



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

Planeamiento estratégico y exportación de papa congelada de una empresa pesquera de la provincia de Sullana hacia Corea 2023.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Negocios Internacionales

AUTORA:

Alzamora Maldonado, Marifernanda (orcid.org/0000-0001-5782-2564)

ASESORA:

Dra. Michca Maguiña, Mary Hellen Mariela (orcid.org/0000-0001-7282-5595)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Marketing y Comercio Internacional

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

PIURA - PERÚ

2023

DEDICATORIA

Dedicado a Dios padre y la Virgen de Guadalupe, quienes han sido mi mejor guía en este largo camino, nunca me dejaron sola y siempre estuvieron apoyándome y brindándome paciencia, amor y dedicación para este gran logro.

A mis padres, mi hermano y mi persona especial, que nunca me dejaron sola, quienes estuvieron para mí en cada momento, en todos mis logros y derrotas, siempre orgullosos de mí, gracias por todo su amor, su cariño, paciencia y esfuerzo, porque gracias a ustedes estoy cumpliendo esto.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mis padres y mi hermano que dieron todo su esfuerzo para yo poder estar aquí viviendo este momento, después de un largo camino de 5 años, gracias por todo el apoyo, el amor, ustedes son el motor y motivo de querer superarme cada día, esto es por ustedes y para ustedes, gracias por creer en mí. Gracias a esa persona especial que estuvo en todo este proceso, que nunca me dejó caer, que siempre me apoyó en cada obstáculo que tuve.

Gracias a Dios y la Virgen de Guadalupe, por permitirme culminar esta gran etapa de mi vida, quienes cada día me dieron fuerzas para nunca rendirme y poder superarme, gracias por todas las oportunidades que me han dado.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, MICHCA MAGUIÑA MARY HELLEN MARIELA, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de NEGOCIOS INTERNACIONALES de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - PIURA, asesor de Tesis titulada: "Planeamiento estratégico y exportación de papa congelada de una empresa Pesquera de la provincia de Sullana hacia Corea 2023", cuyo autor es ALZAMORA MALDONADO MARIFERNANDA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 19.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

PIURA, 02 de Diciembre del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
MICHCA MAGUIÑA MARY HELLEN MARIELA DNI: 41478652 ORCID: 0000-0001-7282-5595	Firmado electrónicamente por: MMICHCAM el 17-12- 2023 07:30:54

Código documento Trilce: TRI - 0677651



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, ALZAMORA MALDONADO MARIFERNANDA estudiante de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de NEGOCIOS INTERNACIONALES de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - PIURA, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Planeamiento estratégico y exportación de pota congelada de una empresa Pesquera de la provincia de Sullana hacia Corea 2023", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
MARIFERNANDA ALZAMORA MALDONADO DNI: 74866296 ORCID: 0000-0001-5782-2564	Firmado electrónicamente por: MALZAMORAM el 02- 12-2023 08:30:32

Código documento Trilce: TRI - 0677650



ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARATULA	1
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
DECLARACION DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR	iv
DECLARACION DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vi
ÍNDICE DE TABLAS	vii
ÍNDICE DE FIGURAS	viii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	11
3.1 Tipo y diseño de investigación	11
3.2 Variables y operacionalización	11
3.3 Población, muestra y muestreo	12
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos:	13
3.5 Procedimientos	14
3.6 Método de análisis de datos	14
3.7 Aspectos éticos	15
IV. RESULTADOS	16
V. DISCUSIÓN	26
VI. CONCLUSIONES	30
VII. RECOMENDACIONES	31
REFERENCIAS	32
ANEXOS	38

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Distribución de frecuencias de planeamiento estratégico	16
Tabla 2: Distribución de frecuencias de exportación	17
Tabla 3: Distribución de frecuencia entre el planeamiento estratégico con la exportación	19
Tabla 4: Correlación de Spearman entre planeamiento estratégico y exportación	20
Tabla 5: Correlación de Spearman entre formulación de estrategias y exportación.	21
Tabla 6: Correlación Spearman entre implementación de estrategias y exportación	23
Tabla 7: Correlación de Spearman entre evaluación de estrategias y exportación	24
Tabla 8: Resumen del procesamiento de los casos	59
Tabla 9: Estadísticos de fiabilidad con Alfa de Cronbach	59
Tabla 10: Resumen del procesamiento de los casos	59
Tabla 11: Estadísticos de fiabilidad con Alfa de Cronbach	60

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Niveles de planeamiento estratégico en la empresa pesquera de la provincia de Sullana, según percepción de los trabajadores del área administrativa y producción, 2023.

16

Figura 2: Niveles de Exportación en la empresa pesquera de la provincia de Sullana, según percepción de los trabajadores del área administrativa y producción, 2023.

18

Figura 3: Niveles de planeamiento estratégico con la exportación en la empresa pesquera de la provincia de Sullana, según percepción de los trabajadores del área administrativa y producción, 2023.

20

RESUMEN

El desarrollo del presente estudio estuvo orientado a determinar el vínculo existente entre planeamiento estratégico y exportación de pota congelada de una empresa pesquera de la provincia de Sullana hacia Corea 2023. La investigación empleada fue de tipo aplicada, de diseño no experimental, transversal y correlacional, con una muestra de 60 trabajadores. Como técnica se llevó a cabo la encuesta y de instrumento se empleó dos cuestionarios uno de cada variable a desarrollar, los presentes fueron validados por juicio de expertos, presentando un coeficiente Rho de Spearman de 0,780 y una significancia bilateral 0,01 con este resultado se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna. Concluyendo que existe un vínculo positivo alto entre las variables planeamiento estratégico y exportación de pota congelada de una empresa pesquera de la provincia de Sullana, indicando que los trabajadores se identifican con el desarrollo del planeamiento estratégico y lo que se quiere lograr en ese periodo de tiempo, permitiendo así un incremento de las exportaciones de pota al mercado de Corea.

Palabras clave: Planeamiento estratégico, Exportación, Pota.

ABSTRACT

The aim of this study was to determine the link between strategic planning and the export of frozen squid from a fishing company in the province of Sullana to Korea 2023. The research was applied, non-experimental, cross-sectional and correlational, with a sample of 60 workers. As a technique, a survey was carried out and two questionnaires were used as instruments, one for each variable to be developed, which were validated by expert judgment, presenting a Spearman's Rho coefficient of 0.780 and a bilateral significance of 0.01. With this result, the null hypothesis was rejected and the alternative hypothesis was accepted. It is concluded that there is a high positive link between the variables strategic planning and export of frozen squid of a fishing company in the province of Sullana, indicating that workers identify with the development of strategic planning and what they want to achieve in that period of time, thus allowing an increase in exports of squid to the Korean market.

Keywords: Strategic planning, Exports, Squid.

I. INTRODUCCIÓN

Actualmente una actividad importante que existe en nuestro país es la pesca y además de ello parte fundamental de la economía peruana, siendo una fuente importante de divisas, seguido del sector minero (Hayduk, 2019). Así mismo Camino (2020) menciona que la pota es un molusco marino con alto valor nutritivo, bajo en calorías y grasas, incluye proteínas de alta calidad, con minerales y calcio, zinc, potasio, magnesio, cuya función principal es la formación de huesos y dientes.

De acuerdo con la Sociedad de Comercio Exterior del Perú (COMEX, 2023) menciona que entre los productos que han impulsado dinamismo en las exportaciones de los primeros meses del 2023 se encuentra los calamares y potas congeladas, con un valor exportado de US\$380 millones, lo que demuestra un significativo aumento del 18% respecto al año anterior en su mismo periodo.

De acuerdo a la Asociación de Exportadores (ADEX, 2023) señala que las exportaciones a Corea del Sur, en los meses de enero y septiembre del presente año, tuvieron un total de US\$ 1,861 millones. El 18% representa a exportaciones no tradicionales. El mercado asiático es el principal destino de las exportaciones de pota nacional (60% de la exportación total). De los países que lo conforman son China y Corea del Sur los de mayor dinamismo.

Se indica según la Sociedad de Comercio Exterior del Perú (COMEX, 2023) que la región de Piura además de ser parte fundamental de la economía de nuestro país es la exportadora y productora de recursos hidrobiológicos, petróleo, limón, mango, pota y fosfatos, encabezó la lista con un total de US\$ 580 millones y un incremento del 53.9% los primeros cinco meses del año 2023.

Descripción de la realidad problemática local: En el planeamiento estratégico desarrollado en una empresa Pesquera exportadora de pota hacia Corea en el periodo 2020-2022 no se obtuvo los resultados que esperaban, debido a que los funcionarios encargados de su desarrollo, no le dieron la importancia requerida, así mismo no se desarrolló una constante supervisión del proceso implementado para

lograr lo planteado, sumando que dentro de esta empresa no existe una buena y clara comunicación con los trabajadores, debido a la falta de capacitaciones sobre el desempeño que deben de realizar para lograr las metas y objetivos.

Luego de un análisis exhaustivo de los factores que no permitieron un buen resultado de desarrollo del último, la empresa ha presentado un planeamiento estratégico 2023-2026 en el cual se proponen soluciones para que se desenvuelva adecuadamente en el mercado internacional, específicamente Corea el cual es su principal destino, puesto que es un mercado donde se valora la calidad y aporte nutricional de este producto. Con esta investigación se va a medir internamente a la empresa y sus empleadores, con el fin de percibir que tan involucrados están con este planeamiento estratégico empleado, puesto que los cobradores son pieza fundamental para el desarrollo y la obtención de los resultados esperados.

Problema general: ¿Qué vínculo existe entre planeamiento estratégico y exportación de papa congelada de una empresa pesquera de la provincia de Sullana hacia Corea 2023? Problemas específicos: a) ¿Qué vínculo existe entre formulación de estrategias y exportación de papa congelada de una empresa pesquera de la provincia de Sullana hacia Corea 2023? b) ¿Qué vínculo existe entre implementación de estrategias y exportación de papa congelada de una empresa pesquera de la provincia de Sullana hacia Corea 2023? c) ¿Qué vínculo existe entre evaluación de estrategias y exportación de papa congelada de una empresa pesquera de la provincia de Sullana hacia Corea 2023?

Según Rivas (2022) indica que la justificación es la parte que argumenta y expone las razones para realizar la investigación. La siguiente investigación se justificó de forma teórica porque permite comprender el vínculo entre el planeamiento estratégico con la exportación de papa congelada de una empresa pesquera de la provincia de Sullana hacia Corea 2023, donde en la justificación práctica se sustenta que los datos presentados servirán como fundamento alternativo de información en próximas investigaciones. Además, existe una justificación metodológica dados los diagnósticos obtenidos en este estudio, el cual utilizó el método de la escala de correlación cuantitativa, ya que busca relacionar ambas variables bajo consideración, Finalmente, como justificación social el

estudio de esta investigación podría servir para fomentar el desarrollo de organizaciones exportadoras de pota congelada en la provincia de Sullana.

Objetivo general: Determinar el vínculo que existe entre planeamiento estratégico y exportación de pota congelada de una empresa pesquera de la provincia de Sullana hacia Corea 2023. Objetivos específicos: a) Conocer el vínculo que existe entre formulación de estrategias y exportación de pota congelada de una empresa pesquera de la provincia de Sullana hacia Corea 2023. b) Determinar el vínculo que existe entre implementación de estrategias y exportación de pota congelada de una empresa pesquera de la provincia de Sullana hacia Corea 2023. c) Identificar el vínculo que existe entre evaluación de estrategias y exportación de pota congelada de una empresa pesquera de la provincia de Sullana hacia Corea 2023.

