Hanan Chancas.

4.- EL NOMBRE DE JUANJUÍ SE DEBE A:

- a) Juan, un fugitivo que se había escapado de las prácticas reduccionistas que se daban en su pueblo natal, Lamas (poblado de la región colonizado por españoles).
- b) La quebrada de Juanjuicillo que se encuentra ubicada en Lamas.
- c) Al nombre de Chacho comunidad que se encontró los españoles al huir de don José de San Martín.

GEOGRAFÍA LOCAL.

5.- JUANJUÍ POSEE UN CLIMA:

- a) Tropical
- b) Cálido y seco.
- c) Cálido y húmedo.

6- SON RÍOS DE JUANJUÍ. EXCEPTO

- a) Pachicilla,
- b) Gelache,
- c) Shimacache,
- d) Humarí

7.- EL DISTRITO DE JUANJUÍ LIMITA POR EL SUR CON:

- a) Provincia del Huallaga.
- b) Provincia de Tocache.
- c) Provincia de Rioja.

8.- ES UN CENTRO POBLADO DE JUANJUÍ EXCEPTO:

- a) Villaprado.
- b) La Merced.
- c) San Juan.

SITIOS DE INTERÉS ARQUEOLÓGICO Y TURÍSTICO.

9.- SON SITIOS TURÍSTICOS DE JUANJUÍ EXCEPTO:

- a) Petroglifos de Conchuhuillo.
- b) Catarata del Breo.
- c) Petroglifo de Panguana.

10.- LAS CUEVAS DE CONCHUHUILLO SON UNA DE LAS MARAVILLAS TURÍSTICAS DE JUANJUÍ POR LA PRESENCIA DE FORMACIONES DE CAVIDADES LLAMADAS.

- a) Caliza
- b) Estamboritas.
- c) Estagiritas.

11.- LA CATARATA DEL BREO SE FORMA EN LA CUENCA DEL RÍO.

- a) Abiseo.
- b) Huayabamba.
- c) Gelache.

12.- SOBRE LOS PETROGLIFOS DE CUNCHIHUILLO SE SABE QUE EL PUEBLO QUE REALIZÓ EL TALLADO DE LAS FIGURAS ANTROPOMORFAS Y ZOOMORFAS ES EL GRUPO ÉTNICO DE LOS:

- a) Cholones.
- b) Hibitos.
- c) Chachapoyas.

GASTRONOMÍA LOCAL.

13.- TIMBUCHE SIGNIFICA:

- a) sopa de pescado fresco.
- b) Huevos batidos con pescado.
- c) sudado de pescado con culantro.

14.- RUMO API SIGNIFICA:

- a) Sopa preparada con pescado y maíz.
- b) Sopa preparada con carne de monte y maíz.
- c) Sopa de yuca y huevos.

15.- EL JUANE REPRESENTA:

- a) La venida a Juan anunciando el reino de Dios.

- b) La cabeza de Juan decapitado
- c) Arroz con gallina y culantro envuelto en bijao.

16.- PATARASHCA QUE SIGNIFICA:

- a) Sopa de gallina con maíz y culantro
- b) Arroz con gallina envuelta en hojas de bijao
- c) Pescado envuelto en hojas de bijao y asado a carbón

COSTUMBRES Y TRADICIONES.

17.- ¿QUÉ SIGNIFICA UNSHA?

- a) Árbol caído.
- b) Palo adornado.
- c) Árbol labrado.
- d) Palo encebado

18.- ¿QUÉ SIGNIFICA LANTA TIPINA?

- a) Fiesta familiar.
- b) Celebración de quince años.
- c) Corte de pelo.
- d) Fiesta popular.

19.- ¿CUAL ES LA FIESTA PATRONAL DE JUANJUÍ?

- a) San Juan.
- b) Virgen de las Mercedes.
- c) San Martín de Porres.
- d) San Juan de los Motilones.

20.- ¿CUANDO SE CELEBRA LA FIESTA PATRONAL DE JUANJUÍ?

- a) 22 de setiembre.
- b) 24 de octubre
- c) 21 de setiembre
- d) 23 de setiembre.

ANALISIS DE RESULTADOS DEL PRE TEST Y POST TEST

El Test (Pre test y Post test), aplicado consistió en 20 preguntas referidas a la historia, poblamiento, geografía, flora y fauna, sitios turísticos, gastronomía, costumbres y tradiciones, y cuentos y leyendas de la localidad de Juanjuí. Cuyo criterio de puntuación de detalla a continuación.

ESCALA	CALIFICACIÓN	PUNTAJE
Muy baja	1	1 a 5
Baja	2	6 a 10
Regular	3	11 a 13
Bueno	4	14 a 17
excelente	5	18-20

Anexo N° 05: fichas de validación

CUESTIONARIO: Identidad Cultural

INFORME DEL JUICIO DE EXPERTO SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

- **Título de la investigación:** Módulos de aprendizaje en el área de Historia, Geografía y economía, para el fortalecimiento de la identidad cultural en los estudiantes del 2° grado de Educación secundaria de la I.E. "La Inmaculada" – Juanjuí – 2012
- **Apellidos y Nombres del experto:** VILLANUEVA GARCÍA LUDWIN
- **Grado Académico:** Doctor en educación
- **Instrumento motivo de evaluación:** Prueba de desarrollo de Pre y Post Test
- **Autor del instrumento:** Prof. Russ Gavy Diaz Huaccha

II. ASPECTO DE VALIDACIÓN:

Muy deficiente (1) Deficiente (2) Aceptable (3) Buena (4) Excelente (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están formulados con lenguaje apropiado, es decir libre de ambigüedades.				X	
OBJETIVIDAD	Los ítems del instrumento permitirán mensurar la variable en todas sus dimensiones e indicadores en sus aspectos conceptuales y operacionales.				X	
ACTUALIDAD	El instrumento evidencia vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico y legal inherente a la gestión escolar.				X	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento traducen organicidad lógica en concordancia con la definición operacional y conceptual relacionada con las variables en todas dimensiones e indicadores, de manera que permitan hacer abstracciones e inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento expresan suficiencia en cantidad y calidad.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento evidencian ser adecuados para el examen de contenido y mensuración de las evidencias inherentes a la identidad cultural de los estudiantes.					X
CONSISTENCIA	La información que se obtendrá mediante los ítems, permitirá analizar, describir y explicar la realidad motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan coherencia entre la variable, dimensiones e indicadores.					X
METODOLOGÍA	Los procedimientos insertados en el instrumento responden al propósito de la investigación.				X	
OPORTUNIDAD	El instrumento responde al momento oportuno o más adecuado.					X
SUB TOTAL					16	30
TOTAL					46	

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Los indicadores de los instrumentos de recolección de datos tienen coherencia con las variables de estudio; por lo tanto, está listo para su aplicación.

PROMEDIO DE VALIDACIÓN: 4.6 (Buena)

Tarapoto, diciembre de 2011


 Lic. Mg. Ludwin Villanueva Garcia
 CPPe N° 2301123247

Anexo N° 05: fichas de validación

CUESTIONARIO: Módulos de Aprendizaje en el área de historia, geografía y economía.

