

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**



**UCV**  
UNIVERSIDAD  
CÉSAR VALLEJO

---

**“PROPUESTA DE UN PLAN ESTRATÉGICO  
PARA MEJORAR LA GESTIÓN INTEGRAL DE LA  
CONSTRUCTORA URTECHO REMIGIO S.A.C.  
EN LA CIUDAD DE CHIMBOTE – 2012”**

---

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN**

**AUTOR**

**DEIVIS JAIME PISCOCHE LÓPEZ**

**ASESOR**

**MG. OLENKA ESPINOZA RODRÍGUEZ**

**LINEA DE INVESTIGACION  
DESARROLLO EMPRESARIAL**

**CHIMBOTE - PERÚ  
2012**

## DEDICATORIA

Este trabajo va dedicado en primer lugar a Dios, el centro de mi vida y quien a lo largo de estos años me ha cuidado, brindado la sabiduría y me dotó de conocimiento para realizar este trabajo.

Este trabajo se lo dedico a mis queridos padres por mostrarme su apoyo incondicional en mis decisiones y por brindarme la confianza y el cariño que lo vienen haciendo hasta ahora y formar en mí una persona de bien para la sociedad.

Le dedico este trabajo a la Constructora Urtecho Remigio S.A.C. por permitirme aportar un valor agregado a su gestión como es la propuesta del plan estratégico, para su posterior puesta en marcha y que se obtenga frutos de crecimiento como organización.

# AGRADECIMIENTO

A la Universidad Cesar Vallejo por permitirme realizar mis estudios universitarios y formarme como profesional para ser una persona de éxito y de servir a la sociedad. Así mismo a su rector Fundador Dr. César Acuña Peralta, por su gran espíritu emprendedor y especial interés a la Educación Universitaria.

A la Mg. Olenka Espinoza Rodríguez, quien se desempeñó como mi asesora metodológica a lo largo de todo el desarrollo del proyecto de investigación, impartiendo sus conocimientos y siendo mi guía para la culminación de este trabajo.

Al Ing. Luis Quiroz Veliz, por su gran aporte como asesor temático y la orientación que me brindó en su momento oportuno para que este trabajo sea desarrollado con un valor agregado y de gran aporte para la organización.

# PRESENTACIÓN

## SEÑORES MIEMBROS DEL JURADO:

Se presenta ante su sensato juicio la tesis titulada: Propuesta de un Plan Estratégico para mejorar la gestión integral de la Constructora Urtecho Remigio S.A.C. en la ciudad de Chimbote – 2012, con el objeto de optar el título de: Licenciado en Administración.

La investigación que se ha desarrollado, representa un aporte que espero contribuya a mejorar la gestión que se viene desarrollando actualmente por la gerencia a través del Plan Estratégico propuesto.

Expreso mi profundo agradecimiento a todos nuestros maestros que contribuyeron con su abnegada labor en el proceso de aprendizaje de la titulación, en especial a mi asesora por brindarme su incondicional apoyo.

Autor

Deivis Jaime Piscoche López

# ÍNDICE

Paginas Preliminares	
Dedicatoria.....	II
Agradecimiento.....	III
Presentación.....	IV
Resumen.....	VIII
Abstract.....	X

## PARTE I

### INTRODUCCIÓN

1.1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	13
1.1.1. Realidad problemática.....	13
1.1.2. Formulación del problema.....	17
1.1.3. Justificación.....	17
1.1.4. Antecedentes.....	19
1.1.5. Objetivos.....	25
1.1.5.1. General.....	25
1.1.5.2. Específicos.....	25
1.2. MARCO REFERENCIAL.....	26
1.2.1. Marco teórico.....	26
1.2.1.1. Proceso estratégico.....	26
1.2.1.1.1. El proceso estratégico básico.....	27

1.2.1.1.2. Características del proceso estratégico.....	28
1.2.1.1.3. Objetivos del proceso estratégico.....	29
1.2.1.1.4. Objetivos del proceso estratégico formal.....	30
1.2.1.1.5. Etapas del proceso estratégico.....	30
1.2.1.1.6. El proceso estratégico: Situación actual.....	31
1.2.1.1.7. Matrices usadas en el proceso.....	32
1.2.1.1.8. El ciclo estratégico.....	34
1.2.1.2. Planeamiento estratégico.....	36
1.2.1.2.1. Visión, misión, Valores y código de ética.....	38
1.2.1.2.2. La evaluación externa y el análisis competitivo...	44
1.2.1.2.3. La evaluación interna.....	55
1.2.1.2.4. Objetivos de largo plazo y las estrategias.....	63
1.2.1.2.5. Decisión y elección de estrategias.....	68
1.2.1.3. Gestión Integral.....	76
1.2.1.3.1. Importancia del ciclo de gestión integral.....	76
1.2.1.3.2. Fines de la gestión integral.....	77
1.2.1.3.3. Beneficios de aplicar el ciclo de gestión integral	77
1.2.1.3.4. Perspectivas de la gestión integral.....	78
1.2.2. Marco conceptual.....	85

