



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

**Método Kaizen para optimizar la gestión del Almacén de una
empresa comercial de la ciudad de Chiclayo 2023**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciado en Administración**

AUTORES:

Castillo Perleche, Alexis David (orcid.org/0009-0009-3357-3423)

Chavez Guivar, Vanessa (orcid.org/0000-0001-7072-9719)

ASESORA:

Mg. Chavez Rivas, Patricia Ivonne (orcid.org/0000-0003-4993-6021)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de Organizaciones

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

CHICLAYO – PERÚ

2023

DEDICATORIA

Con gran entusiasmo dedico este trabajo de Tesis a mi madre quien es mi inspiración para cada momento que significa salir adelante en este duro camino de mi vida

Castillo Perleche, Alexis David

La presente tesis la dedico primeramente a Dios, ya que sin él no somos nada. A mis padres que son mi fuente de inspiración cuando siento que las fuerzas me abandonan, y constituyen mi fortaleza para continuar en este camino de Crecimiento profesional.

Chávez Guivar Vanessa

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios primeramente por darme fortaleza en cada paso que doy. Agradezco a mi familia por su apoyo y empuje constante, Agradezco a mi asesora por su apoyo en la elaboración de esta tesis.

Castillo Perleche, Alexis David

A mi madre Celmira Guivar R. por ser una persona trabajadora y apoyarme a cada momento de mi vida, darme las fuerzas y el apoyo necesario para continuar con mis estudios y lograr la obtención de mi título profesional. A mi asesora Mg. Patricia Ivonne Chávez Rivas por apoyarme y dedicar su tiempo para la elaboración del presente trabajo, ya que sin su apoyo nada de esto sería posible.

Chávez Guivar Vanessa



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, CHAVEZ RIVAS PATRICIA IVONNE, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CHICLAYO, asesor de Tesis titulada: "METODO KAISEN PARA OPTIMIZAR LA GESTION DEL ALMACEN DE UNA EMPRESA COMERCIAL DE LA CIUDAD DE CHICLAYO 2023", cuyos autores son CASTILLO PERLECHE ALEXIS DAVID, CHAVEZ GUIVAR VANESSA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 16.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

CHICLAYO, 11 de Diciembre del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
CHAVEZ RIVAS PATRICIA IVONNE DNI: 40663704 ORCID: 0000-0003-4993-6021	Firmado electrónicamente por: CRIVASPI el 18-12- 2023 18:24:51

Código documento Trilce: TRI - 0693260



Declaratoria de Originalidad de los Autores

Nosotros, CASTILLO PERLECHE ALEXIS DAVID, CHAVEZ GUIVAR VANESSA estudiantes de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CHICLAYO, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "METODO KAISEN PARA OPTIMIZAR LA GESTION DEL ALMACEN DE UNA EMPRESA COMERCIAL DE LA CIUDAD DE CHICLAYO 2023", es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. Hemos mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
ALEXIS DAVID CASTILLO PERLECHE DNI: 77073509 ORCID: 0009-0009-3357-3423	Firmado electrónicamente por: CPERLECHEAD el 11-12-2023 09:31:19
VANESSA CHAVEZ GUIVAR DNI: 48848324 ORCID: 0000-0001-7072-9719	Firmado electrónicamente por: CHAVEZGU el 11-12-2023 16:22:26

Código documento Trilce: TRI - 0693259

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA.....	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
Declaratoria De Autenticidad Del Asesor.....	iv
Declaratoria De Originalidad Del Autor/ Autores.....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vi
ÍNDICE DE TABLAS.....	vii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	viii
RESUMEN.....	ix
ABSTRACT.....	x
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III.-METODOLOGÍA.....	11
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	11
3.2. Variables y Operacionalización	11
3.3. Población y Muestra	12
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	12
3.5. Procedimientos.....	14
3.6. Método de análisis de datos.....	14
3.7. Aspectos éticos	14
IV. RESULTADOS	15
V. DISCUSIÓN	23
VI. CONCLUSIONES.....	27
VII. RECOMENDACIONES	28
VIII. PROPUESTA	29
REFERENCIAS.....	47
ANEXOS.....	53

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1:Colaboradores del área de almacén de una empresa en la ciudad de Chiclayo	21
Tabla 2 :Gestión de almacén de una empresa comercial en la ciudad de Chiclayo	24
Tabla 3:Método kaizen en la gestión de almacenes de una empresa comercial en la ciudad de Chiclayo	25
Tabla 4:Método kaizen en la gestión de almacenes de una empresa comercial en la ciudad de Chiclayo	26
Tabla 5: Método kaizen en la gestión de almacenes de una empresa en la ciudad de Chiclayo – dimensión equipo	27
Tabla 6: Método kaizen en la gestión de almacenes de una empresa comercial en la ciudad de Chiclayo – dimensión colaboradores	28
Tabla 7: Propuesta método kaizen	30
Tabla 8 : Matriz de Consistencia	43
Tabla 9 : Tabla de operacionalización de variable independiente método kaizen	45
Tabla 10 :Tabla de operacionalización variable dependiente Gestión de almacenes.	48
Tabla 11 : Cuestionario para evaluar dimensiones e indicadores del método kaizen dentro del almacén.	51
Tabla 12 : Cuestionario para evaluar los indicadores de las dimensiones de la gestión de almacén.	54

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 :Gestión de almacén de una empresa comercial en la ciudad de Chiclayo	5
Figura 2 : Método Kaizen en la gestión de almacen de una empresa en la ciudad de Chiclayo - Dimensiones del Método Kaizen	26
Figura 3 : Método Kaizen en la gestión de almacen de una empresa comercial en la ciudad de Chiclayo - Dimensión entorno Laboral	27
Figura 4 : Método Kaizen en la gestión de almacen de una empresa comercial de la ciudad de Chiclayo - Dimensión Equipo	28
Figura 5 : Método Kaizen en la gestión de almacen de una empresa comercial de la ciudad de Chiclayo - Dimensión Colaboradores.	29

RESUMEN

La investigación titulada “Método Kaizen para Optimizar la Gestión del Almacén de una Empresa Comercial de la ciudad de Chiclayo 2023”, tuvo como objetivo Proponer el Método Kaizen para optimizar la gestión en el almacén de una empresa comercial de Chiclayo 2023. Se realizó un estudio cuantitativo de tipo aplicada con un diseño no experimental, transversal. La población de estudio estuvo conformada por 24 trabajadores del área de almacén de una empresa comercial, donde se les realizó una encuesta para conseguir datos que se estudiaron a través del programa Excel aplicándole un Alfa de Cronbach que arrojó una confiabilidad de 0.91%, Esto nos ayudó a determinar la problemática de la gestión dentro del almacén donde se halló que un 31.9% a veces y un 63.87% casi siempre realizaba los indicadores de las 3 dimensiones de la variable gestión de almacenes y con respecto al Método Kaizen se halló un 75% casi siempre y un 33.33% que veces realizaba estos indicadores de las 3 dimensiones de esta variable. Se concluyó, la propuesta del método Kaizen si mejorará la gestión del almacén de una empresa de la ciudad de Chiclayo mediante la aplicación y seguimiento para la mejora continua de sus indicadores.

Palabras clave: Método Kaizen, gestión de almacén, propuesta

ABSTRACT

The research entitled "Kaizen Method to Optimize the Warehouse Management of a Commercial Company in the city of Chiclayo 2023", The objective of this research was to propose the Kaizen Method to optimize management in the warehouse of a commercial company in Chiclayo 2023. A quantitative applied study was conducted with a non-experimental, cross-sectional design. The study population consisted of 24 workers in the warehouse area of a commercial company, where a survey was conducted to obtain data that were studied through the Excel program, applying a Cronbach's Alpha that yielded a reliability of 0.91%. This helped us to determine the problems of management within the warehouse where it was found that 31.9% sometimes and 63.87% almost always carried out the indicators of the 3 dimensions of the warehouse management variable and with respect to the Kaizen Method it was found that 75% almost always and 33.33% sometimes carried out these indicators of the 3 dimensions of this variable. It was concluded that the proposal of the Kaizen method will improve the management of the warehouse of a company in the city of Chiclayo through the application and monitoring for the continuous improvement of its indicators.

Keywords: Kaizen Method, warehouse management, proposal.

I. INTRODUCCIÓN

La presente investigación tuvo como fin elaborar los pasos de la propuesta para implementar el Método Kaizen en la gestión del almacén de una empresa. Esta metodología utilizó sus indicadores de mejora continua: clasificar, ordenar, limpiar, estandarizar y disciplinar sobre los indicadores de gestión de almacén como son entrada, control y salida de existencias. El autor Castro (2022) obtuvo una mejora en un 8.72% y concluyó que el Método Kaizen si mejora la gestión de almacenes, por lo tanto, la propuesta es viable ya que optimiza y economiza la gestión de almacenes en cualquier empresa. Sin embargo, es importante que se identifique las falencias en la gestión de almacén, se implemente la propuesta, y recomendar el método a partir de los resultados conseguidos.

En cuanto a la realidad problemática lo podemos poner en tres contextos, De tal manera que a nivel internacional tenemos a Salazar (2018) quien investigo como problemática la gestión de almacén y su repercusión en la eficiencia operativa, concluyéndose que la gestión de almacén presentaba demoras y se establecieron indicadores de eficiencia para evitar las pérdidas o deterioros de materiales. Los autores Vera y Pineda (2021) investigaron en una Distribuidora D.Q.G en Guayaquil y analizaron los beneficios al implementar el método Kaizen en una empresa que tenía problemas en la gestión de almacén pues no clasificaba los productos, no señalizaba o rotulaba los estantes de la mercadería. La propuesta clasificó, ordenó mediante etiquetas y se usó un checklist para conseguir el cumplimiento de los indicadores.

Por otro lado, Peláez y Acosta (2021) estudió como demostrar la importancia de los procesos logísticos en Almacenes de Colombia, demostrando así la importancia de los centros de distribución durante la pandemia por la problemática que este presentaba para la gestión de almacenes en las empresas además del uso adecuado de las TIC durante la logística en la cadena de suministros. Para Luna (2021) cuyo objetivo fue diseñar un plan de mejora a la gestión de almacenes del área de producción mediante el uso del Método Kaizen en la organización INMEPLAST, Cuenca – Ecuador, consiguiendo comprometer a los trabajadores en su propia seguridad a través de cumplir con las normas de este Método.

En el contexto nacional autor Medina(2021) cuyo objetivo fue describir las características de la gestión de almacén en la micro y pequeñas empresas del rubro abarrotes en Ayacucho, la investigación fue metodológica, aplicada, cuantitativa, descriptiva , La población de 6 trabajadores respondieron que un 67% corresponde al ingreso de mercaderías e igual porcentaje que no hay una designación exacta para la autorización, custodia y registro y un 85 % a 5 personas sobre el control de salida de mercaderías y se recomienda el mejoramiento en estos aspectos. Por otro lado, Andrade (2022) quien determinó como la aplicación de una buena Gestión de Almacenes incremento la productividad de la empresa GEAN PERU S.AC. Lima y constató la problemática en la gestión del almacén como la recepción y distribución de productos y a través de la buena gestión de almacenes se optimizó la producción en la empresa. Para Velazco y Zarate (2021) quien tuvo como objetivo investigar cómo es que se realiza la gestión logística en los almacenes de una empresa de consumo masivo en Lima ,a través de estos estudios los resultados mostraron los problemas en la gestión de planificación, control y almacenamiento se recomienda identificar los problemas, un estudio y reevaluar las soluciones .Mientras que Távara (2022) cuyo objetivo fue determinar el nivel de gestión de almacenes de una empresa de servicios de La Libertad, bajo estos resultados se formuló la propuesta de mejora en base al Método Kaizen con el fin de optimizar los procesos dentro del almacén.

Con respecto al contexto local tenemos a Farro y Huancas (2020) quien investigo la problemática en la gestión de la empresa Huáncar SAC Chiclayo, quien mejoró la gestión de acuerdo al modelo Kaizen concluyéndose que los operarios desconocen la metodología Kaizen, y se demostró que la aplicación correcta de cada uno de los indicadores, mejorará la gestión de almacenes. Por su parte Juárez (2020) cuyo objetivo fue sugerir una propuesta de acuerdo a una estrategia japonesa llamada Kaizen con el fin de mejorar la productividad en la gestión de almacenes de la empresa Pucará con el propósito de reforzar el orden, clasificación y limpieza de la mercadería.

Después de analizar estos antecedentes nos preguntamos ¿En qué medida producirá la aplicación del método káizen la optimización en la gestión del almacén de

una empresa comercial de la ciudad de Chiclayo 2023? Por lo que surgieron como problema específico 1 ¿En qué medida la propuesta del Método Kaizen diagnostica la situación actual la gestión del almacén de una empresa comercial de la ciudad de Chiclayo 2023? y como problema específico 2 ¿En qué medida la propuesta Método Kaizen evaluará la aceptación en la gestión del almacén de una empresa comercial de la ciudad de Chiclayo 2023? Y como problema específico 3 ¿En qué medida el diseño el Método Kaizen optimizará la gestión del almacén de una empresa comercial de la ciudad de Chiclayo 2023? así como ¿Quiénes validaron la propuesta?

La justificación de esta investigación aplicó los conceptos y alcances conseguidos durante los estudios universitarios. Como justificación metodológica fue porque se llevó a cabo el recojo de información mediante encuestas que son el cuestionario, con el único fin de dar forma a la investigación en materia de estudio. Asimismo, fue Práctica ya que propuso estrategias para solucionar al problema de mala gestión en el almacén de una empresa comercial de Chiclayo 2023. Fue teórica porque aplico los métodos de las ciencias económicas, administrativas y permitió mejorar la gestión de almacenes ahorrando recursos, así como utilizo conceptos de las variables de estudio y contrasto las teorías con el problema. Tuvo una justificación social pues propuso una solución de impacto social en los trabajadores y la sociedad.

Así también para poder cumplir el objetivo general de Proponer el Método Kaizen para optimizar la gestión en el almacén de una empresa comercial de Chiclayo 2023, se tuvo como primer objetivo específico: analizar la situación actual de la gestión en el almacén de una empresa comercial de Chiclayo 2023. Y como segundo objetivo específico evaluar las dimensiones del Método Kaizen de una empresa comercial de Chiclayo 2023. Y el tercer objetivo específico es diseñar los pasos del Método Kaizen que permita optimizar la gestión del almacén de una empresa comercial de Chiclayo 2023. También como cuarto objetivo es validar la propuesta por juicio de expertos.

Por otro lado, las hipótesis planteadas fueron H1: El Método Kaizen optimizará la gestión del almacén de una empresa comercial de la ciudad de Chiclayo 2023 y H0: El Método Kaizen no optimizará la gestión del almacén de una empresa comercial de la ciudad de Chiclayo 2023.

II. MARCO TEÓRICO

A nivel internacional tenemos que Ballesteros (2021) planteó el Método Kaizen para un rediseño de los almacenes con el propósito de mejorar los tiempos dentro del área de logística del almacén. El diseño fue experimental y los instrumentos fueron las encuestas, Los resultados ayudaron a mostrar un tiempo de menor preparación y mejora en un 30%. El resultado de la investigación ayudó a formular este método bastante eficiente y que ayuda a mejorar las decisiones.

Según Jaqueta (2021) en su artículo de investigación se tuvo como objetivo proporcionar información sobre los desafíos más resaltantes de distribución que afrontan los mercados del continente africano. Se usó una metodología cualitativa, con diseño no experimental, y la muestra estuvo conformada por 12 gerentes a quienes se les aplicó una entrevista. Estos resultados comprobaron como la desalineación del sistema de almacenamiento y los tiempos en cuanto al procesamiento de los pedidos y la logística de transporte.

De acuerdo a Campoverde y Cayetano (2022) en su tesis titulada “Diseño de un manual de gestión logística en el almacén de la empresa Star Office de la Ciudad de Guayaquil. Debido a esto se aplicó un nuevo inventario, el diagrama de Pareto, método Kaizen de tal manera que se pueda organizar, capacitación del personal, diagrama de Ishikawa y así poder identificar los problemas de la pobre eficiencia en la gestión de almacenes. En conclusión, se debería usar las herramientas de clasificación ABC.

Para el autor Barahona (2021) de la Universidad Técnico de Santa María de Chile con su investigación de nombre “Diagnóstico y modelamiento de procesos dentro de un centro de distribución en una empresa de producción masiva se implementó el método Kaizen con el fin de reorganizar el almacén. De igual modo se realizaron diagramas de flujo, estudios de tiempos, histogramas, prueba T-student, diagrama de Ishikawa con el fin de identificar las deficiencias en el almacén.

Así mismo, En las investigaciones a nivel nacional tenemos a Murillo (2021) donde se diseñó el Método Kaizen con el fin de mejorar el servicio post venta en una empresa de Piura, donde se usó un enfoque mixto cuya aplicación se hizo a 57 clientes que fueron sometidos a un cuestionario con medida tipo Likert con una confiabilidad de 0.78 en alfa de Cronbach, se logró diagnosticar e identificar los factores más relevantes de ambas variables en donde se destaca que el impacto directo de los elementos Kaizen sobre la calidad en el servicio postventa.

En la investigación de Chumpitaz y Villegas (2021) que se dio en la empresa AMECH S.A.C - Callao 2021 donde se usó el Método Kaizen con el fin de lograr mejoras hacia la gestión de almacenes en la empresa , se usó para validar la hipótesis la prueba T-Student, en la cual se logró un resultado con la aplicación del Método Kaizen de 23% y un aumento de la eficacia de 15% y respecto a los despachos una mejora de 14% concluyéndose entonces que la aplicación del Método Kaizen logra una mejora en la empresa AMECH .

