



Programa de capacitación Facebook y la efectividad de  
la comunicación virtual en docentes de la UCV Lima  
Este, Perú 2017

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:**

Maestra en Docencia Universitaria

**AUTORA:**

Br. Leydi Susan Fajardo Vizquerra

**ASESOR:**

Dr. Mitchell Alarcón Díaz

**SECCIÓN:**

Educación e Idiomas

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Innovaciones Pedagógicas

**LIMA - PERÚ**

**2018**

## 1.1. Página del jurado

Dr. Alcas Zapata, Noel

**Dr. Presidente**

Dr. Ocaña Fernández, Yolvi

**Secretario**

Dr. Alarcón Díaz, Mitchell

**Vocal**

**Dedicatoria**

A Dios, por darme siempre el empuje para salir adelante, por mantenerme firme para no titubear en el camino que poco a poco he venido forjando, esforzándome día a día.

**Agradecimiento**

Mis más sinceros agradecimientos a mis docentes por su incondicional apoyo y por su paciencia, durante el desarrollo de la maestría; porque a pesar de todo nos mantuvimos unidos y hoy esperamos iniciar un nuevo camino.

### **Declaratoria de autenticidad**

Yo, Leydi Susan Fajardo Vizquerra estudiante del Programa Maestría de la Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo, identificado con DNI N° 71977614 con la tesis titulada: “Programa de capacitación Facebook y la efectividad de la comunicación virtual en docentes de la UCV Lima Este, Perú 2017” presentada, en 121 folios para la obtención del grado académico de Maestra en Docencia Universitaria, es de mi autoría.

Por tanto, declaro lo siguiente:

He mencionado todas las fuentes empleadas en el presente trabajo de investigación, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes, de acuerdo con lo establecido por las normas de elaboración de trabajos académicos.

No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquellas expresamente señaladas en este trabajo.

Este trabajo de investigación no ha sido previamente presentado completa ni parcialmente para la obtención de otro grado académico o título profesional.

Soy consciente de que mi trabajo puede ser revisado electrónicamente en búsqueda de plagios.

De encontrar uso de material intelectual ajeno sin el debido reconocimiento de su fuente o autor, me someto a las sanciones que determinen el procedimiento disciplinario.

Lima, 21 de marzo del 2018

---

**Firma**

**Leydi Susan Fajardo Vizquerra**

DNI: 71977614

## PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

Pongo a su disposición la tesis titulada “Programa de capacitación Facebook y la efectividad de la comunicación virtual en docentes de la UCV Lima Este, Perú 2017.

En cumplimiento a las normas establecidas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el Grado Profesional de Maestra en Docencia Universitaria.

La presente investigación es de diseño cuasi experimental, dentro del cual se presentan los hallazgos obtenidos de la investigación, la cual tuvo como objetivo determinar en qué medida el programa de capacitación Facebook mejora la efectividad de la comunicación virtual en docentes de la UCV Lima Este, Perú 2017.

El estudio está conformado de siete divisiones, el primero denominado introducción donde se describe el problema de investigación, justificaciones, antecedentes hipótesis y objetivos los cuales aportan los conocimientos básicos del desarrollo del tema de investigación; asimismo dentro de la segunda división se presenta los métodos trabajados tales como el diseño de la investigación, las variables con su respectiva operacionalización, población, muestra y la metodología de análisis de datos utilizados; en la tercera división se presentan los resultados obtenidos dentro de la investigación, en la cuarta división se encontrará la discusión, seguidamente en la quinta división se dan las conclusiones; en la sexta división se encuentran las recomendaciones pertinentes y para concluir en la séptima división se adjunta las referencias bibliográficas y demás anexos.

Señores miembros del jurado espero que esta investigación sea evaluada y merezca su aprobación.

Leydi Susan Fajardo Vizquerra.

## Índice

|                                         |      |
|-----------------------------------------|------|
| Página del jurado                       | ii   |
| Dedicatoria                             | iii  |
| Agradecimiento                          | iv   |
| Declaratoria de autenticidad            | v    |
| Presentación                            | vi   |
| Índice                                  | vii  |
| Índice de tablas                        | ix   |
| Índice de figuras                       | x    |
| Resumen                                 | xi   |
| Abstract                                | xiii |
| I. Introducción                         | 14   |
| 1.1. Realidad problemática              | 15   |
| 1.2. Trabajos previos                   | 18   |
| 1.3. Teorías relacionadas al tema       | 24   |
| 1.3.1 Programa de capacitación Facebook | 24   |
| 1.3.2 Comunicación virtual              | 37   |
| 1.3.3 Problema general                  | 40   |
| 1.3.4 Problema específico               | 40   |
| 1.4 Justificación del estudio           | 41   |
| 1.4.1 Justificación practica            | 41   |
| 1.4.2 Justificación teórica             | 41   |
| 1.4.3 Justificación metodológica        | 41   |
| 1.5 Hipótesis                           | 42   |
| 1.5.1 Hipótesis general                 | 42   |
| 1.5.2 Hipótesis específicas             | 42   |
| 1.6 Objetivos                           | 42   |
| 1.6.1 Objetivo General                  | 42   |
| II. Método                              | 42   |
| 2.1 Diseño de investigación             | 43   |
| 2.1.1 Tipo de estudio                   | 43   |

|             |                                                    |           |
|-------------|----------------------------------------------------|-----------|
| 2.2         | Variables, operacionalización                      | 44        |
| 2.2.1       | Variable 1: Programa de capacitación Facebook      | 44        |
| 2.2.2       | Variable 1: Efectividad de la comunicación virtual | 45        |
| 2.3         | Población y muestra                                | 47        |
| 2.3.1       | Población                                          | 47        |
| 2.3.2       | Muestra                                            | 47        |
| 2.4         | Técnicas e instrumentos de recolección de datos    | 48        |
| 2.4.1       | Técnicas de recolección de datos                   | 48        |
| 2.4.2       | Instrumento de recolección de datos                | 49        |
| 2.4.3       | Validez y confiabilidad                            | 50        |
| 2.4.4       | Confiabilidad de los instrumentos                  | 52        |
| 2.5         | Métodos de análisis de datos                       | 51        |
| 2.5.1       | Análisis descriptivo                               | 52        |
| 2.5.2       | Análisis inferencial                               | 53        |
| 2.6         | Aspectos éticos                                    | 52        |
| III.        | Resultados                                         | 53        |
| IV.         | Discusión                                          | 71        |
| V.          | Conclusiones                                       | 75        |
| V.          | Recomendaciones...                                 | 78        |
| <b>VII.</b> | <b>Referencias</b>                                 | <b>80</b> |

## **Anexos**

-Artículo científico.

-Declaración jurada de autoría y autorización para la publicación del artículo científico.

- Matriz de consistencia

- Validez de los instrumentos

-Instrumentos

-Programa de capacitación Facebook

-Constancia de aplicación de instrumentos

-Acta de aprobación de originalidad de los trabajos académicos de la UCV



- Acta de TURNITIN
- Trabajos realizados por los alumnos
- Lecturas y material de apoyo de las sesiones
- Diapositivas utilizadas en las sesiones
- Datos matriz SPSS

## Índice de tablas

|                                                                                   |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabla 1. Productos Facebook                                                       | 36 |
| Tabla 2. Organización del programa de capacitación Facebook                       | 44 |
| Tabla 3. Operacionalización de la variable efectividad de la comunicación virtual | 45 |
| Tabla 4. Ficha técnica del instrumento pre test y post test                       | 49 |
| Tabla 5. Ficha técnica de la lista de cotejo                                      | 49 |
| Tabla 6. Prueba Binomial de la escala Comunicación Virtual                        | 49 |
| Tabla 7. Confiabilidad del instrumento                                            | 51 |
| Tabla 8. Distribución de frecuencias de Pre Comunicación Virtual                  | 54 |
| Tabla 9. Distribución de frecuencias de Pos Comunicación Virtual                  | 55 |
| Tabla 10. Estadísticos descriptivos de Comunicación virtual                       | 56 |
| Tabla 11. Distribución de frecuencias de Pre Comunicación Asincrónica             | 58 |
| Tabla 12. Distribución de frecuencias de Post Comunicación Asincrónica            | 59 |
| Tabla 13. Estadísticos descriptivos de Comunicación virtual Asincrónica           | 60 |
| Tabla 14. Distribución de frecuencias de Pre Comunicación sincrónica              | 63 |
| Tabla 15. Distribución de frecuencias de Pos Comunicación sincrónica              | 63 |
| Tabla 16. Estadísticos descriptivos de Comunicación virtual Sincrónica            | 64 |
| Tabla 17. Prueba de normalidad de datos                                           | 66 |
| Tabla 18. Rangos de categorías                                                    | 67 |
| Tabla 19. Estadísticos de prueba                                                  | 67 |
| Tabla 20. Rangos de categorías                                                    | 68 |
| Tabla 21. Estadísticos de prueba                                                  | 69 |
| Tabla 22. Rangos de categorías                                                    | 70 |
| Tabla 23. Estadísticos de prueba                                                  | 70 |

## Índice de figuras

|                                                                    |    |
|--------------------------------------------------------------------|----|
| Figura 1. Características de la educación virtual                  | 28 |
| Figura 2. Competencias docentes TIC                                | 32 |
| Figura 3. Ventajas de las redes sociales                           | 34 |
| Figura 4. Desventajas de las redes sociales                        | 35 |
| Figura 5. Pre comunicación virtual                                 | 56 |
| Figura 6. Pos comunicación virtual                                 | 57 |
| Figura 7. Comparaciones de resultados de comunicación virtual      | 58 |
| Figura 8. Pre comunicación asincrónica                             | 60 |
| Figura 9. Pre comunicación asincrónico                             | 61 |
| Figura 10. Comparaciones de resultados de comunicación asincrónica | 63 |
| Figura 11. Pre comunicación sincrónica                             | 64 |
| Figura 12. Post comunicación sincrónico                            | 65 |
| Figura 13. Comparaciones de resultados de comunicación sincrónica  | 67 |

## Resumen

La presente investigación tuvo como título Programa de capacitación Facebook y la efectividad de la comunicación virtual en docentes de la UCV Lima Este, Perú 2017, donde se tuvo como objetivo general determinar en qué medida la aplicación del programa de capacitación Facebook mejora la efectividad de la comunicación virtual en docentes de la UCV Lima Este, Perú 2017.

La investigación realizada es de diseño cuasi experimental de tipo aplicada y con enfoque cuantitativo. La población estuvo conformada por 100 docentes y la muestra fue de 80 docentes que participaron del programa de capacitación Facebook. Se aplicaron los instrumentos para determinar si el programa de capacitación mejora la efectividad de la comunicación virtual en los docentes participantes, los cuales fueron validados por tres expertos conocedores del tema.

Los resultados obtenidos después del procesamiento y análisis de los datos nos indican que: el valor de la significancia de los datos fue menor al nivel propuesto ( $p=0.000<0.05$ ) con lo que se rechaza hipótesis nula y se acepta hipótesis alternativa. Es decir, la aplicación del programa de capacitación en Facebook mejora significativamente la efectividad de la comunicación virtual en docentes de la UCV Lima Este, Perú 2017.

**Palabras claves:** Facebook, comunicación virtual, comunicación virtual sincrónica, comunicación virtual asincrónica.

## **Abstract**

The present research was titled Facebook Training Program and the effectiveness of virtual communication in teachers of the UCV Lima East, Peru 2017, where the general objective was to determine to what extent the application of the Facebook training program improves the effectiveness of the virtual communication in teachers of the UCV Lima East, Peru 2017.

The research carried out is of quasi-experimental design of applied type and a quantitative approach. The population was made up of 100 teachers and the sample was 80 teachers who participated in the Facebook training program. The instruments were applied to determine if the training program improves the effectiveness of the virtual communication in the participating teachers, which were validated by three knowledgeable experts.

The results obtained after the processing and analysis of the data indicate that: the value of the significance of the data was lower than the proposed level ( $p = 0.000 < 0.05$ ), which rejects the null hypothesis and accepts the alternative hypothesis. The application of the training program in Facebook significantly improves the effectiveness of virtual digital communication in teachers of the UCV Lima East, Peru 2017.

**Keywords:** Facebook, virtual communication, synchronous virtual communication, virtual asynchronous communication.

## **I. Introducción**

### **1.1. Realidad problemática**

En la actualidad, la difusión e integración de las nuevas tecnologías de la información y comunicación, nos permiten hablar sobre las comunidades o generaciones digitales, mencionar el tema hoy en día es ocuparse de aquellas personas o también llamados nativos digitales quienes las operan de manera adecuada optimizando las nuevas herramientas tecnológicas, ya que no solo se encuentran inmersos en la época sino que se han ido desarrollando a la par con los avances tecnológicos; asimismo, cabe recalcar que hoy en día las tecnologías se prestan no solo para privilegiados sino que están al alcance de muchas personas.

Por lo cual la implementación de estas herramientas en diversas áreas no es hoy para nosotros un tema ajeno, se ha convertido en una alternativa de desarrollo y de nuevos emprendimientos.

Tal cual lo mencionan Alvarez y Velez (2015) quienes manifiestan que a nivel mundial hemos experimentado cambios que nos hacen entender que esta nueva forma de interacción social, productiva y tecnológica que ha adquirido el mundo, reemplaza los tradicionales patrones que caracterizan la forma que el mundo ha adquirido para comunicarse, relacionarse, trabajar y aprender; así pues las TIC han ganado un espacio dentro de la vida de las personas.

Por ende si hablamos un poco de las TIC en el mundo podríamos enumerar un sin fin de aplicaciones que permiten a miles de usuarios interactuar de forma que aprenden a través de diversos software programados y elaborados para impartir conocimientos.

Dentro del país, tampoco nos hemos visto ajenos a estos cambios, las continuas reformas, alianzas políticas, ayuda, beneficencia y como se enmarque el hecho de seguir desarrollándonos han permitido que hoy en día muchas personas desde el colegio y no necesariamente privado tengan interacción con estas herramientas tecnológicas las cuales en un futuro se espera que al menos un porcentaje de alumnos sepan utilizarlas dentro de su vida.

Es por ello que se toma lo mencionado en el Diario Gestión (2014) donde se señala que pese a que contamos con estas herramientas la implementación de

estas ha supuesto el hecho de que los docentes regresen a las aulas de clase ya que en especial en la educación superior si diéramos un vistazo rápido a nuestras aulas de clase en el caso de América Latina, podríamos notar que muchos de los docentes oscilan en edades entre 35, 40 a más años entonces tomando en cuenta ello supone mencionar que se encuentran dentro de los denominados como inmigrantes digitales.

Debido a ello, en muchos de nuestros hoy docentes de educación superior ha surgido la necesidad de recibir cursos, capacitaciones que los preparen en el manejo de las nuevas tecnologías, ya que muchas universidades han aprovechado estas herramientas y las han incorporado en distintos servicios tales como, correos institucionales, plataformas virtuales, y demás lo cual no solo implica que el alumno sepa manejarlo sino que sea el docente quien dirija correcta y adecuadamente al alumno en el uso de estas herramientas.

Pero, a pesar de que muchas instituciones de educación superior tratan de ir a la par con la tecnología las tradiciones, costumbres y mitos sobre el desarrollo y la aplicación de estos servicios han estigmatizado su uso tal como es el caso de las redes sociales, ya que pese a que muchas de ellas pueden tener contenido educativo son preferentemente no usadas; tal y como es el caso de Facebook, el cual es considerado actualmente como una herramienta de ocio y que si solo nos enmarcáramos en el título red social tal vez esta sería su definición más cercana.

Sin embargo, viéndolo desde otro ámbito Facebook, en primer lugar es una de las herramientas a nivel mundial, regional y local más usada por las personas esto según lo señalado en un artículo del diario La República (2016), donde se señala que durante el 15° Congreso Anual de Marketing por Seminario ANDA Hernán Burak hizo referencia que para el año 2016 la cifra de usuarios que utilizaban esta red social había incrementado.

Asimismo podemos señalar lo publicado por el diario Gestión y El Comercio (2016) donde se menciona que en la visita por ocasión del APEC del año 2016, Diego Dzodan el vicepresidente para América Latina de Facebook describió que el 55% de peruanos accedía a la red social teniendo como referencia una cifra de 17



millones de peruanos accede a Facebook y que a su vez hace el dato relevante ya que el acceso al portal se realiza desde un teléfono celular por lo cual podríamos inferir que Facebook no solo ha desarrollado estrategias de implementación de las nuevas tecnologías de la información y comunicación sino que con el transcurso del tiempo ha evolucionado permitiendo a los usuarios tener una interacción más amigable y manejable con relación al entorno en el que se ubican.

Entonces por que no aprovechar Facebook como un medio de información relevante y de calidad, que puede no solo contribuir con la educación sino que puede fomentar el trabajo colaborativo y fuera de verlo como una herramienta de interacción de ocio podríamos enmarcarlo en el hecho de crear interacción docente alumno, la cual se podría lograr a través de una efectiva comunicación virtual, cerrando de esta manera la brecha entre los avances tecnológicos y la educación.

Es por ello que se evaluará el uso de Facebook en la parte docente, ya que como se menciona líneas arriba cuando se habla de comunicación virtual, si el docente no posee la información adecuada sobre su manejo y su uso aun teniendo una cuenta seguirá encerrando a Facebook en celdas como conceptos erróneos, peligros virtuales, o la no adaptación a los contenidos académicos por un pensamiento de que solo sirve para juegos y el chat estas premisas al considerarse reales son la principal razón por la cual no se usa la red sin tomar en cuenta que todo ello es configurable.

Por tanto podríamos decir que las redes sociales tal cual como lo es Facebook son medios alternativos que desarrollan nuevas estrategias y permiten que el alumno amplíe su status de conocimiento ya que genera nuevos ambientes para gestionar el proceso de enseñanza en tiempo real o en tiempos indistintos.

Ante las razones expuestas, el análisis desarrollado en la Universidad Cesar Vallejo Lima Este, nos da a conocer que si bien es cierto hoy por hoy muchos de nosotros tenemos contacto con este tipo de redes sociales las cuales podrían desarrollarse como herramienta educativa siempre y cuando el usuario principal cuenta con las herramientas de reparación necesaria para así poder impartir el conocimiento hacia las demás personas con las que interactúe en este caso sus alumnos.

## 1.2. Trabajos previos

### Internacionales

Jiménez y Rodríguez (2016), en su tesis *Las comunidades virtuales de aprendizaje en la cualificación permanente de los docentes de matemáticas* para obtener el grado de Magister en Educación en la Universidad de Bogotá, Colombia. Investigación de carácter descriptivo, con metodología mixta, cuantitativo cualitativo, la cual fue aplicada a una muestra de seis personas; cinco de ellos del Instituto Técnico industrial piloto y uno del colegio Simón Bolívar con el objetivo de analizar el papel de la comunidad virtual de aprendizaje “CLAVEMAT” como mediadora en la cualificación de los docentes de matemáticas, concluyendo al categorizar el nivel de uso de las TIC que poseen los docentes de matemáticas de los I.E.D. Instituto Técnico Industrial Piloto y Simón Bolívar, encontraron finalmente que existen dos agrupaciones, los profesores que se encuentran en el nivel “Instrumental” que representan un 60% de los docentes y en los docentes en el nivel de “Intercambio” se obtuvo un 40%.

Esta investigación fue desarrollada con la finalidad de evidenciar como los docentes hacen uso de las herramientas tecnológicas con el fin de optimizar la cualificación en un determinado curso, a lo cual según lo señalado por el autor nos dice que la tecnología, así como los artefactos tecnológicos han sufrido cambios, los cuales se han incorporado dentro de la sociedad, transformando las interacciones tanto como las relaciones entre personas iniciando con una analogía básica tomando aquellos conocimientos aprendidos en el pasado y los conocimientos aprendidos en las comunidades del futuro asegurando que cada invento creado ha originado el cambio dentro de las actividades, hábitos y costumbres de las personas.

De la misma forma nos indica que si bien es cierto las TIC y su uso dentro de los ámbitos de la docencia están facilitando la distribución de información y a su vez agilizan los aprendizajes no obstante con el continuo cambio de la web nos señala que el usuario muchas veces limita sus capacidades ya que de acuerdo a la distribución de la web, tenemos a dos grupos específicos donde el primero se

denomina “Docentes en Nivel de Intercambio” estos docentes que según los resultados del estudio representan una cuarenta por ciento del total de la muestra son aquellos docentes que encuentran el uso de las Tics como una herramienta limitada y se enfocan solo en la distribución de información y el uso empírico de las redes sociales y medios comunicativos colectivos, mientras que aquellos que se denominan como “Docente en Nivel Instrumental” son aquellos que utilizan las herramientas web como medios de consulta, revisión de repositorios e investigación de nuevos software de aprendizaje pero de forma individual.

En estos casos se puede observar que es viable lo mencionado por el autor con respecto al presente y al futuro ya las TIC no solo todo si bien lo importante es incluirla dentro de la educación debemos tomarlo como un complemento que nos servirá en la medida de lo necesario para la factibilidad y practicidad del aprendizaje del alumno. Siendo la responsabilidad inicial del docente la capacitación continua, preparándose para el cambio y mirando hacia el futuro.

Parra y Galindo (2016), en su tesis para obtener el grado de Magister en Educación de la Universidad de Bogotá, Colombia titulada *Transformación de la práctica pedagógica de los docentes seleccionados en el marco de la globalización*. Investigación de carácter descriptivo, con metodología cualitativa, la cual fue aplicada a una muestra de seis docentes; de las diferentes áreas de tecnología e informática, ciencias sociales, física, filosofía, química. Con el objetivo de comprender la transformación que ha sufrido la práctica pedagógica desde la perspectiva de los docentes en el marco de la globalización.

Teniendo como resultados en relación al uso de las TIC que dentro del ámbito educativo que los maestros reconocen que el uso de las TIC no es innovación, simplemente son herramientas que permiten alcanzar los objetivos de la clase, convirtiéndose en un recurso valioso para la motivación de los estudiantes para adentrarse en la disciplina que el docente imparte obteniendo mejores resultados en cuanto a la participación de éstos dentro de sus actividades utilizándolas a su vez como un recurso por explorar entendiéndose también que el primer paso es una mayor formación y capacitación de los maestros en el uso de

estas tecnologías, con el propósito de aprovecharlas y optimizar su uso en la planeación, organización y aplicación de las prácticas pedagógicas.

Según lo mencionado por el autor nos señala que a medida que los años han pasado, la educación se ha transformado, haciendo hincapié en los cambios pedagógicos que han fomentado no solo el uso de la tecnología sino su implementación dentro de la educación para la construcción y consolidación de aprendizajes relacionados a los conocimientos que posee el docente o las capacitaciones con las que cuenta para el uso adecuado de estas herramientas, tomando como punto referencial la inclusión de las TIC dentro de la educación en los diversos niveles por ende enfatizando la importancia de la educación continua y monitoreo de la capacitación docente.

Hi Fong (2015), con su tesis para obtener el grado de Magister en Educación Superior en la universidad Casa Grande en Guayaquil, Ecuador titulada *El uso de la redes sociales en el aprendizaje* investigación de carácter exploratorio descriptivo con enfoque mixto la cual tuvo como propósito analizar el uso que docentes y estudiantes dan a las redes sociales como proceso de apoyo de aprendizaje, aplicada a una muestra de 133 estudiantes y 16 docente de la facultad de Ecología Humana de la Universidad Grande obteniendo como resultados que los estudiantes si incluían a las redes sociales sugiriendo su incorporación mientras que por la parte docente aún se conserva un estigma en relación a su aplicación en el ámbito educativo.

Ante lo mencionado por el autor podemos inferir que son los más jóvenes quienes participan y conllevan una buena relación con las redes sociales y los programas que hoy en día la web 2.0 nos ofrece dado que son ellos quienes no solo han crecido, sino que día a día son participes de los nuevos cambios y avances tecnologías que tal vez dentro del país son un poco lentos, aun así, poco a poco se han ido implementando.

Por otro lado, cabe resaltar que son los docentes según lo mencionado por el autor quienes aún representan recelo con relación a este nuevo método de aprendizaje dado o debido a que se mantienen dentro del paradigma de que el aprendizaje solo se da en las aulas por ende nos abre más el terreno y nos

compromete más con todos aquellos que solo por desconocimientos tachan este tipo de herramientas que hoy en día forma parte de un nuevo medio de comunicación entre docente y el alumno.

Así como lo antes visto también podemos mencionar lo señalado por Microsoft (2017). Herramientas TIC para motivar el aprendizaje y la enseñanza, señala que la tecnología hoy en día se ha convertido en parte indispensable de la vida de la persona para la realización de diversos procesos, teniendo como uno de ellos y en el que nos vamos a centrar que es la educación. Nos dice que los últimos avances y tendencias tecnológicas no solo se han desarrolla para facilitar algunas tareas cotidianas o para reemplazar lo que ya no se desea hacer, sino que la tecnología ha llegado para abrir un nuevo campo de investigación y sobre todo de estudio y enseñanza es por ello por lo que a continuación relata dentro de su página.

Pero ya que la herramienta a utilizar será el Facebook; con respecto a esta plataforma señala que es de uso portátil y puede ser utilizado en una computadora convencional hasta una Tablet o teléfono celular no solo nos sirve para enviar y recibir correos de información electrónica, sino que posee distintas opciones que van a permitir al usuario interactuar, organizarse, hacer video llamadas, y revisar en buscadores adicionales al GOOGLE lo cual no solo favorece para el traspaso de comunicación sino que nos sirve como una buena herramienta de uso educativo.

### **Nacionales**

Rodríguez (2016), con su tesis para obtener el grado de Magister en Integración e innovación educativa de las TIC en la Pontificia Universidad Católica del Perú titulada *Uso pedagógico de la plataforma virtual Chamilo para incentivar la producción escrita en el proceso de enseñanza de inglés en una universidad privada de Lima*. Investigación de tipo exploratorio descriptiva con enfoque cualitativo, la cual fue aplicada a docentes y el coordinador del área de inglés de una universidad privada. Con el objetivo de caracterizar el uso del sistema de gestión de contenidos “Chamilo” teniendo como resultados que con relación al uso de esta plataforma los usuarios suelen utilizar solo las herramientas básicas ya que se desconocen las demás funciones para la gestión del aprendizaje asimismo con

relación a la promoción de la habilidad escrita se obtuvo que los docentes solo manejan este punto en el producto final y no en todas las etapas del proceso.

Ante lo mencionado por el autor y si nos enfrascamos en los resultados obtenidos en el uso de las herramientas de la plataforma Chamilo podemos inferir que los docentes no explotan al máximo las herramientas que hoy nos ofrece la web 2.0 por temas de conocimiento lo cual amplía el campo de investigación y contribuye a el objetivo de la investigación la cual se centra en la capacitación docente teniendo como fin incentivar el conocimiento previo para luego que este sea transmitido a nuestros alumnos.