## PARTE II

### MARCO METODOLÓGICO

2.1. Hipótesis.....	87
2.2. Variables.....	87
2.2.1. Definición conceptual.....	87
2.2.2. Definición operacional.....	88
2.3. Metodología.....	88
2.3.1. Tipo de estudio.....	88
2.3.2. Diseño de investigación.....	89
2.4. Población y muestra.....	90
2.5. Método de investigación.....	90
2.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	91
2.7. Método de análisis de datos.....	92
III. RESULTADOS.....	93
PROPUESTA DE PLAN ESTRATÉGICO.....	105
IV. DISCUSIÓN.....	128
V. CONCLUSIONES.....	133
VI. SUGERENCIAS.....	135
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	136
ANEXOS.....	139

## RESUMEN

La investigación se ha desarrollado en base al análisis actual y la realidad de la Constructora Urtecho Remigio S.A.C., para el cual se ha visto conveniente hacer una propuesta de un plan estratégico, para su posterior implementación por la gerencia, de esta manera se hará posible la mejora de la gestión integral. Llegando a la siguiente pregunta ¿Cuál es la propuesta del plan estratégico para mejorar la gestión integral de la Constructora Urtecho Remigio S.A.C. en la ciudad de Chimbote - 2012?

Esta investigación tiene como objetivo principal determinar la influencia de la propuesta de un plan estratégico para mejorar la gestión integral de la Constructora Urtecho Remigio S.A.C. Para ello se realizó una revisión teórica y descripción actual de las teorías administrativas enfocados en el planeamiento estratégico y gestión, las cuales fueron descritas a lo largo del desarrollo del trabajo de investigación. Así mismo la investigación desarrolla el análisis de la empresa, de manera externa e interna a través de matrices estratégicas y que sirven para desarrollar los planes de largo plazo que serán ejecutadas por la empresa. Los datos para el análisis fueron aplicados a partir de técnicas estadísticas que confirman la validez de los resultados. Enfocados básicamente en los elementos de la gestión interna de la constructora. De las cuales se recaba importante información para la generación de estrategias en cada una de ellas.

La población esta conformada por los 36 trabajadores de la compañía, que a la misma vez es considerado una muestra ya que por la reducida cantidad de trabajadores dentro de la compañía se considera la misma proporción, y quienes serán sometidos a un balotario de preguntas del cuestionario, de acuerdo al resultado que se obtenga servirá para la elaboración de la propuesta del plan estratégico.

Al concluir esta investigación habremos cumplido los objetivos que al inicio se plantearon, como la de hacer un análisis situacional para ver el estado en el que se encuentra la empresa, así mismo, se hizo un análisis de su gestión pudiendo

apreciar el poco trabajo que se hizo en este argumento, después de ello se formula las proyecciones estratégicas como la visión, misión, valores y código de ética; para finalmente proponer un plan estratégico de mejora en la gestión de la organización enfocado a estrategias de permanencia en el largo plazo.

Los resultados que se esperan al implementar este plan estratégico son muy significativos e incrementaran los ingresos mejorando la rentabilidad de la organización. Por último se presentan algunas recomendaciones dirigido a la gerencia y a cargos específicos en temas de nuevos mercados, mejor rentabilidad y crecimiento continuo para la constructora.

**Palabras clave: Plan Estratégico, Gestión Integral, Análisis externo, Análisis interno.**

## ABSTRACT

The investigation has developed on the basis of the current analysis and the reality of the Construction Urtecho Remigio S.A.C., for which one has seen suitable to do an offer of a strategic plan, for his later implementation for the management, hereby one will make possible the improvement of the integral management. Coming to the question ¿What is the proposed strategic plan to improve the management of the Construction Urtecho Remigio S.A.C. in the city of Chimbote - 2012?

This investigation has as principal aim determine the influence of the offer of a strategic plan to improve the integral management of the Construction Urtecho Remigio S.A.C. For it there was realized a theoretical review and current description of the administrative theories focused in the strategic planning and management, which were described along the development of the work of investigation. Likewise the investigation develops the analysis of the company, of an external and internal way across strategic counterfoils and that serve to develop the plans of long term that will be executed by the company. The information for the analysis was applied from statistical technologies that confirm the validity of the results. Focused basically on the elements of the internal management of the construction. Of which important information is obtained for the generation of strategies in each of them.

The population shaped by 36 workers of the company, who to the same time is considered to be a sample since by the workers' limited quantity inside the company it is considered to be the same proportion, and those who will be submitted to a balotario of questions of the questionnaire, of agreement to the result that is obtained it will serve for the production of the offer of the strategic plan.

On having concluded this investigation we will have fulfilled the aims that to the beginning appeared, since her of doing a situational analysis to see the condition in the one that is the company, likewise, there was done an analysis of his

management being able to estimate little work that was done in this argument, after it the strategic projections are formulated as the vision, mission, values and code of ethics; finally to propose a strategic plan of improvement in the management of the organization focused on strategies of permanency in the long term.

The results that are waited on having implemented this strategic plan are very significant and they were increasing the income improving the profitability of the organization. Finally they present some recommendations directed the management and specific charges in topics of new markets, better profitability and constant progress for the construction.

**Key words: Strategic Plan, Integral Management, external Analysis, internal Analysis.**