INFORME DEL JUICIO DE EXPERTO SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

- **Título de la investigación:** Módulos de aprendizaje en el área de Historia, Geografía y economía, para el fortalecimiento de la identidad cultural en los estudiantes del 2° grado de Educación secundaria de la I.E. "La Inmaculada" – Juanjuí – 2012
- **Apellidos y Nombres del experto:** VILLANUEVA GARCÍA LUDWIN
- **Grado Académico:** Doctor en educación
- **Instrumento motivo de evaluación:** Prueba de desarrollo de Pre y Post Test
- **Autor del instrumento:** Prof. Russ Gavy Diaz Huaccha

II. ASPECTO DE VALIDACIÓN:

Muy deficiente (1) Deficiente (2) Aceptable (3) Buena (4) Excelente (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están formulados con lenguaje apropiado, es decir libre de ambigüedades.				X	
OBJETIVIDAD	Los ítems del instrumento permitirán mensurar la variable en todas sus dimensiones e indicadores en sus aspectos conceptuales y operacionales.				X	
ACTUALIDAD	El instrumento evidencia vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico y legal inherente a la gestión escolar.				X	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento traducen organicidad lógica en concordancia con la definición operacional y conceptual relacionada con las variables en todas dimensiones e indicadores, de manera que permitan hacer abstracciones e inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento expresan suficiencia en cantidad y calidad.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento evidencian ser adecuados para el examen de contenido y mensuración de las evidencias inherentes a la identidad cultural de los estudiantes.					X
CONSISTENCIA	La información que se obtendrá mediante los ítems, permitirá analizar, describir y explicar la realidad motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan coherencia entre la variable, dimensiones e indicadores.					X
METODOLOGÍA	Los procedimientos insertados en el instrumento responden al propósito de la investigación.				X	
OPORTUNIDAD	El instrumento responde al momento oportuno o más adecuado.					X
SUB TOTAL					16	30
TOTAL					46	

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Los indicadores de los instrumentos de recolección de datos tienen coherencia con las variables de estudio; por lo tanto, está listo para su aplicación.

PROMEDIO DE VALIDACIÓN: 4.6 (..... Buena)

Tarapoto, diciembre de 2011


 Lic. Mg. Ludwin Villanueva Garcia
 CPPe N° 2301123247

CUESTIONARIO: Módulos de Aprendizaje en el área de historia, geografía y economía.

INFORME DEL JUICIO DE EXPERTO SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

- **Título de la investigación:** Módulos de aprendizaje en el área de Historia, Geografía y economía, para el fortalecimiento de la identidad cultural en los estudiantes del 2° grado de Educación secundaria de la I.E. "La Inmaculada" – Juanjuí – 2012
- **Apellidos y Nombres del experto:** RAMIREZ GARCIA GUSTAVO
- **Grado Académico:** Doctor en educación
- **Instrumento motivo de evaluación:** Prueba de desarrollo de Pre y Post Test
- **Autor del instrumento:** Prof. Russ Gavy Diaz Huaccha

II. ASPECTO DE VALIDACIÓN:

	Muy deficiente (1)	Deficiente (2)	Aceptable (3)	Buena (4)	Excelente (5)
CRITERIOS	INDICADORES				1 2 3 4 5
CLARIDAD	Los ítems están formulados con lenguaje apropiado, es decir libre de ambigüedades.				
OBJETIVIDAD	Los ítems del instrumento permitirán mensurar la variable en todas sus dimensiones e indicadores en sus aspectos conceptuales y operacionales.				
ACTUALIDAD	El instrumento evidencia vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico y legal inherente a la gestión escolar.				
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento traducen organicidad lógica en concordancia con la definición operacional y conceptual relacionada con las variables en todas dimensiones e indicadores, de manera que permitan hacer abstracciones e inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento expresan suficiencia en cantidad y calidad.				
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento evidencian ser adecuados para el examen de contenido y mensuración de las evidencias inherentes a la identidad cultural de los estudiantes.				
CONSISTENCIA	La información que se obtendrá mediante los ítems, permitirá analizar, describir y explicar la realidad motivo de la investigación.				
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan coherencia entre la variable, dimensiones e indicadores.				
METODOLOGÍA	Los procedimientos insertados en el instrumento responden al propósito de la investigación.				
OPORTUNIDAD	El instrumento responde al momento oportuno o más adecuado.				
SUB TOTAL					16 30
TOTAL					46

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Los indicadores de los instrumentos de recolección de datos tienen coherencia con las variables de estudio; por lo tanto, está listo para su aplicación.

PROMEDIO DE VALIDACIÓN: 4.6 (Muy Buena)

[Firma]
 Dr. Gustavo Ramirez Garcia
 DNI. 01100463

Tarapoto, diciembre de 2011

Anexo N° 05: fichas de validación

CUESTIONARIO: Módulos de Aprendizaje en el área de historia, geografía y economía.

INFORME DEL JUICIO DE EXPERTO SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

- **Título de la investigación:** Módulos de aprendizaje en el área de Historia, Geografía y economía, para el fortalecimiento de la identidad cultural en los estudiantes del 2° grado de Educación secundaria de la I.E. "La Inmaculada" – Juanjuí – 2012
- **Apellidos y Nombres del experto:** RAMIREZ GARCIA GUSTAVO
- **Grado Académico:** Doctor en educación
- **Instrumento motivo de evaluación:** Prueba de desarrollo de Pre y Post Test
- **Autor del instrumento:** Prof. Russ Gavy Diaz Huaccha

II. ASPECTO DE VALIDACIÓN:

		1	2	3	4	5
Muy deficiente (1)	Deficiente (2)	Aceptable (3)	Buena (4)	Excelente (5)		
CRITERIOS	INDICADORES					
CLARIDAD	Los ítems están formulados con lenguaje apropiado, es decir libre de ambigüedades.				X	
OBJETIVIDAD	Los ítems del instrumento permitirán mensurar la variable en todas sus dimensiones e indicadores en sus aspectos conceptuales y operacionales.				X	
ACTUALIDAD	El instrumento evidencia vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico y legal inherente a la gestión escolar.				X	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento traducen organicidad lógica en concordancia con la definición operacional y conceptual relacionada con las variables en todas dimensiones e indicadores, de manera que permitan hacer abstracciones e inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento expresan suficiencia en cantidad y calidad.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento evidencian ser adecuados para el examen de contenido y mensuración de las evidencias inherentes a la identidad cultural de los estudiantes.					X
CONSISTENCIA	La información que se obtendrá mediante los ítems, permitirá analizar, describir y explicar la realidad motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan coherencia entre la variable, dimensiones e indicadores.					X
METODOLOGÍA	Los procedimientos insertados en el instrumento responden al propósito de la investigación.					X
OPORTUNIDAD	El instrumento responde al momento oportuno o más adecuado.				X	
SUB TOTAL					16	30
TOTAL					46	

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Los indicadores de los instrumentos de recolección de datos tienen coherencia con las variables de estudio; por lo tanto, está listo para su aplicación.

PROMEDIO DE VALIDACIÓN: 4.6 (Muy Buena)


 Dr. Gustavo Ramirez Garcia
 DNI. 81188483

Tarapoto, diciembre de 2011

Anexo N° 05: fichas de validación

CUESTIONARIO: Módulos de Aprendizaje en el área de historia, geografía y economía.

