

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN



“ANÁLISIS DEL CONTROL GERENCIAL Y SU EFECTO EN LA RENTABILIDAD DE LOS RESTAURANTES DE LA CIUDAD DE CHIMBOTE - 2012”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Administración

AUTOR:

Ivón Vega Purizaga

ASESOR:

Mg. Olenka Espinoza Rodríguez

LINEA DE INVESTIGACION:

Desarrollo Empresarial

CHIMBOTE – PERU

2012

DEDICATORIA

A Dios.

Por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado salud para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor.

A mi madre Jackelin.

Por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, sus valores, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, pero más que nada, por su amor.

A mi padre Raúl.

Por los ejemplos de perseverancia y constancia que lo caracterizan y que me ha infundado siempre, por el valor mostrado para salir adelante y por su amor.

A mis Hermanas.

Janeth y Miriam, por estar conmigo y apoyarme siempre, las quiero mucho.

A mis Maestros.

Mg. Olenka Espinoza Rodríguez y el Prof. Luis Quiroz Veliz, por su gran apoyo y motivación para la culminación de nuestros estudios profesionales y para la elaboración de este trabajo de investigación; Gracias por su tiempo compartido y por impulsar el desarrollo de nuestra formación profesional.

A mis Amigos.

Que nos apoyamos mutuamente en nuestra formación profesional y que hasta ahora, seguimos siendo amigos: Katherine Gonzales, Liliana Carrillo, Milagros Flores y Hans Ortiz. Asimismo a mis compañeros y amigos del Banco BBVA, por su apoyo y comprensión en esta etapa de mi vida universitaria.

La Autora.

AGRADECIMIENTO

La presente Tesis es un esfuerzo en el cual, directa o indirectamente, participaron varias personas leyendo, opinando, corrigiendo, teniéndome paciencia, dando ánimo, acompañando en los momentos de crisis y en los momentos de felicidad.

Agradezco primeramente a Dios por la vida, la salud y por permitir que este logrando mis objetivos profesionales.

A mis Padres Raúl Vega y Jaqueline Purizaga por su inmenso amor y apoyo incondicional durante toda mi etapa académica. Los Amo.

A mis maestros Mg. Olenka Espinoza Rodríguez y Luis Quiroz Veliz por la paciencia, esfuerzo, los consejos y el apoyo brindado para el desarrollo del presente trabajo.

Gracias también a mis queridos compañeros, que me apoyaron y me permitieron entrar en su vida durante estos casi cinco años de convivir dentro y fuera del salón de clase. Hans Ortiz, Liliana Carrillo, Milagros Flores Abanto y Katherine Gonzales.

Gracias a todos.

La Autora

PRESENTACIÓN

SEÑORES MIEMBROS DEL JURADO:

Se presenta ante su sensato juicio la tesis titulada: ***"ANÁLISIS DEL CONTROL GERENCIAL Y SU EFECTO EN LA RENTABILIDAD DE LOS RESTAURANTES DE LA CIUDAD DE CHIMBOTE - 2012"***, elaborado con el propósito de obtener el título profesional de Licenciados en Administración.

La presente investigación tiene como objetivo determinar el efecto del Control gerencial sobre la Rentabilidad de los restaurantes de la ciudad de Chimbote, los resultados obtenidos permitirán reafirmar la importancia de un control gerencial eficiente para garantizar la sostenibilidad de las empresas en general.

Expreso mi profundo agradecimiento a todos nuestros maestros que contribuyeron con su abnegada labor en el proceso de aprendizaje de la maestría, en especial a mi asesor por brindarme su incondicional apoyo.

Sin mayor preámbulo se da apertura al honorable jurado para la revisión respectiva y pertinente que amerite la presente investigación, por lo cual agradezco de antemano.

Autor

ÍNDICE

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
Presentación.....	iv
Índice.....	v
RESUMEN	vii
ABSTRAC.....	ix

PARTE I

INTRODUCCIÓN

1.1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1.1. Realidad problemática.....	14
1.1.2. Formulación del problema.....	18
1.1.3. Justificación.....	18
1.1.4. Antecedentes.....	20
1.1.5. Objetivos.....	25
1.1.5.1. Objetivo General.....	25
1.1.5.2. Objetivos Específicos.....	25

1.2. MARCO REFERENCIAL

1.2.1. Marco teórico.....	26
1.2.2. Marco conceptual.....	45

PARTE II

MARCO METODOLÓGICO

2.1. Hipótesis.....	48
2.2. Variables.....	49
2.2.1. Definición conceptual.....	49
2.2.2. Definición Operacional.....	49
2.3. Metodología.....	50
2.3.1. Tipos de estudio.....	50
2.3.2. Diseño.....	50

