



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

**Gestión de compras y cadena de suministros de los trabajadores
de una Superintendencia Nacional Peruana, año 2023**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Administración

AUTOR:

Castillo Diaz, Andy William (orcid.org/0009-0007-1274-2094)

ASESOR:

Dr. De la Torre Collao Cristhians Omar (orcid.org/0000-0001-6313-2295)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de Organizaciones

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

CALLAO – PERÚ

2023

Dedicatoria

A mi familia, quienes son mi principal fuente de apoyo, mi aliento cuando más necesito de ellos.

Agradecimiento

Agradezco a la Escuela de Administración de la Universidad César Vallejo, por brindarme la posibilidad de crecer profesionalmente y contribuir con el logro de mis metas.

Al, asesor de la investigación, por brindarme su orientación y motivación en la conducción del diseño y desarrollo de la presente tesis.

A los trabajadores de la institución mencionada, por permitirme realizar las encuestas y a los colaboradores por su participación.

Índice de contenidos

	Pág.
Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras	v
Resumen	vii
Abstract	viii
I. Introducción	1
II. Marco Teórico	5
III. Metodología	12
3.1 Tipo y diseño de investigación	12
3.2 Variables y operacionalización	13
3.3 Población	14
3.4 Técnica e instrumento de recolección de datos.	15
3.5 Procedimientos	15
3.6 Método de análisis de datos	16
3.7 Aspectos éticos	16
IV. Resultados	17
V. Discusión	30
VI. Conclusiones	36
VII. Recomendaciones	37
Referencias	39
Anexos	45

Índice de tablas

Pág.

Tabla 1	Frecuencia y porcentaje de los niveles de la variable gestión de compras.	17
Tabla 2	Descripción de resultados de los niveles de las dimensiones	18
Tabla 3	Frecuencia y porcentaje de los niveles de la variable cadena de suministros.	19
Tabla 4	Descripción de resultados de los niveles de las dimensiones	20
Tabla 5	Tabla cruzada entre Gestión de compras vs. Cadena de suministros.	21
Tabla 6	Tabla cruzada entre Planificación de compras vs. Cadena de suministros	22
Tabla 7	Tabla cruzada entre Fases del ciclo de compras vs. Cadena de suministros	23
Tabla 8	Tabla cruzada entre Ética en las compras vs. Cadena de suministros	24
Tabla 9	Resultados de la prueba de normalidad.	25
Tabla 10	Prueba de correlación entre Gestión de compras y Cadena de suministros.	26
Tabla 11	Prueba de correlación entre la Planificación de compras y Cadena de suministros.	27
Tabla 12	Prueba de correlación entre Fases de ciclo de compras y Cadena de suministros	28
Tabla 13	Prueba de correlación entre Ética en las compras y Cadena de suministros.	29

Índice de figuras

Figura 1	Niveles de gestión de compras.	17
Figura 2	Percepción de dimensiones de la variable de gestión de compras.	18
Figura 3	Niveles de cadena de suministros.	19
Figura 4	Percepción de dimensiones de la variable de cadena de suministros.	20
Figura 5	Gestión de compras vs. Cadena de suministros	21
Figura 6	Planificación de compras vs. Cadena de suministros	22
Figura 7	Fases del ciclo de compras vs. Cadena de suministros	23
Figura 8	Ética en las compras vs. Cadena de suministros	24

Resumen

La investigación se propuso como objetivo determinar la relación entre la gestión compras y la cadena de suministro en los trabajadores de una Superintendencia Nacional peruana, 2023. El tipo de investigación fue básica de nivel descriptivo correlacional, de enfoque cuantitativo; de diseño no experimental, corte transversal. Por ello, se contó con una población censal de 96 trabajadores. La técnica empleada para el recojo de información fue la encuesta y como instrumento dos cuestionarios correctamente validados a través de juicio de expertos y estableciendo su confiabilidad a través del estadístico Alfa de Cronbach que demuestra una alta confiabilidad. Se concluye que la gestión de compras y cadena de suministro debe ser transparente, eficiente, colaborativa, tecnológicamente avanzada y orientada a la mejora continua que apuntan a fortalecer la capacidad de adquirir los bienes y servicios necesarios de manera efectiva, asegurando el cumplimiento de los objetivos institucionales y el beneficio de la sociedad.

Palabras clave : Eficiencia, planificación, ética, utilidad, adquisiciones

Abstract

The objective of the research was to determine the relationship between purchasing management and the supply chain in the workers of a Peruvian National Superintendency, 2023. The type of research was basic at a correlational descriptive level, with a quantitative approach; non-experimental design, cross-sectional. Therefore, there was a census population of 96 workers. The technique used to collect information was the survey and as an instrument two questionnaires correctly validated through expert judgment and establishing their reliability through the Cronbach's Alpha statistic that demonstrates high reliability. It is concluded that purchasing and supply chain management must be transparent, efficient, collaborative, technologically advanced and oriented towards continuous improvement that aim to strengthen the ability to acquire the necessary goods and services effectively, ensuring compliance with the objectives. institutions and the benefit of society.

Keywords: Efficiency, planning, ethics, utility, acquisitions

I. INTRODUCCIÓN

Dentro del contexto mundial, la gestión en el proceso de compras es una de las operaciones más esenciales dentro de las organizaciones que actualmente aún sigue presentando problemas en su funcionamiento lo que origina escasez de suministros, aumento de los precios, problemas de calidad y por cadena de suministro y distribución está experimentando varios problemas como la mayor demanda de materias primas, problemas logísticos a consecuencia de la congestión de los terminales marítimos, por falta de contenedores han llevado a retrasos de entrega de productos, lo que ha afectado la cadena de suministros a nivel internacional, la incertidumbre política y económica en algunos países ha afectado la cadena de suministros, ya que las empresas pueden enfrentar problemas para acceder a los suministros para exportar sus productos.

La Organización Mundial del Comercio (2022) sostuvo que una de las principales problemáticas con cadenas de suministro es el alza de precios de materias primas. La escasez de materiales críticos, tal es el caso de los metales y la energía, ha aumentado los costos y ha hecho que sea más difícil para los productores satisfacer la demanda, además, el COVID-19 ha impactado negativamente, con interrupciones en la producción y el transporte debido al cierre de fábricas y restricciones de viaje. Esto ha llevado a escasez de productos esenciales y aumento en los precios.

La Organización Internacional del Trabajo (2021) manifestó que una de las dificultades que se encuentran en los colaboradores en la cadena de suministros son las condiciones precarias en el trabajo, sufren de explotación, no cuentan con salario justo, seguro social y salud, para ello se ha tomado medidas a través de iniciativas que promueven el trabajo decente y justicia para los trabajadores. La debilidad de la cadena de suministro con respecto a los trabajadores se debe a estas posibles causas como problemas con los proveedores por el retraso en la entrega de materiales, demanda imprevista inesperada de insumos que origina escasez y retraso en la entrega, problemas de calidad cuando los insumos no cumplen los requisitos de calidad mínimos, la consecuencia es el retraso en la entrega del producto final en el tiempo ofrecido y por consiguiente tendría retrasos en la cadena de pagos a los trabajadores.

En el contexto nacional, las entidades públicas y organizaciones empresariales habrían venido implementando estrategias efectivas que pueden mejorar significativamente la eficiencia y rentabilidad de la organización. Esto incluye la búsqueda de la eficiencia, constante evaluación de los proveedores, la estricta selección de proveedores y el monitoreo para asegurar los acuerdos de compra. La tecnología ha tenido influencia en las compras, cambiando el dinamismo en que se realizan, habiendo ahora portales que sirven de herramienta y plataformas para automatizar y mejorar los procesos.

La Cámara de Comercio de Lima (2021) en un estudio realizado, ha identificado la falta de capacitación y asesoramiento de compañías que son del rubro de la cadena de suministro, además carece de coordinación, entre dichos integrantes esto a raíz de la pandemia, se interrumpieron la fabricación de materias primas, materiales y cierres fronterizos generaron un retraso en el suministro de insumos y materias primas, lo que ha impactado en la producción y en el abastecimiento, la CCL en la etapa postpandemia ha venido trabajando en conjunto con el gobierno y otras instituciones para implementar medidas que permitan mitigar las consecuencias en la cadena de suministro.

El Gobierno Central creó el Sistema Nacional de Abastecimiento, y en su dispositivo legal mencionó que la cadena de suministros gubernamentales debe permitir a la entidad realizar el trabajo de las instituciones, ya que se encargan de tomar las provisiones necesarias para brindar los insumos requeridos por las empresas para su funcionamiento adecuado, cumpliendo la normativa para el manejo de los insumos.

A nivel local la Superintendencia Nacional Peruana, donde tiene dificultades en la Unidad de Abastecimiento, mencionando las siguientes: ineficiencia en la gestión relacionada a las compras, por la deficiente elección de empresas proveedoras que no entregan a tiempo los pedidos, requerimientos mal elaborados por parte de los centros de costo y la baja capacidad de almacenaje, en consecuencia el incumplimiento en las condiciones en las adquisiciones y servicios, genere controversias moras o penalidades, lo que puede resultar en costos adicionales y pérdidas para la entidad y teniendo como dimensiones en la gestión de compras, carencia de planificación en las compras, deficiencia en el manejo de las etapas de las compras, ética en las compras y en la cadena de suministro la utilidad de lugar, utilidad de tiempo, utilidad de cantidad y utilidad de posesión.

De acuerdo a lo planteado en la problemática general de la presente investigación: ¿En qué medida la gestión de compras se relaciona con la cadena de suministros en los trabajadores de una superintendencia nacional peruana, año 2023?, cuyos problemas específicos responden i) ¿En qué medida la planificación de compras se relaciona con la cadena de suministro en una superintendencia nacional peruana, año 2023, ii) ¿En qué medida las fases del ciclo de compras se relaciona con la cadena de suministro en una superintendencia nacional peruana, año 2023?, iii) ¿En qué medida la ética en las compras se relaciona con la cadena de suministro en una superintendencia nacional peruana, año 2023?

En la justificación teórica, esta hace referencia a los conceptos básicos que se emplearon para realizar la gestión de compras, basado en las cadenas de suministros que cuente con estudios previos reconocidos, para poder accionar y mejorar la operatividad de dicho proceso; a la vez se busca que estos puedan realizar recomendaciones para poder mejorar de manera eficiente los procesos y lograr un trabajo cooperativo en las instancias implicadas. En cuanto a

la practicidad del estudio, en una serie de estrategias que brinden atención al cumplimiento y entrega de los productos, implementando un monitoreo exacto de cada una de las etapas, a través de instrumentos que puedan validar un diagnóstico en tiempo real, de las situaciones que atraviesa el pedido o la compra de un usuario, para poder optimizarlos.

De igual forma, en relevancia a la metodología que se empleó, radica en la aplicación de herramientas estadísticas mediante un instrumento de recopilación de datos para que puedan ser analizados y verificar la hipótesis. También sirve como un instrumento que puede ser empleado por otros investigadores que se dedica a estudiar la variable analizada con la intención de poder contribuir con un modelo que mejore las etapas de los procesos de compra. La relevancia social de la gestión de compras es significativa, ya que promueve la competencia y la igualdad de oportunidades, combate la corrupción, mejora la calidad de los materiales adquiridos.

Por consiguiente, la investigación tuvo por objetivo general: Determinar la relación entre la gestión de compras y la cadena de suministros en los trabajadores de una superintendencia nacional peruana, año 2023. Asimismo, los objetivos específicos son: a) Determinar la relación entre la planificación de compras y la cadena de suministros en los trabajadores de una superintendencia nacional peruana, año 2023, b) Determinar la relación entre las fases de ciclo de compras y la cadena de suministros en los trabajadores de una superintendencia nacional peruana, año 2023 y c) Determinar la relación entre la ética en las compras y cadena de suministros en los trabajadores de una superintendencia nacional peruana, año 2023.

En tal sentido, los supuestos hipotéticos que se asumió de manera general se sostuvo en la existencia significativa de la relación entre la que: Existe relación significativa entre la gestión de compras y la cadena de suministros en los trabajadores de una superintendencia nacional peruana, año 2023. También, se detalló las hipótesis específicas: a) Existe relación significativa entre la planificación de compras y la cadena de suministros en los trabajadores de una superintendencia nacional peruana, año 2023, b) Existe relación significativa entre las fases de ciclo de compras y la cadena de suministros en los trabajadores de una superintendencia nacional peruana, año 2023 y c) Existe relación significativa entre la ética en las compras y cadena de suministros en los trabajadores de una superintendencia nacional peruana, año 2023.

II. MARCO TEÓRICO

Dentro de trabajos anteriores en el entorno nacional se consideró a Torres (2022) que en su objetivo estableció un vínculo entre las variables de estudio del Destacamento administrativo de Mazamari. En el ámbito de la metodología realizó una investigación no experimental en la sección de métodos, con el apoyo de 100 trabajadores, como resultado se puede observar correlación dinámica entre variables, contando con un Rho Spearman del 0,766 y aseverando que da por aceptada la hipótesis alterna, donde concluye que preexiste una fuerte conexión con las variables, donde se puede mencionar que la cadena de suministros funciona eficientemente cuando existe una administración eficiente. En sus conclusiones destacó que hubo una fuerte asociación entre las redes de suministro y la variable gestión administrativa.

Maturrano y Muñoz (2022) tuvieron como objetivo establecer un vínculo en la ventaja competitiva y las cadenas de suministros dentro de la compañía Alcántara E.I.R.L. La metodología aplicada, cuantitativa, no experimental, que permitió establecer correlación entre variables. Se recopiló los datos mediante una encuesta tipo Likert, considerando a 100 trabajadores, en una muestra censal, del mismo modo se empleó el Alfa de Cronbach. En el resultado se muestra una conexión importante, donde se aceptó la hipótesis alterna. Asimismo, concluye se muestra una relación con un valor de 0.913, demostrando que la cadena de suministros administrada de manera eficiente, le brinda la entidad una ventaja frente a las demás, aportando competitividad.

Becerra (2021) en su artículo académico buscó demostrar una relación entre las acciones tomadas por la empresa Alfya Medica E.I.R.L. y sus adquisiciones, se utilizaron métodos básicos, transversales, descriptivos y no experimentales. Los 20 trabajadores de la entidad en estudio fueron la población de muestra, cuyo estudio dio como resultado que hay una conexión fuerte e importante, con un valor de 0,757 entre las variables. Se concluyó que, dentro de la entidad, hay colaboradores que no conocen de manera específica las funciones que deben desarrollar dentro de los procesos de compra, obviando aspectos importantes, como las identificaciones de las necesidades de los productos y las entidades se queda sin stock para que puedan realizar sus funciones, sin mantener comunicación con el almacén.

Cerqueira (2019) en su tesis tuvo como objetivo plantear la relación entre las cadenas de suministros y gestión de adquisiciones en la Imp. Sudam. S. A. C localizada en Los Olivos, año 2019. La metodología presentó un estudio no experimental, transversal, contó con la colaboración de cuarenta y cinco colaboradores siendo esta la misma muestra. Se aplicó el estadístico de Rho Spearman en 0,762, demostrando relación positiva e importante en las variables, concluyó que las cadenas de suministros y la gestión de las compras, conllevan gran responsabilidad en el manejo de los procesos, ello certifica que la entidad pueda tener los

insumos necesarios para que pueda realizar sus operaciones a favor de su productividad.

Vela (2019) cuyo objetivo mostró la conexión que se establece en la administración de los inventarios y la gestión de compras de la empresa IT Project S.A.C., San Borja 2019. Este estudio fue de diseño no experimental, de un nivel correlacional transversal y tiene un enfoque cuantitativo. Se empleó el estadístico de Spearman, con un valor de 0,675 que demuestra una conexión moderada; además, aceptando la hipótesis alterna. Finalmente, se concluye que, si existe relación entre variables, donde se manifiesta que cuando la entidad tiene un manejo adecuado de sus almacenes y cuentan con la data de los productos que guardan será una administración eficiente ya que se pueden realizar las compras de manera oportuna.

Román (2019) cuyo objetivo fue mostrar la relación de la gestión de compras en la rentabilidad de la Constructora Novo Home SAC, San Borja, Lima – 2019. La metodología fue transversal, no experimental y un nivel descriptivo hipotético- deductivo; tuvo el apoyo de 40 empleados que están laborando en compras, se tuvo una muestra censal, quienes ascienden a 40, mientras que la gestión de adquisiciones muestra un porcentaje menor. Finalmente se concluyó una relación, con un valor de 0.772 entre variables, donde se verifica que la incidencia entre las variables se da en un 84%, logrando establecer la idea de que cuando la entidad maneje eficientemente su gestión de compras, podrá reflejar una rentabilidad eficiente.

En cuanto a los antecedentes internacionales se consideró el trabajo realizado por Gahona y Juárez (2022) cuyo objetivo fue brindar las metodologías de selección de proveedores aplicada a la cadena de suministro de las compañías mineras, dedicada a la explotación de cobre en Chile. Se utilizó la metodología en un enfoque de tipo cuantitativo de tipo descriptivo, el instrumento fue encuesta, a ejecutivos de 63 compañías dedicadas al mismo rubro en Chile, cuyos resultados son: i) las compañías mineras: 63% en Gran Minería y en 37% en Mediana Minería, ii) Tiempo de servicio de los ejecutivos: el 38% más de 10 años, 21% entre 6 y 10 años, 27% entre 4 a 5 años, 13% entre 1 a 3 años y el 2% menos de un año, iii) proceso de selección de proveedores el 100% respondió que existe un proceso formal de selección, iv) el método utilizado para la selección de proveedores el 96% utilizan como herramientas de apoyo los Software RP, Base de Datos y el 4% ninguno. Se concluye que las entidades dedicadas a la minería utilizan dentro de su cadena de suministro proveedores que son sostenibles y con ello agregan un valor a su proceso de negocio en el país de Chile.

