



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA DE
FINANZAS**

**Leasing y el resultado económico de una empresa de servicios
de transporte, Arequipa 2021-2022**

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestra en Finanzas

AUTORA:

Pardo Jo, Lesly Janeth (orcid.org/0009-0004-4541-5389)

ASESORES:

Mg. Baquedano Cabrera, Luis Clemente (orcid.org/0000-0002-3890-0640)

Mg. Portocarrero Pimentel, Magaly (orcid.org/0000-0003-2805-4142)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión del Financiamiento

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ
2023

DEDICATORIA

A mis padres por todo su amor, empeño, ánimos, su esfuerzo y sus enseñanzas brindadas para contribuir con mi educación superior y el terminó de mi maestría.

AGRADECIMIENTO

Para todos los profesores y alumnos de finanzas de la Universidad Cesar Vallejo, que me ayudaron como guía para mi maestría.

Asimismo, un agradecimiento al Magister Luis Baquedano, gracias a su esfuerzo y constante seguimiento para la elaboración de la tesis maestría.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN FINANZAS

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, BAQUEDANO CABRERA LUIS CLEMENTE, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN FINANZAS de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Leasing y el resultado económico de una empresa de servicios de transporte, Arequipa 2021-2022", cuyo autor es PARDO JO LESLY JANETH, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 16.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 02 de Agosto del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
BAQUEDANO CABRERA LUIS CLEMENTE DNI: 17843413 ORCID: 0000-0002-3890-0640	Firmado electrónicamente por: BBAQUEDANOCA el 04-08-2023 09:05:44

Código documento Trilce: TRI - 0637174



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN FINANZAS**

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, PARDO JO LESLY JANETH estudiante de la ESCUELA DE POSGRADO del programa de MAESTRÍA EN FINANZAS de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Leasing y el resultado económico de una empresa de servicios de transporte, Arequipa 2021-2022", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
PARDO JO LESLY JANETH DNI: 72524179 ORCID: 0009-0004-4541-5389	Firmado electrónicamente por: LPARDOJ319 el 07-08- 2023 11:53:24

Código documento Trilce: INV - 1244206

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA.....	II
AGRADECIMIENTO.....	III
DECLARATORIA DE AUTENCIDAD DEL ASESOR	IV
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR	V
ÍNDICE DE CONTENIDOS	VI
ÍNDICE TABLAS	VII
ÍNDICE FIGURAS	IX
RESUMEN	X
ABSTRACT	XI
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	5
III. METODOLOGÍA.....	16
3.1. Tipo y diseño de investigación	16
3.2. Variables y operacionalización.....	17
3.3. Población, muestra y muestreo.....	19
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	20
3.7. Aspectos éticos	23
IV. RESULTADOS	25
V. DISCUSIÓN	62
VI. CONCLUSIONES.....	69
VII. RECOMENDACIONES	72
REFERENCIAS.....	73
ANEXOS	84

ÍNDICE TABLAS

Tabla 1 Codificación de entrevistados.....	25
Tabla 2 Resumen de la variable del leasing por dimensiones.....	25
Tabla 3 Resumen de la variable 2 Razones financieras	26
Tabla 4 P1-V1-D1.....	28
Tabla 5 P2-V1-D1.....	28
Tabla 6 P3-V1-D1.....	29
Tabla 7 P4-V1-D1.....	29
Tabla 8 P5-V1-D1.....	29
Tabla 9 P6-V1-D1.....	30
Tabla 10 P7-V1-D1.....	30
Tabla 11 P8-V1-D1.....	31
Tabla 12 P9-V1-D1.....	31
Tabla 13 P10-V1-D1.....	31
Tabla 14 P11-V1-D1.....	32
Tabla 15 P12-V1-D1.....	32
Tabla 16 P13-V1-D1.....	33
Tabla 17 P14-V1-D1.....	33
Tabla 18 P15-V1-D1.....	34
Tabla 19 Resumen de la primera dimensión leasing operativo e indicadores.....	34
Tabla 20 P16-V1-D2.....	35
Tabla 21 P17-V1-D2.....	35
Tabla 22 P18-V1-D2.....	35
Tabla 23 P19-V1-D2.....	36
Tabla 24 P20-V1-D2.....	36
Tabla 25 P21-V1-D2.....	37
Tabla 26 P22-V1-D2.....	37
Tabla 27 P23-V1-D2.....	37
Tabla 28 P24-V1-D2.....	38
Tabla 29 P25-V1-D2.....	38
Tabla 30 P26-V1-D2.....	39
Tabla 31 P27-V1-D2.....	39

Tabla 32 P28-V1-D2.....	39
Tabla 33 P29-V1-D2.....	40
Tabla 34 P30-V1-D2.....	40
Tabla 35 P31-V1-D2.....	40
Tabla 36 P32-V1-D2.....	41
Tabla 37 P33-V1-D2.....	41
Tabla 38 Resumen de la primera dimensión leasing operativo e indicadores.....	41
Tabla 39 P34-V1-D3.....	42
Tabla 40 P35-V1-D3.....	42
Tabla 41 P36-V1-D3.....	43
Tabla 42 P37-V1-D3.....	43
Tabla 43 P38-V1-D3.....	43
Tabla 44 P39-V1-D3.....	44
Tabla 45 P40-V1-D3.....	44
Tabla 46 P41-V1-D3.....	44
Tabla 47 P42-V1-D3.....	45
Tabla 48 P43-V1-D3.....	45
Tabla 49 P44-V1-D3.....	46
Tabla 50 P45-V1-D3.....	46
Tabla 51 P46-V1-D3.....	46
Tabla 52 P47-V1-D3.....	47
Tabla 53 P48-V1-D3.....	47
Tabla 54 Resumen de leaseback e indicadores.....	48
Tabla 55 Estado de situación Financiera	48
Tabla 56 Estado de resultados.....	49
Tabla 57 Análisis vertical y horizontal del Estado Situación Financiera	55
Tabla 58 Análisis vertical y horizontal de los Estado de Resultados	56
Tabla 59 Prueba de normalidad Shapiro-Wilk.....	56
Tabla 60 Correlación variable el leasing y los resultados económicos.....	58
Tabla 61 Correlación leasing operativo y los resultados económicos.....	59
Tabla 62 Correlación leasing financiero y los resultados economicos	60
Tabla 63 Correlación leaseback y los resultados económicos.	61

ÍNDICE FIGURAS

Figura 1 Razón corriente	25
Figura 2 Razón de prueba acida	50
Figura 3 Razón de prueba súper acida	51
Figura 4 Ratios de endeudamiento:	51
Figura 5 Razón de apalancamiento financiero	52
Figura 6 Razón de endeudamiento total	52
Figura 7 Razón apalancamiento a corto plazo	53
Figura 8 Razón de Margen de utilidad	53
Figura 9 Razón de rendimiento sobre los activos.....	54
Figura 10 Razón de rendimiento sobre capital	54
Figura 11 Razón de rendimiento sobre capital más activo total	55

RESUMEN

Esta investigación tuvo como objetivo determinar como el leasing influye en los resultados económicos de una empresa de servicios de transporte, Arequipa 2021-2022. La primera variable fue el leasing con sus dimensiones leasing operativo, leasing financiero y leaseback y la segunda variable fue los resultados económicos, con sus dimensiones los estados financieros, ratios financieros y el análisis vertical y horizontal.

Su metodología fue tipo básica, enfoque cuantitativo, método hipotético inferencial, diseño no experimental, descriptivo, correlacional. La población fue 25 colaboradores, con una muestra de 4, del departamento de finanzas y contabilidad. La técnica fue la encuesta y el análisis documental y los instrumentos utilizados fue el cuestionario y la ficha de análisis documental. Como resultados se encontró que el 52% mostraron que el tipo de leasing utilizado fue el leasing financiero el que resulto mejor para la empresa, porque el leasing operativo y leaseback que obtuvieron 24%, que tienen conocimiento del tipo, pero no lo ven favorable para este rubro y según el análisis inferencial Rho de Spearman que tuvo correlación alta de 0.894, con una significancia de $p < 0.05$, en lo cual se aceptó la hipótesis alterna (H1). Se concluye que el leasing financiero se relaciona con los resultados económicos.

Palabras clave: Leasing operativo, leasing financiero, leaseback resultados económicos, estados financieros.

ABSTRACT

This research aimed to determine how leasing influences the economic results of a transportation services company, Arequipa 2021-2022. The first variable was the leasing with its dimensions operating leasing, financial leasing and leaseback and the second variable was the economic results, with its dimensions financial statements, financial ratios and vertical and horizontal analysis.

Its methodology was basic type, quantitative approach, inferential hypothetical method, non-experimental, descriptive, correlational design. The population was 25 collaborators, with a sample of 4, from the finance and accounting department. The technique was the survey and documentary analysis and the instruments used were the questionnaire and the document analysis sheet. As results, it was found that 52% showed that the type of leasing used was the financial leasing that was the best for the company, because the operational leasing and leaseback that they obtained 24%, who are aware of the type, but do not see it favorable for this item and according to Spearman's Rho inferential analysis that had a high correlation of 0.894, with a significance of $p < 0.05$, in which the alternative hypothesis (H1) was accepted. It is concluded that financial leasing is related to economic results.

Keywords: Operating leasing, financial leasing, leaseback economic results, financial statements.

I. INTRODUCCIÓN

En la presente investigación se examinó que influencia tiene el leasing en una empresa de servicios de transporte en los resultados económicos del año 2021-2022, muy pocas de estas empresas, manejan el leasing, esto se debe a que desconocen sus ventajas. En el mundo se amplió la normativa contable, mediante las llamadas NIIF (Normas Internacionales de Información Financiera) y NIC (Normas Internacionales de Contabilidad), las que permiten identificar al arrendador y al arrendatario, plasmados en un contrato en la compra de un bien o inmueble y su utilización en su actividad principal se trate de prestación de servicios o venta de bienes.

Además, en España utilizan el tratamiento de la NIIF 16, del leasing financiero y operativo, en este método se debe reconocer las cuotas dentro del balance, el impacto de esta norma se aplica desde el acuerdo del contrato por ambas partes, también los mismos deben reconocer los costes de implementación o riesgos que puede tener el bien, para realizar sus operaciones, aunque otras empresas tienen el problema en reconocer los ajustes del leasing efectuado, estos también ocasionaron un aumento en sus activos y pasivos. (Ruecker Embden & Pérez, 2018).

En este aspecto, podemos analizar que el leasing influye en los resultados económicos, por lo cual en el ámbito internacional de la normativa de Colombia detalla que dichos contratos de leasing se traslada los riesgos y los intereses en el momento de firmar el contrato, este puede favorecerse al considerar un seguro, ya que del tercero dependerá los beneficios que obtenga el uso del bien o servicio hasta una fecha determinada en que se paga las cuotas respectivas, ahí recién nacerá la opción de compra, en este momento el tercero ya es el propietario el que maneja y tendrá control sobre el bien adquirido para realizar sus actividades (Salamanca Ibarra, 2020).

Debido que en este estudio de investigación se determinó como afecta nuestro balance y estado de ganancias y pérdidas, como influye al utilizar el leasing en una empresa de servicios y llegar a establecer que tan beneficioso resulta utilizar este método, el cual se inicia al obtener un contrato de leasing en donde se definió el pago de las cuotas y los intereses.

Aunque, esta normativa se encuentra vigente en el Perú, en la NIC 17(Arrendamiento), en la cual se puede identificar que se considera costo y gasto al prestar un bien o servicio, también detalla que se divide en dos partes: arrendamiento operativo y financiero los cuales son totalmente distintos. En el leasing operativo se debe renovar el contrato, en cambio el leasing financiero se da una opción compra, la que se presta el bien y al final del contrato (MEF, 2019). Asimismo, se debe tener en cuenta que un contrato de leasing se pudo utilizar el beneficio de la depreciación acelerada en menos años de vida útil, a diferencia de lo convencional de un bien que no cuenta con el leasing.

En el Perú las empresas trabajan de manera informal, es así que (INEI, 2019) afirma: “El 76.8% de las empresas son informales en Perú y en Arequipa 66.8% de informalidad al año 2019 y la minoría se formaliza”. Además, muchas de estas empresas informales no tienen conocimiento del doble efecto que se consigue accediendo al leasing ya que no es como un alquiler común de bien o servicio, ya que al tener un financiamiento tiene una depreciación acelerada que es favorable para el contribuyente.

De acuerdo al (INEI, 2019) afirma que: en la ciudad de Arequipa, el 31.6%, se dedican a la actividad de servicios en los que se necesita acceder a leasing debido a que con capital propio no alcanzarían satisfacer la demanda de servicios, encontramos en el transporte y almacenamiento 5.5%, de empresas que ofrecen servicios, se han visto en su mayor parte a formalizarse para acceder a los contratos de leasing a fin de mantener su clientela en el mercado y poder competir con las demás empresas que ofrecen los mismos servicios.

Considerando lo establecido líneas arriba, se estableció el problema general de la investigación: ¿De qué manera el leasing influye en los resultados económicos de una empresa de servicios de transporte en Arequipa 2021-2022?, y dentro de los problemas específicos (Ver en anexo 7).

Además, Montes del Castillo & Montes Martinez (2014) que la justificación de la investigación nos menciona por qué se eligió el trabajo que dependió de dicho estudio, ya que se analizó, corroboró y comprobó dicha teoría del trabajo realizado, la cual se planteó diversas preguntas para detallar de una manera concreta dicho estudio. Por lo mismo, la justificación de este trabajo es, identificar que la

contratación de leasing afecta en los resultados económicos de una empresa de servicios de transporte en Arequipa 2021-2022.

Asimismo, Fernández Bedoya (2020) que la justificación teórica, se utilizó como un punto de partida para llegar a reflexionar temas para ampliar diversos enfoques de la línea de investigación la cual se cotejo con los resultados determinados con el estudio. Con respecto al tema su justificación teórica consistió en analizar cual el tipo de leasing más favorable para las empresas de transporte de Arequipa, de acuerdo al tipo de contrato y la repercusión en los resultados económicos.

Por otra parte, Pérez Vera, Ocampo Botello, & Sanchez Perez (2015) detalló que la justificación metodológica es importante para ampliar procedimientos y métodos de manera organizada y concreta en que se pueden utilizar ante los factores que afectan para dar una solución o se puedan reflejar en los resultados que queremos demostrar en el trabajo investigativo. Con respecto a esta justificación, se realizó a través de una revisión bibliográfica utilizando métodos de la ciencia contable para dar soluciones y sugerencias para expresar consistentemente los Estados Financieros de las empresas de servicios de transporte de la ciudad de Arequipa.

Finalmente, Fernández Bedoya (2020) estableció que la justificación practica observo que los resultados ayudaran a un cambio, según el ámbito de nuestra investigación ante el problema que estamos analizando, que plasmaremos mediante un instrumento para llegar a los resultados. Por consiguiente, esta justificación se basó, como el contrato de leasing es una manera más conveniente ante los otros contratos existentes de empresa de servicios, por lo cual se analizó los estados financieros calculando los ratios financieros y aplicando los métodos de análisis de balance.

Continuando con la línea de esta investigación se procedió a establecer el objetivo general que se planteó: Determinar como el leasing influye en los resultados económicos de una empresa de servicios de transporte en Arequipa 2021-2022; y como objetivos específicos (Ver en anexo 7).

Asimismo, se formuló la hipótesis general de la investigación: El leasing se relaciona con los resultados económicos de una empresa de servicios de transporte en Arequipa 2021-2022; y como hipótesis específicas (Ver en anexo 7).

II. MARCO TEÓRICO

Es indispensable apoyarse de diversos autores que puedan respaldar nuestro tema de investigación estableciendo temas actuales para lo cual encontramos estos antecedentes nacionales, Huachillo Pardo & Atoche Falcon (2020), en su artículo de revista científica estableció el objetivo principal proponer el leasing como respaldo de financiamiento para la adquisición de vehículos de transporte de carga de las Empresas de Paita, y la metodología tiene un enfoque cuantitativo tipo descriptivo y con un diseño deductivo no experimental, como técnica e instrumentos se encontró que se utilizó una encuesta aplicada un cuestionario, y de resultado de la investigación el leasing se entrevistaron 25 empresas resultando que en la primera se enfocó en el discernimiento del leasing que el 72% atestiguaron que tienen conocimiento, por el otro lado el 28% no la tienen, también se analizó que los 36% de las empresas accedieron al préstamo, 36% ambos tipos y el 28% otras fuentes utilizan sirven para el mejor funcionamiento de la empresa y para adquirir de manera eficiente el vehículo para la realización de sus actividades y operaciones, y por último la conclusión se llegó que leasing se utiliza como un apoyo a la empresa para la compra de un vehículo esto ayuda a tener beneficios de crecimiento para no tener deudas con terceros, asimismo se tendrá un mejor financiamiento con sus clientes y mayor rentabilidad, de la misma forma que las empresas se informen es más ventajoso que otros tipos de financiamiento.

Asimismo, Martínez Díaz & Carrasco de Seas (2021), en su tesis de posgrado preciso el objetivo de determinar la relación entre el leasing y la fuente financiamiento y la metodología fue de un diseño no experimental correlacional, transversal con un método hipotético deductivo, como técnica e instrumentos utilizo la recolección de datos mediante cuestionarios, y de resultado del estudio se utilizó el método Shapiro Wilk se encontró mediante el análisis que se da una relación significativa del leasing al ser mayor de una paramétrica $0.000 < 0,05$ que su relación fue alta de 0.761 al haberse encontrado una inclinación a la liquidez y al aumento de los activos, también utilizaron una relación no paramétrica de Rho Spearman que se mostró nivel de significancia de $0,0001 < 0,05$ tiene una relación moderada de 0.542 de leasing operativo con la fuente de financiamiento y utilizo el mismo método con el leasing financiero que su nivel de significancia que fue de $0,000 < 0,05$

en lo cual su relación es alta de 0.861 que tiene correlación con la fuente de financiamiento y finalmente la conclusión se determinó que su grado de relación significativa entre el leasing y el financiamiento es alta y al ser menor que 0,05 se acepta la hipótesis alternativa en la cual puede contar con un financiamiento externo y tendrá un beneficio pagando un valor residual.

También, Fustamante Fernández (2018), en su tesis posgrado estableció de objetivo determinar la implementación de un instrumento para la mejora de la rentabilidad de la organización, y la metodología fue de tipo descriptivo, no experimental, explicativo, y propositivo, como técnica e instrumentos se empleó el análisis documental, y de resultado se tomó fue un vehículo Toyota valorizado 115,572.50 en el cual el préstamo efectuó en seis años utilizando el leasing donde se mostró sus estados financieros y sus ratios financieros proyectados durante la adquisición del vehículo, el que fue presentado con diferentes gráficos en lo cual se vieron grado de significancia de 122% que los ratios tienen mayor impacto que fue la razón circulante y la liquidez en corto plazo, ante sus acreedores por lo mismo debe contarse con el disponible y principal el ratio de utilidad que indica la rentabilidad obtenida, con la contrapartida de los estados financieros pero tomando el lado tributario se paga la diferencia teniendo en cuenta con una opción de compra, y por último la conclusión después de la revisión de lo que proyecto se encontró que el leasing que aumenta el beneficio para la empresa y es muy favorable, también debido a su ratio de liquidez por que puede cubrir sus deudas a corto plazo según la administración financiera, los pagos que se efectuaran con el préstamo del vehículo según lo calculado resulta lo más conveniente, el leasing para tener una buena gestión de los gastos y menos interés de los bancos.

Por otro lado, Cochachin Sanchez (2018), en su tesis de posgrado estableció el objetivo principal examinar como la administración financiera repercute en los resultados económicos financieros de las empresas de transportes interprovincial de pasajeros Huaraz-Lima, y la metodología fue de tipo descriptivo explicativo, no experimental, correlacional y transaccional técnica e instrumentos la entrevista mediante un cuestionario y el análisis documental, y de resultado se realizaron datos estadísticos para sacar los diferentes ratios para medir dicha evolución, en lo cual se analizó 3 empresas diferentes para comparar los estados financieros los cuales fueron encuestados 30 gerentes también se tomó en cuenta el modo de

análisis horizontal, en lo cual tiene relación con la gestión financiera, el 57% lo toma como importante y por lo mismo el 86% si cuenta con fondos para realizar sus operaciones, haciendo una totalidad del 100% cuenta con los estados financieros de manera oportuna, el plan de una nueva flota y el flujo de caja del 43%, menor proporción en pronósticos de ventas 43% es como una herramienta, según lo proyectado, y por último la conclusión que si la empresa de transportes tiene una gestión financiera que toma en cuenta la planeación y control podrá tener un buen manejo en sus estados financieros, por lo mismo es importante que se paguen las deudas de mediano y corto plazo no generando demoras ante la competencia de diversas empresas.

Finalmente, dentro de los antecedentes internacionales encontramos la investigación de, Miranda (2021), en su artículo de revista denominó como objetivo principal analizar la influencia del leasing financiero en Panamá y sobre los indicadores de rentabilidad para valorar las opciones del contrato, y la metodología tuvo un enfoque deductivo de tipo descriptivo, de acuerdo con la técnica e instrumentos de la investigación se utilizó la observación tomando en cuenta el balance general, y de resultados se estableció que las empresas durante la pandemia del Covid, al no poder adquirir equipos para realización de sus actividades disminuyeron sus ingresos y rentabilidad, porque la recesión ha provocado un bajo rendimiento, inclusive algunas se han liquidado esto por la falta de ayuda del gobierno, por lo que optaron como solución tomar la opción de compra mediante el leasing, pero teniendo una evaluación económica, tratando de pagar las deudas pendientes, y finalmente la conclusión se pudo concluir que las normas tributarias y financieras se han completado generando beneficios para las empresas de servicios, teniendo un control de su balance, la facilidad del mercado y las diferentes transacciones que se realizan en el mundo.

Por otro lado, Nechaev, Barykina, & Tyapkina (2022), en su artículo de revista denominó como objetivo principal, ampliar un algoritmo para el leasing internacional en la exportación e importación de vehículos con relación a las relaciones económicas y la metodología es de tipo comparativo, lógico y práctico, y como técnica e instrumentos del estudio se utilizó pronósticos económicos y matemáticos y el cálculo del coeficiente de la ponderación, y dentro del resultado fue acceder a factores claves de transporte y logística según el método de la ponderación,

tomando calidad aceptable del suministro del equipo de transporte, dando a conocer la financiación del 80 a 85% el precio de la importación del equipo y los derechos del IVA que se aplica para el leasing, aumentar la cantidad del rendimiento dependiente del leasing específico, la creación de este algoritmo ayudara a la exportación e importación de vehículos de transporte ecológicos por las empresas rusas se encontró 2.67 como un indicador aceptable condiciones y la determinada competitividad para los contratos de leasing y finalmente la conclusión se pudo concluir que este algoritmo servirá para la exportación e importación de vehículos, según las condiciones internacionales y el coeficiente de ponderación para la peculiaridad económica en los países que son más importantes por las condiciones del leasing, por lo mismo cumplen una gestión más efectiva y correcta.

Asimismo, Mellado & Parte (2017), en su artículo de revista denominó como objetivo principal conocer la intensidad empresarial de la contabilidad del leasing de una gestión y la metodología es de tipo explicativo, descriptivo, cuantitativo y cualitativo y como técnica e instrumentos de la investigación se utilizó la revisión bibliográfica del balance general y de cartas de comentarios, y dentro del resultado que se efectuó una prueba no paramétrica de Kruskal-Wallis que la gestión envió carta de comentarios de tres documentos en las cuales se mostraron diferentes diferencias ante los logaritmos de las empresas de los activos estadísticamente significativa $p < 0,01$ en lo que se demostraron grados de intensidad de las tres empresas una de 43.484, la segunda de 53.243 y la tercera de 64.641 que tiene una significativa diferencia que ha influido el sector económico, la rentabilidad, antigüedad, el tamaño y la propiedad de acciones por lo mismo se ha visto que son utilizadas las normas internacionales de la NIIF 16 como base de la gestión y finalmente la conclusión la nueva norma contable del arrendamiento acaba fuera del balance y por lo mismo de la gestión del financiamiento del leasing operativo durante un proceso corporativo, también comprenden todo lo que contiene sus activos, pasivos y obligaciones que se pagaran a corto y mediano plazo.