López (2015), en su tesis para obtener el grado de magistral en integración e innovación pedagógica de las tecnologías de la información y la comunicación en la Pontificia Universidad Católica del Perú, realizada en la ciudad de Lima, Perú titulada *Uso pedagógico del Facebook y su efecto en el desarrollo de las competencias de los estudiantes del quinto grado de educación secundaria del área de historia y geografía en una institución educativa publica de Lima metropolitana*. Investigación con enfoque cuantitativo con diseño cuasi experimental la cual fue aplicada a una muestra de 30 estudiantes del quinto grado de entre 16 y 18 años de edad, con el objetivo de evidenciar el efecto del uso pedagógico de la red social Facebook en el desarrollo de las competencias del área de historia y geografía, teniendo como resultado que el uso pedagógico del Facebook en el ámbito del aprendizaje es un gran facilitador en el desarrollo de competencias dentro del área de las áreas estudiadas fomentando la construcción de nuevas interpretaciones históricas así mismo permite la creación de un espacio de comunicación y de uso propicio a las herramientas web 2.0 fomentando un aprendizaje colaborativo y la creación de espacios para la meta cognición.

Según lo señalado por el autor podemos recalcar que las redes sociales como Facebook que si bien no pertenece al rubro de software educativo permite usarla como tal según lo que menciona el autor, como una herramienta para realizar diversas tareas fomentando entornos de aprendizaje con nuevas y mejores herramientas que permiten al docente realizar sesiones de clase de formas más interactiva, favoreciendo la captación de conocimientos desarrollando nuevas

competencias en los estudiantes que le permitan ir a la par con la tecnología con la que actualmente se cuenta.

Tello (2015), en su tesis para obtener el grado de magistra y magister en integración e innovación educativa de las tecnologías de la información y comunicación en la Pontificia Universidad Católica del Perú, realizada en la ciudad de Lima, Perú titulada *Uso didáctico de las herramientas web 2.0 por docentes del área de comunicación*. Investigación de carácter descriptivo, con metodología cuantitativa, aplica a una muestra de 344 docentes del área de comunicación de educación secundaria de tiempo completo de la Red Educativa N°03 de la UGEL Tacna, con el objetivo de conocer el uso didáctico de las herramientas de la web 2.0, teniendo como resultados que la mayoría de ellos no utiliza dichas herramientas en sus estrategias de enseñanza, manteniendo la metodología tradicional, a la vez se identificó que las herramientas más utilizadas, sin fin educativo, fue la red social Facebook y YouTube por ello se hizo como recomendación la acreditación por la parte docente del dominio de estrategias basadas en las herramientas de la Web 2.0.

Según lo señalado por el autor nos menciona que el docente no utiliza las herramientas de la web 2.0 es decir se basa en la enseñanza con enfoque tradicional, pese a que muchas instituciones ya han implementado el programa de aulas de innovación teniendo dentro de ellas material tecnológico a disposición del docente ante esto se realiza muchas controversias teniendo como principal que no solo basta con la implementación de dichos programas sino que se ha de tener que capacitar a nuestros docentes en función a ello ya que, la evolución de la tecnología nos está permitiendo en diversas medidas tenerlas a nuestro alcance, sin embargo es importante saber utilizarlas como nuevos métodos de enseñanza aprendizaje además lo también señalado por el autor el beneficio final no es solo para el alumno sino también para el docente el cual cada día debe ir descubriendo y utilizando estas herramientas como parte de su perfeccionamiento a fin de mejorar la calidad de enseñanza y a fin de ingresar a la nueva era tecnológica en donde los niños y jóvenes de esta generación logren enriquecer, transformar y enriquecer su mundo a través de la adquisición de conocimientos.

Galantini (2015), en su tesis para obtener el grado de Maestro en Educación con Mención en Informática y Tecnología Educativa en la Universidad San Martín de Porres. Realizada en la ciudad de Lima, Perú, titulada *Plataforma GOOGLE SITE como herramienta motivadora y la organización de recursos didácticos en estudiantes de maestría año 2015*. Investigación de carácter descriptivo, con metodología correlacional, la cual fue aplicada a una muestra de 40 alumnas del II y IV ciclo de la maestría en Educación con mención en Gestión Directiva Educativa de la Universidad Femenina del Sagrado Corazón de la ciudad de Lima. Con el objetivo de presentar el uso del GOOGLE SITE como herramienta motivadora del aprendizaje para alumnos universitarios de posgrado en el curso de Tecnología e informática en la gestión y la educación.

Este estudio señala el autor que el uso de las plataformas y aplicaciones web nos sirven actualmente para la mejor llegada de la información a los estudiantes, a su vez nos permite evaluar nuevas técnicas y didácticas de aprendizaje a través de uso

Por ello no solo basta con saber que existe este tipo de herramientas sino que en su medida debemos saber utilizarlas y analizar cada una de sus funciones para así lograr comprenderlas y saber aplicarlas a los diversos tipos de alumnos a los que nos enfrentamos ya que como sabemos muchos de ellos pertenecen a esta nueva era digital, por ello tomando en cuenta lo que menciona el autor lo recomendable no solo es capacitar al alumno sino, que recalca la importancia de que previo a ello se deberá capacitar al docente para así promover el uso de calidad y aprovechamiento de la herramienta por parte del docente y el estudiante.

### **1.3. Teorías relacionadas al tema**

#### **1.3.1 Programa de capacitación Facebook**

##### **Facebook**

Según lo indicado en el portal Facebook Newsroom (2015), Facebook fue creado en el año 2004 por Mark Zuckeber un estudiante de la Universidad de Harvard quien es actualmente presidente y CEO de la compañía, el cual lo desarrollo con el fin de crear grupos que permitieran la comunicación entre amigos, así como poder



compartir información dentro de un mismo espacio dejando de lado la utilización de los correos electrónicos.

Poco a poco a medida que este nuevo medio comenzó a tener aceptación fue que se comenzó a compartir diversos datos como apuntes, exámenes y demás temas relacionados a la universidad luego de ello la cadena Facebook se extendió y hoy en día se ha convertido en una de las cadenas sociales con mayor cantidad de usuarios en el mundo.

### **Programa educativo**

Segun Piaget citado por Delors (1999), explica que un programa educativo es la enseñanza de destrezas, informaciones y conceptos, por medio de pasos cuidadosamente contruidos y seriados que conducen al dominio de una materia con un minimo error. Cada paso se construye de modo que el alumno pueda confirmar la correccion a medida que progresa hacia algo mas complejo. (p. 689).

El diccionario de la Real Academica de la Lengua Española (2017), señala que un programa es un sistema y distribución de las materias de un curso o asignatura, que forman y publican los profesores encargados de explicarlas. (p.1).

Por tanto; un programa es considerado como una estrategia de enseñanza aprendizaje basada en secuencias y estructuras con actividades permitiendo el logro de diversos objetivos.

### **Capacitacion**

Según lo expuesto por la Autoridad Nacional del Servicio Civil – SERVIR (2017) expone que la Capacitación es un proceso que tiene como finalidad mejorar el desempeño de los servidores civiles a través del cierre de brechas y desarrollo de competencias y conocimientos, que permitan fortalecer sus capacidades y alcanzar el logro de los objetivos institucionales. (p.1).

Según lo expuesto en el Blog ConexionESAN (2017) la capacitación es un factor fundamental que proporciona a los empleados mejoras en sus competencias profesionales y capacidades interpersonales, abriendo oportunidades para su crecimiento al interior de la organización. (p.1).

Por tanto; la capacitación es entendida como una estrategia de mejoramiento de las competencias de las personas, permitiendo una mejor adaptación al entorno en donde se desenvuelva.

### **Programa de capacitación Facebook**

Teniendo en cuenta las definiciones previas sobre programa y capacitación a su vez relacionandolo con los cambios tecnológicos, y la implementación de las distintas herramientas correspondientes a las nuevas tecnologías de la información y comunicación es que nace la idea de desarrollar una herramienta que entrene, oriente y empodere a nuestros docentes en estas competencias siendo la relevante para el estudio el uso de Facebook.

Desarrollado en la presente investigación a través de un taller dividido en cuatro sesiones la cual a su vez permite interactuar con dos grupos de docentes el primero denominado como grupo experimental y el segundo como grupo control, por el cual sesión tras sesión se brindaran conocimientos relacionados a la web 2.0 y el uso de Facebook como herramienta educativa donde para el caso de ambos se llevará el mismo taller el cual contara con un pre y post test evaluado a través de una lista de cotejo evidenciando así las competencias ya adquiridas y las nuevas adquisiciones a través del desarrollo del taller.

Hecho que finalmente evidenciará si el desarrollo del programa de capacitación mejora la efectividad de la comunicación digital virtual.

### **Educación virtual**

La educación hoy en día se ha modificado permitiéndonos así hablar sobre e-learning o educación en línea, con diversas características y elementos que permiten al usuario desarrollar una nueva modalidad de educación.

Según el estudio realizado por Ugaz (2014), señala que la educación virtual genera no solo nuevos modelos de aprendizaje sino que a su vez se puede desarrollar en entornos diversos por lo cual hoy en día el empleo de las TICs dentro de la educación favorecen el pase de información y recursos varios que permitan al docente y alumno mejorando su interacción siguiendo con el modelo tradicional

e implementando los nuevos metodos de enseñanza dinamizando los procesos de comunicación e interacción entre docente estudiante de manera sincrónica y asincrónica.

Por ende se entiende que la educacion virtual no solo modifica los espacios sino crea vinculos externos donde los alumnos y los docentes pueden desarrollarse de manera extensa es decir, partiendo de la premisa de que solo el docente puede impartir el conocimiento, la educación virtual abre un gran panorama de investigación permitiendo al estudiante no solo recepcionar información sino que al encontrarse en un medio conocido permite que este genere nuevas consultas e investigaciones ya que el entorno le parece dinámico y acorde a lo que considera espacios de recreación y culturalización para su ritmo de vida.

Asi pues hablar de una educación virtual hace referencia mas alla de plantear un nuevo escenario de enseñanza aprendizaje es ampliar y cambiar metodologías, romper esquemas de lo que nos falta conocer, redefinir la forma de enseñar, rediseñar materiales y medios empleados a fin de utilizar, comunicar e interactuar, con modelos nuevos que permitan una investigación y el retorno de la educación no solo a nuestros alumnos sino permite en una línea de tiempo tener docentes mas capacitados y empoderados de temas relacionados a lo que hoy ya no es ajeno sino que es parte de nuestro día a día.

Señalando además que hoy en día la educación dentro de su periodo de transición ha implementado las TICS dentro de su proceso de educación claro ejemplo es el de la Dirección de Educación Virtual de la Pontificia Universidad Católica del Peru (2014) quien señanala que,

la modalidad de educación virtual proporciona a los estudiantes una oportunidad de aprender, teniendo en cuenta los cambios y las exigencias que la sociedad nos demanda, creando ambientes propicios para abordar nuevas formas de enseñar y nuevas formas de aprender en entornos virtuales, para colaborar y relacionarse en red, y lograr aprendizajes significativos y de calidad.(p.9).

En efecto se entiende que aquellas instituciones que han incorporado y se encuentran en proceso de incorporación de enseñanza virtual como parte de las nuevas ofertas educativas diseñan una estructura organizada a fin de implementar y lograr el equilibrio del sistema educativo de tal manera que se garantice la adecuada y formación de estudiantes en donde también se aprecian diversas características en esta modalidad es por ello que estas tomando en cuenta lo que señala la Dirección de Educación Virtual de la PUCP (2014) y los aportes de García Aretio (2003) se considera las siguientes características:

|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Separación física y temporal</b>       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Permite una educación donde el docente pueden compartir información con el alumno en horarios distintos.</li> </ul>                                                                                                                                                                          |
| <b>Aprendizaje autónomo y flexible</b>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Demanda poseer capacidades necesarias para la organización de espacios destinados al estudio teniendo en cuenta la disposición que posea el alumno por aprender con una nueva metodología.</li> </ul>                                                                                        |
| <b>Enfoque tecnológico</b>                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hoy en días permite acceder a mucha información sin embargo en este punto cabe recalcar que no todos los sitios visitados son confiables es decir se debe revisar la bibliografía.</li> </ul>                                                                                                |
| <b>Interacción</b>                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• La interacción estudiante, el grupo de estudiantes, docente y recursos didácticos juegan un papel importante para mantener el proceso de motivación en este nuevo ámbito de enseñanza, permitiendo la creación de un entorno participativo por parte del docente y de los alumnos</li> </ul> |
| <b>Presencia de nuevos roles</b>          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Es el docente quien impartirá los conocimientos, sin embargo es determinante hacer el seguimiento debido teniendo como resultado un trabajo colaborativo entre los alumnos y grupo de alumnos que participen de estas actividades.</li> </ul>                                                |
| <b>Soporte académico - administrativo</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• El docente es el impartidor de conocimientos por tanto es trabajo del docente conocer no solo las estrategias de enseñanza sino dominar este nuevo espacio educativo para absolver dudas y dar el soporte necesario a los estudiantes.</li> </ul>                                            |

Figura 1. Características de la educación virtual

Nota: Pontificia Universidad Católica del Perú Dirección de educación virtual, 2014 y los aportes de García, 2001.

## **Redes sociales**

Hoy en día hablar de programas, web, plataformas y demás ya no son temas desconocidos tanto como hablar de las redes sociales las cuales según la definición expuesta por Vasquez y Cabero (2015) identifican a las redes sociales tal como lo dice como redes que permiten el contacto con personas generando espacios de conexión en donde no solo se interactúa sino que es un medio para compartir información dentro de un entorno tecnológico.

Esto entiendo que las redes sociales no solo son participes y creadores de espacios de ocio sino que a su vez fomenta una participación de usuarios de manera colectiva utilizando diversas herramientas que hoy en día; y de manera empírica los usuarios han utilizado para difundir diversos tipos de contenidos y siendo el que nos interesa el ámbito educativo las redes sociales han impuesto un nuevo espacio de creación de aprendizajes.

### **La red social Facebook como herramienta de educación virtual**

Sabiendo que las redes sociales no fueron concebidas con el fin de construir y gestionar aprendizajes, tenemos que reconocer que en la actualidad y si mirásemos más allá de lo evidente Facebook nos brinda muchas alternativas de implementación con respecto al ámbito de la educación muy a pesar de los retos que el manejo de esta representa el compromiso como docentes es estar preparados para limitar dichos obstáculos, tanto para nuestros alumnos como para nosotros mismos teniendo en claro que el uso correcto del Facebook no solo ampliará nuestro campo de desarrollo sino que nos permitirá generar nuevas pedagogías de enseñanza aprendizaje.

Al mismo tiempo nos permitirá entrar a formar parte de esta era digital entendiendo que no importa la edad todos somos parte de la implementación de las nuevas tecnologías y que tal cual como argumenta Martínez (2014) quien señala que en el caso del uso de Facebook se requiere contar con la aceptación por parte del docente ya que este representa un trabajo extra ya que cabe considerar integrar de las nuevas estrategias de enseñanza.

Sin embargo se debe recalcar tal como menciona el autor que tanto Facebook así como las demás redes sociales o software educativo no reemplazan la formación presencial ni tampoco las demás modalidades educativos sino que generan un efecto de complementación entre si es decir la transmisión tradicional no se deja lado se sigue manteniendo pero esta vez generándose una alianza con las nuevas tecnologías de la información y la comunicación a fin de mejorar y permitir ingresar nuevas estrategias que fortalezcan el proceso educativo en el que nos encontremos.

Por tanto, es importante determinar los campos de acción en los que Facebook a nivel educativo se desarrollara ya que es importante asumir los campos es por ello por lo que se toma lo que señalan Esquivel, Rojas y Carlos (2014) quienes describen 5 ámbitos de aplicación para esta herramienta.

**a) *Como entorno colaborativo.***

Facebook fomenta la participacion en grupos y mantiene la enseñanza de manera conjunta tal es el caso que entre los miembros del grupo se apoyan de la mano del docente logrando un aprendizaje colaborativo, manteniendolos en su mayoria en la misma linea a todos los paritcipantes.

**b) *Como medio alternativo de comunicación.***

En este punto señala el autor dentro de las ventajas encontradas con respecto al uso del Facebook es que el alumno posee esto facilita su uso, y a su vez la interaccion con la plataforma, de igual manera resalta la accion de que mejora la comunicación ya que el nivel de respuesta es mucho mejor que al utilizar otros medios.

**c) *Para el aprendizaje de idiomas.***

Entendemos a lo largo que avanzamos en la investigacion que si bien a avanzado la tecnologia tambien ha aumentado la necesidad de interrelaciones no solo a nivel nacional, sino internacional por tanto es importante el uso y manejo basico de los diversos idiomas.

Ante esto dentro de su estudio el autor hace mención con respecto a Facebook dado que permite la creación de foros o grupos donde podremos encontrar nativos del idioma de interés.

**d) Para la ejecución de debates.**

Con respecto a este punto el autor nos señala que Facebook al iniciar como red social supone comodidad y confianza del usuario esto permite fomentar los debates sin más allá y llegar a las discusiones por lo cual fomenta un gran entorno de aprendizajes.

**e) Para la tutoría y asesoría educativa.**

Con respecto a la asesoría educativa, sabemos que esta va más allá de solo hablar con el estudiante es brindarle herramientas que lo ayuden a desarrollarse en su máxima dentro de la vida universitaria, de acuerdo a ello según lo mencionado por el autor señala que a través de Facebook se logra una mejor participación del alumno ya que a través de Facebook.

Asimismo es importante señalar que el docente debe poseer las competencias básicas para cumplir con el rol de transmisor, tutor u orientador dentro de los sistemas de aprendizajes dentro de plataformas virtuales adicionalmente, un docente que apoya su enseñanza en un entorno virtual, ejerce un rol más activo en el diseño, el desarrollo y la evaluación de una sesión de aprendizaje, así como en la reformulación de estrategias didácticas ya que en este entorno, el docente es un tomador de decisiones porque planifica, programa y decide cómo se llevará a cabo la clase en función de las características que detecta en sus alumnos; y, replantea sus objetivos, tomando en cuenta los mensajes y las respuestas recibidas de cada uno de sus estudiantes.

Es así que se toma en cuenta lo mencionado por Rodríguez (2016) quien identifica 5 competencias que el docente debe poseer para la aplicación de la enseñanza aprendizaje a través de entornos virtuales mismas a las que se hace referencias en el siguiente gráfico.



Figura 2. Competencias docente TIC

Nota: Adaptado de Rodriguez, 2016

### **Características, ventajas y desventajas de la red social Facebook en el desarrollo de la educación virtual**

Según Arguedas (2015) Facebook favorecen la publicación de información, el aprendizaje autónomo, el trabajo en equipo, la comunicación, la realimentación, el acceso a otras redes afines y el contacto con otros expertos, entre otros elementos. Todo ello, tanto entre estudiantes en general, como entre el binomio estudiante y docente; lo cual facilita el aprendizaje constructivista y el aprendizaje colaborativo .

De acuerdo a lo señalado con el autor se debe entender que el uso de las redes sociales dentro de la educación no se debe considerar como algo extra sino que debe estar inmerso dentro de la curricula que se desarrolla con el alumno dentro de las aulas de clase



Por otra parte podemos enmarcar lo señalado por Iglesias y Gonzales (2014) quienes señalan que el cambio del paradigma educativo fomentan y potencian el uso de las redes sociales en el proceso de enseñanza aprendizaje fomentando finalmente un aprendizaje colaborativo, participativo y generando a su vez el intercambio de información donde uno de los principales puntos a tener en cuenta es la participación del docente el cual debe no solo encontrarse presto a la integración de estas nuevas metodologías sino que a su vez deberá poseer los conocimientos necesarios para poder incluirla dentro de su método de enseñanza.

Por tanto según lo señalado por ambos autores se debe entender que las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, los cambios que ha significado la web 2.0 y la integración de las redes sociales como Facebook no reemplazarán la entrega de conocimientos sino que al integrarlas al ámbito educativo se pretende generar nuevas competencias no solo para el alumno ya que para impartirlas se deja la valla alta en cuanto a la capacitación continua del docente para poder brindar conocimientos haciendo uso de ellas.

Es así que las redes sociales como Facebook en el ámbito educativo según lo que se puede apreciar genera un nuevo espacio para la generación de aprendizajes este a su vez con diversas ventajas y desventajas que si bien son superables es necesario mapearlas y enmarcarlas a fin de que esto no dibuje una línea vertical entre lo que se puede enseñar, se puede hacer y lo que se encuentra ajeno a realizar por lo menos de manera próxima.

Por ello se toma en cuenta lo mencionado por Castro (2015) quien mediante su estudio identifica las siguientes ventajas y desventajas que se pueden presentar en el uso de las nuevas tecnologías de la comunicación e información descritas en los siguiente gráfico:



Figura 3. Ventajas de las redes sociales

Nota: Adaptado de Castro, 2015

De la misma forma Castro(2015) identifica las siguientes desventajas del uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación las cuales son descritas en un gráfico a continuación

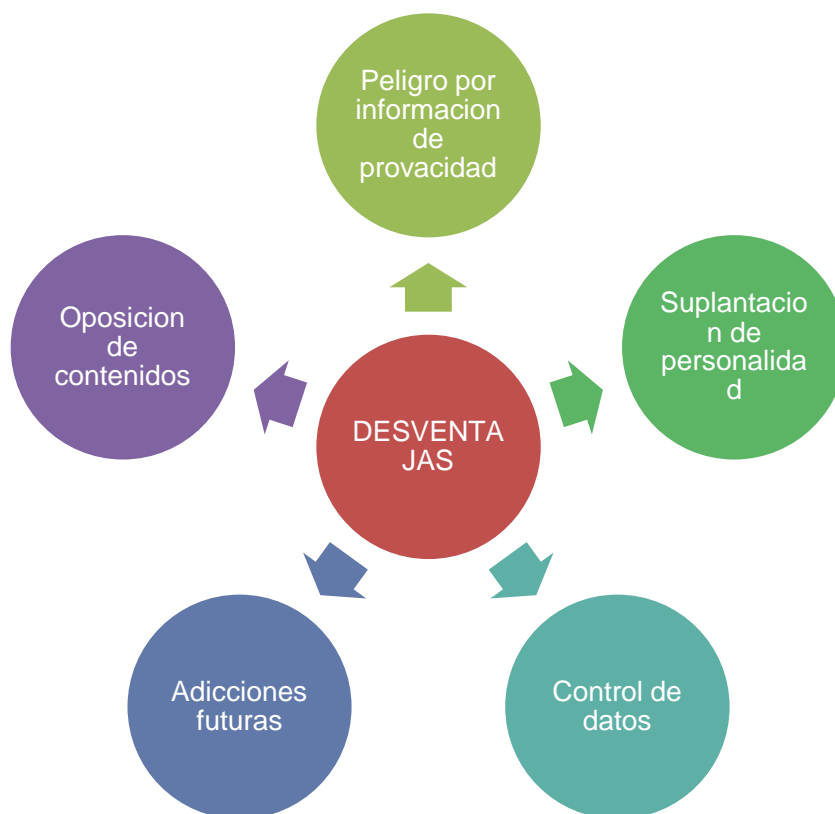


Figura 4. Desventajas de las redes sociales

Nota: Adaptado de Castro, 2015

### **Productos que ofrece Facebook**

Otro de los puntos que es importante recalcar son las distintas herramientas que Facebook ofrece al mercado donde enmarcado en el ámbito educativo nos permite utilizar entendiendo que si bien es una red social lo primero que nos permitiera es conocer y hacer vínculo con gente, no obstante las herramientas que poseen permitirán a nivel educativo a nuestros docentes interactuar de formas diversas compartiendo imágenes, videos, revisar y crear enlaces, foros, videollamadas y hasta les proporciona un tiempo de ocio el cual permite una mejora en la relación docente alumno.

Es por ello que tomo lo expuesto dentro de la página web Facebook Newsroom (2015) de Facebook, donde se describen los productos que la compañía Facebook presenta.

Tabla 1

## Productos Facebook

| <b>Nombre del producto</b>                | <b>Características</b>                                                                                                                                                                               | <b>Año de integración</b>                |
|-------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|
| <b>Perfil</b>                             | Organiza eventos y las actividades permitiendo a su vez elegir información específica del usuario.                                                                                                   | Desde el lanzamiento de Facebook.        |
| <b>Sección de noticias</b>                | Permite conocer lo nuevo que tus amigos agregaron a su cuenta, permitiendo a su vez ver grupos y eventos actualizados regularmente.                                                                  | <i>Introducido en septiembre de 2006</i> |
| <b>Búsqueda en la gráfica de Facebook</b> | Busca en toda la información vinculada con el usuario en Facebook, dentro de las características es que se pueden buscar con palabras específicas.                                                   | <i>Introducido en marzo de 2013</i>      |
| <b>Instagram</b>                          | Esta herramienta te permite tomar una foto o grabar un video, elegir un filtro y compártelo.                                                                                                         | <i>Introducido en octubre de 2010</i>    |
| <b>Messenger</b>                          | Es una aplicación que permite la comunicación instantánea con otros usuarios a través de un teléfono móvil.                                                                                          | <i>Introducido en agosto de 2011</i>     |
| <b>Fotos y Video</b>                      | Permite subir fotos y videos, crear álbumes y por temas de seguridad le da al usuario la ventaja de definir quienes tendrán acceso.                                                                  | <i>Introducido en octubre de 2005</i>    |
| <b>Páginas</b>                            | Perfil público que a las personas de interés público crear una presencia en Facebook y estar conectados con la comunidad de Facebook.                                                                | <i>Introducido en noviembre de 2007</i>  |
| <b>Grupos</b>                             | Los grupos ofrecen un espacio privado para compartir con pequeños grupos de personas, como familiares, compañeros de equipo o los mejores amigos.                                                    | <i>Introducido en septiembre de 2004</i> |
| <b>Facebook para cualquier teléfono</b>   | Facebook para cualquier teléfono funciona en más de 3.000 teléfonos, incluyendo algunos que cuestan únicamente \$20.                                                                                 | <i>Lanzado en julio de 2011</i>          |
| <b>Eventos</b>                            | Permite organizar encuentros, gestionar invitaciones y enviar notificaciones y recordatorios a sus amigos                                                                                            | Desde el lanzamiento de Facebook.        |
| <b>Regalos</b>                            | La aplicación Regalos de Facebook es una manera sencilla de dar tarjetas de regalo a los amigos de Facebook. Servicio que implica un costo, y que hace más divertida la comunicación entre personas. | <i>Lanzado en septiembre de 2012</i>     |

Nota: Adaptado de Facebook Newsroom, 2015

### **1.3.2 Comunicación virtual**

#### **Comunicación**

La comunicación desde conceptualización muy antiguas ha tenido diversos significados tal como es el señalado por Miller en el año 1968 quien señalaba que la comunicación es un proceso en el cual se comparte diversos tipos de información entre personas del mismo lugar u organizaciones; la cual juega un papel importante ya que según el autor considera ello como una de las funciones indispensables de toda persona relacionándola no solo en un espacio sino también en diversos entornos.

Por otra parte el diccionario de la Real Academia Española señala que la comunicación es el trato, correspondencia entre dos o más personas, a la vez indica que es la transmisión de señales mediante un código común al emisor y al receptor.

Por tanto se entiende como comunicación a la acción de desarrollar una secuencia de mensajes establecidos para que finalmente dos personas interactúan ya sea recibiendo u operando con la información recibida.

#### **Tecnologías de la información y la comunicación**

La definición sobre las TICS a partir de lo señalado por Martínez (2015) señala que las TICS surgen de una evolución tecnológica de la electrónica, el software y las infraestructuras de telecomunicaciones.

