



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Análisis de la narrativa audiovisual de la serie televisiva Breaking
Bad, capítulo 14, 5ta temporada, Lima, 2021

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Ciencias de la Comunicación

AUTOR:

Mayta Meléndez, Gabriel David (orcid.org/0000-0001-8261-6455)

ASESORA:

Dra. Pariona Benavides Mariela Teresa (orcid.org/0000-0003-4279-0154)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Procesos Comunicacionales en la Sociedad Contemporánea

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ
2021

DEDICATORIA

De manera especial, a mi hermana, con quien compartí momentos gratos.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mis padres, a mis profesores y amigos, quienes fueron fundamentales para poder continuar mi carrera, ya que estuvieron ahí para brindarme su apoyo.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR

Yo, LLONTOP CASTILLO MARIA DEL CARMEN, docente de la FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES de la escuela profesional de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ATE, asesor de Tesis titulada: "ANÁLISIS DE LA NARRATIVA AUDIOVISUAL DE LA SERIE TELEVISIVA

BREAKING BAD, CAPÍTULO 14, 5TA TEMPORADA, LIMA, 2021", cuyo autor es MAYTA MELENDEZ GABRIEL DAVID, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 6.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 17 de Diciembre del 2021

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
LLONTOP CASTILLO MARIA DEL CARMEN DNI: 09609186 ORCID: 0000-0003-4110-3025	Firmado electrónicamente por: DLLONTOPCAS el 17-12-2021 12:05:37

Código documento Trilce: TRI - 0231033

DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR

Yo, MAYTA MELENDEZ GABRIEL DAVID estudiante de la FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES de la escuela profesional de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ATE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "ANÁLISIS DE LA NARRATIVA AUDIOVISUAL DE LA SERIE TELEVISIVA BREAKING BAD, CAPÍTULO 14, 5TA TEMPORADA, LIMA, 2021", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
GABRIEL DAVID MAYTA MELENDEZ DNI: 75343782 ORCID: 0000-0001-8261-6455	Firmado electrónicamente por: GMAYTAME el 17- 122021 11:31:23

Código documento Trilce: TRI - 0231034

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR	iv
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR	v
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	7
III. METODOLOGÍA.....	22
3.1 Tipo y diseño de investigación.....	22
3.2 Categorías, subcategorías y matriz de categorización	23
3.3 Escenario de estudio	24
3.4 Participante.....	25
3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	25
3.6 Procedimiento.....	25
3.7 Rigor científico	26
3.8 Método de análisis de datos	26
3.9 Aspectos éticos.....	27
IV RESULTADOS Y DISCUSIÓN	27
V. CONCLUSIONES	37
VI. RECOMENDACIONES.....	39
REFERENCIAS.....	41

Anexo 1	51
Anexo 2	54
Anexo 3:	73
Anexo 4:	76

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Tipos de planos audiovisuales.....	11
Tabla 2 <i>Tipos de ángulos audiovisuales</i>	12
Tabla 3 <i>Movimientos de cámara</i>	13
Tabla 4 <i>Color del lenguaje audiovisual</i>	15
Tabla 5 <i>La segmentación del signo audiovisual</i>	16
Tabla 6 <i>Tipos de música</i>	16
Tabla 7 <i>Tipos de efectos de sonidos</i>	17
Tabla 8 <i>El guion literario</i>	18
Tabla 9 <i>El guion técnico</i>	19
Tabla 10 <i>El storyboard</i>	19
Tabla 11 <i>Los tres actos de la narrativa</i>	20
Tabla 11 <i>Tipos de montaje</i>	21
Tabla 12 <i>Tipos de series</i>	21
Tabla 13 <i>Géneros audiovisuales</i>	22
Tabla 15: Tabla de categorización.....	51
Tabla 16: Matriz de consistencia.....	53
Tabla 17: Instrumento de recolección de datos.....	54
Tabla 18: Evaluación por expertos.....	73
Tabla 19: Evidencia fotográfica.....	76

RESUMEN

Su punto de enfoque de esta investigación abarco en gran medida en el análisis de la narrativa audiovisual de la serie televisiva *Breaking Bad*, capítulo 14, quinta temporada, Lima, 2021. Por ello, se acudió a una indagación del tipo aplicada con una orientación cualitativa, diseño fenomenológico y de caso; orientándose bajo la teoría del intercambio simbólico creado por Herbert Blumer y la teoría de la aguja hipodérmica, acuñada por Harold Dwight Lasswell. Se tuvo como participantes a expertos en el área de un alto nivel de conocimiento audiovisual que contribuyeron con el análisis. Por ello, las técnicas seleccionadas para el desarrollo de la información fue la técnica la observación, la entrevista y el focus grup, poseyendo como instrumentos una ficha de análisis, una guía de entrevista semiestructurada y un cuestionario.

Se obtuvo como consecuencia que se puede apreciar un trabajo profesional muy bien elaborado, dejando en claro que ha estado planeado desde un inicio cada aspecto en la narrativa audiovisual para poder impactar en el espectador, ya que cada traslación de cámara, plano utilizado y montaje incluido goza, en su conjunto, de un estilo especial de denotar y reforzar el mensaje que da el capítulo.

Palabras clave: Narrativa audiovisual, película, análisis, producción.

ABSTRACT

His point of focus of this research covered to a great extent the analysis of the audiovisual narrative of the television series *Breaking Bad*, chapter 14, fifth season, Lima, 2021. For this reason, an inquiry of the applied type with a qualitative orientation was used. Phenomenological and case design; Orienting itself under the theory of symbolic exchange created by Herbert Blumer and the theory of the hypodermic needle, coined by Harold Dwight Lasswell. Experts in the area with a high level of audiovisual knowledge contributed to the analysis. For this reason, the techniques selected for the development of the information were the observation technique, the interview and the focus group, having as instruments an analysis sheet, a semi-structured interview guide and a questionnaire.

It was obtained as a consequence that a very well elaborated professional work can be appreciated, making it clear that every aspect in the audiovisual narrative has been planned from the beginning to be able to impact the viewer, since each camera translation, plane used and assembly included. It enjoys, as a whole, a special style of denoting and reinforcing the message that the chapter gives.

Keywords: Audiovisual narrative, film, analysis, production.

I. INTRODUCCIÓN

La presente tesis denominada *Análisis de la narrativa audiovisual de la serie televisiva Breaking Bad, capítulo 14, 5ta temporada, Lima, 2021*, respondió a una problemática del uso apropiado en la narrativa audiovisual, para lo cual se utilizó como ejemplo a una de las series más exitosas en las últimas décadas, *Breaking Bad*. Esta serie cuenta con un cuidado meticuloso en su fotografía y no solo utilizó planos con buena estética visual como la mayoría de las producciones, sino, encierra una calidad artística, ya que contó con una relación directa con cada personaje y su evolución a través de la serie, dejando en claro que, cada plano otorga un significado (ZonaRed, 2017).

Asimismo, el color es el aspecto técnico en el cual se puso el mayor cuidado estético en la serie *Breaking Bad*. Cada escena expresa colores relacionados con la emoción, la intensidad de la situación o un presagio de y hacia los personajes (Picninc, 2019).

La cinematografía de *Breaking Bad* estuvo más allá del resto de las series. Su estilo visual era único en televisión. Este trabajo alcanzó grandes críticas positivas, incluyendo de la página *Metacritic*. Algunos de los detalles más comentados en la serie es el uso del color para cada personaje y su arco de transformación a lo largo de las temporadas. El uso de filtros que utilizó la ha calificado como la serie más cinematográfica. (Magnolia, 2017). Los colores son un tema recurrente en *Breaking Bad*. Los colores de la ropa que usan los personajes representan varios temas y sus relaciones entre sí en cada escena (Luna, 2021). Asimismo, cada encuadre utilizado en *Breaking Bad* no era seleccionado sin ningún objetivo por detrás. Por el contrario, estas tenían una carga narrativa bastante profunda. Un plano detalle a un objeto determinado en la serie tenía más relevancia que varias páginas de guión. Por estos detalles, se puede decir que el producto audiovisual que se ofrece está bien realizado. (Breaking Bad Wiki, 2020). Por otro lado, vale recabar sobre su estructura narrativa, ya que la escritura de *Breaking Bad* es honesta desde su punto de partida y logra mantener un nivel firme de interés por lo que sucederá con los personajes a lo largo de sus 62 episodios, consiguiendo que su historia esté

cuidadosamente narrada desde el primer episodio hasta el último (Deb, 2020). Entonces, se puede llegar a la conclusión que su metodología audiovisual influye mucho en la percepción del público. Se puede considerar como un espectáculo la obra de arte las habilidades cinematográficas que el director encargado de la producción y el director de fotográfico presentan ya que, muestran en vez de decir. (Laib, 2022).

De otro lado, la realidad problemática de la investigación, el cual constituye un caso de estudio, evidencia una debilidad. En primer lugar, encontramos la pérdida del tema. Ocurre cuando en la serie ya exploró todas las alternativas de subtramas que una historia puede admitir para mantener el tema principal, incluyendo la repetición de algunas subtramas, exigiendo al creador reemplazar la base de la historia, el tema principal con la que inició la serie, para crear más episodios. Asimismo, en mayoría de las ocasiones, suelen mantener a los mismos personajes para que el público no se percate de la prolongación innecesaria del tema. Sin embargo, es común que los espectadores rechacen estas decisiones, convirtiéndose así un producto audiovisual comercial y dejando su arte de lado. Gonzáles (2019) menciona que en todos los países no quieren el cine comercial, indicando que el cine de arte es el ideal, Sin embargo, saber combinar esas dos fuentes, es lo más viable, ya que, se generan más ideas y, también se generan más ingresos. Es por ello, si el espectador no recibe en la historia el tema que le fue prometido, sentirá que no está viendo lo que vino a consumir, alzándose las probabilidades que la serie sea reemplazada por otra.

En segundo lugar, otro problema a considerar es la duración de una serie ya que, al no tener el mismo tiempo que abarca un largometraje, las series, publicadas en alguna plataforma o siendo transmitida por algún canal televisivo, pueden ser omitidas por muchos espectadores que busquen entretenerse por un periodo corto de tiempo. A este tipo de producto audiovisual se le debe dedicar más tiempo llegando a ser un fastidio para algunos televidentes. Asimismo, a este problema se suma la característica de que las series televisivas carecen de tiempo para poder dar a conocer su estructura dramática. La estructura dramática está conformada por tres factores: el inicio, nudo y final. Siendo el nudo el más el

importante ya que, es lo que atrapar  al público. Pero, si el nudo demora en hacerse presente en una serie, existe un peligro próximo de no obtener el interés de los espectadores. En una película, esta situación cambia ya que, al tener un tiempo limitado debe de hacer presente el nudo de la historia lo más rápido posible.

Entonces, estas dos debilidades traen consigo una amenaza, las personas pueden dejar de mostrar interés por mirar series televisivas ya que, al notar un patrón de que la trama de la historia se repite, cambia o no tienen paciencia en ver muchos capítulos hasta llegar al final del conflicto, perderá el motivo de seguir viendo series.

Después de haber analizado las debilidades y amenazas se efectuó el siguiente pronóstico: que las producciones audiovisuales en el formato televisivo puedan dejar de ser vistos por los espectadores por ser muy larga en duración, por presentar tramas y situaciones repetitiva o distinta a como empezó y no engancharse con el producto audiovisual, ya que la presentación de su conflicto demora en ser expuesta.

Sin embargo, también se puede encontrar aspectos positivos en esta investigación. Hoy en día, el avance de la tecnología ayuda mucho a la creación de los productos audiovisuales reduciendo los costos económicos y temporales que antes demandaba conseguir personas para interpretar personajes extras, buscar lugares impresionantes y obtener el permiso para poder grabar en ellos o fabricar el escenario desde cero, la obtención de animales entrenados para que sepan controlarse en un set de grabación, etc. En la actualidad, todas estas características se pueden omitir y conseguir fácilmente con la ayuda del ordenador, siendo creadas digitalmente, permitiendo al director realizar su mundo que se imagina ya que, cada personaje y lugar de la historia, pueden tener los detalles más impresionantes y realistas cuando se lleva a la posproducción con la ayuda del CGI (Imagene credas por computadora, llamado en inglés Computer Generated Imagery). Por otro lado, el uso correcto del lenguaje audiovisual trae consigo que las personas se sienten agradecidas por ver un buen producto

audiovisual. Recuperando la confianza en seguir viendo buenas historias tras la pantalla. Económicamente, esto genera que el público pida más series y películas similares, creándose una brecha en donde se le da más oportunidades a los directores experimentados y sin experiencia a seguir generando sus historias para que las casas productoras fílmicas puedan producir sus productos audiovisuales. Igualmente, este beneficio trae consigo oportunidades a personas interesadas en el conocimiento y uso del lenguaje audiovisual. Los aprendices de esta disciplina, al tener la oportunidad de observar una serie o película de buena calidad, sus características pueden ser replicadas por el interesado en el tema y mejorando así, su uso del lenguaje narrativo con las imágenes. Siguiendo con los beneficios que otorga el avance de la tecnología, esta permite que algunos aparatos utilizados para la realización fílmica estén a disposición de cualquier persona, permitiendo que el estudiante obtenga una cámara digital y pueda plasmar sus historias en cortometrajes o largometrajes, recibiendo ayuda de sus amigos, familiares, elementos disponibles como su casa o un parque. Lo mismo ocurre con los programas de edición, pues existen programas básicos para computadoras e incluso ya se puede editar video de buena calidad con el mismo celular.

Frente a este panorama, sobre todo a partir de las fortalezas y oportunidades, se realizó esta investigación para determinar que el uso del lenguaje audiovisual puede ser aprendida y adquirida identificando y consumiendo series de calidad que contengan una buena narrativa audiovisual. De igual modo, todos los interesados en el tema pueden aprender y aplicar las técnicas audiovisuales con la tecnología que nos ofrece los celulares y programas accesible de hoy.

Frente a lo descrito líneas atrás, se buscó mucha información que validara que la técnica que utilizó el director de la serie, Vince Giligan, fue de utilidad para crear la serie que muchos catalogan como cine de culto. Es por ello que esta investigación intenta esclarecer que la serie es una gran guía para mejorar las producciones audiovisuales y nutrirse con contenido de calidad. De esta manera, por lo leído anterior mente, se hace imprescindible manifestar la consecutiva interrogante de investigación: ¿Cómo está diseñada la narrativa audiovisual de la serie *Breaking Bad*?

Es así que la presente pesquisa se explica porque:

Partiendo de la perspectiva práctica, se pretende comenzar un análisis sobre la narración audiovisual de la serie *Breaking Bad*, porque contiene aspectos muy interesantes basados en el uso de su lenguaje audiovisual que podría ser una guía para los interesados en aprender más sobre este ámbito.