INFORME DEL JUICIO DE EXPERTO SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

- **Título de la investigación:** Módulos de aprendizaje en el área de Historia, Geografía y economía, para el fortalecimiento de la identidad cultural en los estudiantes del 2° grado de Educación secundaria de la I.E. "La Inmaculada" – Juanjui – 2012
- **Apellidos y Nombres del experto:** ALFONSO ISUIZA PÉREZ
- **Grado Académico:** Magíster en Docencia y Gestión Educativa
- **Instrumento motivo de evaluación:** Prueba de desarrollo de Pre y Post Test
- **Autor del instrumento:** Prof. Russ Gavy Diaz Huaccha

II. ASPECTO DE VALIDACIÓN:

Muy deficiente (1) Deficiente (2) Aceptable (3) Buena (4) Excelente (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están formulados con lenguaje apropiado, es decir libre de ambigüedades.				x	
OBJETIVIDAD	Los ítems del instrumento permitirán mensurar la variable en todas sus dimensiones e indicadores en sus aspectos conceptuales y operacionales.					x
ACTUALIDAD	El instrumento evidencia vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico y legal inherente a la gestión escolar.					2
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento traducen organicidad lógica en concordancia con la definición operacional y conceptual relacionada con las variables en todas dimensiones e indicadores, de manera que permitan hacer abstracciones e inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					x
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento expresan suficiencia en cantidad y calidad.					x
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento evidencian ser adecuados para el examen de contenido y mensuración de las evidencias inherentes a la identidad cultural de los estudiantes.				x	
CONSISTENCIA	La información que se obtendrá mediante los ítems, permitirá analizar, describir y explicar la realidad motivo de la investigación.				x	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan coherencia entre la variable, dimensiones e indicadores.					x
METODOLOGÍA	Los procedimientos insertados en el instrumento responden al propósito de la investigación.				x	
OPORTUNIDAD	El instrumento responde al momento oportuno o más adecuado.				x	
SUB TOTAL					20	25
TOTAL			45			

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Los indicadores de los instrumentos de recolección de datos tienen coherencia con las variables de estudio; por lo tanto, está listo para su aplicación.

PROMEDIO DE VALIDACIÓN: 4.5 (Excelente -)


Lic. Mg. Alfonso Isuiza Pérez
CPPG. N° 2301119930

Tarapoto, diciembre de 2011

Anexo N° 05: fichas de validación

CUESTIONARIO: Identidad Cultural

INFORME DEL JUICIO DE EXPERTO SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

- **Título de la investigación:** Módulos de aprendizaje en el área de Historia, Geografía y economía, para el fortalecimiento de la identidad cultural en los estudiantes del 2° grado de Educación secundaria de la I.E. "La Inmaculada" – Juanjuí – 2012
- **Apellidos y Nombres del experto:** ALFONSO ISUIZA PÉREZ
- **Grado Académico:** Magíster en Docencia y Gestión Educativa
- **Instrumento motivo de evaluación:** Prueba de desarrollo de Pre y Post Test
- **Autor del instrumento:** Prof. Russ Gavy Diaz Huaccha

II. ASPECTO DE VALIDACIÓN:

CRITERIOS	INDICADORES	Muy deficiente (1) Deficiente (2) Aceptable (3) Buena (4) Excelente (5)				
		1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están formulados con lenguaje apropiado, es decir libre de ambigüedades.				✓	
OBJETIVIDAD	Los ítems del instrumento permitirán mensurar la variable en todas sus dimensiones e indicadores en sus aspectos conceptuales y operacionales.				✓	
ACTUALIDAD	El instrumento evidencia vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico y legal inherente a la gestión escolar.					✓
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento traducen organicidad lógica en concordancia con la definición operacional y conceptual relacionada con las variables en todas dimensiones e indicadores, de manera que permitan hacer abstracciones e inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					✓
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento expresan suficiencia en cantidad y calidad.					✓
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento evidencian ser adecuados para el examen de contenido y mensuración de las evidencias inherentes a la identidad cultural de los estudiantes.				✓	
CONSISTENCIA	La información que se obtendrá mediante los ítems, permitirá analizar, describir y explicar la realidad motivo de la investigación.				✓	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan coherencia entre la variable, dimensiones e indicadores.				✓	
METODOLOGÍA	Los procedimientos insertados en el instrumento responden al propósito de la investigación.				✓	
OPORTUNIDAD	El instrumento responde al momento oportuno o más adecuado.				✓	
SUB TOTAL					28	15
TOTAL					43	

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Los indicadores de los instrumentos de recolección de datos tienen coherencia con las variables de estudio; por lo tanto, está listo para su aplicación.

PROMEDIO DE VALIDACIÓN: 43 (... Buena ...)

Tarapoto, diciembre de 2011


Lic. Mg. Alfonso Suiza Pérez
CPPe. N° 2301119950

Anexo N° 04: Autorización para aplicar la tesis



INSTITUCIÓN EDUCATIVA "LA INMACULADA"
FIC – JUANJUI
Jr. Triunfo N° 1012

UGEL MARISCAL
CÁCERES - JUANJUI

"Año de la Integración y el Reconocimiento de Nuestra Diversidad"

AUTORIZACIÓN

La Directora de la Institución Educativa "La Inmaculada" de la ciudad de Juanjuí, Provincia de Mariscal Cáceres, Región San Martín; que suscribe:

AUTORIZA a la Br. Russ Gavy Díaz Huaccha, aplicar la tesis denominado "Módulos de aprendizaje en el área de Historia, Geografía y Economía, para el fortalecimiento de la identidad cultural en los estudiantes del 2° grado de Educación secundaria de la I. E. "La Inmaculada" – Juanjuí – 2012, .

Juanjuí, 13 de Noviembre del 2012.

Atentamente,



Gobierno Regional San Martín
Dirección Regional de Educación
UGEL Mariscal Cáceres – Juanjuí.
I.E. "La Inmaculada"

Hna. Julissa Carmen Quiroz Mendoza

c.c. Archivo
Hna. JCQM/Directora
Kic/Ofic I.

Anexo N° 05: MÓDULO DE APRENDIZAJE

MODULO DE APRENDIZAJE “IDENTIDAD CULTURAL”

DATOS GENERALES:

- **DRE** : SAN MARTÍN
- **UGEL** : MARISCAL CÁCERES-JUANJUÍ
- **INST. EDUCATIVA** : “LA INMACULADA”
- **DIRECTORA** : HNA. NORA OLINDA BUSTAMANTE RODRÍGUEZ
- **SUB DIRECTORA** : ELÍAS GAVEDIA RODRIGUEZ
- **GRADO Y SECCIONES** : SEGUNDO AÑO: A-B
- **DOCENTE RESP.** : DIAZ HUACCHA RUSS GAVY.
- **DURACIÓN** : 17 HORAS.

JUSTIFICACIÓN:

La presente Módulo de aprendizaje les permitirá a los estudiantes incrementar los conocimientos y las vivencias sobre las diferentes manifestaciones que conforman la cultura local. Para tal efecto se abordará aspectos relevantes sobre la historia, gastronomía, usos, costumbres y tradiciones, sitios y recursos turísticos propios de su localidad, desarrollando capacidades que le permitan al estudiante, pensar de manera crítica y reflexiva acerca de su contexto cultural; asimismo potenciará su capacidad valorativa hacia lo suyo proponiendo formas de participación e identificación hacia lo nuestro.

TEMA TRANSVERSAL

- Educación Católica Emprendedora para el Éxito, Trabajo y la Producción.

VALORES

N°	VALORES	ACTITUDES	COMPORTAMIENTOS/INDICADORES
1.	RESPECTO	• Respeto en el trabajo individual y en equipo.	• Respeto a sus profesores y compañeros.
2.	JUSTICIA Y RESPONSABILIDAD	• Cumple las tareas encomendadas a tiempo	• Cumple sus responsabilidades y presenta sus trabajos en el tiempo establecido.