Hipótesis: se presenta hipótesis general y su pertinente comparación, H_a : Existe vínculo positivo entre planeamiento estratégico y exportación de pota congelada de una empresa pesquera de la provincia de Sullana hacia Corea 2023. H_0 : No existe vínculo positivo entre planeamiento estratégico y exportación de pota congelada de una empresa pesquera de la provincia de Sullana hacia Corea 2023. Hipótesis específicas y sus comparaciones pertinentes. a) H_a : Existe vínculo positivo entre formulación de estrategias y exportación de pota congelada de una empresa pesquera de la provincia de Sullana hacia Corea 2023. H_0 : No existe vínculo positivo entre formulación de estrategias y exportación de pota congelada de una empresa pesquera de la provincia de Sullana hacia Corea 2023. b) H_a : Existe vínculo positivo entre implementación de estrategias y exportación de pota congelada de una empresa pesquera de la provincia de Sullana hacia Corea 2023. H_0 : No existe vínculo positivo entre implementación de estrategias y exportación de pota congelada de una empresa pesquera de la provincia de Sullana hacia Corea 2023. c) H_a : Existe vínculo positivo entre evaluación de estrategias y exportación de pota congelada de una empresa pesquera de la provincia de Sullana hacia Corea 2023. H_0 : No existe vínculo positivo entre la evaluación de estrategias y exportación de pota congelada de una empresa pesquera de la provincia de Sullana hacia Corea 2023.

II. MARCO TEÓRICO

Proaño et al. (2020); Rahim et al. (2017); Burhaz et al. (2020), Concuerdan en que la exportación de productos marinos o derivados de ellos son para el comercio internacional una importante actividad y juega una representación de suma importancia para los países y su economía. Mundialmente, el pescado y los productos pesqueros se encuentran entre los alimentos más populares. El comercio desempeña un papel importante en la industria pesquera como centro de empleo, proveedor de alimentos, fuente de ingresos, contribución al crecimiento económico y al desarrollo, además de proporcionar seguridad alimentaria y nutrición. Para muchos países y numerosas regiones costeras, fluviales, insulares y del interior, la exportación de pescado es de valioso interés para la economía. Así mismo indican a Perú como el país mayor fabricante de los derivados de productos marinos, encabezando así la lista de el mayor exportador de ellos.

Según Arrieta (2023) comenta sobre las relaciones comerciales entre nuestro país y Corea, puesto que las exportaciones no tradicionales aumentan cada año. Tomando como ejemplo en el año 2022 donde este tipo de productos concentró el 14.6% del total exportado hacia el país de Corea en gran parte gracias a la contribución de los productos encabezando el sector pesca, seguido de la agroindustria y minería no metálica. Se presenta un incremento de las exportaciones peruanas hacia Corea alcanzando US\$2744 millones en el 2022, siendo este el mayor valor alcanzado entre el periodo 2000 y 2022. Así mismo nos muestra la perspectiva desde el país de Corea, el cual menciona que el Perú es el cuarto país exportador más importante desde Latino América.

Los siguientes autores Fernandez et al. (2021); Llacuachaqui (2017), presentan lo siguiente; Fernandez et al. (2021) se presenta una relación significativamente alta entre el plan estratégico y el desarrollo organizacional: se logra una correlación de Pearson de 0,879 con una significación bilateral de 0,000. En cuanto a Llacuachaqui (2017) presenta que existe una relación moderada positiva en resultado a lo obtenido por la prueba de Spearman correspondiente a 0.490; así mismo se tiene una correlación significativa de 0,005, lo que permitió

confirmar nuestra hipótesis general. Estos autores establecen que las organizaciones deben contar con planes estratégicos adecuados y efectivos para alcanzar sus objetivos o realizar cambios para mejorarlos, porque hoy no toman en cuenta esta importante parte, logró resultados que no fueron los previstos, afectaron indirectamente la competitividad, los beneficios de la empresa, este elemento es una realidad que requiere que la empresa planifique con más cuidado y fortalezca su sistema de calidad, apoye las buenas prácticas agronómicas y capacite a productores y proveedores para que sean capaces de producir productos exportables, de buena exportación y con certificaciones sobresalientes de alto nivel lo cual permitiría una ventaja del producto en el mercado objetivo. Se menciona con respecto a nuestro gobierno el cual debería mostrar su apoyo tomando interés en promocionar los productos agrícolas altamente nutritivos de nuestro país y sus derivados con el objetivo de captar más mercados de destino. Las buenas relaciones internacionales permiten el intercambio comercial a través de tratados, convenios o acuerdos.

Los presentes autores Zavala (2020); Chunga et al. (2020); Ramos (2021); Duran et al. (2018), tienen como resultados: Zavala (2020) El coeficiente obtenido mediante Rho de Spearman es de 0,641, siendo altamente significativo ($<0,05$). Esto demuestra una relación positiva significativa en sus variables de estudio, de igual manera Chunga et al. (2020) indica un Rho ($r= 0.600$), tiene una correlación negativa significativa. Ramos (2021) como resultado, tiene un Rho de Pearson de 0,640 y como relación porcentual del 64%, indicando una significativa relación en las variables. De la misma manera Duran et al. (2018) presenta $R = 0.868$ es una relación directa, R al cuadrado = 0,753, el 75,3% del cambio en la productividad se producirá debido a las exportaciones de la empresa. Además, señalan que las exportaciones juegan un papel importante para las empresas porque si tenemos suficientes productos para abastecer a los clientes y estos productos son de buena calidad, las exportaciones aumentarán y crearán más productividad, más oportunidades de empleo y lo más importante, estaremos reconocido como el mayor exportador. De la misma manera se comenta con respecto a la industria pesquera la cual ha crecido significativamente, especialmente la exportación de productos acuáticos. La competencia por atender este mercado los ha llevado a

afinar sus estrategias de internacionalización comercial, por lo que algunas de ellas aún se encuentran en proceso de implementación y adaptación acorde a este escenario, el cual es importante para sobrevivir en el mercado. Se tiene en conocimiento que los gobiernos intentan promover estas exportaciones no tradicionales con la esperanza de ganar divisas y encontrar alternativas a las exportaciones no tradicionales económicamente estancadas.

Principales teorías propuestas de planeamiento estratégico, destacan los siguientes: La teoría de Peter Drucker menciona al planeamiento estratégico como un proceso continuo el cual consiste en la toma de decisiones empresariales organizadas y con mayor conocimiento posible de su aspecto futuro; en organizar continuamente los esfuerzos necesarios para implementar estas decisiones y medir los resultados de estas, comparándolos con las expectativas a través de la retroacción sistemática organizada (Davalos y Ramírez, 2019).

La teoría de Alfred Chandler indica que la planeación estratégica es la definición de objetivos y metas determinadas para un periodo de tiempo establecido, de modo que se realiza la toma de decisiones, estrategias y asignación de recursos a utilizar para su obtención (Calle et al., 2020).

La teoría de Henry Mintzberg detalla a la estrategia como el plan o patrón que integra las principales metas y objetivos de una empresa, presentándose como una especie de guía la cual precisa las metas que se quieren conseguir y la secuencia coherente de las acciones a realizar para lograrlo (Estrada et al., 2017).

Como conceptos sobre el planeamiento estratégico se tienen a los siguientes: Fred (2017) menciona que es un proceso importante dentro de una organización, responsable de determinar las metas a alcanzar y guiar la determinación de los planes de acción para lograr dichas metas, asegurando la ventaja competitiva y la sostenibilidad a largo plazo de la organización. Se proponen tres etapas diferenciadas: La formulación, implementación y evaluación de estrategias propuestas. Según Baque et al. (2022) señala que el plan estratégico es un instrumento muy importante para ayudar a una organización a gestionarse

porque permite establecer metas, objetivos y estrategias para el éxito empresarial. Del mismo modo Valladares et al. (2021) indica que es una herramienta muy importante para las empresas a la hora de tomar decisiones, especialmente sobre cómo deben actuar y qué camino tomar en el futuro para alcanzar sus objetivos. De igual manera Mendoza et al. (2023), resalta sobre un factor importante de la planificación estratégica el cual es la formulación de la estrategia quien indica que es un elemento importante en toda actividad empresarial, aquí se indica hacia donde quiere llegar la empresa y como lo va a lograr.

Dimensiones de la variable 1: formulación de la estrategia, ejecución de la estrategia y evaluación de la estrategia. Con respecto la primera dimensión, Fred (2017) menciona que la formulación de estrategias es una fase en la que se recomienda realizar un estudio en profundidad utilizando diversas matrices para obtener una imagen detallada de la situación actual de la empresa, siendo una de las herramientas que un líder moderno puede utilizar para analizar la evolución de su gestión dentro de la organización. Siendo los indicadores. Misión, visión, matriz FODA, dando comienzo por la misión según Peñafiel et al. (2020) señala que es una declaración del propósito y alcance de la empresa desde una perspectiva de producto y mercado, seguido de la visión, es pensar en una idea e implementarla, siendo el significado de lo que hacemos constantemente para fortalecer nuestros ideas, cuanto mayor sea nuestra base de experiencia y mejor entendamos lo que está sucediendo, finalizando esta la matriz FODA que es importante en las organizaciones porque les da una mejor idea de cómo crear sus estrategias y así tener éxito, porque ayuda a la empresa a ejecutar las mejores estrategias posibles, logrando que la empresa se desenvuelva en el mercado de una manera más competitiva así ayude a la empresa a operar de la mejor manera, alcanzar sus metas y objetivos.

Segunda dimensión, Fred (2017) menciona que la implementación de estrategias es la fase en la que la empresa fija las metas a lograr y las pone en marcha, siendo un conjunto de acciones y elecciones necesarias para ejecutar un plan estratégico para la implementación de metas y estrategias. Siendo los indicadores: la ejecución de planes, toma de decisiones, dando iniciativa por la

ejecución de planes según Burga (2017) señala que la ejecución de planes es una lista de cosas por hacer para lograr objetivos en un orden establecido, siendo el proceso de convertir los planes en acción, tratando de darle a la organización un sentido de cohesión y propósito, finalizando con la toma de decisiones, es el uso de importantes recursos organizacionales que requiere la participación de diferentes niveles y funciones dentro de la organización, tiene consecuencias de gran alcance y puede conducir al éxito o al fracaso del negocio.

Tercera dimensión, Fred (2017) menciona que la evaluación de estrategias consta en mantener un constante interés en el desarrollo del plan estratégico, midiendo la planificación de impacto, un proceso que ayuda a las empresas a comprender y analizar si las iniciativas propuestas realmente están moviendo a la organización en la dirección correcta. Siendo los indicadores: la supervisión de planes, evaluación de resultados, dando iniciativa por la supervisión de planes según García et al. (2017) indica que la supervisión de planes es una herramienta de gestión para programar actividades de seguimiento y establece criterios para seleccionar los objetivos, teniendo en cuenta siempre que la estrategia para su implementación debe tener una visión estratégica porque tiene en cuenta el pasado, el presente y el futuro, finalizando con la evaluación de resultados que es garantizar la implementación de las actividades planificadas, es decir, el cumplimiento de las estrategias, permitiendo medir los resultados en base a datos relevantes. Es razonable suponer que, si no ejecutamos los pasos previstos, no podremos determinar posteriormente si el proyecto fue exitoso o no.

En cuanto a las teorías de la segunda variable se tiene a La teoría de Hecksher-Ohlin respecto al comercio internacional que los países están orientados a exportar bienes que utilizan muchos factores de producción. Así como los cambios en el precio relativo de los bienes influyen fuertemente en el crecimiento relativo de los recursos, los cambios en el precio relativo del comercio influyen fuertemente en el crecimiento del ingreso. (Ruiz, 2020).

La teoría de David Ricardo para el comercio internacional precisa que, si un país es más competente que otro en la producción de todos los bienes, entonces

el comercio entre ellos sigue siendo beneficioso para ambas partes. El país más eficiente exportará bienes de menor valor comparativo e importará bienes de mayor valor comparativo (González, 2021).

La teoría de Adam Smith para el comercio internacional menciona que entre ambos países es ventajosa la comercialización porque la ventaja absoluta necesariamente implica especialización en cualquier producto que sea más eficiente en producción, lo que resulta en un aumento en la producción global de todos los bienes (Viñuales, 2019).

