



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**Análisis financieros y su incidencia en la toma de decisiones en
los hoteles de la ciudad de Jaén 2022**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORA:

Leon Alverca, Yoli Magali (orcid.org/0009-0002-8267-2785)

ASESOR:

Dr. Villafuerte de la Cruz, Avelino Sebastian (orcid.org/0000-0002-9447-8683)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

MOYOBAMBA – PERÚ

2023

Dedicatoria

"Este trabajo está dedicado a todos aquellos que me inspiraron a buscar el conocimiento con pasión y perseverancia. A mi familia, por su amor incondicional y apoyo constante. A mis profesores, por compartir su sabiduría y guiarnos en este viaje académico. Que esta tesis sea un tributo a su confianza en mí.

Agradecimiento

Quiero expresar mi agradecimiento a mi asesor, por su guía invaluable y apoyo constante a lo largo de este proceso. A mi madre por su amor incondicional y por creer en mí desde el primer día, por sus sacrificios y su apoyo constante que han sido la clave de mi éxito. A mi padre que, aunque no está físicamente presente, sus enseñanzas siguen guiándome día a día, Este logro es en tu honor, porque fue gracias a tu amor y dedicación que aprendí a nunca rendirme, a mi hermano por su paciencia y ánimo. A mis compañeros de estudio, por compartir ideas y conocimientos. Cada aporte ha sido fundamental para culminar este logro académico.

Declaratoria de autenticidad del asesor



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, VILLAFUERTE DE LA CRUZ AVELINO SEBASTIAN, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - MOYOBAMBA, asesor de Tesis titulada: "Análisis financieros y su incidencia en la toma de decisiones en los hoteles de la ciudad de jaén 2022", cuyo autor es LEON ALVERCA YOLI MAGALI, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 14.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

MOYOBAMBA, 07 de Noviembre del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
VILLAFUERTE DE LA CRUZ AVELINO SEBASTIAN DNI: 25729654 ORCID: 0000-0002-9447-8683	Firmado electrónicamente por: AVILLAFUERTE el 22-11-2023 22:19:12

Código documento Trilce: TRI - 0653236

Declaratoria de originalidad del autor



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, LEON ALVERCA YOLI MAGALI estudiante de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - MOYOBAMBA, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Análisis financieros y su incidencia en la toma de decisiones en los hoteles de la ciudad de Jaén 2022", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
YOLI MAGALI LEON ALVERCA DNI: 48209867 ORCID: 0009-0002-8267-2785	Firmado electrónicamente por: YMLEON el 07-11-2023 11:16:56

Código documento Trilce: TRI - 0653255



Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Declaratoria de autenticidad del asesor	iv
Declaratoria de originalidad del autor	v
Índice de contenidos	vi
Índice de tablas	vii
Índice de Figuras.....	viii
Resumen	ix
Abstract.....	x
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	16
3.1. Tipo y diseño de investigación	16
3.2. Variables y operacionalización.....	16
3.3. Población, muestra y muestreo.....	18
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	19
3.5. Procedimientos	20
3.6. Método de análisis de datos	21
3.7. Aspectos éticos.....	21
IV. RESULTADOS.....	23
V. DISCUSIÓN	36
VI. CONCLUSIONES	40
VII. RECOMENDACIONES.....	42
REFERENCIAS.....	44
ANEXOS	48

Índice de tablas

Tabla 1 Validez de expertos.....	20
Tabla 2 Confiabilidad de instrumento.....	20
Tabla 3 Nivel de análisis financiero.....	23
Tabla 4 Nivel de toma de decisiones	24
Tabla 5 Análisis de estados financieros.....	25
Tabla 6 Métodos y técnicas de análisis financiero	26
Tabla 7 Evaluación de Riesgo financiero	27
Tabla 8 Decisión de inversión	28
Tabla 9 Decisión de financiamiento	29
Tabla 10 Decisión de operación.....	30
Tabla 11 Prueba de normalidad.....	31
Tabla 12 Relación entre el análisis financiero y toma de decisiones	32
Tabla 13 Relación entre el análisis financiero y decisión de inversión.....	33
Tabla 14 Relación entre el análisis financiero y decisión de financiamiento	34
Tabla 15 Relación entre el análisis financiero y decisión de operación	35

Índice de Figuras

Figura 1 Nivel de análisis financiero	23
Figura 2 Nivel de toma de decisiones	24
Figura 3 Análisis de estados financieros	25
Figura 4 Métodos y técnicas de análisis financiero	26
Figura 5 Evaluación de Riesgo financiero	27
Figura 6 Decisión de inversión	28
Figura 7 Decisión de financiamiento	29
Figura 8 Decisión de operación.....	30

Resumen

La investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre el análisis financiero y la toma de decisiones en los hoteles de la provincia de Jaén 2022, la metodología fue de enfoque cuantitativo, tipo aplicada, diseño no experimental, alcance descriptivo, correlacional, transversal, la población y muestra estuvo conformada por 40 gerentes, la técnica fue la encuesta y el instrumento el cuestionario, los resultados evidencian una correlación positiva moderada entre el análisis financiero y la toma de decisiones en los hoteles de Jaén, siendo la rho de spearman de 0.680, y un p-valor de 0.000, existe una correlación positiva moderada entre el análisis financiero y las decisiones de inversión, siendo la rho de spearman de 0.721 y un p-valor de 0.000, así mismo existe una correlación positiva débil entre el análisis financiero y las decisiones de financiamiento, siendo la rho de spearman de 0.490 y un p-valor de 0.001, también existe una correlación positiva moderada entre el análisis financiero y las decisiones operativas siendo la rho de Spearman de 0.637 y un p-valor de 0.001, se concluye que existe una correlación positiva moderada entre el análisis financiero y la toma de decisiones en los hoteles de la provincia de Jaén 2022.

Palabras clave: Análisis financiero, toma de decisiones, decisiones de inversión, decisiones de financiamiento, decisiones de operación.

Abstract

The objective of the research was to determine the relationship between financial analysis and decision-making in hotels in the province of Jaén 2022, the methodology was a quantitative approach, basic type, non-experimental design, correlational descriptive scope and cross-section, the population It was made up of 40 managers, the technique to collect the data was the survey and the instrument the questionnaire, the results show a moderate significant positive correlation between financial analysis and decision making in hotels in the province of Jaén, with the rho of spearman of 0.680 and a p-value of 0.000, and there is a moderate significant positive correlation between financial analysis and investment decisions, with spearman's rho of 0.721 and a p-value of 0.000, likewise there is a positive correlation weak significant between financial analysis and financing decisions, with Spearman's rho being 0.490 and a p-value of 0.001, there is also a moderate significant positive correlation between financial analysis and operational decisions, with Spearman's rho being 0.637 and a p-value of 0.001, it is concluded that there is a moderate significant positive correlation between financial analysis and decision making in hotels in the province of Jaén 2022.

Keywords: Financial analysis, decision making, investment decisions, financing decisions operating decisions.

I. INTRODUCCIÓN

A nivel internacional, el análisis financiero enfrenta diversos desafíos. Uno de ellos es el acceso a información relevante y precisa. Obtener datos financieros oportunos puede ser complicado, especialmente para empresas que operan en múltiples jurisdicciones. Esta falta de acceso puede dificultar la toma de decisiones fundamentadas basadas en una interpretación financiera sólida. Otro desafío radica en la complejidad y variedad de las normativas contables. Las empresas multinacionales deben lidiar con diferentes principios y prácticas contables en cada país donde operan. Esta diversidad puede dificultar la comparabilidad de los informes financieros y el análisis consistente entre diferentes entidades (Barreto, 2020).

Además, la implementación de herramientas y tecnología adecuadas para el análisis financiero puede resultar costosa y requerir recursos especializados para realizar un adecuado estudio financiero, permitiendo tomar un adecuado y optima toma de decisiones. Esto puede limitar la capacidad de las empresas para llevar a cabo un análisis financiero eficiente y preciso, afectando así la toma de decisiones informadas. La complejidad del entorno empresarial, caracterizado por cambios económicos, políticos y tecnológicos rápidos, dificulta la detección de posibilidades y desarrollo de estrategias eficaces. Además, la incertidumbre y la volatilidad en el mercado global pueden generar obstáculos adicionales para la elección de acciones estratégicas (Iglesias, 2020).

En el Perú, también hay problemas relacionados con la evaluación financiera y su asociación con la toma de decisiones. Uno de ellos es la fiabilidad y confiabilidad de los datos financieros disponibles. La falta de consistencia en la presentación y elaboración de los informes financieros puede dificultar la toma de decisiones basada en un análisis financiero sólido. Esto puede ser primordial y significativo para las microempresas y medianas compañías, que podrían enfrentar dificultades en términos de entrenamiento y recursos para la preparación de informes financiero. Además, la falta de capacitación especializada en análisis financiero puede limitar la capacidad de las empresas y los profesionales para realizar un análisis completo y efectivo. Esto puede afectar la calidad de las decisiones tomadas y la capacidad de las empresas para evaluar su desempeño financiero (Quispe, 2019).

Asimismo, las empresas peruanas, en especial las microempresas y unidades económicas medianas, pueden enfrentar dificultades para acceder a financiamiento debido a la falta de información financiera sólida y confiable. Esto puede limitar su crecimiento y desarrollo, ya que los prestamistas y los inversionistas suelen requerir información financiera confiable para evaluar el riesgo crediticio.

Las empresas se enfrentan a limitaciones en el acceso a financiamiento, especialmente las micro y medianas unidades económicas, lo cual puede restringir su crecimiento y desarrollo. Además, la burocracia y las regulaciones pueden generar demoras y obstáculos en el procedimiento de toma de decisiones empresariales, dificultando la implementación oportuna de decisiones estratégicas (Huacchillo y otros, 2020). El Banco Central de Reserva (BCR, 2021), en un informe elaborado, se investigaron aspectos vinculados a la economía y se señaló que en las micro y medianas compañías peruanas había carencias en la utilización del análisis de los informes financieros para decisiones empresariales. Según Carhuajulca (2018), en su investigación determinó que en Boticas y salud Sac, de Chiclayo existe deficiencia en la toma de decisiones, recomendando a la compañía examinar las decisiones a través de un análisis financiero de sus estados contables utilizando indicadores financieros y buscar orientación adecuada de expertos para mejorar su desempeño.

En los hoteles de la ciudad de Jaén durante el año 2022, se observa una problemática palpable en relación con la ejecución y comprensión del análisis financiero, lo que a su vez impacta directamente en la manera de toma de decisiones. La falta de un enfoque claro en la interpretación de los estados financieros y en la identificación de indicadores clave conduce a una visión limitada de la salud económica de los hoteles. Esto, a su vez, genera incertidumbre en escoger las mejores estrategias, ya que los gestores carecen de la información precisa para evaluar la viabilidad de inversiones, mejoras en servicios o ajustes en tarifas. Las causas fundamentales de esta problemática radican en la falta de capacitación financiera de los directivos y el enfoque predominante en las operaciones cotidianas. Los síntomas incluyen decisiones ineficientes, oportunidades de crecimiento desaprovechadas y una falta de alineación entre las acciones tomadas y los objetivos financieros a largo plazo. Esto finalmente conduce

a la disminución de la rentabilidad, la pérdida de competitividad y la dificultad para afrontar situaciones económicas desafiantes. En un escenario más positivo, una mejora en la comprensión y aplicación de los análisis financieros podría llevar a decisiones más informadas, un uso eficiente de los recursos y un posicionamiento más sólido en el mercado hotelero de Jaén.

El problema general de investigación será: ¿Cuál es la relación entre el análisis financiero y la toma de decisiones en los hoteles de la ciudad de Jaén 2022? De igual manera, se establecen los siguientes problemas específicos: a) ¿Cuál es la relación entre el análisis financiero y la decisión de inversión en los hoteles de la ciudad de Jaén 2022?, b) ¿Cuál es la relación entre el análisis financiero y la decisión de financiamiento en los hoteles de la ciudad de Jaén 2022 c) ¿Cuál es la relación entre el análisis financiero y la decisión de operación en los hoteles de la ciudad de Jaén 2022?.

La presente indagación se justifica de manera teórica dado que la evaluación monetaria es una herramienta crucial para la toma de decisiones en cualquier entidad, incluyendo los establecimientos hoteleros. En el caso específico de los hoteles en la ciudad de Jaén en el año 2022, es esencial comprender y analizar el bienestar financiero de estos establecimientos para tomar decisiones informadas y estratégicas. El análisis financiero permite examinar la rentabilidad, solvencia, liquidez y eficiencia operativa de los hoteles, lo que proporciona una óptica sistémica de su rendimiento financiero. A nivel Práctico la justificación, siendo que la ciudad de Jaén, como destino turístico, depende en gran medida de sus hoteles para atraer y satisfacer a los visitantes. La toma de decisiones efectiva es esencial Para preservar y elevar la competitividad de los hoteles en un entorno altamente competitivo. Mediante el análisis financiero, los propietarios y gerentes de hoteles pueden evaluar la eficiencia de los recursos, identificar áreas de mejora en la administración financiera, determinar los costos y beneficios de proyectos de expansión o remodelación, y anticipar posibles desafíos financieros. La Justificación Metodológica para llevar a cabo un análisis financiero sólido y relevante en los hoteles de la ciudad de Jaén en 2022, se requiere una metodología precisa y apropiada. Esto podría incluir la recopilación de datos financieros históricos de los hoteles, como estados de pérdidas y ganancias, balances generales y flujos de caja. Además, podría ser necesario realizar proyecciones

financieras basadas en supuestos realistas y relevantes para el mercado hotelero en Jaén.

Así, conforme a lo expuesto previamente, se formuló el siguiente propósito principal: Determinar la relación entre el análisis financiero y la toma de decisiones en los hoteles de la ciudad de Jaén 2022; así mismo se tiene los siguientes objetivos específicos a) Determinar la relación entre el análisis financiero y la decisión de inversión en los hoteles de la ciudad de Jaén 2022, b) Determinar la relación entre el análisis financiero y la decisión de financiamiento en los hoteles de la ciudad de Jaén 2022, c) Determinar la relación entre el análisis financiero y la decisión de operación en los hoteles de la ciudad de Jaén 2022.

Por último, se establece la siguiente hipótesis general: Existe relación significativa entre el análisis financiero y la toma de decisiones en los hoteles de la ciudad de Jaén 2022. Asimismo, las hipótesis específicas serán: a) Existe relación significativa entre el análisis financiero y la decisión de inversión en los hoteles de la ciudad de Jaén 2022, b) Existe relación significativa entre el análisis financiero y la decisión de financiamiento en los hoteles de la ciudad de Jaén 2022, c) Existe relación significativa entre el análisis financiero y la decisión de operación en los hoteles de la ciudad de Jaén 2022.

II. MARCO TEÓRICO

Para los antecedentes internacionales se tiene a Saldaña & Guamán (2019) en su estudio sobre la evaluación de los documentos financieros para las decisiones más adecuadas en el futuro. Metodología exploratoria y descriptiva. Los Estados Financieros de la empresa ITALIMENTOS CIA. LTDA. fueron considerados. Como resultado, en el balance general, el activo corriente aumentó en un 14% de un año a otro, mientras que el activo no circulante de la compañía creció un 43%. En cuanto al pasivo, el pasivo corriente se incrementó en un 14%, y el pasivo no circulante aumentó en un 62%. Se llegó a la conclusión de que se aplicó un modelo difuso para analizar las ratios económicas de la empresa. Se encontró un nivel bajo en la ratio de liquidez, indicando que la compañía confronta con el riesgo de incumplir con sus compromisos financieros. Por otro lado, el índice de rotación de los activos se mantiene estable, lo que sugiere que la empresa tiene inversiones sólidas que le permitirán crecer en la industria y generar mayores ingresos.

Por su parte Loyola et al. (2020) en su artículo cuyo fin la creación de un sistema integral de gestión para controlar y contabilizar los activos fijos, con el objetivo de posibilitar la toma exacta de decisiones financieras en la Universidad Católica de Cuenca. El enfoque metodológico empleado perteneció al ámbito descriptivo y se diseñó como una investigación de campo no experimental. La muestra seleccionada para el estudio consistió en 115 empleados que trabajan en la sede de Azogues de la Universidad Católica de Cuenca. Para recopilar información, se emplearon la técnica de encuesta y cuestionario como herramientas de recojo de datos. Las conclusiones derivadas del análisis resaltan la importancia del cumplimiento de las normas contables y tributarias. La Norma Internacional de Contabilidad (NIC) 16, enfocada en propiedad, planta y equipo, proporciona directrices para mantener un proceso uniforme y coherente con los estándares globales, lo que facilita una toma de decisiones acertada. Por otro lado, las normativas tributarias regulan los procedimientos adecuados para la depreciación deducible y los pasos necesarios para dar de baja activos o inventarios. Esto garantiza la protección del proceso de reembolso del IVA al cual la entidad tiene derecho según la legislación.

De acuerdo a Iglesias (2020), en su artículo cuyo propósito fue examinar la incidencia de la interpretación financiera en las decisiones tomadas por las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) en el ámbito comercial de Santo Domingo fue objeto de estudio. La metodología empleada se clasifica como descriptiva, implementando una modalidad mixta de investigación. La población considerada consistió en un total de 102 empresas. Para recoger la data, se usó la metodología de encuesta mediante un cuestionario como herramienta de evaluación. Las conclusiones obtenidas indican que la interpretación es un instrumento fundamental, para guiar las decisiones y para la creación de valor a largo plazo. Además, se identificó que las empresas evaluadas deben intensificar sus esfuerzos para resolver desafíos relacionados principalmente con cuestiones como la morosidad en la cartera, la rentabilidad, el exceso de inventarios y los niveles de liquidez.

