



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**Financiamiento y crecimiento empresarial de los
comerciantes del Centro Artesanal Cusco, Cusco, 2023**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORES:

Haquehua Taracaya, Elizabeth Shamira (orcid.org/0009-0007-0309-5964)

Zamalloa Loaiza, Jhordy (orcid.org/0009-0004-9406-0713)

ASESOR:

Dr. Villafuerte de la Cruz, Avelino Sebastian (orcid.org/0000-0002-9447-8683)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

CALLAO – PERÚ

2023

DEDICATORIA

La presente investigación es dedicada a mi querida madre, quien estuvo ahí en todo momento para apoyarme y aconsejarme en todo el trayecto de mi carrera, porque su presencia es primordial en mi vida y me inspira a seguir creciendo profesionalmente para ser cada día mejor.

Elizabeth Shamira Haqqehua Taracaya

El presente trabajo le dedico primeramente a Dios, como también a mis padres, que, con su apoyo incondicional, sus consejos y motivación me incentivaron a seguir adelante y crecer profesionalmente, mis logros son para ustedes queridos padres.

Jhordy Zamalloa Loaiza

AGRADECIMIENTO

Primeramente, agradezco a Dios, por mantenerme con vida y salud, y culminar con éxito la presente investigación. En segundo lugar, agradezco a mi madre porque a lo largo de mi vida me brindó su amor y apoyo incondicional, de manera que estoy logrando mis objetivos personales y profesionales.

Elizabeth Shamira Haquehua Taracaya

Agradezco a Dios por mantenerme con salud, sabiduría y paciencia para culminar con éxito esta investigación. A nuestro asesor de tesis por todo su apoyo durante la etapa de desarrollo de la investigación. Finalmente agradezco a mis padres, quienes estuvieron en todo este camino y fueron el soporte para lograr mi meta trazada.

Jhordy Zamalloa Loaiza

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, VILLAFUERTE DE LA CRUZ AVELINO SEBASTIAN, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CALLAO, asesor de Tesis titulada: "Financiamiento y crecimiento empresarial de los comerciantes del Centro Artesanal Cusco, Cusco, 2023", cuyos autores son HAQUUEHUA TARACAYA ELIZABETH SHAMIRA, ZAMALLOA LOAIZA JHORDY, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 17.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 07 de Noviembre del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
VILLAFUERTE DE LA CRUZ AVELINO SEBASTIAN DNI: 25729654 ORCID: 0000-0002-9447-8883	Firmado electrónicamente por: AVILLAFUERTE el 22-11-2023 22:18:33

Código documento Trilce: TRI - 0653235

DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR/AUTORES



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Originalidad de los Autores

Nosotros, HAQQUEHUA TARACAYA ELIZABETH SHAMIRA, ZAMALLOA LOAIZA JHORDY estudiantes de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CALLAO, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Financiamiento y crecimiento empresarial de los comerciantes del Centro Artesanal Cusco, Cusco, 2023", es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. Hemos mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
ELIZABETH SHAMIRA HAQQUEHUA TARACAYA DNI: 70371137 ORCID: 0009-0007-0309-5964	Firmado electrónicamente por: ELHAQQUEHUATA el 07-11-2023 23:37:39
JHORDY ZAMALLOA LOAIZA DNI: 72140215 ORCID: 0009-0004-9406-0713	Firmado electrónicamente por: JZAMALLOALO el 07-11-2023 22:09:21

Código documento Trilce: TRI - 0653251



índice de Contenidos

Carátula	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Declaratoria de autenticidad del asesor.....	iv
Declaratoria de autenticidad de los autores.....	v
índice de contenidos.....	vi
índice de tablas	vii
Índice de gráficos y figuras.....	viii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	15
3.1. Tipo y diseño de investigación	15
3.2. Variables y operacionalización.....	15
3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis	17
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	19
3.5. Procedimientos	20
3.6. Método de análisis de datos.....	20
3.7. Aspectos éticos	20
IV. RESULTADOS.....	21
V. DISCUSIÓN.....	37
VI. CONCLUSIONES	42
VII. RECOMENDACIONES.....	44
REFERENCIAS.....	45
ANEXOS	46

Índice de tablas

Tabla 1	Lista de expertos.....	19
Tabla 2	Nivel de financiamiento	21
Tabla 3	Distribución de frecuencias sobre financiamiento interno	22
Tabla 4	Distribución de frecuencias sobre financiamiento externo	23
Tabla 5	Nivel de crecimiento empresarial	24
Tabla 6	Distribución de frecuencias sobre rentabilidad financiera	25
Tabla 7	Distribución de frecuencias sobre rentabilidad económica	26
Tabla 8	Distribución de frecuencias sobre rentabilidad social.....	27
Tabla 9	Tabla cruzada de financiamiento y crecimiento empresarial.....	28
Tabla 10	Tabla cruzada de financiamiento y rentabilidad financiera.....	29
Tabla 11	Tabla cruzada de financiamiento y rentabilidad económica.....	30
Tabla 12	Tabla cruzada de financiamiento y rentabilidad social	31
Tabla 13	Prueba de normalidad de las variables y dimensiones	32
Tabla 14	Prueba de correlación de financiamiento y crecimiento empresarial	33
Tabla 15	Prueba de correlación de financiamiento y rentabilidad financiera	34
Tabla 16	Prueba de correlación de financiamiento y rentabilidad económica	35
Tabla 17	Prueba de correlación de financiamiento y rentabilidad social.....	36

índice de gráficos y figuras

Figura 1	Nivel de financiamiento	21
Figura 2	Distribución de frecuencias sobre financiamiento interno.....	22
Figura 3	Distribución de frecuencias sobre financiamiento externo.....	23
Figura 4	Nivel de crecimiento empresarial.....	24
Figura 5	Distribución de frecuencias sobre rentabilidad financiera.....	25
Figura 6	Distribución de frecuencias sobre rentabilidad económica.....	26
Figura 7	Distribución de frecuencias sobre rentabilidad social	27
Figura 8	Tabla cruzada de financiamiento y crecimiento empresarial	28
Figura 9	Tabla cruzada de financiamiento y rentabilidad financiera	29
Figura 10	Tabla cruzada de financiamiento y rentabilidad económica	30
Figura 11	Tabla cruzada de financiamiento y rentabilidad social	31

Resumen

El presente estudio de investigación planteó como objetivo Determinar la relación entre el financiamiento y el crecimiento empresarial de los comerciantes del Centro Artesanal Cusco, Cusco, 2023, el marco metodológico que presentó fue el enfoque cuantitativo, tipo aplicado, nivel descriptivo correlacional, diseño no experimental de corte transversal, la población estuvo conformada por 341 comerciantes del Centro Artesanal Cusco, la muestra estuvo conformada por 182 comerciantes del Centro Artesanal Cusco, la técnica e instrumento aplicados fueron la encuesta y el cuestionario. Como resultado del estudio se evidenció que el valor de significancia obtenido fue menor a 0.05, por lo que se acepta la hipótesis alterna, y para determinar el nivel de relación se obtuvo un valor de (0.778), es decir que la relación es positiva alta. Concluyendo, que, existe relación significativa entre el financiamiento y el crecimiento empresarial, por lo que es importante que los comerciantes cuenten con un buen financiamiento tanto interno como externo de tal forma que se mejore su crecimiento empresarial el cual se verá reflejado en su rentabilidad financiera, económica y social.

Palabras clave: financiamiento, crecimiento empresarial, financiamiento interno, financiamiento externo.

Abstract

The objective of this research study was to determine the relationship between financing and business growth of the merchants of the Cusco Artisan Center, Cusco, 2023, the methodological framework presented was the quantitative approach, applied type, correlational descriptive level, non-experimental design Cross-sectional, the population was made up of 341 merchants from the Cusco Craft Center, the sample was made up of 182 merchants from the Cusco Craft Center, the technique and instrument applied were the survey and the questionnaire. As a result of the study, it was evident that the significance value obtained was less than 0.05, so the alternative hypothesis is accepted, and to determine the level of relationship, a value of (0.778) was obtained, that is, the relationship is highly positive. Concluding, there is a significant relationship between financing and business growth, so it is important that merchants have good internal and external financing in such a way that their business growth is improved, which will be reflected in their financial, economic and social profitability.

Keywords: financing, business growth, internal financing and external financing.

I. INTRODUCCIÓN

Actualmente a nivel mundial, el turismo es una de las actividades más resaltantes esto debido a que reciben una gran cantidad de visitantes año tras año para conocer los distintos atractivos turísticos, por lo que muchos emprendedores abrieron pequeñas y medianas empresas dedicadas al comercio de artesanías, textiles y adornos típicos de la zona. Por ello cabe señalar que este es un sector que se encuentra en pleno crecimiento, también se está convirtiendo en una de las actividades económicas más destacadas y que, al mismo tiempo, se considera como una de las principales fuentes de ingresos que contribuyen de manera notable al Producto Interno Bruto (PIB) del país, ejerciendo un rol importante en el crecimiento económico de la nación (Organización Mundial del Turismo, 2023).

Un estudio llevado en Ecuador, ha señalado que el objetivo fundamental de cualquier empresa consiste en generar ingresos con el fin de fortalecer su crecimiento y su posición en el mercado. Asimismo, es importante remarcar que las micro y pequeñas empresas ejercen un rol primordial en la economía, al facilitar el intercambio de bienes o servicios y contribuir al progreso de las naciones involucradas en esta actividad. Estas empresas ofrecen ventajas en términos de diversidad de productos, calidad y precios competitivos, lo que les permite generar beneficios económicos. Por consiguiente, es esencial que las empresas cuenten un sólido respaldo financiero para llevar a cabo sus diversas operaciones comerciales, ya que esto resulta crucial para su crecimiento y desarrollo. La falta de financiamiento puede llevar a una reducción en los ingresos, lo que a su vez puede llevar al cese de las actividades comerciales de las empresas, afectando su funcionamiento de manera óptima y, en última instancia, conduciendo al cierre de las mismas (Mero, 2018).

En el contexto nacional, se observa que las Micro y Pequeñas Empresas (Mypes) enfrentan dificultades al buscar fuentes de financiamiento. El principal obstáculo que enfrentan radica en su acceso limitado al financiamiento externo, el cual generalmente se proporciona a través de instituciones financieras. Esto se debe, en gran medida, a que las Mypes no cumplen con los criterios requeridos para acceder a esta financiación. Además, indican que las tasas de interés ofrecidas por estas instituciones no son favorables, lo que las lleva a explorar otras

opciones de financiamiento, como recursos internos o programas de apoyo estatal. La falta de un respaldo financiero adecuado impide que las Mypes puedan llevar a cabo sus operaciones comerciales de manera eficiente, lo que, a su vez, limita su capacidad de crecimiento empresarial (Lozano, 2020). A razón de ello, Blázquez et al. (2017) Indica que las Mypes enfrentan debilidades estructurales que reducen su nivel de competencia y limitan su capacidad de permanencia en el mercado.

Por otro lado, en el contexto local, es importante destacar que Cusco es una ciudad de alto interés turístico. Por esta razón, una parte considerable de la población realiza actividades comerciales relacionadas con el turismo, dado la gran afluencia de turistas tanto nacionales como extranjeros que acuden a conocer los diversos lugares de interés turístico. En su mayoría, estos visitantes optan por realizar sus compras en los centros comerciales más concurridos debido a los precios atractivos que ofrecen al público, así como las artesanías, textiles y adornos típicos de la zona. Sin embargo, para ofrecer un producto de calidad estos deben de contar con el dinero suficiente para invertir en la mejora de sus productos por lo que para ellos el acceder a una financiación es fundamental para realizar inversiones y mejorar las condiciones de producción. Gracias a la disponibilidad de financiamiento, se ha posibilitado el éxito en el lanzamiento de nuevas empresas, el progreso y la modificación de las perspectivas relacionadas con el bienestar económico.

Dado que la investigación se enfoca en los comerciantes del Centro Artesanal Cusco de la ciudad del Cusco, se ha identificado que estos empresarios enfrentan desafíos significativos en cuanto a la obtención de financiamiento. Esta atención se extiende tanto a fuentes internas como externas, incluyendo el apoyo estatal. Como resultado de esta limitación financiera, los empresarios experimentan dificultades para lograr un crecimiento empresarial óptimo. Esta situación se traduce en una disminución en su rentabilidad en términos económicos, financieros y sociales, lo que a su vez afecta negativamente su posición en el mercado. Esto es especialmente perjudicial, ya que sus ingresos se ven considerablemente reducidos, lo que dificulta cumplir con sus obligaciones a corto plazo.

Considerando en cuenta esto se planteó el problema general: ¿Cómo el financiamiento se relaciona con el crecimiento empresarial de los comerciantes del

Centro Artesanal Cusco, Cusco, 2023?; y como problemas específicos: ¿Cómo el financiamiento se relaciona con la rentabilidad financiera de los comerciantes del Centro Artesanal Cusco, Cusco, 2023?, ¿Cómo el financiamiento se relaciona con la rentabilidad económica de los comerciantes del Centro Artesanal Cusco, Cusco, 2023?, ¿Cómo el financiamiento se relaciona con la rentabilidad social de los comerciantes del Centro Artesanal Cusco, Cusco, 2023?.

La presente investigación se basa en una justificación teórica y busca enriquecer el campo de la contabilidad a través del análisis de cuestiones relacionadas con el financiamiento y el desarrollo empresarial. Su propósito fundamental es ampliar y mejorar la comprensión de la disciplina contable en relación con estos temas. Este estudio se orienta a profundizar en el conocimiento existente, así como en las experiencias, teorías y métodos aplicables, los cuales desempeñan un papel esencial en las actividades cotidianas de la contabilidad y se integran de manera complementaria con otras especializaciones en finanzas. Asimismo, esta investigación presenta una justificación práctica, puesto que se considerará como una valiosa herramienta de referencia para diversos profesionales. El estudio contribuirá a que los comerciantes que operan en el Centro Artesanal Cusco adquieran nuevos conocimientos o amplíen su comprensión en lo que respecta al financiamiento y su impacto en el crecimiento empresarial. Esto, a su vez, les permitirá fomentar el crecimiento y la estabilidad a largo plazo de sus negocios y pequeñas empresas. Además, esta investigación será de utilidad para profesionales en el campo de la contabilidad y las finanzas en el desempeño diario de sus actividades profesionales. De manera similar, la investigación también posee una justificación de índole social, ya que tiene como objetivo proporcionar una descripción detallada de las cuestiones relacionadas con el financiamiento y el crecimiento empresarial, específicamente dirigida a los comerciantes del Centro Artesanal Cusco de la ciudad del Cusco. Esto implica ofrecer información respaldada por datos concretos recopilados en un período definido. Además, el estudio cuenta con una justificación metodológica, ya que se basó en los procedimientos metodológicos planteados por la universidad para la realización de investigaciones, lo que no solo será valioso para este estudio en particular, sino que también servirá como referencia para investigaciones futuras.

Tomando en consideración el planteamiento del problema se propuso como objetivo general: Determinar la relación entre el financiamiento y el crecimiento empresarial de los comerciantes del Centro Artesanal Cusco, Cusco, 2023; y como objetivos específicos: Determinar la relación entre el financiamiento y la rentabilidad financiera de los comerciantes del Centro Artesanal Cusco, Cusco, 2023, Determinar la relación entre el financiamiento y la rentabilidad económica de los comerciantes del Centro Artesanal Cusco, Cusco, 2023, Determinar la relación entre el financiamiento y la rentabilidad social de los comerciantes del Centro Artesanal Cusco, Cusco, 2023.

Según a lo planteado en sus objetivos se formuló como hipótesis general: Existe relación significativa entre el financiamiento y el crecimiento empresarial de los comerciantes del Centro Artesanal Cusco, Cusco, 2023, y como hipótesis específicas: Existe relación significativa entre el financiamiento y la rentabilidad financiera de los comerciantes del Centro Artesanal Cusco, Cusco, 2023, Existe relación significativa entre el financiamiento y la rentabilidad económica de los comerciantes del Centro Artesanal Cusco, Cusco, 2023 y Existe relación significativa entre el financiamiento y la rentabilidad social de los comerciantes del Centro Artesanal Cusco, Cusco, 2023.