Como conceptos sobre la exportación se tiene: Daniels et al. (2018) indica que es la comercialización de bienes y servicios elaborados por una empresa situada en un país, la cual presenta en su cartera bienes dirigidos a compradores que radican en otro país. Del mismo modo Escalante et al. (2023) menciona que la exportación son productos o servicios comercializados por un país a un territorio extranjero para su uso, los ingresos económicos por exportaciones se mantendrán constantes porque son muy importantes en el manejo de divisas. Así mismo, Montes (2022) indica que las exportaciones son un grupo de servicios y patrimonios vendidos por un país para su disposición en un mercado extranjero junto con las importaciones, son un instrumento importante de las cuentas nacionales. Del mismo modo, Águila et al. (2020) indica que es un proceso de comercialización en el cual se basa en vender productos o servicios a otros países, contribuyendo al desarrollo económico de este y proporcionan ingresos que permiten pagar deudas externas, así como comprar servicios o bienes de diferentes países que no se producen internamente, pero son necesarios para producir, consumir y la economía. Al mismo tiempo, permiten un mejor uso de los recursos, mejoran el nivel de desarrollo tecnológico, aumentan el número de puestos de trabajo, mejoran la posición en la balanza de pagos y poder aportar en la mejora del nivel de vida personal.

Contando con las dimensiones en la segunda variable: Precio de exportación y volumen de exportación, como concepto de la primera dimensión se tiene, Daniels

et al. (2018) precio de la exportación hace referencia a los costos de exportación, es el cambio monetario que se tiene de un año a otro, la pota es un recurso que normalmente se mantiene año tras año en un precio, durante el primer trimestre del 2023 se mostró un crecimiento en comparación al anterior año los calamares y potas, en la presentación de congelados, con un valor de US\$ 243 millones (Comex, 2023). Teniendo como indicadores: Costo de exportación, demanda de exportación, iniciando con el costo de exportación según Cabo (2021) indica que son de suma importancia porque cumple un gran rol en los resultados de las finanzas de la empresa, debido a los altos costos de exportación aumentarán significativamente los costos de los productos, por ello, antes de realizar actividades exportadoras, debemos conocer detalladamente los costos que implica realizar una evaluación en la rentabilidad de esta actividad. Finalizando con la demanda de exportación, es la función que surge en resolver el problema de maximizar permanentemente la función de utilidad del consumidor, teniendo en cuenta sus restricciones presupuestarias.

Siguiendo con la segunda dimensión Daniels et al. (2018) menciona que el volumen de la exportación hace referencia al cálculo obtenido mediante los acuerdos pactados con el cliente por un valor establecido. Teniendo como indicadores: La cantidad de exportación, la calidad de exportación y la tecnología de exportación, dando iniciativa la cantidad de exportación según Quispe y Rodríguez (2023) representa las exportaciones totales de un país como porcentaje total de las exportaciones mundiales y puede utilizarse para medir los cambios en la participación de un país en el mercado mundial a lo largo del tiempo, seguidamente la calidad de exportación, es una garantía de que el producto vendido ha sido diseñado y elaborado con materiales de excelente calidad y que el producto estará libre de defectos en condiciones naturales, finalizando con la tecnología en la exportación, es una parte integral del proceso general de optimización del comercio exterior, ya que proporciona herramientas que agilizan los procesos complejos y con uso intensivo de datos que permiten a las organizaciones ampliar sus capacidades de producción y exportación.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

3.1.1 *Tipo de investigación*

La investigación fue de tipo aplicada, según CONCYTEC (2018) es de tipo aplicada porque su propósito es resolver un problema local mediante el uso e implementación del conocimiento obtenido de la investigación.

Esta tuvo como propósito descubrir si existe un vínculo entre las variables Planeamiento estratégico y Exportación, los resultados están dirigidos a aportar un amplio conocimiento en las variables a trabajar, así mismo se enfoca en que hacer y que modificar.

3.1.2 *Diseño de investigación*

Presento un diseño no experimental de corte transversal. El investigador se limita a observar aquellos fenómenos que transcurren en su entorno natural y para posteriormente analizarlos sin realizar una manipulación (Huaire, 2019).

Se presentó un nivel de diseño descriptivo, con el propósito de describir el comportamiento de las variables y la relación entre ellas, sin influir de ninguna manera sobre estas (Hernández y Ávila, 2020).

3.2 Variables y operacionalización

Variable independiente: Planeamiento Estratégico

Definición conceptual: Es una herramienta que te permite visualizar hacia dónde quiere llegar tu organización, qué objetivos a largo plazo quieres alcanzar y qué pasos darás para lograr tus planes. Según Fred (2017) señala que es un proceso importante dentro de una organización, responsable de determinar las metas a alcanzar y guiar la determinación de planes de acción para alcanzar dichas metas, asegurando la ventaja competitiva y la sostenibilidad a largo plazo de la organización. Se proponen tres etapas diferenciadas: la primera etapa es la formulación, seguida de la implementación y por último la evaluación de las estrategias propuestas.

Definición operacional: se medirá utilizando 3 dimensiones con sus respectivos indicadores. Dimensión 1: Formulación de estrategias, que cuenta con 3 indicadores: Difunde la misión, difunde la visión y difunde la matriz FODA. Dimensión 2: implementación de estrategias, que cuenta con 2 indicadores: Ejecución de planes y toma de decisiones. Dimensión 3: Evaluación de estrategias, que cuenta con 2 indicadores: Supervisión de planes y evaluación de resultados.

Variable Dependiente: Exportación

Definición conceptual: Se define como el envío de servicios o bienes fuera del territorio del país. Según Daniels et al. (2018) indica que es la venta de servicios y bienes producidos por una empresa ubicada en un país y suministra los bienes a compradores en otro país.

Definición operacional: se medirá utilizando 2 dimensiones y cada una con sus indicadores; dimensión 1: Precio de exportación, que cuenta con 2 indicadores: Costo de exportación, demanda de exportación. Dimensión 2: Volumen de exportación, que cuenta con 3 indicadores: Cantidad de exportación, parámetros de calidad y tecnología.

3.3 Población, muestra y muestreo

3.3.1 Población

De acuerdo con Bernal (2018) indica que se denomina población a un conjunto bien definido de personas u objetos con características similares, siendo las personas o cosas de una población determinada que suelen compartir un rasgo o característica común. En este contexto estuvo constituida por 160 trabajadores de una empresa pesquera en la provincia de Sullana.

Criterios de inclusión:

Trabajadores que cuenten con más de 1 año laborando en la empresa, así jefes y supervisores de las diferentes áreas, cuales cargos serán detallados en la siguiente lista.

- ✓ Gerente general
- ✓ Sub gerente general

- ✓ Socios empresariales
- ✓ Jefes de administración
- ✓ Jefes de finanzas
- ✓ Jefes comercio exterior
- ✓ Jefes de relaciones industriales
- ✓ Jefes de contabilidad
- ✓ Jefes de almacén
- ✓ Jefes de planta
- ✓ Jefes de calidad
- ✓ Jefes de logística
- ✓ Jefes de desarrollo humano
- ✓ Supervisores de personal de producción

Criterios de exclusión:

Trabajadores temporales, asistentes de áreas y practicantes de la empresa, ya que no son aptos para nuestro estudio.

3.3.2 Muestra

Estuvo conformada por 60 trabajadores de una empresa pesquera de la provincia de Sullana, según Condori (2020) señala que la muestra está formada por individuos seleccionados de una población específica y representativos de los sujetos o componentes sobre los que se realiza el experimento. Se define como un subgrupo de la población, que refleja fielmente y tiene sus propios valores.

3.3.3 Unidad de análisis

Para la unidad de análisis se consideró a 01 trabajador de una empresa pesquera de la provincia de Sullana.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos:

Técnica

Para realizar este trabajo se decidió utilizar como técnica la encuesta. Se define como un modelo de investigación que suma información, datos y perspectivas a través de una serie de preguntas detalladas. La mayoría de las

investigaciones se realizan para investigar hipótesis sobre poblaciones, grupos de control y muestras representativas. (Terrerros, 2021).

Instrumento

Como instrumento se tuvo el cuestionario, Paniagua et al. (2019) indica que es un grupo de preguntas designadas para recopilar información con un propósito específico. existen variados estilos y formatos de cuestionarios. Este cuestionario fue desarrollado de acuerdo al tema a trabajar, el cual es planeamiento estratégico y exportación de pota congelada de una empresa pesquera hacia Corea 2023.

3.5 Procedimientos

La validez de los instrumentos empleados en este proyecto de investigación, se logró durante su desarrollo mediante la evaluación de expertos cuando fue necesario, utilizando los objetivos propuestos en la presente y cada uno de sus indicadores fue medido con variables relevantes.

Los instrumentos de la recopilación de datos fueron llevados a cabo con el consentimiento de la empresa, brindando así confianza y seguridad con sus respuestas, ya que las mismas fueron de gran ayuda para esta investigación. Antes de su realización se anticipó un permiso a la empresa, estos tuvieron un tiempo aproximado de 10 minutos.

3.6 Método de análisis de datos

Para la evaluación de datos recopilados se empleó el método analítico SPSS para evaluar los datos recopilados, creando gráficos, tablas y estadísticas para examinar mejor los resultados. Fue empleado el alfa de Cronbach y por ello debe ser superior a 0,7 así el estudio será aceptable. Del mismo modo, se midió el Rho de Spearman, siendo una medida no paramétrica de correlación de rango. Teniendo el presente estudio un puntaje alfa de Cronbach de 0,870 para planeamiento estratégico y 0,916 para exportación, lo que significa que el instrumento es aplicable.

3.7 Aspectos éticos

En la presente investigación se respetó la posesión del autor, del mismo modo se fundamentó en base a los valores éticos dispuesto por la Universidad César Vallejo los cuales son la credibilidad, honestidad y veracidad, para mantener la integridad científica de la investigación y normas dispuestas por CONCYTEC, la originalidad de la presente y el grado de plagio fueron medidos mediante la base de datos de Turnitin, implementando las normas APA (7a edición) promoviendo una comunicación precisa y clara sobre el presente proyecto.

Los instrumentos realizados fueron desarrollados de forma anónima y voluntaria y se obtuvo el consentimiento para publicar los resultados obtenidos con su uso.

IV. RESULTADOS

Análisis descriptivo e inferencial

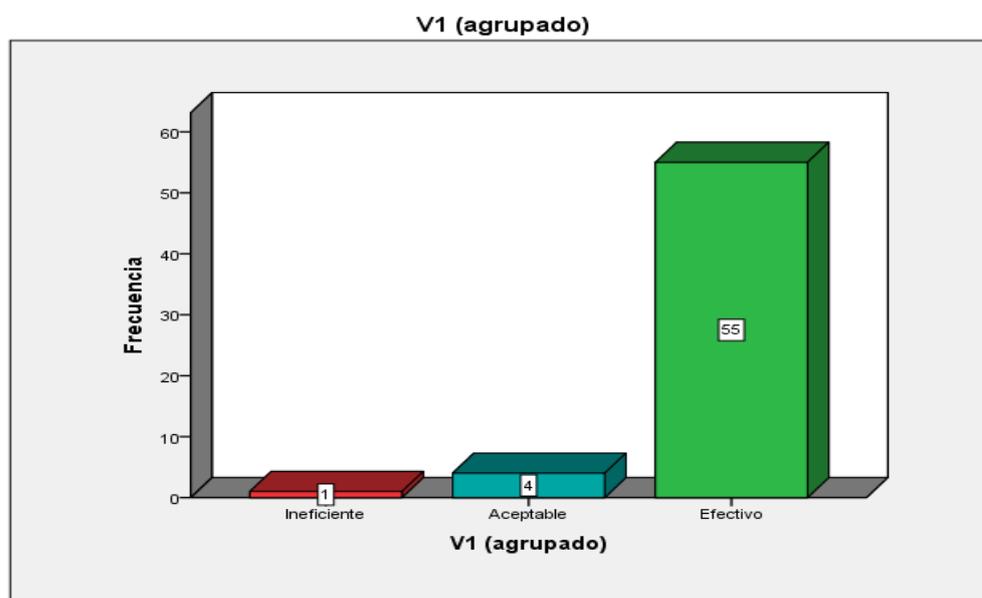
Análisis Descriptivos Univariado

Tabla 1

Distribución de frecuencias de planeamiento estratégico

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Ineficiente	1	1,7	1,7
	Aceptable	4	6,7	8,3
	Efectivo	55	91,7	100,0
	Total	60	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia del investigador



Fuente: Elaboración propia del investigador

Figura 1: Niveles de planeamiento estratégico en la empresa pesquera de la provincia de Sullana, según la apreciación de los trabajadores del área administrativa y producción, 2023.