A partir de la vertiente metodológico, se pretende incentivar la investigación hacia un enfoque cualitativo, para que los interesados en el ámbito de la narrativa audiovisual sepan de la existencia de la serie *Breaking Bad* y tener a su disposición un análisis del lenguaje audiovisual que ofrece.

Desde el punto de vista social, se obtendrá un aporte muy importante del correcto uso del lenguaje audiovisual, ya que se desplazará y analizará uno de sus capítulos más emotivos de la serie *Breaking Bad* y así verificar cada elemento que lo hacen único.

Frente a estas justificaciones, la investigación se plantea como objetivo general de investigación:

Analizar la narrativa audiovisual en la serie televisiva *Breaking Bad*, capítulo 14, quinta temporada, Lima, 2021.

Para presentar el análisis de este producto audiovisual se deberá lograr indagar los aspectos pocos validados por un público genérico. Las siguientes características a realizar sería detallar el conflicto argumental de la serie televisiva *Breaking Bad*, capítulo 14, quinta temporada, así como categorizar su creatividad, visión y dirección fotográfica utilizada. También, examinar los movimientos de cámara que se visualizan en el capítulo y definirlos una por una, así como explicar la falta de la banda sonora para enfatizar su importancia. Luego se evaluará su estilo de montaje presentado y finalmente se identificará su discurso y el mensaje que quiso transmitir.

Según Ñaypas, Palacios, Romero y Valdivia (2018), los estudios de las investigaciones cualitativas, indagan a través de lo más natural del ámbito, interpretando los fenómenos estudiados. Como parte del procedimiento de

investigación es cuando nacen las preguntas e hipótesis, no se requiere que sea al principio. Su objetivo se basa en volver a formar la realidad, revelarlo, explicar lo que se entendió, por ello, este método no se vuelve la verificación, la contratación o falsación operística, sino el entendimiento, la hermenéutica o explicar lo que se entendió. Asimismo, el autor quiere decir que, para la investigación cualitativa se realiza una interpretación, por ello se descarta todo resultado basado en estadísticas. Existe una discrepancia entre la investigación cualitativa y cuantitativa porque, el primero, se enfoca en el aspecto experiencial de un estudio en comparación con los datos numéricos (Brown, 2020). Del mismo modo, se puede entender que este método de investigación titulada como la cualitativa, investiga el mercado concentrándose absolutamente en la adquisición de datos por la vía de la comunicación conversacional y abierta (QuestionPro, 2022), lo cual quiere decir que esta técnica es utilizada en el ámbito de la venta para la obtención de los datos necesarios. Asimismo, Hernández, Fernández y Baptista (2010), complementan esta información indicando que “los estudios cualitativos no llevan hipótesis, porque, adquiere un papel diferente al que adquiere la investigación cualitativa”. Por lo tanto, el presente estudio no utiliza hipótesis porque es de enfoque cualitativo. De la misma manera lo declara Eugene (2019), enfatizando que el uso de hipótesis no es posible en la investigación cualitativa, ya que la investigación no se sostiene de suposiciones previas. Sin embargo, dichas suposiciones se reemplazan con interpretaciones provenientes del tema que se estudia y por ello, no existe medición alguna. Quiere decir que su estructura del estudio no le permite una hipótesis. Sin embargo, si se puede planear un supuesto: El capítulo 14, perteneciente a la quinta entrega de la serie televisiva *Breaking Bad*, puede enseñar el buen uso del lenguaje audiovisual a cualquier individuo en búsqueda de conocer más sobre estos temas.

II. MARCO TEÓRICO

El informe presente de investigación asume como antecedentes de estudio a:

Perafan (2018), en su tesis tuvo como objetivo de investigación emerger unas pautas en la corrección de color al momento de llegar a la post-producción, basado en el cuidadoso tratado que el cortometraje "SAL" le dio al color. La metodología es de carácter descriptivo el cual tuvo en cuenta los resultados de la observación del transcurso del trabajo y flujo de la colorización, y también, el aporte de los realizadores con su punto de vista en cada uno de ellos en respecto al cortometraje. Concluyó que, el color en la industria del cine obtuvo gran importancia en la era digital, a partir del año 2000, dando gran importancia al puesto de colorización, el cual, anteriormente era un oficio desprestigiado y hoy, es un elemento con gran importancia a tener en cuenta para captar la curiosidad de los espectadores.

Por su parte, Orellana (2020) su tesis consiguió analizar la influencia del lenguaje audiovisual que se fue aplicado en todos los capítulos de la serie *Osmosis* sobre los alumnos del octavo semestre de la carrera Comunicación proveniente de la Universidad Técnica de Babahoyo. La observación científica y la analítica-sintética fue la metodología que mejor se instauró en esta investigación, el estudio fundamentado y la validación por parte experta. La entrevista fue la técnica a acudir. Para finalizar, se obtuvo como resultado que lo primordial a la hora de enfocar distintas escenas son los movimientos de cámara, ya que un ángulo distinto de un personaje transmite otras perspectivas.

De otro lado, Marcelo (2018), en su tesis, decidió optar por seleccionar la película *El Elefante Desaparecido* y sus objetivos a profundizar fue analizar, identificar y dar a conocer la narrativa audiovisual de la película. Su metodología es de enfoque cualitativo, ya que intenta analizar el punto de vista del autor y sus planos utilizados. Los cuatro indicadores a analizar fue la trama, las imágenes y la complejidad de los personajes con ayuda de la ficha técnica. El resultado de ambas escenas analizadas de la película planos y ángulos satisfactorios para el espectador. Sus conclusiones son que las actuaciones carecen de naturalidad, el uso de la cámara en mano distorsiona mucho la composición y esta cinta logra

transmitir lo que quiso decir el escritor manteniéndose atento de inicio a fin.

Asimismo, Loa y Rosales (2020), el objetivo de su tesis se dedicó a examinar si la narrativa audiovisual favorece a el largometraje *1917*. Su metodología fue la investigación aplicada, ya que buscó generar conocimiento científico y tecnológico. Asimismo, para encontrar la resolución del problema y utilizando la coherencia para ello se estructuró en una metodología ordenada con la finalidad de garantizar los resultados. Al ser un hecho transcurrido en la vida real su diseño fue un estudio de caso ya que, es un estudio contemporáneo. Asimismo, como resultado obtuvo que la estrategia implementada, la cámara secuencia durante toda la película, deja afuera muchos detalles importantes en la película, perdiendo las partes esenciales que solidifican o dan sentido a la historia, lo cual hacen posible el entendimiento y la comunicación. Asimismo, concluyó que la narrativa audiovisual presentada favoreció a la película, aprovechando el plano secuencia para mantener la trama. Sin embargo, carece de un peso de guion literario.

Morales (2020), por su parte, escogió la película *Asu Mare 3* queriendo identificar en su tesis el lenguaje de la narrativa audiovisual. Adquirió su investigación la metodología cualitativa y la observación es la técnica que mejor se aplicó. Se obtuvo como efecto que las escenas en el ámbito del lenguaje audiovisual, sonoros y textuales, son vigorosos para una conveniente filmación de los sucesos y más significativas las actuaciones.

El soporte teórico a seguir para lograr un buen tratamiento de las categorías y situar correctamente la investigación partimos de:

Según Díaz (2012), el concepto de intercambio simbólico, propuesto por Blummer, sociólogo que acuña este término en 1938, hace referencia a los símbolos que permiten la comunicación, ya que desde un inicio el ser humano se ha visto inmerso en este proceso, lo cual ha permitido hoy, conocer más sobre las culturas pasadas. Los símbolos han permitido que las personas se comuniquen entre sí, permitiendo la existencia de una comunidad. Por su parte, los símbolos adquieren la interpretación de la palabra escrita, haciendo que, a lo largo de la historia, los símbolos se apliquen de forma oral y escrita. Esto se puede observar

en épocas remotas, junto con los jeroglíficos, los cuales lograron graficar las situaciones cotidianas. Asimismo, se logró dar significado a los símbolos por la necesidad de relacionarse con los demás, ya que el ser humano siempre se ha caracterizado por eso, el explicar y dar a conocer el ámbito que lo rodea.

Además, la Teoría de la aguja hipodérmica fue creada por Harold Lasswell entre los años 20 y 30, cuando finalizó la primera guerra mundial e inició la segunda guerra mundial. Se basa en que su desarrollo se da de forma inductiva, con la finalidad de dar pautas a los individuos televidentes de cómo deben comportarse. Por ejemplo, estos medios indican cómo deben de ser las mujeres y qué aspecto deberían tener los hombres. Esta semilla se ve sembrada en la mente de los individuos haciéndonos creer que las mujeres que no cumplen con estas características, deben ser rechazadas, formándose así, un estereotipo. Una vez que se logra implementar una idea, es muy difícil eliminarla (Díaz, 2012).

Por su parte, la narrativa audiovisual es la capacidad de unir elementos visuales y elementos acústicos para que juntos puedan formar una historia. Asimismo, este concepto tiene diversas especies en la narración fílmica, siendo esta la radio, la televisión y la videografía. Cada uno de estos aspectos tienen una manera de ser contada para que en el futuro se transforme en una referencia. Es por ello, que estas imágenes siempre vendrán con una carga significativa que aporte al discurso que quiere dar a conocer la narrativa audiovisual, siendo esta una acción que cuente con recursos y procedimientos a aplicar (García, 2003). Por eso los siguientes autores (Garzón, et al.) mencionan que el lenguaje audiovisual se caracteriza por tener los siguiente sintaxis, semántica, elementos, estética y lenguajes morfológicos. Todos estos tienen el objetivo de ser un elemento simbólico y respetando normas para su uso dentro de la comunicación (2019). El autor intenta aclararnos que dentro de una representación audiovisual se esconde diversos elementos que influyen en la producción de esta.

Para poder seguir con un proceso complejo de un producto audiovisual se requiere de seguir un plan o cumplir con ciertas tareas que ayude con la realización de un diseño para que la ejecución tenga lógica y sea fácil su elaboración (Krupahzt,

2020). Asimismo, para Pérez (2018), el lenguaje audiovisual es el método constante que se encarga de la capacidad de los sonidos y las estimulaciones visuales para transmitir una historia, pudiendo congeniar con otras imágenes y elementos cargados de conceptos hasta el punto de formar una narración. Queriendo decir que, está reconocido por un cierto número de elementos que ayudan a construir lo que se denomina como la narrativa, teniendo el poder de darle el sentido. Estos elementos son utilizados por cada director de una manera distinta para organizar un producto audiovisual. Del mismo modo, la página Merriam-Webster (2022), menciona que es un diseño que tiene la utilidad de ayudar eficazmente en el aprendizaje o la enseñanza, ya que tiene como complemento captar la atención del oído y vista.

Los elementos visuales están conformados por los planos, ángulos, el color y el signo:

Los planos: están constituidos por el encuadre que utiliza la cámara para poder capturar de una manera determinada un objetivo. El encuadre es lo que la lente de la cámara capturará con algún propósito proveniente del responsable de la cámara. Este objetivo puede estar establecido por algún personaje o lugar que son parte de la historia que la conforma. Además, el plano puede presentarse de manera alternada. Esta tiene diversas variabilidades, cada una de ellas distintas a la otra y si no son iguales es porque cumplen diferentes funciones para conformar una coherencia visual. De esta manera se va creando una historia (Ortiz, 2018).

Aparte de su poder estético, las tomas de cámaras juegan un papel fundamental de narrar los momentos en la pantalla, pudiendo ser estos trágicos, cómicos o una combinación de ambos. Depende de cómo la cámara encuadre una toma para que el espectador la reciba y recepcione en su subconsciente, luego de ello, sin la necesidad de ser conocedor del lenguaje audiovisual y si las tomas son usadas con inteligencia por el director de fotografía, la escena puede ser potenciada y causar un gran impacto en el espectador por una buena posición de cámara. Por eso, los realizadores de los productos audiovisuales le es indispensable aprender los nombres de diferentes planos, su utilidad y cómo conducen una narrativa (Eloiseedgington, 2020).

Estos planos se clasifican por escala, la cual sirve para establecer al personaje u objeto que aparece en pantalla. Estos se segmentan en tres grupos generales: los planos grandes, los planos medios y los planos cortos. Todos y cada uno de ellos tienen finalidades distintas que uno debe de conocer si quiere hacer buen uso de sus funcionalidades. (Ortiz, 2018).

Tabla 1
Tipos de planos audiovisuales

		FINALIDAD
Planos grandes	Plano General (PG)	Ubica al personaje
Planos medios	Plano Entero (PG)	Muestra lo que rodea al personaje
	Plano Americano (PA)	
Planos cortos	Plano Medio (PM)	Da a conocer detalles
	Primerísimo Primer Plano	

Nota: Respuesta del criterio tipos de planos audiovisuales

El ángulo: Marca el sitio determinado en que se instala la cámara para poder obtener una imagen del escenario en donde se realiza la historia. La escena puede ser grabada con distintos tipos de ángulos simultáneamente. La forma en que graba la cámara le da importancia, más que nada, a la altura en que se encuentre esta. Esto depende de cómo quiere el director y director de fotografía que el público observe a los personajes ya que, no es lo mismo ver a alguien desde arriba o verlo desde abajo, de frente o de perfil. Esto causa en el espectador que se le otorgue una experiencia distinta y a veces emociones. Asimismo, es importante saber que los tipos de ángulos de cámara contienen una percepción psicológica con respecto al objeto o personaje que se firma, ayudando al dinamismo en el montaje (Ortiz, 2018). Lo que quiso decir el autor es que, el ángulo de la cámara es dónde se encuentra posicionado el dispositivo de video con relación al personaje. Si esta se

posiciona de manera correcta puede emularse distintos significados que se deben ser aprovechados en la historia.

Tabla 2
Tipos de ángulos audiovisuales

Angulo Visual	Posición y enfoque De La Cámara		Utilidad
	Posición	Enfoque	
Cenital	Desde el cielo	Al suelo	Demencia o vacío r
Picado	Aproximado a los ojos	Al rostro del sujeto	Disminuye el poder
Normal	Frente al actor	Al actor	Conversaciones o presentación de personajes
Contra Picado	Aproximado a las rodillas	Al rostro del sujeto	Otorga poder
Nadir	Desde el suelo	Al cielo	Neutro
Subjetiva	Es la vista del personaje	Perspectiva del personaje	Simpatizar con el espectador
Semi subjetiva	Por detrás de la cabeza del personaje	Una parte de la cabeza del personaje y lo que ve el personaje	Limitar la visión del personaje
Aberrante	Inclinada 45° aproximadamente	Personaje o paisaje	Inestabilidad
Imposible	Dentro de un objetivo	Exterior del objetivo	Encierro

Nota: Respuesta del criterio tipos de ángulos audiovisuales

Los movimientos de cámara: Sirven para acentuar los momentos dramáticos de una escena y van dirigido para ser plasmado en el guion técnico con la finalidad de especificar dónde y cómo se moverá la cámara, su utilidad y funcionalidad es uno de los elementos más significativos para capturar la concentración del

espectador. Es por ello que también, es complicado dominar la técnica correctamente (Ortiz, 2018). Entonces, entendemos que, hay que tener un estudio meticuloso sobre el tema para poder abordarlo con profesionalismo.

