

# **UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

## **ESCUELA DE POST GRADO**

### **TESIS**

**LAS CARACTERÍSTICAS EMPRESARIALES PERSONALES Y LAS  
CAPACIDADES TERMINALES DE GESTION EMPRESARIAL EN  
LOS ESTUDIANTES DEL CICLO BÁSICO DEL CETPRO “FÉ Y  
ALEGRIA N° 23”- VILLA MARÍA DEL TRIUNFO, 2013**

**PARA OBTENER EL GRADO DE:**

**MAGISTER EN ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN**

**PRESENTADA POR:**

**AUTORAS:**

Br. EUSTAQUIA SUSANA JARA HUERTA

Br. ROSAURA AURORA TORRES TORRES

**ASESORA:**

Mg. MILUSKA VEGA GUEVARA

**LIMA- PERU**

**2013**

## **DEDICATORIA**

A Dios, por darnos la vida; y a nuestras familias, que día a día nos acompañan para ser mejores Maestras.

Susana y Rosaura.

## **AGRADECIMIENTO**

A los docentes de la Escuela de Post Grado de la Universidad César Vallejo, por la orientación y apoyo a lo largo de nuestra formación como maestristas, y en especial a la Mg. Miluska Vega Guevara, por su acompañamiento y asesoría en el desarrollo de la presente investigación.

# PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

Presentamos a ustedes el trabajo de investigación, titulado “Las características empresariales personales y las capacidades terminales de gestión empresarial en los estudiantes del ciclo básico del CETPRO “Fe y Alegría N° 23”- Villa María del Triunfo, 2013”, desarrollada con la finalidad de optar el Grado Académico de Magíster en la Universidad César Vallejo.

La tesis en mención está desarrollada en cuatro capítulos, de acuerdo al protocolo de la Escuela de Post Grado:

Capítulo I, Problema de investigación, referido a establecer la asociación que existe entre las variables características personales empresariales y las capacidades terminales de gestión empresarial.

Capítulo II, Marco teórico, que contiene los fundamentos teóricos de las variables características personales empresariales y las capacidades terminales de gestión empresarial.

Capítulo III, Marco metodológico, donde se presenta un estudio básico, de diseño no experimental: correlacional de corte transversal y de enfoque cuantitativo.

Capítulo IV, Resultados, donde se obtuvieron resultados que permitió emitir las conclusiones y recomendaciones pertinentes

Finalmente, el trabajo es complementado con los anexos que evidencian el desarrollo de la investigación.

Siendo este un trabajo científico, pretender ser un referente para futuras investigaciones sobre el tema y en busca de mejorar su calidad, requiere de las observaciones y sugerencias de especialistas en el área, razón por la cual, quedamos a la espera de las sugerencias que tengan a bien hacer.

Las autoras.

# ÍNDICE

Página

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Presentación	iv
Índice	v
Índice de tablas	ix
Índice de figuras	x
Resumen	xi
Abstract	xii
Introducción	xiii

## CAPÍTULO I

### PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1	Planteamiento del problema	16
1.2	Formulación del Problema	19
	1.2.1 Problema general	19
	1.2.2 Problemas específicos	19
1.3	Justificación	19
	1.3.1 Teórica	19
	1.3.2 Metodológica	20
	1.3.3 Social	20
	1.3.4 Pedagógica	20
1.4	Limitaciones	21
1.5	Antecedentes	21
	1.5.1 Internacionales	22
	1.5.2 Nacionales	22
1.6	Objetivos	24
	1.6.1 Objetivo General	24
	1.6.2 Objetivos Específicos	24

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

2.1	Fundamentos teóricos	26
	2.1.1 El Sistema Educativo Peruano	26

2.2	Características empresariales	27
2.2.1	Definición de las características empresariales	27
2.2.2	Dimensiones de las características empresariales	28
	a. Búsqueda de Oportunidades	28
	b. Persistencia	29
	c. Cumplimiento	30
	d. Calidad y eficiencia	31
	e. Corre riesgos calculados	32
	f. Fija metas	33
	g. Búsqueda de información	34
	h. Planificación y control	35
	i. Persuasión y redes de apoyo.	36
	ii. Autoconfianza e independencia	37
2.3	Capacidades terminales de la gestión empresarial	38
2.3.1	Definición de capacidad	38
2.3.2	Definición de gestión	39
2.3.3	Definición de empresa	40
2.3.4	Definición de gestión empresarial	41
2.3.5	Componentes de gestión empresarial	41
2.3.6	Fortalecimiento de las capacidades terminales de gestión empresarial	44
2.3.7	Dimensiones de la gestión empresarial	44
	a. Estrategias de marketing	44
	b. Estudio de mercado	45
	c. Elaboración de costos y presupuesto	45
2.3.8	Importancia de las capacidades terminales de gestión empresarial	45
2.4	Marco conceptual	46
2.5	Contextualización	49

