



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE
TURISMO Y HOTELERÍA**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería**

Conciencia turística y turismo sostenible en los pobladores del
complejo arqueológico de Rupac de Atavillos Bajo, Huaral-2022

AUTORAS:

Panduro Ilasaca, Sarai del Carmen (orcid.org/0000-0002-7546-4323)

Urquia Delgado, Jessica Jocabeth (orcid.org/0000-0002-3662-9391)

ASESOR:

Mg. Ferré Quispe, Luis Jesús (orcid.org/0000-0001-9243-2668)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Responsabilidad Social Pública y
Corporativo

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

Desarrollo sostenible, emprendimiento y responsabilidad social

LIMA — PERÚ

2022

DEDICATORIA

Esto se lo dedico a mis padres Percy Panduro Estrada y Yenny Ilasaca Apaza las personas más importantes de mi vida, que me alentaron a seguir adelante día a día, gracias a ellos pude llegar a esta etapa de mi vida, por su amor y esfuerzo me permitieron lograr una de mis metas, por enseñarme el ejemplo de perseverancia y valentía, de no tenerle miedo a las dificultades porque sé que Dios siempre está conmigo, Los amo demasiado.

Sarai Panduro Ilasaca

Se la dedico al forjador de mi camino, a mi madre Raquel delgado santa cruz que siempre me apoyado dentro de mi camino estudiantil y mi impulso a seguir a adelante, así mismo a mi familia central y a las personas que creyeron en mí, por lo consejos y muchas cosas vitales para la vida, y me encaminaron por un buen sendero.

Jesica Urquia Delgado

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios primeramente porque gracias a él sigo de pie y esforzándome, porque me guio y me alumbró el camino para lograr uno de mis tantas metas. Por otro lado, agradezco a mi casa de estudios por permitirme y brindarme las facilidades para poder cumplir el sueño de licenciarme. Así mismo vuelvo a agradecer a mis padres a los que amo incondicionalmente y a mi hermano Jesús por apoyarme y darme consejos cuando se lo pedí.

Sarai Panduro Ilasaca

El principal agradecimiento a Dios quien me ha guiado y me ha dado la fortaleza para seguir adelante, por darme una familia maravillosa, con la comprensión y apoyo condicional a lo largo de mis estudios, y a todas las personas que de otra manera me apoyaron en la realización de este trabajo.

Jesica Urquia Delgado

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÀTULA.....	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
ÍNDICE DE CONTENIDOS	iv
ÍNDICE DE TABLAS	v
RESUMEN.....	vii
ABSTRACT.....	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA.....	12
3.1. Tipo y diseño de investigación	12
3.2. Variables y operacionalización.....	13
3.4. La técnica e instrumento de recolección de datos:.....	16
3.5. Procedimientos	18
3.6. Método de análisis de datos	18
3.7. Aspectos éticos.....	18
IV.RESULTADOS.....	20
V. DISCUSIÓN.....	33
VI. CONCLUSIONES	37
VII. RECOMENDACIONES	39
REFERENCIAS	40
ANEXOS.....	51

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.....	14
<i>Matriz de la variable Conciencia Turística.....</i>	<i>14</i>
Tabla 2.....	14
<i>Matriz de la variable de turismo sostenible</i>	<i>14</i>
Tabla 3.....	15
<i>INEI- Población de Atavillos Bajo.....</i>	<i>15</i>
Tabla 4.....	16
<i>Muestra de estudio</i>	<i>16</i>
Tabla 5.....	17
<i>Escala de medición.....</i>	<i>17</i>
Tabla 6.....	18
<i>Validez por jueces del instrumento (conciencia turística y turismo sostenible).....</i>	<i>18</i>
Tabla 7.....	20
<i>Tabla de frecuencia de la variable conciencia turística</i>	<i>20</i>
Tabla 8.....	21
<i>Tabla de frecuencia de la dimensión cultura turística.....</i>	<i>21</i>
Tabla 9.....	22
<i>Tabla de frecuencia de la dimensión conocimiento del atractivo.....</i>	<i>22</i>
Tabla 10.....	23
<i>Tabla de frecuencia de la dimensión conservación del atractivo.....</i>	<i>23</i>
Tabla 11.....	24
<i>Tabla de frecuencia de la variable del turismo sostenible</i>	<i>24</i>
Tabla 12.....	25
<i>Tabla de frecuencia de relación entre conciencia turística y turismo sostenible en el complejo arqueológico de Rupac, 2022</i>	<i>25</i>
Tabla 13.....	26
<i>Tabla de frecuencia de relación entre la cultura turística y turismo sostenible en el complejo arqueológico de Rupac, 2022</i>	<i>26</i>
Tabla 14.....	27
<i>Tabla de frecuencia de relación entre el conocimiento del atractivo y turismo sostenible en el complejo arqueológico de Rupac, 2022</i>	<i>27</i>
Tabla 15.....	28
<i>Tabla de frecuencia de relación entre la conservación del atractivo y turismo sostenible en el complejo arqueológico de Rupac, 2022</i>	<i>28</i>

Tabla 16.....	29
<i>Coeficiente de correlación entre la conciencia turística y el turismo sostenible complejo arqueológico de Rupac de Atavillos Bajo, 2022.</i>	29
Tabla 17.....	30
<i>Coeficiente de correlación entre la cultura turística y el turismo sostenible complejo arqueológico de Rupac de Atavillos Bajo, 2022.</i>	30
Tabla 18.....	31
<i>Coeficiente de correlación entre el conocimiento del atractivo y el turismo sostenible complejo arqueológico de Rupac de Atavillos Bajo, 2022.</i>	31
Tabla 19.....	32
<i>Coeficiente de correlación entre la conservación del atractivo y el turismo sostenible complejo arqueológico de Rupac de Atavillos Bajo, 2022.</i>	32

RESUMEN

El turismo ofrece muchas oportunidades a los ciudadanos y organizaciones que conforman la industria turística, pero se necesitan buenas prácticas para aumentar la conciencia turística y también crear un equilibrio con el medio ambiente. El objetivo general de este estudio es determinar la relación entre la conciencia turística y el turismo sostenible entre los habitantes del complejo arqueológico Rupac de atavillos bajos 2022. La investigación fue cuantitativa y su diseño fue no experimental con alcance descriptivo de corte transversal, la muestra estuvo conformada por 269 pobladores que habitan en el territorio, a quienes se les aplicó un cuestionario de 24 preguntas y valieron 3 expertos, se realizó la herramienta Microsoft Excel para refinar las gráficas. Uno de los resultados más importantes es la poca conciencia de la población de la provincia por la falta de conciencia turística y apoyo por parte de las autoridades, por lo que se encontró la deficiencia de las 2 variables.

Palabras clave: Conciencia turística, Turismo sostenible, Turismo, Cultura turística.

ABSTRACT

Tourism offers many opportunities to the citizens and organizations that make up the tourism industry, but good practices are needed to increase tourism awareness and also create a balance with the environment. The general objective of this study is to determine the relationship between tourist awareness and sustainable tourism among the inhabitants of the Rupac de Atavillos Bajos 2022 archaeological complex. The research was quantitative and its design was non-experimental with a descriptive cross-sectional scope, the sample was made up of 269 residents who live in the territory, to whom a questionnaire of 24 questions was applied and 3 experts were used, the Microsoft Excel tool was made to refine the graphs. One of the most important results is the low awareness of the population of the province due to the lack of tourist awareness and support from the authorities, for which the deficiency of the 2 variables was found.

Keywords: Tourism awareness, Sustainable tourism, Tourism, Tourism culture.

I. INTRODUCCIÓN

A lo largo del tiempo, la industria turística se ha posicionado como una de las actividades con mayor demanda. Ya que ha ido evolucionando constantemente y diversificándose. Siendo así una de las industrias más importantes que contribuye con la economía de un país (OMT, 2019). Además, el turismo es también complejo, porque depende y está compuesto por diferentes industrias y sectores que hacen posible el desarrollo de esta actividad (Sancho, 1994, pp. 16-17)

Pero a la vez, el desarrollo de actividades turísticas altera significativamente el estado de los atractivos turísticos, la comunidad receptora, la flora y la fauna (World Tourism Organization - UNWTO, 2005). En este contexto se puede decir que el turismo se debe llevar a cabo, de tal manera que el atractivo no se vea afectado, en su lugar velar por la conservación y preservación de este, con la contribución de cada individuo o persona que se encuentre en lugar.

Es por eso que se puede ver a nivel internacional en Francia, se menciona una serie de maltratos así el turista a través de la delincuencia, poca cantidad de baños públicos para los turistas, la intolerancia de los residentes frente a los turistas, la crueldad y explotación de precios de los comerciantes, colas de espera hacia algunos atractivos turísticos (France,2019). Esto muestra, que la población carece de actitudes, como la honestidad y hospitalidad debido a la carga de personas frente al turismo masivo. La práctica de una conciencia turística brinda un pensamiento colectivo en las personas, que sea efectivo para el cuidado y preservación del ambiente de todas las partes que hacen que se realice el turismo en un determinado lugar (Ramírez, 1994).

Entender el turismo es el principal pilar del desarrollo turístico, porque ayuda a cambiar los hábitos y comportamientos negativos de las personas locales para los turistas, los recursos naturales y culturales. tratar a la comunidad anfitriona con una actitud positiva que le agregue valor añadido al territorio y entender que la conciencia turística promueve destinos de calidad y actividades turísticas sostenibles.

El desarrollo de la sostenibilidad motivó un concepto de reflexión o una forma de pensar acerca de la manera en que se da el turismo. A lo cual se da a conocer el turismo sostenible como aquello que brinda la protección de los recursos vivos (Ivanovic & Mitic, 2017), teniendo en cuenta las consecuencias económicas, sociales y ambientales del presente y hacia el futuro, cumpliendo con las expectativas y requerimientos de la población, el turista, el entorno ambiental, y de las empresas operadores de turismo (World Tourism Organization - UNWTO, 2005)

El turismo en el Perú, conforma uno de los principales motores para impulsar el crecimiento económico. Antes de la pandemia esta industria contribuyó al país un 3,9 % al PBI. Así mismo dio la oportunidad de brindar trabajo a alrededor de un millón y medio de habitantes. Pero lamentablemente por la pandemia el turismo se vio sumamente afectado, por la inmovilización y otras medidas más que el estado estableció para minimizar los contagios (MINCETUR, 2021).

El turismo es considerado un hecho netamente social que incluye relaciones mutuas, intercambios de culturas y experiencias, así mismo impulsar el desarrollo desde un punto de vista diferente, incluyendo grandes oportunidades a todos lo que contribuyen dentro del sector.

En el ámbito nacional, a pesar de ser considerado un destino turístico emblemático del cusco, machu picchu recibe en cantidades turistas, por su gran diversificación de atractivos turísticos que se encuentra, al mencionar que muchos de los residentes de la localidad abusan de los servicios prestados por los turistas, tanto nacionales como internacionales. El cobro excesivo de las tarifas de servicios en alimentación, incluyendo el aprovechamiento del monto del dólar a la moneda nacional (La república,2018). Es cierto que el turismo dinamiza la economía, pero la población debería ser consciente de la imagen que están representado frente a los turistas.

En el Perú, existen diversos atractivos turísticos (culturales y naturales) las cuales han sufrido un deterioro porque no están al tanto del turismo como las autoridades, pobladores e incluso turistas que realizan algunas actividades dentro de los atractivos , entre estos atractivos mencionaremos, como el caso de las albuferas del paraíso, localizadas en huacho, el recurso tiene potencial turístico, sin embargo gracias al poco interés de los habitantes y autoridades, se encuentra en un proceso de descuido por la contaminación y el inadecuado manejo del ser humano.

Por otro lado, se conoce el poco valor puesto en el uso del patrimonio cultural, porque la sociedad no conoce y no disfruta de los beneficios social y económico, las materias primas están infravaloradas entre la población y los recursos culturales sufren menos valor.

La inadecuada práctica del turismo, junto con la sobrepoblación tienen un impacto negativo en estas áreas, causando posiblemente daños irreversibles a la biodiversidad, la tierra y el agua dentro de los monumentos, que puede entrar conflicto con otros beneficios que estas áreas deberían proporcionar, son muchas las referencias al impacto negativo del turismo sobre los monumentos, la vegetación y los espacios de recreo o como causa de conflictividad social (Segrado, Mínguez & Pérez ,2013).

La provincia de Huaral si bien se sabe posee diversos atractivos turísticos de extravagante belleza natural y arquitectónica. Es uno de los lugares que está

promoviendo la actividad turística. Aunque existe un gran trabajo por realizar, para convertirse en un potencial turístico. Entre ellos destacamos, al complejo arqueológico de Rupac un lugar poco conocido como mucho de sus atractivos, poseedor de una gran belleza cultural y maravilloso paisaje, pero con una falta de progreso en su infraestructura turística, por lo cual para poder desarrollar actividades, se debe contar con la participación de los pobladores y el interés de cuidado del atractivo por parte de los turistas, esto hace entender sobre si los pobladores tienen en consideración el cuidado y preservación del mismo atractivo.

Este estudio se enfoca en determinar su significado utilizando varios factores que se identifican en los siguientes aspectos. Por otro lado, la demostración práctica explora la relación entre la conciencia turística de los residentes locales y el turismo sostenible, que es necesario para preservar y promover una forma de turismo que puede beneficiar a los propios residentes a largo plazo.

La información irá acompañada de una justificación de la metodología, que incluye la recopilación y compilación de información para crear una base de conocimientos sobre temas relacionados con la conciencia turística y el turismo sostenible, que permitirá comprender la interrelación entre ambos, y la formulación de dichos objetivos específicos. Finalmente, una demostración teórica que ayude a aumentar el conocimiento del turismo responsable en forrar la conciencia turística y el turismo sostenible en el distrito de atavillos bajo.

Por lo dicho anteriormente, nos planteamos este problema general, ¿Qué relación existe entre la conciencia turística y el turismo sostenible en los pobladores del complejo arqueológico de Rupac de Atavillos Bajo, 2022? y nos formulamos tres problemas específicos. Por otro lado, tenemos como objetivo general, determinar la relación que existe entre la conciencia turística y el turismo sostenible en los pobladores del complejo arqueológico de Rupac de Atavillos Bajo, 2022. Por consiguiente, la hipótesis general es si existe relación significativa entre la conciencia turística y el turismo sostenible en los pobladores del complejo arqueológico de Rupac de Atavillos Bajo, 2022.