Dando soporte a las teorías de este estudio de investigación, implantamos fundamentos sobre nuestra primera variable el leasing, encontrando a Mendoza Avendaño & Morales Osorio (2016), nos dice que la operación de leasing nació en el norte los Estados Unidos en la década 1950 como una ayuda de adquirir bienes

capitales, que Reino Unido, Japón, República Federal Alemana lo llegaron a utilizar en los años 1960 porque lo vieron muy útil. La MEF(2016) nos dice que, la NIIF 16 (Arrendamientos)se aplica a todos los arrendamientos para brindar información de las diversas transacciones e identificar como se puede utilizar según el método contable y cuales no teniendo en cuenta el rendimiento financiero efectivo al final se revelara en nuestros estados financieros de la empresa.

Lucas Vargas (2019), quien nos dice que el leasing es un bien mueble o inmueble que se adquiere para ser usado, en el que intervienen dos personas el arrendatario y arrendador durante un transcurso de tiempo, que se firma un contrato con un plazo determinado, en que se pagara en cuotas al arrendador.

Asimismo, tenemos a Pino Bermudo (2018), detalla que es considerado como un activo en el cual se debe pagar en cuotas de acuerdo de tres participantes el que adquiere el bien que va utilizarlo, el intermediario que viene a ser el contrato y el que recibe las cuotas correspondientes hasta el cierre del contrato que se devolverá el mueble.

Ferreira de Alburquerque, Marcelino, Barroso Rodrigues,& Rodrigues de Almedia Cariano (2017), que dicen, que los resultados del leasing se representaran en el balance general, de la misma forma se puede hallar el índice de solvencia del periodo ya que se consideró como gasto, los inversionistas ajustan el precio que se pagara el bien siempre teniendo en cuenta el ejercicio económico y financiero.

Según las teorías revisadas podemos decir que el leasing sirve para diferentes empresas como un bien útil para que se pueda manejar las operaciones, desde que se firma el acuerdo del arrendador y el arrendatario hasta pagar el bien por diferentes cuotas, durante este tiempo el beneficio se dará al propietario que adquiere el bien a la firma del contrato.

Del mismo modo, se estableció la primera dimensión de esta variable siendo leasing operativo, para ellos tenemos a Coll Morales (2020),nos menciona, que es una manera comercializadora de la empresa que se firma mediante un contrato por dos partes por un tiempo determinado que se paga por cuotas, para ceder el bien mueble e inmueble de un activo estos vienen acompañados de beneficios del servicio.

Lambreton Torres & Rivas Olmedo (2017), dice que, el leasing operativo nos detalla que se utiliza como un derecho del bien del activo que se encuentra fuera del balance ya que este es revelado en los estados de resultados y en las notas como un gasto de lo que se adquirió con los pagos que se determinaron desde de un inicio. Park & Na (2018) nos menciona, que el arrendamiento operativo consiste que el arrendatario al adquirir un bien o producto lo realiza fuera del balance esto lo hace para que no genere deudas de terceros por la prestación de dinero o del capital que afecta sus estados el arrendador se queda con los riesgos.

Es así que tenemos como primer indicador el contrato, Luciani-Toro, Zerpa de Hurtado, & Castellanos-Sánchez (2018), nos dicen que son los que se reflejan en las notas de los estados financieros de dicho bien, también el monto y fecha determinada que se hizo este acuerdo.

Como segundo indicador derecho del bien, AsoBancaria (2021), nos dice la adquisición del bien se da por una persona jurídica o natural.

Como tercer indicador cuotas aquí la SUNAT (2020), nos dice que corresponde que se debe pagar una tasa respectiva del 5% en caso de vehículos de transporte ante el monto que se vendió por el leasing en el contrato por el arrendador y arrendatario son periódicas.

Asimismo, podemos establecer la segunda dimensión de esta variable siendo leasing financiero, para ellos tenemos a Landeras Cantuarias (2017), nos menciona, que el cual se firma un acuerdo por un contrato por ambas partes de la adquisición de un bien, en el que quien recibe goza de los beneficios de las operaciones que se realizan por lo que este arrendatario asume pagar periódicamente por lo mismo, tomo los riesgos y gastos para mantener el bien en buen estado.

Wang, Feng, Yongjian, Fangchao, & Qianzhou (2020), nos mencionan que el leasing financiero les favorece ya que cuentan con bienes o productos de buena calidad ya que evalúa el monto por caso del arrendamiento, a la vez que se transfiere los riesgos a que están generando una ganancia a la entidad. Asimismo, Safarova (2021), nos dice que este leasing es muy importante de manera internacional ya que afronta diferentes gastos de sus propios fondos inclusive sirve

para generar un mejor funcionamiento de sus recursos, ante el financiamiento externo.

Como primer indicador tenemos el contrato para ello, Silverio Milanesi (2016), nos dice que el contrato se hace por un objeto de activo fijo, que se da por los accionistas de su monto de capital dado por dicho acuerdo estipulado, considerando como un costo financiero, ya que al terminar el contrato se contara con una opción de compra.

Como segundo indicador tenemos derecho del bien para ello, Cananà, De Cesare, & Ferrara (2022), nos dicen que el arrendatario es el que se encarga de tener en buenas condiciones al bien para realizar sus actividades, cumplir con las tarifas y los intereses que se debe pagar al precio y las condiciones detalladas.

Como tercer indicador tenemos las cuotas para ello, (BBVA, 2022) nos dice que, se debe respetar las cuotas respectivas en la fecha que se pactó y en cuanto ha sido dividido dicho acuerdo, considerando la tasa, el mantenimiento y otros costos.

Como cuarto indicador tenemos beneficios tributarios para ello, MEF (2016) ,nos dice que se puede usar el crédito fiscal de las cuotas y por lo mismo esta exonerada del impuesto a la renta.

Asimismo, podemos establecer la tercera dimensión de esta variable siendo leaseback, para ellos tenemos a Gedesco (2018) ,que nos dice que depende que se traslada muebles e inmuebles que al final del contrato se vende teniendo una opción de compra, el propietario vende a una entidad de leaseback por un arrendamiento financiero sobre el bien que se vendió generando obligaciones de corto plazo para producir más liquidez.

Como primer indicador tenemos el contrato para ello, Vila & Pannell Kerr (2017) , nos dice que es un acuerdo de la venta de un activo fijo con opción de compra, pero también es considerado como una compra venta y arrendamiento financiero en una misma operación.

Como segundo indicador tenemos derecho del bien para ello, (BBVA, 2022), conseguir una liquidez amortizar el elemento de dicho acuerdo,el propietario de la sociedad por otro la entidad la vendedora de dicho activo que se firmo el acuerdo.

Como tercer indicador tenemos cuotas para ello, Santosh & Seabron (2020), nos dicen que la tasación del bien no debe ser inferior al valor del mercado que se firmó, al momento de adquirirlo, el arrendatario asume el mantenimiento o modificación que pueda tener el bien y la otra parte recibe ganancias fiscales.

Continuando con el estudio, consideramos las teorías para la segunda variable los resultados económicos, encontrando a Vasquez Burgos (2017), quien dice que, son habilidades que se utilizan para la mejor toma de decisiones en el estudio de la situación de una compañía, en lo cual se muestran sus fortalezas y debilidades de la misma, para mitigar el riesgo con la forma de gestionar, en lo que se encuentra los activos y por el otro lado las obligaciones por pagar con las instituciones o terceros, siempre el gerente financiero debe llevar la planificación y el control.

Fasanando Trigos & Pisco Garcia (2021), dicen que, son resultados que reflejan la rentabilidad y liquidez de la moneda que empresa según sus estados financieros las diferentes transacciones o cambios contables en una organización hasta el cierre de un periodo que será expresada en realiza sus actividades por lo mismo se evaluara si hubo una pérdida o ganancia, según eso llegar a ver porque ocasiono dicho resultado.

En este sentido, podemos establecer la primera dimensión de la segunda variable de esta variable siendo los estados financieros, Perea M, Castellanos S, & Valderrama (2016), nos dicen que es la interpretación de los cambios que se pueden dar de eventos pasados, para una proyección hacia el futuro, según el ámbito de la información financiera, lo que está incurriendo la empresa para tener una mejor gestión y un equilibrio entre sus costos y gastos de un periodo. Albuquerque, Cariano , & Marques (2018), nos menciona que los resultados se deben cumplir con la normativa de contabilidad, para demostrar fielmente, nuestros documentos deben estar debidamente revisados por un auditor externo. Como primer indicador tenemos estado situación financiera para ello, Escalona, Patricia Paz & Viloría (2019), nos mencionan que el estado situación financiera nos ayuda a medir la solvencia, liquidez y rentabilidad para ver el funcionamiento adecuado de la empresa.

Kulikova, Garyntsev, & Gafieva (2016), nos dicen que es un documento esencial en la empresa que nos muestra que nos muestra los movimientos que se han efectuado, las obligaciones y los fondos que tiene la empresa por terceros y las ganancias que se generaron.

Como segundo indicador tenemos estado de resultados para ello Gallegos Muñoz (2017), nos menciona que el estado de resultados muestra de manera más específica las ganancias que genero la empresa y de este modo permite medir la rentabilidad esperada en un periodo.

Salle (2020), nos dice que esta información es muy necesaria para ver el funcionamiento de la entidad permitiendo proyectar de un periodo al otro, debiendo ser las ganancias superiores al costo por eso sería favorable.

Como tercer indicador tenemos estado de cambios de patrimonio para ello, Ruiz Arias (2023), nos dicen que son los cambios, ingresos y salidas que influyen en el patrimonio que se indicara el inicio y lo que termino el monto al final del año.

Como cuarto indicador tenemos estado de flujo y efectivo para ello, De Souza Costa, Fernandes Pinto, Menezes Nunes, & Lemes (2019), nos mencionan que se basa en la manera de cotejar los ingresos, e intereses que se dan en un periodo con el capital que cuenta la empresa, considerando el impuesto a la renta que se debe genera con el resultado.

Como quinto indicador tenemos las notas de los estados financieros para ello, Smailović, et.al. (2017), nos dicen que es un informe narrativo que sirve de buena utilidad porque especifica los montos efectuados en los estados financieros a que se debió, los que contienen analíticamente las características de cada cuenta, de la misma forma este documento es firmado por un auditor, quien valida su contenido.

Puspitasari, Yadiati, Winarningsih, & Iriyadi (2021), nos dice que los estados financieros no solo son para representarlo de manera cuantitativa de una entidad, sino de proporcionar información de calidad que sirva para tomar mejores decisiones de la empresa, ya que los mismos al ser regulados por normas, nos da un estudio de las que se han generado en un determinado periodo.

Como la segunda dimensión de la segunda variable siendo ratios financieros, De Toro (2022), nos dice que, sirve para tomar de forma cuantitativa la relación financiera que da en las partes del costo y gastos y las contrapartidas de los derechos y obligaciones, evaluar como compite la empresa, si se está manejando de manera correcta o de qué manera está fallando para dar las mejores soluciones.

Correa García, Gómez Restrepo, & Londoño Castañeda (2018), nos mencionan que sirve para evaluar los factores externos e internos de una compañía, a que se debe y de qué manera se puede manejar o afrontar en caso que se esté errando y de esa forma se puede obtener el valor la empresa para salir adelante cumpliendo con sus derechos y obligaciones. Muñoz Maribona (2020), nos dice que son cantidades que están relacionados a la información financiera para sacar diversas proyecciones que pueden servir para el periodo actual y saber si la empresa está funcionando de manera correcta, al obtener el valor de los activos y poder pagar las deudas.

Es así que tenemos como indicador ratios de liquidez, Vásquez Villanueva, Terry Ponte, Huamán Tito, & Cerna Carrazco (2021), nos mencionan que este ratio evalúa la rapidez según la transferencia del activo al efectivo en un tiempo de corto plazo, por lo mismo para solucionar las deudas que se generaron en dicho periodo y de esa manera ver lo más favorable para realizar las actividades. Reschiwati, Syahdina, & Handayani (2019), nos menciona que afecta el capital de una entidad cuando es mayor la liquidez tiene la capacidad de pagar las deudas de corto plazo, por lo tanto, se puede adquirir préstamos para sus demás obligaciones todo esto se debe a la proporción de la empresa.

Asimismo, fijamos como siguiente indicador ratios de endeudamiento, para ello Zambrano-Farías, Sánchez-Pacheco, & Correa-Soto (2021), nos dicen que es el financiamiento que tiene la empresa entre total deuda ante el porcentaje de los activos mientras operación de terceros, esto para tener un equilibrio entre ambos y esta valuación se dará según los resultados económicos. Correa Mejía & Lopera Castaño (2020), nos menciona que esta razón mide la solvencia para el pago de deudas, porque es importante tener un equilibrio de no excederse para que una

entidad no caiga a la quiebra, a la vez hay una ley que respalda a las empresas en caso de llegar al riesgo de no pagar sus deudas financiarse de un crédito.

Como tercer indicador tenemos ratios de rentabilidad para ello, Aguirre Sajami, Barona Meza, & Dávila Dávila (2020), nos dicen que es el indicador en el que se ve la eficiencia de la organización, debido a la buena toma de decisiones en cuanto a su utilización, siempre teniendo en cuenta el tratar de mitigar los riesgos que se puedan generar, se cuenta con la cantidad de efectivo de la empresa, para que el resultado al final del periodo sea positivo.

Kuster, Álvarez, Lezcano, & Alvarez-Vaz (2023), nos dicen que mide la situación de una entidad generado por sus operaciones realizadas, debido a las aportaciones que tienen, como tipo de respaldo, que se debe tomar para que la empresa este en flote y generar mayores ingresos por cada periodo. Escobar Zurita, Surichaqui Carhuallanqui, & Calvanapón Alva (2023), nos mencionó que se mide el cumplimiento del control de manera efectiva de ganancias y pérdidas generadas, que se da en porcentajes cuantitativos que cuenta la empresa tanto los precios y costos para ver qué efecto genero el resultado positivo o negativo de la empresa.

Como cuarto indicador tenemos ratios de capital de trabajo para ello, Jaramillo Aguirre (2016), nos menciona que el capital de trabajo da conocer la cantidad que posee una entidad para elaborar sus operaciones como el tipo de fondos para efectuar con sus deudas largo y corto plazo, por lo mismo poder mitigar los riesgos o cambios que puedan suceder en el periodo.

Como la tercera dimensión de la segunda variable siendo el análisis vertical y horizontal, para ellos tenemos a Saldaña Maldonado & Guamán (2019), nos menciona que sirve para un análisis profundo tanto para el balance y estado de resultados para ver las variaciones de 2 años o de un periodo actual, que sirve para la mejor toma de decisiones de una entidad.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

En esta parte de la investigación, se dio a conocer el tipo y el diseño que se realizó, también la definición de nuestras variables mediante las fuentes teóricas, la población que se utilizó y la selección de nuestra muestra examinada, asimismo definimos que técnica e instrumentos se emplearon para recolección de los resultados.

3.1.1. Tipo de investigación

Esta investigación fue de tipo básica por su finalidad, Álvarez Risco (2020), nos detalló que trata de resolver una problemática peculiar de tipo social de una entidad utilizando conocimientos teóricos, se considera que es de manera descriptiva. Por lo tanto, Ortega (2017), nos dice, que se utiliza la parte teórica en la cual se usan teorías y conocimientos que se pueden estar generando para resolver en una realidad objetiva. Asimismo, se utiliza métodos científicos de manera que se analizara que no se llevara a la práctica.

Este estudio de investigación fue de enfoque de tipo cuantitativo, de acuerdo a Mata Solis (2019), ya que se basa en datos numéricos y cantidades, toma la realidad objetiva lo que se debe investigar, para tomar datos dado este enfoque se toma de manera lógica empírica deductiva lo cual se da de manera rigurosa, este método es experimental y su utilización es por datos estadísticos, que se utilizara ante el enfoque del estudio.

Asimismo, Sánchez Molina & Murillo Garza (2021), nos menciona que este enfoque trata de indagar los conocimientos de la investigación utilizando métodos analíticos y la recolección de datos, ya que representa una realidad de los acontecimientos y problemas que se puede mejorar de una manera objetiva.

3.1.2. Diseño de investigación.

Este análisis fue un diseño no experimental, Montano (2021), señala que no se manipula variables del estudio, se basan de la recolección de datos para examinarlos posteriormente, también se examinan las posiciones existentes explicando mediante reglas internas, la relación causa y efecto mediante el método

de la observación del tema a investigar y de un nivel correlacional calculando la relación de las variables de la investigación del leasing y los resultados económicos.

3.2. Variables y operacionalización

Arias Gonzáles (2021), nos dice: es un conjunto de métodos y técnicas para medir una variable, por lo cual puede ser cuantitativa o cualitativa en una investigación, siendo su variable independiente y dependiente acompañada de una definición conceptual, se mencionará las dimensiones e indicadores de las mismas, ya que se debe realizar ordenadamente de lo general a lo específico.

Variable 1: Leasing

Definición conceptual: Lucas Vargas (2019) dice que, el leasing es un bien mueble o inmueble que se adquiere para ser usado, en el que intervienen dos personas el arrendatario y arrendador durante un transcurso de tiempo, que se firma un contrato con un plazo determinado. Pino Bermudo (2018) dice que, es considerado como un activo en el cual se debe pagar en cuotas de acuerdo de tres participantes el que adquiere el bien que va utilizarlo, el intermediario que viene a ser el contrato y el que recibe las cuotas correspondientes hasta el cierre del contrato que se devolverá el mueble.

Definición operacional: Estuvo compuesto por tres dimensiones con sus correspondientes indicadores, la primera es el leasing operativo, teniendo como indicadores contrato, derecho del bien y cuotas; la segunda dimensión es el leasing financiero, que tiene como indicadores el contrato, derecho del bien, cuotas y beneficios tributarios; como última dimensión se tiene el leaseback, sus indicadores el contrato, el derecho del bien y las cuotas.

Indicadores:

- Contrato de leasing operativo
- Derecho al bien
- Cuotas

- Contrato de leasing financiero
- Derecho al bien
- Cuotas
- Beneficios tributarios

- Contrato de leaseback
- Derecho al bien
- Cuotas

Escala de medición: Nominal

Variable 2: Resultados económicos

Definición conceptual: Vasquez Burgos (2017), dice que, los resultados económicos, son habilidades que se utilizan para para la mejor toma de decisiones según la situación de la compañía, en lo cual se muestran sus fortalezas y debilidades de la misma, para mitigar el riesgo con la forma de gestionar. Para, Fasanando Trigos & Pisco Garcia (2021) los resultados son los que reflejan la rentabilidad y liquidez de la moneda de la empresa según sus estados financieros las diferentes transacciones o cambios contables en una organización hasta el cierre de un periodo.

Definición operacional: Estuvo compuesto por tres dimensiones con sus correspondientes indicadores, la primera son los estados financieros, la segunda los ratios financieros y la tercera el análisis vertical y horizontal teniendo como indicadores los siguientes:

Indicadores:

- Estado de situación financiera
 - Estado de resultados
 - Estado de cambios y de patrimonio
 - Estado de flujos y efectivo
 - Las notas de los estados financieros
-
- Razones de liquidez
 - Razones de endeudamiento
 - Razones de rentabilidad
 - Razones de capital de trabajo
-
- Análisis vertical
 - Análisis horizontal

Escala de medición:

De Razón: Razones de liquidez, endeudamiento, rentabilidad, capital de trabajo, Análisis vertical y horizontal.

3.3. Población, muestra y muestreo.

3.3.1. Población.

Arias Gomez, Villasis Keever, & Miranda Novales (2016) nos menciona, que es una totalidad de casos, accesible, limitado y definido que nos servirá para seleccionar nuestra muestra, siempre se toma de lo general a lo específico de lo que se desea investigar con ayuda de nuestras variables, el periodo que se analizará la causa y efecto que podamos definirla de manera clara y precisa. Para el trabajo de investigación, se tomaron 25 colaboradores de una empresa de servicios.

- **Criterios de inclusión:**

Asistentes que corresponden a contabilidad y finanzas, que se desempeñan con la primordial información de la empresa se servicios de transporte.

- **Criterios de exclusión:**

Asistentes que corresponden en otras funciones como tesorería, mantenimiento y almacén de la empresa se servicios de transporte.

3.3.2. Muestra.

Quispe, Pinto, Huaman, Bueno, & Valle Campos (2020), señalo que, la muestra es la cantidad que se va analizar de la población que se utiliza para estilos de diseño cuantitativo, para probar si la hipótesis es factible realizando el correcto calculo ante la población, mientras más grande la muestra será más representativa, siempre se enfoca a una parte de la población que se va analizar e investigar. Estuvo conformada por 4 asistentes que se desempeñan en la empresa que 2 corresponden al sector de finanzas y 2 al área de contabilidad para que nos facilite la información.

3.3.3. Muestreo.

Hernández González (2021) “El muestreo es una técnica que se utiliza para seleccionar un individuo de la población para investigar y conseguir satisfactorios resultados”. Para este análisis se empleó el muestreo no probabilístico de tipo de

conveniencia, seleccionándose según nuestro interés o conveniencia, para obtener los datos y la información sea más accesible (Westreicher, 2022).

3.3.4. Unidad de análisis.

Arteaga (2022), señaló que, es el criterio principal de una investigación que pueden ser, personas, organizaciones y parámetros, que se midieron por la observación y análisis de datos reales. La cual, estuvo conformada por los asistentes del departamento de finanzas y contabilidad, de la empresa en estudio y por otro lado se analizó los estados financieros que nos proporcionaron la empresa.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La primera variable el leasing, es de tipo cualitativo, se utilizó la encuesta para obtener datos. Repullo Labrador, Donado Campos, & Casas Anguita (2023, pág. 528), nos dice que la encuesta, “es un método para acceder y elaborar los datos de manera eficiente y rápida, mediante la recolección de información que se mostró en la muestra”. Con esta técnica nos ayudaron a obtener los datos necesarios para el estudio que se está elaborando.

El instrumento usado en esta investigación fue un cuestionario, enfocándonos en las variables, dimensiones e indicadores que será empleado en el estudio. El cuestionario fue de 48 preguntas las que contaba con 2 alternativas de respuesta: Si (2) y No (1), donde la primera dimensión fue el leasing operativo que contaba con ítems, de la cual el indicador contrato conto con 8 ítems, el derecho del bien con 5 ítems y las cuotas con 2 ítems; para la segunda dimensión leasing financiero conto con 18 ítems.

Su segunda dimensión contrato conto con 8 ítems, el derecho del bien conto con 5 ítems, cuota conto con 2 ítems y beneficios tributarios consta con 3 ítems; y como último el leaseback que tuvo dimensiones, el contrato que conto con 8 ítems, el derecho del bien que conto con 5 ítems y cuota que conto con 2 ítems (Anexo 2), se aplicó a los asistentes que corresponden a finanzas y contabilidad de la empresa de servicios de transporte (Ver ficha de instrumento Anexo 8).

Para la segunda variable de los resultados económicos, de tipo cuantitativo, se midió mediante razones financieras: las razones de liquidez, endeudamiento,

rentabilidad, capital de trabajo y los análisis horizontal y vertical, empleando datos de los balances y los estados de ganancia y pérdidas de los periodos 2021 y 2022, que pudo obtener la información requerida por el departamento de finanzas de la organización. (Ver ficha de instrumento y tabla de razones Anexo 8).

Estados financieros

Validez

Parra (2016), nos mencionó que nos ayuda a ver cómo se está manejando la empresa, siempre debe estar actualizada teniendo en cuenta las transacciones, préstamo que se efectuaron y refrendaron por el gerente y el contador de la organización eso hace recabar mejor la información de las mismas, con fechas y valores reales.

Galicia Alarcón, Balderrama Trápaga, & Edel Navarro (2017), detallan que sirve para recabar datos reales y fidedignos que nos pueda ayudar a la investigación. cumpliendo que sean suficientes para hallar resultados que se puedan evaluar de manera correcta y oportuna (Ver Anexo 4).

En el estudio se utilizó el software estadístico, datos que resultaron de la encuesta de la primera variable de 2 colaboradores de contabilidad y 2 colaboradores de finanzas.