Moreno, et al. (2021) ya que, para determinar el impacto de la cadena de suministro, utilizaron un estudio cuantitativo y correlacional para determinar la eficacia del mecanismo de recojo de residuos sólidos en el cantón llamado Pelileo en Ecuador. Los resultados de este estudio arrojaron que diariamente se emitían 31.547 t. de desechos de acuerdo a los sectores en los que se trabajaba, siendo la edad de estos trabajadores de 30 a 32 años, estableciendo el promedio en 31.547, logrando ser , más eficientes los días martes, ya que se lograba recopilar

30,35 notando también que ningún día se logró la recaudación del 100%, resultando el más cercano el martes con un 96,2%, siendo eficientes, concluyéndose que la gestión de los desechos es desfavorable, por ello se requiere que la población apoye con los cuidados medioambientales y los programas de reciclaje que pueden ayudar a seleccionar los desechos.

Matovelle et al. (2020) mediante un artículo sostuvieron como objetivo implementar una propuesta en gestión de compra a través de un mecanismo de competitividad en las organizaciones del país de Ecuador. Para ello desarrolló un estudio descriptivo, correlacional; donde se obtuvo el apoyo de los empleados que pertenecen al área de compras de una entidad denominada Unión Cementera Nacional donde se estudió la gestión de compras que realiza la entidad, se recopiló los datos utilizando encuestas resultados de: El 20% en la categoría alto 30% medio 30% muy bajo y 20% bajo; se concluye que existe deficiencia en cuanto a la formación del mantenimiento y gestión de las compras por ello resulta importante tener un conocimiento constante y la actualización de lo que se gaste en la entidad para poder realizar la compra en su debido momento.

Pacheco et al. (2018) en su investigación científica mencionaron como objetivo el estudio donde analiza la logística en entidades educativas pertenecientes a zona rural de Santa Marta en Colombia considerando las dimensiones de enfoque administrativo y niveles de gestión. La metodología presenta un estudio descriptivo transversal donde tuvo el apoyo de 25 instituciones que pertenecen al rubro educativo, a quienes le aplicó el instrumento que fue el cuestionario con escala de Likert con cuarenta y ocho ítems, validado mediante juicio de experto y el Alfa de Cronbach. Los resultados muestran que los enfoques administrativos tienen alta presencia en las escuelas rurales en cambio el enfoque clásico tiene una media de 3,7; mientras que el enfoque estratégico de una media de 4.1, el enfoque humanista 3,7; predominando la intensidad de los enfoques, lo cual ayuda a una organización en el ámbito educativo, pero se resalta que prevalece el enfoque estratégico, el cual concluye que: i) no hay un enfoque que predomine en las instituciones rurales, ii) existe orden en el aspecto administrativo, iii) uso moderado de las técnicas de investigación operacional, iv) ausencia de la toma de decisiones como proceso formal en las instancias educativas.

Entre las teorías que han estudiado y definido la gestión de las compras, se tiene lo abordado por Carreño (2016) quien sustentó que las adquisiciones se realizan en las áreas técnicas donde se encargan de proveer los productos necesarios a la organización, para que esta pueda continuar con las operaciones que tiene pendiente en un lugar y en un tiempo determinado los cuales aseguran las operaciones de la entidad, así que debe manejarla de manera eficiente para contar con proveedores responsables. Arenal (2016) aseguró que la elección de los proveedores es un aspecto muy importante y garantiza el éxito de la entidad, por ello, se busca proveedores que busquen precios accesibles y que le brinden un mayor margen

de rentabilidad a las organizaciones (p. 12).

Heredia (2015) manifestó que consiste en brindar los insumos necesarios a la entidad en cuanto a cantidad y calidad para que ella pueda revisar sus operaciones en los plazos establecidos sin incurrir en faltas por ello hay que realizar un seguimiento constante. Escudero (2015) asumió como definición que la gestión de compras consiste en conseguir los insumos necesarios que necesita la organización para que pueda alcanzar sus objetivos estos deben tener las características solicitadas por las áreas (p. 46). Asimismo, Lacalle (2014) mencionó que los bienes y servicios son adquiridos por la entidad para cumplir con las especificaciones y requerimientos necesarios para su correcto funcionamiento. (p 52).

Puchol (2017) sostuvo que la gestión de compras es una actividad que está constituida por una serie de procesos o etapas las cuales buscan obtener proveedores que les brinden mayor margen de ganancias para que de esa manera se puedan sentir satisfechos (p. 5) no obstante se tiene la primera dimensión: Planificación de compras, según Escudero (2015) precisó al hecho de saber planificar de organizar el primer paso que se debe dar en base al objetivo que se desea alcanzar es por ello que el departamento de compras es necesario e indispensable en la entidad, se encarga de abastecer a la organización con los insumos que necesita para que esta pueda cumplir con las metas establecidas en un determinado tiempo.

Se consideró que Díaz (2018) afirmó que es la habilidad para planificar lo que la entidad desea alcanzar en un determinado tiempo y para ello necesita insumos que deben ser proveídos por el área de compras quién debe tener conocimiento del manejo de los insumos y recursos, por otra parte, en cuanto a la segunda dimensión referido a las Fases de ciclo de compras, manifestó Escudero (2015) sostiene su postura de que en todo procedimiento hay una serie de etapas que deben completarse. Es por ello que se busca la rentabilidad de las entidades y por esta razón deben cumplir con parámetros de calidad. Además, Duarte, et al. (2021) mencionaron que es todo proceso que debe tener fases para poder realizar un monitoreo específico y saber dónde se encuentran las deficiencias todo ello para que la entidad pueda contar con los insumos necesarios que compra el área encargada de este proceso de adquisición.

Además, en la siguiente dimensión sobre Ética en las compras, Escudero (2015) precisó que las compras deberían llevarse a cabo dentro de un marco ético para que el representante de la entidad que compra los productos no se preste para cualquier tipo de deslealtad que pueda dañar la integridad de la entidad y la economía de la misma.

El enfoque conceptual de cadena suministro según Coyle et al. (2014) Es una gestión referida a una cadena que brinda los insumos necesarios a la entidad para que puedan ser empleados según sus operaciones. Además, Valenzuela, et al. (2022) es el manejo de los artículos y servicios que necesita una institución para que puedan concluir con sus operaciones. Además, Rafael (2019) sustentó que es un conjunto de acciones que sirve para poder satisfacer

a los clientes ya que estos necesitan una serie de productos para que puedan desarrollar sus operaciones y las necesidades surgen en un momento específico.

Asimismo, Bals (2019) Se refiere a una sinergia que realiza las organizaciones para poder contar con los materiales necesarios. Los trabajadores del depto. comercial quienes se dedican a realizar las compras para poder brindarle los insumos necesarios a la entidad. Al respecto, Chopra y Meindl (2013) la definen como actividades y procesos que implican el movimiento de productos, información y fondos desde los proveedores hasta los clientes finales. La cadena de suministros va desde la operación de materias primas, transformación, almacenamiento, y entrega de materiales a los consumidores.

En la primera dimensión: Utilidad de lugar Coyle, et al. (2014) indicó que la logística brinda los elementos necesarios para que se pueda llevar un producto hacia el consumidor final este proceso que tiene diversidad de fronteras, donde comparten áreas indistintas en los mercados internacionales donde se puede realizar las compras ubicando un proveedor confiable, también, Barlow. (2015) sostuvo que la cadena de suministro consiste en que los productos deben llegar hacia los clientes en un buen estado, para ello se debe asegurar los procesos logísticos donde la entidad debe evaluar cada etapa para que pueda brindar un servicio de calidad y asegurar de que la mercadería llegue en buen estado hacia los clientes y de esa manera la entidad queda asegurada con sus productos para que pueda realizar sus operaciones.

Al respecto en la segunda dimensión: Utilidad de tiempo según Coyle, et al. (2014) aseveró que no solo los bienes y servicios deben estar disponibles cuando el cliente lo requiera sino también cuando lo necesite, del mismo modo, Cuatrecasas (2012) manifestó que es un factor medular que le sirve a las entidades que se dedican a cierto rubro contar con los insumos necesarios para poder realizar sus operaciones, ello radica en que el área de compras cumpla con sus funciones de manera adecuada y esta lo realizará cuando lleve un control exhaustivo de cada una de las etapas que requiere este procedimiento, para poder obtener el producto que se necesite además hace referencia a la capacidad que tienen los proveedores de cumplir con los tiempos, para realizar las entregas a los clientes finales se convierte en un reto para las entidades eficientes y que aumente su competitividad ello le agrega valor a su servicio.

Además, en la tercera dimensión: Utilidad de cantidad según Coyle, et al. (2014) sostuvieron que los negocios, sus compras lleguen en el tiempo solicitado además se busca que los proveedores puedan respetar la cantidad de pedido que se ha realizado además se busca el uso óptimo de los recursos a través de un buen seguimiento de los inventarios dentro de la entidad. Langley, Novack y Gibson (2015) creyó que cada entidad cuenta con sus propias demandas de los insumos. Estos se ven reflejadas dentro de los históricos analizados por el gerente, lo cual les sirve para poder realizar un pronóstico de compras y contar con los insumos en el tiempo que la entidad lo necesite para realizar sus operaciones; además uno de los trabajos

más complejos es lograr el contacto con un proveedor responsable y que brinde productos de calidad brindándole un margen de ganancia a la entidad para que pueda perseguir sus objetivos económicos.

Finalmente, en la cuarta dimensión: Utilidad de posesión según Coyle, et al. (2014) mencionaron que el posicionamiento que tienen los productos es muy importante dentro del mercado ya que ello asegura las ventas del mismo también deben considerar la promoción que realiza las entidades para poder concretar una mayor cantidad de ventas a ellos se suma el contacto directo con los clientes para poder incrementar sus ventas según las metas planificadas.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

Este estudio tuvo un enfoque cuantitativo, basándose en patrones reconocidos y datos numéricos y estadísticos para extraer conclusiones generales (Fraenkel y Wallen, 2012).

Chanto (2008) describe la técnica hipotética deductiva como una estrategia empleada en el método científico para validar o refutar ideas mediante la formación y comprobación de hipótesis.

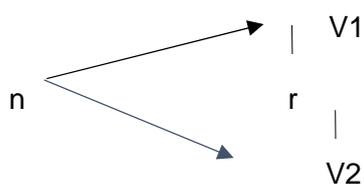
Según Jhonson (2014) la investigación correlacional se utiliza para encontrar relaciones entre dos o más variables. El nivel fue descriptivo correlacional porque intenta cuantificar el vínculo estadístico entre dos variables, sin el impacto de ninguna variable extraña..

Hernández et al. (2014) definen la investigación básica como un estudio que se realiza para profundizar en el conocimiento teórico y la comprensión de los procesos naturales y sociales sin considerar su aplicación práctica inmediata..

El diseño fue no experimental, según Hernández et. al. (2014) un estudio no experimental es un tipo de investigación en el que el investigador no modifica las variables, sino que observa y examina los acontecimientos tal y como ocurren de forma natural.

Figura 1

Esquema del diseño de investigación:



Dónde:

- n : Muestra de estudio
- V1 : Gestión de compras
- V2 : Cadena de suministros
- r : Correlación

3.2 Variables y Operacionalización

En la definición conceptual, Escudero (2015) sostuvo que la gestión de compras consiste en conseguir los insumos necesarios que necesita la organización para que pueda alcanzar sus objetivos estos deben tener las características solicitadas por las áreas (p. 46). Carreño (2016) quien manifestó que la gestión de compras se utiliza en el área de la entidad donde se encargan de proveer los productos necesarios.

Definición estratégica de la gestión de compras, que compone las dimensiones, Planificación de compras, según Escudero (2015) refirió al hecho de saber planificar de organizar, el primer paso que se debe dar en base al objetivo que se desea alcanzar. Fases del ciclo de compras Duarte, et al. (2021) mencionaron que es todo proceso que debe tener fases para poder realizar un monitoreo específico y saber dónde se encuentran las deficiencias todo ello para que se cuente con los materiales necesarios en el tiempo adecuado,

En la dimensión sobre Ética en las compras según Escudero (2015) mencionó que la gestión de compras debería llevarse a cabo dentro de un marco ético para que el representante de la entidad que compra los productos no se preste para cualquier tipo de deslealtad que pueda dañar la integridad de la entidad y la economía de la misma. se cuenta con 09 indicadores y 18 ítems; los mismos que serán de utilidad para realizar el cuestionario tipo Likert.

Coyle et al. (2014) describieron la definición conceptual de la administración de la cadena de suministro como una cadena que proporciona a la entidad los insumos esenciales para que puedan ser empleados de acuerdo con sus operaciones. Además, es la administración de los bienes y servicios requeridos por una institución para llevar a cabo sus operaciones, según Valenzuela et al. (2022).

Definición operacional cadena de suministro, que se compone de las dimensiones, Utilidad de lugar según Coyle, et al. (2014) dijo que la logística brinda los elementos necesarios para que se pueda llevar un producto hacia el consumidor final, Utilidad de tiempo según Coyle, et al. (2014) analizó que no solo los bienes y servicios deben estar disponibles cuando el cliente lo requiera sino también cuando lo necesite, Utilidad de cantidad según Coyle, et al. (2014) sostuvieron que los negocios, sus compras lleguen en el tiempo solicitado, además se busca que los proveedores puedan respetar la cantidad de pedido que se ha realizado además se busca el uso óptimo de los recursos a través de un buen seguimiento de los inventarios, Utilidad de posesión según Coyle, et

al. (2014) mencionaron que el posicionamiento que tienen los productos son muy importante dentro del mercado ya que ello asegura las ventas del mismo.

Indicadores: Se consideraron 09 indicadores para la primera variable y en la segunda variable 15 indicadores.

La escala Likert se utilizó para evaluar el grado en acuerdo o desacuerdo de una persona con respecto a un conjunto de afirmaciones o enunciados según LIKERT R. (1930).

3.3 Población, muestra y muestreo

Población censal: Cochran (1977) indicó que la muestra censal es un tipo de muestreo donde se estudia a todos los individuos que conforman la población, sin necesidad de realizar una selección de muestra. Para esta investigación se consideró una población de 96 trabajadores de las unidades administrativas de una superintendencia nacional peruana, año 2023.

Criterios de inclusión: participaron trabajadores que cumplen función administrativa dentro de la institución, colaboradores de las áreas operativas que cumplen función administrativa dentro de la organización objeto de estudio.

Criterio de exclusión: No se consideró dentro del estudio al personal cesante de la ley 20530 y 19990 así como a los trabajadores tercerizados de limpieza y vigilancia.

Muestra: Wald (1951) el concepto de muestra consiste en que es solo una pequeña parte de esta población hipotética, y se utiliza para hacer inferencias sobre los parámetros desconocidos, considerándose las muestras con la misma población de la entidad objeto de estudio. Se tomó la muestra a 95 colaboradores de la Superintendencia Nacional Peruana.

Muestreo: Para este estudio se consideró el tipo de muestreo censal. El cual se definió como una herramienta fundamental en la estadística, ya que permite a los investigadores obtener información sobre una población más grande de lo que sería posible (Cochran, 1977).

3.4 Técnica e instrumento de recolección de datos

Groves et al. (2011) definieron el método como una encuesta, que es un enfoque de recopilación de datos que consiste en hacer preguntas a un grupo de individuos con el fin de obtener más información sobre sus creencias, actitudes, comportamientos u

otras características pertinentes.

Según Hernández et al. (2014) un cuestionario es una herramienta que se utiliza para recopilar información o datos de una muestra de personas mediante un conjunto de preguntas estructuradas.

La capacidad de un instrumento para medir lo que está diseñado para medir indica que es válido, lo que significa que los resultados son precisos y fiables (Hernández et al., 2014). Como tal la validez es crucial para interpretar con precisión los hallazgos.. Para esta investigación se tuvieron en cuenta las opiniones de especialistas. con grado de licenciatura o superior para realizar la validación. Para decidir si su punto de vista es apropiado o no, también considerarán los tres criterios de relevancia, pertinencia y claridad..

En cuanto a la fiabilidad, se trata de un método e instrumento de recogida de datos que describe la exactitud y coherencia de las mediciones realizadas por Lee J. Cronbach (1951). En esta investigación se utilizó a 10 trabajadores como muestra y la fiabilidad mediante Alfa de Cronbach, que tuvo un resultado de 0,964, lo que indica que el instrumento es fiable.

3.5 Procedimiento

Debido a la problemática que viene presentándose, la forma de recoger los datos está relacionada con los instrumentos, el tiempo utilizado, la estrategia de recoger basado en las variables seleccionadas, para ello se validó previamente los instrumentos para luego recoger los datos para ser procesados haciendo uso de las tecnologías tales como el Google drive, Google forms, base de datos en Excel, SPSS 25, de los que se obtuvieron los resultados para ser interpretados generando las discusiones, resultados y sugerencias.

3.6 Métodos de análisis de datos

Esta operación fue realizada a nivel descriptivo, los resultados, que al entender de Hernández y Mendoza (2018) describió que la estadística descriptiva a través de las tablas, barras y figuras presentaban los resultados, dando la oportunidad de ser interpretados de acuerdo a la realidad, en la que se fijan los niveles o rangos en la que se determina sus valores, En ese mismo sentido en la parte inferencial, se hizo uso de la prueba de normalidad con el programa Microsoft Office Excel 2016 y posteriormente

el IBM SPSS Estadísticos 26, encargada para realizar la prueba de hipótesis, lo que proporcionó los datos permitiendo interpretar su valor y su significancia estadística, en este caso el quehacer del uso de la estadística en base a las pruebas no paramétricas, Rho Spearman, se realizó la prueba de hipótesis por las variables en escala ordinal.