ORGANIZACIÓN DE LOS APRENDIZAJES:

CAPACIDAD	CONOCIMIENTO	INDICADORES	MATRIZ				ESTRATEGIAS	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	T	RELACION CON OTRAS AREAS
			ITEMS	PESO	%	TOTAL				
<u>MANEJO DE INFORMACIÓN</u> 1. Identifica información relevante sobre la historia del de Juanjuí.	Historia local.	Registra información relevante sobre la historia de Juanjuí en una ficha de datos.	2	10	100	20	Elaboración de línea de tiempo	Ficha de observación	3hrs	FCC
<u>COMPRENSIÓN ESPACIO TEMPORAL</u> 2. Interpreta información bibliográfica sobre las Teoría que explican el poblamiento de Juanjuí.	Teoría sobre el poblamiento de Juanjuí.	Interpreta información bibliográfica sobre las Teoría que explican el poblamiento de Juanjuí en esquemas conceptuales.	2	10	100	20	Elaboración de esquemas conceptuales	Ficha de observación	3hrs	CTA EDUCACIÓN FÍSICA
<u>COMPRENSIÓN ESPACIO TEMPORAL</u> 3. Reconoce información sobre la flora y fauna de su localidad	Flora y Fauna de su localidad	• Reconoce información sobre la flora y fauna de su localidad en un álbum ecológico.	4	5	100	20	Elaboración de un álbum ecológico	Ficha de observación	3hrs	CTA
4. Analiza información relevante sobre la geografía de su localidad.	Geografía local	• Analiza información relevante sobre la geografía de su localidad en un organizador visual y lo comunica.	4	5	100	20	Elaboración de un organizador visual.	Ficha de observación	3hrs	FCC CTA
5. Localiza en el tiempo y en el espacio los sitios arqueológicos y turísticos de su localidad	Principales sitios turísticos de su localidad	• Registra información relevante sobre los principales sitios turísticos de su localidad en fichas turísticas.	4	5	100	20	Elaboración de fichas turísticas.	Ficha de observación	3hrs	FCC CTA

6. Valora la importancia de la gastronomía, de su localidad.	Gastronomía de su localidad	• En una feria gastronómica Valora la importancia de la gastronomía de su localidad	4	5	100	20	Vivenciar una feria gastronómica.	Ficha de observación	3hrs	FCC CTA ARTE
7. Valora la importancia de las costumbres y tradiciones a través en el fortalecimiento de la identidad cultural.	Costumbres y tradiciones de Juanjuí	• Vivencia las costumbres y tradiciones en representaciones teatrales y escenificaciones	4	5	100	20	Representaciones teatrales	Ficha de observación	3hrs	FCC CTA ARTE
8. Valora la importancia de los cuentos y leyendas de su localidad	Cuentos, creencias y leyendas de Juanjuí.	• Vivencia los cuentos y leyendas de su localidad en representaciones teatrales significativas.	4	5	100	20	Elaboración de fichas turísticas.	Ficha de observación	3hrs	FCC CTA

ACTITUD ANTE EL AREA:

- Valora su pertenencia a una comunidad local, regional y nacional.
- Valora la diversidad cultural existente en su localidad, región, país, y el mundo.
- Valora los aprendizajes desarrollados en el Área.

□ **BIBLIOGRAFÍA:**

PARA EL DOCENTE Y ESTUDIANTE

- ✓ Así es mi Tierra
- ✓ Diarios y revistas locales
- ✓ Separata.
- ✓ Guía turística.
- ✓ Internet.

Prof. Diaz Huaccha Russ Gavy

Anexo N° 06: Sesión de aprendizaje

I.E. "LA INMACULADA"		SESIÓN DE APRENDIZAJE		PROF. RUSS GAVY DIAZ HUACCHA	
HISTORIA Y GEOGRAFÍA		GRADO:	2DO	SECCIONES: A-B	
FECHA – TIEMPO: 05 – NOV- 2012					
CAPACIDAD	<ul style="list-style-type: none"> • MANEJO DE INFORMACIÓN. <input type="checkbox"/> • COMPRESIÓN ESPACIO TEMPORAL. <input type="checkbox"/> • JUICIO CRÍTICO <input type="checkbox"/> 	<p align="center">COMPORTAMIENTOS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Asiste y se mantiene correctamente uniformado y aseado. <input type="checkbox"/> 2. Cumple con su rol de aseo. <input type="checkbox"/> 3. Cumple con la oración diaria. <input type="checkbox"/> 4. Respeta a sus profesores y compañeros. <input type="checkbox"/> 5. Cumple sus tareas en el tiempo establecido <input type="checkbox"/> 			
CONOCIMIENTOS	<ul style="list-style-type: none"> • Historia del poblamiento de Juanjuí. .- Influencia Lamista. .- Hibitos y Cholones 				
EVALUACIÓN:					
INDICADOR DE PROCESO	INDICADOR DE EVALUACIÓN	<p align="center">TEMAS TRANSVERSALES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Educación emprendedora Para el éxito, trabajo y la Producción. <input type="checkbox"/> • Educación en valores y para la Equidad de género. <input type="checkbox"/> • Educación ambiental. <input type="checkbox"/> 			
<i>IDENTIFICA INFORMACIÓN RELEVANTE SOBRE LOS HECHOS HISTÓRICOS GEOGRÁFICOS DE SU LOCALIDAD</i>	<i>En esquemas conceptuales identifica información relevante sobre hechos históricos y geográficos de la historia de su localidad</i>				
INSTRUMENTO	<i>Ficha de Evaluación (Anexo 05)</i>				
PROCESOS PEDAGÓGICOS	ESTRATEGIAS / ACTIVIDADES	TIEMPO	RECURSOS		
MOTIVACIÓN	Observan las imágenes puestas en diapositivas	5 min	<ul style="list-style-type: none"> • Imágenes y preguntas puestas en Diapositivas • Lectura • Herramienta de Power Point. • Cuaderno de apuntes 		
SABERES PREVIOS	.- Responden: ¿Qué observas? ¿Crees que todavía existen estas comunidades en nuestra localidad? ¿Crees que todavía existen estas evidencias en nuestra localidad? .- Comparten ideas libremente.	5 min			
CONFLICTO COGNITIVO	USO DE REACTIVO: ¿QUÉ SIGNIFICA CHOLONOS E HIBITOS?	5 min			
CONSTRUCCIÓN DEL CONOCIMIENTO	.- Analizan la temática sugerida por el docente en la clase anterior. (Anexo 7)	20 min			
	.- Identifican ideas relevantes. .- Registran las ideas en un esquema conceptual. (uso de la herramienta Power Point)	15 min 20 min			
TRANSFERENCIA	Comunican libremente sus esquemas.	10 min			
REFLEXIÓN	.- Concluyen el tema con la ayuda del docente.(diapositivas)	10 min.			
	.- Desarrollan la meta cognición en el cuaderno de apunte.	5 min			
ACTITUD ANTE EL AREA					
<ul style="list-style-type: none"> • Valora los logros alcanzados por los peruanos en la historia del Perú y el contexto mundial. <input type="checkbox"/> • Valora la diversidad cultural existente en su localidad, región, país y el mundo. <input type="checkbox"/> • Promueve la defensa del patrimonio local, regional y nacional. <input type="checkbox"/> 					



FIESTAS PATRONALES

FIESTA PATRONAL VIRGEN DE LAS MERCEDES

Es una fiesta popular y patronal de la ciudad de Juanjuí que se celebra del 18 al 25 de Setiembre de todos los años. El nombre de Santa María de la Merced (o de las Mercedes como la llamamos en nuestra zona) surgió en el siglo XIII en la Península Ibérica.