Confiabilidad

Bastis (2022), nos menciona que, es un instrumento importante porque ayuda a dar datos consistentes y coherentes midiendo un grado de inferencia para que sean constantes o estables este se da en un largo periodo.

Manterola et al. (2018), nos dice, que es una técnica de comprobación que se usa para evaluar la carencia de error, para hallar el objeto del estudio sea de manera consistente y precisa para el investigado.

En este caso de la investigación no se aplicó ya que no contaremos con un largo periodo.

3.5. Procedimientos

Para la ejecución de esta investigación, en primer lugar, se elaboró una búsqueda y verificación literaria, fuente, libros, autores y artículos para que los antecedentes nacionales e internacionales y marco teórico de las variables sean confiables para el tema de investigación, asimismo pudimos identificar teóricamente las variables con sus escalas de medición y metodologías en este trabajo.

En segundo lugar, se determinó la población de 25 colaboradores de la organización del estudio, que se tomó con su debida muestra según el tipo de conveniencia de 4 colaboradores. En tercer lugar, se requirió que nos pueda brindar sus informes de estados financieros por correo de los años 2021 y 2022, para realizar con debido cuidado el análisis de los mismos, tanto económica y financiera. En cuarto lugar, se elaboró un cuestionario de si o no para saber qué tipo de leasing utilizo la empresa en lo cual fueron contestadas por 2 colaboradores del área de finanzas y 2 de contabilidad. En quinto lugar, se remitió las encuestas por medio de correo electrónico a los colaboradores escogidos de la empresa, para que sean respondidas las preguntas y por el mismo medio recibirlas. En sexto lugar, se seleccionó y verifico la información recibida, en donde se efectuó el análisis según las respuestas de las preguntas de cada colaborador, luego se aplicó un cuadro de la primera variable por dimensión e indicador, después se analizó los informes financieros separando los estados financieros, en los que se utilizó el programa de Excel para sacar los ratios financieros y el análisis vertical y horizontal, según la información brindada. En séptimo lugar, se empleó el programa SPSS, donde los datos recogidos de la encuesta y la información financiera para la debida correlación por cada objetivo en general y específico que se planteó desde el principio, después se realizó el análisis inferencial de cada hipótesis, para dar nuestra debida interpretación y discusión de los resultados obtenidos y finalmente se emitió las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

3.6. Métodos de análisis de datos

La primera variable del leasing, tiene diseño cualitativo; y el procedimiento a nivel descriptivo, por ello se realizó un cuestionario, que fue aplicado a los 02 trabajadores del departamento de finanzas y 02 de contabilidad, recopilando la data

en forma virtual procesando los datos en un cuadro de Excel, después se trasladó a tablas de resultados con su debido resumen por dimensiones e indicadores y la correlación que se encuentra entre ambas variables, donde nos permitió el análisis e interpretación de acuerdo con los objetivos e hipótesis expuestos en este estudio.

Con respecto al procedimiento a nivel inferencial mediante la correlación Rho de Spearman, ya que es de análisis no paramétrico, con el fin de validar las hipótesis mediante los resultados obtenidos.

Para la segunda variable resultados económicos, de diseño cuantitativo, se empleó el procedimiento a nivel descriptivo, mediante la obtención de los estados financieros proporcionados, donde se elaboró los análisis y razones financieras y el análisis vertical y horizontal de los estados financieros obtenidos del 2021 y 2022 procesándolos mediante una hoja de Excel, obteniendo resultados que se muestran a través de tablas y figuras de barras donde se detalla las cantidades y porcentajes para la interpretación del estudio.

Por lo tanto, se utilizó el procedimiento a nivel inferencial como en la revisión documental lo que se realizó el coeficiente de correlación Rho Spearman mediante el análisis no paramétrico, con la finalidad de reconocimiento de las hipótesis mediante los resultados obtenidos. Finalmente, para hallar la relación que existe entre las dos variables del leasing y los resultados económicos.

3.7. Aspectos éticos

Declós (2018), nos menciona que es importante la ética en una investigación, ya que toma en consideración los principios básicos de los seres humanos, en tener consentimiento informado de lo que se desea investigar, así de minimizar los riesgos ante el conocimiento del estudio que debe de estar debidamente comunicado e informado a la empresa de la utilización de su información.

Inguillay Gagñay, Tercero Chicaiza, & López Aguirre (2020), nos dice que sirve de ampliar los conocimientos de personas desde el problema, los datos recopilados de la información que serán utilizados, siempre teniendo el consentimiento informado de la entidad, es necesariamente que se aplique la

citación de ideas y frases que nos pueden contribuir a un trabajo de investigación, no faltando a los principios y los derechos del autor.

Para la presente investigación se tomó la ética profesional, se ha comunicado a la empresa de manera concisa y precisa obtener su información, teniendo en cuenta la transparencia de no utilizar sus datos personales para ocasionar cualquier agravio a su entidad que no nos compete, solo se utilizó la información brindada como objeto de nuestro estudio.

Se trabajó y se respetó las normas APA de séptima edición, siguiendo los lineamientos que está establecido. Se ha considerado el código de ética aprobado por resolución N.º 470-022-VI-UCV, y por último se consideró la “Guía de elaboración de trabajos conducentes a grados y títulos” con resolución de vicerrectorado de investigación N.º 062-2023-VI-UCV, y se pasó por la herramienta Turnitin.

IV. RESULTADOS

Análisis Descriptivo:

La finalidad de este trabajo de investigación al tratar de una empresa servicios en Arequipa, se procedió con el cumplimiento de los objetivos e hipótesis mencionados, se extrajo los siguientes resultados obtenidos del instrumento utilizado cuestionario, en el cual se analiza la primera variable y el instrumento de ficha análisis documental se aplicó para la segunda variable. Se ha realizado una tabla con el que detalla cada pregunta (ver anexo 9).

Objetivo General: Determinar como el leasing influye en los resultados económicos de una empresa de servicios de transporte en Arequipa 2021-2022.

Para determinar los resultados de esta variable utilizamos el cuestionario de 48 preguntas en un tiempo máximo de 10 minutos que fue contestado, se obtuvo satisfactoriamente ya que se realizó de manera virtual por disposición de tiempo.

Para mantener la identidad y ética de los encuestados, se plasmó en codificaciones sus repuestas contestadas.

Tabla 1

Codificación de entrevistados

Codificación
E1
E2
E3
E4

Figura 1

Resultados de la primera variable el leasing, dimensiones e indicadores

Codificación	Variable 1 Leasing																																															
	Leasing operativo												Leasing financiero												Leaseback																							
	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	p13	p14	p15	p16	p17	p18	p19	p20	p21	p22	p23	p24	p25	p26	p27	p28	p29	p30	p31	p32	p33	p34	p35	p36	p37	p38	p39	p40	p41	p42	p43	p44	p45	p46	p47	p48
E1	1	1	1	1	2	2	1	2	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	2	1	2	2	1	1	1	2	2
E2	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2
E3	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2
E4	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2

Interpretación: En la figura 1, se muestra las preguntas respondidas por 4 colaboradores de la empresa de servicios, se plantearon 48 preguntas utilizando un cuestionario de tipo dicotómica.

Tabla 2

Resumen de la variable del leasing por dimensiones

	Leasing operativo	Leasing Financiero	Leaseback
E1	8	14	8
E2	6	14	6
E3	6	14	6
E4	6	14	6
Total	26	56	26
	24%	52%	24%

Fuente: Ejecución propia.

Interpretación: De acuerdo a la tabla 2, que resume las dimensiones de la variable 1, en el que se observa que el cuestionario aplicado a 4 trabajadores de la empresa examinada, da como resultados que el leasing financiero obtuvo un total 52% respuestas positivas respecto a qué tipo de leasing se aplica, lo que influye en forma directa en los resultados económicos de la empresa de servicios de transporte propiciando que tenga mayor liquidez al financiar sus activos por medio de cuotas, lo que le da la posibilidad de al final del contrato puede adquirir el bien y aplicando la depreciación en forma acelerada como obteniendo menos utilidad en los años de vigencia del leasing y por ende un menor pago impuesto a la renta. Asimismo, el mencionado cuadro resumen nos muestra el leasing operativo y el leaseback obtuvieron un total de 24% respuestas positivas mostrando con este indicador que dichos leasings no fueron aplicados en la empresa y por ende no tuvieron incidencia en los resultados económicos.

Tabla 3*Resumen de la variable 2 Razones financieras*

	2021	2022
Razón corriente	1.40%	2.30%
Razón de prueba acida	1.40%	2.30%
Razón prueba súper acida	1.16%	1.63%
Apalancamiento financiero	0.47%	0.41%
Endeudamiento total	0.88%	0.68%
Endeudamiento corto plazo	0.50%	0.40%
Margen de utilidad	5.03%	7.85%
Rendimiento sobre los activos	6.84%	7.44%
Rendimiento sobre el capital	13.04%	23.19%
Rendimiento sobre el capital más pasivo total	5.36%	10.23%

Fuente: Ejecución propia.

Interpretación: De acuerdo en la tabla 3, se muestra las razones financieras de la empresa, en la que podemos determinar que la empresa de transportes efectivamente el año 2022 obtuvo mayor porcentaje de razones de liquidez que el año anterior, lo que muestra que la empresa el año 2022 tuvo más liquidez que el año 2021 producto de mayores ingresos por ventas de servicios (pasajes) debido que el activo adquirido mediante arrendamiento financiero se obtuvo en junio del 2020, por lo que al mes de julio del 2022 solo se aplicó la depreciación acelerada restante a los seis primeros meses lo que no permite apreciar en forma directa la incidencia de la aplicación en los estados financieros de la depreciación acelerada en la disminución de resultados del ejercicio 2022 (ver anexo 10), al haberse incrementado las ventas desde junio del 2020, fecha de adquisición del activo mediante leasing.

Primera variable-Leasing**Primera dimensión-Leasing operativo**

Objetivo específico 1: Determinar como el leasing operativo influye en los resultados económicos de una empresa de servicios de transporte en Arequipa 2021-2022.

Para ello en la primera dimensión del primer indicador el contrato que nos ayudó a identificar si la empresa cuenta con el leasing operativo se analizó para dar respuesta al primer objetivo específico.

Para esta dimensión se plantearon quince preguntas, las cuales estas divididas en tres grupos, formada por tres indicadores.

Primer indicador-Contrato: El cual está formado por 8 preguntas.

Tabla 4

P1-V1-D1

	Respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	0	0%	0	0
	No	4	100%	100.0	100.0
	Total	4	100%	100.0	

Interpretación: Según la tabla 4 nos muestra que los 4 trabajadores, respondieron que no tienen contratos firmado por leasing operativo en el cual equivale el 100% de la cantidad.

Tabla 5

P2-V1-D1

	Respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	0	0%	0	0
	No	4	100%	100.0	100.0
	Total	4	100%	100.0	

Interpretación: Según la tabla 5 nos muestra que los 4 trabajadores, respondieron que no conocen la capacidad de endeudamiento ya que no cuenta de dichos contratos.

Tabla 6*P3-V1-D1*

	Respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	0	0%	0	0
	No	4	100%	100.0	100.0
	Total	4	100%	100.0	

Interpretación: Según la tabla 6 nos muestra que los 4 trabajadores, respondieron que no tienen contratos firmado por lo cual el gerente no lo firma los contratos por leasing operativo en el cual equivale el 100% de la cantidad.

Tabla 7*P4-V1-D1*

	Respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	0	0%	0	0
	No	4	100%	100.0	100.0
	Total	4	100%	100.0	

Interpretación: Según la tabla 7 nos muestra que los 4 trabajadores, respondieron que no, tampoco no firman un acuerdo de minuta de constitución.

Tabla 8*P5-V1-D1*

	Respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	0	0%	0	0
	No	4	100%	100.0	100.0
	Total	4	100%	100.0	

Interpretación: Según la tabla 8 nos muestra que los 4 trabajadores, respondieron que no tampoco no firman un acuerdo de junta de socios.

Tabla 9

P6-V1-D1

	Respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	4	100%	100.0	100.0
	No	0	0%	0	0
	Total	4	100%	100.0	

Interpretación: Según la tabla 9 nos muestra que los 4 trabajadores, respondieron que sí, porque al no firman contratos de leasing si tienen la capacidad otros contratos por experiencia profesional.

Tabla 10

P7-V1-D1

	Respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	3	75%	75.0	75.0
	No	1	25%	25.0	100.0
	Total	4	100%	100.0	

Interpretación: Según la tabla 10 nos muestra que los trabajadores, respondieron que 3 que sí, que firma el acuerdo otorgadas del contrato dado por la experiencia profesional y 1 respondió que no lo hace.

Tabla 11*P8-V1-D1*

	Respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	1	25%	25.0	25.0
	No	3	75%	75.0	100.0
	Total	4	100%	100.0	

Interpretación: Según la tabla 11 nos muestra que los trabajadores, respondieron que 1 que sí, que firma el acuerdo junto de socios debido experiencia profesional del contrato y 4 respondió que no lo hace.

Segundo indicador-Derecho al bien: El cual está formado por 5 preguntas.

Tabla 12*P9-V1-D1*

	Respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	0	0%	0	0
	No	4	100%	100.0	100.0
	Total	4	100%	100.0	

Interpretación: Según la tabla 12 nos muestra que los 4 trabajadores, respondieron que no firman contratos mediante leasing operativo.

Tabla 13*P10-V1-D1*

	Respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	0	0%	0	0
	No	4	100%	100.0	100.0
	Total	4	100%	100.0	

Interpretación: Según la tabla 13 nos muestra que los 4 trabajadores, respondieron que al no firman contratos mediante leasing operativo no conocen el derecho del mismo.

Tabla 14

P11-V1-D1

	Respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	0	0%	0	0
	No	4	100%	100.0	100.0
	Total	4	100%	100.0	

Interpretación: Según la tabla 14 nos muestra que los 4 trabajadores, respondieron que al no firman contratos mediante leasing operativo por lo cual desconocen que se queden con el bien.

Tabla 15

P12-V1-D1

	Respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	0	0%	0	0
	No	4	100%	100.0	100.0
	Total	4	100%	100.0	

Interpretación: Según la tabla 15 nos muestra que los 4 trabajadores, respondieron que al no firman contratos mediante leasing operativo por lo cual desconocen la capacidad de comprar el bien al valor del mercado.

Tabla 16*P13-V1-D1*

	Respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	0	0%	0	0
	No	4	100%	100.0	100.0
	Total	4	100%	100.0	

Interpretación: Según la tabla 16 nos muestra que los 4 trabajadores, respondieron que al no firman contratos mediante leasing operativo por lo cual desconocen si la empresa disminuirá atención al público.

Tercer indicador-Cuotas: El cual está formado por 2 preguntas.

Tabla 17*P14-V1-D1*

	Respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	4	100%	100.0	100.0
	No	0	0%	0	0
	Total	4	100%	100.0	

Interpretación: Según la tabla 17 nos muestra que los 4 trabajadores, respondieron que si saben los beneficios y pagan puntualmente las cuotas.

Tabla 18*P15-V1-D1*

	Respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	4	100%	100.0	100.0
	No	0	0%	0	0
	Total	4	100%	100.0	

Interpretación: Según la tabla 18 nos muestra que los 4 trabajadores, respondieron que sí que son beneficiosas las cuotas para el negocio de servicios de transporte.

Tabla 19*Resumen de la primera dimensión leasing operativo e indicadores.*

	Contrato	Derecho bien	Cuotas
E1	3	1	4
E2	2	0	4
E3	2	0	4
E4	2	0	4
Total	9	1	16
	35%	4%	62%

Fuente: Ejecución propia.

Interpretación: Según la tabla 19, nos muestra que en esta dimensión no se aplica el leasing operativo, saliendo los indicadores el mayor de respuestas positivas en cuotas que fueron el 62%, porque los 4 trabajadores no aplican este tipo de leasing.

Segunda dimensión-Leasing financiero

Objetivo específico 2: Determinar como el leasing financiero influye en los resultados económicos de una empresa de servicios de transporte en Arequipa 2021-2022.

Para ello en la segunda dimensión del primer indicador el contrato que nos ayudara a identificar si la empresa cuenta con el leasing financiero se analizara para dar repuesta al segundo objetivo específico.

Para esta dimensión se plantearon dieciocho preguntas, las cuales estas divididas en tres grupos, formada por cuatro indicadores.

Tabla 20*P16-V1-D2*

Respuesta		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	4	100%	100.0	100.0
	No	0	0%	0	0
Total		4	100%	100.0	

Interpretación: Según la tabla 20 nos muestra que los 4 trabajadores, respondieron que si tienen contratos firmado por leasing financiero en el cual equivale el 100% de la cantidad.

Tabla 21*P17-V1-D2*

Respuesta		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	4	100%	100.0	100.0
	No	0	0%	0	0
Total		4	100%	100.0	

Interpretación: Según la tabla 21 nos muestra que los 4 trabajadores, respondieron que si ya que conocen la capacidad de endeudamiento que cuenta la empresa.

Tabla 22*P18-V1-D2*

Respuesta		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	4	100%	100.0	100.0
	No	0	0%	0	0
Total		4	100%	100.0	

Interpretación: Según la tabla 22 nos muestra que los 4 trabajadores, respondieron que si está autorizado el gerente para firmar el contrato del leasing.

Tabla 23

P19-V1-D2

	Respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	3	75%	75.0	75.0
	No	1	25%	25.0	100.0
	Total	4	100%	100.0	

Interpretación: Según la tabla 23 nos muestra que los 4 trabajadores, respondieron 3 que si firma el contrato de leasing de acuerdo a la minuta de constitución y 1 que no lo hace por el mismo.

Tabla 24

P20-V1-D2

	Respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	1	25%	25.0	25.0
	No	3	75%	75.0	100.0
	Total	4	100%	100.0	

Interpretación: Según la tabla 24 nos muestra que los 4 trabajadores, respondieron 1 que si firma el contrato de leasing de acuerdo a la junta de socios y 3 que no lo hace por el mismo.

Tabla 25*P21-V1-D1*

	Respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	0	0%	0	0
	No	4	100%	100.0	100.0
	Total	4	100%	100.0	

Interpretación: Según la tabla 25 nos muestra que los 4 trabajadores, respondieron que no, ya que cuentan con el contrato de leasing financiero.

Tabla 26*P22-V1-D2*

	Respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	0	0%	0	0
	No	4	100%	100.0	100.0
	Total	4	100%	100.0	

Interpretación: Según la tabla 26 nos muestra que los 4 trabajadores, respondieron que no, ya que cuentan con el contrato de leasing financiero, por lo tanto, no están en el conocimiento con las facultades del contrato.

Tabla 27*P23-V1-D2*

	Respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	0	0%	0	0
	No	4	100%	100.0	100.0
	Total	4	100%	100.0	

Interpretación: Según la tabla 27 nos muestra que los 4 trabajadores, respondieron que no, ya que cuentan con el contrato de leasing financiero, por lo tanto, no están en el conocimiento de acuerdo al acuerdo de la junta de socios.

Segundo indicador-Derecho al bien: El cual está formado por 5 preguntas.

Tabla 28

P24-V1-D2

Respuesta		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	4	100%	100.0	100.0
	No	0	0%	0	0
	Total	4	100%	100.0	

Interpretación: Según la tabla 28 nos muestra que los 4 trabajadores, respondieron que sí, tienen contratos firmados mediante el leasing financiero.

Tabla 29

P25-V1-D2

Respuesta		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	4	100%	100.0	100.0
	No	0	0%	0	0
	Total	4	100%	100.0	

Interpretación: Según la tabla 29 nos muestra que los 4 trabajadores, respondieron que sí, que conocen los derechos del bien del referido contrato.

Tabla 30*P26-V1-D2*

Respuesta		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	4	100%	100.0	100.0
	No	0	0%	0	0
	Total	4	100%	100.0	

Interpretación: Según la tabla 30 nos muestra que los 4 trabajadores, respondieron que sí, que saben al final contrato adquirirán el bien.

Tabla 31*P27-V1-D2*

Respuesta		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	3	75.0	75.0	75.0
	No	1	25.0	25.0	100.0
	Total	4	100.0	100.0	

Interpretación: Según la tabla 31 nos muestra que los 4 trabajadores, respondieron 3 que sí, que saben la capacidad que cuenta la empresa para adquirir el bien.

Tabla 32*P28-V1-D2*

Respuesta		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	1	25%	25.0	25.0
	No	3	75%	75.0	100.0
	Total	4	100%	100.0	

Interpretación: Según la tabla 32 nos muestra que los 4 trabajadores, respondió que 1 que sí, cree que disminuirá la atención del público y los 3 dicen que no, será, al contrario.

Tercer indicador-Cuotas: El cual está formado por 2 preguntas.

Tabla 33

P29-V1-D2

Respuesta		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	4	100%	100.0	100.0
	No	0	0%	0	0
	Total	4	100%	100.0	

Interpretación: Según la tabla 33 nos muestra que los 4 trabajadores, respondieron que si saben pagar puntuales las cuotas.

Tabla 34

P30-V1-D2

Respuesta		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	4	100%	100.0	100.0
	No	0	0%	0	0
	Total	4	100%	100.0	

Interpretación: Según la tabla 34 nos muestra que los 4 trabajadores, respondieron que si es beneficioso las cuotas para esta empresa de servicio de transportes.

Cuarto indicador-Beneficios tributarios: El cual está formado por 3 preguntas.

Tabla 35

P31-V1-D2

Respuesta		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	4	100%	100.0	100.0
	No	0	0%	0	0
	Total	4	100%	100.0	

Interpretación: Según la tabla 35 nos muestra que los 4 trabajadores, respondieron que si ya que generan beneficios tributarios al optar por este leasing.

Tabla 36*P32-V1-D2*

	Respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	4	100%	100.0	100.0
	No	0	0%	0	0
	Total	4	100%	100.0	

Interpretación: Según la tabla 36 nos muestra que los 4 trabajadores, respondieron que si ya que generan beneficios tributarios le aparece adecuado a la empresa.

Tabla 37*P33-V1-D2*

	Respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	2	50%	50.0	50.0
	No	2	50%	50.0	100.0
	Total	4	100%	100.0	

Interpretación: Según la tabla 37 nos muestra que los 4 trabajadores, respondieron 2 que si conocen otro tipo de leasing y los otros 2 desconocen.

Tabla 38*Resumen de leasing financiero e indicadores*

	Contrato	Derecho bien	beneficios tributarios	Cuotas
E1	6	4	2	2
E2	6	4	2	2
E3	6	4	2	2
E4	6	4	2	2
Total	24	16	8	8
	50%	33%	17%	17%

Fuente: Ejecución propia.

Interpretación: De acuerdo, a la tabla 38, se determinó que todos los encuestados contestaron que la empresa de servicios de transporte, se aplica el leasing financiero plasmado mediante el contrato con el 50%, derecho del bien el 33%,

siendo el conecedor de los beneficios tributarios el 17% y del cumplimiento de las cuotas el 17%.

Tercera dimensión-Leaseback

Objetivo específico 3: Determinar como el leaseback influye en los resultados económicos de una empresa de servicios de transporte en Arequipa 2021-2022.

Tabla 39

P34-V1-D3

	Respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	0	0%	0	0
	No	4	100%	100.0	100.0
	Total	4	100%	100.0	

Interpretación: Según la tabla 39 nos muestra que los 4 trabajadores, respondieron que no tienen contratos firmado por leaseback en el cual equivale el 100% de la cantidad.

Tabla 40

P35-V1-D3

	Respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	0	0%	0	0
	No	4	100%	100.0	100.0
	Total	4	100%	100.0	

Interpretación: Según la tabla 40 nos muestra que los 4 trabajadores, respondieron que no conocen la capacidad de endeudamiento ya que no cuenta de dichos contratos.

Tabla 41*P36-V1-D3*

	Respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	0	0%	0	0
	No	4	100%	100.0	100.0
	Total	4	100%	100.0	

Interpretación: Según la tabla 41 nos muestra que los 4 trabajadores, respondieron que no tampoco no firman un acuerdo de minuta de constitución.