3.7 Aspectos éticos

En esta investigación se aplicó el código de ética de la Universidad César Vallejo, se tuvieron en cuenta la consideración contemplada para realizar trabajos de investigación, se guardó en reserva los nombres de colaboradores, así como también se aplicó las normas de APA, la participación de los informantes fue de manera voluntaria (Valderrama, 2017) y de acuerdo al código de conducta de la entidad de análisis aprobado con Resolución N° 092-2021/SBN-GG

Tabla 1

Valores de Correlación

Rango	Relacion
-0.91 a -1.00	Correlación negativa perfecta
-0.76 a -0.90	Correlación negativa muy fuerte
-0.51 a -0.75	Correlación negativa considerable
-0.11 a -0.50	Correlación negativa media
-0.01 a -0.10	Correlación negativa débil
0.00	No existe correlación
+0.01 a +0.10	Correlación positiva débil
+0.11 a +0.50	Correlación positiva media
+0.51 a +0.75	Correlación positiva considerable
+0.76 a +0.90	Correlación positiva muy fuerte
+0.91 a +1.00	Correlación positiva perfecta

Nota: Hernández Sampieri & Fernández Collado, 1998, Jacob Cohen (1988)

IV. RESULTADOS.

4.1 Resultados descriptivos

Tabla 1

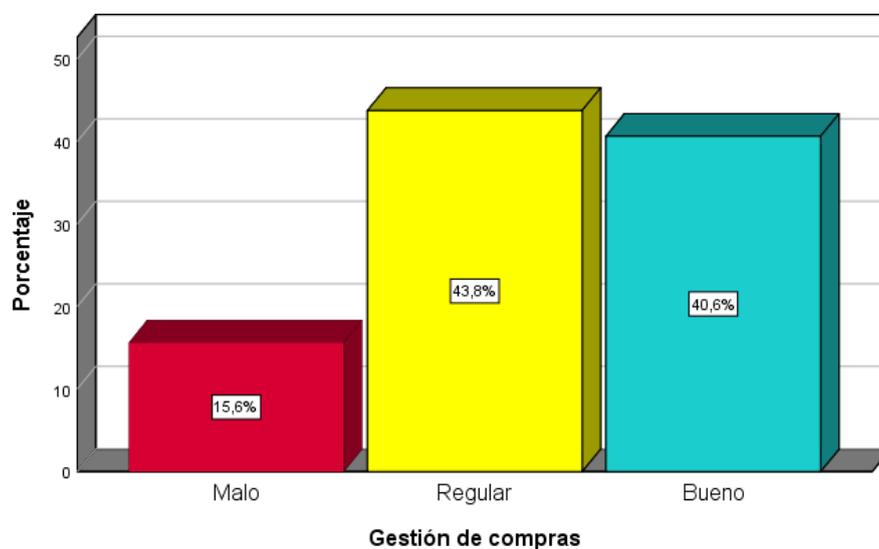
Frecuencia y porcentaje de los niveles de la variable gestión de compras.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Malo	15	15,6%
	Regular	42	43,8%
	Bueno	39	40,6%
	Total	96	100,0%

Nota. Elaboración con datos de la encuesta realizada.

Figura 1

Niveles de gestión de compras.



A partir de los resultados obtenidos, en la variable 1 se observa que el 43,8% de los empleados mencionan que tienen un nivel regular, el 40,6% contestan que tienen un buen nivel, mientras que el 15,6% consideran que tienen un nivel deficiente.

Tabla 2

Análisis descriptivo de las dimensiones de gestión de compras.

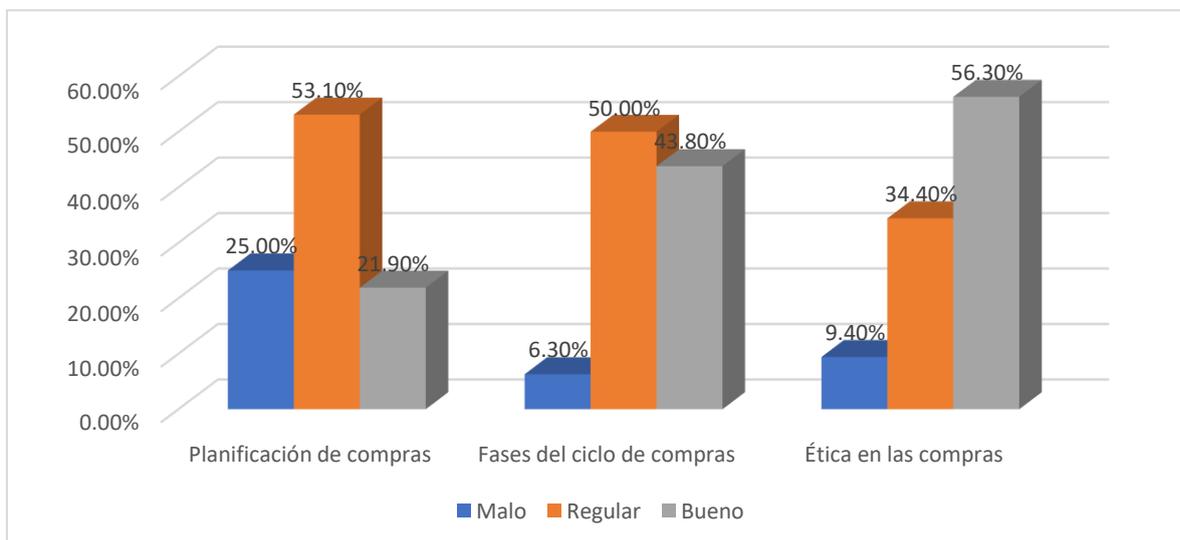
Descripción de resultados de los niveles de las dimensiones

Niveles	Planificación de compras		Fases del ciclo de compras		Ética en las compras	
	f	%	F	%	f	%
Malo	24	25.00%	6	6.30%	9	9.40%
Regular	51	53.10%	48	50.00%	33	34.40%
Bueno	21	21.90%	42	43.80%	54	56.30%
Total	96	100%	96	100%	96	100%

Nota. Elaboración con datos de la encuesta realizada.

Figura 2

Percepción de dimensiones de la variable de gestión de compras.



Del cuadro adjunto y del gráfico de apoyo se desprende que el 53.1% de los trabajadores indicaron que hay una planificación de compras regular. Además, el 50% afirmó que las fases del ciclo de compras se suceden a un ritmo regular. Por último, pero no por ello menos importante, un porcentaje representativo del 56.3% de encuestados afirma tener un alto nivel de prácticas de compra éticas.

Tabla 3

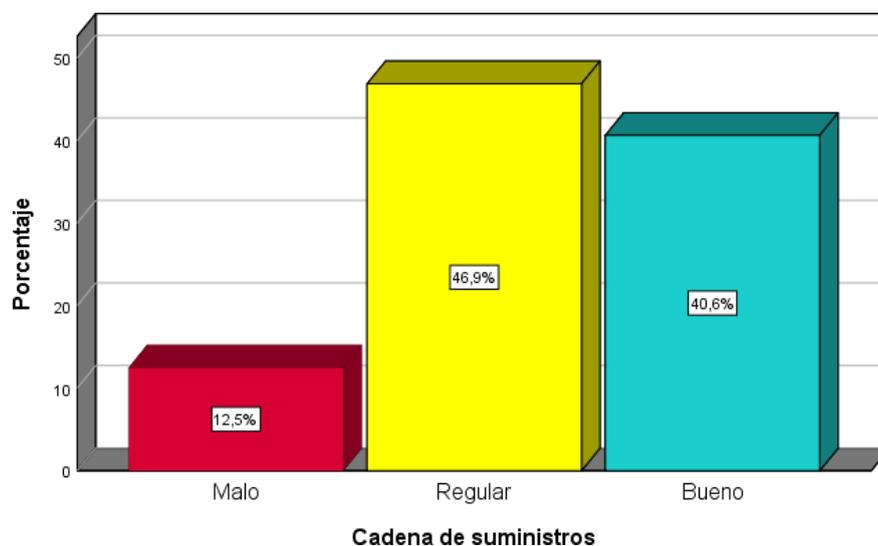
Frecuencia y porcentaje de los niveles de la variable cadena de suministros.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Malo	12	12,5%
	Regular	45	46,9%
	Bueno	39	40,6%
	Total	96	100,0%

Nota. Elaboración con datos de la encuesta realizada.

Figura 3

Niveles de cadena de suministros.



Con fundamentos en la tabla y gráfica adjunta, se puede apreciar que el 46,9% de los empleados participantes de la encuesta expresaron que se tiene un nivel regular en la segunda variable. Así también, el 40,6% de los encuestados manifestaron que es de nivel bueno, por otra parte, únicamente un porcentaje del 12,5% expresaron que el nivel es deficiente.

Análisis descriptivo de las dimensiones de cadena de suministros.

Tabla 4

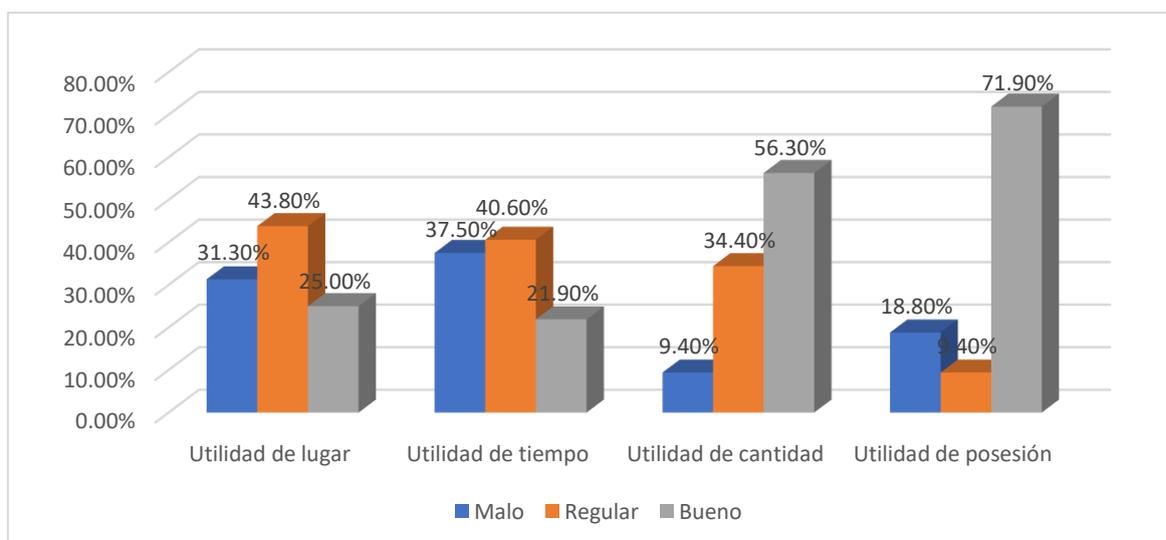
Descripción de resultados de los niveles de las dimensiones

Niveles	Utilidad de Lugar		Utilidad de tiempo		Utilidad de cantidad	
	f	%	f	%	f	%
Malo	30	31.30%	36	37.50%	9	9.40%
Regular	42	43.80%	39	40.60%	33	34.40%
Bueno	24	25.00%	21	21.90%	54	56.30%
Total	96	100%	96	100%	96	100%

Nota. Elaboración con datos de la encuesta realizada.

Figura 4

Percepción de dimensiones de la variable de cadena de suministros.



De la Tabla 4 y la Gráfica 4 se desprende que el 43.8% de los trabajadores considera que la utilidad de su puesto de trabajo se sitúa en un nivel regular. La utilidad temporal recibió una valoración regular del 40.6% de los encuestados. Por otra parte, el 56.3% de los encuestados considera favorable la utilidad cuantitativa. Una parte considerable del 71.9% de los empleados encuestados cree que las posesiones son útiles.

Tabla 5

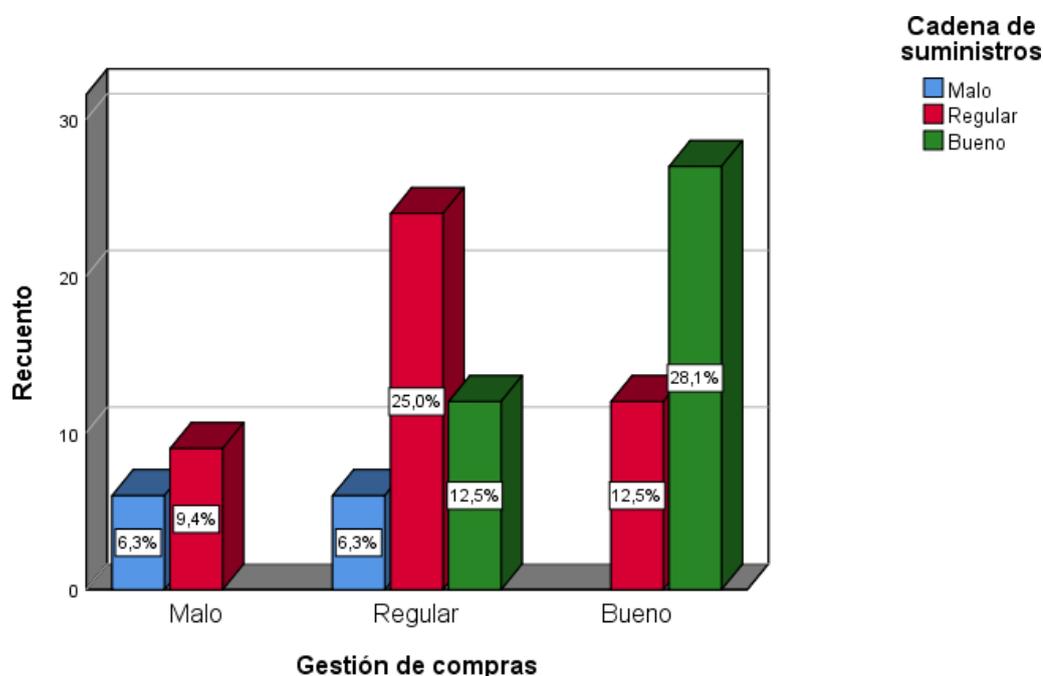
Tabla cruzada entre Gestión de compras vs. Cadena de suministros.

		Cadena de suministros			Total
		Malo	Regular	Bueno	
Gestión de compras	Malo	6	9	0	15
		6,3%	9,4%	0,0%	15,6%
	Regular	6	24	12	42
		6,3%	25,0%	12,5%	43,8%
Bueno	Malo	0	12	27	39
		0,0%	12,5%	28,1%	40,6%
Total		12	45	39	96
		12,5%	46,9%	40,6%	100,0%

Nota. Elaboración con datos de la encuesta realizada.

Figura 5

Gestión de compras vs. Cadena de suministros



Con fundamentos en los datos de la tabla y figura arriba mencionadas, muestran que el 28.1% de los trabajadores cree tener un buen nivel tanto en la primera como en la segunda variable, mientras que el 25% cree tener un nivel medio y el 9.4% cree tener un nivel deficiente. Sería beneficioso para la organización proporcionar oportunidades de capacitación y desarrollo para aquellos que consideran que su nivel es medio o deficiente, con el fin de mejorar la eficiencia y la efectividad en estas áreas clave de la organización..

Tabla 6

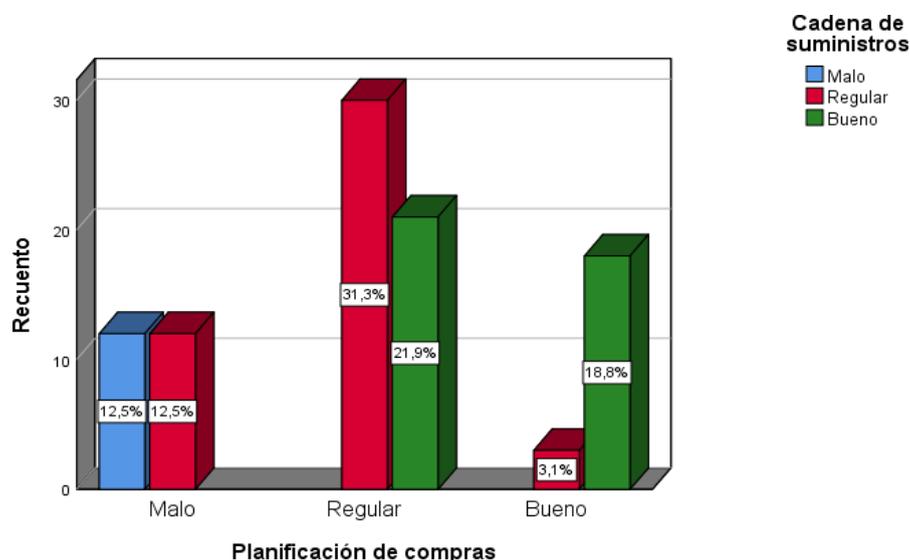
Tabla cruzada entre Planificación de compras vs. Cadena de suministros

		Cadena de suministros			Total
		Malo	Regular	Bueno	
Planificación de compras	Malo	12	12	0	24
		12,5%	12,5%	0,0%	25,0%
	Regular	0	30	21	51
		0,0%	31,3%	21,9%	53,1%
Bueno		0	3	18	21
		0,0%	3,1%	18,8%	21,9%
Total		12	45	39	96
		12,5%	46,9%	40,6%	100,0%

Nota. Elaboración con datos de la encuesta realizada.

Figura 6

Planificación de compras vs. Cadena de suministros



Con el cuadro 6 y el gráfico 6 muestran que, de los 96 trabajadores que respondieron a la encuesta, el 31,3% opinaba que la planificación de las compras y la cadena de suministro eran regulares. La cadena de suministro, según el 21,9% de estos empleados, es buena, pero la planificación de compras es regular. El 18,8% de los encuestados afirma que tanto la cadena de suministro como la planificación de las compras están a un nivel bueno y por último el 12,5% lo considera deficiente. Estos resultados indican que hay oportunidad para mejorar la planificación de compras y la cadena de suministro en la entidad objeto de estudio, se recomienda realizar un análisis de los procesos y brindar capacitación y recursos adicionales para abordar las deficiencias identificadas y mejorar la eficiencia.