Según Hilario (2020), en su investigación cuyo propósito fue examinar los impactos del estudio financiero en la Empresa Transportista, por medio de herramientas financieras y su vínculo con el proceso de toma de decisiones durante el intervalo temporal de 2017 a 2018. Esto se llevó a cabo mediante una metodología mixta, orientada hacia un enfoque descriptivo. El universo de referencia estuvo limitada a la unidad de negocio en cuestión. Se emplearon medidas financieras, específicamente razones financieras derivadas de los estados de pérdidas y ganancias de ambos años, como instrumentos de evaluación. El estudio realizado resulta altamente significativo para comprender cómo se debe efectuar un análisis financiero adecuado que respalde la toma de decisiones. Considerando los hallazgos conseguidos de la interpretación financiera, se concluye que un examen detallado de los indicadores financieros en la empresa de transporte es vital para los líderes al tomar decisiones cruciales. La utilización de las ratios financieras ayuda a reconocer las necesidades de la empresa y a crear diferentes situaciones que afectarán el desempeño global de la organización. Esto, a su vez, contribuye a lograr los objetivos institucionales.

A su vez Escobar (2019), en su estudio fin fue elaborar un modelo de evaluación financiera dirigido a Comfaldasí Cía. Ltda. con el propósito de mejorar la utilización efectiva y eficiente de los recursos, así como para tomar decisiones adecuadas en la empresa. La metodología empleada se encuadra en un enfoque

aplicado y descriptivo. La población involucrada en el estudio comprende al gerente, asistente contable, cinco agentes de ventas y cinco bodegueros, totalizando 12 individuos. El método utilizado para recopilar datos fue la encuesta, y se empleó un formulario como herramienta. Las conclusiones derivadas del estudio sugieren que Comfaldasdi debe abordar mejoras en su gestión de inventarios, ya que estos presentan una tendencia estancada que podría generar pérdidas en el futuro. Además, se recomienda la implementación de políticas de cobro y pago. Se destaca también que la utilidad neta en el ejercicio es positiva, lo que lleva a la recomendación de considerar inversiones como una opción viable.

Para los antecedentes nacionales se tiene a Quispe (2019), en su indagación la cual tuvo por propósito Identificar cómo la evaluación financiera incide en las decisiones tomadas por las unidades económicas micro y pequeñas (Mypes). El enfoque de investigación utilizado fue de naturaleza descriptiva, correlacional y causal, con un diseño que no implicaba experimentación. La población de interés consistió en 40 colaboradores que laboraban en el ámbito textil. De esta población, se seleccionó una muestra de 36 individuos que pertenecían al departamento contable y financiero de las Mypes. Se utilizó un cuestionario como instrumento para recopilar datos, empleando la técnica de encuesta. Las conclusiones del estudio señalan que, al gestionar el análisis financiero de manera adecuada, se adquiere información precisa y puntual, vital para tomar decisiones correctas en las micro y Pequeñas Empresas (Mypes). Esta práctica ayuda a minimizar los peligros y maximizar la utilización de los medios empresariales de manera eficaz.

Por su parte Huacchillo et al. (2020), en su investigación cuya finalidad fue establecer el vínculo de la administración financiera y el proceso de toma de decisiones. Se empleó una metodología de enfoque correlacional, sin experimentación y con un diseño transversal. La población objetivo consistió en 14 colaboradores pertenecientes a las áreas de contabilidad y administración. Esta muestra abarcó la totalidad de la población. Se utilizaron diversas metodologías para recopilar información, como encuestas, entrevistas e interpretación de los datos. Los hallazgos indicaron que el 35.71% de los participantes encontraron insuficientes los recursos financieros, mientras que el 28.57% consideró las herramientas financieras como aceptables. De manera similar, el 35.71% calificó como aceptables los indicadores financieros. Entre estos indicadores, la conversión

de efectivo incremento de 2.853, el margen de ganancia neta aumentó en 0.008 y el endeudamiento creció en 0.031. Estos hallazgos señalan deficiencias en la gestión financiera en relación con las decisiones económicas. Por lo tanto, resulta esencial implementar estrategias basadas en la generación de documentación financiera decidir sobre inversiones. y financieras de manera más adecuada.

Según Siancas (2020), en su investigación cuyo propósito fue analizar los estados financieros y la toma de decisiones operativas. Se utilizó un enfoque mixto y no experimental, y el diseño de la investigación fue longitudinal con un enfoque correlacional y causal. La población estudiada consistió en 660 empleados de Corporation Intherpharma S.A.C. De esta población, se seleccionó una muestra de cuatro individuos de la misma empresa. Para recopilar datos, se empleó tanto un cuestionario como el estudio de los documentos financieros referentes a los años 2017, 2018 y 2019. La conclusión precisa que los líderes de la compañía toman decisiones operativas sin emplear ningún método analítico en sus procesos. Esta situación se confirmó al aplicar el análisis de los estados financieros, que reveló que, entre 2017 y 2018, las ventas aumentaron en un 4.95%, pero los gastos administrativos crecieron drásticamente en un 52.75%. Además, en 2019, las ventas disminuyeron en un 3.65%, mientras que los costos direccionales continuaron aumentando en un 3% en comparación con el año anterior. Estos factores tuvieron un impacto negativo en la utilidad operativa, que experimentó una disminución del 17.82% en 2018, aunque hubo una recuperación del 4.68% en 2019.

A su vez Torres (2020), en su indagación cuyo propósito fue determinar cómo los indicadores financieros en el análisis financiero tienen un impacto en la ganancia generada por la compañía Lance Gráfico S.A.C. el procedimiento fue del tipo aplicada fue cuantitativa y de enfoque no experimental transaccional. Se tomó una muestra de 40 empleados de la empresa, que representaba el total de individuos en la población, ya que no superaba los 100. Para reunir los datos, se utilizó el procedimiento encuesta y como medio el cuestionario. La conclusión obtenida revela que la evaluación financiera incide en la rentabilidad de Lance Gráfico S.A.C. en el distrito de Lince durante el año 2019. Los hallazgos indican la ausencia de un análisis financiero regular conduce a una comprensión insuficiente

de la realidad situacional de la compañía, lo que a menudo resulta en decisiones inadecuadas y una disminución en las ganancias.

De acuerdo a Barreto (2020), en su indagación cuyo propósito fue establecer la importancia del análisis financiero como un elemento esencial en las decisiones al interior de una compañía en el ámbito comercial. El estudio adoptó un enfoque cuantitativo y descriptivo, realizado en un solo punto en el tiempo. Se utilizaron entrevistas y análisis documental como métodos de investigación. Los resultados indicaron una rentabilidad insuficiente para la empresa, representando menos del 2% de las ventas, debido a costos de ventas excesivos. No obstante, se registró un incremento considerable en la liquidez, que pasó de 2.3 a 14.51 veces el pasivo corriente. Además, la actividad comercial se duplicó y se eliminó la deuda a largo plazo. Estos cambios llevaron a una reducción en el capital de trabajo de la empresa. En vista de esta situación, la empresa se vio obligada a posponer sus planes de expansión, a la espera de una mejora en su situación financiera antes de llevar a cabo dichos proyectos.

Para tener un entendimiento más profundo de las variables analizadas. se realiza la definición del **Análisis financiero**, según Fajardo (2018), el análisis financiero implica examinar la data contable de la compañía, que se presenta en los estados financieros. Esta información tiene limitado valor si no se interpreta; las conclusiones obtenidas a través de la interpretación permiten tomar decisiones que buscan mejorar el rendimiento de las organizaciones.

Así mismo se realiza la definición operacional; según Flores (2015), el análisis financiero engloba diversas técnicas, como el análisis vertical, horizontal y la utilización de índices o ratios financieros. Estas técnicas posibilitan la examinación de la realidad financiera de la corporación al examinar sus estados financieros. Mediante indicadores y análisis, se valoran aspectos como solvencia, rentabilidad patrimonial, rendimiento sobre activos y nivel de endeudamiento de la empresa en un punto específico en el tiempo.

De la variable análisis financiero se desglosan las dimensiones; análisis de estados financieros: según Rodríguez (2018), se refiere a la revisión y examinación de los documentos financieros de la compañía, incluyendo estado de efectivo, el estado de resultados y el flujo de efectivo. El propósito principal es lograr una comprensión detallada del bienestar financiero y el desempeño económico de la

empresa. Este análisis asiste a inversores, acreedores y gestores en la toma de decisiones fundamentadas sobre la compañía.

Entre los indicadores que posee esta dimensión están los siguientes:

Preparación de Estados Financieros: Es el procedimiento de reunir, estructurar y presentar los datos financieros de una entidad en la forma de "Los informes contables, incluyendo el estado de efectivo, el estado de resultados y el flujo de efectivo, suministran un panorama exhaustivo de la salud financiera y el desempeño de la entidad.

Evaluación de la Situación Financiera: Implica analizar la posición económica de una empresa en un instante específico. Esto incluye la revisión de activos, pasivos y patrimonio neto para determinar la liquidez, solidez financiera y capacidad de pago de la entidad.

Análisis de los Resultados: Consiste en examinar y evaluar el beneficio financiero de una entidad en el transcurso de un período concreto, generalmente un año fiscal. Esto engloba el análisis de ingresos, gastos, costos y beneficios para comprender cómo la empresa genera ganancias y enfrenta pérdidas.

Así mismo se definió la dimensión; métodos y técnicas de análisis financiero: según Alarcón et al. (2022), los procedimientos y tácticas de análisis financiero son sistemas sistemáticos empleados para evaluar los datos económicos de una empresa. Estos enfoques comprenden el análisis vertical y horizontal, índices financieros, patrones de crecimiento, evaluación de liquidez y solvencia, entre otros. Estas herramientas suministran datos valiosos acerca de la realidad financiera de una compañía y su rendimiento en el futuro.

Entre los indicadores que posee esta dimensión están los siguientes:

Uso de Razones Financieras: Las razones financieras son medidas numéricas que se derivan de los estados financieros y se utilizan para evaluar diversos aspectos del desempeño financiero de una empresa. Estas razones pueden analizar la liquidez, la rentabilidad, la eficiencia operativa y otros aspectos clave.

Análisis Horizontal: Igualmente denominado análisis de tendencias, consiste en contrastar los datos financieros de una empresa durante diversos períodos contables para detectar pautas y modificaciones a lo largo del tiempo. Este procedimiento facilita la comprensión de la evolución y desarrollo financiero de la empresa.

La otra dimensión es la evaluación de Riesgo Financiero según Luna et al. (2018), la evaluación de riesgo financiero implica la identificación, cuantificación y gestión de los riesgos relacionados con las decisiones financieras de una empresa. Esto puede incluir riesgos asociados con la volatilidad de los mercados financieros, tasas de interés, fluctuaciones cambiarias, incumplimiento de deudas y otros factores que podrían afectar la salud monetaria de la compañía. La evaluación de riesgo financiero busca minimizar la exposición a estos riesgos y garantizar la estabilidad financiera.

La teoría que fundamenta el análisis financiero según Fama (1970), en la teoría de los mercados financieros eficientes, se argumenta que los precios de los activos financieros concentran toda la data disponible en un momento determinado. Además, sugiere que los mercados financieros son eficientes en la medida en que los precios de los activos se adaptan rápidamente a cualquier nueva información relevante. Esta teoría se clasifica en tres formas de eficiencia: eficiencia débil, eficiencia semifuerte y eficiencia fuerte.

Por otro lado, James (1991), con su teoría del flujo de fondos se centra en la relación entre las entradas de dinero y el desempeño económico de una compañía. Según esta teoría, la liquidez es un indicador clave para analizar la estabilidad financiera de una empresa y su aptitud para crear valor a largo plazo, argumenta que los flujos de efectivo son más seguros que las ganancias contables, ya que pueden ser menos susceptibles a la manipulación contable y proporcionan una imagen más precisa de la liquidez y la sostenibilidad a largo plazo de la corporación.

El constructo toma de decisiones es definido por Apaza y Barrantes (2020), en su negocio, requiere una herramienta que le ofrezca la información precisa. Un instrumento que le indique con precisión lo que está sucediendo, para que pueda decidir qué modificar y qué mantener tal como está. Los estados financieros cumplen precisamente con esa función: ofrecen una visión instantánea de las finanzas de su negocio en un período específico. Su propósito es proporcionarle como propietario del negocio, una visión general rápida de la salud financiera de su negocio y medir el rendimiento del negocio.

Entre los indicadores que posee esta dimensión están los siguientes: Análisis de Solvencia: Es la examinación del poder de una compañía para consumir sus responsabilidades financieras a largo plazo, es decir, su habilidad

para saldar sus deudas. a medida que vencen. Se examina la proporción de deuda de efectivo y otros indicadores para establecer si la empresa tiene suficientes activos para respaldar sus pasivos. Análisis del Patrimonio y Activo: Implica examinar los activos y el patrimonio neto de una empresa para evaluar su capacidad para generar valor y crecimiento sostenible. También se puede analizar cómo los activos están financiados a través del patrimonio y la deuda. Análisis del Endeudamiento: Se refiere a la evaluación de la participación de deuda en la composición financiera de una compañía. Esto implica analizar cuánto de los recursos de la compañía proviene de terceros que otorgan préstamos externos (deudas) en comparación con su financiamiento interno y patrimonio neto.

Así mismo referente a la conceptualización operacional del constructo toma de decisiones financieras es relevante precisar que las decisiones que deben tomarse con respecto a la estructura de capital conocen como toma de decisiones de financiamiento, por ello una administración tiene que tomar innumerables decisiones durante la vida de la empresa. Por lo tanto, las más importantes están relacionadas con el dinero. Las decisiones relacionadas con el dinero se llaman decisiones de financiación, por ello se tomará en cuenta 3 decisiones que lo gerentes financiero tienes que tomar la cual se clasifica en 3 tipo de decisiones de financiación, las cuales serán las dimensiones del concepto toma de decisiones financieras (Apaza y Barrantes, 2020).

La variable toma de decisiones se subdivide en dimensiones las cuales se establecerán a continuación: la dimensión decisión de inversión según Apaza y Barrantes (2020), también se conoce como decisiones de presupuesto de capital. Los activos y recursos de una empresa son limitados y deben utilizarse de manera óptima. La empresa debe decidir dónde invertir para maximizar las ganancias. Esta elección implica una diligente clasificación de los activos en los que compañía invertirá sus fondos. La empresa destina sus fondos para adquirir activos corrientes y no corrientes. Cuando se toma una decisión sobre un activo, se conoce como decisión de presupuesto de capital.

Así mismo se describe los indicadores de la dimensión decisión de inversión los cuales serán los factores que afectan a la decisión de invertir: El flujo de caja de la empresa: Cuando una organización inicia su actividad, realiza una inversión considerable inicialmente. No obstante, la organización espera generar al menos

algún tipo de ingreso para cubrir los gastos diarios. Por lo tanto, es necesario contar con un flujo de efectivo constante dentro de la empresa para mantener su operatividad. Las utilidades: La premisa fundamental para cualquier empresa es generar ingresos, y de manera aún más crucial, obtener utilidades. El factor decisivo al elegir una empresa es la tasa de retorno que aportará a la organización en forma de beneficios, por ejemplo, si la empresa A está obteniendo un 10% de retorno y la empresa B está obteniendo un 15% de retorno entonces uno debe preferir el proyecto, finalmente los criterios de inversión: Una empresa puede emplear varios métodos de evaluación de inversiones para analizar diversas propuestas de inversión. Sobre todo, estos se basan en cálculos con respecto al monto de la inversión, las tasas de interés, los flujos de efectivo e interés de rendimiento asociados a la propuesta. Estos procedimientos se aplican a las propuestas de inversión para elegir la mejor propuesta.

La otra dimensión decisión de financiamiento Apaza y Barrantes (2020), la decisión de financiación Es crucial para tomar decisiones informadas sobre cuándo, dónde y cómo una empresa debe obtener financiamiento. Esto se debe a que una empresa suele generar mayores beneficios cuando la estimación del mercado de la participación de la organización se expande. Esto no solo indica un crecimiento para la empresa, sino que también aumenta la riqueza del inversionista. En consecuencia, esto está vinculado con la composición de varios valores en la trama del capital de la compañía (p.38).

Así mismo se describe los indicadores de la dimensión decisión de financiamiento los cuales serán los factores que afectan a las decisiones de financiación: El costo: Las decisiones de financiación se refieren a la concesión de medios financieros y a la reducción de gastos. Los costos asociados con la obtención de fondos de diferentes fuentes pueden variar significativamente. Por lo tanto, es crucial elegir la fuente más rentable. El riesgo: Los riesgos al iniciar un negocio con fondos de diversas fuentes varían. El riesgo es más elevado con los fondos prestados en comparación con los fondos de capital. Esta evaluación del riesgo constituye uno de los aspectos fundamentales en las decisiones de financiamiento. posición de flujo de caja: el flujo de caja es la ganancia diaria de la empresa. Una buena o mala posición de flujo de caja da confianza o desanima a los inversores a invertir fondos en la compañía. El control: En situaciones donde los

inversores actuales desean conservar el control de la empresa, la financiación puede obtenerse a través de préstamos. Sin embargo, cuando están dispuestos a ceder parte del control de la empresa, el capital social puede utilizarse para recaudar fondos. El grado de control al que hay que renunciar es una de las principales decisiones de financiación. La condición del mercado: La situación del mercado es crucial para las elecciones de financiamiento. Durante un período de crecimiento, prevalece la emisión de acciones, pero durante una recesión, la empresa deberá recurrir a la deuda. Estas decisiones constituyen una parte fundamental de las decisiones financieras.

