

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSTGRADO

TESIS

**PERCEPCIÓN DOCENTE DE LA GESTIÓN EDUCATIVA Y EL
FORTALECIMIENTO DE LOS VALORES EN LOS ALUMNOS DEL
5to GRADO DE SECUNDARIA EN LA I.E N° 86453, SAN LUIS-
ANCASH 2012**

**PARA OBTENER EL GRADO DE:
MAGÍSTER EN EDUCACIÓN**

CON MENCIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN

AUTOR:

Bach. MORALES JARA Julia Yaniza

Bach. MORALES JARA Delcy Nayda

ASESOR:

Mgr. FLORES MORALES Jorge Alberto

LIMA-PERÚ

2013

DEDICATORIA

**A nuestros padres
Sebastián Morales y Mansueta
Jara.** Por habernos apoyado en
todo momento, por sus consejos,
sus valores y la motivación
constante que nos han permitido
ser personas de bien.

AGRADECIMIENTO

Profundo y sincero agradecimiento a todas aquellas personas que con su ayuda han colaborado en la realización del presente trabajo, en especial al Mgtr. FLORES MORALES Jorge Alberto, asesor de esta investigación, por la orientación, el seguimiento y la supervisión continúa de la misma.

A la Escuela de Post Grado de la Universidad César Vallejo como una institución importante que forma buenos profesionales y por brindar una buena educación acorde con los avances científicos y tecnológicos.

A todos ellos, muchas gracias

PRESENTACIÓN

A los Señores Miembros del Jurado de la Escuela de Post Grado de la Universidad César Vallejo, Filial Los Olivos; se presenta la Tesis:

“PERCEPCIÓN DOCENTE DE LA GESTIÓN EDUCATIVA Y EL FORTALECIMIENTO DE LOS VALORES EN LOS ALUMNOS DEL 5to GRADO DE SECUNDARIA EN LA I.E N° 86453, SAN LUIS-ANCASH 2012”.

La presente investigación se enfoca en determinar la relación entre las variables de investigación: Gestión educativa y fortalecimiento de los Valores en los alumnos de Educación Secundaria de la institución educativa mencionada.

Esta investigación se realiza en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Escuela de Post Grado de la Universidad César Vallejo para obtener el grado de Magister en Educación con mención en Administración de la Educación. El documento consta de VI Capítulos los cuales son: Planteamiento del Problema, Marco Teórico, Marco Metodológico, Resultados, Conclusiones y Sugerencias, y Recursos Bibliográficos. Asimismo se adjunta Anexos que respaldan la investigación realizada.

La importancia de esta investigación radica en evaluar y apreciar el impacto que genera la Gestión Educativa en el desarrollo de los valores como factor importante en el crecimiento físico y emocional del estudiante. Esperando que las conclusiones y sugerencias planteadas sirvan de apoyo a un diagnóstico institucional para mejorar la capacidad evolutiva del alumno y la labor educativa de la I.E N° 86453 Juan Velasco Alvarado de San Luis. Ancash y que sirva de referencia a posteriores investigaciones sobre el tema.

Los Autores

RESUMEN

La Tesis: “PERCEPCIÓN DOCENTE DE LA GESTIÓN EDUCATIVA Y EL FORTALECIMIENTO DE LOS VALORES EN LOS ALUMNOS DEL 5to GRADO DE SECUNDARIA EN LA I.E N° 86453, SAN LUIS-ANCASH 2012”. Tuvo como Objetivo General determinar si la Variable uno, Gestión Educativa tiene relación con la Variable dos, Fortalecimiento de los Valores.

El Marco Teórico se basó en el estudio de los componentes de la Gestión Educativa y los Valores. La investigación tuvo un enfoque Cuantitativo de tipo Descriptivo, el diseño es descriptivo correlacional. La población estuvo constituida por 40 Docentes de Educación Secundaria. Los instrumentos usados fueron el Cuestionario de Gestión Educativa de Morales y el Cuestionario de Valores de Casas Damián, se empleó la escala de Likert. Para el análisis de los datos se empleó Chi Cuadrado y Rho Sperman procesados con el software SPSS versión 19.