Tabla 42*P37-V1-D3*

	Respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	0	0%	0	0
	No	4	100%	100.0	100.0
	Total	4	100%	100.0	

Interpretación: Según la tabla 42 nos muestra que los 4 trabajadores, respondieron que no tienen contratos firmado por lo cual el gerente no lo firma los contratos por leaseback en el cual equivale el 100% de la cantidad.

Tabla 43*P38-V1-D3*

	Respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	4	100%	100.0	100.0
	No	0	0%	0	0
	Total	4	100%	100.0	

Interpretación: Según la tabla 43 nos muestra que los 4 trabajadores, respondieron que no tampoco no firman un acuerdo de junta de socios.

Tabla 44

P39-V1-D3

	Respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	4	100%	100.0	100.0
	No	0	0%	0	0
	Total	4	100%	100.0	

Interpretación: Según la tabla 44 nos muestra que los 4 trabajadores, respondieron que sí, porque al no firman contratos de leasing si tienen la capacidad otros contratos por experiencia profesional.

Tabla 45

P40-V1-D3

	Respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	3	75%	75.0	75.0
	No	1	25%	25.0	100.0
	Total	4	100%	100.0	

Interpretación: Según la tabla 45 nos muestra que los trabajadores, respondieron que 3 que sí, que firma el acuerdo otorgadas del contrato dado por la experiencia profesional y 1 respondió que no lo hace.

Tabla 46

P41-V1-D3

	Respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	1	25%	25.0	25.0
	No	3	75%	75.0	100.0
	Total	4	100%	100.0	

Interpretación: Según la tabla 46 nos muestra que los trabajadores, respondieron que 1 que sí, que firma el acuerdo junto de socios debido experiencia profesional del contrato y 4 respondió que no lo hace.

Segundo indicador-Derecho al bien: El cual está formado por 5 preguntas.

Tabla 47

P42-V1-D3

Respuesta		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	0	0%	0	0
	No	4	100%	100.0	100.0
	Total	4	100%	100.0	

Interpretación: Según la tabla 47 nos muestra que los 4 trabajadores, respondieron que no firman contratos mediante leaseback.

Tabla 48

P43-V1-D3

Respuesta		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	0	0%	0	0
	No	4	100%	100.0	100.0
	Total	4	100%	100.0	

Interpretación: Según la tabla 48 nos muestra que los 4 trabajadores, respondieron que al no firman contratos mediante leaseback no conocen el derecho del mismo.

Tabla 49*P44-V1-D3*

Respuesta		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	0	0%	0	0
	No	4	100%	100.0	100.0
	Total	4	100%	100.0	

Interpretación: Según la tabla 49 nos muestra que los 4 trabajadores, respondieron que al no firman contratos mediante leaseback por lo cual desconocen que se queden con el bien.

Tabla 50*P45-V1-D3*

Respuesta		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	0	0%	0	0
	No	4	100%	100.0	100.0
	Total	4	100%	100.0	

Interpretación: Según la tabla 50 nos muestra que los 4 trabajadores, respondieron que al no firman contratos mediante leaseback por lo cual desconocen la capacidad de comprar el bien al valor del mercado.

Tabla 51*P46-V1-D3*

Repuesta		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	0	0%	0	0
	No	4	100%	100.0	100.0
	Total	4	100%	100.0	

Interpretación: Según la tabla 51 nos muestra que los 4 trabajadores, respondieron que al no firman contratos mediante leaseback por lo cual desconocen si la empresa disminuirá atención al público.

Tercer indicador-Cuotas: El cual está formado por 2 preguntas.

Tabla 52

P47-V1-D3

	Respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	4	100%	100.0	100.0
	No	0	0%	0	0
	Total	4	100%	100.0	

Interpretación: Según la tabla 52 nos muestra que los 4 trabajadores, respondieron que si saben los beneficios y pagan puntualmente las cuotas.

Tabla 53

P48-V1-D3

	Respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	4	100%	100.0	100.0
	No	0	0%	0	0
	Total	4	100%	100.0	

Interpretación: Según la tabla 53 nos muestra que los 4 trabajadores, respondieron que sí que son beneficiosas las cuotas para el negocio de servicios de transporte.

Tabla 54

Resumen de leaseback e indicadores

	Contrato	Derecho bien	Cuotas
E1	3	1	4
E2	2	0	4
E3	2	0	4
E4	2	0	4
Total	9	1	16
	35%	4%	62%

Fuente: Ejecución propia.

Interpretación: Según la tabla 54, nos muestra que en esta dimensión no se aplica el leasing operativo que salieron mayor de respuestas positivas respondidas de 62% de las cuotas, porque los 4 trabajadores no aplican este tipo de leasing.

Segunda variable-Resultados económicos

Para obtener esta segunda variable, se analizó mediante un análisis documental se utilizará los estados financieros recopilados de la empresa de servicios para ver las variaciones que influencia tuvo en el año 2021-2022.

Primera dimensión-Estados Financieros

Se analizará los estados financieros principales para evaluar la empresa como esta su funcionamiento, principalmente en sus activos fijos.

Primer indicador-Estado de Situación Financiera

Tabla 55

Estado de situación Financiera 2021-2022 (Expresado en miles de soles)

Conceptos	2022	2021
Activo Corriente	3,046	2,057
Activos Adquiridos En Arrendamiento Financiero	2,629	2,629
Activo No Corriente	2,556	3,423
Pasivo Corriente	1,326	1,468
Pasivo No Corriente	950	1,104
Patrimonio	3,326	2,909

Interpretación: Según la tabla 55 nos muestra los aumentos que se obtuvo del año 2021-2022, centrándonos en los activos, se notó que esta empresa utiliza el arrendamiento financiero más favorable contando con un monto 2,629154.23, por eso aparece dentro del estado de situación financiera, por lo tanto, cuenta con una depreciación acelerada.

Segundo indicador- Estado de Resultados**Tabla 56**

Estado de resultados 2021-2022 (Expresado en miles de soles)

Conceptos	2022	2021
Ventas	5,309	4,662
Costo de ventas	3,928	3,357
Gastos de ventas	199	285
Gastos de administración	490	436
Gastos Financieros	259	381
Gastos Diversos	7	2
Ingresos Financieros	5	4
Ingresos Diversos	191	145
Participación de los trabajadores	591	332
Imp. A la Renta	174	98
Resultado Neto	417	234

Interpretación: Según la tabla 56 nos muestra los aumentos que se obtuvo del año 2021-2022, se ve que ingresos cubren los gastos que tiene la empresa se ve de manera ascendente y el costo de ventas se ve regulado.

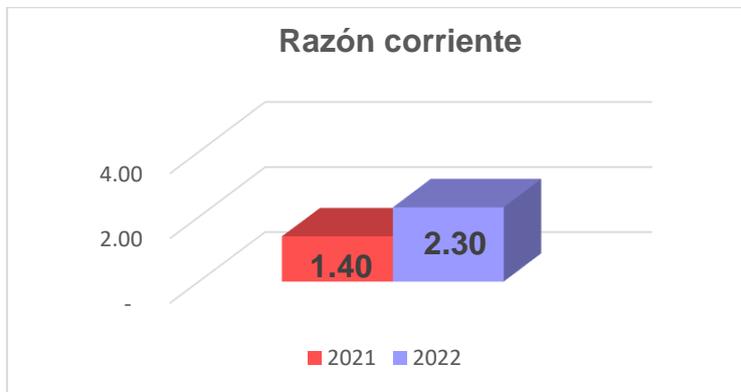
Segunda dimensión-Ratios Financieros

Se analizará las 4 razones financieras y con sus indicadores de manera que podrá identificar como ha influido en la empresa de servicios.

Ratios de liquidez: Está compuesta por tres razones

Figura 2

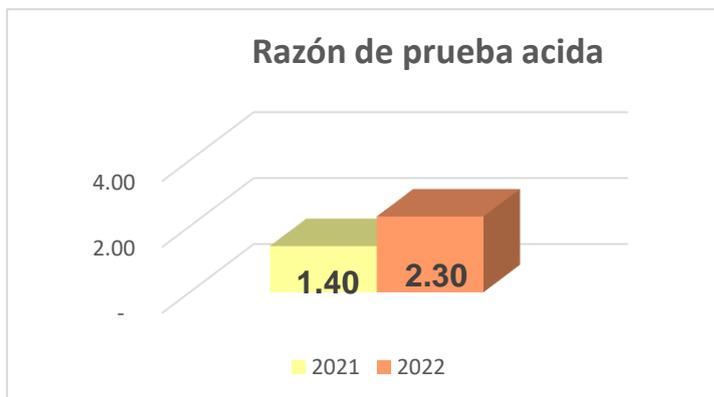
Razón corriente



Interpretación: Según la figura 2, ya que las empresas en los años cubren sus obligaciones de corto plazo, esto significa que tiene una buena liquidez y que trabaja de manera oportuna y necesaria, ya que se puede ver en el año 2021 tuvo 1.40 y el año 2022 ascendió 2.30.

Figura 3

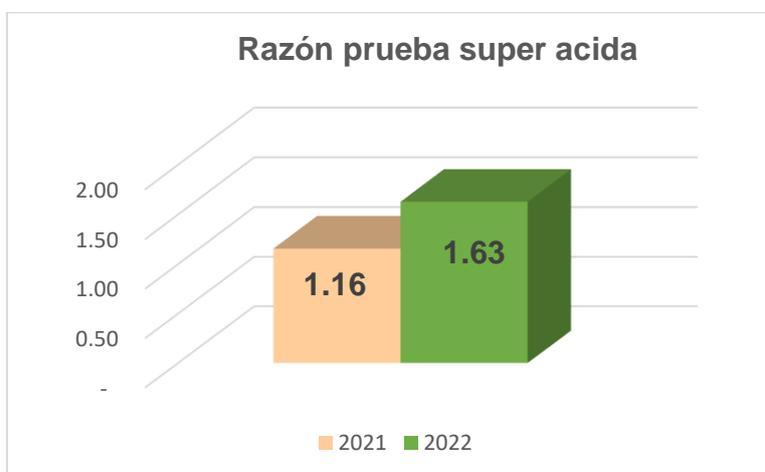
Razón de prueba acida



Interpretación: Según la figura 3, las empresas cubren las obligaciones de corto plazo, en el año 2021 con 1.40 y 2022 con 2.30, contando que esta empresa no cuenta con existencias, ya que dedica a servicios de transportes por lo cual tiene buena liquidez y solvencia.

Figura 4

Razón de prueba súper acida

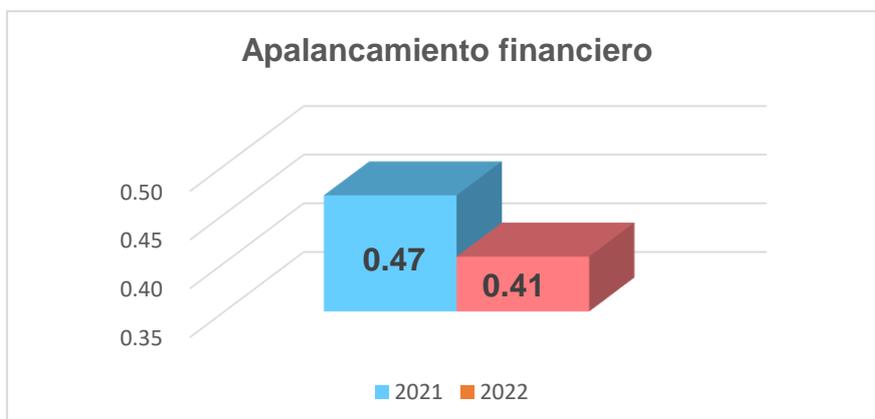


Interpretación: Según la figura 4, se encuentre en el año 2021 tiene 1.16 y el 2022 con 1.63 esto nos muestra que la entidad cuenta con diversos recursos de sus activos para cumplir sus obligaciones correctamente.

Ratios de endeudamiento: Está compuesta por tres razones

Figura 5

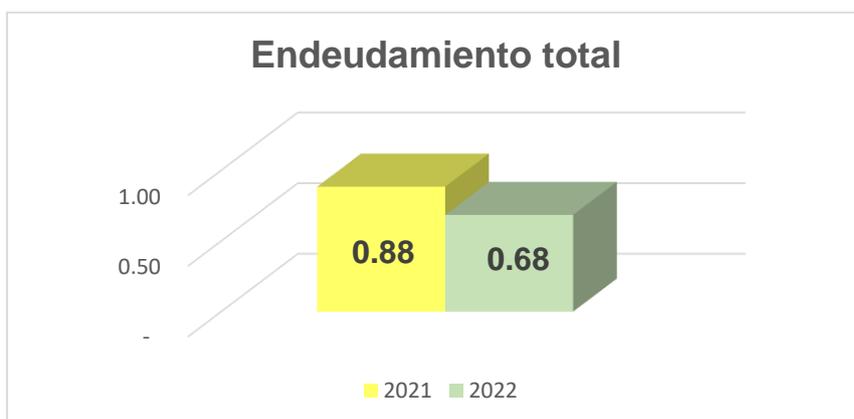
Razón de apalancamiento financiero



Interpretación: Según la figura 5, en el año 2021 que por cada sol de activo total tiene una deuda de 0.47 soles, teniendo una baja autonomía de endeudamiento patrimonial de activo total, por cada unidad monetaria provienen de activos totales ante sus pasivos totales (endeudamiento de terceros). Igualmente, en el año 2022 no habido mucha variedad ya que por cada sol tiene una deuda de 0.41 soles. Tiene mayor autonomía en el 2021.

Figura 6

Razón de endeudamiento total

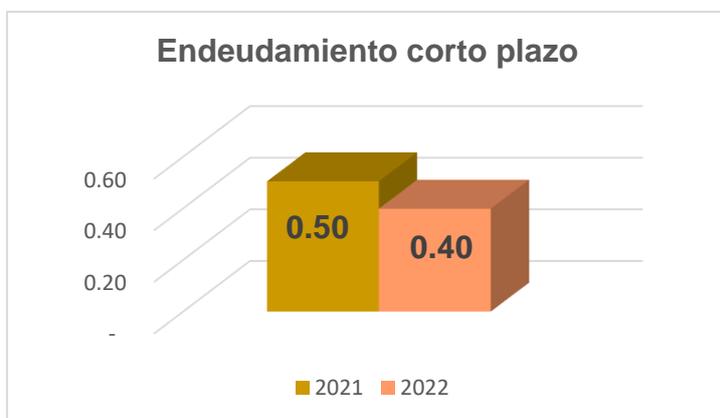


Interpretación: Según la figura 6, nos muestra que por cada sol de patrimonio que tiene la entidad está comprometida por deudas a terceros a largo plazo que tiene al año 2021 de 0.88 veces, teniendo la suficiente solvencia (respaldo económico),

igualmente para el año 2022 de 0.68 veces, ya que las deudas con terceros a largo plazo que no son superiores a su patrimonio (deudas con los accionistas).

Figura 7

Razón apalancamiento a corto plazo

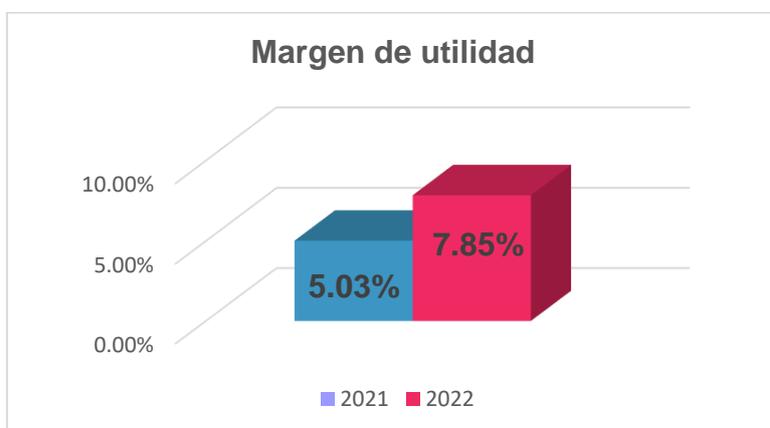


Interpretación: Según la figura 7, nos muestra por cada sol de patrimonio que tiene la empresa está comprometida por deudas a terceros a corto plazo que tiene al año 2021 de 0.50 veces, teniendo la suficiente solvencia (respaldo económico), igualmente para el año 2022 de 0.40 veces, ya que las deudas con terceros a corto plazo que no son superiores a su patrimonio (deudas con los accionistas).

Ratios de rentabilidad: Está compuesta por dos razones

Figura 8

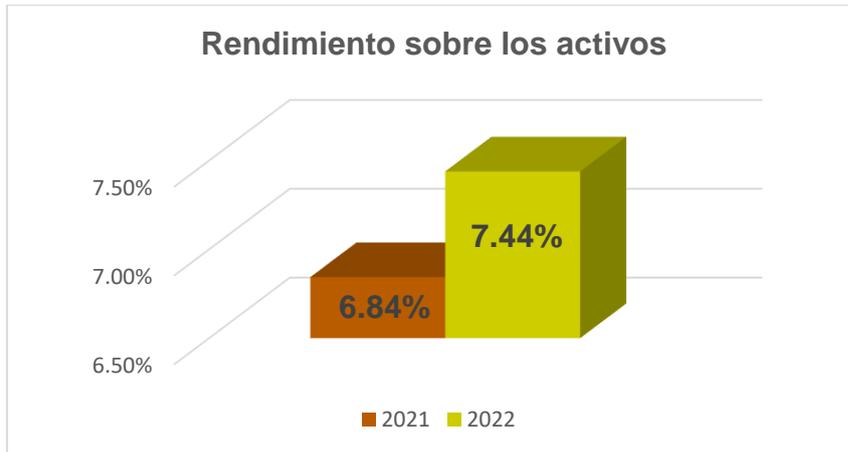
Razón de Margen de utilidad



Interpretación: Según la figura 8, nos muestra que la ganancia neta a relación con sus ventas que realizo en el periodo contando que en el 2021 de 5.03% y el 2022 con 7.85% mostrando que ascendió su rentabilidad de manera positiva en ese año.

Figura 9

Razón de rendimiento sobre los activos

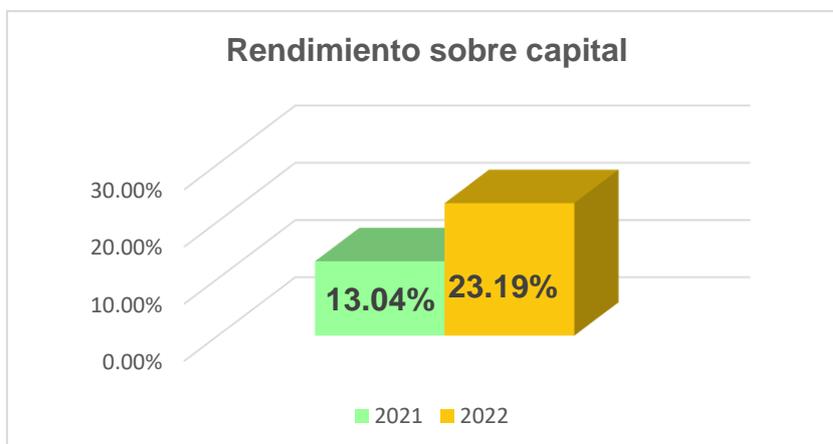


Interpretación: Según la figura 9, nos muestra que el beneficio antes sus activos ascendió de manera favorable ya que al año 2021 de 6.84%y el 2022 con 7.44% logro de manera favorable y eficiente para la empresa.

Ratios de capital de trabajo: Está compuesta por dos razones.

Figura 10

Razón de rendimiento sobre capital



Interpretación: Según la figura 10, nos muestra que la empresa ha invertido los fondos para generar ingresos del 2021 a 13.04% y del 2022 a 23.19% generando un rendimiento de la empresa ante el capital de los accionistas.

Figura 11

Razón de rendimiento sobre capital más activo total



Interpretación: Según la figura 11, nos muestra que la empresa ha invertido los fondos para generar ingresos sobre más activo total capital del 2021 a 5.36% y del 2022 a 10.23% generando un rendimiento de la empresa ante el capital de los accionistas, generando una mayoría de ingresos ante los recursos.

Tercera dimensión-Análisis vertical y horizontal

Tabla 57

Análisis vertical y horizontal del Estado de Situación Financiera periodos 2021-2022 (Expresado en miles de soles)

Conceptos	2022	Vertical	2021	Vertical	Horizontal (S/.)	Horizontal (%)
Activo Corriente	3,046	54.38%	2,057	37.54%	988.73	48.06%
Activos Adquiridos En Arrendamiento Financiero	2,629	46.94%	2,629	47.97%		
Activo No Corriente	2,556	45.62%	3,423	62.46%	- 867.76	-25.35%
Pasivo Corriente	1,326	23.67%	1,468	26.78%	- 142.19	-9.69%
Pasivo No Corriente	950	16.96%	1,104	20.14%	- 295.72	-11.50%
Patrimonio	3,326	59.37%	2,909	53.08%	120.97	2.21%

Interpretación: Según la Tabla 57 dentro del análisis horizontal (2022-2021) logramos detectar un aumento importante en el activo corriente de 3,046 miles de

soles, también encontramos que los activos adquiridos financieros son de 2,629 miles de soles se ha mantenido.

Ante el pasivo corriente disminuyo del 26.78% a 23.67% siendo favorable a la empresa ya que tendrá más solvencia ya que tiene menos deudas a corto plazo; y el patrimonio también ha tenido un incremento siendo favorecido la empresa al haber tomado la decisión de obtener el arrendamiento financiero.

Tabla 58

Análisis vertical y horizontal de los Estado de Resultados periodos 2021-2022 (Expresado en miles de soles)

	2022	Vertical	2021	Vertical	Horizontal (S/.)	Horizontal (%)
Ventas	5,309	100.00%	4,662	100.00%	646.76	13.87%
Costo de ventas	3,928	-74.00%	3,357	-72.00%	- 571.84	17.04%
Gastos de ventas	199	-3.75%	285	-6.12%	86.49	-30.30%
Gastos de administracion	490	-9.23%	436	-9.35%	- 54.07	12.41%
Gastos Financieros	259	-4.88%	381	-8.18%	122.13	-32.04%
Gastos Diversos	7	-0.13%	2	-0.04%	- 4.99	249.94%
Ingresos Financieros	5	0.10%	4	0.09%	1.14	27.28%
Ingresos Diversos	191	3.60%	145	3.10%	46.74	32.32%
Participación de los trabajadores	591	-1.09%	332	-0.38%	- 40.22	229.98%
Imp. A la Renta	174	-6.73%	98	-2.10%	879.66	264.71%
Resultado Neto	417	29.57%	234	-116.64%	1,335.23	569.93%

Interpretación: Según tabla 58, muestra en el estado de resultados que al ver ser adquirido en arrendamiento financiero los vehículos el año 2021 no se observa directamente la aplicación de un mayor gasto de la depreciación en los resultados por cubrir solo unos meses del año 2021, sin embargo se observa que en el año 2022 donde se aplicó los 12 meses de depreciación el efecto es directo ya que al tener más unidades se incrementaron las ventas y también aumento directamente en el costo de ventas amortiguando el resultado neto que de haberse depreciado en forma normal, sin aplicar la depreciación acelerada generaría mayor utilidad y por ende más pago impuesto a la renta.

Análisis Inferencial:

Tabla 59

Prueba de normalidad Shapiro-Wilk

		Shapiro-Wilk	
	Estadístico	gl	Sig.
Leasing	.729	4	.024
Leasing operativo	.630	4	.001
Leasing financiero	.729	4	.024
Leaseback	.630	4	.001
Resultados económicos	.993	4	.972

Interpretación: En la Tabla 59 el indicador leasing operativo y leaseback tiene una $p=0.001$ dado que es menor 0.05 se acepta la hipótesis alterna (H1) en ese sentido los datos de leasing operativo y leaseback no siguen una distribución normal, para las demás como la variable del leasing y el indicador leasing financiero $p=0.024$ también salieron mayores a 0.05 y la variable de resultados económicos es de $p=0,972$ su significancia salió mayor que 0.05, por lo que se acepta hipótesis nula (Ho) por lo tanto este dato no tiene una distribución normal, como una de las dimensiones no son normales se considera la estadística no paramétrica.