Finalmente tenemos a la dimensión decisión de operación Ramos (2019), la gestión de operaciones tiene como objetivo llevar a cabo las actividades destinadas a ofrecer servicios y productos de manera eficiente, manteniendo bajos costos y garantizando que el estándar satisfaga las necesidades del cliente. Para Stickney et al. (2012), la administración pretende propiciar ingresos mediante la gestión eficiente del volumen de productividad de la compañía. Para lograrlo, se toman decisiones estratégicas vinculadas con distintos aspectos del negocio. Estas decisiones incluyen desde la adquisición de materias primas y recursos, la planeación e inspección de la productividad, hasta la implementación de estrategias de marketing y ventas, la gestión de los recursos humanos y la inversión en investigación y desarrollo. El objetivo es optimizar los procesos y recursos disponibles para maximizar la generación de ingresos y garantizar la ganancia y competitividad de la compañía en el mercado se relacionan con: la adquisición, la producción, la comercialización, la gestión administrativa y la indagación y desarrollo.

Las principales de tipologías de decisiones que se toman según Arnoletto (2007), son: Las decisiones operativas abarcan una serie de áreas cruciales para cualquier empresa. Esto incluye la innovación y modificación de productos, así como el diseño y la selección de tecnologías adecuadas. Además, se deben tomar decisiones sobre la capacidad de producción, considerando la demanda a corto y largo plazo, las opciones de financiamiento y las prioridades competitivas. La ubicación estratégica de las instalaciones, la distribución eficiente de la planta y la implementación de estándares de calidad son igualmente esenciales. La gestión de inventarios, la selección de sistemas de planificación y control, y las estrategias de

aprovisionamiento, incluyendo sistemas Just in Time y Kanban, son decisiones que afectan directamente la eficiencia operativa. Además, las políticas de contratación, gestión del personal, capacitación y procesos de promoción y terminación del empleo son vitales para el desempeño a largo plazo de la corporación. Estas decisiones operativas, cuando se toman con cuidado y consideración, son fundamentales para el éxito sostenible de cualquier empresa.

Entre las teorías que fundamentan la toma de decisiones están la de Simón (1995), quien introdujo la teoría de decisión racional. Esta teoría se fundamenta en la premisa de que las personas toman decisiones lógicas al considerar todas las alternativas posibles y elegir aquella que maximice su utilidad o beneficio. Simón también destacó la limitación de la racionalidad humana debido a la información limitada, la complejidad de las decisiones y las restricciones de tiempo y recursos. Introdujo el concepto de "racionalidad limitada", donde las personas toman decisiones satisfactorias en lugar de óptimas debido a estas limitaciones.

Por otro lado, Kahneman y Amos (1979), quien elaboro la teoría de la prospectiva. Esta teoría se aparta de la suposición de la racionalidad completa y propone que las personas toman decisiones basadas en cómo perciben los riesgos y recompensas en lugar de simplemente maximizar la utilidad esperada. introdujeron conceptos como "aversión a la pérdida" y "efecto marco", mostrando cómo los factores contextuales y emocionales influyen en las decisiones.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación

El tipo de indagación es aplicada, es un enfoque específico dentro de la investigación científica que se caracteriza por su orientación práctica y su objetivo de abordar problemas o cuestiones concretas en el mundo real. Ñaupás et al. (2018), esta tipología de indagación se buscó generar conocimiento que pueda ser utilizado para resolver problemas prácticos, tomar decisiones informadas o desarrollar soluciones aplicables en diversos contextos. (p. 91).

La naturaleza de la indagación es cuantitativa por que se medirá los constructos mediante la formación de frecuencias y los porcentajes relacionados Según Hernández & Mendoza (2018) un estudio de enfoque cuantitativo que se trata de utilizar pruebas estadísticas y matemáticas para el análisis de los constructos de la indagación (p. 178).

Diseño de investigación

Se basa en un enfoque no experimental, por lo tanto, realiza un análisis transversal sin intervenir en las variables que se están estudiando. Hernández & Mendoza (2018) esta investigación no modifica variables de manera intencionada, simplemente observa y describe sin intentar analizar su efecto sobre otras. (p. 187).

El nivel de investigación es correlacional, es estudiar la relación vinculada entre dos variables, lo cual se respalda según Hernández & Mendoza (2018) un estudio de enfoque cuantitativo que se trata de utilizar pruebas estadísticas y matemáticas para el estudio de las variables de la investigación (p. 178).

3.2. Variables y operacionalización

Variable I: Análisis financiero

Definición conceptual:

El análisis financiero engloba diversas técnicas, como el análisis vertical, horizontal y la utilización de índices o ratios financieros. Estas técnicas posibilitan la evaluación de la situación financiera de una compañía al examinar sus documentos

financieros. Mediante indicadores y análisis, se valoran aspectos como solvencia, rentabilidad patrimonial, rendimiento sobre activos y nivel de endeudamiento de la empresa en un punto específico en el tiempo (Flores, 2015).

Definición operacional:

La variable de análisis financiero y sus aspectos serán evaluados mediante un cuestionario utilizando la escala de Likert. Este cuestionario se administrará a la muestra seleccionada por la investigadora para llevar a cabo el análisis y derivar las conclusiones y recomendaciones en etapas posteriores.

Indicadores:

Se medirá por tres dimensiones; estudio de los documentos financieros: Preparación de documentos financieros, análisis de la situación financiera, análisis de los resultados. Métodos y técnicas de análisis financiero: uso de razones financieras, análisis horizontal, análisis horizontal. Evaluación de Riesgo financiero: análisis de Solvencia, análisis del patrimonio y activo y análisis del endeudamiento.

Escala de medición: Ordinal

Variable II: Toma de decisiones

Definición conceptual:

Según Apaza y Barrantes (2020), para la toma de decisiones financieras en su negocio, es fundamental contar con una herramienta que proporcione información precisa. Los estados financieros cumplen esta función al brindar una visión rápida de la salud financiera y el rendimiento de su negocio en un periodo determinado. Estos estados le permiten identificar qué cambios realizar y qué aspectos mantener (p.30).

Definición operacional:

El constructo de toma de decisiones y sus aspectos serán evaluados mediante un cuestionario utilizando la escala de Likert. Este cuestionario se administrará a la muestra seleccionada por la investigadora para llevar a cabo el análisis y derivar las conclusiones y recomendaciones en etapas posteriores.

Indicadores:

Se medirá por tres dimensiones, Decisión de inversión: analizaremos el flujo de caja de la compañía, Utilidades y los Criterios de inversión; Decisión de financiamiento: el costo, Riesgo, Posición de flujo de caja, Condición de mercado y la decisión de operación: decisión sobre productos, decisión sobre proceso, decisión sobre tecnología.

Escala de medición: Ordinal

3.3. Población, muestra y muestreo**Población**

La población consistió en "40" gerentes de los hoteles en funcionamiento en la ciudad de Jaén, según datos de Dircetur. Estos gerentes fueron seleccionados para recopilar la data vinculada con el análisis financiero y la toma de decisiones. Al respecto, Hernández et al. (2014), indica que una población es un acervo de componentes que tienen características comunes.

Criterios de inclusión

Gerentes de los hoteles que operan formalmente, y han sido acreditados por Dircetur, y su participación en la investigación es voluntaria.

Criterios de exclusión

Gerentes de Hoteles que no proporcionen información financiera completa y verificable, hoteles que hayan cerrado o cambiado de razón social durante el año 2022 y hoteles que no cuenten con acreditación de Dircetur.

Muestra

La muestra estuvo constituida por 40 gerentes de los hoteles que operan formalmente, y han sido acreditados por Dircetur, y su participación en la investigación es voluntaria", el tamaño de la muestra fue determinado a partir del criterio del investigador, en este caso, los empleados serán escogidos utilizando la técnica de muestreo no probabilístico intencional. Al respecto, Hernández et al.

(2014), señala que la muestra es una fracción pequeña de la población, cuyos resultados son extrapolables a la totalidad.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica

Se decidió usar la encuesta de Likert como método de recopilación de datos debido a su eficacia para capturar percepciones y opiniones de manera numérica. La escala Likert facilita la medición del nivel de acuerdo o desacuerdo de los participantes con afirmaciones específicas, proporcionando datos que pueden ser analizados de forma estadística. Esta técnica resulta adecuada para investigar la relación entre el análisis financiero y las decisiones tomadas en los hoteles de Jaén durante el año 2022.

Según Cabezas et al (2018), es un enfoque de recojo de datos que se emplea para obtener percepciones y puntos de vista de un conjunto de individuos acerca de un tema o una serie de preguntas particulares.

Instrumento

Se utilizó un cuestionario como herramienta para juntar datos, se eligió por su capacidad para recopilar información en un formato estructurado y uniforme. El cuestionario permitirá formular preguntas específicas sobre la evaluación financiera y su vínculo con la toma de decisiones en hoteles. Además, facilitará la comparación de respuestas entre los participantes y la obtención de datos cuantificables. Su formato estandarizado asegura consistencia en las respuestas y simplifica el procedimiento de interpretación de los hallazgos.

Es un acervo de enunciados organizados que se emplean para obtener información específica de las personas encuestadas. Estas preguntas pueden estar diseñadas para obtener datos cuantitativos o cualitativos, dependiendo del objetivo de la investigación (Silvestre y Huaman, 2019).

Validez

La validez del instrumento se relaciona con qué tan precisa es la medición del constructo en estudio. Estos estándares son importantes para evaluar la

productividad al identificar las pérdidas principales en el proceso, así como sus causas fundamentales (Hernández & Mendoza, 2018).

Tabla 1

Validez de expertos

Experto	Grado académico	Nombres y apellidos	Dictamen
1	Magister	Ricardo Rivera Tanta chuco	Aplicable
2	Magister	José Luis Bustamante León	Aplicable
3	Magister	Jaime Radomiro Herrera Diaz	Aplicable

Confiabilidad

Cuando nos referimos a confiabilidad, hablamos de la estabilidad de los datos obtenidos, según se determina en las pruebas estadísticas para calcular el coeficiente de confiabilidad. Cuanto más cercano esté este coeficiente a uno, mejores serán los resultados en términos de consistencia de los datos. Según Baena (2017), se refiere a la consistencia y estabilidad de las mediciones que proporciona dicho instrumento en diferentes momentos o situaciones.

Tabla 2

Confiabilidad de instrumento

Cuestionario	Alfa de Cronbach	Calificación
Análisis financiero	0.885	Confiable
Toma de decisiones	0.886	Confiable

3.5.Procedimientos

El procedimiento de recopilación de datos para el estudio financiero y su impacto en las decisiones de hoteles en Jaén en 2022 implica varios pasos clave. Primero, se diseñará un cuestionario que aborde aspectos financieros y su influencia en decisiones estratégicas. Luego, se definirá una muestra representativa de gerentes de hoteles. Los datos se recopilarán mediante la administración del cuestionario a través de medios como correo electrónico o en persona. Después de validar y limpiar los datos para garantizar su calidad, se codificarán y categorizarán para un análisis estadístico. Utilizando herramientas de análisis, se

identificarán patrones y relaciones entre métricas financieras y decisiones. Los resultados se interpretarán y resumirán en un informe, incluyendo conclusiones y recomendaciones. Finalmente, se presentarán los hallazgos de manera efectiva a los gerentes y partes interesadas, asegurando la confidencialidad de los datos y el cumplimiento normativo.

3.6. Método de análisis de datos

En el análisis de datos, se emplearon dos herramientas informáticas: Excel y el programa estadístico SPSS 21. Excel se utilizó para aplicar técnicas de análisis vertical y horizontal, así como para examinar cada dimensión de las variables establecidas en la investigación. Por otro lado, SPSS 21 se empleó para investigar el vínculo entre los constructos examinadas en la investigación.

3.7. Aspectos éticos

Es crucial comprender que una investigación debe satisfacer una necesidad legítima y que se someterá a un escrutinio en busca de autenticidad mediante la aplicación de principios éticos. Esto es esencial para garantizar que lo que se lleve a cabo y beneficie a individuos, a la sociedad y al entorno en general.

De acuerdo con la Resolución del Consejo Universitario N° 0470-2022/UCV emitida en Trujillo el 19 de julio de 2022, bajo la dirección del Dr. Jorge Salas Ruiz, Vicerrector de Investigación de la UCV, se ha aprobado la actualización del Código de Ética en indagación de la Universidad César Vallejo.

En la presente investigación, se realizó el cumplimiento con el principio de autonomía, teniendo en cuenta que se respetó la libertad de participar en la presente investigación, así mismo se cumplió con el principio de justicia brindando un trato igualitario y además se buscó preservar el bienestar de todos los participantes de la presente investigación.

El proyecto de investigación siguió la estructura metodológica establecida por la Universidad y se garantiza que la información generada en este trabajo es completamente original. La investigadora también fue diligente al citar las fuentes según las normas APA de séptima edición, lo que demuestra la importancia que dan a compartir sus conocimientos de manera adecuada con la comunidad. Además, se tomaron medidas para evitar la duplicación y el auto-plagio con el

objetivo de promover la integridad académica, utilizando el programa Turnitin como parte de este proceso.

IV. RESULTADOS

Análisis descriptivo de las variables

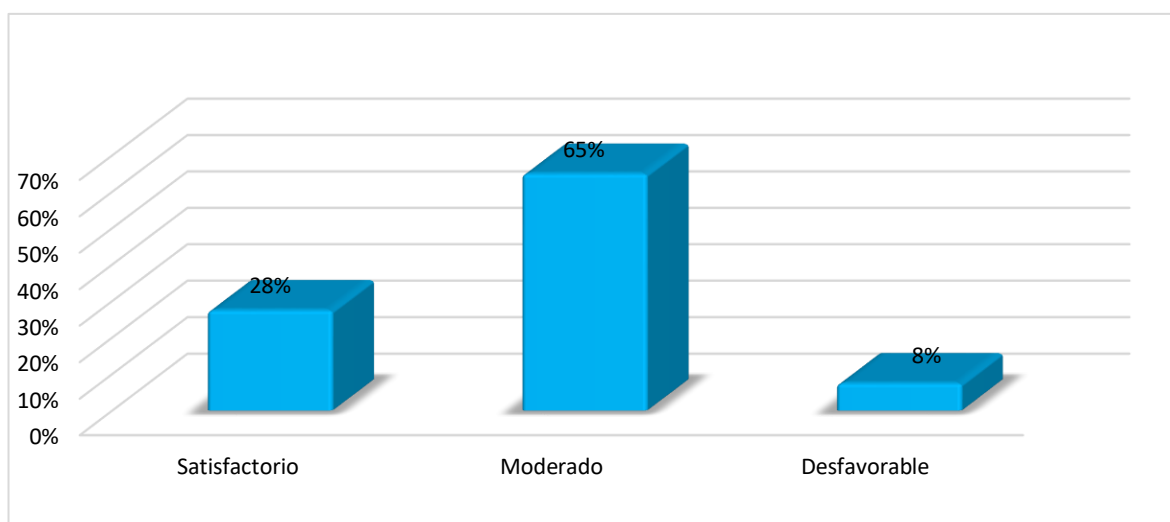
Tabla 3

Nivel de análisis financiero

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Satisfactorio	11	28%	28%	28%
Moderado	26	65%	65%	93%
Desfavorable	3	8%	8%	100%
Total	40	100%	100%	

Figura 1

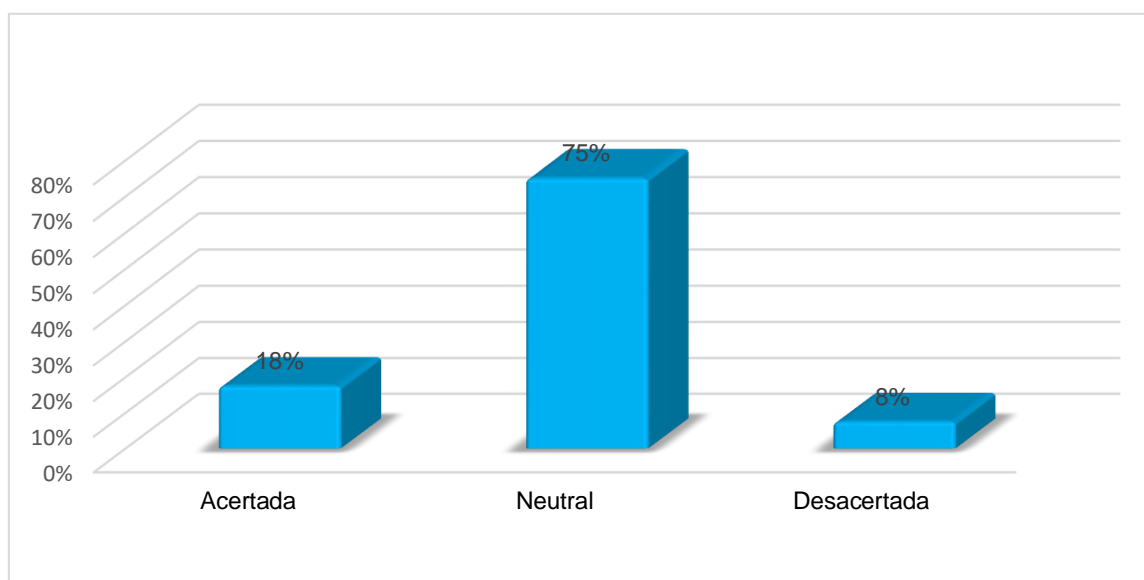
Nivel de análisis financiero



En la tabla 3 y figura 1 se revela que un 28% de los participantes demuestran un nivel satisfactorio de comprensión y habilidades en el análisis financiero, capaces de interpretar y utilizar datos financieros de manera efectiva. Un porcentaje mayor, el 65%, se sitúa en un nivel moderado, lo que sugiere una comprensión básica, pero con oportunidades de mejora en la interpretación de información financiera. Sin embargo, un preocupante 8% muestra un análisis financiero desfavorable, subrayando la importancia de aumentar la educación y competencia en esta área crucial para la toma de decisiones informadas en el ámbito financiero.