Para Grados y Príncipe (2022) cuya investigación estuvo planteada con el propósito de conseguir la optimización de los almacenes de una empresa pesquera en Chimbote. Fue un estudio cuantitativo de tipo aplicada, cuya investigación fue realizada sobre 15 usuarios y la encuesta que se procesó en el programa estadístico SPSS y con una fiabilidad de 0.84 en el alfa de Cronbach. El 88.67 dijo que no hay rapidez en la atención a sus pedidos y un 60% consideró que los indicadores de gestion no son confiables y cuando se aplicó el Método Kaizen se redujo en un 40% los tiempos de respuesta y se mejor en un 12.52% la confianza en la atención al cliente. Se concluyó que el método Kaizen afecta en la calidad del tipo de servicio de esta empresa.

De acuerdo a los autores Matos y Gómez (2022) quien realizó su trabajo de investigación en una organización con 10 años de fundación ubicada en Lima y cuyo rubro es productos y accesorios electrónicos. El propósito de la investigación fue determinar los problemas en el proceso de picking, se concluyó que el almacén de la empresa es el área que presenta más problemas. Con el Método Kaizen se logró mejorar los tiempos de picking y optimizar la gestión en el almacén, reduciendo

también los tiempos de recorrido de los colaboradores. Esta investigación logró una mejora en la calidad del servicio dentro del almacén

En la investigación de Cuervo y Magallán (2021) cuyo objetivo fue una propuesta para la gestión de almacén en una empresa de abarrotes en Lima, se analizó los procesos de recepción, gestión de inventarios y picking, de esta manera se logró una exactitud de inventarios de 95%, y una reducción de costos operativos en un 18%, incrementó así el margen de la empresa de 317 250. 57 soles. Se comprobó que la manipulación de inventarios dentro de la logística es relevante para mantener a una empresa estable y con clientes confiables.

En el plano local el autor Cunya (2022) realizó una investigación en la empresa La Taberna Distribuciones obteniendo que la empresa no tiene un enfoque de planificación y menos realiza programas de mejora continua y es por eso que debido a la mala gestión repercutió de manera directa los diferentes procesos: hubo una mala distribución, demora en los tiempos, obstaculización en el almacén, inadecuada pérdida de materiales, retraso en las entregas, había colaboradores sin capacitación.

Según el autor Fernández (2021) que investigó en la empresa GINSAC IMPORT SAC de la Ciudad de Chiclayo. El objetivo principal de esta investigación fue proponer buenas prácticas de almacenamientos BA, de acuerdo a las reglas ISO 9001 2015, se encontró almacenes sin señalización ni orden. Se utilizó el juicio de validación por los expertos con una escala de Cronbach y una fiabilidad de 0.91%, lo cual evidenció una paupérrima gestión empresarial debido a una falta de conocimiento de planeación estratégica.

En las teorías de la variable Método Kaizen tenemos a diversos autores como Vargas y Ávila (2022) señala que “Método Kaizen tuvo su origen por las palabras japonesas que comienzan con esta letra S y sus cinco pasos”. Se puede usar en muchas empresas y servicios. La metodología Kaizen implica que para sobrevivir en un mundo globalizado es prescindible innovar. Para Carón y otros (2022). Aunque el término proviene de Japón, fue desarrollado por Estados Unidos durante la Segunda Guerra, para incentivar la mejora en microempresas.

Según el autor Chuquino (2020) podemos decir que la metodología Kaizen consiste en organizar, eliminar, mantener, mejorar los espacio y equipos del establecimiento. De acuerdo a los autores Koster (2022) afirmó que el método Kaizen tiene como propósito la mejora continua y de esta manera incrementó la productividad y logró a través de sus herramientas implementar sus criterios para conseguir una mejora y cambiar de alguna manera el pensamiento del empresario.

Las ventajas y beneficios de la metodología Método Kaizen son diversas. Los autores Yenque et al (2022) alcanzó los objetivos en cuanto al incremento de la productividad y mejora de la calidad con un costo mínimo. Para Ekren y Heragu (2020) mediante el método káiser las personas entienden los puntos críticos de manera más simple, hay más énfasis a la planificación, y por lo tanto el pensamiento dentro de la empresa es a manera de proceso y los colaboradores se concentran en asuntos importantes es decir todos se involucran.

Después de haber visto antecedentes definiremos la Variable independiente Método Kaizen a través de diferentes conceptos teóricos. De acuerdo a los autores Atehortija y Restrepo (2019) afirmaron que Kaizen proviene de dos polígrafos japoneses: KAI (cambiar) + ZEN (bien). Para implementar el Método Kaizen se siguen los siguientes pasos: planear, hacer, verificar, actuar. El objetivo del método Kaizen es mejorar la productividad de cualquier área o sección escogida, para ello hemos determinado 3 dimensiones con sus particulares indicadores.

Respecto a la Dimensión 1 denominada Entorno de trabajo, el autor Socconini y Barrantes (2020) nos dice que es un sistema para mantener organizada, limpia, segura y sobre todo productiva, el área de trabajo. Wang et al (2021) afirmó que “Constituye el espacio donde los colaboradores desarrollan sus talentos” entonces este espacio debe de tener en consideración conceptos de ergonomía y buen ambiente laboral. La empresa debe de asignar equipos adecuados para el buen desempeño de las funciones, un espacio higiénico. En esta dimensión analizaremos 3 indicadores:

Por otro lado, el indicador Seiri (Clasificar) – Cada cosa en su lugar. Para el autor Vaughan (2022) afirmó “Es la Etapa inicial, identifica y separa materiales y equipos de la empresa”. “Lo que es útil se queda, lo que no elimina”. Sai et al (2022) afirmó que si cumplimos estos principios más serán los beneficios que tendremos y más espacio en los almacenes, tendremos reducción de tiempos en recepción y entrega, más visión de los productos, así como más seguridad en el espacio de almacén.

Con respecto al indicador Seiton-ordenar para los autores Roodbergen y De Koster (2020) afirmaron que es un criterio para la identificación y ubicación de los productos para poder ordenarlos”. Para ello debemos diferenciar el área de trabajo dentro del almacén y zonas de tránsito, ubicando cada cosa en su lugar. De esta manera lograremos beneficios como mejores accesos a los productos, a través del manejo del sentido de orden y organización.

Ahora bien, respecto al indicador Seiso o limpiar, el autor Lerther (2021) nos dice “Todo limpio, todo ordenado para que exista un buen ambiente de trabajo”. Debemos integrar la limpieza diaria, así como mecanismo de supervisión. Si cumplimos podremos reducir el riesgo de accidentes, mayor durabilidad en equipos y herramientas.

Respecto a la Dimensión 2 Trabajo en equipo desde el punto de vista López (2020) nos dijo que para que una relación funcione hay que conseguir la confianza. Todo equipo funcionara con el compromiso de todos los integrantes, la humildad, empatía y motivación como pilares. Por otra parte, Casillas y Yanza (2023) afirma que el éxito del trabajo en equipo depende la eficacia de manera conjunta para conseguir la meta.

Es por eso que con Seiketsu (Estandarizar): Es un indicador que se centra en mantener orden, organización, limpieza y las instrucciones con el propósito que los operarios entiendan las actividades de estandarización.

Con respecto a la Dimensión 3 colaborador Para Calzado (2021) “Es una persona que ejecuta una labor a cambio de un sueldo, además de apoyar dentro del almacén para conseguir el objetivo”. La diferencia entre empleado y colaborador radica en que el empleado solo lo hace por un sueldo, mientras que el colaborador colabora por lograr las metas mucho más allá del sueldo (Bowersox et al. ,2021).

Por consiguiente, en el indicador Shitsuke (Disciplinar): Respeto a las reglas con supervisiones constantes para conseguir los objetivos a través de las concientización y disciplina. Se debe generen un compromiso respetando las normas y estándares, cumpliendo las reglas, respeto al cuidado de los materiales y productos, mejora en el ambiente de trabajo.

Gestión de la logística dentro de un almacén se refiere al espacio destinado para el manejo de la mercadería antes del envío a diferentes lugares. Para los autores Hompel y Schmidt (2019) afirman que el rol principal es asegurar un flujo constante de la mercadería desde los puntos de origen hasta el cliente final. Se debe planificar, invertir en equipos, organizar el almacenaje, dar charlas de inducción. Koster y otros (2020) nos dice que la logística sirve para optimizar la competitividad en cualquier tipo de negocio, si se quiere ser competitivo debe calcular las ventajas para el logro de objetivos. Referente a los beneficios de la gestión de almacén, Fabbri (2022) afirmó que una buena gestión de almacén incide en los costes logísticos y empresariales.

Respecto de las bases teóricas de las dimensiones de la variable dependiente tenemos la Dimensión 1 referente al flujo de entrada de existencias. Con respecto a esta dimensión el autor Andrade (2022) lo define como aquellas actividades que tienen relación con el proceso de ingreso de mercadería desde la fábrica, surtidores, o traspaso entre almacenes. Así tenemos indicadores de verificación, almacenamiento, y registro de productos recibidos, buen control en la recepción de productos, buena disposición de los productos, como actividades propias de esta dimensión.

Ahora bien, en la Dimensión 2 referente a Flujos de salida de producto nos dice que estos pertenecen principalmente a procesos de: entregas de los productos a la fábrica, consignaciones, daño a la mercadería, autoconsumo de los productos,

retornos y salidas. Estas gestiones tienen que documentarse durante el proceso, con autorización correspondiente.

Distinguimos 3 indicadores: requerimientos, autorización y entrega.

Respecto a la Dimensión 3 sobre el control de existencias las cuales consisten en garantizar que la mercadería sea manejada de manera exacta para su procesamiento, y que este conforme a los productos físicos en el almacén y que estos estén registrados de manera correcta. Este proceso se apoya en dos principios fundamentales: documentación y necesidad para lograr una buena supervisión. Concepto (2023). Aquí distinguimos 3 indicadores a tener en cuenta durante la investigación: reposición, inventario, control documentario

En general resumiéndose de la siguiente manera: mejora el servicio a los clientes, reduce los presupuestos de almacenamiento, se manejan mejor las tareas administrativas, se cumplen mejor los estándares de calidad. La variable dependiente o almacén se encuentra dimensionada según el autor Bowersox et al (2021), el mismo que afirmó que las dimensiones e indicadores de la siguiente manera: Operaciones de almacén, decisiones a tomar dentro del almacén.

III.-METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

3.1.1. *Tipo de investigación:*

La investigación empleó un enfoque cuantitativo, El tipo de investigación es aplicada ya que nos permitió ampliar nuestros conocimientos sobre una empresa comercial de Chiclayo. (Hernández et al, 2020).

3.1.2. *Diseño de la investigación:*

El diseño no experimental: Es una investigación de corte transversal porque se observa los datos recopilados dentro una población de estudios con el fin de buscar si existe una relación entre ambas variables. Así mismo, es propositivo ya que no habrá ninguna manipulación de ambas variables que se van estudiar, es explicativa pues intentan dar una explicación de la mejora a través de la implementación del método kaizen dentro de la gestión del almacén.

3.2. Variables y Operacionalización

En el presente estudio se investigó las siguientes variables:

- **Variable Independiente/X= Método Kaizen**

Definición conceptual: De acuerdo con Aguilar et al (2020) nos dice que Kaizen es un método cuyo propósito es mejorar la productividad a través de 5 principios y en los almacenes se implementó con el fin de organizar, limpiar, ordenar, y estandarizar un trabajo.

Definición operacional: Un adecuado método Kaizen se evaluará a través de 3 dimensiones; entorno laboral, equipo y colaboradores.

Indicadores: Los 5 indicadores del método kaizen son Seiri (Clasificar), Seiton(Ordenar), Seiso(Limpiar), Seiketsu(Estandarizar) y Shitsuke(Disciplina).

Escala de medición: Esta investigación se da en la escala de Likert.

- **Variable dependiente/Y= Gestión del almacén**

Definición conceptual: Según Salazar (2023), La gestión de almacén está dentro de la disciplina de la logística y tiene como función optimizarla con el fin de tener el inventario de una empresa y la distribución de los almacenes para evitar pérdidas.

Definición operacional: Una adecuada gestión de almacenes se mide a través de 3 dimensiones entrada de existencias, La dimensión salida de existencias, control de existencias.

Indicadores: Se da en tres dimensiones: entrada de existencias con sus indicadores de verificación, almacenamiento y registro. La dimensión salida de existencias con sus indicadores de requerimientos, autorización, y entrega. La dimensión control de existencias y sus indicadores de reposición, inventario y control documentario.

3.3. Población y Muestra

3.3.1. Población: La población es un conjunto cosas, animales y personas, que tiene características similares que, al ser estudiadas, permiten tener datos claros (Fernández y Batista, 2019).

Criterios de inclusión. - colaboradores de sexo masculino entre los 20 y 40 años que trabajan dentro del almacén.

Criterios de exclusión. - No se ha considerado a personas menores de edad y personal que no trabaja dentro del almacén.

3.3.2. Muestra: Para el autor López (2019) nos dice que la muestra es” un subconjunto de la población donde se realizará la investigación” La población y muestra de la siguiente investigación estuvo conformada por 24 colaboradores.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos: validez y confiabilidad

3.4.1. Técnicas

La técnica utilizada fue la encuesta. Esta es una técnica para coleccionar información de tipo cualitativa o cuantitativa desde una población o muestra.

Para conseguir la información se hace a través de un cuestionario y estos datos se procesaron a través de métodos estadísticos Westreicher (2020) La encuesta fue aplicada a los trabajadores de una empresa comercial en Chiclayo.

3.4.2. Instrumentos

Se usó el cuestionario como instrumento de recolección de datos. Para el autor Masters (2023) este se usó para conseguir datos ya sea cualitativos o cuantitativos. El cuestionario se usó para esta investigación a través de una encuesta a través de una organización de los indicadores de acuerdo a las variables y lo que se quiere lograr con la metodología kaizen aplicada en una empresa comercial en Chiclayo.

3.4.3 Validez

Según los autores Cohen y Swerdlik (2018) La validez de contenido indica la validez de un muestreo sobre un test de conductas para poder determinar si los instrumentos de recolección de datos son los adecuados y están estructurados de manera que se relacionen con las variables y los objetivos planteados. Esta herramienta fue el cuestionario. El concepto esencial de validez de contenido es que los ítems de un instrumento de medición deben ser relevantes y representativos del constructo para un propósito evaluativo particular Mitchell (2020) En la presente investigación, la validez de contenido se realizó mediante el juicio de los siguientes expertos: Experto en Administración de recursos humanos, Experto en Jefatura de Recursos Humanos, magister en administración.

3.4.4. Confiabilidad

La investigación utilizó el coeficiente Alfa de Cronbach para conseguir la confiabilidad la cual arrojó un valor de 0.91, concluyéndose que es un instrumento confiable.

3.5. Procedimientos

Para realizar la investigación se pidió el consentimiento del Gerente explicándole sobre el estudio que se iba a realizar en la empresa que además no implicó algún desembolso de dinero. Solo se pidió el consentimiento para que por su intermedio informe a que los operarios colaboren con información responsable y confiable. Se desarrolló la investigación y elaboración de las encuestas y cuestionarios que estaban tabulados en escala de Likert para posteriormente realizar su análisis respectivo.

3.6. Método de análisis de datos

El resultado es mediante operaciones para conseguir conclusiones de manera exacta. Aguilera (2020) En la siguiente investigación utilizamos el programa Excel 2016, para realizar la respectiva validación de los cuestionarios mediante alfa de Cronbach, donde los datos fueron tabulados, permitiendo la generación de tablas y gráficos,

3.7. Aspectos éticos

Yip et al (2020) afirmaron que el aspecto ético corresponde a los criterios que asume el investigador para su investigación y que igualmente respeta también los lineamientos éticos que ha aprobado la universidad. La siguiente investigación fue realizada utilizando como referencia el código de ética según resolución de la Universidad Cesar Vallejo N°062-2023-VI-UCV respetando los principios éticos de beneficencia para el público, no maleficencia que permita que el encuestado no sufra perjuicio, respetando su integridad de las personas partes de la investigación, autonomía para que se respete las respuestas de los encuestados, y justicia para que su información se garantice de manera anónima. De igual modo se basa en el respeto a la propiedad de derechos de autor de manera honesta y verídica, parafraseando y citando las referencias de los autores de acuerdo a normas internacionales APA séptima edición consiguiéndolas de fuentes confiables y utilizando buscadores de confianza.

IV. RESULTADOS

Objetivo específico 01: Analizar la situación actual de la gestión en el almacén de una empresa comercial de Chiclayo 2023

Tabla 1:

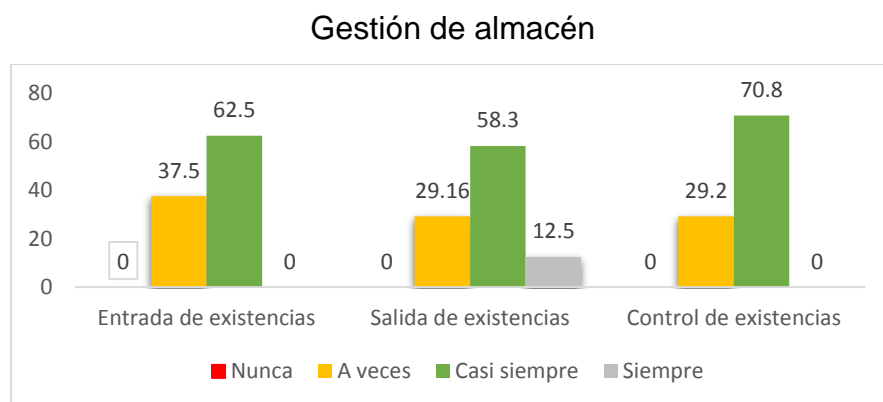
Gestión de almacén de una empresa Comercial de Chiclayo 2023

Frecuencias	Dimensiones			Total porcentaje
	Entrada de existencias	Salida de existencias	Control de existencias	
Nunca	0	0	0	100
A veces	9	7	7	100
Casi siempre	15	14	17	
Siempre	0	3	0	100
Total	24	24	24	100

Nota: Datos tomados por encuesta propia

Figura 1:

Gestión de almacén de una empresa comercial de Chiclayo 2023



Nota: total de encuestados fue de 24 personas.