II. MARCO TEÓRICO

Para el desarrollo del trabajo de investigación fue importante considerar algunos antecedentes tanto internacionales como nacionales.

En lo que respecta a la información previa a nivel internacional, se consideró a: Vera (2021), en su tesis sobre las fuentes de financiamiento y el progreso empresarial están relacionados de manera significativa en empresas manufactureras, utilizando una metodología de enfoque mixto, que incluyó aspectos descriptivos y un diseño que no involucra experimentación, centrado en proporcionar explicaciones y basado en fuentes documentales. Se aplicaron técnicas de observación no estructurada y encuestas semiabiertas. Los resultados del estudio revelaron que, de las empresas analizadas, el 20% se financió a través de capital extranjero, otro 20% utilizó el capital de los socios como fuente de financiamiento, un 40% recurrió a préstamos otorgados por instituciones financieras, y el 20% restante implementó una capitalización híbrida. Concluyendo, se puede deducir que las fuentes de financiamiento juegan un papel fundamental en el progreso de las empresas, respaldado por la opinión unánime de los encuestados en que los recursos financieros, tanto los de origen interno como los externos, son de vital importancia para respaldar las actividades y objetivos planteados de la empresa. En lo que concierne al crecimiento empresarial, aproximadamente el 80% de las empresas buscan de manera constante establecer nuevas alianzas con otras compañías con el fin de aumentar sus ingresos, mejorar su competitividad y garantizar su sostenibilidad en el mercado.

Así también, Ascencio (2020), en su indagación acerca del financiamiento y su repercusión en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas (Pymes), adoptó una metodología de enfoque tipo mixto, utilizando un diseño no experimental y aplicando un enfoque descriptivo-correlacional de tipo transversal. Los resultados que se obtuvo en este estudio revelaron que el 80% de las empresas examinadas lograron acceder a fuentes de financiamiento, mayoritariamente a través de instituciones bancarias privadas. Estas empresas utilizaron entre un 75% y un 100% de los fondos obtenidos como capital de trabajo para impulsar su crecimiento empresarial. En resumen, se concluye que las empresas consideran que el financiamiento es una fuente que ejerce una influencia significativa en su

rentabilidad. Esto posibilita tanto el crecimiento del negocio como el cumplimiento oportuno de sus obligaciones, reduciendo de esta manera el riesgo financiero.

Así mismo, Navarrete (2019), para investigar la relación entre el financiamiento y el desarrollo económico en la industria carrocera en el Cantón Ambato, se aplicó una metodología que combina un enfoque descriptivo-exploratorio y un enfoque mixto. La obtención de información resultó de la aplicación de la encuesta a 16 empresas, utilizando un cuestionario como herramienta de recolección de información. Los resultados obtenidos confirmaron que se lograron alcanzar los objetivos establecidos en el estudio, evidenciando que el financiamiento tiene un impacto significativo en el contexto del desarrollo económico en las Pymes en dicho sector. En otras palabras, se demostró que el financiamiento es de vital importancia para las Pymes, ya que contribuye a la toma de decisiones acertadas y al aumento de su competitividad en el mercado. Se destacó que el financiamiento representa el recurso principal al que recurren las Pymes en este sector. Este financiamiento es vital y se destina a diversas necesidades, como capital de trabajo y adquisición de maquinaria. Sin embargo, se señaló que existen algunas restricciones por parte de entidades financieras para acceder a estos financiamientos. En conclusión, el financiamiento desempeña un papel crucial al facilitar decisiones empresariales efectivas y mantener activas las empresas, permitiéndoles crecer y competir en el mercado.

Por otro lado, Rodríguez (2018), en su tesis acerca del financiamiento para investigar a pequeñas y medianas empresas (Pymes), se optó por una metodología con naturaleza básica, que incluyó un enfoque descriptivo y un diseño no experimental y tipo correlacional descriptivo. Para recopilar los datos necesarios se empleó un cuestionario como instrumento de investigación. Los resultados obtenidos revelaron que el 96% de las Pymes se apoya en fuentes de financiamiento externo, el 30% recurre a fuentes de financiamiento internas y el 15% se beneficia de recursos financieros proporcionadas por el Estado. En conclusión, se enfatizó que las Pymes cumplen un rol esencial en el desarrollo económico de la nación al servir como fuentes de producción y desempeñar un papel crucial como proveedores para las grandes empresas. No obstante, se destacó que el acceso al financiamiento se ha identificado como uno de los desafíos

más críticos para la supervivencia y el crecimiento de estas empresas, incluyendo las más pequeñas.

Finalmente, Estupiñan y Villamar (2018), en la indagación sobre el análisis acerca de las fuentes de financiamiento para llevar a cabo el estudio en las microempresas, se aplicó una metodología de enfoque cuantitativo y descriptivo, utilizando cuestionarios aplicados a 500 propietarios como instrumento de investigación. Los resultados obtenidos permitieron identificar diversas opciones de financiamiento disponibles en el estudio actual, ofreciendo una visión clara de las múltiples oportunidades que existen para las empresas PYMES. Por lo tanto, se subrayó la importancia de mantener a las diferentes empresas informadas acerca de los mecanismos de financiamiento a través de campañas y programas, con el propósito de facilitar el logro de recursos requeridos para impulsar sus operaciones. En las conclusiones del estudio se resaltó que, muchas microempresas recurren a terceros (usuras) para financiar sus actividades, principalmente debido a la falta de conocimiento sobre fuentes de financiamiento externas y las dificultades para cumplir con requisitos financieros.

Respecto a los antecedentes nacionales se consideró a: Límaco (2019), en su indagación acerca del análisis de las fuentes de financiamiento para el crecimiento de microempresas, se empleó una metodología de enfoque cuantitativo y descriptivo. El instrumento de investigación utilizado fue un cuestionario que se aplicó a una población compuesta por 500 propietarios de microempresas. Los resultados obtenidos permitieron identificar diversas opciones de financiamiento disponibles en el estudio actual, lo que resalta la importancia de mantener a las diferentes categorías de empresas bien informadas acerca de los mecanismos de financiamiento. Esto se lograría a través de campañas y programas destinados a facilitar la obtención de los recursos necesarios para fomentar la expansión de sus empresas. La principal conclusión extraída fue que la mayoría de las microempresas eligen obtener financiamiento desde fuentes externas, debido a la falta de conocimiento sobre estas fuentes y las dificultades para cumplir con requisitos financieros. Se señaló que las cooperativas son las opciones más adecuadas, ya que sus requisitos son más accesibles que otras instituciones financieras.

Así mismo, Meza y Peñares (2019), en la tesis acerca de las fuentes de financiamiento y el impacto en el progreso de las Mypes, se aplicó la metodología de enfoque aplicada y se realizó un análisis de correlación. Los resultados revelaron una relación significativa, respaldada por un valor de correlación de Pearson (r) de 0,829, lo que señala una correlación positiva significativa. En este contexto, se observó que el 16% de las Mypes consideraron como muy desfavorables, mientras que el 40% las percibía como desfavorables; por otro lado, el 24% de las Mypes las consideraba favorables, y finalmente, y, por último, un 20% las valoraba como muy favorables. En resumen, se concluyó que efectivamente existe una relación entre las fuentes de financiamiento y el progreso de las Mypes en el sector de carpintería y también metal-mecánica en Huancavelica durante el año 2019.

Por otro lado, Mamani (2018), en la investigación acerca de la caracterización del financiamiento en las micro y pequeñas empresas (Mypes), se optó por una metodología de tipo descriptiva. Se seleccionó una muestra de 40 microempresarios a quienes se le les administró una encuesta utilizando un cuestionario como herramienta de recopilación de datos. Los resultados obtenidos proporcionaron la siguiente información sobre los empresarios encuestados: El 40% de las microempresas están dirigidas por personas que tienen edades entre los 45 y los 60 años. El 60% de los líderes de estas empresas son mujeres, y el 40% de los microempresarios encuestados poseen una educación universitaria completa. En conclusión, en relación con las características del financiamiento en las Mypes objeto de estudio, se notó que una mayoría significativa de ellas (el 80%) obtuvieron recursos para sus actividades productivas a través de préstamos de terceros, es decir, recursos financieros de origen externo. Además, la mayoría de estas compañías (60%) obtuvieron créditos de entidades no bancarias. Asimismo, un alto porcentaje (80%) de los créditos adquiridos tenía un plazo de corto plazo, y la mayor parte (70%) de estos recursos se destinó al capital de trabajo de las empresas.

Por otra parte, Cerna (2018), en su investigación sobre el impacto de las fuentes de financiamiento en el progreso de las microempresas, se utilizó un enfoque descriptivo, aplicado, no experimental y de carácter transversal. La población estudiada consistió en un total de 121 microempresas. Los resultados

extraídos de la investigación revelaron que el 73% de los empresarios recurrieron a préstamos bancarios como una modalidad de financiamiento. Esto se fundamentó en su historial crediticio y en las facilidades que los bancos ofrecen al otorgar montos más sustanciales. Estos préstamos se destinaron de manera adecuada, con una inversión orientada hacia la mejora de la productividad empresarial. Además, se observó que un 78% de los microempresarios dirigieron sus recursos hacia la adquisición de activos, lo que señala una estrategia de expansión. Un considerable 92% de fondos se destinó a marketing, mientras que un 85% invirtió en mejoras tecnológicas para sus empresas. Concluyendo que el financiamiento desempeña un rol esencial como impulsor del crecimiento y progreso de las microempresas en su entorno.

Finalmente, Goicochea (2018), en su tesis acerca de fuentes de financiamiento en el crecimiento económico en las Mypes, se empleó una metodología de enfoque cuantitativo con un enfoque aplicado, descriptivo y correlacional-causal, utilizando un diseño no experimental. Los resultados, presentados en la tabla 18, confirmaron la hipótesis alternativa debido a un nivel de significancia menor a 0.05. Asimismo, se pudo apreciar que las fuentes de financiamiento desempeñaron un papel crucial al proporcionar el estímulo necesario para impulsar el crecimiento económico de las Mypes en el ámbito comercial. En resumen, concluyendo que las fuentes de financiamiento ejercieron un impacto efectivo en el crecimiento económico en las Mypes dedicadas a esta industria.

A continuación, se establecieron los fundamentos teóricos, donde se proporcionó una definición exhaustiva de cada una de las variables y dimensiones de análisis. En cuanto a la variable "financiamiento" se consideró a: Levy (2019) Afirma que las finanzas involucran la toma de decisiones relacionadas con el dinero, que abarcan diversas estrategias utilizadas por empresas, gobiernos y personas con el propósito de adquirir y administrar recursos financieros. Esto se hace con el fin de tomar decisiones financieras sólidas en su mayoría, Ross et al. (2012) Indican que las fuentes de financiamiento se describen desde una perspectiva empresarial y se dividen en dos categorías: financiamiento interno y financiamiento externo. En ese contexto, el financiamiento se considera un componente crucial para el

crecimiento económico de las empresas y su capacidad para mantenerse en el mercado. Así mismo Amu et al. (2022) El financiamiento implica el suministro de recursos económicos a una empresa, que se destina a proyectos o actividades comerciales. Además, el financiamiento desempeña un rol importante en el progreso de la empresa, al permitirle obtener los recursos necesarios para alcanzar sus objetivos, así también Westreicher (2020) Afirma que el financiamiento establece que las finanzas son principios que orientan la gestión eficaz del dinero por parte de instituciones financieras, con la finalidad de generar ganancias, finalmente, Torres (2017) Resalta que el financiamiento ofrece a las empresas la posibilidad de llevar a cabo su estrategia empresarial mediante inversiones destinadas a incrementar la producción, expandirse, desarrollarse, adquirir activos, construir, o aprovechar oportunidades de mercado que de otra manera podrían resultar inaccesibles o desaprovechadas.

Después de la definición de la variable "financiamiento", se procedió a definir cada una de sus dimensiones, empezando con la primera dimensión, que corresponde al financiamiento interno, donde Vázquez (2020) Señala que el financiamiento interno, o lo que se conoce como recursos propios, abarca las aportaciones económicas de los accionistas que tienen participación en el capital de la empresa, así también las reservas destinadas a circunstancias extraordinarias y los ingresos que no se distribuyen a los accionistas en forma de dividendos, Gitman (2016), Explica que la financiación interna comprende las transacciones originadas dentro de la propia empresa, tales como las contribuciones en forma de recursos incluyendo contribuciones de los socios, ya sea en forma monetaria o en recursos no monetarios, la reinversión de las ganancias, las depreciaciones, las amortizaciones, el incremento de las obligaciones, o la enajenación de activos, finalmente Bohórquez et al. (2018) Afirman que la financiación interna, conocida también como autofinanciación, se compone de los recursos propios de la empresa, que incluyen las contribuciones de los accionistas al capital social, el capital de trabajo, las ganancias, las ventas, los préstamos de socios y el capital adicional. Esta fuente de financiamiento se basa en los recursos generados a partir de las utilidades obtenidas al final de un período.

Por otro lado, tenemos a la dimensión financiamiento externo, constituye la segunda dimensión del financiamiento, donde Vázquez (2020) Indica que el financiamiento externo, también llamado recursos externos, engloba los fondos que no tienen su origen en los recursos internos ni en el capital suscrito por la empresa. Estas obligaciones de pago se registran en el pasivo del saldo y son de gran importancia, ya que posibilitan que la empresa amplíe sus fuentes de financiamiento disponibles, por otro lado, Levy (2016) Explica que el financiamiento externo se refiere a la situación en la que una organización, al no ser capaz de cumplir con sus compromisos financieros utilizando sus propios recursos, requiere de fuentes de financiamiento externo para asegurar su continuidad operativa y mantener la capacidad necesaria para seguir funcionando, finalmente Bohórquez et al. (2018) Indica que el financiamiento externo está compuesto por diversas fuentes, que incluyen préstamos bancarios, arrendamientos financieros destinados a proyectos específicos, inversionistas, fondos de inversión, emisión pública de recursos gubernamentales, relaciones con proveedores y clientes, así como el factoring.

Para la variable - crecimiento empresarial se consideró a: Calderón et al. (2021) Mencionan que el crecimiento empresarial implica el avance de la empresa en aspectos como la generación de beneficios, la expansión de su gama de productos, el aumento de su base de clientes y la consolidación de su marca, por otro lado, Rodrigues (2021) Explica que el desarrollo empresarial abarca el conjunto de acciones que una empresa realiza para mejorar sus estrategias y alcanzar el éxito en áreas particulares, de acuerdo con sus objetivos o exigencias actuales. Este crecimiento puede manifestarse mediante el incremento de sus ingresos gracias a un aumento de ventas o prestación de servicios. En consecuencia, se traducirá en mejoras en su rentabilidad financiera, rentabilidad económica y rentabilidad social, así mismo Tarapuez (2019) Asegura que el progreso empresarial se hace referencia a los procesos que posibilitan la mejora continua de una empresa y la dirigen hacia la consecución de metas y objetivos exitosos predefinidos. Estos logros se evaluarán considerando la capacidad de producción, las ventas y los activos de la empresa como indicadores clave. Por otro lado, Barro et al. (2018) Señala que el crecimiento empresarial refleja el progreso que una empresa logra en cuanto a la generación de ganancias, expansión de su línea de

productos, aumento de su base de clientes y fortalecimiento de su posición en el mercado. Además, sostienen que el fundamento de la creación de empresas radica, en primer lugar, en resolver una necesidad no satisfecha en el mercado; y, en segundo lugar, perdurar sin fin, a través de acciones de innovación, finalmente Francisco (2020) Explica que el crecimiento empresarial se refiere a una mejora positiva en la situación de una empresa, evaluada en términos de su rendimiento económico y sus ingresos durante un período determinado. Una definición más precisa del crecimiento empresarial se relaciona con un aumento en la generación de ingresos o en la producción de bienes y servicios en la economía de una región durante un período específico, generalmente medido en años.