Tabla 3
Movimientos de cámara

Estilos	Características	Formatos	Movimientos
Panorámica	Se mueve en su propio eje	Horizontal	De izquierda a derecha o viceversa
		Vertical	De arriba abajo o viceversa
		Circular	La cámara rota en 360°
		Barrido	Horizontal de izquierda a derecha o viceversa, pero distorsionado lo que rodea la imagen en el desplazamiento
Travel	Se desplaza de forma vertical u horizontal sobre su eje	Acompañamiento	Compañía al personaje
		Aproximado	Se acerca al personaje
		Alejamiento	Se aleja del personaje
		Circular	Gira en 360° alrededor del personaje
		Horizontal	Se desplaza de izquierda a

			derecha siguiendo el objetivo
		Vertical	Se desplaza de arriba abajo siguiendo al objetivo
		Vértigo	Se hace un traveling contrastando con zoom
	Se acerca o aleja del objetivo sin la necesidad del desplazamiento físico de la cámara	In	Acercamiento
Zoom		Out	Alejamiento

Nota: Respuesta del criterio movimientos de cámara

El color: ha sido un vehículo de creatividad para el cine desde que la tecnología ha permitido el uso del color desde el 21 de enero de 1963. Este elemento tiene muchos significados y distintos usos en el arte que el cine ha conseguido haciendo desarrollar como recurso necesario en el lenguaje audiovisual. Sirve para expresar con más fuerzas ciertos momentos, capta la atención favoreciendo el ritmo del montaje. Su uso no es aleatorio, es el más llamativo y el más discreto a la vez. Están ahí para comunicar algo o provocar una sensación (Apolo y Morán, 2020). Quiere decir que los colores tienen un significado y hay que tener cuidado cuando se usa en una producción audiovisual.

A cada color se le puede dar una interpretación. El uso de colores es un atributo importante porque crea un impacto psicológico teniendo significados adicionales. Los colores pueden llevar un paso más adelante (Suriadi, 2022).

Quiere decir que, los colores tienen repercusiones en las personas y su uso efectivo más aún.

Tabla 4
Color del lenguaje audiovisual

Color	Efecto
Blanco	Alegría, pureza, nítido, limpio
Verde	Juventud, esperanza, crecimiento, fresco, paz y bienestar
Rojo	Pasión, ira, agitación, peligro, odio
Azul	Melancolía, frío, depresión, tranquilidad, seriedad
Negro	Formal, elegancia, rico, fuerte, muerte
Amarillo	Madurez, tibieza, luz
Anaranjado	Atrevido, juventud, alegría, salud, festivo
Rosado	Ternura, delicadeza
Gris	Tristeza, decadencia
Dorado	Realeza, rico, amor, imperial

Nota: Respuesta del criterio lenguaje audiovisual.

El signo: comunicar a través del cine es un trabajo complejo, por ello, el cineasta debe de tener habilidades que le permitan comunicar a través de los signos. Cada imagen que puede otorgar la pantalla es un signo, ya que siempre existe un significado en ello. El carácter de este lenguaje permite la representación de ciertos objetos del mundo y dotarlo de un significado complementario a esa representación. La capacidad de analizar y obtener un mensaje a través del análisis de las cintas se ha vuelto posible en la actualidad (Deleuze, 2018). Quiriendo decir que, los significados que se pueden obtener a través de los signos tienen una

intensión que busca conseguir algo.

Tabla 5
La segmentación del signo audiovisual

Tipos	Componentes
Índice	Imágenes
Íconos	Ruidos
Símbolos	Música
	Palabras

Nota: Respuesta del criterio la segmentación del signo audiovisual

Al haber explorado el 50 % de los componentes que conforman la narrativa audiovisual, se puede abordar la otra mitad que aporta a su realización. Estos son los elementos acústicos, los cuales están conformados por la música y los efectos de sonidos.

La música: Su inicio se dio desde el cine mudo. Tiene un papel fundamental y ayuda con el desenvolvimiento de la narrativa para poder lograr un clímax que impacte al espectador. A pesar de que su presencia no sea presidida conscientemente, la banda sonora tiene el poder de influir en las emociones embelleciendo la escena. Dentro de una cinta, serie o animación, se puede distinguir dos tipos de música, siendo estas la diegética y la extradiegética. (Radigales, 2008). Quiere decir que la música aumenta en gran parte el impacto de las imágenes en movimientos.

Tabla 6
Tipos de música

Tipos de música	
La música diegética	Es la que pertenece a la ficción y que pueda ser escuchada por los personajes

La música extra- diegética	Es la música implementada en el montaje para potenciar una escena. Por ello, no puede ser oída por los personajes
-------------------------------	--

Nota: Respuesta del criterio tipos de música

Efectos de sonido: a comparación de la música, los efectos de sonidos son el complemento de la canción y destaca las sensaciones que quieren dar a notar la escena, ya que la implementación de los ruidos que emana el entorno donde se está grabando sirve para dar realismo a la escena. Sin este elemento, el video no sirve. Por ello, el sonido debe de ser encargado por un equipo profesional que tenga experiencia en el campo (Marcel, 2002). Trata de decirnos que, los efectos de sonidos cumplen una función indispensable. No importa más que la música. Sin embargo, es un complemento que, con su ausencia el impacto de la escena no genera las mismas emociones.

Tabla 7
Tipos de efectos de sonidos

	Efecto de sonido
Neutral	Grabadoras del mismo ambiente donde se desarrolla el hecho fílmico
Artificial	Simulación de un sonido o reemplazados con otros similares

Nota: Respuesta del criterio tipos de efectos de sonido

Guion: Es una guía para indicar las operaciones a cumplir de los actores, el avance de la historia, las especificaciones con la escenificación del lugar, etc. Todo esto se aplica en distintas páginas que contiene cierto códigos y abreviaciones que los inmersos en el campo conocen. Los códigos ayudan a entender el contexto de

la escena con mayor facilidad. El guion se divide en dos partes: el guion literario y el guion técnico y Storyboard (Serrano, 2021). El autor intenta aclararnos que, el guion indicará por dónde debe de ir desarrollando el avance fílmico los encargados de la producción audiovisual. El guion de una producción fílmica es distinto a cualquier otro tipo de formato de narración de historias, ya que está consignado a ser comprendido a través de la palabra escrita y, en última instancia, traducido al medio visual y de audio de la película. Por esas razones, la forma en que se escribe un guion es extremadamente específica con elementos claramente definidos, como títulos de escenas, líneas de acción y diálogos (Kaizer, 2022). Asimismo, entendimos que, se debe de tener en cuenta las acotaciones del guion para poder avanzar con fluidez en el entendimiento y realización del proyecto plasmado en la hoja.

Tabla 8
El guion literario

	Guión literario
Encabezado	Describe el número de escena, indicando el día o la noche, lugar y locación
Descripción	Describe las acciones de los personajes
Personajes	Personajes que toman acciones para solucionar el conflicto de la historia
Dialogo	Los pensamientos de los personajes plasmados en la hoja
Acotación	Indica la intensidad de dialogo
Transiciones	Indica, a través de descripciones, el corte que se hará en pantalla

Nota: Respuesta del criterio el guion literario

El guion técnico: Es el traslado en planos, ángulos, movimientos de cámara, ilustraciones, efectos de sonidos o detalles de la iluminación de las escenas por realizar del guion literario al documento en donde se plasma todas las técnicas

precisas que el director planea con ayuda del guionista (Al-Fedaghi, 2021). El autor quiere decir que es un documento que está aprobado por el director y director de fotografía con la finalidad de que sea una lista detallada por los planos que utilizarán en la grabación por una producción audiovisual y esto servirá para implementar una jerarquía de las tomas que deben de grabar con prioridad.

Tabla 9
El guion técnico

Guion técnico	
Escena	Se describe os acontecimientos a desarrollar
Duración	Tiempo acumulado que tiene cada escena

Nota: Respuesta del criterio el guion técnico

Story Board: Conjunto de viñetas que se representas con formas gráficas sirviendo para ser una guía y poder elaborar las escenas de cine. De esta manera se puede definir una película, una animación o un video publicitario (Al-Fedaghi, 2021). Establece las pautas visibles del proyecto y con ello podemos visualizar cómo quedarán cada una de las escenas.

Tabla 10
El storyboard

Story Board	
Dibujos	Ilustraciones que ayudan a comprender mejor la futura escena

Nota: Respuesta del criterio el storyboard

Todo relato se conforma por su inicio, desarrollo y su final. Por eso, se puede concluir que toda historia completa está conformada por tres fragmentos narrativos o actos, dejando de lado el género que está muy aproximado al argumento de relato. Asimismo, esto es una herramienta llamada paradigma (Serrano, 2021). La estructura de tres actos es un término que se refiere al patrón de exposición, acción

creciente y clímax en una historia (Filmmakinglifestyle, 2020). Las historias siempre deben de contar con una estructura clásica para poder mantener su narración de un inicio hasta su final.

Tabla 11
Los tres actos de la narrativa

Estructura narrativa		Utilidad	
		Presentación	Contextualizado
Acto I	Ubica al espectador del tema	Primer punto de giro	La vida del personaje cambia
		Primera mitad	Se desarrollan las subtramas
Acto II	Profundiza en la subtrama. Abarca un gran espacio del guión	Punto medio	El protagonista toma acción
		Segunda mitad	La lucha
		Segundo punto de giro	La última nueva información
Acto III	Clímax	Es el momento con más tensión en la historia	
	Cierre	Termina la historia	

Nota: Respuesta del criterio los tres actos de la narrativa

El montaje: es el proceso final por la que pasa toda producción fílmica. Pertenece a la posproducción y se encarga de unir las tomas grabadas de la historia o cualquier otro formato que se graba para dar a conocer al público. Asimismo, existen estilos de montaje que se pueden apreciar en distintas películas, ellas son el lineal, alternativo, paralelo e invertido (Gutiérrez, 2017). Asimismo, siendo esta la etapa final, es también, la etapa en donde transgiversar el concepto de la producción fílmica ya que, el montaje da un punto de vista, pudiendo ser positivo o

negativo, cuando la tomas son unidas digitalmente.

Tabla 12
Tipos de montaje

	El montaje
Lineal	Cuenta la historia consecuentemente
Alternativo	Cuenta los hechos en desorden
Paralelo	Cuenta dos a más historias a la vez
Invertido	Cuenta la historia empezando por el final y terminado por el inicio

Nota: Respuesta del criterio tipos de montaje

Las series televisivas son formatos pertenecientes a lo audiovisual y están conformadas por una gran diversidad de capítulos en un paquete de programas. Lo más habitual es que el protagonista esté en todos los capítulos y puede agruparse por el género (serie) o por la historia que se cuenta (miniserie) (Gordillo, 2009). Las series televisivas tiene un formato muy distinto a las películas. Estas cuentan con una amplia de extensión en su duración y los personajes suelen ser los mismos a lo largo de las temporadas, pero, su presupuesto en inversión es menor.

Tabla 13
Tipos de series

	Tipos de series
Televisivas	El protagonista se enfrenta a distintos conflictos en cada episodio
Miniserie	Semejante a una telenovela corta cerrada y con una historia establecida pueden ser la adaptación de algún libro o serie antigua

Series	Sus episodios no están entrelazados ni por los personajes ni por la historia, sino, se da por la temática o género. Esta puede iniciar con un narrador, quienes el único que hará sus apariciones constantemente
Telenovelas	Sus personajes se mantienen durante toda la historia. La mayoría de ellas son dramáticas.
Teleteatro	Se caracteriza por su puesta en escena. El conflicto desensibiliza a los personajes y se culmina la obra con el arreglo del conflicto

Nota: Respuesta del criterio tipos de series

El género: algo que distingue a todo formato audiovisual, es que los géneros pueden abarcar una gran variedad de categorías con características distintas para distintos gustos. Eso tiene la finalidad de segmentar y otorgar a distintos sectores un programa con determinadas características. Los géneros se pueden dividir en muchas partes. Sin embargo, existen tres géneros que abarcan los otros restantes: la comedia, el drama y la tragedia (Dany Campos, 2016).

Tabla 14
Géneros audiovisuales

Géneros audiovisuales		
Comedia	Tragedia	Drama
Los sucesos mejoran para el protagonista hasta el final	Los sucesos van empeorando par el protagonista hasta el final	Combinación de la comedia y la tragedia

Nota: Respuesta del criterio géneros audiovisuales

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

La investigación que se exhibe presenta una finalidad aplicada. Asimismo, sigue el diseño fenomenológico y el análisis de caso:

Según Formplus (2022), un enfoque de investigación puede ser básico o aplicado. Mientras que la investigación básica busca como fin trabajar con data existente, la investigación aplicada se centra en analizar la evidencia empírica para la solución de algún problema. Del mismo modo, Según Gallardo (2017) indica que dicha investigación se encuentra muy vinculada a la básica o pura ya que, requiere en gran medida de los aportes teóricos y descubrimientos. Aquella investigación también se le conoce como dinámica o activa, aparte de la aplicada. Esto quiere decir, que la investigación tiene dos tipos de finalidades, siendo la primera la básica, la cual busca conocimiento nuevo y, en segundo lugar, la aplicada, que trabaja en un problema ya existente. Asimismo, Alyza et al. (2020), señala que, dándole importancia a la experiencia humana desde los puntos de vista, el modelo de interpretación es adquirida por la fenomenología. Esto quiere decir, que lo que se estudia es la adquisición de interpretaciones sin necesidad de implementar fórmulas complicadas. Asimismo, el análisis de caso, indica lo siguiente, en un problema de investigación las siguientes acciones que se ejecutan son comprender los diferentes aspectos, describirlos, evaluarlos y compararlos. Por ello, se puede decir que la investigación fenomenológica es un enfoque de investigación cualitativa que explora para entender y describir la esencia universal de un fenómeno (Ahondar y Limpaecher, 2022). En otras palabras, los estudios de investigación fenomenológica experimentan vivencias para obtener conocimientos más profundos sobre cómo las personas entienden esas experiencias

3.2 Categorías, subcategorías y matriz de categorización

Esta investigación no permite variables, por ello, demuestra categorías que ayudarán a comprender mejor esta investigación. Según la Real Academia Española (2021), categoría es el “Conjunto de elementos con caracteres comunes”. En ese sentido, se puede entender la categoría como el grupo que posee las mismas características. Asimismo, para reforzar esta información, Merriam-Webster (2022), señala que la categoría pertenece a cualquiera de varias clases fundamentales y distintas a las que pertenecen entidades o conceptos.