En la figura 01 se muestran las frecuencias de los 4 niveles que se evaluaron en los indicadores de las 3 dimensiones de la variable gestión de almacén. Respecto a la dimensión entrada de existencias el 62.5% percibió que casi siempre se siguen los indicadores de verificación, almacenamiento y registro de productos en el almacén. Respecto a la dimensión salida de existencias un 58.3% opinó que casi siempre se siguen los indicadores de requerimientos, autorización, y entrega. Referente a la dimensión control de existencias un 70.8 % opinó que casi siempre se siguen los indicadores de reposición, inventario y control documentario. Por consiguiente, la frecuencia que más prevalece en las 3 dimensiones es casi siempre.

Objetivo Específico 02: Evaluar las dimensiones del Método Kaizen en una empresa comercial de la ciudad de Chiclayo 2023

Tabla 2:

Método Kaizen en la gestión de almacén de una empresa comercial Chiclayo 2023

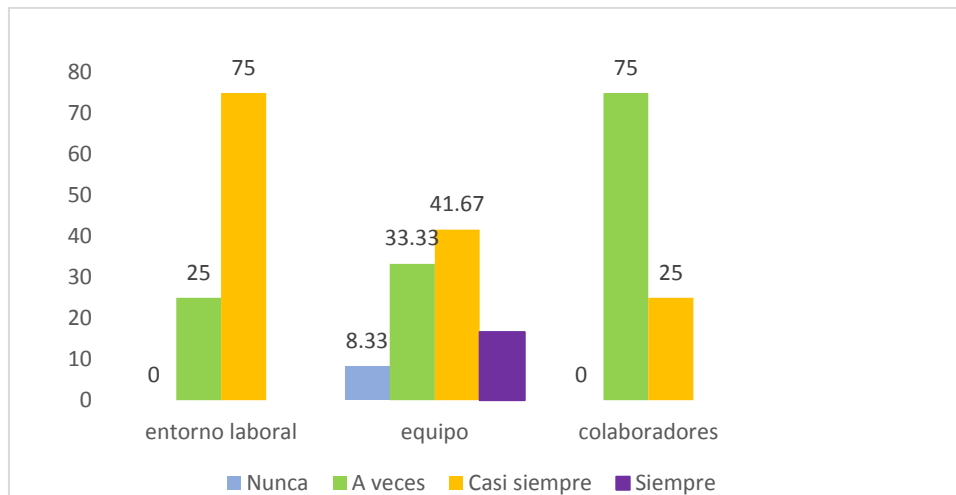
Frecuencias	Dimensiones			Total porcentaje
	Entorno laboral	Equipo	Colaboradores	
Nunca	0	2	0	100
A veces	6	8	18	100
Casi siempre	18	10	6	100
Siempre	0	4	0	100
Total	24	24	24	100

Nota: Datos tomados por encuesta propia

Figura 2:

Método Kaizen en la gestión de almacén de una empresa de la Ciudad de Chiclayo- Dimensiones del Método Kaizen

Dimensiones método Kaizen



Nota: El total de encuestados fue de 24 personas

En la figura 02 se muestra la frecuencia de los niveles que se evaluaron en las tres dimensiones de la variable independiente Método Kaizen. Referente a la dimensión entorno laboral un 75% percibe que casi siempre se siguen los indicadores clasificar, ordenar y limpiar. Con respecto a la dimensión equipo, un 41.67% afirmó que casi siempre se siguen el indicador estandarizar. Y con respecto a la dimensión colaboradores, un 75% afirmó que a veces se sigue el indicador disciplinar.

Tabla 3

Datos sobre la frecuencia del cumplimiento del Método Kaizen en la gestión de almacén de una empresa comercial de la ciudad de Chiclayo 2023

Dimensión entorno laboral

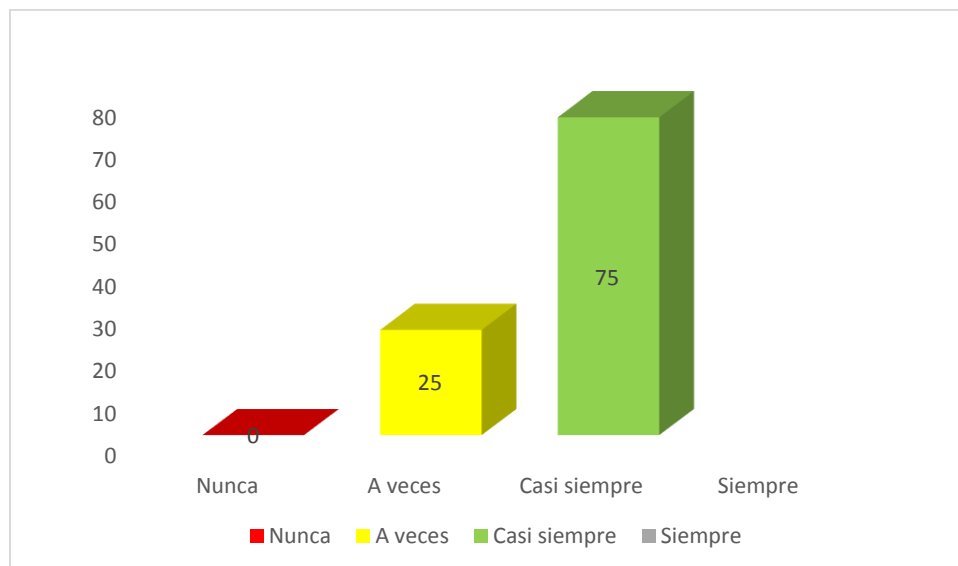
Nivel	n	%
Nunca	0	0
A veces	6	25
Casi siempre	18	75
Siempre	0	0
Total	24	100

Nota: Datos tomados por encuesta propia

Figura 3

Datos sobre la frecuencia del cumplimiento del Método Kaizen en la gestión de almacén de una empresa comercial de la ciudad de Chiclayo 2023

Dimensión entorno laboral



Nota: El total de encuestados fue de 24 personas.

En la figura 03 que muestra las frecuencias de la dimensión entorno laboral de la variable Método Kaizen. Respecto a la dimensión entorno laboral, un 75% percibe que casi siempre se siguen los indicadores clasificar, ordenar y limpiar; por otro lado,

un 25% afirmó que a veces sigue estos indicadores. Por lo tanto, en la dimensión entorno laboral podemos decir que prevaleció el nivel casi siempre.

Tabla 4

Datos sobre la frecuencia del cumplimiento del Método Kaizen en la gestión de almacén de una empresa comercial de la ciudad de Chiclayo 2023

Dimensión equipo del método kaizen

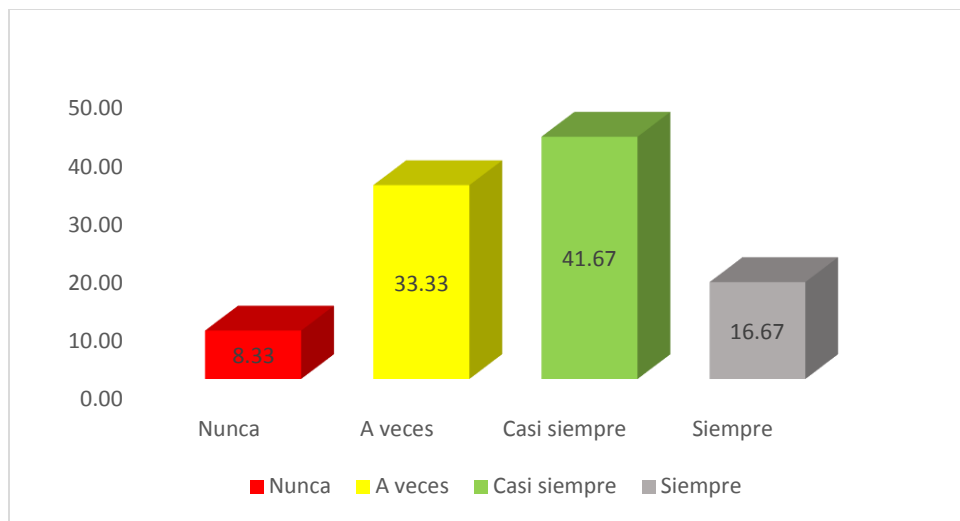
Nivel	n	%
Nunca	2	8.33
A veces	8	33.33
Casi siempre	10	41.67
Siempre	4	16.67
Total	24	100

Nota: Datos tomados por encuesta propia

Figura 4

Datos sobre la frecuencia del cumplimiento del Método Kaizen en la gestión de almacén de una empresa comercial de la ciudad de Chiclayo 2023

Dimensión Equipo



Nota: el total de encuestados fue 24

En la figura 04 se muestran los niveles de la dimensión Equipo de la variable Método Kaizen. Referente a la dimensión Equipo, un 41.67% afirmó que casi siempre se sigue el indicador estandarizar, seguido de un 33.33 que contestó que a veces sigue el indicador estandarizar, un 16.67% afirmó que siempre sigue este indicador y un 8.33% afirmó que nunca

sigue el indicador de esta dimensión. Por lo tanto, en la dimensión Equipo prevaleció el nivel Casi siempre para el indicador estandarizar.

Tabla 5

Método Kaizen en la gestión de almacén de una empresa de la ciudad de Chiclayo 2023

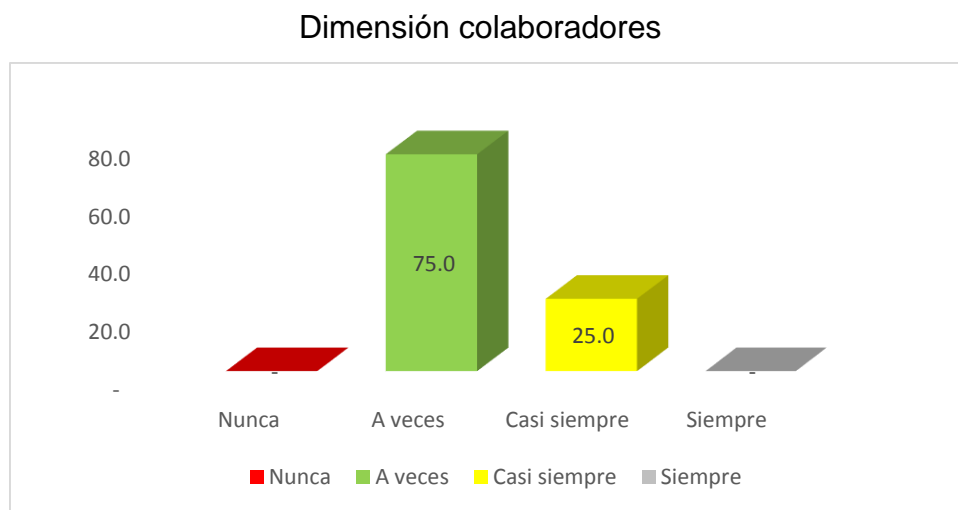
Dimensión colaboradores

Nivel	n	%
Nunca	0	0
A veces	18	75
Casi siempre	6	25
Siempre	0	0
Total	24	100

Nota: Datos tomados por encuesta propia

Figura 5

Método Kaizen en la gestión de almacenes una empresa de la ciudad de Chiclayo 2023 – Dimensión colaboradores.



Nota: El total de encuestados fue 24.

En la figura 05 se muestra los niveles de la dimensión colaboradores de la variable Método Kaizen. Referente a la dimensión colaboradores, un 75% afirmó que a veces sigue el indicador disciplinar, en contraste con el 25% que afirmó que casi

siempre sigue el indicador disciplinar. Por lo tanto, de la dimensión colaboradores el nivel que más prevalece es a veces

Objetivo específico 03: Diseñar una propuesta del Método Kaizen, que permita optimizar la gestión del almacén de una empresa de la ciudad de Chiclayo 2023

Tabla 6:
Propuesta método Kaizen

Estrategia	Objetivo	Actividad	Recursos y Materiales	Responsable
<i>Estrategia 1:</i> Implementación del Seiri - Clasificar	Motivar a los colaboradores de la empresa la importancia de la aplicación del método Kaizen para el incremento de la productividad.	-Capacitación a los colaboradores sobre la “S” Seiri, conceptos y beneficios. -Introducir el slogan: “Separa lo que es necesario y tirar lo inútil.” -División el almacén en áreas bien definidas de acuerdo a su funcionalidad. -Inventario de los materiales útiles e inútiles, tirar lo inservible y rematarlos. -Elaboración tarjetas rojas y adherirlos a los productos prescindibles; categorizarlos y ubicarlos en áreas especiales. -Seguimiento del cumplimiento de la Primera “S” Seiri	-Plumones -Archivos multimedia -Trípticos. -informativos cartulina roja	Castillo Perleche, Alexis David
<i>Estrategia 2:</i> Implementación del Seiton - Ordenar	Concientizar a los colaboradores su predisposición para continuar con la implementación de la segunda S	-Capacitación de la Segunda “S” Seiton – Orden. -Posicionar equipos y materiales útiles según criterios y ordenarlos -Verificación que los productos se ubiquen en ambiente seguros y no se malogren. -Reducción de los tiempos de búsqueda y elaborar procedimientos rutinarios -Seguimiento del cumplimiento de la segunda S Seiton	Hojas informativas	Chávez Guivar, Vanessa

<p><i>Estrategia 3:</i> Implementación del Seiso - Limpiar</p>	<p>Implementar la limpieza</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Capacitación de la tercera “S” Seiso - Limpiar -Limpiar todos los materiales, equipos y el mismo almacén. -Instauración de la idea de “lo que se ensucia, el equipo lo limpia inmediatamente. -Asignación equipos de limpieza por días y las actividades asignadas. -Seguimiento del cumplimiento de la tercera S Seiso 	<p>Hojas informativas</p>	
<p><i>Estrategia 4:</i> Implementación del Seiketsu - Estandarizar</p>	<p>Activar la estandarización</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Capacitación de la implementación de la cuarta “S”, concientizar de la necesidad del éxito de las predecesoras para su estandarización. -Capacitación en seguimiento de normas, elaborar identificadores ópticos para identificar la frecuencia de las inspecciones. -Elección de un encargado que supervise el cumplimiento de las normas e identifique la necesidad de inspecciones. -Seguimiento y control -Seguimiento del cumplimiento de la cuarta S Seiketsu 	<p>Hojas informativas</p>	
<p><i>Estrategia 5:</i> Implementación del Shitsuke - Disciplina</p>	<p>Implementar disciplina</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Capacitación sobre la 5ta “S” Shitsuke – Disciplina -Desarrollar el hábito del cumplimiento de los procedimientos de la “S” predecesoras. -Delimitación de los procedimientos a realizar. -Realizar las funciones repetitivamente de tal manera que sea un compromiso. -Seguimiento del cumplimiento de la quinta S Shitsuke 	<p>Hojas informativas</p>	

Nota: Elaboración propia

V. DISCUSIÓN

En la investigación se planteó como objetivo general proponer el Método Kaizen para optimizar la gestión en el almacén de una empresa comercial de Chiclayo

Los datos confirman los resultados obtenidos en la investigación de Vera y Pineda (2021) que investigó una distribuidora D.Q.G en Guayaquil donde analizó los problemas de gestión de almacén que tenían dificultades para clasificar y señalar los estantes de la mercadería y que a través de la propuesta del método kaizen se clasificó y ordenó mediante etiquetas consiguiendo así una mejora en la productividad. Por otro lado, tenemos al autor Luna (2021) quien diseñó un plan de mejora a la gestión de almacenes de una empresa de producción mediante el método Kaizen y a través de esto consiguió comprometer a los trabajadores al cumplimiento de las normas para su propia seguridad. Con estas resultados de las investigaciones podemos afirmar que implementar el método Kaizen si contribuye a la mejora dentro de los almacenes si logramos comprometer al personal al cumplimiento de los indicadores y así lograr la optimización y la mejora continua dentro del almacén de una empresa comercial en la ciudad de Chiclayo 2023, además el autor Wittemberg (2021) afirmó que el Método Kaizen es un programa de mejoramiento continuo, es decir si se logran los resultados esperados , pues debe de continuarse con la capacitación y seguimiento continuo para lograr así una estandarización y cultura dentro de la gestión de almacén. Además, se debe involucrar a todos los colaboradores, incluyendo a los altos directivos de la empresa ya que no solo se busca mejorar la empresa si no también la actitud de todos los trabajadores con el propósito de conseguir el involucramiento de todos en la consecución de un objetivo general que es la optimización de la gestión del almacén dentro de esta empresa.