Según la interpretación de la tabla 1 y la fig. 1, de 60 encuestados, el 91,7% (55) distingue que el planeamiento estratégico es efectivo, el 6,7% (4) como aceptable el planeamiento estratégico, y un 1.7% (1) como ineficiente el planeamiento estratégico dentro de la empresa pesquera de la provincia de Sullana.

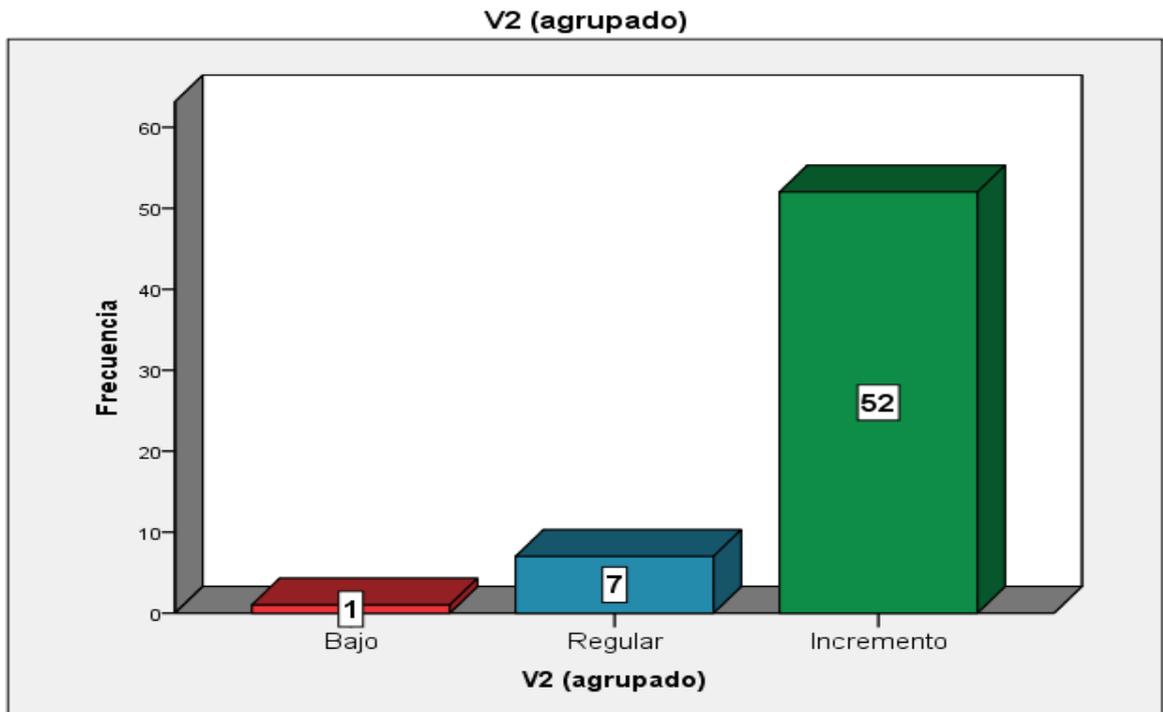
Se concluye que de los trabajadores encuestados 59 de ellos distinguen como efectivo el planeamiento estratégico presentado actualmente para el periodo 2023-2026, esto quiere decir que la empresa va en buen camino puesto que sus trabajadores se sienten identificados con las metas y propósitos trazados.

Tabla 2

Distribución de frecuencias de exportación

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	1	1,7	1,7	1,7
Regular	7	11,7	11,7	13,3
Válidos Incremento	52	86,7	86,7	100,0
Total	60	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia del investigador



Fuente: Elaboración propia del investigador

Figura 2: Niveles de exportación en la empresa pesquera de la provincia de Sullana, según la apreciación de los trabajadores del área administrativa y producción, 2023.

La interpretación de la table 2 y fig. 2 representa que, de 60 encuestados, el 86.7% (52) expresan un nivel de incremento de la exportación, mientras que un 11.7% (7) un nivel regular de la Explotación, y un 1.7% (1) un nivel bajo de exportación.

Se concluye que los trabajadores de la empresa pesquera de la provincia de Sullana, actualmente visualizan que las exportaciones de pota al país de Corea van en aumento.

Análisis Descriptivo bivariado

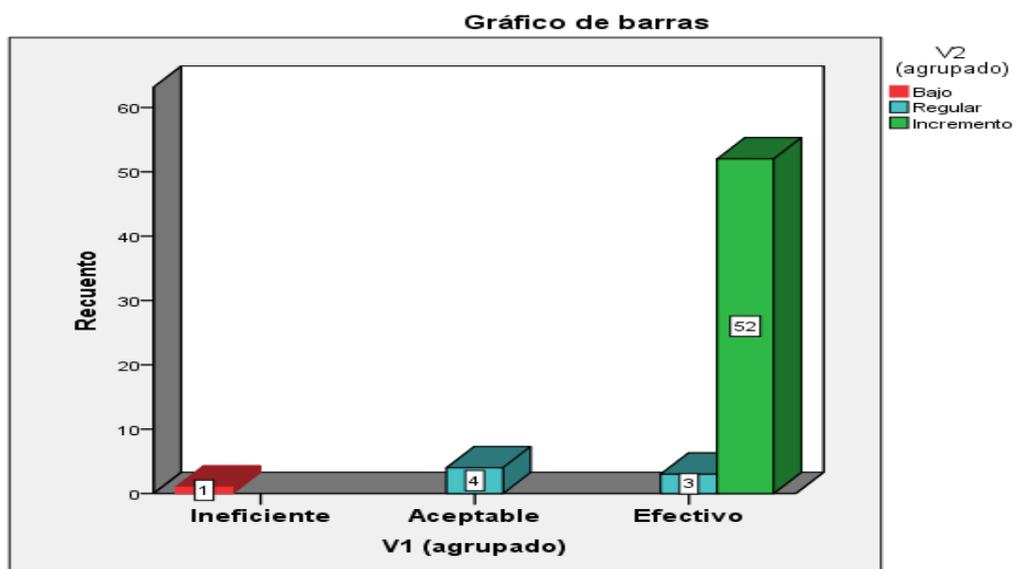
Objetivo principal: Determinar el vínculo que existe entre planeamiento estratégico y exportación de pota congelada de una empresa pesquera de la provincia de Sullana hacia Corea 2023.

Tabla 3

Distribución de frecuencia entre el planeamiento estratégico con la exportación

		Exportación			Total	
		Bajo	Regular	Incremento		
Planeamiento estratégico		Recuento	1	0	0	1
	Ineficiente	Frecuencia esperada	,0	,1	,9	1,0
		% del total	1,7%	0,0%	0,0%	1,7%
		Recuento	0	4	0	4
	Aceptable	Frecuencia esperada	,1	,5	3,5	4,0
		% del total	0,0%	6,7%	0,0%	6,7%
		Recuento	0	3	52	55
	Efectivo	Frecuencia esperada	,9	6,4	47,7	55,0
		% del total	0,0%	5,0%	86,7%	91,7%
Recuento		1	7	52	60	
Total	Frecuencia esperada	1,0	7,0	52,0	60,0	
	% del total	1,7%	11,7%	86,7%	100,0%	

Fuente: Elaboración propia del investigador



Fuente: Elaboración propia del investigador

Figura 3: Niveles de planeamiento estratégico con la exportación en la empresa pesquera de la provincia de Sullana, según la apreciación de los trabajadores del área administrativa y producción, 2023.

Interpretando lo hallado en la Tabla 3 y la Figura 3 las cuales muestran, de 60 encuestados, el 91,7% (55) realmente valora de manera efectiva el planeamiento estratégico, de los cuales el 86,7% expresan el crecimiento de las exportaciones, el 5%, el nivel regular. Además, el 6,7% (4) de los encuestados consideran aceptable el planeamiento estratégico, de los cuales el 6,7% manifiesta que la exportación se encuentra en un nivel regular. Por otro lado, un 1.7% (1) valoran el planeamiento estratégico como ineficiente, de ellos un 1.7% un nivel bajo de exportación.

Concluye que, según la percepción de los trabajadores, de la muestra evaluada la gran mayoría definen que, a mejor desarrollo del planeamiento estratégico, mayores serán las exportaciones de pota congelada al país de Corea, esto quiere decir que visualizan que el planeamiento estratégico tiene una repercusión sobre las exportaciones de la empresa, teniendo en cuenta los objetivos y metas planteadas.

Análisis Inferencial

Hipótesis general

H₀: No existe vínculo positivo entre planeamiento estratégico y exportación de pota congelada de una empresa pesquera de la provincia de Sullana hacia Corea 2023

H_a: Existe vínculo positivo entre planeamiento estratégico y exportación de pota congelada de una empresa pesquera de la provincia de Sullana hacia Corea 2023.

Regla de decisión: Regla de decisión: nivel de confianza = 95, nivel de significancia = .05 y prueba estadística = rho de Spearman.

Tabla 4

Correlación de Spearman entre planeamiento estratégico y exportación

		Planeamiento estratégico	Exportación
Rho de Spearman	Coeficiente de correlación	1,000	,780 ^{**}
	V1 Sig. (bilateral)	.	,000
	N	60	60
	Coeficiente de correlación	,780 ^{**}	1,000
	V2 Sig. (bilateral)	,000	.
	N	60	60

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Según la tabla 4, presenta un Rho de Spearman de 0,780, lo que demuestra una correlación altamente significativa entre planeamiento estratégico con la exportación, con un nivel de significancia del 1% (0,01). Considerando que el nivel de significancia se fijó en menos de 0,05, se rechaza H0 y se acepta Ha, se expone que existe un vínculo positivo entre el Planeamiento Estratégico y Exportación de pota congelada de una empresa pesquera de la provincia de Sullana hacia Corea 2023.

Concluye que, según la percepción de los trabajadores, indica que la empresa pesquera de la provincia de Sullana presenta un buen manejo del planeamiento estratégico y esto se verá reflejado en las exportaciones de pota congelada hacia Corea.

Hipótesis específica 1

H₀: No existe vínculo positivo entre formulación de estrategias y exportación de pota congelada de una empresa pesquera de la provincia de Sullana hacia Corea 2023

H_a: Existe vínculo positivo entre formulación de estrategias y exportación de pota congelada de una empresa pesquera de la provincia de Sullana hacia Corea 2023.

Tabla 5

Correlación de Spearman entre formulación de estrategias y exportación.

Correlaciones

		Formulación de estrategias	Exportación
Rho de Spearman	V1D1	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,586**
	N		60
	V2	Coeficiente de correlación	,000
		Sig. (bilateral)	,586**
	N		60

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Interpretando el resultado de en la tabla 5, se observa que el Rho de Spearman es de 0,586, lo que indica una correlación positiva moderada entre la formulación de estrategias y la exportación al nivel de significancia del 1% (0,01). Considerando que el nivel de significancia obtenido es menor a 0.05, por lo tanto, se rechaza H0 y se acepta Ha, esto significa que existe un vínculo positivo entre la formulación de estrategias con la exportación pota congelada de una empresa pesquera de la provincia de Sullana hacia Corea 2023.

Concluye que, según la percepción de los trabajadores, a mayor formulación de estrategias, mayor será el incremento de exportaciones. Quiere decir que la empresa ha desarrollado un buen estudio actual para poder definir las metas y objetivos y que la muestra tomada para este estudio percibe que gracias al buen desarrollo las exportaciones de pota congelada hacia el mercado de Corea vienen presentando un incremento.