Tabla 7

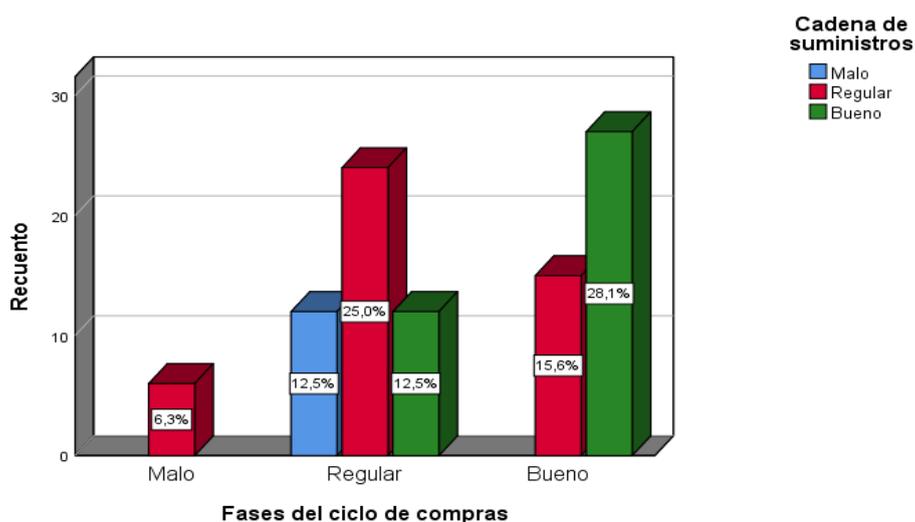
Tabla cruzada entre Fases del ciclo de compras vs. Cadena de suministros

		Cadena de suministros			Total
		Malo	Regular	Bueno	
Fases del ciclo de compras	Malo	0	6	0	6
		0,0%	6,3%	0,0%	6,3%
	Regular	12	24	12	48
		12,5%	25,0%	12,5%	50,0%
	Bueno	0	15	27	42
		0,0%	15,6%	28,1%	43,8%
Total		12	45	39	96
		12,5%	46,9%	40,6%	100,0%

Nota. Elaboración con datos de la encuesta realizada.

Figura 7

Fases del ciclo de compras vs. Cadena de suministros



Del gráfico 7 y el cuadro 7 muestran que los 96 empleados encuestados de una entidad, el 28,1% afirma que la cadena de suministro y las etapas del ciclo de compra funcionan a un buen nivel. Las fases del ciclo de compra, por su parte, se sitúan en un nivel razonable, y la cadena de suministro es regular, según el 25% de los encuestados, por último, el 6,3% indica que es deficiente. Es recomendable realizar un análisis detallado de los procesos, identificar las áreas de mejora y tomar medidas para abordar las deficiencias identificadas, proporcionar capacitación y recursos adicionales puede ser beneficioso para optimizar el rendimiento

Tabla 8

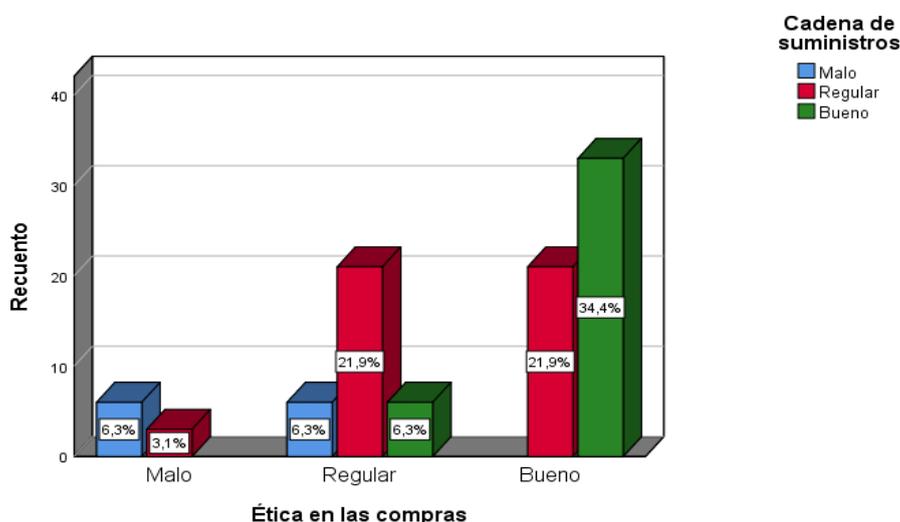
Tabla cruzada entre Ética en las compras vs. Cadena de suministros

		Cadena de suministros			Total
		Malo	Regular	Bueno	
Ética en las compras	Malo	6	3	0	9
		6,3%	3,1%	0,0%	9,4%
	Regular	6	21	6	33
		6,3%	21,9%	6,3%	34,4%
Bueno	0	21	33	54	
		0,0%	21,9%	34,4%	56,3%
Total		12	45	39	96
		12,5%	46,9%	40,6%	100,0%

Nota. Elaboración con datos de la encuesta realizada.

Figura 8

Ética en las compras vs. Cadena de suministros



Con soporte en la Figura y Tabla 8 nos muestra que de los 96 trabajadores de la entidad que participaron en el estudio, el 34,4% opinó que la ética de compras en la cadena de suministros era satisfactoria, por otra parte, el 21,9% de los encuestados afirmó que son regulares, por último, el 6,3% lo considera deficiente. Estos resultados resaltan la importancia de promover una cultura ética, lo que sería recomendable es implementar políticas y procedimientos claros que fomenten la transparencia, la integridad y la responsabilidad en estas áreas y concientización sobre la ética en las compras y la cadena de suministro puede ser beneficioso para mejorar el desempeño ético en la entidad.

4.2 Prueba de normalidad

Se optó por la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnova ya que se empleó una muestra seleccionada mayor a 50, por lo que, es la que más se aproxima para su medición. Para el análisis se tomó como base 2 premisas, las cuales indican que:

H0: Los datos constituyentes de la muestra resultan de una distribución normal. H1: Los datos constituyentes de la muestra no resultan de una distribución normal.

Teniendo claras las hipótesis mencionadas previamente, se prosiguió con el análisis de normalidad, lográndose como resultado lo siguiente:

Tabla 9

Resultados de la prueba de normalidad.

	Kolmogorov-Smirnova		
	Estadístico	gl	Sig.
Gestión de compras	,095	96	,034
Planificación de compras	,095	96	,033
Fases del ciclo de compras	,105	96	,011
Ética en las compras	,110	96	,006
Cadena de suministros	,103	96	,013
Utilidad de lugar	,108	96	,008
Utilidad de tiempo	,102	96	,016
Utilidad de cantidad	,132	96	,000
Utilidad de posesión	,230	96	,000

Nota. a. Corrección de significación de Lilliefors

La tabla de normalidad adjunta contiene los resultados de la prueba de bondad de ajuste de Kolmogorov-Smirnov (K-S). De los resultados se desprende que la mayoría de las puntuaciones de las variables no siguen una distribución normal, ya que el coeficiente obtenido es significativo ($p < 0,05$), lo que obliga a utilizar la prueba no paramétrica Rho de Spearman. análisis inferencial e Hipótesis general

4.3 Análisis inferencial

Hipótesis general

Tabla 10

Prueba de correlación entre Gestión de compras y Cadena de suministros.

				Gestión de compras	Cadena de suministros
Rho Spearman	de	Gestión de compras	de	1,000	,813**
			Coeficiente de correlación	.	,000
			Sig. (bilateral)	96	96
			N	,813**	1,000
		Cadena de suministros	de	,000	.
			Coeficiente de correlación	96	96
			Sig. (bilateral)		
			N		

Nota. **. La correlación es significativa en el nivel 0,00 (bilateral).

Interpretación: Con relación a la tabla de correlatividad adjunta, se puede apreciar que la asociación entre gestión de compras y cadena de suministros es de 0,813, por lo que se afirma que existe un nivel de correlación positiva alta, con un p valor de 0,000 ($p < 0,05$) por lo que se tiene evidencia para rechazar la hipótesis nula y se acepta la alterna, en donde se afirma que existe relación significativa entre la gestión de compras y la cadena de suministros en los trabajadores de una superintendencia nacional peruana, año 2023

Hipótesis específica 1

Tabla 11

Prueba de correlación entre la Planificación de compras y Cadena de suministros.

			Planificación de compras	Cadena de suministros
Rho de Spearman	Planificación de compras	Coefficiente de correlación	1,000	,850**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	96	96
	Cadena de suministros	Coefficiente de correlación	,850**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	96	96

Nota. **La correlación es significativa en el nivel 0,00 (bilateral).

Interpretación: Con respecto a la tabla de correlación adjunta, se llegó a determinar que el nivel de correlación entre la planificación de compras y cadena de suministros es de 0,850, por lo que se puede afirmar que hay un grado de correlación positiva alta, con un p valor de 0,000 ($p < 0,05$), por lo que se tiene evidencia para negar la hipótesis nula y se acepta la alterna, en la cual se afirma que existe relación significativa entre la planificación de compras y la cadena de suministros en los trabajadores de una superintendencia nacional peruana, año 2023.

Hipótesis específica 2

Tabla 12

Prueba de correlación entre Fases de ciclo de compras y Cadena de suministros

			Fases de ciclo de compras	Cadena de suministros
Rho de Spearman	Fases del ciclo de compras	Coefficiente de correlación	1,000	,850**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	96	96
	Cadena de suministros	Coefficiente de correlación	,850**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	96	96

Nota. **. La correlación es significativa en el nivel 0,00 (bilateral).

Interpretación: Con base a la tabla de correlatividad adjunta, se determinó que el nivel de correlación entre las fases del ciclo de compras y la cadena de suministros es 0,729, por lo que se afirma que hay un nivel de correlación positiva alta, con un p valor de 0,000 ($p < 0,050$), por lo que existe prueba para rechazar la hipótesis nula y para aceptar la hipótesis alterna, en la cual se afirma que existe relación significativa entre las fases de ciclo de compras y la cadena de suministros en los trabajadores de una superintendencia nacional peruana, año 2023.

Hipótesis específica 3

Tabla 13

Prueba de correlación entre Ética en las compras y Cadena de suministros.

			Ética en las compras	Cadena de suministros
Rho de Spearman	Ética en las compras	Coeficiente de correlación	1,000	,680**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	96	96
	Cadena de suministros	Coeficiente de correlación	,680**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	96	96

Nota. **. La correlación es significativa en el nivel 0,00 (bilateral).

Interpretación: Con base de apoyo en la tabla de correlatividad adjunta, se pudo determinar que el nivel de asociación entre la ética en las compras y la cadena de suministros es de 0,680, por lo que se afirma que existe un nivel de correlación positiva moderada, con un p valor de 0,000 ($p < 0,050$), es por lo que se procede a negar la hipótesis nula y se prosigue a aceptar la alterna, en donde se afirma que existe relación significativa entre la ética en las compras y cadena de suministros en los trabajadores de una superintendencia nacional peruana, año 2023.

V. DISCUSIÓN

El objetivo básico del presente estudio, fue conocer la relación entre las variables estudiadas, se utilizó la técnica de estadística inferencial” y demostrar que la hipótesis general fue apoyada por la alta correlación positiva encontrada por la prueba “Rho de Spearman”, lo que condujo al rechazo de la hipótesis alternativa. Por lo cual, se demuestra que a medida se tenga una mejor gestión de compras, se conseguirá una repercusión positiva en la cadena de suministros en los trabajadores de la entidad pública estudiada, debido a que ambas variables son directamente proporcionales según el procesamiento estadístico. Este resultado comparte algunas semejanzas con la investigación de Torres (2022) quien utilizó un estudio no experimental con la asistencia de 100 trabajadores para establecer la correlación administrativa dentro de la cadena de abastecimiento en Mazamari, llegando a una correlación dinámica entre las variables.

Se descubrió que hay correlación entre las variables, con un Rho Spearman de 0,766 y aceptando la hipótesis alternativa, mostrando un vínculo fuerte con las variables. Se observa que la cadena de suministro funciona eficazmente cuando existe una administración eficaz. El estudio de Matovelle, et al. (2020) quienes implementaron una propuesta de gestión de compras a través de un mecanismo de competencia en organizaciones del país de Ecuador, utilizaron un estudio descriptivo, correlacional con la asistencia de empleados pertenecientes al área de compras de una entidad denominada Unión Cementera Nacional donde se estudió las adquisiciones realizadas por la entidad para el desarrollo de la investigación, llegando a una conclusión similar.

Se tomo en cuenta las investigaciones que guardan sustento en las teorías de Carreño (2016) quien sustentó que las adquisiciones se realizan en las áreas técnicas donde se encargan de proveer los productos necesarios a la organización, para que esta pueda continuar con las operaciones que tiene pendiente en un lugar y en un tiempo determinado los cuales aseguran las operaciones de la entidad. En un sentido similar, Coyle et al. (2014) afirmaron que la cadena de suministro es un término de gestión para una cadena que proporciona a la empresa los insumos necesarios para que puedan ser utilizados de acuerdo con sus operaciones.

En cuanto a la primera hipótesis específica, el primer objetivo específico se cumplió al examinar la asociación entre la dimensión de planificación de compras y la variable de cadena de suministro, obteniendo un resultado de la prueba Rho Spearman con un valor de 0.850, indicando una fuerte correlación positiva con una Sig bilateral igual

a 0.00. Para establecer que existe una asociación significativa entre la planificación de compras y la cadena de suministros en los empleados de una superintendencia nacional peruana, año 2023, bilateral es igual a 0.000 ($p < 0.05$) se rechazó la hipótesis nula. Por lo tanto, se puede observar que, en los empleados de una superintendencia nacional peruana, año 2023, cuanto mayor es la planificación de compras, mayor es el impacto favorable en la cadena de suministro.

Este resultado es comparable con el estudio de Becerra de 2021, que estableció una relación en sus variables, con un resultado valorizado en 0,757, que muestra una alta correspondencia positiva, se puede concluir que existen empleados que realizan compras just-in-time en la empresa Alfy Medica E.I.R.L. Brea. En una línea similar, los hallazgos del estudio de Gahona y Juárez (2022) que entregó metodologías de selección de proveedores aplicadas a la cadena de abastecimiento de empresas mineras dedicadas a la explotación de cobre en Chile, utilizando un estudio con una metodología de enfoque cuantitativo descriptivo, con la asistencia de ejecutivos de 63 empresas dedicadas a la misma industria en Chile, ofrecen puntos en común entre los resultados del estudio actual y la dirección de la investigación.

Entre estas similitudes se encuentran las siguientes: empresas mineras (63% en la Gran Minería y 37% en la Mediana Minería); antigüedad de los ejecutivos (38% más de 10 años; 21% entre 6 y 10 años; 27% entre 4 y 5 años; 13% entre 1 y 3 años; y 2% menos de un año; y (3) proceso de elección de empresas. El 100% de las personas consultadas afirmó que existe un proceso formal de selección. Escudero (2015) en cuanto a la planificación de compras, aportó información significativa en su estudio examinó los numerosos enfoques y estrategias utilizados, así como las variables que afectan a la toma de decisiones a lo largo de este proceso, destacó la importancia de una estrategia de compras eficaz que garantice eficiencia y el éxito financiero de una organización.

Rafael (2019) hizo una argumentación similar, afirmando que la cadena de suministro es una secuencia de actividades que ayuda a satisfacer a los consumidores ya que estos requieren de una variedad de artículos para mejorar sus operaciones y las necesidades llegan en un periodo determinado.

En cuanto a la segunda hipótesis específica, se alcanzó el segundo objetivo específico al comprobar la hipótesis de la dimensión fases del ciclo de compra en la variable cadena de suministro, y como resultado se obtuvo la prueba Rho Spearman con un valor de 0,729, mostrando así que existe una alta correlación positiva, con una Sig.

Bilateral igual a 0,000 (p menor que 0,05) fue rechazada, para determinar que existe una relación significativa. Por lo tanto, la investigación demuestra que la cadena de suministro se beneficiará en mayor medida del aumento de la eficiencia del ciclo de compra.

Los hallazgos son algo similares a los del estudio de Cerqueira (2019) que examinó la relación entre la gestión de compras y la cadena de suministro en Importadora Sudamericana S. A. C. C. Los Olivos en 2019. El estudio correlacional, no experimental y transversal de Cerqueira contó con 45 participantes. Llegó a la misma conclusión basándose en sus resultados, que mostraban un Rho de Spearman de 0,762, lo que indicaba una fuerte asociación positiva. De igual forma, se pueden encontrar similitudes en el estudio de Moreno, et al. (2021) ya que, para determinar el impacto de la cadena de suministro, utilizaron un estudio cuantitativo y correlacional para determinar la eficacia del mecanismo de recojo de residuos sólidos en el cantón llamado Pelileo en Ecuador.

Los resultados de este estudio arrojaron que diariamente se emitían 31.547 t. de desechos de acuerdo a los sectores en los que se trabajaba, siendo la edad de estos trabajadores de 30 a 32 años, estableciendo el promedio en 31.547, logrando ser más eficientes los días martes, ya que se lograba recopilar 30,35 notando también que ningún día se logró la recaudación del 100%, resultando el más cercano el martes con un 96,2%, siendo eficientes, concluyéndose que la gestión de los desechos es desfavorable, por ello se requiere que la población apoye con los cuidados medioambientales y los programas de reciclaje que pueden ayudar a seleccionar los desechos.

Es preciso indicar que los estudios mencionados tienen sustentos en las teorías de Duarte, et al. (2021) quienes mencionaron las fases del ciclo de compras son todo proceso que debe tener fases para poder realizar un monitoreo específico y saber dónde se encuentran las deficiencias todo ello para que la entidad pueda contar con los insumos necesarios que compra el área encargada de este proceso de adquisición. De igual manera, Barlow. (2015) sostuvo que la cadena de suministro consiste en que los productos deben llegar hacia los clientes en un buen estado, para ello se debe asegurar los procesos logísticos donde la entidad debe evaluar cada etapa para que pueda brindar un servicio de calidad y asegurar de que la mercadería llegue en buen estado hacia los clientes y de esa manera la entidad queda asegurada con sus productos para que pueda realizar sus operaciones.

