



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES

**ESCUELA PROFESIONAL DE ARTE Y DISEÑO GRÁFICO
EMPRESARIAL**

Piezas gráficas sobre embarazo adolescente y la percepción visual
en estudiantes de secundaria en San Martín de Porres, Lima – 2023

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Arte y Diseño Gráfico Empresarial

AUTOR:

Arroyo Diaz, Julio Bryan (orcid.org/0000-0002-0235-8562)

ASESOR

Dr. Apaza Quispe, Juan (orcid.org/0000-0002-1157-7185)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Arte visual y sociedad: Investigación de mercados en el ámbito de la
comunicación gráfica, imagen corporativa y diseño del producto

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2023

DEDICATORIA

Agradezco a Dios por darme fuerzas para superarme día a día, a mis padres, mi familia, mi pareja y seres queridos por siempre estar conmigo dándome ánimos, y sobre todo a mi hijo por ser mi motivación para salir adelante y así poder seguir cumpliendo mis objetivos.

AGRADECIMIENTO

Al asesor Apaza Quispe Juan por su dedicación y paciencia para orientarnos en el proceso del desarrollo de la tesis.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE ARTE & DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, APAZA QUISPE JUAN, docente de la FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES de la escuela profesional de ARTE & DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Piezas gráficas sobre embarazo adolescente y la percepción visual en estudiantes de secundaria en San Martín de Porres, Lima – 2023", cuyo autor es ARROYO DIAZ JULIO BRYAN, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 19.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 21 de Noviembre del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
APAZA QUISPE JUAN DNI: 10453803 ORCID: 0000-0002-1157-7185	Firmado electrónicamente por: APAZAQU el 06-12- 2023 22:28:42

Código documento Trilce: TRI - 0658350





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE ARTE & DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, ARROYO DIAZ JULIO BRYAN estudiante de la FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES de la escuela profesional de ARTE & DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Piezas gráficas sobre embarazo adolescente y la percepción visual en estudiantes de secundaria en San Martín de Porres, Lima – 2023", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
JULIO BRYAN ARROYO DIAZ DNI: 74631170 ORCID: 0000-0002-0235-8562	Firmado electrónicamente por: JARROYOD el 21-11- 2023 23:01:34

Código documento Trilce: TRI - 0658349



Índice de contenidos

CARÁTULA	I
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR	iv
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL AUTOR.....	v
Índice de tablas	viii
Índice de Figuras.....	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO.....	9
III. METODOLOGÍA.....	14
3.1. Tipo y Diseño de investigación.....	14
3.1.1 Enfoque de investigación.....	14
3.1.2 Tipo de investigación	15
3.1.3 Nivel de investigación	15
3.1.4 Diseño de investigación	15
3.2 Variables y operacionalización.....	15
3.2.1 Variables 1: Piezas gráficas.....	16
3.2.2 Temática	16
3.2.3 Variables 2: Percepción visual.....	17
3.3 Población, muestra y muestreo.....	17
3.3.1. Población	17
3.3.2 Muestra.....	17
3.3.3 Muestreo.....	18
3.4 Técnica e instrumento de recolección de datos	18
3.4.1 Técnica de recolección de datos	18
3.4.2 Instrumento.....	19
3.4.3 Validez	19
3.4.4 Confiabilidad	20

3.5 Procedimientos	20
3.6 Método de análisis de datos	21
3.6.1 Análisis descriptivo	21
3.6.2 Análisis inferencial	33
3.7 Aspectos éticos	39
IV. RESULTADOS	39
V. DISCUSIÓN.....	45
VI. CONCLUSIONES	60
VII. RECOMENDACIONES.....	62
REFERENCIAS	63
ANEXOS	
Anexo 1. Matriz de Operacionalización	
Anexo 2. Matriz Consistencia	
Anexo 3. Instrumento de recolección de datos	
Anexo 4. Determinación del tamaño de muestra	
Anexo 5. Prueba binomial y validez de expertos	
Anexo 6. Escala de valores de confiabilidad	
Anexo 7. Confiabilidad del Instrumento – Alfa de Cronbach	
Anexo 8. Escala según coeficiente de Rho de Spearman	
Anexo 9. Evaluación por juicio de expertos	
Anexo 10. Autorización de la Institución	
Anexo 11. Ficha de consentimiento y asentimiento	
Anexo 12. Data SPSS Versión 25	
Anexo 13. Brief	
Anexo 14. Bocetos	
Anexo 15. Piezas gráficas	
Anexo 16. Evidencia fotográfica de la encuesta presencial	
Anexo 17. Turnitin	

