



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO  
PROGRAMA ACADÉMICO DE DOCTORADO EN  
EDUCACIÓN**

Gestión de creatividad en las habilidades comunicativas de los  
docentes de una universidad de Lima, 2023

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:  
DOCTORA EN EDUCACIÓN**

**AUTOR:**

Chirihuana Torres, Magaly (orcid.org/0000-0002-0803-3152)

**ASESORES:**

Dra, Huayta Franco, Yolanda Josefina (orcid.org/0000-0003-0194-8891)

Dr, Mendez Vergaray, Juan (orcid.org/0000-0001-7286-0534)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Gestión y calidad educativa

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Apoyo a la reducción de brechas y carencias en la educación en todos los  
niveles

**LIMA - PERÚ**

**2024**

### **Dedicatoria**

Agradeciendo siempre al Creador, a mis padres en presencia espiritual y a mi querido hijo, fuente de amor por el apoyo incondicional y constante en el cumplimiento de mis objetivos, y la culminación satisfactoria de este estudio.

### **Agradecimiento**

A la Universidad César Vallejo por brindar la oportunidad para alcanzar este grado, a los asesores la Dra. Yolanda Josefina Huayta Franco y Dr. Juan Méndez Vergaray, por su entereza, comprensión, a pesar de las situaciones y los retos constantes que se tuvo que afrontar con valentía y amor hacia el creador.

A todas los directivos, docentes y personal que siempre apoyaron en la recopilación de la información y desarrollo de todo el proceso con mis aportes en investigación.



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO  
DOCTORADO EN EDUCACIÓN**

**Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, HUAYTA FRANCO YOLANDA JOSEFINA, docente de la ESCUELA DE POSGRADO DOCTORADO EN EDUCACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ESTE, asesor de Tesis titulada: "Gestión de creatividad en habilidades comunicativas en docentes de una universidad de Lima, 2023", cuyo autor es CHIRIHUANA TORRES MAGALY, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 15.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 03 de Enero del 2024

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
HUAYTA FRANCO YOLANDA JOSEFINA <b>DNI:</b> 09333287 <b>ORCID:</b> 0000-0003-0194-8891	Firmado electrónicamente por: YJHUAYTAF el 03- 01-2024 10:05:53

Código documento Trilce: TRI - 0717057





**ESCUELA DE POSGRADO  
DOCTORADO EN EDUCACIÓN**

**Declaratoria de Originalidad del Autor**

Yo, CHIRIHUANA TORRES MAGALY estudiante de la ESCUELA DE POSGRADO del programa de DOCTORADO EN EDUCACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ESTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Gestión de creatividad en habilidades comunicativas en docentes de una universidad de Lima, 2023", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
CHIRIHUANA TORRES MAGALY DNI: 07489411 ORCID: 0000-0002-0803-3152	Firmado electrónicamente por: MCHIRIHUANA el 14- 12-2023 19:02:02

Código documento Trilce: INV - 1436120



## ÍNDICE DE CONTENIDOS

	CARÁTULA	i
	DEDICATORIA	ii
	AGRADECIMIENTO	iii
	DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR	iv
	DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR	v
	ÍNDICE DE CONTENIDOS	vi
	ÍNDICE DE TABLAS	vii
	ÍNDICE DE GRÁFICOS Y FIGURAS	viii
	RESUMEN	ix
	ABSTRACT	x
	RESUMO	xi
I	INTRODUCCIÓN	1
II	MARCO TEÓRICO	16
III	METODOLOGÍA	28
	3.1. Tipo y diseño de investigación	28
	3.2. Variable y operacionalización	29
	3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis	29
	3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	30
	3.5. Procedimientos	31
	3.6. Métodos de análisis de datos	31
	3.7. Aspectos éticos	32
IV	RESULTADOS	33
V	DISCUSIÓN	44
VI	CONCLUSIONES	52
VII	RECOMENDACIONES	53
VIII	PROPUESTAS	54
	REFERENCIAS	59
	ANEXOS	67