La razón de la devoción a la virgen tiene como base fundamental el Liberar a los cautivos, no solo de su libertad, sino de sus acciones, de sus problemas, de sus tristezas y redimirlos de su bondad, alegría y devoción al señor. La virgen de la Merced, es la virgen María, madre de todos los cristianos. Para Juanjuí la Virgen de las Mercedes es el símbolo de la liberación de penas, tristezas, tragedias y defectos, en busca de una ciudad mejor, que albergue alegría, humildad, desarrollo, progreso, compasión y paz. Esta festividad se da inicio el día 18 con salva de 21 disparos, seguida de concentración de bandas típicas en la plaza de armas de la ciudad de Juanjuí; poniéndose en marcha las actividades programadas por el comité central Como son: Elección De Srta. Patrona, pandilla popular, feria comercial y artesanal, visitas turísticas,

KUNTUR RAYMI



Como se recordará cada año con ocasión de celebrarse el aniversario provincial y la semana turística de Juanjuí, se viene realizando la escenificación de la Fiesta del Cóndor selvático y el ceremonial por la tierra y la vida que nuestros antepasados ofrecían para procurar a su 'pueblo justicia y bienestar. Festividad que posesiona a Mariscal Cáceres como depositario de la herencia Chachapoyas en el espacio de los andes nor orientales en donde se construyó el Gran Pajatén, considerado como Maravilla del Mundo y Patrimonio Mundial de la Humanidad.

FOTO DE LOS HIBITOS Y CHOLONOS



LOS CHOLONOS

ETIMOLOGÍA

Estos apelativos fueron dados por los españoles a todos los nativos del Perú: **CHOLO = Mestizo, indio**. Por lo tanto, los cholones, fueron tomados como indígenas del Perú pero que vivían en la selva, y que su parecido a los incas era muy significativo.

RESEÑA HISTÓRICA

Los cholones abarcaban un extenso territorio, desde el río Taso hasta el río Mixiollo conocido hoy en día como río Mishoyo, que queda en la provincia de Tocache. Si miramos al norte, la tribu quedaba al lado izquierdo del río Huallaga, colindaban con los Tepquis.

Los cholones conocieron la textilería, la agricultura. Así mismo se alimentaban de lo que la selva les proporcionaba, como carne de monte, vivían de la pesca, pues su cercanía con el río les proporcionaba abundantes peces para su consumo. Conocieron armas de guerra como el arco con flecha, así como la lanza, pero en la mayor parte de sus vidas, eran utilizadas como herramientas de trabajo para la pesca y la cacería. Adoraron al Otorongo como máximo dios, así también al río, a la lluvia, y a los antepasados.

Las crónicas encontradas, nos cuentan de minas de sal que los Cholones cuidaban con celo máximo, aunque eran personas pacíficas, como toda persona de la selva, siempre se encontraba en vigilia, pues la sal era utilizada en muchas tribus para diversos preparados, y la codicia de muchos les atraían a estas minas para ser saqueadas. Pero para que no sean tentados los enemigos a matarlos por la sal, cada fecha de la "llegada de los visitantes, bailaban en honor a su padre, que vigilaba de la montaña, pintados el cuerpo de huiton y con lanza, flecha y arco en mano, vestidos de piel de tigre, y con una sonrisa que causaba temor, se juntaban tanto varones y mujeres; terminado el ritual comían y bebían.

Los Cholones tenían la costumbre de intercambiar productos de la selva, muchas veces por la sal de sus minas. Para realizar los trueques, las tribus vecinas se desplazaban a través de los ríos, como el Huallaga y el Monzón, así como el Magdalena, Santa Marta, Tulumayo, etc. Sus embarcaciones eran las canoas y balsas hechas del palo de topa.

El vestuario de los Cholones, consistía en dos tipos, la ropa ceremonial y la ropa para el uso diario. La ropa ceremonial se confeccionaba de la piel del Otorongo, pues creían que eran descendientes directos de este dios, tenían un estilo tipo campanilla (taparrabo); y la ropa de uso diario, estaba hecho en tela, llamado Cushma en el caso de los varones, y las campanillas para las mujeres.

Los Cholones desaparecieron de la historia en 1704, ya que la historia escrita se detiene en esa fecha, posiblemente los cholones se introdujeron selva adentro, o en todo caso, formaron otra comunidad que desconocemos su nombre. Así también como que desaparecieron por las enfermedades traídas por los blancos como la viruela y el sarampión.

SIMBOLOGÍA

Los Cholones se pintaban el rostro completo de huito, que les daba un camuflaje perfecto a la hora de esconderse en la selva, y se pintaban una sonrisa maléfica, como unos brujos, y rayas como los bigotes de los tigres, todo ello para impactar temor entre sus huéspedes. Además, se vestían de pieles de Otorongo para simbolizar la descendencia con este animal.

VESTUARIO

En la danza se usa el vestuario festivo, es decir, pieles del jaguar; adornados en la parte torácica con collares de semillas como piñi-piñi, tallos de flor de la caña brava, lentejas silvestres (pinguicho) adornados con huesos de pescados, dientes de sachavacas y jaguar, así como escamas de paiche. Usaban también penachos, cubiertos con hojas de Renten y plumas de colores diversos.

Se pintaban el cuerpo con tintas de color negro con rayas de color ocre o blanco. Usan arcos y flechas. Lanzas bien ornamentadas con plumas de aves silvestres (huacharo, pava de monte, paujil, loro, guacamayo, etc.), faldas de piel de jaguar, Arcos, flechas y lanzas de chonta, pates, collares, cinturetes. Penachos con hojas y plumas silvestres (Nunca se usan plumas de Guacamayo).

Música

Se van a encontrar los siguientes ritmos: Marcha selvática, y Movidito típico.

Mensaje De La Danza

La danza muestra el siguiente mensaje: “Los Cholones eran expertos en la astucia para defender sus minas de sal; además para llegar a ellas, todos tenían que pasar numerosos obstáculos”.

A. COSTUMBRES, TRADICIONES, FIESTAS

- ❖ Semana Turística de Juanjuí y Aniversario de Creación de la Provincia de Mariscal Cáceres (27 junio al 03 julio).
- ❖ Fiesta Patronal “Virgen de las Mercedes” (18-25 setiembre),
- ❖ Festival de la Naranja (17-19 julio),
- ❖ Festival del Cacao y Chocolate (26-27 junio).

EL PALO ENSEBADO

Objetivo

Trepar el palo ensebado y bajar la bandera.

Materiales

Palo, grasa y bandera.

Organización

Se colocará un palo de 6 metros aproximadamente de altura

Se ensebará con aceite o grasa.

Se colocará la bandera en la punta del palo que previamente fue ensebado.

Desarrollo

Los jugadores tendrán que.

Los jugadores a la señal del profesor tratarán subir el palo encebado para alcanzar la bandera puesta en el extremo del palo.

Reglas

Los jugadores no deben ser ayudados en el momento de trepar el palo encebado.

Para considerarlo ganador debe bajar del palo en cebado con la bandera

FIESTA DE SAN JUAN - 24 JUNIO

Motivo de la celebración

Costumbrista.

Festividad en honor

San Juan Bautista

Antecedentes

- ❖ Una de las fiestas más grandes que celebra toda la población de la selva peruana.
- ❖ Fue impuesta por los españoles en tiempos de la Conquista del Perú en su afán de cristianizar toda esta zona que poco a poco fue tomando sus propias costumbres con sus peculiaridades que le marcan una notable diferencia con otras regiones.
- ❖ La muestra principal de esta fiesta de San Juan, es que en estos paseos todos portan y degustan del “Juane” que tiene un preparado especial que por lo general consiste en arroz, huevos, aceitunas, sacha culantro y con presas de gallina de chacra, envuelto en hojas de planta conocida como Bijao que es el que da un sabor característico. El envoltorio del juane es una forma redonda que representa la cabeza de este santo, cuando fue pedida que le traigan en un plato por la hija de Herodías.