Índice de tablas

Tabla N° 1 Identificación de Variables.....	15
Tabla N° 2 Prueba binomial y validez de expertos.....	19
Tabla N° 3 Escala de valores de confiabilidad.....	20
Tabla N° 4 Confiabilidad del instrumento – Alfa de Cronbach	20
Tabla N° 5 Prueba de normalidad.....	33
Tabla N° 6 Escala según coeficiente de Rho de Spearman.....	34
Tabla N° 7 Prueba de hipótesis general.....	34
Tabla N° 8 Prueba de normalidad de hipótesis específica 1.....	35
Tabla N° 9 Prueba de normalidad de hipótesis específica 2.....	36
Tabla N° 10 Prueba de normalidad de hipótesis específica 3.....	37
Tabla N° 11 Prueba de normalidad de hipótesis específica 4.....	38

Índice de Figuras

Figura N°1: Gráfico de barras Ítem 1.....	21
Figura N°2: Gráfico de barras Ítem 2.....	22
Figura N°3: Gráfico de barras Ítem 3.....	23
Figura N°4: Gráfico de barras Ítem 4.....	24
Figura N°5: Gráfico de barras Ítem 5.....	24
Figura N°6: Gráfico de barras Ítem 6.....	25
Figura N°7: Gráfico de barras Ítem 7.....	26
Figura N°8: Gráfico de barras Ítem 8.....	26
Figura N°9: Gráfico de barras Ítem 9.....	27
Figura N°10: Gráfico de barras Ítem 10.....	28
Figura N°11: Gráfico de barras Ítem 11.....	28
Figura N°12: Gráfico de barras Ítem 12.....	29
Figura N°13: Gráfico de barras Ítem 13.....	30
Figura N°14: Gráfico de barras Ítem 14.....	31
Figura N°15: Gráfico de barras Ítem 15.....	31
Figura N°16: Gráfico de barras Ítem 16.....	32

RESUMEN

La presente investigación se llevó a cabo debido a que el embarazo adolescente es una problemática en la que influye sobre los estudiantes de la I.E. en la Institución Educativa 3024 José Antonio Encinas de San Martín de Porres, la cual es dejada de lado por la falta de comunicación, por ello es que mediante las piezas gráficas lo que planteó como objetivo fue determinar la relación entre las piezas gráficas sobre embarazo adolescente y la percepción visual en estudiantes de secundaria en San Martín de Porres, Lima - 2023. Asimismo, la investigación se dio mediante un enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental, de tipo aplicada y de nivel correlacional. Así también, la población estuvo comprendida por 150 estudiantes de 4to y 5to de secundaria, de la cual la muestra fue de 108 estudiantes según la fórmula finita. Se empleó la técnica de la encuesta, estuvo compuesta por 16 ítems o interrogantes, en una medida de escala de Likert. Respecto a la confiabilidad de alfa de Cronbach se obtuvo un 0.638, siendo una correlación positiva muy fuerte, de esta manera se afirma que, si existe una relación significativa.

Palabras clave: piezas gráficas, embarazo adolescente, percepción visual, diseño

ABSTRACT

The present investigation was carried out because teenage pregnancy is a problem that influences I.E. students. in the Educational Institution 3024 José Antonio Encinas of San Martín de Porres, which is left aside due to the lack of communication, that is why through the graphic pieces what the objective was to determine the relationship between the graphic pieces on teenage pregnancy and visual perception in high school students in San Martín de Porres, Lima - 2023. Likewise, the research was carried out through a quantitative approach, with a non-experimental design, applied type and correlational level. Likewise, the population was comprised of 150 4th and 5th grade secondary school students, of which the sample was 108 students according to the finite formula. The survey technique was used, it was composed of 16 items or questions, on a Likert scale measure. Regarding the reliability of Cronbach's alpha, 0.638 was obtained, being a very strong positive rating, thus affirming that there is a significant relationship.

Keywords: graphic pieces, teenage pregnancy, visual perception, design

I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad el embarazo adolescente es un gran fenómeno a nivel global, ya que ha venido afectando a muchas sociedades en todo el mundo, siendo así uno de los problemas más grandes que no tiene un límite. Asimismo, en su mayoría esta problemática se da en países subdesarrollados debido a la falta de conocimiento y orientación sobre la educación sexual en los jóvenes. La OMS (2022), menciona que cada año se producen unos 16 millones de embarazos en adolescentes en todo el mundo.

A su vez es importante mencionar que estos embarazos son de alto riesgo debido a que se pueden presentar diversas complicaciones durante el embarazo y parto, los bebés pueden nacer prematuros o con bajo peso.