Hipótesis específica 2

H0: No existe vínculo positivo entre implementación de estrategias y exportación de pota congelada de una empresa pesquera de la provincia de Sullana hacia Corea 2023

H_a: Existe vínculo positivo entre implementación de estrategias y exportación de pota congelada de una empresa pesquera de la provincia de Sullana hacia Corea 2023

Tabla 6

Correlación Spearman entre implementación de estrategias y exportación

		implementación de estrategias	Exportación
Rho de Spearman		Coeficiente de correlación	1,000
	V1D2	Sig. (bilateral)	,621**
	N		,000
		Coeficiente de correlación	60
	V2	Sig. (bilateral)	60
	N		,000
		1,000	,000
		,000	.
		60	60

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Interpretando la tabla 6 muestra que el coeficiente Rho de Spearman es 0,621, lo que significa que existe un vínculo positivo moderado entre la implementación de estrategias y la exportación en un nivel de significancia del 1% (0,01). Dado que la correlación significativa es menor a 0.05, se rechaza H₀ y se acepta H_a, lo que demuestra que existe un vínculo positivo entre la implementación de estrategias y la exportación de pota congelada de una empresa pesquera de la provincia de la provincia de Sullana hacia Corea 2023.

Concluye que, según la percepción de los trabajadores, a mejor implementación de estrategias, las exportaciones de pota congelada hacia Corea seguirán un rumbo positivo. Quiere decir que la muestra percibe los planes decretados para el logro de objetivos y metas de este periodo se encuentran vinculados a la exportación, lo que influye en su buen desarrollo con un aumento de exportaciones hacia el mercado de Corea.

Hipótesis específica 3

H₀: No existe vínculo positivo entre evaluación de estrategias y exportación de pota congelada de una empresa pesquera de la provincia de Sullana hacia Corea 2023.

H_a: Existe vínculo positivo entre evaluación de estrategias y exportación de pota congelada de una empresa pesquera de la provincia de Sullana hacia Corea 2023

Tabla 7

Correlación de Spearman entre evaluación de estrategias y exportación

		Evaluación de estrategias	Exportación
Rho de Spearman	Coeficiente de correlación	1,000	,552*
	V1D3 Sig. (bilateral)	.	,000
	N	60	60
	Coeficiente de correlación	,552*	1,000
	V2 Sig. (bilateral)	,000	.
	N	60	60

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Interpretando la tabla 7, observamos un coeficiente de Spearman de 0,552, lo que significa que hay un vínculo moderado positivo entre la evaluación de estrategias y la exportación. Dado que el nivel de significancia encontrado es inferior de 0,05, se rechaza H₀ y se acepta H_a, lo que significa que existe un vínculo positivo entre evaluación de estrategias y las exportaciones de la empresa pesquera de la provincia de Sullana a Corea. 2023.

Concluye que, según la percepción de los trabajadores, a mejor desarrollo de evaluación de estrategias, mayor será el incremento de exportaciones, Quiere decir que los trabajadores se encuentran satisfechos con el desenvolvimiento y supervisión que se viene llevando para este plan, lo que se ha visto plasmado en

las exportaciones a Corea con su incremento.

V. DISCUSIÓN

Esta presente investigación obtuvo como finalidad el estudio entre las variables planeamiento estratégico con la exportación en una empresa pesquera de la provincia de Sullana. Tuvo una muestra censal la cual está compuesta por 60 trabajadores.

Presentando el objetivo general que es Determinar el vínculo existente entre planeamiento estratégico y exportación de pota congelada de una empresa pesquera de la provincia de Sullana hacia Corea 2023, el cual presenta un vínculo positivo entre las variables planeamiento estratégico y exportación de pota congelada de una empresa pesquera de la provincia de Sullana, teniendo en cuenta lo obtenido que es un vínculo positivo alto entre las variables de estudio, presentando un Rho de 0,780 cuya sig. bilateral es de 1% (0.01) por medio de Rh Spearman. En comparación con lo sustentado por Fernández et al. (2021) quien, con su investigación cuantitativa, en una muestra conformada por 50 trabajadores, obtuvo un Rho de 0,879 y una sig. bilateral 0,000 en la cual presenta una alta y significativa relación entre las variables de estudio. Esta relación se asocia a la teoría de Fred (2017) en la cual se concluye que ninguna empresa debe de intentar ingresar a un mercado internacional sin antes estar preparada para ello, porque si no lo hace está destinada al fracaso, es por esto la importancia del desarrollo de un planeamiento estratégico ya sea para cualquier actividad que la empresa desea desarrollar, para así tener en claro los propósitos u objetivos a alcanzar, obteniendo un crecimiento empresarial aprovechando las oportunidades del mercado. Sea en este caso el estudio de la empresa pesquera de la provincia de Sullana, que de los resultados obtenidos se presenta los trabajadores que fueron parte de nuestra muestra, perciben que el planeamiento estratégico presentado para este periodo, fue muy bien desarrollado, teniendo en cuenta objetivos que los lleven a posicionarse en el mercado coreano y de este modo asegurando la ventaja competitiva de la empresa.

En cuanto al objetivo específico 1 se tiene Conocer que vínculo existe entre formulación de estrategias y exportación de pota congelada de una empresa

pesquera de la provincia de Sullana hacia Corea 2023, se presenta un vínculo positivo entre formulación de estrategias y la exportación de una empresa pesquera de la provincia de Sullana, considerando que se obtuvo una correlación positiva moderada con una correlación de 0,586 con una sig. bilateral del 1% (0.01) de Rho de Spearman. Estos resultados están relacionados con lo presentado por Llacuachaqui (2017) el cual, presenta un modelo cuantitativo y una muestra conformada por 31 colaboradores, demostró una correlación de Spearman de 0,490 y un nivel de sig. bilateral de 0,005 interpretando que tiene una relación positiva moderada. Esta relación está asociada a la teoría de Mendoza et al. (2023) el cual menciona que la formulación de la estrategia es un elemento importante en toda actividad empresarial, aquí se indica hacia donde quiere llegar la empresa y cómo lo va a lograr, al desarrollarlo ayudará a lograr la competitividad en la empresa, además aprovechar las oportunidades, construir relaciones estables con los clientes, enfrentar las amenazas competitivas en el mercado y destacarse, al formular la estrategia abarca todas las actividades sean a corto o largo plazo, las cuales tengan que ver con un crecimiento de la empresa, al momento de exportar sería de suma importancia poder aplicar un plan para ampliar el mercado exportador. En la empresa estudiada se percibe que internamente sus trabajadores demuestran de la formulación de estrategias tomada una aceptación, siendo que están involucrados con la misión y visión propuestas, del mismo modo fue compartido con ellos el análisis interno de la empresa.

Sobre el objetivo específico 2 que es determinar qué vínculo existe entre implementación de estrategias y exportación de pota congelada de una empresa pesquera de la provincia de Sullana hacia Corea 2023. Se respalda dado a que existe un vínculo positivo moderado entre la dimensión implementación de estrategias con la variable exportación, con una correlación de Spearman de 0,621 y una sig. bilateral de 1% (0.01). En comparación de estos resultados con Ramos (2021) quien en su investigación cuantitativa obtuvo un $r=0,640$ y una correlación significativa de 0,000 lo cual define la existencia de correlación entre las variables. Fundamentando el modelo teórico de Valladares et al. (2021) las empresas con un conocimiento de mercado y buen desarrollo de plan estratégico dependiendo de sus necesidades, logra identificar en que se puede diferenciar su producto y poder

volverse más competitivos para lograr posicionarse, esto es fundamental para poder realizar un análisis interno detallado de la organización de una empresa y su entorno en el que desenvuelve, se cree que al momento de implementar la estrategia a desarrollar se debe tener en cuenta las técnicas comerciales, proporcionando así ventajas competitivas y oportunidades favorables de desarrollo. De los resultados obtenidos luego del instrumento aplicado a los trabajadores de esta empresa pesquera, los cuales en ellos nos indicaron que, en la implementación de estrategias, la empresa viene desarrollando una correcta ejecución de planes y toma de decisiones, viéndose la misma implicada en el aumento de exportaciones de pota congelada hacia Corea.

Sobre el objetivo específico 3 que es identificar qué vínculo existe entre evaluación de estrategias y exportación de pota congelada de una empresa pesquera de la provincia de Sullana hacia Corea 2023, presentando un vínculo positivo entre evaluación de estrategias y exportación de pota congelada de una empresa pesquera de la provincia de Sullana, presentando una correlación positiva moderada, teniendo una correlación de Spearman de 0,552 y una correlación sig. de nivel de 0,01. En comparación con los resultados de Zavala (2020) quien, con lo demostrado en investigación cuantitativa, en una muestra conformada por 32 funcionarios administrativos, obteniendo una correlación de Spearman de 0,641 y una sig. bilateral ($<0,05$) el cual muestra que efectivamente existe una relación significativa entre sus variables. Esta relación está asociada a la teoría de Baque et al. (2022) en la cual menciona que la formulación e implementación de una estrategia pueden ser excelentes, pero esta podría llegar a fracasar si no existe una evaluación de una correcta ejecución del plan, eso se implementa para poder verificar el proceso que se está llevando para efectuar los objetivos y metas, se debe tener presente que un plan estratégico define los procesos internos que están asociados a los objetivos para poder penetrar en un nuevo mercado con éxito. En este estudio realizado, los trabajadores de la empresa pesquera de la provincia de Sullana, constatan que el desarrollo de evaluación de estrategias, la empresa viene implementando una supervisión de planes y una constante evaluación de los resultados obtenidos, siendo esto de agrado para ellos ya que se demuestra un interés en este plan empleado.

Este estudio se desarrollo con el fin de percibir que tan involucrados están los trabajadores de una empresa pesquera exportadora de pota con el planeamiento estratégico diseñado para el periodo 2023-2026, del cual, con los resultados obtenidos, se encontró una aceptación positiva de los trabajadores, presentando un buen conocimiento de la misión, visión y matriz FODA implementados, así mismo en el desarrollo se visualiza que existe una buena ejecución de planes y toma de decisiones, seguido de una buena evaluación de ello con la supervisión de planes y una constante evaluación de resultados, obteniendo resultados positivos en cuanto a las exportaciones de pota hacia Corea.

Como debilidad de este estudio se tiene el desarrollo de un instrumento adicional para tener un mejor desarrollo y resultado, como sería la entrevista, para obtener datos que puedan complementar los resultados obtenidos, como sería el caso del porcentaje en cuanto a el incremento de las exportaciones de pota hacia el mercado de Corea, el cual en este estudio se tiene según perspectiva de los trabajadores, pero sería importante adicionar datos de forma precisa de la empresa, para afirmar si están incrementando las exportación y cuanto sería el porcentaje de incremento.

Por último, este estudio expone un vínculo positivo entre las variables estudiadas y sus indicadores estudiados en la presente investigación. Esto significa que la hipótesis alternativa fue avalada y la hipótesis nula fue en efecto excluida. Lo que menciona que esta investigación servirá como fuente de información para las empresas exportadoras en desarrollo, las cuales tendrían en cuenta el buen desarrollo de planeamiento estratégico para las exportaciones de pota congelada, el cual en nuestros resultados concluye que existe un vínculo positivo en el desarrollo de ambas. Mientras mejor desarrollen su planeamiento estratégico, se vera reflejado en el aumento de exportaciones, siempre y cuando este planteada en una estrategia de desarrollo del plan. Del mismo modo para futuras investigaciones nuestro estudio servirá como fuente de investigación para su desarrollo y comparación para sus resultados.

VI. CONCLUSIONES

1. Se encontró un vínculo positivo alto entre las variables planeamiento estratégico y exportación de pota congelada de una empresa pesquera de la provincia de Sullana, teniendo en cuenta que se obtuvo una correlación Spearman de 0,780 cuya significancia bilateral es de 1% (0.01), indicando que el personal se identifica con el desarrollo del planeamiento estratégico y lo que se quiere lograr en ese periodo de tiempo, permitiendo así un incremento de las exportaciones de pota al mercado de Corea.
2. Se encontró un vínculo positivo moderado entre formulación de estrategias y la exportación de una empresa pesquera de la provincia de Sullana, considerando que se logró obtener una correlación de Spearman de 0,586 y una sig. bilateral del 1% (0.01), indicando que el personal percibe que mientras a mayor importancia de desarrollo en la formulación de estrategias, mejores serán los resultados y estos se verán reflejados en la exportación de pota congelada al mercado de Corea.
3. Se encontró un vínculo positivo moderado dentro de la dimensión implementación de estrategias con la variable exportación, con una correlación de Spearman de 0,621 y con el nivel del 1% (0.01), esto indica que dentro de la empresa pesquera de la provincia de Sullana se distingue que, a mejor implementación de estrategias, mejor será el resultado de exportaciones de pota congelada al mercado de Corea.
4. Se encontró un vínculo positivo moderado entre evaluación de estrategias y exportación de pota congelada de una empresa pesquera de la provincia de Sullana, contando con un factor coeficiente de correlación de 0,552 y siendo su nivel de sig. bilateral de 0,01 de coeficiente de correlación de Spearman. Lo cual indica que los trabajadores de la provincia de Sullana entienden la importancia de la evaluación de estrategias para un mejor resultado del planeamiento estratégico, el cual permitirá un incremento de exportaciones de pota congelada hacia el mercado de Corea.