Tabla 4*Nivel de toma de decisiones*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Acertada	7	18%	18%	18%
Neutral	30	75%	75%	93%
Desacertada	3	8%	8%	100%
Total	40	100%	100%	

Figura 2*Nivel de toma de decisiones*

En la tabla 4 y figura 2 se revela que solo un 18% de los individuos logran decisiones acertadas, demostrando una habilidad para evaluar y seleccionar opciones con éxito. Por otro lado, un 75% se mantiene en un terreno neutral, indicando un enfoque cauteloso y posiblemente careciendo de confianza en las decisiones tomadas. Sin embargo, un preocupante 8% exhibe decisiones desacertadas, lo que resalta la importancia de fortalecer las capacidades de toma de decisiones para evitar resultados negativos.

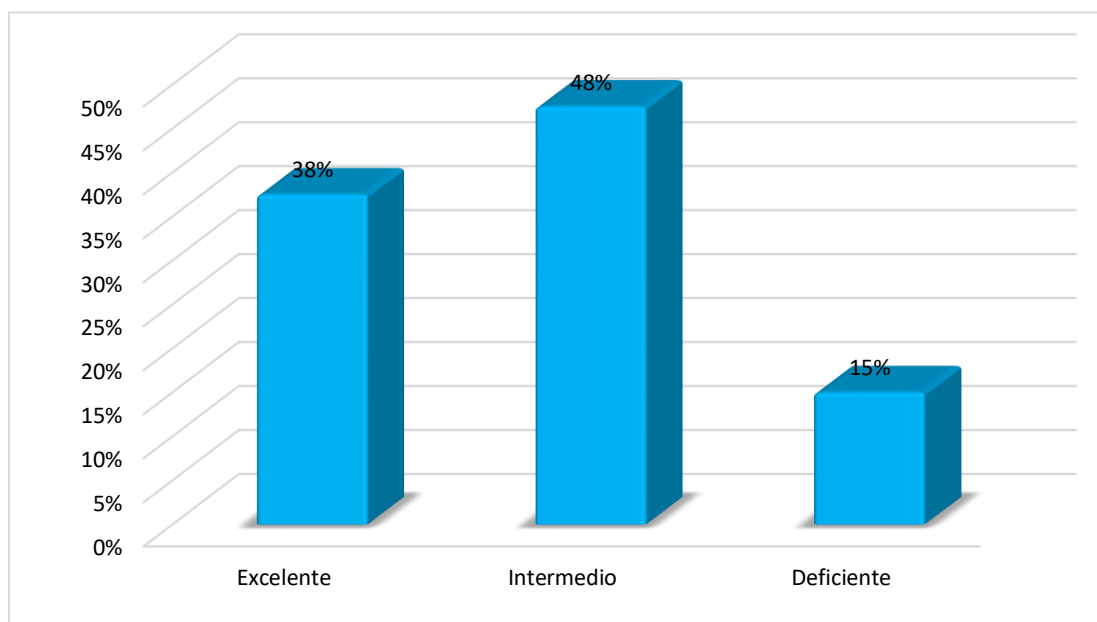
Tabla 5

Análisis de estados financieros

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Excelente	15	38%	38%	38%
Intermedio	19	48%	48%	85%
Deficiente	6	15%	15%	100%
Total	40	100%	100%	

Figura 3

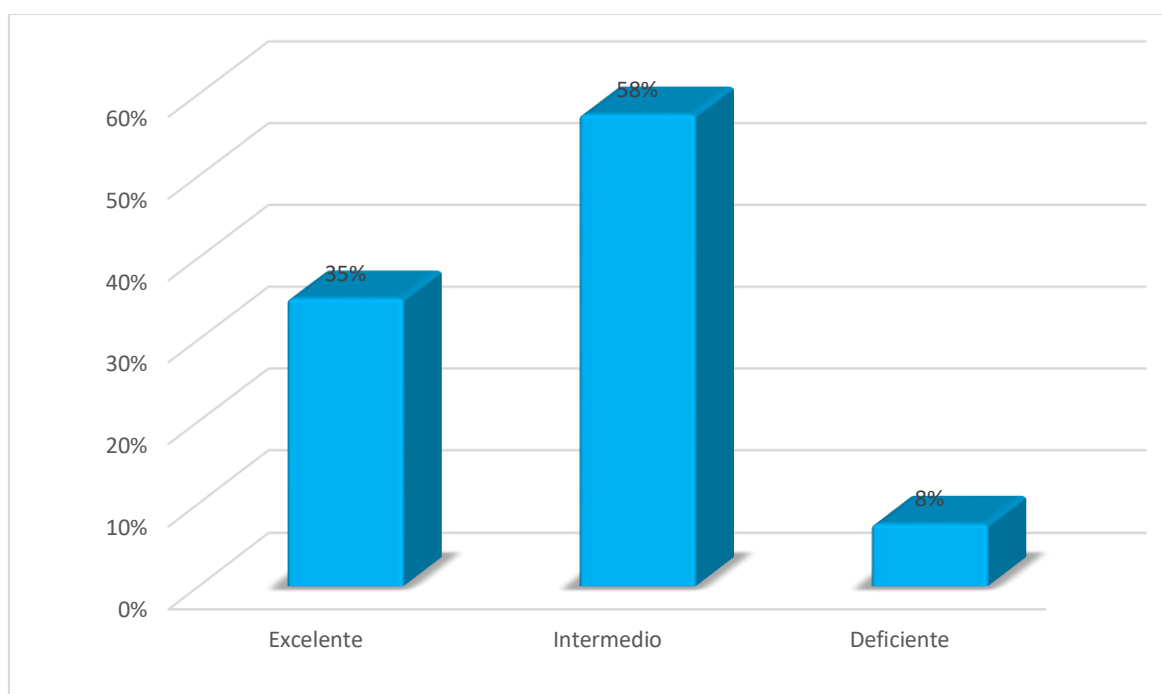
Análisis de estados financieros



En la tabla 5 y figura 3 se revela que un 38% de los individuos posee un conocimiento excelente en el tema, capaces de comprender en profundidad las complejidades. Además, un 48% tiene habilidades intermedias, indicando una comprensión básica pero mejorable. Sin embargo, un preocupante 15% muestra deficiencias en la comprensión de los estados financieros, lo que implica la necesidad de una educación más amplia y concienciación en esta área crucial para la toma de decisiones financieras informadas.

Tabla 6*Métodos y técnicas de análisis financiero*

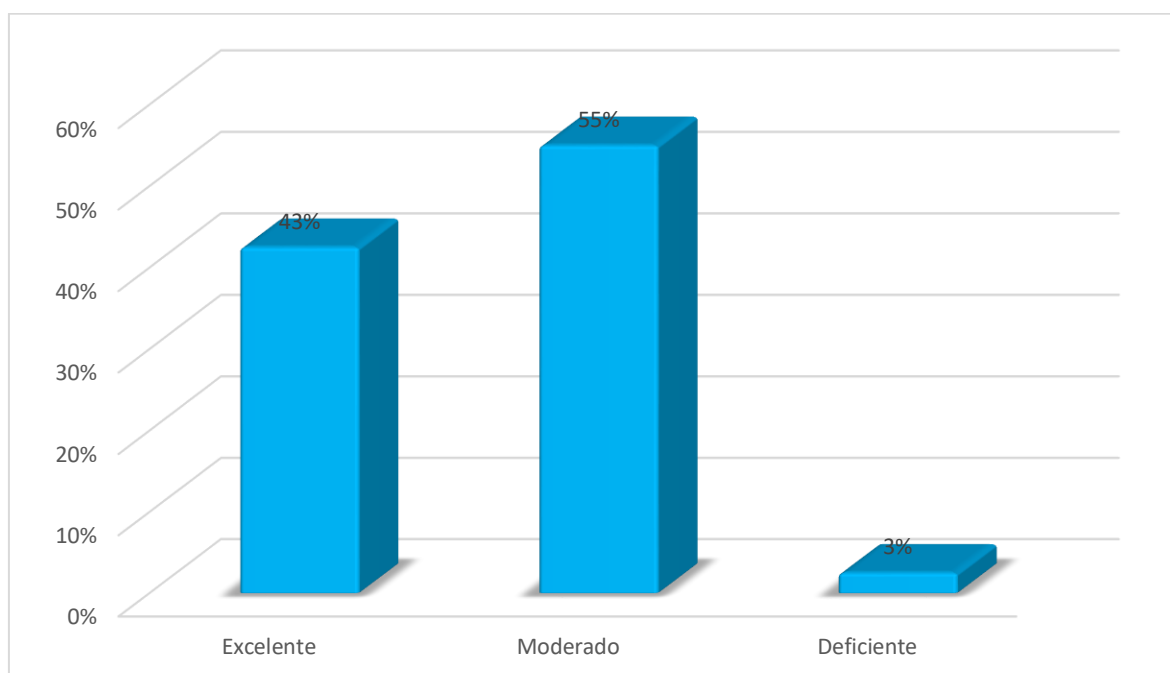
Alternativas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Excelente	14	35%	35%	35%
Intermedio	23	58%	58%	93%
Deficiente	3	8%	8%	100%
Total	40	100%	100%	

Figura 4*Métodos y técnicas de análisis financiero*

En la tabla 6 y figura 4 se revela que un 35% de los participantes demuestran un dominio excelente enfoques y prácticas de evaluación financiera, lo que indica una profunda comprensión y habilidad para aplicar diversas herramientas financieras. Por otro lado, un porcentaje mayor, el 58%, se encuentra en un nivel intermedio, evidenciando una comprensión básica, pero con margen para mejorar en la aplicación de estas técnicas. Sin embargo, un preocupante 8% muestra un nivel deficiente, lo que resalta la necesidad de fortalecer la educación y competencia en esta área esencial para una evaluación financiera sólida y decisiones informadas.

Tabla 7*Evaluación de Riesgo financiero*

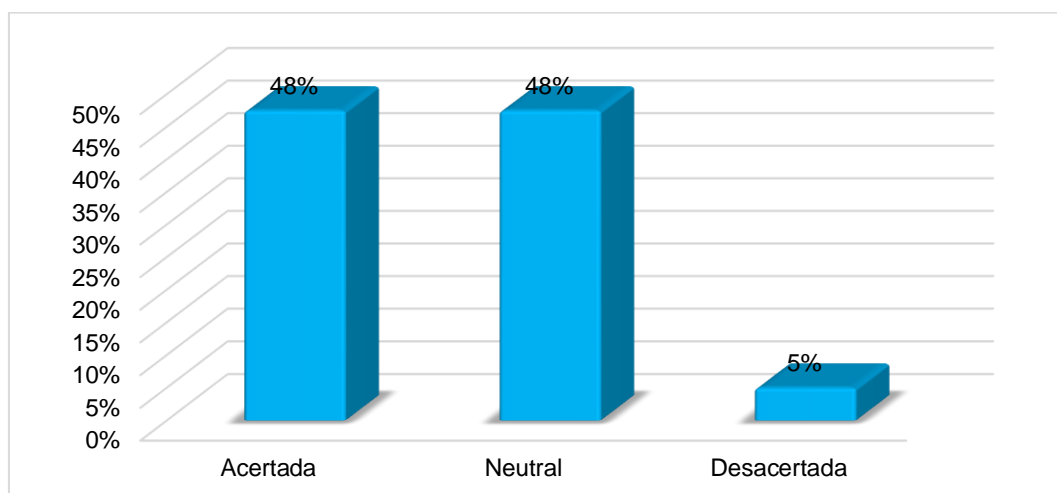
Alternativas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Excelente	17	43%	43%	43%
Moderado	22	55%	55%	98%
Deficiente	1	3%	3%	100%
Total	40	100%	100%	

Figura 5*Evaluación de Riesgo financiero*

En la tabla 7 y figura 5 se revela que un 43% de los participantes posee un nivel evaluado como excelente, lo que refleja una sólida comprensión y capacidad para identificar y gestionar riesgos en contextos financieros. Un porcentaje mayor, el 55%, se sitúa en un nivel moderado, sugiriendo una comprensión básica, pero con espacio para mejorar en la evaluación de riesgos. Sin embargo, un bajo 3% exhibe una evaluación deficiente, subrayando la importancia de fomentar una mayor educación y competencia en esta área crucial para la toma de decisiones financieras sólidas.

Tabla 8*Decisión de inversión*

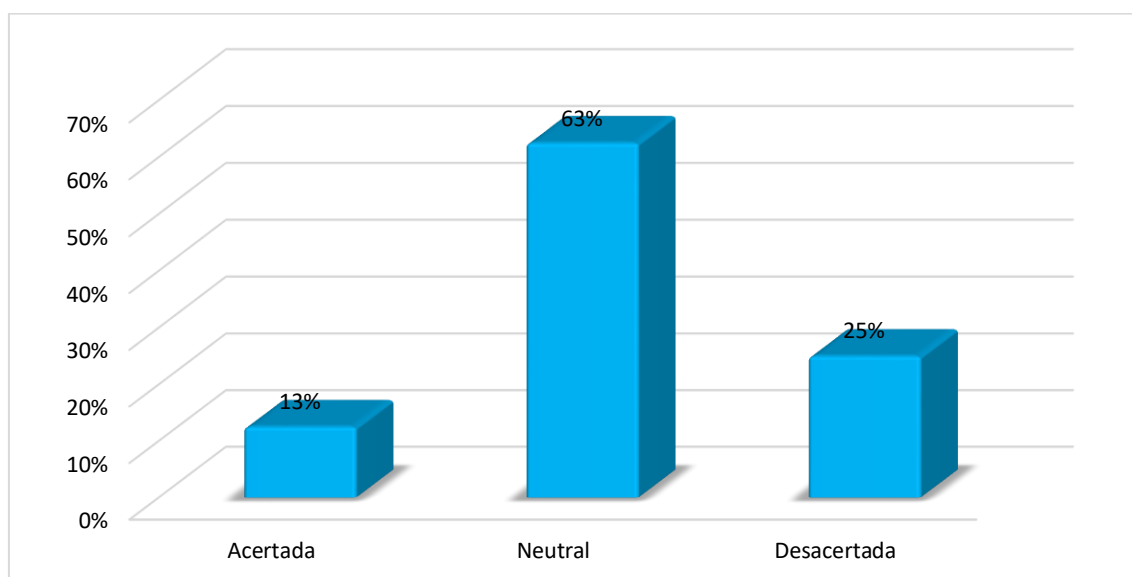
Alternativas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Acertada	19	48%	48%	48%
Neutral	19	48%	48%	95%
Desacertada	2	5%	5%	100%
Total	40	100%	100%	

Figura 6*Decisión de inversión*

En la tabla 8 y figura 6 se revela que un 48% de los participantes logran decisiones acertadas, demostrando una habilidad para evaluar y seleccionar inversiones con éxito. Un porcentaje igual, el 48%, adopta una posición neutral, lo que sugiere una toma de decisiones cautelosa y equilibrada, posiblemente reflejando una falta de confianza en las elecciones. Sin embargo, un reducido 5% muestra decisiones de inversión desacertadas, resaltando la importancia de mejorar las habilidades de evaluación y selección de inversiones para evitar resultados negativos en el ámbito financiero.