La asociación de estas tres tecnologías da lugar a una concepción del proceso de información, en el que las comunicaciones abren nuevos horizontes y paradigmas donde una de las dimensiones más importantes es que pueden ser utilizadas en el ámbito educativo ya que al combinar elementos favorece el desarrollo de una enseñanza aprendizaje didáctico, creativo y orientado a la nueva era digital.

Así mismo según lo manifiesta Choque (2010), identifica a Yoneji Masuda como uno de los primeros conceptualizar “sociedad de la información” señalando que es aquel proceso en el cual no solo intervienen los avances y cambios tecnológicos sino que se delimita no solo por la cantidad sino que juega un papel

importante la calidad de información generada, por tanto cabe recalcar la orientación a los estudiantes ya que hoy en día lo accesible de la información puede significar un riesgo aceptar o considerar fuentes que no posean bibliografías.

### **Comunicación virtual**

Ciertamente la comunicación es la base de la formación para enviar y recibir mensajes, por ende, cuando esta se desarrolla en un entorno virtual fomenta una nueva herramienta para facilitar el aprendizaje es por ello que mediante la evolución de las redes de ordenadores e Internet han surgido hoy en día variedad de formas para comunicarse virtualmente.

Por tanto tomando como base lo mencionado por Acebal (2014) en su libro *El factor humano en la educación a distancia* señala que con el transcurso del tiempo la comunicación ha cambiado siendo, la comunicación virtual una de las principales herramientas dentro de la sociedad, tomando en cuenta que los avances tecnológicos, la creación de webs y plataformas sociales nos permiten interactuar ya no solo de forma lineal.

La comunicación virtual tiene como propósito el uso de forma óptima y a la vez constante de las tecnologías de la comunicación y la información (TIC), así pues tomando en cuenta lo señalado por Flores Valencia (2013), menciona que este tipo de comunicación a diferencia de la comunicación tradicional su población es diversa ya que no solo permite diversos espacios sino que fomenta la relación sociedad con tecnología es decir la masividad del uso de la comunicación virtual se debe a que es más accesible ya que se desarrolla en diversos entornos.

Este tipo de comunicación ha generado múltiples expectativas así como incertidumbre con respecto a su uso y repercusión en diversos aspectos donde uno de los más controversiales es el ámbito educativo tal como lo señalaba Gisbert y otros autores (1997) señalando que si bien hoy en día somos partícipes de las nuevas tecnologías de la información y comunicación hay que tomar en cuenta los beneficios así como las desventajas que ello pueda presentar, sobre todo si hablamos del entorno educativo ya que nuestra responsabilidad como docentes

recae basicamente en contribuir en las mejoras de la educacion de nuestros alumnos.

Por tanto se entiende que la evolucion del contexto sociocultural, la comunicaci3n hoy en d3a mediada por las computadoras adquieren sentido propio implicando transformaciones en las interrelaciones de las personas fomentando construcciones de identidad, teniendo como principal autor a nuestros adolescentes.

Esto orientado a lo expuesto por Lopez (2014) quien se3ala que son los jovenes quienes se ven inmersos en los ambitos tecnologicos puesto que ellos se estan desarrollando dentro de este ambito que si bien puede generar ambitos educativos no podemos dejar de lado que tambien son fuentes generadoras de espacios de ocio ya que es un medio por el cual se puede conectar con personas de diferentes partes del mundo.

Ante todo lo expuesto podemos inferir que la comunicaci3n virtual, es el nuevo metodo de transmision de la informacion, mediada por entornos virtuales los cuales a traves de diversas plataformas y sitios web permiten a los usuarios generar interrelacion en un mismo o en diferentes momentos fomentando no solo espacios de ocio sino que son modificables para el uso en el ambito educativo. Ello esta generando a su vez una mejora en el vinculo docente alumno ya que se desarrolla en espacios conocidos por los jovenes de uso habitual y en entornos que propician el aprendizaje y retroalimentacion de ambas partes donde si bien es cierto el docente debera poseer cualidades para el desarrollo e implementacion de estas nuevas metodologias de ense3anza.

### **Tipos de comunicaci3n virtual**

Dentro de la comunicaci3n virtual se definen tipos que ayudan a su mejor comprension es por ello que se toma lo se3alado Acebal (2014) quien dimensiona la comunicaci3n virtual en:

### ***Comunicación sincrónica***

La cual hace referencia a la comunicación que se desarrolla entre usuarios que interactúan en mismo instante es decir se genera en una coordinación de tiempos, donde los usuarios dialogan y comparten información en tiempos reales fomentando la interrelación entre usuarios pero a su vez manteniendo la línea educativa ya que se pueden realizar por ejemplo chats o una videollamadas.

### ***Comunicación asíncrona***

Quien hace referencia a la comunicación en donde un grupo o grupos de personas interactúan de forma descoordinada es decir en momentos distintos no existiendo coincidencia de tiempos donde se puede señalar como ejemplo el correo electrónico, foros o listas. En este tipo de comunicación se genera el aprendizaje colaborativo y se genera espacios mayores de interacción ya que es el estudiante quien agenda su tiempo a fin de dedicar horas al estudio o a la revisión de documentación que le permita empoderarse de nuevos conocimientos.

## **Formulación del problema**

### **1.3.3 Problema general**

¿En que medida la aplicación del programa de capacitación Facebook mejora la efectividad de la comunicación virtual en docentes de la UCV Lima Este, Perú 2017?

### **1.3.4 Problema específico**

#### **Problema específico 1**

¿En que medida la aplicación del programa de capacitación Facebook mejora la efectividad de la comunicación virtual sincrónica en docentes de la UCV Lima Este, Perú 2017?

#### **Problema específico 2**

¿En que medida la aplicación del programa de capacitación Facebook mejora la efectividad de la comunicación virtual asincrónica en docentes de la UCV Lima Este, Perú 2017?



## **1.4 Justificación del estudio**

### **1.4.1 Justificación practica**

Esta investigación se realiza ya que hoy en día no solo existe la necesidad de aprender sino que los modelos de enseñanza a lo largo del tiempo se han modificado, pasamos de una era a otra en cuestión de minutos y esta nueva era trajo consigo los avances tecnológicos mismo que hoy en día no somos ajenos en diversos campos entre ellos y el que nos interesa el ámbito educativo, es por ello que a través del programa de capacitación Facebook se busca enseñar a utilizar esta nueva herramienta a fin de mejorar la comunicación virtual en nuestros docentes universitarios.

### **1.4.2 Justificación teórica**

El presente estudio de investigación se realiza con el propósito de aportar y mejorar el conocimiento existente sobre el uso y aplicación de las redes sociales como métodos educativos que mejoren la comunicación virtual en docentes, cuyos resultados de esta investigación podrán generar una nueva propuesta de incorporación en el uso de las nuevas tecnologías de información y comunicación, ya que a su vez se estaría demostrando que el uso de una red social tal cual lo es Facebook mejora el ámbito de relación entre docente y alumno y crea por consiguiente nuevos espacios y ambientes de aprendizajes utilizando un modelo basado en la aplicación de las tecnologías.

### **1.4.3 Justificación metodológica**

La elaboración y aplicación del programa de capacitación Facebook y la efectividad de la comunicación virtual en docentes, permitira que una estudiado el tema y demostrando que a través del programa de capacitación los docentes logran implementar de una mejor manera estas nuevas herramientas creando y generando nuevos espacios educativos fomentaran el uso continuo de las mismas haciendo que no solo la educación evolucione sino que cambiaremos el paradigma de quedarnos con lo mismo y empezar a tomar riendas de la nueva era en la que estamos viviendo.

## **1.5 Hipótesis**

### **1.5.1 Hipótesis general**

La aplicación del programa de capacitación en Facebook mejora significativamente la efectividad de la comunicación virtual en docentes de La UCV Lima Este, Perú 2017

### **1.5.2 Hipótesis específicas**

#### **Hipótesis específica 1**

La aplicación del programa de capacitación en Facebook mejora significativamente la efectividad de la comunicación virtual sincrónica en docentes de la UCV Lima Este, Perú 2017.

#### **Hipótesis específica 2**

La aplicación del programa de capacitación en Facebook mejora significativamente la efectividad de la comunicación la comunicación virtual asincrónica en docentes de la UCV Lima Este, Perú 2017.

## **1.6 Objetivos**

### **1.6.1 Objetivo General**

Determinar en que medida la aplicación del programa de capacitación Facebook mejora la efectividad de la comunicación virtual en docentes de la UCV Lima Este, Perú 2017

### **1.6.2 Objetivos Específicos**

#### **Objetivo específico 1**

Determinar en que medida la aplicación del programa de capacitación Facebook mejora la efectividad de la comunicación virtual sincrónica en docentes de la UCV Lima Este, Peru 2017.

#### **Objetivo específico 2**

Determinar en que medida la aplicación del programa de capacitación Facebook mejora la efectividad de la comunicación virtual asincrónica en docentes de la UCV Lima Este, Peru 2017.

## **II. Método**

## **2.1 Diseño de investigación**

El método de estudio se encuentra enmarcado dentro del paradigma positivista del enfoque cuantitativo donde para efectos de la investigación se utilizó el método hipotético puesto que el estudio contiene hipótesis que serán contrastadas estadísticamente.

La presente investigación posee enfoque cuantitativo la cual según lo mencionado por Hernández, Fernández y Baptista (2014), señala que este enfoque recolecta datos a fin de probar hipótesis basándose en la medición numérica y los análisis estadísticos estableciendo patrones para la comprobación de las teorías.

Asimismo, la investigación es de diseño cuasi experimental ya que al igual que los experimentales este tipo de diseño manipulan al menos, una variable independiente para observar su efecto sobre una o más variables dependientes, sólo que difieren de los experimentos “puros” en el grado de seguridad que pueda tenerse sobre la equivalencia inicial de los grupos. (Hernández, Fernández, Baptista, 2014).

### **2.1.1 Tipo de estudio**

El tipo de estudio es aplicada, lo cual según lo mencionado por Sánchez Carlessi (2016) señala que este tipo de investigación según criterios también denominada como constructiva, utilitaria o pragmática; se caracteriza por su interés en la aplicación de los conocimientos teóricos a determinada situación concreta así como la búsqueda del conocer para hacer, construir y/o modificar; es decir se basa en el interés de la aplicación inmediata de conocimientos sobre realidades circunstanciales lo cual va de la mano con la investigación ya que lo que se pretendió fue determinar en qué medida el programa de capacitación Facebook mejora la comunicación virtual de los docentes de la UCV Lima Este, Perú 2017

## 2.2 Variables, operacionalización

### 2.2.1 Variable 1: Programa de capacitación Facebook

El programa de capacitación Facebook es una herramienta que permitirá aportar nuevos conocimientos en temas relacionados a la web 2.0 y el uso de Facebook como herramienta educativa basado en procesos coordinados paso a paso para su mejor entendimiento.

Dentro de la investigación se desarrolló a través de un taller dividido en ocho sesiones donde los docentes participantes divididos en dos grupos el primero denominado como grupo experimental y el segundo denominado como grupo control recibieron los diversos conocimientos a través de la aplicación de un pre test y post test siendo evaluados mediante la observación y una lista de cotejo.

Tabla 2.

Organización de la variable programa de capacitación Facebook

| Contenidos del programa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Estrategias                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Metodología                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Tiempo                                                                                                                       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| El taller brinda información sobre los diferentes servicios web 2.0 que existen en el medio y que favorecen la interacción docente-alumno, ahondando en las principales características de uno centrado en la comunicación virtual. Teniendo como objetivo general entrenar a los participantes en el manejo de herramientas web 2.0 para su aplicación en el desarrollo o gestión de sus asignaturas, incidiendo en el uso de Facebook y dentro de los objetivos específicos Conocer los diferentes tipos de servicios que brinda la web 2.0 en el campo de la enseñanza – aprendizaje y manejar las opciones principales de privacidad y comunicación de Facebook. | Para la elaboración del siguiente taller se siguieron las siguientes fases:<br><b>Planificación:</b> se organizó la convocatoria, presentación del taller y beneficios del mismo, se agencio los materiales para la realización del taller y se dispuso un lugar donde se llevaría a cabo.<br><b>Ejecución:</b> se desarrolla el taller en cuatro días, cuatro sesiones dentro de los ambientes de la Universidad Cesar Vallejo Lima Este.<br><b>Evaluación:</b> Se utilizó un pre y post test durante la aplicación del taller el cual fue evaluado a través de una lista de cotejo. | El taller es de modalidad práctica, por lo cual las actividades serán de carácter aplicativo. Se emplean métodos didácticos tales como: dinámicas grupales, trabajos individuales, participación en sesión y fuera de ella. Los medios y materiales utilizados son: presentaciones, videos, retroproyector, recursos web, lecturas, entre otros. Se trabaja usando como medio de comunicación un grupo cerrado. | El taller se desarrollará en ocho sesiones que se llevaran en ocho días distintos con una duración de tres horas por sesión. |

Para la variable programa de capacitación Facebook se considera un orden detallado de los contenidos del programa, las estrategias utilizadas tales como como la planificación, ejecución y evaluación respectiva, asimismo se detalla la metodología utilizada y finalmente el tiempo de duración en que se realiza cada sesión.

### 2.2.2 Variable 1: Efectividad de la comunicación virtual

La comunicación desarrollada virtualmente fomenta como consecuencia una nueva herramienta para facilitar el aprendizaje convirtiéndose hoy en día en una de las principales herramientas dentro de la sociedad, teniendo como proposito el uso optimo y a la vez constante de las tecnologías de la comunicación y la información (TIC).

Tabla 3.

Efectividad de la comunicación virtual

| Variables                              | Dimensiones              | Indicadores                                                        | Ítems | Escala y valores | Niveles y rango                                                                   |
|----------------------------------------|--------------------------|--------------------------------------------------------------------|-------|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| Efectividad de la comunicación virtual | Comunicación sincrónica  | Comunicación en tiempo real<br>Mensajes/chat                       | 1-7   | Si (1)<br>No (0) | Muy Eficiente 17-20<br>Eficiente 14-16<br>Deficiente 11-13<br>Muy deficiente 0-10 |
|                                        | Comunicación Asincrónica | Comunicación en tiempos distintos<br>Tareas con plazos<br>Mensajes | 8-18  |                  |                                                                                   |

Para la variable efectividad de la comunicación virtual se consideran 2 dimensiones que son: Comunicación sincrónica y comunicación asincrónica, se evalúa por 4 indicadores y un total de 18 ítems incluidos en el instrumento de recolección de datos pre test y post test los cuales validan su cumplimiento a través del segundo instrumento de recolección de datos que es la lista de cotejo posee una escala de medición dicotómica que toma los siguientes valores: para el Si una puntuación de 1 y para el caso de ser No se toma el valor de cero.

## 2.3 Población y muestra

### 2.3.1 Población

Según Guillen y Valderrama (2013) señalan que, la población es también conocido como universo poblacional conformado por un conjunto de elementos que lo componen los cuales pueden ser personas, animales o cosas con características comunes entre sí.

La población de este estudio estará constituida por 100 docentes pertenecientes a la Universidad Cesar Vallejo en la Sede Lima Este, ubicada al sur de la ciudad, en el distrito de San Juan de Lurigancho.

### 2.3.2 Muestra

Para la investigación la muestra según a Hernández, Fernández y Baptista (2014) la muestra es un subgrupo de la población de interés, de la cual se obtienen datos donde para efectos de la investigación se tomó los datos de manera probabilística de manera intencional.

Por lo cual se aplicó la siguiente fórmula determinando así una muestra de 80 docentes de la Universidad Cesar Vallejo, Lima este.

Fórmula de la muestra:

$$n = \frac{(p \cdot q)z^2 \cdot N}{E^2(N - 1) + (p \cdot q)z^2}$$

Donde:

N = Muestra

N = Población

Z = 1.96, nivel de confianza 95%.

E = 5%, error permitido

P = 0.50

q = 0.50

Reemplazando:

$$n = \frac{(0.50) (0.50) (1.96)^2 (100)}{(0.05)^2 (100 - 1) + (0.50) (0.50) (1.96)^2}$$

$$n = \frac{96.04}{1.2079}$$

$$n = 80$$

## **2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

### **2.4.1 Técnicas de recolección de datos**

Según lo mencionado por Rodríguez (2016), las técnicas son aquellos procedimientos que sirven para la obtención de datos, mientras que los instrumentos proporcionan el registro de los mismos.

Para la presente investigación, la técnica seleccionada fue la observación de los docentes participantes del programa de capacitación Facebook, lo cual permitió la recolección y registro de condiciones, destrezas, aptitudes presentes y adquiridas.

Asimismo se utilizó la lista de cotejo la cuál permitió medir las cualidades que el docente demuestre y desarrolle a lo largo del programa con pasos debidamente estructurados, tomando en cuenta que se hace uso de alternativas dicotómicas dentro de la investigación.



## 2.4.2 Instrumento de recolección de datos

Tabla 4.

Ficha técnica del instrumento pre test y post test

| Criterio        | Información                                          |
|-----------------|------------------------------------------------------|
| Nombre original | Pretest, Postest                                     |
| Autor           | Avalos Molleda, Lorena Denisse                       |
| Procedencia     | Lima, Perú                                           |
| Adaptado por    | Br. Leydi Susan Fajardo Vizquerra                    |
| Objetivo        | Implementación del programa de capacitación Facebook |

Tabla 5.

Ficha técnica de la lista de cotejo

| Criterio        | Información                                      |
|-----------------|--------------------------------------------------|
| Nombre original | Lista de cotejo                                  |
| Autor           | Avalos Molleda, Lorena Denisse                   |
| Procedencia     | Lima, Perú                                       |
| Adaptado por    | Br. Leydi Susan Fajardo Vizquerra                |
| Objetivo        | Evaluación del programa de capacitación Facebook |

### 2.4.3 Validez y confiabilidad

La validación de instrumentos según lo que refieren Hernández, Fernández y Baptista (2014) es un proceso por el cual se pretende medir que la variable guarde relación con lo que se espera medir dentro de la investigación.

Es por tanto que para la validación de los instrumentos de la presente investigación se sometió a juicio de expertos, en el cuál los ítems de la prueba permitieron evidenciar que los indicadores guardan relación con lo que se espera medir; los expertos fueron los siguientes:

Tabla 6.

Validez del contenido del instrumento pre test y post test sobre el programa de capacitación Facebook.

| Validador                          | Resultado |
|------------------------------------|-----------|
| Dr. Chávez Leandro Abner           | Aplicable |
| Dr. Alarcón Díaz Mitchell          | Aplicable |
| Dra. Méndez Ilizarbe Gliria Susana | Aplicable |

*Nota:* la fuente se obtuvo de los certificados de validez del instrumento

Tabla 7.

Validez del contenido del instrumento la lista de cotejo.

| Validador                          | Resultado |
|------------------------------------|-----------|
| Dr. Chávez Leandro Abner           | Aplicable |
| Dr. Alarcón Díaz Mitchell          | Aplicable |
| Dra. Méndez Ilizarbe Gliria Susana | Aplicable |

*Nota:* la fuente se obtuvo de los certificados de validez del instrumento

#### 2.4.4 Confiabilidad de los instrumentos

Para la confiabilidad de la lista de cotejo para evaluar los conocimientos presentes y adquiridos a través de la aplicación del pre test y post del programa de capacitación Facebook, se aplicó el instrumento a 80 docentes de una universidad privada de Lima.

La confiabilidad de estos instrumentos se obtuvo mediante el coeficiente Alfa de Cronbach siendo los valores hallados para la variable programa de capacitación Facebook = 0,872 y para la variable efectividad de la comunicación virtual = 0,962.

Tabla 8.

Confiabilidad del instrumento: pre test y post test

|                     | Alfa de Cronbach | N° de elementos |
|---------------------|------------------|-----------------|
| Pretest y Post test | ,872             | 18              |

Tabla 9.

Confiabilidad del instrumento: lista de cotejo

|                 | Alfa de Cronbach | N° de elementos |
|-----------------|------------------|-----------------|
| Lista de cotejo | ,962             | 8               |

#### 2.5 Métodos de análisis de datos

Para el análisis de esta investigación se encuestó a la población – muestra, de 80 docentes de la UCV Lima Este divididos en dos grupos el primero denominado grupo experimental y el segundo denominado como grupo control. Se llevó a cabo el programa de capacitación Facebook el cual estuvo dividido en ocho sesiones con duración de tres horas por sesión con el objetivo de obtener información para lo cual se aplicaron los instrumentos de estudio.

##### 2.5.1 Análisis descriptivo

Se utilizó la distribución de frecuencias presentando los datos con tablas y figuras.

### **2.5.2 Análisis inferencial**

Se realizó teniendo como premisa los resultados de la prueba de normalidad, posterior a ello se aplicaron los estadísticos de comparación de medias o comparación de rangos para muestras relacionadas, finalmente se aplicó la prueba de “t” de Student y la prueba de Wilcoxon utilizando el programa SPSS 24.

### **2.6 Aspectos éticos**

La presente investigación se basa en la veracidad de los datos recopilados por los diferentes teóricos del mundo académico a nivel de estudios previos y teorías relacionadas con el tema. Los resultados reflejan el aporte que se genera a través de la aplicación del programa de capacitación Facebook, las sugerencias se plantean con la finalidad que la universidad aplique y utilice las herramientas que la web 2.0 nos ofrece tal como lo es Facebook siendo utilizada con responsabilidad y sobre todo orientada al ámbito educativo para que se mejore el desarrollo integral de los estudiantes.

Este trabajo de investigación ha cumplido con los criterios establecidos por el diseño de investigación cuantitativa de la Universidad César Vallejo, el cual sugiere a través de su formato el camino a seguir en el proceso de investigación. Asimismo, se ha cumplido con respetar la autoría de la información bibliográfica, por ello se hace referencia de los autores con sus respectivos datos de editorial y la parte ética que éste conlleva.

Las interpretaciones de las citas corresponden al autor de la tesis, teniendo en cuenta el concepto de autoría y los criterios existentes para denominar a una persona “autor” de un artículo científico. Además de precisar la autoría de los instrumentos diseñados para el recojo de información, así como el proceso de revisión por juicio de expertos para validar instrumentos de investigación, por el cual pasan todas las investigaciones para su validación antes de ser aplicada.

### **III. Resultados**

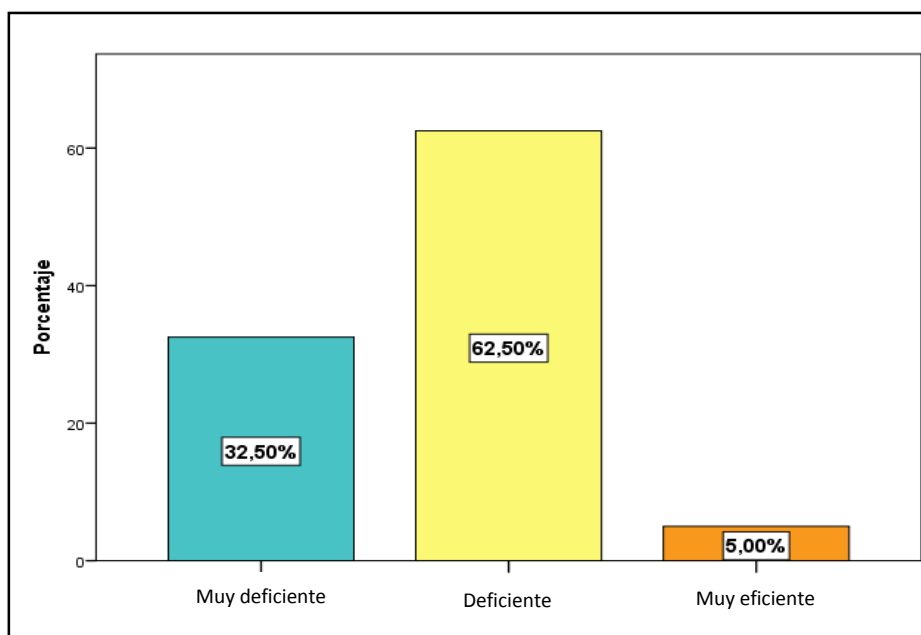
### 3.1. Análisis descriptivo

**Variable:** Efectividad de la comunicación virtual

Tabla 10

*Distribución de frecuencias de Pre test efectividad de la comunicación Virtual*

|                | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Muy deficiente | 13         | 32,5       | 32,5              | 32,5                 |
| Deficiente     | 25         | 62,5       | 62,5              | 95,0                 |
| Muy eficiente  | 2          | 5,0        | 5,0               | 100,0                |
| Total          | 40         | 100,0      | 100,0             |                      |



*Figura 5. Pre test efectividad de la comunicación virtual*

#### Interpretación

En la pre prueba, el 62.5% de los docentes está en un rango deficiente de manejo de comunicación virtual; mientras el 32.5% está en rango muy deficiente. Además, el 5% de los se encuentra en el rango muy eficiente respecto a la comunicación virtual.

Tabla 11

*Distribución de frecuencias de Post test efectividad de la comunicación Virtual*

|               | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Muy eficiente | 15         | 37,5       | 37,5              | 37,5                 |
| Eficiente     | 25         | 62,5       | 62,5              | 100,0                |
| Total         | 40         | 100,0      | 100,0             |                      |

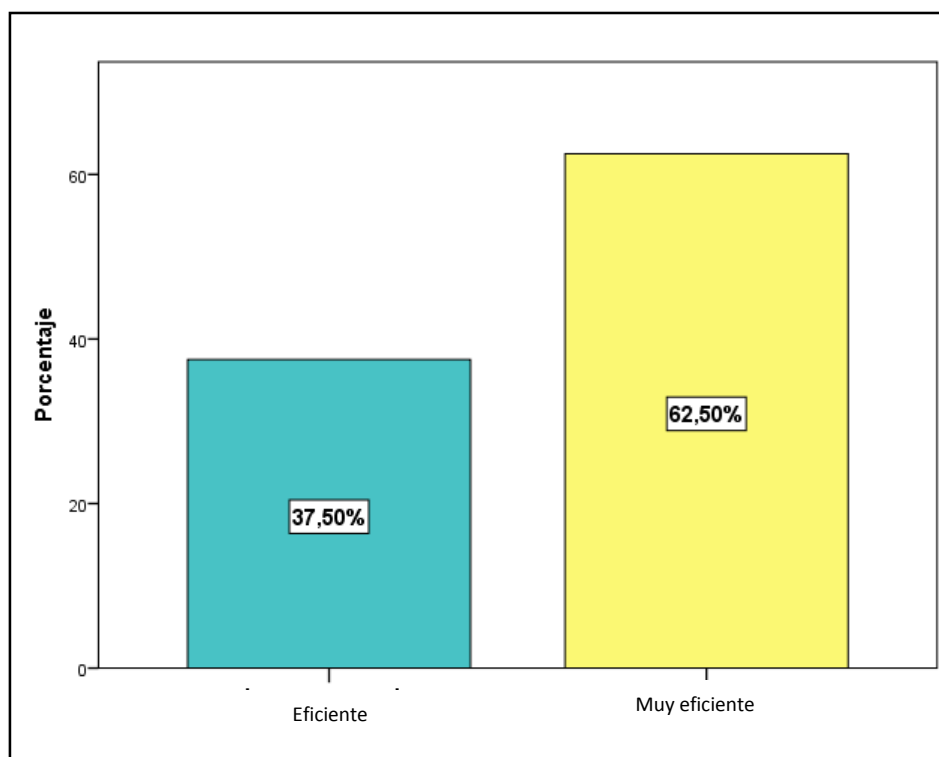


Figura 6. Post test efectividad de la comunicación virtual

**Interpretación**

En la post prueba, el 62.5% de los docentes, de la Universidad Cesar Vallejo, presenta un rango muy eficiente en el manejo de comunicación virtual; mientras el 37.5% se encuentra en un rango eficiente.