Descripción de la festividad

- ❖ Juanjuí lo celebra en forma espontánea con un paseo campestre de todos sus pobladores con gran algarabía ocupando la ribera de los ríos y quebradas de los alrededores de la ciudad, evocando así los bautizos que celebraba en las aguas por parte de San Juan Bautista.

PANDILLAS POPULARES POR LAS PRINCIPALES CALLES DE LA CIUDAD (FIESTAS POPULARES)

La Semana Patronal y Turística “Virgen de Las Mercedes” han concluido con el calendario cargado de actividades festivas.

Muchos aspectos tradicionales destacan en estas fechas, desde el recorrido de grupos típicos a lo largo de las calles animando la pandilla que es un

baile popular, tumba de hunshas; árboles llenos de regalos que son derribados a golpes de hacha por los danzantes.

Concursos diversos, pasacalles folklóricos cada día, fuegos artificiales, elevación de globos aerostáticos, danzas típicas, entrega de chicha y masato, platos regionales, los Cabezones responsables de organizar, en fin, una fiesta popular de colorido que tiene su epicentro en su esencia religiosa.

La participación es masiva; instituciones civiles, militares, entidades públicas, privadas y población completa.

Diversos actos religiosos emergen estas fechas, para reflexionar cuanto hemos cambiado desde la llegada de los primeros frailes hasta la fecha.

No podemos negar que la suma de elementos históricos. Han construido la tradición, el folklore popular, la mitología, esta nueva religiosidad, la idiosincrasia y la realidad actual.

El vestuario de las mujeres; blusas blancas, largas polleras negras y collares de semillas. Los varones: pantalón semi remangado ceñido con una pretinilla, camisa y pañuelo amarrado en la cabeza, corresponden al nativo Lamista (procedente de Lamas.) Es que el origen de la población de Juanjuí se debió principalmente a la migración quechua Lamista.

Es así como se vestían los primeros habitantes mestizos aquellos que también habían sido absorbidos culturalmente por los europeos en las reducciones religiosas.



B. GASTRONOMIA

Dentro de los platos típicos de Juanjuí destacan:

Es una sopa de pescado fresco, huevos batidos y culantro, al que también se le conoce con el nombre de plato “levanta muerto”, por las propiedades reconstituyentes que tiene después de agotadoras jornadas festivas.

CARNES DEL MONTE

El poblador sanmartinense se alimenta también de carnes de animales. Entre estos animales tenemos: venado, huangana, sajino, tapir o sachavaca, armadillo o carachupa, picuro o majaz, añuje, etc. Los cuales se preparan de diversas formas, asados, sancochados, en sopas, fritos, etc.

EL RUMO-API Y EL SARA-API

Son sopas preparadas a base de carne de monte (animales silvestres) anteriormente mencionados, acompañados con yuca molida y maíz molido, respectivamente.

PATARASHCA

- ❖ escado
- ❖ Cebolla
- ❖ Ajos
- ❖ Aceite
- ❖ Pimienta, cominos, sal.
- ❖ Aji verde o dulce
- ❖ Culantro
- ❖ Hoja de bijao



Preparación

Limpiar los pescados. Mezclar la cebolla, ajos, aceite, pimienta, comino, ají verde o ají dulce, yuca culantro picado en juliana y sal al gusto. Rellenar los pescados con esta mezcla, luego envolver con la hoja de bijao y ponerlos a la parrilla para su cocción, por espacio de 15 minutos. Servir acompañado con yuca sancochada o plátanos asados y un sabroso ají de cocona.

INCHICAPI DE GALLINA

Caldo o sopa originaria de la selva peruana, a base de esencialmente harina de maíz, maní y gallina.

Ingredientes para seis personas

- ❖ 6 presas de gallina.
- ❖ 200 gr. de harina de maíz.
- ❖ 150 gr. de maní o cacahuete.
- ❖ 4 dientes de ajos medianos.
- ❖ 1 cebolla mediana.
- ❖ 1 manojo de culantro.
- ❖ 2 yucas o mandiocas medianas.
- ❖ Tres litros de agua.
- ❖ Sal, ajino moto, palillo o colorante alimenticio al gusto.



Preparación

Poner una olla al fuego con dos y medio litros de agua, sal al gusto y cuando hierva soltar las presas de la gallina hasta que queden suaves; luego las yucas cortadas en trozos medianos, y hacer que se cocinen unos cinco minutos. El inchicapi en fuego lento.

Entretanto licuar el maní pelado, la cebolla cortada en cuatro partes, los dientes de ajos enteros, los doscientos gramos de harina de maíz, el culantro o cilantro en trozos, el medio vaso de agua restante, y palillo o colorante alimenticio al gusto; luego soltarlo en la olla hirviendo, remover y hacer que todo hierva unos ocho minutos.

Después poner la olla a fuego lento, y continuar removiendo lentamente a fin de evitar que el preparado se esponje y derrame, hasta que la yuca quede bien cocida y suave.

TACACHO CON CECINA

Plato típico de la selva peruana elaborado con plátano verde asado, cocido o frito, y carne de cerdo para chicharrón (panceta); es común acompañarlo con un trozo de cecina.

Ingredientes para cuatro personas

- ❖ 4 plátanos verdes grandes (también llamados machos o barraganete).
- ❖ ½ Kg. de carne de cerdo para chicharrón o panceta.
- ❖ 1 Kg. de cecina.
- ❖ 3 cucharadas de aceite.
- ❖ Sal al gusto.



Preparación

Cortar la carne de cerdo o panceta en tacos pequeños, ponerlos a freír en una sartén con el aceite; después de un momento bajar a fuego lento y freír 15 o 20 minutos, tapando la sartén mientras se desprende aceite de la carne y éstas queden fritas al gusto.

Asar a la parrilla los plátanos enteros, cuando estén listos machacarlos en un tazón o bol con un utensilio de madera, agregando sal al gusto; luego añadir la carne de cerdo o panceta frita, junto a la cantidad deseada del aceite que haya quedado en la sartén, y remover todo muy bien.

CEBICHE DE PUPO DE PLÁTANO

Ingredientes:

- ❖ Pupo de Plátano
- ❖ Cebolla
- ❖ Agua
- ❖ Sal
- ❖ Apio
- ❖ Pimienta
- ❖ Sacha culantro
- ❖ Ajo
- ❖ Limón, Aji



Preparación:

Se pica la cebolla, el apio, culantro y ají, a parte se cocina la pulpa de plátano y luego se mezcla con jugo de limón, y demás condimentos, acompañando con hojas de lechuga y rajas de yucas y/o inguiri.

JUANE DE YUCA

Ingredientes para cuatro personas

- ❖ 02 yucas grandes
- ❖ ½ Kg. de pescado salado con poca o sin espina.
- ❖ 02 ají dulce o pimiento italiano rojo.
- ❖ 02 dientes grandes de ajo.
- ❖ 01 cebolla mediana.
- ❖ 08 hojas de bijao o plátano, 4 grandes y 4 medianas.
- ❖ Una cucharada de palillo o colorante alimenticio.
- ❖ Sal, pimienta, aceite y ajino moto al gusto.
- ❖ Soga delgada.



Preparación

Pelar y rallar la yuca. Lavar el pescado, si es muy salado desalarlo un poco dejándolo unas dos horas en un recipiente con agua, cambiando el agua cada media hora; y cuando esté listo cortar en cuatro partes iguales.