VII. RECOMENDACIONES

1. Se le recomienda a la empresa seguir el rumbo que está tomando, puesto a que los resultados obtenidos reflejan el buen desarrollo del plan estratégico y que este presenta una aceptación entre sus trabajadores, pero teniendo en cuenta que este es el primer año y aún faltan 2 años más para su desarrollo, los cuales deben de ser igual de favorables que este para que al culminar tener resultados positivos.
2. Se le recomienda a la empresa una mejora continua, desarrollar trabajos futuros relacionados con el planeamiento estratégico para mejorar e incrementar las exportaciones, no solo al mercado coreano, si no también hacia nuevos mercados en los que en el futuro pueda ingresar.
3. Respecto al desarrollo de la estrategia, es de suma importancia que el departamento de RR. HH de las empresas exportadoras de pota congelada, darles a conocer a cada colaborador existente o recién contratado mediante capacitaciones cuales son las metas y objetivos que las empresas quiere lograr para tener éxito.
4. Mantener una constante revisión del desempeño organizacional y emplear acciones correctas para mejorar los errores que se cometen, así mismo priorizar el talento humano en las remuneraciones y beneficios ya que los trabajadores son los principales responsables de obtener el buen funcionamiento de la organización.

REFERENCIAS

- ADEX. (2023). Productos del mar peruano continuarán siendo exportados a Corea. <https://rnia.produce.gob.pe/productos-del-mar-peruano-continuaran-siendo-exportados-a-corea/>
- Águila, A., & Díaz, R. (2020). EXPORT STRATEGIES IN CUBA, A PROCEDURE FOR ITS IMPLEMENTATION IN CEMENTOS CIENFUEGOS S. A. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n6/2218-3620-rus-12-06-292.pdf>
- Arias, J. (2020). Proyecto de tesis Guía para la elaboración. https://repositorio.concytec.gob.pe/bitstream/20.500.12390/2236/1/Arias_Gonzales_ProyectoDeTesis_libro.pdf
- Arrieta, G. (2023). Relaciones comerciales entre el Perú y la República de Corea: el pasado, presente y puertas de oportunidades para el futuro. <https://www.adp.edu.pe/uploads/seccion/26-07-23-1622212142.pdf>
- Baque, L. Izquierdo, A. & Viteri, D. (2022). Methodological structure of a strategic plan to improve sales in MIPYMES of the Quevedo cantón. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202022000200066
- Bernal, C. (2018). Metodología de la investigación. <https://sf4b82729bdc99ec0.jimcontent.com/download/version/1522088201/module/13881275878/name/DOC-20180326-WA0064.pdf>
- Bravo, T. & Valenzuela, S. (2019) Desarrollo de instrumentos de evaluación: cuestionarios. <https://www.inee.edu.mx/wpcontent/uploads/2019/08/P2A355.pdf>
- Burga, D. (2017). METODOLOGIA DE PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO EN EL SECTOR PUBLICO: CONCEPTOS ESENCIALES. <https://planificacionsocialunsj.files.wordpress.com/2017/08/metodologic3ada-de-planeamiento-estratic3a9gico.pdf>

- Burhaz, M., Matviienko, T., Soborova, O., Bezyk, K., Kudelina, Y., & Lichna, A. (2020). Modern state of fish and fishery products export in Ukraine. <https://doi.org/10.32718/ujvas3-1.04>
- Cabo, L. (2021). EL PRECIO, FACTOR CLAVE EN LA ESTRATEGIA INTERNACIONAL. <https://www.camarabilbao.com/empresa/precio-factor-clave-estrategia-internacional-202106010900/>
- Calle, M., Gurumendi, I., & Calle, M. (2020). Strategic planning applied to medical and jurisprudence professionals. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000300083
- Camino, J (2020). Conozca los beneficios de consumir Pota en sus alimentos diarios. <https://walac.pe/conozca-los-beneficios-de-consumir-pota-en-sus-alimentos-diarios/>
- Chunga, S. & Dioses, A. (2020). Exportaciones agroindustriales no tradicionales y crecimiento peruano en el periodo 2007-2018. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/57207>
- COMEX (2023) EXPORTACIONES DE PESCA NO TRADICIONAL CRECIERON UN 29% EN EL PRIMER TRIMESTRE DEL AÑO. (n.d.). COMEXPERU - Sociedad De Comercio Exterior Del Perú. <https://www.comexperu.org.pe/articulo/exportaciones-de-pesca-no-tradicional-crecieron-un-29-en-el-primer-trimestre-del-ano>
- COMEX (2023). EXPORTACIONES DE PESCA AUMENTARON UN 6.6% AL MES DE MAYO. <https://www.comexperu.org.pe/articulo/exportaciones-de-pesca-aumentaron-un-66-al-mes-de-mayo>
- Concytec (2018). Investigación aplicada. <https://conocimiento.concytec.gob.pe/termino/investigacion-aplicada/>
- Condori, P. (2020). Universo, población y muestra. <https://www.academica.org/cporfirio/18.pdf>

- Daniels, J., Radebaugh, L., & Sullivan, D. (2018). NEGOCIOS INTERNACIONALES AMBIENTES Y OPERACIONES. 15a ed. Editorial Pearson.
- Davalos, M. & Ramírez, O. (2019). La planificación estratégica como base para el éxito de empresas familiares en Paraguay. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8968259> de las empresas del Perú. <https://revistas.up.edu.pe/index.php/business/article/download/72/73/>
- Duran, M. & Peebe, C. (2018). Exportación y productividad de la tara en el Perú empresa Exportadora El Sol S.A.C. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/36531>
- Escalante, D., Olivera, J., Miranda, M., & Venegas, P. (2023). SECTOR AGROEXPORTADOR PERUANO: UN ESTUDIO DE COMPETITIVIDAD DE SUS PRINCIPALES PRODUCTOS EN EL PERIODO 2010-2019. Revista de Competitividad y Gobernabilidad de la Globalización, 17 (2). <https://doi.org/10.58416/gcg.2023.v17.n2.01>
- Estrada, H., Saumett, H., & Montenegro, A. (2017). PROCESO ESTRATÉGICO. https://bonga.unisimon.edu.co/bitstream/handle/20.500.12442/1283/Cap_1_ProcesoEstrat%C3%A9gico.pdf?sequence=5&isAllowed=y
- Fernandez, E. & Rivas, L. (2021). Planeamiento estratégico y el desarrollo organizacional de la empresa Inversiones y Servicios Generales FYR SAC, Chimbote 2021. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/83383>
- Fred, D. (2017). Conceptos de Administración Estratégica. 15 Ed. Pearson Educación.
- García, J., Duran, S., Cardeño, E., Prieto, R., García, E., & Paz, A. (2017). Strategic planning process: stages carried out in small and medium-sized enterprises to optimize competitiveness. <https://www.revistaespacios.com/a17v38n52/a17v38n52p16.pdf>

- González, F. (2021). ¿Qué es el comercio internacional?.
<https://www.esic.edu/rethink/management/que-es-el-comercio-internacional>
- HAYDUK (2019). MPORTANCIA DE LA PESCA PARA LA ECONOMÍA PERUANA. <https://www.hayduk.com.pe/es/ver-noticia/la-pesca-en-el-crecimiento-econ%C3%B3mico-del-peru>
- Hernández, O. (2021). An Approach to the Different Types of Nonprobabilistic Sampling. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21252021000300002
- Hernández, S & Ávila, D. (2020). Vista de técnicas e instrumentos de recolección de datos.
<https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/icea/article/view/6019/7678>
- Huaire, E. (2019) Método de investigación.
<https://www.academica.org/edson.jorge.huaire.inacio/35.pdf>
- Llacuachaqui, C. (2017). La planificación estratégica y la exportación de aceitunas preparadas del distrito de chorrillos, Lima hacia Brasil 2017.
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/30852>
- Mendoza, L & Quispe, C. (2023). Estrategias comerciales y su relación para la exportación de Arándanos frescos a EE. UU por PYMES de la región la Libertad en el periodo 2018-2022.
https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/668626/Mendoza_CL.pdf?sequence=5&isAllowed=ychrome-
- Montes, J. (2022). Exportaciones.
<https://economipedia.com/definiciones/exportacion.html>
- Peñafiel, G., Arcurio, J., Manosalvas, L., & Burbano, B. (2020). Determination of strategies for the business development of Constructora Emanuel in canton La Maná.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000400045

- Proaño, M & Remache, E. (2020). Análisis de la exportación de harina de pescado (2301.20.11.00) desde Ecuador hacia Colombia, Japón y China periodo 2013-2018. <http://repositorio.espe.edu.ec/xmlui/handle/21000/23848>
- Quispe, A., & Rodríguez, G. (2023). Impacto de la composición de las importaciones, exportaciones y diversificación de las exportaciones sobre el crecimiento económico en Latinoamérica. https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/18470/T018_72639648_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Rahim, A., Abbas, G., Naeem, M. & Fernando, S (2017). Fish meal: Production and quality assessment for aqua feed formulation in Pakistan. <https://www.proquest.com/openview/74da6fe7fbd42b248c0f11a49ea8d76c/1?pq-origsite=gscholar&cbl=616534>
- Ramos, A. (2021). Productividad regional y exportación de algodón a Alemania durante el periodo 2016 – 2020. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/81385>
- Rivas, A. (2022). Justificación de una investigación: Cómo elaborar. <https://normasapa.in/justificacion-de-una-investigacion/>
- Ruiz, P. (2020). The Heckscher-Ohlin theorem and the Mexican economy. A critical view of neoliberal economics. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-718X2020000100099#B38
- Valladares, S. Soto, C. Vicuña, A. & Jara, G. (2022). Strategic Planning as an improvement in teaching performance in Perú. <https://revistahorizontes.org/index.php/revistahorizontes/article/view/430/888>
- Viñuales, A. (2019). Adam Smith y el comercio internacional a la luz de su Correspondencia. <https://repositorio.uca.edu.ar/bitstream/123456789/10862/1/adam-smith-comercio-internacional.pdf>

Zavala, J. (2020). Estrategias de internacionalización y la exportación de papa congelada de la empresa Inversiones Perú Pacífico S.A, Callao 2020.
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/56762>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de Operacionalización de variables – Planeamiento estratégico

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Planeamiento estratégico	Es un proceso importante en una organización, encargado de determinar los objetivos a alcanzar y guiar la determinación de los planes de acción para lograr esos objetivos, asegurando la ventaja competitiva y la estabilidad a largo plazo de la organización. Se proponen tres etapas diferenciadas, la primera es la formulación, implementación y evaluación de las estrategias propuestas, por lo que es de especial interés en entornos volátiles como el que vivimos actualmente. (Fred, 2017)	La presente investigación tiene como variable de estudio planeamiento estratégico, la cual contempla con 3 dimensiones y por cada una de ellas de dos a tres indicadores teniendo como base nuestra teoría principal. En el trabajo de campo se aplicará como instrumento el cuestionario, a su vez, como técnica se utilizará la encuesta comprendida por 14 preguntas y la escala de medición elegida es la de Likert.	Formulación de estrategias	Difunde la Misión	Escala de Likert Escala de Likert Totalmente en desacuerdo = 1 En desacuerdo=2 indiferente =3 De acuerdo=4 Totalmente de acuerdo =5 Ordinal
				Difunde la Visión	
				Difunde la Matriz FODA	
			implementación de estrategias	Ejecución de planes	
				Toma de decisiones	
			Evaluación de estrategias	Supervisión de planes	
Evaluación de resultados					

Fuente: Elaboración propia

Matriz de Operacionalización de variables – Exportación

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Exportación	Es la venta de bienes y servicios producidos por una empresa situada en un país, la se encuentra conformada por productos que están dirigidos a compradores que radican en otro país. (Daniels et al., 2018)	La presente investigación tiene como variable de estudio exportación, el cual contempla con 2 dimensiones y por cada una de ellas de dos a tres indicadores teniendo como base nuestra teoría principal. En el trabajo de campo se aplicará como instrumento el cuestionario, a su vez, como técnica se utilizará la encuesta comprendida por 10 preguntas y la escala de medición elegida es la de Likert.	Precio de exportación	Costo de exportación	Escala de Likert Escala de Likert Totalmente en desacuerdo = 1 En desacuerdo=2 indiferente =3 De acuerdo=4 Totalmente de acuerdo =5 Ordinal
				Demanda de exportación	
			Volumen de exportación	Cantidad de exportación	
				Parámetros de Calidad	
				Tecnología	

Fuente: Elaboración propia

Anexo 2: Matriz de consistencia

TÍTULO: Planeamiento estratégico y exportación de pota congelada de una empresa Pesquera de la provincia de Sullana hacia Corea 2023.