Tabla 42

*Estadísticos descriptivos de efectividad de la comunicación virtual*

|                          | N  | Mínimo | Máximo | Media  | Desviación<br>estándar | Varianza |
|--------------------------|----|--------|--------|--------|------------------------|----------|
| PRE Grupo experimental_  | 40 | 8,0    | 14,0   | 11,000 | 1,3493                 | 1,821    |
| Comunicación virtual     |    |        |        |        |                        |          |
| POS Grupo experimental _ | 40 | 14,5   | 20,0   | 16,987 | 1,2480                 | 1,558    |
| Comunicación virtual     |    |        |        |        |                        |          |
| N válido (por lista)     | 40 |        |        |        |                        |          |

**Interpretación**

En la pre prueba, los docentes presentan una nota promedio de 11 y una desviación estándar de 1.35 respecto a la comunicación virtual; mientras en el post prueba la nota asciende a 17 y la desviación en 1.25 puntos.



## Descripción de los resultados de la efectividad de la comunicación virtual en los docentes la Universidad Cesar Vallejo, Lima Este, Perú 2017.

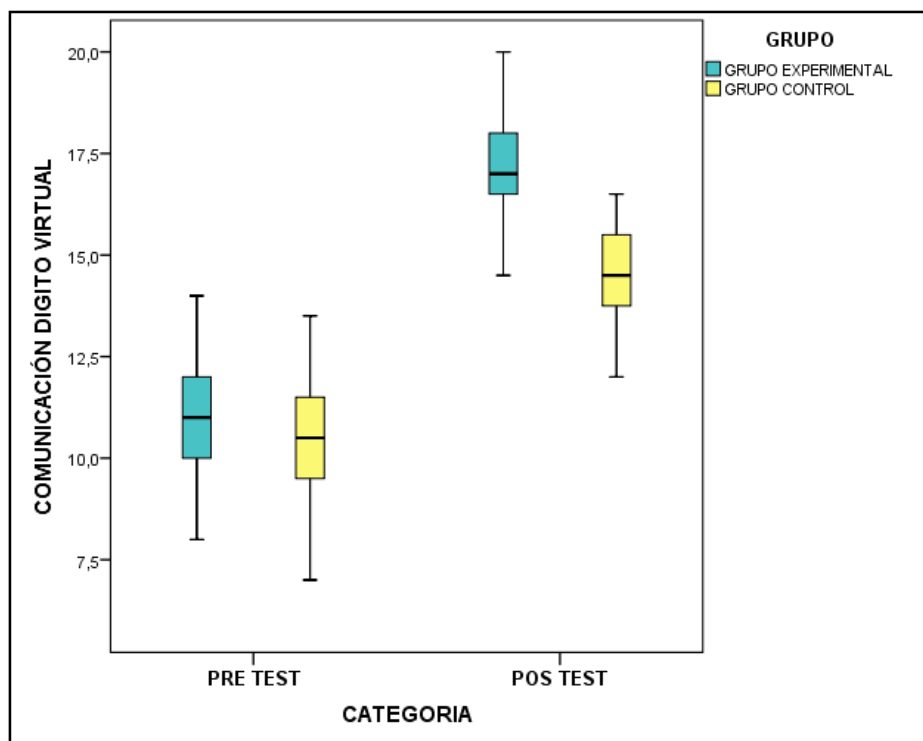


Figura 7. Comparación de resultados de la variable efectividad de la comunicación virtual

### Interpretación

De la figura 7, se observa que, en el pre test, el grupo experimental presenta una mediana de 11 puntos, mientras que el grupo control 10.5 puntos. Por otro lado, en el post test, se observa una mejora en el grupo experimental con una mediana de 17 puntos y el grupo control 14.5 puntos. Estos resultados se deben a la efectividad del programa de capacitación de Facebook en la comunicación virtual en los docentes de la UCV, Lima Este, 2017.

### Dimensión: Comunicación virtual asincrónica

Tabla 13

#### *Distribución de frecuencias de Pre test Comunicación virtual asincrónica*

|                | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Muy deficiente | 8          | 20,0       | 20,0              | 20,0                 |
| Deficiente     | 23         | 57,5       | 57,5              | 77,5                 |
| Eficiente      | 9          | 22,5       | 22,5              | 100,0                |
| Total          | 40         | 100,0      | 100,0             |                      |

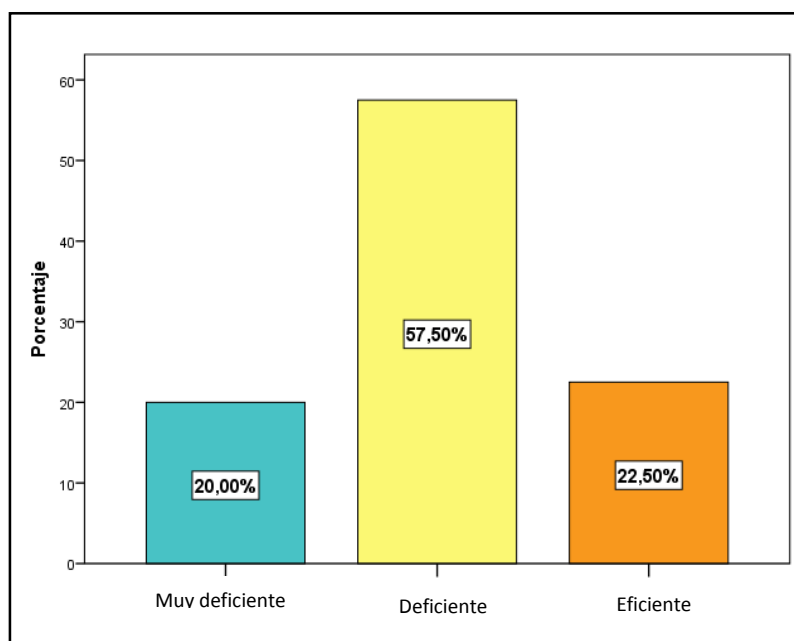


Figura 8. Pre comunicación asincrónica

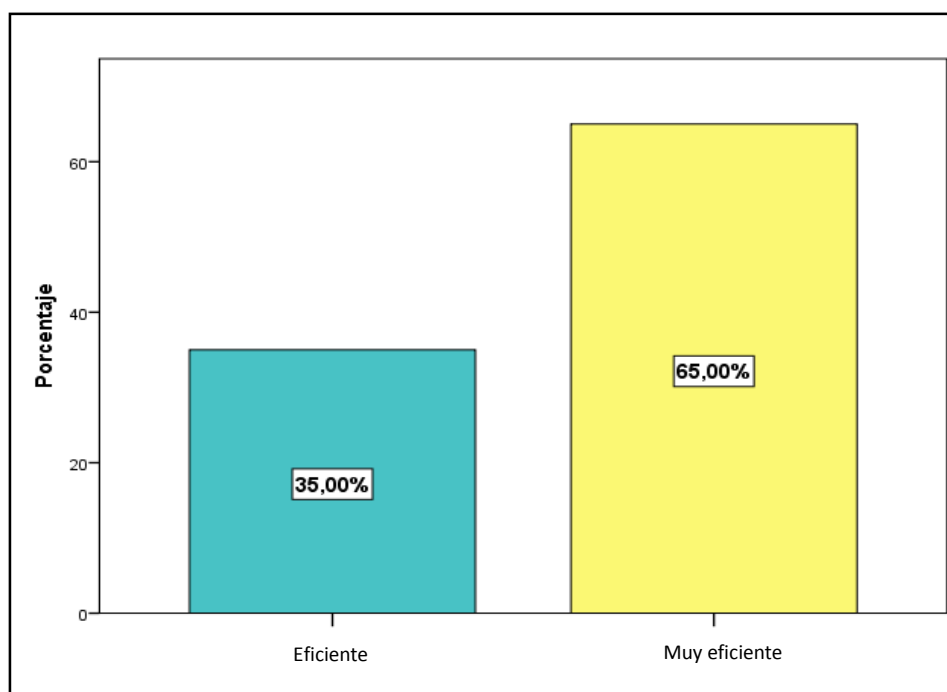
### Interpretación

En la pre prueba, el 57.5% de los docentes se encuentran en un rango deficiente de manejo de comunicación virtual asincrónico; mientras el 22.5% se encuentra en un rango eficiente. Además, el 20% de los docentes se encuentra en un rango muy deficiente respecto a la comunicación virtual asincrónico.

Tabla 14

*Distribución de frecuencias de Post test Comunicación Asincrónica*

|               | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Eficiente     | 14         | 35,0       | 35,0              | 35,0                 |
| Muy eficiente | 26         | 65,0       | 65,0              | 100,0                |
| Total         | 40         | 100,0      | 100,0             |                      |

*Figura 9. Post comunicación asincrónica***Interpretación**

En la post prueba, el 65% de los docentes de la Universidad Cesar Vallejo, presenta un rango muy eficiente en el manejo de comunicación virtual asincrónico; mientras que el 35% está se encuentra en un rango eficiente de manejo.

Tabla 15

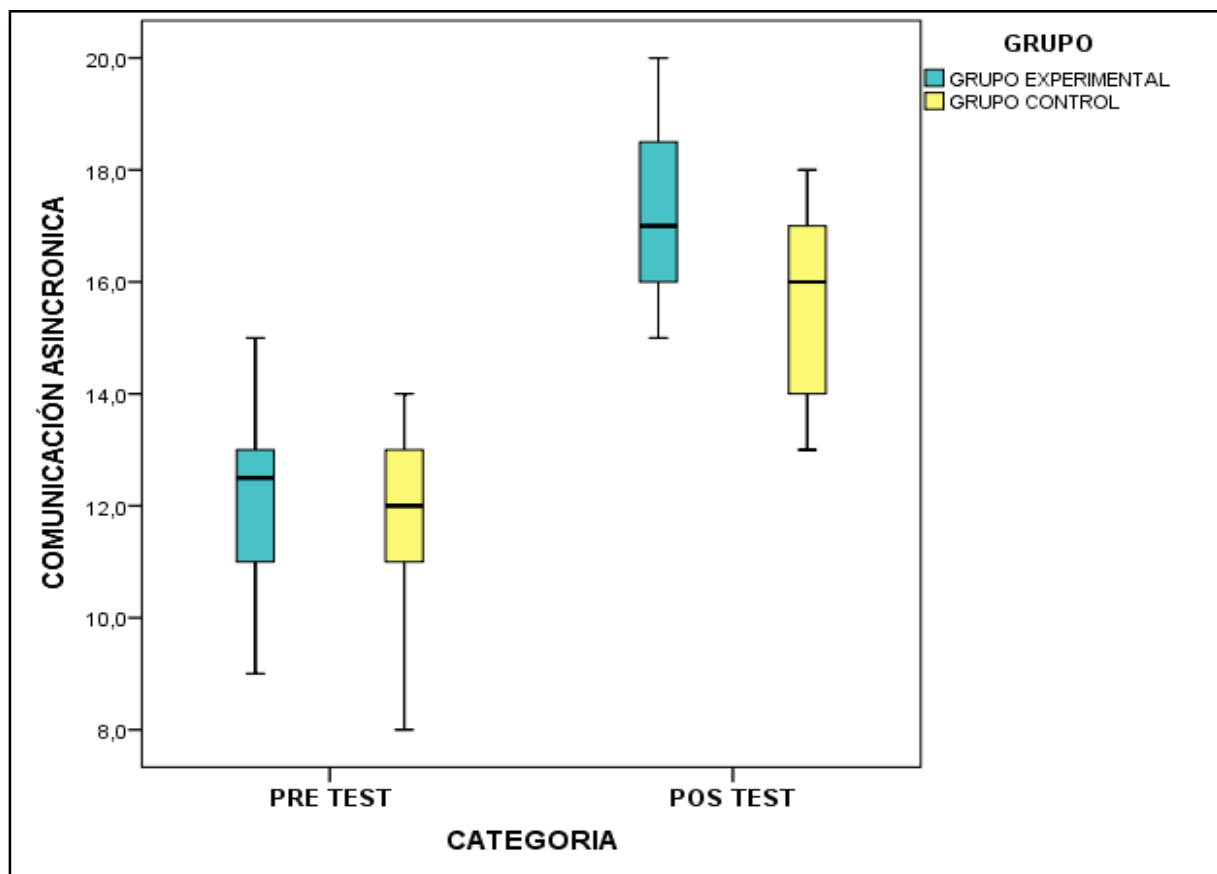
*Estadísticos descriptivos de Comunicación virtual Asincrónica*

|                                                                 | N  | Mínimo | Máximo | Media  | Desviación<br>estándar | Varianza |
|-----------------------------------------------------------------|----|--------|--------|--------|------------------------|----------|
| PRE Grupo experimental _<br>Comunicación virtual<br>Asincrónica | 40 | 9,0    | 15,0   | 12,200 | 1,6825                 | 2,831    |
| POS Grupo experimental _<br>Comunicación virtual<br>Asincrónica | 40 | 15,0   | 20,0   | 17,300 | 1,6045                 | 2,574    |
| N válido (por lista)                                            | 40 |        |        |        |                        |          |

**Interpretación**

En la pre prueba, los docentes presentan una nota promedio de 12.2 y una desviación estándar de 1.7 puntos respecto a la comunicación virtual asincrónico; mientras en el post prueba la nota asciende a 17.3 y la desviación en 1.6 puntos.

**Descripción de los resultados de la dimensión comunicación virtual asincrónica en los docentes la Universidad Cesar Vallejo, Lima Este, Perú 2017.**



*Figura 10.* Comparaciones de resultados de comunicación asincrónica

### **Interpretación**

De la figura 10, se observa que, en el pre test, el grupo experimental presenta una mediana de 12,5 puntos, mientras que el grupo control 12 puntos. Por otro lado, en el post test, se observa una mejora en el grupo experimental con una mediana de 17 puntos y el grupo control 15,5 puntos. Estos resultados se deben a la efectividad del programa de capacitación de Facebook en la comunicación asincrónico en los docentes de la UCV, Lima este, 2017.

**Dimensión:** Comunicación virtual sincrónica

Tabla 16

*Distribución de frecuencias del Pre test de Comunicación sincrónica*

|                | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Muy deficiente | 26         | 65,0       | 65,0              | 65,0                 |
| Deficiente     | 12         | 30,0       | 30,0              | 95,0                 |
| Eficiente      | 2          | 5,0        | 5,0               | 100,0                |
| Total          | 40         | 100,0      | 100,0             |                      |

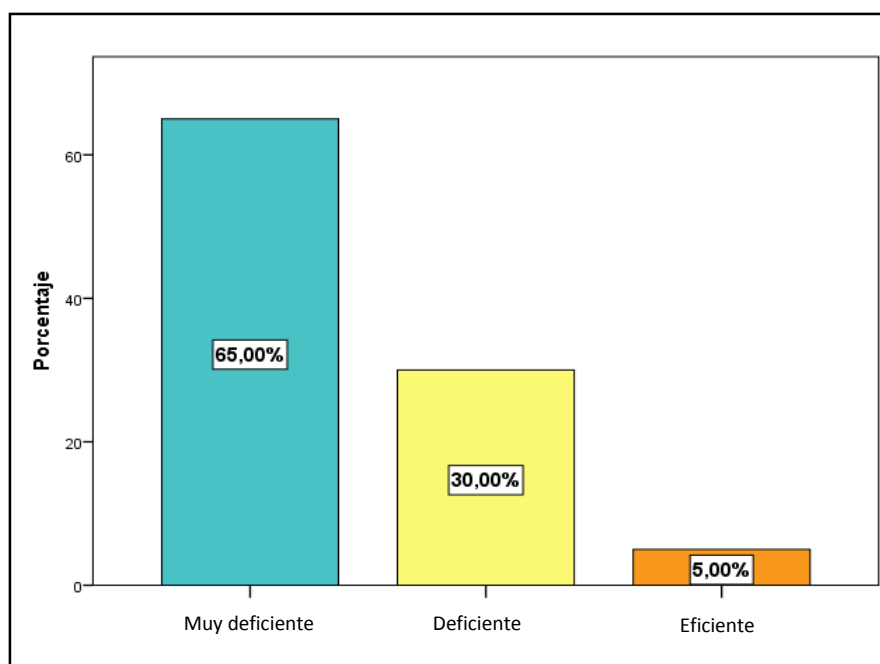


Figura 11. Pre test comunicación virtual sincrónica

**Interpretación**

En la pre prueba, el 65% se encuentran en un rango muy deficiente con relación al uso de la comunicación virtual sincrónica; mientras el 30% está en un rango deficiente. Además, el 5% de los docentes se encuentra con un logro eficiente respecto a la comunicación virtual sincrónico.

Tabla 17

*Distribución de frecuencias de Post test Comunicación virtual sincrónica*

|               | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Eficiente     | 22         | 55,0       | 55,0              | 55,0                 |
| Muy eficiente | 18         | 45,0       | 45,0              | 100,0                |
| Total         | 40         | 100,0      | 100,0             |                      |

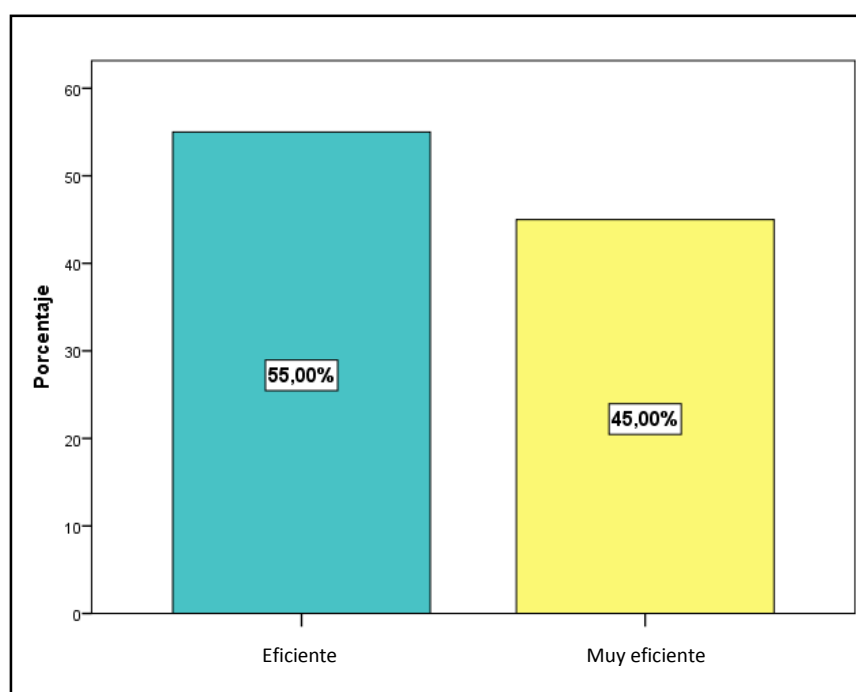


Figura 12. Post test comunicación sincrónica

**Interpretación**

En la post prueba, el 55% de los docentes, de la Universidad Cesar Vallejo, presenta un rango eficiente en el manejo de comunicación virtual sincrónica; mientras el 45% posee un logro muy eficiente con relación al manejo de la comunicación virtual sincrónica.

Tabla 18

*Estadísticos descriptivos de Comunicación virtual Sincrónica*

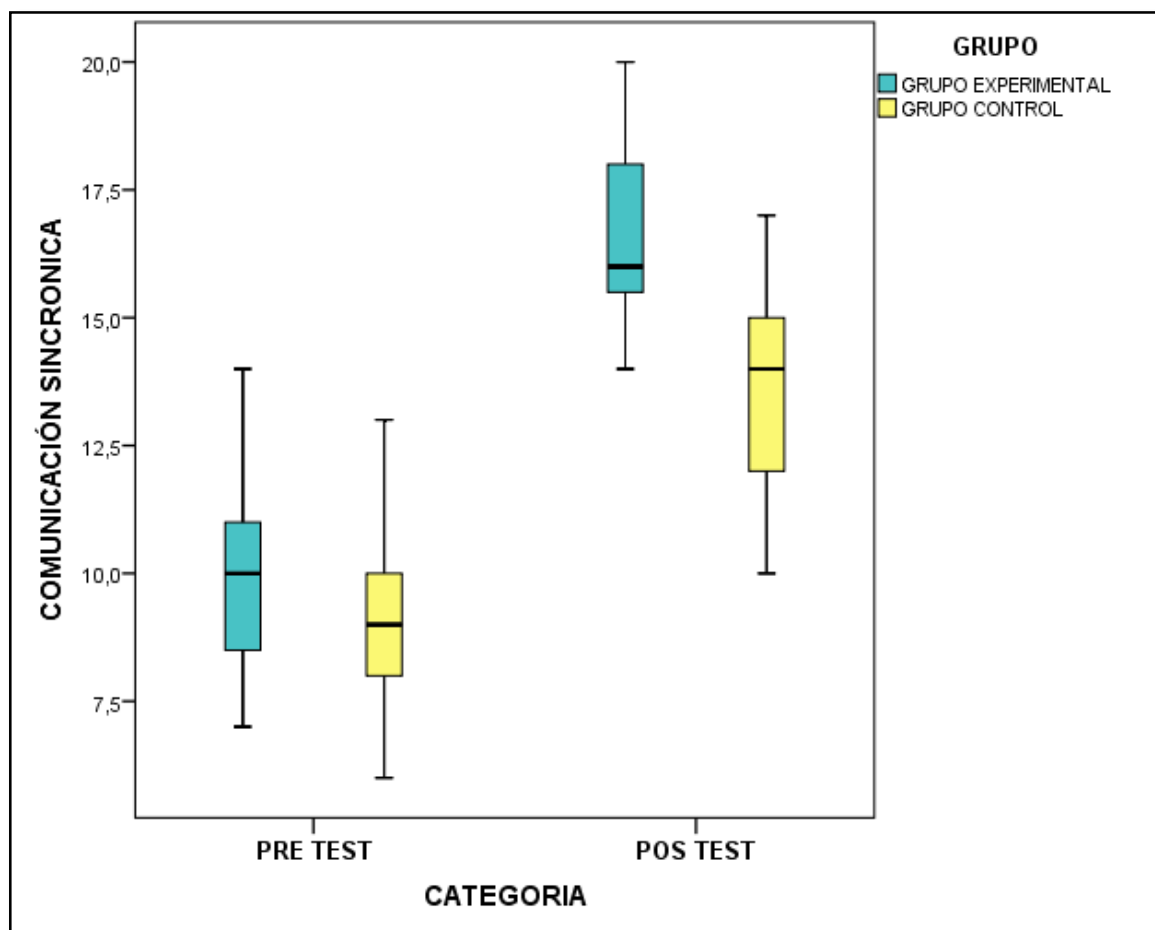
|                                                                | N  | Mínimo | Máximo | Media  | Desviación<br>estándar | Varianza |
|----------------------------------------------------------------|----|--------|--------|--------|------------------------|----------|
| PRE Grupo experimental _<br>Comunicación virtual<br>Sincrónica | 40 | 7,0    | 14,0   | 9,800  | 1,8145                 | 3,292    |
| POS Grupo experimental _<br>Comunicación virtual<br>Sincrónica | 40 | 14,0   | 20,0   | 16,675 | 1,6853                 | 2,840    |
| N válido (por lista)                                           | 40 |        |        |        |                        |          |

**Interpretación**

En la pre prueba, los docentes presentan una nota promedio de 9.8 y una desviación estándar de 1.8 puntos respecto a la comunicación virtual sincrónico; mientras en el post prueba la nota asciende a 16.7 y la desviación en 1.7 puntos.



**Descripción de los resultados de la dimensión comunicación virtual sincrónica en los docentes la Universidad Cesar Vallejo, Lima Este, Perú 2017.**



*Figura 13.* Comparaciones de resultados de comunicación sincrónica

De la figura 13, se observa que, en el pre test, el grupo experimental presenta una mediana de 10 puntos, mientras que el grupo control 9 puntos. Por otro lado, en el pos test, se observa una mejora en el grupo experimental con una mediana de 16 puntos y el grupo control 13.5 puntos. Estos resultados se deben a la efectividad del programa de capacitación de Facebook en la comunicación sincrónico en los docentes de la Universidad Cesar Vallejo, Lima este, 2017.

### 3.2 Análisis inferencial - Prueba de bondad de ajuste de datos

Tabla 19

#### *Prueba de normalidad de datos*

|                                                           | Shapiro-Wilk |    |      |
|-----------------------------------------------------------|--------------|----|------|
|                                                           | Estadístico  | Gl | Sig. |
| PRE Grupo experimental_ Comunicación virtual Sincrónica   | ,947         | 40 | ,010 |
| PRE Grupo experimental _ Comunicación virtual Asincrónica | ,921         | 40 | ,008 |
| PRE Grupo experimental _ Comunicación digito virtual      | ,946         | 40 | ,043 |
| PRE Grupo control_ Comunicación virtual Sincrónica        | ,946         | 40 | ,006 |
| PRE Grupo control _ Comunicación virtual Asincrónica      | ,891         | 40 | ,001 |
| PRE Grupo control _ Comunicación digito virtual           | ,938         | 40 | ,029 |
| POS Grupo experimental _ Comunicación virtual Sincrónica  | ,930         | 40 | ,016 |
| POS Grupo experimental _ Comunicación virtual Asincrónica | ,921         | 40 | ,008 |
| POS Grupo experimental _ Comunicación digito virtual      | ,970         | 40 | ,016 |
| POS Grupo control _ Comunicación virtual Sincrónica       | ,959         | 40 | ,011 |
| POS Grupo control _ Comunicación virtual Asincrónica      | ,902         | 40 | ,002 |
| POS Grupo control _ Comunicación digito virtual           | ,931         | 40 | ,018 |

La presente tabla 17, responde al fin de asumir la prueba estadística para el análisis de la hipótesis de la investigación, se procede a analizar la distribución normal de los datos. Por ende, se realizó la prueba de bondad de ajuste con el estadístico Shapiro – Wilk asumiendo un nivel de significancia de  $\alpha = 0.05$ , frente valores menores que ellos, como el p es menor a nivel de significación; siendo esta comparación suficiente para determinar que los datos obtenidos no provienen de una muestra de distribuciones no normales. Por ello, los datos serán analizados por la prueba no paramétrica de U de Mann Whitney para determinar significatividad del programa entre los grupos de estudio.