Los resultados obtenidos de correlación y contrastación de hipótesis de las variables en estudio $p\text{-valor}=0.001 < \alpha=0.05$ se demostró con un 95% de probabilidad, que la Gestión Educativa tiene relación significativa con el fortalecimiento de los Valores en los alumnos del 5º grado de Educación Secundaria de la I.E N° 86453, San Luis - Ancash.

Palabras claves: gestión, organización, valores.

ABSTRAC

Thesis: "Educational Management and its relationship to Values in students 5th Grade Secondary Education in the SR No 86453 Juan Velasco Alvarado. San Luis. Ancash.2012 "., General aimed to determine whether the independent variable Educational Management is related to the dependent variable values.

The theoretical framework is based on the study of the components of Educational Management and Values. The study was a quantitative, Descriptive and Correlational design is Non-Experimental cross section. The population consisted of 40 Teachers Secondary Education. The instruments used were the Questionnaire Morales Educational Management and Home Values Questionnaire was used Likert scale. For the analysis of the data was used Spearman Rho Chi Square and processed with SPSS software version 19.

The results of correlation and Hypothesis testing of the study variables p-value = 0.001 $< \alpha = 0.05$ was shown with 95% probability, the Educational Management has significant relationship with the values in the students of the 5th grade of Education High EI No. 86453 Juan Velasco Alvarado. San Luis. Ancash.

Keywords: Management, Organization, Values.

INTRODUCCIÓN

La Tesis titulada “PERCEPCIÓN DOCENTE DE LA GESTIÓN EDUCATIVA Y EL FORTALECIMIENTO DE LOS VALORES EN LOS ALUMNOS DEL 5to GRADO DE SECUNDARIA EN LA I.E N° 86453, SAN LUIS - ANCASH 2012”, analiza el grado de relación existente entre la Gestión Educativa y el fortalecimiento de los Valores. Esta investigación tomó como muestra a los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa mencionada, los instrumentos administrados fueron el Cuestionario de Gestión educativa de Morales y el Cuestionario de Valores de Casas, para medir la relación de ambas variables propuestas.

Esta tesis es de carácter descriptivo no experimental, porque describe la realidad de los alumnos de la Institución Educativa en mención y la recolección de los datos se hace sin manipulación alguna. Por medio de los datos obtenidos se determinó que la relación entre las variables estudiadas es muy alta; además, en base al análisis realizado con el cálculo del estadístico y la determinación del valor tabular se indica que la correlación es significativa.

La presente investigación, consta de 4 capítulos y anexos que son detallados a continuación:

En el capítulo I: Referente al planteamiento del problema, su formulación, justificación, las limitaciones y los antecedentes nacionales e internacionales que preceden esta investigación. Asimismo se formulan el objetivo general y los objetivos específicos, que serán el marco guía de la investigación.

En el capítulo II: Referente al marco teórico, se enfatiza en el estudio de los componentes de cada variable.

En el capítulo III: Referente al marco metodológico, se plantea la hipótesis general y las hipótesis específicas, las variables con su respectiva definición conceptual y operacional. El método, el tipo y diseño de investigación. La población y muestra, las técnicas e instrumentos empleados para la recolección de datos, la validación de los instrumentos efectuada por la opinión de 3 expertos, la confiabilidad de los instrumentos empleados según el Alfa de Crombach, y los métodos de análisis de los datos.

En el capítulo IV: Referente a los resultados, se expone a través de tablas y gráficos los resultados de las variables 1 y 2; así mismo, los resultados de la hipótesis general y de las hipótesis específicas. También referente a las conclusiones y sugerencias, se concluye según los resultados de las hipótesis específicas y general. Por último, las sugerencias se exponen por cada hipótesis específica planteada, y referente a la bibliografía de los autores citados para la presente investigación.