Para la primera dimensión, la rentabilidad financiera donde Meza (2017) Explica que la rentabilidad financiera se calcula al expresar la utilidad neta como un porcentaje de los activos netos de la empresa. Este indicador muestra la cantidad de ganancias que la empresa genera en relación con el valor total de sus activos. Para obtener esta proporción, se utilizan los datos patrimoniales establecidos en el balance, exceptuando el valor de reevaluación correspondiente al periodo actual, Ccaccya (2017) Afirma que la rentabilidad financiera es una medida del desempeño del capital en un intervalo de tiempo, por lo general sin considerar la distribución de ganancias., finalmente Naidu (2017) Explica que la rentabilidad financiera es la evaluación del control que una empresa ejerce sobre su negocio, es decir, su capacidad para operar de manera efectiva y generar riqueza en el mercado. Además, esta medida se utiliza para comparar la rentabilidad con otras empresas cotizadas, permitiendo a los inversores comunicar sus actividades a terceros a través de indicadores financieros.

Como segunda dimensión tenemos la rentabilidad económica, donde López et al. (2020) Indican que los resultados económicos o de inversión representan una evaluación de la situación financiera de los activos de la empresa a lo largo del tiempo, sin importar su origen financiero. Por lo tanto, es un indicador relevante del desempeño empresarial, dado que no considera cómo influye en los recursos financieros, el desarrollo de las actividades económicas o la gestión de la producción. Por otro lado, Guillermo (2020) Indica que La rentabilidad económica se refiere a las utilidades que una empresa genera a partir de sus inversiones. Su

cálculo se basa en los estados financieros de la empresa, lo que implica que se determina como el retorno obtenido de las inversiones realizadas por la compañía. Suele expresarse como un porcentaje, finalmente Santiesteban et al. (2020) Explican que la rentabilidad económica es un coeficiente que refleja el rendimiento generado por la inversión en empleos, sin importar cómo se financie dicha inversión. Esta métrica cuantifica en qué medida los puestos de trabajo son justificables en función de los resultados que generan.

Como tercera dimensión, se suma la rentabilidad social, que añade un componente adicional a la evaluación de las actividades de la empresa, donde el grupo Editorial (2022) Señala que aunque la rentabilidad social no goza de un reconocimiento generalizado, cumple una función esencial en el incremento de las utilidades y guarda una estrecha relación con la reputación, la confianza, la seguridad y el bienestar en el contexto social, por otro lado Santiesteban et al. (2020) Destaca que la rentabilidad social se refiere a una actividad socialmente beneficiosa cuando sus ganancias superan sus pérdidas, y esto beneficia al promotor. Esto se opone al concepto de factibilidad económica, donde la viabilidad importa principalmente al patrocinador del proyecto y no considera su impacto en la sociedad en general, finalmente en la página de Eumed (2016) Es importante destacar que la rentabilidad social se refiere a cuando una iniciativa o proyecto aporta más beneficios que pérdidas a la sociedad en su conjunto, sin importar si resulta económicamente rentable para quien lo promueve. Esto contrasta con la noción de rentabilidad económica, donde la preocupación principal se centra en los beneficios del promotor o inversionista, sin tener en cuenta el impacto en la sociedad en general.

Finalmente se realizó un marco conceptual donde se definió algunos conceptos que nos ayudaron a entender mejor el estudio donde Coll (2023) Indica que los ahorros constituyen una porción de los ingresos que las personas optan por no destinar al consumo inmediato. En otras palabras, el ahorro representa el porcentaje de ingresos que la persona no gasta ni invierte en el presente, Ramon y Asociados (2020) Señala que los socios de una sociedad de capital tienen la posibilidad de inyectar fondos adicionales a la empresa sin necesariamente aumentar el capital social. Estas aportaciones suelen destinarse a compensar

pérdidas, fortalecer el patrimonio de la entidad o proporcionar liquidez adicional sin recurrir a financiamiento externo, evitando así la necesidad de incrementar el capital social, Llamas (2020) El anticipo de cliente se puede describir como un pago anticipado único o una cobranza de gastos operativos comerciales que se realiza con antelación a la entrega de bienes o servicios, Leiva (2012) Considera que el capital de trabajo de una compañía representa el remanente resultante de restar el pasivo corriente del activo corriente, es decir, la habilidad de la empresa para continuar sus operaciones después de satisfacer sus compromisos financieros de pago, CEUPE (2018) Define el endeudamiento como un índice que cuantifica la relación entre la deuda (que puede consistir en una o varias sumas) y los recursos propios disponibles para su reembolso, Ospina (2020) Explica que la fidelización de clientes es un procedimiento que implica la construcción de una relación favorable entre los clientes y la empresa, con el objetivo de motivarlos a volver a adquirir los productos o servicios ofrecidos, Gil (2019) Indica que a través de los ingresos, se pueden entender todas Las utilidades que se agregan al presupuesto global de una organización López (2019) Indica que la inversión representa los recursos financieros empleados directamente en la producción de un producto o la prestación de un servicio específico, Pedrosa (2019) Explica que un préstamo es un proceso financiero en el cual una persona (quien presta) proporciona recursos (usualmente una cantidad específica) a otra persona (el prestatario) mediante un acuerdo o contrato entre ambas partes, a cambio de intereses (una suma de dinero), Ucha, (2009) definió respaldo patrimonial como los bienes de propiedad de una persona y Westreicher (2020) Las ventas, en el contexto económico, hacen referencia a la entrega de un producto o servicio específico a un precio previamente establecido o acordado, con la consecuente transacción de beneficios económicos en forma de dinero que fluye hacia el vendedor o proveedor. En resumen, se trata del proceso en el cual una entidad comercial ofrece sus productos o servicios a los consumidores, quienes a su vez realizan pagos en efectivo o su equivalente, generando así ingresos para el vendedor. Estas transacciones son esenciales en la actividad económica de cualquier empresa y cumplen un rol trascendental en la generación de ingresos y la rentabilidad del negocio.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación

En este estudio, se emplea el tipo de investigación aplicada, debido a que los resultados obtenidos tienen como objetivo contribuir con la solución de los problemas planteados, es decir, buscan aplicar los conocimientos teóricos existentes y profundizar en las variables de estudio considerando todo el conocimiento disponible (Carrasco, 2019).

El enfoque de investigación adoptado es de naturaleza cuantitativa, puesto que se enfoca en la verificación numérica de las hipótesis planteadas en el estudio, utilizando tanto estadísticas descriptivas como inferenciales (Ramos, 2020).

Diseño de investigación

El enfoque del estudio se basa en un diseño no experimental, puesto que se centra en la descripción y el análisis de las variables de estudio sin la intención de manipular o alterar las unidades de análisis. Los estudios de este tipo se dedican a observar y analizar minuciosamente cada unidad de estudio con el objetivo de proporcionar una descripción detallada (Álvarez, 2020). Además, este estudio utilizará un diseño de investigación transversal, ya que la investigación se enfoca en el año 2023. Este tipo de diseño investigativo se enfoca en analizar un momento o período particular. (Carrasco, 2019).

Este estudio se realizó utilizando un enfoque de investigación a nivel correlacional, ya que su propósito fundamental es establecer la relación entre las variables. El nivel de investigación correlacional busca precisar el grado de relación que existe entre dos unidades de estudio. (Carrasco, 2019).

3.2. Variables y operacionalización

Variable 1: Financiamiento

Definición conceptual

Ross et al. (2012) Indica que se examinan las fuentes de financiamiento desde una perspectiva empresarial y se dividen en dos categorías: financiamiento interno y financiamiento externo. En esta perspectiva, se reconoce al financiamiento como

un componente fundamental para el crecimiento económico de las empresas y su capacidad de permanecer en el mercado.

Definición operacional

Para la evaluación de la variable financiamiento y sus dimensiones se llevó a cabo mediante la utilización de un cuestionario con una escala Likert aplicada a cada integrante de la muestra, con el objetivo de posteriormente analizar y llegar a conclusiones en la investigación.

Indicadores

En lo que respecta a la dimensión de financiamiento interno, se incluyen los siguientes indicadores: ingresos por ventas, ahorros, capital de trabajo, aumento en el capital y contribuciones de los socios. Por otro lado, en la dimensión de financiamiento externo, se abarcan los siguientes indicadores: préstamos obtenidos de instituciones financieras, préstamos de fuentes no financieras, nivel de endeudamiento y anticipos de clientes.

Escala: Ordinal

Variable 2: Crecimiento empresarial

Definición conceptual

Rodrigues (2021) Manifiesta que el crecimiento empresarial es el conjunto de procesos que una empresa lleva a cabo para perfeccionar sus estrategias y lograr el éxito en áreas específicas, de acuerdo con sus objetivos o exigencias actuales. Este crecimiento puede manifestarse mediante el incremento de sus ingresos gracias al aumento de ventas o prestación de servicios. En consecuencia, se traducirá en mejoras en su rentabilidad financiera, rentabilidad económica y rentabilidad social.

Definición operacional

En la evaluación de la variable de crecimiento empresarial y sus dimensiones se llevó a cabo por medio de la utilización cuestionario que incluyó una escala Likert a cada integrante de la muestra, con el objetivo de posteriormente analizar los resultados y llegar a conclusiones en la investigación.

Indicadores

En la dimensión rentabilidad financiera, presenta los siguientes indicadores: ventas, aporte de los socios, capital de trabajo y solvencia; para la dimensión rentabilidad económica presenta los siguientes indicadores: inversión, ingresos, activo fijo y respaldo patrimonial y para la dimensión rentabilidad social presenta los siguientes indicadores: fidelización de clientes, garantía, prestigio y ventaja competitiva.

Escala: Ordinal

3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis

Población:

La población está constituida por 341 comerciantes del Centro Artesanal Cusco. La población es el total de los participantes a examinar en la investigación para cual tuvieron que presentar las mismas características en cuanto a sus actividades comerciales (Hernández & Mendoza, 2018).

- **Criterios de inclusión:**

Para llevar a cabo la investigación, se consideraron a todas las personas involucradas, que desempeñan actividades económicas dentro del Centro Artesanal Cusco, así mismo se tomó en cuenta sólo aquellos que permitieron ser encuestados.

- **Criterios de exclusión:**

Para llevar a cabo la investigación no se consideró a las personas que no desarrollan ninguna actividad económica dentro del Centro Artesanal Cusco, así mismo cabe señalar que no se tomó en cuenta aquellos que no desearon ser encuestados.

Muestra:

Para la muestra del estudio estuvo conformada por 182 comerciantes del Centro Artesanal Cusco, esta fue hallada por medio de una fórmula matemática, usada para muestras probabilísticas (Argibay, 2019).

$$\frac{z^2 * p * q * N}{e^2(N - 1) + z^2 * p * q}$$

N = población

n = muestra

z = nivel de confianza

p = población a favor

q = población en contra

e = error de muestra

Sacando la muestra de población:

$$n = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5 * 341}{0.05^2(341 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

N = 341

z = 1.96

p = 0.5

q = 0.5

e = 0.10

n = 182

Muestreo:

Para elegir la muestra de investigación se utilizará un enfoque de muestreo probabilístico, ya que la elección de la muestra se llevará a cabo mediante el uso de una fórmula estadística. (Hernández & Mendoza, 2018).

Unidad de análisis:

Respecto a la unidad de análisis estuvo conformada por comerciantes del Centro Artesanal Cusco, considerando que todos estos se dedican a la venta de artesanías, textiles y adornos típicos en la zona.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas de recolección de datos

Para recopilar los datos, se utilizó la técnica de encuesta, la cual es un método ampliamente utilizado por los investigadores como medio para obtener datos. (Mendoza & Avila, 2020).

Instrumentos de recolección de datos

Una vez que se optó por la técnica, se apoyó con un instrumento, que en este caso fue el cuestionario. Este cuestionario contenía todas las preguntas relacionadas con el tema de estudio y se aplicó a los colaboradores como parte del procedimiento, Piza et al., (2019).

Validación

Para ejecutar la aplicación del instrumento, fue esencial someterlo a una evaluación y análisis por parte de expertos que poseen conocimiento en el campo de estudio. Estos especialistas revisaron el instrumento y determinaron que era adecuado para su uso en el estudio. En este caso, se obtuvo la aprobación de tres expertos en la materia, quienes consideraron que el instrumento es aplicable, como se muestra en la tabla 1.

Tabla 1

Lista de expertos

Expertos	Especialidad	Evaluación
Dr. Hernandez Muñoz Antonio	Contabilidad	Aplicable
Mg. Amasifuen Reategui Manuel	Contabilidad	Aplicable
Mg. Solís Yépez Manuel Vicente	Contabilidad	Aplicable

Confiabilidad

Para garantizar la confiabilidad de los datos recopilados a través del cuestionario, fue necesario someterlos a un análisis estadístico utilizando la prueba de Alfa de Cronbach, como se describe en el Anexo 5, arrojó un coeficiente de Alfa de Cronbach de 0.714 en la primera variable, Financiamiento, y un valor de 0.827 para la segunda variable, Crecimiento empresarial, se registró un valor de 0.827. En

ambos casos, los resultados se acercaron a la unidad, lo que indica que los instrumentos son confiables en su aplicación.

3.5. Procedimientos

En el marco de este estudio de investigación, se creó un instrumento después de haber sido validado por expertos, con el propósito de recopilar información. Este instrumento consistió en un cuestionario que contenía 24 preguntas cerradas con opciones de respuesta basadas en una escala ordinal. Posteriormente, este cuestionario se administró a los empresarios, y los datos recolectados se analizaron utilizando el software SPSS versión 25 para obtener los resultados correspondientes.

3.6. Método de análisis de datos

Para dar a conocer los resultados, se aplicaron dos enfoques de análisis. En primer lugar, consistió en un análisis descriptivo que mostró la distribución de frecuencias de las variables y dimensiones del estudio. En la segunda fase, se realizó un análisis inferencial que presentó los resultados relacionados con la confirmación de las hipótesis y su correlación.

3.7. Aspectos éticos

El estudio se realizó de acuerdo a las normativas vigentes de la universidad por medio del carácter ético, basado en la Resolución de Vicerrectorado de Investigación N°062-2023-VI-UCV, priorizando el principio de autonomía, con el que se considera la participación voluntaria en la recopilación de información por medio de las encuestas realizadas; principio de no maleficencia, es decir no hay intenciones de perjudicar al participante en la investigación; principio de beneficencia, al informar a los participantes sobre los hallazgos obtenidos en el estudio; y principio de justicia, garantizando la confidencialidad de la información proporcionada y el anonimato del participante.

IV. RESULTADOS

Análisis descriptivo

Variable 01: Financiamiento

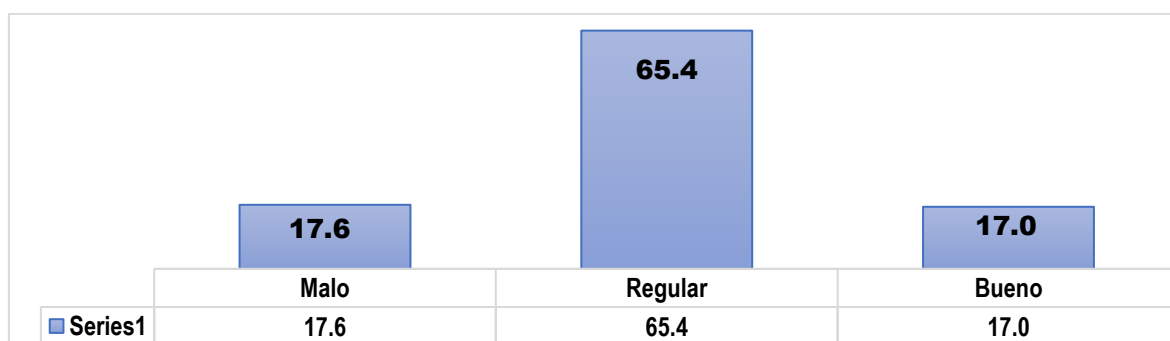
Tabla 2

Nivel de financiamiento

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Malo	32	17.6	17.6	17.6
Regular	119	65.4	65.4	83.0
Bueno	31	17.0	17.0	100.0
Total	182	100.0	100.0	

Figura 1

Nivel de financiamiento



Interpretación

Para el desarrollo del trabajo fue importante recopilar información relevante y fidedigna, en función a ello se empleó la técnica de la encuesta conteniendo en ella un cuestionario donde se planteó 24 interrogantes las cuales fueron aplicados a la muestra equivalente a 182 colaboradores, donde cada una de sus respuestas se tomó de forma general, en tal sentido, respecto al financiamiento respondieron: el 17.6% nos indica que el financiamiento se considera malo ,además el 65.4% señala que es regular y el 17.0% manifiesta que se considera bueno, en razón a lo mencionado líneas anteriores respecto al objetivo general se puede señalar que: el financiamiento es regular en los 182 colaboradores de la población motivo de estudio, y esto es a razón de que los empresarios no poseen mecanismos adecuados para acceder a un financiamiento interno y externo.