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	METODOLOGÍA	POBLACIÓN /ESCENARIO DE ESTUDIO
¿Qué vínculo existe entre planeamiento estratégico y exportación de pota congelada de una empresa Pesquera de la provincia de Sullana hacia Corea 2023?	Determinar el vínculo existente entre planeamiento estratégico y exportación de pota congelada de una empresa Pesquera de la provincia de Sullana hacia Corea 2023	H: Existe vínculo positivo entre planeamiento estratégico y exportación de pota congelada de una empresa Pesquera de la provincia de Sullana hacia Corea 2023	<p>Variable Independiente: Planeamiento estratégico</p> <p>Formulación de estrategias Implementación de estrategias Evaluación de estrategias</p> <p>Variable Dependiente: Exportación</p> <p>Volumen Precio</p>	La población son 160 trabajadores de una empresa Pesquera de la provincia de Sullana.
<p>PROBLEMA ESPECÍFICOS</p> <p>¿Qué vínculo existe entre formulación de estrategias y exportación de pota congelada de una empresa Pesquera de la provincia de Sullana hacia Corea 2023?</p> <p>¿Qué vínculo existe entre implementación de estrategias y exportación de pota congelada de una empresa Pesquera de la provincia de Sullana hacia Corea 2023?</p> <p>¿Qué vínculo existe entre evaluación de estrategias y exportación de pota congelada de una empresa Pesquera de la provincia de Sullana hacia Corea 2023?</p>	<p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p> <p>Conocer que vínculo existe entre formulación de estrategias y exportación pota congelada de una empresa Pesquera de la provincia de Sullana hacia Corea 2023.</p> <p>Determinar que vínculo existe entre implementación de estrategias y exportación de pota congelada de una empresa Pesquera de la provincia de Sullana hacia Corea 2023</p> <p>Identificar que vínculo existe entre evaluación de estrategias y exportación de pota congelada de una empresa Pesquera de la provincia de Sullana hacia Corea 2023</p>	<p>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS</p> <p>H1: Existe vínculo positivo entre formulación de estrategias y exportación pota congelada de una empresa Pesquera de la provincia de Sullana hacia Corea 2023</p> <p>H2: Existe vínculo positivo entre implementación de estrategias y exportación de pota congelada de una empresa Pesquera de la provincia de Sullana hacia Corea 2023</p> <p>H3: Existe vínculo positivo entre evaluación de estrategias y exportación de pota congelada de una empresa Pesquera de la provincia de Sullana hacia Corea 2023.</p>	<p>Tipo de investigación: Aplicada</p> <p>Enfoque de la investigación: Cuantitativa</p> <p>Diseño: No experimental, de corte transversal.</p> <p>Nivel: Descriptiva-correlacional.</p>	<p>Muestra/Participantes:</p> <p>60 trabajadores que pertenezcan a las diferentes áreas seleccionadas en el criterio de inclusión.</p> <p>Técnica e instrumento de recolección de datos:</p> <p>Encuesta - Cuestionario- Escala de medición es la de Likert.</p>

Fuente: Elaboración propia

Anexo 3: Instrumento de recolección de datos

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS SOBRE VARIABLE PLANEAMIENTO ESTRATEGICO						
<p>CONSENTIMIENTO INFORMADO ENCUESTA</p> <p>Esta es una investigación llevada a cabo dentro de la escuela de Negocios Internacionales de la Universidad César Vallejo; los datos recopilados son anónimos, serán tratados de forma confidencial y tienen finalidad netamente académica. Por tanto, en forma voluntaria; SÍ (X) NO () doy mi consentimiento para continuar con la investigación que tiene por objetivo; Determinar el vínculo que existe entre PLANEAMIENTO ESTRATEGICO Y EXPORTACION DE POTA CONGELA DE UNA EMPRESA PESQUERA DE LA PROVINCIA DE SULLANA HACIA COREA 2023. Asimismo, autorizo para que los resultados de la presente investigación se publiquen a través del repositorio institucional de la Universidad César Vallejo.</p> <p>Cualquier duda que les surja al contestar esta encuesta puede enviarla al correo: malzamoram@ucvvirtual.edu.pe INSTRUCCIONES: A continuación, se presenta una serie de preguntas, en base al autor: Fred (2017) las cuales Usted deberá responder marcando con un aspa (x) la respuesta que considere conveniente. Considere lo siguiente: Totalmente de acuerdo (5), De acuerdo (4), Indiferente (3), En desacuerdo (2), Totalmente en desacuerdo (1)</p>						
CUESTIONARIO						
VARIABLE: Planeamiento estratégico						
DIMENSIONES	INDICADORES	VALORES DE LA ESCALA				
		TOTALMENTE INEFICIENTE	INEFICIENTE	ACEPTABLE	EFFECTIVO	TOTALMENTE EFFECTIVO
		1	2	3	4	5
Formulación de estrategias	Difunde la Misión					
	1. ¿Se le ha dado a conocer las metas a corto o largo plazo de la empresa?					
	2. ¿La misión organizacional expresa de forma clara el propósito de la empresa?					
	Difunde la Visión					
	3. ¿La empresa presenta su visión con un objetivo claro y motivador para su desarrollo?					
	4. ¿La empresa comunica de forma clara los propósitos que desea conseguir?					
	Difunde la Matriz FODA					
5. ¿Se le ha compartido la matriz FODA del plan estratégico de la empresa?						
6. La empresa ha identificado plenamente sus fortalezas.						
Implementación de estrategias	Ejecución de planes					
	7. ¿La empresa ejecuta correctamente los planes establecidos al iniciar una operación?					
	8. ¿La ejecución correcta de los planes estratégicos ayuda a obtener mejores resultados en las operaciones que se realicen?					
	Toma de decisiones					
	9. ¿La empresa demuestra una toma de decisiones correctas cada vez que ocurre algún problema significativo en la empresa?					
10. ¿Se le ha capacitado sobre los planes que están previstos en su área?						
Evaluación de estrategias	Supervisión de planes					
	11. ¿Considera usted que es importante que se compartan los resultados de la supervisión de planes entre los trabajadores?					
	12. ¿Considera usted que es necesario el logro de los objetivos de los planes por parte de la empresa?					
	Evaluación de resultados					
	13. ¿Considera usted que las actividades y metas planteadas por la empresa están acorde con el contexto actual?					
14. ¿Está de acuerdo usted que las áreas trabajen en torno a metas y objetivos?						

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS SOBRE VARIABLE EXPORTACIÓN

CONSENTIMIENTO INFORMADO ENCUESTA

Esta es una investigación llevada a cabo dentro de la escuela de Negocios Internacionales de la Universidad César Vallejo; los datos recopilados son anónimos, serán tratados de forma confidencial y tienen finalidad netamente académica. Por tanto, en forma voluntaria; SÍ (X) NO () doy mi consentimiento para continuar con la investigación que tiene por objetivo **Determinar** el vínculo que existe entre PLANEAMIENTO ESTRATEGICO Y EXPORTACION DE POTA CONGELA DE UNA EMPRESA PESQUERA DE LA PROVINCIA DE SULLANA HACIA COREA 2023. Asimismo, autorizo para que los resultados de la presente investigación se publiquen a través del repositorio institucional de la Universidad César Vallejo.

Cualquier duda que les surja al contestar esta encuesta puede enviarla al correo: malzamoram@ucvvirtual.edu.pe

INSTRUCCIONES: A continuación, se presenta una serie de preguntas, en base a Daniels et al. (2018) las cuales Usted deberá responder marcando con un aspa (x) la respuesta que considere conveniente. Considere lo siguiente:

Totalmente de acuerdo (5), De acuerdo (4), Indiferente (3), En desacuerdo (2), Totalmente en desacuerdo (1)

CUESTIONARIO

VARIABLE: EXPORTACIÓN

DIMENSIONES	INDICADORES	VALORES DE LA ESCALA					
		TOTALMENTE BAJO	BAJO	REGULAR	INCREMENTO	TOTALMENTE INCREMENTO	
		1	2	3	4	5	
VOLUMEN DE EXPORTACION	CANTIDAD DE EXPORTACIÓN						
	1. ¿Está de acuerdo que el volumen exportado en toneladas depende de la capacidad de producción y almacenaje de la empresa?						
	2. ¿La cantidad exportable hasta el momento ha sido suficiente para cumplir con las necesidades de los clientes?						
	PARAMETROS DE CALIDAD						
	3. ¿Considera que la empresa en sus productos cumple con los parámetros de calidad?						
	4. ¿considera que la empresa cumple adecuadamente cada uno de los procesos de sus productos?						
	TECNOLOGIA						
	5. ¿La empresa toma en cuenta las nuevas tecnologías para optimizar sus procesos?						
PRECIO EXPORTACION	Demanda de exportación						
	7. ¿Considera que el producto en sus distintas presentaciones tiene alta demanda actualmente?						
	8. ¿Cuenta con los proveedores suficientes para satisfacer la demanda internacional?						
	Costo de exportación						
	9. ¿Cree que la empresa optimiza sus procesos para lograr costos bajos?						
10. ¿Considera importante informarse acerca de los acuerdos comerciales que benefician en la reducción de aranceles?							

FORMATO PARA LA OBTENCIÓN DEL CONSENTIMIENTO INFORMADO

RESOLUCIÓN DE VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN N° 062-2023-VI-UCV

Título de la investigación: Planeamiento estratégico y exportación de pota congelada de una empresa Pesquera de la provincia de Sullana hacia Corea 2023.

Investigador (a) (es): Alzamora Maldonado Mariferanda.

Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada “Planeamiento estratégico y exportación de pota congelada de una empresa Pesquera de la provincia de Sullana hacia Corea 2023”, cuyo objetivo es Determinar el vínculo existente entre planeamiento estratégico y exportación de pota congelada de una empresa Pesquera de la provincia de Sullana hacia Corea 2023, Esta investigación es desarrollada por estudiantes: pregrado de la carrera profesional Negocios Internacionales o programa Negocios Internacionales, de la Universidad César Vallejo del campus Piura, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución.

Describir el impacto del problema de la investigación. Esta investigación se basa en encontrar la relación existente en las variables estudiadas para identificar la importancia de aplicar un plan estratégico para la exportación de productos pesqueros.

Procedimiento Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente (enumerar los procedimientos del estudio):

1. Se realizará una encuesta o entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: “Planeamiento estratégico y exportación de pota congelada de una empresa Pesquera de la provincia de Sullana hacia Corea 2023”.
2. Esta encuesta o entrevista tendrá un tiempo aproximado de 20 minutos y se realizará en el ambiente de trabajo de una empresa exportadora de pota. Las respuestas al cuestionario o guía de entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

Participación voluntaria (principio de autonomía): Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de No maleficencia): Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia): Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la

salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia): Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigador (a) (es) (Apellidos y Nombres) Alzamora Maldonado Mariferanda., email: malzamoram@ucvvirtual.edu.pe y Docente asesor Michca Maguiña Mary Hellen Mariela, email: mmichcam@ucvvirtual.edu.pe

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos:

Fecha y hora:

[Para garantizar la veracidad del origen de la información: en el caso que el consentimiento sea presencial, el encuestado y el investigador debe proporcionar: Nombre y firma. En el caso que sea cuestionario virtual, se debe solicitar el correo desde el cual se envía las respuestas].