Tabla 9*Decisión de financiamiento*

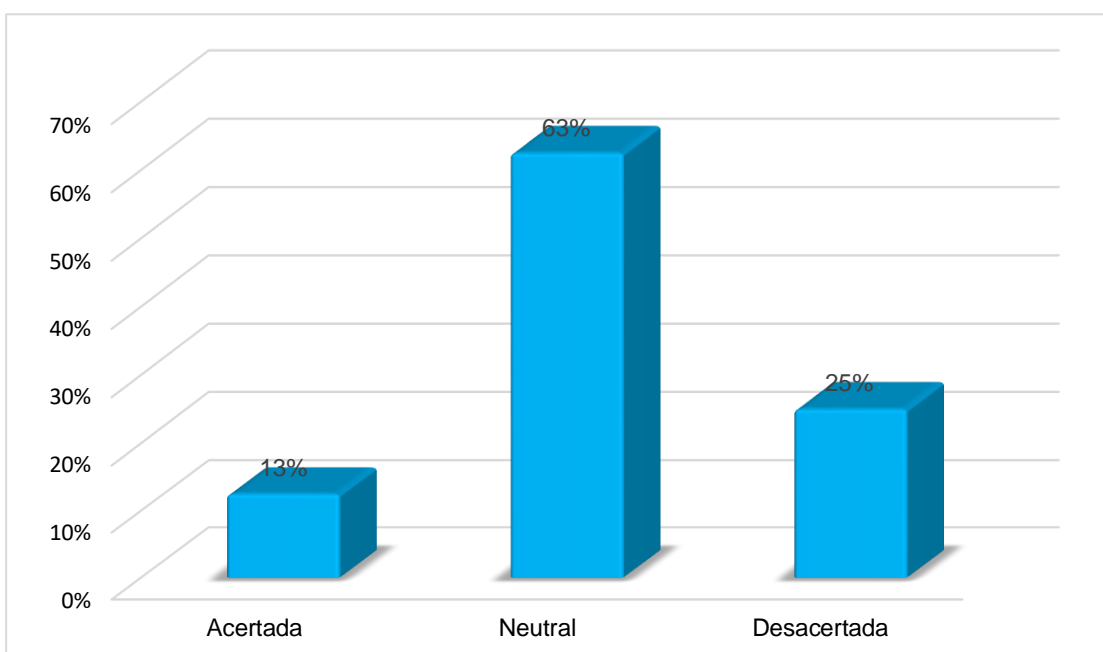
Alternativas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Acertada	5	13%	13%	13%
Neutral	25	63%	63%	75%
Desacertada	10	25%	25%	100%
Total	40	100%	100%	

Figura 7*Decisión de financiamiento*

En la tabla 9 y figura 7 se revela que solo un 13% de los participantes logra decisiones acertadas en cuanto a financiamiento, lo que evidencia habilidades para seleccionar opciones de financiamiento de manera exitosa. Un abrumador 63% adopta una posición neutral, posiblemente reflejando una falta de confianza o conocimiento en la toma de decisiones financieras. No obstante, un significativo 25% muestra decisiones desacertadas en el financiamiento, resaltando la necesidad de mejorar la comprensión y evaluación de las opciones de financiamiento disponibles para evitar consecuencias negativas en la gestión financiera.

Tabla 10*Decisión de operación*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Acertada	5	13%	13%	13%
Neutral	28	70%	70%	83%
Desacertada	7	18%	18%	100%
Total	40	100%	100%	

Figura 8*Decisión de operación*

En la tabla 10 y figura 8 se revela que un bajo 13% de los participantes demuestra decisiones acertadas en cuanto a decisiones de operación, lo que sugiere habilidades para seleccionar y ejecutar operaciones con éxito. Un considerable 70% adopta una posición neutral, posiblemente indicando una falta de confianza o conocimiento en la toma de decisiones operativas. Sin embargo, un significativo 18% muestra decisiones desacertadas en operaciones, resaltando la importancia de mejorar la comprensión y evaluación de las opciones operativas para evitar resultados negativos en la gestión y ejecución de actividades comerciales.

Análisis inferencial de las variables

Tabla 11

Prueba de normalidad

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Análisis financiero	0.964	40	0.023
Toma de decisiones	0.896	40	0.001

Interpretación: El examen de verificación de la normalidad de los datos a través del test de Shapiro-Wilk revela que, en el contexto del análisis financiero, el valor de significancia (p-valor) es 0.023, indicando los datos no cumplen con los supuestos de una distribución normal. Por otro lado, en el ámbito de la toma de decisiones, el p-valor es 0.001, señalando también una falta de normalidad en los datos. Esto sugiere que, en ambos aspectos, los datos no se distribuyen normalmente, se aplicó el test de correlación de Spearman para evaluar las hipótesis.

Tabla 12*Relación entre el análisis financiero y toma de decisiones*

		Relaciones		
			Análisis financiero	Toma de decisiones
Rho de Spearman	Análisis financiero	Coefficiente de correlación	1.000	,680**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	40	40
	Toma de decisiones	Coefficiente de correlación	,680**	1.000
Sig. (bilateral)		0.000		
N		40	40	

Interpretación: El análisis de la asociación entre el análisis financiero y la toma de decisiones utilizando el índice de correlación de Spearman revela una relación significativa. Con un índice de correlación de 0.680 y un valor de p-valor de 0.000, se observa una asociación positiva moderada entre el análisis financiero y la toma de decisiones. Así que se confirma la hipótesis alternativa y se descarta la hipótesis nula. Esto sugiere que un mejor entendimiento y competencia en análisis financiero tiende a incidir positivamente en la calidad de las decisiones tomadas. La correlación destacada subraya la importancia de tener fundamento sólido de análisis financiero para respaldar decisiones informadas y efectivas.

Tabla 13*Relación entre el análisis financiero y decisión de inversión*

		Correlaciones		
			Análisis financiero	Decisión de Inversión
Rho de Spearman	Análisis financiero	Coefficiente de correlación	1.000	,721**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	40	40
	Decisión de Inversión	Coefficiente de correlación	,721**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	40	40

Interpretación: El análisis de la asociación entre el análisis financiero y la decisión de inversión, respaldado por un índice de correlación de Spearman de 0.721 y un p-valor de 0.000, revela una relación estadísticamente positiva moderada entre el análisis financiero y la decisión de inversión. Así que se confirma la hipótesis alternativa y se descarta la hipótesis nula. Esto sugiere que un mayor nivel de competencia en análisis financiero está asociado con una toma de decisiones de inversión más efectiva y fundamentada. La correlación resalta la relevancia de contar con un fundamento consistente del análisis financiero para optimizar las decisiones relacionadas con la inversión.

Tabla 14*Relación entre el análisis financiero y decisión de financiamiento*

		Correlaciones		
			Análisis financiero	Decisión de financiamiento
Rho de Spearman	Análisis financiero	Coefficiente de correlación	1.000	,490**
		Sig. (bilateral)		0.001
		N	40	40
	Decisión de financiamiento	Coefficiente de correlación	,490**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.001	
		N	40	40

Interpretación: El análisis de la asociación entre el análisis financiero y la decisión de financiamiento, basado en el coeficiente de correlación de Spearman de 0.490 y un p-valor de 0.001, revela una correlación positiva débil entre ambos aspectos. Así que se confirma la hipótesis alternativa y se descarta la hipótesis nula. Esto indica que existe una relación entre la comprensión del análisis financiero y la toma de decisiones relacionadas con el financiamiento. Una mayor competencia en análisis financiero parece impacta directamente en la calidad y fundamentación de las decisiones de financiamiento. La correlación subraya la importancia de contar con un sólido conocimiento financiero al considerar opciones de financiamiento.

Tabla 15*Relación entre el análisis financiero y decisión de operación*

		Correlaciones		
			Análisis financiero	Decisión de operación
Rho de Spearman	Análisis financiero	Coefficiente de correlación	1.000	,637**
		Sig. (bilateral)		0.001
		N	40	40
	Decisión de operación	Coefficiente de correlación	,637**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.001	
		N	40	40

Interpretación: El análisis de la asociación entre el análisis financiero y la decisión de operación, basado en el coeficiente de correlación de Spearman de 0.637 y un p-valor de 0.001, revela una correlación positiva moderada entre el análisis financiero y la decisión de operación. Así que se confirma la hipótesis alternativa y se descarta la hipótesis nula. Esto sugiere que existe una relación entre la comprensión del análisis financiero y la toma de decisiones operativas. Un mayor dominio en el análisis financiero parece influenciar positivamente en la calidad y fundamentación de las decisiones operativas. Esta correlación resalta la importancia de contar con una base sólida en análisis financiero para optimizar las decisiones relacionadas con las operaciones empresariales.

V. DISCUSIÓN

En esta sección, se procederá a comparar las investigaciones realizadas en relación a nuestras variables y dimensiones. Esto involucra comparar los descubrimientos recientes con los estudios anteriores, permitiendo así contrastar la información y resaltar las similitudes, coincidencias y diferencias entre los hallazgos resultados adquiridos en la indagación.

Tras analizar detenidamente los resultados del estudio, se estableció la intención fundamental de la indagación, Determinar la asociación entre la evaluación financiera y la toma de decisiones en los hoteles de la ciudad de Jaén 2022, ha arrojado resultados de relevancia significativa. La aplicación del coeficiente de correlación de Spearman, con un valor de 0.680 y un p-valor de 0.000, ha revelado una asociación positiva moderada entre la evaluación financiera y la calidad de las decisiones tomadas. Este hallazgo robusto respalda la hipótesis alternativa mientras descarta la hipótesis nula, subrayando que un mayor entendimiento y competencia de la evaluación financiera efectivamente impacta en la toma de decisiones en los hoteles de la ciudad. Este hallazgo se encuentra respaldado por la investigación previa de Iglesias (2020), que abordó la influencia de la interpretación de los documentos financieros en la toma de decisiones en las PYMES. Esta investigación corroboró la importancia crucial de la evaluación financiera para tomar decisiones acertadas y generar valor a largo plazo. En el contexto teórico, la teoría de eficiencia de los mercados financieros propuesta por Fama (1970) contribuye a enmarcar estos resultados al subrayar cómo los mercados financieros reflejan información de manera eficiente en los precios de los activos. En paralelo, la teoría del flujo de fondos de James (1991) enriquece la discusión al recalcar la relevancia de los flujos de efectivo como indicadores confiables de la salud financiera y la capacidad de generar valor en el tiempo. Esta perspectiva resalta que los flujos de efectivo ofrecen una visión más precisa de la conversión de efectivo y viabilidad a largo plazo de las compañías, evitando las posibles manipulaciones contables y proporcionando un fundamento sólido para la toma de decisiones informadas. En suma, la asociación positiva entre la evaluación financiera y la toma de decisiones en los hoteles de Jaén, respaldada por la investigación empírica y fundamentada en teorías relevantes, subraya la relevancia

de tener una base sólida de la evaluación financiera para respaldar decisiones informadas y efectivas en el ámbito empresarial.

De la misma manera, nos referimos al primer propósito específico: determinar la relación entre la evaluación financiera y la decisión de inversión en los hoteles de la ciudad de Jaén 2022. Los resultados obtenidos revelan una percepción equilibrada entre los encuestados con respecto a las decisiones de inversión en la industria hotelera de Jaén. Un 48% considera que estas decisiones son acertadas, mientras otro 48% las ve de manera neutral. Este estudio destaca una correlación positiva significativa moderada entre la evaluación financiera y las decisiones de inversión, respaldada el índice de correlación de Spearman de 0.721 y un p-valor de 0.000. Este hallazgo respalda la hipótesis alterna y refuta la hipótesis nula, indicando que una mayor evaluación financiera está asociada con una toma de decisiones de inversión más efectiva y fundamentada. Estos resultados se complementan con antecedentes de Saldaña & Guamán (2019) quienes encontraron que el índice de rotación de los activos se mantiene invariable, indicando que la compañía tiene inversiones estables que le garantizarán estabilidad y le permitirán expandirse en la industria para aumentar sus ingresos.

Desde la perspectiva teórica, se puede analizar el escenario a través de la teoría de la toma de decisiones racionales de Simon (1995), que reconoce las limitaciones de la racionalidad humana debido a la complejidad y la falta de recursos, y la teoría desde la óptica Kahneman y Amos (1979), que destaca la influencia de factores emocionales y contextuales en las decisiones. Este estudio subraya la importancia de la competencia financiera y contextualiza los resultados a través de marcos teóricos que consideran las limitaciones y las influencias emocionales en la toma de decisiones de inversión en la industria hotelera de Jaén. En conjunto, este análisis presenta un cuadro completo de la dinámica de decisiones de inversión en la industria hotelera, subrayando la importancia de la competencia financiera y la consideración de factores emocionales y contextuales para tomar decisiones más efectivas y sustentadas.

En esta misma dirección, nos referimos al tercer objetivo específico: determinar la relación entre la evaluación financiera y la decisión de financiamiento en los hoteles de la ciudad de Jaén 2022. El análisis profundo de los resultados revela un panorama

interesante sobre las decisiones de financiamiento entre los participantes. Solo un 13% demuestra habilidades destacadas al tomar decisiones acertadas en esta área, mientras que un considerable 63% adopta una posición neutral, sugiriendo una falta de confianza o conocimiento en la toma de decisiones financieras. Sin embargo, un significativo 25% muestra decisiones desacertadas, señalando la necesidad de una mejor comprensión y evaluación de las opciones de financiamiento para evitar impactos negativos en la gestión financiera. El análisis estadístico refuerza estos hallazgos al demostrar una correlación positiva significativa débil entre el análisis financiero y la toma de decisiones de financiamiento, validada por el índice de correlación de Spearman de 0.490 y un p-valor de 0.001. Este resultado fortalece la hipótesis alterna y refuta la nula, indicando que un sólido entendimiento que la evaluación financiera influye en las decisiones de financiamiento. Este hallazgo encuentra respaldo en el antecedente de Huacchillo et al. (2020), que evidenció fallas en la dirección financiera. Enmarcando estos resultados, las teorías de Fama (1970), con su enfoque en la eficiencia del mercado financiero, y la teoría del flujo de fondos de James (1991), que enfatiza la importancia de los flujos de efectivo, ofrecen perspectivas teóricas valiosas que respaldan la necesidad de una sólida comprensión financiera para la toma de decisiones de financiamiento efectivas. En conjunto, este análisis sugiere la importancia de fortalecer la competencia financiera y la consideración de enfoques teóricos para vigorizar la toma de decisiones financieras en el contexto de la industria estudiada.

Continuando con la discusión de resultado, nos referimos al tercer objetivo específico: determinar la asociación entre la evaluación financiera y la toma de decisiones operativas en los hoteles de Jaén en 2022 se aborda en los resultados con profundidad. El hallazgo que solo el 13% de los participantes exhibe decisiones operativas acertadas sugiere una competencia limitada en este aspecto. El 70% con una posición neutral podría indicar incertidumbre, mientras que el 18% con decisiones desacertadas señala la urgencia de fortalecer la comprensión operativa. El análisis estadístico refuerza estos hallazgos al demostrar un vínculo positivo significativo moderado entre la evaluación financiera y la toma de decisiones de financiamiento, validada por el índice de correlación de Spearman de 0.637 y un p-valor de 0.001. Este resultado fortalece la hipótesis alterna y refuta la nula,

indicando que un sólido entendimiento que la evaluación financiera, influye en las decisiones de operativas. La correlación moderada y significativa entre la evaluación financiera y las decisiones operativas respalda la hipótesis alterna, lo que indica que un sólido entendimiento financiero influye positivamente en la calidad y fundamentación de las decisiones operativas. Esto se alinea con Quispe (2019), quien destaca que un manejo adecuado del análisis financiero resulta crucial en la toma de decisiones acertadas en empresas. Las teorías de la toma de decisiones racionales de Simón (1995) y la prospectiva de Kahneman y Amos (1979) ofrecen lentes teóricos que enfatizan tanto las limitaciones humanas como los factores emocionales en las decisiones, respaldando que es menester un análisis financiero sólido y una consideración holística en la toma de decisiones operativas. En resumen, se destaca la relevancia de la competencia financiera y la comprensión de teorías enriquecedoras para optimizar las decisiones operativas en la industria hotelera de Jaén.

VI. CONCLUSIONES

- 6.1. Se concluyo que existe una correlación significativa entre el análisis financiero y la toma de decisiones en los hoteles de la provincia de jaén, respaldada por un coeficiente de correlación de 0.680 y un p-valor de 0.000. Esto demuestra una asociación positiva moderada entre el conocimiento financiero y la calidad de las decisiones tomadas. La aceptación de la hipótesis alterna sugiere que un sólido entendimiento financiero e influye positivamente en las decisiones. En consecuencia, se enfatiza la necesidad de una base sólida en análisis financiero para lograr decisiones informadas y efectivas.
- 6.2. Se concluyo, existe una asociación significativa y positiva moderada entre el análisis financiero y las decisiones de inversión en los hoteles de la provincia de jaén, respaldada por un coeficiente de correlación de 0.721 y un p-valor de 0.000. La aceptación de la hipótesis alterna indica que un sólido conocimiento financiero se relaciona con decisiones de inversión más efectivas. Estos hallazgos enfatizan la importancia de habilidades financieras sólidas para optimizar la toma de decisiones de inversión y resaltar la relevancia de la formación en análisis financiero en sector hotelero.
- 6.3. Se concluyo que existe una asociación positiva significativa débil entre el análisis financiero y las decisiones de financiamiento en los hoteles de la provincia de jaén, con un coeficiente de correlación de 0.490 y un p-valor de 0.001. La aceptación de la hipótesis alterna respalda la noción de que un sólido entendimiento financiero está vinculado a decisiones de financiamiento más sólidas. Esto recalca la influencia positiva que tiene la competencia en análisis financiero en la calidad y base de las decisiones financieras. La correlación señala la necesidad de aptitudes financieras para tomar decisiones de financiamiento informadas y eficaces.

- 6.4. Se concluyo que existe una asociación positiva significativa moderada, entre el análisis financiero y las decisiones operativas en los hoteles de la provincia de jaén, evidenciada un índice de correlación de Spearman de 0.637 y un p-valor de 0.000. La aceptación de la hipótesis alterna respalda la asociación entre el conocimiento financiero y las elecciones operativas. Estos resultados indican que un sólido entendimiento financiero influye favorablemente en la calidad y fundamentos de las decisiones en el ámbito operativo. La correlación subraya la importancia de habilidades financieras sólidas para optimizar las decisiones relacionadas con las operaciones empresariales.