Dimensión 01: Financiamiento interno

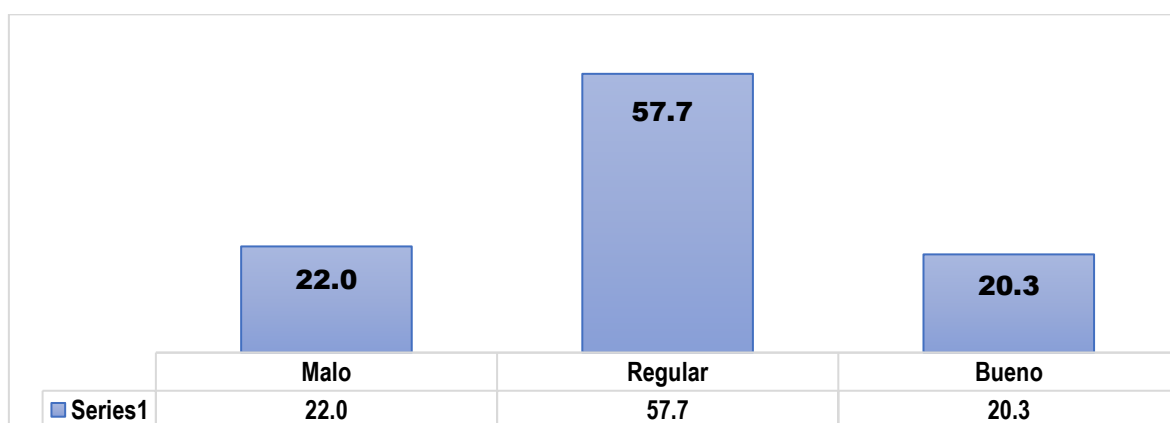
Tabla 3

Distribución de frecuencias sobre financiamiento interno

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Malo	40	22.0	22.0	22.0
Regular	105	57.7	57.7	79.7
Bueno	37	20.3	20.3	100.0
Total	182	100.0	100.0	

Figura 2

Distribución de frecuencias sobre financiamiento interno



Interpretación

Para el desarrollo del trabajo fue importante recopilar información relevante y fidedigna, en función a ello se empleó la técnica de la encuesta conteniendo en ella un cuestionario donde se planteó 24 interrogantes las cuales fueron aplicados a la muestra equivalente a 182 colaboradores, donde cada una de sus respuestas se tomó de forma general, en tal sentido, respecto al financiamiento interno respondieron: el 22.0% nos indica que el financiamiento interno se considera malo ,además el 57.7% señala que es regular y el 20.3% manifiesta que se considera bueno, en razón a lo mencionado líneas anteriores respecto al objetivo general se puede señalar que: el financiamiento interno es regular en los 182 colaboradores de la población motivo de estudio, y esto es a razón que no cuentan con un adecuada fuente de ingresos, capital de trabajo, ahorros, aporte entre socios además del incremento patrimonial.

Dimensión 02: Financiamiento externo

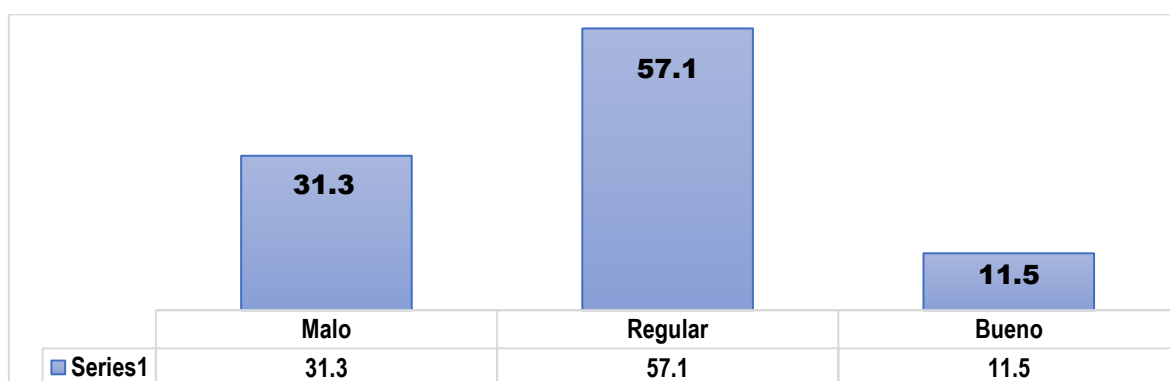
Tabla 4

Distribución de frecuencias sobre financiamiento externo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Malo	57	31.3	31.3	31.3
Regular	104	57.1	57.1	88.5
Bueno	21	11.5	11.5	100.0
Total	182	100.0	100.0	

Figura 3

Distribución de frecuencias sobre financiamiento externo



Interpretación

Para el desarrollo del trabajo fue importante recopilar información relevante y fidedigna, en función a ello se empleó la técnica de la encuesta conteniendo en ella un cuestionario donde se planteó 24 interrogantes las cuales fueron aplicados a la muestra equivalente a 182 colaboradores, donde cada una de sus respuestas se tomó de forma general, respecto al financiamiento externo respondieron: el 31.3% nos indica que el financiamiento externo se considera malo ,además el 57.1% señala que es regular y el 11.5% manifiesta que se considera bueno, en razón a lo mencionado líneas anteriores respecto al objetivo general se puede señalar que: el financiamiento externo es regular en los 182 colaboradores de la población motivo de estudio, y esto a razón de que los empresarios no poseen con las facilidades para que logren acceder a préstamos de entidades que pertenecen al sistema financiero bancario y no bancario en razón a que su nivel de endeudamiento no es el adecuado recurriendo en muchos casos a solicitar diversos anticipos a sus clientes.

Variable 02: Crecimiento empresarial

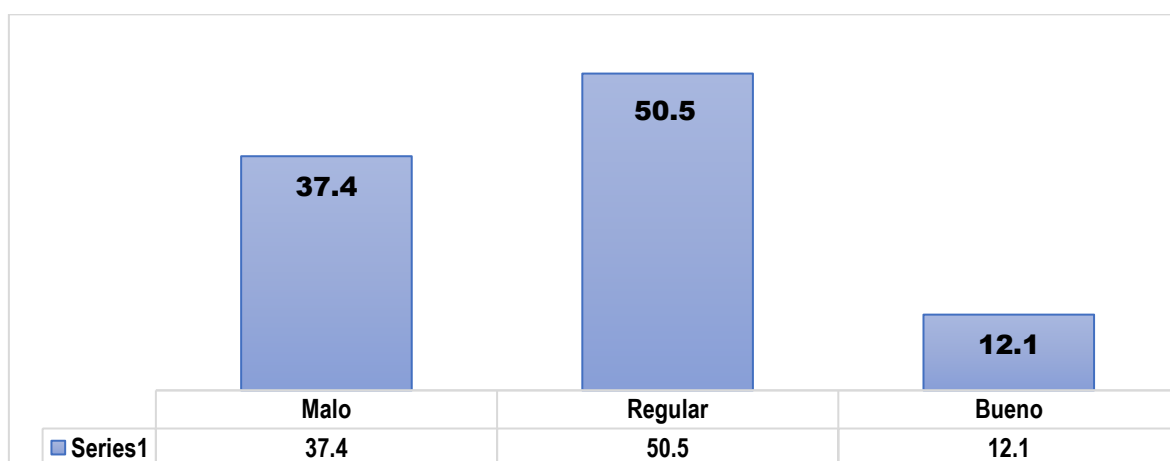
Tabla 5

Nivel de crecimiento empresarial

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Malo	68	37.4	37.4	34.4
Regular	92	50.5	50.5	87.9
Bueno	22	12.1	12.1	100.0
Total	182	100.0	100.0	

Figura 4

Nivel de crecimiento empresarial



Interpretación

Para el desarrollo del trabajo fue importante recopilar información relevante y fidedigna, en función a ello se empleó la técnica de la encuesta conteniendo en ella un cuestionario donde se planteó 24 interrogantes las cuales fueron aplicados a la muestra equivalente a 182 colaboradores motivo del estudio cada una de sus respuestas se tomó de forma general, en tal sentido, respecto al crecimiento empresarial respondieron: el 37.4% nos indica que el crecimiento empresarial se considera malo ,además el 50.5% señala que es regular y el 12.1% manifiesta que se considera bueno, en razón a lo mencionado líneas anteriores respecto al objetivo general se puede señalar que: el crecimiento empresarial es regular en los 182 colaboradores de la población motivo de estudio, y esto es a razón de que los empresarios no obtienen una adecuada rentabilidad tanto económica social y financiera.

Dimensión 01: Rentabilidad financiera

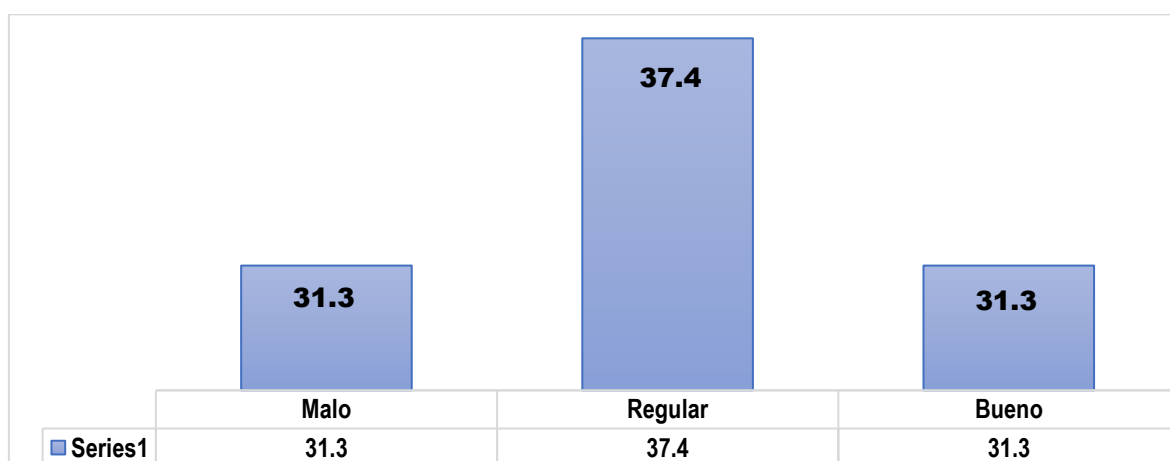
Tabla 6

Distribución de frecuencias sobre rentabilidad financiera

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Malo	57	31.3	31.3	31.3
Regular	68	37.4	37.4	68.7
Bueno	57	31.3	31.3	100.0
Total	182	100.0	100.0	

Figura 5

Distribución de frecuencias sobre rentabilidad financiera



Interpretación

Para el desarrollo del trabajo fue importante recopilar información relevante y fidedigna, en función a ello se empleó la técnica de la encuesta conteniendo en ella un cuestionario donde se planteó 24 interrogantes las cuales fueron aplicados a la muestra equivalente a 182 colaboradores motivo del estudio cada una de sus respuestas se tomó de forma general, en tal sentido, respecto la rentabilidad financiera respondieron: el 31.3% menciona que la rentabilidad financiera es mala, el 37.4% señala que es regular y el 31.3% manifiesta que se considera bueno, en razón a lo mencionado líneas anteriores respecto al objetivo general se puede señalar que: la rentabilidad financiera es regular en los 182 colaboradores de la población motivo de estudio, y esto es a razón de que no cuentan con un nivel adecuado de: Ventas, Capital adicional, Liquidez y Solvencia.

Dimensión 02: Rentabilidad económica

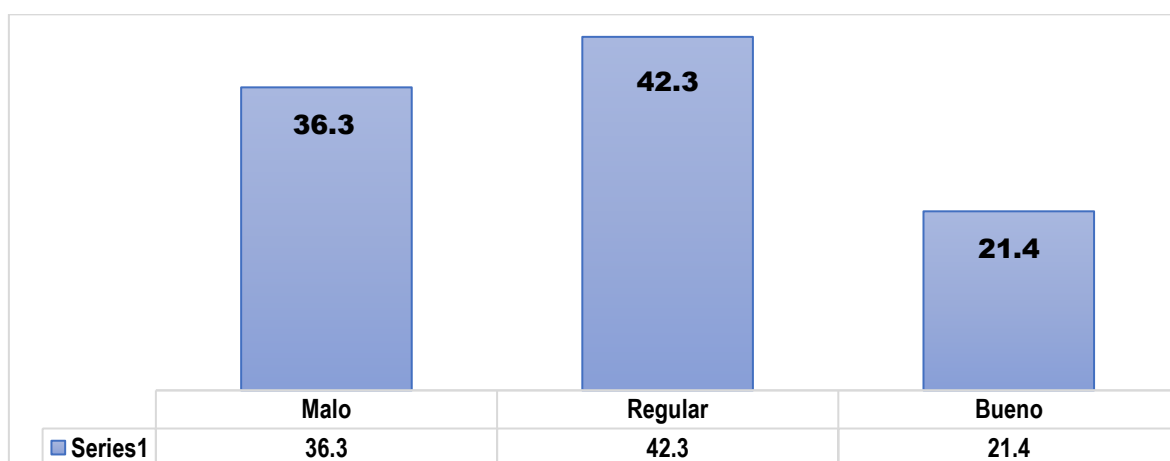
Tabla 7

Distribución de frecuencias sobre rentabilidad económica

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Malo	66	36.3	36.3	36.3
Regular	77	42.3	42.3	78.6
Bueno	39	21.4	21.4	100.0
Total	182	100.0	100.0	

Figura 6

Distribución de frecuencias sobre rentabilidad económica



Interpretación

Para el desarrollo del trabajo fue importante recopilar información relevante y fidedigna, en función a ello se empleó la técnica de la encuesta conteniendo en ella un cuestionario donde se planteó 24 interrogantes las cuales fueron aplicados a la muestra equivalente a 182 colaboradores motivo del estudio cada una de sus respuestas se tomó de forma general, en tal sentido, respecto la rentabilidad económica respondieron: el 36.3% menciona que la rentabilidad económica es mala, el 42.3% señala que es regular y el 21.4% manifiesta que se considera bueno, en razón a lo mencionado líneas anteriores respecto al objetivo general se puede señalar que: la rentabilidad económica es regular en los 182 colaboradores de la población motivo de estudio, y esto es a razón de que los empresarios no poseen con un nivel adecuado de: inversión, ingresos, activo fijo y respaldo patrimonial.