En cuanto a la tercera hipótesis específica, se cumplió el la meta objetiva al comprobar la correlación entre la variable cadena de suministro y la hipótesis de la dimensión ética de compra y obtener un resultado de la prueba Rho Spearman con un

valor de 0,680, lo que indica una correlación moderadamente positiva, con una Sig. bilateral igual a 0,000 (p menor que 0,05) por lo que se rechazó la hipótesis nula, para establecer que existe una relación significativa. Bilateral igual a 0,000 (p menor que 0,05) por lo que se rechazó la hipótesis nula, para establecer que existe una relación significativa. Por lo tanto, se demuestra que, en la fuerza laboral de una superintendencia nacional peruana, año 2023, a mayor ética en las compras, mayor es el impacto positivo en la cadena de suministro.

El resultado es comparable con el estudio de Vela (2019) quienes utilizaron un estudio aplicado, correlacional, transversal, no experimental y cuantitativo para determinar la relación entre la gestión de compras y la gestión de inventarios en la empresa IT Project Management S.A.C., San Borja 2019. Contaron con el apoyo de 45 colaboradores para el desarrollo de la investigación, la cual arrojó un valor de 0,675. En un sentido similar, el estudio de Pacheco et al. (2018) que examinó la gestión administrativa logística al interior de entidades educativas ubicadas en la zona rural de Santa Marta, Colombia, tuvo en cuenta las dimensiones de enfoque administrativo y niveles de gestión. Lo hicieron a través de un estudio descriptivo transversal con la asistencia de 25 instituciones educativas, cuyos resultados mostraron que los enfoques administrativos tienen una alta prevalencia.

En cambio, la orientación tradicional tiene un promedio de 3,7, mientras que la orientación valiosa con un promedio de 4.1, y el enfoque humanístico tiene un promedio de 3.7, predominando la intensidad de los enfoques no centrados, que ayudan a una organización en el ámbito de la educación. Sin embargo, se destaca que prevalece el enfoque estratégico, concluyendo que no existe un enfoque superior a los demás. Es importante señalar que las teorías de Escudero (2015) quien argumentó que la gestión de compras debe realizarse dentro de un marco ético para que el representante de la entidad que adquiere los productos no se preste a ningún tipo de deslealtad que pueda perjudicar la integridad de la entidad y su economía, son respaldadas por los estudios anteriores.

De manera similar, Chopra y Meindl (2013) definen a la cadena de suministros como el conjunto de operaciones que se llevan a cabo para gestionar eficazmente el flujo de materiales, productos, información y fondos desde los proveedores hasta los clientes finales.

VI. CONCLUSIONES

- Primero: La hipótesis general de la investigación fue aceptada como resultado de la correlación Rho Spearman, la cual demostró un alto grado de relación entre la primera y la segunda variable en la opinión de los empleados públicos de la superintendencia nacional peruana, siendo positiva y significativa, no obstante, la organización debe continuar enfocándose en mejorar la gestión de compras, ya que esto podría tener un impacto positivo en la eficiencia y efectividad de su cadena de suministros.
- Segundo: Mediante la aplicación del proceso de planificación y lo manifestado por los servidores públicos en la organización estatal, se demostró que existe una relación alta, mediante el coeficiente Rho Spearman mostrando que registra una conexión entre la planificación y la segunda variable, por lo tanto se aceptó la primera hipótesis específica, esto sugiere que la organización estatal debe fortalecer el proceso de planificación para garantizar que sea efectivo y brindar un mejor servicio.
- Tercero: En relación al proceso de las fases del ciclo de compras, respondidas por los servidores públicos de la institución pública se comprobó que existe una relación positiva alta aplicando el coeficiente de Rho Spearman que evidencia una correspondencia entre este proceso de la fase del ciclo de compras y la segunda variable, como resultado se aceptó la segunda hipótesis específica, sin embargo, la fase del ciclo de compras debería ser automatizado mediante sistemas informáticos.
- Cuarto: Aplicando el análisis del coeficiente de correlación de Rho Spearman, considerado en un nivel alto, a las opiniones de los servidores públicos de la entidad pública, estableció que existe relación entre los valores éticos y la segunda variable, consensuando así la aceptación de la tercera hipótesis específica en base a los resultados obtenidos, se concluye que se debe incorporar valores éticos en los servidores públicos creando una cultura de ética.

VII. RECOMENDACIONES

- Primera: Es propicia la ocasión para sugerir al Jefe la Oficina de Abastecimiento comprendida en la presente investigación, revisar los objetivos de las actividades de las variables estudiadas implementando actividades que evidencien acciones que muestren una toma de decisiones ágil y oportuna con indicadores de gestión.
- Segunda: Revisar y rediseñar el análisis situacional interno como externo, objetivos ,recursos de la organización estudiada como parte en las acciones de planificación, para optimizar las acciones estratégicas y tácticas en el nivel operativo, funcional en favor de brindar un mejor servicio al ciudadano.
- Tercera: Optimizar en la fase del ciclo de compras, con la implementación de sistemas de información a fin de mejorar el abastecimiento, realizar un análisis de mercado para identificar proveedores confiables que aseguren las entregas en los plazos establecidos, esto ayudará a que los bienes sean distribuidos en el tiempo programado por los centros de costo.
- Cuarta: Coordinar con la Oficina de Administración de la entidad objeto de estudio para establecer pautas, a fin mejorar la ética en las compras y evitar prácticas corruptas, para ello se propone que la evaluación de las propuestas de los postores debe realizarse de manera objetiva y transparente, constituyendo comités de evaluación imparciales, con esto se busca promover la confianza de los ciudadanos en los procedimientos de abastecimiento, garantizando una gestión eficiente y responsable de los recursos públicos.

REFERENCIAS

- Arenal, C. (2016). Selección de proveedores. Gestión de compras en el pequeño comercio
EDITORIAL TUTOR. Recuperado de:
https://books.google.com.pe/books?id=mgEKDQAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Bals, C. (2019) Toward a supply chain finance (SCF) ecosystem - Proposing a framework and agenda for future research. *Journal of Purchasing and Supply Management*, 25, 105-117
- Barlow, J. (2015). Una queja es un favor: cómo utilizar los comentarios de los clientes como herramienta estratégica. Colombia. Editorial Norma.
- Becerra, B. (2021). Gestión de compras y just in time en la entidad Alf y Medica EIRL Breña, 2021 (Tesis de maestría) Universidad César Vallejo.
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/77882>
- Bertram, D. (2007). Likert scales. Retrieved November, 2(10), 1-10.
- Cámara de Comercio de Lima (2021). Revista "La Cámara".
<http://www.camaralima.org.pe/principal>
- Carreño, A. (2016). Logística de la A a la Z. Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú 2016, ISBN: 970-26-0540-7.
- Cerqueira, K. (2019). La gestión de compras y la cadena de suministros en Comercial Importadora Sudamericana SAC Los olivos, año 2019.

- Chanto, A. H. (2008). El método hipotético-deductivo como legado del positivismo lógico y el racionalismo crítico: su influencia en la economía. *Revista de Ciencias Económicas*, 26(2).
- Chopra, S., Meindl, P., & Kalra, D. V. (2013). *Supply chain management: strategy, planning, and operation* (Vol. 232).
- Coyle, J. Langley, J. Novack, R. Gibson, B. (2014). *Administración de la cadena de suministro. Una perspectiva logística*. (9ª ed.). Editorial Cengage Learning. México.
- Cochran, W. G. (1977). *Sampling Techniques*. Wiley.
- Cuatrecasas, L. (2012). *Logística Gestión de la cadena de suministros*. Madrid España. Editorial Díaz Santos.
- Díaz, L. (2018). Gestión estratégica de proveedores para fortalecer el proceso de compras en la línea de negocios de reparación y mantenimiento de embarcaciones en COTECMAR. *Revista científica anfibios*, 1(2), 44-52. <https://doi.org/10.37979/afb.2018v1n2.29>
- Díaz, J. L. y Vargas, E. (2019). La educación superior en la región Tacna: Un análisis desde la muestra censal de población y vivienda 2017. *Revista de Investigación Académica*, 18, 1-14.
- Decreto Supremo N° 217-2019. Reglamento del Decreto Legislativo N° 1439 del Sistema Nacional de Abastecimiento. Publicado el 15 de julio de 2019
- Duarte, W. D., Nacipucha, N. S., & Estrada, J. C. (2021). Marketing de contenidos y decisión de compra de los consumidores Generación Z en Ecuador. *ECA Sinergia*, 12(2), 25-37. DOI: https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v12i2.3459

- Escudero, M (2015). Gestión de compras. (1ra ed.). Madrid, Editorial Paraninfo, pp. 275
- Gahona-Flores, O. F., & Juárez-Rubio, F. (2022). Metodologías para seleccionar proveedores en la cadena de suministro de la minería del cobre en Chile. *Información tecnológica*, 33(3), 107-116. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642022000300107>.
- Groves, R. M., Fowler, F. J., Couper, M. P., Lepkowski, J. M., Singer, E., & Tourangeau, R. (2011). *Survey methodology*. John Wiley & Sons.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. (6ª ed.). México, Editorial. Mc Graw Hill Education.
- Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C., & Baptista-Lucio, P. (2017). *Alcance de la Investigación*.
- Hernández Sampieri, R., & Fernández Collado, C. (1998). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw-Hill
- Heredia, N. (2015). *Gerencia de compras*. (2da ed.). Bogotá, Editorial Ecoe Ediciones, p.p.368.
- Lacalle, G. (2014). *Selección de proveedores: Operaciones administrativas de compra venta*. Madrid, Editorial Editex, 71 pp.
- Langley C., Novack R., Gibson B. (2015). *Administración de la Cadena de Suministro, una perspectiva logística* (9a ed.). México: Editorial CENGAGE
- Likert, R. (1932). A technique for the measurement of attitudes. *Archives of Psychology*, 140, 1-55.
- Matovelle, A. F. M., Ortega, M. J., Barros, M. R. Q., & Velecela, P. A. C. (2020). *Gestión de compras como estrategia competitiva de las*

organizaciones. Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía, 5(3), 97-124.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7608913>

Maturrano C. y Muñoz, N. (2022). Cadena de suministros y ventaja competitiva de la entidad metalmeccánica Fabricaciones Alcántara EIRL, Lima 2022 (Tesis de licenciatura) Universidad César Vallejo.
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/99476>

Moreno, K. A., Freire, G., Yucaila, E. D. C., & Moreno, A. (2021). Cadena de suministros verde: Análisis estratégico de la gestión de residuos sólidos en Pelileo-Ecuador. Revista de ciencias sociales, 27(3), 293-308.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8081773>

Organización Mundial de Comercio (2022). Foro sin par para el diálogo sobre las cadenas de suministro mundiales.
https://www.wto.org/spanish/news_s/news22_s/miwi_21mar22_s.htm

Organización Internacional del Trabajo. (2016). El trabajo decente en las cadenas mundiales. https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_norm/---relconf/documents/meetingdocument/wcms_545671.pdf

Ospina Rave, B. E., Sandoval, J. D. J., Aristizábal Botero, C. A., & Ramírez Gómez, M. C. (2005). La escala de Likert en la valoración de los conocimientos y las actitudes de los profesionales de enfermería en el cuidado de la salud. Antioquia, 2003. Investigación y educación en enfermería, 23(1), 14-29.

Pacheco-Granados, R. J., Robles-Algarín, C. A., & Ospino-Castro, A. J. (2018). Análisis de la gestión administrativa en las instituciones educativas de los niveles de básica y media en las zonas rurales de Santa Marta, Colombia. Información tecnológica, 29(5), pp 259-266. https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-07642018000500259&script=sci_abstract

- Puchol (2017). El libro de la negociación. (4ta ed.). Madrid, Editorial Días de Santos, 270 pp
- Rafael, J. (2019). Influence of management competencies and management by results in the institutional image. *Fides et Ratio - Revista de Difusión cultural y científica de la Universidad La Salle en Bolivia*, 16(16), 169-197: [cutt.ly/3fLn4IJ](https://doi.org/10.15446/fesr.16.16.169-197)
- Ramirez (1999). Como hacer un proyecto de investigación (1 a ed), Caracas Venezuela Editorial Panapo
- Román, L. (2019), La gestión de compras y su influencia en la rentabilidad de la CONSTRUCTORA NOVO HOME SAC, San Borja, Lima - 2019. (Tesis de Licenciatura). Universidad Científica del sur. Lima.
<https://repositorio.cientifica.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12805/1593/TL-Rom%C3%A1n%20L-Ext.pdf?sequence=5&isAllowed=y>
- Sánchez Flores, F. A. (2019). Fundamentos epistémicos de la investigación cualitativa y cuantitativa: consensos y disensos. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 13(1), 102-122. doi: <https://doi.org/10.19083/ridu.2019.644>
- Tamayo, & Tamayo. (2007). El Proceso de la Investigación Científica: Incluye evaluación y administración de proyectos de investigación. México, Editorial Limusa
- Torres, C. (2022). Gestión administrativa y cadena de suministro en el destacamento de apoyo administrativo-Mazamari, 2022 (Tesis de maestría) Universidad César Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/99298>
- Valderrama Aparicio, A. (2017). Satisfacción laboral de los docentes y retención del talento humano en instituciones educativas particulares del sector Pachacútec-Ventanilla, 2017.

Valenzuela, U. M., Sanabria, G. T., & Aguilar, F. Q. (2022). Costos ocultos en la cadena de suministro y la satisfacción del cliente. *Tlatemoani: revista académica de investigación*, 13(39), 40-60.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8539139>

Vela, R. (2019), *La gestión de compras y la administración de los inventarios en la entidad IT Project Management S.A.C., San Borja 2019. (Tesis de Licenciatura)*. Universidad César Vallejo. Lima.
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/48367>. Wald, A. Abraham Wald-1902–1950. *Trabajos de Estadística* 2, 190–191 (1951).
<https://doi.org/10.1007/BF03006008>

ANEXOS

ANEXOS

ANEXO 1 : MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título: Gestión de Compra y Cadena de Suministro en una Superintendencia Nacional Peruana, año 2023

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Técnica e Instrumento
<p>Problema general: ¿En qué medida la gestión de compras se relaciona con la cadena de suministro en una Superintendencia Nacional Peruana, año 2023?</p>	<p>Objetivo general: Determinar en qué medida la gestión de compras se relaciona con la cadena de suministro en una Superintendencia Nacional Peruana, año 2023</p>	<p>Hipótesis general: Hi: Existe relación significativa entre la gestión de compras se relaciona con la cadena de suministro en una Superintendencia Nacional Peruana, año 2023</p>	
<p>Problemas específicos: ¿En qué medida la planificación de compras se relaciona con la cadena de suministro en una Superintendencia Nacional Peruana, año 2023?</p>	<p>Objetivos específicos: O1: Establecer en qué medida la planificación de compras se relaciona con la cadena de suministro en una Superintendencia Nacional Peruana, año 2023.</p>	<p>Hipótesis específicas: H1: Existe relación significativa entre la planificación de compras y la cadena de suministro en una Superintendencia Nacional Peruana, año 2023.</p>	Técnica
<p>¿En qué medida la fase del ciclo de compras se relaciona con la cadena de suministro en una Superintendencia Nacional Peruana, año 2023?</p>	<p>O2: Establecer en qué medida la fase del ciclo de compras se relaciona con la cadena de suministro en una Superintendencia Nacional Peruana, año 2023.</p>	<p>H2: Existe relación significativa entre la fase del ciclo de compras y la cadena de suministro en una Superintendencia Nacional Peruana, año 2023.</p>	Encuesta
<p>¿En qué medida la ética en las compras se relaciona con la cadena de suministro en una Superintendencia Nacional Peruana, año 2023?</p>	<p>O3: Establecer en qué medida la ética en las compras se relaciona con la cadena de suministro en una Superintendencia Nacional Peruana, año 2023.</p>	<p>H3: Existe relación significativa entre la ética en las compras y la cadena de suministro en una Superintendencia Nacional Peruana, año 2023.</p>	Instrumento de recolección
<p>Diseño de investigación</p>	<p>Población y muestra</p>	<p>Variables y dimensiones</p>	<p>Cuestionario</p>
<p>Enfoque Cuantitativo Método : Hipotético Deductivo</p>	<p>Población: La población será 96 trabajadores. Muestra: La muestra será 10 trabajadores.</p>	<p>Variables Gestión de</p>	<p>Dimensión: Planificación de</p>

Diseño: No experimental transversal
no transaccional Tipo de estudio:
Básico
Nivel de Estudio: Descriptivo –
Correlacional

M = Muestra
V1=Gestión de
Compras
V2=Cadena de
Suministro R:
Relación

Compras

Cadena de
Suministros

compras Fases del
ciclo de compras
Ética en las
compras
Utilidad de lugar
Utilidad de
tiempo
Utilidad de
cantidad
Utilidad de
posesión

Anexo 2. Matriz de operacionalización

Operacionalización de la variable 1: Gestión de Compras

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Nivel y rango de la variable
Gestión de compras	<p>La gestión de compras es una de las partes más importantes, al momento de querer abastecer correctamente a una entidad o entidad pública, pues es el área que suministra las necesidades de la organización, para que se logre lo esperado, se deberá planificar adecuadamente y cumplir con el ciclo respectivo, para así evitar incremento de costos.</p> <p>Paralelamente se deberá llevar un control de ellas, para ver qué tan éticamente se gestionan. (Escudero, 2015).</p>	<p>La variable gestión de compras se descompone en tres (03) dimensiones, nueve (09) indicadores y dieciocho (18) ítems.</p>	Planificación de compras	Grado de conocimiento de las compras	1,2	Escala ordinal Tipo Likert	Malo Regular Buena
				previstas	3,4		
				Nivel de Presupuesto de la entidad para cubrir las necesidades.			
				Objetivos del área de compras	5,6		
			Fases de ciclo de compras	Nivel de solicitudes de compras	7, 8		
				Nivel de estudio de proveedores	9, 10		
				Grado de control de los suministros comprados	11, 12		
				Ética en las compras	Nivel de lealtad del gestor de compras	13, 14	
Grado de relación entre el gestor de compras y el proveedor	15, 16						
Grado de incidentes en las negociaciones	17, 18						

Operacionalización de la variable 2: Cadena de Suministro

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Nivel y rango de la variable
Cadena de suministro	De acuerdo con Coyle et al y Gibson (2013) las funciones son cinco tipos principales de utilidad económica que agregan valor al producto o servicio. En términos generales, se atribuye a las actividades de producción el hecho de proporcionar utilidad de forma, a las de logística, la utilidad de tiempo, lugar y cantidad; y a las de mercadotecnia, la posesión (p.37).	Para definir operacionalmente la variable "gestión de cadena suministro" descompone en cuatro (4) dimensiones, quince (15) indicadores y quince (15) ítems.	Utilidad de lugar	Entrega al lugar correcto	1	Ordinal	Malo Regular Bueno
				Transportes	2		
				Viajes	3		
				Adquirir los productos	4		
				Entregas a tiempo	5		
			Utilidad de tiempo	Tiempo de viaje promedio por destinos	6	Likert	
				Tiempo de carga y descarga	7		
				Procesos logísticos	8		
				Entregas con cantidad correcta	9		
				Cantidad despachada por Almacén	10		
			Utilidad de posesión	Exactitud de pedidos (cantidad solicitada vs cantidad despachada)	11	1. Nunca 2. Casi nunca 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre	
				Productos nuevos	12		
				Promociones anuales	13		
				Presupuesto	14		
				Posicionamiento	15		

ANEXO 3

CONSENTIMIENTO INFORMADO “CUESTIONARIO”

Estimado/a participante,

Esta es una investigación llevada a cabo dentro de la escuela de Administración de la Universidad César Vallejo; los datos recopilados son anónimos, serán tratados de forma confidencial y tienen finalidad netamente académica. Por tanto, en manera voluntaria; SÍ (X) NO () doy mi consentimiento para continuar con la investigación que tiene por objetivo determinar la influencia de la gestión de compras en la cadena de suministro de una Superintendencia Nacional Peruana, año 2023, asimismo autorizo para que los resultados de la presente investigación se publiquen a través del repositorio institucional de la Universidad César Vallejo.

