



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

**COMERCIO INTERNACIONAL Y COMPETITIVIDAD DEL
DURAZNO FRESCO PERUANO 2008-2016**

**TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONLA DE
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTOR:

BECERRA DURAND, BRAYAN KEVIN

ASESOR:

Dra. MARY MICHCA MAGUIÑA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA-PERÚ

2017

Dedicatoria

Dedico este trabajo a mis padres por motivarme, guiarme y aconsejarme a lo largo de mi vida y carrera. Sobre todo a Dios que me dio salud y sabiduría para poder cumplir con mis metas.

Agradecimiento

A Dios, por permitirme superar todo tipo de adversidad que se presente en mi camino y cumplir mis proyectos personales. A los profesores porque sin su guía no hubiese llegado a mi meta y por ultimo a mis padres con confiar en mí y enseñarme a ser perseverante.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Brayan Kevin Becerra Durand con DNI N° 70542473 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 23 de Junio del 2017

Brayan Kevin, Becerra Durand

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento del reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la tesis titulada “Comercio Internacional y Competitividad del Durazno fresco peruano 2008 - 2016”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título profesional de Licenciado en Negocios Internacionales.

El objetivo de la investigación, ha sido determinar el comercio internacional y la competitividad del Durazno fresco Peruano durante el periodo 2008 – 2016.

En ese sentido, se trata de probar que el comercio internacional y la competitividad del Durazno Peruano durante el periodo 2008 – 2016 han tenido una tendencia positiva.

El diseño de la investigación ha sido descriptivo no experimental porque no se ha manipulado las variables, debido a que los datos ya existen.

La investigación fue organizada por medio de dos variables el comercio internacional y la competitividad.

El comercio internacional fue desagregado en dos dimensiones exportación e importación, que luego fueron medidas por tres indicadores volumen, valor y precio, tanto para exportación como para importación.

La competitividad fue medida por dos indicadores la productividad y valor producción.

Esta investigación está dividida en siete capítulos.

En el capítulo I, se presenta la introducción, donde explico la realidad problemática de mi trabajo, también he desarrollado los trabajos previos y las teorías relacionadas al tema y concluyo este capítulo con la formulación del problema, su justificación de esta y los objetivos de la investigación así como las hipótesis de la investigación.

En el capítulo II, explico que tipo de método voy a utilizar en esta investigación, este capítulo también contiene el diseño de investigación, la operacionalización de las variables, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad, métodos de análisis de datos, y aspectos éticos.

En el capítulo III, se presenta los resultados de mi investigación sobre el comercio internacional, y la competitividad del Durazno fresco peruano durante el periodo 2008 – 2016.

En el capítulo IV, se muestra la discusión que comprueba los hallazgos con los antecedentes de la investigación.

En el capítulo V, se formulan las recomendaciones generadas a partir de la investigación.

En el capítulo VI, se dan a conocer las conclusiones basadas en los resultados obtenidos en la investigación.

En el capítulo VII, se presenta las referencias bibliográficas.

Finalmente, se consideran los anexos.

ÍNDICE

	Pág.
CARATULA	
Título Autor	
Asesor	
Tipo de investigación	
Línea de investigación	
PAGINAS PRELIMINARES	
Página del jurado	02
Dedicatoria	03
Agradecimiento	04
Declaratoria de autenticidad	05
Presentación	06
Índice	08
RESUMEN	10
ABSTRACT	11
I. INTRODUCCIÓN	12
1.1 Realidad Problemática	12
1.2 Trabajos previos	13
1.3 Teorías relacionadas Comercio Internacional y Competitividad del Durazno fresco peruano 2008 – 2016	16
1.4 Formulación del Problema	20
1.4.1 Problema General	20
1.4.2 Problemas Específicos	20
1.5 Justificación del estudio	20
1.6 Objetivos	21
1.6.1 Objetivos General	21
1.6.2 Objetivos Específicas	21
1.7 Hipótesis	21
1.7.1 Hipótesis General	21
1.7.2 Hipótesis Específicos	21
II. MÉTODO	22
2.1 Diseño de Investigación	22

2.2	Variables, Operacionalización	22
2.3	Población y muestra	22
2.4	Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	22
2.5	Métodos de análisis de datos	22
2.6	Aspectos ético	22
III.	RESULTADOS	
IV.	DISCUSION	
V.	CONCLUSION	
VI.	RECOMENDACIONES	
VII.	ANEXOS	
	Anexo 1 Matriz de consistencia	
	Anexo 2 Juicio de Expertos	
	Anexo 3 Exportaciones peruanas de la partida 0809.30.00.00	
	Anexo 4 País destino de exportaciones peruanas de código 080930	
	Anexo 5 Exportaciones de código: 080930 Durazno (Melocotones), Incluidos los griñones y nectarinas	
	Anexo 6 Lista de Países exportadores de Durazno	
	Anexo 7 Valor de exportaciones de países exportadores de Durazno	
	Anexo 8 Volumen de exportación de países exportadores de Durazno	
	Anexo 9 Precio de exportación de países exportadores de Durazno	
	Anexo 10 Lista de Países importadores de Durazno	
	Anexo 11 Valor de importaciones de países exportadores de Durazno	
	Anexo 12 Volumen de importación de países exportadores de Durazno	
	Anexo 13 Precio de importación de países exportadores de Durazno	

RESUMEN

El objetivo de la investigación fue determinar el comercio internacional y la competitividad del Durazno fresco peruano durante el periodo 2008 – 2016.

Desde el punto de vista metodológico, la investigación tiene un diseño no experimental, porque no se ha manipulado las variables, debido a que los datos ya existían.

Para analizar la investigación se ha utilizado datos ex post factos además de métodos estadísticos que consiste en organizar los datos a través de cuadros, presentar los datos a través de gráficos de línea, y describir los datos a través de la estimación de la línea de tendencia y su correspondiente coeficiente de regresión.

Palabras claves: comercio internacional, competitividad.

SUMMARY

The objective of the research was to determine the international trade and competitiveness of fresh Peruvian peach during the period 2008 - 2016.

From the methodological point of view, the research has a non-experimental design, because the variables were not manipulated, because the data already existed.

To analyze the research has been used data ex post facts in addition to statistical methods which consists of organizing the data through tables, presenting the data through line graphs, and describing the data through the estimation of trend line And its corresponding regression coefficient.

Key words: international trade, competitiveness.