A consecuencia de ello, se formó dos categorías, las cuales están conformadas por las siguientes subcategorías:

- Narrativa audiovisual
 - Elementos visuales
 - Planos
 - Ángulos
 - Movimientos de cámara
 - Color
 - Signo
 - Elementos sonoros
 - Música diegética
 - Música extradiegética
 - Guion
 - Acto I
 - Acto II
 - Acto III
 - Montaje
- Serie televisiva
 - Géneros
 - Episodios

3.3 Escenario de estudio

La atmósfera que se estudió para la presente investigación no puede ser un escenario físico al que se asista para poder determinar las conclusiones y poder desarrollar el estudio ya que, lo que se estudiará es uno de los capítulos de la serie *Breaking Bad*, siendo este el capítulo 14 de la 5ta temporada porque, se indaga a través de todo el episodio las cualidades audiovisuales que puedan aportar al supuesto que se intenta llegar. Entre las cualidades podemos encontrar las fotografías, uso del sonido, de los colores, la semiótica, etc. Se analizará los aspectos audiovisuales que le favorecieron a la serie, convirtiéndolo así en una serie de culto.

3.4 Participante

Como participante se tiene al capítulo número 14 de la quinta temporada de la serie *Breaking Bad*, creada por Vince Giligan, el cual se dividió en siete objetivos específicos para lograr un objetivo general. En este último se analizará el diseño de la narrativa audiovisual que realizó la serie y que la destaca de entre otras. En los objetivos específicos se puede estudiar cada elemento que hizo posible su éxito, siendo este su historia, su fotografía, el significado del color utilizado, los movimientos de cámara, los tipos de música y su montaje.

3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para este proyecto de indagación en base al film se utilizó tres técnicas. El primero, el focus group, siendo su instrumento el cuestionario que consiste en reunir a una cantidad determinada de personas y hacerles ver un fragmento del capítulo a analizar para que den su opinión sobre el material audiovisual. Asimismo, la segunda técnica es la observación, siendo su instrumento la ficha de análisis, la cual sirve para examinar detenidamente la fotografía, la música y la edición del capítulo que se encuentra bajo investigación. Por último, la tercera técnica aplicada fue la entrevista a profundidad, en la que consiste en realizar una batería de preguntas a un experto conocedor del tema, la cual sirvió para que aquellos expertos den su opinión sobre el capítulo escogido para analizar. Se detalló en su aspecto técnico, artístico y comercial. Su opinión es de ayuda a esta investigación.

3.6 Procedimiento

El presente documento partió con la acumulación de datos de una gran variedad de fuentes confiables como tesis, libros y artículos indexados. Esta información ayudó a crear categorías y subcategorías, primero del proyecto y luego de la tesis. Asimismo, con esta etapa de trabajo se realizó la organización que conforman la metodología de la investigación, ya que se usó lo que mejor se ajustaba al objetivo de estudio. Por ello, se decidió elaborar y adaptar un focus group, la técnica de la observación y una entrevista con un experto. El objetivo del instrumento, es destacar y encontrar los aspectos audiovisuales que le hacen único a la serie.

Asimismo, se analizó y discutió los resultados, los cuales fueron contrastados con los instrumentos implementados. Las conclusiones se pudieron desarrollar sin dificultad para tener al alcance la información recolectada y así anexar la información para otorgar más veracidad a la investigación.

3.7 Rigor científico

Los documentos utilizados para esta investigación científica fueron recopilados a través de buscadores confiables e indexados que ayudaron al aporte de la investigación sobre la narrativa audiovisual de la serie *Breaking Bad*. Para conseguir las tesis requeridas, se empleó el repositorio de la UCV. Asimismo, para obtener los libros seleccionados, fueron buscados en internet a recomendación de los docentes asesores que dieron a conocer algunos títulos. Además, los artículos utilizados requerían de la estructura clásica del artículo: introducción, marco teórico, metodología, resultados, conclusiones y referencias. Por otro lado, las otras fuentes de información como, la entrevista, la observación y el focus group se realizó aplicando nuestras categorías para obtener la información que se deseaba.

3.8 Método de análisis de datos

Para esta investigación se escogió dos categorías para alcanzar conseguir los aspectos visuales y auditivos que conforman la serie *Breaking Bad*. La primera categoría fue denominada **Narrativa audiovisual**, de la cual surgieron tres subcategorías: el primero, los elementos visuales, en la cual se describió el plano, los tipos de planos, el ángulo y los tipos de ángulos. Luego, la segunda subcategoría, los elementos acústicos, en la cual se explica la diferencia entre música diegética y extradiegética. Por último, la sub categoría tres es el guion, en el cual se expone los actos que la conforman. De la segunda categoría, **Series televisivas**, se obtuvo las subcategorías: el tipo de episodios y los géneros en el rubro audiovisual.

Igualmente, este trabajo es de enfoque cualitativo, con un método inductivo. Como comentan Pérez y Rodríguez (2017), para poder hacer que los conocimientos de

casos específicos pasen a ser o convertirse en conocimientos más generales, reflejando que hay similitudes en los fenómenos individuales, se debe de elegir el método inductivo ya que es una forma de razonamiento. Por ello, es que tiene un paradigma crítico reflexivo, ya que los resultados se interpretan. Según Business Research methodology (8 de julio del 2013), la investigación inductiva implica buscar patrones a partir de la observación y desarrolla explicaciones teorías para esos patrones a través de una serie de hipótesis.

3.9 Aspectos éticos

El adjunto de investigación fue sometido al análisis de un asesor temático, quien examinó el documento paso a paso. Asimismo, los instrumentos utilizados también se validaron con la observación del asesor. El documento pasó por el programa Turnitin que, al obtener un resultado bajo de similitud, comparado a otros trabajos, lo cual otorgó más confiabilidad en la investigación. Igualmente, la séptima edición de estilo APA se hizo presente en el documento usando sus criterios establecidos. Por último, la investigación no afecta a ninguna institución o programa de televisión, ya que el capítulo que se analiza es de acceso al público. También, se respetó la autoría de imagen que se utilizó en esta investigación.

IV RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En cuanto al objetivo general: analizar la narrativa audiovisual de la serie televisiva *Breaking Bad*, capítulo 14, quinta temporada, se puede apreciar un trabajo profesional muy bien elaborado, dejando en claro que ha estado planeado desde un inicio cada detalle expuesto en la narrativa audiovisual para poder impactar al

espectador, ya que cada desplazamiento de cámara, plano utilizado y montaje incluido, goza, en su conjunto, de un estilo especial de denotar y reforzar el mensaje que intenta explicar el capítulo. De esta manera, se cumple con la teoría de intercambio simbólico, propuesto por Blummer, sociólogo que acuñó este término en 1938, haciendo referencia a los símbolos, ya que estos permiten la comunicación de persona a persona generando como consecuencia una comunidad. Por su parte, los símbolos adquieren la interpretación de la palabra escrita, haciendo que, a lo largo de la historia, los símbolos se aplicaron de forma oral y escrita. Por lo tanto, la serie *Breaking Bad* usa correctamente su lenguaje audiovisual, ya que cada plano, color o movimiento de cámara tiene un porqué en la puesta en escena.

Para lograr detallar el conflicto del capítulo 14, de la quinta temporada de la serie *Breaking Bad*, se debe tener en cuenta la estructura dramática que conforma una historia. A esta estructura se le denomina como los tres actos. Los guionistas creen que existe algún tipo de receta para los tres actos, pero en realidad, es solo una estructura de organización primordial. No es lo mismo que la estructura de la historia (Maio, 2019). Dentro del primero se encuentra la presentación, en la cual se conoce al personaje y el mundo ordinario que lo rodea. Luego, en el segundo acto, el cual es el más importante, ya que se muestra qué objetivo tiene el protagonista y qué es lo que hará para alcanzarlo. Por último, el tercer acto, sirve para contar el final de la historia (Serrano, 2021). Asimismo, se puede observar que solo este capítulo abarca todos los elementos mencionados, con lo cual se logra que una historia de 45 minutos sea interesante.

Igualmente, en la serie, se puede identificar fácilmente dicha estructura. Así lo menciona Seminario, quien afirma que “este capítulo cuenta con la estructura de los tres actos a través de una historia de un western actualizado a estos tiempos. Inicio, nudo y desenlace. Se trata de un policía (Cowboy) que busca atrapar al ladrón del banco del pueblo (Narcotraficante) y hay dinero de por medio. El ladrón gana la batalla” (A. Seminario, comunicación personal, 20 de octubre de 2021).

Asimismo, podemos apreciar características positivas en su estructura narrativa que lo diferencian de otras series. El cineasta peruano, “F. Montenegro, declara que

dicha estructura es básica, pero ayuda a matizar la personalidad de los personajes dándonos a entender quiénes son los buenos y quiénes son los malos” (F. Montenegro, comunicación personal, 18 de octubre de 2021).

Del mismo modo, este capítulo analizado demuestra el un buen uso de su final para impactar al espectador. Esto se puede reforzar con las declaraciones de Moldovan, quien señala que “para encender la chispa de curiosidad al televidente, se le debe de prometer algo sorprendente al final de la historia” (A. Moldovan, comunicación personal, 21 de octubre de 2021).

Por otra parte, el entrevistado del focus group Luyo, señala que “el capítulo analizado cumple con una estructura de una narrativa, el cual hace que el desarrollo se construya en orden y sea entendible” (V. Luyo, comunicación personal, 16 septiembre de 2021).

Igualmente, otro entrevistado del focus group Mishael, menciona que “un guion siempre debe de presentar una problemática, y la problemática de este capítulo se hace notar desde el primer minuto” (D. Mishael, comunicación personal, 17, septiembre de 2021).

Asimismo, para categorizar la dirección fotográfica de este capítulo, se debe conocer qué elementos la conforman. En primer lugar, los planos, los cuales se dividen en tres grupos. Los planos generales, constituidos por todos aquellos que muestran los paisajes y la ubicación del personaje. Luego, están los planos medios, los cuales son utilizados para mostrar la mitad del cuerpo del personaje. Por último, los planos cortos, que tienen por finalidad resaltar los pequeños detalles que importan. Asimismo, en este capítulo se utilizó todos los planos existentes, lo cual hace gozar al capítulo de dinamismo visual (Ortiz, 2018).

Moldovan, por su parte, señaló que un correcto encuadre debe ser preciso para una narrativa audiovisual. Al respecto dijo que “la posición de la cámara es importante, ya que puede disminuir o aumentar el poder de un personaje. Solo se debe de considerar lo que se quiere dar a entender” (A. Moldovan, comunicación personal, 21 de octubre de 2021).

También, los planos utilizados siempre tienen la finalidad de comunicar un mensaje. Al respecto, Seminario, afirma “que los planos están muy bien trabajados, lo cual logra transmitir algo, ya que hablan con imágenes” (A. Seminario, comunicación personal, 20 de octubre de 2021).

Asimismo, el entrevistado del focus Group, Pilar señala que “el apoderado de la puesta en escena debe de tener una inteligencia extendida sobre el área, ya que ha logrado un gran material, siendo este un producto disfrutable” (M. Pilar, comunicación personal, 17 de septiembre de 2021).

Del mismo modo, una opinión muy similar se pudo rescatar de la entrevistada Guzmán, quien menciona que “le llamó la atención el uso constante del Primerísimo Primer Plano, ya que añade tensión a la trama” (A. Guzmán, comunicación personal, 16 de septiembre de 2021).

Por consiguiente, se identificó una variedad de ángulos, como el ángulo cenital, el cual se encuentra posicionado sobre la cabeza del actor y graba el suelo, así como el plano picado, posicionado aproximado de los ojos del protagonista inclinado hacia abajo. También, el ángulo normal, ubicado al frente del personaje, así como el ángulo contrapicado, posicionado a la altura de las rodillas con dirección hacia arriba. Asimismo, el ángulo nadir, ubicado bajo los pies del personaje mirando hacia arriba. Además, de otros complementos como el ángulo subjetivo, el cual reemplaza la visión del personaje. También el ángulo semi subjetivo, por detrás de la cabeza del personaje, así como el ángulo aberrante, inclinado 45° aproximadamente para denotar demencia. Por último, el ángulo imposible, se ubica a la cámara dentro de un objeto grabando todo lo acontecido afuera para denotar encierro (Ortiz, 2018). Igualmente, en este capítulo se utiliza poco los ángulos raros, se visualizan más el ángulo normal, ya que se busca que el espectador preste atención al desarrollo del conflicto.

Se puede suponer que los ángulos aportan con la narrativa audiovisual. Esto es reforzado con lo que dice Moldovan, quien menciona que “toda la secuencia de la serie tiene un enfoque bastante más cinematográfico, precisamente por encontrar y abordar ángulos diferentes, más elaborados y que además concuerdan con la

secuencia en su dramatismo pretendido” (A. Moldovan, comunicación, 21 de octubre de 2021).

Asimismo, Mayta, entrevistado en el focus group, menciona que “el ángulo contrapicado da poder a los malos y a los buenos se le ven débiles en el suelo porque utilizan el ángulo picado” (A. Mayta, comunicación personal, 30 de octubre de 2021).

Por otra parte, un entrevistado del focus group, la señora Meléndez menciona que “el ángulo contrapicado es una manera de comunicar lo que la película quiere enseñar. Parece que los malos están ganando” (N. Meléndez, comunicación personal, 30 de octubre de 2021).

Asimismo, los colores aportan a la experiencia cinematográfica, pues no solo sirven para dar a conocer los estados de ánimos, si no también, para inspirar el estado emotivo de un espectador (Apolo y Moran, 2020). En definitiva, los colores que se aprecian en este capítulo comunican al espectador en qué situación se encuentran los personajes.

Los colores en la serie *Breaking Bad* tienen mucha importancia, ya que su finalidad es resaltar el mensaje. Al respecto, Moldovan, menciona que “el etalonaje de color (colour grading) es muy cinematográfico en su esencia y corresponde a una meticulosa labor de postproducción de imagen. Se nota un trabajo con diversos filtros antepuestos a los lentes. Es notorio que los que laboran en esta serie de televisión, con la simple secuencia analizada, traen una sensibilidad y un cuidado muy cinematográfico” (A. Moldovan, comunicación personal, 21 de octubre de 2021).

