



# **FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

**OPORTUNIDADES DE EXPORTACION DE ORO EN GRAMOS  
FINOS AL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**AUTOR:**

**AGURTO TOYCO JHAN FRANCO**

**ASESOR:**

**DR. MIRTHA ROSARIO TRUJILLO ALMANDOZ**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

**“CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EN LA FORMULACIÓN Y DESARROLLO  
DE LA EMPRESA DEL SECTOR COMERCIO EXTERIOR”**

**LIMA - PERÚ**

**2014**

### **Dedicatoria**

Este trabajo va dedicado a mis padres y a todas las personas y docentes que me permitieron desarrollar este trabajo de investigación.

### **Agradecimiento**

Me permito agradecer cordialmente a los docentes que me asesoraron para realizar este trabajo y a todas las personas que de una u otra forme me apoyaron.

### **Declaratoria de autenticidad**

Yo, Jhan Franco AgurtoToyco con DNI N° 47880241 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 21 de Noviembre del 2014

Jhan Franco AgurtoToyco

## **Presentación**

**Señores miembros de Jurado:**

**En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Oportunidades de exportación de (oro) en gramos finos hacia el mercado de estados unidos”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciado en Negocios Internacionales.**

**El Autor.**

## Índice

	Pág.
Dedicatoria	02
Agradecimiento	03
Declaratoria de autenticidad	04
Presentación	05
Índice	06
RESUMEN	07
ABSTRACT	08
I. INTRODUCCIÓN	09
1.1 Problema	13
1.2 Hipótesis	13
1.3 Objetivos	13
II. MARCO METODOLÓGICO	14
2.1 Variables	14
2.2 Operacionalización de variables	14
2.3 Metodología	14
2.4 Tipos de estudio	14
2.5 Diseño	14
2.6 Población, muestra y muestreo	14
2.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	14
2.8 Métodos de análisis de datos	14
2.9 Aspectos éticos	15
III. RESULTADOS	16
IV. DISCUSIÓN	21
V. CONCLUSIONES	22
VI. RECOMENDACIONES	23
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	24
ANEXOS	26

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general determinar las oportunidades de exportación del oro hacia el mercado de Estados Unidos.

Como se puede ver en la actualidad las exportaciones y en especial las exportaciones de minerales son las más importantes para el desarrollo del país y el crecimiento de la economía debido al crecimiento que se ha dado a través de la historia y de como se ve también las exportaciones mineras en la actualidad.

Por otro lado, en el aspecto objetivo se ha utilizado el diseño no experimental para el trabajo de investigación ya que se ha estudiado las oportunidades de exportación del oro peruano al mercado de Estados Unidos y es así que se tomó en consideración la exportación del oro en gramos finos, teniendo en cuenta el precio internacional de exportación del oro, PBI de Estados Unidos, volumen de producción. Se puede observar en la actualidad que las exportaciones han ido disminuyendo por diferentes factores externos o internos pero aun así la exportación de minerales sigue siendo la principal influencia en el crecimiento económico y desarrollo del Perú con una participación importante en el PBI del país y por consiguiente constituyen una gran oportunidad de inversión gracias al posicionamiento de los minerales peruanos en el mundo.

Por último el incremento de las exportaciones mineras en especial la del oro ha ido disminuyendo en los últimos años debido a diferentes factores internos o externos existentes, pero también se debe de considerar que el Perú es el sexto país más importante a nivel mundial de exportación del oro de la mejor calidad y también tomar en cuenta que el oro es el mineral que utilizan todo los países como reservas y más en tiempos de crisis para salvaguardarse y trata de disminuir en lo más posible la inflación.

**Palabras claves:** Oportunidad de exportación, inflación, salvaguardarse.

## **ABSTRACT**

The present investigation was to determine the overall objective gold export opportunities to the US market.

As you can see at present exports, especially exports of minerals are the most important for the country's development and economic growth due to the growth that has occurred throughout history and as seen also mining exports today.

On the other hand, the objective aspect was used for non-experimental research work has been studied since the export opportunities of Peruvian gold US market and so was considered the gold export fine grams, considering the international export price of gold, US GDP, production volume. You can see now that exports have been declining for various external or internal factors but still mineral exports remain the main influence on economic growth and development of Peru with a significant share of GDP of the country and therefore are a great investment opportunity thanks to the positioning of Peruvian minerals in the world.

Finally the increase in mining exports especially of gold has been declining in recent years due to various existing internal or external factors, but must also consider that Peru is the sixth largest country globally export gold best quality and also take into account that gold is a mineral used as reserves all countries and in times of crisis is to safeguard and possible decrease in inflation.

**Keywords:** Opportunity to export, inflation, safeguarded.