De acuerdo al objetivo específico 01 de Analizar la situación actual de la gestión en el almacén de una empresa comercial de Chiclayo 2023, los resultados conseguidos en la tabla 01 evidencian que respecto a la dimensión entrada de existencias los encuestados respondieron en un 62.5% que casi siempre cumplieron los indicadores de verificación, almacenamiento, y registro de productos en el almacén. Para la dimensión salida de existencias un 58.3% adujo que casi siempre realizaba los indicadores de requerimientos, autorización y entrega de productos. Referente a la dimensión Salida de existencias un 70.8% respondió que casi siempre cumplía los indicadores de reposición, inventario y control documentario.

Estos resultados al ser comparados con lo hallado por los autores Jaquea et al (2021) en su investigación de mejorar la distribución de almacenes en una empresa de África hallo que después de aplicarse una entrevista se evidencio que no se cumplían con los indicadores en una frecuencia de siempre si no que prevalecía la respuesta a veces o casi siempre lo causaba una baja en la productividad y eficiencia en la gestión de estos almacenes. Por otro lado los autores Matos & Gómez(2020) en su investigación en una empresa de Lima dedicada al rubro de accesorios concluyeron que el almacén era el área donde más se presentaba problemas y que implementando el método Kaizen se logró mejorar las tiempos y optimizar la gestión del almacén a través de su seguimiento para el cumplimiento de los indicadores a un 100%.Con estas resultados podemos afirmar que implementar el método Kaizen si contribuye a la mejora de la gestión de un almacén dentro de la empresa, pero se necesita que los trabajadores cumplan con realizar los indicadores siempre y no a veces o casi siempre y así no dejar vacíos que evidenciaría una falla en el cumplimiento de los indicadores mencionados. Además, el autor Himpe & Schmidt (2019) indico que Gestión de almacén se refiere a la administración y optimización del espacio que está dentro de la empresa para el manejo de mercadería y que de sebe asegurar el flujo constante de la mercadería desde los puntos de origen hasta el final con el fin de optimizar la competitividad y además reducir los presupuestos de almacenamiento y evitar las pérdidas de mercadería.

De acuerdo objetivo específico 02 de evaluar las dimensiones del Método Kaizen en la gestión de almacenes de una empresa de Chiclayo 2023, los resultados conseguidos, a veces 33.33 y casi siempre 41.67% realizaban el indicador estandarizar, y respecto a la dimensión colaboradores en un 75% la frecuencia casi siempre en el indicador disciplinar.

Estos resultados al ser comparados con lo hallado por el autor Barahona Rio (2021) con su investigación "Diagnostico y modelamiento de procesos dentro de un centro de distribución de una empresa de producción masiva, donde se implementó el método Kaizen para reorganizar el almacén y tuvo como resultado una mejora en la productividad y eficiencia en la gestión de almacenes. Por otro lado, el autor Chumpitaz y Villegas (2021) en una investigación para mejorar la gestión de almacenes de la empresa AMECH SAC, donde se evidencio que aplicando el método kaizen aumento la eficacia en la gestión de almacenes en un 15% y respecto a los despachos en un 14% concluyéndose que la aplicación del método kaizen logra una mejora en la empresa donde se realizó la investigación. Con estos resultados de las investigaciones podemos afirmar que implementar el método Kaizen si contribuye a la mejora respecto de la gestión de un almacén dentro de una empresa comercial en la ciudad de Chiclayo, pero que se requiere del cumplimiento de los indicadores con una frecuencia de nivel siempre para poder así lograr los resultados de optimizar la gestión en el almacén. El autor Ávila (2022) afirmó que el Método Kaizen de origen japonés implica una disciplina constante y seguimiento de que se cumpla a cabalidad todos los indicadores, además es óptimo para usarlo en cualquier empresa, ya que es una propuesta de mejora continua para incrementar la productividad y lograr así la optimización dentro de cualquier organización.

De acuerdo al objetivo específico 03 es diseñar los pasos del Método Kaizen que permita optimizar la gestión del almacén de una empresa comercial de Chiclayo 2023, los resultados conseguidos en la investigación evidencian que es necesaria la implementación de una propuesta del método kaizen para mejorar la gestión dentro del almacén, pues se evidenció que existe una falta de cumplimiento en las

normas y falta de compromiso por parte de los colaboradores. Estos resultados al ser comparados con lo hallado con el trabajo de Grados y Príncipe (2022) cuya investigación estuvo planteada con el propósito de conseguir la optimización de una empresa pesquera, donde se concluyó que el 88.67 % dijo que no hay rapidez en la atención de sus pedidos y un 60 % indicó que los indicadores de gestión no son confiables, concluyéndose que la propuesta del método kaizen ayuda a la mejora en la gestión de almacén. Por otra parte, los autores Cuervo y Magallan (2021) cuyo objetivo fue una propuesta para la gestión de almacén de una empresa de abarrotes en Lima, y se comprobó que era necesario diseñar un plan para mantener una empresa estable y con clientes confiables. Con estos resultados de las investigaciones podemos afirmar que la propuesta del método kaizen optimiza la gestión dentro de los almacenes y que es necesario de implementación dentro del almacén ya que hay resultados confiables de que se logra una mejora en la gestión de los almacenes. Además, el autor Bowersok et al (2021) indica que las propuestas son pasos a seguir de manera ordenada y que estas deben de cumplirse a cabalidad para lograr el objetivo deseado.

Con respecto al cuarto objetivo de validar nuestros instrumentos de recolección de datos por expertos en la materia. Según el autor Jaramillo (2019) nos dice que un juicio de expertos permite contrastar los ítems con la teoría de la metacognición, es decir agruparlo y utilizarlo como técnica confiable. Por otra parte, el autor Blanco (2020) indica que se debe ser muy estricto en la validación de los instrumentos mediante 7 pasos exhaustivos con el fin de darle confiabilidad a los instrumentos de recolección y análisis de datos. En ese aspecto se ha considerado la validación de los instrumentos a través de 3 expertos en Administración de recursos humanos, Experto en Jefatura de Recursos Humanos, magister en administración para la recolección de datos y 3 expertos más para la elaboración de la propuesta.

Después de los resultados conseguidos en esta investigación, aceptamos la hipótesis general alternativa que el Método Kaizen optimizara la gestión del almacén de una empresa comercial de la ciudad de Chiclayo.

VI. CONCLUSIONES

1.-El Método Kaizen es útil para la gestión de almacén en una empresa comercial, estos resultados se hallaron después de hacer un análisis de la propuesta al aplicar este método sobre los indicadores que causaban problemas de la gestión dentro del almacén.

2.-Los trabajadores no están involucrados al 100% para el cumplimiento de los indicadores de las 3 dimensiones de la gestión de almacén. Esto se evidencia en el post-test en que sus respuestas más frecuentes han sido nunca, a veces y casi siempre en la realización de los diferentes indicadores de la variable gestión de almacenes.

3.-Se evidencio antes del test que dentro del almacén no se ponían en práctica el Método Kaizen y los colaboradores no tenían formatos de cumplimiento menos seguimiento de estos indicadores de método Kaizen. Tal es así que después de aplicada el test de encuesta los resultados fueron a veces o casi siempre para los indicadores ordenar, limpiar, clasificar estandarizar y disciplinar en las tres dimensiones de esta variable.

4.- El diseño de esta propuesta contempla lineamientos y planificación para la mejora de gestión de almacén. Se verifica que tiene una planificación de manera ordenada de cada uno de los pasos que se va a seguir en la propuesta mediante fases bien definidas, además tiene formatos de gestión que vigilen su cumplimiento.

5.-Se concluye que los expertos seleccionados después de una revisión exhaustiva aprobaron nuestros instrumentos de evaluación y también validaron la propuesta que hemos planteado. Aducen que están de acuerdo a los estándares de evaluación en investigaciones y que estas contemplan los lineamientos de rigor científico y criterios éticos que aseguran la confiabilidad de esta investigación para poder lograr los objetivos planteados.

VII. RECOMENDACIONES

1.-Se recomienda aplicar la propuesta del método Kaizen para mejorar la gestión de una empresa comercial. Se debe de cumplir con los indicadores en una frecuencia de siempre. Esto ayudará a determinar el impacto que implica aplicar este método en los costos de la empresa por lo tanto se debe de mantener la implementación y la mejora continua.

2.- Capacitación a los trabajadores sobre los beneficios que implica cumplir con los indicadores de gestión de almacenes preciso también hacer seguimiento continuo con el fin de estandarizar esta cultura de cumplimiento y disciplina en prácticas de una buena gestión de almacenes.

3.- Los trabajadores deben cumplir cada uno de los indicadores del método kaizen. Se recomienda publicar periódicamente los resultados de su aplicación y actualizar mediante un mapeo todas las áreas del almacén con ubicación de la mercadería, herramientas de transporte y equipos que se usan dentro del almacén.

4.-Se indica los pasos de acuerdo a la propuesta de aplicación del método kaizen de forma ordenada y de acuerdo a los formatos de aplicación. También es preciso hacer seguimiento para disciplinar y estandarizar el cumplimiento de los indicadores del Método Kaizen.

5.-Se infiere aplicar esta metodología Kaizen de acuerdo con la validación de los expertos que certifican y dan confianza en los resultados de esta investigación.

VIII. PROPUESTA

Título: Método kaizen para optimizar la gestión del almacén de una empresa comercial de la ciudad de Chiclayo 2023

1. Presentación

Para el presente proyecto, se desarrolló la planificación de la elaboración de los pasos para implementar la propuesta del método Kaizen para la mejora de la gestión del almacén de una empresa en la ciudad de Chiclayo 2023. Por lo tanto, nos planteamos objetivos y metas para conseguirlo en un plazo determinado. Después hemos elaborado un plan de acción de acuerdo a los objetivos específicos planteados. Este plan de acción estaba en fases donde incluían las estrategias de las 5S a seguir. También hemos formulado tablas de seguimiento de indicadores para poder comprobar si la Metodología Kaizen realmente produce una mejora en la gestión de almacén. La finalidad de esta propuesta es comprobar que sea factible la aplicación de este método y que provoque mejoras en la gestión del almacén.

2. Generalidades de la empresa

2.1 Breve reseña histórica

Es una organización que se dedica a la comercialización de productos masivos, cuenta con alta variedad de productos de óptima calidad y servicio calidad certificada, brinda un excelente servicio y cumple con los tiempos de entrega y disponibilidad del producto; con el fin de garantizar la plena satisfacción de los clientes.

La empresa tiene como principal objetivo, la comercialización de productos para el hogar de calidad que se esfuerzan por satisfacer las necesidades y expectativas de los clientes, socios y la comunidad mejorando continuamente los procesos de compras, logística y marketing de nuestras tiendas; desarrollo de la gestión con alta calidad de servicio, participación activa y apoyo del talento o socios.

2.2. Descripción

Esta empresa especializada fue fundada y constituida el 21.04.1993, registrada como sociedad anónima cerrada en el comercio y las empresas. Está ubicado en el Parque Industrial Mz. "Maíz. 4 Pimentel

Registro tributario

- registro único de contribuyente (ruc): 20125129061
- Estado: activo
- condición: habido
- tipo de sociedad: sociedad anónima cerrada
- fecha de inscripción: 21/04/1993
- fecha de inicio de actividades: 09/07/1979
- vigencia hasta: 15/05/2026

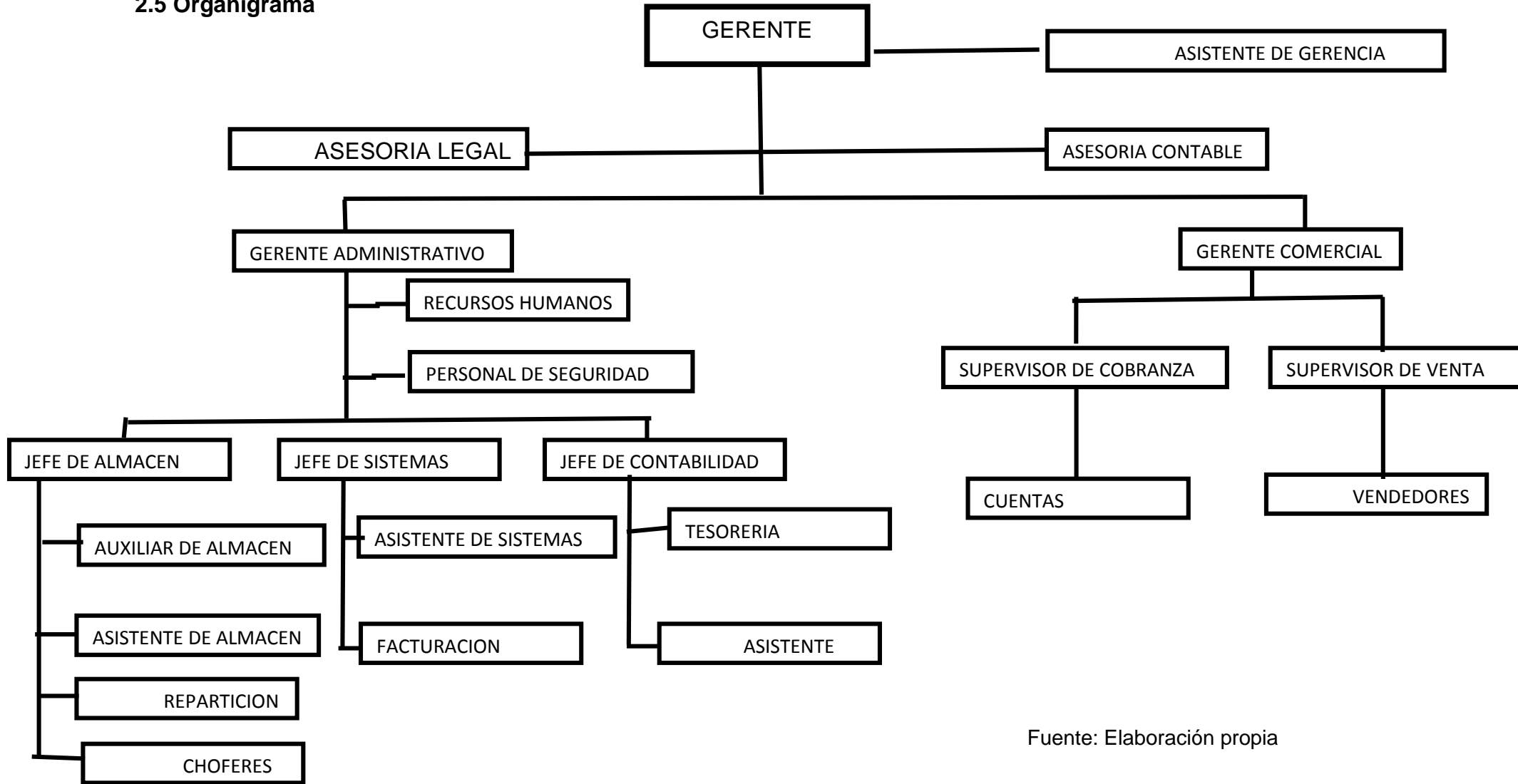
2.3 Misión:

Ser empresa certificada de comercialización de bienes de consumo masivo y con productos de calidad, ofrecemos un excelente servicio en términos de tiempos de entrega y disponibilidad de productos; Garantizamos la completa satisfacción a nuestros clientes.

2.4 Visión:

Ser una organización que lidere el mercado peruano, con insumos de buena calidad, y precios al alcance del bolsillo y de excelente calidad .

2.5 Organigrama



Fuente: Elaboración propia

3. Justificación

La propuesta se justifica por qué se quiere corregir la mala gestión que hay dentro del almacén de una empresa comercial en Chiclayo debido a que se observó una completa desorganización y falta de ejecución de las normas y políticas de la empresa. Entonces se intenta mejorar la gestión de almacén y evitar las pérdidas económicas, así como también conseguir el compromiso de los trabajadores para el cumplimiento de los indicadores planteados de cada una de las dimensiones de consideradas en la variable independientemente Método Kaizen.

4. Objetivos

4.1 Objetivo general

- Diseñar un plan de acción para implementar una propuesta del Método Kaizen para mejorar la gestión de Almacén dentro de la empresa de la ciudad de Chiclayo 2023

4.2 Objetivos específicos

Objetivo específico 01.- Diagnosticar la situación actual de la gestión del almacén en una empresa comercial de la ciudad de Chiclayo.

Objetivo específico02.-Planificar e implementar un plan de acción de mejora de la gestión de almacén en una empresa comercial de la ciudad de Chiclayo.

Objetivo específico 03.- Ejecutar y darle seguimiento al plan de acción sobre las mejoras en la gestión de almacén en una empresa comercial de Chiclayo.

Objetivo específico 04.- Comprobar los resultados y logros obtenidos después de la implementación del método kaizen en una ciudad de Chiclayo.

Objetivo específico 05.-Estandarizar y propagar la eficiencia del método Kaizen en la gestión de almacén en una empresa comercial de la ciudad de Chiclayo.

5. Meta

Durante el primer trimestre del 2024, la meta es desarrollar un plan de acción para implementar la propuesta del Método Kaizen para mejorar la gestión del almacén de una empresa comercial en Chiclayo 2023 a través del cumplimiento exhaustivo de las fases y estrategias planteadas que incluyen el involucramiento, seguimiento y disciplina del personal, altos directivos e investigadores

6. Acciones a desarrollar

Tabla 7

Fase I y II de la implementación del Método Kaizen en una empresa comercial en la ciudad de Chiclayo 2023

FASES	ACTIVIDADES	RESPONSABLE	RECURSOS	PROCEDIMIENTO	RESULTADOS
Fase I: Diagnosticar	Adquirir información	Equipo kaizen Investigadores	Cuaderno de apuntes Guía Celular	-Coordinar encargados de la empresa. -Aplicar guía de verificación de cumplimiento de buenas prácticas de almacenamiento. -Tomar fotografías -Recolectar información	
	Hallar problema y posibles mejoras.	Investigadores	Cuaderno de apuntes Computador Formato Método Kaizen	-El equipo Kaizen usando la técnica de lluvia de ideas determinaran los problemas más frecuentes que presenta el área. -Seleccionar los temas que representa un proceso crítico -Determinar su importancia, dándole un valor numérico. -Selección del problema con máxima puntuación.	
	Conseguir la amplitud del problema	Investigadores	Cuaderno de apuntes Computador Formato Método Kaizen	-Hallar origen, causa y consecuencias del problema. -Usar	
	Analizar el problema y sus causas	Investigadores	Cuaderno de apuntes Computador Formato Método Kaizen	-Conseguir causa del problema.	