### 3.3 Prueba de hipótesis

#### Hipótesis general

H0: La aplicación del programa de capacitación en Facebook no mejora significativamente la efectividad de la comunicación digito virtual en docentes de la Universidad Cesar Vallejo, Lima este 2017.

$$H0: \mu_1 = \mu_2$$

H1: La aplicación del programa de capacitación en Facebook mejora significativamente la efectividad de la comunicación digito virtual en docentes de la Universidad Cesar Vallejo, Lima este 2017.

$$H1: \mu_1 > \mu_2$$

Tabla 20

#### *Rangos de categorías*

|                             | CATEGORIA | N   | Rango promedio | Suma de rangos |
|-----------------------------|-----------|-----|----------------|----------------|
| Comunicación digito virtual | PRE TEST  | 81  | 41,75          | 3382,00        |
|                             | POS TEST  | 79  | 120,23         | 9498,00        |
|                             | Total     | 160 |                |                |

Tabla 21

#### *Estadísticos de prueba*

|                             | COMDIGVIRTUAL |
|-----------------------------|---------------|
| U de Mann-Whitney           | 61,000        |
| W de Wilcoxon               | 3382,000      |
| Z                           | -10,734       |
| Sig. asintótica (bilateral) | ,000          |

De los resultados obtenidos que se muestra, el valor de  $Z_c$  se encuentra por encima de  $Z_c < -1.96$  y  $p = 0.000$  menor al  $\alpha 0.05$  con lo que se rechaza hipótesis nula y se acepta hipótesis alternativa. Es decir, la aplicación del programa de capacitación en Facebook mejora significativamente la efectividad de la comunicación digito virtual en docentes de la Universidad Cesar Vallejo, Lima este 2017.

## HIPOTESIS ESPECÍFICAS

### Específico 1

H0: La aplicación del programa de capacitación en Facebook no mejora significativamente la efectividad de la comunicación asincrónica en docentes de la Universidad Cesar Vallejo, Lima este 2017.

$$H0: \mu_1 = \mu_2$$

H1: La aplicación del programa de capacitación en Facebook mejora significativamente la efectividad de la comunicación asincrónica en docentes de la Universidad Cesar Vallejo, Lima este 2017.

$$H1: \mu_1 > \mu$$

Tabla 22

### *Rangos de categorías*

|                                     | CATEGORIA | N   | Rango promedio | Suma de rangos |
|-------------------------------------|-----------|-----|----------------|----------------|
| Comunicación virtual<br>Asincrónica | PRE TEST  | 81  | 43,48          | 3522,00        |
|                                     | POS TEST  | 79  | 118,46         | 9358,00        |
|                                     | Total     | 160 |                |                |

Tabla 23

*Estadísticos de prueba*

|                             | Comunicación<br>Asincrónica | virtual |
|-----------------------------|-----------------------------|---------|
| U de Mann-Whitney           | 201,000                     |         |
| W de Wilcoxon               | 3522,000                    |         |
| Z                           | -10,306                     |         |
| Sig. asintótica (bilateral) | ,000                        |         |

De los resultados obtenidos que se muestra, el valor de  $Z_c$  se encuentra por encima de  $Z_c < -1.96$  y  $p = 0.000$  menor al  $\alpha 0.05$  con lo que se rechaza hipótesis nula y se acepta hipótesis alternativa. Es decir, la aplicación del programa de capacitación en Facebook mejora significativamente la efectividad de la comunicación asincrónica en docentes de la Universidad Cesar Vallejo, Lima este 2017.

**Específico 2**

H0: La aplicación del programa de capacitación en Facebook no mejora significativamente la efectividad de la comunicación sincrónica en docentes de la Universidad Cesar Vallejo, Lima este 2017.

$$H0: \mu_1 = \mu_2$$

H1: La aplicación del programa de capacitación en Facebook mejora significativamente la efectividad de la comunicación sincrónica en docentes de la Universidad Cesar Vallejo, Lima este 2017.

$$H1: \mu_1 > \mu_2$$

Tabla 24

*Rangos de categorías*

|                                    | CATEGORIA | N   | Rango promedio | Suma de rangos |
|------------------------------------|-----------|-----|----------------|----------------|
| Comunicación virtual<br>Sincrónica | PRE TEST  | 81  | 43,62          | 3533,50        |
|                                    | POS TEST  | 79  | 118,31         | 9346,50        |
|                                    | Total     | 160 |                |                |

Tabla 25

*Estadísticos de prueba*

|                             | Comunicación virtual Sincrónica |
|-----------------------------|---------------------------------|
| U de Mann-Whitney           | 212,500                         |
| W de Wilcoxon               | 3533,500                        |
| Z                           | -10,231                         |
| Sig. asintótica (bilateral) | ,000                            |

De los resultados obtenidos que se muestra, el valor de  $Z_c$  se encuentra por encima de  $Z_c < -1.96$  y  $p = 0.000$  menor al  $\alpha 0.05$  con lo que se rechaza hipótesis nula y se acepta hipótesis alternativa. Es decir, la aplicación del programa de capacitación en Facebook mejora significativamente la efectividad de la comunicación sincrónica en docentes de la Universidad Cesar Vallejo, Lima este 2017.

## **IV. Discusión**

Luego de observar los resultados obtenidos se puede establecer de la hipótesis general, la aplicación del programa de capacitación en Facebook mejora significativamente la efectividad de la comunicación digital virtual en docentes de la Universidad Cesar Vallejo, Lima este 2017, ya que la prueba estadística de Wilcoxon resultó  $-10.734 < -1.96$ , por lo que significa rechazar la hipótesis nula. Asimismo, en el pre test se observó que el grupo experimental presenta una mediana de 11 puntos y luego de la aplicación del programa de capacitación pasó a 17 puntos. Ante ello se puede hablar de la efectividad del programa de Facebook ya que permitió un efecto positivo y significativo en el área de comunicación virtual.

Estos resultados se relacionan con la investigación de López (2015), donde concluye el uso pedagógico del Facebook en el ámbito del aprendizaje es un gran facilitador en el desarrollo de competencias dentro del área de historia y geografía fomentando la construcción de nuevas interpretaciones históricas así mismo permite la creación de un espacio de comunicación y la utilización de las herramientas web 2.0, además de propiciar el aprendizaje colaborativo y la creación de espacios para la meta cognición.

Asimismo, Tello (2015) expresa que las herramientas más utilizadas, aunque no con fines didácticos, fueron la red social Facebook y la herramienta de creación y publicación de contenidos YouTube por ello los resultados hacen aconsejable formar docentes que acrediten el uso y dominio de estrategias basadas en las herramientas de la Web 2.0.

Para la hipótesis específica 1, en el cual se determina que la aplicación del programa de capacitación en Facebook mejora significativamente la efectividad de la comunicación virtual asincrónica en docentes de la Universidad Cesar Vallejo, Lima este 2017, pues se muestra en la prueba Wilcoxon un  $-10,306 < -1.96$ , por lo que significa rechazar la hipótesis nula. Asimismo, en el pre test la comunicación asincrónica presenta una mediana de 12.5 puntos y luego de la aplicación del programa de capacitación pasó a 17 puntos. Ante ello se puede hablar de la efectividad del programa de Facebook ya que permitió un efecto positivo y significativo en la comunicación asincrónica.



De igual manera se relaciona con la investigación de Microsoft (2017), donde se concluyó que la tecnología hoy en día se ha convertido en parte indispensable de la vida de la persona para la realización de diversos procesos, teniendo como centro, la educación. Los últimos avances y tendencias tecnológicas no solo se desarrollan para facilitar algunas tareas cotidianas o para reemplazar lo que ya no se desea hacer, sino que la tecnología ha llegado para abrir un nuevo campo de investigación, estudio y enseñanza.

En el caso particular, Facebook es una plataforma de uso portátil y puede ser utilizado en una computadora convencional hasta una Tablet o teléfono celular no solo sirve para enviar y recibir correos de información electrónica, sino que posee distintas opciones que van a permitir al usuario interactuar, organizarse, hacer video llamadas, y revisar en buscadores adicionales al GOOGLE lo cual no solo favorece para el traspaso de comunicación sino que sirve como una buena herramienta de uso educativo.

Para la hipótesis específica 2, en el cual se determina que la aplicación del programa de capacitación en Facebook mejora significativamente la efectividad de la comunicación virtual sincrónica en docentes de la Universidad Cesar Vallejo, Lima este 2017, pues se muestra en la prueba Wilcoxon un  $-10,231 < -1.96$ , por lo que significa rechazar la hipótesis nula. Asimismo, en el pre test la comunicación sincrónica presenta una mediana de 10 puntos y luego de la aplicación del programa de capacitación paso a 16 puntos. Ante ello se puede hablar de la efectividad del programa de Facebook ya que permitió un efecto positivo y significativo en la comunicación sincrónica.

Otra investigación que se relaciona es la de Galantini (2015) donde se concluyó que el uso de las plataformas y aplicaciones web nos sirven actualmente para la mejor llegada de la información a los estudiantes, a su vez nos permite evaluar nuevas técnicas y didácticas de aprendizaje a través del uso.

Por tanto, se puede decir que el uso de las redes sociales es una herramienta que facilita el logro de los objetivos de la clase, ya que permite la motivación del alumno obteniendo mejores resultados en cuanto a la participación y aprendizaje de las actividades. Es así como la red social Facebook se ha convertido en una

plataforma que gestiona el proceso de enseñanza para ampliar los conocimientos de los alumnos, para ello se emplea distintas formas de interactuar, siendo primordial la adecuada formación y capacitación de los docentes en el uso de esta tecnología, con el fin de que puedan optimizarlo y aplicarlo de forma efectiva en sus prácticas pedagógicas.

## **V. Conclusiones**

**Primera**

La aplicación del programa de capacitación Facebook mejora la efectividad de la comunicación virtual en docentes de la UCV Lima Este, Peru 2017, ya que se observó una mejora significativa en el uso de las redes sociales, expresado en la prueba estadística con un  $p$  menor a 0.05, aceptándose la hipótesis alternativa y rechazando la hipótesis nula.

**Segunda**

La aplicación del programa de capacitación Facebook mejora la efectividad de la comunicación virtual asincrónica en docentes de la UCV Lima Este, Peru 2017, ya que se observó una mejora y participación significativa en envío de mensajes y publicaciones, expresado en la prueba estadística con un  $p$  menor a 0.05, aceptándose la hipótesis alternativa y rechazando la hipótesis nula.

**Tercera**

La aplicación del programa de capacitación Facebook mejora la efectividad de la comunicación virtual sincrónica en docentes de la UCV Lima Este, Peru 2017, ya que se observó una mejora significativa en las respuestas del chat y participación de videoconferencias, expresado en la prueba estadística con un  $p$  menor a 0.05, aceptándose la hipótesis alternativa y rechazando la hipótesis nula.

## **VI. Recomendaciones**

### **Primera**

En vista de los avances tecnológicos y de las nuevas formas de interrelacionarse entre las personas, es necesaria la utilización de medios efectivos como canales de comunicación dígito-virtual para los docentes. Herramientas que sirvan para la comunicación no solo entre colegas, sino también entre docente y estudiante. La utilización del Facebook es una alternativa, existen otras, tal vez no muy usadas, pero tecnológicamente hablando no se sabe lo que pueda pasar mañana, cuál será la nueva herramienta más usada o cuál simplemente dejará de serlo. De esta manera, se deja de estigmatizar las nuevas herramientas de comunicación.

### **Segunda**

Es recomendable la guía a los estudiantes en cuanto al uso de tecnologías de la información y comunicación, para que las mismas no solo sean usadas de forma operativa, sino que con ello se vaya desarrollando habilidades en los estudiantes, como parte de su formación

### **Tercera**

Se recomienda contribuir en la formación de habilidades en los estudiantes en cuanto al uso de herramientas, ya que este no solo le servirá para el desempeño académico, sino también para el laboral, puesto que la mayoría de las oportunidades laborales ahora exigen habilidades en el manejo de herramientas tecnológicas.

## **VII. Referencias**

Acebal Romero, A. M. (2014). El factor humano en la educación a distancia (2ª ed.). Suiza, Suiza: Alción Editora.

Álvarez Quiroz, G. B, & Vélez de la Calle, C. P. (2015). Configuración de subjetividades en los jóvenes universitarios sobre las Tecnologías de la Información, la Comunicación y del Aprendizaje (TIC/TAC). Recuperado de <http://revistas.usb.edu.co/index.php/Itinerario/article/view/1710/1485>

Arguedas Méndez, S. M. (2016). El Facebook como apoyo a la docencia universitaria: Experiencia educativa en un Curso de Cálculo. Revista Electrónica Educare, 20(1), 23-9. Recuperado de <http://www.redalyc.org/html/1941/194143011020/>

Blog ConexionESAN. (2016, 18 julio). ¿Cómo saber qué se necesita en materia de capacitación? [Publicación en un blog]. Recuperado 30 diciembre, 2017, de <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2016/07/como-saber-que-se-necesita-en-materia-de-capacitacion/>

Blog ConexionESAN. (2016, 19 septiembre). La capacitación y el desarrollo de competencias [Publicación en un blog]. Recuperado 28 noviembre, 2017, de <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2016/07/como-saber-que-se-necesita-en-materia-de-capacitacion/>

Blog ConexionESAN. (2017, 31 julio). Capacitación e-learning: cinco razones para su implementación [Publicación en un blog]. Recuperado 30 diciembre, 2017, de <https://www.esan.edu.pe/conexion/actualidad/2017/07/31/capacitacion-e-learning-cinco-razones-para-su-implementacion/>

Borromeo García, C. A. (2016). Redes sociales para la enseñanza de idiomas: el caso de los profesores. Recuperado de [http://fca.uach.mx/apcam/2016/02/02/PONENCIA\\_106\\_UACH.pdf\(ventajas y desventajas de las redes sociales\)](http://fca.uach.mx/apcam/2016/02/02/PONENCIA_106_UACH.pdf(ventajas y desventajas de las redes sociales))

Castro Mujica, C. A. (2015). Aplicación de las Tics en el proceso de enseñanza aprendizaje de estudiantes con necesidades educativas especiales. Caso "Unidad



Educativa International SEK Guayaquil". Recuperado de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/10049/1/UPS-GT000892.pdf>

Delors, J. (1996). La educación encierra un tesoro. Madrid, España: Santillana - Ediciones UNESCO.

El Comercio. (2016, 19 noviembre). El 55% de peruanos accede a Facebook cada mes. Diario El Comercio, pp. 2-1. Recuperado de <https://elcomercio.pe/economia/55-peruanos-accede-facebook-mes-432280>

Esquivel Gámez, I., & Rojas Kramer, C. A. (2014). Uso de Facebook en ámbitos educativos universitarios: Consideraciones y recomendaciones. Recuperado de <http://www.udgvirtual.udg.mx/apertura/index.php/apertura/article/view/536/370>

Facebook Newsroom. (2015, 11 marzo). Productos. Recuperado 20 noviembre, 2017, de <https://es.newsroom.fb.com/products/>

Facebook, Inc. (2015, 5 febrero). Newsroom, información de la empresa. Recuperado 1 noviembre, 2017, de <http://ltam.newsroom.fb.com/company-info/>

Flores Valencia, A. (2013). La comunicación virtual. Recuperado de <https://gredos.usal.es/jspui/bitstream/10366/130219/1/Educacion%20en%20la%20sociedad%20de%20la%20informacion.pdf>

Flórez Valencia, A. (2014). Las nuevas tecnologías de la información. Recuperado de <http://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/8929/2/Lasnuevastecnologiasdelainformacion.pdf?sequence=8>

Galantini Vignes, J. M. (2015). Plataforma GOOGLE SITE como herramienta motivadora y la organización de recursos didácticos en estudiantes de maestría año 2015. Recuperado de [http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/1256/1/galantini\\_vjs.pdf](http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/1256/1/galantini_vjs.pdf)

García Aretio, L. (2001). La educación a distancia de la teoría a la práctica. Recuperado de <http://revistas.usal.es/index.php/revistatesi/article/viewFile/14175/14582>

Gestión -. (2014, 25 julio). Banco Mundial: El profesor promedio tiene más de 40 años en América Latina. Diario Gestión, pp. 2-1. Recuperado de <https://gestion.pe/tendencias/banco-mundial-profesor-promedio-40-anos-edad-america-latina-66625>

Gestión. (2016, 18 noviembre). Las cifras de Facebook en Perú: ¿cómo y cuántos somos en la famosa red social? Diario Gestión, pp. 2-1. Recuperado de <https://gestion.pe/tecnologia/cifras-facebook-peru-famosa-red-social-121073>

Gestión. (2017, 4 septiembre). CADE Educación: “La educación secundaria en el Perú no ha cambiado en los últimos 50 años”. Diario Gestión, pp. 2-1. Recuperado de <https://gestion.pe/cade-2017/cade-educacion-educacion-secundaria-peru-cambiado-ultimos-50-anos-142924?href=tepuedeinteresar>

Gestión. (2017, 6 octubre). CADE Educación: 83% de asistentes considera a docentes como el principal problema educativo. Diario Gestión, pp. 2-1. Recuperado de <https://gestion.pe/economia/cade-educacion-83-asistentes-considera-docentes-principal-problema-educativo-220258>

Guillen, A., & Valderrama, B. (2013). Metodología de la investigación - población. Recuperado de <http://andoeducandoperu.com/wordpress/wp-content/uploads/2016/01/GUIA-2015-15-October-Vf-30.pdf>

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación. Recuperado de [https://trabajosocialudocpno.files.wordpress.com/2017/07/metodologc3a3c2ada\\_de\\_la\\_investigac3a3c2b3n\\_-sampleri-\\_6ta\\_edicion1.pdf](https://trabajosocialudocpno.files.wordpress.com/2017/07/metodologc3a3c2ada_de_la_investigac3a3c2b3n_-sampleri-_6ta_edicion1.pdf)

Hi Fong Díaz, M. (2015). El uso de las redes sociales en el aprendizaje. Recuperado de <http://dspace.casagrande.edu.ec:8080/bitstream/ucasagrande/771/3/Tesis1026HIFu.pdf>

Iglesias García, M., & Gonzales Díaz, C. (2014). Facebook como herramienta educativa en el contexto universitario. Recuperado de <https://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/viewFile/45606/42887>

Jiménez Guevara, J. M, & Rodríguez Chacón, S. L. (2016). Las comunidades virtuales de aprendizaje en la cualificación permanente de los docentes de matemáticas. Recuperado de <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/19497/JimenezGuevaraJavierMauricio2016.pdf?sequence=1>

La Republica. (2016, 26 junio). 17 millones de peruanos están en Facebook. Diario La República, pp. 2-1. Recuperado de <http://larepublica.pe/economia/950739-17-millones-de-peruanos-estan-en-facebook-video>

López Amesquita, B. C. (2015). Uso pedagógico del Facebook y su efecto en el desarrollo de las competencias de los estudiantes del quinto grado de educación secundaria del área de historia y geografía en una institución educativa pública de Lima metropolitana. Recuperado de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/6663>

López, F. (2014). Tecnologías de la información y comunicación. Recuperado de [http://www.cgfie.ipn.mx/Documents/difusion/ltzel%20Pineda/L%C3%ADnea\\_temat\\_ica\\_5.pdf](http://www.cgfie.ipn.mx/Documents/difusion/ltzel%20Pineda/L%C3%ADnea_temat_ica_5.pdf)

Malbernat, L. R. (2014). Capacitación docente: propuesta para incorporar TIC en educación superior. In IX Congreso sobre Tecnología en Educación & Educación en Tecnología. Recuperado de [http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/38502/Documento\\_completo.pdf?sequence=1](http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/38502/Documento_completo.pdf?sequence=1)

Martínez Cedeño, J. M. (2015). Las tics y su contribución en el desarrollo del aprendizaje de los estudiantes de la escuela fiscal mixta “Pilar Pacheco de Jácome”, Recinto la Revesa, cantón Babahoyo, Provincia de los Ríos. Recuperado de <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/49000/2780/8/T-UTB-FCJSE-EBAS-000147.02.pdf>

Microsoft Colombia. (2017, 7 marzo). Herramientas TIC para motivar el aprendizaje y la enseñanza. Recuperado 1 diciembre, 2017, de <http://www.microsoftcolombia.com/herramientas-microsoft-educacion>

Ministerio de educación nacional - Venezuela. (2011). Programa para la transformación de la calidad educativa. Recuperado de [https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-310661\\_archivo\\_pdf\\_guia\\_actores.pdf](https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-310661_archivo_pdf_guia_actores.pdf)

Mora Vicarioli, F., & Hooper Simpson, C. (2016). Trabajo colaborativo en ambientes virtuales de aprendizaje: Algunas reflexiones y perspectivas estudiantiles. *Revista Electrónica Educare*, 20(2), 27-10. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/1941/194144435020.pdf>

Parra Salcedo, E. F, & Galindo Moreno, D. C. (2016). Transformación de la práctica pedagógica de los docentes seleccionados en el marco de la globalización. Recuperado de <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/19490/ParraSalcedoEdwinFabian2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Pontificia Universidad Católica Del Perú – PUCP, & Dirección de educación virtual, P. U. C. P. (2014). Programa de acogida para estudiantes de posgrado de la modalidad virtual (Documento interno). Recuperado de <http://www.pucp.edu.pe/educacion-virtual/>

Real Academia Española. (2014). Diccionario de la Lengua Española (20<sup>a</sup> ed.). Recuperado de <http://dle.rae.es/?id=UJPGYGO>

Rodríguez Ramírez, P. C. (2016). Uso pedagógico de la Plataforma Virtual Chamilo para incentivar la producción escrita en el proceso de enseñanza de inglés en una universidad privada de Lima. Recuperado de [file:///C:/Users/comision07/Downloads/RODRIGUEZ\\_RAMIREZ\\_PAOLA\\_USO\\_PEDAGOGICO.pdf](file:///C:/Users/comision07/Downloads/RODRIGUEZ_RAMIREZ_PAOLA_USO_PEDAGOGICO.pdf)

Rodríguez Ramírez, P. C. (2016). Uso pedagógico de la plataforma virtual Chamilo para incentivar la producción escrita en el proceso de enseñanza de inglés en una

universidad privada de Lima. Recuperado de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/7205>

Ruiz Cano, D., & Tello Rodríguez, O. W. (2015). Uso didáctico de las herramientas web 2.0 por docentes del área de comunicación. Recuperado de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/7069>

Sanchez Carlessi, H. .. (2016). Tipos y métodos de investigación. Recuperado de [https://issuu.com/luispiedra/docs/sesion\\_12\\_-\\_tipos\\_y\\_m\\_\\_todos\\_de\\_inv](https://issuu.com/luispiedra/docs/sesion_12_-_tipos_y_m__todos_de_inv)

Santos García, D. V. (2012). Fundamentos de la comunicación, H. Miller (Ed. Rev.). Recuperado de [http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/comunicacion/Fundamentos\\_de\\_comunicacion.pdf](http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/comunicacion/Fundamentos_de_comunicacion.pdf)

Segovia Rojas, R. A. (2013). Gestión del conocimiento en una entidad pública a través del uso de plataformas virtuales de enseñanza: caso defensoría del pueblo. Recuperado de [http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/4991/SEGOVIA\\_ROJAS\\_RITA\\_GESTION\\_DEFENSORIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/4991/SEGOVIA_ROJAS_RITA_GESTION_DEFENSORIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Servir - Herramienta del Perú que crece. (2017, 10 octubre). Gestión de la Capacitación. Recuperado 20 noviembre, 2017, de <http://www.servir.gob.pe/gdc/que-es-gdc/gestion-de-la-capacitacion/>

SERVIR - Herramienta del Perú que crece. (2017, 16 febrero). Subsistema de la Gestión de la Capacitación busca mejorar el desempeño de los servidores civiles. Recuperado 19 febrero, 2017, de <http://www.servir.gob.pe/subsistema-de-la-gestion-de-la-capacitacion-busca-mejorar-el-desempeno-de-los-servidores-civiles/>

Ugaz Lock, P. (2014). Programa de acogida para estudiantes de posgrado de la modalidad virtual. Recuperado de [http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/5696/UGAZ\\_LOCK\\_PATRICIA\\_PROGRAMA\\_VIRTUAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/5696/UGAZ_LOCK_PATRICIA_PROGRAMA_VIRTUAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Universidad de Alicante. (2015, 10 febrero). Comunicación virtual. Recuperado 20 octubre, 2017, de <https://web.ua.es/es/memoria14-15/vr-estudios/biblioteca-universitaria.html>

Vásquez Martínez, A. I, & Cabero Almenara, J. (2014). Las redes sociales aplicadas a la formación Social - Networks applied to training. Recuperado de <https://revistas.ucm.es/index.php/RCED/article/viewFile/47078/45942>

## **VIII. Anexos**

## Anexo 1. Artículo científico



### ARTICULO CIENTIFICO

## Programa de capacitación Facebook y la efectividad de la comunicación virtual en docentes de la UCV Lima Este, Peru 2017

Br. Fajardo Vizquerra Leydi Susan  
sfvizquerra819@hotmail.com

### RESUMEN

A continuación, se muestra la síntesis de la investigación titulada Programa de capacitación Facebook y la efectividad de la comunicación virtual en docentes de la UCV Lima Este, Perú 2017.

La presente investigación tuvo como objetivo determinar en qué medida la aplicación del programa de capacitación Facebook mejora la efectividad de la comunicación virtual en docentes de la UCV Lima Este. La investigación realizada es de diseño cuasi experimental de tipo aplicada y un enfoque cuantitativo. La muestra fue de tipo intencional, siendo la muestra 80 docentes. El procesamiento de los datos se hizo utilizando el paquete estadístico SPSS24.

Se concluyó de acuerdo con los resultados obtenidos después del procesamiento y análisis de los datos que indican que: el valor de la significancia de los datos fue menor al nivel propuesto ( $p=0.000<0.05$ ) con lo que se rechaza hipótesis nula y se acepta hipótesis alternativa es decir el Programa de capacitación Facebook mejora de manera significativa la efectividad de la comunicación virtual en los docentes de la UCV Lima Este, Perú 2017.



## **PALABRAS CLAVE**

Comunicación virtual, Facebook, Comunicación sincrónica, comunicación asincrónica.

## **ABSTRACT**

Below is the synthesis of the research entitled Facebook Training Program and the effectiveness of virtual communication in teachers of the UCV Lima East, Peru 2017.

The objective of this research was to determine to what extent the application of the Facebook training program improves the effectiveness of virtual communication in teachers of the UCV Lima East. The research carried out is of quasi-experimental design of applied type and a quantitative approach. The sample was intentional, with the sample being 80 teachers. The processing of the data was done using the SPSS24 statistical package.

It was concluded according to the results obtained after the processing and analysis of the data indicating that: the value of the significance of the data was lower than the proposed level ( $p = 0.000 < 0.05$ ), with which the null hypothesis is rejected and accepted alternative hypothesis is to say the Facebook Training Program significantly improves the effectiveness of virtual communication in the teachers of the UCV Lima East, Peru 2017.

## **KEYWORDS**

Virtual communication, Facebook, synchronous communication, asynchronous communication.

## **INTRODUCCIÓN**

El presente trabajo de investigación tiene por finalidad determinar en qué medida la aplicación del programa de capacitación Facebook mejora la efectividad de la comunicación virtual en docentes de la UCV Lima Este, Perú 2017, donde se tuvo como objetivo general determinar en qué medida la aplicación del programa de capacitación Facebook mejora la efectividad de la comunicación virtual en docentes de la UCV Lima Este, Perú 2017.