Cualquier duda que les surja al contestar esta encuesta puede enviarla al correo acastillodi28@ucvvirtual.edu.pe

ANEXO 4

AUTORIZACION PARA LA EJECUCION DEL PROYECTO DE INVESTIGACION



PERÚ

Ministerio
de Vivienda, Construcción y
Saneamiento



"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para mujeres y hombres"
"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"

San Isidro, 14 de abril del 2023

OFICIO N° 00223-2023/SBN-OAF

Señor:

CASTILLO DIAZ ANDY WILLIAM

Calle Los Chasquis 1009 Zarate

San Juan de Lurigancho

Asunto : Autorización para la ejecución del Proyecto de Investigación de Administración

Referencia : a) SOLICITUD N° S/N (S.I. N° 08595-2023)
b) SOLICITUD N° S/N (S.I. N° 09056-2023)

Me dirijo a usted, en atención al requerimiento de autorización para la ejecución del Proyecto de Investigación de Administración, solicitado mediante la Carta S/N (S.I N° 08595-2023) de fecha 10 de abril de 2023, en la que solicita las facilidades para que pueda aplicar una encuesta a los colaboradores y/o trabajadores de la Superintendencia Nacional de Bienes Estatales con el fin de desarrollar la investigación titulada: **"Gestión de compras y cadena de suministros de los trabajadores de una Superintendencia Nacional Peruana, año 2023"** por un periodo máximo de 5 días calendario.

Al respecto, luego de la evaluación efectuada, se concluye que es procedente su solicitud; por lo que será necesario que se contacte con el Sr. César Saúl Fernández Lagos, teléfono 317-4400. ANEXOS 2110, con la finalidad puede coordinar la fecha y hora del ingreso a la sede institucional.

Atentamente,

 Firmado digitalmente por:
CASTILLO RIVERA Giancarlo RR-41402731
Fecha: 14/04/2023 10:08:51-0500

Jefe de la Oficina de Administración y Finanzas

Lima, 14 de Abril de 2023

Señor:

GIANCARLO CASTILLO RIVERA

Jefe de la Oficina de Administración y Finanzas
Superintendencia Nacional de Bienes Estatales

Asunto : Solicito autorización para la ejecución de encuesta para ejecución de Proyecto de Investigación de Administración titulado "Gestión de compras y cadena de suministros de los trabajadores de una superintendencia nacional peruana, año 2023"

Es muy grato dirigirme a usted, para saludarlo muy cordialmente y a la vez presentarme ante usted soy el Bachiller Andy William Castillo Díaz, identificado con DNI 40539871, estudiante del Programa de Titulación para universidades no licenciadas, Taller de Elaboración de Tesis de la Escuela Académica Profesional de Administración de la Universidad César Vallejo.

El motivo de la presente, para solicitarle autorización para que pueda aplicar una encuesta a los colaboradores y/o trabajadores de la Superintendencia Nacional de Bienes Estatales con el fin de desarrollar mi investigación titulada: "Gestión de compras y cadena de suministros de los trabajadores de una Superintendencia Nacional Peruana, año 2023" por un periodo máximo de 5 días calendario.

Agradeciendo de antemano su gentil atención me despido y desearle éxitos en la gestión que viene desempeñando.

Atentamente,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Andy William Castillo Diaz', enclosed within a large, loopy oval scribble.

ANDY WILLIAM CASTILLO DIAZ
DNI : 40539871



Universidad
César Vallejo

"AÑO DE LA UNIDAD, LA PAZ Y EL DESARROLLO"

Callao, 30 de marzo del 2023

Señor(a)
GIANCARLO CASTILLO RIVERA
Jefe de la Oficina de Administración y Finanzas
Superintendencia Nacional de Bienes Estatales
Calle Chinchon 890 San Isidro

Asunto: Autorizar para la ejecución del Proyecto de Investigación de Administración

De mi mayor consideración:

Es muy grato dirigirme a usted, para saludarlo muy cordialmente en nombre de la Universidad Cesar Vallejo Ate y en el mío propio, desearte la continuidad y éxitos en la gestión que viene desempeñando.

A su vez, la presente tiene como objetivo solicitar su autorización, a fin de que el(la) Bach. ANDY WILLIAM CASTILLO DIAZ, con DNI 40539871, del Programa de Titulación para universidades no licenciadas, Taller de Elaboración de Tesis de la Escuela Académica Profesional de Administración, pueda ejecutar su investigación titulada: "**Gestión de compras y cadena de suministros de los trabajadores de una superintendencia nacional peruana, año 2023**", en la institución que pertenece a su digna Dirección; agradeceré se le brinden las facilidades correspondientes.

Sin otro particular, me despido de Usted, no sin antes expresar los sentimientos de mi especial consideración personal.

Atentamente,

Dra. Nelka Ruiz Miklavec
COORDINADORA NACIONAL CCEE
PROGRAMA DE TITULACIÓN
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

cc: Archivo PTUN.

www.ucv.edu.pe



Anexo 5. Instrumento de recolección de dato

Cuestionario de la Variable 1 : Gestión de Compras

A continuación, se le presenta una serie de preguntas que deberá responder de acuerdo a su punto de vista. Estas serán utilizadas en el proceso de investigación, el cual busca conocer la relación de gestión de cadena suministro y la administración de stock. Los datos serán manejados confidencialmente

Escala de Likert:

5. Siempre (S) , 4. Casi Siempre (CS), 3. Algunas veces (AV), 2. Casi nunca (CN), 1. Nunca (N)

Nº	Ítems	Escala de valoración				
		1	2	3	4	5
	Dimensión 1: Planificación de Compras					
1	Considera que el personal cuenta con el grado de conocimiento sobre los procesos de compra.					
2	Considera que el personal de la institución tiene conocimiento que se cuenta con un Plan Anual de Compras.					
3	La institución está cuenta con el nivel de presupuesto idóneo para cubrir las necesidades					
4	Considera que se debería requerir una demanda adicional de presupuesto para cubrir la demanda de atención al ciudadano.					
5	Se realizan los diagnósticos sobre los principales problemas en la gestión de compras para cumplir con los objetivos institucionales.					
6	En la institución plantean acciones que permitan mejorar la operatividad del servicio, para llegar a los objetivos trazados					
	Dimensión 2: Fases del ciclo de compras					
7	Conoce usted los requerimientos técnicos mínimos a nivel de solicitud de compra					
8	Conoce usted los criterios a tener en cuenta cuando realiza solicitud de compras.					
9	Los actores manifiestan su cuestionamiento en la selección de proveedores.					
10	Considera que los insumos que entrega el proveedor cumplen con los requisitos de calidad que la institución exige.					
11	El personal encargado del almacenamiento, revisa el grado de control mínimo de los suministros adquiridos.					
12	Existen controles en el almacenamiento y distribución de los productos.					
	Dimensión 3: Ética en las compras					
13	Considera que las compras que realiza el supervisor son transparentes					
14	Considera que el gestor de compras debe ser leal a los principios éticos y a las normas y regulaciones establecidas.					
15	Considera usted que los productos son recepcionados en el período programado, según el cronograma de entrega establecido en el contrato con el proveedor.					
16	En la institución se cumple con el plan de rutas del proveedor, días y horas establecidas.					
17	Informa inmediatamente los casos que revisten irregularidades sobre la integridad, calidad, cantidad, pudiendo comunicar al personal encargado, para realizar el cambio.					
18	Se cumple que los integrantes, no pueden utilizar en su provecho o de un tercero ni apropiarse, esconder, prestar, negociar los productos.					

Cuestionario de la Variable 2 : Cadena de suministros

A continuación, se le presenta una serie de preguntas que deberá responder de acuerdo a su punto de vista. Estas serán utilizadas en el proceso de investigación, el cual busca conocer la relación de gestión de cadena suministro y la administración de stock. Los datos serán manejados confidencialmente

Escala de Likert:

5. Siempre (S), 4. Casi Siempre (CS), 3. Algunas veces (AV), 2. Casi nunca (CN), 1. Nunca (N)

Nº	Ítems	Escala de valoración				
		1	2	3	4	5
	Dimensión 1: Utilidad de lugar					
1	Se hace entrega de la mercadería en la dirección indicada					
2	Se realiza la distribución por tipo de usuarios					
3	Se considera comisiones de servicio para entrega de materiales.					
4	El personal encargado planifica antes de adquirir los productos					
	Dimensión 2: Utilidad de tiempo					
5	Las entregas se realizan en el tiempo correcto					
6	El personal que viaja comisionado entrega materiales en promedio un día por destino.					
7	La carga y descarga de materiales en cuanto al volumen se realiza en promedio de mediodía.					
8	La dinamicidad de los inventarios está mecanizados de acuerdo al orden de procesos logísticos.					
	Dimensión 3: Utilidad de cantidad					
9	Se trabaja con indicadores de cantidad optima					
10	Se trabaja con promedios de pedidos despachados.					
11	El personal asignado conoce el manejo cuantitativo del lote					
	Dimensión 4: Utilidad de posesión					
12	Existe una política sobre el manejo de productos nuevos					
13	El personal de almacén entrega materiales para promociones anuales					
14	La entidad realiza la entrega de materiales que servirán para publicidad en venta de terrenos.					
15	Existe promedios limites en la programación de las necesidades.					

Gracias por su valiosa colaboración

ANEXO 6. ANALISIS DE CONFIABILIDAD

ALFA DE CRONBACH

Análisis de Confiabilidad del Instrumento

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
.964	33

Interpretación: De acuerdo al análisis empleado bajo el indicador del alfa de cronbach, cuyo valor es 0.964 se concluye que el instrumento es confiable

Tabla 2: Muestra para Análisis de Confiabilidad

NRO	VARIABLE 1																	VARIABLE 2															
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30	P31	P32	P33
1	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	3	4	4	3	4	4	5	5	5	4	5	5	4
2	3	3	5	4	2	4	5	4	4	3	4	3	5	5	4	4	4	5	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3
3	5	4	2	5	3	2	5	5	2	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4
4	3	3	2	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	4	3	3	4	3	5	4	1	4	4	3	5	5	5	5	5	3	5	5	4
5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	5	5	4	4	4	4	4	1	3	4	1	3	3	4	3	4	4	4	4	1	5	5	5
6	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	1	5	4	2	3	4	5	3	3	2	3	1	5
7	4	5	3	3	3	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3
8	3	3	3	3	4	4	5	5	1	5	5	5	5	5	4	1	4	1	5	5	2	4	4	4	3	3	4	4	4	5	3	5	3
9	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	5	5	3	3	4	4	4	4	5	5	5	4
10	5	1	3	5	2	3	5	5	1	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	3	1	5	4	1	3	3	2	3	3	1	1	1	1

ANEXO 7

DOCUMENTOS PARA VALIDAR LOS INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita):

Presente

Asunto: Validación de instrumentos a través de juicio de experto

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante del programa de Administración de la Universidad César Vallejo, en la sede Callao, requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi trabajo de investigación.

El título nombre del proyecto de investigación es: Gestión de compras y cadena de suministros en los trabajadores de una Superintendencia Nacional Peruana, año 2023, y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente



Firma

Apellidos y nombres: Castillo Díaz Andy William

DNI: 40539871

DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LAS VARIABLES Y DIMENSIONES

Variable 1: Gestión de Compras

Definición conceptual gestión de compras, es una de las partes más importantes, al momento de querer abastecer correctamente a una organización, pues es el área que suministra las necesidades de la compañía, para que se logre lo esperado, se deberá planificar adecuadamente y cumplir con el ciclo respectivo, para así evitar incremento de costes. Paralelamente se deberá llevar un control de ellas, para ver qué tan éticamente se gestionan (Escudero, 2015).

Dimensiones de la variable 1:

Dimensión 1

Planificación de compras, refiere al hecho de saber planificar de organizar el primer paso que se debe dar en base al objetivo que se desea alcanzar es por ello que el área de compras es muy importante ya que se encarga de abastecer a la organización con los insumos que necesita para que esta pueda cumplir con las metas establecidas en un determinado tiempo (Escudero, 2015).

Dimensión 2

Fases del Ciclo de Compras, Escudero (2015), sostiene que cada proceso debe tener una serie de etapas que se deben cumplir de manera completa. Es por ello que se busca la rentabilidad y eficiencia de las organizaciones y por esta razón deben cumplir con parámetros.

Dimensión 3

Ética en las Compras, . Vázquez (2018), menciona que todo proceso de compra debe ser ético ya que representa a la organización y debe cumplir con una serie de valores el cual refleje lealtad hacia la institución

DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LAS VARIABLES Y DIMENSIONES

Variable 2: Cadena de Suministro

Coyle, et al. (2013), las funciones son cinco tipos principales de utilidad económica que agregan valor al producto o servicio. En términos generales, se atribuye a las actividades de producción el hecho de proporcionar utilidad de forma, a las de logística, la utilidad de tiempo, lugar y cantidad; y a las de mercadotecnia, la posesión (p.37).

Dimensiones de la variable 2:

Dimensión 1

Utilidad de lugar según Coyle, et al. (2014), sostiene que la logística brinda los elementos necesarios para que se pueda llevar un producto hacia el consumidor final este proceso que tiene diversidad de fronteras, donde comparten áreas indistintas en los mercados internacionales donde se puede realizar las compras ubicando un proveedor confiable.

Dimensión 2

Utilidad de tiempo según Coyle, et al. (2014), menciona que no solo los bienes y servicios deben estar disponibles cuando el cliente lo requiera sino también cuando lo necesite.

Dimensión 3

Utilidad de cantidad según Coyle, et al. (2014), sostuvieron que los negocios, sus compras lleguen en el tiempo solicitado además se busca que los proveedores puedan respetar la cantidad de pedido que se ha realizado además se busca el uso óptimo de los recursos a través de un buen seguimiento de los inventarios dentro de la organización.

Dimensión 4

Utilidad de posesión según Coyle, et al. (2014), mencionan que el posicionamiento que tiene un producto es muy importante dentro del mercado ya que ello asegura las ventas del mismo también deben considerar la promoción que realiza las organizaciones para poder concretar una mayor cantidad de ventas a ellos se suma el contacto directo con los clientes para poder incrementar sus ventas según los objetivos que la organización se ha planteado.