Dimensión 03: Rentabilidad social

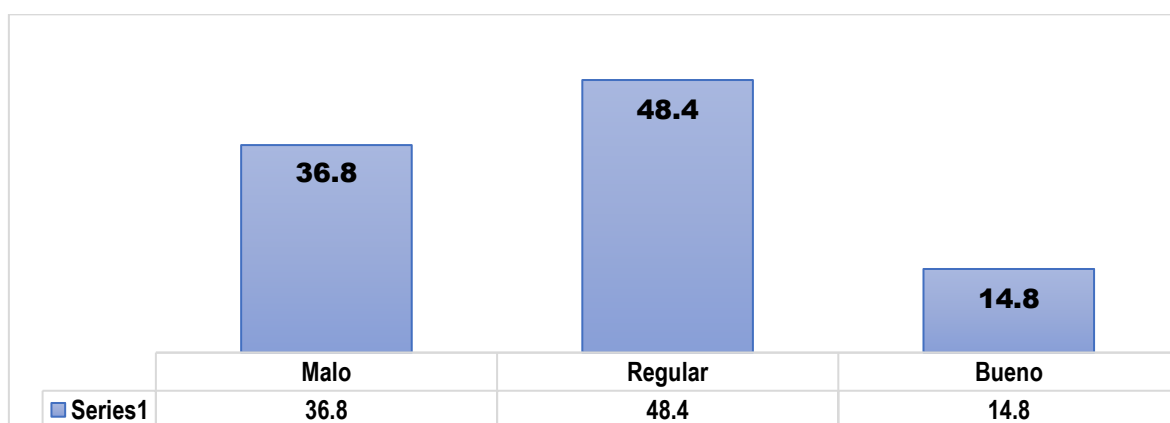
Tabla 8

Distribución de frecuencias sobre rentabilidad social

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Malo	67	36.8	36.8	36.8
Regular	88	48.4	48.4	85.2
Bueno	27	14.8	14.8	100.0
Total	182	100.0	100.0	

Figura 7

Distribución de frecuencias sobre rentabilidad social



Interpretación

Para el desarrollo del trabajo fue importante recopilar información relevante y fidedigna, en función a ello se empleó la técnica de la encuesta conteniendo en ella un cuestionario donde se planteó 24 interrogantes las cuales fueron aplicados a la muestra equivalente a 182 colaboradores motivo del estudio cada una de sus respuestas se tomó de forma general, en tal sentido, respecto la rentabilidad social respondieron: el 36.8% menciona que la rentabilidad social es mala, el 48.4% señala que es regular y el 14.8% manifiesta que se considera bueno, en razón a lo mencionado líneas anteriores respecto al objetivo general se puede señalar que: la rentabilidad social es regular en los 182 comerciantes, es regular debido a que su fidelización de clientes de fue el esperado, no cuentan con una adecuada garantía, poniendo en riesgo el prestigio de sus productos y debilitar su ventaja competitiva.

Tablas cruzadas

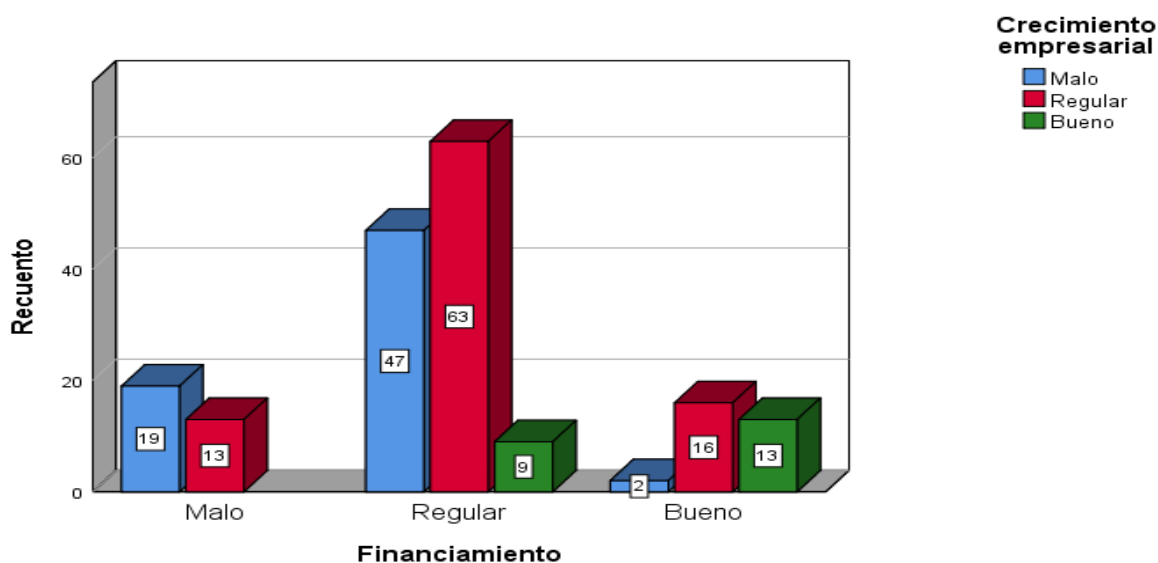
Tabla 9

Tabla cruzada de financiamiento y crecimiento empresarial

			Crecimiento empresarial			Total
			Malo	Regular	Bueno	
Financiamiento	Malo	Recuento	19	13	0	32
		% del total	10,4%	7,1%	0,0%	17,6%
	Regular	Recuento	47	63	9	119
		% del total	25,8%	34,6%	4,9%	65,4%
	Bueno	Recuento	2	16	13	31
		% del total	1,1%	8,8%	7,1%	17,0%
Total		Recuento	68	92	22	182
		% del total	37,4%	50,5%	12,1%	100,0%

Figura 8

Tabla cruzada de financiamiento y crecimiento empresarial

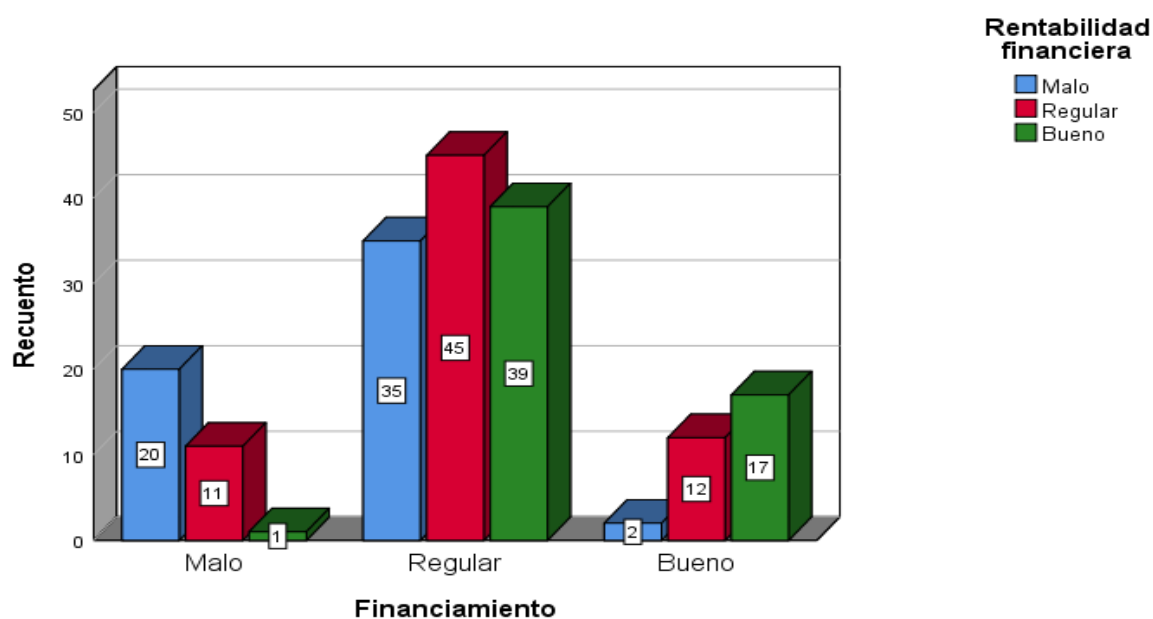


Interpretación

En base a lo que se logra apreciar en la tabla 9 y también en la figura 8, el 34.6% de los 182 comerciantes, consideran que es regular sobre el financiamiento y crecimiento empresarial al mismo tiempo, por lo que se puede manifestar que cuanto mayor sea el financiamiento en las empresas mayor será el crecimiento empresarial.

Tabla 10*Tabla cruzada de financiamiento y rentabilidad financiera*

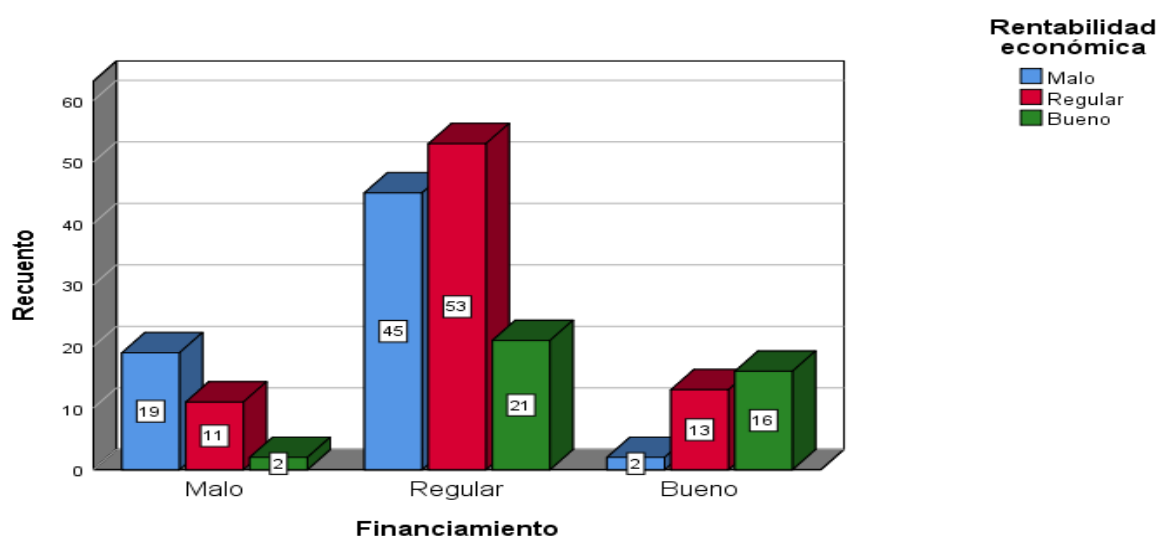
		Rentabilidad financiera			Total	
		Malo	Regular	Bueno		
Financiamiento	Malo	Recuento	20	11	1	32
		% del total	11,0%	6,0%	0,5%	17,6%
	Regular	Recuento	35	45	39	119
		% del total	19,2%	24,7%	21,4%	65,4%
	Bueno	Recuento	2	12	17	31
		% del total	1,1%	6,6%	9,3%	17,0%
Total		Recuento	57	68	57	182
		% del total	31,3%	37,4%	31,3%	100,0%

Figura 9*Tabla cruzada de financiamiento y rentabilidad financiera***Interpretación**

En base a lo que se logra apreciar en la tabla 10 y también en la figura 9, el 24.7% de los 182 comerciantes, consideran que se tiene un nivel regular sobre el financiamiento y rentabilidad financiera al mismo tiempo, por lo que se puede manifestar que cuanto mayor sea el financiamiento en las empresas mayor será la rentabilidad financiera.

Tabla 11*Tabla cruzada de financiamiento y rentabilidad económica*

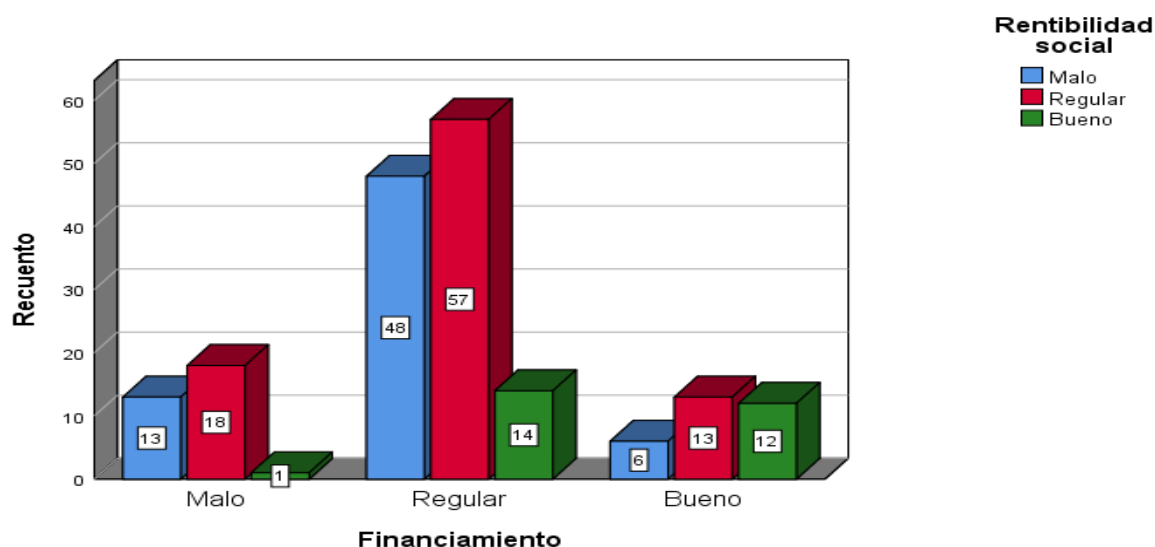
			Rentabilidad económica			Total
			Malo	Regular	Bueno	
Financiamiento	Malo	Recuento	19	11	2	32
		% del total	10,4%	6,0%	1,1%	17,6%
	Regular	Recuento	45	53	21	119
		% del total	24,7%	29,1%	11,5%	65,4%
	Bueno	Recuento	2	13	16	31
		% del total	1,1%	7,1%	8,8%	17,0%
Total		Recuento	66	77	39	182
		% del total	36,3%	42,3%	21,4%	100,0%

Figura 10*Tabla cruzada de financiamiento y rentabilidad económica***Interpretación**

En base a lo que se logra apreciar en la tabla 11 y también en la figura 10, el 29.1% de los 182 comerciantes, consideran que es regular sobre el Var01/Dim01 al mismo tiempo, por lo que se puede manifestar que cuanto mayor sea el financiamiento en las empresas mayor será la rentabilidad económica.

Tabla 12*Tabla cruzada de financiamiento y rentabilidad social*

			Rentabilidad social			Total
			Malo	Regular	Bueno	
Financiamiento	Malo	Recuento	13	18	1	32
		% del total	7,1%	9,9%	0,5%	17,6%
	Regular	Recuento	48	57	14	119
		% del total	26,4%	31,3%	7,7%	65,4%
	Bueno	Recuento	6	13	12	31
		% del total	3,3%	7,1%	6,6%	17,0%
Total		Recuento	67	88	27	182
		% del total	36,8%	48,4%	14,8%	100,0%

Figura 11*Tabla cruzada de financiamiento y rentabilidad social***Interpretación**

En base a lo que se logra apreciar en la tabla 12 y también en la figura 11, el 31.3% de los 182 comerciantes, consideran que es regular sobre el financiamiento y rentabilidad social al mismo tiempo, por lo que se puede manifestar que cuanto mayor sea el financiamiento en las empresas mayor será la rentabilidad social.

Análisis inferencial

Análisis de la prueba de normalidad de la muestra

Prueba de normalidad de las variables

Tabla 13

Prueba de normalidad de las variables y dimensiones

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Financiamiento	0.328	182	0.000
Crecimiento empresarial	0.276	182	0.000
Financiamiento interno	0.290	182	0.000
Financiamiento externo	0.311	182	0.000
Rentabilidad financiera	0.209	182	0.000
Rentabilidad económica	0.236	182	0.000
Rentabilidad social	0.258	182	0.000

Interpretación

Para este estudio considerando que la muestra de 182 colaboradores es conveniente el empleo de la prueba de Kolmogorov-Smirnov. En base a ello se procedió a calcular el valor de significación tanto para cada una de las variables como de cada uno de las dimensiones dándonos como resultado un valor de significación de $0.000 < 0.05$ en base a ello podremos establecer que la correlación más adecuada para este estudio en el Rho Spearman.

Resultados del objetivo general:

Determinar la relación entre el financiamiento y el crecimiento empresarial de los comerciantes del Centro Artesanal Cusco, Cusco, 2023.

