



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE EDUCACIÓN E IDIOMAS
PROGRAMA DE COMPLEMENTACIÓN
ACADÉMICA MAGISTERIAL**

TESINA

**“IMPORTANCIA DEL MATERIAL DIDÁCTICO EN EL ÁREA DE
COMUNICACIÓN EN LOS ALUMNOS DEL SEGUNDO GRADO DE
PRIMARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA FE Y ALEGRÍA
N.º 4 DE SAN JUAN DE LURIGANCHO - 2013”.**

PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADA EN EDUCACIÓN

AUTORA:

Blanca Esther Lázaro Aguilar

ASESOR:

Dr. Héctor Raúl Santa María Relaiza

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Innovación Pedagógica

**LIMA- PERÚ
2013**

DEDICATORIA

A Dios por su amor, a mi esposo por el apoyo incondicional, a mis hijos por su comprensión y tiempo brindado. A mis mejores amigos que me supieron escuchar y dar ánimos en los momentos más difíciles.

AGRADECIMIENTOS

A los expertos que me apoyaron y guiaron en este largo camino, a mis profesores por todos sus orientaciones que hicieron posible la ejecución de esta investigación. A los directivos y profesores por el tiempo brindado durante la aplicación del instrumento.

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento con los dispositivos legales vigentes que establece el proceso de graduación en la Universidad César Vallejo, a fin de obtener el grado de licenciatura en educación, pongo a su consideración la tesina “Importancia del material didáctico en el área de comunicación en los alumnos del segundo grado de primaria de la Institución Educativa Fe y Alegría N.º 4 de San Juan de Lurigancho - 2013”, dicho estudio se realizó con el objetivo de “describir la importancia del material didáctico en el área de comunicación en los alumnos del segundo grado de primaria de la Institución Educativa Fe y Alegría N.º 4 de San Juan de Lurigancho – 2013.

Cabe señalar que en el informe se describe la importancia del uso de los materiales didácticos como recursos para la enseñanza aprendizaje del área de Comunicación en los alumnos del segundo grado del nivel primario de la Institución Educativa Fe y Alegría N.º 4 de San Juan de Lurigancho – 2013.

El estudio comprende 4 capítulos: Problema de investigación, marco teórico, marco metodológico, además de los resultados, conclusiones, sugerencias, y el conjunto de anexos propios del trabajo de investigación.

ÍNDICE

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
PRESENTACIÓN	iv
ÍNDICE	v
ÍNDICE DE TABLAS	vii
ÍNDICE DE FIGURAS	viii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	xi
INTRODUCCIÓN	xiii

CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Planteamiento del problema	16
Preguntas de investigación	19
Problema general	19
Problemas específicos	19
1.2. Justificación	19
1.3. Limitaciones	22
1.4. Objetivos	23
Objetivo general	23
Objetivos específicos	23

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes	25
2.2. Bases teóricas de materiales didácticos	29
Definición conceptual	29
Fundamento teórico	30
2.3. Dimensiones	32
Dimensión 1: Material de audio y video	32
Dimensión 2: Materiales de apoyo gráfico	32

Dimensión 3: Materiales de materiales impresos	33
2.3. Definición de términos básicos	34

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO

3.1. Variables	37
3.1.1. Definición conceptual	37
3.1.2. Definición operacional	37
3.2. Tipo de investigación	38
3.3. Nivel de investigación	38
3.4. Diseño de investigación	38
3.5. Población y muestra	39
3.6. Método de investigación	40
3.7. Técnicas e instrumentos	40
3.8. Validez y confiabilidad	41
3.8. Método de análisis de datos	44

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

4.1. Descripción	46
4.2. Discusión	51
Conclusiones	54
Sugerencias	56
Referencias bibliográficas	57

Anexo

Matriz de consistencia	
Operacionalización de variable	
Certificado de validez	
Constancia de correcto de estilo	
Ficha del corrector de estilo	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 01. Operacionalización de la variable material didáctico	37
Tabla 02. Población de estudiantes	39
Tabla 03. Muestra de estudiantes	40
Tabla 04. Validación de expertos	41
Tabla 05. Prueba piloto	43
Tabla 06. Material didáctico	46
Tabla 07. Materiales de audio y video	47
Tabla 08. Material de apoyo gráfico	48
Tabla 09. Materiales impresos	49
Tabla 10. Material didáctico por dimensiones	50

ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1:</i> Material didáctico	31
<i>Figura 2:</i> Enseñanza aprendizaje según Lafourcade	31
<i>Figura 3:</i> Enseñanza aprendizaje	32
<i>Figura 4:</i> Material didáctico	46
<i>Figura 5:</i> Materiales de audio y video	47
<i>Figura 6:</i> Material de apoyo gráfico	48
<i>Figura 7:</i> Materiales impresos	49
<i>Figura 8:</i> Material didáctico por dimensiones	50

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como problema determinar ¿Qué importancia tiene el material didáctico en el área de comunicación en los alumnos del segundo grado de primaria de la Institución Educativa Fe y Alegría N.º 4 de San Juan de Lurigancho – 2013? y tiene como objetivo describir la importancia del material didáctico en el área de comunicación en los alumnos del segundo grado de primaria de la Institución Educativa Fe y Alegría N.º 4 de San Juan de Lurigancho - 2013.”