Anexo 1. Matriz de operacionalización

Operacionalización de la variable 1: Gestión de Compras

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Nivel y rango de la variable	
Gestión de compras	<p>La gestión de compras es una de las partes más importantes, al momento de querer abastecer correctamente a una entidad o entidad pública, pues es el área que suministra las necesidades de la organización, para que se logre lo esperado, se deberá planificar adecuadamente y cumplir con el ciclo respectivo, para así evitar incremento de costos.</p> <p>Paralelamente se deberá llevar un control de ellas, para ver qué tan éticamente se gestionan. (Escudero, 2015).</p>	<p>La variable gestión de compras se descompone en tres (03) dimensiones, nueve (09) indicadores y dieciocho (18) ítems.</p>	Planificación de compras	Grado de conocimiento de las compras	1,2	Escala ordinal Tipo Likert		
				previstas				
				Nivel de Presupuesto de la entidad para cubrir las necesidades.	3,4			
				Objetivos del área de compras	5,6			
			Fases de ciclo de compras	Nivel de solicitudes de compras	7, 8	Nunca (1)		
				Nivel de estudio de proveedores	9, 10	Casi nunca (2)		Malo
				Grado de control de los suministros comprados	11, 12	A veces (3)		Regular
			Ética en las compras	Nivel de lealtad del gestor de compras	13, 14	Casi siempre (4)		Buena
				Grado de relación entre el gestor de compras y el proveedor	15, 16	Siempre (5)		
				Grado de incidentes en las negociaciones	17, 18			

Operacionalización de la variable 2: Cadena de Suministro

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Nivel y rango de la variable
Cadena de suministro	De acuerdo con Coyle et al y Gibson (2013) las funciones son cinco tipos principales de utilidad económica que agregan valor al producto o servicio. En términos generales, se atribuye a las actividades de producción el hecho de proporcionar utilidad de forma, a las de logística, la utilidad de tiempo, lugar y cantidad; y a las de mercadotecnia, la posesión (p.37).	Para definir operacionalmente la variable "gestión de cadena suministro" descompone en cuatro (4) dimensiones, quince (15) indicadores y quince (15) ítems.	Utilidad de lugar	Entrega al lugar correcto	1	Ordinal	
				Transportes	2		
				Viajes	3		
				Adquirir los productos	4		
				Entregas a tiempo	5		
			Utilidad de tiempo	Tiempo de viaje promedio por destinos	6	Likert	
				Tiempo de carga y descarga	7		
				Procesos logísticos	8		
				Entregas con cantidad correcta	9		
				Cantidad despachada por Almacén	10		
			Utilidad de posesión	Exactitud de pedidos (cantidad solicitada vs cantidad despachada)	11	6. Nunca 7. Casi nunca 8. A veces 9. Casi siempre 10. Siempre	
				Productos nuevos	12		
				Promociones anuales	13		
				Presupuesto	14		
				Posicionamiento	15		

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA GESTION DE COMPRAS

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia1		Relevancia2		Claridad3		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Dimensión 1: Planificación de Compras							
1	Considera que el personal cuenta con el grado de conocimiento sobre los procesos de compra.							
2	Considera que el personal de la institución tiene conocimiento que se cuenta con un Plan Anual de Compras.							
3	La institución cuenta con el nivel de presupuesto idóneo para cubrir las necesidades							
4	Considera que se debería requerir una demanda adicional de presupuesto para cubrir la demanda de atención al ciudadano.							
5	Se realizan los diagnósticos sobre los principales problemas en la gestión de compras para cumplir con los objetivos institucionales.							
6	En la institución plantean acciones que permitan mejorar la operatividad del servicio, para llegar a los objetivos trazados							
	Dimensión 2: Fases del ciclo de compras							

7	Conoces los requerimientos técnicos mínimos a nivel de solicitud de compra							
8	Conoces los criterios a tener en cuenta cuando realizas solicitud de compras.							
9	Los actores manifiestan su cuestionamiento en la selección de proveedores.	Si	No	Si	No	Si	No	
10	Considera que los insumos que entrega el proveedor cumplen con los requisitos de calidad que la institución exige.							
11	El personal encargado del almacenamiento, revisa el grado de control mínimo de los suministros adquiridos.							
12	Existen controles en el almacenamiento y distribución de los productos.							
	Dimensión 3: Ética en las compras							
13	Considera que las compras que realiza el supervisor son transparentes							
14	Considera que el gestor de compras debe ser leal a los principios éticos y a las normas y regulaciones establecidas.							
15	Recepciona los productos en el período programado, según el cronograma de entrega establecido en el contrato con el proveedor.							

16	En la institución se cumple con el plan de rutas del proveedor, días y horas establecidas.							
17	Informa inmediatamente los casos que revisten irregularidades sobre la integridad, calidad, cantidad, pudiendo comunicar al personal encargado, para realizar el cambio.							
18	Se cumple que los integrantes no utilizan o se apropian de los productos.							

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA CADENA DE SUMINISTRO

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia1		Relevancia2		Claridad3		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Dimensión 1: Utilidad de lugar							
1	Se hace entrega de la mercadería en la dirección indicada							
2	Se realiza la distribución por tipo de usuarios							
3	Se considera comisiones de servicio para entrega de materiales.							
4	El personal encargado planifica antes de adquirir los productos							
	Dimensión 2: Utilidad de tiempo							
5	Las entregas se realizan en el tiempo correcto							
6	El personal que viaja comisionado entrega materiales en promedio un día por destino.							
7	La carga y descarga de materiales en cuanto al volumen se realiza en promedio de mediodía.							
8	La dinamicidad de los inventarios está mecanizados de acuerdo al orden de procesos logísticos.							
	Dimensión 3: Utilidad de cantidad							

9	Se trabaja con indicadores de cantidad optima							
10	Se trabaja con promedios de pedidos despachado.							
11	El personal asignado conoce el manejo cuantitativo del lote							
	Dimensión 4: Utilidad de posesión							
12	Existe una política sobre el manejo de productos nuevos							
13	El personal de almacén entrega materiales para promociones anuales							
14	La entidad realiza la entrega de materiales que servirán para publicidad en venta de terrenos.							
15	Existe promedios limites en la programación de las necesidades.							

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO

Observaciones: los ítems responden a los indicadores y dimensiones.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador:

Formación académica del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Especialidad	Periodo formativo
01			

Experiencia profesional del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Cargo	Lugar	Periodo laboral	Funciones

1 Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

2 Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

Lima,

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA GESTION DE COMPRAS

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Dimensión 1: Planificación de Compras							
1	Considera que el personal cuenta con el grado de conocimiento sobre los procesos de compra.	X		X		X		
2	Considera que el personal de la institución tiene conocimiento que se cuenta con un Plan Anual de Compras.	X		X		X		
3	La institución cuenta con el nivel de presupuesto idóneo para cubrir las necesidades	X		X		X		
4	Considera que se debería requerir una demanda adicional de presupuesto para cubrir la demanda de atención al ciudadano.	X		X		X		
5	Se realizan los diagnósticos sobre los principales problemas en la gestión de compras para cumplir con los objetivos institucionales.	X		X		X		
6	En la institución plantean acciones que permitan mejorar la operatividad del servicio, para llegar a los objetivos trazados	X		X		X		
	Dimensión 2: Fases del ciclo de compras							
7	Conoces los requerimientos técnicos mínimos a nivel de solicitud de compra	X		X		X		
8	Conoces los criterios a tener en cuenta cuando realizas solicitud de compras.	X		X		X		
9	Los actores manifiestan su cuestionamiento en la selección de proveedores.	X		X		X		
10	Considera que los insumos que entrega el proveedor cumplen con los requisitos de calidad que la institución exige.	X		X		X		
11	El personal encargado del almacenamiento, revisa el grado de control mínimo de los suministros adquiridos.	X		X		X		
12	Existen controles en el almacenamiento y distribución de los productos.	X		X		X		
	Dimensión 3: Ética en las compras							
13	Considera que las compras que realiza el supervisor son transparentes	X		X		X		
14	Considera que el gestor de compras debe ser leal a los principios éticos y a las normas y regulaciones establecidas.	X		X		X		
15	Recepciona los productos en el período programado, según el cronograma de entrega establecido en el contrato con el proveedor.	X		X		X		
16	En la institución se cumple con el plan de rutas del proveedor, días y horas establecidas.	X		X		X		
17	Informa inmediatamente los casos que revisten irregularidades sobre la integridad, calidad, cantidad, pudiendo comunicar al personal encargado, para realizar el cambio.	X		X		X		
18	Se cumple que los integrantes, no utilizan o se apropian de los productos.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Mg.: Saravia Ramos Giuliana Del Pilar DNI: 43866057

Especialidad del validador: Administrador/ Investigador

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Giuliana Saravia Ramos', written over a horizontal line.

Saravia Ramos Giuliana Del Pilar

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA CADENA DE SUMINISTRO

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Dimensión 1: Utilidad de lugar							
1	Se hace entrega de la mercadería en la dirección indicada	X		X		X		
2	Se realiza la distribución por tipo de usuarios	X		X		X		
3	Se considera comisiones de servicio para entrega de materiales.	X		X		X		
4	El personal encargado planifica antes de adquirir los productos	X		X		X		
	Dimensión 2: Utilidad de tiempo							
5	Las entregas se realizan en el tiempo correcto	X		X		X		
6	El personal que viaja comisionado entrega materiales en promedio un día por destino.	X		X		X		
7	La carga y descarga de materiales en cuanto al volumen se realiza en promedio de mediodía.	X		X		X		
8	La dinamicidad de los inventarios está mecanizados de acuerdo al orden de procesos logísticos.	X		X		X		
	Dimensión 3: Utilidad de cantidad							
9	Se trabaja con indicadores de cantidad optima	X		X		X		
10	Se trabaja con promedios de pedidos despachado.	X		X		X		
11	El personal asignado conoce el manejo cuantitativo del lote	X		X		X		
	Dimensión 4: Utilidad de posesión							
12	Existe una política sobre el manejo de productos nuevos	X		X		X		
13	El personal de almacén entrega materiales para promociones anuales	X		X		X		
14	La entidad realiza la entrega de materiales que servirán para publicidad en venta de terrenos.	X		X		X		
15	Existe promedios limites en la programación de las necesidades.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Mg.: Saravia Ramos Giuliana Del Pilar DNI: 43866057

Especialidad del validador: Administrador/ Investigador



Saravia Ramos Giuliana Del Pilar

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO

Observaciones: los ítems responden a los indicadores y dimensiones.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Saravia Ramos Giuliana Del Pilar

Formación académica del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Especialidad	Periodo formativo
01	UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO	ADMINISTRADOR/INVESTIGADOR	

Experiencia profesional del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Cargo	Lugar	Periodo laboral	Funciones
	UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO	DOCENTE RENACYT	UCVVIRTUAL	2023-1	DOCENTE DE INVESTIGACION

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Saravia Ramos Giuliana Del Pilar

Lima, 18 de Abril de 2023

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA GESTION DE COMPRAS

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinenci a ¹		Relevanci a ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Dimensión 1: Planificación de Compras							
1	Considera que el personal cuenta con el grado de conocimiento sobre los procesos de compra.	X		X		X		
2	Considera que el personal de la institución tiene conocimiento que se cuenta con un Plan Anual de Compras.	X		X		X		
3	La institución está cuenta con el nivel de presupuesto idóneo para cubrir las necesidades	X		X		X		
4	Considera que se debería requerir una demanda adicional de presupuesto para cubrir la demanda de atención al ciudadano.	X		X		X		
5	Se realizan los diagnósticos sobre los principales problemas en la gestión de compras para cumplir con los objetivos institucionales.	Si X	No	Si X	No	Si X	No	
6	En la institución plantean acciones que permitan mejorar la operatividad del servicio, para llegar a los objetivos trazados	X		X		X		
	Dimensión 2: Fases del ciclo de compras	X		X		X		
7	Conoces los requerimientos técnicos mínimos a nivel de solicitud de compra	X		X		X		
8	Conoces los criterios a tener en cuenta cuando realizas solicitud de compras.	X		X		X		
9	Los actores manifiestan su cuestionamiento en la selección de proveedores.	Si X	No	Si X	No	Si X	No	
10	Considera que los insumos que entrega el proveedor cumplen con los requisitos de calidad que la institución exige.	X		X		X		
11	El personal encargado del almacenamiento, revisa el grado de control mínimo de los suministros adquiridos.	X		X		X		
12	Existen controles en el almacenamiento y distribución de los productos.	X		X		X		
	Dimensión 3: Ética en las compras	X		X		X		
13	Considera que las compras que realiza el supervisor son transparentes	X		X		X		
14	Considera que el gestor de compras debe ser leal a los principios éticos y a las normas y regulaciones establecidas.	X		X		X		
15	Recepciona los productos en el período programado, según el cronograma de entrega establecido en el contrato con el proveedor.	X		X		X		

16	En la institución se cumple con el plan de rutas del proveedor, días y horas establecidas.	X		X		X	
17	Informa inmediatamente los casos que revisten irregularidades sobre la integridad, calidad, cantidad, pudiendo comunicar al personal encargado, para realizar el cambio.	X		X		X	
18	Se cumple que los integrantes, no utilizan o se apropian de los productos.	X		X		X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mg: Dr. Janampa Acuña, Nerio

DNI: 28270171

Especialidad del validador: Doctor en Administración

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

07 de mayo del 2023



Firma del Experto Informante.

DR. NERIO JANAMPA ACUÑA

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO

Observaciones: los ítems responden a los indicadores y dimensiones.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador:

NERIO JANAMPA ACUÑA

Formación académica del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Especialidad	Periodo formativo
1	Universidad César Vallejo	Maestro en Gestión Pública	05-04-2021 al 01/09/2022
2	Universidad Peruana de Las Américas	Licenciado en Administración y Gestión de Empresas	24-06-1980 al 25/09/2020
3	Universidad Federico Villarreal	Doctor en Administración	Diploma. 04/12/2015 (*)
4	Universidad Nacional Mayor de San Marcos	Magister en Contabilidad	Diploma. 09/05/2012(*)
5	Universidad Nacional Mayor de San Marcos	Doctor en Ciencias Contables y Empresariales	Diploma. 06/05/2013(*)
6	Universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga	Contador Público	Diploma. 14/12/1990(*)

(*) La falta de información de este campo, no involucra por sí misma un error o la invalidez de la inscripción del grado y/o título, puesto que, a la fecha de su registro, no era obligatorio declarar dicha información. Sin perjuicio de lo señalado, de requerir mayor detalle, puede contactar a SUNEDU central telefónica: 01 500 3930, de lunes a viernes, de 08:30 a.m. a 4:30 p. m.

Experiencia profesional del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Cargo	Lugar	Periodo laboral	Funciones
	Universidad César Vallejo	Docente tiempo parcial	Lima Este	2014 – hasta la actualidad	Coordinador y docente
	Universidad Nacional JFSC-Huacho	Docente tiempo parcial	Huacho	2019	Docente
	Universidad Peruana de las Américas	Docente tiempo parcial	Lima	2020 – 2022	Docente
	Escuela de Posgrado de la PNP	Docente tiempo parcial	Chorrillo	2018	Docente

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


Firma del Experto Informante.

DR. NERIO JANAMPA ACUÑA

Lima, 07 de Mayo de 2023

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA GESTION DE COMPRAS

Nº	DIMENSIONES / items	Pertinenci a ¹		Relevanci a ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Dimensión 1: Planificación de Compras							NINGUNA
1	Considera que el personal cuenta con el grado de conocimiento sobre los procesos de compra.	X		X		X		NINGUNA
2	Considera que el personal de la institución tiene conocimiento que se cuenta con un Plan Anual de Compras.	X		X		X		NINGUNA
3	La institución está cuenta con el nivel de presupuesto idóneo para cubrir las necesidades	X		X		X		NINGUNA
4	Considera que se debería requerir una demanda adicional de presupuesto para cubrir la demanda de atención al ciudadano.	X		X		X		NINGUNA
5	Se realizan los diagnósticos sobre los principales problemas en la gestión de compras para cumplir con los objetivos institucionales.	Si X	No	Si X	No	Si X	No	NINGUNA
6	En la institución plantean acciones que permitan mejorar la operatividad del servicio, para llegar a los objetivos trazados	X		X		X		NINGUNA
	Dimensión 2: Fases del ciclo de compras	X		X		X		NINGUNA
7	Conoces los requerimientos técnicos mínimos a nivel de solicitud de compra	X		X		X		NINGUNA
8	Conoces los criterios a tener en cuenta cuando realizas solicitud de compras.	X		X		X		NINGUNA
9	Los actores manifiestan su cuestionamiento en la selección de proveedores.	Si X	No	Si X	No	Si X	No	NINGUNA
10	Considera que los insumos que entrega el proveedor cumplen con los requisitos de calidad que la institución exige.	X		X		X		NINGUNA
11	El personal encargado del almacenamiento, revisa el grado de control mínimo de los suministros adquiridos.	X		X		X		NINGUNA
12	Existen controles en el almacenamiento y distribución de los productos.	X		X		X		NINGUNA
	Dimensión 3: Etica en las compras	X		X		X		NINGUNA
13	Considera que las compras que realiza el supervisor son transparentes	X		X		X		NINGUNA
14	Considera que el gestor de compras debe ser leal a los principios éticos y a las normas y regulaciones establecidas.	X		X		X		NINGUNA
15	Recepciona los productos en el periodo programado, según el cronograma de entrega establecido en el contrato con el proveedor.	X		X		X		NINGUNA
16	En la institución se cumple con el plan de rutas del proveedor, días y horas establecidas.	X		X		X		NINGUNA

17	Informa inmediatamente los casos que revisten irregularidades sobre la integridad, calidad, cantidad, pudiendo comunicar al personal encargado, para realizar el cambio.	X		X		X		NINGUNA
18	Se cumple que los integrantes, no pueden utilizar en su provecho o de un tercero ni apropiarse, esconder, prestar, negociar los productos.	X		X		X		NINGUNA

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dra: Narváez Aranibar, Teresa DNI: 10122038

Especialidad del validador: Doctora en Administración

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima, 25 de Abril del 2023



Firma del Experto Informante.