Tabla 14

Prueba de correlación de financiamiento y crecimiento empresarial

		Financiamiento	Crecimiento empresarial
Rho de Spearman	Financiamiento	Coefficiente de correlación	1.000
		Sig. (bilateral)	,778**
	Crecimiento empresarial	N	182
		Coefficiente de correlación	,778**
	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	182	

Interpretación

En base a lo observado en la presente tabla se logra evidenciar que el valor de significación es de 0.000 como podemos apreciar este valor es menor a 0.05 por lo que en este caso se logra tomar en consideración a la HA y descartar la H0, y en base a ello se procede a efectuar el cálculo del coeficiente de correlación del Rho de Spearman arrojándonos un valor de 0.778 esto nos refiere a que existe un nivel de correlación considerado positivo y alto. Es decir que en la medida que se logre mejorar los mecanismos de financiamiento de los comerciantes esto tendrá una relación que será directa y positiva en el crecimiento empresarial

Resultado del objetivo específico 1:

Determinar la relación entre el financiamiento y la rentabilidad financiera de los comerciantes del Centro Artesanal Cusco, Cusco, 2023.

Tabla 15

Prueba de correlación de financiamiento y rentabilidad financiera

		Financiamiento	Rentabilidad financiera
Rho de Spearman	Financiamiento	Coefficiente de correlación	1.000
		Sig. (bilateral)	,701**
	Rentabilidad financiera	N	182
		Coefficiente de correlación	,701**
	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	182	

Interpretación

En base a lo observado en la presente tabla se logra evidenciar que el valor de significación es de 0.000 como podemos apreciar este valor es menor a 0.05 por lo que en este caso se logra tomar en consideración a la HA y descartar la H0, y en base a ello se procede a efectuar el cálculo del coeficiente de correlación del Rho de Spearman arrojándonos un valor de 0.701 esto nos refiere a que existe un nivel de correlación considerado positivo y alto en este sentido podremos afirmar que si mejora el financiamiento y el uso de este la rentabilidad financiera tendrá un impacto positivo.

Resultado del objetivo específico 2:

Determinar la relación entre el financiamiento y la rentabilidad económica de los comerciantes del Centro Artesanal Cusco, Cusco, 2023.

Tabla 16

Prueba de correlación de financiamiento y rentabilidad económica

		Financiamiento	Rentabilidad económica
Rho de Spearman	Financiamiento	Coefficiente de correlación	1.000
		Sig. (bilateral)	,764**
	Rentabilidad económica	N	182
		Coefficiente de correlación	,764**
	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	182	

Interpretación

En base a lo observado en la presente tabla de logra evidenciar que el valor de significación es de 0.000 como podemos apreciar este valor es menor a 0.05 por lo que en este caso se logra tomar en consideración a la HA y descartar la H0, y en base a ello se procede a efectuar el cálculo del coeficiente de correlación del Rho de Spearman arrojándonos un valor de 0.764 esto nos refiere a que existe un nivel de correlación considerado positivo y alto. Es decir que en la medida que se efectuó un adecuado del financiamiento obtenido por los comerciantes estos podrán mejorar rentabilidad económica.

Resultado del objetivo específico 3:

Determinar la relación entre el financiamiento y la rentabilidad social de los comerciantes del Centro Artesanal Cusco, Cusco, 2023.

Tabla 17

Prueba de correlación de financiamiento y rentabilidad social

		Financiamiento	Rentabilidad social
Rho de Spearman	Financiamiento	Coeficiente de correlación	,724**
		Sig. (bilateral)	0.000
	N	182	182
	Rentabilidad económica	Coeficiente de correlación	,724**
Sig. (bilateral)		0.000	
	N	182	182

Interpretación

En base a lo observado en la presente tabla de logra evidenciar que el valor de significación es de 0.000 como podemos apreciar este valor es menor a 0.05 por lo que en este caso se logra tomar en consideración a la HA y descartar la H0, y en base a ello se procede a efectuar el cálculo del coeficiente de correlación del Rho de Spearman arrojándonos un valor de 0.724 lo que nos indica que tienen una correlación positiva alta en el presente trabajo de investigación. En ese sentido se da a conocer que si los comerciantes cuentan con un buen financiamiento y además de ello hacen un uso correcto de estas actividades económicas mejorarán en la entidad lo que tendrá un impacto positivo en la rentabilidad social.

V. DISCUSIÓN

Después de culminar la recopilación de datos, se procedió a llevar a cabo la discusión de los resultados obtenidos. Durante este proceso, se hizo referencia a diversas fuentes tanto nacional como internacional, considerando cada uno de los objetivos previamente establecidos en la investigación. Respecto al objetivo general, se evaluó el nivel de significancia, y se observó que el valor obtenido fue menor a 0.05. Como resultado, se acepta la hipótesis alternativa, lo que indica que existe una relación entre las variables analizadas. Además, para determinar la magnitud de esta relación, se obtuvo un coeficiente de 0.778, indicando que la relación es positiva y significativamente fuerte. Esto resalta la importancia de que los comerciantes cuenten con un financiamiento adecuado para mejorar su crecimiento empresarial. Asimismo, se realizó un análisis descriptivo de los datos obtenidos. En lo que respecta al financiamiento, se constató que el 17.6% de los encuestados opina que el financiamiento es insuficiente, mientras que el 65.4% lo califica como aceptable, y el 17.0% lo considera adecuado. Estos resultados indican que la percepción general sobre el financiamiento tiende a ser regular, posiblemente debido a las limitaciones para acceder a fuentes de financiamiento adecuadas, tanto internas como externa. En cuanto al crecimiento empresarial, el 37.4% de los encuestados opina que es malo, el 50.5% lo considera regular, y el 12.1% lo evalúa como bueno. Esto indica que el crecimiento empresarial también se percibe como regular, posiblemente debido a la falta de rentabilidad financiera, económica y social adecuada en sus operaciones comerciales.

Los hallazgos son respaldados por: Vera (2021), En resumen, se ha logrado establecer la influencia del impacto de las fuentes de financiamiento en el crecimiento de las empresas. Los encuestados coincidieron en que los recursos financieros tienen un impacto directo en el crecimiento de sus negocios. De hecho, el 100% de los empresarios considera que las fuentes de financiamiento son una parte esencial en el proceso desarrollo de la industria, ya sean internas o externas. Esto se debe a que estas fuentes representan la vía para obtener los recursos necesarios que contribuyen al funcionamiento y cumplimiento de sus objetivos. En cuanto al crecimiento empresarial, se observa que aproximadamente el 80% de las empresas buscan constantemente establecer nuevas alianzas con otras

compañías con la finalidad de incrementar sus ganancias y elevar su nivel de competencia y lograr una mayor sostenibilidad en el mercado, Cerna (2018) Los resultados de la investigación revelaron que un 73% de los empresarios optaron por utilizar préstamos bancarios como su modalidad principal de financiamiento. Esto se respaldó en gran medida por su historial crediticio positivo y las facilidades que los bancos ofrecen al otorgar montos más sustanciales. Estos préstamos se utilizaron de manera adecuada, destinándolos a inversiones que promovieron mejoras significativas en la productividad. Además, se encontró que un 78% de los microempresarios enfocaron sus inversiones en la adquisición de activos, lo que les permitió avanzar hacia la expansión de sus negocios. Un destacado 92% de los encuestados invirtió en estrategias de marketing, mientras que un 85% destinó recursos a mejoras tecnológicas en sus empresas. Estos hallazgos indican que el financiamiento desempeña un papel esencial como un impulsor clave en el desarrollo y crecimiento de las empresas. En resumen, la investigación concluye que el acceso a financiamiento adecuado es esencial para fomentar el desarrollo y crecimiento sostenible de las empresas., Estupiñán y Villamar (2018) La conclusión principal revela que en la actualidad, la gran mayoría de las microempresas optan por financiar sus operaciones a través de terceros, principalmente debido a la falta de conciencia sobre la presencia de fuentes de financiamiento externas que pueden contribuir a su crecimiento y sostenibilidad empresarial. Además, este enfoque se debe en parte a la incapacidad de cumplir con los requisitos establecidos por las instituciones financieras para acceder a financiamiento. En última instancia, se identificó que las cooperativas son las fuentes de financiamiento más adecuadas para las microempresas, ya que sus requisitos son más accesibles y pueden ofrecer una solución viable para respaldar las necesidades financieras de estas pequeñas empresas. Respecto al objetivo específico 01 se consideró el valor de significancia donde se evidencio que el valor obtenido El valor obtenido fue menor a 0.05, lo que implica que la hipótesis alterna fue aceptada, confirmando la existencia de una relación entre las unidades de estudio. Para evaluar la magnitud de esta relación, se tuvo un valor de (0.701), lo que evidencia una correlación positiva alta. Esto resalta la importancia de que los comerciantes tengan acceso a un financiamiento adecuado, ya que esto se reflejará en su rentabilidad financiera. Además, se hizo un análisis descriptivo de los datos recopilados a través de las encuestas. En este

análisis, se observó que el 17.6% de los participantes considera que el financiamiento es deficiente, el 65.4% Indica que el 17.6% de los encuestados lo considera deficiente, el 65.4% lo califica como regular y el 17.0% lo valora como bueno. Esto sugiere que el financiamiento se percibe como regular debido a la falta de acceso a fuentes adecuadas de financiamiento, internas como externas. En cuanto a la rentabilidad financiera, el 31.3% la califica como mala, el 37.4% la considera regular y el 31.3% la evalúa como buena. Esto indica que la rentabilidad financiera se percibe como regular debido a la falta de ventas, capital adicional, liquidez y solvencia adecuados.

Los resultados contrastados por: Ascencio (2020), concluyó que las empresas consideran que el financiamiento es una fuente que tiene un impacto considerable en la rentabilidad de la empresa, permitiendo así que el negocio crezca, y también puedan cumplir con las obligaciones que tenga en el momento adecuado reduciendo cualquier tipo de riesgo, Límaco (2019) concluyó que existe una relación directa y fuerte entre el financiamiento y el crecimiento empresarial en las micro y pequeñas empresas, dándose a conocer que si hay un aumento en las fuentes de financiamiento también incrementará la liquidez y el disponible, por ello permitirá que tenga una mejora en la productividad y oportunidad de crecer y desarrollarse de acuerdo a los objetivos trazados.

Respecto al objetivo específico 02 se consideró el valor de significancia donde se evidencio que el valor obtenido el resultado fue inferior a 0.05, lo que llevó a la aceptación de la hipótesis alternativa, indicando así la existencia de una relación positiva y alta entre las unidades de estudio. Esto resalta la importancia de que los comerciantes dispongan de un sólido financiamiento, ya que esto se reflejará en su rentabilidad económica, adicionalmente se realizó el análisis descriptivo para ello se consideró los datos obtenidos por cada una de las encuestas realizadas respecto al financiamiento el 17.6%, el 65.4% de los encuestados considera que el financiamiento es de calidad regular, mientras que el 17.0% lo califica como bueno. Esto sugiere que el financiamiento es percibido en general como regular debido a la falta de acceso a fuentes adecuadas tanto internas como externas. En cuanto a la rentabilidad económica, el 42.3% la considera regular y el 21.4% la califica como buena. Esto indica que la rentabilidad

económica se percibe en su mayoría como regular debido a la falta de inversión adecuada, ingresos suficientes, activo fijo y respaldo patrimonial.

Los resultados son corroborados por: Navarrete (2019) concluye que el financiamiento es el principal recurso al que acuden las pymes del sector, este financiamiento está destinado para capital de trabajo, compra de materia prima e insumos, adquisición de maquinarias nuevas y construcciones que ayudan a incrementar la producción de la empresa, el inconveniente es que se presentan algunas restricciones por parte de las entidades financieras para adquirir estos financiamientos, así mismo el financiamiento ayuda a los empresarios a tomar decisiones empresariales acertadas, eficientes, eficaces y efectivas, también ayuda a que las empresas se puedan mantener activas dentro de su sector, puedan crecer empresarialmente y aumentar su competitividad dentro del mercado, Meza y Peñares (2019) como resultado se obtuvo que la intensidad de la relación que se sacó con el coeficiente de "r" de Spearman $r = 0,829$ que se tipifica como positiva considerable, el 40% se considera desfavorable, el 24,0% de la Mypes considera que es muy favorable, concluyendo que las fuentes de financiamiento si se relacionan con el crecimiento de las Mypes, Mamani (2018) concluye que las principales particularidades del financiamiento en las Mypes examinadas revelan que un amplio porcentaje, alrededor del 80%, obtuvo financiamiento para sus operaciones productivas a través de créditos externos de terceros. Además, aproximadamente el 60% de estas empresas obtuvieron créditos de entidades no bancarias. En cuanto a la duración de los créditos, nuevamente alrededor del 80% se benefició de financiamiento a corto plazo. En términos de uso de los fondos, la mayoría de ellas, cerca del 70%, destinó estos recursos al capital de trabajo

Respecto al objetivo específico 03 se consideró el valor de significancia donde se evidencio que el valor obtenido el valor obtenido fue menor a 0.05, lo que conduce a la aceptación de la hipótesis alternativa, es decir, que existe una relación entre las unidades de estudio. Al determinar el nivel de relación, se obtuvo un valor de 0.724, lo que indica una relación positiva alta. Esto resalta la importancia de que los comerciantes dispongan de un sólido financiamiento, ya que ello se traducirá en mejoras significativas en su rentabilidad social., adicionalmente se realizó el análisis descriptivo para ello se consideró los datos obtenidos por cada una de las

encuestas realizadas respecto al financiamiento el 17.6% menciona que el financiamiento es malo, el 65.4% señala que es regular y el 17.0% remarca que es bueno, es decir que el financiamiento es regular esto debido a que no cuentan con un adecuado financiamiento tanto interno como externo y respecto a la rentabilidad social respondieron: el 36.8% menciona que la rentabilidad social es mala, el 48.4% señala que es regular y el 14.8% remarca que es bueno, es decir que la rentabilidad social es regular esto debido a que su fidelización de clientes de fue el esperado, no cuentan con una adecuada garantía, poniendo en riesgo el prestigio de sus productos y debilitar su ventaja competitiva.

Los hallazgos son respaldados por: Rodríguez (2018), concluye que el 96% de las micro y pequeñas empresas (Mypes) recurren a fuentes de financiamiento externo, mientras que el 30% utiliza financiamiento interno, y un 15% se beneficia de fuentes de financiamiento proporcionadas por el Estado. Estos datos subrayan el papel crucial de las micro y pequeñas empresas (Mypes), desempeñan un papel fundamental en el desarrollo económico del país, al fungir como fuentes de producción y proveedores para las grandes empresas. No obstante, es esencial destacar que el acceso al financiamiento se presenta como uno de los desafíos más críticos para la supervivencia y el crecimiento de estas empresas, incluyendo las más pequeñas, Goicochea (2018) se obtuvo un valor de significancia menor a 0.05, lo que permitió la aceptación de la hipótesis alternativa. Además, se pudo observar que las fuentes de financiamiento desempeñaron un papel fundamental al proporcionar el impulso necesario para promover el crecimiento económico de las micro y pequeñas empresas (Mypes) en el sector comercial. En resumen, se concluye que efectivamente las fuentes de financiamiento tuvieron un impacto significativo en el crecimiento económico de las Mypes dedicadas al comercio.

VI. CONCLUSIONES

Tomando en cuenta los resultados obtenidos se llegaron a las siguientes conclusiones:

PRIMERA: Se puede concluir que efectivamente existe una relación significativa entre el financiamiento y el crecimiento empresarial. Esto se respalda en el hecho de que el valor obtenido fue menor a 0.05, lo que implica la aceptación de la hipótesis alternativa. Además, al evaluar el nivel de relación, se obtuvo un valor de 0.778, indicando una correlación positiva y alta entre ambas variables. Por lo tanto, es de vital importancia que los comerciantes tengan acceso a un financiamiento adecuado, tanto interno como externo, para mejorar su crecimiento empresarial, lo que se reflejará en su rentabilidad financiera, económica y social.