La investigación realizada es de diseño cuasi experimental de tipo aplicada y un enfoque cuantitativo. La población estuvo conformada por 100 docentes y la muestra fue de 80 docentes que participaron del programa de capacitación Facebook. Se aplicaron los instrumentos para determinar si el programa de capacitación mejora la efectividad de la comunicación virtual en los docentes participantes, los cuales fueron validados por tres expertos conocedores del tema.

Los resultados obtenidos después del procesamiento y análisis de los datos nos indican que: el valor de la significancia de los datos fue menor al nivel propuesto ( $p=0.000<0.05$ ) con lo que se rechaza hipótesis nula y se acepta hipótesis alternativa. Es decir, la aplicación del programa de capacitación en Facebook mejora significativamente la efectividad de la comunicación digito virtual en docentes de la Universidad Cesar Vallejo Lima Este, Perú 2017.

## **METODOLOGÍA**

La presente investigación es de diseño cuasi experimental de tipo descriptivo con enfoque cuantitativo se ha desarrollado con el propósito de determinar Determinar en que medida la aplicación del programa de capacitación Facebook mejora la efectividad de la comunicación virtual en docentes de la UCV Lima Este, Peru 2017. La muestra estuvo constituida por 80 docentes. El tipo de muestreo es intencional. La descriptiva recolecta y representa los datos; intencional porque tiene la finalidad de extender y generalizar las conclusiones de la estadística descriptiva. El análisis de los instrumentos es de mediana dificultad ya que se requiere iniciar con la aplicación del Programa de capacitación Facebook y a raíz de ello se ira evaluando a través de la observación y la aplicación de la lista de cotejo. La presente investigación presenta dos variables: el variable independiente programa de capacitación Facebook y la variable dependiente efectividad de la comunicación virtual. Asimismo, las técnicas e instrumentos de recolección de datos fueron graduadas en la escala. La validez de los instrumentos de la investigación es a juicio de expertos, la confiabilidad del instrumento fue aplicada con una muestra piloto de 50 docentes y fue analizada a través de la prueba binomial que nos dieron como resultado de 0,872 respectivamente.

## RESULTADOS

De acuerdo a los resultados estadísticos, se evidencia que la aplicación del programa de capacitación Facebook mejora la efectividad de la comunicación virtual en docentes de la UCV Lima Este, Perú 2017, de 80 participantes divididos respectivamente en 40 grupo experimental y 40 para el grupo control, se puede establecer de la hipótesis general, la aplicación del programa de capacitación en Facebook mejora significativamente la efectividad de la comunicación digito virtual en docentes de la Universidad Cesar Vallejo, Lima este 2017, ya que la prueba estadístico de Wilcoxon resulto  $-10.734 < -1.96$ , por lo que significa rechazar la hipótesis nula. Asimismo, en el pre test se observó que el grupo experimental presenta una mediana de 11 puntos y luego de la aplicación del programa de capacitación paso a 17 puntos. Ante ello se puede hablar de la efectividad del programa de Facebook ya que permitió un efecto positivo y significativo en el área de comunicación virtual.

Para la hipótesis específica 1, en el cual se determina que la aplicación del programa de capacitación en Facebook mejora significativamente la efectividad de la comunicación virtual asincrónica en docentes de la Universidad Cesar Vallejo, Lima este 2017, pues se muestra en la prueba Wilcoxon un  $-10,306 < -1.96$ , por lo que significa rechazar la hipótesis nula. Asimismo, en el pre test la comunicación asincrónica presenta una mediana de 12.5 puntos y luego de la aplicación del programa de capacitación paso a 17 puntos. Ante ello se puede hablar de la efectividad del programa de Facebook ya que permitió un efecto positivo y significativo en la comunicación asincrónica.

Para la hipótesis específica 2, en el cual se determina que la aplicación del programa de capacitación en Facebook mejora significativamente la efectividad de la comunicación virtual sincrónica en docentes de la Universidad Cesar Vallejo, Lima este 2017, pues se muestra en la prueba Wilcoxon un  $-10,231 < -1.96$ , por lo que significa rechazar la hipótesis nula. Asimismo, en el pre test la comunicación sincrónica presenta una mediana de 10 puntos y luego de la aplicación del programa de capacitación paso a 16 puntos. Ante ello se puede hablar de la efectividad del programa de Facebook ya que permitió un efecto positivo y significativo en la comunicación sincrónica.

## DISCUSIÓN

Luego de observar los resultados obtenidos se puede establecer de la hipótesis general, la aplicación del programa de capacitación en Facebook mejora significativamente la efectividad de la comunicación digito virtual en docentes de la Universidad Cesar Vallejo, Lima este 2017, ya que la prueba estadística de Wilcoxon resultado  $-10.734 < -1.96$ , por lo que significa rechazar la hipótesis nula. Asimismo, en el pre test se observó que el grupo experimental presenta una mediana de 11 puntos y luego de la aplicación del programa de capacitación paso a 17 puntos. Ante ello se puede hablar de la efectividad del programa de Facebook ya que permitió un efecto positivo y significativo en el área de comunicación virtual.

Estos resultados se relacionan con la investigación de López (2015), donde concluye el uso pedagógico del Facebook en el ámbito del aprendizaje es un gran facilitador en el desarrollo de competencias dentro del área de historia y geografía fomentando la construcción de nuevas interpretaciones históricas así mismo permite la creación de un espacio de comunicación y la utilización de las herramientas web 2.0, además de propiciar el aprendizaje colaborativo y la creación de espacios para la meta cognición. Asimismo, Tello (2015) expresa que las herramientas más utilizadas, aunque no con fines didácticos, fueron la red social Facebook y la herramienta de creación y publicación de contenidos YouTube por ello los resultados hacen aconsejable formar docentes que acrediten el uso y dominio de estrategias basadas en las herramientas de la Web 2.0.

Para la hipótesis específica 1, en el cual se determina que la aplicación del programa de capacitación en Facebook mejora significativamente la efectividad de la comunicación virtual asincrónica en docentes de la Universidad Cesar Vallejo, Lima este 2017, pues se muestra en la prueba Wilcoxon un  $-10,306 < -1.96$ , por lo que significa rechazar la hipótesis nula. Asimismo, en el pre test la comunicación asincrónica presenta una mediana de 12.5 puntos y luego de la aplicación del programa de capacitación paso a 17 puntos. Ante ello se puede hablar de la efectividad del programa de Facebook ya que permitió un efecto positivo y significativo en la comunicación asincrónica. De igual manera se relaciona con la investigación de Microsoft (2017), donde se concluyó que la tecnología hoy en día se ha convertido en parte indispensable de la vida de la persona para la realización de diversos procesos,

teniendo como centro, la educación. Los últimos avances y tendencias tecnológicas no solo se desarrollan para facilitar algunas tareas cotidianas o para reemplazar lo que ya no se desea hacer, sino que la tecnología ha llegado para abrir un nuevo campo de investigación, estudio y enseñanza. En el caso particular, Facebook es una plataforma de uso portátil y puede ser utilizado en una computadora convencional hasta una Tablet o teléfono celular no solo sirve para enviar y recibir correos de información electrónica, sino que posee distintas opciones que van a permitir al usuario interactuar, organizarse, hacer video llamadas, y revisar en buscadores adicionales al GOOGLE lo cual no solo favorece para el traspaso de comunicación sino que sirve como una buena herramienta de uso educativo. Para la hipótesis específica 2, en el cual se determina que la aplicación del programa de capacitación en Facebook mejora significativamente la efectividad de la comunicación virtual sincrónica en docentes de la Universidad Cesar Vallejo, Lima este 2017, pues se muestra en la prueba Wilcoxon un  $-10,231 < -1.96$ , por lo que significa rechazar la hipótesis nula. Asimismo, en el pre test la comunicación sincrónica presenta una mediana de 10 puntos y luego de la aplicación del programa de capacitación paso a 16 puntos. Ante ello se puede hablar de la efectividad del programa de Facebook ya que permitió un efecto positivo y significativo en la comunicación sincrónica.

Otra investigación que se relaciona es la de Galantini (2015) donde se concluyó que el uso de las plataformas y aplicaciones web nos sirven actualmente para la mejor llegada de la información a los estudiantes, a su vez nos permite evaluar nuevas técnicas y didácticas de aprendizaje a través del uso.

Por tanto, se puede decir que el uso de las redes sociales es una herramienta que facilita el logro de los objetivos de la clase, ya que permite la motivación del alumno obteniendo mejores resultados en cuanto a la participación y aprendizaje de las actividades. Es así que la red social Facebook se ha convertido en una plataforma que gestiona el proceso de enseñanza para ampliar los conocimientos de los alumnos, para ello se emplea distintas formas de interactuar, siendo primordial la adecuada formación y capacitación de los docentes en el uso de esta tecnología, con el fin de que puedan optimizarlo y aplicarlo de forma efectiva en sus prácticas pedagógicas.

## CONCLUSIONES

La aplicación del programa de capacitación Facebook mejora la efectividad de la comunicación virtual en docentes de la UCV Lima Este, Peru 2017, ya que se observó una mejora significativa en el uso de las redes sociales, expresado en la prueba estadística con un  $p$  menor a 0.05, aceptándose la hipótesis alternativa y rechazando la hipótesis nula. Asimismo, la aplicación del programa de capacitación Facebook mejora la efectividad de la comunicación virtual asincrónica en docentes de la UCV Lima Este, Peru 2017, ya que se observó una mejora y participación significativa en envío de mensajes y publicaciones, expresado en la prueba estadística con un  $p$  menor a 0.05, aceptándose la hipótesis alternativa y rechazando la hipótesis nula. Por último, se tiene que la aplicación del programa de capacitación Facebook mejora la efectividad de la comunicación virtual sincrónica en docentes de la UCV Lima Este, Peru 2017, ya que se observó una mejora significativa en las respuestas del chat y participación de videoconferencias, expresado en la prueba estadística con un  $p$  menor a 0.05, aceptándose la hipótesis alternativa y rechazando la hipótesis nula.

## REFERENCIAS

Borromeo García, C. A. (2016). Redes sociales para la enseñanza de idiomas: el caso de los profesores. Recuperado de [http://fca.uach.mx/apcam/2016/02/02/PONENCIA\\_106\\_UACH.pdf](http://fca.uach.mx/apcam/2016/02/02/PONENCIA_106_UACH.pdf)(ventajas y desventajas de las redes sociales)

Castro Mujica, C. A. (2015). Aplicación de las TIC'' s en el proceso de enseñanza aprendizaje de estudiantes con necesidades educativas especiales. Caso "Unidad Educativa International SEK Guayaquil". Recuperado de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/10049/1/UPS-GT000892.pdf>

Segovia Rojas, R. A. (2013). Gestión del conocimiento en una entidad pública a través del uso de plataformas virtuales de enseñanza: caso defensoría del pueblo. Recuperado de [http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/4991/SEGOVIA\\_ROJAS\\_RITA\\_GESTION\\_DEFENSORIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/4991/SEGOVIA_ROJAS_RITA_GESTION_DEFENSORIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Blog ConexionESAN. (2016, 18 julio). ¿Cómo saber qué se necesita en materia de capacitación? [Publicación en un blog]. Recuperado 30 diciembre, 2017, de <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2016/07/como-saber-que-se-necesita-en-materia-de-capacitacion/>

López Amesquita, B. C. (2015). Uso pedagógico del Facebook y su efecto en el desarrollo de las competencias de los estudiantes del quinto grado de educación secundaria del área de historia y geografía en una institución educativa pública de Lima metropolitana. Recuperado de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/663>

Rodríguez Ramírez, P. C. (2016). Uso pedagógico de la plataforma virtual Chamilo para incentivar la producción escrita en el proceso de enseñanza de inglés en una universidad privada de Lima. Recuperado de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/7205> PEDAGOGICO.pdf

Delors, J. (1996). La educación encierra un tesoro. Madrid, España: Santillana - Ediciones UNESCO.

El Comercio. (2016, 19 noviembre). El 55% de peruanos accede a Facebook cada mes. Diario El Comercio, pp. 2-1. Recuperado de <https://elcomercio.pe/economia/55-peruanos-accede-facebook-mes-432280>

Esquivel Gámez, I., & Rojas Kramer, C. A. (2014). Uso de Facebook en ámbitos educativos universitarios: Consideraciones y recomendaciones. Recuperado de <http://www.udgvirtual.udg.mx/apertura/index.php/apertura/article/view/536/370>

## **Anexo 2. Declaración jurada**

### **DECLARACIÓN JURADA DE AUTORÍA Y AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DEL ARTÍCULO CIENTÍFICO**

Yo Leydi Susan Fajardo Vizquerra estudiante del Programa Maestría en Docencia Universitaria de la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo, identificada con DNI 71977614, con el artículo titulado

“Programa de capacitación Facebook y la efectividad de la comunicación virtual en docentes de la UCV Lima Este, Peru 2017”

Declaro bajo juramento que:

- 1) El artículo pertenece a mi autoría.
- 2) El artículo no ha sido plagiado ni total ni parcialmente.
- 3) El artículo no ha sido autoplagiado; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para alguna revista.
- 4) De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.
- 5) Si, el artículo fuese aprobado para su publicación en la Revista u otro documento de difusión, cedo mis derechos patrimoniales y autorizo a la Escuela de Postgrado, de la Universidad César Vallejo, la publicación y divulgación del documento en las condiciones, procedimientos y medios que disponga la Universidad.

Lima, 21 de marzo del 2018

Leydi Susan Fajardo Vizquerra



### Anexo 3. Matriz de consistencia

| Matriz de consistencia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Título:</b> Programa de capacitación Facebook y la efectividad de la comunicación virtual en docentes de la UCV Lima Este, Peru 2017</p> <p><b>Autor:</b> Br. Leydi Fajardo Vízquerra</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                         |
| Problema                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Objetivos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Hipótesis                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Variables e indicadores                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                         |
| <p><b>Problema General:</b><br/>¿En que medida la aplicación del programa de capacitación Facebook y la efectividad de la comunicación virtual en docentes de la UCV Lima Este, Peru 2017?</p> <p><b>Problemas Específicos:</b></p> <p><b>Problema específico 1</b><br/>¿En que medida la aplicación del programa de capacitación Facebook y la efectividad de la comunicación virtual en docentes de la UCV Lima Este, Peru 2017?</p> <p><b>Problema específico 2</b><br/>¿En que medida la</p> | <p><b>Objetivo general:</b><br/>Determinar en que medida la aplicación del programa de capacitación Facebook mejora la efectividad de la comunicación virtual en docentes de la UCV Lima Este, Peru 2017</p> <p><b>Objetivos específicos:</b></p> <p><b>Objetivo específico 1</b><br/>Determinar en que medida la aplicación del programa de capacitación Facebook mejora la efectividad de la comunicación virtual asincrónica en docentes de la UCV Lima Este, Peru 2017.</p> <p><b>Objetivo específico 2</b><br/>Determinar en que medida la aplicación del programa de</p> | <p><b>Hipótesis general:</b><br/>La aplicación del programa de capacitación en Facebook mejora significativamente la efectividad de la comunicación virtual en docentes de la UCV Lima Este</p> <p><b>Hipótesis específicas: Hipótesis específica 1</b><br/>La aplicación del programa de capacitación en Facebook mejora significativamente la efectividad de la comunicación virtual asincrónica en docentes de la UCV Lima Este.</p> <p><b>Hipótesis específica 2</b> La aplicación del programa de capacitación en Facebook mejora significativamente la efectividad de la comunicación virtual asincrónica en docentes de la UCV Lima Este.</p> | <p><b>Variable 1:</b> Programa de capacitación Facebook</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Contenidos del programa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Estrategias                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Metodología                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Tiempo                                                                                                                                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <p>El taller brinda información sobre los diferentes servicios web 2.0 que existen en el medio y que favorecen la interacción docente-alumno, ahondando en las principales características de uno centrado en la comunicación virtual.</p> <p>Teniendo como objetivo general entrenar a los participantes en el manejo de herramientas web 2.0 para su aplicación en el desarrollo o gestión de sus asignaturas, incidiendo en el uso de Facebook y dentro de los objetivos específicos Conocer los diferentes tipos de servicios que brinda la web 2.0 en el campo de la enseñanza – aprendizaje y manejar las opciones principales de privacidad y comunicación de Facebook.</p> | <p>Para la elaboración del siguiente taller se siguieron las siguientes fases:</p> <p><b>Planificación:</b> se organizó la convocatoria, presentación del taller y beneficios del mismo, se agencio los materiales para la realización del taller y se dispuso un lugar donde se llevaría a cabo.</p> <p><b>Ejecución:</b> se desarrolla el taller en cuatro días, cuatro sesiones dentro de los ambientes de la Universidad Cesar Vallejo Lima Este.</p> <p><b>Evaluación:</b> Se utilizó un pre y post test durante la aplicación del taller el cual fue evaluado a través de una lista de cotejo.</p> | <p>El taller es de modalidad práctica, por lo cual las actividades serán de carácter aplicativo. Se emplean métodos didácticos tales como: dinámicas grupales, trabajos individuales, participación activa en sesión y fuera de ella. Los medios y materiales utilizados son: presentaciones, videos, retroproyector, recursos web, lecturas, entre otros. Se trabaja usando como medio de comunicación un grupo cerrado.</p> | <p>El taller se desarrollara en cuatro sesiones que se llevaran en cuatro días distintos con una duración de tres horas por sesión.</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                            |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| aplicación del programa de capacitación Facebook y la efectividad de la comunicación virtual en docentes de la UCV Lima Este, Peru 2017?                                                                                                                                                                                                                                                      | capacitación Facebook mejora la efectividad de la comunicación virtual sincrónica en docentes de la UCV Lima Este, Peru 2017.                                                                                                                                                   | <b>Variable 2: Efectividad de la comunicación virtual</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                            |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                          |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>Dimensiones</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>Indicadores</b>                                         | <b>Ítems</b> | <b>Escala de medición</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>Niveles y rangos</b>  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Comunicación sincrónica                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Comunicación en tiempo real<br>Mensajes/chat               | 1-7          | Si (1)<br>No (0)                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Logro destacado<br>17-20 |
| Comunicación Asincrónica                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Comunicación en tiempos distintos<br>Tareas con plazos<br>Mensajes                                                                                                                                                                                                              | 8-18                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Logro esperado<br>14-16 En proceso<br>11-13<br>Inicio 0-10 |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                          |
| <b>Nivel - diseño de investigación</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>Población y muestra</b>                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>Técnicas e instrumentos</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                            |              | <b>Estadística a utilizar</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                          |
| <b>Nivel:</b><br>Descriptivo<br><br><b>Diseño:</b><br>Cuantitativo<br><br><b>Método:</b><br>Cuasi experimental                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>Población:</b><br>Constituida por 100 docentes pertenecientes a la Universidad Cesar Vallejo en la Sede Lima Este.<br><br><b>Tipo de muestreo:</b><br>Intencional<br><br><b>Tamaño de muestra:</b><br>Conformada por 80 docentes de la Universidad Cesar Vallejo, Lima este. | <b>Variable 1: Programa de capacitación Facebook</b><br><b>Técnicas:</b> Aplicación del programa de capacitación Facebook<br><b>Instrumentos:</b> pre test y pos test<br><b>Nombre original:</b> Pre test y postest<br><b>Autor:</b> Avalos Molleda, Lorena Denisse<br><b>Procedencia:</b> Lima, Perú<br><b>Adaptado por:</b> Br. Leydi Susan Fajardo Vizquerra<br><b>Objetivo:</b> Implementación del programa de capacitación Facebook |                                                            |              | <b>DESCRIPTIVA:</b><br><b>Distribución de frecuencias</b><br><b>INFERENCIAL:</b><br>Dependiendo de los resultados de la prueba de normalidad de aplicar estadísticos de comparación de medias o comparación de rangos para muestras relacionadas, por tanto se aplicaría la prueba de "t" de Student y la prueba de Wilcoxon. |                          |
| <b>Variable 2: Efectividad de la comunicación virtual</b><br><b>Técnicas:</b> Observación<br><b>Instrumentos:</b> Lista de cotejo<br><b>Nombre original:</b> Lista de cotejo<br><b>Autor:</b> Avalos Molleda, Lorena Denisse<br><b>Procedencia:</b> Lima, Perú<br><b>Adaptado por:</b> Br. Leydi Susan Fajardo Vizquerra<br><b>Objetivo:</b> Evaluación del programa de capacitación Facebook |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                            |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                          |

## **Anexo 4. Validación de instrumentos**

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE PROGRAMA DE CAPACITACION FACEBOOK Y LA EFECTIVIDAD DE LA COMUNICACIÓN VIRTUAL**

**Lista de cotejo**

| N° | DIMENSIONES / ítems                                                                  | Pertinencia <sup>1</sup> |    | Relevancia <sup>2</sup> |    | Claridad <sup>3</sup> |    | Sugerencias |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|----|-------------------------|----|-----------------------|----|-------------|
|    |                                                                                      | Si                       | No | Si                      | No | Si                    | No |             |
|    | <b>DIMENSIÓN 1: Comunicación sincrónica</b>                                          |                          |    |                         |    |                       |    |             |
|    | Utiliza el chat                                                                      |                          |    |                         |    |                       |    |             |
|    | Crea y responde a conversaciones grupales                                            |                          |    |                         |    |                       |    |             |
|    | Fomenta el debate                                                                    |                          |    |                         |    |                       |    |             |
|    | Contesta inmediatamente los comentarios                                              |                          |    |                         |    |                       |    |             |
|    | <b>DIMENSIÓN 2: Comunicación asincrónica</b>                                         |                          |    |                         |    |                       |    |             |
|    | Envía tareas por mensaje                                                             |                          |    |                         |    |                       |    |             |
|    | Crea encuestas y contesta los comentarios en diferentes momentos del día             |                          |    |                         |    |                       |    |             |
|    | Crea eventos y contesta los comentarios en diferentes momentos del día               |                          |    |                         |    |                       |    |             |
|    | Publica archivos o enlaces y contesta los comentarios en diferentes momentos del día |                          |    |                         |    |                       |    |             |

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):** Aplica criterios de validación

**Opinión de aplicabilidad:**  **Aplicable** [  **Aplicable después de corregir** [  **No aplicable** [  ]

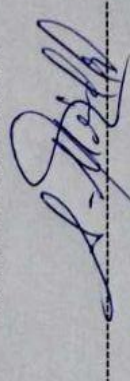
**Apellidos y nombres del juez validador. Dr. / Mg:** Méndez Ibarbe Gloria Susana DNI: 07059554

**Especialidad del validador:** Metodólogo; Mg en Gerencia Educativa; Dra en Educación

Lima 31 de enero del 2018

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto técnico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE PROGRAMA DE CAPACITACION FACEBOOK Y LA EFECTIVIDAD DE LA COMUNICACIÓN VIRTUAL

Pre y post test

| N°                                           | DIMENSIONES / ítems                                                                            | Pertinencia <sup>1</sup> |    | Relevancia <sup>2</sup> |    | Claridad <sup>3</sup> |    | Sugerencias |
|----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|----|-------------------------|----|-----------------------|----|-------------|
|                                              |                                                                                                | Si                       | No | Si                      | No | Si                    | No |             |
| <b>DIMENSIÓN 1: Comunicación sincrónica</b>  |                                                                                                |                          |    |                         |    |                       |    |             |
| 1                                            | Unirse al grupo del curso e identificar los miembros                                           |                          |    |                         |    |                       |    |             |
| 2                                            | Inicie una conversación privada con el docente                                                 |                          |    |                         |    |                       |    |             |
| 3                                            | Inicie una conversación privada con uno de sus compañeros                                      |                          |    |                         |    |                       |    |             |
| 4                                            | Envíe un mensaje grupal                                                                        |                          |    |                         |    |                       |    |             |
| 5                                            | Conteste el mensaje recibido                                                                   |                          |    |                         |    |                       |    |             |
| 6                                            | Iniciar un debate en la lectura publicada por la docente (etiquete a alguno de sus compañeros) |                          |    |                         |    |                       |    |             |
| 7                                            | Continúe con el debate en 2 publicaciones diferentes a la de usted                             |                          |    |                         |    |                       |    |             |
| <b>DIMENSIÓN 2: comunicación asincrónica</b> |                                                                                                |                          |    |                         |    |                       |    |             |
| 8                                            | Publique su tarea como archivo y posteriormente publique una opinión sobre la misma            | Si                       | No | Si                      | No | Si                    | No |             |
| 9                                            | Comente una de las tareas de sus compañeros                                                    |                          |    |                         |    |                       |    |             |
| 10                                           | Cree una evento y comente                                                                      |                          |    |                         |    |                       |    |             |
| 11                                           | Cree una encuesta y comente                                                                    |                          |    |                         |    |                       |    |             |
| 12                                           | Corte un enlace, publique y comente                                                            |                          |    |                         |    |                       |    |             |
| 13                                           | Publique una imagen y comente                                                                  |                          |    |                         |    |                       |    |             |
| 14                                           | Publique en la sección archivos algún documento con una nota                                   |                          |    |                         |    |                       |    |             |
| 15                                           | Conteste las publicaciones en las que se le ha etiquetado                                      |                          |    |                         |    |                       |    |             |
| 16                                           | Crear grupos con sus estudiantes                                                               |                          |    |                         |    |                       |    |             |
| 17                                           | Unirse a grupos de interés y compartirlos en el grupo del taller                               |                          |    |                         |    |                       |    |             |
| 18                                           | Integrar otras herramientas web con la plataforma                                              |                          |    |                         |    |                       |    |             |

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Aplica criterios de validación.

Opinión de aplicabilidad:  Aplicable [ ] No aplicable [ ]

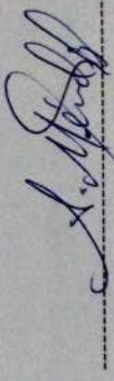
Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mg: Méndez Lizabe Dina Susana DNI: 07059554

Especialidad del validador: Metodóloga, Mg. en Gerencia Educativa, Dra. en Educación

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto técnico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima 31 de enero del 2018



Firma del Experto Informante.

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE PROGRAMA DE CAPACITACION FACEBOOK Y LA EFECTIVIDAD DE LA COMUNICACIÓN VIRTUAL**

**Lista de cotejo**

| N° | DIMENSIONES / ítems                                                                  | Pertinencia <sup>1</sup> |    | Relevancia <sup>2</sup> |    | Claridad <sup>3</sup> |    | Sugerencias |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|----|-------------------------|----|-----------------------|----|-------------|
|    |                                                                                      | SI                       | No | SI                      | No | SI                    | No |             |
|    | <b>DIMENSIÓN 1: Comunicación sincrónica</b>                                          |                          |    |                         |    |                       |    |             |
|    | Utiliza el chat                                                                      |                          |    |                         |    |                       |    |             |
|    | Crea y responde a conversaciones grupales                                            |                          |    |                         |    |                       |    |             |
|    | Fomenta el debate                                                                    |                          |    |                         |    |                       |    |             |
|    | Contesta inmediatamente los comentarios                                              |                          |    |                         |    |                       |    |             |
|    | <b>DIMENSIÓN 2: Comunicación asincrónica</b>                                         |                          |    |                         |    |                       |    |             |
|    | Envía tareas por mensaje                                                             | SI                       | No | SI                      | No | SI                    | No |             |
|    | Crea encuestas y contesta los comentarios en diferentes momentos del día             |                          |    |                         |    |                       |    |             |
|    | Crea eventos y contesta los comentarios en diferentes momentos del día               |                          |    |                         |    |                       |    |             |
|    | Publica archivos o enlaces y contesta los comentarios en diferentes momentos del día |                          |    |                         |    |                       |    |             |

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Aplicable

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [X] **Aplicable después de corregir** [ ] **No aplicable** [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: Ulises Reaño, P. P. P. DNI: 22469264

Especialidad del validador: Psicólogo

Lima 26 de enero del 2018

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.