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Frecuencia de la variable independiente creatividad	33
Tabla 2	Frecuencias de las dimensiones de la variable creatividad	34
Tabla 3	Frecuencia de la variable dependiente HC	35
Tabla 4	Frecuencias de las dimensiones de la variable HC	36
Tabla 5	Prueba de normalidad	37
Tabla 6	Estimaciones de parámetros mediante RLO de las variables gestión de creatividad sobre la variable dependiente HC en docentes de una universidad de Lima, 2023	38
Tabla 7	Pseudo R cuadrado	38
Tabla 8	Estimaciones de parámetros mediante RLO de la dimensión 1, gestión de creatividad adquisitiva sobre la variable dependiente HC en docentes de una universidad de Lima, 2023	39
Tabla 9	Pseudo R cuadrado	40
Tabla 10	Estimaciones de parámetros mediante RLO de la dimensión 2, gestión de creatividad elaborativa sobre la variable dependiente HC en docentes de una universidad de Lima, 2023	40
Tabla 11	Pseudo R cuadrado	41
Tabla 12	Estimaciones de parámetros mediante RLO de la dimensión 3, gestión de creatividad proyectiva sobre la variable dependiente HC en docentes de una universidad de Lima, 2023	42
Tabla 13	Pseudo R cuadrado	42

## ÍNDICE DE GRÁFICOS Y FIGURAS

Figura 1	Diseño de investigación	28
Figura 2	Frecuencia de la variable independiente creatividad	33
Figura 3	Frecuencias de las dimensiones de la variable creatividad	34
Figura 4	Frecuencia de la variable dependiente HC	35
Figura 5	Frecuencias de las dimensiones de la variable HC	36



## RESUMEN

La adopción o implementación en la gestión de la creatividad y el incremento o buen ejercicio de las habilidades comunicativas del docente de medidas necesarias que reorienten las relaciones entre docente alumno en un clima armoniosos y saludable, Se determinó la incidencia de la gestión de creatividad en las habilidades comunicativas en docentes de una universidad de Lima, 2023. La metodología empleada fue enfoque cuantitativo, diseño no experimental, nivel correlacional causal de alcance transversal. En sus resultados, la variable independiente creatividad obtuvo el más alto porcentaje de 69,3% en el nivel “Muy creativo”, en referencia al nivel “Poco creativo” con un 28% y como último en el nivel “Nada creativo” se logró un 2,7%, la escala más baja en comparación a las dos descriptas, la variable dependiente habilidades comunicativas obtuvo el más alto porcentaje de 52% en el nivel “Buena”, en referencia al nivel “Regular” con un 47,3% y como último en el nivel “Mala” se logró un 0,7%, la escala más baja en comparación a los dos niveles descriptos, Se concluyó que la gestión de la creatividad incide significativamente en las habilidades comunicativas, se determinó la incidencia (Nagelkerke) de un 56% de la creatividad sobre las habilidades comunicativas.

**Palabras clave:** catedráticos, creatividad, habilidades comunicativas, gestión.

## **Abstract**

The adoption or implementation in the management of creativity and the increase or good exercise of the teacher's communicative skills of necessary measures that reorient the relationships between teacher-student in a harmonious and healthy climate, the incidence of creativity management in the communicative skills in teachers of a university in Lima, 2023 was determined. The methodology used was quantitative approach, non-experimental design, causal correlational level of cross-sectional scope. In its results, the independent variable creativity obtained the highest percentage of 69.3% in the "Very creative" level, in reference to the "Not very creative" level with 28% and lastly in the "Not creative at all" level with 2.7%, the lowest scale in comparison to the two described, the dependent variable communication skills obtained the highest percentage of 52% in the "Good" level, It was concluded that the management of creativity has a significant impact on communicative skills, the incidence (Nagelkerke) of 56% of creativity on communicative skills was determined.

**Keywords:** creativity, professors, communication skills, management.

## Resumo

A adoção ou implementação na gestão da criatividade e o aumento ou bom exercício das competências comunicativas do professor de medidas necessárias que reorientam as relações entre professor-aluno num clima harmonioso e saudável, foi determinada a incidência da gestão da criatividade nas competências comunicativas dos professores de uma universidade em Lima, 2023. A metodologia utilizada foi uma abordagem quantitativa, desenho não experimental, nível causal correlacional de âmbito transversal. Nos seus resultados, a variável independente criatividade obteve a maior percentagem de 69,3% no nível "Muito criativo", em referência ao nível "Pouco criativo" com 28% e por último no nível "Nada criativo" com 2,7%, a escala mais baixa em comparação com as duas descritas, a variável dependente competências de comunicação obteve a maior percentagem de 52% no nível "Bom", Concluiu-se que a gestão da criatividade tem um impacto significativo nas competências de comunicação, tendo-se determinado que a incidência (Nagelkerke) da criatividade nas competências de comunicação é de 56% (Nagelkerke).

**Palavras-chave:** criatividade, professores, habilidades de comunicação, gestão,