Después calentar en una olla un poco de aceite, poner el ajo cortado en tacos pequeños, luego la cebolla y el ají dulce o pimiento italiano rojo picados a la pluma o en juliana gruesa, y freír durante un momento; después añadir palillo o colorante alimenticio, sal, pimienta y ajino moto al gusto, batirlo y vaciarlo todo al envase que contienen la yuca rallada, en donde se removerá todo nuevamente.

A continuación, preparar las hojas de bijao o plátano; si se trata de bijao pasar cada una suavemente al juego por un momento, limpiarlas levemente con un paño, y cortar los rabitos del extremo; y si son de plátano, lavar y secar cada una evitando romperlas.

Coción, presentación y disfrute del juane de yuca y pescado

Hervir agua con un poco de sal en una olla en la que quepan los cuatro juanes, colocarlos y que hiervan unos veinte o veinticinco minutos; después sacarlos y dejarlos a fin de que se escurra el agua que haya quedado entre las hojas.

Sacar el juane de las hojas y colocarlos en platos; aunque puede disfrutarse directamente de la hoja puesto encima de papel, mantel o algún plato. Y podrá acompañarse con plátano sancochado, incluso algo maduro; y diversos tipos de salsa.

JUANE DE GALLINA

Ingredientes:

- ❖ Un kilo de arroz
- ❖ Gallina cocida
- ❖ Hojas de bijao
- ❖ Huevos crudos
- ❖ Huevos duros
- ❖ Aceitunas
- ❖ Cebolla
- ❖ Ajos
- ❖ Pimienta
- ❖ Comino
- ❖ Sazonador
- ❖ Guisador
- ❖ Orégano seco.



Preparación:

Preparar un guiso de gallina, dorando previamente en manteca el ajo, cebolla, comino y pimienta, sudando al mismo tiempo las presas de gallina. Añadir agua para que las presas hiervan durante una hora. Sacar la gallina y agregar a ese caldo el arroz. Dejar cocer hasta que grane. Una vez que el arroz esté listo, bañar con seis huevos crudos batidos, echar sazónador.

Empaquete en hojas de bijao previamente pasadas por agua tibia para suavizarlas. Colocar en cada "Juane" como relleno una presa de gallina guisada, aceitunas y tajadas de huevo duro. Atar con soguillas o pitas y servirse luego de hervir durante media hora.

NINA JUANE

- ❖ Cuatro presas de pollo
- ❖ Seis huevos
- ❖ Una cebolla picada
- ❖ Una cucharadita de orégano tostado
- ❖ Un cuarto de taza de ají dulce picado
- ❖ Tres cucharadas de aceite
- ❖ Una cucharada de culantro o sacha culantro picado
- ❖ Una porción de cebollita china picada
- ❖ Tres ajíes dulces cortado en tiras
- ❖ Una cucharada de ajos molidos
- ❖ Media cucharadita de palillo
- ❖ Sal, comino y pimienta al gusto
- ❖ 12 hojas de bijao pasadas por agua hervida o amortiguadas en la llama de la hornilla.



- ❖ Cuatro tiras de hilo pabilo de unos 25 o 30 cm de largo

Preparación

Aderezar el pollo, con ajos, comino, pimienta, sal y el palillo durante aproximadamente 45 minutos o una hora.

En una olla verter el aceite y la cebolla, agregar el pollo ya macerado y dejarlo sudar con media taza de agua y orégano. Rectificar la sal y agregue el culantro, la cebollita china, las tiras de ají dulce y los ajíes dulces picados. Bajar el fuego y dejar que el pollo se cosa. Dejar enfriar y luego sacar las presas del juguito que soltó.

Paso siguiente, batir los huevos hasta que estén espumosos y mezclarlos con el jugo del pollo, verificar la sal y formamos los nina juanes. Para esto colocamos en un tazón tres hojas de bijao, colocamos una presa de pollo y un cucharón del huevo batido en cada porción y amarramos en la parte de arriba con el pabilo, luego los colocamos sobre una parrilla, paraditos o al horno a 180 grados, sabremos que esta cocido cuando los juanes ya no tengan peso.

LECTURA DE LA HISTORIA DE JUANJUÍ

El capitán español José Gaspar López Salcedo fundó esta ciudad el 24 de septiembre de 1827 con el nombre de Juanjuí, una contracción de "Juan Huido".

La población de Juanjuí en sus orígenes se forma básicamente por inmigrantes lamistas a partir de fines del siglo XVIII y las primeras décadas del siglo XIX.

Se dice que el pionero de estos inmigrantes fue un nativo llamado Juan, que huyó de Lamas, bien por los maltratos recibidos o perseguido por la justicia de los misioneros. Vino a dar por estos territorios y a convivir con los pobladores de Chacho. Luego de algunos años volvió a Lamas y trajo consigo a su familia y algunas otras familias que vinieron atraídos por las referencias de la abundancia de animales silvestres.

Esta inmigración se intensificó aún más al producirse la independencia. Para entonces el asentamiento de Chacho ya era conocido en Lamas como las tierras de "Juan Huido", con ello llegaron más inmigrantes lamistas como se sabe descendientes de los Pocras y Hanan Chancas pobladores antiguos de Ayacucho.

Con el paso de los años, de Juan Huido se derivó el nombre de Juanjuí para designar de algún modo a estos territorios. Además de los indios lamistas, blancos y mestizos procedentes de diversos lugares como Cajamarca, Chachapoyas, Moyobamba y Rioja iniciaron el poblamiento de Juanjuí y la

provincia, proceso que se mantuvo durante las últimas décadas del siglo XIX y cuyos grados de intensidad fueron disminuyendo progresivamente durante el pasado siglo.

Era el año 1826, formando ya parte de la población de Chacho, se percató que el lugar ideal para ampliar el pueblo, era la pampa aledaña a la margen izquierda de la quebrada de Juanjuicillo, pero el curaca “Lullunco” se oponía férreamente a esto.

López Salcedo tuvo que esperar a que muriera el curaca para convencer a la gente de la necesidad de reubicar el poblado con miras a un futuro desarrollo. La tarea duró muchos meses, debido a que se tuvo que tumbar árboles, luego de lo cual se trazó el cuadrilátero de lo que sería la Plaza de Armas, lotizándose los terrenos del contorno y cuadras cercanas.

Se fundó la capilla en el lugar donde ahora se ubica el ex cine Lux y allí se hizo la ceremonia de fundación de la nueva ciudad el 24 de septiembre de 1827.

C. CLIMA, RÍOS Y LÍMITES DE JUANJUÍ

Clima

Juanjuí posee un clima cálido y húmedo, con temperaturas que van desde los 23 °C (70 °F) a 36 °C (97 °F). La temperatura promedio anual de Juanjuí es 30 °C.

Altura

383 m.s.n.m

Ríos

Principales ríos de la Provincia de Mariscal Cáceres – Juanjuí.

- ❖ Río Pachicilla
- ❖ Río Abiseo
- ❖ Río Gelache
- ❖ Río Shimacache
- ❖ Río Huayambamba, que a su vez cuenta con los siguientes afluentes:
Río Pajatén, afluente del Gelache

Límites:

- ❖ NORTE : Provincia de Huallaga
- ❖ SUR : Distrito de Campanilla
- ❖ ESTE : Distrito de Pajarillo,
- ❖ OESTE : Distrito de Pachiza y Huicungo.

D. FLORA Y FAUNA DE JUANJUÍ

Flora

Los bosques del distrito de Juanjuí albergan una enorme biodiversidad en botánica y algunas de estas especies que se muestran, es producto del trabajo de investigación de varios meses, del biólogo Isaac Guzmán, en la zona de amortiguamiento del Parque Nacional del Río Abiseo.



Helecho gigante (Cyatheasp.)