Asimismo, se cree que el paisaje desértico que se aprecia tiene significado. Esta teoría se refuerza con las declaraciones de Montenegro, quien declara que “si nos vinculamos a la psicología, el color del paisaje desértico envuelve al espectador en la temática de la decadencia humana” (F. Montenegro, comunicación personal, 18 de octubre de 2021).

Del mismo modo, los colores presentan un significado que aporta a la narrativa audiovisual. Algo muy similar menciona Seminario, quien afirma “que importa la

percepción que las personas le pueden dar a lo que estás mostrando. Los colores utilizados indican quienes son los antagonistas, gracias a los colores oscuros, y quienes son los buenos, por los colores claros. Jugar con los colores otorgándonos distintas sensaciones para diferenciar el mal y el bien me han mostrado eso. La maldad está abajo y la bondad está arriba” (A. Seminario, comunicación personal, 20 de octubre de 2021).

Igualmente, en este capítulo se aprecia todos los movimientos de cámara existentes, según Urbina (2021) estos están conformados por el movimiento panorámico que se efectúa usando la cámara sobre la parte superior del trípode, el cual se moviliza en su eje de izquierda a derecha para mostrar un lugar o perseguir a un personaje. Asimismo, el travel radica en un deslizamiento de la cámara, el cual ejecuta en un espacio tridimensional un movimiento. Dicho movimiento posee una gran importancia expresiva, dando relieve y perspectiva narrativa. Luego, el zoom se define como movimiento óptico, también llamado viaje óptico, realizado por una cámara con lente variable o zoom. Se exige usarla como una herramienta de encuadre antes de grabar, facilitando de esta manera, que los objetos tengan un acercamiento o distanciamiento sin la necesidad de mover la cámara.

Asimismo, los movimientos de cámara son importantes para que una escena sea más interesante. Es por ello que Montenegro señala que “en la escena mostrada, se puede apreciar un plano oruga, donde la cámara se arrastra por el suelo para dar la ubicación de un personaje que se está escondiendo debajo de un carro. Ese posición de cámara de un lugar a otro con un desplazo ayuda al espectador a involucrarse en la historia” (F. Montenegro, comunicación personal, 18 de octubre de 2021).

A su vez, teóricamente, los movimientos de cámara contribuyen a la función expresiva en el capítulo 14. Es por ello que Moldovan, menciona que “le transmitió la impresión de que se encontraba visualizando una película Western -en tiempos modernos-, así que le atribuyó este factor de los movimientos de cámara, al empeño proactivo del director de cámara a favor de una narrativa que pueda envolver más al espectador” (A. Moldovan, comunicación personal, 21 de octubre de 2021).

Por último, el capítulo cuenta con un efecto vértigo que aporta a la trama. Esto es confirmado por Seminario, quien afirma que “el efecto vértigo transmite miedo y peligro e indica la emoción que debería de sentir. No había otro mejor momento para utilizarlo. Está bien su uso, el cómo lo usaron y con qué personaje lo usaron” (A. Seminario, comunicación personal, 20 de octubre de 2021).

Del mismo modo, otro entrevistado en el focus group, señala que “el efecto vértigo es único. Comunica mucho con su presencia, ya que es algo raro y muy poco usado en el cine” (G. Mayta, comunicación personal, 1 septiembre de 2021).

Asimismo, el señor Lévano, entrevistado en el focus group, menciona que “no conoce dicho efecto, nunca escuchó hablar de él, pero por lo visto es especial”, dando a entender que la técnica fílmica es poco utilizada en películas (T. Lévano, comunicación personal, 1 septiembre de 2021).

Por otro lado, para explicar la falta de la banda sonora del capítulo se debe tener en cuenta que la música ayuda a cumplir mejor el objetivo de la escena. Si se quiere hacer reír al público, se debe usar música alegre (Marcel, 2002,). Sin embargo, para resaltar la tensión de la escena del capítulo 14 de *Breaking Bad*, se demostró que no es necesario la música.

En este capítulo 14 de la serie *Breaking Bad*, no se puede apreciar una música diegética o extradiegética. Esta característica debería ser mala. Sin embargo, parece que favoreció a la serie. Esto ocurre porque, según menciona (A. Moldovan, comunicación personal, 21 de octubre de 2021), por lo regular una buena película, para narrar no requiere de la música, o, en todo caso, la música como factor auxiliar narrativo puede distraer al espectador de la escena al ser integrada.

Asimismo, se puede apreciar una respuesta muy similar a la de otro entrevistado: “Es un acierto que no hayan utilizado música, permitiendo que la escena se a más realista y más cruda, ya que la música es un agregado artificial que desconcentrar al espectador de las acciones que se ve” (F. Montenegro, comunicación, 18 de octubre de 2021).

Por último, otro entrevistado, afirma que “no apreció música alguna porque, no es necesario. Sin embargo, desde un inicio escuchó el sonido del aire que daba la

sensación de soledad, muy similar a la situación que vive el protagonista. Él está solo contra el mundo” (A. Seminario, comunicación personal, 20 de octubre de 2021).

Aparte, el capítulo está editado de manera alternativa, inicia con fragmentos que sucederán al final del episodio para captar la atención del público. Para Gutiérrez (2017), el montaje alternativo cuenta la historia en desorden, sin tener en cuenta la confusión que podría generar al espectador en un inicio. Asimismo, su única regla es no romper ni afectar la coherencia del relato. Esto cumple con la finalidad de mostrar los límites de la circunstancia en que se encuentran los personajes, para que, posteriormente se permita contar cómo se llegó en dicha situación. Este capítulo de *Breaking Bad*, hace bien al adoptar este estilo en todas sus temporadas.

Asimismo, otro entrevistado del focus group, señala que “él hubiera agregado música de suspenso al capítulo para que sea más interesante” (U. Narro, comunicación personal, 16 septiembre de 2021).

Del mismo modo, en el focus group, se menciona que “una música siempre es mejor en el mundo del cine porque es lo que da emoción a las películas” (M. Gonzales, comunicación personal, 16 septiembre de 2021).

Por otro lado, el montaje es una parte muy fundamental de la producción fílmica, y (A. Moldovan, comunicación personal, 21 de octubre de 2021), en referencia a este tema, señaló que “es fluido, dinámico, preciso. Esculpe finalmente la labor de mucha gente del rubro técnico y creativo”.

Asimismo, se puede percibir los cortes realizados por lo rápido que se desarrolla la trama. Un entrevistado declara que “la serie está grabada como cine narrativo. El movimiento de los actores ha estado planeado para que la edición sea más rápida, ya que cuando un personaje se traslada, llega a su destino súper rápido con ayuda del movimiento de cámara” (F. Montenegro, comunicación personal, 18 de octubre de 2021).

Del mismo modo, (A. Seminario, comunicación personal, 20 de octubre de 2021), afirma que “el montaje en la serie anima al espectador a ver la serie y en este

capítulo es ágil y moderno. La escenografía es muy real, incluyendo el montaje ayuda a la naturalidad del capítulo”.

Asimismo, en la entrevista en el focus group, se señala que “este tipo de montaje hace interesante la historias y al compararlo con otros capítulos de otras series, esta se logra caracterizar mucho” (V. Luyo, comunicación personal, 16 septiembre de 2021).

Asimismo, otro entrevistado del focus group, menciona que “el montaje lineal es el más adecuado para poder captar la atención del espectador porque te cuenta la historia tal cual es y no confunde al espectador” (D. Mishael, comunicación personal, 17 de septiembre de 2021).

Por último, para identificar el discurso en el capítulo 14 de la quinta temporada de *Breaking Bad*, se debe considerar que toda la información analizada de la dirección fotográfica, color, montaje, en su conjunto quieren comunicar algo. Desde el color de las vestimentas en los personajes, hasta en su tonalidad que se aprecia. Se puede reforzar esta idea gracias a Deleuze (2018), el cual señala que un índice es el resultado de algo o una indicación de algo, por lo que se puede decir que un índice es el resultado de un símbolo. Asimismo, los íconos están conformados por las fotografías. Y por último, el símbolo es una representación cuyo carácter es una norma que establece a su intérprete. Es por ello, que, para señalar la semiótica en el capítulo, se debe tener en cuenta que toda característica que aparece en pantalla, quiere comunicar algo.

Asimismo, el capítulo 14 de *Breaking Bad* trata de dar un mensaje: “trata sobre la conducta moralista y explica las consecuencias que puede conllevar adentrarse en algo peligroso para ganarse la vida de manera fácil, pudiendo atrapar a tu propia familia en el problema” (F. Montenegro, comunicación personal, 18 de octubre de 2021).

Ante ello, el capítulo 14 de *Breaking Bad* presenta ciertos elementos blancos, como la vestimenta que se van ensuciando con el transcurrir del vídeo, lo cual se puede tomar como una metáfora. Esta teoría se refuerza con las declaraciones de (A. Seminario, comunicación personal, 20 de octubre de 2021), quien afirma que “en

este capítulo hace al televidente, que el personaje se siente culpable por la muerte de su cuñado a través de su polera blanca, que se queda sucia después del asesinato, indicando la culpa”.

Asimismo, el entrevistado tres del focus group, señala que “no existe ningún significado en los colores que se presentan como, por ejemplo, el color tierra. Simplemente está ahí porque el escenario sucede en un desierto” (V. Luyo, comunicación personal, 16 septiembre de 2021).

Asimismo, el entrevistado seis del focus group, menciona que “el mensaje que identifiqué es la venganza. Hay malos que hacen daño a personajes buenos y eso muestra que aún falta saber sobre la historia donde los buenos se están vengando” (D. Mishael, comunicación personal, 17, septiembre de 2021).

Con esta información recolectada se acepta el supuesto general que establece el análisis audiovisual de la serie televisiva *Breaking Bad*, capítulo 14, quinta temporada, puede enseñar el buen uso del lenguaje audiovisual a las personas inclinados en comprender más sobre la temática. Siendo este, el poder obtener un aporte muy importante del correcto uso del lenguaje audiovisual con solo mirar este capítulo.

Estas respuestas sostienen una dependencia con lo que sustenta Muñoz (2020) quien señala que *Breaking Bad* tuvo muchos premios y méritos por su gran trabajo, como, por ejemplo, adentrarse al libro Guinness de los Records por ser la serie mejor puntuada de la historia, logrando calificarse una puntuación de 99 sobre 100. También, en el IMDb, *Breaking Bad* se encuentra ubicada en la actualidad como la mejor serie que las personas hayan visto. Demostrando que el supuesto que la investigación intenta demostrar, si conlleva de sustento comprobados por premios y logros obtenidos por los mismos realizadores de la serie.

Asimismo, los obstáculos que se pudo identificar se presentaron en el momento de interactuar con los participantes del focus groups, ya que muchos no tenían conocimiento mínimo sobre los planos y ángulos que se utilizan en una producción fílmica. Sin embargo, este problema ya se había previsto, por ello, las preguntas formuladas en el cuestionario de esta técnica se modificaron para que sea legible

y entendible por toda persona involucrada en el proyecto. De esta manera, muchas personas que no se relacionan con este rubro, no saben el significado del plano cinematográfico, pudiendo entorpecer las respuestas de las preguntas pertenecientes al focus group. Es por ello, que, para evitar ese problema, en el momento de la exposición de las preguntas, se pasó a detallar el significado conceptual de cada término perteneciente al rubro que requería ser explicado, para que los participantes, con la información necesaria, puedan otorgar una opinión.

Otro problema que se encontró, fue la búsqueda de los cineastas que puedan brindar una entrevista sobre el tema de estudio. La mayoría de los profesionales dedicados al cine no contaban con disponibilidad de tiempo, ocasionado el retraso de la culminación del proyecto. Profesionales como Tito Koster, Francisco José Lombardi, Ani Alva Helfler, Oscar Catacora, Luis Figueroa Yabar, entre otros. Es por ello que se decidió solucionar este problema identificando y buscando cineastas que ya habían colaborado en tesis anteriores sobre el mismo rubro, pero de distintas películas. Entre los que se pudo encontrar fue a Palito Ortega, Claudia Llosa, Diego Zalazar (egresado de la César Vallejo y ganador de un concurso de cortometraje), entre otros. Sin embargo, solo tres personas lograron responder los mensajes y decidieron participar en la investigación. Ellos fueron Moldovan Antoniu, Fernando Montenegro y Seminario Aldo.

Se puede decir que, el capítulo 14 de la quinta temporada de *Breaking Bad*, se escogió porque cuenta con una excelente narrativa audiovisual que sirve para enseñar cine a cualquier estudiante de comunicación. También, si se aplica cada detalle utilizado en este capítulo, se asegura el éxito financiero y las críticas constructivas que puede recaudar un producto audiovisual porque cuenta con una estructura de guion y elementos audiovisuales que refuerzan el mensaje que quiere comunicar el director, ayudándoles a esta producción fílmica destacar entre otras he impregnarse en la mente de los espectadores como una de las mejores.

V. CONCLUSIONES

1. *Breaking Bad* cuenta con la estructura de los tres actos de un guion cinematográfico, lo cual le ayuda a contar con todas las pautas necesarias para poder atrapar al espectador y hacer que este se interese

en el producto hasta el final. La atención se genera con la presentación del conflicto y en esta ocasión el conflicto se exhibe desde los primeros minutos. Por ello, capta la atención del espectador.

2. Este capítulo de la serie *Breaking Bad* tiene todos los planos cinematográficos que debería tener una producción fílmica. Esto causa una mejor interacción con el espectador, ya que el producto fílmico cuenta con todos los códigos necesarios para narrar una historia. Asimismo, los ángulos también aportan a la experiencia del espectador porque la posición de la cámara contiene un significado psicológico que transmite un mensaje a los televidentes de forma subconsciente, haciendo entender en qué posición se encuentra cada personaje.
3. Del mismo modo, los movimientos de cámara ayudan a que una escena se potencie. El espectador identifica que se encuentra ante una situación dramática cuando ve a un personaje llorando y la música es adecuada para el ambiente. Es por ello, que un movimiento de cámara implementada en esa escena invita al espectador a introducirse en las emociones del personaje para sentir empatía por este y afecte más la escena que se presenta.
4. Por otra parte, el simbolismo que se puede identificar en este capítulo está relacionado en cómo se siente el protagonista ante el acontecimiento sucedido. También, ayuda a identificar quiénes son los héroes y villanos de la historia. Por último, connota más profundidad en el relato que quiere contar la serie.
5. Este capítulo no contiene sonido artificial, ya que se refiere a ello cuando la escena tiene un sonido que sería imposible de grabar, como el grito de un dinosaurio, que tiene que ser creado con el grito de distintos animales para unirlos y sea similar al animal prehistórico. Sin embargo, este capítulo sí contiene todos los efectos de sonidos naturales que se puede encontrar en el día. Estos son el sonar de la llave, el arrancar de un carro o el sonido de un golpe. Si estos elementos brillarán por su ausencia, solo se apreciaría los diálogos y no tendría el mismo impacto que causó al ver el fragmento del video.

