



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

COMERCIO INTERNACIONAL Y COMPETITIVIDAD DEL PLOMO

PERUANO, DURANTE EL PERIODO 2008-2016

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE

LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTOR:

CASTILLO ROSALES, ANHELO RUBEN

ASESOR:

MGTR. PERCY DAVID, MALDONADO CUEVA.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA - PERÚ

2017

Dedicatoria

Dedico esta tesis a mi familia, ya que son la motivación que me hace seguir adelante. Gracias por estar siempre en los momentos más difíciles.

Agradecimiento

A todas las personas y entidades que me facilitaron la información necesaria para culminar este Proyecto de Investigación.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Anheló Ruben Castillo Rosales con DNI N° 47496817 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 04 de julio de 2017

Anheló Ruben Castillo Rosales

Presentación

El trabajo de investigación titulado Comercio Internacional y Competitividad del plomo peruano, durante el periodo 2008-2016, se presenta para obtener el grado académico de Título en Negocios Internacionales, en estricta observancia y cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Empresariales, escuela Académico Profesional de Negocios Internacionales.

El objetivo de la investigación es determinar el Comercio Internacional y la Competitividad del plomo peruano, durante el periodo 2008–2016.

En ese sentido se busca determinar la exportación mundial plomo durante el periodo 2008-2016 ha sido positiva, así mismo, la importación mundial del plomo durante el periodo 2008-2016 ha sido positiva, por ultimo, la competitividad de la exportación de plomo peruano, durante el periodo 2008-2016.

El diseño del estudio es no experimental. La investigación es de tipo descriptivo ya que su medición es única.

Los resultados de la investigación los presento en siete capítulos.

En el primer capítulo, se presenta la introducción, en el que se desarrolla los tópicos referentes a la realidad problemática, trabajos previos, teorías relacionadas, formulación del problema, justificación y objetivos de la investigación.

En el segundo capítulo, se aborda el método que comprende el diseño de investigación, las variables, Operacionalización, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos, métodos de análisis de datos y aspectos éticos.

En el tercer capítulo, se presentan los resultados de los hallazgos obtenidos en la investigación.

En el cuarto capítulo, se muestra la discusión que contrasta los hallazgos con los antecedentes de la investigación.

Finalmente, se consideran las conclusiones, las recomendaciones, las referencias bibliográficas y los anexos.

ÍNDICE

	Pág.
Hoja del Jurado	2
Dedicatoria	3
Agradecimiento	4
Declaratoria de autenticidad	5
Presentación	6
Índice	7
RESUMEN	10
ABSTRACT	11
I. INTRODUCCIÓN	12
1.1 Realidad Problemática	12
1.2 Trabajos previos	13
1.3 Teorías relacionadas al tema	18
1.4 Formulación del problema	28
1.4.1 Problema General	28
1.4.2 Problemas Específicos	28
1.5 Justificación del estudio	28
1.6 Objetivos	29
1.6.1 Objetivo General	29
1.6.2 Objetivos Específicos	29
1.7 Hipótesis	29
1.7.1 Hipótesis General	29
1.7.2 Hipótesis Específicas	29
II. MÉTODO	31
2.1 Diseño de investigación	31
2.2 Variables, operacionalización	31
2.3 Población y muestra	31
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, de validez y confiabilidad	31
2.5 Métodos de análisis de datos	31
2.6 Aspectos éticos	32
III. RESULTADOS	33

3.1	Resultados sobre el Comercio Internacional	
3.2	Resultados sobre Competitividad	
IV.	DISCUSIÓN	58
V.	CONCLUSIÓN	59
VI.	RECOMENDACIONES	60
VII.	REFERENCIAS	61
	ANEXOS	69
	Anexo 1. Matriz de Consistencia	70
	Anexo 2. Juicio de Expertos	71
	Anexo 3. Valor de exportación de los principales países exportadores de plomo en miles de US\$	77
	Anexo 4. Volumen de exportación de los principales países exportadores de plomo en miles de lb	78
	Anexo 5. Valor de importaciones de los principales países importadores de plomo en miles de US\$	79
	Anexo 6. Volumen de importación de los principales países importadores de plomo en miles de lb	80
	Anexo 7. Valor de exportación de Perú a los principales países importadores de plomo, en miles de US\$	81
	Anexo 8. Volumen de exportación de Perú a los principales países importadores de plomo, en miles de lb	82
	Anexo 9. Valor de importación de los países exportadores de plomo a China en miles de US\$	83
	Anexo 10. Valor de importación de los países exportadores de plomo a Corea del sur, en miles de US\$	84
	Anexo 11. Valor de importación de los países exportadores de plomo a Canadá en miles de US\$	85
	Anexo 12. Valor de importación de los principales países importadores de plomo, en miles US \$	86
	Anexo 13. Volumen de importación de los principales países importadores de plomo, en miles de lb	87
	Anexo 14. Productividad de los principales países exportadores de plomo, 2008-2016, Producción en miles de lb / Jornada Laboral.	88

Anexo 15. Costo Unitario de producción de los principales países exportadores de plomo, 2008-2016, en Cts. US \$ / lb

88

RESUMEN

El objetivo de la presente investigación fue determinar el Comercio Internacional y la competitividad del plomo peruano, durante el periodo 2008-2016.

Desde el punto de vista metodológico, la investigación tiene un diseño no experimental por lo que se usó datos ex post facto. Una vez recopilado los datos, se ha organizado a través de la agrupación de variables las cuales son: comercio Internacional y Competitividad, considerando como dimensiones del Comercio Internacional las exportaciones y las importaciones, y como indicadores valor, volumen y precio de exportación y valor, volumen y precio de importación.

Para la variable Competitividad se consideró como indicadores: Productividad y Costo Unitario de Producción.

Para analizar los datos se ha utilizado el método estadístico que consiste en organizar los datos a través cuadros, presentar los datos en gráficos de línea, y describir los datos a través de números estadísticos.

La investigación tiene como objeto de estudio a las empresas exportadoras de plomo durante el periodo 2008–2016.

Palabras claves: Comercio Internacional, Competitividad, Exportación, Importación.

ABSTRACT

The objective of the present investigation was to determine the International Trade and Competitiveness of Peruvian lead during the period 2008-2016.

From the methodological point of view, the research has a non-experimental design, so ex post facto data were used. Once the data has been collected, we have organized them through the grouping of variables which are: International Trade and Competitiveness, considering as dimensions of International Trade exports and imports, and as indicators of value, volume and export price and value, Volume and import price.

For the variable Competitiveness were considered as indicators: Productivity and Unit Production Cost.

To analyze the data, we used the statistical method, which consists of organizing the data through tables, presenting the data in line graphs, and describing the data through statistical numbers.

The investigation has as object of study the companies exporting lead during the period 2008-2016.

Key words: International Trade, Competitiveness, Export, Import.