

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**



IMPACTO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN EL INCREMENTO DE LAS EXPORTACIONES DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS DE ALFOMBRA DE FIBRA DE ALPACA DE LIMA METROPOLITANA AL MERCADO DE EE.UU EN EL PERÍODO 2011- 2012

**TESIS PARA OBTENER TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTOR:

MARCO ANTONIO GREGORIO ARIAS

ASESOR:

DR. CARLOS ALBERTO CHOQUEHUANCA SALDARRIAGA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

**CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EN LA FORMULACIÓN Y
DESARROLLO DE LA EMPRESA DEL SECTOR COMERCIO
EXTERIOR**

LIMA- PERÚ

2013

DEDICATORIA

A mis padres Bernardo García Cabrera
Hermelinda Gregorio Arias por todo su
apoyo, y comprensión, y los consejos
que me dan siempre para seguir adelante.

A mi novia milagros Idme por su apoyo
moral.

A toda mi familia que siempre confió en
mí y siempre me aconsejan.

A los profesores de la escuela de
Negocios Internacionales por las
asesorías brindadas

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios y a todo mis compañeros por el apoyo incondicional brindado por su parte, sin ellos no se hubiera cumplido este sueño de culminar la carrera. Agradezco a todo mis amigos de promoción por el contante apoyo brindado, demostrando el compañerismo y el trabajo en equipo

PRESENTACIÓN

Al iniciar este trabajo me propuse determinar la relación que existe entre el comercio electrónico y las exportaciones de las empresas exportadoras de Lima Metropolitana de alfombras de fibra de alpaca al mercado EE.UU en el periodo 2011-2012.

La idea era probar si existe una relación significativa entre el comercio electrónico y las exportaciones de las empresas exportadoras de Lima Metropolitana de alfombras de fibra de alpaca al mercado EE.UU. en el periodo 2011-2012.

Para probar tal hipótesis se recolecto datos con una encuesta, que consta de 20 preguntas las cuales están dirigidas a recolectar datos de los variables en estudio y así poder validar cada una de ellas.

Los resultados de la investigación los presento en cuatro capítulos:

El primer capítulo está dirigido al planteamiento del problema, justificación, antecedentes, recolección de bases teóricas, y elaboración del marco conceptual.

En el segundo capítulo se realiza el planteamiento de la hipótesis, definir el tipo de estudio, diseño de estudio, definición de la población, muestra y método de recolección de datos

En el tercer capítulo se realizó la descripción grafica e interpretación de los resultados obtenidos después de realizar el estudio mediante una encuesta; se define los resultados por cada ítem.

El cuarto capítulo está dedicado a confrontar los resultados obtenidos con las dudas y con los resultados de los estudios antecesores.

La tesis se completa con las conclusiones, sugerencias, referencias bibliográficas y anexos correspondientes.

Aprovecho esta breve introducción para agradecer a todos mis profesores que siempre estuvieron apoyándome en todas las consultas que realizaba; al profesor Edison Chacón, Robert Chávez, Jimmy Márquez, Carlos Choquehuanca, Martin Beltrán y a todos los que a lo largo de mi carrera han contribuido con sus enseñanzas y ejemplos de vida.

También agradezco a las empresas de la muestra quienes me apoyaron en brindar la información oportuna.

ÍNDICE

	Pág.
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Presentación	iv
Índice	01
RESUMEN	03
ABSTRACT	04
1. INTRODUCCIÓN	05
1.1 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	05
1.1.1 Realidad Problemática	05
1.1.2 Formulación del problema	07
1.1.3 Justificación	08
1.1.4 Antecedentes	09
1.1.5 Objetivos	13
1.1.5.1 General	13
1.1.5.2 Específico	13
1.2 MARCO REFERENCIAL	13
1.2.1 Marco Teórico	13
1.2.2 Marco conceptual	18
2. MARCO METODOLÓGICO	25
2.1. Hipótesis	25
2.2 Variables	25
2.2.1 Definición conceptual	25
2.2.2 Definición operacional	25
2.3 Metodología	25
2.3.1 Tipo de estudio	25
2.3.2 Diseño	26
2.4 Población y muestra	26
2.5 Método de investigación	26
2.6 Técnicas y procedimiento de recolección de datos	26
2.7 Métodos de análisis de datos	26

3.	RESULTADOS	27
4.	DISCUSIÓN	42
5.	CONCLUSIONES	44
6.	SUGERENCIAS	45
7.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	46
8.	ANEXOS	50
	ANEXO N°1: Matriz de consistencia	51
	ANEXO N°2: Encuesta	52
	ANEXO N°3: Exportación peruana al mundo la partida 4303901000	56
	ANEXO N°4: Como se comprobó la partida arancelaria de estudio	57
	ANEXO N°5: Pagos virtuales	58
	ANEXO N°6: Pago con tarjeta de crédito VISA	58
	ANEXO N°7: Poblacion	59
	ANEXO N°8: Objeto de estudio- muestra	59

RESUMEN

Al iniciar este trabajo me propuse determinar la relación que existe entre el comercio electrónico y las exportaciones de las empresas exportadoras de Lima Metropolitana de alfombras de fibra de alpaca al mercado EE.UU. en el periodo 2011-2012.

El resultado de la investigación fue conocer con certeza la existencia de relación entre el comercio electrónico y las exportaciones, y conocer que las empresas emplean esta herramienta para realizar sus exportaciones, además están en constante capacitaciones para así desarrollarse en el mercado internacional. Por ello el comercio electrónico será fundamental en las negociaciones futuras; la globalización está ligada con el internet y el internet está ligado con el comercio electrónico.

ABSTRACT

When starting this work I proposed to determine the relationship between e-commerce and exports of exporters of Lima metropolitan of alpaca fiber rugs to the U.S. market in the period 2011-2012.

The result of the research was to determine with certainty the existence of a relationship between e-commerce and exports, and to know that companies used this tool to make their exports; they are in constant training in order to develop the international market. Therefore e-commerce will be essential in future negotiations, globalization is linked with the internet and the internet is linked to e-commerce.