SEGUNDA: Se puede concluir que efectivamente existe una relación significativa entre el financiamiento y la rentabilidad financiera. Esto se fundamenta en el hecho de que el valor obtenido fue menor a 0.05, lo que conduce a la aceptación de la hipótesis alternativa. Además, al evaluar el nivel de relación, se obtuvo un valor de 0.701, indicando así una correlación positiva y alta entre ambas variables. Por lo tanto, es fundamental que los comerciantes tengan acceso a fuentes de financiamiento para poder aumentar sus ventas, lo que se traducirá en un incremento de su rentabilidad financiera.

TERCERA: Se puede concluir que efectivamente existe una relación significativa entre el financiamiento y la rentabilidad económica. Esto se respalda con el valor obtenido, que resultó ser menor a 0.05, lo que conduce a la aceptación de la hipótesis alternativa. Además, al evaluar el nivel de relación, se obtuvo un valor de 0.764, indicando así una correlación positiva y alta entre ambas variables. Por lo tanto, para mejorar su rentabilidad económica, es fundamental que las empresas cuenten con financiamiento externo, lo que les permitirá realizar inversiones y, en consecuencia, aumentar sus ingresos.

CUARTA: Se puede concluir que hay una relación significativa entre el financiamiento y la rentabilidad social. Esto se respalda con un valor que resultó ser menor a 0.05, lo que conduce a la aceptación de la hipótesis alternativa. Además, al evaluar el nivel de relación, se obtuvo un valor de 0.778, lo que indica una correlación positiva y alta. En este sentido, es fundamental que los comerciantes gestionen adecuadamente su financiamiento con el propósito de mantener su ventaja competitiva frente a otros actores del mercado, lo que se traducirá en una mejor rentabilidad social.

VII. RECOMENDACIONES

PRIMERA: Se recomienda a los comerciantes que tengan un manejo y control adecuado del financiamiento que poseen con el objetivo de que con dichos recursos puedan mejorar su desarrollo empresarial.

SEGUNDA: Se sugiere a los comerciantes que, con el fin de aumentar su rentabilidad financiera, es fundamental que cuenten con acceso a fuentes de financiamiento, tanto internas como externas.

TERCERA: Se recomienda a los comerciantes mantener adecuadamente los ingresos por préstamos de entidades financieras que adquieren con el objetivo de que puedan invertir en nuevos equipos o enseres esto se reflejará positivamente en el aumento de su rentabilidad económica.

CUARTA: Se recomienda a los comerciantes que para que mantengan la ventaja competitiva favorable y la fidelización de sus clientes es esencial que cuenten con fuentes de financiamiento tanto internas como externas.

QUINTA: Se aconseja a la dirección del Centro Artesanal Cusco que tome en cuenta con acciones para mejorar las alternativas de financiamiento que optan los asociados para en base a eso promover el crecimiento empresarial.

REFERENCIAS

- Álvarez, R. A. (2020). *Clasificación de las Investigaciones*. Lima: Universidad de Lima. Obtenido de <https://repositorio.ulima.edu.pe/handle/20.500.12724/10818>
- Amu Olaya, S. Y. (2022). Acceso a la financiación en Colombia: una revisión sistemática del sector pyme. *Fundación Universitaria del Área Andina*. Obtenido de <https://digitk.areandina.edu.co/handle/areandina/4757>
- Argibay, J. C. (2019). The Sample in Quantitative Research. *Subjetividad y procesos cognitivos*, 13-29. Obtenido de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1852-73102009000100001&script=sci_arttext&tIng=en
- Ascencio Lindao, M. C. (2020). "El financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las pymes del cantón La Libertad - provincia de Santa Elena en el año 2019". Sangolquí - Ecuador: Universidad de las Fuerzas Armadas (ESPE). Obtenido de <https://repositorio.espe.edu.ec/handle/21000/23541>
- Barro, R. J. (2018). *Crecimiento económico*. España: Reverté.
- Blázquez Santana, F., Dorta Velázquez, J., & Verona Martel, M. (2017). Factores del crecimiento empresarial. *Innovar*. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0121-50512006000200003&script=sci_abstract&tIng=es
- Bohórquez Medina, N. M., López Cajas, A. S., & Castañeda Vélez, L. (2018). Fuentes de financiamiento para PYMES y su incidencia en la toma de decisiones financieras. *Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 11. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/09/pymes-decisiones-financieras.html>
- Calderón, X. N. (2021). Crecimiento empresarial: estrategia de desarrollo del mercado en el sector MIPYMES. *Revista Publicando*, 8(31), 82-95. Obtenido de <https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/2236>

- Carrasco, S. (2019). *Metodología de la Investigación Científica* (Vol. 2da Edición). Lima Peru: San Marcos.
- Ccaccya, D. (2017). Análisis de Rentabilidad de una Empresa. *Actualidad Empresarial*, N°341.
- Cerna Sandoval, R. d. (2018). "Influencia de las fuentes de financiamiento en el crecimiento microempresarial del Distrito de Huaraz, 2017". Huaraz - Perú: Universidad San Pedro. Obtenido de <http://repositorio.usanpedro.edu.pe/handle/USANPEDRO/11486>
- CEUPE. (2018). *ceupe.com*. Obtenido de Ratios de endeudamiento: <https://www.ceupe.com/blog/ratios-de-endeudamiento.html>
- Coll Morales, F. (2023). *economipedia.com*. Obtenido de Ahorro: <https://economipedia.com/definiciones/ahorro.html>
- Editorial Etecé. (24 de febrero de 2022). *Concepto*. Obtenido de Concepto: <https://concepto.de/rentabilidad/>
- Estupiñan Narváez, D. A., & Villamar Sornoza, A. I. (2018). "Análisis de las fuentes de financiamiento para crecimiento de negocios del sector: Villamil Bahía-Guayaquil, 2018". Guayaquil - Ecuador: Universidad de Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/35071>
- Eumed. (2016). Obtenido de <https://www.eumed.net/libros-gratis/2005/hec/42b.htm>
- Florencia , U. (07 de 2009). *definicionabc.com*. Obtenido de Definición de Patrimonio: <https://www.definicionabc.com/economia/patrimonio.php>
- Francisco López, J. (2020). *economipedia.com*. Obtenido de Crecimiento empresarial: <https://economipedia.com/definiciones/crecimiento-empresarial.html>
- Gil, S. (2019). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/ingreso.html>
- Gitman, L. (. (2016). *Principios de Administración Financiera*. Mexico: Editorial Carla.

- Goicochea Bravo, K. A. (2018). *"Fuentes de financiamiento y su financiamiento y su incidencia en el crecimiento económico de las mypes de comercio en el distrito de Puente Piedra, año 2015"*. Lima - Perú: Universidad César Vallejo. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/24508>
- Guillermo Westreicher. (25 de 04 de 2020). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad-economica.html>
- Hernández, S. R., & Mendoza, T. C. (2018). *Metodología de la Investigación - Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta - Primera Edición*. México: Mc Graw Hill Education.
- Leiva, J. (2012). *Decisiones Financieras*. Costa Rica: Editorial Tecnológica de Costa Rica.
- Levy, L. (2016). *Planeación estratégica de las fuentes de financiamiento*. Mexico: Ediciones.
- Levy, N. (2019). Financiamiento, financiarización y problemas del desarrollo. . *Cuadernos de economía*, 38(76), 207-229. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-47722019000100207
- Límaco Silva, A. M. (2019). *"Financiamiento y crecimiento empresarial en las Micro y Pequeñas Empresas rubro textil de la galería "Generales", distrito La Victoria, 2019"*. Lima - Perú: Universidad César Vallejo. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/57456>
- Llamas, J. (01 de 03 de 2020). *economipedia.com*. Obtenido de Anticipo de clientes: <https://economipedia.com/definiciones/anticipo-de-clientes.html>
- López, J. F. (2019). *Inversión*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/inversion.html>
- López, K. M. (2020). Análisis de rentabilidad económica del camarón (*Litopenaeus vannamei*) en el sitio Balao Chico, provincia del Guayas. *Polo del Conocimiento*, Polo del Conocimiento. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7436047>

- Lozano, I. (2020). Obtenido de <https://elcomercio.pe/economia/peru/produce-destina-cerca-de-3-millones-de-soles-para-cofinanciar-proyectos-de-innovacion-en-pesca-y-mypes-rmmn-noticia/>
- Mamani Cáceres, Y. E. (2018). *"Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ópticas de la av. Bolognesi del distrito de Tacna, 2018"*. Puno: Universidad Católica Los Angeles Chimbote. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/9059>
- Mendoza, S. H., & Avila, D. D. (2020). Técnicas e instrumentos de recolección de datos. *Boletín Científico de las Ciencias Económico Administrativas del ICEA*, 9(17), 51-53.
- Mero, J. (2018). Empresa, administración y proceso administrativo. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento de la investigación y publicación científico-técnica multidisciplinaria)*. doi:<https://doi.org/10.23857/fipcaec.v3i8.59>
- Meza Vasquez, R. R., & Peñares Castro, Y. (2019). *"Las fuentes de financiamiento y el crecimiento de las Mypes del sector carpintería y metal - mecánica de la ciudad de Huancavelica - año 2019"*. Huancavelica - Perú: Universidad Nacional de Huancavelica. Obtenido de <http://repositorio.unh.edu.pe/handle/UNH/3135>
- Meza.M, A. (2017). *Análisis Financiero para la toma de decisiones* . Perú: Pacifico Editores SAC.
- Naidu, J. G. . (2017). *Financial literacy in India: A review of literature*. *International Journal of Research in Business Studies and Management*, 4(6), 30-32.
- Navarrete Secaira, M. E. (2019). *"El financiamiento a las pymes y el crecimiento económico del sector carrocero del cantón Ambato"*. Ambato - Ecuador: Universidad Técnica de Ambato. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/29489>
- Organización Mundial del Turismo. (2023). Obtenido de <https://www.unwto.org/es/taxonomy/term/347#:~:text=Seg%C3%BAAn%20lo>

s%20nuevos%20datos%20de,las%20cifras%20de%20turistas%20internacionales.

Ospina, A. (2020). *rdstation.com*. Obtenido de <https://www.rdstation.com/es/blog/fidelizacion-del-cliente/>

Pedrosa, S. J. (2019). *economipedia.com*. Obtenido de Préstamo: <https://economipedia.com/definiciones/prestamo.html>

Piza Burgos, N. D., Amaiquema Márquez, F. A., & Beltrán Baquerizo, G. E. (2019). Métodos y técnicas en la investigación cualitativa. *Algunas precisiones necesarias*. *Conrado*, 15(70), 455-459. Obtenido de https://www.mef.gob.pe/es/?option=com_seoglossary&language=es-ES&Itemid=100339&lang=es-ES&view=glossaries&catid=9&limit=15

Ramon y Asociados . (06 de 04 de 2020). *ramon-asociados.com*. Obtenido de Aportaciones de los socios a la sociedad: <https://ramon-asociados.com/cuenta-118/>

Ramos, G. C. (2020). Los alcances de una investigación. *CienciAmérica*, 9-3. doi:<https://doi.org/10.33210/ca.v9i3.336>

Rodrigues, N. (2021). *Crecimiento empresarial: qué es, sus fases y ejemplos de estrategias*. Obtenido de [hubspot.es: https://blog.hubspot.es/sales/crecimiento-empresarial](https://blog.hubspot.es/sales/crecimiento-empresarial)

Rodríguez, K. (2018). *"Financiamiento de Pymes Industriales y dificultades en el acceso al crédito"*. La Plata, Buenos Aires: Universidad del Norte. Obtenido de <http://dspace.biblio.ude.edu.ar:8080/xmlui/handle/123456789/20>

Ross, S. A., Westerfield, R. W., & Jaffe, J. F. (2012). *Finanzas corporativas* (Novena edición ed.). México: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES. Obtenido de https://www.economicas.unsa.edu.ar/afinan/informacion_general/book/libro-finanzasross.pdf

Santiesteban Zaldívar, E., Fuentes Frías, V., Leyva Cardeñosa, E., Lozada Núñez, D., & Cantero Cora, H. (2020). *Análisis de la rentabilidad económica*.

Tecnología propuesta para incrementar la eficiencia empresarial. Cuba: Editorial Universitaria.

Tarapuez-Chamorro, E. (2019). Crecimiento empresarial. *Desarrollo Gerencial*, 11(2), 1-8. Obtenido de <https://revistas.unisimon.edu.co/index.php/desarrollogerencial/article/view/3754>

Torres, A. G. (2017). Financiamiento utilizado por las pequeñas y medianas empresas ferreteras. *Cicag*, 14(2), 284-303. Obtenido de <http://ojs.urbe.edu/index.php/cicag/article/view/133/125>

Vázquez Burguillo, R. (01 de 04 de 2020). *economipedia.com*. Obtenido de Financiación interna de la empresa: <https://economipedia.com/definiciones/financiacion-interna-de-la-empresa.html>

Vázquez Burguillo, R. (01 de 04 de 2020). *economipedia.com*. Obtenido de Financiación interna de la empresa: <https://economipedia.com/definiciones/financiacion-externa-de-la-empresa.html>

Vera Ortiz, J. G. (2021). *"Fuentes de financiación y crecimiento empresarial: caso empresas manufactureras Cantón Quinindé"*. Manabí - Ecuador: Universidad Estatal del Sur de Manabí (UNESUM). Obtenido de <http://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/3458>

Weistreicher, G. (25 de Abril de 2020). *Economipedia*. Obtenido de Financiación o Financiamiento: <https://economipedia.com/definiciones/financiacion-o-financiamiento.html>

Westreicher, G. (1 de 9 de 2020). *economipedia.com*. Obtenido de Ganancia: <https://economipedia.com/definiciones/ganancia.html>

ANEXOS

Anexo 1 Matriz de operacionalización de variables

Título: “Financiamiento y crecimiento empresarial de los comerciantes del Centro Artesanal Cusco, Cusco, 2023”

Variables de estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Financiamiento	Ross et al. (2012) Indican que las fuentes de financiamiento se describen desde una perspectiva empresarial y se dividen en dos categorías: financiamiento interno y financiamiento externo. En este contexto, el financiamiento se considera un componente crucial para el crecimiento económico de las empresas y su capacidad para mantenerse en el mercado.	Para la evaluación de la variable financiamiento y sus dimensiones se desarrollará con el uso de un cuestionario con una escala Likert a cada integrante de la muestra, para su posterior análisis y conclusión de la investigación.	Financiamiento interno	Ingresos	Ordinal
				Ahorros	
				Capital de trabajo	
				Incremento de capital	
			Financiamiento externo	Préstamos de entidades financieras	
				Préstamos de entidades no financieras	
				Endeudamiento	
				Anticipo de clientes	
Crecimiento empresarial	Rodrigues (2021) Indica que el crecimiento empresarial es el conjunto de procesos que una empresa lleva a cabo para perfeccionar sus estrategias y lograr el éxito en áreas específicas, de acuerdo con sus objetivos o exigencias actuales. Este crecimiento puede manifestarse mediante el incremento de sus ingresos gracias a un mayor volumen de ventas o prestación de servicios. En consecuencia, se traducirá en mejoras en su rentabilidad financiera, rentabilidad económica y rentabilidad social.	Para la evaluación de la variable crecimiento empresarial y sus dimensiones se desarrollará con el uso de un cuestionario con una escala Likert a cada integrante de la muestra, para su posterior análisis y conclusión de la investigación.	Rentabilidad financiera	Ventas	Ordinal
				Capital adicional	
				Liquidez	
				Solvencia	
			Rentabilidad económica	Inversión	
				Ingresos	
				Activo fijo	
				Respaldo patrimonial	
			Rentabilidad social	Fidelización de clientes	
				Garantía	
				Prestigio	
				Ventaja competitiva	

Anexo 2 Matriz de consistencia

Título: “Financiamiento y crecimiento empresarial de los comerciantes del Centro Artesanal Cusco, Cusco, 2023”