Fase II: Planificar	Diseñar el plan de para la propuesta	investigadores	Cuaderno apuntes Computador	de	-Determinación de las causas y lluvia de ideas para su tratamiento
	Diseñar el plan de implementación de las 5 estrategias en el almacén.	investigadores	Formato método Kaizen		-Organizar -Disponer recursos
	Realizar la conformación del Equipo Kaizen	Investigadores	Cuaderno apuntes Computador Formato Método Kaizen	de	-Organizar equipo y darles tareas. -Reunirse y verificar seguimiento - Análisis de lo realizado
	Generar un cronograma de trabajo	Investigadores	Cuaderno apuntes Computador Formato Método Kaizen	de	-Organizar reuniones con el equipo -Organizar eventos -Cronometizar.

Fuente: Elaboración propia

Tabla 8*Fase III de la implementación del Método Kaizen en una empresa comercial en la ciudad de Chiclayo 2023*

FASE	ACTIVIDADES	RESPONSABLE	RECURSOS	PROCEDIMIENTO	RESULTADOS
Fase III: Ejecutar	Ejecutar plan las 5 estrategias: Seiri, Seiton, Seiso, Seiketsu, Shitsuke.	Equipo Kaizen	Cuaderno de apuntes Computador	-Priorizar las tareas -Identificar los recursos a necesitar -Establecer los plazos	
	Seguimiento al desarrollo de las estrategias	Equipo Kaizen	Computadora, Celular Cuaderno Internet	-Realizar visita de campo -Análisis de resultados -Indicadores de gestión -Supervisar y revisar el proceso con el equipo	

Fuente: elaboración propia

Tabla 9*Fase IV de la implementación del Método Kaizen en una empresa comercial en la ciudad de Chiclayo 2023*

FASE	ACTIVIDADES	RESPONSABLE	RECURSOS	PROCEDIMIENTO	RESULTADOS
Fase IV : Comprobar	Elaboración de informe de la situación actual	Investigador Propietario	Cuaderno de apuntes Guía de verificación Computador	-Hallar momentos efectivas y no efectivas -Comparación los antes y después -Comparar resultados.	
	Elaboración de informe de la situación actual	Investigador Propietario	Cuaderno de apuntes Guía de verificación	-Hallar total cumplimiento del plan -Efectividad de las acciones -Re formulación de decisiones -repetir pasos	

Fuente: Elaboración propia

Tabla 10*Fase V de la implementación del Método Kaizen en una empresa comercial en la ciudad de Chiclayo 2023*

FASES	ACTIVIDADES	RESPONSABLE	RECURSOS	PROCEDIMIENTO	RESULTADOS
Fase V : Estandarizar y propagar.	Elaboración de estándares y/o parámetros	Investigador Propietario Equipo Kaizen	Cuaderno de apuntes Guía, Formato método Kaizen	-Acciones efectivas incorporación - Planes establecidos	
	Informe después de aplicación de método Kaizen.	Investigador Propietario Personal de Farmacia	Cuaderno de apuntes Formato método Kaizen	-Reunión con equipo del almacén -Informes y revisión	

Fuente: Elaboración propia

Tabla 11

Plan de Acción para implementar la propuesta de las 5 estrategias del Método Kaizen en la gestión de almacén

Estrategia	Objetivo	Actividad	Recursos y Materiales	Responsable
<i>Estrategia 1:</i> Implementación del Seiri - Clasificar	Motivar a los colaboradores de la empresa comercial, la importancia de la aplicación del método Kaizen para el incremento de la productividad.	-Capacitación a los colaboradores sobre la “S” Seiri, conceptos y beneficios. -Introducir el slogan: “Separa lo que es necesario y tirar lo inútil.” -División el almacén en áreas bien definidas de acuerdo a su funcionalidad. -Inventario de los materiales útiles e inútiles, tirar lo inservible y rematarlos. -Elaboración tarjetas rojas y adherirlos a los productos prescindibles; categorizarlos y ubicarlos en áreas especiales. -Seguimiento del cumplimiento de la Primera “S” Seiri	-Plumones -Archivos multimedia -Tripticos. -informativos cartulina roja	
<i>Estrategia 2:</i> Implementación del Seiton - Ordenar	Concientizar a los colaboradores su predisposición para continuar con la implementación de la segunda S	-Capacitación de la Segunda “S” Seiton – Orden. -Posicionar equipos y materiales útiles según criterios y ordenarlos -Verificación que los productos se ubiquen en ambiente seguros y no se malogren. -Reducción de los tiempos de búsqueda y elaborar procedimientos rutinarios -Seguimiento del cumplimiento de la segunda S Seiton	Hojas informativas	
<i>Estrategia 3:</i> Implementación del Seiso - Limpiar	Implementar la limpieza	-Capacitación de la tercera “S” Seiso - Limpiar -Limpiar todos los materiales, equipos y el mismo almacén. -Instauración de la idea de “lo que se ensucia, el equipo lo limpia inmediatamente. -Asignación equipos de limpieza por días y las actividades asignadas. -Seguimiento del cumplimiento de la tercera S Seiso	Hojas informativas	Castillo Perleche, Alexis David
<i>Estrategia 4:</i> Implementación del Seiketsu - Estandarizar	Activar la estandarización	-Capacitación de la implementación de la cuarta “S”, concientizar de la necesidad del éxito de las predecesoras para su estandarización. -Capacitación en seguimiento de normas, elaborar identificadores ópticos para identificar la frecuencia de las inspecciones. -Elección de un encargado que supervise el cumplimiento de las normas e identifique la necesidad de inspecciones. -Seguimiento y control -Seguimiento del cumplimiento de la cuarta S Seiketsu	Hojas informativas	Chávez Guivar, Vanessa
<i>Estrategia 5:</i> Implementación del Shitsuke - Disciplina	Implementar disciplina	-Capacitación sobre la 5ta “S” Shitsuke – Disciplina -Desarrollar el habito del cumplimiento de los procedimientos de la “S” predecesoras. -Delimitación de los procedimientos a realizas. -Seguimiento del cumplimiento de la quinta S Shitsuke	Hojas informativas	

Fuente: Elaboración propio

Tabla 12

Cronograma de las estrategias a desarrollar en la fase II de la implementación del Método Kaizen en una empresa comercial de Chiclayo

Estrategia	Fecha:	Lugar:	Responsable
<i>Estrategia 1:</i> Seiri		almacén	Castillo Perleche, Alexis David Chávez Guivar, Vanessa
<i>Estrategia 2:</i> Seiton		almacén	Castillo Perleche, Alexis David Chávez Guivar, Vanessa
<i>Estrategia 3:</i> Seiso		almacén	Castillo Perleche, Alexis David Chávez Guivar, Vanessa
<i>Estrategia 4:</i> Seiketsu		almacén	Castillo Perleche, Alexis David Chávez Guivar, Vanessa
<i>Estrategia 5:</i> Shitsuke		almacén	Castillo Perleche, Alexis David Chávez Guivar, Vanessa

Fuente: Elaboración propia

. Financiamiento

Tabla 13

Financiamiento del Plan de Acción de la Propuesta
Materiales

Nº	Descripción	Cantidad	Costo (S/)
1	Elaboración de tarjetas rojas – cartulina roja	20	20
2	Goma , tijera y cinta adhesiva	3	15
3	Hojas informativas para cada capacitación	10	10
4	Papel medio millar	10	10
5	Hojas informativas escobas	10	50
6	recogedores	5	25
7	Químicos de limpieza	15	15
8	Hojas informativas	3	3
9	Hojas informativas	3	3
10	Computador	2	0
		Total (S/)	S/. 251.00

Fuente: Elaboración propia

8.Cronograma

La propuesta tiene por objetivo mejorar la gestión en el almacén y conseguir beneficios para la entidad en su actual momento. Aquí se describen las etapas de las diferentes tareas durante el desarrollo del método Kaizen

Tabla 14

Cronograma del Plan de Acción de la Propuesta

Cronograma de trabajo	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo
F					
Admisión de grupos					
Escoger el problema					
Momento actual, problemas previos, alcance					
Investigación del problema					
Elaboración de las estrategias					
Aplicación de las estrategias verificación de las acciones tomadas					
Estandarización					
Conclusión					
Plan a futuro					
Reuniones Kaizen					

Fuente: Elaboración propia

9. Indicadores del Método Kaizen

El método Kaizen nos ayudará a diagnosticar errores y eliminar perdidas en los tiempos en el almacén de tal manera que se estandarice este método con el fin de lograr la mejora continua. Los empleados se sentirán motivados por la implementación de un método que les ayudará y los comprometerá con la empresa.

Para la aplicación de esta propuesta del Método Kaizen se evaluarán los siguientes indicadores

Tabla 15

Esquema de seguimiento para el cumplimiento de la estrategia Seiri

Área: Almacén de una empresa
comercial

Fecha: _____

Auditor: Investigador Kaizen

leyenda	
0	No cumple
5	Cumple pero con observaciones
10	Si cumple

Indicadores	Ítems	Antes	Actual	Observaciones
Seiri -Clasificar Aplicación de la metodología	1.-Frecuencia con la que observas dificultades para trabajar en el almacén.			
	2.-Clasificación de materiales de acuerdo a su uso.			
	3.-Objetos observables en el área del almacén.			
	4.-facilidad para transitar por los pasillos con facilidad.			
	5.-Espacio para los materiales denominados desechos			

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 16*Esquema de seguimiento para el cumplimiento de la estrategia Seiton*

Área: Almacén de una empresa

Fecha: _____

Auditor: Investigador Kaizen

leyenda	
0	No cumple
5	Cumple pero con observaciones
10	Si cumple

Indicadores	Ítems	Antes	Actual	Observaciones
Seiton (Ordenar) Aplicación de la metodología	6.-Carteles que identifican los diferentes productos			
	7.-Ubicación de los productos en sus respectivos sitios			
	8.-Reduccion de los tiempos de desplazamiento dentro del almacén			
	9- Zona exclusiva para los productos rechazados			
	10.-lugares que determinan la incorporación y escape de las existencias en el almacén			
	11.-Disponibilidad de pasillos bien definidos y libres para un tránsito fluido dentro del almacén			

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 17*Esquema de seguimiento para el cumplimiento de la estrategia Seiso*

Área: Almacén de una empresa

Fecha: _____

Auditor: Investigador Kaizen

leyenda	
0	No cumple
5	Cumple pero con observaciones
10	Si cumple

Indicadores	Ítems	Antes	Actual	Observaciones
Seiso (Limpiar) Aplicación de la metodología	12.-Pasillos del almacén limpios			
	13.-Area de almacén esta apropiadamente limpio			
	14.-paredes del almacén están limpias y pintadas			
	15.-área del almacén está muy bien definido			

Fuente: Elaboración propia

Tabla 18*Esquema de seguimiento para el cumplimiento de la estrategia Seiketsu*

Área: Almacén de una empresa

Fecha: _____

Auditor: Investigador Kaizen

leyenda	
0	No cumple
5	Cumple pero con observaciones
10	Si cumple

Indicadores	Ítems	Antes	Actual	Observaciones
Seiketsu (Estandarizar) Aplicación de la metodología	16.-Se realizan Indicadores de Gestión en el almacén			
	17.-Cumplimiento de listas de verificación			
	18.-Formatos de seguridad para materiales químicos dentro del almacén			
	19.-Trabajadores usan un método estándar para el desarrollo de su trabajo?			
	20.-Señalizaciones por colores para identificar espacios dentro del almacén			

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 19*Esquema de seguimiento para el cumplimiento de la estrategia Shitsuke*

Área: Almacén de una empresa

Fecha: _____

leyenda	
0	No cumple
5	Cumple pero con observaciones
10	Si cumple

Indicadores	Ítems	Antes	Actual	Observaciones
Shitsuke (Disciplinar) Aplicación de la metodología	21.-Reuniones grupales para hacer una retroalimentación de los resultados de las evaluaciones			
	22.- Tendencia positiva del indicador Kaizen			
	23.-Contraste mediante fotos en área de almacén.			
	24-Familiarización con el Método Kaizen y las practican regularmente.			
	25.-Capacitaciones sobre los indicadores de gestión			
	26.-Compromiso hacia los indicadores por parte de los encargados en el almacén.			

Auditor: Investigador Kaizen

Fuente: Elaboración propia.

REFERENCIAS

- Aguilar, X., Paredes, L., & Tamay, W. (2022). **Implementación de las 5S para incrementar la productividad en una planta embotelladora de agua**. 130-139. Anginosas - Revista sobre investigación científica: https://www.researchgate.net/publication/336177256_ImplementaciAn_de_las_5s_para_incrementar_la_productividad_en_una_planta_embotelladora_de_agua
- Aguilera Hintelholher, R. M. (2020). **Identidad y diferenciación entre Método y Metodología**. Scielo: https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-16162013000100005
- Andrade Villavicencios, J. (2022). **Aplicación de la Gestión de Almacenes para incrementar la productividad de la empresa GEAN PERÚ S.A.C. - Callao, 2022**. [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. ¿Repositorio institucional. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/86856/Andrade_VJC-SD.pdf?sequence=8&isAllowed=y
- Arellano Mostiga, R. A., & Calderon Rivas, J. A. (2022). **Gestión de almacenes para mejorar la eficiencia del amacen de manteriales consumibles y herramientas en Estación Angamos de la Line 1 Metro de Lima**. [Tesis de pregrado, Universidad Ricardo Palma]. https://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14138/6010/T030_71434520_T%20ARELLANO%20MOSTIGA%2c%20RENATO%20ALONSO%20-20CALDERON%20RIVAS%20JORGE%20ARMANDO.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ballesteros Riveros, F. A. (2021). **Método de Diseño y Asignacion Dinamicas de Espacios de Almacenamiento**. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Colombia]. https://node2.123dok.com/dt02pdf/123dok_es/004/554/4554421.pdf.pdf?X-Amz-Content-Sha256=UNSIGNED-PAYLOAD&X-Amz-Algorithm=AWS4-HMAC-SHA256&X-Amz-Credential=aa5vJ7sqx6H8Hq4u%2F20230919%2Fdc%2Fs3%2Faws4_request&X-Amz-Date=20230919T233446Z&X-Amz-SignedHeaders

- Barahona Rios, A. (2021). **Diagnóstico y modelamiento de procesos dentro de un centro de distribución en una empresa de producción masiva.** [Tesis de pregrado, Universidad de Santa María]. <http://hdl.handle.net/11673/23648>
- Bowersox, D., Closs, D., & Cooper, B. (2021). **Administración y logística en la cadena de suministros.** *Administración y Logística*. https://www.google.com.pe/books/edition/Administraci%C3%B3n_y_log%C3%ADstica_en_la_caden/7CpHOQAACAAJ?hl=es
- Calzado Giron, D. (2021). **La Gestión Logística de Almacenes en el Desarrollo de los Operadores Logísticos.** *REDALYC*, 26(1.2020), 11. <https://doi.org/https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=181562407005>
- Campoverde Quimis, M. F., & Cayetano Arteaga, A. (2022). **Diseño de un manual de gestión logística en el almacén de la empresa Star office de la Ciudad de Guayaquil.** [Tesis de pregrado, Universidad de Guayaquil]. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/20708>
- Carón, F., Marcha, G., & Perego, A. (s.f.). **Routing Policies and COI - Based Storage Policies in Picker-to-Part Systems.** *International Journal of production Research*: [Taylor & Francis Online] [Web of Science®], [Google Scholar]
- Casillas Ayala, M., & Yanza Garcia, L. (2023). **El trabajo en equipo y el desarrollo de competencias docentes en los subniveles educativos básica elemental y media de la unidad educativa pujili 20222023.** [Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Cotopaxi: <http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/9880/1/PP-000201.pdf>
- Castillo Milla, R (2023) **IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA ERP PARA OPTIMIZAR LA PRODUCTIVIDAD DE LA EMPRESA SA2EN SAC, LIMA-2022.** [Tesis de pregrado, Universidad Peruana Las Americas] código orcid:0000-0001-9830-9492

Castro Marzal, H (2022) **Aplicación de la metodología 5S para mejorar la productividad en la tienda de abarrotes Don José.** [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo] <https://hdl.handle.net/20.500.12692/120042>

Chumpitaz Torres, E. A., & Villegas Caceres, L. (2021). **Aplicación del método Kaizen para mejorar la productividad del almacén en la empresa AMEC H SAC. Callao, 2020.** [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo] https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/72156/Chumpitaz_TE A-Villegas_CLA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Chuquino, J. (2020). **Gestion de almacenes.** <https://meetlogistics.com/inventario-almacen/gestion-de-almacenes-definicion-procesos-e-informacion-que-la-soporta/>

Concepto. (2023). **Investigacion no experimental.** <https://concepto.de/investigacion-no-experimental/>

