

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**



GESTIÓN TURÍSTICA MUNICIPAL Y SU RELACIÓN CON LA OFERTA DEL TURISMO NATURAL EN EL DISTRITO DE VENTANILLA 2013

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

**LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y
HOTELERÍA**

AUTORA:

CÁCERES CHAUCA, PATSY HELEN

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

**“CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EN EL DESARROLLO DE
NUEVOS PRODUCTOS TURÍSTICOS SOSTENIBLES”**

ASESOR:

ECON. FLORES SOTELO, WILLIAN

LIMA – PERÚ

2013

DEDICATORIA

A Dios y a mis padres por ser el pilar fundamental en todo lo que soy, en toda mi educación, tanto académica, como de la vida, por su incondicional apoyo perfectamente mantenido a través del tiempo. Todo este trabajo ha sido posible gracias a ellos.

AGRADECIMIENTO

El agradecimiento de mi proyecto de investigación es a Dios, a mi profesor y a mis asesores Wilian Flores y Frank Huamaní quienes me han guiado y me han dado la fortaleza de seguir adelante.

PRESENTACIÓN

El trabajo de investigación tiene como finalidad dar a conocer la importancia de la gestión turística que se viene dando para el beneficio de los turistas, generando una tendencia de crecimiento económico y social. Se ha tomado un periodo de tiempo (2013) para poder conocer cómo ha sido el efecto de los factores de la gestión y el turismo en Ventanilla.

Conociendo que los factores de la gestión buscan conocer la mejor organización para la administración de la municipalidad, si bien es cierto Ventanilla cuenta con recursos naturales que aún no son totalmente explotados para ejercer un adecuado turismo de calidad. El presente trabajo consta de las siguientes partes:

Parte 1: Introducción consta de dos partes en el problema de investigación se expone el planteamiento del problema, justificación, antecedentes, objetivos lo cual sirve de base para el trabajo. Continuando con la parte del marco referencial es donde se encuentra el marco teórico en la cual se utilizaron fuentes primarias que sirvieron de ayuda para tener una noción extensa del tema y el marco conceptual que contiene las definiciones más precisas del tema de investigación.

Parte 2: Marco metodológico consta de hipótesis, variables, metodología, población y muestra, método de investigación y métodos de análisis de datos, todo esto sirve como base para las encuestas que se tomaran a los diversos turistas en la visita a los recursos turísticos de Ventanilla, que servirán como referencia para obtener los datos.

Parte 3: Resultados después de haber realizado las encuestas se realiza el proceso para obtener los cuadros y figuras que nos permitan hacer la interpretación de ellos, esto datos son obtenidos a través del programa SSPSS.

Parte 4: Análisis, Discusión, conclusiones y sugerencia, estas partes están unidas porque con la interpretación de los resultados se procede a realizar la relación que se ha logrado.

Finalmente se presentan las referencias bibliográficas y anexos.

	Pág.
DEDICATORIA	02
AGRADECIMIENTO	03
PRESENTACIÓN	04
ÍNDICE	05
RESUMEN	07
ABSTRACT	08
1. INTRODUCCIÓN	09
1.1 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	09
1.1.1 Realidad Problemática	09
1.1.2 Formulación del problema	11
1.1.2.1 Problema General	11
1.1.2.2 Problemas Específicos	11
1.1.3 Justificación	12
1.1.4 Antecedentes	14
1.1.5 Objetivos	14
1.1.5.1 General	14
1.1.5.2 Específicos	14
1.2 MARCO REFERENCIAL	14
1.2.1 Marco Teórico	14
1.2.2 Marco Conceptual	20
2. MARCO METODOLÓGICO	22
2.1 Hipótesis	22
2.1.1 Hipótesis General	22
2.1.2 Hipótesis Específicas	22
2.2 Variables	22
2.2.1 Definición conceptual	22
2.2.2 Definición operacional	23
2.3 Metodología	23
2.3.1 Tipos de estudio	23
2.3.2 Diseño	24
2.4 Población y muestra	24
2.5 Método de investigación	25

2.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	25
2.7 Métodos de análisis de datos	25
3. RESULTADOS	26
3.1 Resultados sobre la variable Gestión turística municipal	26
3.2 Resultados sobre la variable Oferta del turismo natural	42
3.3 Relación de variables	48
4. DISCUSIÓN	55
5. CONCLUSIONES	57
6. SUGERENCIAS	58
7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	59
8. ANEXOS	61
Anexo 1 Matriz de Consistencia	62
Anexo 2 Instrumento de la investigación	63
Anexo 3 Diseño y Nivel de Investigación	66
Anexo 4 Anexos de Fotografías durante el estudio	67

RESUMEN

El objetivo general de esta tesis es determinar la relación que existe entre la gestión turística municipal y la oferta del turismo natural en el distrito de Ventanilla 2013. El resultado de la investigación reflejó que hay una relación significativa entre estas variables, es decir, el hecho de que exista una gestión turística municipal si tiene relación con la oferta turismo de naturaleza en el distrito de Ventanilla, se pudo llegar a este resultado a través de encuestas realizadas a los visitantes de los recursos naturales del distrito.

ABSTRACT

The overall objective of this thesis is to determine the relationship between the municipal tourism management and supply of nature tourism in the district of Ventanilla 2013. El result of the investigation showed that there is a significant relationship between these variables, the fact that there is a municipal tourism management if is related to nature tourism offer in the district of Ventanilla, it could reach this result through surveys of visitors to the natural resources of the district.