Contrastación de la hipótesis:

Para ejecutar se empleó la estadística inferencial, para ello establecimos la distribución normal de la cantidad utilizada en la prueba Shapiro-Wilk por la muestra realizada es de una empresa de servicios de transportes, en lo que se tomó a 4 colaboradores, por consiguiente, se fijó los supuestos para acatar los objetivos diseñados:

Se utilizó la prueba de normalidad Shapiro Wilk, dado que nuestra muestra es de 4 colaboradores de la empresa de servicios de transporte.

Se utilizó la correlación de Rho de Spearman ya que los datos no son normales y no paramétricos.

Para hallar $p>0.05$ se acepta la H0 y si $p<0.05$ se acepta la H1, para ver si tiene una correlación alta o baja (Ver anexo 11)

Prueba de la hipótesis general

H0: El leasing no se relaciona con los resultados económicos de una empresa de servicios de transporte en Arequipa 2021-2022.

H1: El leasing se relaciona con los resultados económicos de una empresa de servicios de transporte en Arequipa 2021-2022.

Tabla 60

Correlación entre la variable el leasing y los resultados económicos

			Leasing	Resultados económicos
Rho de Spearman	Leasing	Coeficiente de correlación	1.000	.894
		Sig. (bilateral)	.	.000
		N	4	4
	Resultados económicos	Coeficiente de correlación	.894	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	.
		N	4	4

Interpretación: En la Tabla 60, según Rho de Spearman tiene un valor de correlación alta de 0.894, con una significancia de $p = 0.000$ el cual es menor que 0.05 por lo que se acepta la hipótesis alternativa (H1) y se rechaza la hipótesis nula (H0), de tal manera que, el leasing tiene una influencia importante con los resultados económicos en una empresa de servicios de transporte, Arequipa 2021-2022.

Prueba de la primera hipótesis específica

H0: El leasing operativo no se relaciona en los resultados económicos de una empresa de servicios de transporte en Arequipa 2021-2022.

H1: El leasing operativo se relaciona en los resultados económicos de una empresa de servicios de transporte en Arequipa 2021-2022.

Tabla 61*Correlación entre el leasing operativo y los resultados económicos.*

			Leasing operativo	Resultados económicos
Rho de Spearman	Leasing operativo	Coefficiente de correlación	1.000	.258
		Sig. (bilateral)	.	.742
		N	4	4
	Resultados económicos	Coefficiente de correlación	.258	1.000
Sig. (bilateral)		.742	.	
N		4	4	

Interpretación: En la Tabla 61, según Rho de Spearman tiene un valor de correlación baja de 0.258, con una significancia de $p = 0.742$ el cual es mayor que 0.05 por lo que se acepta la hipótesis nula (H_0) y se rechaza la hipótesis alternativa (H_1), de manera que, el leasing operativo no tiene una influencia importante con los resultados económicos en una empresa de servicios de transporte, Arequipa 2021-2022.

Prueba de la segunda hipótesis específica

H0: El leasing financiero no se relaciona en los resultados económicos de una empresa de servicios de transporte en Arequipa 2021-2022.

H1: El leasing financiero se relaciona en los resultados económicos de una empresa de servicios de transporte en Arequipa 2021-2022.

Tabla 62*Correlación entre el leasing financiero y los resultados económicos.*

			Leasing financiero	Resultados económicos
Rho de Spearman	Leasing financiero	Coeficiente de correlación	1.000	.894
		Sig. (bilateral)	.	.000
		N	4	4
	Resultados económicos	Coeficiente de correlación	.894	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	.
		N	4	4

Interpretación: En la Tabla 62, según Rho de Spearman tiene un valor de correlación alta de 0.894, con una significancia de $p = 0.000$ el cual es menor que 0.05 por lo que se acepta la hipótesis alternativa (H1) y se rechaza la hipótesis nula (H0), por esta razón, el leasing financiero tiene una influencia importante con los resultados económicos en una empresa de servicios de transporte, Arequipa 2021-2022.

Prueba de la tercera hipótesis específica

H0: El leaseback no se relaciona en los resultados económicos de una empresa de servicios de transporte en Arequipa 2021-2022.

H1: El leaseback no se relaciona en los resultados económicos de una empresa de servicios de transporte en Arequipa 2021-2022.

Tabla 63*Correlación entre leaseback y los resultados económicos.*

			Leaseback	Resultados económicos
Rho de Spearman	Leaseback	Coeficiente de correlación	1.000	.258
		Sig. (bilateral)	.	.742
		N	4	4
	Resultados económicos	Coeficiente de correlación	.258	1.000
		Sig. (bilateral)	.742	.
		N	4	4

Interpretación: En la Tabla 63, según Rho de Spearman tiene un valor de correlación baja de 0.258, con una significancia de $p = 0.742$ el cual es mayor que 0.05 por lo que se acepta la hipótesis nula (H_0) y se rechaza la hipótesis alternativa (H_1), por esta razón, el leaseback no tiene una influencia importante con los resultados económicos en una empresa de servicios de transporte, Arequipa 2021-2022.

V. DISCUSION

En el estudio de investigación se mostró la discusión según los resultados propuestos, que se llegaron a encontrar con los objetivos planteados, los que se compararon con las teorías desarrolladas y los antecedentes en el marco teórico abordado.

El objetivo principal fue determinar como el leasing influye en los resultados económicos de una empresa de servicios de transporte en Arequipa 2021-2022. Hallamos en nuestro planteamiento dos variables principales, por lo cual se abordó teorías que fueron las siguientes, según Lucas Vargas (2019), definió que el Leasing es un bien mueble o inmueble que se adquirió para ser usado, en el que intervienen dos personas el arrendatario y arrendador durante un transcurso de tiempo, en el que se firmó un contrato con un plazo determinado. Asimismo, encontramos a Vásquez Burgos (2017), quien definió que los resultados económicos, son habilidades que se utilizan para el análisis de la situación de la empresa para la mejor toma de decisiones, en lo cual se muestran sus fortalezas y debilidades de la misma, para mitigar el riesgo con la forma de gestionar.

Por otra parte, encontramos a Pino Bermudo (2018), quien dijo, es considerado como un activo en el cual se debe pagar en cuotas de acuerdo de tres participantes el que adquiere el bien que va utilizarlo, el intermediario que viene a ser el contrato y el que recibe las cuotas correspondientes hasta el cierre del contrato que se devolverá el mueble. Por otro lado, Perea M, Castellanos S, & Valderrama (2016), nos dicen que es la interpretación de los cambios que se pueden dar de eventos pasados, para una proyección hacia el futuro, según el ámbito de la información financiera, lo que está incurriendo la empresa para tener una mejor gestión y un equilibrio entre sus costos y gastos de un periodo.

Por medio de los resultados hallados se consiguió determinar que el leasing tiene una influencia con los resultados económicos en la empresa de servicios transporte, Arequipa 2021-2022. Según el análisis descriptivo nos mostró que la encuesta realizada que se hicieron a los 4 trabajadores donde el 52% respondieron que utilizan el leasing financiero en la empresa de servicios, por un lado el 24% de leasing operativo también es utilizado pero no lo ven tan favorable y por el mismo sentido el leaseback con 24% tienen el conocimiento de los mismos pero en esta

empresa no lo ven favorable para su uso. Se analizó los estados financieros en lo cual se notó que el tipo de leasing al ser que está dentro del balance afecta considerablemente en las ratios financieros que de un año al otro se presenta de una manera ascendente. Esto significa que la empresa tiene una buena liquidez, rentabilidad y solvencia.

Por lo cual, en el análisis inferencial se elaboró la medición por el programa SPSS versión 29 en lo que se halló un valor de correlación alta de 0.894 y con una significancia de 0.000, por lo cual se acepta la hipótesis alterna H1. Asimismo, podemos decir, que el leasing tiene influencia en los resultados económicos en una empresa de servicios de transporte, Arequipa 2021-2022

Como antecedentes se empleó para este trabajo de investigación comprender a Huachillo Pardo & Atoche Falcón (2020), como resultado de la investigación el leasing se entrevistaron 25 empresas resultando que en la primera se enfocó en el discernimiento del leasing que el 72% atestiguaron que tienen conocimiento, por el otro lado el 28% no la tienen, también se analizó que los 36% de las empresas accedieron al préstamo, 36% ambos tipos y el 28% otras fuentes utilizan sirven para el mejor funcionamiento de la empresa y para adquirir de manera eficiente el vehículo para la realización de sus actividades y operaciones. Por otro sentido, tenemos a Martínez Díaz & Carrasco de Seas (2021), del resultado del estudio utilizó el método Shapiro Wilk se encontró mediante el análisis que se da una relación significativa del leasing al ser mayor de una paramétrica $0.000 < 0,05$ que su relación fue alta de 0.761 al haberse encontrado una inclinación a la liquidez y al aumento de los activos, también utilizaron una relación no paramétrica de Rho Spearman que se mostró nivel de significancia de $0,0001 < 0,05$ tiene una relación moderada de 0.542 de leasing operativo con la fuente de financiamiento y utilizó el mismo método con el leasing financiero que su nivel de significancia que fue de $0,000 < 0,05$ en lo cual su relación es alta de 0.861 que tiene correlación con la fuente financiamiento.

Después de haber analizado las teorías y resultados mostrados, se determinó que el leasing tiene una influencia en los resultados económicos en de un servicio de transportes, Arequipa de manera positiva.

Según el primer objetivo específico que fue determinar como el leasing operativo influye en los resultados económicos de una empresa de servicios de transporte en Arequipa 2021-2022. En lo cual abordo a su primera dimensión de la primera variable las teorías que fueron las siguientes, según a Coll Morales (2020), nos mencionó, que es una manera comercializadora de la empresa que se firma mediante un contrato por dos partes por un tiempo determinado que se paga por cuotas, para ceder el bien mueble e inmueble de un activo estos vienen acompañados de beneficios del servicio. Por otro sentido, tiene a Park & Na (2018) nos mencionó, que el arrendamiento operativo consiste que el arrendatario al adquirir un bien o producto lo realiza fuera del balance esto lo hace para que no genere deudas de terceros por la prestación de dinero o del capital que afecta sus estados el arrendador se queda con los riesgos por el otro lado puede realizar sus operaciones.

Como antecedentes se utilizó a este trabajo de investigación para comprender a Cochachin Sanchez (2018), como resultado se realizaron datos estadísticos en el cual se utilizó los estados financieros para sacar los diferentes ratios para medir dicha evolución, en lo cual se analizó 3 empresas diferentes para comparar los estados financieros los cuales fueron encuestados 30 gerentes también se tomó en cuenta el modo de análisis horizontal, en lo cual tiene relación con la gestión financiera, el 57% lo toma como importante y por lo mismo el 86% si cuenta con fondos para realizar sus operaciones, haciendo una totalidad del 100% cuenta con los estados financieros de manera oportuna, el plan de una nueva flota y el flujo de caja del 43%, menor proporción en pronósticos de ventas 43% es como una herramienta, según lo proyectado. En caso de los intereses que se deben pagar para no generar un riesgo empresarial, es lo bueno que una empresa como cobertura tiene sus ingresos que se han ido manteniendo por lo mismo eso servirá para pagar sus deudas, más adelante podría optar por el leasing para el préstamo de transportes en caso de activo fijo e inventarios.

Por medio de los resultados hallados se consiguió determinar que el leasing operativo no tiene una influencia con los resultados económicos en la empresa de servicios de transporte, Arequipa 2021-2022. Según el análisis descriptivo dado las respuestas recibidas estas fueron que 35% conocen el contrato, 4% el derecho del bien y por el otro lado el 62% las cuotas, podemos decir que la empresa tiene el

conocimiento del leasing pero su uso no lo ven favorable dado que este leasing no cuenta con opción de compra y que aparece fuera del balance.

Por lo cual, en el análisis inferencial se elaboró la medición por el programa SPSS versión 29, que tiene una correlación menor 0.258 con una significancia de 0.742 en lo cual es mayor a 0.05 por lo cual se acepta la hipótesis nula H_0 .

Después de haber analizado las teorías y resultados mostrados, se pudo determinar que el leasing operativo no tuvo una influencia en los resultados económicos en una empresa de servicios de transportes, Arequipa ya que no es utilizado.

El segundo objetivo específico fue determinar como el leasing financiero influye en los resultados económicos de una empresa de servicios de transporte en Arequipa 2021-2022. En lo cual abordo a su segunda dimensión de la primera variable las teorías que fueron las siguientes por lo cual, Landeras Cantuarias (2017), nos mencionó, que el cual se firma por medio de un contrato por ambas partes de la adquisición de un bien, en el que quien recibe goza de los beneficios de las operaciones que se realizan por lo que este arrendatario asume pagar periódicamente por lo mismo, tomo los riesgos y gastos para mantener el bien en buen estado. Asimismo, Conexión Esan (2017), quien nos dijo que, pueden ser personas naturales o empresas que cumplen con financiamiento de mediano o largo plazo en caso de adquirir activos fijos y generar beneficios tributarios, que se pagara en el tiempo establecido, es pagado por cuotas e interviene un intermediario y que cuenta con una opción de compra.

Como antecedentes se empleó para este trabajo de investigación comprender a Miranda (2021), dado a sus resultados se determinó que las empresas durante la pandemia del Covid, al no poder adquirir equipos para realización de sus actividades disminuyeron sus ingresos y rentabilidad, porque la recesión ha provocado un bajo rendimiento, inclusive algunas se han liquidado esto por la falta de ayuda del gobierno, por lo que optaron como solución tomar la opción de compra mediante el leasing, pero teniendo una evaluación económica, tratando de pagar las deudas pendientes, durante la época. Por otro lado, Mellado & Parte (2017), dentro del resultado que se realizó una prueba no paramétrica de Kruskal-Wallis que la gestión envió carta de comentarios de tres documentos en las cuales

se mostraron diferentes diferencias ante los logaritmos de las empresas de los activos estadísticamente significativa $p < 0,01$ en lo que se demostraron grados de intensidad de las tres empresas una de 43.484, la segunda de 53.243 y la tercera de 64.641 que tiene una significativa diferencia que ha influido el sector económico, la rentabilidad, antigüedad, el tamaño y la propiedad de acciones por lo mismo se ha visto que son utilizada las normas internacionales de la NIIF 16 como base de la gestión

Por medio de los resultados hallados se consiguió determinar el leasing financiero tiene una influencia con los resultados económicos en la empresa de servicios de transporte, Arequipa 2021-2022. Según el análisis descriptivo que el 50% conocen el uso del contrato y el acuerdo del mismo, también el 33% el derecho de bien como va ser utilizado, por otro lado 17% sabe los beneficios tributarios que genera el bien alquilado y el 17% indica los periodos de las cuotas que será pagado, tienen un conocimiento claro de que implica este leasing financiero lo ven favorable para su empresa de servicios a parte que puede incluirlo en su balance como un activo fijo de la empresa, los beneficio porque tienen opción de compra, por lo que tiene una depreciación acelerada.

Por lo cual, se elaboró la medición por el programa SPSS versión 29 en lo que se halló un valor de correlación alta 0.894 y con una significancia de 0.000 se acepta la hipótesis alterna H1.

Después de haber examinado las teorías y resultados mostrados, se pudo determinar que el leasing Financiero tuvo una influencia en los resultados económicos en un servicio de transportes, Arequipa ya que tienen el conocimiento del mismo y lo ven favorable para su utilización.

El tercer objetivo específico es fue determinar como el leaseback influye en los resultados económicos de una empresa de servicios de transporte en Arequipa 2021-2022. En lo cual abordo a su tercera dimensión de la primera variable las teorías que fueron las siguientes, según Gedesco (2018) ,que nos dijo que depende que se traslada muebles e inmuebles que al final del contrato se vende teniendo una opción de compra, el propietario vende a una entidad de leaseback por un arrendamiento financiero sobre el bien que se vendió generando obligaciones de corto plazo para producir más liquidez. Por consiguiente, (BBVA, 2022), nos dijo

que este tipo leasing cuenta con patrimonio empresarial para realizar esta actividad ya que depende de vender un bien mueble e inmueble la cual también genera un interés y una amortización, por lo mismo se realiza un acuerdo que puede generar pérdidas y ganancias al considerarse como un pasivo financiero.

Como antecedentes Fustamante Fernández (2018), estableció como objetivo determinar la implementación de un instrumento para la mejora de la rentabilidad de una sociedad, y la metodología fue de tipo descriptivo, no experimental, explicativo, y propositivo, como técnica e instrumentos se empleó el análisis documental , y de resultado se tomo fue un vehículo Toyota valorizado 115,572.50 en el cual el préstamo efectuó en seis años utilizando el leasing donde se mostró sus estados financieros y sus ratios financieros proyectados durante la adquisición del vehículo, el que fue presentado con diferentes gráficos en lo cual se vieron grado de significancia de 122% que los ratios tienen mayor impacto que fue la razón circulante y la liquidez en corto plazo, ante sus acreedores por lo mismo debe contarse con el disponible y principal el ratio de utilidad que indica la rentabilidad obtenida, con la contrapartida de los estados financieros pero tomando el lado tributario se paga la diferencia teniendo en cuenta con una opción de compra, y por último la conclusión después de la revisión de lo que proyecto se encontró que el leasing que aumenta el beneficio para la empresa y es muy favorable, también debido a su ratio de liquidez por que puede cubrir sus deudas a corto plazo según la administración financiera, los pagos que se efectuaran con el préstamo del vehículo según lo calculado resulta lo más conveniente, el leasing para tener una buena gestión de los gastos y menos interés de los bancos.

Por medio de los resultados hallados se consiguió determinar que el leaseback no tuvo influencia con los resultados económicos en la empresa de servicios de transporte, Arequipa 2021-2022. Según el análisis descriptivo dado las respuestas dadas fueron que 35% que conocen el contrato, el derecho del bien del 4% y por el otro lado el 62% cuotas, podemos decir que las empresas no utilizan este tipo de leasing, se debe por el desconocimiento de emplearlo, pero a su empresa no lo ven favorable.

Por lo cual, se elaboró la medición por el programa SPSS versión 29, que tiene una correlación baja 0.258 con una significancia de 0.742 en lo cual es mayor

a 0.05, se acepta la hipótesis nula ya que no utilizan este tipo de leasing se debe por el desconocimiento de cómo se utiliza o por que estos se están utilizando poco en las grandes empresas, pero a su empresa no lo ven favorable.

Después de haber analizado las teorías y resultados mostrados, se pudo determinar que el leaseback no tuvo una influencia en los resultados económicos en de un servicio de transportes, Arequipa ya que no es utilizado.

Si nos enfocamos el leasing resulta muy importante para las empresas de servicios, porque sirve para generar más liquidez a la campaña y poder pagar menos impuesto a la renta a aplicar la depreciación acelerada, aprendiendo utilizar de manera consciente y organizada el manejo de cada tipo de negocio, debiendo las personas que dirigen las empresas conocer que contrato firmar y que beneficios les traerá en el futuro lo que coadyuvará a la mejor toma de decisiones.

VI. CONCLUSIONES

Primero: Con relación al objetivo principal, que fue determinar como el leasing influye en los resultados económicos los hallazgos determinaron un mayor porcentaje de leasing financiero del 52% y según los estados financieros de los años 2021 al 2022 hubo un incremento en sus ventas y los costos se mantuvieron constantes en proporción a las ventas, además de los resultados obtenidos de los ratios financieros, se determinó que en la medida que la empresa siga aplicando el leasing financiero tendrá buena liquidez, rentabilidad y solvencia, teniendo en cuenta que en el mes de junio del 2022 se terminó de cancelar el leasing.

Asimismo, mediante el análisis del Rho de Spearman se determinó que tiene una correlación alta de 0.894 y con su significancia de p valor de 0.000 donde es menor 0.05, en lo cual se acepta la hipótesis alterna (H1) y se rechaza la hipótesis nula (H0).

Estableciendo que el leasing tuvo influencia en los resultados económicos en una empresa de servicios de transportes Arequipa 2021-2022, para tomar las mejores decisiones.

Segundo: Con relación al primer objetivo específico, que fue determinar como el leasing operativo influye en los resultados económicos los hallazgos determinaron, que el 35% conocen el contrato, el 4% el derecho del bien y por el otro lado el 62% están informados de las cuotas, por lo que podemos decir que la empresa tiene conocimiento del leasing, pero su uso no lo ve favorable dado que este leasing no cuenta con opción de compra y que aparece fuera del balance.

Asimismo, mediante el análisis del Rho de Spearman se determinó que tiene una correlación baja de 0.258 y que su significancia de p valor es de 0.742 que es mayor 0.05, en lo cual se acepta la hipótesis nula (H0) y se rechaza la hipótesis alterna (H1).

Estableciendo que el leasing operativo no tuvo influencia en los resultados económicos una empresa de servicios de transportes

Arequipa 2021-2022, ya que este tipo de empresa no lo utiliza y no lo ven favorable.

Tercero: Con relación al segundo objetivo específico, que fue determinar como el leasing financiero influye en los resultados económicos los hallazgos determinaron que el 50% conoce el uso del contrato y los acuerdos respectivos, también el 33% el derecho de bien cómo va ser utilizado, por otro lado 17% sabe los beneficios tributarios que genera el bien alquilado y el 17% indica los periodos de las cuotas en que será pagado, por consiguiente respondieron favorable al mismo tiene un conocimiento claro del acuerdo del contrato teniendo en cuenta que este tipo de leasing servirá para una empresa de servicios de transporte, ya que esta empresa lo considera como activo fijo en el balance, ya que al finalizar el contrato tiene la opción de compra, por lo cual se efectúa una depreciación acelerada cada año hasta el término del mismo, en este caso se utilizó el 33.33%, es decir que disminuye la base imponible para el impuesto a la renta y aumenta el crédito fiscal del IGV, cuando se cumple con pagar las cuotas periódicas.

Asimismo, mediante el análisis del Rho de Spearman se determinó que tiene una correlación alta de 0.894 y que su significancia de p valor es de 0.000 que es menor 0.05 en lo cual se acepta la hipótesis alterna (H1) y se rechaza la hipótesis nula (H0).

Estableciendo que el leasing financiero tuvo influencia en los resultados económicos una empresa de servicios de transportes Arequipa 2021-2022, al mismo tiempo sirve para aumentar sus ventas al contar con más unidades y que al final del contrato tendrá la opción de compra al finalizar el contrato aplicando una depreciación acelerada en el periodo del contrato, generando un menor pago del impuesto a la renta y del IGV.

Cuarto: Con relación al tercer objetivo específico, que fue determinar como el leaseback influye en los resultados económicos los hallazgos determinaron que el 35% conoce el contrato, el 4% el derecho del bien y el 62% están informados de las cuotas, podemos decir que la empresa desconoce del mismo y que no lo ven favorable.

Asimismo, mediante el análisis del Rho de Spearman se determinó que tiene una correlación baja de 0.258 y que su significancia de p valor es de 0.742 que es mayor 0.05 en lo cual se acepta la hipótesis nula (H0) y se rechaza la hipótesis alterna (H1).

Estableciendo que el leaseback no tuvo influencia en los resultados económicos una empresa de servicios de transportes Arequipa 2021-2022, ya que es un leasing que no se utiliza, siendo más usado en las grandes empresas que tienen otros bienes de mayor valor y que esta empresa solo lo usa para bienes de transporte.

VII. RECOMENDACIONES

Primero: Con relación del objetivo general se recomienda al gerente de la empresa siga incorporando los activos adquiridos por medio del leasing financiero en sus estados financieros, para tener un equilibrio considerable entre las ventas y costos, logrando tener buena gestión, debido a que al incluir dentro del balance el activo fijo adquirido, se logra incrementar y brindar un mejor servicio de transporte y además nos ayuda como una fuente de financiamiento permitiendo buena rentabilidad, solvencia, liquidez y sirviendo como escudo fiscal para pagar menos impuesto a la renta e IGV, al aplicar la depreciación acelerada en el periodo del contrato y dándonos la opción de compra al terminar de pagar todas las cuotas.