VII. RECOMENDACIONES

- 7.1. Se recomienda a los propietarios de los hoteles en la provincia de Jaén que prioricen capacitaciones en análisis financiero para su personal de toma de decisiones. Al invertir en mejorar la comprensión financiera, se puede optimizar la calidad y el impacto de las elecciones en la gestión hotelera. Establecer programas de capacitación internos y fomentar la colaboración entre los equipos financieros y operativos podría enriquecer aún más la toma de decisiones. Una mayor competencia en análisis financiero podría potenciar la eficacia y la sostenibilidad de la industria hotelera en la región.
- 7.2. Se recomienda a los gerentes de los hoteles en la provincia de Jaén prioricen la inversión en la mejora de las habilidades financieras de su equipo de toma de decisiones. Fortalecer el conocimiento financiero puede impulsar la efectividad y la precisión en las decisiones de inversión, contribuyendo a un crecimiento sostenible y rentable en el sector hotelero. El desarrollo de talleres de adiestramiento y la promoción de los equipos financieros y operativos así potenciar aún más la toma de decisiones informadas y estratégicas, beneficiando a la industria hotelera local.
- 7.3. Se recomienda los administradores establecer un comité interdisciplinario en los hoteles de Jaén que reúna expertos financieros y gerenciales. Este equipo podría colaborar en la evaluación conjunta de decisiones de financiamiento importantes. Además, se debe incentivar la actualización constante sobre tendencias financieras y estrategias de inversión. Esta integración de conocimientos promoverá la toma de decisiones más sólidas y contextualizadas, fortaleciendo la capacidad del sector hotelero para maximizar sus recursos y oportunidades financieras.
- 7.4. Se recomienda a los gerentes implementar un sistema de seguimiento y evaluación que analice cómo las decisiones operativas afectan los indicadores financieros clave en los hoteles de Jaén. Esto permitirá una comprensión más profunda de las interacciones entre ambos aspectos y

brindará información valiosa para la toma de decisiones informadas. Además, promover la participación en talleres interdepartamentales de análisis financiero puede enriquecer la perspectiva operativa y fomentar una colaboración más sólida entre los equipos. Esta integración estratégica optimizará tanto la gestión financiera como operativa para un rendimiento más sólido y sostenible.

REFERENCIAS

- Alarcón Armenteros, A., Miranda Lopez, S., Jeffers Ren, E., & Ulloa Paz, E. (2022). El proceso de análisis financiero. Métodos y técnicas para la toma de decisiones / the financial analysis process: Methods and techniques for decision making. *Dialnet*, 200 - 2014. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8250782>
- Angeles, L. M. (2019). *Métodos y técnicas de investigación*. TRILLAS S.A DE C.V. <https://idoc.pub/documents/munch-angeles-metodos-y-tecnicas-de-investigacion-pdf-143092631v4j>
- Apaza, M., & Barrantes, E. (2020). *Administración Financiera*. Instituto del Pacífico. <https://tienda.institutopacifico.pe/libros/indice/administracion-financiera?tipoSync=0>
- Armoletto, E. (2007). Administración de la Producción Como Ventaja Competitiva. *Eumed*. <https://www.eumed.net/libros-gratis/2007b/299/index.htm>
- Baena Paz, G. (2017). *Metodología de la investigación*. México: Patria .
- Barreto, N. B. (2020). Análisis Financiero: Factor Sustancial para la Toma de Decisiones en una Empresa del Sector Comercial. *Scielo*. http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202020000300129&script=sci_arttext&tIng=pt
- Cabezas Mejía, E., Andrade Naranjo, D., & Torres Santamaría, J. (2018). *Introducción a la metodología de la investigación científica*. Sangolquí, Ecuador.: Comisión Editorial de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE.
- Carhuajulca Vallejos, C. (2018). *ANÁLISIS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS Y SU INFLUENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES EN BOTICAS Y SALUD S.A.C. CHICLAYO 2016 - 2017*. Chiclayo. <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/5718/Carhuajulca%20Vallejos%20Cristhian%20Eduardo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Escobar, N. S. (2019). Análisis financiero Como Herramienta Básica en la Toma de Decisiones de la Empresa COMFALASDI CÍA. LTDA. "GRAIMAN". *Dspace*.

<https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/9959/1/AN%c3%81LISIS%20FINANCIERO%20A%20LA%20EMPRESA%20GRAIMAN.pdf>

Fajardo Ortiz, M., & Soto Gonzales, C. (2018). *Gestión financiera empresarial*. Ediciones UTMACH.

Fama, E. (1970). Efficient Capital Markets: A Review of Theory and Empirical Work. *The Journal of Finance*, 25(2), 383-417. <https://www.jstor.org/stable/2325486>

Flores, J. (2015). *Análisis financiero Para Contadores y su Incidencia en la NIIF*. Instituto Pacífico. <https://tienda.institutopacifico.pe/lectura/libro/analisis-financiero-para-contadores-y-su-incidencia-en-las-niif?page=1-1>

Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: Ruta cuantitativa, cualitativa y mixta*. México: Mc Graw hill.

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, L. (2014). *Metodología de la Investigación* (6° ed.). McGRAW-HILL.

Hilario, V. K., Castro, O., Mendoza, J. C., León, I. I., Vélez, D., & Tapia, D. I. (2020). *El Análisis Financiero Como Herramienta Para la Toma de Decisiones*. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, México. <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/xikua/article/view/5309/6860>

Huacchillo, L. A., Ramos, E. V., & Pulache, J. L. (2020). La Gestión Financiera y su Incidencia en la Toma de Decisiones Financieras. *Scielo*. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000200356

Iglesias, J. A. (2020). Análisis Financiero como Herramienta para la Toma de Decisiones en las PYMES del Sector Comercial en Santo Domingo. *Dspace*. <https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/12664/1/PIUSDCYA042-2020.pdf>

James, A. (1991). *Flujos de fondos y análisis financiero*. Editorial Academia.

- Kahneman , D., & Tversky, A. (1979). Prospect Theory: An Analysis of Decision under Risk. *Econometrica*,, 263-292.
http://web.mit.edu/curhan/www/docs/Articles/15341_Readings/Behavioral_Decision_Theory/Kahneman_Tversky_1979_Prospect_theory.pdf
- Loyola, F. G., Cisneros, D. P., & Ormanza, J. E. (2020). Control y Contabilización de Activos Fijos y su Incidencia en la Toma de Decisiones Administrativas. *Dialnet*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7608930>
- Luna Altamirano, K., Sarmiento Espinoza, W., & Tinto Arandes, J. (2018). Estudio del riesgo financiero (5c) bajo el enfoque difuso. *Revista Economía y Polític*, 47-55.
<https://www.redalyc.org/journal/5711/571167817004/571167817004.pdf>
- Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa, E., & Villagómez, A. (2018). *Metodología de la investigación*. Bogota: Édiciones de la U.
- Quispe, M. E. (2019). *Análisis Financiero y su Incidencia en la Toma de Decisiones de las Mypes del Sector Textil del Distrito de Los Olivos, 2018*. Universidad César Vallejo, Lima-Perú.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/40997/Quispe_GME-SD.pdf?sequence=2&isAllowed=y
- Ramos, J. J. (2019). *La Influencia del Análisis Financiero de los Estados Financieros y su Interpretación en la Toma de Decisiones Gerenciales en una Empresa de Telecomunicaciones en Lima-Periodo 2018*. Lima-Perú.
https://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14138/3252/CONT-T030_41631946_T%20%20%20RAMOS%20ESPINOZA%20JUDITH%20JACQUELINE.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Rodríguez Díaz, D. (2018). Claves para un adecuado cálculo de ratios y análisis de estados financieros. *Innovag*, 24-33.
<https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/innovag/article/view/20196/20157>
- Saldaña, C. X., & Guamán, G. A. (2019). Análisis Financiero Basado en la Técnica Fuzzy Logic, Como Instrumento Para la Toma de Decisiones en la Empresa Italimentos Cia. Ltda. *Scielo*.

http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?pid=S2477-90752019000200072&script=sci_arttext

Siancas, L. E. (2020). *Análisis de los Estados Financieros y su Incidencia en la Toma de Decisiones, Corporation Intherpharma S.A.C., Lima Años 2017, 2018 y 2019*. Universidad Privada del Norte, Lima-Perú. <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/25546/Siancas%20Centurion%2c%20Lucila%20Elizabeth.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Silvestre y Huaman. (2019). *Pasos para elaborar la investigación y redacción*. Lima: San Marcos. <https://repositorio.utea.edu.pe/bitstream/utea/195/3/Pasos%20para%20elaborar%20la%20investigaci%C3%B3n%20y%20la%20redacci%C3%B3n%20de%20la%20tesis%20universitaria.pdf>

Simon, H. A. (1995). *Administrative Behavior: A Study of Decision-Making Processes in Administrative Organizations*. Free Press. <https://academic.oup.com/ej/article-abstract/112/480/F386/5085289?login=false>

Stickney, C., Weil, R., Schipper, K., Francis, J., & Avolio, B. (2012). *Contabilidad Financiera*. Buenos Aires, Argentina: Cengage Learning.

Torres, L. (2020). *Análisis Financiero y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Lance Grafico S.A.C. Distrito Lince en el año 2019*. Lima-Perú. <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/1231/TORRES%20RISCO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

ANEXOS

Anexo 1 Matriz de operacionalización de las variables

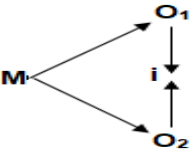
“Análisis financieros y su incidencia en la toma de decisiones en los hoteles de la ciudad de Jaén 2022”

Variables de estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
<p>ANÁLISIS FINANCIERO</p>	<p>El análisis financiero es un conjunto de principios, procedimientos y técnicas que permiten que las transacciones comerciales, económicas, financieras que realiza una empresa y que se encuentran plasmadas en la contabilidad, como información financiera, sirvan de base a la gerencia para tomar decisiones oportunas y eficientes en un momento determinado (Flores, 2015).</p>	<p>La variable análisis financiero y sus dimensiones serán medidos por medio de un cuestionario con escala de Likert, el mismo que se aplicará a la muestra determinada por la investigadora, para realizar posteriormente el análisis y llegar a las conclusiones y recomendaciones.</p>	<p>Análisis de estados financieros</p>	Preparación de estados financieros	<p>Ordinal</p>
				Análisis de la situación financiera	
				Análisis de los resultados	
			<p>Métodos y técnicas de análisis financiero</p>	Uso de razones financieras	
				Análisis horizontal	
				Análisis vertical	
			<p>Evaluación de Riesgo financiero</p>	Análisis de Solvencia	
				Análisis del patrimonio y activo	
				Análisis del endeudamiento	

TOMA DE DECISIONES	Para la toma de decisiones financieras en su negocio, es fundamental contar con una herramienta que proporcione información precisa. Los estados financieros cumplen esta función al brindar una visión rápida de la salud financiera y el rendimiento de su negocio en un periodo determinado. Estos estados le permiten identificar qué cambios realizar y qué aspectos mantener (Apaza & Barrantes, 2020, pág. 30).	La variable toma de decisiones y sus dimensiones serán medidos por medio de un cuestionario con escala de Likert, el mismo que se aplicará a la muestra determinada por la investigadora, para realizar posteriormente el análisis y llegar a las conclusiones y recomendaciones.	Decisión de inversión	-Flujo de caja	Ordinal
				-Utilidades	
				-Criterios de inversión	
			Decisión de financiamiento	-El costo	
				-Riesgo	
				- Cobertura de intereses	
				Capacidad de apalancamiento	
			Decisión de operación	- Eficiencia de la Cadena de Suministro	
				-Eficiencia del uso de los recursos	
				Calidad de producción	

Anexo 2 Matriz de consistencia

Título: “Análisis financieros y su incidencia en la toma de decisiones en los hoteles de la ciudad de jaén 2022”

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Técnica e Instrumentos									
<p>Problema general: ¿Cuál es la relación entre el análisis financiero y la toma de decisiones en los hoteles de la ciudad de jaén 2022?.</p> <p>Problemas específicos: (1) ¿Cuál es la relación entre el análisis financiero y la decisión de inversión en los hoteles de la ciudad de jaén 2022?, (2) ¿Cuál es la relación entre el análisis financiero y la decisión de financiamiento en los hoteles de la ciudad de jaén 2022? (3) ¿Cuál es la relación entre el análisis financiero y la decisión de operación en los hoteles de la ciudad de jaén 2022?.</p>	<p>El objetivo general: Determinar la relación entre el análisis financiero y la toma de decisiones en los hoteles de la ciudad de jaén 2022</p> <p>Objetivos específicos: (1) a) Determinar la relación entre el análisis financiero y la decisión de inversión en los hoteles de la ciudad de jaén 2022 (2) Determinar la relación entre el análisis financiero y la decisión de financiamiento en los hoteles de la ciudad de jaén 2022 (3) Determinar la relación entre el análisis financiero y la decisión de operación en los hoteles de la ciudad de jaén 2022</p>	<p>Hipótesis general: Existe relación significativa entre el análisis financiero y la toma de decisiones en los hoteles de la ciudad de jaén 2022</p> <p>Hipótesis específicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Existe relación significativa entre el análisis financiero y la decisión de inversión en los hoteles de la ciudad de jaén 2022. - Existe relación significativa entre el análisis financiero y la decisión de financiamiento en los hoteles de la ciudad de jaén 2022. - Existe relación significativa entre el análisis financiero y la decisión de operación en los hoteles de la ciudad de jaén 2022. 	<p>Técnica Encuesta</p> <p>Instrumentos Cuestionario.</p>									
<p>Diseño de investigación</p>	<p>Población y muestra</p>	<p>Variables y dimensiones</p>										
<p>Diseño: No experimental de corte transversal.</p> <p>Esquema:</p>  <p>Donde: $O_1 = A$ $O_2 = G$ $M = \text{Muestra}$ $i = \text{Incidencia}$</p>	<p>Población Para el estudio se toma en cuenta a 40 gerentes de los hoteles de la ciudad de jaén 2022</p> <p>Muestra Está conformada por los 40 gerentes y los hoteles de la ciudad de jaén 2022.</p> <p>Muestreo: No Probabilístico por conveniencia.</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="1218 946 1402 1002">VARIABLES</th> <th data-bbox="1402 946 1749 1002">DIMENSIONES</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1218 1002 1402 1206" rowspan="3">Análisis financiero</td> <td data-bbox="1402 1002 1749 1062">Análisis de estados financieros</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1402 1062 1749 1126">Métodos y técnicas de análisis financiero</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1402 1126 1749 1206">Evaluación de Riesgo financiero</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1218 1206 1402 1329" rowspan="3">Toma de decisiones</td> <td data-bbox="1402 1206 1749 1246">Decisión de inversión</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1402 1246 1749 1294">Decisión de financiamiento</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1402 1294 1749 1329">Decisión de operación</td> </tr> </tbody> </table>		VARIABLES	DIMENSIONES	Análisis financiero	Análisis de estados financieros	Métodos y técnicas de análisis financiero	Evaluación de Riesgo financiero	Toma de decisiones	Decisión de inversión	Decisión de financiamiento
VARIABLES	DIMENSIONES											
Análisis financiero	Análisis de estados financieros											
	Métodos y técnicas de análisis financiero											
	Evaluación de Riesgo financiero											
Toma de decisiones	Decisión de inversión											
	Decisión de financiamiento											
	Decisión de operación											

Anexo 3 Instrumentos de recolección de datos

INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

CUESTIONARIO

Mediante el presente cuestionario, me presento ante Usted, a fin de que dé respuesta a las preguntas formuladas, esta información relevante servirá para el desarrollo de la tesis titulada: **Análisis financieros y su incidencia en la toma de decisiones en los hoteles de la ciudad de Jaén 2022**. el que permitirá medir las variables de estudio y probar la hipótesis, por tal propósito acudo a Ud. Para que a pelando a su buen criterio de respuestas con toda honestidad; quedando agradecida (o) por su intervención.

Instrucciones: Por favor, lea cuidadosamente cada una de las preguntas, y marca una sola respuesta que considere la correcta.

Totalmente en desacuerdo = 1
En desacuerdo = 2
Indiferente = 3
De acuerdo = 4
Totalmente de acuerdo = 5

Consentimiento Informado

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por: Bach. León Alverca Yoli Magali

He sido informado (a) de que la meta de este estudio es desarrollar un trabajo de investigación

Me han indicado también que tendré que responder las preguntas del cuestionario, lo cual tomará aproximadamente 15 minutos. Reconozco que la información que yo provea en el trabajo de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido.