2.4. Población y Muestra.....	52
2.5. Método de investigación.....	52
2.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	53
2.7. Método de análisis de datos.....	55

PARTE III

RESULTADOS

3.1. Resultados.....	59
----------------------	----

PARTE IV

DISCUSIÓN

4.1. Discusión.....	90
---------------------	----

PARTE V

CONCLUSIONES

5.1. Conclusiones.....	96
------------------------	----

PARTE VI

SUGERENCIAS

6.1. Sugerencias.....	99
-----------------------	----

PARTE VII

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

7.1. Bibliografía.....	102
7.2. Linkografía.....	103

PARTE VIII

ANEXOS

8.1. Anexos.....	106
------------------	-----

RESUMEN

La presente investigación titulada "Análisis del control gerencial y su efecto en la rentabilidad de los restaurantes de la ciudad de Chimbote - 2012", cuyo objetivo fue determinar el efecto del Control gerencial en la Rentabilidad, específicamente en los ratios de rentabilidad sobre la inversión (ROI), sobre los activos (ROA), sobre las ventas (ROS) y sobre el Patrimonio (ROE).

Para alcanzar tal objetivo la investigación se enmarcó bajo un enfoque explicativo con diseño post facto, la muestra de estudio estuvo conformada por un total de 42 restaurantes, de la cual se extrajo una muestra de 22 restaurantes en base a un muestreo no probabilístico, conformándose dos grupos, uno de 8 que en al menos 3 años atrás o hacia adelante del punto de comparación existió un control gerencial inadecuado y adecuado respectivamente y el otro estuvo conformado por 14 restaurante que en al menos 6 años el control gerencial se viene manteniendo inadecuado; los datos fueron obtenidos a través de una Guía de observación para medir el control gerencial en términos de preventivo, concurrente y correctivo y una guía de revisión documental, a fin de plasmar las partidas del balance y estado de resultados requeridas para el cálculo de los ratios de rentabilidad inicialmente definida.

Del análisis de los datos, se concluyó que el control gerencial tiene un efecto positivo sobre la rentabilidad, ello se demostró en base a la prueba t student, evidenciando que no existió diferencia significativa al 5% entre la rentabilidad del antes y después en los restaurantes cuyo control gerencial se mantuvo inadecuado en el horizonte de tiempo, entre tanto que si lo hubo en los restaurantes cuyo control gerencial pasó de inadecuado a adecuado o viceversa; además se verificó que más del 63% de restaurantes presentaron un control gerencial inadecuado; así también que el comportamiento del control preventivo en ambos grupos de restaurantes es menos eficiente o adecuado que el concurrente y más aún que el correctivo; a causa de ello, se sugirió lanzar una estrategia promocional por ejemplo para el producto o plato menos solicitado; invertir en la calidad de los platos, en materia de higiene de ser el

caso, implementar programas de ascensos de carrera, lo que implica capacitación a fin de mantener motivado al personal y de cubrir contingencias.

Palabras Claves: Control gerencial, Rentabilidad sobre la inversión, Rentabilidad sobre los activos, Rentabilidad sobre las ventas y Rentabilidad sobre el patrimonio.

ABSTRACT

This research entitled "Analysis of management control and its effect on the profitability of the restaurants in the city of Chimbote - 2012", whose objective was to determine the effect of managerial control on profitability ratios specifically in ROI (ROI) on assets (ROA), sales (ROS) and on Equity (ROE).

To achieve this research was framed under an explanatory approach post facto design, the study sample consisted of a total of 42 restaurants, which extracted a sample of 22 restaurants based on a non-probability sampling, settling two groups, August 1 in at least 3 years of back and forth there was a point of comparison inappropriate and appropriate management control respectively and the other was composed of 14 restaurant at least 6 years in managerial control is being maintained inadequate, the Data were obtained through an observation guide for measuring managerial control in terms of preventive and corrective concurrent and guidance document review, to translate the balance sheet and statement of operations required to calculate ratios initially defined profitability.

The analysis of the data, it was concluded that management control has a positive effect on profitability, it was demonstrated based on student's t test, showing that there was no significant difference between the 5% return before and after in restaurants which remained inadequate management control in the time horizon, while as if there were in restaurants which went from inadequate management control to right or vice versa, in addition it was found that over 63% of restaurants had an inadequate management control, so that preventive control behavior in both groups of restaurants is less efficient or appropriate for the concurrent and further that the correction, because it was suggested to launch a promotional strategy for such product or dish unless requested; invest in quality of food, hygiene, if applicable, implement programs asensos career, which means training to keep staff motivated and to cover contingencies.

Keywords: Management Control, Return on investment, return on assets, return on sales and return on equity.