Segundo: Con relación el primer objetivo específico referido al leasing operativo se recomienda al gerente de la empresa, evaluar su uso en caso que la empresa no quiera inmovilizar parte de su activo corriente y quiera tener solo el activo como alquiler, ya que no tendrá opción de compra al finalizar el contrato, no figurando en los estados financieros de la empresa y solo aplicándolo los pagos de las cuotas como alquiler.

Tercero: Con relación el segundo objetivo específico referido al leasing financiero se recomienda al gerente de la empresa que se siga utilizando este leasing de manera efectiva, para seguir teniendo un equilibrio entre las ventas y costos, manteniendo buena gestión dentro del balance como un activo fijo usando como una fuente de financiamiento permitiendo buena rentabilidad, solvencia, liquidez y sirviendo como escudo fiscal para pagar menos impuesto a la renta e IGV en el periodo del contrato y teniendo la opción de compra al finalizar el contrato.

Cuarto: Con relación el tercer objetivo específico referido al leaseback se recomienda al gerente de la empresa, evaluar su uso para determinar si puede ser favorable ya que su utilización se da como un leasing financiero, pero en este caso su utilización se aplica en las empresas más grandes en activos de mayor valor que pueden afectar la liquidez de la compañía.

REFERENCIAS

- Aguirre Sajami, C., Barona Meza, C., & Dávila Dávila, G. (2020). La rentabilidad como herramienta para la toma de decisiones: análisis empírico en una. *Revista Valor contable*, vol.7, Núm 1, 50-64.
https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1396
- Albuquerque, F., Cariano , A., & Marques, L. (2018). The financial expenses and incomes reported by the listed entities in Portugal. *Suma de Negocios* vol. 9, Num. 19 ,45-50.
http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S2215-910X2018000100045
- Alvarez Risco, A. (2020). *Clasificación de las Investigaciones* . Obtenido de <https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/10818/Nota%20Académica%202%20%2818.04.2021%29%20-%20Clasificación%20de%20Investigaciones.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- Arias Gomez, J., Villasis Keever, M., & Miranda Novales, M. G. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia México*, 1vol. 63 Num. 2, 201-206.
<https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755023011.pdf>
- Arias Gonzáles, J. (2021). Guía para elaborar la operacionalización. *Espacio I+D:Innovación más desarrollo*, vol. 10 Num. 28, 43-56.
<https://doi.org/10.31644/IMASD.28.2021.a02>
- AsoBancaria. (2021). 89 Preguntas Del Leasing. Obtenido de sobancaria.com/leasing/89-preguntas-del-leasing/#:~:text=El%20Leasing%20Operativo%2C%20o%20Arrendamiento%20sin%20Opción%20de%20Compra%2C%20es,un%20canon%20o%20renta%20periódica.
- Arteaga, G. (14 de Marzo de 2022). *La unidad de análisis explicada (con ejemplos)*. Obtenido de <https://www.testsiteforme.com/unidad-de-analisis/>

- Bastis, C. (24 de enero de 2022). ¿A qué nos referimos cuando hablamos de confiabilidad? Obtenido de <https://online-tesis.com/a-que-nos-referimos-cuando-hablamos-de-confiabilidad/>
- BBVA. (2022). *En qué consiste el lease-back*. Obtenido de <https://www.bbva.es/finanzas-vistazo/ef/empresas/servicio-de-pago-en-divisas-dcc.html>
- Cananà, L., De Cesare, L., & Ferrara, M. (2022). Advances in Financial Leasing Mechanism Designs. *Mathematics 2023*, vol. 11, Num. 87, 1-10. <https://doi.org/10.3390/math11010087>
- Cochachin Sanchez, L. F. (2018). Gestion financiera y su incidencia en los resultados económicos financieros de las empresas de transporte interprovincial de pasajeros Huaraz-Lima. Obtenido de http://repositorio.unasam.edu.pe/bitstream/handle/UNASAM/2807/T0_33_31601913_M.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Coll Morales, F. (1 de Septiembre de 2020). Leasing operativo. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/leasing-operativo.html>
- Correa García, J. A., Gómez Restrepo, S., & Londoño Castañeda, F. (2018). Indicadores financieros y su eficiencia en la explicación de la generación de valor en el sector cooperativo. *Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión*, vol. XXVI, núm. 2, 129-148. <https://doi.org/10.18359/rfce.3859>
- Correa Mejía, D. A., & Lopera Castaño, M. (2020). Financial ratios as a powerful instrument to predict insolvency; a study using boosting algorithms in Colombian firms. *Estudios Gerenciales*, vol.36, núm.155, 229-238. <https://doi.org/10.18046/j.estger.2020.155.3588>
- De Souza Costa, P., Fernandes Pinto, A., Menezes Nunes, F., & Lemes, S. (2019). Comparability of accounting choices in the statement of cash flow: Evidence from Brazil. *Contaduría y administración*, vol.64, núm. 3, 1-20. <https://doi.org/10.22201/fca.24488410e.2018.1445>

- De Toro, Á. (2022). Ratios Financieros: Principales tipos y como aplicarlos. *Economía y finanzas*, vol.4, núm. 1, 1-8. <https://www.escueladenegociosydireccion.com/revista/business/ratios-financieros-principales-tipos-como-aplicarlos/>
- Declós, J. (3 de Marzo de 2018). Ética en la investigación científica. Obtenido de <https://www.esteve.org/wp-content/uploads/2018/03/C43-02.pdf>
- Escalona, K., Patricia Paz, M., & Vilorio, M. (2019). Proyección estados financieros básicos: la situación económica y financiera en las pequeñas y medianas empresas. *Revista de Investigación en Ciencias de la Administración*, vol. 3, núm. 10, 126-134. <https://doi.org/10.33996/revistaenfoques.v3i10.60>
- Escobar Zurita, H., Surichaqui Carhuallanqui, L., & Calvanapón Alva, F. (2023). Internal control in the profitability of a general services company – Peru. *Revista Científica "Visión de Futuro"*, vol. 27, núm. 1, 181-194. <https://www.redalyc.org/journal/3579/357972230010/357972230010.pdf>
- Fernandez Bedoya, V. H. (2020). Tipos de justificación en la investigación científica. *Revista Trimestral del Instituto Superior Universitario Espiritu Santo*, vol. 4, núm. 3, 65-76. <https://doi.org/10.33970/eetes.v4.n3.2020.207>
- Ferreira de Albuquerque, F., Marcelino, M., Barroso Rodrigues, N., & Rodrigues de Almedia Cariano, A. (2017). Contabilidade das operações de leasing: análise de possíveis ocorrências de lobbying no processo de emissão da IFRS 16. *Revista de Educação e Pesquisa em Contabilidade*, vol. 11, núm. 4, 467-484. <https://www.redalyc.org/pdf/4416/441654601007.pdf>
- Fustamante Fernández, E. B. (2018). El leasing para la administración para la administración financiera de la empresa Ledggi Corporation SAC-Chiclayo. Obtenido de: https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/21361/fustamante_fe.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Galicia Alarcón, L. A., Balderrama Trápaga, J. A., & Edel Navarro, R. (2017). Validez de contenido por juicio de expertos: propuesta de una herramienta virtual. *Revista Apertura (Guadalajara, Jal.)*, vol. 9, núm. 2, 1-13.

<https://www.redalyc.org/journal/688/68853736003/68853736003.pdf>

Gallegos Muñoz, C. (2017). El método de presentación del estado de resultados utilizado por las sociedades anónimas chilenas y las motivaciones de su elección. *Revista Perspectiva Empresarial*, vol. 4, núm. 1, 73-83.

<https://www.redalyc.org/pdf/6722/672271530005.pdf>

Gedesco. (2018). *Lease back ¿Qué es?* Obtenido de

<https://www.gedesco.es/blog/que-es-el-lease-back/>

Hernández González, O. (2021). Aproximación a los distintos tipos de muestreo no probabilístico que existen. *Revista Cubana de Medicina General Integral*, vol. 37, núm. 3, 1-3.

<https://doi.org/10.33970/eetes.v4.n3.2020.207>

Huachillo Pardo, L., & Atoche Falcon, N. (2020). Financial leasing as support for the acquisition of vehicles in the cargo paita terrestrial transport companies, Perú. *Revista Universidad y Sociedad*, vol.12, núm 3, 97-101. <https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-85100873527&partnerID=40&md5=97b4eef01efaf82299a763a048f36ef6>

<https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-85100873527&partnerID=40&md5=97b4eef01efaf82299a763a048f36ef6>

INEI. (2019). *Sistema de Información Económica*. Obtenido de

<https://www.inei.gob.pe/estadisticas/indice-tematico/economia/>

Inguillay Gagñay, L. K., Tercero Chicaiza, S. L., & López Aguirre, J. (2020). Ética en la investigación científica. *Revista Imaginario Social*, vol.3, núm 1, 42-51. [http://www.revista-](http://www.revista-imaginariosocial.com/index.php/es/article/view/10/19)

[imaginariosocial.com/index.php/es/article/view/10/19](http://www.revista-imaginariosocial.com/index.php/es/article/view/10/19)

Jaramillo Aguirre, S. (2016). Relación entre la gestión del capital de trabajo y la rentabilidad en la industria de distribución de químicos en Colombia.

Revista Finanzas y Política Económica, vol. 8, núm. 2, 327-347.
http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S2248-60462016000200327&lng=en&nrm=iso&tlng=es

Kulikova, L. I., Garyntsev, A. G., & Gafieva, G. M. (2016). The Balance sheet as information model. *Procedia Economics and Finance*, vol.24, núm 4, 339-343.[https://doi.org/10.1016/S2212-5671\(15\)00675-9](https://doi.org/10.1016/S2212-5671(15)00675-9)

Kuster, C., Álvarez, J., Lezcano, M., & Alvarez-Vaz, R. (2023). Comparison of different ways to measure profitability in the Uruguayan agricultural sector through longitudinal clusters. *Agrociencia Uruguay*, vol.27, núm 3, 1-10. <https://doi.org/10.31285/agro.27.1023>

Lambreton Torres, V., & Rivas Olmedo, E. (2017). Nueva norma de arrendamiento IFRS 16 Leases y su impacto financiero y contable. *Mercados y Negocios*, vol.38, núm 36, 75-87.
<https://www.redalyc.org/journal/5718/571864086004/571864086004.pdf>

Lucas Vargas, Y. (2019). *La autonomía privada en el contrato de leasing*. *Revista gerencial*, vol.10, núm 3, 129-153. <https://doi.org/10.26439/advocatus2004.n010.2558>

Luciani-Toro , L., Zerpa de Hurtado, S., & Castellanos-Sánchez , H. (2018). Elementos claves de las Normas de Contabilidad para el sector público: Un aporte para el sistema de contabilidad Gubernamental. *Revista Visión Gerencial*, vol.3, núm 2, 2012-2023.
<https://www.redalyc.org/journal/4655/465566915011/movil/>

Manterola, C., Grande, L., Otzen, T., García, N., Salazar, P., & Quiroz , G. (2018). Confiabilidad, precisión o reproducibilidad de las mediciones. Métodos de valoración, utilidad y aplicaciones en la práctica clínica. *Revista chilena de infectología*, vol.35, núm 6, 1-18.
<http://dx.doi.org/10.4067/S0716-10182018000600680>

- Martinez Diaz, H. S., & Carrasco de Seas, J. O. (2021). El Leasing y la fuente de financiamiento de la empresa servicios generales Jumana E.I.R.L.Lima 2021. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/66767>
- Mata Solis, L. (21 de Mayo de 2019). *El enfoque cuantitativo de investigación*. Obtenido de <https://investigaliacr.com/investigacion/el-enfoque-cuantitativo-de-investigacion/>
- MEF. (2016). Norma Internacional de Contabilidad 17 Arrendamientos. Obtenido de https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_public/con_nor_co/vigentes/nic/17_NIC.pdf
- MEF. (2019). Norma Internacional de Contabilidad 17 Arrendamientos. Obtenido de https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_public/con_nor_co/vigentes/nic/17_NIC.pdf
- Mellado, L., & Parte, L. (2017). Determinants of corporate lobbying intensity in the lease standard-setting process. *Revista de Contabilidad*, vol.20, núm 2, 131-142. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1138489116300188>
- Mendoza Avendaño, F., & Morales Osorio, L. O. (2016). Leasing, su naturaleza jurídica y la necesidad una normatividad general. Obtenido de <https://repositorio.uft.cl/xmlui/bitstream/handle/20.500.12254/158/Mendoza%20-%20Morales%202016.pdf?sequence=1>
- Miranda, M. (2021). El impacto del Arrendamiento Financiero en Panamá. *Revista Saberes APUDEP*, vol.4, núm1, 1-19. <http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/223/223216>
- Montano, J. (2021). *Investigación No Experimental: Diseños, Características, Tipos y Ejemplos*. Obtenido de

<https://s9329b2fc3e54355a.jimcontent.com/download/version/0/module/9548088069/name/Investigaci%C3%B3n%20No%20Experim>

Montes del Castillo, Á., & Montes Martínez, A. (2014). Guía para proyectos de investigación. *Revista de Ciencias Sociales y Humanas*, vol.6, núm.20, 91-126. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=476147260005>

Muñoz Maribona, E. (2020). Results from the Application of a Proposed Procedure for Financial Planning in the Cooperative La Concha in Santa Clara, Cuba. Part II. *Cofin* vol.14 no.2, 1-10. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2073-60612020000100014

Nechaev, A., Barykina, Y., & Tyapkina, M. (2022). Development of methodological approaches to improve the transport and logistics system using the international leasing. *Transportation Research Procedia*, vol. 83, núm. 63, 441-448. <https://doi.org/10.1016/j.trpro.2022.06.033>

Ortega, J. G. (2017). Cómo se genera una investigación científica que luego sea motivo de publicación. *Journal of the Selva Andina Research Society*, vol.8, núm.2, 145-146. <https://www.redalyc.org/pdf/3613/361353711008.pdf>

Park, Y., & Na, K. (2018). The Effect of Lease Accounting on Credit Rating and Cost of Debt: Evidence from Firms in Korea. *MDPI*, vol. 7, núm. 9, 702-721. <https://doi.org/10.3390/socsci7090154>

Parra, D. (2016). La representación fiel y su influencia en la confianza de usuarios de la información financiera. *Actualidad Contable Faces*, vol. 21, núm. 36, 996-115. <https://www.redalyc.org/journal/257/257548260005/html/>

Perea M, S., Castellanos S, H., & Valderrama B, Y. (2016). Estados financieros previsionales como parte integrante de un conjunto completo de estados financieros en ambiente NIIF. Una propuesta en el marco de la lógica difusa. *Actualidad Contable Faces*, vol. 19, núm. 32, 113-141. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=25744733006>

- Pérez Vera, M., Ocampo Botello, F., & Sanchez Perez, K. R. (2015). Aplicación de la metodología de la investigación para identificar las emociones. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, vol.6, núm.11, 1-15. <https://www.redalyc.org/pdf/4981/498150319048.pdf>
- Puspitasari, R., Yadiati, W., Winarningsih, S., & Iriyadi, D. (2021). Competency and quality of financial reporting management of Blud hospitals in west Java Province. *Utopía y Praxis Latinoamericana*, vol.26, núm.3, 37-46. <https://doi.org/10.5281/zenodo.4969626>
- Quispe, A. M., Pinto, D. F., Huaman, M. R., Bueno, G. M., & Valle Campos, A. (2020). Metodologías cuantitativas: Cálculo del tamaño de muestra con STATA y R. *Revista del Cuerpo Médico Hospital Nacional Almanzor Aguinaga Asenjo*, vol.13, núm.1, 78-83. <http://www.scielo.org.pe/pdf/rcmhnaaa/v13n1/2227-4731-rcmhnaaa-13-01-78.pdf>
- Repullo Labrador, J., Donado Campos, J., & Casas Anguita, J. (2023). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos. *Aten Primaria*, vol.31, núm.8, 527-538. [https://doi.org/10.1016/S0212-6567\(03\)70728-8](https://doi.org/10.1016/S0212-6567(03)70728-8)
- Reschiwati, W., Syahdina, A., & Handayani, S. (2019). Effect of Liquidity, Profitability, and Size of Companies on Firm Value. *Utopía y Praxis Latinoamericana*, vol.25, núm.6, 325-332. <https://doi.org/10.5281/zenodo.3987632>
- Ruecker Embden, B., & Pérez, M. (27 de Julio de 2018). Análisis sobre la norma de información financiera sobre arrendamientos. Obtenido de <https://kpmg.com/es/es/home/tendencias/2016/01/niif-16-nueva-norma-sobre-arrendamientos.html>
- Ruiz Arias, E. (2023). Estado de cambios en el patrimonio neto. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/el-estado-de-cambios-del-patrimonio-neto.html>

- Safarova, G. (2021). Main Features of Financial Leasing Using International Experience. . *RS Global Journals*, vol.33, núm.1, 1-6. https://doi.org/10.31435/rsglobal_ijite/30032021/7472
- Salamanca Ibarra, O. E. (2020). Interés asegurable en los contratos de leasing. *Ibero-Latinoamericana de Seguros*, vol.29, núm 53, 356-375. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.ris53.iacI>
- Saldaña Maldonado, C., & Guamán, G. (2019). Análisis financiero basado en la técnica Fuzzy Logic, como instrumento para la toma de decisiones en la empresa Italimentos Cia. Ltda. *Revista Economía y Política*, vol.20, núm 30,1-17. http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2477-90752019000200072
- Salle, A. (2020). Local Governments Accountability: A Content Analysis of the Financial Audit Reports. *Utopía y Praxis Latinoamericana*, vol.25, núm 1, 183-194. <https://doi.org/10.5281/zenodo.3774609>
- Sánchez Molina, A. A., & Murillo Garza, A. (2021). Enfoques metodológicos en la investigación histórica: cuantitativa, cualitativa y comparativa. *Debates por la historia*, vol.9, núm 2, 147-181. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2594-29562021000200147&script=sci_abstract
- Santosh, R., & Seabron , A. (2020). Tax structures for financing renewable energy projects in the U.S. *Science Direct*, vol.55, núm 66, 115-129. <https://www.elsevier.com/books/renewable-energy-finance/raikar/978-0-12-816441-9>
- Silverio Milanesi, G. (2016). El arrendamiento financiero y valuación de opciones reales. *Contaduría y Administración*, vol. 61, núm. 2, 353-373. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0186-10422016000200353&script=sci_abstract

- Smailović, J., Znidarsic, M., Aljosa , V., Pollak, S., Martins, P., Pahor, M., & Loncarski, I. (2017). Automatic Analysis of Annual Financial Reports: A Case Study. *Computación y Sistemas*, vol. 21, núm. 4, 809-818. <https://doi.org/10.13053/cys-21-4-2863>
- SUNAT. (2020). *Cálculo mensual del Impuesto*. Obtenido de <https://orientacion.sunat.gob.pe/calculo-de-rentas-de-primer-categoria>
- Vasquez Burgos, J. C. (2017). *Comportamiento de los resultados economicos y financieros de la entidad financiera mibanco durante el periodo 2013-2015*. Obtenido de <http://repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/979/PROYECTO%20TESIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Vásquez Villanueva, C. A., Terry Ponte, O. F., Huaman Tito, M. J., & Cerna Carrazco, C. S. (2021). Ratios de liquidez y cuentas por cobrar: Analisis comporativo de las empresas del sector lacteo que se cotizan en la bolsa de valores de Lima. *Revista Científica "Visión de Futuro"*, vol. 25, núm. 2, 1-10. <https://visiondefuturo.fce.unam.edu.ar/index.php/visiondefuturo/articulo/view/503>
- Vila, N., & Pannell Kerr, F. (2017). *Interpretando un contrato de vents con pacto de retroordenamiento (LEASEBACK)*. Obtenido de https://www.pkfperu.com/wp-content/uploads/2023/03/Interpretando_1.pdf
- Wang, W., Feng, L., Yongjian, L., Fangchao, X., & Qianzhou, D. (2020). Role of financial leasing in a capital-constrained service supply chain. *Science Direct*, vol. 143, núm. 2, 645-656. https://www.researchgate.net/publication/346098570_Role_of_financial_leasing_in_a_capital-constrained_service_supply_chain
- Westreicher, G. (1 de Abril de 2022). *Muestreo no probabilístico*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/muestreo-no-probabilistico.html>

Zambrano-Farías, F. J., Sánchez-Pacheco, M. E., & Correa-Soto, S. R. (2021). Análisis de rentabilidad, endeudamiento y liquidez de microempresas en Ecuador. *Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, vol. 11, núm. 22, 235-251. <https://retos.ups.edu.ec/index.php/retos/article/view/22.2021.03>

ANEXOS

Anexo 1

Tabla de operacionalización de variables

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES						
VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
VARIABLE 1			Leasing operativo	Contrato	1,2,3,4,5,6,7,8	Escala Dicotómica 1.Si 2.No
Leasing	Pino Bermudo (2018) considerado como un activo en el cual se debe pagar en cuotas de acuerdo de tres participantes el que adquiere el bien que va utilizarlo, el intermediario que viene a ser el contrato y el que recibe las cuotas	La variable leasing será medida mediante las dimensiones: leasing operativo, leasing financiero y leaseback.	Es una manera comercializadora de la empresa que se firma mediante un contrato por dos partes por un tiempo determinado que se paga por cuotas, para ceder el bien mueble e inmueble de un activo estos vienen acompañados de beneficios del servicio (Coll Morales,2020).	Derecho al bien	9,10,11,12,13	
				Cuotas	14,15	
			Leasing financiero	Contrato	16,17,18,19,20,21,22,23,24	
			Es la firma un acuerdo por ambas partes por medio de un contrato de la adquisición de un bien, en el que quien recibe goza de los beneficios de las operaciones que se realizan por lo que este arrendatario asume pagar periódicamente por lo mismo, tomo los riesgos y gastos para mantener el bien en buen estado (Landeras Cantuarias,2017).	Derecho al bien	25,26,27,28,29	
				Cuotas	30,31	
				Beneficios tributarios	32,33	
			Leaseback	Contrato	34,35,36,37,38,39,40,41	

	correspondientes hasta el cierre del contrato que se devolverá el mueble.		Depende que se traslada muebles e inmuebles que al final del contrato se vende teniendo una opción de compra, el propietario vende a una entidad de leaseback por un arrendamiento financiero sobre el bien que se vendió generando obligaciones de corto plazo para producir más liquidez (Gedesco,2018).	Derecho al bien	42,43,44,45,46	
				Cuotas	47,48	
VARIABLE 2	Vasquez Burgos (2017)		Estados financieros	Estado situación financiera		
Resultados económicos	Son habilidades que se utilizan para el análisis de la situación de la empresa para la mejor toma de decisiones, en lo cual se muestran sus fortalezas y debilidades de la misma, para mitigar el riesgo con la forma de gestionar, en lo que se encuentra los activos por un lado y por el otro lado las obligaciones por pagar con las instituciones o terceros, siempre el gerente financiero debe llevar la planificación y el control.	La variable resultados económicos será medida mediante las dimensiones: estados financieros, ratios financieros y análisis vertical y horizontal	Es un documento que nos detalla la información financiera de la empresa, donde se encuentra por un lado los costos, obligaciones, los préstamos, gastos e ingresos, y también entradas y salidas de la empresa por el disponible, incurridos que se utilizan en la contabilidad (Arias,2020).	Estado situación financiera		Razones de los estados financieros Análisis vertical y horizontal
				Estado de resultados		
				Estado de cambios de patrimonio		
				Estado de flujo y efectivo		
				Notas de los estados financieros		
				Ratios financieros		
				Ratios de liquidez		
				Ratios de endeudamiento		
				Ratios de rentabilidad		
				Ratios de capital de trabajo		
			Análisis vertical y horizontal	Análisis vertical		
			,nos menciona que sirve para un análisis profundo tanto para el balance y estado de resultados para ver las variaciones de 2 años o de un periodo actual, en el cual servirá para la mejor toma de decisiones de una entidad (Saldaña Maldonado & Guamán,2019).	Análisis horizontal		