Título del cuestionario: Análisis financiero

PREGUNTAS	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Dimensión: Elaboración y Análisis de estados financieros					

PREGUNTAS	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1. ¿Estás familiarizado/a con el proceso de preparación de estados financieros en el hotel y su importancia para evaluar la salud financiera del negocio?					
2. ¿Se utilizan herramientas o software en la elaboración de estados financieros en tu hotel para asegurar la precisión y la presentación adecuada de la información contable?					
3. ¿Se realiza un análisis periódico de la situación financiera del hotel para identificar tendencias y posibles áreas de mejora?					
4. ¿Se evalúa la capacidad del hotel para cumplir con sus obligaciones financieras a corto plazo?					
5. ¿Se utiliza algunas estrategias en el análisis financiero para mejorar el análisis y evaluación financiera en el hotel?					
Dimensión: Métodos y técnicas de análisis financiero					
6. ¿Utiliza usted regularmente razones financieras para evaluar la salud económica de su hotel?					
7. ¿Considera que el análisis de razones financieras le proporciona una comprensión más profunda de la situación financiera de su hotel en comparación con otros métodos?					
8. ¿Ha realizado un análisis horizontal de los estados financieros de su hotel en Jaén para identificar las tendencias en los valores clave durante el año 2022?					
9. ¿Cree que el análisis horizontal le ha ayudado a identificar cambios significativos en los ingresos y gastos de su hotel en comparación con años anteriores?					
10. ¿Ha llevado a cabo un análisis vertical en los estados financieros de su hotel para entender la estructura de costos y gastos durante el año 2022?					
11. ¿Considera que el análisis vertical le ha proporcionado una visión detallada de cómo se distribuyen los gastos operativos en relación con los ingresos totales en su hotel?					
Dimensión: Evaluación de Riesgos					
12. ¿Realiza evaluaciones periódicas de la solvencia de su hotel para evaluar la proporción de sus activos y sus pasivos?					
13. ¿Considera que el análisis de solvencia le brinda una idea clara de la capacidad de su hotel para cumplir con sus obligaciones financieras a largo plazo?					
14. ¿Ha examinado detalladamente cómo se compone el patrimonio y los activos para comprender mejor su estructura financiera del hotel?					
15. ¿Ha evaluado el nivel de endeudamiento de su hotel para determinar la carga de deudas en relación con sus activos y patrimonio?					
16. ¿Considera que el análisis del endeudamiento le proporciona información valiosa sobre la dependencia de financiamiento externo y los riesgos asociados en la operación financiera de su hotel??					

Gracias por su colaboración

INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

CUESTIONARIO

Mediante el presente cuestionario, me presento ante Usted, a fin de que dé respuesta a las preguntas formuladas, esta información relevante servirá para el desarrollo de la tesis titulada: **Análisis financieros y su incidencia en la toma de decisiones en los hoteles de la ciudad de Jaén 2022.** el que permitirá medir las variables de estudio y probar la hipótesis, por tal propósito acudo a Ud. Para que a pelando a su buen criterio de respuestas con toda honestidad; quedando agradecida (o) por su intervención.

Instrucciones: Por favor, lea cuidadosamente cada una de las preguntas, y marca una sola respuesta que considere la correcta.

Totalmente en desacuerdo = 1
En desacuerdo = 2
Indiferente = 3
De acuerdo = 4
Totalmente de acuerdo = 5

Consentimiento Informado

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por: Bach. León Alverca Yoli Magali

He sido informado (a) de que la meta de este estudio es desarrollar un trabajo de investigación

Me han indicado también que tendré que responder las preguntas del cuestionario, lo cual tomará aproximadamente 15 minutos. Reconozco que la información que yo provea en el trabajo de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido.

Título del cuestionario: Toma de decisiones

PREGUNTAS	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Dimensión: Decisión de inversión					
1. ¿Realiza un análisis exhaustivo de los flujos de efectivo esperados para evaluar las decisiones de inversión en su hotel?					
2. ¿Considera que el análisis de los flujos de caja le proporciona una visión precisa de la liquidez y capacidad de generar efectivo de su hotel para respaldar las inversiones?					
3. ¿Evalúa las proyecciones de utilidades al tomar decisiones de inversión en su hotel?					
4. ¿Aplica criterios como el período de recuperación o el valor actual neto (VAN) al evaluar propuestas de inversión en su hotel de Jaén en 2022?					
5. ¿Considera que el uso de criterios de inversión le ayuda a tomar decisiones más informadas y objetivas sobre proyectos que puedan generar valor en su hotel?					
Dimensión: Decisión de financiamiento					
6. ¿Evalúa cuidadosamente las tasas de interés y los cargos asociados al financiamiento al tomar decisiones de endeudamiento en su hotel en Jaén durante el año 2022?					
7. ¿Analiza los posibles riesgos y volatilidad asociados con las fuentes de financiamiento antes de tomar decisiones financieras en su hotel de Jaén en 2022?					
8. ¿Cree que el análisis de los riesgos potenciales le permite tomar medidas preventivas y estratégicas para mitigar los posibles impactos adversos en la estabilidad financiera de su hotel?					
9. ¿Considera que el análisis de la cobertura de intereses le brinda una idea sólida de la capacidad de generar ingresos suficientes para cumplir con sus obligaciones de pago de intereses y mantener la salud financiera de su hotel?					
10. ¿Cree usted que su hotel definitivamente tiene una buena capacidad de apalancamiento financiero?					
Dimensión: Decisión de operación					
11. ¿Evalúa regularmente la eficiencia de la cadena de suministro en su hotel para identificar posibles áreas de mejora en la adquisición y gestión de recursos?					
12. ¿Considera que el análisis de la eficiencia de la cadena de suministro le ayuda a optimizar costos y tiempos de entrega, contribuyendo a una operación más rentable y fluida en su hotel?					
13. ¿Realiza un seguimiento detallado del uso de recursos como energía, agua y materiales en las operaciones diarias de su hotel?					

PREGUNTAS	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
14. ¿Cree que la eficiencia de recursos le permite reducir el desperdicio y costos operativos, contribuyendo a una gestión más sostenible y rentable en el hotel?					
15. ¿Monitorea de cerca la calidad de servicios ofrecidos en su hotel garanticen la satisfacción de los clientes y la reputación del establecimiento?					
16. ¿Considera que el análisis de la calidad de servicio ayuda a generar una ventaja competitiva en el mercado hotelero?					

Gracias

Anexo 4 Validación de instrumentos

Evaluación por juicio de expertos

Respetado experto: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Cuestionario determinar la relación entre el análisis financiero y la toma de decisiones en los hoteles de la ciudad de Jaén 2022". La evaluación de este instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del experto

Nombre y apellidos:	José Luis Bustamante León
Grado profesional:	Maestría (<input checked="" type="checkbox"/>) Doctor ()
Área de formación académica:	MBA: administración de empresas
Áreas de experiencia profesional:	Consultor en contabilidad y tributación
Institución donde labora:	Estudio contable Bustamante & Asociados
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (<input checked="" type="checkbox"/>)
Experiencia en Investigación /Temática (si corresponde)	
Código Orcid	https://orcid.org/0009-0004-7223-5148
Cti Vitae	

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos del instrumento (Colocar nombre del cuestionario, escala o inventario)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario para determinar la relación entre el análisis financiero y la toma de decisiones en los hoteles de la ciudad de Jaén 2022.
Autor/a:	León Alverca Yoli Magaly
Procedencia (lugar donde fue creado el instrumento):	Jaén
Administración (A quién se aplicará el instrumento):	Gerentes de los Hoteles de la provincia de Jaén 2022
Tiempo de aplicación (duración que se tomará en llenar el instrumento):	15 a 30 minutos
Ámbito de aplicación (Unidad de análisis):	Hoteles de la Ciudad de Jaén 2022
Significación (explicar cómo está compuesto el instrumento: dimensiones, áreas, ítems por área)	El instrumento analiza la relación entre el análisis financiero y la toma de decisiones en los hoteles de la ciudad de Jaén 2022.

4. **Soporte teórico**

(describir en función al modelo teórico)

	Subescala (dimensiones)	Definición
Cuestionario	Análisis de estados financieros	Preparación de estados financieros, Análisis de la situación financiera, Análisis de los resultados
	Métodos y técnicas de análisis financiero	Uso de razones financieras, Análisis horizontal, Análisis vertical
	Evaluación de Riesgo financiero	Análisis de Solvencia, Análisis del patrimonio y activo, Análisis del endeudamiento

	Subescala (dimensiones)	Definición
Cuestionario	Decisión de inversión	Flujo de caja, utilidades, criterios de inversión
	Decisión de financiamiento	Costo, riesgo, cobertura de intereses, capacidad de apalancamiento.
	Decisión de operaciones	Eficiencia de la cadena de suministro, eficiencia del uso de los recursos, calidad de producción

5. **Instrucciones para el experto:**

A continuación, le presento el instrumento cuestionario elaborado por

León Alverca Yoli Magaly en el año 2022 De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. Totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.

RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente.

CALIFICACIÓN	1. No cumple con el criterio
	2. Bajo Nivel
	3. Moderado nivel
	4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Análisis de estados financieros, métodos y técnicas de análisis financiero, evaluación de Riesgo financiero.

Primera dimensión: Análisis de estados financieros

Objetivos de la Dimensión: Determinar la relación entre el análisis financiero y la toma de decisiones en los hoteles de la ciudad de Jaén 2022.

INDICADOR	Ítem	Claridad				Coherencia				Relevancia				Obs / Rec
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Preparación de estados financieros	Estás familiarizado/a con el proceso de preparación de estados financieros en el hotel y su importancia para evaluar la salud financiera del negocio				X								X	
	Se utilizan herramientas o software en la elaboración de estados financieros en tu hotel para asegurar la precisión y la presentación adecuada de la información contable				X								X	
Análisis de la situación financiera	Se realiza un análisis periódico de la situación financiera del hotel para identificar tendencias y posibles áreas de mejora				X							X		X
Análisis de los resultados	Se evalúa la capacidad del hotel para cumplir con sus obligaciones financieras a corto plazo				X							X		X
	Se utiliza algunas estrategias en el análisis financiero para mejorar el análisis y evaluación financiera en el hotel				X							X		X

Dimensiones del instrumento: Análisis de estados financieros, métodos y técnicas de análisis financiero, evaluación de Riesgo financiero.

Primera dimensión: Métodos y técnicas de análisis financiero

Objetivos de la Dimensión: Determinar la relación entre el análisis financiero y la toma de decisiones en los hoteles de la ciudad de Jaén 2022.

INDICADOR	Ítem	Claridad				Coherencia				Relevancia				Obs / Rec	
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		
Uso de razones financieras	Utiliza usted regularmente razones financieras para evaluar la salud económica de			X								X			X

	su hotel																	
	Considera que el análisis de razones financieras le proporciona una comprensión más profunda de la situación financiera de su hotel en comparación con otros métodos				X				X								X	
	Ha realizado un análisis horizontal de los estados financieros de su hotel en Jaén para identificar las tendencias en los valores clave durante el año 2022																	
Análisis horizontal	Cree que el análisis horizontal le ha ayudado a identificar cambios significativos en los ingresos y gastos de su hotel en comparación con años anteriores				X				X								X	
	Ha llevado a cabo un análisis vertical en los estados financieros de su hotel para entender la estructura de costos y gastos durante el año 2022				X				X								X	
Análisis vertical	Considera que el análisis vertical le ha proporcionado una visión detallada de cómo se distribuyen los gastos operativos en relación con los ingresos totales en su hotel				X				X								X	

Dimensiones del instrumento: Análisis de estados financieros, métodos y técnicas de análisis financiero, evaluación de Riesgo financiero.

Primera dimensión: Evaluación de Riesgo financiero.

Objetivos de la Dimensión: Determinar la relación entre el análisis financiero y la toma de decisiones en los hoteles de la ciudad de Jaén 2022.

INDICADOR	Ítem	Claridad				Coherencia				Relevancia				Obs / Rec				
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4					
Análisis de Solvencia.	Realiza evaluaciones periódicas de la solvencia de su hotel para evaluar la proporción de sus activos y sus pasivos				X					X								X
	Considera que el análisis de solvencia le brinda una idea clara de la capacidad de su hotel para cumplir con sus obligaciones financieras a largo plazo				X				X									X
Análisis del patrimonio y activo	Ha examinado detalladamente cómo se compone el patrimonio y los activos para comprender mejor su estructura financiera del hotel				X					X								X
Análisis del endeudamiento	Ha evaluado el nivel de endeudamiento de su hotel para determinar la carga de deudas en relación con sus activos y patrimonio				X					X								X
	Considera que el análisis del endeudamiento le proporciona				X					X								X

	Información valiosa sobre la dependencia de financiamiento externo y los riesgos asociados en la operación financiera de su hotel																		
--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

OTRA DIMENSION

Dimensiones del instrumento: Decisión de inversión, Decisión de financiamiento, decisión de operación

Primera dimensión: Decisión de inversión

Objetivos de la Dimensión: Determinar la relación entre el análisis financiero y la toma de decisiones en los hoteles de la ciudad de Jaén 2022.

INDICADOR	Ítem	Claridad				Coherencia				Relevancia				Obs / Rec
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Flujo de caja	Realiza un análisis exhaustivo de los flujos de efectivo esperados para evaluar las decisiones de inversión en su hotel				X					X				X
	Considera que el análisis de los flujos de caja le proporciona una visión precisa de la liquidez y capacidad de generar efectivo de su hotel para respaldar las inversiones				X			X						X
Utilidades	Evalúa las proyecciones de utilidades al tomar decisiones de inversión en su hotel				X					X				X
Criterios de inversión	Aplica criterios como el periodo de recuperación o el valor actual neto (VAN) al evaluar propuestas de inversión en su hotel de Jaén en 2022				X					X				X
	Considera que el uso de criterios de inversión le ayuda a tomar decisiones más informadas y objetivas sobre proyectos que puedan generar valor en su hotel				X					X				X

Dimensiones del instrumento: Decisión de inversión, Decisión de financiamiento, decisión de operación

Primera dimensión: Decisión de financiamiento

Objetivos de la Dimensión: Determinar la relación entre el análisis financiero y la toma de decisiones en los hoteles de la ciudad de Jaén 2022.

INDICADOR	Ítem	Claridad				Coherencia				Relevancia				Obs / Rec
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
El costo	Evalúa cuidadosamente las tasas de interés y los cargos asociados al financiamiento al tomar decisiones de endeudamiento en su hotel en Jaén durante el año 2022				X					X				X
Riesgo	Cree que el análisis de los riesgos potenciales le permite tomar medidas preventivas y estrategias para mitigar los posibles impactos adversos en la estabilidad financiera de su hotel				X					X				X

Cobertura de Intereses	Considera que el análisis de la cobertura de intereses le brinda una idea sólida de la capacidad de generar ingresos suficientes para cumplir con sus obligaciones de pago de intereses y mantener la salud financiera de su hotel											X						X						X	
Capacidad de apalancamiento	Cree usted que su hotel definitivamente tiene una buena capacidad de apalancamiento financiero																								

Dimensiones del instrumento: Decisión de inversión, Decisión de financiamiento, decisión de operación.

Primera dimensión: Decisión de operación

Objetivos de la Dimensión: Determinar la relación entre el análisis financiero y la toma de decisiones en los hoteles de la ciudad de Jaén 2022.

INDICADOR	Ítem	Claridad				Coherencia				Relevancia				Obs / Rec						
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4							
Eficiencia de la Cadena de Suministro	Evalúa regularmente la eficiencia de la cadena de suministro en su hotel para identificar posibles áreas de mejora en la adquisición y gestión de recursos				X								X							X
	Considera que el análisis de la eficiencia de la cadena de suministro le ayuda a optimizar costos y tiempos de entrega, contribuyendo a una operación más rentable y fluida en su hotel				X								X							X
Eficiencia del uso de los recursos	Realiza un seguimiento detallado del uso de recursos como energía, agua y materiales en las operaciones diarias de su hotel				X								X							X
	Cree que la eficiencia de recursos le permite reducir el desperdicio y costos operativos, contribuyendo a una gestión más sostenible y rentable en el hotel				X								X							X
Calidad de producción	Monitorea de cerca la calidad de servicios ofrecidos en su hotel garanticen la satisfacción de los clientes y la reputación del establecimiento				X								X							X
	Considera que el análisis de la calidad de servicio ayuda a generar una ventaja competitiva en el mercado hotelero				X								X							X


 C.P.C. José Luis Bustamante León
 MBA - MAESTRO EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS

Firma del experto

DNI: 27713940

4. **Soporte teórico**

(describir en función al modelo teórico)

	Subescala (dimensiones)	Definición
Cuestionario	Análisis de estados financieros	Preparación de estados financieros, Análisis de la situación financiera, Análisis de los resultados
	Métodos y técnicas de análisis financiero	Uso de razones financieras, Análisis horizontal, Análisis vertical
	Evaluación de Riesgo financiero	Análisis de Solvencia, Análisis del patrimonio y activo, Análisis del endeudamiento

	Subescala (dimensiones)	Definición
Cuestionario	Decisión de inversión	Flujo de caja, utilidades, criterios de inversión
	Decisión de financiamiento	Costo, riesgo, cobertura de intereses, capacidad de apalancamiento.
	Decisión de operaciones	Eficiencia de la cadena de suministro, eficiencia del uso de los recursos, calidad de producción

5. **Instrucciones para el experto:**

A continuación, le presento el instrumento cuestionario elaborado por

León Alverca Yoli Magaly en el año 2022 De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. Totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.