6. El montaje alternativo que domina la serie ayuda a captar la atención del espectador, luego, conocer a los personajes, lo cual causa preocupación por el bienestar de ellos. Esta técnica es muy utilizada en persuasión, ya que, si no se logra captar la atención de las personas, la serie quedaría en el olvido.
7. Los símbolos que se pueden notar en el capítulo ayudan a profundizar más en los personajes y el porqué de las cosas. Si algún personaje lleva una vestimenta blanca, se intuye que el director quiere expresar que dicho personaje se siente en armonía y serenidad. Estas características hacen disfrutar más del capítulo.

VI. RECOMENDACIONES

1. Debido a que la narrativa audiovisual del capítulo 14, de la quinta temporada de la serie televisiva *Breaking Bad* favorece bastante si se quiere adquirir conocimientos técnicos de una producción cinematográfica, puesto que cuenta con todos los elementos necesarios que un estudiante de cine puede aplicar, se recomienda visualizar series similares, con la misma calidad narrativa y aspectos visuales que posee la serie analizada.
2. Se pudo confirmar que el conflicto narrativo de la serie tuvo un impacto positivo, ya que desarrolló buenos personajes, generó intriga e impactó en giros inesperados. Se confía que es mejor que se estudie más la estructura de un guion cinematográfico para potenciar y beneficiarse con los conocimientos que otorga la serie. De esta forma se obtendrá alcanzar mejor indagación que pueda servir como guía o referencia para que aprovechar al máximo la técnica de escritura narrativa simulando las virtudes del capítulo.
3. Puesto que la fotografía utilizada en el capítulo cuenta con un estilo western, similar a los diseños de vaqueros, se encarga que, en futuras producciones, se escoja una temática atractiva y se aplique a un producto audiovisual, como se hizo en la serie *Breaking Bad*.
4. En cuanto al correcto uso de los movimientos de cámara en el capítulo de *Breaking Bad*, se puede observar como beneficio, que no se explota el recurso cinematográfico. En futuras producciones, se recomienda usar los mínimos movimientos de cámaras y si se utiliza, que no sea fácil de percibir.
5. Ante el análisis narrativo audiovisual del capítulo 14 de la serie *Breaking Bad*, se pide manejar técnicas similares implementadas en esta investigación en futuros proyectos de Tesis. Esto, debido a que al analizar un producto fílmico a través de una ficha ayuda a percibir elementos que aportan a la teoría final que busca el investigador.
6. Teniendo en cuenta que los ángulos, planos, movimientos de cámara y colores ayudan al lenguaje cinematográfico, se sugiere que en futuras elaboraciones audiovisuales se considere copiar rasgos similares para los aprendices del rubro audiovisual.

7. Si bien el capítulo 14 de la quinta temporada de *Breaking Bad* no cuenta con música ambiental en los momentos dramáticos, se pide utilizar esta técnica en futuras producciones para que el espectador se enfoque en la situación y el vacío que deje el sonido ayude con la dramatización.
8. Puesto que, el montaje utilizado en el capítulo 14 de quinta temporada de *Breaking Bad* es dinámica, por los cortes rápidos que existen, los cuales ayudan a captar la atención del espectador, se aconseja que tomen en cuenta la proposición de realizar este tipo de montaje para persuadir al espectador de ver un producto fílmico hasta el final.
9. Si se tiene en cuenta que este capítulo de *Breaking Bad* no se puede encontrar fácilmente en internet, se encarga que, para futuros proyectos con una temática similar, se escoja un producto audiovisual recién estrenado para tenerlo a disposición, en cualquier plataforma.
10. Debido a que esta investigación se realizó con la finalidad de descubrir el mensaje que aportaba el capítulo 14 de la quinta temporada de *Breaking Bad*, con ayuda de la narrativa audiovisual puesta en escena, se encomienda que en futuras producciones se emplee el mismo objetivo de alguna película o serie televisiva, si se quiere realizar un proyecto similar.

REFERENCIAS

Ahondar, H. y Limpaecher, A. (17 de marzo del 2022). *What is Phenomenological*

Research Design? Essential Guide to Coding Qualitative Data [¿Qué es el Diseño de Investigación Fenomenológico? Guía esencial para codificar datos cualitativos]. [Blog].

https://delvetool-com.translate.google.com/blog/phenomenology? x tr sl=en& x tr tl=es& x tr hl=es& x tr_pto=sc

Alayza, M., Revilla, D., Sánchez, A., Sime, L., Tafur, R., y Trelles, L. (2020). *Los métodos de investigación para la elaboración de las tesis de maestría en educación. Pontificia Universidad Católica del Perú.*

<https://posgrado.pucp.edu.pe/wp-content/uploads/2021/10/libro-los-metodos-de-investigacion-maestria-2020-botones-2.pdf>

Al-Fedaghi, S. (2020). *Conceptual Software Engineering Applied to Movie Scripts* [Ingeniería de Software Conceptual Aplicada a Guiones de Cine]. *Journal of Computer Science*, 16 (12).

<https://arxiv.org/ftp/arxiv/papers/2012/2012.11319.pdf>

Apolo, C. y Morán, C. (2020). *Emoción y color*. Supera.

https://0201.nccdn.net/4_2/000/000/06b/a1b/libro-emociones-y-color--1-.pdf

Breaking Bad Wiki (9 de enero de 2020). *Color* [Colors]. [Blog].

<https://breakingbad.fandom.com/wiki/Colors>

Brown, J. (9 de noviembre del 2020). *Literature review Qualitative research methods and assumptions* [Revisión de literatura Métodos y supuestos de investigación cualitativa]. [Blog].

<https://www.linkedin.com/pulse/literature-review-qualitative-research-methods-jeff-brown-mba>

Business Research methodology (8 de julio del 2013). *Enfoque Inductivo (Razonamiento Inductivo)* [Inductive Approach (Inductive Reasoning)]. [Blog].

<https://research-methodology.net/?s=+Inductive+Approach+%28Inductive+Reasoning%29>

Dany Campos. (01 de octubre de 2016). *3.1 Género [Curso de guion | Cine | Series | Dany Campos]* [video]. Youtube.

https://www.youtube.com/watch?v=_mWQpQNT5dQ

Deb, A. (6 de abril del 2020). *Five Reasons Why Breaking Bad Is The Greatest TV Show Ever* [Cinco razones por las que Breaking Bad es la mejor serie de televisión de la historia]. [Blog].

<https://www.nsoj.in/stories/five-reasons-why-breaking-bad-is-the-greatest-tv-show-ever>

Deleuze, G. (2018). *Los signos del movimiento y el tiempo cine 2*. Cactus

Díaz, L. (2012). *Teoría de la comunicación*. Red Tercer Milenio S. C.

Eloiseedgington. (08 de julio de 2020). *Different types of camera shots and how it drives the visual narrative* [Diferentes tipos de tomas de cámaras y cómo impulsa la narrativa visual. Domestika.

https://www-domestika-org.translate.goog/en/blog/4503-different-types-of-camera-shots-and-how-they-drive-visual-narrative?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=es&_x_tr_hl=es&_x_tr_pto=sc

Eugene, H. (20 de marzo de 2019). *Visually Hypothesising in Scientific Paper Writing: Confirming and Refuting Qualitative Research Hypotheses Using Diagrams* [Hipótesis visual en la redacción de artículos científicos:

confirmación y refutación de hipótesis de investigación cualitativa mediante diagramas]. *Publications*. 35 (1). p. 1.

<https://www.mdpi.com/2304-6775/7/1/22>

Filmmakinglifestyle. (2020). *Three Act Structure in Film: A Complete Guide [With Examples]*. [Estructura de tres actos en el cine: una guía completa [con ejemplos]]. [Blog].

https://filmlifestyle-com.translate.google/three-act-structure/?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=es&_x_tr_hl=es&_x_tr_pto=sc

Formsplus. (07 de mayo del 2022). *Basic vs Applied Research: 15 Key Differences* [Investigación básica vs aplicada: 15 diferencias clave]. [Blog].

<https://www.formpl.us/blog/basic-applied-research>

García, J. (2003). *Narrativa audiovisual*. Tercera edición. Ediciones Cátedra (Grupo Anaya S.A.).

Gallardo, E. (2017). *Metodología de la Investigación-Manual Autoformativo Interactivo Huancayo*: Universidad Continental.

https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwjdkKj5ns3wAhXyGLkGHQOuD8EQFjAGegQIChAD&url=https%3A%2F%2Frepositorio.continental.edu.pe%2Fbitstream%2F20.500.12394%2F4278%2F1%2FDO_UC_EG_MAI_UC0584_2018.pdf&usq=AOvVaw3r3J4jm4n_YoObBBjfGgwT

Garzón, N., Fernanda, N., Bonilla, L., Moreno, L., Suárez, M., Murcia, N., Luque, S y Schmalbach, J. (2019). *Efectividad de las estrategias de transferencia de conocimiento en lenguaje audiovisual comparadas con otras para mejorar desenlaces en la salud individual y de la población general: revisión sistemática*. *Revista colombiana de Psiquiatría*. 48, (2). 105-126.

<https://www.elsevier.es/es-revista-revista-colombiana-psiquiatria-379->

[articulo-efectividad-estrategias-transferencia-conocimiento-lenguaje-S003474501730094X](#)

González, A. (2019): *Un cine de creencias. La presencia de la religión yoruba en la filmografía cubana. Comun. medios.*28, (39). 52-63.

<https://www.scielo.cl/pdf/cym/v28n39/0719-1529-cym-28-39-00052.pdf>

Gonzales, M. (16 septiembre de 2021). *Comunicación personal.*

Gordillo, I. (2009). *La hipertelevisión: géneros y formatos.*

<https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/55168.pdf>

Gutiérrez, M. (2017). *Video Pro.seso: Del guion a la realización de videos creativos.* Universidad de Ciencias y Artes de América Latina.

Guzmán, A. (16 de septiembre de 2021). *Conversación personal.*

Hernández, R., Fernández, C., y Baptista P. (2010). *Metodología de la investigación.*

<https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

Kaizer, A. (23 de julio de 2022). *How to Write a Movie Script: The Basics of This Storytelling Craft.* [Cómo escribir un guion de película: los conceptos básicos de este arte narrativo. careers in films]. [Blog].

<https://www.careersinfilm.com/how-to-write-a-movie-script/>

Laib, S. (18 de agosto del 2022). *Better Call Saul v. Breaking Bad: Which Show Was Better?* [Better Call Saul v. Breaking Bad: ¿Qué programa fue mejor?]. [Blog].

<https://www.denofgeek.com/tv/better-call-saul-v-breaking-bad-which-show-was-better/>

Lévano, T. (1 septiembre de 2021). *Comunicación personal.*

Loa, W. y Rosales, M. (2020). *Análisis de la narrativa audiovisual de la película 1917*. [Tesis de posgrado, Universidad César Vallejo].

<https://hdl.handle.net/20.500.12692/58641>

Luna, J. (2021, 11 de marzo). *La belleza de los planos en Breaking Bad. También en Better Call Saul*. [Blog].

<https://hipertextual.com/2015/02/planos-better-call-saul>

Luyo, V. (16 septiembre de 2021). *Comunicación personal*.

Krupahtz, J. (2020). Visual management of audiovisual projects: improving the creative process of production design [Gestión visual de proyectos audiovisuales: mejorando el proceso creativo del diseño de producción]. (U. d. Catarina, Ed.) *ModaPalavra*, 14(31), 199-221.

https://www-redalyc-org.translate.google/journal/5140/514065956010/html/?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=es&_x_tr_hl=es-419&_x_tr_pto=sc

Magnolia. (2017). *La cinematografía de Breaking Bad*. [Blog].

<http://archivo.revistamagnolia.es/2013/10/la-cinematografia-de-breaking-bad/>

Maio, A. (9 de diciembre de 2019). *What is The Three Act Structure? No Formulas Necessary* [¿Qué es la estructura de tres actos? No se necesitan fórmulas]. Studiobinder.

<https://www.studiobinder.com/blog/three-act-structure/>

Marcel, M. (2002). *El lenguaje del cine*. Editorial Gedisa S. A.

Marcelo, C. (2018). *Análisis de la narrativa audiovisual de las secuencias del largometraje El Elefante Desaparecido, Lima – 2018*. [Tesis de posgrado,

Universidad César Vallejo).

<https://hdl.handle.net/20.500.12692/41171>

Mayta, A. (30 de octubre de 2021). *Comunicación personal*.

Mayta, G. (1 de septiembre de 2021). *Comunicación personal*.

Meléndez, N. (30 de octubre de 2021). *comunicación personal*.

Merriam-Webster. (1 de octubre de 2022). Category. [Categoría]. [Blog].

https://www-merriam--webster-com.translate.google.com/dictionary/category?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=es&_x_tr_hl=es&_x_tr_pto=sc

Merriam-Webster. (29 de septiembre de 2022). *Definition of audiovisual* [Definición de audiovisual]. [Blog].

<https://www.merriam-webster.com/dictionary/audiovisual>

Mishael, D. (17, septiembre de 2021). *Comunicación personal*.

Moldovan, A. (21 de octubre de 2021). *Comunicación personal*.

Montenegro, F. (18 de octubre de 2021). *Comunicación personal*.

Morales, R. (2020). *Narrativa audiovisual la Película Asu Mare 3* [Tesis de posgrado, Universidad César Vallejo].

<https://hdl.handle.net/20.500.12692/63381>

Muñoz C. (2020). Caracterización del héroe trágico en el personaje principal de la serie estadounidense Breaking Bad, a la luz de la concepción de tragedia en Aristóteles.

<https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/handle/10893/21024/Caracterizaci%C3%B3n-H%C3%A9roe-Tragico-Mu%C3%B1oz-Cristhian-3252-M971c.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Narro, U. (16 septiembre de 2021). *Comunicación personal*.

Ñaypas, H. Palacios, J., Romero, H. y Valdivia, M. (2018). *Metodología de la investigación Cuantitativa - Cualitativa y Redacción de la Tesis*.

http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/MetodologiaInvestigacionNaupas.pdf

Orellana, V. (2020). *Análisis del impacto del lenguaje audiovisual de la serie osmosis en los jóvenes de la Universidad Técnica de Babahoyo*. [Tesis de posgrado, Universidad Técnica de Babahoyo].