II. MARCO TEÓRICO

En este fragmento, se tomará en consideración aquellos trabajos de investigación anteriormente realizados, que estén relacionados con las variables de la presente investigación, analizando aquellos estudios existentes sobre turismo sostenible, conciencia turística, desarrollo sostenible y sostenibilidad.

Por lo cual, primeramente, se seleccionó cuidadosamente tesis o artículos similares de ámbito nacional de la cual tenemos a Flores (2017) en su trabajo de investigación nos habla acerca, de la cual tenía como propósito determinar la relación entre la conciencia turística y el turismo sostenible en Mangamarca. La metodología de esta investigación fue de enfoque cuantitativo de tipo descriptiva-correlacional con diseño no experimental-transversal, Se tuvo como muestra a 100 pobladores de la comunidad de Mangamarca de las edades de 18 a 50 años, con el muestreo probabilístico aleatorio simple. Se utilizó como instrumento de recolección de datos la encuesta y el cuestionario. Se pudo evidenciar a través de los resultados que gran parte de los pobladores, tiene un conocimiento muy general acerca de Las Lomas, lo cual hace imposible que los pobladores brinden el servicio de guiado debido a la escasa información que llegaría a dar a un turista o visitante, dando así también como consecuencia una mala comunicación entre las dos partes involucradas.

Cubas (2018) en su tesis de investigación, tuvo como uno de sus principales objetivos determinar la contribución de la conciencia turística al desarrollo sostenible. Su investigación es de enfoque cuantitativo de tipo descriptiva, con diseño no experimental, transaccional. La muestra fue de 245 personas de 18 a 60 años, determinando así con la ayuda del muestreo probabilístico – estratificado, el instrumento utilizado es la encuesta. Se pudo concluir que la conciencia turística en el distrito de Túcume es frágil, por causa del muy bajo conocimiento de los pobladores, debido a lo dicho hace imposible poder dar a conocer la sostenibilidad en la actividad turística.

Siesquen (2021) investigó sobre el Nivel de Cultura Turística para Fortalecer el Desarrollo Turístico de Ferreñafe. Se basó en un enfoque cuantitativo, diseño no experimental-transversal. La población utilizada es de 267 personas del lugar de 18 a 45 años. Se utilizó el muestreo aleatorio-simple, aplicando encuestas como instrumento. Teniendo como conclusión general que el nivel de cultura turística de los habitantes de Ferreñafe muestra un desinterés por temas culturales, que hace a relucir el poco conocimiento de temas relacionados con el turismo, por lo que se encuentra necesario fortalecer esas brechas encontradas en la aplicación de los instrumentos.

Mallaupoma (2018) indaga acerca de formular propuestas para fortalecer la conciencia turística en pobladores de la provincia de Jauja. es de enfoque mixto de tipo proyectiva de nivel comprensivo. La muestra cuantitativa lo conforman los 92 pobladores

de la provincia de Jauja. La muestra cualitativa lo conforman 3 representantes que cumplan o tengan un rol importante en la actividad turística., se utilizó el muestreo por conveniencia, el instrumento utilizado es la encuesta, Se llegó a diagnosticar que la conciencia turística del poblador de Jauja no presenta un nivel bajo, sino que se encuentra en un nivel medio, donde falta el fortalecimiento de la conciencia turística para lograr un turismo sostenible.

Ruiz (2019) tiene como propósito estudiar la Conciencia Turística y la Valoración del Turismo Rural en Rupac, es cuantitativo, de tipo aplicada descriptiva correlacional, no experimental-transversal, La población a entrevistar fue de 100 miembros de la comunidad, se utilizó el muestreo no probabilístico, por conveniencia. Se pudo llegar a que la conciencia turística y la valoración del Turismo Rural en el complejo Arqueológico Rupac tienen un estrecho vínculo.

Vega (2017) tiene la finalidad de investigar a fondo cómo se realiza el Turismo Sostenible en Aypate desde el punto de vista de la Ronda Campesina de Ayabaca, el trabajo es cuantitativo de tipo de estudio descriptivo aplicado de diseño no experimental transversal. Fueron 132 integrantes de las Rondas Campesinas a los que se aplicó el cuestionario. Los resultados obtenidos nos dan a conocer que el Turismo Sostenible en Aypate es regular con un 81%.

Molina y Robles (2021) tenían como interés determinar el nivel de conciencia turística de los pobladores de Lomas de Paraíso. La muestra estuvo conformada por 42 pobladores. La investigación fue cuantitativa, diseño no experimental, con un alcance transversal de nivel descriptivo. La conclusión que se pudo obtener es que la mayoría no cuenta con los conocimientos óptimos del recurso cabe destacar su motivación para participar.

Alarcón y Avilés (2020) el presente trabajo está enfocado en determinar la relación entre la identidad cultural y conciencia turística de los pobladores hacia los lugares o atractivos históricos de Iquitos. De la misma forma, es cuantitativo, de diseño no experimental, descriptivo-correlacional. Se usó como instrumento el cuestionario. La conclusión a la que se llegó es que existe relación entre la identidad y conciencia turística.

Como internacionales se tiene la tesis de Mayo (2017) se concentra en conocer la Cultura Turística como factor de desarrollo sustentable; es de enfoque mixto de tipo descriptivo de diseño transversal. La muestra estuvo conformada por 135 pobladores, el instrumento empleado es la encuesta. Se obtuvo como respuesta que la implementación de una cultura turística, basada en lineamientos o normativas, esté dirigida por la sociedad receptora de turismo y en aquellos destinos con vocación turística.

Ertas, Sonmez, Torun y Kulak (2017) determinan las predicciones sobre la zona e ideas de la comunidad sobre el turismo, para revelar las expectativas del turismo y las contribuciones al turismo. es de enfoque cuantitativo, la muestra estuvo conformada por 75 pobladores se utilizó el muestreo aleatorio el instrumento empleado es el cuestionario de estudio realizado con la técnica de entrevista cara a cara. En conclusión, Sille ubicada en una región importante de Turquía en términos de turismo cultural tiene la potencial para el turismo alternativo y la recreación con sus características históricas y culturales.

Lekaota (2017) analiza las percepciones de las partes interesadas sobre la conciencia y el conocimiento de la comunidad sobre el turismo es de enfoque cuantitativo, la muestra estuvo conformada por comunidades de tres aldeas adyacentes a la KMTDA. Estos fueron Ha-Mali, Ha-Lejone y Phelandaba. También se encuestó a los funcionarios del parque y las autoridades locales. El muestreo fue por conveniencia para la comunidad. Se utilizó un muestreo intencional para funcionarios gubernamentales, el instrumento utilizado es la encuesta se puede concluir que el gobierno ha sido eficaz en crear conciencia del turismo entre las comunidades en KMTDA. Sin embargo, lo que es preocupante es que, entre ciertas comunidades, especialmente la comunidad Ha-mali en la Reserva Natural Ts'ehlanyane, la educación ambiental parece haber fracasado totalmente.

Nafi y Ahmed (2017) conocer la percepción y el nivel de concienciación de los jóvenes turistas sobre el turismo sostenible. Enfoque cuantitativo, la muestra está conformada por 150 turistas jóvenes, se utilizó el muestreo aleatorio simple, el instrumento utilizado es la encuesta, Este estudio encontró que los turistas no son conscientes de los aspectos ecológicos de esta isla. Por lo tanto, es necesario tomar algunas iniciativas que crearán conciencia entre los turistas.

Alomia (2018) formula diversas estrategias para la participación del turismo como herramienta fundamental para la sostenibilidad desde la oferta natural y cultural que posee el municipio. Su enfoque es mixto de diseño no experimental, transversal y además diseño descriptivo, la muestra fueron 37 prestadores de servicio y 34 turistas, para la cual se hizo una observación auto documentaria y encuestas para la recopilación de información. A partir de ello se obtuvo que Cumbel tiene potencial para realizar la actividad turística que debería ser aprovechado de forma que beneficie a toda la población. Para esto, es importante poner en práctica un sistema basado en el turismo sostenible que propicie la participación de la población junto con los prestadores y agentes de servicios turísticos.

A continuación, presentamos varias teorías basadas en las variables presentado en el presente trabajo de investigación:

Baars (citado por Pantani, Tagini & Raffone, 2018) nos define “la teoría del espacio de trabajo global, que distingue entre procesos conscientes y deliberados. La parte consciente es el proceso por el cual un evento se adapta a eventos futuros de acuerdo a las expectativas de cada individuo a través de diversos factores como la percepción, la memoria, el aprendizaje y la flexibilidad”.

Por ejemplo, en la realización de la compra de un paquete turístico, la persona debe buscar información sobre las ofertas que tienen todos los paquetes turísticos de interés.

Así mismo Arnstein (citado por sangkakorn y suwannarat, 2013) “nos menciona que existen 8 niveles de participación ciudadana, en donde se analiza la manera progresiva en que la comunidad local interviene en las decisiones en materia de turismo”.

Dado que la participación tiene enormes beneficios para el desarrollo turístico y ayuda como generador de conciencia turística, con una adecuada cooperación humana, y que las personas conocen cuáles son los problemas locales y las alternativas, así mismo estos favores puede influir en la calidad de la planificación, desarrollo y recursos a disposición de los ciudadanos

La teoría de la conducta planificada, según Guzmán et al (2013) “nos indica que las actitudes hacia la conducta, proviene del conjunto de creencia de las personas y las normas subjetivas esto debido al grupo social perteneciente con sus normas, reglas y comportamiento, estos son llamados predictores de las intenciones conductuales”. A su vez existe otros predictores de las intenciones, el control conductual percibido, esto se refiere que la conducta se escapa del control voluntario de las personas, el control conducta consta de 2 factores: aquellas conductas que se escapan del control de las personas y otras que las personas perciben tener un control total sobre su ejecución

Teniendo en consideración las teorías expuestas sobre las conductas y conciencias de las personas, muchas veces tener en cuenta la importancia de la conservación de los destinos turísticos y así mismo a la importancia de la imagen comportamiento que damos a las personas.

La conciencia turística está asociada con el respeto y la actitud amable hacia turistas y comunidades de acogida. Según Varisco et al. (2016) “Una buena actitud hacia los huéspedes es una característica, así como una actitud positiva de preservación hacia un atractivo turístico, por lo que se puede medir en encuestas. Además de ayudar a crear una imagen positiva de un destino turístico, es importante entender que una buena atención es un factor clave para atraer turistas a la comunidad local”. (p4).

A través del comportamiento y la sensibilización hacia los pobladores juntamente con las autoridades, y sus buenas actitudes frente a los turistas, ayuda a la difusión de buenos comentarios para sus próximas visitas.

Según Ruiz y pozo (2019) “nos refiere que la conciencia turística es el entendimiento cultural mutuo entre turistas y locales, involucrando la interacción espacio-temporal de ambos actores, a partir de la aceptación por parte del turista de las expresiones culturales tradicionales y presentes de la comunidad visitada, así como de la experiencia vivida en el destino” (p. 5)

También considerar que la conciencia turística, es el trato que recibe, como sentir un trato amable, respetuoso y seguro, confiar en el servicio que se le ofrece y las oportunidades que puedan hacer las actividades que pueden hacer en los atractivos turísticos

Según Sosa et al.(2020) “La conciencia turística en el turismo no es sólo para las agencias de viajes, sino también recae en todos los directamente involucrados e indirectamente con el turismo, porque viajar es actividad económica tiene un impacto en diferentes aspectos de la población, es necesario establecer vínculos estratégicos con todas las organizaciones o personas involucradas que estarían afectados tanto positivo o negativamente, junto con el desarrollo de las actividades turísticas, con la finalidad de entrenarlos y crear el deseo de unirse a ellos, activamente en la cadena de producción del producto y servicios de viaje” (p.5)

Una de las respuestas de la comunidad a las decisiones y medidas a favor, es tomar conciencia del entorno durante la evolución, de esta forma se contribuye al posicionamiento del desarrollo sostenible buscando la participación activa, innovadores, reflexivos, honestos y críticos.

Otros aspectos a considerar, de las dimensiones que tiene la conciencia turística, es la relaciona con la cultura turística, cultura turística, que tiene relación para Hernández (2016) nos refiere que la “cultura turística aporta valor a la exposición de los empleados, incluido el compromiso, el respeto, la disciplina, la honestidad y la persistencia que realizan los proveedores de servicios, más amigable para el turista es sumamente importante considerar estos valores, así mismo el turista debe tener una actitud positiva del empleador hacia el cliente y sus acompañantes como para su trabajo en general”.

Por otro lado, Hernández (2016) nos dice que la “cultura turística se manifiesta por las actividades turísticas realizadas por las pobladoras al momento de abrir las puertas de su establecimiento para ofrecer sus servicios como hospedaje, restaurante

y sus servicios de transporte, este es un conjunto de personas que tienen una relación directa con el turista y esto encamina un servicio de calidad”.

En base a esto, se puede entender que la cultura turística incluye aspectos sociales, culturales, ambientales de las sociedades, en la orientación al beneficio de las comunidades que ofrecen sus servicios y a los operadores turísticos

Mónica Pérez nos dice en su libro que el desarrollo de la actividad turística viéndolo desde las dimensiones social, económico y ambiental, ha sido una pieza clave para poder obtener la evolución de la sociedad. Siendo importantes para los municipios, ciudades, países, etc. progreso y desarrollo, a menudo amenaza también a los enclaves en los que se produce si no se toman las necesarias medidas de responsabilidad ambiental, social y económica. Pérez, 2004 (citado por Lalupu 2013, p. 17) Por lo tanto, mientras se protejan los recursos naturales, se respeten y se involucre a las personas, se debe lograr la mayor rentabilidad, que es el principal objetivo del turismo sostenible.

Hoy en día, el ecoturismo y el desarrollo sostenible son muy importantes en el mundo, como desarrollo y cambio social dentro de algunas regiones o dentro de los atractivos turísticos, a parte de la biodiversidad hay más factores que se debe tomar en consideración, como la diversidad humana, los valores culturales y socioeconómicos, si se gestiona adecuadamente, puede contribuir al desarrollo y sostenibilidad de una región.