Evaluación por juicio de expertos

Respetado experto: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Cuestionario determinar la relación entre el análisis financiero y la toma de decisiones en los hoteles de la ciudad de Jaén 2022". La evaluación de este instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del experto

Nombre y apellidos:	Jairo Radomiro Herrera Diaz
Grado profesional:	Maestría (<input checked="" type="checkbox"/>) Doctor (<input type="checkbox"/>)
Área de formación académica:	Contabilidad
Áreas de experiencia profesional:	Consultor en contabilidad y tributación
Institución donde labora:	Colonia Herrera y Asociados SAC.
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años (<input type="checkbox"/>) Más de 5 años (<input checked="" type="checkbox"/>)
Experiencia en Investigación /Temática (si corresponde)	10
Código Orcid	https://orcid.org/0000-0001-6314-2872
Cti Vitae	

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos del instrumento (Colocar nombre del cuestionario, escala o inventario)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario para determinar la relación entre el análisis financiero y la toma de decisiones en los hoteles de la ciudad de Jaén 2022.
Autor/a:	León Alverca Yoli Magaly
Procedencia (lugar donde fue creado el instrumento):	Jaén
Administración (A quién se aplicará el instrumento):	Gerentes de los Hoteles de la provincia de Jaén 2022
Tiempo de aplicación (duración que se tomará en llenar el instrumento):	15 a 30 minutos
Ámbito de aplicación (Unidad de análisis):	Hoteles de la Ciudad de Jaén 2022
Significación (explicar cómo está compuesto el instrumento: dimensiones, áreas, ítems por área)	El instrumento analiza la relación entre el análisis financiero y la toma de decisiones en los hoteles de la ciudad de Jaén 2022.

4. **Soporte teórico**

(describir en función al modelo teórico)

	Subescala (dimensiones)	Definición
Cuestionario	Análisis de estados financieros	Preparación de estados financieros, Análisis de la situación financiera, Análisis de los resultados
	Métodos y técnicas de análisis financiero	Uso de razones financieras, Análisis horizontal, Análisis vertical
	Evaluación de Riesgo financiero	Análisis de Solvencia, Análisis del patrimonio y activo, Análisis del endeudamiento

	Subescala (dimensiones)	Definición
Cuestionario	Decisión de inversión	Flujo de caja, utilidades, criterios de inversión
	Decisión de financiamiento	Costo, riesgo, cobertura de intereses, capacidad de apalancamiento.
	Decisión de operaciones	Eficiencia de la cadena de suministro, eficiencia del uso de los recursos, calidad de producción

5. **Instrucciones para el experto:**

A continuación, le presento el instrumento cuestionario elaborado por

León Alverca Yoli Magaly en el año 2022 De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. Totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.

RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente.

CALIFICACIÓN	1. No cumple con el criterio
	2. Bajo Nivel
	3. Moderado nivel
	4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Análisis de estados financieros, métodos y técnicas de análisis financiero, evaluación de Riesgo financiero.

Primera dimensión: Análisis de estados financieros

Objetivos de la Dimensión: Determinar la relación entre el análisis financiero y la toma de decisiones en los hoteles de la ciudad de Jaén 2022.

INDICADOR	Ítem	Claridad				Coherencia				Relevancia				Obs / Rec
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Preparación de estados financieros	Estás familiarizado/a con el proceso de preparación de estados financieros en el hotel y su importancia para evaluar la salud financiera del negocio				X								X	
	Se utilizan herramientas o software en la elaboración de estados financieros en tu hotel para asegurar la precisión y la presentación adecuada de la información contable				X								X	
Análisis de la situación financiera	Se realiza un análisis periódico de la situación financiera del hotel para identificar tendencias y posibles áreas de mejora				X							X		X
Análisis de los resultados	Se evalúa la capacidad del hotel para cumplir con sus obligaciones financieras a corto plazo				X							X		X
	Se utiliza algunas estrategias en el análisis financiero para mejorar el análisis y evaluación financiera en el hotel				X							X		X

Dimensiones del instrumento: Análisis de estados financieros, métodos y técnicas de análisis financiero, evaluación de Riesgo financiero.

Primera dimensión: Métodos y técnicas de análisis financiero

Objetivos de la Dimensión: Determinar la relación entre el análisis financiero y la toma de decisiones en los hoteles de la ciudad de Jaén 2022.

INDICADOR	Ítem	Claridad				Coherencia				Relevancia				Obs / Rec	
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		
Uso de razones financieras	Utiliza usted regularmente razones financieras para evaluar la salud económica de				X							X			X

	su hotel																		
	Considera que el análisis de razones financieras le proporciona una comprensión más profunda de la situación financiera de su hotel en comparación con otros métodos																		
	Ha realizado un análisis horizontal de los estados financieros de su hotel en Jaén para identificar las tendencias en los valores clave durante el año 2022																		
Análisis horizontal	Cree que el análisis horizontal le ha ayudado a identificar cambios significativos en los ingresos y gastos de su hotel en comparación con años anteriores																		
	Ha llevado a cabo un análisis vertical en los estados financieros de su hotel para entender la estructura de costos y gastos durante el año 2022																		
Análisis vertical	Considera que el análisis vertical le ha proporcionado una visión detallada de cómo se distribuyen los gastos operativos en relación con los ingresos totales en su hotel																		

Dimensiones del instrumento: Análisis de estados financieros, métodos y técnicas de análisis financiero, evaluación de Riesgo financiero.

Primera dimensión: Evaluación de Riesgo financiero.

Objetivos de la Dimensión: Determinar la relación entre el análisis financiero y la toma de decisiones en los hoteles de la ciudad de Jaén 2022.

INDICADOR	Ítem	Claridad				Coherencia				Relevancia				Obs / Rec				
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4					
Análisis de Solvencia.	Realiza evaluaciones periódicas de la solvencia de su hotel para evaluar la proporción de sus activos y sus pasivos				X					X								X
	Considera que el análisis de solvencia le brinda una idea clara de la capacidad de su hotel para cumplir con sus obligaciones financieras a largo plazo				X					X								X
Análisis del patrimonio y activo	Ha examinado detalladamente cómo se compone el patrimonio y los activos para comprender mejor su estructura financiera del hotel				X				X									X
Análisis del endeudamiento	Ha evaluado el nivel de endeudamiento de su hotel para determinar la carga de deudas en relación con sus activos y patrimonio				X					X								X
	Considera que el análisis del endeudamiento le proporciona				X					X								X

	Información valiosa sobre la dependencia de financiamiento externo y los riesgos asociados en la operación financiera de su hotel																					
--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

OTRA DIMENSION

Dimensiones del instrumento: Decisión de inversión, Decisión de financiamiento, decisión de operación

Primera dimensión: Decisión de inversión

Objetivos de la Dimensión: Determinar la relación entre el análisis financiero y la toma de decisiones en los hoteles de la ciudad de Jaén 2022.

INDICADOR	Ítem	Claridad				Coherencia				Relevancia				Obs / Rec
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Flujo de caja	Realiza un análisis exhaustivo de los flujos de efectivo esperados para evaluar las decisiones de inversión en su hotel				X					X				X
	Considera que el análisis de los flujos de caja le proporciona una visión precisa de la liquidez y capacidad de generar efectivo de su hotel para respaldar las inversiones				X					X				X
Utilidades	Evalúa las proyecciones de utilidades al tomar decisiones de inversión en su hotel				X					X				X
Criterios de inversión	Aplica criterios como el periodo de recuperación o el valor actual neto (VAN) al evaluar propuestas de inversión en su hotel de Jaén en 2022				X					X				X
	Considera que el uso de criterios de inversión le ayuda a tomar decisiones más informadas y objetivas sobre proyectos que puedan generar valor en su hotel				X					X				X

Dimensiones del instrumento: Decisión de inversión, Decisión de financiamiento, decisión de operación

Primera dimensión: Decisión de financiamiento

Objetivos de la Dimensión: Determinar la relación entre el análisis financiero y la toma de decisiones en los hoteles de la ciudad de Jaén 2022.

INDICADOR	Ítem	Claridad				Coherencia				Relevancia				Obs / Rec
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
El costo	Evalúa cuidadosamente las tasas de interés y los cargos asociados al financiamiento al tomar decisiones de endeudamiento en su hotel en Jaén durante el año 2022				X					X				X
Riesgo	Cree que el análisis de los riesgos potenciales le permite tomar medidas preventivas y estrategias para mitigar los posibles impactos adversos en la estabilidad financiera de su hotel				X					X				X

Cobertura de Intereses	Considera que el análisis de la cobertura de intereses le brinda una idea sólida de la capacidad de generar ingresos suficientes para cumplir con sus obligaciones de pago de intereses y mantener la salud financiera de su hotel				X								X								X		
Capacidad de apalancamiento	Cree usted que su hotel definitivamente tiene una buena capacidad de apalancamiento financiero																						

Dimensiones del instrumento: Decisión de inversión, Decisión de financiamiento, decisión de operación.

Primera dimensión: Decisión de operación

Objetivos de la Dimensión: Determinar la relación entre el análisis financiero y la toma de decisiones en los hoteles de la ciudad de Jaén 2022.

INDICADOR	Ítem	Claridad				Coherencia				Relevancia				Obs / Rec									
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4										
Eficiencia de la Cadena de Suministro	Evalúa regularmente la eficiencia de la cadena de suministro en su hotel para identificar posibles áreas de mejora en la adquisición y gestión de recursos				X							X											X
	Considera que el análisis de la eficiencia de la cadena de suministro le ayuda a optimizar costos y tiempos de entrega, contribuyendo a una operación más rentable y fluida en su hotel				X							X											
Eficiencia del uso de los recursos	Realiza un seguimiento detallado del uso de recursos como energía, agua y materiales en las operaciones diarias de su hotel				X							X											X
	Cree que la eficiencia de recursos le permite reducir el desperdicio y costos operativos, contribuyendo a una gestión más sostenible y rentable en el hotel				X							X											X
Calidad de producción	Monitorea de cerca la calidad de servicios ofrecidos en su hotel garanticen la satisfacción de los clientes y la reputación del establecimiento				X							X											X
	Considera que el análisis de la calidad de servicio ayuda a generar una ventaja competitiva en el mercado hotelero				X							X											X


Mg. Celsa R. Herrera Díaz
MAT. 12-703 CCPC.

Firma del experto

Dni: 40659222

Anexo 5 Confiabilidad de instrumentos

Confiabilidad del cuestionario: Analisis financiero

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	40	100,0
	Excluido	0	,0
	Total	40	100,0

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,885	16

Confiabilidad del cuestionario: Toma de decisiones

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	40	100,0
	Excluido	0	,0
	Total	40	100,0

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,886	16

Anexo 6 Base de datos.

Base de datos analisis financiero

N°	Análisis financiero																Total
	Análisis de estados financieros					Métodos y técnicas de análisis financiero						Evaluación de Riesgo financiero					
	Items 1	Items 2	Items 3	Items 4	Items 5	Items 6	Items 7	Items 8	Items 9	Items 10	Items 11	Items 12	Items 13	Items 14	Items 15	Items 16	
E1	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	78
E2	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	76
E3	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	76
E4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	73
E5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	3	5	5	72
E6	2	4	4	3	4	4	5	5	5	5	5	5	3	5	4	5	68
E7	4	2	4	5	4	5	5	3	5	3	3	3	5	3	5	5	64
E8	5	4	4	3	4	4	5	5	3	3	3	5	3	3	5	5	64
E9	2	3	3	4	4	5	5	5	3	3	3	3	5	5	5	5	63
E10	5	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	5	3	3	5	5	58
E11	4	4	3	3	4	4	3	3	5	4	3	3	3	5	3	3	57
E12	2	3	5	3	2	5	3	5	3	3	3	5	5	3	5	5	60
E13	4	3	3	1	4	4	3	3	3	5	3	3	3	2	2	3	49
E14	4	3	3	3	1	4	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	44
E15	4	4	4	3	3	4	3	3	5	3	4	3	5	2	3	3	56
E16	2	3	3	3	5	3	3	5	3	3	4	3	3	1	3	3	50
E17	3	3	2	3	3	3	5	3	3	3	4	3	5	2	3	3	51
E18	3	3	2	3	3	5	3	3	3	3	4	3	4	2	3	5	52
E19	3	1	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	5	45
E20	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	5	46
E21	3	3	3	2	3	2	2	2	3	5	2	3	3	3	3	3	45
E22	5	3	2	1	3	3	4	2	3	2	4	5	3	2	2	5	49
E23	3	2	3	3	3	5	2	3	3	2	2	5	2	2	2	5	47
E24	3	3	2	4	2	2	4	2	2	5	3	3	3	3	3	3	47
E25	5	3	5	3	3	3	2	2	2	5	3	3	2	2	2	5	50
E26	2	4	3	3	2	2	4	2	3	2	3	3	3	3	3	5	47
E27	1	3	4	3	2	3	2	4	2	5	3	3	2	2	2	5	46
E28	2	5	5	1	5	2	4	2	2	3	3	3	3	5	2	5	52
E29	2	3	5	5	2	3	2	2	2	2	3	3	2	5	3	5	49
E30	4	4	5	4	1	2	4	4	3	5	3	5	5	5	2	5	61
E31	2	3	5	4	5	3	2	4	3	5	3	3	2	5	4	5	58
E32	2	3	5	4	2	2	4	4	2	5	3	3	5	5	4	5	58
E33	4	3	5	4	3	3	2	4	5	5	3	5	2	5	4	1	58
E34	2	3	5	4	2	2	3	4	3	5	5	3	3	5	4	5	58
E35	2	2	5	5	2	3	1	3	5	5	3	1	2	3	4	3	49
E36	1	1	2	3	2	1	3	5	2	5	5	3	3	5	2	1	44
E37	1	1	3	3	3	3	1	1	2	2	1	2	2	2	1	3	31
E38	2	1	5	1	1	2	4	3	5	1	1	3	3	3	2	1	38
E39	1	2	3	4	1	1	1	1	1	4	1	1	4	3	1	3	32
E40	1	4	1	1	2	2	1	1	2	2	3	2	3	3	1	4	33

Base de datos toma de decisiones

N°	Toma de decisiones																Total
	Decisión de inversión					Decisión de financiamiento					Decisión de operación						
	Items 1	Items 2	Items 3	Items 4	Items 5	Items 6	Items 7	Items 8	Items 9	Items 10	Items 11	Items 12	Items 13	Items 14	Items 15	Items 16	
E1	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	79
E2	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	78
E3	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	77
E4	5	4	4	4	5	5	3	5	5	5	5	3	2	5	5	5	70
E5	2	4	4	4	5	5	5	3	3	5	5	5	5	2	3	5	65
E6	5	4	4	4	5	4	5	3	5	5	3	3	3	3	3	5	64
E7	5	5	4	5	5	5	3	3	5	4	3	3	3	3	3	3	62
E8	5	4	4	4	2	4	5	3	3	2	2	2	3	3	3	1	50
E9	4	3	2	4	4	5	5	3	4	2	2	2	3	3	3	3	52
E10	3	5	5	5	2	2	3	3	2	2	5	2	3	3	3	3	51
E11	5	5	5	3	4	4	5	3	2	2	2	3	2	3	2	3	53
E12	3	5	4	3	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	5	45
E13	5	3	3	2	3	4	4	3	4	2	2	2	2	3	2	3	47
E14	3	3	3	3	3	4	4	4	2	4	2	2	3	3	2	3	48
E15	5	5	3	3	3	2	4	2	4	2	3	2	2	2	3	3	48
E16	3	3	3	2	3	4	4	4	4	2	2	2	3	2	2	3	46
E17	5	3	3	3	3	4	3	2	4	2	2	2	3	3	3	3	48
E18	3	3	5	2	5	4	4	3	4	3	2	2	5	3	3	3	54
E19	3	3	3	3	3	3	4	4	4	2	2	2	2	1	2	3	44
E20	3	3	3	2	3	4	4	2	2	2	2	2	3	3	4	5	47
E21	5	3	3	3	5	4	3	4	4	3	2	3	2	3	2	3	52
E22	3	3	3	2	3	4	4	4	2	2	3	2	3	5	3	3	49
E23	4	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	2	2	5	2	3	48
E24	4	3	5	2	4	3	2	5	5	3	3	2	3	5	2	3	54
E25	3	3	5	3	3	3	3	5	3	2	2	2	2	5	2	5	51
E26	4	3	5	2	4	3	3	5	3	3	3	2	3	5	3	3	54
E27	4	3	3	3	3	2	5	5	3	3	3	5	2	5	3	3	55
E28	3	3	3	3	3	2	2	5	3	3	2	3	3	5	3	3	49
E29	2	3	5	3	3	2	2	5	3	3	3	3	2	5	3	3	50
E30	2	3	3	3	3	2	2	5	3	3	3	4	3	5	3	2	49
E31	2	3	5	4	3	4	1	3	4	3	3	4	2	5	3	3	52
E32	2	5	3	4	4	4	2	5	4	3	3	4	1	5	2	2	53
E33	3	3	5	4	4	2	2	3	4	3	3	4	3	5	2	3	53
E34	1	3	3	4	4	2	2	5	4	5	2	3	3	2	1	2	46
E35	3	3	3	4	4	2	2	3	3	3	2	4	3	2	2	2	45
E36	2	1	5	1	4	2	2	3	3	3	2	3	3	1	1	1	37
E37	2	1	3	5	4	2	5	3	3	3	2	5	3	5	1	3	50
E38	3	2	3	1	4	1	3	5	1	1	2	3	1	1	2	1	34
E39	2	2	2	2	3	2	1	3	1	1	1	2	2	2	2	1	29
E40	2	2	1	1	1	1	3	2	3	3	1	1	2	3	1	3	30

Anexo 7 evidencia del trabajo de campo

