



UCV
UNIVERSIDAD
CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE COMUNICACIONES

“La Acción Comunicativa para la prevención de TB como herramienta
para el cambio en pobladores de 18 a 25 años del Centro de Salud
Faucett, Callao 2015”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO

AUTOR

MIRYAM YSABEL ROMERO ESPINOZA

ASESOR METODOLÓGICO - ASESOR TÉMÁTICO

JORGE HERNÁN RODRÍGUEZ ARANDA – RUBÉN JAVIER MATOS CHURA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

PROCESOS COMUNICACIONALES EN LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA

LIMA - PERÚ

2015

PÁGINA DEL JURADO

PRESIDENTE (A)

SECRETARIO (A)

VOCAL

DEDICATORIA

A mi familia, sin ellos jamás hubiera podido salir adelante. Gracias a mis 4 incondicionales, a mi padre y abuelo, todas sus bendiciones y fuerza, no sé qué sería de mi vida sin una familia tan bizarra pero hermosa. Los amo.

AGRADECIMIENTOS

Gracias a Dios por darme la sabiduría y fuerza para seguir adelante

Mi querida familia, no me queda más que toda mi admiración y amor, gracias por apoyarme y entender este carácter tan raro que tengo.

Al profesor Jaime Castilla que me ayudó muchísimo en este largo proceso.

Gracias a mi asesor temático, el profesor Javier Matos, que me oriento cuando perdí el camino.

No puedo olvidarme del profesor César Smith que no dejó que me rindiera.

DECLARACION DE AUTENTICIDAD

Yo Miryam Ysabel Romero Espinoza con DNI N° 46664246, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias de la Comunicación Escuela de Ciencias de la Comunicación, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, junio del 2015

**Miryam Ysabel
Romero Espinoza**

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “La Acción Comunicativa para la prevención de TB como herramienta para el cambio en pobladores de 18 a 25 años del Centro de Salud Faucett, Callao 2015” la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Ciencias de la Comunicación.

Ésta investigación tiene como objetivo determinar en qué medida la Acción Comunicativa para la prevención contra la TB es la causa del cambio en la población de 18 a 25 años del Centro de Salud Faucett, a través de un pre-test, la realización de una charla informativa apoyada en estrategias comunicacionales de acuerdo al público y finalmente un post-test para identificar si efectivamente se produjo un cambio en pos de las medidas de prevención a través de la acción de los jóvenes.

La presente tesis consta de siete capítulos. El primero brinda la introducción de la investigación, seguido de los antecedentes y teoría en la que se basa el trabajo, además de la justificación, formulación del problema, hipótesis y objetivo. El segundo capítulo se basa en el marco metodológico el cual incluye las variables, metodología, población y muestra, seguido del método de análisis de datos. El tercer capítulo da a conocer los resultados de la investigación y su interpretación, seguidos del cuarto y quinto capítulo donde encontramos la discusión de la investigación y las conclusiones respectivamente. Por último, se encuentran en los capítulos seis y siete, las recomendaciones y bibliografía seguida de los anexos.

Miryam Ysabel Romero Espinoza.

RESUMEN

La presente investigación objetivo en qué medida la Acción Comunicativa para la prevención contra la TB es la causa del cambio en la población de 18 a 25 años del Centro de Salud Faucett.

La tesis de tipo cuantitativa, fue trabajada con una muestra de 71 habitantes de las Urbanizaciones San Juan Macias, Faucett y Las fresas del distrito chalaco. Para determinarla se aplicó la técnica del muestro no probabilístico intencional. Además de emplearse el pre y post-test. El método de análisis de datos fue el programa SPSS 21.0, que sirve para la elaboración de gráficos estadísticos.

Para validar el cuestionario a aplicar, se determinó la Validación V de Aiken, y para el resultado del análisis estadístico, se empleó el Alfa de Cronbach, para identificar la confiabilidad del instrumento, el cual arrojó como resultado 0.839 de confiabilidad.

También se empleó la prueba de rangos con signo de Wilcoxon para comparar los resultados del pre y post-test, el cual determinó que “a más Acción Comunicativa para la prevención de TB, se evidencian mayores cambios en los jóvenes de 18 a 25 años del Centro de Salud Faucett”, apoyando así la hipótesis planteada: la Acción Comunicativa para la prevención de la TB es la causa del cambio en la población de 18 a 25 años del Centro de Salud Faucett, 2015.

Se ha evidenciado que a través de la Acción comunicativa y las estrategias comunicacionales, que al mejorar el uso de acción para las medidas de prevención contra la tuberculosis, dado a su mejor uso del mensaje y la identificación de los jóvenes con su nueva estrategia comunicacional.

Palabras clave: Acción comunicativa, cambio, prevención, sensibilizar

ABSTRACT

This goal extent Communicative Action for TB prevention research is the cause of change in the population 18 to 25 years Faucett Health Center.

The thesis of quantitative type, was worked with a sample of 71 residents of San Juan Macias Developments, Faucett and Las Fresas district of Callao. To determine the technique of intentional non-probabilistic sampling it was applied. Besides being used pre- and post-test. The method of data analysis was SPSS 21.0 software, used to develop statistical graphics.

To validate the questionnaire to apply the V Validation Aiken was determined, and the results of statistical analysis, the Cronbach's alpha was used to identify the reliability of the instrument, which yielded 0.839 resulting reliability.

Rank test was also used Wilcoxon signed to compare the results of the pre and post-test, which found that "more communicative action for the prevention of TB, major changes are evident in young people 18-25 years Faucett Health Center ", supporting the hypothesis: Communicative Action for prevention of TB is the cause of change in the population 18 to 25 years Health Center Faucett, 2015.

It has been shown that through communicative action and communication strategies that enhance the use of action for preventive measures against tuberculosis, gave his best use of the message and the identification of young people with its new communication strategy.

Keywords: Communicative action, change, prevention, awareness

ÍNDICE

Página del Jurado.....	I
Dedicatoria.....	II
Agradecimiento.....	III
Declaración de Autenticidad.....	IV
Presentación.....	V
Resumen.....	VI
Abstract.....	VII
I. INTRODUCCIÓN	
1.1. Problema.....	12
1.2. Hipótesis.....	12
1.3. Objetivos.....	12
II. MARCO METODOLÓGICO	
2.1. Variables.....	13
2.2. Operacionalización de variables.....	17
2.3. Metodología.....	18
2.4. Tipo de estudio.....	18
2.5. Diseño.....	18
2.6. Población, muestra y muestreo.....	18
2.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	20
2.8. Métodos de análisis de datos.....	21
III. RESULTADOS.....	22
IV. DISCUSIÓN.....	51
V. CONCLUSIONES.....	54
VI. RECOMENDACIONES.....	57

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	59
ANEXOS.....	61