Según Sachs (2015) Define a la sostenibilidad como ideas fundamentales de nuestros tiempos, en una forma de entender el mundo en un aspecto global de resoluciones de problemas globales, así mismo los objetivos de desarrollo sostenible se centran en la próxima generación de estrategias económicas globales, y el desarrollo sostenible de comprender el universo como una interacción compleja de enfoques económicos, sociales, ambiental es y políticos, (p.30)

Es decir, el propósito de una sociedad bien estructurada, una sociedad que se preocupa por el bienestar de sus ciudadanos

Carbajal y Lemoine (2018) nos define que los atractivos y recursos turísticos se basan en un pilar importante para el desarrollo de las actividades turísticas de la región, considerando que el turismo es fundamental para el desarrollo, es importante invertir en ellos para mejorar el patrimonio, las identidades culturales y al mismo tiempo preservarlos. una forma de motivar a los turistas a visitarla. En otros enfoques, tenemos a Diéguez et al. (2018).

Se refiere a los atractivos turísticos, que reflejan diferentes evaluaciones de los recursos y lugares, y se definen como el símbolo y la imagen principal de un destino turístico y, como tales, reflejan diferentes evaluaciones de los recursos y ciertos lugares,

tanto de los actores de la comunidad como de otros actores involucrados en la producción local del destino.

Es por ello que debemos tener más importancia por el cuidado y protección de nuestros atractivos, así como el trato que se puede dar. Según Rogel et al. (2011) Difiere que la protección del medio ambiente, es esencial para el mantenimiento de la base productiva de un país y de los principales procesos ecológicos que sustentan la vida y su comportamiento. Siempre es en interés de la humanidad, por lo tanto, debemos proteger los recursos que se encuentran en el planeta y asegurar su uso sostenible.

Es responsabilidad de las generaciones futuras asegurar que los recursos no se agoten y encontrar alternativas para producir energía limpia, evite la contaminación, la radiación y las armas biológicas, pero lo más importante es preservar suficiente territorio para garantizar la protección ilimitada de todas las diferentes formas de vida. (p. 118)

Según Gonzales y Álvarez (2016), no indica que el turismo sostenible, hace un uso óptimo de los recursos naturales, teniendo en cuenta el respeto a la identidad sociocultural de la comunidad y asegurar un desarrollo económico sostenible a largo plazo. Los principios y prácticas del desarrollo sostenible, aplicables y pertinentes a todos los tipos y formas de turismo, son un criterio general en los debates internacionales, tanto para el turismo de naturaleza como para el turismo de aventura. Los beneficios del turismo sostenible son en gran medida coherentes con los principios del desarrollo sostenible, ya que está estrechamente relacionado con el desarrollo turístico formal y ordenado a largo plazo, contribuyendo al desarrollo económico de las regiones, mejorando la calidad de vida de la población local, asegurando protección del medio ambiente en los destinos.

Por consiguiente, para que el desarrollo e implementación del turismo sostenible, se deben considerar tres áreas: económica, social y medio ambiental.

El turismo sostenible es promotor de promover, la justicia social, equilibrio ambiental, el crecimiento económico y desarrollo humano, cuidando y preservando la calidad de vida de las futuras generaciones, así mismo esto lleva a construir de manera responsable dentro de las propias comunidades preservando más sus valores históricos y culturales.

Muchos de los aspectos a los cuales se puede considerar en estos enfoques, es que existen puntos positivos y negativos con la implementación de un turismo sostenible, teniendo en cuenta que muchos de los residentes sobreviven gracias al turismo y a la compra y ventas de sus artesanías.

Desarrollo económico, tiene la capacidad para generar oportunidades de empleo, aumentar la recaudación tributaria e ingreso económico para los habitantes, mejorando así su estilo de vida y bienestar de cada ciudadano (Ortiz et al, 2018).

Igualmente, el desarrollo económico eleva el nivel de bienestar de la sociedad, también aumenta la capacidad que el estado pueda generar empleos para sus pobladores, para que puedan satisfacer las necesidades básicas de la comunidad y tener un beneficio en la difusión de la riqueza nacional (Orozco y Núñez, 2013)

En base a la investigación de London, Rojas y Candias (2021) nos dice que el crecimiento económico que nos brinda el desarrollo de la actividad turística puede ser en causa a los impactos positivos como son mayor oportunidad de laborar, contribución en los ingresos económicos del estado, mayor oportunidad de creación de empresas e incremento del comercio mundial y regional.

A la hora de poder desarrollar una actividad turística dentro de las comunidades, se tiene que tener en cuenta, cuáles son sus costumbres y tradiciones de cada comunidad, formas de colaborar y trabajar de mano, para impulsar el turismo dentro de la localidad, ya que conlleva varios factores en las cuales los pobladores podrían estar inconformes o no con las visitas, es por ello que se debe garantizar la satisfacción se debe garantizar la satisfacción de los residente y turistas, asegurando una experiencia para ambos satisfactoria.

Según Quintero (2015) nos difiere que el aspecto sociocultural, es la magnitud de los impactos que puede generar las diferencias sociales y culturales entre los turistas y los pobladores, ya que puede afectar en los estilos de vida, en sus círculos de valores y comportamientos personales, así mismo sus niveles de seguridad y sus comportamientos éticos, políticos y culturales de cada persona (p. 34)

El desarrollo sustentable es un proceso que toma en cuenta el manejo integral de los recursos turísticos para su sustentabilidad, permitiendo preservar el capital natural y cultural, incluyendo nuestra área de conservación. Se trata de proteger al medio ambiente a través de la actitud, minimizando los impactos y conservando los recursos, en el turismo es necesario evitar la estacionalidad excesiva y fomentar un comportamiento responsable del viajero o turistas (Chávez, 2005, p. 13)

Es decir que el implemento del desarrollo del turismo sostenible, se realiza para el mejoramiento de la comunidad juntamente con los operadores turísticas, a los cuales ayudan a la difusión de cualquier tipo de turismo que se puede realizar. Siempre en cuando se realiza en la satisfacción de ambas partes, difundiendo buenas prácticas, preservación de las culturas y respetando su identidad.

III. METODOLOGÍA

A continuación, se abordará el proceso de metodología que se estará aplicando en esta investigación.

3.1. Tipo y diseño de investigación

El tipo de investigación ayuda a determinar el grado de desarrollo de los conocimientos relacionados con el tema investigado, los objetivos formulados y el nivel profesional del investigador, dentro de la investigación, el tipo investigación encontrado en el proyecto de investigación es básica, se enfoca en recopilar información sobre la realidad problemática, propuesta a partir de sus hallazgos y aportes teóricos (Gallardo, 2017)

Así mismo con un alcance descriptivo-correlacional, ya que tiene la medición del grado de relación que hay entre las dos variables, en este caso que son conciencia turística y turismo sostenible, con la finalidad de comprender la relación entre las dos variables, pero a menudo los vínculos están dentro del estudio entre tres, cuatro o más variables.

En estos diseños se observan los fenómenos de forma natural para su posterior análisis. Es de diseño no experimental de corte transversal, porque los estudios de las variables serán en un tiempo determinado, con la finalidad de analizar a la variable y tiene como enfoque cuantitativo por lo que no habrá manipulación en las variables.

Teniendo en cuenta el enfoque cuantitativo utilizado en la investigación, nos permitirá medir las variables y con ello utilizar el análisis estadístico para obtener resultados más óptimos. “La investigación cuantitativa busca la objetividad, desde la realidad es una y puede ser observada sin ser afectada” (Ramirez y Zwerg, 2012).

Así mismo según Ñaupás et al, 2014 "El método cuantitativo que utilizan la recopilación y el análisis de datos, responder las preguntas de investigación por sí mismo y probar hipótesis previamente formuladas, también en función de la medición de variables e instrumentos de investigación, utilizando estadística descriptiva e inferencial en el procesamiento estadístico y prueba de hipótesis, supuestos estadísticos, presentación formal del tipo de estudio y muestreo”

3.2. Variables y operacionalización

De igual forma las variables en el trabajo de investigación son “conciencia turística” y “turismo sostenible”, la cual de medir la relación entre las variables en cuanto a sus dimensiones e indicadores

Definición conceptual de la variable Conciencia turística:

“Se trata de la colaboración de las partes interesadas en encontrar mejores condiciones para la creación de las actividades turísticas dentro de una adecuada calidad, que aporte a la normalización y pueda obtener buenos resultados de esta actividad”. (Caballero, 2021)

Así mismo Ruiz et al (2020) nos manifiesta que el tener “conciencia turística, es albergar conocimiento sobre la importancia del turismo y cuáles serían las oportunidades o beneficios para el país, englobando la hospitalidad al turista y la conservación del atractivo que beneficia a las comunidades, esto se manifiesta a través de canales accesibles para la difusión y tener como resultado la aceptación de la población”. (p.315)

Definición conceptual de la variable Turismos sostenibles:

“La integración del turismo sostenible se basa en encontrar un equilibrio en donde incluya actividad económica en funcionamiento de las empresas del sector turístico y ecosistema con su diversidad biológica, permitiendo así un intacto en su estado natural y no sufrir efectos negativos en turismo”. (Garzón y toloza,2020)

Por otro lado, Llanos et al, (2021) nos indica que “el turismo sostenible, tiene como finalidad el poder de concientizar tanto a los turistas que disfrutan de las actividades turísticas como a la población local, en el funcionamiento de las actividades de turismo con responsabilidad, teniendo como fin preservar con el tiempo los recursos y la cultura de la comunidad”. (p.86)

De la misma forma, Vargas y Cuesta (2018) nos expresa que “el turismo sostenible, es la agrupación del respeto, reflexión, entendimiento, capacidades o competencias alineadas al desarrollo de la sostenibilidad. Desde una administración de los atractivos turísticos, económicos y socioculturales, que son la satisfacción del turista y brindar una mejor calidad de vida a los pobladores”. (p. 227)

Definición operacional de la variable Conciencia turística:

Para la variable de la conciencia turística se consideró tres dimensiones, para conocer acerca del nivel de identificación y protección que tienen la comunidad local hacia el atractivo turístico.

Definición operacional de la variable Turismo sostenible:

Para el desarrollo de la variable de turismo sostenible se puso en práctica 3 dimensiones, ya que se tomará aspectos relevantes como son el crecimiento interno y externo de localidad hacia el desarrollo correcto de la actividad turística.

Tabla 1

Matriz de la variable Conciencia Turística

Dimensiones	Indicadores
Cultura turista	Respeto Cortesía
Conocimiento del atractivo	Conocimiento Experiencias
Conservación del atractivo	Protección Preservación

Nota: Elaboración propia

Tabla 2

Matriz de la variable de turismo sostenible

Dimensiones	Indicadores
Social	Desarrollo social Conservación del patrimonio
Ambiental	Manejo de los residuos Mantenimiento de la estética del paisaje
Económico	Empleo estable Oportunidad laboral

Nota: Elaboración propia

Indicadores

Permite la medición de las variables de uso en este proyecto de investigación, a partir de las dimensiones propuestas. Además, de tener concordancia con el marco teórico y el orden del instrumento de recolección de datos.

Escala de medición

Será nominal, según Oyola (2022), “a cada categoría se le suele asignar un número de código no cuantitativo, lo que facilita su ingreso a la base de datos, en cualquier caso, se usa sus propias codificaciones, teniendo en cuenta el significado de cada código para cada variable”.

3.3. Población, muestra y muestreo

La población está conformada por 902 habitantes, esta muestra fue tomada de la estadística de INEI- censos nacionales de población y vivienda 2017, asimismo se caracterizan por ambos sexos de tal manera que sus edades varían entre los 18 y 60 años de edad. Según Arias et al (2016) “la población de estudio es un conjunto definido, limitado y accesible de casos que se extraerán, como objetivo de referencia para la selección de la muestra y cumplir con un conjunto predeterminado de criterios” (p.202).

Criterios de inclusión:

En el proyecto de investigación se consideró a los pobladores entre rangos de edad de 18 a 50 años, incluyendo género y su ocupación profesional o sustento.

Criterios de exclusión:

Se excluirá a las personas menores de 18 años y mayores a 55, en la presente investigación.

Tabla 3

INEI- Población de Atavillos Bajo

HUARAL	Población Censada		
	Total	Hombre	mujer
ATAVILLOS BAJO	902	479	423

Nota: INEI-censos Nacionales de Población y Vivienda 2017, Elaboración propia, 2022.

Muestra de investigación

A Continuación, se consideró que la población es de 902 personas, con un nivel de confianza de 95% y un margen de error de 5% y se obtuvo a 269 pobladores de Atavillos bajo. Método usado es el método probabilístico aleatorio simple ya que mediante la inclusión del grupo podemos delimitar los grupos a encuestar poniendo el límite de edad y también el rango de educación.