*[Firma manuscrita]*

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE PROGRAMA DE CAPACITACION FACEBOOK Y LA EFECTIVIDAD DE LA COMUNICACIÓN VIRTUAL

Pre y post test

| N°                                           | DIMENSIONES / ítems                                                                            | Pertinencia <sup>1</sup> |    | Relevancia <sup>2</sup> |    | Claridad <sup>3</sup> |    | Sugerencias |
|----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|----|-------------------------|----|-----------------------|----|-------------|
|                                              |                                                                                                | SI                       | No | SI                      | No | SI                    | No |             |
| <b>DIMENSIÓN 1: Comunicación sincrónica</b>  |                                                                                                |                          |    |                         |    |                       |    |             |
| 1                                            | Unirse al grupo del curso e identificar los miembros                                           |                          |    |                         |    |                       |    |             |
| 2                                            | Inicie una conversación privada con el docente                                                 |                          |    |                         |    |                       |    |             |
| 3                                            | Inicie una conversación privada con uno de sus compañeros                                      |                          |    |                         |    |                       |    |             |
| 4                                            | Envíe un mensaje grupal                                                                        |                          |    |                         |    |                       |    |             |
| 5                                            | Conteste el mensaje recibido                                                                   |                          |    |                         |    |                       |    |             |
| 6                                            | Iniciar un debate en la lectura publicada por la docente (etiqueta a alguno de sus compañeros) |                          |    |                         |    |                       |    |             |
| 7                                            | Continúe con el debate en 2 publicaciones diferentes a la de usted                             |                          |    |                         |    |                       |    |             |
| <b>DIMENSIÓN 2: comunicación asincrónica</b> |                                                                                                |                          |    |                         |    |                       |    |             |
| 8                                            | Publique su tarea como archivo y posteriormente publique una opinión sobre la misma            | SI                       | No | SI                      | No | SI                    | No |             |
| 9                                            | Comente una de las tareas de sus compañeros                                                    |                          |    |                         |    |                       |    |             |
| 10                                           | Cree una evento y comente                                                                      |                          |    |                         |    |                       |    |             |
| 11                                           | Cree una encuesta y comente                                                                    |                          |    |                         |    |                       |    |             |
| 12                                           | Corte un enlace, publique y comente                                                            |                          |    |                         |    |                       |    |             |
| 13                                           | Publique una imagen y comente                                                                  |                          |    |                         |    |                       |    |             |
| 14                                           | Publique en la sección archivos algún documento con una nota                                   |                          |    |                         |    |                       |    |             |
| 15                                           | Conteste las publicaciones en las que se le ha etiquetado                                      |                          |    |                         |    |                       |    |             |
| 16                                           | Crear grupos con sus estudiantes                                                               |                          |    |                         |    |                       |    |             |
| 17                                           | Unirse a grupos de interés y compartirlos en el grupo del taller                               |                          |    |                         |    |                       |    |             |
| 18                                           | Integrar otras herramientas web con la plataforma                                              |                          |    |                         |    |                       |    |             |

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Aplicable

Opinión de aplicabilidad:  Aplicable  No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. Dni Mg: Alvarez deudon, Alvaro DNI: 22464267

Especialidad del validador: Estadística

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados

Lima 26 de enero del 2018

*[Signature]*

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE PROGRAMA DE CAPACITACION FACEBOOK Y LA EFECTIVIDAD DE LA COMUNICACIÓN VIRTUAL**

**Lista de cotejo**

| N° | DIMENSIONES / ítems                                                                  | Pertinencia <sup>1</sup> |    | Relevancia <sup>2</sup> |    | Claridad <sup>3</sup> |    | Sugerencias |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|----|-------------------------|----|-----------------------|----|-------------|
|    |                                                                                      | Si                       | No | Si                      | No | Si                    | No |             |
|    | <b>DIMENSIÓN 1: Comunicación sincrónica</b>                                          |                          |    |                         |    |                       |    |             |
|    | Utiliza el chat                                                                      |                          |    |                         |    |                       |    |             |
|    | Crea y responde a conversaciones grupales                                            |                          |    |                         |    |                       |    |             |
|    | Fomenta el debate                                                                    |                          |    |                         |    |                       |    |             |
|    | Contesta inmediatamente los comentarios                                              |                          |    |                         |    |                       |    |             |
|    | <b>DIMENSIÓN 2: Comunicación asincrónica</b>                                         |                          |    |                         |    |                       |    |             |
|    | Envía tareas por mensaje                                                             | Si                       | No | Si                      | No | Si                    | No |             |
|    | Crea encuestas y contesta los comentarios en diferentes momentos del día             |                          |    |                         |    |                       |    |             |
|    | Crea eventos y contesta los comentarios en diferentes momentos del día               |                          |    |                         |    |                       |    |             |
|    | Publica archivos o enlaces y contesta los comentarios en diferentes momentos del día |                          |    |                         |    |                       |    |             |

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Existe suficiencia

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable**  **Aplicable después de corregir**  **No aplicable**

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. Miguel Alarcón Díaz DNI: 09728000

Especialidad del validador: Saludable

Lima 31 de enero del 2018

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

.....  
Firma del Experto Informante.



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE PROGRAMA DE CAPACITACION FACEBOOK Y LA EFECTIVIDAD DE LA COMUNICACIÓN VIRTUAL

Pre y post test

| N° | DIMENSIONES / Items                                                                            | Pertinencia <sup>1</sup> |    | Relevancia <sup>2</sup> |    | Claridad <sup>3</sup> |    | Sugerencias |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|----|-------------------------|----|-----------------------|----|-------------|
|    |                                                                                                | SI                       | No | SI                      | No | SI                    | No |             |
| 1  | DIMENSIÓN 1: Comunicación sincrónica                                                           |                          |    |                         |    |                       |    |             |
| 2  | Unirse al grupo del curso e identificar los miembros                                           |                          |    |                         |    |                       |    |             |
| 3  | Inicie una conversación privada con el docente                                                 |                          |    |                         |    |                       |    |             |
| 4  | Inicie una conversación privada con uno de sus compañeros                                      |                          |    |                         |    |                       |    |             |
| 5  | Envíe un mensaje grupal                                                                        |                          |    |                         |    |                       |    |             |
| 6  | Conteste el mensaje recibido                                                                   |                          |    |                         |    |                       |    |             |
| 7  | Iniciar un debate en la lectura publicada por la docente (etiquete a alguno de sus compañeros) |                          |    |                         |    |                       |    |             |
| 8  | Continúe con el debate en 2 publicaciones diferentes a la de usted                             |                          |    |                         |    |                       |    |             |
| 9  | DIMENSIÓN 2: comunicación asincrónica                                                          |                          |    |                         |    |                       |    |             |
| 10 | Publique su tarea como archivo y posteriormente publique una opinión sobre la misma            |                          |    |                         |    |                       |    |             |
| 11 | Comente una de las tareas de sus compañeros                                                    |                          |    |                         |    |                       |    |             |
| 12 | Cree una encuesta y comente                                                                    |                          |    |                         |    |                       |    |             |
| 13 | Crece una encuesta y comente                                                                   |                          |    |                         |    |                       |    |             |
| 14 | Corte un enlace, publique y comente                                                            |                          |    |                         |    |                       |    |             |
| 15 | Publique una imagen y comente                                                                  |                          |    |                         |    |                       |    |             |
| 16 | Publique en la sección archivos algún documento con una nota                                   |                          |    |                         |    |                       |    |             |
| 17 | Conteste las publicaciones en las que se le ha etiquetado                                      |                          |    |                         |    |                       |    |             |
| 18 | Crear grupos con sus estudiantes                                                               |                          |    |                         |    |                       |    |             |
| 19 | Unirse a grupos de interés y compartirlos en el grupo del taller                               |                          |    |                         |    |                       |    |             |
| 20 | Integrar otras herramientas web con la plataforma                                              |                          |    |                         |    |                       |    |             |

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Existe suficiencia

Opinión de aplicabilidad:  Aplicable  No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador: Miguel Alarcón Díaz DNI: 0722800

Especialidad del validador: Ed. Física

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima 31 de enero del 2018

  
Firma del Experto Informante.

## **Anexo 5. Pretest, Posttest**

1. Unirse al grupo del curso e identificar los miembros.
2. Inicie una conversación privada con la docente.
3. Inicie una conversación privada con uno de sus compañeros.
4. Envíe un mensaje grupal.
5. Conteste el mensaje recibido.
6. Inicie un debate en la lectura publicada por la docente (etiquete a alguno de sus compañeros).
7. Continúe el debate en 2 publicaciones diferentes a la de usted.
8. Publique su tarea como archivo y posteriormente publique una opinión sobre la misma.
9. Comente una de las tareas de sus compañeros.
10. Cree un evento y comente.
11. Cree una encuesta y comente.
12. Corte un enlace, publique y comente.
13. Publique una imagen y comente.
14. Publique en la sección archivos algún documento con una nota.
15. Conteste las publicaciones en las que se le ha etiquetado.
16. Crear grupos con sus estudiantes.
17. Unirse a grupos de interés y compartirlos en el grupo del taller.
18. Integrar otras herramientas web con la plataforma.

De la pregunta 8 a la 18, contestarlas después de terminada la sesión y antes de la fecha que indique la docente.

## Anexo 6. Lista de cotejo

| <b>Comunicación sincrónica</b>                                                       | <b>Sí</b> | <b>No</b> |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|
| Utiliza el chat                                                                      |           |           |
| Crea y responde a conversaciones grupales                                            |           |           |
| Fomenta debate                                                                       |           |           |
| Contesta inmediatamente los comentarios                                              |           |           |
| <b>Comunicación asincrónica</b>                                                      |           |           |
| Envía tareas por mensaje                                                             |           |           |
| Crea encuestas y contesta los comentarios en diferentes momentos del día             |           |           |
| Crea eventos y contesta los comentarios en diferentes momentos del día               |           |           |
| Publica archivos o enlaces y contesta los comentarios en diferentes momentos del día |           |           |

## **Anexo 7. Programa de capacitación Facebook**

### **I. SUMILLA**

El taller brinda información sobre los diferentes servicios web 2.0 que existen en el medio y que favorecen la interacción docente-alumno, ahondando en las principales características de uno centrado en la comunicación dígito virtual.

### **II. OBJETIVO GENERAL**

Entrenar a los participantes en el manejo de herramientas web 2.0 para su aplicación en el desarrollo o gestión de sus asignaturas, incidiendo en el uso de Facebook.

### **III. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

Conocer los diferentes tipos de servicios que brinda la web 2.0 en el campo de la enseñanza – aprendizaje y manejar las opciones principales de privacidad y comunicación de Facebook.

### **IV. METODOLOGÍA**

El taller es de modalidad práctica, por lo cual las actividades serán de carácter aplicativo. Se emplean métodos didácticos tales como: dinámicas grupales, trabajos individuales, participación activa en sesión y fuera de ella. Los medios y materiales utilizados son: presentaciones, videos, retroproyector, recursos web, lecturas, entre otros. Se trabaja usando como medio de comunicación un grupo cerrado.

## **V. PROGRAMA**

### **PRIMERA Y SEGUNDA SESIÓN**

Opciones básicas del Facebook.

Actividades:

- Introducción a los servicios web 2.0 y redes sociales.
- Crear cuenta en Facebook.
- Definir la finalidad de contar con una cuenta.
- Aceptar e invitar contactos.
- Agregar información personal (perfil).
- Configuración de privacidad.

### **TERCERA Y CUARTA SESIÓN**

Opciones académicas del Facebook

Actividades:

- Crear un grupo y reconocer sus diferentes opciones (configuración, notificaciones, invitar miembros, entre otros).
- Búsqueda de grupos, páginas, aplicaciones y eventos.
- Unirse a uno o más grupos.

## **QUINTA Y SEXTA SESIÓN**

Interacción a través de Facebook.

Actividades:

- Iniciar chat con un contacto.
- Iniciar chat con un miembro de un grupo (no contacto).
- Iniciar chat grupal.
- Publicar estados, imágenes, videos, enlaces, encuestas, eventos.
- Etiquetar personas.

## **SETIMA Y OCTAVA SESIÓN**

Solución de dudas.

Actividades:

- Resolver todas las dudas en relación a las diversas opciones de Facebook, de privacidad o de comunicación.
- Cierre del taller

## **VI. SISTEMA DE EVALUACIÓN**

Evaluación continua y permanente en cada sesión.

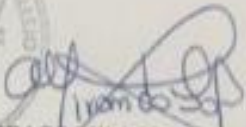
## Anexo 8. Constancia de aplicación del instrumento

### AUTORIZACIÓN: PERMISO PARA APLICAR INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN

Por la presente se autoriza a la Srta. LEYDI SUSAN FAJARDO VIZQUERRA identificado con el código 6700238861 el permiso correspondiente para aplicar el instrumento para docentes de la tesis titulada: PROGRAMA DE CAPACITACIÓN FACEBOOK Y LA EFECTIVIDAD DE LA COMUNICACIÓN DIGITO VIRTUAL EN DOCENTES DE LA UCV LIMA ESTE , 2017.

Se expide este documento para fines de la interesada.



  
DRA. CECILIA DE LOS MILAGROS MIRANDA JARA  
DIRECTORA GENERAL  
UCV LIMA ESTE

## Anexo 9. Acta de aprobación de originalidad de los trabajos académicos de la UCV



### ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE LOS TRABAJOS ACADÉMICOS DE LA UCV

Yo, Mitchell Alarcón Díaz, docente de la Escuela de Postgrado de la UCV y revisor del trabajo académico titulado " Programa de capacitación Facebook y la efectividad de la comunicación virtual en docentes de la UCV Lima Este, Perú 2017" de la estudiante: Leydi Susan Fajardo Vizquerra ; y habiendo sido capacitado e instruido en el uso de la herramienta Turnitin, he constatado lo siguiente: Que el citado trabajo académico tiene un índice de similitud constato 24% verificable en el reporte de originalidad del programa turnitin, grado de coincidencia mínimo que convierte el trabajo en aceptable y no constituye plagio, en tanto cumple con todas las normas del uso de citas y referencias establecidas por la universidad César Vallejo.

Lima, 14 de marzo del 2018

Mitchell Alarcón Díaz

DNI: 09728050



## Anexo 10. Acta de aprobación Turnitin

Seguro | <https://ev.turnitin.com/app/carta/es/?s=1&o=916222438&lang=es&u=10539175908tro=2> | susan4 | /100 | 40 de 57

**Resumen de coincidencias**

**24 %**

|   |                          |     |
|---|--------------------------|-----|
| 1 | repositorio.une.edu.pe   | 1 % |
| 2 | dspace.untru.edu.pe      | 1 % |
| 3 | docs.wixstatic.com       | 1 % |
| 4 | m.tesis.pucp.edu.pe      | 1 % |
| 5 | issuu.com                | 1 % |
| 6 | ltam.newsroom.fb.com     | 1 % |
| 7 | jorgefdez.wordpress.c... | 1 % |

**ESCUELA DE POSGRADO**  
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**TESIS**

**Programa de capacitación Facebook y la efectividad de la comunicación virtual en docentes de la UCV Lima**  
Este, Peru 2017

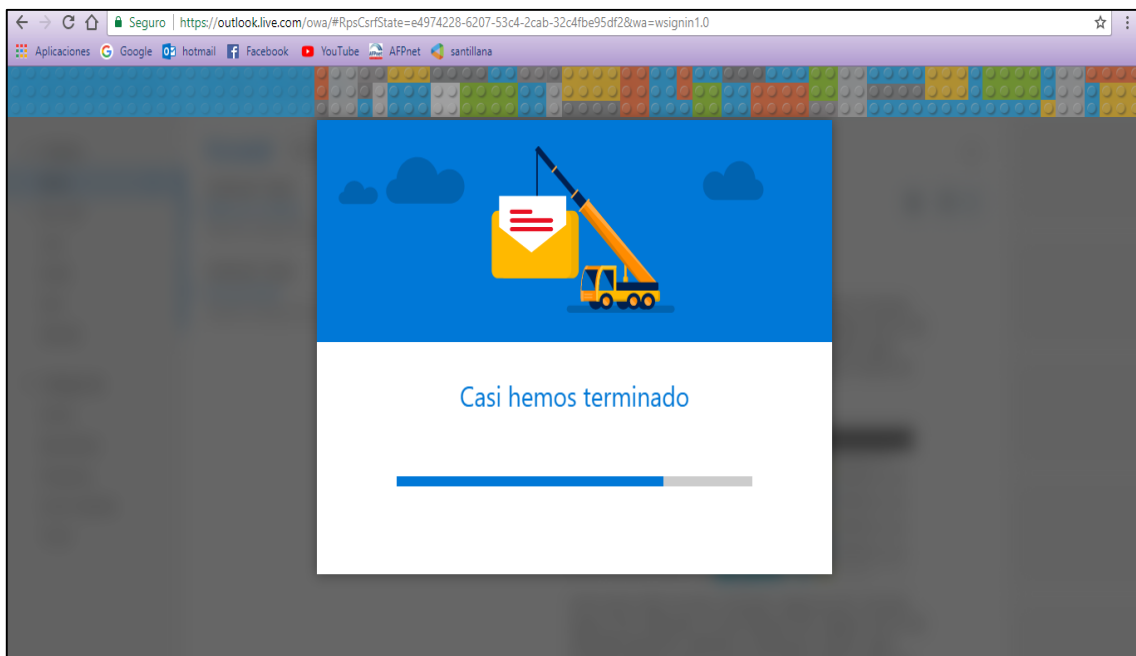
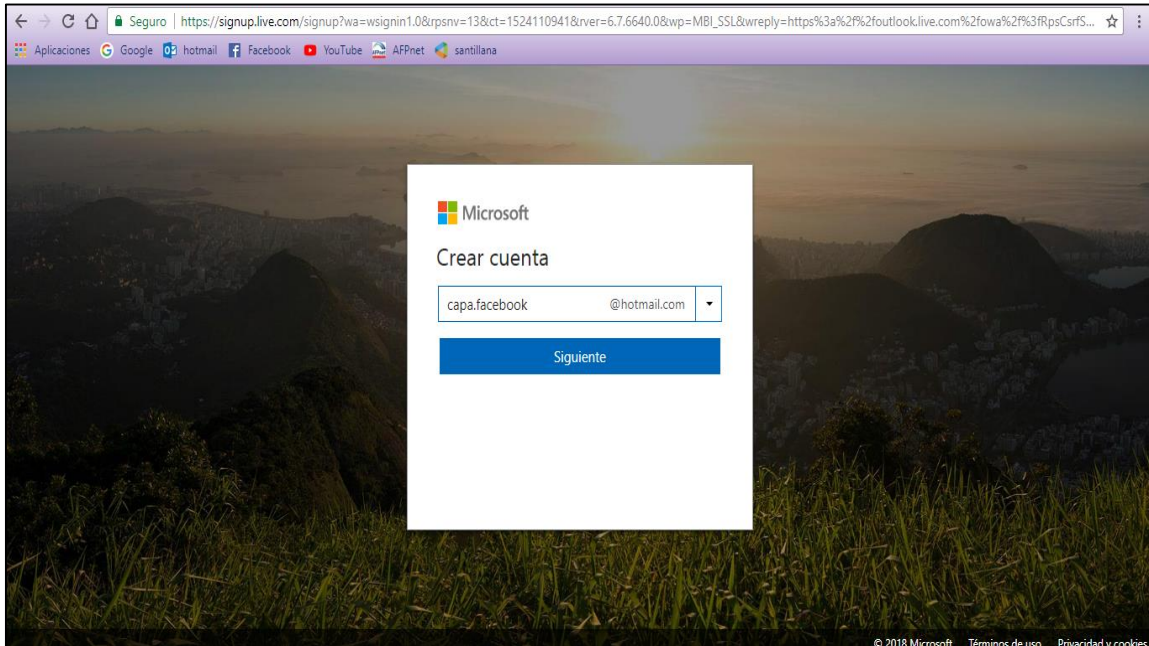
**Maestro (a) en Docencia Universitaria**

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:**

**AUTOR (A):**  
Br. Leydi Susan Fajardo Vizquerro

**ASESOR:**  
Dr. Abner Chávez Leandro

## Anexo 11. Trabajos realizados por los alumnos



Seguro | <https://www.facebook.com/groups/965178623637377/members/>

Aplicaciones Google hotmail Facebook YouTube AFPnet santillana

EGRESADOS Y GRADUADOS EN ENFERMERÍA DE LA U...

Susan Inicio

### EGRESADOS Y GRADUADOS EN ENFERMERÍA DE LA UCV

Grupo público

Información

Conversación

**Miembros**


Eventos

Fotos

Buscar en este grupo

Accesos directos

EGRESADOS Y GRAD...



Eres miembro

JUEGOS INSTANTÁNEOS MAS

TUS JUEGOS MAS

Foto de portada

- Joel Cahue
- Karla Malpica Apang
- Mario Serna
- Priscila Santa Cruz
- Wilder Alexander Ypa...

(2) WhatsApp x Correo: Leydi Fajardo Vi... x Gmail x (12) EGRESADOS Y GRAD... x

Seguro | <https://www.facebook.com/groups/965178623637377/friends/>

Aplicaciones Google hotmail Facebook YouTube AFPnet santillana

EGRESADOS Y GRADUADOS EN ENFERMERÍA DE LA U...

Susan Inicio

### LA UCV

Grupo público

Información

Conversación

**Miembros**

Eventos

Fotos

Buscar en este grupo






Accesos directos

- EGRESADOS Y GRAD...
- Alquiler y venta de ... 20+
- Alquiler y venta de ... 20+
- Departamentos y c... 20+
- Departamentos Y ... 20+

Ver más

**Miembros** 80

**Amigos** 95




-  **Roxana Tupia**  
Licenciada en enfermería en Universidad César Vallejo
-  **Eli Zabeth**  
Socia en The Krusty Krab
-  **Lucía SJ**  
Lima
-  **Nath Noelia**  
Brilánico
-  **Carlos A. Nima Chistama**  
Paramedic en Ambulancias Cardiomovil de la Clinica San Pablo

AGREGAR MIEMBROS

+ Ingresa un nombre o correo electrónico...

MIEMBROS SUGERIDOS

Amigos

-  Maria Elena
-  Juan José Mendoza Castillo
-  Joel Cahue

Ver más

GRUPOS SUGERIDOS

**Mochileros - Viajeros**

10 amigos · 131.882 miembros

<https://www.facebook.com/groups/965178623637377/friends/#>

← → ↻ 🏠 Seguro | https://www.facebook.com/groups/965178623637377/

Aplicaciones Google hotmail Facebook YouTube AFPnet santillana

EGRESADOS Y GRADUADOS EN ENFERMERÍA DE LA UCV

Susan Inicio

**EGRESADOS Y GRADUADOS EN ENFERMERÍA DE LA UCV**  
 Grupo público  
 Información  
 Conversación  
 Miembros  
 Eventos  
 Fotos

Buscar en este grupo

Accesos directos  
 EGRESADOS Y GRAD...  
 Alquiler y venta de ... (20+)  
 Alquiler y venta de ... (20+)  
 Departamentos y c... (20+)  
 Departamentos Y ... (20+)  
 Ver más

**Anabel Roxana Aguayo Cabana**  
 3 de abril a las 15:59 - Callao

Queridas colegas  
 Quiero invitarles al Curso de capacitación continua que organiza la SOCIEMAPE.  
**TOTALMENTE GRATUITO.**  
 Fecha. 6 de Abril.  
 Lugar CR III... Ver más

**SOCIEMAPE**  
 ASOCIACIÓN GERMÁNICA DE ENFERMEROS  
 ESPECIALISTAS MATERNO INFANTIL DEL PERÚ

AUSPICIADO POR  
**Universidad Norbert Wiener**  
 COLEGIO DE ENFERMEROS DEL PERÚ

**CURSO**  
**"ENFERMERÍA A LA VANGUARDIA DEL CUIDADO A LA MUJER Y NEONATO"**

Recordar es volver a vivir:  
**Música del Recuerdo**  
 18 amigos · 190.783 miembros + Unirte

**Mochileros - Viajeros**  
 10 amigos · 131.882 miembros + Unirte

Solicitudes de amistad Ver todas  
**Jorge Adatao**  
 2 amigos en común  
 Confirmar amistad

Grupos de compraventa cerca de ti  
**Subastas**

(2) WhatsApp Correo: Leydi Fajardo V... Gmail (12) EGRESADOS Y GRAD...

← → ↻ 🏠 Seguro | https://www.facebook.com/groups/965178623637377/

Aplicaciones Google hotmail Facebook YouTube AFPnet santillana

EGRESADOS Y GRADUADOS EN ENFERMERÍA DE LA UCV

Susan Inicio

**EGRESADOS Y GRADUADOS EN ENFERMERÍA DE LA UCV**  
 Grupo público  
 Información  
 Conversación  
 Miembros  
 Eventos  
 Fotos

Buscar en este grupo

Accesos directos  
 EGRESADOS Y GRAD...  
 Alquiler y venta de ... (20+)  
 Alquiler y venta de ... (20+)  
 Departamentos y c... (20+)  
 Departamentos Y ... (20+)  
 Ver más

**Anabel Roxana Aguayo Cabana** 😊 se siente feliz en 📍  
 Hospital Daniel Alcides Carrion Callao.  
 27 de marzo a las 13:43 · Bellavista

¡Participa del #FORO!  
**"Rutas Hacia la Universalización del Acceso a Salud"**  
 En el marco de las acciones de contribución al debate sobre el derecho a la atención universal de salud, el Colegio de Enfermeros del Perú convoca a la comunidad de #enfermeria y de la salud pública, a participar de la Mesa Redonda "Rutas Hacia la Universalización del Acceso a Salud" ... Ver más

**40 AÑOS**  
**"RUTAS HACIA LA UNIVERSALIZACIÓN DEL ACCESO A SALUD"**  
**LUNES 2 DE ABRIL**  
 ESCUELA DE LIDERAZGO DEL CEP  
 JR. HUÁSCAR 1970, JESÚS MARÍA  
**HORA: 6:30 PM**  
**SE ENTREGARÁN CERTIFICADOS DE ASISTENCIA**

PONENTES:  
 • Jaciro Sotillo  
 Profesora de la Universidad del Pacífico  
 • Marco Barboza  
 Profesor Investigador Visitante de la Universidad de Alcalá - IET AT  
 • Alejandro Raco  
 Tercer Coordinador de POPO SALUD  
**MODERADORA**  
 • Lidiana la Rosa  
 Decana Regional del Colegio de Enfermeros del Perú

Me gusta Comentar Compartir

AVANCES EN LA NUEVA MEDICINA GERMÁNICA  
 3 amigos · 19.800 miembros + Unirte

**PITBULL PERU VIP**  
 17 amigos · 103.950 miembros + Unirte

Recordar es volver a vivir:  
**Música del Recuerdo**  
 18 amigos · 190.783 miembros + Unirte

**Mochileros - Viajeros**

## Anexo 12. Lecturas y material de apoyo dentro de las sesiones

### Lectura 1. Historia del Facebook

#### Origen y evolución de Facebook

Por Laura Fernández



Facebook es un sitio web de redes sociales. Fue creado originariamente para estudiantes de la Universidad de Harvard, pero ha sido abierto a cualquier otra persona que tenga una cuenta de correo electrónico. Los usuarios pueden participar en una o más redes sociales, en relación con su situación académica, su lugar de trabajo o región geográfica. Mark Elliot Zuckerberg nació hace 24 años en Dobbs Ferry (Nueva York) en el seno de una familia judía americana.