Tabla de matriz de consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA				
Título: Leasing y el resultado económico de una empresa de servicios de transporte, Arequipa 2021-2022				
Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables e indicadores	
<p>Problema General:</p> <p>¿De qué manera el leasing influye en los resultados económicos de una empresa de servicios de transporte en Arequipa 2021-2022?</p> <p>Problemas Específicos:</p> <p>Problema específico 1</p> <p>¿De qué manera el leasing operativo influye en los resultados económicos de una empresa de servicios de transporte en Arequipa 2021-2022?</p> <p>Problema específico 2</p> <p>¿De qué manera el leasing financiero influye en los</p>	<p>Objetivo general:</p> <p>Determinar como el leasing influye en los resultados económicos de una empresa de servicios de transporte en Arequipa 2021-2022</p> <p>Objetivos específicos:</p> <p>Objetivo específico 1</p> <p>Determinar como el leasing operativo influye en los resultados económicos de una empresa de servicios de transporte en Arequipa 2021-2022</p> <p>Objetivo específico 2</p> <p>Determinar como el leasing financiero influye en los resultados económicos de una empresa de servicios de</p>	<p>Hipótesis general:</p> <p>El leasing se relaciona con los resultados económicos de una empresa de servicios de transporte en Arequipa 2021-2022</p> <p>Hipótesis específicas:</p> <p>Hipótesis específica 1.</p> <p>El leasing operativo se relaciona en los resultados económicos de una empresa de servicios de transporte en Arequipa 2021-2022</p> <p>Hipótesis específica 2.</p> <p>El leasing financiero se relaciona en los resultados económicos de una empresa de</p>	<p>Variable 1: Leasing</p> <p>Lucas Vargas (2019) Define qué el Leasing es un bien mueble o inmueble que se adquiere para ser usado, en el que intervienen dos personas el arrendatario y arrendador durante un transcurso de tiempo, que se firma un contrato con un plazo determinado.</p>	

			D3: Leaseback				
Variable 2: Resultados económicos							
<p>Vasquez Burgos (2017) Define que los resultados económicos, son habilidades que se utilizan para el análisis de la situación de la empresa para la mejor toma de decisiones, en lo cual se muestran sus fortalezas y debilidades de la misma, para mitigar el riesgo con la forma de gestionar.</p>							
			Dimensiones	Indicadores	ítem	Escala de medición	Niveles y rangos
			D1: Estados financieros	Estado de situación financiera		RAZON	
			D2: Ratios financieros	Estado de resultados		1. Razones de liquidez	
			D3: Analisis vertical y horizontal	Estado de cambios y de patrimonio		2. Razones de endeudamiento	
				Estado de flujos y efectivo		3. Razones de rentabilidad	
				Las notas de los estados financieros		4. Razones de capital de trabajo	
				Ratios de liquidez		5. Análisis vertical y horizontal	
				Ratios de endeudamiento			
				Ratios de rentabilidad			

				Ratios de capital de trabajo Análisis vertical Análisis horizontal			
Diseño de investigación	Población y muestra	Técnicas e instrumentos	Estadística a utilizar				
Nivel: Hipotético- inferencial Diseño: No experimental Método: Cuantitativo	<p>Población:</p> <p>Estará conformada por 25 de una empresa de servicios de transporte</p> <p>Tipo de muestreo:</p> <p>No probabilístico de tipo de conveniencia</p> <p>Tamaño de muestra:</p> <p>Estará conformada 4 asistentes que laboran en una empresa de servicios de transporte.</p>	<p>Variable 1: Leasing</p> <p>Técnicas: Encuesta, Escala Dicotómica</p> <p>Instrumentos: Tipo nominal, cuestionario, SPSS</p> <p>Autor: Lesly Janeth Pardo Jo</p> <p>Año: 2023</p> <p>Ámbito de Aplicación: Individual</p> <p>Forma de Administración: Directa</p> <p>Variable 2: Resultados económicos</p> <p>Técnicas: Análisis documental</p> <p>Instrumentos: Ficha de análisis</p>	<p>DESCRIPTIVA:</p> <p>Se elaborará los análisis y razones financieras obtenidas de los años 2021 y 2022 se realizaron por medio de cuadro de Excel, los resultados conseguidos se trasladarán a tablas y figuras de barras de resultados con información de frecuencias y porcentajes para su interpretación requerida.</p> <p>INFERENCIAL:</p> <p>Se realizó el coeficiente de correlación Rho Spearman mediante el análisis no paramétrico, con la finalidad de reconocimiento de las hipótesis mediante los resultados obtenidos.</p>				

		documental, Excel, SPSS Autor: Lesly Janeth Pardo Jo Año: 2023 Ámbito de Aplicación: Individual Forma de Administración: Directa	
--	--	---	--

Anexo 2

Instrumento de recolección de datos

INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE DEL LEASING

CUESTIONARIO

LEASING

Estimado Colaborador:

A continuación, usted resolverá un cuestionario que ayudara a obtener resultados estadísticos, para el desarrollo de un trabajo de investigación que se ha venido realizando durante todo este tiempo, se le solicita sinceridad y transparencia en la solución de las preguntas; para ello debe marcar con una “x” en el casillero de su respuesta:

NO	SI
1	2

N°	Dimensiones - Leasing	NO	SI
		1	2
DIMENSIÓN 1: Leasing operativo			
1	¿La empresa tiene contrato firmado por leasing operativo?		
Si la repuesta es “SI”			
2	¿El gerente conoce la capacidad de endeudamiento de la empresa?		
3	¿Este autorizado el gerente a la firma de contrato de leasing?		
4	¿De acuerdo a la minuta de constitución?		
5	¿De acuerdo a una junta de socios?		
Si la repuesta es “NO”			
6	¿El gerente firma contratos por experiencia profesional?		
7	¿De acuerdo a sus facultades otorgadas del contrato?		
8	¿De acuerdo a su junto de socios?		

9	¿Tiene un contrato firmado mediante el leasing operativo?		
Si la respuesta es "SI"			
10	¿Conoce los derechos sobre el bien referido al contrato?		
11	¿Sabe si al final del contrato la empresa se quedara con el bien?		
12	¿La empresa estará en la capacidad de comprar el bien al valor del mercado?		
13	¿La empresa disminuirá su atención al público?		
14	¿Sabe los beneficios que goza la empresa a pagar puntual las cuotas?		
15	¿Es beneficioso el monto de las cuotas para ese tipo de negocio?		
DIMENSIÓN 2: Leasing financiero			
16	¿La empresa tiene contrato firmado por leasing financiero?		
Si la respuesta es "SI"			
17	¿El gerente conoce la capacidad de endeudamiento de la empresa?		
18	¿Este autorizado el gerente a la firma de contrato de leasing?		
19	¿De acuerdo a la minuta de constitución?		
20	¿De acuerdo a una junta de socios?		
Si la respuesta es "NO"			
21	¿El gerente firma contratos por experiencia profesional?		
22	¿De acuerdo a sus facultades otorgadas del contrato?		
23	¿De acuerdo a su junto de socios?		
24	¿Tiene un contrato firmado mediante el leasing financiero?		
Si la respuesta es "SI"			
25	¿Conoce los derechos sobre el bien referido al contrato?		
26	¿Sabe si al final del contrato la empresa se quedara con el bien?		
27	¿La empresa estará en la capacidad de comprar el bien al valor del mercado?		
28	¿La empresa disminuirá su atención al público?		
29	¿Sabe los beneficios que goza la empresa a pagar puntual las cuotas?		

30	¿Es beneficioso el monto de las cuotas para ese tipo de negocio?		
31	¿Conoce los beneficios tributarios de este tipo de leasing?		
32	¿Le aparece adecuado para la empresa?		
33	¿Conoce otro tipo de leasing?		
DIMENSIÓN 3: Leaseback			
34	¿La empresa tiene contrato firmado por leaseback?		
Si la respuesta es "SI"			
35	¿El gerente conoce la capacidad de endeudamiento de la empresa?		
36	¿Este autorizado el gerente a la firma de contrato de leasing?		
37	¿De acuerdo a la minuta de constitución?		
38	¿De acuerdo a una junta de socios?		
Si la respuesta es "NO"			
39	¿El gerente firma contratos por experiencia profesional?		
40	¿De acuerdo a sus facultades otorgadas del contrato?		
41	¿De acuerdo a su junto de socios?		
42	¿Tiene un contrato firmado mediante el leaseback?		
Si la respuesta es "SI"			
43	¿Conoce los derechos sobre el bien referido al contrato?		
44	¿Sabe si al final del contrato la empresa se quedara con el bien?		
45	¿La empresa estará en la capacidad de comprar el bien al valor del mercado?		
46	¿La empresa disminuirá su atención al público?		
47	¿Sabe los beneficios que goza la empresa a pagar puntual las cuotas?		
48	¿Es beneficioso el monto de las cuotas para ese tipo de negocio?		

**FICHA DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE
RESULTADOS ECONOMICOS**

Nombre del instrumento	Ficha de Análisis Documental: Estados Financieros del año 2021-2022
Autora	Lesly Janeth Pardo Jo
Año	2023
Extensión	12 ítems
Administración	Revisión y análisis de los estados financieros de los años 2021 y 2022
Duración	Aproximadamente 10 días de revisión

Estados Financieros año 2021-2022	
Estado Situación Financiera	Razones de liquidez Razones de endeudamiento Análisis vertical y horizontal
Estado de Resultados	Razones de rentabilidad Razones de capital de trabajo Análisis vertical y horizontal

ANEXO 3

CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PARTICIPANTES DE LA INVESTIGACIÓN

La presente investigación titulada “**Leasing y el resultado económico de una empresa de servicios de transporte, Arequipa 2021-2022**”, es desarrollada por Pardo Jo Lesly Janeth, investigador(a) del programa académico de maestría en Finanzas de la Universidad Cesar Vallejo, cuyo objetivo de estudio fue determinar como el leasing influye en los resultados económicos de una empresa de servicios de transporte en Arequipa 2021-2022.

En caso de acceder a participar en este estudio, se le pedirá responder un cuestionario de 48 preguntas objetivas dicotómicas. El cuestionario tomará 20 minutos aproximadamente. La participación en este estudio se ha tomado como muestra 2 asistentes de contabilidad y 2 de finanzas. La información que se recolecta será confidencial. Además, no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación, tiene la posibilidad de conocer los resultados obtenidos para ser utilizado en la mejora de algún proceso.

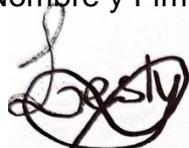
Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas correspondientes en forma directa o al correo electrónico **lpardoj319@ucvvirtual.edu.pe**. Desde ya se agradece su participación.

DECLARACION DE CONSENTIMIENTO

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, ya he sido informado (a) sobre el objetivo del estudio. Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento.

Fecha: 27 de mayo 2023

Nombre y Firma de participante: Lesly Janeth Pardo Jo



Firma de investigador(a)

Tiempo de aplicación:	20 min
Ámbito de aplicación:	Empresa de transportes EIRL
Significación:	El cuestionario del leasing será medida mediante 3 dimensiones: leasing operativo, leasing financiero y leaseback.

4. Soporte teórico

Escala/Área	Subescala (dimensiones)	Definición
Leasing/Dicotómica	Leasing operativo	Es una manera comercializadora de la empresa que se firma mediante un contrato por dos partes por un tiempo determinado que se paga por cuotas, para ceder el bien mueble e inmueble de un activo estos vienen acompañados de beneficios del servicio (Coll Morales, 2020).
	Leasing financiero	Es la firma de un acuerdo por ambas partes por medio de un contrato de la adquisición de un bien, en el que quien recibe goza de los beneficios de las operaciones que se realizan por lo que este arrendatario asume pagar periódicamente por lo mismo, tomo los riesgos y gastos para mantener el bien en buen estado (Landeras Cantuarias,2017).
	Leaseback	que se traslada muebles e inmuebles que al final del contrato se vende teniendo una opción de compra, el propietario vende a una entidad de leaseback por un arrendamiento financiero sobre el bien que se vendió generando obligaciones de corto plazo para producir más liquidez (Gedesco,2018).

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario El leasing elaborado por en el año 2021-2022. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Leasing operativo, Leasing Financiero y Leaseback.

- **Primera dimensión:** Leasing operativo

- Objetivos de la Dimensión: Evaluar si se utiliza o no el contrato, conoce los beneficios del derecho bien y paga las cuotas según el tiempo determinado leasing operativo en una empresa de servicios de transporte Arequipa 2021-2022.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Contrato	¿La empresa tiene contrato firmado por leasing operativo?	4	4	4	
	¿El gerente conoce la capacidad de endeudamiento de la empresa?	4	4	4	
	¿Este autorizado el gerente a la firma de contrato de leasing?	4	4	4	
	¿De acuerdo a la minuta de constitución?	4	4	4	
	¿De acuerdo a una junta de socios?	4	4	4	
	¿El gerente firma contratos por experiencia profesional?	4	4	4	
	¿De acuerdo a sus facultades otorgadas del contrato?	4	4	4	
	¿De acuerdo a su junto de socios?	4	4	4	
Derecho al bien	¿Tiene un contrato firmado mediante el leasing operativo?	4	4	4	
	¿Conoce los derechos sobre el bien referido al contrato?	4	4	4	
	¿Sabe si al final del contrato la empresa se quedara con el bien?	4	4	4	
	¿La empresa estará en la capacidad de comprar el bien al valor del mercado?	4	4	4	
	¿La empresa disminuirá su atención al público?	4	4	4	
Cuotas	¿Sabe los beneficios que goza la empresa a pagar puntual las cuotas?	4	4	4	
	¿Es beneficioso el monto de las cuotas para ese tipo de negocio?	4	4	4	

- **Segunda dimensión:** Leasing financiero

- Objetivos de la Dimensión: Evaluar si se utiliza o no el contrato, conoce los

beneficios del derecho bien, el pago de las cuotas según el tiempo determinado y los beneficios tributarios al final del leasing financiero en una empresa de servicios de transporte Arequipa 2021-2022.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Contrato	¿La empresa tiene contrato firmado por leasing financiero?	4	4	4	
	¿El gerente conoce la capacidad de endeudamiento de la empresa?	4	4	4	
	¿Este autorizado el gerente a la firma de contrato de leasing?	4	4	4	
	¿De acuerdo a la minuta de constitución?	4	4	4	
	¿De acuerdo a una junta de socios?	4	4	4	
	¿El gerente firma contratos por experiencia profesional?	4	4	4	
	¿De acuerdo a sus facultades otorgadas del contrato?	4	4	4	
	¿De acuerdo a su junta de socios?	4	4	4	
Derecho al bien	¿Tiene un contrato firmado mediante el leasing financiero?	4	4	4	
	¿Conoce los derechos sobre el bien referido al contrato?	4	4	4	
	¿Sabe si al final del contrato la empresa se quedara con el bien?	4	4	4	
	¿La empresa estará en la capacidad de comprar el bien al valor del mercado?	4	4	4	
	¿La empresa disminuirá su atención al público?	4	4	4	
	Cuotas	¿Sabe los beneficios que goza la empresa a pagar puntual las cuotas?	4	4	4
¿Es beneficioso el monto de las cuotas para ese tipo de negocio?		4	4	4	
¿Conoce los beneficios		4	4	4	

Beneficios tributarios	tributarios de este tipo de leasing?				
	¿Le aparece adecuado para la empresa?	4	4	4	
	¿Conoce otro tipo de leasing?	4	4	4	

- **Tercera dimensión: Leaseback**
- **Objetivos de la Dimensión:** Evaluar si se utiliza o no el contrato, conoce los beneficios del derecho bien y paga las cuotas según el tiempo determinado al leaseback en una empresa de servicios de transporte Arequipa 2021-2022.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Contrato	¿La empresa tiene contrato firmado por leaseback?	4	4	4	
	¿El gerente conoce la capacidad de endeudamiento de la empresa?	4	4	4	
	¿Este autorizado el gerente a la firma de contrato de leasing?	4	4	4	
	¿De acuerdo a la minuta de constitución?	4	4	4	
	¿De acuerdo a una junta de socios?	4	4	4	
	¿El gerente firma contratos por experiencia profesional?	4	4	4	
	¿De acuerdo a sus facultades otorgadas del contrato?	4	4	4	
	¿De acuerdo a su junta de socios?	4	4	4	
	Derecho al bien	¿Tiene un contrato firmado mediante el leaseback?	4	4	4
¿Conoce los derechos sobre el bien referido al contrato?		4	4	4	
¿Sabe si al final del contrato la empresa se quedara con el bien?		4	4	4	
¿La empresa estará en la capacidad de comprar el bien al valor del mercado?		4	4	4	
¿La empresa disminuirá su atención al público?		4	4	4	
Cuotas		¿Sabe los beneficios que goza la empresa a pagar puntual las cuotas?	4	4	4
	¿Es beneficioso el monto de las cuotas?	4	4	4	

	para ese tipo de negocio?				
--	---------------------------	--	--	--	--

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Elmer J. ...", with a large, stylized flourish extending from the end of the signature.

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “Ficha de análisis documental de los resultados económicos”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez:

Nombre del juez:	Mg. Baquedano Cabrera, Luis Clemente
Grado profesional:	Maestría (x) Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica () Social (X) Educativa () Organizacional (X)
Áreas de experiencia profesional:	Ciencias Económicas, Auditoría y Gestión Empresarial
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (X)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Ficha análisis documental
Autora:	Pardo Jo Lesly Janeth
Procedencia:	Peruana
Administración:	Individual

Tiempo de aplicación:	10 días
Ámbito de aplicación:	Empresa de transportes EIRL
Significación:	Revisión y análisis de los estados financieros de los años 2021 y 2022

4. Soporte teórico

Escala/Área	Subescala (dimensiones)	Definición
Resultados económicos	Estados financieros	Es un documento que nos detalla la información financiera de la empresa, donde se encuentra por un lado los costos, obligaciones, los préstamos, gastos e ingresos, y también entradas y salidas de la empresa por el disponible, incurridos que se utilizan en la contabilidad (Arias,2020).
	Ratios financieros	Son una herramienta efectiva para la mejor toma de decisiones de una empresa, por los diversos cambios o ajustes que sirve como análisis ante el periodo de la misma. (Wolters,2022).
	Análisis vertical y horizontal	Es un método de los estados de resultados y el estado de situación financiera del periodo actual con el año anterior para ver que variaciones han tenido si es positiva o negativa en forma porcentual (NODO, 2022).

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento la ficha de contenido de análisis documental del año 2021-2022. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.

CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brindes sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Estados financieros., ratios financieras, análisis vertical y horizontal.

**FICHA DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE
RESULTADOS ECONOMICOS**

Nombre del instrumento	Ficha de Análisis Documental: Estados Financieros del año 2021-2022
Autora	Lesly Janeth Pardo Jo
Año	2023
Extensión	12 ítems
Administración	Revisión y análisis de los estados financieros de los años 2021 y 2022
Duración	Aproximadamente 10 días de revisión

Estados Financieros año 2021-2022	
Estado Situación Financiera	Razones de liquidez Razones de endeudamiento Análisis vertical y horizontal
Estado de Resultados	Razones de rentabilidad Razones de capital de trabajo Análisis vertical y horizontal



Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “Cuestionario para El leasing”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

6. Datos generales del juez:

Nombre del juez:	Mg. Juan Cancio Vega Pimentel
Grado profesional:	Maestría (x) Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa () Organizacional (x)
Áreas de experiencia profesional:	Contabilidad y Finanzas Auditoría y Peritaje Contable Judicial
Institución donde labora:	Gobierno Regional de Arequipa
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (x)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Contabilidad y Finanzas Auditoría y Peritaje Contable Judicial

7. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

8. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario Leasing
Autora:	Pardo Jo Lesly Janeth
Procedencia:	Peruana
Administración:	Individual
Tiempo de aplicación:	20 min

Ámbito de aplicación:	Empresa de transportes EIRL
Significación:	El cuestionario del leasing será medida mediante 3 dimensiones: leasing operativo, leasing financiero y leaseback.

9. Soporte teórico

Escala/Área	Subescala (dimensiones)	Definición
Leasing/Dicotómica	Leasing operativo	Es una manera comercializadora de la empresa que se firma mediante un contrato por dos partes por un tiempo determinado que se paga por cuotas, para ceder el bien mueble e inmueble de un activo estos vienen acompañados de beneficios del servicio (Coll Morales, 2020).
	Leasing financiero	Es la firma de un acuerdo por ambas partes por medio de un contrato de la adquisición de un bien, en el que quien recibe goza de los beneficios de las operaciones que se realizan por lo que este arrendatario asume pagar periódicamente por lo mismo, tomo los riesgos y gastos para mantener el bien en buen estado (Landeras Cantuarias,2017).
	Leaseback	que se traslada muebles e inmuebles que al final del contrato se vende teniendo una opción de compra, el propietario vende a una entidad de leaseback por un arrendamiento financiero sobre el bien que se vendió generando obligaciones de corto plazo para producir más liquidez (Gedesco,2018).

10. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario El leasing elaborado por en el año 2021-2022. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brindes sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Leasing operativo, Leasing Financiero y Leaseback.

- **Primera dimensión:** Leasing operativo
- Objetivos de la Dimensión: Evaluar si se utiliza o no el contrato, conoce los beneficios del derecho bien y paga las cuotas según el tiempo determinado leasing operativo en una empresa de servicios de transporte Arequipa 2021-2022.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Contrato	¿La empresa tiene contrato firmado por leasing operativo?	4	4	4	
	¿El gerente conoce la capacidad de endeudamiento de la empresa?	4	4	4	
	¿Este autorizado el gerente a la firma de contrato de leasing?	4	4	4	
	¿De acuerdo a la minuta de constitución?	4	4	4	
	¿De acuerdo a una junta de socios?	4	4	4	
	¿El gerente firma contratos por experiencia profesional?	4	4	4	
	¿De acuerdo a sus facultades otorgadas del contrato?	4	4	4	
	¿De acuerdo a su junta de socios?	4	4	4	
Derecho al bien	¿Tiene un contrato firmado mediante el leasing operativo?	4	4	4	
	¿Conoce los derechos sobre el bien referido al contrato?	4	4	4	
	¿Sabe si al final del contrato la empresa se quedara con el bien?	4	4	4	
	¿La empresa estará en la capacidad de comprar el bien al valor del mercado?	4	4	4	
	¿La empresa disminuirá su atención al público?	4	4	4	
Cuotas	¿Sabe los beneficios que goza la empresa a pagar puntual las cuotas?	4	4	4	
	¿Es beneficioso el monto de las cuotas para ese tipo de negocio?	4	4	4	

- **Segunda dimensión:** Leasing financiero
- Objetivos de la Dimensión: Evaluar si se utiliza o no el contrato, conoce los beneficios del derecho bien, el pago de las cuotas según el tiempo determinado y

los beneficios tributarios al final del leasing financiero en una empresa de servicios de transporte Arequipa 2021-2022.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Contrato	¿La empresa tiene contrato firmado por leasing financiero?	4	4	4	
	¿El gerente conoce la capacidad de endeudamiento de la empresa?	4	4	4	
	¿Este autorizado el gerente a la firma de contrato de leasing?	4	4	4	
	¿De acuerdo a la minuta de constitución?	4	4	4	
	¿De acuerdo a una junta de socios?	4	4	4	
	¿El gerente firma contratos por experiencia profesional?	4	4	4	
	¿De acuerdo a sus facultades otorgadas del contrato?	4	4	4	
	¿De acuerdo a su junto de socios?	4	4	4	
Derecho al bien	¿Tiene un contrato firmado mediante el leasing financiero?	4	4	4	
	¿Conoce los derechos sobre el bien referido al contrato?	4	4	4	
	¿Sabe si al final del contrato la empresa se quedara con el bien?	4	4	4	
	¿La empresa estará en la capacidad de comprar el bien al valor del mercado?	4	4	4	
	¿La empresa disminuirá su atención al público?	4	4	4	
Cuotas	¿Sabe los beneficios que goza la empresa a pagar puntual las cuotas?	4	4	4	
	¿Es beneficioso el monto de las cuotas para ese tipo de negocio?	4	4	4	
Beneficios	¿Conoce los beneficios tributarios de este tipo de leasing?	4	4	4	

tributarios	¿Le aparece adecuado para la empresa?	4	4	4	
	¿Conoce otro tipo de leasing?	4	4	4	

- **Tercera dimensión:** Leaseback
- **Objetivos de la Dimensión:** Evaluar si se utiliza o no el contrato, conoce los beneficios del derecho bien y paga las cuotas según el tiempo determinado al leaseback en una empresa de servicios de transporte Arequipa 2021-2022.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Contrato	¿La empresa tiene contrato firmado por leaseback?	4	4	4	
	¿El gerente conoce la capacidad de endeudamiento de la empresa?	4	4	4	
	¿Este autorizado el gerente a la firma de contrato de leasing?	4	4	4	
	¿De acuerdo a la minuta de constitución?	4	4	4	
	¿De acuerdo a una junta de socios?	4	4	4	
	¿El gerente firma contratos por experiencia profesional?	4	4	4	
	¿De acuerdo a sus facultades otorgadas del contrato?	4	4	4	
	¿De acuerdo a su junta de socios?	4	4	4	
Derecho al bien	¿Tiene un contrato firmado mediante el leaseback?	4	4	4	
	¿Conoce los derechos sobre el bien referido al contrato?	4	4	4	
	¿Sabe si al final del contrato la empresa se quedara con el bien?	4	4	4	
	¿La empresa estará en la capacidad de comprar el bien al valor del mercado?	4	4	4	
	¿La empresa disminuirá su atención al público?	4	4	4	
Cuotas	¿Sabe los beneficios que goza la empresa a pagar puntual las cuotas?	4	4	4	
	¿Es beneficioso el monto de las cuotas para ese tipo de negocio?	4	4	4	

J. Leguina
Mg. PCC Juan Carlos Vega Pimentel
Matricula 991

**FICHA DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE
RESULTADOS ECONOMICOS**

Nombre del instrumento	Ficha de Análisis Documental: Estados Financieros del año 2021-2022
Autora	Lesly Janeth Pardo Jo
Año	2023
Extensión	12 ítems
Administración	Revisión y análisis de los estados financieros de los años 2021 y 2022
Duración	Aproximadamente 10 días de revisión

Estados Financieros año 2021-2022	
Estado Situación Financiera	Razones de liquidez Razones de endeudamiento Análisis vertical y horizontal
Estado de Resultados	Razones de rentabilidad Razones de capital de trabajo Análisis vertical y horizontal


 Mig. CPC Juan Carlos Vega Fimentel
 Matrícula 991

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Cuestionario para El leasing". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

11. Datos generales del juez:

Nombre del juez:	Mg. Percy Pardo Apaza
Grado profesional:	Maestría (x) Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa () Organizacional (x)
Áreas de experiencia profesional:	Contabilidad y Finanzas, Auditoría y Peritaje Contable Judicial
Institución donde labora:	Contadores & asociados SAC
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (x)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Peritaje Contable Judicial

12. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

13. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario Leasing
Autora:	Pardo Jo Lesly Janeth
Procedencia:	Peruana
Administración:	Individual

Tiempo de aplicación:	20 min
Ámbito de aplicación:	Empresa de transportes EIRL
Significación:	El cuestionario del leasing será medida mediante 3 dimensiones: leasing operativo, leasing financiero y leaseback.