Tabla 4

Muestra de estudio

Grupo escogido de la población	Muestreo
Total	269

Nota: Elaboración propia

Muestreo de la investigación

Según Hernández y Carpio (2019) “se caracteriza por una gran dedicación a la obtención de muestras representativas, incluyendo grupos claramente representativos, es decir, que reúnan las características de interés para el investigador, así como la selección intencionada de individuos de grupos que suelen ser fáciles de encontrar. Acceso o por convocatorias para participar en el estudio, hasta alcanzar el número de muestras requerido”. (p.78)

3.4. La técnica e instrumento de recolección de datos:

En cuanto a las técnicas de recolección, los cuestionarios consisten en una serie de preguntas abiertas y/o cerradas que incluyen una o más variables a medir y son quizás la herramienta más utilizada para la recolección de datos. Hernández y Aduanas (2020) “Es un conjunto de acciones y actividades que emprende el investigador para recabar información que le conducirá al logro del objetivo, contrastando así la hipótesis de investigación. Esto requiere fuentes de datos, métodos de recopilación y planes de análisis de datos”

Para realizar este trabajo de investigación y obtener los resultados se utilizó como técnica de recolección de datos, la encuesta por su enfoque cuantitativo y también se utilizó como herramienta, realizando una encuesta de bajo perfil a 269 pobladores. La investigación debe demostrar la validez y confiabilidad de las herramientas de recopilación de datos utilizadas y el diseño de la investigación utiliza cuestionarios como herramientas de recopilación de datos, según Hernández y Aduanas (2020), quien nos dijo que el cuestionario se basó en múltiples variables o diferentes preguntas para evaluar el tema de investigación y es probablemente la herramienta de recopilación de datos más utilizada. En esta ocasión, también, el cuestionario se administrará personalmente mediante una escala Likert, un total de 24 preguntas sobre dos variables, indicando como variables conciencia turística y el turismo sostenible, además, se realiza la escala índice de Cronbach en la muestra censal de población, incluyendo elementos se evaluarán de la siguiente manera:

Según Hernández y Aduanas (2020), nos diferencian “el cuestionario se basa en diferentes preguntas de una o más variables a medir de un tema de investigación y posiblemente son el instrumento más utilizado para la recolección de datos”. Así mismo se realizará dicho cuestionario de manera presencial, con escala de Likert, con 24 preguntas en total por las dos variables, encontrándose como variables conciencia turística y turismo sostenible, además el índice de escala del Cronbach se hace en una muestra de una población censal, en donde se valorarán los ítems:

Tabla 5

Escala de medición

Denominación	Valores
Siempre	5
Casi siempre	4
A veces	3
Casi nunca	2
Nunca	1

Nota: Elaboración propia

De igual manera se verificó las dimensiones del instrumento, en base a una prueba piloto realizada a 10 personas, donde se dieron los siguientes valores, se pudo obtener resultados suficientes utilizando los 24 ítems de las variables, teniendo los valores son (8,39) en conciencia turística y (7,96) en turismo sostenible para que el instrumento de prueba abierto funciones correctamente

Para la investigación es obligatorio dar validez y fiabilidad a los instrumentos de recolección de datos a utilizar, en el desarrollo de la investigación se utilizó como instrumento de recolección de datos cuestionarios

La validez significa que la escala puede reflejar el dominio del contenido que se mide, es decir que intenta determinar en qué medida los ítems que forman parte del instrumento reflejan adecuadamente las características que se están midiendo. Por lo tanto, a la hora de realizar el análisis del instrumental, se hace de acuerdo con su contenido, lo que está muy relacionado con una buena planificación del cuestionario y diseño de ítems, a lo cual se verificó mediante 3 expertos de la carrera de administración de turismo y hotelería.

Tabla 6*Validez por jueces del instrumento (conciencia turística y turismo sostenible)*

N	Grado académico	Nombres y apellidos del experto	Dictamen
1	Licenciado	García García Ancelmo	Aplicable
2	Magister	Reyna Quispe Crystal Massiel del Carmen	Aplicable
3	Magister	Vásquez ordinola, Sharon Madeleyne	aplicable

Nota: Elaboración propia**3.5. Procedimientos**

La búsqueda de antecedentes y referencias bibliográficas, para completar la información de las variables en el proyecto de investigación se hizo mediante libros en línea, artículos científicos, revistas, entre otras fuentes utilizadas que tengan relación con la conciencia turística y el turismo sostenible, mediante el uso de páginas de repositorios y páginas como Scielo, Redalyc, entre otros.

Por lo tanto, en el presente proyecto de investigación se elaboró un cuestionario para la recolección de datos dirigido a los pobladores del complejo arqueológico de Rupac. Para la cual la muestra es de 269 pobladores. Después de conseguir aquella información, se utilizó el SPSS, para determinar la relación de la conciencia turística y turismo sostenible de los habitantes. De la cual se podrán obtener resultados y que nos hará llegar a una conclusión y una respuesta al problema.

3.6. Método de análisis de datos

El método de análisis de datos es estadístico, por lo que se utiliza el software SPSS, en caso de existir dudas sobre las variables investigadas en el estudio, para realizar estadísticas de confiabilidad, para elaborar los elementos de la tabla resumen de estadística.

3.7. Aspectos éticos

La recolección de la información acumulada durante el periodo de desarrollo del proyecto de investigación para la cual se ha considerado varios aspectos. Según Salazar et al (2018) nos difiere que la ética se considera como una conducta humana, tienen limitaciones porque está orientada hacia la motivación, los valores, las consecuencias y las causas de la conducta humana (p.307)

Es decir existe reglas relativas a la redacción y los resultados de la investigación, así como al proceso de estudio , que se fomenta el comportamiento ético y el respeto por las ideas de otros que hayan tratado previamente el tema en consideración en esta investigación, es importante recalcar que con el fin de respetar las ideas y resultados se han creado estilos y modelos para ayudar a los investigadores a citar y citar correctamente los mismos en sus informes o trabajos de investigación, entre ellos se resalta el APA.

Tales como, el respeto de las normas APA, y con ello a la propiedad intelectual de los autores. De igual manera se tendrá respeto el anonimato de los encuestados, adjuntando la autenticidad o validez de la información tomada, sin modificación alguna. Así mismo, reafirmando la legitimidad de la información de investigación, utilizando el programa turnitin.

IV.RESULTADOS

Tabla 7

Tabla de frecuencia de la variable conciencia turística

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo	97	36,1
	Medio	84	31,2
	Alto	88	32,7
	Total	269	100,0

Nota: Elaboración propia

INTERPRETACIÓN:

Según la gráfica, el 36.1 % de las personas encuestadas tiene un nivel bajo, 31,2 % manifestó que tuvo un nivel medio, y el 32,7% obtuvo un nivel alto Teniendo como resultado que para la mayor parte de los encuestados la conciencia turística en el complejo arqueológico de Rupac es regular.

Entonces, se debe mejorar el 36,1% que indica en los resultados para rendir aspectos negativos que puede existir dentro del distrito de atavillos bajo.

Tabla 8*Tabla de frecuencia de la dimensión cultura turística*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo	104	38,7
	Medio	126	46,8
	Alto	39	14,5
	Total	269	100,0

Nota: Elaboración propia

INTERPRETACIÓN:

Con base a los resultados se pudo deducir, que la mayoría de los encuestados con 46,8% tuvo un nivel medio, con el 38,7% manifestó que tuvo un nivel bajo y un 14,5% tuvo un nivel alto. Concluyendo que el aproximado de los pobladores encuestados, el 126 de los pobladores entienden la importancia del respeto y valores, a la hora de recibir a los turistas.

Tabla 9

Tabla de frecuencia de la dimensión conocimiento del atractivo

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo	141	52,4
	Medio	41	15,2
	Alto	87	32,3
	Total	269	100,0

Nota: Elaboración propia

INTERPRETACIÓN:

Con base a los resultados se pudo deducir, que la mayoría de los ensayados con 52,4% es BAJO, y el 32,3% se encontraron con un nivel ALTO. Por otro lado, según las encuestas el 15,2% es del nivel MEDIO. Como resultado se obtuvo que casi la mayoría de las personas se interesan en participar y contribuir, pero siempre en cuanto se realizan capacitaciones.

Tabla 10

Tabla de frecuencia de la dimensión conservación del atractivo

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	bajo	133	49,4
	medio	78	29,0
	alto	58	21,6
	Total	269	100,0

Nota: Elaboración propia

INTERPRETACIÓN:

A partir de las evidencias obtenidas se pudo indicar que 49,4% obtuvo un nivel BAJO, un 29,0% tuvo un nivel MEDIO, y el 21,6% manifestó un nivel ALTO. Obteniendo, así como resultado que se debe tener más importancia al cuidado y el interés que maneja dentro del complejo arqueológico de Rupac.

Tabla 11

Tabla de frecuencia de la variable del turismo sostenible

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	REGULAR	98	36,4
	BUENO	95	35,3
	EXCELENTE	76	28,3
	Total	269	100,0

Nota: Elaboración propia

INTERPRETACIÓN:

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos se pudo indicar que un 36,4% mencionan que el turismo sostenible es regular, así mismo el 35,3% que es bueno y el 28,3% es excelente, concluyendo que, si se da prioridad al medio ambiente y cultura, se mejoraría con la integración de los pobladores y las capacitaciones de cómo se llegaría a ser un destino turístico sostenible.

A continuación, se presentan los resultados obtenidos donde se evidencia si existe relación entre las dos variables planteadas y si varían conjuntamente.

Tabla 12

Tabla de frecuencia de relación entre conciencia turística y turismo sostenible en el complejo arqueológico de Rupac, 2022

		TURISMO SOSTENIBLE			Total	
		REGULAR	BUENO	EXCELENTE		
CONCIENCIA TURÍSTICA	BAJO	Recuento	64	24	9	97
		% del total	23,8%	8,9%	3,3%	36,1%
	MEDIO	Recuento	18	41	25	84
		% del total	6,7%	15,2%	9,3%	31,2%
	ALTO	Recuento	16	30	42	88
		% del total	5,9%	11,2%	15,6%	32,7%
Total		Recuento	98	95	76	269
		% del total	36,4%	35,3%	28,3%	100,0%

Nota: Elaboración propia

INTERPRETACIÓN:

El 36,1% de los encuestados indicó que la conciencia turística es baja; de ellos el 23,8% mencionó que el turismo sostenible es regular, el 8,9% que es buena y el 3,3% que es excelente. El 31,2% de los encuestados indicó que la conciencia turística es media; de ellos el 6,7% mencionó que el turismo sostenible es regular, el 15,2% que es buena y el 9,3% que es excelente. El 32,7% de los encuestados indicó que la conciencia turística es alta; de ellos el 5,9% mencionó que el turismo sostenible es regular, el 11,2% que es buena y el 15,6% que es excelente.

Tabla 13

Tabla de frecuencia de relación entre la cultura turística y turismo sostenible en el complejo arqueológico de Rupac, 2022

		TURISMO SOSTENIBLE			Total	
		REGULAR	BUENO	EXCELENTE		
CULTURA TURISTICA	BAJO	Recuento	42	35	27	104
		% del total	15,6%	13,0%	10,0%	38,7%
	MEDIO	Recuento	51	39	36	126
		% del total	19,0%	14,5%	13,4%	46,8%
	ALTO	Recuento	5	21	13	39
		% del total	1,9%	7,8%	4,8%	14,5%
Total	Recuento	98	95	76	269	
	% del total	36,4%	35,3%	28,3%	100,0%	

Nota: Elaboración propia

INTERPRETACIÓN:

El 46,8% de los encuestados indicó que la cultura turística es medio; de ellos el 19% mencionó que el turismo sostenible es regular, el 14,5% que es buena y el 13,4% que es excelente. El 38,7% de los encuestados indicó que la conciencia turística es medio; de ellos el 15,6% mencionó que el turismo sostenible es regular, el 13% que es buena y el 10% que es excelente. El 14,5% de los encuestados indicó que la conciencia turística es alta; de ellos el 1,9% mencionó que el turismo sostenible es regular, el 7,8% que es buena y el 4,8% que es excelente.

Tabla 14

Tabla de frecuencia de relación entre el conocimiento del atractivo y turismo sostenible en el complejo arqueológico de Rupac, 2022

		TURISMO SOSTENIBLE			Total	
		REGULAR	BUENO	EXCELENTE		
CONOCIMIENTO DEL ATRACTIVO	BAJO	Recuento	64	42	35	141
		% del total	23,8%	15,6%	13,0%	52,4%
	MEDIO	Recuento	14	20	7	41
		% del total	5,2%	7,4%	2,6%	15,2%
	ALTO	Recuento	20	33	34	87
		% del total	7,4%	12,3%	12,6%	32,3%
Total	Recuento	98	95	76	269	
	% del total	36,4%	35,3%	28,3%	100,0%	

Nota: Elaboración propia

INTERPRETACIÓN:

El 52,4% de los encuestados indicó que el conocimiento del atractivo es bajo; de ellos el 23,8% mencionó que el turismo sostenible es regular, el 15,6% que es buena y el 13% que es excelente. El 32,3% de los encuestados indicó que el conocimiento del atractivo es alto; de ellos el 7,4% mencionó que el turismo sostenible es regular, el 12,3% que es buena y el 12,6% que es excelente. El 15,2% de los encuestados indicó que el conocimiento del atractivo es medio; de ellos el 5,2% mencionó que el turismo sostenible es regular, el 7,4% que es buena y el 2,6% que es excelente.

Tabla 15

Tabla de frecuencia de relación entre la conservación del atractivo y turismo sostenible en el complejo arqueológico de Rupac, 2022.

		TURISMO SOSTENIBLE			Total	
		REGULAR	BUENO	EXCELENTE		
CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	BAJO	Recuento	72	39	22	133
		% del total	26,8%	14,5%	8,2%	49,4%
	MEDIO	Recuento	20	37	21	78
		% del total	7,4%	13,8%	7,8%	29,0%
	ALTA	Recuento	6	19	33	58
		% del total	2,2%	7,1%	12,3%	21,6%
Total	Recuento	98	95	76	269	
	% del total	36,4%	35,3%	28,3%	100,0%	

Nota: Elaboración propia

INTERPRETACIÓN:

El 49,4% de los encuestados indicó que la conservación del atractivo es bajo; de ellos el 26,8% mencionó que el turismo sostenible es regular, el 14,5% que es buena y el 8,2% que es excelente. El 29% de los encuestados indicó que la conservación del atractivo es media; de ellos el 7,4% mencionó que el turismo sostenible es regular, el 13,8% que es buena y el 7,8% que es excelente. El 21,6% de los encuestados indicó que la conservación del atractivo es alta; de ellos el 2,2% mencionó que el turismo sostenible es regular, el 7,1% que es buena y el 12,3% que es excelente

Tabla 16

Coefficiente de correlación entre la conciencia turística y el turismo sostenible complejo arqueológico de Rupac de Atavillos Bajo, 2022.

		CONCIENCIA TURÍSTICA	TURISMO SOSTENIBLE
Rho de Spearman	CONCIENCIA TURÍSTICA	1,000	,453**
	Coefficiente de correlación	.	,000
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	269	269

Nota: Elaboración propia

INTERPRETACIÓN:

En base a la tabla 16 se muestra una correlación RS = 0,453 de ambas variables teniendo como población a 269 pertenece a una correlación positiva moderada. Es decir que, a mayor sea la conciencia turística que se maneje en el complejo, mayor será el turismo sostenible que se obtenga en el complejo. El nivel de significancia es 0,000; al ser $p < 0,05$ se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa. Entonces, si existe relación significativa moderada entre la conciencia turística y el turismo sostenible en los pobladores del complejo arqueológico de Rupac de Atavillos Bajo, 2022.