<http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/7372>

Ortiz, M. (2018). *Narrativa audiovisual aplicada a la publicidad*. Universidad de Alicante.

https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/79707/1/Narrativa_Audiovisual_Aplicada_Publicidad.pdf

Ortiz, M. (2018). *Producción y realización en medios audiovisuales*.

<https://core.ac.uk/download/pdf/154829311.pdf>

Perafan, J. (2018). *Colorización en el cine digital, una guía con base en los procesos de tratamiento del color en el largometraje sal*. [Tesis de pregrado Universidad Autónoma de Occidente].

<https://red.uao.edu.co/bitstream/handle/10614/10292/T07943.pdf?sequence=6&isAllowed=y>

Pérez, A. y Rodríguez, A. (2017). *Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. Escuela de Administración de Negocios*. (82) 1-26.

<https://www.redalyc.org/pdf/206/20652069006.pdf>

Pérez, E. (2018). Análisis de la estructura narrativa en el spot "Una sonrisa lo puede cambiar todo" chocolate sublime, Lima-2018. [Tesis de posgrado, Universidad César Vallejo].

<https://n9.cl/idttw>

Picnic. (2019, 27 de agosto). *El color como personaje en Breaking Bad*. [Blog].

<https://picnic.media/el-color-como-personaje-principal-de-breaking-bad/>

Pilar, M. (17 de septiembre de 2021). *Comunicación personal*.

QuestionPro. (2022). *Qualitative Research Methods: Types & Examples*. [Métodos de investigación cualitativa: tipos y ejemplos.]. [Blog].

<https://www.questionpro.com/blog/qualitative-research-methods/>

Radigales, J. (2008). *La música en el cine*.

<https://openaccess.uoc.edu/bitstream/10609/111967/8/La%20m%C3%BAsica%20en%20el%20cine%20CAST.pdf>

Real Academia Española. (12 de mayo de 2021). *Categoría*.

<https://dle.rae.es/clase>

Seminario, A. (20 de octubre de 2021). *Entrevista personal*.

Serrano, P. (2021). *Realidad y narrativa: construcción dramática de reportajes y documentales y creación de universos de no ficción en la era de lo digital*. Universidad de Ciencias y Artes de América Latina.

<https://hdl.handle.net/20.500.12637/429>

Suriadi, J. (2022). *The Concept of Color Psychology and Logos to* [El Concepto de Psicología del Color y Logos para productos locales]. *Linguistics and Culture Review*, 6(s1), 842.

<https://doi.org/10.21744/lingcure.v6nS1.2168>

Urbina S. (2021). El movimiento de cámara como generador de significado en la película *Días de Santiago* (2004).

https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/4951/INF_CA_2101.pdf?sequence=1&isAllowed=y

ZonaRed (2017, 19 de abril). *7 motivos por los que 'Breaking Bad' es la mejor serie de todos los tiempos*. [Blog].

<https://www.zonared.com/reportajes/7-motivos-breaking-bad-mejor-serie-de-todos-los-tiempos/3/>

Anexo 1

Tabla 15: Tabla de categorización

Categoría de estudio	Definición Conceptual	Subcategorías	Aspectos	
Narrativa audiovisual	La narrativa audiovisual es la capacidad de unir imágenes visuales y elementos acústicos para que juntos puedan formar una historia (García, 2003).	Elementos visuales	Plano	General
				Entero
				Americano
				Medio
				Primer plano
			Detalle	
			Ángulo	Cenital
				Picado
				Normal
				Contrapicado
				Nadir
				Subjetiva
				Semisubjetiva
				Aberrante
				Imposible
			Movimiento de cámara	Panorámica
				Travel
				Zoom
		Color	Brillo	
			Saturación	
Matriz				
Signo	índice			
	Iconos			
	Símbolos			
Elementos sonoros	música	Diegética		
Extradiegética				

			Efecto de sonido	Naturales
				Artificiales
		Guion	Acto I	Presentación
				1er punto de giro
			Acto II	1era mitad
				Punto medio
				2da mitad
			Acto III	2do punto de giro
		Clímax		
		Montaje		Cierre
	Lineal			
	Alternativo			
	Paralelo			
Series de televisión	Las series televisivas es un formato perteneciente a lo audiovisual y está conformada de una gran diversidad de capítulos de un paquete de programa. Lo más normal es que el protagonista esté en todos los capítulos y puede agruparse por el género (serie) o por la historia que se cuenta (miniserie) (Gordillo, 2009).	Episodios		Invertido
				Teleseries
				Miniseries
				series
				Telenovelas
		Géneros		Teleteatro
				Drama
				Comedia
				Tragedia

Tabla 16: Matriz de consistencia

Título: Análisis de la narrativa audiovisual de la serie televisiva Breaking Bad, capítulo 14, 5ta temporada, lima, 2021.

CATEGORÍA DE ESTUDIO	PROBLEMA	OBJETIVOS			
Narrativa audiovisual	GENERAL	GENERAL	SUBCATEGORÍA	CÓDIGOS	METODOLOGÍA
	¿Cómo analizar la narrativa audiovisual de la serie televisiva Breaking Bad, capítulo 14, 5ta temporada?	Analizar la narrativa audiovisual de la serie televisiva Breaking Bad, capítulo 14, 5ta temporada.			
	ESPECÍFICOS	ESPECÍFICOS	Elementos visuales	Plano Ángulo Movimiento de cámara Color Signo	<u>Método:</u> Inductivo Interpretativo <u>Tipo de estudio:</u> Básica <u>Diseño de estudio:</u> Fenomenológico <u>Enfoque:</u> Cualitativo <u>Participantes:</u> Mayta Meléndez Gabriel David
	¿Cómo categorizar la dirección fotográfica utilizada en la serie televisiva Breaking Bad, capítulo 14, 5ta temporada?	Categorizar la dirección fotográfica utilizada en la serie televisiva Breaking Bad, capítulo 14, 5ta temporada.			
¿Cómo examinar los movimientos de cámara utilizada en la serie televisiva Breaking Bad, capítulo 14, 5ta temporada?	Examinar los movimientos de cámara utilizada en la serie televisiva Breaking Bad, capítulo 14, 5ta temporada				
Series televisivas	¿Cómo explicar la falta de la banda sonora utilizada en la serie televisiva Breaking Bad, capítulo 14, 5ta temporada?	Explicar la falta de la banda sonora utilizada en la serie televisiva Breaking Bad, capítulo 14, ¿5ta temporada?	Elementos sonoros	Música diegética Música extradiegética	<u>Técnicas e instrumento de recolección de datos:</u> Ficha de observación Focus Group Entrevistas <u>Métodos de análisis de datos:</u>
	¿Cómo detallar el conflicto de la serie televisiva Breaking Bad, capítulo 14, 5ta temporada?	Detallar el conflicto de la serie televisiva Breaking Bad, capítulo 14, 5ta temporada?.	Guion	Ato I Ato II	

	¿Cómo identificar el discurso utilizado en la serie televisiva Breaking Bad, capítulo 14, 5ta temporada?	Identificar el discurso utilizado en la serie televisiva Breaking Bad, capítulo 14, 5ta temporada		Ato III	Análisis de contenido Recopilación de datos Cuestionario
	¿Cómo evaluar el montaje utilizada en la serie televisiva Breaking Bad, capítulo 14, 5ta temporada?	Evaluar el montaje utilizada en la serie televisiva Breaking Bad, capítulo 14, 5ta temporada	Montaje	Lineal	
				Alternativo	
				Paralelo	
				Invertido	

Anexo 2

Tabla 17: Instrumento de recolección de datos

Ficha de observación del capítulo 14 de la 5ta temporada “Breaking Bad”	
Título del capítulo:	“Ozymandias”
Género:	Drama
Director:	Vince Giligan
Duración:	45:00 min
Fecha de observación:	12/10/2021

Descripción del capítulo:

El capítulo comienza con flashbacks de los primeros días de cocina de Walter con Jesse y su relación con Skyler cuando ella estaba embarazada de su hija, y también mencionan que su nombre es Holly, que originalmente se le ocurrió a Skyler. Ahora vemos cómo terminó el enfrentamiento: Steven Gomez estaba muerto, Hank herido en la pierna, y cuando estaba a punto de tomar el arma, Jack (el tío de Todd) lo detuvo y estuvo a punto de matarlo, pero Walter se lo dijo. lo detuvo y le dio dinero, le pidió a Hank que cooperara y se olvidara de todo para poder salir con vida, pero Hank le dijo que Jack había tomado una decisión antes, y en *Walter Killed*, justo en frente de su cara, era un golpe devastador para Walter. El grupo desenterró el dinero y lo tomó, pero le dejó a Walter el balde y le dijo que se fuera en paz, pero Walter dejó que cuidara a Jesse, Jack dijo que lo cuidaría cuando lo encontrara, Walter dijo que lo había encontrado. Y le dijo que cuando iban a matar a Jacey Todd dijo que estaba debajo del auto, la información que le dio a la policía fue útil, lo secuestraron y en el camino de regreso el auto de Walter se descompuso y tuvo que arrastrar el auto con él. Fue al lugar donde vivía el reservista indio, le compró un automóvil y se fue a casa. Por otro lado, Mary le dice a Skyler que Hank ya tiene a Walter y que es mejor que esté limpio, le dicen a Walter Jr. todo y se niega a aceptar lo que pasó y cuando llegan a casa descubren que Walter está haciendo los arreglos para que se vayan y Schuyler y Walter Walter Jr. se negó, y cuando se enteraron de la muerte de Hank, las cosas empeoraron. Skyler recogió el cuchillo y durante la pelea, Walter Jr. se detuvo. su padre y llamó a la policía. Walter vio que la familia apenas queriendo acompañarlo, dejó a Skyler gritando con su pequeña hija. Al caer la noche, Walter llamó a Skyler, quien estaba con la policía, y la reprendió muy

cruelmente, diciéndole que todo salió mal porque ella estaba hablando, pero que lo que realmente quería hacer era salvarla. Walter estaba llorando al otro lado de la línea. Deja a su hija en la estación de bomberos y se sube al auto para contactar a Sol, quien le ofrece una nueva identidad.

Fotogramas del capítulo 14 de la 5ta temporada de Breaking Bad.



Fuente: <https://tevecine.com/tohajilee-resumen-del-capitulo-13-de-la-5-temporada-de-breaking-bad/>

Categoría: Narrativa audiovisual

Elementos visuales	
<ul style="list-style-type: none"> ● Planos 	<p>Este capítulo y la serie en general siempre ha hecho un buen uso de sus planos, dejando ver la preocupación de los personajes en momentos dramáticos, ubicándonos en dónde ocurrirá los acontecimientos o presentándonos a los personajes.</p>
<ul style="list-style-type: none"> ● Ángulos 	<p>Asimismo, los ángulos poco convencionales que utiliza es la característica que le ayudó a distinguirse de las otras series. El uso constante de los ángulos imposibles, Nadir y semi subjetiva fueron implementados con precisión en el capítulo.</p>
<ul style="list-style-type: none"> ● Movimientos de cámara 	<p>En este capítulo se puede apreciar la técnica de cámara denominada “Efecto Vértigo” en donde se combina dos tipos de desplazamiento. La cámara se va desplazando hacia adelante con la ayuda del Dolly y se introduce un zoom óptico, creando un efecto de deformación dando al espectador una sensación de peligro.</p>

<ul style="list-style-type: none"> ● Color 	<p>Los colores presentes en la serie sirven para presentar es aspecto emocional en el que se encuentran los personajes. Al ser un drama, los personajes están en constantes preocupación y los colores presentes en la ropa, el ambiente o el matiz ayudan a reforzar los sentimientos de los personajes.</p>
<ul style="list-style-type: none"> ● Signo 	<p>El capítulo juega con la semiótica perfectamente. Los personajes principales cuando están siendo encarados por los antagonistas y ellos se sientes atrapados, se representa de manera simbólica con muchos objetos a su alrededor, dando a entender que no tiene escapatoria. Mientras que, a los antagonistas, quienes están empoderados, no tienen muchas cosas a su alrededor, dándonos a entender que se sienten libres.</p>
<p>Elementos sonoros</p>	
<ul style="list-style-type: none"> ● Música 	<p>En este capítulo no hay música ya que, es un momento de tención porque, los 2 personajes principales tienen el riesgo de perder la vida. La falta de música hace que nos concentremos en los sucesos y reacción de los personajes y en ningún momento se siente la necesidad de una banda sonora para ambientar la situación. Cuando uno de los personajes muere, se puede escuchar incluso hasta la respiración desesperada de su compañero nutriendo la carga emocional que intenta otorgar el capítulo.</p>

<ul style="list-style-type: none"> • Efectos de sonido 	<p>Los efectos de sonidos son fundamentales para toda producción audiovisual. Es por ello que, así el capítulo haya incluido música de fondo, los efectos no habrían faltado. La característica de los efectos de sonido es que no trata de ser sutiles. Un sonido como el movimiento de las llaves o pisadas se escuchan con claridad, favoreciendo a la escena.</p>
<p>Guion</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • Acto I 	<p>El capítulo comienza con el personaje principal, Walter Whait, disfrutando de su nueva vida junto a su familia fuera de la criminalidad. De esta manera se hace una presentación del personaje en el primer acto.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Acto II 	<p>El segundo acto presenta el problema cuando el personaje de Walter Whait piensa que su ex compañero del narcotráfico le esta robando su dinero que escondió en el desierto.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Acto III 	<p>El tercer acto concluye con la muerte de uno de los personajes principales.</p>
<p>Montaje</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • Alternativo 	<p>El estilo de montaje que maneja el capítulo es el alternativo porque, cuenta comienza con un flashback de los personajes cuando recién</p>

	comenzaban en el mundo criminal y luego se hace un salto temporal al presente, en donde los personajes principales se odian y están dispuestos a matarse entre ellos mismos.
Categoría: Serie Televisiva	
Episodio	
<ul style="list-style-type: none"> • Serie 	De todos los tipos de series que existen Breaking Bad es una serie ya que, está conformado por una misma historia dividida en varios capítulos y manteniendo a los mismos personajes que tendrán que resolver un problema que se puede extender en varios capítulos.
Género	
<ul style="list-style-type: none"> • Tragedia 	El capítulo es una tragedia porque, la vida de los personajes se va desmoronando hasta que terminan en la ruina total.
Conclusiones:	
El capítulo 14 de la 5ta temporada de Breaking Bad, cuenta con un buen uso de ellos planos y ángulos que ayudan a distinguirse de las otras series ya que, los ángulos que utiliza son los menos ordinarios que se observan. Asimismo, las técnicas cinematográficas utilizadas hacen que el capítulo se sienta como si fuera una película ya que, esos movimientos de cámara no son los que se ven comúnmente. Estos	

elementos se apoyan del aspecto visual que tiene el capítulo. Los colores presentados siempre tienen algo que decir respecto al acontecimiento. De igual modo, falta de música hace que la escena de drama sea más impactante. Por otro lado, observamos que este capítulo de 45 minutos cuenta con la estructura clásica que tienen los guiones para que, una persona que vea solo este capítulo pueda disfrutarlo. Siguiendo con el tema, el montaje alternativo ayuda mucho con la narrativa de la historia. También podemos identificar que este capítulo forma parte de una serie ya que, su historia dramática continuará en los siguientes episodios.

