

# **FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE  
ADMINISTRACION EN TURISMO Y HOTELERÍA**



## **PROPUESTA DE RUTA GASTRONÓMICA COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO TURÍSTICO EN EL DISTRITO DE AZPITIA, CAÑETE**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**

**AUTORA:**

**SULLCA PADILLA, ANDREA DEL MILAGRO**

**ASESORA:**

**ZULEMA HASSINGER GONZALES**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EN EL DESARROLLO DE NUEVOS  
PRODUCTOS TURISTICOS SOSTENIBLES**

**LIMA – PERÚ**

**2013**

## **DEDICATORIA**

A mis padres, por su gran amor, esfuerzo y sacrificio en todos estos años. Gracias a ustedes eh logrado el mejor resultado en mi vida.

### **AGRADECIMIENTO**

A Dios por bendecirme con la fuerza y motivación para terminar esta investigación. A mi hermano Renato Sulca por su constante apoyo.

## PRESENTACION

San Vicente de Azpitia - Anexo de Santa Cruz de Flores, es el lugar ideal para relajarse contemplando hermosos paisajes y deleitando el paladar con exquisitos platillos a base de camarones. Azpitia posee un clima seco y con sol todo el año. Esta localidad es conocida también como “El balcón del Cielo” por el magnífico panorama que ofrece del valle del río Mala. Identificada también por contar con haciendas de vino y pisco artesanal.

El presente trabajo de investigación se divide en las siguientes partes:

Parte 1: Introducción consta de dos partes en el problema de investigación donde podemos encontrar el planteamiento del problema, justificación, antecedentes, objetivos lo cual sirven de base para el trabajo de investigación. Siguiendo con la parte del marco referencial se puede visualizar el marco teórico y el marco conceptual que contribuye a que las definiciones sean más precisas y concretas en la investigación.

Parte 2: Marco metodológico consta de variables, metodología, población y muestra, método de investigación, técnica y métodos de análisis de datos.

Parte 3: Resultados después de haber realizado las encuestas, se desarrolla este proceso para tener las tablas y gráficos que nos permitan hacer la interpretación necesaria; estos resultados son obtenidos del programa SSPSS los cuales nos arrojan las respectivas conclusiones.

Parte 4: Discusión, conclusiones y sugerencias, estas partes están asociadas debido a que de acuerdo a la interpretación de los resultados se procede a realizar la influencia que se ha obtenido con el fin de manifestar que no deja el trabajo.

Finalmente se presentan las referencias bibliográficas y anexos.

## ÍNDICE

	Pág.
DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO	3
PRESENTACIÓN	4
ÍNDICE	5
RESUMEN	7
ABSTRACT	8
1. INTRODUCCIÓN	9
1.1 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	9
1.1.1 Realidad Problemática	9
1.1.2 Formulación del problema	10
1.1.3 Justificación	11
1.1.4 Antecedentes	12
1.1.5 Objetivos	15
1.1.5.1 General	15
1.1.5.2 Específicos	15
1.2 MARCO REFERENCIAL	16
1.2.1 Marco Teórico	16
1.2.2 Marco Conceptual	20
2. MARCO METODOLÓGICO	23
2.1 Hipótesis	23
2.2 Variables	32
2.2.1 Definición conceptual	32
2.2.2 Definición operacional	32
2.3 Metodología	33
2.3.1 Tipos de estudio	33
2.3.2 Diseño	33
2.4 Población y muestra	34
2.5 Método de investigación	35
2.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	35

2.7	Métodos de análisis de datos	35
3.	RESULTADOS	27
4.	DISCUSIÓN	45
5.	CONCLUSIONES	47
6.	SUGERENCIAS	49
7.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	50
8.	ANEXOS	52
8.1	Anexo 1	53
8.2	Anexo 2	54
8.3	Anexo 3	56

## RESUMEN

La presente investigación es acerca de la propuesta de una Ruta Gastronómica como alternativa de Desarrollo Turístico en la localidad de San Vicente de Azpitia, Cañete, por ello se tomó en cuenta diferentes teorías y estudios planteados por profesionales del ámbito turístico, para la descripción de las dos variables en estudio. Azpitia se encuentra ubicada a menos de dos horas al sur de Lima. Distrito poseedor de recursos turísticos potenciales como son sus paisajes, su gastronomía típica y sus vitivinícolas con un pisco ganador de concursos nacionales. Esta investigación involucrará a la población de San Vicente de Azpitia ya que con la propuesta de una "Ruta Gastronómica", se hará uso de los diferentes servicios como alojamiento, restaurantes, vitivinícolas, transporte turístico, guías de turismo locales, lo que contribuirá al proceso de desarrollo turístico del destino. Esta propuesta podrá generar ingresos económicos que serán de mucha ayuda en relación a la mejora de calidad de vida e incremento económico de la población de Azpitia. Además esta investigación propone la diversificación e innovación de la oferta turística en el distrito, fomentando con ello el intercambio cultural.

*Palabras Claves: propuesta, desarrollo, calidad, diversificación e innovación.*

## ABSTRACT

This research is about a proposed alternative route Gastronomic Tourism Development in the town of San Vicente de Azpitia, Cañete therefore took into account different theories and studies presented by professionals in the tourism domain, to describe the two variables under study. Azpitia is located at least of two hours to the south of Lima. These district holders of potential tourist resources as there are its sceneries, its typical gastronomy and its wine ones with a winning grappa of national contests. This investigation will involve the population of San Vicente of Azpitia since with the proposal of a "Gastronomic Route", one will make use of the different services as accommodation, restaurants, wine, tourist transport, local guides of tourism, what he will contribute to the process of tourist development of the destination. This proposal can generate economic income that will be of great help as regards the progress of quality of life and economic increase of the population of Azpitia. Also this investigation proposes the diversification and innovation of the tourist offer in the district, encouraging with it the cultural exchange.

*Words Fix: proposal, development, quality, diversification and innovation.*