Estudió en la Universidad de Harvard y fue allí donde nació la idea de crear una red social online, dirigida en un primer momento exclusivamente a los propios alumnos de la universidad. Este sitio web fue creado tanto por Zuckerberg como por Andrew McCollum y Eduardo Saverin. Al principio y tal como relató el propio Zuckerber, el sitio web era pequeño y en fase de iniciación estaba dirigido únicamente a universitarios de la Universidad de Harvard.

Poco después pasó a ser una red, en la que participaban otras universidades de Estados Unidos de la talla de Yale. Y por último el fenómeno se extendió por todo el mundo hasta el día de hoy. Durante los años 2004 y 2005 se estuvo trabajando para desarrollar una manera con la que poder compartir más información. En 2006 se creó el “Newseat”, un hecho importante ya que suponía que el sitio web estaba al alcance de todo el mundo, y es en este año cuando alcanzó los 10 millones de universitarios. Pero en 2007 se produjo el gran desarrollo de la plataforma que permitiría a los usuarios incluir fotos, videos, grupos, eventos.

Hasta la fecha se han contabilizado 110 millones de usuarios en todo el mundo. Pero el Facebook no es un sitio web que se desarrolle así por así, sino que hay cerca de 400.000 personas en todo el mundo trabajando para su evolución, de las cuales 6.000 son españoles. Como muy bien definió el joven fundador, el Facebook es una gran red social en la que todo el mundo puede intercambiar información y crear grupos. Gracias a las traducciones realizadas por los propios internautas, el Facebook a conseguido llegar a todos los rincones en los que haya Internet. Y tampoco se limita a la difusión de videos, fotografías.etc., sino que también tiene otra serie de aplicaciones como la guerra de bandas (un juego online) o los diferentes clubs de fans creados por los propios usuarios. Sin duda el Facebook está marcando un antes y un después en el mundo de las relaciones sociales. Y como siempre cuando algo tiene éxito, nacen imitaciones o evoluciones como es el caso del Tuenti que comparte cosas en común con el Facebook, pero que es de uso exclusivo para los españoles. Hubo una parte de la charla que me llamo especialmente la atención.

Es el momento en el que el fundador habla acerca de algunos de los usos del Facebook. Y puso el ejemplo del Huracán Katrina. Hubo mucha gente que gracias al Facebook pudo conocer la situación de sus seres más queridos y amigos, lo cual hace ver la importancia del Facebook en la comunicación. Y en la última parte de la charla se dio la palabra a los asistentes en forma de preguntas, en las cuales predominó la risa y el buen ambiente vivido durante todo el evento.



La verdad que es difícil encontrar relación entre el cine y el Facebook, pero cabe destacar que Mark Zuckerbergen hizo una pequeña alusión al cine, en la que afirmaba que en el Facebook se comparten diferentes trailers de películas, lo cual sirve para promocionarlas.

## Lectura 2. Creación de una cuenta Facebook

### Paso 1:



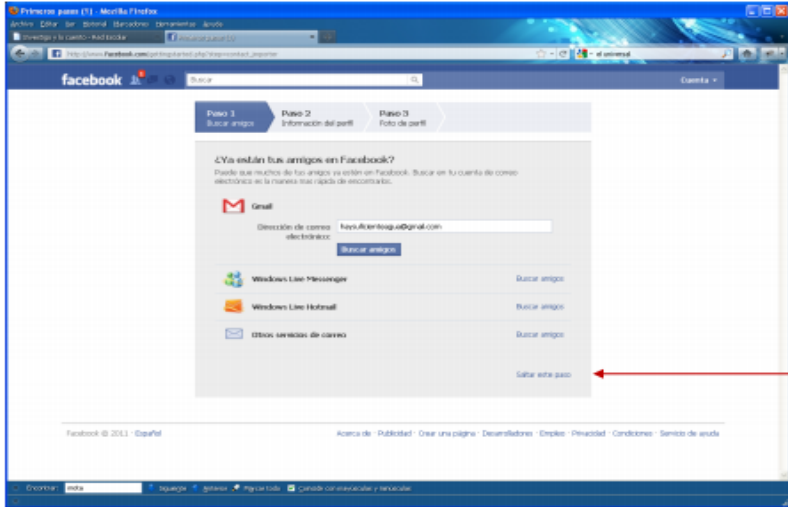
Para crear tu cuenta de Facebook entra al sitio <http://www.facebook.com/>, llena los campos libres y da clic en el botón que dice **Registrarse**. Aquí debes ingresar la cuenta de correo creada por el equipo, que puede ser en gmail, hotmail, o cualquier otra.

### Paso 2:

Luego transcribe el **código de seguridad** en el campo indicado y vuelve a dar clic en el botón que dice **Registrarse**.



### Paso 3:

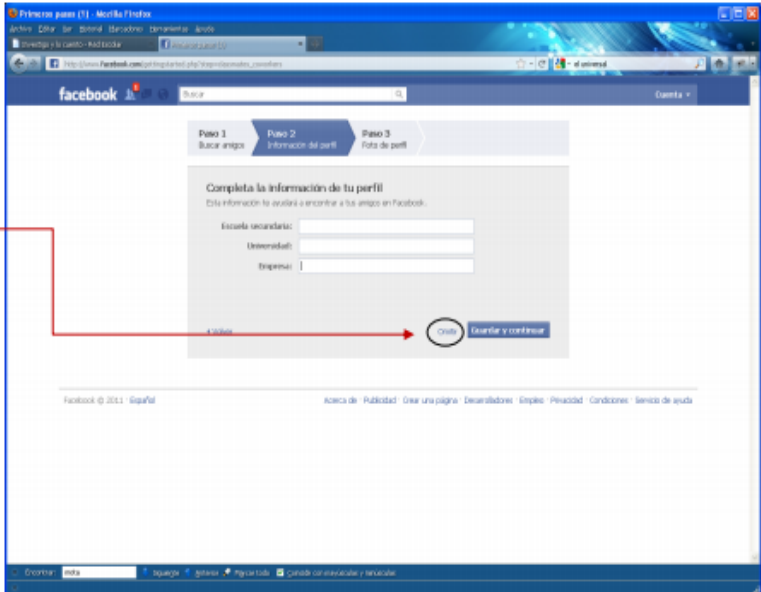


En seguida verás una pantalla que te indica 3 pasos seguir y que puedes saltar, no es necesario llenar lo que se solicita \*\*. Da clic en **saltar este paso**.

\*\* Recuerda que es muy importante administrar cuidadosamente la información personal que colocas en tus Redes Sociales y de **manejar de forma privada tu perfil**, para que sólo tú, tus papás o tu profesor, aprueben quienes son tus amigos.

The screenshot shows the Facebook 'Primeros pasos' (First Steps) interface. At the top, there are three steps: 'Paso 1: Buscar amigos', 'Paso 2: Información del perfil', and 'Paso 3: Foto de perfil'. The current step is 'Paso 3'. The main content area asks '¿Ya están tus amigos en Facebook?' and offers to find friends from email contacts. It lists 'Gmail' with the email 'helo.alex@sig.edu@gmail.com' and 'Otros servicios de correo'. There are 'Buscar amigos' buttons for each. At the bottom right of the main content area, there is a 'Saltar este paso' button, which is highlighted by a red arrow pointing from the text on the right.

### Paso 4:

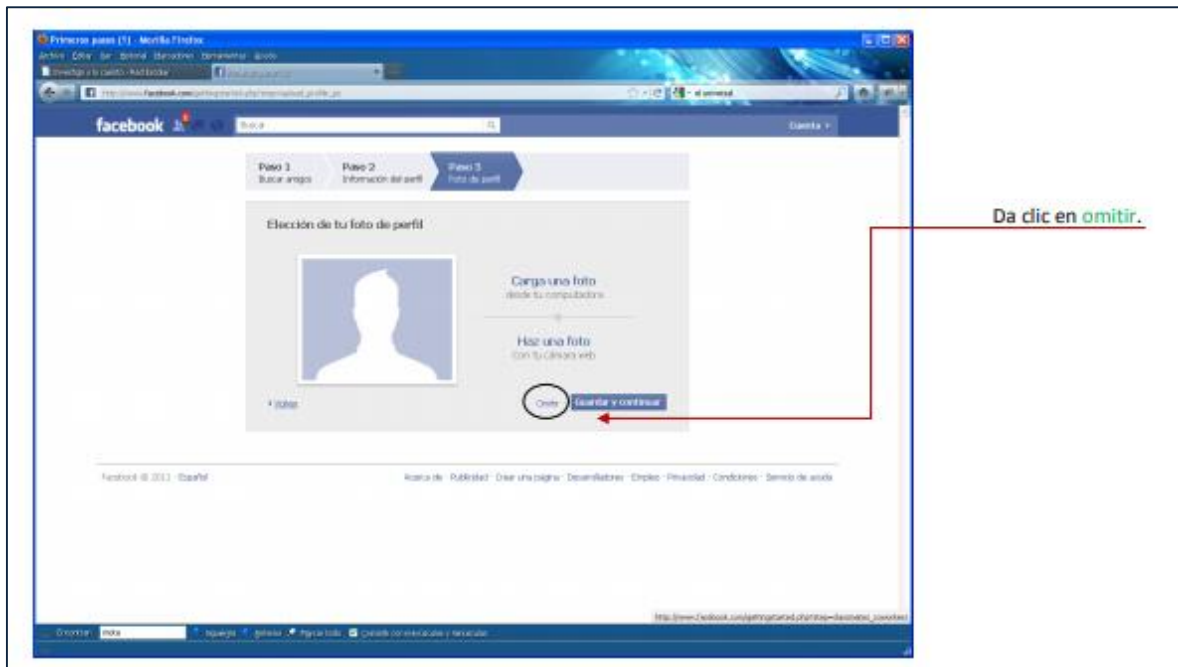


Da clic en **omitir**.

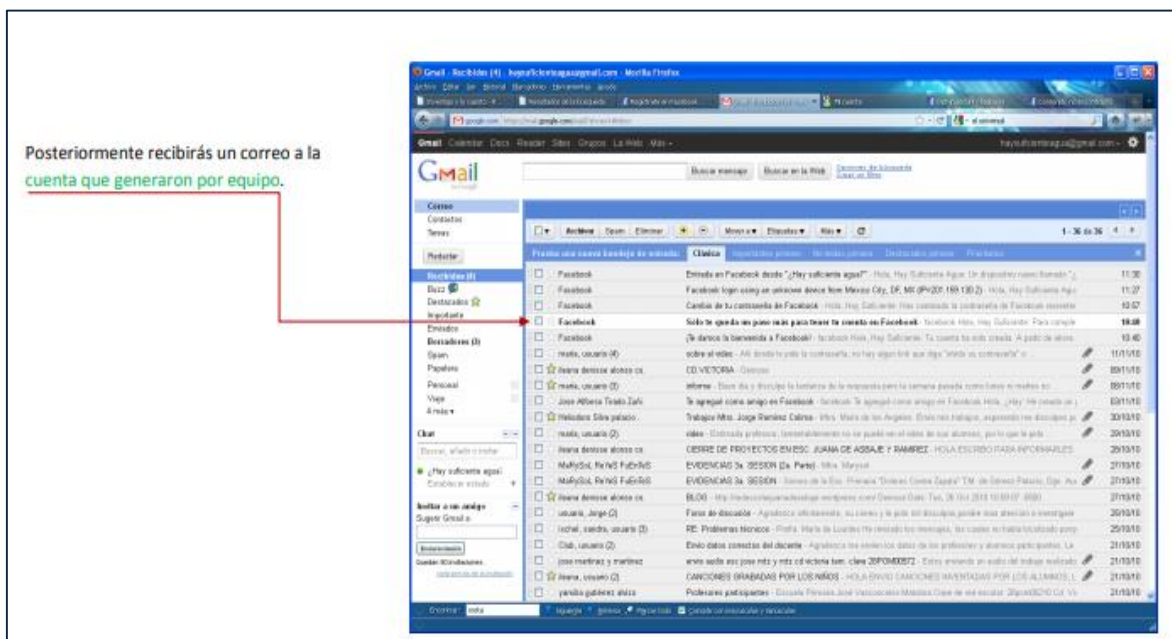
The screenshot shows the Facebook 'Primeros pasos' (First Steps) interface. At the top, there are three steps: 'Paso 1: Buscar amigos', 'Paso 2: Información del perfil', and 'Paso 3: Foto de perfil'. The current step is 'Paso 4: Completa la información de tu perfil'. The main content area asks 'Completa la información de tu perfil' and provides fields for 'Escuela secundaria', 'Universidad', and 'Empresa'. There is a 'Omitir' button (circled in red) and an 'Omitir y continuar' button. A red arrow points from the text 'Da clic en omitir.' to the 'Omitir' button.



## Paso 5:

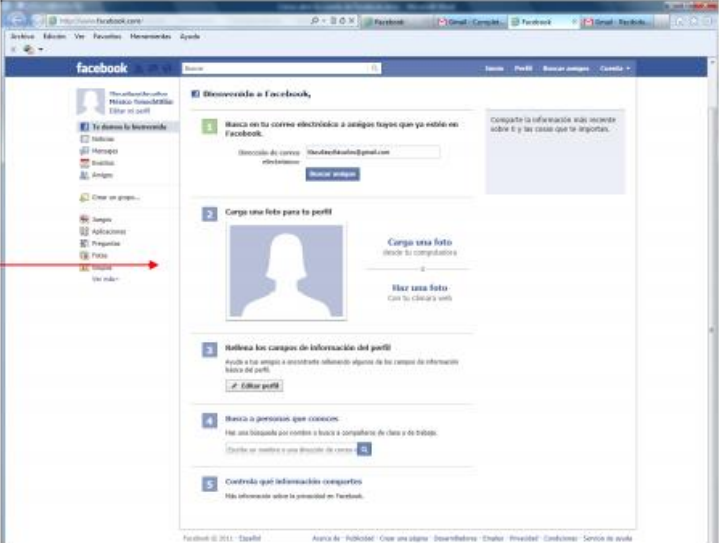



## Paso 6:




## Paso 7:

Posteriormente, se desplegará la página donde se agrupan los pasos anteriores. Aquí pueden crear el perfil del equipo e incluso una imagen. **Recuerden que es muy importante no proporcionar datos personales, por su seguridad.**



1. Busca en tu correo electrónico o amigos tuyos que ya estén en Facebook.  
Inicia sesión en tu correo electrónico:   
[Buscar amigos](#)
2. Carga una foto para tu perfil.  
  
Carga una foto desde tu computadora  
o  
Elige una foto con tu cámara web
3. Revisa los campos de información del perfil.  
Ayuda a los amigos a encontrarte agregando algunos de los campos de información básicos del perfil.  
[Editar perfil](#)
4. Busca a personas que conozcas.  
Haz una búsqueda por nombre o busca a compañeros de clase y de trabajo.  
[Buscar un nombre o una dirección de correo](#)
5. Controla qué información compartes.  
Más información sobre la privacidad en Facebook.

## Paso 8:



Finalmente, ingresen al menú **Cuenta** y después **Configuración de privacidad**. Deben personalizar la información de tal forma que sean ustedes los que aprueben solicitudes de amistad y que puedan ver su información. Les recomiendo que un adulto les ayude en este apartado.

## Anexo 13. Diapositivas utilizadas en las sesiones



### Contestando preguntas básicas

- ¿Qué es Facebook?
- ¿Cuándo surge?
- ¿Dónde surge?
- ¿Cómo funciona?



Originalmente era un sitio para estudiantes de la Universidad de Harvard, pero actualmente está abierto a cualquier persona que tenga a una cuenta de correo electrónico.

El creador de Facebook es Mark Zuckerberg, es

Los usuarios pueden participar en una o más redes sociales, en relación con su situación académica, su lugar de trabajo o región geográfica.

Su nombre proviene del boletín académico que imprimen las Universidades para conocer mejor a sus nuevos estudiantes.

# Evolución de Facebook

Varios son los cambios que ha registrado esta red social desde su surgimiento en el año 2004. A continuación repasamos una interesante infografía publicada por James Patterson en el sitio Quora



- 2004 - Facebook es lanzado. Se añade "Grupos". 1 millón de usuarios para diciembre

- ▶ 2005 - Se añade la aplicación "Photos". Facebook se expande a colegios. Cambia de nombre a "Facebook". 5.5 millones de usuarios



- ▶ 2006 - Se incorpora la función "Share". Se expande a redes de empresas. Se presenta el "News Feed" y "Mini Feed". 12 millones de usuarios en total.



- ▶ 2007 - Nacimiento de aplicaciones, con 65 desarrolladores. Facebook lanza Facebook Ads. 50 millones de usuarios activos.

- 2008 - Facebook Chat ve la luz. Se lanza en 21 idiomas (incluyendo Español). Facebook Connect (que permite usar a Facebook como sistema de registro en otras websites) es lanzado. 100 millones de usuarios.





- ▶ 2009 - Se hacen disponibles los usernames o nombre de usuario. Facebook compra FriendFeed. Se alcanzan 350 millones de usuarios.

- ▶ 2010 - Facebook Places es lanzado. Se mejora considerablemente la aplicación de Fotos. Se lanza Questions. 500 millones de usuarios.



### Your Cover

Fill this wide, open space with a unique image that represents you best. It's the first thing people see when they visit your timeline.



**Matt Brown**

Update Info View Activity

Communication Designer at Facebook  
Studied English at Indiana University  
Lives in San Francisco, California  
Married to Tiffani Jones Brown



Status Photo Place  
What's on your mind?

Recent Activity

Matt likes Mountain Biking.  
Matt subscribed to Tom Watson's updates.

- ▶ 2012- Facebook cambia su interfase y aparece el concepto de biografía. Las personas muestran su historia a través de la red social

## Perfiles personales

Es lo primero que debes crear cuando empiezas en Facebook. Tu perfil será el que te deje crear grupos y páginas así que es el primer paso que tienes que dar.

El perfil personal debe contener datos propios de la persona (su nombre, su foto, dirección de correo, descripción básica, etc.) Esta información puede ser más o menos accesible al resto de las personas según definamos nuestras opciones de privacidad.

Por medio de este perfil podrás buscar a tus amigos, mandarles mensajes, subir fotos, etc...





# Los eventos

- Hacemos clic en Crear evento y completamos un formulario en el que iremos colocando el nombre del evento, la fecha y la hora de encuentro y la hora de finalización.
- En la sección Información; puedes comentar la idea del evento.
- Los eventos en Facebook se pueden personalizar, tu eliges si quieres hacerlo publico, o solo para que lo vean los invitados (mas recomendado por privacidad), y puedes agregar una fotografía que identifique el evento.



# Páginas empresariales

## Ventajas de las páginas de empresas

- - Las **páginas de empresa** en Facebook se hacen públicas de forma automática en los buscadores.
- - Cualquier usuario de Facebook puede **hacerse seguidor de tu página de empresa** y no es necesario agregarlo como amigo.
  - Si tienes un blog puedes publicar el contenido de tu blog en la página de empresa en Facebook consiguiendo mayor exposición para los artículos que publicados.
- - Una página de empresa puede tener **varios administradores**, de esta forma varias personas pueden gestionar la página sin interrupciones.
- - Con una "Fan Page" tendremos acceso a **datos estadísticos y demográficos de tus seguidores**: edad, sexo, ciudad de origen, idioma, porcentajes de interacción, el número de "me gusta", etc.

# Los Grupos en Facebook



Un grupo es, al igual que las páginas, un punto de reunión para una comunidad. Pero con varias diferencias: no hay ninguna empresa, marca o similar gestionando el grupo y, además, existen herramientas de comunicación entre los miembros tales como el "chat del grupo".

Los grupos pueden ser abiertos, requerir invitación o, incluso, ser secretos (sólo los miembros conocerán su existencia).

Se puede crear grupos sobre cualquier cosa que creas que pueda atraer a un conjunto de personas.

# Aplicaciones para Facebook

- Una aplicación en Facebook no es más que un programa que se ejecuta en un servidor al que Facebook se conecta para mostrar la pantalla o los efectos de esa aplicación. Interactuará con la API de Facebook, que es el conjunto de utilidades de programación para acceder a los datos de los usuarios.





## Anuncios en Facebook

Anuncios Crear un anuncio

**Iberpark, sitio oficial**  
La Dulzura se Comparte.

Me gusta esta página

**120. Serás eterno como el tiempo.**  
Si no la viste en el Palacio Peñarol, ¡no te la pierdas en el cine! Estreno 17:08.

Me gusta esta página

**SuperVentas.com.uy**  
Sumate a nuestra Fan Page y podrás GANARTE este espectacular reloj PUMA.

- ▶ Se pueden patrocinar la página o publicaciones en la misma. La campaña puede ser orientada al clic (lo mejor) o simplemente a la impresión del aviso.
- ▶ Se establece un presupuesto diario y una precio de puja porque nuestro anuncio este allí

## Anexo 13. Datos matriz SPSS

DESCRIPTIVOS.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

Visible: 5 de 5 variables

|    | GRUPO | CATEGORIA | COMSINCRONICA | COMASINCRONI... | COMDIGVIRTUAL | var | var | var | var | var | var | var | var |
|----|-------|-----------|---------------|-----------------|---------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 1  | 1,0   | ,0        | 7,0           | 9,0             | 8,0           |     |     |     |     |     |     |     |     |
| 2  | 1,0   | ,0        | 10,0          | 10,0            | 10,0          |     |     |     |     |     |     |     |     |
| 3  | 1,0   | ,0        | 9,0           | 12,0            | 10,5          |     |     |     |     |     |     |     |     |
| 4  | 1,0   | ,0        | 9,0           | 13,0            | 11,0          |     |     |     |     |     |     |     |     |
| 5  | 1,0   | ,0        | 10,0          | 14,0            | 12,0          |     |     |     |     |     |     |     |     |
| 6  | 1,0   | ,0        | 8,0           | 13,0            | 10,5          |     |     |     |     |     |     |     |     |
| 7  | 1,0   | ,0        | 8,0           | 11,0            | 9,5           |     |     |     |     |     |     |     |     |
| 8  | 1,0   | ,0        | 11,0          | 12,0            | 11,5          |     |     |     |     |     |     |     |     |
| 9  | 1,0   | ,0        | 14,0          | 14,0            | 14,0          |     |     |     |     |     |     |     |     |
| 10 | 1,0   | ,0        | 9,0           | 13,0            | 11,0          |     |     |     |     |     |     |     |     |
| 11 | 1,0   | ,0        | 8,0           | 12,0            | 10,0          |     |     |     |     |     |     |     |     |
| 12 | 1,0   | ,0        | 7,0           | 9,0             | 8,0           |     |     |     |     |     |     |     |     |
| 13 | 1,0   | ,0        | 10,0          | 10,0            | 10,0          |     |     |     |     |     |     |     |     |
| 14 | 1,0   | ,0        | 9,0           | 12,0            | 10,5          |     |     |     |     |     |     |     |     |
| 15 | 1,0   | ,0        | 9,0           | 13,0            | 11,0          |     |     |     |     |     |     |     |     |
| 16 | 1,0   | ,0        | 10,0          | 14,0            | 12,0          |     |     |     |     |     |     |     |     |
| 17 | 1,0   | ,0        | 8,0           | 13,0            | 10,5          |     |     |     |     |     |     |     |     |
| 18 | 1,0   | ,0        | 11,0          | 11,0            | 11,0          |     |     |     |     |     |     |     |     |
| 19 | 1,0   | ,0        | 11,0          | 9,0             | 10,0          |     |     |     |     |     |     |     |     |
| 20 | 1,0   | ,0        | 13,0          | 10,0            | 11,5          |     |     |     |     |     |     |     |     |
| 21 | 1,0   | ,0        | 12,0          | 12,0            | 12,0          |     |     |     |     |     |     |     |     |
| 22 | 1,0   | ,0        | 11,0          | 13,0            | 12,0          |     |     |     |     |     |     |     |     |
| 23 | 1,0   | ,0        | 11,0          | 15,0            | 13,0          |     |     |     |     |     |     |     |     |

Vista de datos Vista de variables



|    | Nombre      | Tipo     | Anchura | Decimales | Etiqueta       | Valores       | Perdidos | Columnas | Alineación | Medida  | Rol     |
|----|-------------|----------|---------|-----------|----------------|---------------|----------|----------|------------|---------|---------|
| 1  | GRUPO       | Numérico | 12      | 1         | GRUPO          | {1,0, GRUP... | Ninguno  | 12       | Derecha    | Nominal | Entrada |
| 2  | CATEGORIA   | Numérico | 12      | 1         | CATEGORIA      | {0, PRE TE... | Ninguno  | 12       | Derecha    | Nominal | Entrada |
| 3  | COMSINCR... | Numérico | 12      | 1         |                | Ninguno       | Ninguno  | 12       | Derecha    | Nominal | Entrada |
| 4  | COMASINC... | Numérico | 12      | 1         |                | Ninguno       | Ninguno  | 12       | Derecha    | Nominal | Entrada |
| 5  | COMDIGVI... | Numérico | 12      | 1         | COMDIGVIRTU... | Ninguno       | Ninguno  | 12       | Derecha    | Escala  | Entrada |
| 6  |             |          |         |           |                |               |          |          |            |         |         |
| 7  |             |          |         |           |                |               |          |          |            |         |         |
| 8  |             |          |         |           |                |               |          |          |            |         |         |
| 9  |             |          |         |           |                |               |          |          |            |         |         |
| 10 |             |          |         |           |                |               |          |          |            |         |         |
| 11 |             |          |         |           |                |               |          |          |            |         |         |
| 12 |             |          |         |           |                |               |          |          |            |         |         |
| 13 |             |          |         |           |                |               |          |          |            |         |         |
| 14 |             |          |         |           |                |               |          |          |            |         |         |
| 15 |             |          |         |           |                |               |          |          |            |         |         |
| 16 |             |          |         |           |                |               |          |          |            |         |         |
| 17 |             |          |         |           |                |               |          |          |            |         |         |
| 18 |             |          |         |           |                |               |          |          |            |         |         |
| 19 |             |          |         |           |                |               |          |          |            |         |         |
| 20 |             |          |         |           |                |               |          |          |            |         |         |
| 21 |             |          |         |           |                |               |          |          |            |         |         |
| 22 |             |          |         |           |                |               |          |          |            |         |         |
| 23 |             |          |         |           |                |               |          |          |            |         |         |
| 24 |             |          |         |           |                |               |          |          |            |         |         |
| 25 |             |          |         |           |                |               |          |          |            |         |         |