Cuervo Tobón, C., & Magallan Suarez, A. I. (2021). **Propuesta de mejora de la gestión de almacén en un operador logístico en el Callao para incrementar la productividad del área araves del Lean Warehouse.** [Tesis de pregrado, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/655566/Cuervo_TC.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Cueva Grados, L. A., & Matienzo Principe, H. A. (2022). **Mejora continua en el almacén de componentes de una empresa pesquera para mejorar la calidad de servicio al cliente, Chimbote 2022.**

[Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/107354>

Djulgovic, B., Lacevi, M., Cantor, A., Fields, k., & Bennet, C. (2020). **The uncertainty principle and industry-sponsored research.** 356(9230), 635-638. [https://doi.org/10.1016/S0140-6736\(00\)02605-2](https://doi.org/10.1016/S0140-6736(00)02605-2)

Ekren, B., & Heragu, S. (2020). **Simulation - Based Regression Analysis for the Rack.** DOI 6257-6274.10.1080/00207540903321665

- Fabbri, S. (2022). **Las técnicas de investigación: la observación**. <http://institutocienciashumanas.com/wp-content/uploads/2020/03/Las-t%C3%A9cnicas-de-investigaci%C3%B3n.pdf>
- Farro Ramon, Rosa & Huancas Caicedo, Ericka(2020) “Optimización de la gestión de almacenes basdo en el modelo Kaizen que genera orden y control en la almacenera –Huancar S.A.C. Chiclayo 2020”. [Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipan] <https://www.mygestion.com/blog/beneficios-gestion-de-almacen.www.uss.edu.pe>
- Fernandez Puelles, N. A. (2021). **Propuesta de Buenas Prácticas de Almacenamiento (BPA) bajo normas ISO 9001: 2015 en la gestión de almacén de la empresa Ginsac Import S.A.C.** [Tesis de pregrado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. <https://tesis.usat.edu.pe/handle/20.500.12423/5428>
- Gestion. (2023). **Beneficios y funciones de las gestion de almacén**. <https://www.mygestion.com/blog/beneficios-gestion-de-almacen>
- Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C. y Baptista-Lucio, P. (2014). **Selección de la muestra. En Metodología de la Investigación** (6ª ed., pp. 170-191). México: McGraw-Hill.
- Hompel, M., & Schmidt, T. (2019). **Warehouse management**. <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-540-35220-4>
- Jaqueta, S., Mashilo, E., Mocke, K., & Agigi, A. (2021). **Physical distribution challenges and adaptations: A qualitative study of South Africa based organisations operating in emerging African markets**. ISSN - Journal of Transport and Supply Chain Managment: <https://www.semanticscholar.org/reader/cf15b762f33b5ea9d9ea2e379edf6c828bf9e764>
- Koster, R., Johnson, A., & Roy, D. (2020). **Warehouse design and management**. <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/00207543.2017.1371856>
- Koster, R., Van der Poort, E., & Wolters, M. (2022). **Efficient Orderbatching Method in Warehouses**. International Journal of Production Research: 1504.10.1080/002075499191094

- Lerther, T. (2021). **“Travel Time Model for Double-Deep Shuttle-Based Storage and Retrieval Systems”**. Obtenido de 2519–2540.10.1080/00207543.2015.1061717
- Linares Campos, F. N. (2021). **Gestion de Mantenimiento para mejorar la productividad en la Empresa Despensa Peruana SA**. [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/55121/Linares_CFN-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Lopez, M. (2020). **Las mejores actitudes para trabajar eficazmente en equipo**. O RHPRODUCTIVIDAD: <https://www.observatoriorh.com/orhposts/las-mejores-actitudes-trabajar-eficazmente-equipo-2-2.html>
- Lopez, Pedro (2019). **Poblacion, Muestra y Muestreo**. [Tesis de pregrado, Universidad de Colombia]. <http://www.scielo.org/bo/pdf/rpc/v09n08/v09n08a12.pdf>
- Luna Altamirano, K. A., Quizhpe Peralta, L. G., & Bravo Chimbo, K. M. (2021). **Plan de mejora enfocado en la seguridad industrial para la empresa Inmeplast basado en las 5S**. Obtenido de Ciencia Digital - Revista Indexada: <https://cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/CienciaDigital/article/view/1074>
- Masters, T. y. (2023). **Como formular Cuestionarios**. <https://tesisymasters.com.ar/cuestionario/>
- Matos Rios, K. C., & Gómez Suarez, A. (2022). **Implementación de metodología 5s para reducir el tiempo picking y mejorar el proceso de almacén en empresa importadora**. [Tesis de pregrado, Universidad San Ignacio de Loyola]. <https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/0f1d86c2-9fcd-4fcc-a7e4-200270a8856a/content4>
- Murillo Miranda, R. D. (2021). **“Método Kaizen para optimizar la calidad del servicio postventa en una cadena de bienes 1durables, ciudad de Piura 2020**. [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/56614/Murillo_MRD-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Navalta, J., Stone, W., & Lyons, S. (2020). **Ethical issues relating to scientific discovery in exercise science**. *Internatinal journal of exscarcele science*.

- Peláez Gómez, D. R., & Acosta Strobel, J. A. (02 de 2021). **La Importancia de la Implementación de la gestión de Almacenes para los Centros de Distribución**. *CIES - ISSN*, 12(1), 213-231. https://doi.org/https://www.researchgate.net/publication/349253005_La_importancia_de_la_implementacion_de_Warehouse_Management_System_para_los_Centros_de_Distribucion
- Peláez, A., Rodríguez, J., & Ramírez, S. (2023). **La entrevista**. https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/49249014/LA_ENTREVISTA_pdf-libre.pdf?1475268651=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DLA_ENTREVISTA_pdf.pdf&Expires=1694742711&Signature=JXDZWMFfSzFOMDSGrj3SgeagJ59CHKvtUmwKNsY2HwwR9aurRRiJPJbf6JZXAG8eRDo
- Roodbergen, K., & De Koster, R. (2020). **“Routing Methods for Warehouses with Multiple Cross Aisles”**. DOI:1865–1883.10.1080/00207540110028128
- Salazar Lopez, B. (2023). **Gestión de almacenes**. *Ingeniería Industrial*: <https://www.ingenieriaindustrialonline.com/gestion-de-almacenes/que-es-la-gestion-de-almacenes/>
- Tavara Borrero, E. (2022). **La gestión de almacén en una empresa de servicios**. <https://doi.org/https://hdl.handle.net/20.500.12692/97114>
- Towsend, J. (2023). **Metodología de la investigación**. Obtenido de Investigación científica: <https://www.thesisworkshop.com/p/poblacion-y-muestra.html>
- Tsai, C., Liou, H., & HUang, M. (2021). **“Using a Multiple Method to Solve the Batch Picking Problem: Considering Travel Distance and Order Due Time”**. DOI: 6533–6555.10.1080/00207540701441947
- Vargas Ayala, J., & Avila Correa, E. (2022). **Implementación del método Kaizen para incrementar la productividad en el área de ventas de una empresa importadora textil, Lima 2022**. [Tesis de pregrado, Universidad Norbert Wiener]. <https://repositorio.uwiener.edu.pe/handle/20.500.13053/8673>
- Vaughan, T. (2022). Obtenido de **“The Effect of Warehouse Cross Aisles on Order Picking Efficiency.”**: 881–897.10.1080/002075499191580

- Vehovar, V., Toepoel, V., & Steinmetz, S. (2020). **Non-probability sampling**. *The Sage handbook of survey methods*.
- Velazco Reyes, J. C., & Zarate Ruiz, G. E. (2021). **Gestion Logistica en el Area de Almacenes de una empresa de consumo masivo**. <https://doi.org/https://hdl.handle.net/20.500.12692/72736>
- Vera Morales, C. E., & Pineda Sotana, L. A. (2021). **Propuesta de mejora continua a basada en la metodología 5s de la distribuidora de ferretería d. q. g, d e la ciudad de Guayaquil**. [Tesis de pregrado, Universidad de Guayaquil]. <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/57848/1/BINGQ-ISCE-21P120.pdf>
- Wang, H., Chen, S., & Xie, Y. (2021). **“An RFIDBased Digital Warehouse Management System in the Tobacco Industry: A Case Study”**. Obtenido de 2513–2548.10.1080/00207540903564918
- Westreicher, G. (2020). **Encuesta**. Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/encuesta.html>
- Yennque, J., Garcia, M., & Ruez, L. (2022). **Notas Cientificas: Kaizen o la mejora continua**. Obtenido de Industrial Data: https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/62229726/KAIZEN_0_LA_MEJORA_CONTINUA20200228-70564-9hpl3d-libre.pdf?1582939292=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DKAIZEN_0_LA_MEJORA_CONTINUA.pdf&Expires=1694385426&Signature=I9u7xxd1MuYeDIBCETLnNaJgMz

Anexos

Tabla 20:

Colaboradores del área de almacén de una empresa de Chiclayo 2023

Cantidad	Colaboradores	Área
14	Auxiliares	Almacén
6	Aplicadores	almacén
2	Asistentes	almacén
1	Jefe	Almacén
1	Coordinador	Almacén

Nota: El total de encuestados fue de 24

Fuente: Elaboración propia

- La población y muestra son las mismas para el estudio

Anexo 1:
Matriz de Consistencia

Propuesta de método kaizen para la mejora de la gestión de almacén en una empresa de la ciudad de Chiclayo 2023

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES Y DIMENSIONES	METODOLOGÍA
<p>Problema General ¿En qué medida producirá la aplicación del método kaizer la optimización en la gestión del almacén de una empresa de Chiclayo 2023?</p> <p>Problemas Específicos 1 ¿En qué medida la propuesta del Método Kaizen diagnostica la situación actual la gestión de una empresa de Chiclayo 2023? 2.- ¿En qué medida la propuesta Método Kaizen evaluará la aceptación en la gestión de una empresa de Chiclayo 2023? 3.-¿En qué medida el diseño el Método Kaizen, optimizará gestión del almacén de una empresa de Chiclayo 2023?</p>	<p>Objetivo General Proponer el Método Kaizen, para optimizar la gestión en el almacén de una empresa de Chiclayo 2023.</p> <p>Objetivos Específicos 1.- Analizar la situación actual de la gestión en el almacén de una empresa de Chiclayo 2023 2.-Evaluar las dimensiones del Método Kaizen en la gestión de almacenes de una empresa de Chiclayo 2023 3.-Diseñar una propuesta del Método Kaizen, que permita optimizar la gestión del almacén de una empresa de Chiclayo 2023</p>	<p>Hipótesis alterna H1: El Método Kaizen, optimizará la gestión del almacén de una empresa de Chiclayo 2023</p> <p>Hipótesis Nula H0: El Método Kaizen, no optimizará la gestión del almacén de una empresa de Chiclayo 2023</p>	<p>Variable Independiente Método Kaizen Entorno Laboral Equipo Colaboradores</p> <p>Variable dependiente Gestión de Almacén Indicadores Entrada de existencias Salida de existencias Control de existencias</p>	<p>Tipo: El tipo de diseño que usaremos en esta investigación es no experimental ya que se ampara en las estadísticas y herramientas cuantitativas.</p> <p>Enfoque Es de tipo cuantitativo ya que usamos un análisis cuantitativo de los resultados</p> <p>Población Son 24 trabajadores de una empresa de Chiclayo 2023</p> <p>Muestra Igual a la población</p>

Fuente: Elaboración propia

Anexo 2

Tabla de operacionalización de variable independiente Método Kaizen

Variable de estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	indicadores	Escala de medición
Método Kaizen	Es un método de origen japonés que implica 5 estándares de organización y que aplicados en una organización provoca mejoras.	El método Kaizen se evaluara a través de un cuestionario para conseguir respuestas sobre el cumplimiento de cada uno de los indicadores de este método.	Entorno laboral	Seiri (Clasificar) Aplicación de la metodología	Likert
				Seiton (Ordenar) Aplicación de la metodología	likert
				Seiso (Limpiar) Aplicación de la metodología	likert
			Equipo	Seiketsu (Estandarizar) Aplicación de la metodología	likert
			Colaboradores	Shitsuke (Disciplinar) Aplicación de la metodología	likert

Fuente: Elaboración propia

Tabla de Operacionalización variable dependiente Gestión de almacenes.

Variable de estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	indicadores	Escala de medición
Gestión de almacén	Según Salazar (2023), La gestión de almacén está dentro de la disciplina de la logística y tiene como función optimizarla con el fin de tener el inventario de una empresa y la distribución de los almacenes para evitar pérdidas.	Una adecuada gestión de almacenes se mide a través de 3 dimensiones entrada de existencias, La salida de existencias, control de existencias.	Entrada de existencias	Verificación	Likert
				Almacenamiento	Likert
				registro	Likert
			Control de existencias	Requerimientos	Likert
				Autorización	
				Entrega	
			Salida de existencias	Reposición	Likert
				Inventario	
				Control documentario	

Fuente: Elaboración Propia

Anexo: Instrumento de recolección de datos.

Cuestionario para evaluar dimensiones e indicadores del Método Kaizen dentro del almacén.

Cuestionario para evaluar las dimensiones e indicadores de la variable independiente método Kaizen dentro del almacén de una empresa de Chiclayo 2023	RESPUESTAS			
	1	2	3	4
Ítems				
1 ¿Con que frecuencia observas dificultades para trabajar en el almacén?				
2 ¿Con que frecuencia observas desorden el almacén?				
3 ¿Frecuentemente observas que el almacén está completamente libre sin obstáculos?				
4 ¿Usualmente observas que hay una clasificación de materiales de acuerdo a su uso?				
5 ¿Con que frecuencia observas que hay objetos inservibles en área de almacén.?				
6 ¿Usualmente se puede transitar por los pasillos con facilidad?				
7 ¿Observas que hay un espacio para los materiales denominados desechos?				
8 ¿Frecuentemente el área de almacén dispone de carteles que identifican los diferentes productos?				
9 ¿Frecuentemente los productos están ubicados en sus sitio?				
10 ¿Con que frecuencia observas que los productos están ubicados de tal manera que es fácil visualizarlos?				
11 ¿Usualmente los productos están fácil para distinguirlos reduciendo así los tiempos de desplazamiento dentro del almacén?				
12 ¿Usualmente hay una zona exclusiva para los productos rechazados?				
13 ¿Frecuentemente hay lugares que determinan el ingreso y salida de productos del almacén?				
14 ¿Usualmente hay pasillos bien definidos y libres para un tránsito fluido dentro del almacén?				
15 ¿Frecuentemente están los pasillos del almacén limpios?				
16 ¿Usualmente observas que el área de almacén esta apropiadamente limpio?				
17 ¿Frecuentemente observas que hay material de desecho en el piso del almacén?				
18 ¿Frecuentemente las paredes del almacén están limpias y pintadas?				
19 ¿Usualmente el área del almacén está muy bien definido?				
20 ¿Con que frecuencia realizan un programa regular de mantenimiento para el almacén?				
21 ¿Usualmente hay indicadores de Gestión (productividad, seguridad) en el área de almacén?				
22 ¿Usualmente hay un cumplimiento de listas de verificación?				

23 ¿Frecuentemente hay formatos de seguridad para materiales químicos dentro del almacén?			
24 ¿Usualmente los trabajadores usan un método estándar para el desarrollo de su trabajo?			
25 ¿Usualmente hay una señalización por colores para identificar espacios dentro del almacén?			
26¿ ¿Con que frecuencia se realizan reuniones grupales para hacer una retroalimentación de los resultados de las evaluaciones?			
27¿Usualmente se distingue una tendencia positiva del indicador Kaizen?			
28¿ Frecuentemente se hace un contraste mediante fotos entre el antes y después del área de almacén?			
29¿ Usualmente se realiza una familiarización con el Método Kaizen y las practican regularmente?			
30 ¿Qué tan frecuentemente se realizan capacitaciones sobre los indicadores de gestión?			
31 ¿Con que frecuencia se fomenta el compromiso hacia los indicadores por parte de los encargados del área de almacén?			

Fuente: Elaboración propia.

Tabla

Cuestionario para evaluar los indicadores de las dimensiones de la Gestión de Almacén.

Cuestionario para evaluar las dimensiones e indicadores de la variable dependiente gestión de almacenes de una empresa de la ciudad de Chiclayo 2023	RESPUESTAS 1. Nunca 2. A veces 3. Casi siempre 4. Siempre			
Ítems				
1.-¿Usualmente observas que existe una zona delimitada para la verificación de materiales?				
2.-¿Con que frecuencia los productos se encuentran clasificados por su clase para su revisión?				
3.-¿Con que frecuencia observas que existen productos defectuosos sin identificar?				
4.-¿Frecuentemente observas que los productos están debidamente almacenados en espacios adecuados?				
5.-¿Frecuentemente observas que hay materiales de embalaje para el almacenamiento de los productos?.				
6.-¿ Usualmente existe un registro para la entrada de productos dispuestos ordenadamente y documentado?				
7.-¿Con que frecuencia hay un registro de entradas de productos es archivado de acuerdo a reglas de la empresa?				
8.-¿Frecuentemente durante el proceso de entradas de existencias se cumple la aplicación de la metodología káiser?				
9 .-¿Usualmente existe información documentaria a la mano para realizar los pedidos?				
10.-¿Frecuentemente la ubicación de los productos es el adecuado para la atención de los pedidos?				
11.-¿Frecuentemente se cumple con la normativa de la empresa para la entrega de productos?				
12.-¿Usualmente es el jefe de área quien autoriza la entrega de productos?				
13.-¿Con que frecuencia la entrega de materiales se realiza oportunamente para su expedición?				