14. Soporte teórico

Escala/Área	Subescala (dimensiones)	Definición
Leasing/Dicotómica	Leasing operativo	Es una manera comercializadora de la empresa que se firma mediante un contrato por dos partes por un tiempo determinado que se paga por cuotas, para ceder el bien mueble e inmueble de un activo estos vienen acompañados de beneficios del servicio (Coll Morales, 2020).
	Leasing financiero	Es la firma de un acuerdo por ambas partes por medio de un contrato de la adquisición de un bien, en el que quien recibe goza de los beneficios de las operaciones que se realizan por lo que este arrendatario asume pagar periódicamente por lo mismo, tomo los riesgos y gastos para mantener el bien en buen estado (Landeras Cantuarias,2017).
	Leaseback	que se traslada muebles e inmuebles que al final del contrato se vende teniendo una opción de compra, el propietario vende a una entidad de leaseback por un arrendamiento financiero sobre el bien que se vendió generando obligaciones de corto plazo para producir más liquidez (Gedesco,2018).

15. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario El leasing elaborado por en el año 2021-2022. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brindes sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Leasing operativo, Leasing Financiero y Leaseback.

- **Primera dimensión:** Leasing operativo
- **Objetivos de la Dimensión:** Evaluar si se utiliza o no el contrato, conoce los beneficios del derecho bien y paga las cuotas según el tiempo determinado leasing operativo en una empresa de servicios de transporte Arequipa 2021-2022.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Contrato	¿La empresa tiene contrato firmado por leasing operativo?	4	4	4	
	¿El gerente conoce la capacidad de endeudamiento de la empresa?	4	4	4	
	¿Este autorizado el gerente a la firma de contrato de leasing?	4	4	4	
	¿De acuerdo a la minuta de constitución?	4	4	4	
	¿De acuerdo a una junta de socios?	4	4	4	
	¿El gerente firma contratos por experiencia profesional?	4	4	4	
	¿De acuerdo a sus facultades otorgadas del contrato?	4	4	4	
	¿De acuerdo a su junto de socios?	4	4	4	
Derecho al bien	¿Tiene un contrato firmado mediante el leasing operativo?	4	4	4	
	¿Conoce los derechos sobre el bien referido al contrato?	4	4	4	
	¿Sabe si al final del contrato la empresa se quedara con el bien?	4	4	4	
	¿La empresa estará en la capacidad de comprar el bien al valor del mercado?	4	4	4	
	¿La empresa disminuirá su atención al público?	4	4	4	

Cuotas	¿Sabe los beneficios que goza la empresa a pagar puntual las cuotas?	4	4	4	
	¿Es beneficioso el monto de las cuotas para ese tipo de negocio?	4	4	4	

- **Segunda dimensión:** Leasing financiero
- **Objetivos de la Dimensión:** Evaluar si se utiliza o no el contrato, conoce los beneficios del derecho bien, el pago de las cuotas según el tiempo determinado y los beneficios tributarios al final del leasing financiero en una empresa de servicios de transporte Arequipa 2021-2022.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Contrato	¿La empresa tiene contrato firmado por leasing financiero?	4	4	4	
	¿El gerente conoce la capacidad de endeudamiento de la empresa?	4	4	4	
	¿Este autorizado el gerente a la firma de contrato de leasing?	4	4	4	
	¿De acuerdo a la minuta de constitución?	4	4	4	
	¿De acuerdo a una junta de socios?	4	4	4	
	¿El gerente firma contratos por experiencia profesional?	4	4	4	
	¿De acuerdo a sus facultades otorgadas del contrato?	4	4	4	
	¿De acuerdo a su junto de socios?	4	4	4	
	Derecho al bien	¿Tiene un contrato firmado mediante el leasing financiero?	4	4	4
¿Conoce los derechos sobre el bien referido al contrato?		4	4	4	
¿Sabe si al final del contrato la empresa se quedara con el		4	4	4	

	bien?				
	¿La empresa estará en la capacidad de comprar el bien al valor del mercado?	4	4	4	
	¿La empresa disminuirá su atención al público?	4	4	4	
Cuotas	¿Sabe los beneficios que goza la empresa a pagar puntual las cuotas?	4	4	4	
	¿Es beneficioso el monto de las cuotas para ese tipo de negocio?	4	4	4	
Beneficios tributarios	¿Conoce los beneficios tributarios de este tipo de leasing?	4	4	4	
	¿Le aparece adecuado para la empresa?	4	4	4	
	¿Conoce otro tipo de leasing?	4	4	4	

- **Tercera dimensión: Leaseback**
- **Objetivos de la Dimensión:** Evaluar si se utiliza o no el contrato, conoce los beneficios del derecho bien y paga las cuotas según el tiempo determinado al leaseback en una empresa de servicios de transporte Arequipa 2021-2022.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Contrato	¿La empresa tiene contrato firmado por leaseback?	4	4	4	
	¿El gerente conoce la capacidad de endeudamiento de la empresa?	4	4	4	
	¿Este autorizado el gerente a la firma de contrato de leasing?	4	4	4	
	¿De acuerdo a la minuta de constitución?	4	4	4	
	¿De acuerdo a una junta de socios?	4	4	4	
	¿El gerente firma contratos por experiencia profesional?	4	4	4	

	¿De acuerdo a sus facultades otorgadas del contrato?	4	4	4	
	¿De acuerdo a su junto de socios?	4	4	4	
Derecho al bien	¿Tiene un contrato firmado mediante el leaseback?	4	4	4	
	¿Conoce los derechos sobre el bien referido al contrato?	4	4	4	
	¿Sabe si al final del contrato la empresa se quedara con el bien?	4	4	4	
	¿La empresa estará en la capacidad de comprar el bien al valor del mercado?	4	4	4	
	¿La empresa disminuirá su atención al público?	4	4	4	
Cuotas	¿Sabe los beneficios que goza la empresa a pagar puntual las cuotas?	4	4	4	
	¿Es beneficioso el monto de las cuotas para ese tipo de negocio?	4	4	4	



PERCY PARBO APAZA
 INGENIERO INDUSTRIAL
 Contador Público Colegiado
 Matricula N. 957
 AREQUIPA

**FICHA DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE
RESULTADOS ECONOMICOS**

Nombre del instrumento	Ficha de Análisis Documental: Estados Financieros del año 2021-2022
Autora	Lesly Janeth Pardo Jo
Año	2023
Extensión	12 ítems
Administración	Revisión y análisis de los estados financieros de los años 2021 y 2022
Duración	Aproximadamente 10 días de revisión

Estados Financieros año 2021-2022	
Estado Situación Financiera	Razones de liquidez Razones de endeudamiento Análisis vertical y horizontal
Estado de Resultados	Razones de rentabilidad Razones de capital de trabajo Análisis vertical y horizontal


PERCY PARDO APAZA
 INGENIERO INDUSTRIAL
 Contador Público Colegiado
 Matrícula N. 957
 AREQUIPA

Anexo 5

TURNITIN

Leasing y el resultado económico de una empresa de servicios de transporte, Arequipa 2021-2022.docx

INFORME DE ORIGINALIDAD

16%

ÍNDICE DE SIMILITUD

16%

FUENTES DE INTERNET

2%

PUBLICACIONES

6%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	5%
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	4%
3	repositorio.uladech.edu.pe Fuente de Internet	3%
4	repositorio.ug.edu.ec Fuente de Internet	1%
5	repositorio.unasam.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	www.coursehero.com Fuente de Internet	<1%
7	hdl.handle.net Fuente de Internet	<1%
8	renatiga.sunedu.gob.pe Fuente de Internet	<1%
9	1library.co Fuente de Internet	

Anexo 6

AUTORIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN PARA PUBLICAR SU IDENTIDAD EN LOS RESULTADOS DE LAS INVESTIGACIONES

Datos Generales

Nombre de la Organización:	RUC:20212449611
San Cristóbal del Sur E.I.R.L	
Nombre del Titular o Representante legal: Ismael Eduardo Guzmán Salas	
Nombres y Apellidos: Lesly Janeth Pardo Jo	DNI:72524179

Consentimiento:

De conformidad con lo establecido en el artículo 7º, literal "f" del Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo (*), autorizo [], no autorizo [] publicar LA IDENTIDAD DE LA ORGANIZACIÓN, en la cual se lleva a cabo la investigación:

Nombre del Trabajo de Investigación	
Leasing y el resultado económico de una empresa de servicios de transporte, Arequipa 2023	
Nombre del Programa Académico: Maestría en Finanzas	
Autor: Lesly Janeth Pardo Jo	DNI:72524179

En caso de autorizarse, soy consciente que la investigación será alojada en el Repositorio Institucional de la UCV, la misma que será de acceso abierto para los usuarios y podrá ser referenciada en futuras investigaciones, dejando en claro que los derechos de propiedad intelectual corresponden exclusivamente al autor (a) del estudio.

Lugar y Fecha: Lima, 25 de mayo 2023

EMPRESA DE TRANSPORTES
SAN CRISTOBAL DEL SUR E.I.R.L.

Ismael Eduardo Guzmán Salas
Gerente General

Firma: _____

(Titular o Representante legal de la Institución)

(*). Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo-Artículo 7º, literal "f" Para difundir o publicar los resultados de un trabajo de investigación es necesario mantener bajo anonimato el nombre de la institución donde se llevó a cabo el estudio, salvo el caso en que haya un acuerdo formal con el gerente o director de la organización, para que se difunda la identidad de la institución. Por ello, tanto en los proyectos de investigación como en los informes o tesis, no se deberá incluir la denominación de la organización, pero sí será necesario describir sus características.

Anexo 7

Preguntas específicas

Problema específico 1

¿De qué manera el leasing operativo influye en los resultados económicos de una empresa de servicios de transporte en Arequipa 2021-2022?

Problema específico 2

¿De qué manera el leasing financiero influye en los resultados económicos de una empresa de servicios de transporte en Arequipa 2021-2022?

Problema específico 3

¿De qué manera el lease back influye en los resultados económicos de una empresa de servicios de transporte en Arequipa 2021-2022?

Objetivos específicos

Objetivo específico 1

Determinar como el leasing operativo influye en los resultados económicos de una empresa de servicios de transporte en Arequipa 2021-2022

Objetivo específico 2

Determinar como el leasing financiero influye en los resultados económicos de una empresa de servicios de transporte en Arequipa 2021-2022

Objetivo específico 3

Determinar como el leaseback influye en los resultados económicos de una empresa de servicios de transporte en Arequipa 2021-2022.

Hipótesis específicas

Hipótesis específica 1

El leasing operativo se relaciona en los resultados económicos de una empresa de servicios de transporte en Arequipa 2021-2022

Hipótesis específica 2

El leasing financiero se relaciona en los resultados económicos de una empresa de servicios de transporte en Arequipa 2021-2022

Hipótesis específica 3

El leaseback se relaciona en los resultados económicos de una empresa de servicios de transporte en Arequipa 2021-2022.

Anexo 8

Ficha técnica de instrumento leasing

Datos	
Tamaño muestral	04
Tipo de técnica	encuesta virtual
Tipo de instrumento	cuestionario
Escala de medición	nominal
Fecha de trabajo en campo	Jun-23
Tiempo de duración	10 min

Nota: Datos recogidos de la encuesta sobre el leasing, a los asistentes del área de finanzas de la empresa de servicios Fuente: Elaboración propia.

Ficha técnica del instrumento de resultados económicos

Datos	
Tamaño muestral	Estados financieros 2021-2022
Tipo de técnica	Análisis documental
Tipo de instrumento	Ficha de análisis documental
Escala de medición	Razón
Fecha de trabajo en campo	Junio 2023
Tiempo de duración	10 días de revisión

Nota: Datos obtenidos del análisis documental sobre los resultados económicos. Fuente: Elaboración propia

Tabla de razones

Razón	Formula	Razón	Formula
Razones de liquidez		Razones de endeudamiento	
Razón corriente	$\frac{\text{Activo corriente}}{\text{Pasivo corriente}}$	Apalancamiento financiero	$\frac{\text{Total Pasivo}}{\text{Activo Total}}$
Razón de prueba ácida	$\frac{\text{Activos corrientes} - \text{inven}}{\text{Pasivos corrientes}}$	Endeudamiento total	$\frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Patrimonio}}$
Razón prueba súper ácida	$\frac{\text{Efectivo en caja bancos}}{\text{Pasivos corrientes}}$	Endeudamiento corto plazo	$\frac{\text{Pasivo corriente}}{\text{Patrimonio}}$
Razones de rentabilidad		Razones de capital de trabajo	
Margen de utilidad	$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas netas}}$	Rendimiento sobre el capital	$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Capital total}}$
Rendimiento sobre los activos	$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Activos totales}}$	Rendimiento sobre el capital más pasivo total	$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Capital total} + \text{Pasivo to}}$
Análisis de los estados financieros			
Análisis Vertical			
Análisis Horizontal			

Nota: Datos obtenidos de las razones financieras. Fuente: Elaboración propia

Anexo 9

CODIFICACIÓN DE PREGUNTAS DEL CUESTIONARIO 1

- P1-V1-D1 ¿La empresa tiene contrato firmado por leasing operativo?
- P2-V1-D1 ¿El gerente conoce la capacidad de endeudamiento de la empresa?
- P3-V1-D1 ¿Este autorizado el gerente a la firma de contrato de leasing?
- P4-V1-D1 ¿De acuerdo a la minuta de constitución?
- P5-V1-D1 ¿De acuerdo a una junta de socios?
- P6-V1-D1 ¿El gerente firma contratos por experiencia profesional?
- P7-V1-D1 ¿De acuerdo a sus facultades otorgadas del contrato?
- P8-V1-D1 ¿De acuerdo a su junto de socios?
- P9-V1-D1 ¿Tiene un contrato firmado mediante el leasing operativo?
- P10-V1-D1 ¿Conoce los derechos sobre el bien referido al contrato?
- P11-V1-D1 ¿Sabe si al final del contrato la empresa se quedara con el bien?
- P12-V1-D1 ¿La empresa estará en la capacidad de comprar el bien al valor del mercado?
- P13-V1-D1 ¿La empresa disminuirá su atención al público?
- P14-V1-D1 ¿Sabe los beneficios que goza la empresa a pagar puntual las cuotas?
- P15-V1-D1 ¿Es beneficioso el monto de las cuotas para ese tipo de negocio?
- P16-V1-D2 ¿La empresa tiene contrato firmado por leasing financiero?
- P17-V1-D2 ¿El gerente conoce la capacidad de endeudamiento de la empresa?
- P18-V1-D2 ¿Este autorizado el gerente a la firma de contrato de leasing?
- P19-V1-D2 ¿De acuerdo a la minuta de constitución?
- P20-V1-D2 ¿De acuerdo a una junta de socios?
- P21-V1-D2 ¿El gerente firma contratos por experiencia profesional?

- P22-V1-D2 ¿De acuerdo a sus facultades otorgadas del contrato?
- P23-V1-D2 ¿De acuerdo a su junto de socios?
- P24-V1-D2 ¿Tiene un contrato firmado mediante el leasing financiero?
- P25-V1-D2 ¿Conoce los derechos sobre el bien referido al contrato?
- P26-V1-D2 ¿Sabe si al final del contrato la empresa se quedara con el bien?
- P27-V1-D2 ¿La empresa estará en la capacidad de comprar el bien al valor del mercado?
- P28-V1-D2 ¿La empresa disminuirá su atención al público?
- P29-V1-D2 ¿Sabe los beneficios que goza la empresa a pagar puntual las cuotas?
- P30-V1-D2 ¿Es beneficioso el monto de las cuotas para ese tipo de negocio?
- P31-V1-D2 ¿Conoce los beneficios tributarios de este tipo de leasing?
- P32-V1-D2 ¿Le aparece adecuado para la empresa?
- P33-V1-D2 ¿Conoce otro tipo de leasing?
- P34-V1-D3 ¿La empresa tiene contrato firmado por leasing operativo?
- P35-V1-D3 ¿El gerente conoce la capacidad de endeudamiento de la empresa?
- P36-V1-D3 ¿Este autorizado el gerente a la firma de contrato de leasing?
- P37-V1-D3 ¿De acuerdo a la minuta de constitución?
- P38-V1-D3 ¿De acuerdo a una junta de socios?
- P39-V1-D3 ¿El gerente firma contratos por experiencia profesional?
- P40-V1-D3 ¿De acuerdo a sus facultades otorgadas del contrato?
- P41-V1-D3 ¿De acuerdo a su junto de socios?
- P42-V1-D3 ¿Tiene un contrato firmado mediante el leasing operativo?
- P43-V1-D3 ¿Conoce los derechos sobre el bien referido al contrato?
- P44-V1-D3 ¿Sabe si al final del contrato la empresa se quedara con el bien?

P45-V1-D3 ¿La empresa estará en la capacidad de comprar el bien al valor del mercado?

P46-V1-D3 ¿La empresa disminuirá su atención al público?

P47-V1-D3 ¿Sabe los beneficios que goza la empresa a pagar puntual las cuotas?

P48-V1-D3 ¿Es beneficioso el monto de las cuotas para ese tipo de negocio?

Anexo 10

Cuadro de la depreciacion

FECHA	CTA	NOMBRE	PLACA	SALDO		VALOR		DEPREC.		DEPRECIACION- EJERCIC			DEPREC.		VALOR	
				INICIAL AL 01/01/2022	LIBROS 01-01-2022	INICIAL 2022	P%	MES	ANUAL	MENS UAL	DEPRE C EJERC	ACUMUL	ACUMU 31-12-2022	NETO CONTABLE		
21/12/2015	334	Vehiculos depreciados		1,146,715	1,146,715	1,146,695						1,146,695	1,146,695	20		
13/09/2018	334	miniband V7T-962	V7T-962	94,948	94,948	61,716	0	12	18,990	1,582	18,990	80,706	80,706	14,242		
1/06/2020	322	PLACA V0K-969	v0k-969	689,358	689,358	363,828	0	12	229,786	19,149	229,786	593,614	593,614	95,744		
1/06/2020	322	PLACA V0L-957	V0L-957	689,358	689,358	363,828	0	12	229,786	19,149	229,786	593,614	593,614	95,744		
15/04/2021	322	PLACA D1N-956	D1N-956	839,400	839,400	186,533	0	12	279,800	23,317	279,800	466,333	466,333	373,067		
26/08/2021	322	BUS VAW - 964	VAW-964	411,038	411,038	186,533	0	12	137,013	11,418	137,013	323,546	323,546	87,492		
												-				
		UNIDADES DE TRANSPORTE		3,870,818	3,870,818	2,309,134			895,374	74,615	895,374	3,204,508	3,204,508	666,309		

Anexo 11

Coefficiente de Rho de Spearman

NIVELES DE CONFIABILIDAD				
Valores				Interpretación
De	0	a	0.05	Nula
De	0.06	a	0.25	Baja
De	0.26	a	0.50	Media
De	0.50	a	0.75	Moderada
De	0.75	a	1	Alta

Anexo 12

Certificado de ingles



CENTRO DE IDIOMAS

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CID-CDN-2023-01-LN-7976

CONSTANCIA

El Centro de Idiomas de la Universidad César Vallejo hace constar que **PARDO JO, LESLY JANETH**, con código **N.º 7002851798**, ha realizado estudios de **INGLÉS POSGRADO EXTRACURRICULAR**, equivalente a un total de **200 horas**; obteniendo los siguientes resultados:

CURSO	PROMEDIO FINAL	MES	AÑO	PROGRAMA
INGLES I	18 (dieciocho)	Abril	2023	(Matricula Regular)
INGLES II	18 (dieciocho)	Mayo	2023	(Matricula Regular)
INGLES III	18 (dieciocho)	Junio	2023	(Matricula Regular)

*La nota mínima aprobatoria es: 14/20.

Se expide la presente constancia a solicitud de la parte interesada para los fines que estime conveniente.

Los Olivos, 26 de junio de 2023.



Firmado digitalmente por: ERICA MERCEDES DE PAZ BERROSPI; DN: CN=20421501 RUC:20184113532, OU=Ministerio de la Salud, O=Ministerio de la Salud, C=PE; Fecha y Hora: 26/06/2023 14:31:29

Dra. Erica Mercedes De Paz Berrospi
Jefe Nacional del Centro de Idiomas



Esta constancia puede ser verificada utilizando lectora de códigos o teléfono celular enfocando al código QR. Documento electrónico emitido en el marco de la Ley N° Ley N° 27269 – Ley de Firmas y Certificados Digitales, y su Reglamento aprobado mediante Decreto Supremo N° 052-2008-PCM.

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

Estimado(a) estudiante: PARDO JO, LESLY JANETH

El Centro de Idiomas UCV valida el cumplimiento de los requisitos establecidos de estudios de Idiomas posgrado.
Continuar con el proceso de Grados y Títulos

Atentamente

Acceda al Sistema Trilce, en el siguiente Link:

[Sistema Trilce UCV](#)

Anexo 13

CTI VITAE

PERFIL

LESLY JANETH PARDO JO



Calificación, Clasificación y Registro de Investigadores

Solicitar Incorporación

✓ Conducta Responsable en Investigación

Fecha: 23/05/2023

Seleccionar archivo | Ninguno archivo selec.

Agregar foto | Eliminar foto

Resumen

Soy contadora una persona responsable y eficiente