



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO  
PROGRAMA DE DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN**

**Cultura de emprendimiento y su relación con el nivel de  
ingresos del mercado distrital de Trujillo, 2022**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:**

Doctora en Administración

**AUTORA:**

Miñano Guillermo, Jessica Paola ([orcid.org/0000-0001-7591-3240](https://orcid.org/0000-0001-7591-3240))

**ASESORES:**

Dr. Valiente Saldaña, Yoni Mateo ([orcid.org/0000-0002-9083-3553](https://orcid.org/0000-0002-9083-3553))

Dr. Méndez Gastañadui, Alfredo Nicanor ([orcid.org/000-0002-7154-5281](https://orcid.org/000-0002-7154-5281))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Gerencias Funcionales

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

TRUJILLO – PERU

2023

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo a mi padre que desde el cielo me acompaña en cada uno de mis logros, a mi madre que me da fortaleza para seguir adelante, a mi familia que me hacen sentir el amor más bonito del mundo y ser motivo de crecimiento en esta vida.

Jessica Paola Miñano Guillermo.

## **AGRADECIMIENTO**

A mi Padre Julio porque me enseñó a ser responsable con su ejemplo, que uno debe luchar siempre hasta el final para obtener lo que desee. A mi madre Consuelo porque me enseñó a ser perseverante y valiente e ir por la vida siempre con la frente bien en alto.

A cada uno de mis familiares, amigos y maestros que estuvieron siempre incentivándome al logro de mis objetivos y contribuir con el desarrollo de la sociedad.

Gracias y que Dios los colme de bendiciones.

Jessica Paola Miñano Guillermo



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO  
DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN**

**Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, VALIENTE SALDAÑA YONI MATEO, docente de la ESCUELA DE POSGRADO DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, asesor de Tesis titulada: "Cultura de emprendimiento y su relación con el nivel de ingresos del mercado distrital de Trujillo, 2022", cuyo autor es MIÑANO GUILLERMO JESSICA PAOLA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 23.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TRUJILLO, 28 de Julio del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
VALIENTE SALDAÑA YONI MATEO DNI: 17879209 ORCID: 0000-0002-9083-3553	Firmado electrónicamente por: VSYONI el 28-07- 2023 21:39:19

Código documento Trilce: TRI - 0620552



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO**

**DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN**

**Declaratoria de Originalidad del Autor**

Yo, MIÑANO GUILLERMO JESSICA PAOLA estudiante de la ESCUELA DE POSGRADO del programa de DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Cultura de emprendimiento y su relación con el nivel de ingresos del mercado distrital de Trujillo, 2022", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
MIÑANO GUILLERMO JESSICA PAOLA : 40255132 ORCID: 0000-0001-7591-3240	Firmado electrónicamente por: JMINANOJU el 04-11- 2023 09:53:51

Código documento Trilce: INV - 1341996

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

<b>DEDICATORIA .....</b>	<b>ii</b>
<b>AGRADE CIMIENTOS.....</b>	<b>iii</b>
<b>DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR/ AUTORES .....</b>	<b>iv</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS.....</b>	<b>vii</b>
<b>RESUMEN .....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>ix</b>
<b>I. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>1</b>
<b>II. MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>4</b>
<b>III. METODOLOGÍA .....</b>	<b>19</b>
3.1. Tipo y diseño de investigación .....	19
3.2. Variables y operacionalización: .....	19
3.3. Población, muestra y muestreo .....	20
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	21
3.5. Procedimientos:.....	22
3.6. Métodos de análisis de datos: .....	22
3.7. Aspectos éticos .....	22
<b>IV. RESULTADOS .....</b>	<b>23</b>
<b>V. DISCUSIÓN .....</b>	<b>30</b>
<b>VI. CONCLUSIONES.....</b>	<b>38</b>
<b>VII. RECOMENDACIONES.....</b>	<b>39</b>
<b>VIII. Propuesta .....</b>	<b>40</b>
<b>REFERENCIAS.....</b>	<b>45</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>54</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Escala de Likert.....	<b>21</b>
Tabla 2: Correlación entre el emprendimiento y las ingresos en el Mercado del distrito de Trujillo 2022 .....	<b>23</b>
Tabla 4: Resultados de la R2 corregida entre la variable emprendimiento y la dependiente ingresos en el Mercado del distrito de Trujillo, 2022.....	<b>25</b>
Tabla 5: Comparativa de cultura alta y baja con y los ingresos en el Mercado del distrito de Trujillo, 2022 .....	<b>26</b>

## RESUMEN

La presente investigación, tiene como objetivo general, determinar la relación entre la cultura de emprendimiento y el nivel de ingresos del mercado distrital de Trujillo, 2022, en una población de 120 comerciantes, de los cuales se tomó como muestra 92, según el muestreo probabilístico. El tipo de investigación es aplicada, el diseño es no experimental, de enfoque cuantitativo, además de un corte transversal – descriptivo, la información que se ha recolectado mediante un cuestionario, configurado por 16 ítems, para ello se empleó la escala de Likert.

De acuerdo a los hallazgos, se ha logrado obtener una correlación positiva, alta y a la vez significativa analizando y verificando el nivel de emprendimiento y los ingresos, lo que indica que, cuando la cultura aumenta, los ingresos también. Además, la cultura de emprendimiento influye en los ingresos del mercado distrital, con un 49.5% de posibilidad de que la variabilidad en los ingresos pueda ser explicada por la variable emprendimiento. Así, cuando se manejan mejores niveles de cultura de emprendimiento, mejoran también en los ingresos del mercado.

El estudio va a permitir obtener una satisfacción del mercado, verificando y comparando las relaciones existentes entre niveles de emprendimiento y los niveles de ingresos, la relación entre el compromiso y los niveles de ingresos, el liderazgo y los niveles de ingresos, la cultura de emprendimiento y la satisfacción del mercado y la relación entre cultura de emprendimiento y la equidad en el mercado, mejorando así la calidad de vida de los comerciantes del mercado distrital de Trujillo.

**Palabras clave:** Cultura, emprendimiento, ingresos, liderazgo y mercado.



## **ABSTRACT**

The present research has as a general objective, to determine the relationship between the culture of entrepreneurship and the income level of the district market of Trujillo, 2022, in a population of 120 merchants, of which 92 were taken as a sample, according to the probability sampling. The type of research is applied, the design is non-experimental, quantitative approach, in addition to a cross-section-descriptive, the information that has been collected through a questionnaire, configured by 16 items, for this the Likert scale was used.

According to the findings, it has been possible to obtain a positive, high and at the same time significant correlation by analyzing and verifying the level of entrepreneurship and income, which indicates that, when culture increases, income also.

In addition, the culture of entrepreneurship influences the income of the district market, with a 49.5% possibility that the variability in income can be explained by the entrepreneurship variable. Thus, when better levels of entrepreneurial culture are managed, they also improve market income.

The study will allow to obtain a satisfaction of the market, verifying and comparing the existing relationships between levels of entrepreneurship and income levels, the relationship between commitment and income levels, leadership and income levels, the culture of entrepreneurship and market satisfaction and the relationship between entrepreneurship culture and equity in the market, thus improving the quality of life of the merchants of the district market of Trujillo.

**Keywords:** Culture, entrepreneurship, income, leadership and market.