El estudio se llevó a cabo bajo la metodología descriptiva, de enfoque cuantitativo en el tipo de investigación básica sustantiva. La población estuvo constituida por 73 niños, se utilizó el tipo de muestreo no probabilística por conveniencia ya que tenemos conocimiento de la población: alumnos, a la cual se aplicó el instrumento, que fue un cuestionario para identificar y describir el uso de los materiales didácticos en el área de comunicación. Se aplicó el coeficiente de Richardson Kuder, que requiere de una sola administración del instrumento de medición.

En esta investigación, se considera importante el uso de materiales didácticos como medio para lograr aprendizajes significativos en los estudiantes en las diferentes áreas sobre todo en comunicación, donde se ha visto el uso de diferentes categorías de los materiales didácticos como son: los materiales de audio y video, materiales de apoyo gráfico y materiales de materiales impresos que permiten describir su importancia en el desarrollo de las actividades de enseñanza aprendizaje desarrolladas en la escuela.

Teniendo en cuenta el estudio de la teoría, de la variable y la aplicación del cuestionario en cuanto al uso del material didáctico se ha visto que, el 97 % de los alumnos describen que los materiales didácticos son adecuados; por otro parte solo el 3 % sostiene que los materiales didácticos son no adecuados.

El análisis del resultado de la dimensión que más sobresale es material impreso con el 86 %, entre tanto, la dimensión material de apoyo con un 11 % y, finalmente, por la dimensión materiales de audio con el 3 %. Esto señala que los alumnos usan materiales impresos en su mayoría en el área de comunicación.

Esto indica que los alumnos del segundo grado de primaria de la Institución Educativa Fe y Alegría N.º 4 de San Juan de Lurigancho – 2013, describen la importancia del material didáctico en el área de comunicación y se confirma el objetivo general del estudio.

Palabras claves: materiales didácticos – materiales de audio y video – materiales de apoyo gráfico - materiales de materiales impresos.

ABSTRACT

This research problem is to determine what is the Importance Learning Materials in the area of communication students of the second grade of School Fe y Alegría No. 4 San Juan de Lurigancho – 2013? And aims to: "describe the importance of teaching material in the area of communication students of the 2nd grade of Fe y Alegría I. E. N.º 4 – S. J. L - 2013."

The study was conducted under the descriptive methodology, quantitative approach to the type of substantive fundamental research population consisted of 73 children, the type of sampling probabilistic convenience was used as our knowledge of the population: students, to which the instrument was a questionnaire to identify and describe the use of teaching materials in the field of applied communication. Kuder Richardson coefficient, which requires a single administration of the measuring instrument was used.

In this investigation the use of educational materials is considered important as a means to achieve meaningful learning in students in different areas especially in communication, which has seen the use of different categories of teaching materials such as: audio materials and video, graphic support materials and supplies printed materials that help describe its importance in the development of teaching and learning activities developed in school.

Considering the study of the theory of the variable and the questionnaire on the use of teaching materials has been seen that 97% of students report that teaching materials are suitable, on the other hand only 3% argues that teaching materials are inadequate.

The result of the analysis dimension projecting printed material is 86%, meanwhile, the support material dimension with 11% and finally the audio material dimension 3%. This indicates that students use print mostly in the area of communication. This indicates that students of the second grade of School Fe y Alegría N.º. 4 San Juan de Lurigancho - 2013, describe the importance of teaching

material in the area of communication and the overall objective of the study is confirmed.

INTRODUCCIÓN

La investigación titulada “Importancia del material didáctico en el área de comunicación en los alumnos del segundo grado de primaria de la Institución Educativa Fe y Alegría N.º 4 de San Juan de Lurigancho - 2013”, se realizó en el marco de los lineamientos didácticos de la metodológica activa, busca describir la importancia que tiene el uso del material didáctico en el área de comunicación en los alumnos del segundo grado de primaria de la Institución Educativa Fe y Alegría N.º 4 de San Juan de Lurigancho - 2013”.

Los materiales didácticos son los medios que emplean los maestros para lograr aprendizajes significativos en sus estudiantes.

Por ello, la descripción de esta variable permite conocer la importancia del uso de los materiales didácticos, donde los maestros tengan en cuenta considerar dentro de su programación y desarrollo sus sesiones de clase los diversos materiales didácticos convirtiendo el aprendizaje en una experiencia significativa.

Para fundamentar la investigación se dan a conocer teorías y características esenciales, que justifiquen y avalen esta investigación, los mismos que están divididos en cinco capítulos.

El capítulo I. Está conformada por el problema de investigación en la cual se plantea el uso de los materiales didácticos como medio fundamental para la enseñanza - aprendizaje de ello se desprende la justificación teórica y práctica, limitaciones, antecedentes y objetivos que se pretende alcanzar a razón de la aplicación del instrumento, el cuestionario.

El capítulo II. Describe el marco teórico y sus fundamentos epistemológicos, filosóficos donde se definen los materiales didácticos, su importancia, sus dimensiones, definición de materiales educativos, materiales concretos estructurados, materiales concretos no estructurados, medio, medio educativo y video.

El capítulo III. Da a conocer el método utilizado en el que se encuentran la variable, la operacionalización de las variables con sus respectivos indicadores, metodología, la población y la muestra, las técnicas e instrumentos para recolectar los datos y el método de análisis de datos.

Capitulo IV. Muestra los resultados de la investigación, en la parte descriptiva se precisan la descripción del uso de los materiales didácticos de la muestra en estudio.

Finalmente, se considera las conclusiones y sugerencias de la investigación que de manera concreta describe la importancia del uso de los materiales didácticos.