Tabla 17

Coeficiente de correlación entre la cultura turística y el turismo sostenible complejo arqueológico de Rupac de Atavillos Bajo, 2022.

		CULTURA TURISTICA	TURISMO SOSTENIBLE
Rho de Spearman	CULTURA TURISTICA	1,000	,112
	Coeficiente de correlación		
	Sig. (bilateral)	.	,067
	N	269	269

Nota: Elaboración propia

INTERPRETACIÓN:

En base a la tabla 17 se muestra una correlación RS = 0,112 de ambas variables teniendo como población a 269, pertenece a una correlación positiva muy baja. Es decir que, a mayor sea la cultura turística que se maneje en el complejo, mayor será el turismo sostenible que se obtenga en el complejo. El nivel de significancia es 0,000; al ser $p < 0,05$ se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa. Entonces, si existe relación significativa positiva muy baja entre la cultura turística y el turismo sostenible en los pobladores del complejo arqueológico de Rupac de Atavillos Bajo, 2022.

Tabla 18

Coeficiente de correlación entre el conocimiento del atractivo y el turismo sostenible complejo arqueológico de Rupac de Atavillos Bajo, 2022.

Correlaciones				
			CONOCIMIENTO DEL ATRACTIVO	TURISMO SOSTENIBLE
Rho de Spearman	CONOCIMIENTO DEL ATRACTIVO	Coeficiente de correlación	1,000	,197**
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	269	269

Nota: Elaboración propia

INTERPRETACIÓN

En base a la tabla 18 se muestra una correlación $RS = 0,197$ de ambas variables teniendo como población a 269, pertenece a una correlación positiva muy baja. Es decir que, a mayor sea el conocimiento del atractivo que se maneje en el complejo, mayor será el turismo sostenible que se obtenga en el complejo. El nivel de significancia es 0,000; al ser $p < 0,05$ se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa. Entonces, si existe relación significativa positiva muy baja entre el conocimiento del atractivo y el turismo sostenible en los pobladores del complejo arqueológico de Rupac de Atavillos Bajo, 2022.

Tabla 19

Coefficiente de correlación entre la conservación del atractivo y el turismo sostenible complejo arqueológico de Rupac de Atavillos Bajo, 2022.

		CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO		TURISMO SOSTENIBLE	
Rho de Spearman	CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	Coefficiente de correlación	1,000	,411**	
		Sig. (bilateral)	.	,000	
		N	269	269	

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Elaboración propia

INTERPRETACIÓN

En base a la tabla 19 se muestra una correlación RS = 0,411 de ambas variables teniendo como población a 269, pertenece a una correlación positiva moderada. Es decir que, a mayor sea la conservación del atractivo que se maneje en el complejo, mayor será el turismo sostenible que se obtenga en el complejo. El nivel de significancia es 0,000; al ser $p < 0,05$ se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa. Entonces, si existe relación significativa moderada entre la conciencia turística y el turismo sostenible en los pobladores del complejo arqueológico de Rupac de Atavillos Bajo, 2022.

V. DISCUSIÓN

El objetivo general del estudio fue determinar la relación entre la conciencia turística y el turismo sostenible en el complejo arqueológico Rupac, y tratar de determinar el atractivo de la relación entre las variables, cultura turística, conocimiento de los atractivos, diferentes dimensiones de la conservación. El estudio variable turismo surge de la falta conciencia turística en todo el Perú y el mundo, lo que revela el bajo nivel educativo de la comunidad receptora, lo que conduce a atractivos o recursos turísticos que no solo reducen su bienestar, sino que también tienen un mal concepto del lugar.

Teniendo como primer objetivó específico, orientado en poder determinar la relación que existe entre la cultura turística y turismo sostenible en el complejo arqueológico de Rupac. Según la tabla 8, la mayoría de los pobladores (46,8%) de nivel medio mencionaron que, dentro del complejo arqueológico, son respetuosos y corteses a la hora de recibir a los turistas. Sin embargo, existe un grupo considerable (38,7) de nivel bajo, que no tienen buenos modales al hablar con el turista, por lo cual es necesario tener en cuenta que se debe mejorar los malos hábitos de los pobladores.

según

Los resultados de la investigación concuerdan con el Flores (2018) el cual manifiesta que un 48% presenta un nivel medio, un 32% en nivel alto y un 20% nivel bajo, además manifiestan que, en la comunidad de las lomas de Mangamarca, tienen y demuestran actitudes positivas como la cortesía, respeto, hospitalidad y honradez con los visitantes. También hay concordancia con la investigación de Siesquen (2019) el cual sus respuestas obtenidos a través del cuestionario sobre las actitudes con los visitantes fue de un 87% de acuerdo dando a relucir que es poco probable que si tuviera que relacionarse con un visitante será amable o respetuoso. Por otro lado, tenemos que, un 13.1% marco estar totalmente de acuerdo dando a conocer así su buena actitud hacia los visitantes o turistas.

Por el contrario, los resultados de la investigación no concuerdan el de Cubas (2018) quienes manifiestan El 77 % de personas dijeron que los pobladores si actúan amables ante la llegada o visita de un turista, tratando de brindarles algún tipo de información o dato que requieran, el 23 % manifestaron

que no, pero que en su mayoría los pobladores si se muestran amables ante la llegada de un turista, tratando de dar u ofrecer algún tipo de información o dato que requiera, pero que debe mejorar debido que a gran parte se muestran reacios ante la llegada de los turistas a su ciudad.

En este contexto podemos llegar a decir que la cultura turística en el complejo arqueológico es baja dado que la actitud de los pobladores hacia con los turistas es importante para que se pueda lograr un desarrollo turístico a beneficio de ellos, para estar acorde con los reglamentos turísticos, coadyuvando con ello al desarrollo y progreso de la región.

Teniendo como segundo objetivo específico, orientado en poder determinar la relación que existe entre el conocimiento del atractivo y turismo sostenible en el complejo arqueológico. Según la tabla 9, la mayoría de los pobladores encuestados (52,4%) se encuentran de un nivel bajo en el conocimiento del atractivo, lo que se explica que por el conocimiento y las experiencias vividas dentro del complejo arqueológicos, se tendría que tomar más en interés la importancia o el interés que conocer más sobre la historia o el poder difundir la parte historia y cultura del complejo arqueológico de Rupac, por otro lado tenemos otra parte de los encuestados (32,3%) se encuentro en un nivel alto, que toma más en consideración y el interés de poder aportar al crecimiento del complejo arqueológico de Rupac.

Los resultados de la investigación concuerdan con Molina y Robles (2021) quienes mencionan que el 47,6% manifiestan que tienen un nivel bajo y el 2,4% con un nivel muy alto de conocimiento en Lomas de Paraíso que en Lomas de Paraíso los pobladores su nivel de conocimiento es bajo, lo que indica la falta de apoyo y programas de capacitación para el poblador y pese a ello una pequeña parte de la población demuestra tener interés por ampliar sus conocimientos.

Por el contrario, los resultados de investigación de Alarcón y Avilés (2020) manifiestan que el 62% muestran un nivel medio, el 22% tienen un nivel bajo y el 17% nivel alto por lo que se pudieron obtener que en el monumento histórico de Iquitos los habitantes demuestran tener interés por conocer la historia de sus atractivos.

El tercer objetivo específico se caracteriza por determinar la relación que existe entre la conservación del atractivo y el turismo sostenible en el complejo

arqueológico de Rupac. según la tabla 10. Los resultados del estudio la mayoría de los pobladores encuestados (49,4%) se encuentran de un nivel bajo en la conservación del atractivo, lo que explica que, por la protección y preservación dentro del complejo arqueológico, los pobladores consideración que dentro del atractivo le falta muchas cosas que implementar y las actividades a las cuales se podría tener para impulsar más su conservación. Sin embargo, el estudio también muestra parte de los pobladores encuestados (29%) con un nivel medio, que si consideran que el complejo cuenta con las características necesarias para llevar turismo al atractivo.

Los resultados de estudios concuerdan con los encontrados por Flores (2017) que en su investigación concluyen el 58% no tienen el interés de conocer la cultura de Mangamarca y el 42% no tienen información de la necesaria para la difusión del atractivo.

Por el contrario, los resultados del estudio no concuerdan con los hallazgos de Mallaupoma (2018), quienes comparan las subcategorías de responsabilidad frente al atractivo al patrimonio, dentro de la conciencia turística y el turismo sostenible en la provincia de Jauja, teniendo un nivel positivo 53,3% participación de los pobladores, frente al conocimiento, difusión y conservación del atractivo, siempre considerando que la población tiene ese incentivo, pero las municipales no aportan en su desarrollo.

Los resultados anteriores dejan en evidencia que una de las formas de mejorar la conservación del atractivo, la participación de la población, conocer sus limitaciones e información es esencial para la preservación. resaltar que este tipo de actividades o información se debe dar las mismas municipalidades a los pobladores, sin embargo, no existe este estímulo de participación.

En cuanto al objetivo general, orientado a determinar si existe una relación entre la conciencia turística y turismo sostenible, el estudio indica que dentro del complejo arqueológico de Rupac tiene un nivel bajo (36,1) y un (32,7) nivel alto, de conciencia turística, esto demuestra que la mayor parte de los pobladores tienen poco interés en el conocimiento y conservación del atractivo y así mismo un aspecto positivo en la cultura turística dentro de los pobladores. En el turismo sostenible, según los resultados tiene un nivel regular de 36,4 y un nivel bueno de 35,3, así mismo muestra que a pesar que tienen una diferencia del 1%, los pobladores consideran un aspecto regular entre las dimensiones del turismo

sostenible dentro del complejo arqueológico de Rupac. Para la cual se muestra una correlación $RS = 0,453$ de ambas variables teniendo como población a 269 pertenece a una correlación positiva moderada.

Este estudio coincide con el de Flores (2017) quien en su investigación concluye que dentro de su investigación si existe una relación significativa entre la conciencia turística y el turismo sostenible en la comunidad de las lomas de Mangamarca. También hay coincidencias con los datos encontrados por Lekaota (2017) quien en su trabajo de investigación manifiesta que, aunque las comunidades indicaron que no estaban plenamente conscientes del turismo, algunos tuvieron una idea, que de hecho el turismo es limitado. Lo que sucedió es que las comunidades que obtienen beneficios son las más positivas hacia el desarrollo de la actividad turística sostenible. De la misma manera que ocurre en nuestro trabajo de investigación las cuales se puede decir que los pobladores de las comunidades campesinas Florida y San Salvador de Pampas un distrito que se encuentra muy cerca del complejo arqueológico muestran una actitud positiva por desarrollar la actividad turística, a comparación de la demás comunidad campesinas de Atavillos Bajos, quienes muestran en su mayor parte un desinterés y poco conocimiento del complejo arqueológico de Rupac.

VI. CONCLUSIONES

Se concluye según los resultados obtenidos de las primeras variables, que la conciencia turística y el turismo sostenible, tienen relación significativa lo cual afirma a la hipótesis alternativa general, rechazando la hipótesis nula se muestra una correlación $RS = 0,453$ de ambas variables teniendo como población a 269 pertenece a una correlación positiva moderada. Es decir que, a mayor sea la conciencia turística que se maneje en el complejo, mayor será el turismo sostenible que se obtenga en el complejo. El nivel de significancia es 0,000; al ser $p < 0,05$ se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa. Entonces, si existe relación significativa moderada entre la conciencia turística y el turismo sostenible en los pobladores del complejo arqueológico de Rupac de Atavillos Bajo, 2022.

Con respecto al coeficiente se separan en la dimensión de cultura turística y turismo sostenible es de una correlación $RS = 0,112$ de ambas variables teniendo como población a 269, pertenece a una correlación positiva muy baja. Es decir que, a mayor sea la cultura turística, mayor será el turismo sostenible que se obtenga en el complejo. El nivel de significancia es 0,000; al ser $p < 0,05$ se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa. Entonces, si existe relación significativa positiva muy baja entre la cultura turística y el turismo sostenible en los pobladores del complejo arqueológico de Rupac de Atavillos Bajo, 2022.

Con respecto a la dimensión de conocimiento del atractivo y turismo sostenible, es de una correlación $RS = 0,197$ de ambas variables teniendo como población a 269, pertenece a una correlación positiva muy baja. Es decir que, a mayor sea el conocimiento del atractivo que se maneje en el complejo, mayor será el turismo sostenible que se obtenga en el complejo. El nivel de significancia es 0,000; al ser $p < 0,05$ se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa. Entonces, si existe relación significativa positiva muy baja entre el conocimiento del atractivo y el turismo sostenible en los pobladores del complejo arqueológico de Rupac de Atavillos Bajo, 2022.

Con respecto a la dimensión de conservación del atractivo y turismo sostenible, tiene una correlación $RS = 0,411$ de ambas variables teniendo como población a 269, pertenece a una correlación positiva moderada. Es decir que, a

mayor sea la conservación del atractivo que se maneje en el complejo, mayor será el turismo sostenible que se obtenga en el complejo. El nivel de significancia es 0,000; al ser $p < 0,05$ se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa. Entonces, si existe relación significativa moderada entre la conciencia turística y el turismo sostenible en los pobladores del complejo arqueológico de Rupac de Atavillos Bajo, 2022.