14.-¿Con que frecuencia se da un control de conteo y control de calidad para la entrega de productos?				
15.-¿Frecuentemente se cumple con la aplicación de la metodología Kaizen en el proceso de salida de existencias?				
16.-¿Con que frecuencia se reponen las existencias con facilidad y eficacia?				
17.-¿Usualmente existen proveedores necesarios para cubrir las necesidades para la reposición de los productos?				
18.-¿Con que frecuencia se realiza una revisión de inventarios de manera oportuna de acuerdo a las normas de la empresa?				
19.¿Frecuentemente observas que después de los inventarios, se realizan mejoras?				
20.-¿Con que frecuencia los reportes de inventarios se dan de manera clara y ordenada?				
21.-¿Usualmente observas que en el proceso de control de existencias se cumple con la aplicación de la metodología Kaizen?				

Fuente: Elaboración propia.

Anexo: Matriz Evaluación por juicio de expertos del cuestionario.

ANEXO 2

Evaluación Por Juicio De Expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento, una encuesta; titulada "Método Kaizen para Optimizar la Gestión del Almacén de la Empresa Comercial Lavagna SAC - Chiclayo, 2023". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de este sean utilizados eficientemente; aportando al que hacer Psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez:

Nombre del Juez:	<i>Enrique Martín de Prodra Aspillaga</i>
Grado profesional:	Maestría (X) Doctor ()
Área de formación académica:	Clinica () Social () Educativa (X) Organizacional ()
Área de experiencia profesional:	<i>Recursos Humanos</i>
Institución donde labora:	<i>Comercial Lavagna Sae</i>
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años. (X)
Experiencia en investigación Psicométrica: (si corresponde)	

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala:

Nombre de la Prueba:	Método Kaizen para Optimizar la Gestión del Almacén de la Empresa Comercial Lavagna SAC - Chiclayo.
Autores:	Castillo Perleche Alexis David Chavez Guivar Vanessa
Procedencia:	Peru - Escala
Administración:	Individual o colectiva
Tiempo de aplicación:	15 minutos aproximado por encuesta
Ámbito de Aplicación:	Muestra de 24 colaboradores del area de almacen de la empresa Comercial Lavagna SAC
Significación	Para la primera variable Método Kaizen se realizó un cuestionario con 3 dimensiones: Entorno Laboral, equipo y colaboradores. Para la segunda variable se evalúan mediante 3 dimensiones, Control de existencias, Entrada de existencia y Salida de existencias. Evaluado con un total de 52 items y respuesta en escala ordinal.

Dimensiones del instrumentos: Método Kaizen

Primera dimension: Entorno Laboral

Evaluar que el entorno laboral este ordenado y limpio

Indicadores	Ítems	C L A R I D A D	C O H E R E N C I A	R E L E V A N C I A	Observaciones/ Recomendaciones
Seiri (Clasificar) Aplicación de la metodología	1¿Con que frecuencia observas dificultades para trabajar en el almacén?	3			
	2¿Con que frecuencia observas desorden el almacén?		4		
	3¿Frecuentemente observas que el área de almacén está completamente libre sin obstáculos?		3		
	4¿Usualmente observas que hay una clasificación de materiales de acuerdo a su uso?		4		
	5¿Con que frecuencia observas que hay objetos inservibles en área de almacén.?		4		
	6¿Usualmente se puede transitar por los pasillos con facilidad?	4			
	7¿Observas que hay un espacio para los materiales denominados desechos?		3		
Seiton (Ordenar) Aplicación de la metodología	8¿Frecuentemente el área de almacén dispone de carteles que identifican los diferentes productos?	3			
	9¿Frecuentemente los productos están ubicados en sus sitio?		4		
	10¿Con que frecuencia observas que los productos están ubicados de tal manera que es fácil visualizarlos?			4	
	11¿Usualmente los productos están fácil para distinguirlos reduciendo así los tiempos de desplazamiento dentro del almacén?			4	
	12¿Usualmente hay una zona exclusiva para los productos rechazados?		3		
	13¿Frecuentemente hay lugares que determinan el ingreso y salida de productos del almacén?		4		
	14¿Usualmente hay pasillos bien definidos y libres para un tránsito fluido dentro del almacén?			3	
	15¿Frecuentemente están los pasillos del almacén limpios?		4		
	16 ¿Usualmente observas que el área de almacén esta apropiadamente limpio?			3	

Indicadores	Ítems	C L A R I D A D	C O H E R E N C I A	R E L E V A N C I A	Observaciones/ Recomendaciones
Seiton (Ordenar) Aplicación de la metodología	17 ¿Frecuentemente observas que hay material de desecho en el piso del almacén?	3			
	18 ¿Frecuentemente las paredes del almacén están limpias y pintadas?		3		
	19 ¿Usualmente el área del almacén está muy bien definido?		4		
	20 ¿Con que frecuencia realizan un programa regular de mantenimiento para el almacén?			3	

Segunda dimension: Equipo

Constatar si los colaboradores trabajan en equipo de acuerdo a la metodología Kaizen.

Indicadores	Ítems	C L A R I D A D	C O H E R E N C I A	R E L E V A N C I A	Observaciones/ Recomendaciones
Seiketsu (Estandarizar) Aplicación de la metodología	21 ¿Usualmente hay indicadores de Gestión (productividad, seguridad) en el área de almacén?			3	
	22 ¿Usualmente hay un cumplimiento de listas de verificación?			3	
	23 ¿Frecuentemente hay formatos de seguridad para materiales químicos dentro del almacén?		4		
	24 ¿Usualmente los trabajadores usan un método estándar para el desarrollo de su trabajo?		3		
	25 ¿Usualmente hay una señalización por colores para identificar espacios dentro del almacén?				3

Tercera dimensión: Colaboradores

Verificar si los colaboradores se encuentren familiarizados con el método Kaizen

Indicadores	Ítems	C L A R I D A D	C O H E R E N C I A	R E L E V A N C I A	Observaciones/ Recomendaciones
Shitsuke (Disciplinar) Aplicación de la metodología	26¿ Con que frecuencia se realizan reuniones grupales para hacer una retroalimentación de los resultados de las evaluaciones?			3	
	27¿ Usualmente se distingue una tendencia positiva del indicador Kaizen?		4		
	28¿ Frecuentemente se hace un contraste mediante fotos entre el antes y después del área de almacén?	3			
	29¿ Usualmente se realiza una familiarización con el Método Kaizen y las practican regularmente?		3		
	30 ¿Qué tan frecuentemente se realizan capacitaciones sobre los indicadores de gestión?			4	
	31 ¿Con que frecuencia se fomenta el compromiso hacia los indicadores por parte de los encargados del área de almacén?			3	

Dimensiones del instrumentos: Gestión de Almacenes

Primera dimension: Entrada de existencia

Controlar la recepción de mercancía de acuerdo a su procedencia de fábrica, proveedores o traspasos entre almacenes

Indicadores	Ítems	C L A R I D A D	C O H E R E N C I A	R E L E V A N C I A	Observaciones/ Recomendaciones
Verificación	1.-¿Usualmente observas que existe una zona delimitada para la verificación de materiales?	3			
	2.-¿Con que frecuencia los productos se encuentran clasificados por su clase para su revisión?			3	
	3.-¿Con que frecuencia observas que existen productos defectuosos sin identificar?			3	
Almacenamiento	4.-¿Frecuentemente observas que los productos están debidamente almacenados en espacios adecuados?		4		
	5.-¿Frecuentemente observas que hay materiales de embalaje para el almacenamiento de los productos?.	3			
	6.-¿ Usualmente existe un registro para la entrada de productos dispuestos ordenadamente y documentado?		3		
Registro	7.-¿Con que frecuencia hay un registro de entradas de productos es archivado de acuerdo a reglas de la empresa?		4		
	8.-¿Frecuentemente durante el proceso de entradas de existencias se cumple la aplicación de la metodología kaizen?			4	

Segunda dimension: Salida de existencias

Verificar que la salida de existencias cumpla los parámetros con autorización del proceso

Indicadores	Ítems	C L A R I D A D	C O H E R E N C I A	R E L E V A N C I A	Observaciones/ Recomendaciones
Requerimientos	9.-¿Usualmente existe información documentaria a la mano para realizar los pedidos?	3			
	10.-¿Frecuentemente la ubicación de los productos es el adecuado para la atención de los pedidos?		4		
Autorización	11.-¿Frecuentemente se cumple con la normativa de la empresa para la entrega de productos?			4	
	12.-¿Usualmente es el jefe de área quien autoriza la entrega de productos?			4	
Entrega	13.-¿Con que frecuencia la entrega de materiales se realiza oportunamente para su expedición?		3		
	14.-¿Con que frecuencia se da un control de conteo y control de calidad para la entrega de productos?		3		
	15.-¿Frecuentemente se cumple con la aplicación de la metodología Kaizen en el proceso de salida de existencias?			4	

Tercera dimensión: Control de existencias

Garantizar la exactitud entre las existencias físicas de los productos almacenados y los registros de los mismos

Indicadores	Ítems	C L A R I D A D	C O H E R E N C I A	R E L E V A N C I A	Observaciones/ Recomendaciones
Reposición	16.-¿Con que frecuencia se reponen las existencias con facilidad y eficacia?		3		
	17.-¿Usualmente existen proveedores necesarios para cubrir las necesidades para la reposición de los productos?		3		
Inventario	18.-¿Con que frecuencia se realiza una revisión de inventarios de manera oportuna de acuerdo a las normas de la empresa?	3			
	19.¿Frecuentemente observas que después de los inventarios, se realizan mejoras?		4		
Control documentario	20.-¿Con que frecuencia los reportes de inventarios se dan de manera clara y ordenada?	4			
	21.-¿Usualmente observas que en el proceso de control de existencias se cumple con la aplicación de la metodología Kaizen?			3	



Firma del evaluador

Dni: 16630849.

Evaluación Por Juicio De Expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento, una encuesta; titulada "Método kaizen para optimizar la gestión del almacén de una empresa comercial de la ciudad de Chiclayo 2023". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de este sean utilizados eficientemente; aportando al que hacer Psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez:

Nombre del Juez:	Yessica Acuña
Grado profesional:	Maestría (x) Doctor ()
Área de formación académica:	Clinica () Social () Educativa (x) Organizacional ()
Área de experiencia profesional:	Docente
Institución donde labora:	Universidad Cesar Vallejo
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años. (x)
Experiencia en investigación Psicométrica: (si corresponde)	

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala:

Nombre de la Prueba:	Método kaizen para optimizar la gestión del almacén de una empresa comercial de la ciudad de Chiclayo 2023
Autores:	Castillo Perleche Alexis David Chavez Guivar Vanessa

Gestión del Almacén	<ul style="list-style-type: none"> -Entrada de existencias -Salida de existencias -Control de existencias 	<p>el proceso final de consumo de cualquier material no elaborado o terminado, y de igual modo en referencia a datos. Cuando hablamos de gestión de almacenes lo hacemos con el fin de optimizar las dos etapas fundamentales del área logística como son el abastecimiento y la distribución de los productos, por, por consiguiente, es eje principal dentro de una empresa." (Salazar Lopez, 2023)</p>
---------------------	--	---

5. Presentación de Instrucciones para el juez:

A continuación a usted le presento el cuestionario: "Método kaizen para optimizar la gestión del almacén de una empresa comercial de la ciudad de Chiclayo 2023". Elaborado por Castillo Perleche Alexis David Y Chaves Guivar Vanessa en el año 2023; De acuerdo a los indicadores, califique cada uno de los ítems según corresponda

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente. es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro
	2. bajo nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado Nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.

	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. Totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial / lejana con la dimensión
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo
	4. Totalmente de acuerdo (Alto nivel)	El ítem se encuentra en relación con la dimensión que está midiendo
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. bajo nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide este.
	3. Moderado Nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumentos: Método Kaizen

Primera dimensión: Entorno Laboral

Evaluar que el entorno laboral este ordenado y limpio

Indicadores	Ítems	C L A R I D A D	C O H E R E N C I A	R E L E V A N C I A	Observaciones/ Recomendaciones
Seiki (Clasificar) Aplicación de la metodología	1 ¿Con que frecuencia observas dificultades para trabajar en el almacén?	3			
	2 ¿Con que frecuencia observas desorden el almacén?		4		
	3 ¿Frecuentemente observas que el área de almacén está completamente libre sin obstáculos?		3		
	4 ¿Usualmente observas que hay una clasificación de materiales de acuerdo a su uso?		4		
	5 ¿Con que frecuencia observas que hay objetos inservibles en área de almacén.?		4		-
	6 ¿Usualmente se puede transitar por los pasillos con facilidad?	4			
	7 ¿Observas que hay un espacio para los materiales denominados desechos?		3		
Seiton (Ordenar) Aplicación de la metodología	8 ¿Frecuentemente el área de almacén dispone de carteles que identifican los diferentes productos?	3			
	9 ¿Frecuentemente los productos están ubicados en sus sitio?		4		
	10 ¿Con que frecuencia observas que los productos están ubicados de tal manera que es fácil visualizarlos?			4	
	11 ¿Usualmente los productos están fácil para distinguirlos reduciendo así los tiempos de desplazamiento dentro del almacén?			4	
	12 ¿Usualmente hay una zona exclusiva para los productos rechazados?		3		-
	13 ¿Frecuentemente hay lugares que determinan el ingreso y salida de productos del almacén?		4		
	14 ¿Usualmente hay pasillos bien definidos y libres para un tránsito fluido dentro del almacén?			3	
Seiton (Ordenar) Aplicación de la metodología	15 ¿Frecuentemente están los pasillos del almacén limpios?		4		
	16 ¿Usualmente observas que el área de almacén esta apropiadamente limpio?			3	
	17 ¿Frecuentemente observas que hay material de desecho en el piso del almacén?	3			

	18¿ Frecuentemente las paredes del almacén están limpias y pintadas?		3		
	19¿Usualmente el área del almacén está muy bien definido?		4		
	20¿Con que frecuencia realizan un programa regular de mantenimiento para el almacén?			3	

Segunda dimensión: Equipo

Constatar si los colaboradores trabajan en equipo de acuerdo a la metodología Kaizen.

Indicadores	Ítems	C L A R I D A D	C O H E R E N C I A	R E L E V A N C I A	Observaciones/ Recomendaciones
Seiketsu (Estandarizar) Aplicación de la metodología	21 ¿Usualmente hay indicadores de Gestión (productividad, seguridad) en el área de almacén?			3	
	22 ¿Usualmente hay un cumplimiento de listas de verificación?			3	
	23 ¿Frecuentemente hay formatos de seguridad para materiales químicos dentro del almacén?		4		
	24 ¿Usualmente los trabajadores usan un método estándar para el desarrollo de su trabajo?		3		
	25 ¿Usualmente hay una señalización por colores para identificar espacios dentro del almacén?			3	

Tercera dimensión: Colaboradores

Verificar si los colaboradores se encuentran familiarizados con el método Kaizen

Indicadores	Ítems	C L A R I D A D	C O H E R E N C I A	R E L E V A N C I A	Observaciones/ Recomendaciones
Shitsuke (Disciplinar) Aplicación de la metodología	26¿ ¿Con que frecuencia se realizan reuniones grupales para hacer una retroalimentación de los resultados de las evaluaciones?			3	
	27¿Usualmente se distingue una tendencia positiva del indicador Kaizen?		4		
	28¿ Frecuentemente se hace un contraste mediante fotos entre el antes y después del área de almacén?	3			
	29¿ Usualmente se realiza una familiarización con el Método Kaizen y las practican regularmente?		3		
	30 ¿Qué tan frecuentemente se realizan capacitaciones sobre los indicadores de gestión?			4	
	31 ¿Con que frecuencia se fomenta el compromiso hacia los indicadores por parte de los encargados del área de almacén?			3	

Dimensiones del instrumentos: Gestión de Almacenes

Primera dimensión: Entrada de existencia

Controlar la recepción de mercancía de acuerdo a su procedencia de fábrica, proveedores o trasposos entre almacenes

Indicadores	Ítems	C L A R I D A D	C O H E R E N C I A	R E L E V A N C I A	Observaciones/ Recomendaciones
Verificación	1.-¿Usualmente observas que existe una zona delimitada para la verificación de materiales?	3			
	2.-¿Con que frecuencia los productos se encuentran clasificados por su clase para su revisión?			3	
	3.-¿Con que frecuencia observas que existen productos defectuosos sin identificar?			3	
Almacenamiento	4.-¿Frecuentemente observas que los productos están debidamente almacenados en espacios adecuados?		4		
	5.-¿Frecuentemente observas que hay materiales de embalaje para el almacenamiento de los productos?.	3			
	6.-¿ Usualmente existe un registro para la entrada de productos dispuestos ordenadamente y documentado?		3		
Registro	7.-¿Con que frecuencia hay un registro de entradas de productos es archivado de acuerdo a reglas de la empresa?		4		
	8.-¿Frecuentemente durante el proceso de entradas de existencias se cumple la aplicación de la metodología kaizen?			4	

Segunda dimensión: Salida de existencias

Verificar que la salida de existencias cumpla los parámetros con autorización del proceso

Indicadores	Ítems	C L A R I D A D	C O H E R E N C I A	R E L E V A N C I A	Observaciones/ Recomendaciones
Requerimientos	9.-¿Usualmente existe información documentaria a la mano para realizar los pedidos?	3			
	10.-¿Frecuentemente la ubicación de los productos es el adecuado para la atención de los pedidos?		4		
Autorización	11.-¿Frecuentemente se cumple con la normativa de la empresa para la entrega de productos?			4	
	12.-¿Usualmente es el jefe de área quien autoriza la entrega de productos?			4	
Entrega	13.-¿Con que frecuencia la entrega de materiales se realiza oportunamente para su expedición?		3		
	14.-¿Con que frecuencia se da un control de conteo y control de calidad para la entrega de productos?		3		
	15.-¿Frecuentemente se cumple con la aplicación de la metodología Kaizen en el proceso de salida de existencias?			4	