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Metodología
Problema general:	Objetivo general:	Hipótesis general:		
¿Cómo el financiamiento se relaciona con el crecimiento empresarial de los comerciantes del Centro Artesanal Cusco, Cusco, 2023?	Determinar la relación entre el financiamiento y el crecimiento empresarial de los comerciantes del Centro Artesanal Cusco, Cusco, 2023.	Existe relación significativa entre el financiamiento y el crecimiento empresarial de los comerciantes del Centro Artesanal Cusco, Cusco, 2023.	Variable: X Financiamiento	<ol style="list-style-type: none"> Enfoque: Cuantitativo Tipo de estudio: Aplicada Nivel: Correlacional Diseño de estudio: No experimental Corte: transversal 
Problemas específicos:	Objetivos específicos:	Hipótesis específicas:	Dimensiones: Financiamiento interno Financiamiento externo	
¿Cómo el financiamiento se relaciona con la rentabilidad financiera de los comerciantes del Centro Artesanal Cusco, Cusco, 2023?	Determinar la relación entre el financiamiento y la rentabilidad financiera de los comerciantes del Centro Artesanal Cusco, Cusco, 2023.	Existe relación significativa entre el financiamiento y la rentabilidad financiera de los comerciantes del Centro Artesanal Cusco, Cusco, 2023.		
¿Cómo el financiamiento se relaciona con la rentabilidad económica de los comerciantes del Centro Artesanal Cusco, Cusco, 2023?	Determinar la relación entre el financiamiento y la rentabilidad económica de los comerciantes del Centro Artesanal Cusco, Cusco, 2023.	Existe relación significativa entre el financiamiento y la rentabilidad económica de los comerciantes del Centro Artesanal Cusco, Cusco, 2023.	Variable: Y Crecimiento empresarial	
¿Cómo el financiamiento se relaciona con la rentabilidad social de los comerciantes del Centro Artesanal Cusco, Cusco, 2023?	Determinar la relación entre el financiamiento y la rentabilidad social de los comerciantes del Centro Artesanal Cusco, Cusco, 2023.	Existe relación significativa entre el financiamiento y la rentabilidad social de los comerciantes del Centro Artesanal Cusco, distrito de Cusco periodo, 2023.	Dimensiones: Rentabilidad financiera Rentabilidad económica Rentabilidad social	<ol style="list-style-type: none"> Población: 341 comerciantes del Centro Artesanal Cusco Muestra: 182 comerciantes del Centro Artesanal Cusco Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario Análisis de datos: SPSS V25

Anexo 3

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Estimado (a) Sr.(a)

La presente encuesta es parte de la elaboración de la tesis titulada “Financiamiento y crecimiento empresarial de los comerciantes del Centro Artesanal Cusco, Cusco, 2023”. Se divide en 2 partes, está compuesto por 24 enunciados y las respuestas son de carácter anónimo. Al iniciar el desarrollo del cuestionario se entiende que está participando de manera voluntaria en el estudio. Indicaciones: Marque con una **X** la opción que considere:

Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

CUESTIONARIO DE LA VARIABLE FINANCIAMIENTO

Variable 1: Financiamiento						
	Dimensión 1: Financiamiento interno	1	2	3	4	5
1	¿Los ingresos obtenidos permiten financiar parte de las actividades económicas de la empresa?					
2	¿Los ahorros con los que cuenta la empresa le permiten financiar parte de sus actividades económicas?					
3	¿El capital de trabajo del que dispone la empresa permite financiar parte de sus actividades económicas?					
4	¿El incremento de capital permite financiar parte de sus actividades económicas de manera más eficiente?					
5	¿El aporte de los socios permite financiar parte de sus actividades económicas de la empresa?					
	Dimensión 1: Financiamiento externo	1	2	3	4	5

6	¿Los préstamos obtenidos de entidades financieras permiten financiar parte de las actividades económicas de la empresa?					
7	¿El acceso a préstamos en entidades financieras permite a la empresa de disponibilidad de efectivo para financiar sus actividades económicas?					
8	¿Los préstamos obtenidos de entidades no financieras permiten financiar parte de sus actividades económicas?					
9	¿El acceso a préstamos de entidades no financieras permite a la empresa de disponibilidad de efectivo para financiar sus actividades económicas?					
10	¿El nivel de endeudamiento de la empresa es el adecuado para realizar de manera idónea sus actividades económicas?					
11	¿Los anticipos otorgados por los clientes permiten financiar parte de las actividades económicas de la empresa?					
12	¿Los anticipos de los clientes permiten incrementar el nivel de financiamiento de la empresa?					

CUESTIONARIO DE LA VARIABLE CRECIMIENTO EMPRESARIAL

Variable 2: Crecimiento empresarial						
	Dimensión 1: Rentabilidad financiera	1	2	3	4	5
1	¿El nivel de ventas permite el incremento de ingresos de la empresa?					
2	¿El capital adicional permite a la empresa financiar sus actividades económicas?					
3	¿La liquidez con la que cuenta la empresa permite cubrir sus obligaciones con terceros?					
4	¿La solvencia de la empresa permite financiar parte de sus actividades económicas de manera efectiva?					
	Dimensión 2: Rentabilidad económica	1	2	3	4	5

5	¿La inversión en activos permite a la empresa mejorar el desarrollo de sus actividades económicas?					
6	¿Los ingresos con los que cuenta la empresa permiten realizar sus actividades económicas?					
7	¿Los activos con los que cuenta la empresa permiten el desarrollo de sus actividades económicas?					
8	¿El respaldo patrimonial de la empresa permite el desarrollo de sus actividades económicas?					
	Dimensión 3: Rentabilidad Social	1	2	3	4	5
9	¿La fidelización de los clientes permite un incremento en los ingresos de la empresa?					
10	¿La garantía ofrecida en los productos ofrecidos por la empresa permite el incremento de las ventas?					
11	¿El prestigio con la que cuenta la empresa permite el incremento del nivel de sus ventas?					
12	¿La ventaja competitiva obtenida por la empresa permite un incremento en los ingresos de la empresa?					

¡Gracias por su colaboración!

Anexo 4

Validación de instrumentos

Evaluación por juicio de expertos

Respetado experto: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Cuestionario para determinar la relación entre el financiamiento y crecimiento empresarial de los comerciantes del Centro Artesanal Cusco, Cusco, 2023". La evaluación de este instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del experto

Nombre y apellidos:	Hernandez Muñoz Marco Antonio
Grado profesional:	Maestría () Doctor (X)
Área de formación académica:	Contabilidad
Áreas de experiencia profesional:	7
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (X)
Experiencia en Investigación /Temática (si corresponde)	Tributación-Auditoria-Finanzas
Código Orcid	0000-0001-8563-8449
Cti Vitae	https://ctivitae.concytec.gob.pe/appDirectorioCTI/VerDatosInvestigador.do?id_investigador=149561

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos del instrumento (Colocar nombre de la cuestionario, escala o inventario)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario para determinar la relación entre el financiamiento y crecimiento empresarial de los comerciantes del Centro Artesanal Cusco, Cusco, 2023
Autor/a:	Haqquehua Taracaya, Elizabeth Shamira & Zamalloa Loaiza, Jhordy
Procedencia (lugar donde fue creado el instrumento):	Cusco
Administración (A quién se aplicará el instrumento):	Comerciantes del Centro Artesanal Cusco
Tiempo de aplicación (duración que se tomará en llenar el instrumento):	15 a 20 minutos
Ámbito de aplicación (Unidad de análisis):	Comerciantes del Centro Artesanal Cusco
Significación (explicar cómo está compuesto el instrumento: dimensiones, áreas, ítems por área)	El instrumento analiza el financiamiento, tiene 2 dimensiones, financiamiento interno y financiamiento externo.

4. Soporte teórico

(describir en función al modelo teórico)

Instrumento / Área	Subescala (dimensiones)	Definición
Cuestionario	Financiamiento interno	Vázquez (2020) señala que el financiamiento interno, o recurso propio, se refiere al aporte económico que los socios que suscriben el capital social de la empresa, más las reservas para circunstancias especiales, y los ingresos resultantes que no se distribuyen entre los accionistas en forma de dividendos.

Objetivos de la Dimensión: Determinar la relación entre el financiamiento y rentabilidad social de los comerciantes del Centro Artesanal Cusco, Cusco, 2023.

INDICADOR	Ítem	Claridad				Coherencia				Relevancia				Obs / Rec
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Fidelización de clientes	¿La fidelización de los clientes permite un incremento en los ingresos de la empresa?				X				X				X	
Garantía	¿La garantía ofrecida en los productos ofrecidos por la empresa permite el incremento de las ventas?				X				X				X	
Prestigio	¿El prestigio con la que cuenta la empresa permite el incremento del nivel de sus ventas?				X				X				X	
Ventaja competitiva	¿La ventaja competitiva obtenida por la empresa permite un incremento en los ingresos de la empresa?				X				X				X	



Firma del experto
DNI 18221384

Evaluación por juicio de expertos

Respetado experto: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Cuestionario para determinar la relación entre el financiamiento y crecimiento empresarial de los comerciantes del Centro Artesanal Cusco, Cusco, 2023". La evaluación de este instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del experto

Nombre y apellidos:	Amasifuen Reategui Manuel
Grado profesional:	Maestría (X) Doctor ()
Área de formación académica:	Contabilidad
Áreas de experiencia profesional:	Clínica () Social () Educativa () Organizacional (X)
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (X)
Experiencia en Investigación /Temática (si corresponde)	Tributación, Contabilidad y Metodología de IC
Código Orcid	0000-0002-0587-4060
Cti Vitae	https://ctivitae.concytec.gob.pe/appDirectorioCTI/VerDatosInvestigador.do?id_investigador=54292

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos del instrumento (Colocar nombre de la cuestionario, escala o inventario)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario para determinar la relación entre el financiamiento y crecimiento empresarial de los comerciantes del Centro Artesanal Cusco, Cusco, 2023
Autor/a:	Haquehua Taracaya, Elizabeth Shamira & Zamalloa Loaiza, Jhordy
Procedencia (lugar donde fue creado el instrumento):	Cusco
Administración (A quién se aplicará el instrumento):	Comerciantes del Centro Artesanal Cusco
Tiempo de aplicación (duración que se tomará en llenar el instrumento):	15 a 20 minutos
Ámbito de aplicación (Unidad de análisis):	Comerciantes del Centro Artesanal Cusco
Significación (explicar cómo está compuesto el instrumento: dimensiones, áreas, ítems por área)	El instrumento analiza el financiamiento, tiene 2 dimensiones, financiamiento interno y financiamiento externo.

4. Soporte teórico

(describir en función al modelo teórico)

Instrumento / Área	Subescala (dimensiones)	Definición
Cuestionario	Financiamiento interno	Vázquez (2020) señala que el financiamiento interno, o recurso propio, se refiere al aporte económico que los socios que suscriben el capital social de la empresa, más las reservas para circunstancias especiales, y los ingresos resultantes que no se distribuyen entre los accionistas en forma de dividendos.

Objetivos de la Dimensión: Determinar la relación entre el financiamiento y rentabilidad social de los comerciantes del Centro Artesanal Cusco, Cusco, 2023.

INDICADOR	Ítem	Claridad				Coherencia				Relevancia				Obs / Rec
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Fidelización de clientes	¿La fidelización de los clientes permite un incremento en los ingresos de la empresa?				X				X				X	
Garantía	¿La garantía ofrecida en los productos ofrecidos por la empresa permite el incremento de las ventas?				X				X				X	
Prestigio	¿El prestigio con la que cuenta la empresa permite el incremento del nivel de sus ventas?				X				X				X	
Ventaja competitiva	¿La ventaja competitiva obtenida por la empresa permite un incremento en los ingresos de la empresa?				X				X			X		



Firma del experto
DNI 45295390

Evaluación por juicio de expertos

Respetado experto: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Cuestionario para determinar la relación entre el financiamiento y crecimiento empresarial de los comerciantes del Centro Artesanal Cusco, Cusco, 2023". La evaluación de este instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del experto

Nombre y apellidos:	Solís Yépez Manuel Vicente
Grado profesional:	Maestría (X) Doctor ()
Área de formación académica:	Contabilidad
Áreas de experiencia profesional:	Clínica () Social () Educativa (X) Organizacional (X)
Institución donde labora:	Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (X)
Experiencia en Investigación /Temática (si corresponde)	Tributación, Auditoría, Finanzas
Código Orcid	0000-0002-0276-5969
Cti Vitae	https://ctivitae.concytec.gob.pe/appDirectorioCTI/VerDatosInvestigador.do?id_investigador=84144

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos del instrumento (Colocar nombre de la cuestionario, escala o inventario)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario para determinar la relación entre el financiamiento y crecimiento empresarial de los comerciantes del Centro Artesanal Cusco, Cusco, 2023
Autor/a:	Haquehua Taracaya, Elizabeth Shamira & Zamalloa Loaiza, Jhordy
Procedencia (lugar donde fue creado el instrumento):	Cusco
Administración (A quién se aplicará el instrumento):	Comerciantes del Centro Artesanal Cusco
Tiempo de aplicación (duración que se tomará en llenar el instrumento):	15 a 20 minutos
Ámbito de aplicación (Unidad de análisis):	Comerciantes del Centro Artesanal Cusco
Significación (explicar cómo está compuesto el instrumento: dimensiones, áreas, ítems por área)	El instrumento analiza el financiamiento, tiene 2 dimensiones, financiamiento interno y financiamiento externo.

4. Soporte teórico

(describir en función al modelo teórico)

Instrumento / Área	Subescala (dimensiones)	Definición
Cuestionario	Financiamiento interno	Vázquez (2020) señala que el financiamiento interno, o recurso propio, se refiere al aporte económico que los socios que suscriben el capital social de la empresa, más las reservas para circunstancias especiales, y los ingresos resultantes que no se distribuyen entre los accionistas en forma de dividendos.

Objetivos de la Dimensión: Determinar la relación entre el financiamiento y rentabilidad social de los comerciantes del Centro Artesanal Cusco, Cusco, 2023.

INDICADOR	Ítem	Claridad				Coherencia				Relevancia				Obs / Rec
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Fidelización de clientes	¿La fidelización de los clientes permite un incremento en los ingresos de la empresa?				X				X				X	
Garantía	¿La garantía ofrecida en los productos ofrecidos por la empresa permite el incremento de las ventas?				X				X				X	
Prestigio	¿El prestigio con la que cuenta la empresa permite el incremento del nivel de sus ventas?				X				X				X	
Ventaja competitiva	¿La ventaja competitiva obtenida por la empresa permite un incremento en los ingresos de la empresa?				X				X				X	



Mgt. Manuel Vicente Solís Yépez
03-3275

Firma del experto
DNI 41156133

Anexo 5

Prueba de confiabilidad

Confiabilidad de la variable 01 – Financiamiento

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
0.714	0.719	12

Confiabilidad de la variable 02 – Crecimiento empresarial

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
0.827	0.826	12

Anexo 7

Documento de autorización

CENTRO ARTESANAL CUSCO



CARTA DE AUTORIZACION DE USO DE INFORMACION PARA EFECTOS DE INVESTIGACION

Yo, Lolo Chavez Miranda identificado con DNI N° 23964119 como Presidente de la asociación Centro Artesanal Cusco con RUC N° 20485310321 con domicilio fiscal Av. Pachacutec – Tullumayo N° 1229-Cusco, AUTORIZO el uso de la información siguiente: toma de encuesta a los comerciantes del Centro Artesanal Cusco para el desarrollo de su investigación a los bachilleres: Haquehua Taracaya, Elizabeth Shamira con DNI N° 70371137 y Zamalloa Loaiza, Jhordy con DNI N° 72140215, estudiantes de la Carrera Profesional de Contabilidad, con la finalidad de que pueda desarrollar su trabajo de investigación (tesis) considerando que:

Puede mencionar el nombre de la asociación y debe mantener en estricta reserva el nombre comercial, razón social o cualquier logotipo de la asociación.

Lima, 02 de Agosto del 2023

LOLO CHAVEZ MIRANDA

Yo estudiante de la Carrera Profesional de Contabilidad declaro que los datos emitidos en esta carta son auténticos y no han sido falseados, de lo contrario acepto ser sometido al procedimiento disciplinario correspondiente tanto a nivel de mi universidad como de la asociación.

Anexo 8

Evidencias