VII. RECOMENDACIONES

El propósito de esta investigación si bien se sabe es poder mostrar los beneficios que puede llegar a traer el desarrollo de la actividad turística sostenible, pero para poder hacer que suceda es necesario:

- Establecer reuniones para crear lazos entre los pobladores, empresas turísticas y entidades públicas, con un punto de vista dirigido hacia la importancia de la actividad turística sostenible y el buen trato hacia el turista, de tal manera que se promueva como algo necesario el poseer una cultura turística. Fortaleciendo la educación entre los jóvenes y señores de Atavillos Bajos. (cultura turística)
- Implementar seminarios, actividades y talleres, juntamente con los pobladores sobre la preservación y conservación del atractivo turístico y actividades culturales difundidas por los pobladores, juntamente con la municipalidad a participar y conocer lo esencial de cuidar, lo cual esto generaría beneficios para todos dentro de la localidad. (conservación del atractivo)
- Incentivar más a la población de los atractivos y reseña historia del complejo arqueológico, más a los jóvenes tener su identidad cultural para mejor (conocimiento del atractivo)

REFERENCIAS

- Alomia, L. (2018). Estrategias de planificación participativa para el desarrollo de turismo sostenible en el municipio de Cumbal [Pontificia Universidad Javeriana]. <https://doi.org/10.1016/j.gecco.2019.e00539><https://doi.org/10.1016/j.foreco.2018.06.029>[http://www.cpsg.org/sites/cbsg.org/files/documents/Sunda Pangolin National Conservation Strategy and Action Plan %28LoRes%29.pdf](http://www.cpsg.org/sites/cbsg.org/files/documents/Sunda%28LoRes%29.pdf)<https://doi.org/10.1016/j.foreco.2018>
- Arias, J; Villasis, M; Miranda, M. (2019). Protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista alergia mexico*,63,2-201,206. <https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755023011.pdf>
- Caballero, L. (2021). Conciencia turística y su relación en el rendimiento académico de los estudiantes de prepago. *Revista identidad*, 7(1):43-47. <http://revistas.unheval.edu.pe/index.php/rifce/article/view/1139/1035>
- Carvajal, V, y Lemoine, Q. (2018). Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente, *El Periplo Sustentable*, 34: 164-184. <https://www.redalyc.org/journal/1934/193462125006/html/>
- Condori, P. (2020). Universo, población y muestra, <https://www.academica.org/cporfirio/18.pdf>
- Cubas, R. (2018). La Conciencia Turística Y La Contribución Al Desarrollo Sostenible Del Turismo, En El Distrito De Túcume, 2014 [Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/2215/3/TL_RojasAvellanedaAra celi.pdf
- Diéguez, E., Gómez, O., Rodríguez, Y, y Ruiz, C. (2018). Determinación del atractivo de los servicios complementarios extra hoteleros en destinos turísticos, *ingeniería industrial*, 2:215-224. <https://www.redalyc.org/journal/3604/360458488011/html/>
- Ertas, S., Sonmez, E., Torun, A., & Kulak, F. (2017). The Awareness of Locals in Culture Tourism: The Sample of Sille/Konya. *Journal of Sustainable Development*, 10(2), 125–134. <https://doi.org/10.5539/jsd.v10n2p125>
- Escobedo, A. (14 de junio de 2020). Importancia de contar con una cultura turística (entorno turístico). <https://www.entornoturistico.com/la-importancia-de-contar-con-una-cultura-turistica/>
- Flores, C. (2017). Conciencia turística y Turismo sostenible en la comunidad de Las Lomas de Mangamarca, San Juan de Lurigancho, 2017 [Universidad César Vallejo].

- http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/1891/Casas_Ochochoque_Joel_Rainier.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- France. (3 de julio de 2019). Guías turísticos denuncian maltratos a sus clientes en París. Obtenido de Portal de noticias: <https://www.france24.com/es/20190703-guias-maltrato-turistas-paris>
- Gallardo, E. (2017). Metodología de la Investigación. Manual Auto formativo Interactivo, primera edición, universidad continental, https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/4278/1/DO_UC_EG_MAI_UC0584_2018.pdf
- Garzón, D., & Toloza, J. (2021). Línea base de sostenibilidad turística en municipios con menores ingresos y población de Colombia. *Turismo y Sociedad*, 29, 263–291. <https://doi.org/10.18601/01207555.n29.12>
- Guzmán, F.; García, B.; Rodríguez, L. & Alonso, M. (2013) “Actitud, norma subjetiva y control conductual como predictores del consumo de drogas en jóvenes de zona marginal del norte de México”. *Frontera Norte* 26(51): 53-74
- Hernández, J (enero 2016) cultura turística, motor de la calidad en el turismo sostenible, revista torreón universitario, N°11;78
- Hernandez, S., Ávila, D. (2020) Técnicas e instrumentos de recolección de datos,
- Hernández-Ávila, C. E., & Carpio Escobar, N. A. (2019). Introducción a los tipos de muestreo. *Alerta, Revista científica Del Instituto Nacional De Salud*, 2(1 (enero-junio), 75–79. <https://doi.org/10.5377/alerta.v2i1.7535>
- Ivanovic, O. M., & Mitic, P. (2017). Sustainable Tourism and Ecotourism: An Inquiry into Theoretic Ties with Sustainable Development. *Ecologica: Nauka, Privreda, Iskustva*, 2, 290–305.
- La república. (15 de diciembre de 2018). Machupicchu pueblo: los negocios y abusos con turistas en Cusco. Obtenido de <https://larepublica.pe/economia/1376810-machupicchu-pueblo-negocios-abusos-turistas/>
- Lalangui, J., Espinoza Carrión, C. R., & Pérez Espinoza, M. J. (2017). Turismo sostenible, un aporte a la responsabilidad social empresarial: Sus inicios, características y desarrollo. *Universidad y Sociedad [seriada en línea]*, 9 (1), pp. 148-153. Recuperado de <http://rus.ucf.edu.cu/>
- Lekaota, L. (2017). Awareness and education about sustainable tourism in Katse and Mohale tourism development areas in Lesotho. *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure*, 6(1), 1–12.
- Llanos, J., Menacho, J., & Cerrón, M. (2021). Análisis del turismo sostenible en la provincia de Utcubamba, Amazonas-Perú. *Espí-ritu Emprendedor TES*, 5(3), 83–98. <https://doi.org/10.33970/eetes.v5.n3.2021.278>

- London, S., Rojas, M. L., & Candias, K. (2021). Turismo sostenible: un modelo de crecimiento con recursos naturales. *Ensayos de Economía*, 31(58), 158–177. <https://doi.org/10.15446/ede.v31n58.88712>
- Mallaupoma, D. (2018). *Conciencia turística para desarrollar el turismo sostenible en la provincia de Jauja*, 2018. Universidad Norbert Wiener.
- Mayo, A. (2017). *Cultura turística como factor de desarrollo sustentable en la Colonia Juan N. Álvarez, Municipio de Copala, Guerrero*. Universidad Autónoma de Guerrero.
- MINCETUR. (2021). *Estrategia nacional de reactivación del sector turismo 2021 - 2023 Ley N° 31103*. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 1–50. https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/632256/RVM_N__093-2020-MINEDU.pdf
- Nafi, S., & Ahmed, T. (2017). Sustainable Tourism in Saint Martin Island: An Observation on Young Tourist Perception and Awareness Level. *IOSR Journal Of Humanities And Social Science (IOSR-JHSS)*, 22(10), 73–80. <https://doi.org/10.9790/0837-2210117380>
- Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa, E. y Villagómez, A. (2014). *Metodología de la investigación*. Ediciones de la u.42 <https://diazca.files.wordpress.com/2020/06/046.-mastertesis-metodologicc81a-de-la-investigaciocc81n-cuantitativa-cualitativa-y-redacciocc81n-de-la-tesis-4ed-humberto-ncc83aupas-paitacc81n-2014.pdf>
- Oyola, A. (2021). La variable. *Revista del cuerpo médico hospital nacional Almanzor Aguinaga asenjo*, 14, 1. http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2227-47312021000100016
- Padilla, M. (2020). Conciencia y visibilidad retos a las prácticas de gestión o principios del turismo sostenible, *Revista Científica de Ciencias Sociales y Humanas*, 76. https://revistas.uazuay.edu.ec/flip/uverdad/076/uver_076_03.pdf
- Pantani, M.; Tagini, A. & Raffone, A. (2016) “Phenomenal consciousness, access consciousness and self across waking and dreaming: Bridging phenomenology and neuroscience. *Phenomenology and the Cognitive Science* 17(1): 175-197. D.O.I.: <https://doi.org/10.1007/s11097-016-9491-x>
- Ramírez, H. y Zwerg, A. (2012). *Metodología de la investigación*. *AD-minister*, 20, 103. <https://www.redalyc.org/pdf/3223/322327350004.pdf>
- Ramírez, M. (1994). *Deontología y Conciencia turística*. Editorial Diana.

- Ruiz, M., & Pozo, L. (2020). conciencia turística de los pobladores en el distrito de rimac-peru. Estudios y perspectivas en turismo, 29, 312-330
https://turismo.janium.net/janium/Objetos/REVISTAS_ESTUDIOS_TURISTICOS/41973.pdf
- Ruiz, Z. (2019). Conciencia turística y valoración del turismo rural en el Complejo Arqueológico Rúpac – provincia de Huaral, 2019 [Universidad César Vallejo].
<https://bit.ly/3BXwq5b>
- Salazar, M; Icaza, M; Alejo, D. (2018). La importancia de la ética en la investigación, Universidad y sociedad, 10,350-311,
<https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/798>
- Sangkakorn, K. & Suwannarat, S. (2013) “Local people participation in tourism development: The case study of Chiang Mai”. Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/260312061_Local_People_Participation_in_Tourism_Development_The_Case_Study_of. Acceso el 20/01/2019
- Siesquen, S. (2021). Cultura turística para fortalecer el desarrollo sostenible de la población ferreñafana, 2019. Universidad Señor de Sipán.
- Vargas, T., & Cuesta, A. (2018). Las competencias para el turismo sostenible. Su determinación empírica. Ingeniería Industrial, 39(3), 226–236.
<http://scielo.sld.cu/pdf/rii/v39n3/1815-5936-rii-39-03-226.pdf>
<http://web.b.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=4&sid=0888de77-e6b8-4db5-bed4-a67dde94c8ce%40pdc-v-sessmgr03>
- Varisco, C., Benseny, G, y Padilla, N. (2016). Conciencia turística y ambiental. de la teoría a la acción territorial, comunicación presentada en V jornadas de extensión del Mercosur, Tandil [ARG],19-20.
https://revistas.uazuay.edu.ec/flip/uverdad/076/uver_076_03.pdf
- Vega, A. (2017). Turismo sostenible en el complejo arqueológico de Aypate, distrito de Ayabaca, región Piura, 2017 [Universidad César Vallejo].
http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/1891/Casas_Ochochoque_Joel_Rainier.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- World Tourism Organization - UNWTO. (2005). Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos: Guía Práctica. In Omt. www.unwto.org
doi.org/10.1016/j.foreco.2018

ANEXOS

Anexo 1 “Matriz de Operacionalización”

OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN	VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	NIVEL DE MEDICIÓN
<p><u>GENERAL</u></p> <p>Determinar la relación que existe entre la conciencia turística y el turismo sostenible en los pobladores del complejo arqueológico de Rupac Atavillos bajo, 2022</p> <p><u>ESPECÍFICOS</u></p> <p>Determinar la relación que existe entre la cultura turística y el turismo sostenible en los pobladores del complejo arqueológico de Rupac de Atavillos bajo, 2022.</p> <p>Determinar la relación que existe entre el conocimiento del atractivo y el turismo sostenible en los pobladores del complejo arqueológico de Rupac de Atavillos bajo, 2022.</p> <p>Determinar la relación que existe entre la conservación del atractivo y el turismo sostenible en los pobladores del complejo arqueológico de Rupac de Atavillos bajo, 2022.</p>	Conciencia turística	ROMERO (1977) en su libro Sociopsicología del turismo dice que: “La conciencia turística es la actitud mental adecuada que debe normar nuestros actos individuales y colectivos, que debe operar en 3 sentidos: En nuestras relaciones y contactos con los turistas; ante quienes suministran los servicios turísticos, y la conservación de aquellos bienes susceptible turístico”	Investigaremos la variable de la conciencia turística con sus tres dimensiones, para poder saber el nivel de identificación y protección que tienen hacia el atractivo	Cultura turística	Respeto	Nominal Escala de Likert (1) nunca (2) casi nunca (3) a veces (4) casi siempre (5) siempre.
					Cortesía	
				Conocimiento del atractivo	Conocimiento	
					Experiencias	
				Conservación del atractivo	Protección	
					Preservación	
	Turismo sostenible	La OMT (2020) nos dice que: El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas	Trabajaremos con la variable de turismo sostenible y con sus 3 dimensiones, ya que se tomará aspectos relevantes en el crecimiento interno y externo de la localidad.	Ambiental	Manejo de los residuos	
					Mantenimiento de la estética del paisaje	
				Social	Desarrollo local	
					Conservación del atractivo	
				Económico	Empleo estable	
					Oportunidad de ingreso	

Anexo 2 “Matriz de consistencia”

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA
¿Qué relación existe entre la conciencia turística y el turismo sostenible en los pobladores del complejo arqueológico de Rupac de Atavillos Bajo, 2022?	Determinar la relación que existe entre la conciencia turística y el turismo sostenible en los pobladores del complejo arqueológico de Rupac de Atavillos Bajo, 2022	Existe relación significativa entre la conciencia turística y el turismo sostenible en los pobladores del complejo arqueológico de Rupac de Atavillos Bajo, 2022	CONCIENCIA TURÍSTICA	ROMERO (1977) en su libro Socio psicología del turismo nos dice que: “La conciencia turística es la actitud mental adecuada que debe normar nuestros actos individuales y colectivos y que debe operar en tres sentidos: En nuestras relaciones y contactos con los turistas; ante quienes suministran los servicios turísticos, y en lo que se refiere a la conservación de aquellos bienes susceptibles de uso turístico”	CULTURA TURÍSTICA	RESPETO CORTESÍA	CUANTITATIVO ENCUESTA
					CONOCIMIENTO DEL ATRACTIVO	CONOCIMIENTO DEL ATRACTIVO EXPERIENCIA	
					CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	PROTECCION PRESERVACION	
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICA	VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	
					ECONÓMICO		

<p>¿Qué relación existe entre la cultura turística y el turismo sostenible en los pobladores del complejo arqueológico de Rupac de Atavillos Bajo, 2022?</p>	<p>Determinar relación que existe entre la cultura turística y el turismo sostenible e n los pobladores del complejo arqueológico de Rupac de Atavillos Bajo, 2022</p>	<p>Existe relación significativa entre la cultura turística y el turismo sostenible e n los pobladores del complejo arqueológico de Rupac de Atavillos Bajos, 2022</p>	<p>TURISMO SOSTENIBL E</p>	<p>La OMT (2020) nos dice que: El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas</p>		<p>* EMPLEO ESTABLE * OPORTUNIDAD DE INGRESOS</p>	
<p>¿Qué relación existe entre el conocimiento del atractivo y el turismo sostenible en los pobladores del complejo arqueológico de Rupac de Atavillos Bajo, 2022?</p>	<p>Determinar relación que existe entre conocimient o del atractivo y el turismo sostenible e n los pobladores del complejo arqueológico de Rupac de Atavillos Bajo, 2022</p>	<p>Existe relación significativa entre el conocimiento del atractivo y el turismo sostenible e n los pobladores del complejo arqueológico de Rupac de</p>					<p>SOCIAL</p>

		Atavillos Bajo, 2022					
¿Qué relación existe entre la conservación del atractivo y el turismo sostenible en los pobladores del complejo arqueológico de Rupac de Atavillos Bajo, 2022?	Determinar la relación que existe entre la conservación del atractivo y el turismo sostenible en los pobladores del complejo arqueológico de Rupac de Atavillos Bajo, 2022	Existe relación significativa entre la conservación del atractivo y el turismo sostenible en los pobladores del complejo arqueológico de Rupac de Atavillos Bajo, 2022			AMBIENTAL	MANEJO DE LOS RESIDUOS MANTENIMIENTO DE LA ESTÉTICA DEL PAISAJE	

Anexo N. 3 “Instrumento de recolección de datos”

Conciencia turística y turismo sostenible en los pobladores del complejo arqueológico de Rupac de Atavillos Bajo, Huaral – 2022

Objetivo: Determinar la relación que existe entre la conciencia turística y el turismo sostenible en los pobladores del complejo arqueológico de Túpac de Atavillos Bajo, 2022

Consentimiento informado:

¿Desea participar y otorgar su consentimiento para hacer uso de los datos en la presente investigación y se publiquen a través del repositorio institucional de la Universidad César Vallejo?? Por favor marque con una (X) su respuesta.	SI	NO
---	----	----

La información será confidencial y reservada. Muchas gracias

Lee atentamente las preguntas y marcas con una (X)

Género	F		M	
Edad	18-25	25-35	35-50	
Lugar de residencia				
Profesión u ocupación	Estudiantes	Empresario	Negociante	Otros

NUNCA	CASI NUNCA	AVECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
1	2	3	4	5

	ESCALA DE LIKERT		1	2	3	4	5
DIMENSIÓN	Variable 1: Conciencia turística						
CULTURA TURISTICA	RESPECTO	Se considera una persona respetuosa con el turista.					