FICHA DEL FOCUS GROUP	
Título:	Análisis de la narrativa audiovisual de la serie televisiva Breaking Bad, capítulo 14, 5ta temporada, Lima 2021.
Objetivo del Focus group:	<ul style="list-style-type: none"> ● Análisis de la narrativa audiovisual de la serie televisiva Breaking Bad, capítulo 14, 5ta temporada
Moderador 1:	Mayta Meléndez Gabriel David

Fecha:	20/10/2021
Lugar:	Google Meet
Participantes:	<ul style="list-style-type: none"> ○ Gonzales Maricielo (21) ○ Guzmán Hidalgo Alejandra Lisset (22) ○ Lévano Zeta Antonio (23) ○ Luyo Víctor Hugo (35) ○ Mayta José Antonio (43) ○ Mayta Meléndez Gerónimo Gabriel (21) ○ Meléndez Valencia Nohemí Coralí (47) ○ Michael Daniel (23) ○ Narro Ulises (21) ○ Meléndez Valencia Pilar (50)
Duración:	5 hrs.
Materiales:	<ul style="list-style-type: none"> ● Sala de Google Meet ● Grabación Google ● Presentación de Power Point ● Presentación de YouTube

<p>Procedimiento:</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Presentación de los moderadores, brindando Apellidos y Nombres y luego agradecer por la participación del proyecto del Focus group y se presenta el título del tema de investigación. ● Luego se presentan los participantes del Focus group brindando sus nombres, apellidos completos y su edad. ● Luego visualización de fragmento del capítulo “Ozymandias” de la serie Breaking Bad. ● Luego se realizan las preguntas del Focus group en donde luego los participantes responden libremente de acuerdo a lo visto los fragmento de la serie. ● Agradecimiento final por su asistencia al Focus Group.
<p>Preguntas:</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Hubiera utilizado el mismo plano de apertura que se utilizó en la serie? 2. ¿Qué ángulo utilizado en el capítulo es el que más recuerdas? 3. ¿Qué sensación te causó los movimientos de cámara en las escenas? 4. ¿Qué sensación te causó el color marrón que se utiliza con recurrencia en el capítulo? 5. ¿Cuál es el mensaje que puede extraer del capítulo?

	<p>6. ¿Qué tipo de música te hubiera gustado escuchar en el capítulo?</p> <p>7. ¿Si el capítulo careciera de los efectos de sonido ¿Lo volverían a ver?</p> <p>8. ¿Qué parte de la historia fue la más impactante?</p> <p>9. ¿Consideras que fue una buena decisión que el capítulo sea editada de una manera lineal?</p> <p>10. ¿Te gustaría cambiar de género en el capítulo?</p>
--	---

FICHA DE ENTREVISTA



Datos del entrevistado:

Nombre: Aldo Seminario

Ocupación: Jefe de comunicaciones

Fecha de la entrevista:

20/10/202

Lugar de la entrevista:	Zoom
Duración de la entrevista:	50 min
Preguntas:	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Los planos que utiliza contribuyen al entendimiento de la historia del capítulo 14, de la quinta temporada de la serie <i>Breaking Bad</i>? 2. ¿Los ángulos cumplen con la función expresiva en el capítulo 14, de la quinta temporada de la serie <i>Breaking Bad</i>? 3. ¿Los movimientos usados contribuyen a la función expresiva en el capítulo 14, de la quinta temporada de la serie <i>Breaking Bad</i>? 4. ¿Cumple con la deformación de la imagen el efecto vértigo en el capítulo 14, de la quinta temporada de la serie <i>Breaking Bad</i>? 5. ¿Cuáles son los colores predominantes en el capítulo 14, de la quinta temporada de la serie <i>Breaking Bad</i>? 6. ¿El color marrón da la sensación de suciedad en el capítulo 14, de la quinta temporada de la serie <i>Breaking Bad</i>? 7. ¿Qué significado tiene el color que utiliza el capítulo 14, de la quinta temporada de la serie <i>Breaking Bad</i>? 8. ¿El chaleco blanco que utiliza Walter White, tiene un cambio en el transcurso del capítulo en referencia a su estado de ánimo en el capítulo 14, de la quinta temporada de la serie <i>Breaking Bad</i>? 9. ¿Cuál es el mensaje que nos otorga el capítulo 14, de la quinta temporada de la serie <i>Breaking Bad</i>? 10. ¿Es necesario integrar música diegética en el capítulo 14, de la quinta temporada de la serie <i>Breaking Bad</i>? 11. ¿Es necesario integrar música extradiegética en el capítulo 14, de la quinta temporada de la serie <i>Breaking Bad</i>? 12. ¿Se han implementado correctamente los efectos de sonidos en el capítulo 14, de la quinta temporada de la serie <i>Breaking Bad</i>? 13. ¿La estructura dramática utilizada es innovadora? ¿por qué?

	<p>14. ¿Tiene un final impactante capítulo 14, de la quinta temporada de la serie <i>Breaking Bad</i>?</p> <p>15. ¿Considera dinámico el montaje utilizado en el capítulo 14, de la quinta temporada de la serie <i>Breaking Bad</i>?</p> <p>16. ¿Tiene un género definido el capítulo 14, de la quinta temporada de la serie <i>Breaking Bad</i>?</p>
--	--

FICHA DE ENTREVISTA



Datos del entrevistado:

Nombre: Fernando Montenegro

Ocupación: Actor, director y guinista

Fecha de la entrevista:	23/10/202
Lugar de la entrevista:	Zoom
Duración de la entrevista:	60 min

<p style="text-align: center;">Preguntas:</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Los planos que utiliza contribuyen al entendimiento de la historia del capítulo 14, de la quinta temporada de la serie <i>Breaking Bad</i>? 2. ¿Los ángulos cumplen con la función expresiva en el capítulo 14, de la quinta temporada de la serie <i>Breaking Bad</i>? 3. ¿Los movimientos usados contribuyen a la función expresiva en el capítulo 14, de la quinta temporada de la serie <i>Breaking Bad</i>? 4. ¿Cumple con la deformación de la imagen el efecto vértigo en el capítulo 14, de la quinta temporada de la serie <i>Breaking Bad</i>? 5. ¿Cuáles son los colores predominantes en el capítulo 14, de la quinta temporada de la serie <i>Breaking Bad</i>? 6. ¿El color marrón da la sensación de suciedad en el capítulo 14, de la quinta temporada de la serie <i>Breaking Bad</i>? 7. ¿Qué significado tiene el color que utiliza el capítulo 14, de la quinta temporada de la serie <i>Breaking Bad</i>? 8. ¿El chaleco blanco que utiliza Walter White, tiene un cambio en el transcurso del capítulo en referencia a su estado de ánimo en el capítulo 14, de la quinta temporada de la serie <i>Breaking Bad</i>? 9. ¿Cuál es el mensaje que nos otorga el capítulo 14, de la quinta temporada de la serie <i>Breaking Bad</i>? 10. ¿Es necesario integrar música diegética en el capítulo 14, de la quinta temporada de la serie <i>Breaking Bad</i>? 11. ¿Es necesario integrar música extradiegética en el capítulo 14, de la quinta temporada de la serie <i>Breaking Bad</i>? 12. ¿Se han implementado correctamente los efectos de sonidos en el capítulo 14, de la quinta temporada de la serie <i>Breaking Bad</i>? 13. ¿La estructura dramática utilizada es innovadora? ¿por qué? 14. ¿Tiene un final impactante capítulo 14, de la quinta temporada de la serie <i>Breaking Bad</i>? 15. ¿Considera dinámico el montaje utilizado en el capítulo 14, de la quinta temporada de la serie <i>Breaking Bad</i>?
--	--

16. ¿Tiene un género definido el capítulo 14, de la quinta temporada de la serie *Breaking Bad*?

FICHA DE ENTREVISTA



Datos del entrevistado: Nombre: Antoniu Valentin Moldovan Ocupación: Director y productor de cine	
Fecha de la entrevista:	23/10/202
Lugar de la entrevista:	Zoom
Duración de la entrevista:	-- min
Preguntas:	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Los planos que utiliza contribuyen al entendimiento de la historia del capítulo 14, de la quinta temporada de la serie <i>Breaking Bad</i>? 2. ¿Los ángulos cumplen con la función expresiva en el capítulo 14, de la quinta temporada de la serie <i>Breaking Bad</i>? 3. ¿Los movimientos usados contribuyen a la función expresiva en el capítulo 14, de la quinta temporada de la serie <i>Breaking Bad</i>? 4. ¿Cumple con la deformación de la imagen el efecto vértigo en el capítulo 14, de la quinta temporada de la serie <i>Breaking Bad</i>? 5. ¿Cuáles son los colores predominantes en el capítulo 14, de la quinta temporada de la serie <i>Breaking Bad</i>? 6. ¿El color marrón da la sensación de suciedad en el capítulo 14, de la quinta temporada de la serie <i>Breaking Bad</i>? 7. ¿Qué significado tiene el color que utiliza el capítulo 14, de la quinta temporada de la serie <i>Breaking Bad</i>? 8. ¿El chaleco blanco que utiliza Walter White, tiene un cambio en el transcurso del capítulo en referencia a su estado de ánimo en el capítulo 14, de la quinta temporada de la serie <i>Breaking Bad</i>? 9. ¿Cuál es el mensaje que nos otorga el capítulo 14, de la quinta

	<p>temporada de la serie <i>Breaking Bad</i>?</p> <ol style="list-style-type: none">10. ¿Es necesario integrar música diegética en el capítulo 14, de la quinta temporada de la serie <i>Breaking Bad</i>?11. ¿Es necesario integrar música extradiegética en el capítulo 14, de la quinta temporada de la serie <i>Breaking Bad</i>?12. ¿Se han implementado correctamente los efectos de sonidos en el capítulo 14, de la quinta temporada de la serie <i>Breaking Bad</i>?13. ¿La estructura dramática utilizada es innovadora? ¿por qué?14. ¿Tiene un final impactante capítulo 14, de la quinta temporada de la serie <i>Breaking Bad</i>?15. ¿Considera dinámico el montaje utilizado en el capítulo 14, de la quinta temporada de la serie <i>Breaking Bad</i>?16. ¿Tiene un género definido el capítulo 14, de la quinta temporada de la serie <i>Breaking Bad</i>?
--	---

Anexo 3:
Tabla 18: Evaluación por expertos

VALIDADORES	
<p>Mg. Luis Alberto Chávez Ramos</p>	<div style="display: flex; align-items: center;">  <p>UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO</p> </div> <p>Apellidos y nombres del juez validador Mtro. Luis Alberto Chávez <u>Ramos</u> DNI: 10644237</p> <p>Especialidad del validador: Investigación en Comunicación</p> <p style="text-align: right;">Fecha: 2/10/2021</p> <p>¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado. ²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo ³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo</p> <p>Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión</p> <div style="text-align: right; margin-top: 20px;">  <p>-----</p> <p>Firma del Experto Informante. Especialidad</p> </div>

<p>Mg. Gerardo Karbaum Padilla</p>	<div style="border: 2px solid red; padding: 10px;">  <p>UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO</p> <p>Apellidos y nombres del juez validador: <u>Gerardo Karbaum Padilla</u> DNI: 10085676</p> <p>Especialidad del validador: Investigación en Comunicación</p> <p>¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto <u>teórico formulado</u>.</p> <p>²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo</p> <p>³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo</p> <p>Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión</p> <p style="text-align: right;">Fecha: 30/ 09 /2021</p> <p style="text-align: right;">  ----- Firma del Experto Informante. Especialidad </p> </div>
<p>Mg. Marco Iturri</p>	

11:50

 **GABRIEL DAVID MAYTA MELENDEZ**
Profesor Martin buenas noches. Le hago entrega de los instrumentos que c

6  **martiko iturri** <martikoiturri46@gmail.com>
para mí ▾
LISTO!!
☰

+

Un archivo adjunto • Analizado por Gmail ⓘ

 Certificado de va...

Anexo 4:
Tabla 19: Evidencia fotográfica

FOTOS DEL PROCESO DE APLICACIÓN

ENTREVISTADOS	FOTO
Aldo Seminario	
Fernando Montenegro	

Antoniou Valentin Moldovan

Entrevista Lima, Perú 2021 Externo Recibidos x



Antoniou Valentin Moldovan <filmatelier5@icloud.com>

para mí ▾

Hola Gabriel

Qué tal?

Espero te encuentres bien.

Sorprendentemente se me abrió un espacio, ya que se me canceló una reunión. Así que decidí adelantarme a responder a tus preguntas.

Gracias por la atención, espero te sea de utilidad el formulario que te devuelvo. Quedamos en contacto.

Antoniou



VALIDADORES

Mg. Luis
Alberto
Chávez
Ramos



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Apellidos y nombres del juez validador Mtro. Luis Alberto Chávez Ramos DNI: 10644237

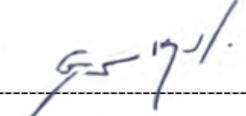
Especialidad del validador: Investigación en Comunicación

Fecha: 2/10/2021

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.
Especialidad

<p>Mg. Gerardo Karbaum Padilla</p>	<div data-bbox="622 193 2033 724" style="border: 2px solid red; padding: 10px;"><p>UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO Apellidos y nombres del juez validador: <u>Gerardo Karbaum Padilla</u> DNI: 10085676</p><p>Especialidad del validador: Investigación en Comunicación</p><p>¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto <u>teórico formulado</u>. ²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo ³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo</p><p>Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión</p><p style="text-align: right;">Fecha: 30/ 09 /2021</p><p style="text-align: right;"> ----- Firma del Experto Informante. Especialidad</p></div>
<p>Mg. Marco Iturri</p>	

11:50

 **GABRIEL DAVID MAYTA MELENDEZ**
Profesor Martin buenas noches. Le hago entrega de los instrumentos que c

6  **martiko iturri** <martikoiturri46@gmail.com>
para mí ▾
LISTO!!
☰

+

Un archivo adjunto • Analizado por Gmail ⓘ

 Certificado de va...