Tercera dimensión: Control de existencias

Garantizar la exactitud entre las existencias físicas de los productos almacenados y los registros de los mismos

Indicadores	Ítems	C L A R I D A D	C O H E R E N C I A	R E L E v A N C I A	Observaciones/ Recomendaciones
Reposición	16.-¿Con que frecuencia se reponen las existencias con facilidad y eficacia?			X	
	17.-¿Usualmente existen proveedores necesarios para cubrir las necesidades para la reposición de los productos?		X		
Inventario	18.-¿Con que frecuencia se realiza una revisión de inventarios de manera oportuna de acuerdo a las normas de la empresa?		X		
	19.-¿Frecuentemente observas que después de los inventarios, se realizan mejoras?			X	
Control documentario	20.-¿Con que frecuencia los reportes de inventarios se dan de manera clara y ordenada?		X		
	21.-¿Usualmente observas que en el proceso de control de existencias se cumple con la aplicación de la metodología Kaizen?			X	



ACUÑA ROMERO YESSICA MARILU

ANEXO 2

Evaluación Por Juicio De Expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento, una encuesta; titulada "Método Kaizen para Optimizar la Gestión del Almacén de la Empresa Comercial Lavagna SAC - Chiclayo, 2023". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de este sean utilizados eficientemente; aportando al que hacer Psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez:

Nombre del Juez:	Jassania Irene niño Rodríguez
Grado profesional:	Maestría (X) Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa () Organizacional(X)
Área de experiencia profesional:	JEFATURA DE RECURSOS HUMANOS
Institución donde labora:	UNIDAD EJECUTORA 404 – SALUD UCUBAMBA
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años (X) Más de 5 años. ()
Experiencia en investigación Psicométrica: (si corresponde)	

Dimensiones del instrumentos: Método Kaizen

Primera dimension: Entorno Laboral

Evaluar que el entorno laboral este ordenado y limpio

Indicadores	Ítems	C L A R I D A D	C O H E R E N C I A	R E L E V A N C I A	Observaciones/ Recomendaciones
Seiri (Clasificar) Aplicación de la metodología	1¿Con que frecuencia observas dificultades para trabajar en el almacén?		4		
	2¿Con que frecuencia observas desorden el almacén?				
	3¿Frecuentemente observas que el área de almacén está completamente libre sin obstáculos?		4		
	4¿Usualmente observas que hay una clasificación de materiales de acuerdo a su uso?		3		
	5¿Con que frecuencia observas que hay objetos inservibles en área de almacén.?			3	
	6¿Usualmente se puede transitar por los pasillos con facilidad?		3		
	7¿Observas que hay un espacio para los materiales denominados desechos?		3		
Seiton (Ordenar) Aplicación de la metodología	8¿Frecuentemente el área de almacén dispone de carteles que identifican los diferentes productos?		3		
	9¿Frecuentemente los productos están ubicados en sus sitio?		3		
	10¿Con que frecuencia observas que los productos están ubicados de tal manera que es fácil visualizarlos?			3	
	11¿Usualmente los productos están fácil para distinguirlos reduciendo así los tiempos de desplazamiento dentro del almacén?			4	
	12¿Usualmente hay una zona exclusiva para los productos rechazados?			4	
	13¿Frecuentemente hay lugares que determinan el ingreso y salida de productos del almacén?			4	
	14¿Usualmente hay pasillos bien definidos y libres para un tránsito fluido dentro del almacén?			3	
	15¿Frecuentemente están los pasillos del almacén limpios?			4	
	16 ¿Usualmente observas que el área de almacén esta apropiadamente limpio?		3		

Segunda dimension: Equipo

Constatar si los colaboradores trabajan en equipo de acuerdo a la metodología Kaizen.

Indicadores	Ítems	C L A R I D A D	C O H E R E N C I A	R E L E V A N C I A	Observaciones/ Recomendaciones
Seiketsu (Estandarizar) Aplicación de la metodología	21 ¿Usualmente hay indicadores de Gestión (productividad, seguridad) en el área de almacén?		3		
	22 ¿Usualmente hay un cumplimiento de listas de verificación?		4		
	23 ¿Frecuentemente hay formatos de seguridad para materiales químicos dentro del almacén?		4		
	24 ¿Usualmente los trabajadores usan un método estándar para el desarrollo de su trabajo?			3	
	25 ¿Usualmente hay una señalización por colores para identificar espacios dentro del almacén?			3	

Tercera dimension: Colaboradores

Verificar si los colaboradores se encuentren familiarizados con el método Kaizen

Indicadores	Ítems	C L A R I D A D	C O H E R E N C I A	R E L E V A N C I A	Observaciones/ Recomendaciones
Shitsuke (Disciplinar) Aplicación de la metodología	26 ¿Con que frecuencia se realizan reuniones grupales para hacer una retroalimentación de los resultados de las evaluaciones?		3		
	27 ¿Usualmente se distingue una tendencia positiva del indicador Kaizen?		4		
	28 ¿Frecuentemente se hace un contraste mediante fotos entre el antes y después del área de almacén?			4	
	29 ¿Usualmente se realiza una familiarización con el Método Kaizen y las practican regularmente?			3	
	30 ¿Qué tan frecuentemente se realizan capacitaciones sobre los indicadores de gestión?		3		
	31 ¿Con que frecuencia se fomenta el compromiso hacia los indicadores por parte de los encargados del área de almacén?			3	

Dimensiones del instrumentos: Gestión de Almacenes

Primera dimension: Entrada de existencia

Controlar la recepción de mercancía de acuerdo a su procedencia de fábrica, proveedores o traspasos entre almacenes

Indicadores	Ítems	C L A R I D A D	C O H E R E N C I A	R E L E V A N C I A	Observaciones/ Recomendaciones
Verificación	1.-¿Usualmente observas que existe una zona delimitada para la verificación de materiales?			3	
	2.-¿Con que frecuencia los productos se encuentran clasificados por su clase para su revisión?		4		
	3.-¿Con que frecuencia observas que existen productos defectuosos sin identificar?			3	
Almacenamiento	4.-¿Frecuentemente observas que los productos están debidamente almacenados en espacios adecuados?		3		
	5.-¿Frecuentemente observas que hay materiales de embalaje para el almacenamiento de los productos?.		3		
	6.-¿ Usualmente existe un registro para la entrada de productos dispuestos ordenadamente y documentado?		3		
Registro	7.-¿Con que frecuencia hay un registro de entradas de productos es archivado de acuerdo a reglas de la empresa?			3	
	8.-¿Frecuentemente durante el proceso de entradas de existencias se cumple la aplicación de la metodología kaizen?			4	

Segunda dimensión: Salida de existencias

Verificar que la salida de existencias cumpla los parámetros con autorización del proceso

Indicadores	Ítems	C L A R I D A D	C O H E R E N C I A	R E L E V A N C I A	Observaciones/ Recomendaciones
Requerimientos	9.-¿Usualmente existe información documentaria a la mano para realizar los pedidos?		3		
	10.-¿Frecuentemente la ubicación de los productos es el adecuado para la atención de los pedidos?		3		
Autorización	11.-¿Frecuentemente se cumple con la normativa de la empresa para la entrega de productos?		3		
	12.-¿Usualmente es el jefe de área quien autoriza la entrega de productos?		4		
Entrega	13.-¿Con que frecuencia la entrega de materiales se realiza oportunamente para su expedición?			3	
	14.-¿Con que frecuencia se da un control de conteo y control de calidad para la entrega de productos?			3	
	15.-¿Frecuentemente se cumple con la aplicación de la metodología Kaizen en el proceso de salida de existencias?				3

Tercera dimensión: Control de existencias

Garantizar la exactitud entre las existencias físicas de los productos almacenados y los registros de los mismos

Indicadores	Ítems	C L A R I D A D	C O H E R E N C I A	R E L E V A N C I A	Observaciones/ Recomendaciones
Reposición	16.-¿Con que frecuencia se reponen las existencias con facilidad y eficacia?			3	
	17.-¿Usualmente existen proveedores necesarios para cubrir las necesidades para la reposición de los productos?			4	
Inventario	18.-¿Con que frecuencia se realiza una revisión de inventarios de manera oportuna de acuerdo a las normas de la empresa?			3	
	19.¿Frecuentemente observas que después de los inventarios, se realizan mejoras?		3		
Control documentario	20.-¿Con que frecuencia los reportes de inventarios se dan de manera clara y ordenada?		3		
	21.-¿Usualmente observas que en el proceso de control de existencias se cumple con la aplicación de la metodología Kaizen?		3		



Firma del evaluador

Dni: 70077678

Anexo: Matriz Evaluación por juicio de expertos de la propuesta

VALIDACIÓN DE PROPUESTA

Estimado

Solicito apoyo de su sapiencia y excelencia profesional para que emita juicios sobre la Propuesta que se ha elaborado en el marco de la ejecución de la tesis titulada **"MÉTODO KAIZEN PARA OPTIMIZAR LA GESTIÓN DEL ALMACÉN DE UNA EMPRESA COMERCIAL DE LA CIUDAD DE CHICLAYO 2023"**

Realizado por:

- Castillo Perleche, Alexis David
- Chávez Guívar, Vanessa

Para alcanzar este objetivo lo hemos seleccionado como experto en la materia y necesitamos sus valiosas opiniones. Para ello debe marcar con una (X) en la columna que considere para cada indicador.

Evalúe cada aspecto con las siguientes categorías:

- MA** : Muy adecuado.
BA : Bastante adecuado.
A : Adecuado
PA : Poco adecuado
NA : No Adecuado

N°	Aspectos que deben ser evaluados	MA	BA	A	PA	NA
I.	Redacción					
1.1	La redacción empleada es clara, precisa, concisa y debidamente organizada	X				
1.2	Los términos utilizados son propios de la especialidad.			X		
II.	Estructura de la Propuesta		X			
2.1	Las áreas con los que se integra la Propuesta son los adecuados.	X				
2.2	Las áreas en las que se divide la Propuesta están debidamente organizadas.	X				
2.3	Las actividades propuestas son de interés para los trabajadores y usuarios del área.	X				
2.4	Las actividades desarrolladas guardan relación con los objetivos propuestos.			X		

2.5	Las actividades desarrolladas apoyan a la solución de la problemática planteada.			X		
III	Fundamentación teórica					
3.1	Los temas y contenidos son producto de la revisión de bibliografía especializada.			X		
3.2	La propuesta tiene su fundamento en sólidas bases teóricas.			X		
IV	Bibliografía					
4.1	Presenta la bibliografía pertinente a los temas y la correspondiente a la metodología usada en la Propuesta.	X				
V	Fundamentación y viabilidad de la Propuesta					
5.1.	La fundamentación teórica de la propuesta guarda coherencia con el fin que persigue.	X				
5.2.	La propuesta presentada es coherente, pertinente y trascendente.	X				
5.3.	La propuesta presentada es factible de aplicarse en otras organizaciones.	X				

Mucho le agradeceré cualquier observación, sugerencia, propósito o recomendación sobre cualquiera de los propuestos. Por favor, refiéralas a continuación:

Propuesta muy interesante, todo muy adecuado.

Validado por el Magister

Especializado: Proyectos y desarrollo de trabajos de investigación

Tiempo de Experiencia en Docencia Universitaria:años

Cargo Actual: *Jefe de Almacén*

Fecha: 20 noviembre de 2023

Jefe de Almacén

Mg. *J. Salvo*
43028146

DNI N°

VALIDACIÓN DE PROPUESTA

Estimado Ing. Sergio Vásquez Saavedra

Solicito apoyo de su sapiencia y excelencia profesional para que emita juicios sobre la Propuesta que se ha elaborado en el marco de la ejecución de la tesis titulada "**Método kaizen para optimizar la gestión del almacén de una empresa comercial de la ciudad de Chiclayo 2023**"

Realizado por:

- Castillo Perleche, Alexis David
- Chávez Guivar, Vanessa

Para alcanzar este objetivo lo hemos seleccionado como experto en la materia y necesitamos sus valiosas opiniones. Para ello debe marcar con una (X) en la columna que considere para cada indicador.

Evalúe cada aspecto con las siguientes categorías:

- MA** : Muy adecuado.
BA : Bastante adecuado.
A : Adecuado
PA : Poco adecuado
NA : No Adecuado

N°	Aspectos que deben ser evaluados	MA	BA	A	PA	NA
I.	Redacción					
1.1	La redacción empleada es clara, precisa, concisa y debidamente organizada		x			
1.2	Los términos utilizados son propios de la especialidad.		x			
II.	Estructura de la Propuesta					
2.1	Las áreas con los que se integra la Propuesta son los adecuados.			x		
2.2	Las áreas en las que se divide la Propuesta están debidamente organizadas.			x		
2.3	Las actividades propuestas son de interés para los trabajadores y usuarios del área.			x		
2.4	Las actividades desarrolladas guardan relación con los objetivos propuestos.		x			
2.5	Las actividades desarrolladas apoyan a la solución de la problemática planteada.			x		
III	Fundamentación teórica					

3.1	Los temas y contenidos son producto de la revisión de bibliografía especializada.			x		
3.2	La propuesta tiene su fundamento en sólidas bases teóricas.			x		
IV	Bibliografía					
4.1	Presenta la bibliografía pertinente a los temas y la correspondiente a la metodología usada en la Propuesta.			x		
V	Fundamentación y viabilidad de la Propuesta					
5.1.	La fundamentación teórica de la propuesta guarda coherencia con el fin que persigue.			x		
5.2.	La propuesta presentada es coherente, pertinente y trascendente.			x		
5.3.	La propuesta presentada es factible de aplicarse en otras organizaciones.			x		

Mucho le agradeceré cualquier observación, sugerencia, propósito o recomendación sobre cualquiera de los propuestos. Por favor, refiéralas a continuación:

Existe argumento suficiente para validar la propuesta.

Validado por el Ing. Sergio Vásquez Saavedra

Especializado: Proyectos y desarrollo de trabajos de investigación

Tiempo de Experiencia en Docencia Universitaria: 3 años

Cargo Actual: Docente Proyectos de Inversión

Fecha: 21 noviembre de 2023



Ing. Sergio Vásquez Saavedra

DNI N° 16617853

VALIDACIÓN DE PROPUESTA

Estimado Ing. Lucero Ortiz García

Solicito apoyo de su sapiencia y excelencia profesional para que emita juicios sobre la Propuesta que se ha elaborado en el marco de la ejecución de la tesis titulada "*Método kaizen para optimizar la gestión del almacén de una empresa comercial de la ciudad de Chiclayo 2023*"

Realizado por:

- Castillo Perleche, Alexis David
- Chávez Guivar, Vanessa

Para alcanzar este objetivo lo hemos seleccionado como experto en la materia y necesitamos sus valiosas opiniones. Para ello debe marcar con una (X) en la columna que considere para cada indicador.

Evalúe cada aspecto con las siguientes categorías:

- MA** : Muy adecuado.
BA : Bastante adecuado.
A : Adecuado
PA : Poco adecuado
NA : No Adecuado

N°	Aspectos que deben ser evaluados	MA	BA	A	PA	NA
I.	Redacción					
1.1	La redacción empleada es clara, precisa, concisa y debidamente organizada		x			
1.2	Los términos utilizados son propios de la especialidad.		x			
II.	Estructura de la Propuesta					
2.1	Las áreas con las que se integra la Propuesta son los adecuados.			x		
2.2	Las áreas en las que se divide la Propuesta están debidamente organizadas.			x		
2.3	Las actividades propuestas son de interés para los trabajadores y usuarios del área.			x		
2.4	Las actividades desarrolladas guardan relación con los objetivos propuestos.		x			
2.5	Las actividades desarrolladas apoyan a la solución de la problemática planteada.			x		
III	Fundamentación teórica					

2.5	Las actividades desarrolladas apoyan a la solución de la problemática planteada.			X		
III	Fundamentación teórica					
3.1	Los temas y contenidos son producto de la revisión de bibliografía especializada.			X		
3.2	La propuesta tiene su fundamento en sólidas bases teóricas.		X			
IV	Bibliografía					
4.1	Presenta la bibliografía pertinente a los temas y la correspondiente a la metodología usada en la Propuesta.				X	
V	Fundamentación y viabilidad de la Propuesta					
5.1.	La fundamentación teórica de la propuesta guarda coherencia con el fin que persigue.		X			
5.2.	La propuesta presentada es coherente, pertinente y trascendente.		X			
5.3.	La propuesta presentada es factible de aplicarse en otras organizaciones.		X			

Mucho le agradeceré cualquier observación, sugerencia, propósito o recomendación sobre cualquiera de los propuestos. Por favor, refiéralas a continuación:

Sería importante mostrar claramente el problema, incluso mostrando indicadores/Si se decide trabajar con el método Kaizen es importante que identifiquemos y eliminemos cualquier tipo de desperdicio que se muestren en los proceso de la organización (almacén), además de establecer una cultura de trabajo colaborativo.

Validado por el Magister LUCERITO KATHERINE ORTIZ GARCIA.....

Especializado: Proyectos y desarrollo de trabajos de investigación

Tiempo de Experiencia en Docencia Universitaria:años

Cargo Actual: Docente Universitaria



Fecha:30/11/23

Mg. Ing. LUCERITO KATHERINE ORTIZ GARCIA

DNI N° 73982537