DIMENSIÓN	Variable 2: Turismo sostenible					
SOCIAL	DESARROLLO SOCIAL	Realizo actividades económicas para incentivar el producto local				
		Usted considera que el turismo impulsa el desarrollo cultural local				
	CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO	Usted participa activamente en los programas, talleres, capacitaciones para el cuidado y preservación del atractivo				
		Usted ha recibido alguna información sobre la conservación del entorno del atractivo				
AMBIENTE	MANEJO DE LOS RESIDUOS	Usted ha realizado actividades dirigidas al desarrollo del reciclaje				
		Considero que las actividades que se manejan están desarrollando un adecuado respeto al ecosistema				
	MANTENIMIENTO DE LA ESTÉTICA DEL PAISAJE	Considera que los municipios fomentan acciones para mantener estable el entorno natural				
		Se fomenta una conciencia ambiental dirigida a los turistas para proteger los atractivos naturales				
ECONÓMICO	EMPLEO ESTABLE	Mediante el desarrollo del turismo usted encontrará oportunidades de trabajo.				
		Trae beneficios económicos la actividad turística a la comunidad				

	OPORTUNIDAD DE INGRESO	Usted piensa que la llegada de los turistas a la zona, asegura ingresos económicos.					
		Usted considera que el desarrollo de la actividad turística genera ingreso consecutivamente					

Anexo N. 4 “Validación de instrumento”



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, 15 junio de 2022

Apellido y nombres del experto: Vásquez Ordinola, Sharon Madeleyne

DNI: 10626008 Teléfono: 985340894

Título/grados: Lic. Administración en Turismo y Hotelería / Mgtr. Marketing Turístico y Hotelero

Cargo e institución en que labora: Docente / Universidad César Vallejo

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “x” en cada una de las celdas.

ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?											
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?											
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?											
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?											
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?											
6	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?											
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?											En manejo de residuos debería considerar el manejo adecuado de contenedores de reciclaje.
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?											

Promedio de valoración: 95%

FIRMA DEL EXPERTO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 16 junio de 2022

Apellido y nombres del experto: **GARCIA GARCIA ANCELMO**

DNI: **01146518** Teléfono: **956410578**

Título/grados: **Licenciado en Administración en Turismo /Maestro en Dirección y Consultoría Turística**

Cargo e institución en que labora: **Docente TIEMPO COMPLETO UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1									X			EL INSTRUMENTO APLICA PARA LA RECOPIACION DE DATOS EN EL PRESENTE INVESTIGACIÓN
2									X			EL INSTRUMENTO APLICA PARA LA RECOPIACION DE DATOS EN EL PRESENTE INVESTIGACIÓN
3									X			EL INSTRUMENTO APLICA PARA LA RECOPIACION DE DATOS EN EL PRESENTE INVESTIGACIÓN
4									X			EL INSTRUMENTO APLICA PARA LA RECOPIACION DE DATOS EN EL PRESENTE INVESTIGACIÓN
5									X			EL INSTRUMENTO APLICA PARA LA RECOPIACION DE DATOS EN EL PRESENTE INVESTIGACIÓN
6									X			EL INSTRUMENTO APLICA PARA LA RECOPIACION DE DATOS EN EL PRESENTE INVESTIGACIÓN
7									X			EL INSTRUMENTO APLICA PARA LA RECOPIACION DE DATOS EN EL PRESENTE INVESTIGACIÓN
8									X			EL INSTRUMENTO APLICA PARA LA RECOPIACION DE DATOS EN EL PRESENTE INVESTIGACIÓN

Promedio de valoración: **80**



FIRMA DEL EXPERTO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 16 junio de 2022

Apellido y nombres del experto: **GARCIA GARCIA ANCELMO**

DNI: **01146518** Teléfono: **956410578**

Título/grados: **Licenciado en Administración en Turismo /Maestro en Dirección y Consultoría Turística**

Cargo e institución en que labora: **Docente TIEMPO COMPLETO UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

	ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?									X			EL INSTRUMENTO APLICA PARA LA RECOPIACION DE DATOS EN EL PRESENTE INVESTIGACIÓN
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?									X			EL INSTRUMENTO APLICA PARA LA RECOPIACION DE DATOS EN EL PRESENTE INVESTIGACIÓN
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?									X			EL INSTRUMENTO APLICA PARA LA RECOPIACION DE DATOS EN EL PRESENTE INVESTIGACIÓN
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?									X			EL INSTRUMENTO APLICA PARA LA RECOPIACION DE DATOS EN EL PRESENTE INVESTIGACIÓN
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?									X			EL INSTRUMENTO APLICA PARA LA RECOPIACION DE DATOS EN EL PRESENTE INVESTIGACIÓN
6	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?									X			EL INSTRUMENTO APLICA PARA LA RECOPIACION DE DATOS EN EL PRESENTE INVESTIGACIÓN
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?									X			EL INSTRUMENTO APLICA PARA LA RECOPIACION DE DATOS EN EL PRESENTE INVESTIGACIÓN
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?									X			EL INSTRUMENTO APLICA PARA LA RECOPIACION DE DATOS EN EL PRESENTE INVESTIGACIÓN

Promedio de valoración: **80**



FIRMA DEL EXPERTO

Anexo N. 5 “Prueba de validez de Alfa de Cronbach”

Prueba de validez de Alfa de Cronbach del instrumento de variable conciencia turística

Cuadro 1. Procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	10	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	10	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Cuadro 2. Resultados de estadística de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,839	12

En el cuadro 1 y 2 se muestran los resultados de la fiabilidad del instrumento de investigación con resultado de ,839, teniendo como resultado EXCELENTE VALIDEZ. Prueba de validez de Alfa de Cronbach del instrumento de variable turismo sostenible.

Prueba de validez de Alfa de Cronbach del instrumento de variable turismo sostenible

Cuadro 3. Procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	10	100,0
	Excluidos	0	,0
	Total	10	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

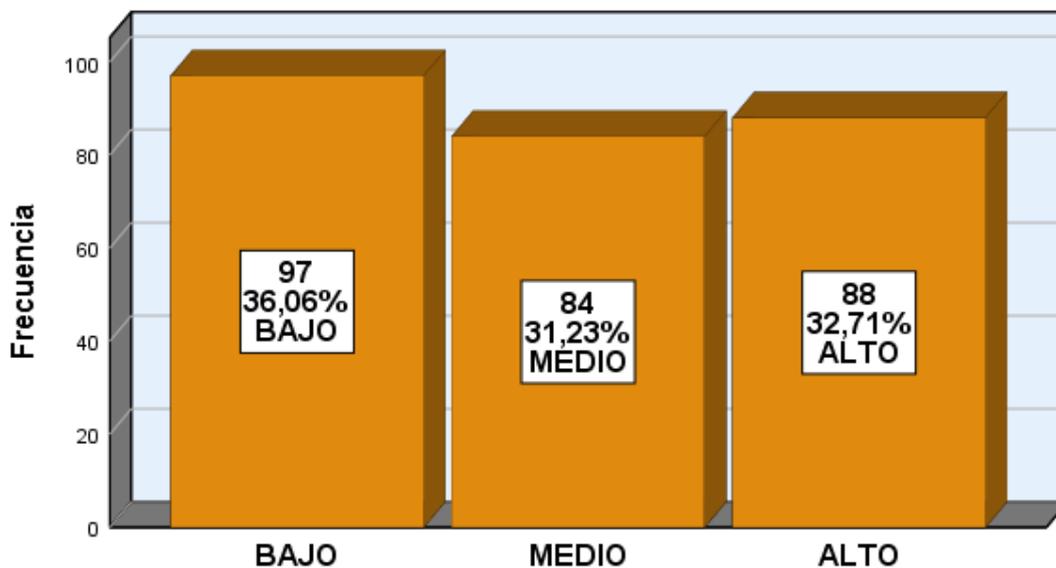
Cuadro 4. Resultados de estadística de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,796	12

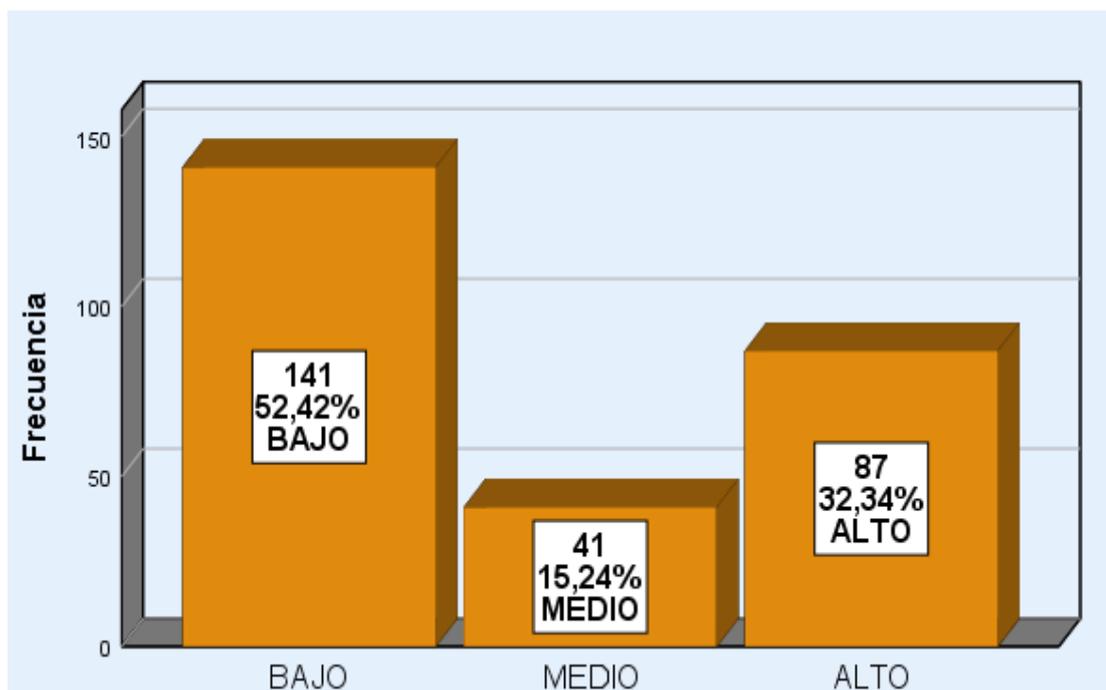
En el cuadro 3 y 4 se muestran los resultados de la fiabilidad del instrumento de investigación con resultado de 7,96, teniendo como resultado EXCELENTE VALIDEZ.