ÍNDICE

	Página
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Presentación	iv
Resumen	v
Abstract	vi
Introducción	vii
Índice	ix
Índice de tablas	xii
Índice de figuras	xiv

CAPÍTULO I PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Planteamiento del problema	16
1.2 Formulación del Problema	17
1.2.1 Problema General	17
1.2.2 Problema Específico	17
1.3 Justificación	18
1.4 Limitaciones	21
1.5 Antecedentes	21
1.5.1 Antecedentes nacionales	21
1.5.2 Antecedentes internacionales	25
1.6 Objetivos	31
1.6.1 Objetivo General	31
1.6.2 Objetivo Específico	31

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

2.1 Gestión Educativa.	33
2.1.1 Concepto	33

2.1.2	Importancia de la gestión educativa	34
2.1.3	Tipos Gestión Educativa	37
2.1.4	La Gestión educativa en el Perú	39
2.1.5.	Teorías de la gestión educativa	40
2.1.6.	Dimensiones	42
	A. Institucional	
	B. Administrativa	
	C. Pedagógica	
	D. Comunitaria	
2.2.	Valores.	45
2.2.1	Concepto	45
2.2.2	Impacto de los valores en la educación	46
2.2.3	Importancia de la labor Docente y los valores	47
2.2.4	Tipos de valores	48
2.2.5.	Dimensiones	50
	A. Tolerancia	50
	B. Honestidad	50
	C. Despertar a la conciencia ecológica	51
	D. Responsabilidad	51
	E. Respeto	51

CAPÍTULO III MARCO METODOLÓGICO

3.1	Hipótesis	53
3.1.1	General	53
3.1.2	Específicos	53
3.2	Variables	54
3.2.1	Definición conceptual	54
3.2.2	Definición operacional	55
3.2.3	Operacionalización de las variables	55

3.3. Metodología	57
3.3.1 Tipo de Investigación	57
3.3.2 Diseño de Investigación	58
3.4 Población y muestra	58
3.4.1 Población	58
3.4.2 Muestra	58
3.5 Método de Investigación	59
3.6 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos	60
3.6.1 Técnica	60
3.6.2 Instrumentos de recolección de datos	61
3.7. Métodos de análisis de Datos	64

CAPÍTULO IV RESULTADOS

4.1 Descripción de los Resultados	67
4.2 Discusión de los Resultados	91
Conclusiones	100
Sugerencias	101
Referencias bibliográfica	102

Anexos.

Anexo 1 Matriz de consistencia
Anexo 2 Ficha de validación de expertos
Anexo 3 Instrumentos
Anexo 4 Base de Datos

ÍNDICE DE TABLAS.

Tabla 1	Gestión Educativa	Pág.38
Tabla 2	Operacionalización de la variable 1	Pág.55
Tabla 3	Operacionalización de la variable 2	Pág.56
Tabla 4	Distribución porcentual de encuestas aplicadas para la variable Gestión Educativa.	Pág.67
Tabla 5	Distribución porcentual de encuestas aplicadas para la variable en su dimensión institucional	Pág.68
Tabla 6	Distribución porcentual de encuestas aplicadas para la variable en su dimensión Administrativa	Pág.69
Tabla 7	Distribución porcentual de encuestas aplicadas para la gestión educativa en su dimensión Pedagógica	Pág.70
Tabla 8	Distribución porcentual de encuestas aplicadas para la variable la gestión Educativa en su dimensión Comunitaria	Pág.71
Tabla 9	Distribución porcentual de encuestas aplicadas para la variable Fortalecimiento de los Valores.	Pág.72
Tabla 10	Distribución porcentual de encuestas aplicadas para la dimensión tolerancia	Pág.73
Tabla 11	Distribución porcentual de encuestas aplicadas para la dimensión honestidad	Pág.74
Tabla 12	Distribución porcentual de encuestas aplicadas para la dimensión conciencia ecológica	Pág.75
Tabla 13	Distribución porcentual de encuestas aplicadas para la dimensión responsabilidad	Pág.76
Tabla 14	Distribución porcentual de encuestas aplicadas para la dimensión respeto	Pág.77
Tabla 15	Contrastación de la hipótesis general	Pág.79
Tabla 16	Contrastación de la hipótesis específica 1	Pág.80
Tabla 17	Contrastación de la hipótesis específica 2	Pág.81
Tabla 18	Contrastación de la hipótesis específica 3	Pág.82
Tabla 19	Contrastación de la hipótesis específica 4	Pág.84
Tabla 20	Chi cuadrado de independencia de Pearson	Pag.85
Tabla 21	Chi Cuadrado de Independencia de Pearson de las variables Gestión Educativa en su dimensión Administrativa y el fortalecimiento de los Valores.	Pag.86