### **CAPÍTULO III**

#### **MARCO METODOLÓGICO**

3.1	Hipótesis	53
	3.1.1 Hipótesis general	53
	3.1.2 Hipótesis específicas	53
3.2	Variables	53
3.3	Metodología	55
	3.3.1 Tipo de estudio	55
	3.3.2 Diseño de estudio	56
3.4	Población y Muestra	56
	3.4.1 Población	56
3.5	Método de investigación	57
3.6	Técnicas e instrumento de recolección de datos	58
	3.6.1 Técnica	58
	3.6.2 Instrumento	58
	3.6.3 Validez y confiabilidad	59
3.7	Método de análisis de datos	61
	3.7.1 Análisis descriptivo	61
	3.7.2 Análisis estadístico	61

### **CAPÍTULO IV**

#### **RESULTADOS**

4.1	Descripción de los resultados	63
	4.1.1 Características empresariales personales de los estudiantes del CETPRO Fé y Alegría N° 23	63
	4.1.2 Capacidades terminales de gestión empresarial de los Estudiantes del CETPRO Fe y Alegría N° 23	64
4.2	Análisis estadístico	65
	4.2.1 Tabla de contingencia - Características empresariales Personales Capacidades terminales de gestión empresarial de Los estudiantes	65
	4.2.2 Prueba de hipótesis	65

4.3	Discusión de resultados	69
	<b>CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS</b>	<b>71</b>
	<b>REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS</b>	<b>74</b>
	<b>ANEXOS</b>	<b>77</b>
Anexo 1	Matriz de consistencia	78
Anexo 2	Matriz de Operacionalización	81
Anexo 3	Instrumentos	85
Anexo 4	Base de Datos	88
Anexo 5	Figura de Resultados	91
Anexo 6	Validacion	95

## ÍNDICE DE TABLAS

Página

Tabla 01	Variable 1: Características personales empresariales	54
Tabla 02	Variable 2: Capacidades terminales de gestión empresarial	55
Tabla 03	Distribución de la población	57
Tabla 04	Juicio de expertos	59
Tabla 05	Confiabilidad	60
Tabla 06	Características personales empresariales de los estudiantes del CETPRO Fé y Alegría N° 23	63
Tabla 07	Capacidades terminales de gestión empresarial de los estudiantes del CETPRO Fé y Alegría N° 23	64
Tabla 08	Tabla de contingencia - Características personales empresariales* Capacidades terminales de gestión empresarial de los estudiantes del CETPRO Fé y Alegría N° 23	65
Tabla 09	Características personales empresariales*Estrategias de Marketing	66
Tabla 10	Características personales empresariales*Estudio de mercado	67
Tabla 11	Características personales empresariales*Costos y presupuesto	68

## ÍNDICE DE FIGURAS

Página

Figura 1	Distribución de frecuencias de las características personales Empresariales	63
Figura 2	Distribución de frecuencias de las capacidades terminales de gestión empresarial	64
Figura 3	Tabla de contingencia	67
Figura 4	Relación entre las características personales empresariales y las estrategias de marketing	69
Figura 5	Relación entre las características personales empresariales y el Estudio de mercado	71
Figura 6	Relación entre las características personales empresariales y los costos y presupuestos	73
Figura 7	Relación entre las características personales empresariales y las capacidades terminales de gestión empresarial	75

## RESUMEN

La presente investigación titulada “Las características empresariales personales y las capacidades terminales de gestión empresarial en los estudiantes del ciclo básico del CETPRO “Fe y Alegría N° 23”- Villa María del Triunfo, 2013”, tuvo como objetivo determinar la relación entre Las características empresariales personales y las capacidades terminales de gestión empresarial, como respuesta a la problemática educativa institucional.

La investigación obedece a un tipo básico y diseño no experimental, correlacional habiéndose utilizado cuestionarios tipo Likert como instrumentos de recolección de datos a una muestra de 120 estudiantes del ciclo básico del CETPRO.

Luego de haber realizado la descripción y discusión de resultados, mediante e coeficiente de correlación de Spearman, se llegó a la siguiente conclusión: Las características empresariales personales sí se relacionan significativamente con las capacidades terminales de gestión empresarial en los estudiantes del Ciclo Básico del CETPRO Fe y Alegría N° 23 - Villa María del Triunfo, 2013, habiéndose obtenido un  $Rho= 0.733$  y un  $p\text{-valor}=0,000$

Palabras clave: Características empresariales personales, capacidades terminales de gestión empresarial

## ABSTRACT

The present qualified investigation "The managerial personal characteristics and the terminal capacities of business management in the students of the basic cycle of the CETPRO "Fé y Alegría N° 23" - Villa Maria of the Victory, 2013", it had as aim determine the relation between The managerial personal characteristics and the terminal capacities of business management, as response to the educational institutional problematics.

The investigation obeys a basic type and not experimental design, correlacional having been in use questionnaires type Likert as instruments of compilation of information to a sample of 120 teachers.

After having realized the description and discussion of results, by means of and coefficient of Spearman's correlation, it came near to the following conclusion: The managerial personal characteristics yes relate significantly to the terminal capacities of business management in the students of the Basic Cycle of the CETPRO Faith and Happiness N° 23 - Villa Maria of the Victory, 2013, a Rho having been obtained =0.733 and one p-valor=0,000.

Key Words: Managerial personal characteristics, terminal capacities of business management