Ficha de revisión de proyectos de investigación del Comité de Ética en Investigación de la Escuela de Economía, Negocios Internacionales, Administración en Turismo y Hotelería y Marketing y Dirección de Empresas

Título del proyecto de Investigación: Planeamiento estratégico y exportación de pota congelada de una empresa Pesquera de la provincia de Sullana hacia Corea 2023

Autor(es): Marifermanda Alzamora Maldonado

Lugar de desarrollo del proyecto (ciudad, país): Sullana, Piura

Código de revisión del proyecto:

Correo electrónico del autor de correspondencia/docente asesor: mmichcam@ucvvirtual.edu.pe

N°	Criterios de evaluación	Cumple	No cumple	No corresponde
I. Criterios metodológicos				
1	El título de investigación va acorde a las líneas de investigación del programa de estudios.	X		
2	Menciona el tamaño de la población, muestra y muestreo/escenario de estudio, participantes y unidad de análisis/criterios de inclusión y exclusión, si corresponde.	X		
3	Presenta la ficha técnica de validación e instrumento, si corresponde.	X		
4	Evidencia la validación de instrumentos respetando lo establecido en la Guía de elaboración de trabajos conducentes a grados y títulos (Resolución de Vicerrectorado de Investigación N.º 062-2023-VI-UCV, según Anexo 2 Evaluación de juicio de expertos), si corresponde.	X		
5	Evidencia la confiabilidad del(los) instrumento(s), si corresponde.			X
II. Criterios éticos				
6	Las citas y referencias van acorde a las normas APA 7ma edición.	X		
7	El proyecto cuenta con documento de autorización de la empresa o institución (Anexo 6 Directiva de Investigación RVI N° 066-2023-VI-UCV), si corresponde.			X
8	El proyecto cumple con las normas éticas para el desarrollo de la investigación establecidos en la RCU N° 0470-2022/UCV (Código de Ética en Investigación).	X		
9	Ha incluido el ítem del consentimiento informado en el instrumento de recojo de datos, si corresponde.	X		

Nota: Se considera como APTO, si el proyecto cumple con todos los criterios de revisión que correspondan.

Lima, 26 de junio de 2023

Nombres y apellidos	Cargo	DNI N.º	Firma
Dr. Bernardo Cojal Loli	Presidente	17898066	
Mgtr. Roberto Macha Huamán	Miembro 1	0750092	
Mgtr. Leli Violeta Velásquez Viloche	Miembro 2	18217577	
Mgtr. Víctor Hugo Rojas Chacón	Miembro 3	09621351	

**MODELO DE INFORME PARA PROYECTOS EXENTOS DE REVISIÓN
INFORME DE REVISIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN DEL COMITÉ
DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN DE: NEG. INTERNACIONALES, MARKETING,
TURISMO Y ECONOMÍA**

OFICIO MÚLTIPLE N° 054-2023-VI-UCV

El que suscribe, presidente del Comité de Ética en Investigación de **[Negocios Internacionales, Marketing y Dirección de Empresas, Administración en Turismo y Hotelería, y Economía]**, deja constancia que el proyecto de investigación titulado “Planeamiento estratégico y exportación de papa congelada de una empresa Pesquera de la provincia de Sullana hacia Corea 2023” presentado por el autor Alzamora Maldonado Mariferienda, queda exento de revisión de acuerdo a la verificación realizada por **[los miembros del CEI que fueron designados para la verificación]** de acuerdo a la comunicación remitida el 21 de junio del 2023, por lo cual se determina que la continuidad para la ejecución del proyecto de investigación cuenta con un dictamen favorable.

Piura, 21 de junio de 2023

Nombres y Apellidos	Cargo	DNI N°	Firma
Dr. Bernardo Cojal Loli	Presidente	17898066	
Mgtr. Roberto Macha Huamán	Miembro 1	0750092	 <small>ROBERTO MACHA HUAMAN</small>
Mgtr. Leli Violeta Velásquez Viloche	Miembro 2	18217577	
Mgtr. Víctor Hugo Rojas Chacón	Miembro 3	09621351	

Anexo 5: Matriz de evaluación por juicio de expertos



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Flores Farro Ynma Angélica con DNI N° 40200403 Doctora en Gestión Pública y gobernabilidad (se adjunta constancia SUNEDU), de profesión Docente desempeñándome actualmente como docente de la escuela de Negocios Internacionales Lima Norte.

Por medio de la presente hago constar que he revisado la investigación de ALZAMORA MALDONADO MARIFERNANDA, denominada “PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO Y EXPORTACIÓN DE POTA CONGELADA DE UNA EMPRESA PESQUERA DE LA PROVINCIA DE SULLANA HACIA COREA 2023” con fines de Validación los instrumentos:

LISTADO DE INSTRUMENTOS.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

<i>INSTRUMENTO 01</i>	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad				X	
2. Objetividad				X	
3. Actualidad				X	
4. Organización				X	
5. Suficiencia				X	
6. Intencionalidad			X		
7. Consistencia			X		
8. Coherencia			X		
9. Metodología			X		

INSTRUMENTO 02	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad				X	
2. Objetividad				X	
3. Actualidad				X	
4. Organización				X	
5. Suficiencia				X	
6. Intencionalidad			X		
7. Consistencia			X		
8. Coherencia			X		
9. Metodología			X		

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura a los 30 días del mes de setiembre del 2023

Angieff

Mgtr. : Flores Farro Ynma Angélica
 DNI : 40200403
 Especialidad : Dra. Gestión Pública y gobernabilidad
 E-mail : Yfloresf@ucvvirtual.edu.pe
 Teléfono : 993258083



“PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO Y EXPORTACIÓN DE POTA CONGELADA DE UNA EMPRESA PESQUERA DE LA PROVINCIA DE SULLANA HACIA COREA 2023”

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: Escala de evaluación de planeamiento estratégico y exportación.

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Está formulado con un lenguaje apropiado															X						
2. Objetividad	Está expresado en conductas observables															X						
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación															X						
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems															X						
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.															X						
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar las dimensiones del tema de la investigación												X									
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación												X									
8. Coherencia	Tiene relación entre las variables e indicadores												X									



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, **Llerena Romero Michael** con DNI N° 41707169 Magister en Administración y negocios (se adjunta constancia SUNEDU), de profesión Docente desempeñándome actualmente como docente de la escuela de Negocios Internacionales Lima Norte.

Por medio de la presente hago constar que he revisado la investigación de ALZAMORA MALDONADO MARIFERNANDA, denominada “PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO Y EXPORTACIÓN DE POTA CONGELADA DE UNA EMPRESA PESQUERA DE LA PROVINCIA DE SULLANA HACIA COREA 2023” con fines de Validación los instrumentos:

LISTADO DE INSTRUMENTOS.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

<i>INSTRUMENTO 01</i>	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad				X	
2. Objetividad				X	
3. Actualidad				X	
4. Organización				X	
5. Suficiencia				X	
6. Intencionalidad			X		
7. Consistencia			X		
8. Coherencia			X		
9. Metodología			X		



<i>INSTRUMENTO 02</i>	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad				X	
2. Objetividad				X	
3. Actualidad				X	
4. Organización				X	
5. Suficiencia				X	
6. Intencionalidad			X		
7. Consistencia			X		
8. Coherencia			X		
9. Metodología			X		

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura a los 30 días del mes de setiembre del 2023

Mgtr. : Llerena Romero Michael Alexander
DNI : 41707169
Especialidad : Mg. Negocios Internacionales
E-mail : mromeroll@ucvvirtual.edu.pe
Teléfono : 997609842



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Pasache Ramos Máximo Fidel con DNI N° 07903350 Magister ingeniería económica (se adjunta constancia SUNEDU), de profesión Docente desempeñándome actualmente como docente de la Universidad César Vallejo de Lima Norte.

Por medio de la presente hago constar que he revisado la investigación de ALZAMORA MALDONADO MARIFERNANDA, denominada "PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO Y EXPORTACIÓN DE POTA CONGELADA DE UNA EMPRESA PESQUERA DE LA PROVINCIA DE SULLANA HACIA COREA 2023" con fines de Validación los instrumentos:

LISTADO DE INSTRUMENTOS.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

<i>INSTRUMENTO 01</i>	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad				X	
2. Objetividad				X	
3. Actualidad				X	
4. Organización				X	
5. Suficiencia				X	
6. Intencionalidad			X		
7. Consistencia			X		
8. Coherencia			X		
9. Metodología			X		

<i>INSTRUMENTO 02</i>	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad				X	
2. Objetividad				X	
3. Actualidad				X	
4. Organización				X	
5. Suficiencia				X	
6. Intencionalidad			X		
7. Consistencia			X		
8. Coherencia			X		
9. Metodología			X		

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura a los 30 días del mes de setiembre del 2023



Mgtr. : Pasache Ramos Máximo Fidel
 DNI : 07903350
 Especialidad : Mg. Ingeniero economista
 E-mail : mpasacher@ucvvirtual.edu.pe
 Teléfono : 985997741



“PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO Y EXPORTACIÓN DE POTA CONGELADA DE UNA EMPRESA PESQUERA DE LA PROVINCIA DE SULLANA HACIA COREA 2023”

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: *Escala de evaluación de planeamiento estratégico y exportación.*

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Está formulado con un lenguaje apropiado															X						
2. Objetividad	Está expresado en conductas observables															X						
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación															X						
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems															X						
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.															X						
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar las dimensiones del tema de la investigación											X										
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación											X										
8. Coherencia	Tiene relación entre las variables e indicadores											X										

Anexo 6: Confiabilidad del Instrumento

Para obtener la confiabilidad del instrumento de esta investigación se aplicó la encuesta a un grupo de 60 trabajadores.

Confiabilidad de la variable Planeamiento estratégico

Tabla 8

Resumen del procesamiento de los casos

	N	%
Válidos	60	100,0
Casos Excluidos ^a	0	,0
Total	60	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Tabla 9

Estadísticos de fiabilidad con Alfa de Cronbach

Alfa de Cronbach	N de elementos
,870	14

El coeficiente de Alfa de Cronbach obtenido en la variable planeamiento estratégico es 0,870; indica que el instrumento tiene una confiabilidad positiva buena.

Confiabilidad de la variable exportación

Tabla 10:

Resumen del procesamiento de los casos

	N	%
Válidos	60	100,0
Casos Excluidos ^a	0	,0
Total	60	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Tabla 11:

Estadísticos de fiabilidad con Alfa de Cronbach

Alfa de Cronbach	N de elementos
,916	10

El coeficiente de Alfa de Cronbach obtenido en la variable exportación es 0,916; indica que el instrumento tiene una confiabilidad positiva excelente.

Anexo 8: Autorización para aplicación de instrumentos



PESQUERA DON RUY SAC

RUC: 20606508655

CERTIFICADO

El que suscribe, Ruy alonso Valera Farfán, Gerente General de la empresa Pesquera Don Ruy S.A.C, con RUC: 20606508655

CERTIFICA

Que la Srta: Marifermanda Alzamora Maldonado, identificado con DNI: 74866296, estudiante de la carrera profesional de Negocios Internacionales, de la facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Cesar Vallejo, tiene autorización de realizar en nuestras instalaciones la aplicación de instrumentos que sean necesarios para su proyecto de investigación, titulado "Planeamiento estratégico y exportación de pota congelada de una empresa Pesquera de la provincia de Sullana hacia Corea 2023". Así mismo tiene todo nuestro apoyo para realizar el estudio en mención.

Se extiende el presente documento a solicitud del interesado para los fines que estime pertinente.

Atentamente,

RUY ALONSO VALERA FARFÁN

Gerente General

Pesquera Don Ruy S.A.C

Sullana, 25 De octubre de 2023

Pesquera Don Ruy S.A.C.

Ruy Alonso Valera Farfán
GERENTE GENERAL

Teléfonos: 902753723 / 902753970 /
902754270