Tabla 22	Chi Cuadrado de Independencia de Pearson de las variables Gestión Educativa en su dimensión Administrativa y el fortalecimiento de los Valores.	Pag.88
Tabla 23	Chi Cuadrado de Independencia de Pearson de las variables Gestión Educativa en su dimensión Administrativa y el fortalecimiento de los Valores.	Pag.89
Tabla 24	Gestión Educativa con la dimensión Pedagógica y el fortalecimiento de los Valores.	Pag.90
Tabla 25	Chi Cuadrado de Independencia de Pearson de las variables Gestión Educativa con su dimensión Pedagógica y el fortalecimiento de los Valores	Pag.91
Tabla 26	Correlación entre la variable gestión educativa en su dimensión pedagógica y su relación con el fortalecimiento de los Valores.	Pag.92
Tabla 27	Gestión Educativa con la dimensión comunitaria y el fortalecimiento de los Valores.	Pag.94
Tabla 28	Chi Cuadrado de Independencia de Pearson de las variables gestión Educativa con la dimensión comunitaria y el fortalecimiento de los Valores.	Pag.95
Tabla 29	Correlación entre la variable gestión educativa en su dimensión comunitaria y su relación con el fortalecimiento de los Valores.	Pag.96

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Tipos de gestión educativa	Pág.37
Figura 2	Objeto de estudio de la Administración Educativa	Pág.38
Figura 3	Teoría Administración educativa	Pág.41
Figura 4	Teoría Política	Pág.41
Figura 5	Dimensiones de la Gestión Educativa	Pág.44
Figura 6	Distribución porcentual de encuestas aplicada para la variable 1: Gestión Educativa.	Pág.67
Figura 7	Distribución porcentual de encuestas aplicadas para la variable en su dimensión 1: institucional	Pág.68
Figura 8	Distribución porcentual de encuestas aplicadas para la variable en su dimensión :Administrativa	Pág.69
Figura 9	Distribución porcentual de encuesta aplicada para la variable: Gestión Educativa en su dimensión: Pedagógica	Pág.70
Figura 10	Distribución porcentual de encuesta aplicada para la variable 1: la Gestión Educativa en su dimensión: Comunitaria	Pág.71
Figura 11	Distribución porcentual de encuestas aplicadas para la variable 2: Fortalecimiento de los valores.	Pág.72
Figura 12	Distribución porcentual de encuesta aplicada para la variable : la Gestión Educativa en su dimensión : Tolerancia	Pág.73
Figura 13	Distribución porcentual de encuesta aplicada para la variable : Fortalecimiento de los Valores en su dimensión Honestidad	Pág.74
Figura 14	Distribución porcentual de encuesta aplicada para la variable: Fortalecimiento de los Valores en su dimensión: Ecológica	Pág.75
Figura 15	Distribución porcentual de encuesta aplicada para la variable: Fortalecimiento de los Valores en su dimensión 4: Responsabilidad	Pág.77