Orquídea Sp 6



Heliconia sp



Fruto silvestre



Orquídea Sp 5

- ❖ Cetico
- ❖ Bolaina
- ❖ Sangre de grado
- ❖ Bombonaje
- ❖ Moena
- ❖ Oje
- ❖ Catahua
- ❖ Lupuna
- ❖ Pona
- ❖ Chambira
- ❖ Uña de gato
- ❖ Caña brava
- ❖ Jergón sacha
- ❖ Pan del árbol
- ❖ Retama
- ❖ Ajo sacha
- ❖ Sanango
- ❖ Renaquilla
- ❖ Paico
- ❖ Higerilla

- ❖ Guayabas
- ❖ Suelda con suelda
- ❖ Barbasco

Fauna

La biodiversidad faunística es amplia y podemos encontrar múltiples especies que nos hacen herederos de una extraordinaria riqueza natural que debemos aprender a valorarla, protegerla. Este hábitat natural, es una de las pocas que todavía existen en todo el planeta por ello, es importante la toma de conciencia de su valor e importancia en el mantenimiento del ecosistema.



Achuni (Nasuanasua)



Sajino Tayassupecari



Paujil (Craxmitu)



Sachavaca (Tapirusterrestris)

- ❖ Oso de anteojos
- ❖ Mono choro cola amarilla
- ❖ Picuro de montaña
- ❖ Armadillo
- ❖ Pichico barba blanca
- ❖ Coto mono
- ❖ Chosna
- ❖ Tigrillo
- ❖ Jergón shushupe
- ❖ Ranas
- ❖ Lagartija
- ❖ Congompe
- ❖ Roedores
- ❖ Murciélagos
- ❖ Loros
- ❖ Paucares
- ❖ Escarabajos
- ❖ Mariposas y polillas
- ❖ Hormigas termites, avispa
- ❖ Conejo silvestre

- ❖ Ronsoco
- ❖ Añuje
- ❖ Manacaraco
- ❖ Picuro

E. SITIOS TURISTICOS

PETROGLIFOS DE CUNCHIHUILLO



A sólo dos horas de Juanjuí por vía camino de herradura, escalando el Cerro Azul. Es una inmensa piedra de aproximadamente 4 metros de largo por 3 metros de ancho cuya superficie frontal contiene dibujos incisos que representan a monos, serpientes y otras figuras semi abstractas, algunas similares a las que aparecen en las ruinas del gran Pajatén indescifrables para interesados y curiosos que espontáneamente la han visitado y fotografiado.

CUEVA DE CUNCHIHUILLO:



La altura de los compartimentos de las cuevas es aproximadamente de 4 a 5 mts. En los techos hay abundantes estalactitas de los murciélagos, la luz es completamente escasa mas no así el nivel de oxígeno para respirar, se aprecia canales de agua en lo largo de su recorrido. El paisaje que nos muestra durante el recorrido está formado por terrenos de colinas altas, cuyas características son los rodales de cético.

PETROGLIFOS DE PANGUANA:



Conjunto de rocas gigantes de 2 m, por 1.5 m, la superficie está cubierta por grabados en forma lineales abstracta con figuras antropomórficas.

PARQUE NACIONAL DEL RÍO ABISEO



Fue creado en 1983 y declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en 1990. Cuenta con una superficie de 274.520 has. Y una altitud que va desde los 350 a 4.349 msnm. Los bosques se caracterizan por la marcada presencia de plantas epifitas, que viven sobre las ramas de los árboles o rocas, así como orquídeas y bromelias. El área contiene una gran diversidad de helechos y plantas medicinales como el ojé (*Picusantihelmintica*), sangre de grado (*Crotonlechleri*) y ña de gato (*Uncaria tomentosa*), entre otros. La fauna es muy variada, entre las principales especies de mamíferos tenemos al mono choro de cola amarilla (*Lagothrixflavicauda*), la taruca (*Hippocamelusantisensis*), el oso de anteojos (*Tremarctos ornatos*), el jaguar (*Pantera onca*), la maquisapa cenizo (*Ateles belzebuth*). Entre las aves más destacadas se encuentran el cóndor andino (*Vulturgrypus*), el buitre real (*Sarcoramphus papa*), el loro de cabeza amarilla (*Amazona ochrocephala*), y también gran variedad de peces, reptiles e insectos. El parque alberga más de treinta yacimientos arqueológicos precolombinos de gran importancia.

CUEVA DE BURRO



CATARATAS DE BREO:



Cuenta con cuatro caídas, su majestuosidad radica en la segunda caída, donde el constante chorro de agua que cae hizo un agujero en una roca.

Estas cataratas se forman en la cuenca alta del río Huayabamba, sobre un macizo rocoso cubierto por vegetación de bosque primario típico de selva alta. La caída de agua es de aproximadamente 140 metros y presenta cuatro niveles. En el segundo nivel, sobresale una plataforma de roca maciza que ha sido erosionada por el agua formando una especie de piscina natural de 10 metros de largo por 5 metros de ancho. Otro atractivo del lugar son las rocas gigantes de más de 4 metros de altura cubiertas por una delgada alfombra de algas y musgo.

QUEBRADA CHURO PARTE BAJA



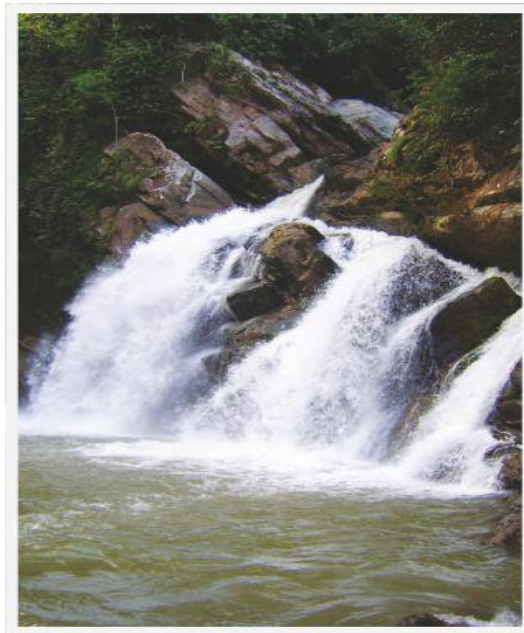
Sistemas de pozos afluentes del Río Abiseo, la quebrada está dividida por 3 sectores, baja, media y alta. Ubicación: distrito de Huicungo.

CASCADA TIMÓN



Tiene una altitud de 20 m con un área de expansión de 100 m de ancho en época de invierno.

QUEBRADA CHURO PARTE ALTA:



Su Cause ingresa a un cerro cuya pared son formaciones rocosas de tipo calcáreas que por el accionar de la fuerza del agua y el tiempo formó una caverna o túnel con una altura de 60 m.

Anexo N° 07: VISTA FOTOGRÁFICA

**EXPONINDO EL PROYECTO A LOS PADRES DE FAMILIA DEL
2DO GRADO DEL NIVEL SECUNDARIA DE LA I.E «LA INMACULADA»**



ESTUDIANTES DESARROLLANDO EL PRE TEST



IDENTIFICA INFORMACIÓN RELEVANTE SOBRE HECHOS HISTÓRICOS Y GEOGRÁFICOS DE SU LOCALIDAD



VALORA LA IMPORTANCIA DE LA GASTRONOMÍA LOCAL EN UNA MINI FERIA GASTRONÓMICA



**VALORA LA IMPORTANCIA DE LAS COSTUMBRES Y TRADICIONES
A TRAVÉS DE REPRESENTACIONES Y ESCENIFICACIONES**