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA CADENA DE SUMINISTRO

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinenci a ¹		Relevanci a ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Dimensión 1: Utilidad de lugar							NINGUNA
1	Se hace entrega de la mercadería en la dirección indicada	X		X		X		NINGUNA
2	Se realiza la distribución por tipo de usuarios	X		X		X		NINGUNA
3	Se considera comisiones de servicio para entrega de materiales.	X		X		X		NINGUNA
4	El personal encargado planifica antes de adquirir los productos	X		X		X		NINGUNA
	Dimensión 2: Utilidad de tiempo							NINGUNA
5	Las entregas se realizan en el tiempo correcto	X		X		X		NINGUNA
6	El personal que viaja comisionado entrega materiales en promedio un día por destino.	X		X		X		NINGUNA
7	La carga y descarga de materiales en cuanto al volumen se realiza en promedio de mediodía.	X		X		X		NINGUNA
8	La dinamicidad de los inventarios está mecanizados de acuerdo al orden de procesos logísticos.	X		X		X		NINGUNA
	Dimensión 3: Utilidad de cantidad							NINGUNA
9	Se trabaja con indicadores de cantidad optima	X		X		X		NINGUNA
10	Se trabaja con promedios de pedidos despachado.	X		X		X		NINGUNA
11	El personal asignado conoce el manejo cuantitativo del lote	X		X		X		NINGUNA
	Dimensión 4: Utilidad de posesión							NINGUNA
12	Existe una política sobre el manejo de productos nuevos	X		X		X		NINGUNA
13	El personal de almacén entrega materiales para promociones anuales	X		X		X		NINGUNA
14	La entidad realiza la entrega de materiales que servirán para publicidad en venta de terrenos.	X		X		X		NINGUNA
15	Existe promedios limites en la programación de las necesidades.	X		X		X		NINGUNA

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dra: Narváez Aranibar, Teresa DNI: 10122038

Especialidad del validador: Doctora en Administración

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima, 25 de Abril del 2023



Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO

Observaciones: los ítems responden a los indicadores y dimensiones.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: NARVAEZ ARANIBAR TERESA

Formación académica del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Especialidad	Periodo formativo
01	UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL	MAGISTER EN GERENCIA EDUCATIVA	2008
02	UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL	DOCTORADO EN EDUCACIÓN	2011
03	UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO	DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN	2022

Experiencia profesional del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Cargo	Lugar	Periodo laboral	Funciones
01	UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	DOCENTE-JEFATURA	SJL	2010	DOCENTE METODÓLOGA

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima, 25, de Abril de 2023



Dra. Teresa Narvaez Aranibar

**ANEXO 8
V DE AIKEN
VARIABLE 1 y 2**

Pertinencia							
S	N	C	ITEM	J1	J2	J3	V DE AIKEN
3	3	2	1	1	1	1	1
3	3	2	2	1	1	1	1
3	3	2	3	1	1	1	1
3	3	2	4	1	1	1	1
3	3	2	5	1	1	1	1
3	3	2	6	1	1	1	1
3	3	2	7	1	1	1	1
3	3	2	8	1	1	1	1
3	3	2	9	1	1	1	1
3	3	2	10	1	1	1	1
3	3	2	11	1	1	1	1
3	3	2	12	1	1	1	1
3	3	2	13	1	1	1	1
3	3	2	14	1	1	1	1
3	3	2	15	1	1	1	1
3	3	2	16	1	1	1	1
3	3	2	17	1	1	1	1
3	3	2	18	1	1	1	1
3	3	2	19	1	1	1	1
3	3	2	20	1	1	1	1
3	3	2	21	1	1	1	1
3	3	2	22	1	1	1	1
3	3	2	23	1	1	1	1
3	3	2	24	1	1	1	1
3	3	2	25	1	1	1	1
3	3	2	26	1	1	1	1
3	3	2	27	1	1	1	1
3	3	2	28	1	1	1	1
3	3	2	29	1	1	1	1
3	3	2	30	1	1	1	1
3	3	2	31	1	1	1	1
3	3	2	32	1	1	1	1
3	3	2	33	1	1	1	1
PROMEDIO							1

Interpretación :

De acuerdo a la evaluación de validez mediante el indicador o escala de V de AIKEN, del cual se obtuvo el valor de 1 se puede indicar o concluir que el instrumento es pertinente para su aplicación.

ANEXO 9

BASE DE DATOS DE LAS VARIABLE 1 GESTION DE COMPRAS Y LA VARIABLE 2 CADENA DE SUMINISTROS

ENCUESTADO	VARIABLE 1 : GESTION DE COMPRAS																	VARIABLE 2 : CADENA DE SUMINISTROS																
	D1: Planificación de Compras					D2 : Fases del ciclo de compras					D3 : Ética en las compras							D1: Utilidad de lugar				D2: Utilidad de tiempo			D3: Utilidad de cantidad			D4: Utilidad de Posesión						
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30	P31	P32	P33	
1	5	3	1	5	1	3	3	5	5	5	5	4	4	5	1	5	5	4	5	5	4	4	5	3	3	3	3	3	4	4	5	5	4	
2	5	4	1	5	5	3	4	5	5	5	5	2	5	5	1	5	5	4	5	5	4	4	5	3	3	3	3	5	5	4	5	5	4	
3	1	1	1	1	1	3	1	5	4	5	5	1	3	5	1	5	5	5	2	2	1	1	3	1	1	3	1	1	3	1	5	5	5	
4	5	3	2	5	4	2	3	5	4	5	3	4	4	5	3	5	5	5	2	3	2	3	2	2	2	3	3	2	4	3	3	3	3	
5	2	2	1	1	1	1	1	2	3	5	1	1	4	3	2	4	3	3	3	3	2	2	2	2	1	2	2	1	2	4	2	4	4	4
6	4	3	2	3	2	1	3	3	3	4	3	2	3	3	3	4	3	4	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4
7	3	2	1	2	2	1	2	3	3	4	2	1	4	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	3	3	2	1	1	2	
8	5	2	1	3	1	5	1	5	5	5	2	2	3	5	3	5	1	5	4	5	1	2	4	3	2	3	2	5	5	4	5	5	5	
9	2	1	1	2	1	2	1	3	2	5	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	3	2	2	1	2	1	2	1	2	1	1	2	
10	4	3	3	5	4	1	5	5	5	5	3	3	5	5	3	5	4	4	5	5	3	1	5	3	4	4	4	5	5	3	5	5	5	
11	3	3	1	3	1	1	1	2	5	5	1	1	1	1	1	3	2	2	3	3	3	2	3	2	2	2	2	4	3	3	2	2	2	
12	4	3	4	5	5	3	2	4	5	5	2	3	5	4	2	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	5	4	5	5	5	
13	4	3	2	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	1	4	3	1	3	2	2	4	3	4	4	3	4	4	4	
14	5	4	3	4	3	4	4	5	4	5	2	2	4	5	3	4	4	4	5	4	5	3	5	3	4	3	3	5	5	4	4	4	5	
15	5	4	2	3	3	2	2	5	5	5	1	2	3	4	2	3	3	5	4	3	3	2	3	3	4	4	4	5	5	4	5	5	5	
16	5	3	1	5	1	1	3	2	4	5	1	1	2	3	3	3	3	4	3	3	2	1	3	3	3	4	3	2	4	2	2	2	3	
17	5	4	2	3	3	3	4	5	4	5	3	3	3	5	2	3	5	5	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	
18	4	2	1	5	2	3	2	3	4	5	2	3	3	3	1	2	5	5	2	1	2	2	3	1	2	3	2	4	5	3	4	4	5	
19	5	3	3	1	3	3	4	5	4	4	3	1	3	5	3	3	4	1	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	5
20	4	3	2	2	1	1	3	4	2	2	1	1	1	4	2	5	2	1	4	3	4	4	4	2	2	1	1	2	3	1	2	2	2	
21	5	1	1	5	1	1	5	5	5	5	1	1	1	5	5	5	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	5	1	5	5	5	
22	5	3	4	1	1	1	5	3	1	5	4	1	1	5	1	1	5	5	5	3	1	1	1	2	3	1	1	5	5	4	5	5	4	
23	3	1	2	3	1	1	2	3	3	4	3	3	2	3	1	3	2	3	1	1	3	2	2	1	1	2	2	3	3	2	3	3	3	

52	4	3	2	2	1	1	3	4	2	2	1	1	1	4	2	5	2	1	4	3	4	4	4	2	2	1	1	2	3	1	2	2	2	2	
53	5	1	1	5	1	1	5	5	5	5	1	1	1	5	5	5	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	5	1	5	5	5	5	
54	5	3	4	1	1	1	5	3	1	5	4	1	1	5	1	1	5	5	5	3	1	1	1	2	3	1	1	5	5	4	5	5	4	4	
55	3	1	2	3	1	1	2	3	3	4	3	3	2	3	1	3	2	3	1	1	3	2	2	1	1	2	2	3	3	2	3	3	3	3	
56	3	2	1	2	1	1	1	3	4	5	1	1	2	2	2	4	4	4	4	1	1	1	1	1	1	1	1	4	3	2	5	5	4	4	
57	5	5	3	4	4	1	3	5	5	5	3	1	4	5	5	5	5	3	1	1	1	1	4	1	1	5	3	5	5	5	5	5	5	5	
58	4	4	3	4	3	3	2	2	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	2	3	3	3	2	3	4	3	3	4	4	4	4	4	
59	3	4	3	3	3	2	3	5	4	5	3	2	4	5	3	4	4	5	4	4	3	2	3	4	4	4	3	4	4	4	4	5	5	4	4
60	5	1	5	3	4	1	1	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	2	3	1	4	3	2	5	5	1	1	1	4	
61	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	3	4	5	4	5	5	5	5	5	5	
62	5	3	3	3	3	2	3	2	4	4	1	3	3	3	3	4	3	3	5	4	3	2	3	1	3	3	3	5	5	3	5	5	5	5	
63	5	4	5	4	5	3	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	
64	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	3	3	3	4	5	5	5	5	5	5	
65	5	3	1	5	1	3	3	5	5	5	5	4	4	5	1	5	5	4	5	5	4	4	5	3	3	3	3	3	3	4	4	5	5	4	
66	5	4	1	5	5	3	4	5	5	5	5	2	5	5	1	5	5	4	5	5	4	4	5	3	3	3	3	5	5	4	5	5	4	4	
67	1	1	1	1	1	3	1	5	4	5	5	1	3	5	1	5	5	5	2	2	1	1	3	1	1	3	1	1	3	1	5	5	5	5	
68	5	3	2	5	4	2	3	5	4	5	3	4	4	5	3	5	5	5	2	3	2	3	2	2	2	3	3	2	4	3	3	3	3	3	
69	2	2	1	1	1	1	1	2	3	5	1	1	4	3	2	4	3	3	3	3	3	2	2	2	1	2	2	1	2	4	2	4	4	4	
70	4	3	2	3	2	1	3	3	3	4	3	2	3	3	3	4	3	4	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	
71	3	2	1	2	2	1	2	3	3	4	2	1	4	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	3	3	2	1	1	2	2	
72	5	2	1	3	1	5	1	5	5	5	2	2	3	5	3	5	1	5	4	5	1	2	4	3	2	3	2	5	5	4	5	5	5	5	
73	2	1	1	2	1	2	1	3	2	5	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	3	2	2	1	2	1	2	1	2	1	1	2	2	
74	4	3	3	5	4	1	5	5	5	5	3	3	5	5	3	5	4	4	5	5	3	1	5	3	4	4	4	5	5	3	5	5	5	5	
75	3	3	1	3	1	1	1	2	5	5	1	1	1	1	1	3	2	2	3	3	3	2	3	2	2	2	2	4	3	3	2	2	2	2	
76	4	3	4	5	5	3	2	4	5	5	2	3	5	4	2	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	
77	4	3	2	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	1	4	3	1	3	2	2	4	3	4	4	3	4	4	4	
78	5	4	3	4	3	4	4	5	4	5	2	2	4	5	3	4	4	4	4	5	4	5	3	5	3	4	3	3	5	5	4	4	4	5	
79	5	4	2	3	3	2	2	5	5	5	1	2	3	4	2	3	3	5	4	3	3	2	3	3	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	

80	5	3	1	5	1	1	3	2	4	5	1	1	2	3	3	3	3	4	3	3	2	1	3	3	3	4	3	2	4	2	2	2	2	3	
81	5	4	2	3	3	3	4	5	4	5	3	3	3	5	2	3	5	5	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5
82	4	2	1	5	2	3	2	3	4	5	2	3	3	3	1	2	5	5	2	1	2	2	3	1	2	3	2	4	5	3	4	4	4	5	
83	5	3	3	1	3	3	4	5	4	4	3	1	3	5	3	3	4	1	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	5	
84	4	3	2	2	1	1	3	4	2	2	1	1	1	4	2	5	2	1	4	3	4	4	4	2	2	1	1	2	3	1	2	2	2	2	
85	5	1	1	5	1	1	5	5	5	5	1	1	1	5	5	5	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	5	1	5	5	5	5	
86	5	3	4	1	1	1	5	3	1	5	4	1	1	5	1	1	5	5	5	3	1	1	1	2	3	1	1	5	5	4	5	5	4	4	
87	3	1	2	3	1	1	2	3	3	4	3	3	2	3	1	3	2	3	1	1	3	2	2	1	1	2	2	3	3	2	3	3	3	3	
88	3	2	1	2	1	1	1	3	4	5	1	1	2	2	2	4	4	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	3	2	5	5	4	4	
89	5	5	3	4	4	1	3	5	5	5	3	1	4	5	5	5	5	3	1	1	1	1	4	1	1	5	3	5	5	5	5	5	5	5	
90	4	4	3	4	3	3	2	2	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	2	3	3	3	2	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	
91	3	4	3	3	3	2	3	5	4	5	3	2	4	5	3	4	4	5	4	4	3	2	3	4	4	4	3	4	4	4	5	5	4	4	
92	5	1	5	3	4	1	1	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	2	3	1	4	3	2	5	5	1	1	1	4	4	
93	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	3	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	
94	5	3	3	3	3	2	3	2	4	4	1	3	3	3	3	4	3	3	5	4	3	2	3	1	3	3	3	5	5	3	5	5	5	5	
95	5	4	5	4	5	3	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	
96	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	3	3	3	4	5	5	5	5	5	5	5	

GESTION DE COMPRAS

A continuación, se le presenta una serie de preguntas que deberá responder de acuerdo a su punto de vista. Estas serán utilizadas en el proceso de investigación, el cual busca conocer la relación de gestión de cadena suministro y la administración de stock. Los datos serán manejados confidencialmente

Esta es una investigación llevada a cabo dentro de la Escuela de Administración de la Universidad César Vallejo; los datos recopilados son anónimos, serán tratados de forma confidencial y tienen finalidad netamente académica. Por tanto, en manera voluntaria; doy mi consentimiento para continuar con la investigación que tiene por objetivo de determinar la influencia de la gestión de compras en la cadena de suministro de una Superintendencia Nacional Peruana, año 2023, asimismo autorizo para que los resultados de la presente investigación se publiquen a través del repositorio institucional de la Universidad César Vallejo.

ALTERNATIVAS: 5. Siempre (S) , 4. Casi Siempre (CS) , 3. Algunas veces (AV) , 2. Casi nunca (CN) , 1. Nunca (N)

[Iniciar sesión en Google](#) para guardar lo que llevas hecho. [Más información](#)

* Indica que la pregunta es obligatoria

Correo *

Tu dirección de correo electrónico

Siguiente

Borrar formulario

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google. [Notificar uso inadecuado](#) - [Términos del Servicio](#) - [Política de Privacidad](#)

Google Formularios

CADENA DE SUMINISTRO

A continuación, se le presenta una serie de preguntas que deberá responder de acuerdo a su punto de vista. Estas serán utilizadas en el proceso de investigación, el cual busca conocer la relación de gestión de cadena suministro y la administración de stock. Los datos serán manejados confidencialmente

Esta es una investigación llevada a cabo dentro de la Escuela de Administración de la Universidad César Vallejo; los datos recopilados son anónimos, serán tratados de forma confidencial y tienen finalidad netamente académica. Por tanto, en manera voluntaria; doy mi consentimiento para continuar con la investigación que tiene por objetivo de determinar la influencia de la gestión de compras en la cadena de suministro de una Superintendencia Nacional Peruana, año 2023, asimismo autorizo para que los resultados de la presente investigación se publiquen a través del repositorio institucional de la Universidad César Vallejo.

ALTERNATIVAS:

5. Siempre (S) , 4. Casi Siempre (CS) , 3. Algunas veces (AV) , 2. Casi nunca (CN) , 1. Nunca (N)

[Iniciar sesión en Google](#) para guardar lo que llevas hecho. [Más información](#)

* Indica que la pregunta es obligatoria

Correo *

Tu dirección de correo electrónico

Siguiente

Borrar formulario

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google. [Notificar uso inadecuado](#) - [Términos del Servicio](#) - [Política de Privacidad](#)

Google Formularios

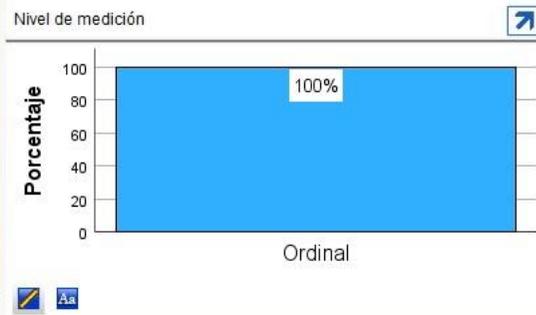


Actualizar para ver el estado actual de los datos

Formato de gráfico: % N

DATOS_1.sav
[ConjuntoDatos1]

33 Variables
96 Casos



Resumen de los valores que faltan

Valores perdidos en los datos

Los procedimientos de modelado típicos a menudo descartan casos enteros cuando falta algún campo; el análisis de los datos que faltan puede conservar información importante.

Informe de variables: P1 [Considera que el personal cuenta con el grado de conocimiento sob...]

Preparación para explorar los datos con gráficos.

Las estadísticas descriptivas nos permiten presentar los datos de una manera más significativa, lo que permite una interpretación más sencilla de los datos.

Visión general Vista de datos Vista de variables



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, CRISTHIANS OMAR DE LA TORRE COLLAO, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CALLAO, asesor de Tesis Completa titulada: "Gestión de compras y cadena de suministros de los trabajadores de una Superintendencia Nacional Peruana, año 2023", cuyo autor es CASTILLO DIAZ ANDY WILLIAM, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 20.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis Completa cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 23 de Noviembre del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
CRISTHIANS OMAR DE LA TORRE COLLAO DNI: 40701687 ORCID: 0000-0001-6313-2295	Firmado electrónicamente por: CDELATORREC el 02-12-2023 13:25:26

Código documento Trilce: TRI - 0663361