**Anexo N. 6” Estadística de las variables de la conciencia turística
Y turismo sostenible”**

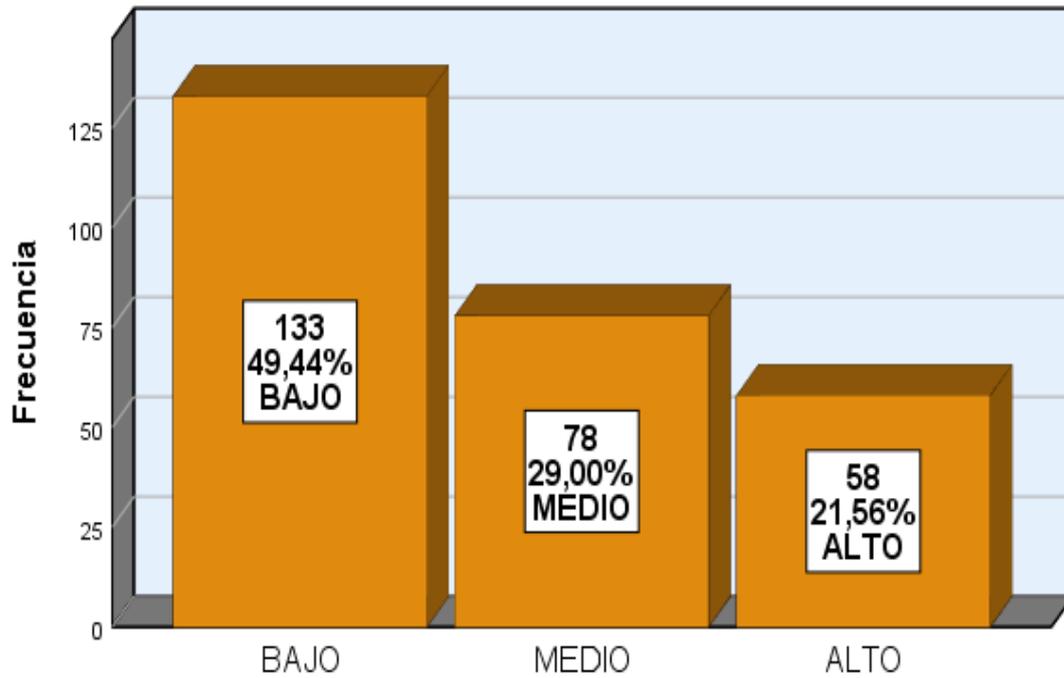
CONCIENCIA TURISTICA



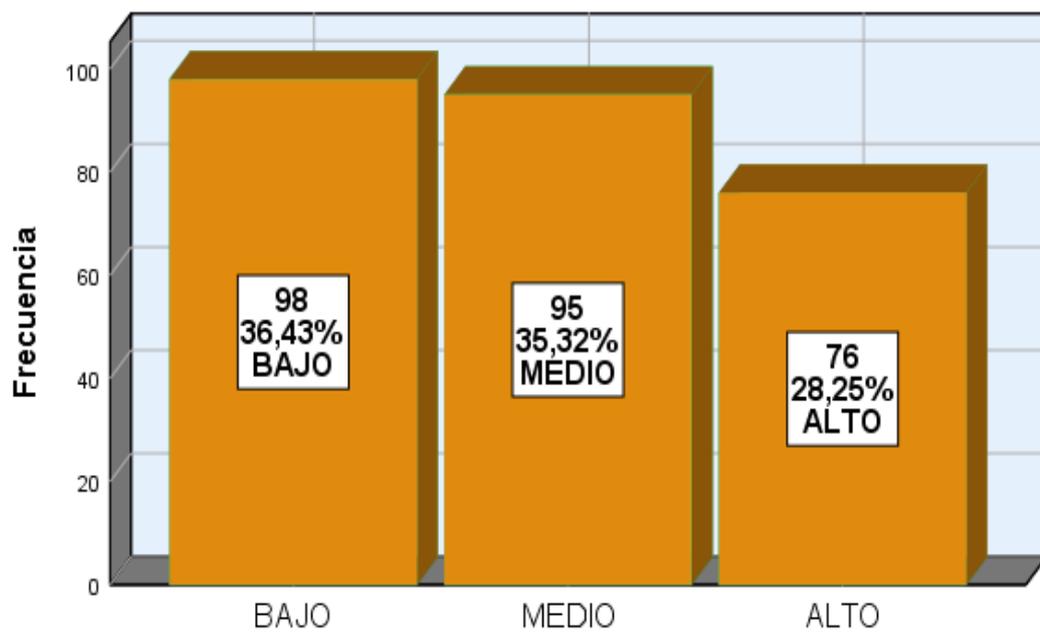
CONOCIMIENTO DEL ATRACTIVO

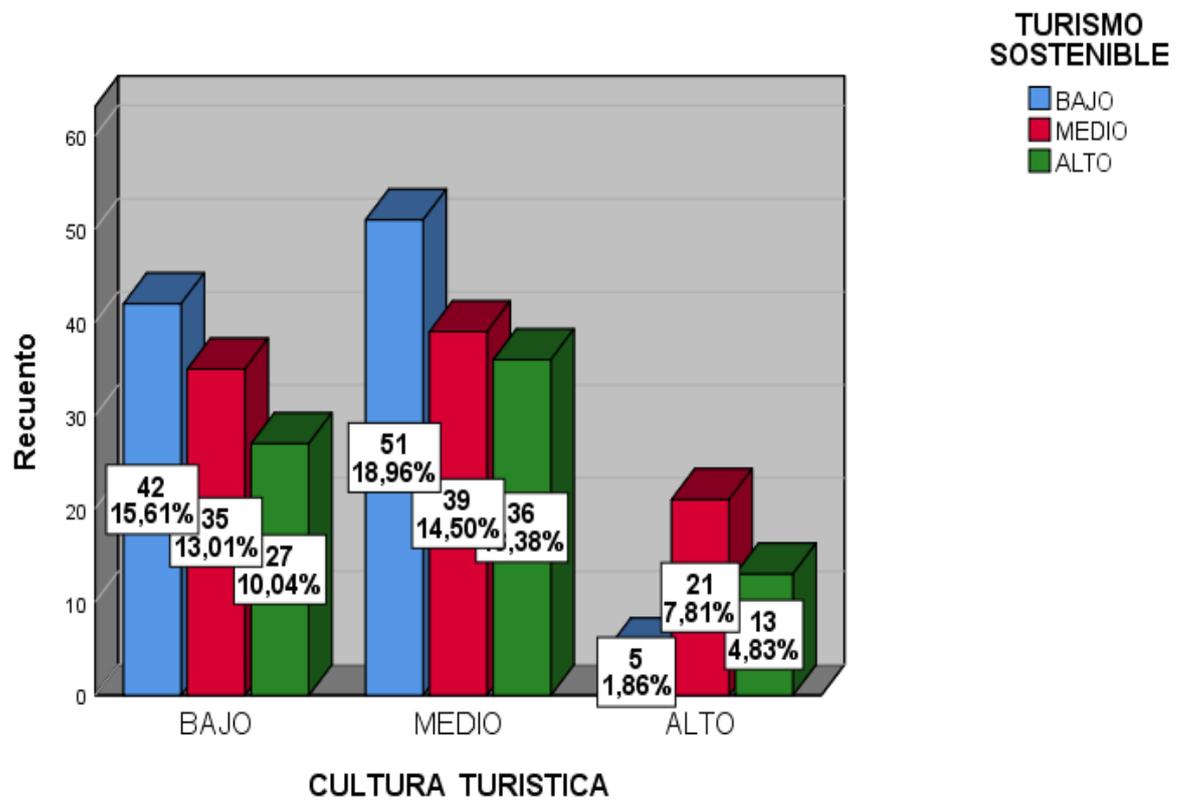
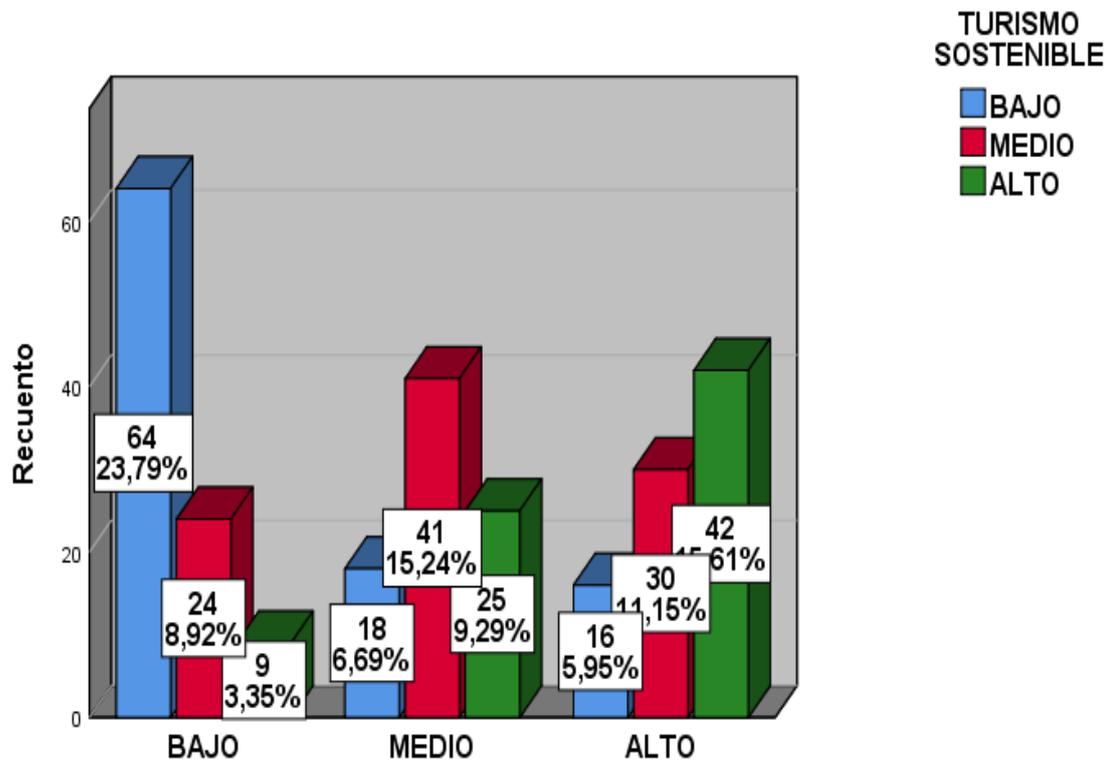


CONSERVACION DEL ATRACTIVO

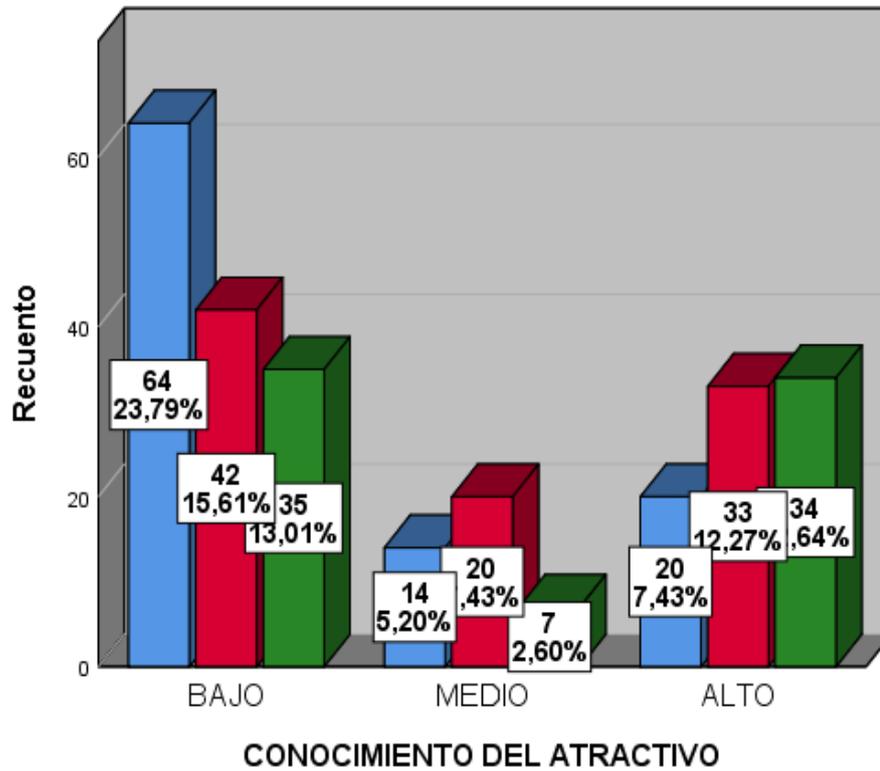


TURISMO SOSTENIBLE

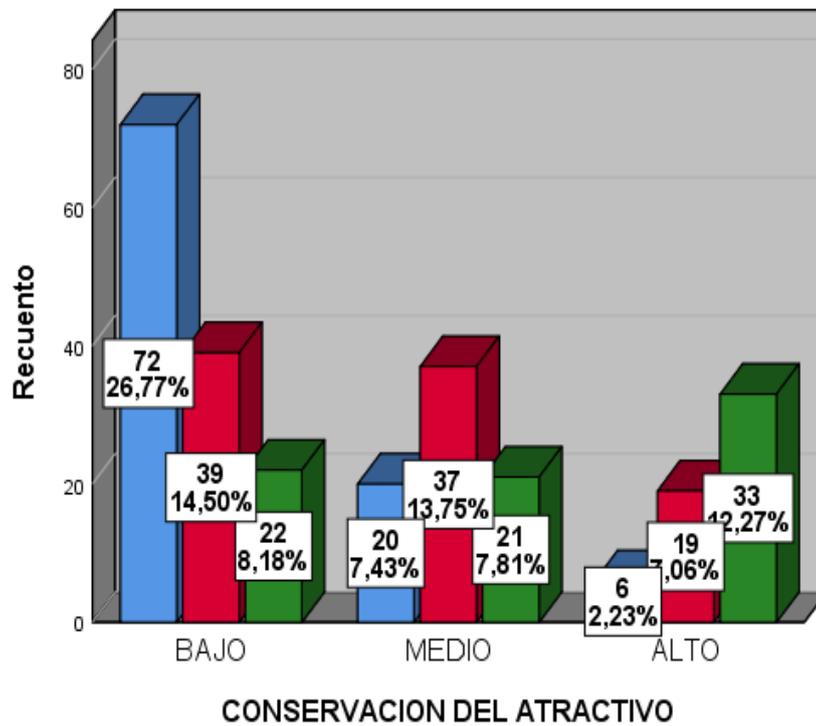




TURISMO SOSTENIBLE



TURISMO SOSTENIBLE



ANEXOS DE FOTOGRAFIA

Fotografías con los entrevistados



Fuente: *Elaboración propia*

Fotografías con los entrevistados



Fuente: *Elaboración propia*

Fotografías con los entrevistados



Fuente: *Elaboración propia*

Fotografías con los entrevistados



Fuente: *Elaboración propia*

Fotografías de la contaminación en la ruta de Rupac



Fuente: *Elaboración propia*

Fotografías de la contaminación de Rupac



Fuente: *Elaboración propia*

Fotografía del complejo arqueológico de Rupac



Fuente: *Elaboración propia*



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, FERRÉ QUISPE LUIS JESÚS, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ATE, asesor de Tesis titulada: "

Conciencia turística y turismo sostenible en los pobladores del complejo arqueológico de Rupac de Atavillos Bajo, Huaral-2022

", cuyos autores son URQUIA DELGADO JESSICA JOCABETH, PANDURO ILASACA SARAI DEL CARMEN, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 20.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 28 de Noviembre del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
FERRÉ QUISPE LUIS JESÚS DNI: 44877982 ORCID: 0000-0001-9243-2668	Firmado electrónicamente por: LFERRE el 28-11- 2022 23:52:37

Código documento Trilce: TRI - 0459892