Por ello en todo el mundo, se promueven mensajes mediante piezas gráficas para poder generar un alto impacto visual en los adolescentes y de esa manera logren tomar conciencia de sus actos, ante ello el autor, Ortiz (2020) hace mención sobre la importancia de promover piezas gráficas al momento de comunicar mensajes, ya que transmiten ideas sobre un tema específico que son de gran influencia a nivel social, tanto en temas de salud, política, educación, etc. En este caso al haber elaborado piezas creativas se informó a los jóvenes sobre el tema del embarazo adolescente, y de esa manera conocieron mensajes claros y concisos mediante creaciones gráficas.

De la fuente (2016), hace mención que mundialmente son numerosos los productos que son percibidos como propuestas novedosas, para darle una perspectiva diferente a lo que frecuentemente se aprecia tanto en las redes sociales como también en las calles. Con esto lo que se considera para que el mensaje llegue al espectador es que la información sea de fácil comprensión y percepción.

Según Rodríguez (2022), aproximadamente el 75% del nivel de aprendizaje es visual, ya que facilita el comprender mensajes y que, a su vez, les ayuda a interactuar con las formas, colores, textos, gráficos, etc.

En diversos países, se realizan piezas gráficas con el fin de crear representaciones visuales específicas sobre uno o varios temas, determinando el contenido y la forma, las cuales ayudan a influenciar el comportamiento de las personas

(Naranjo, 2016). Por ello, al tomar en cuenta una problemática como el tema del embarazo adolescente, la creación de piezas gráficas ayuda a fomentar el interés en jóvenes estudiantes y a prevenir situaciones de alto riesgo para su salud. Por otro lado, dentro de captar la atención del público, se genera una correcta percepción visual, la cual ayuda a comprender mejor el mensaje.

En el ámbito internacional, según la OMS (2022) confirmó que esta situación se da mayormente en sociedades con un bajo nivel de educación o de nivel socioeconómico, además el logro de disminución de embarazos adolescentes es demasiado lento causando una gran brecha entre grupos dentro de una sociedad. En el año 2019 se estima que 21 millones de niñas (15 y 19) años de edad se quedaron embarazadas pertenecientes a países con un ingreso medio. Por ello, es necesario que las medidas que propone la OMS den resultados satisfactorios para disminuir las cifras a nivel mundial.

Por consiguiente, es necesario mencionar que según Ramírez (2020), nos dice que las piezas gráficas son realizadas por diseñadores que tienen un pensamiento colectivo, el cual se centra en transmitir mensajes de mayor relevancia los cuales han venido causado un gran impacto en diferentes organismos de México y en otros países del mundo ya que se ha generado tendencias dentro de los medios de comunicación, alcanzando así mayor cantidad espectadores. Cabe mencionar que, dentro del contexto de salud, es una excelente alternativa para comunicar y disminuir temores frente a grandes problemáticas.

A nivel internacional, según Rodríguez (2022), resalta la relevancia en la percepción visual dentro del aprendizaje de menores de primaria dentro de Sudamérica, debido a que los menores mejoran su comprensión mediante formas visuales, reforzando su razonamiento y creatividad ante diversas situaciones cotidianas. Cabe resaltar que la percepción visual ayuda a solucionar diversas dificultades que presentan algunos estudiantes en la etapa escolar y lo que se busca es que interactúe con materiales más didácticos.

El autor Gonzáles (2022), menciona que la mortalidad materna adolescente es uno de los aspectos con altos niveles en América Latina, siendo sobrepasada en cantidad por la región de África Subsahariana, teniendo mayor exposición y complicaciones de salud causando la muerte en las jóvenes adolescentes, por falta de

atención médica por parte de instituciones sociales. Debido a las consecuencias de la situación es necesario que los Gobiernos tomen medidas drásticas ya que todos tenemos necesitamos recibir acceso a una salud de calidad para no lamentar más muertes en adolescentes de todo el mundo.

En el Perú, según la UNFPA Perú (2020), da a conocer que en las últimas 2 décadas las adolescentes entre quince y diecinueve años ya fueron madres a nivel nacional, siendo un equivalente de 12.6% en el año 2018, entre ellas un 41.7% de ellas solo tienen educación primaria completa o incompleta, un 29,9% en el grupo de bajos ingresos, 22.7% en el ámbito rural y 32% pertenecientes a la región Loreto. Está claro que esta grave problemática afecta a las adolescentes dentro de la sociedad donde viven, afectando su educación y formación, interrumpiendo desarrollar sus habilidades propias de la etapa en la que se encuentran.

Por otro lado, tenemos a Espinoza (2023), menciona que de acuerdo con ENDES (Encuesta Demográfica y de Salud Familiar), el porcentaje de adolescentes embarazadas disminuyó un 8.3% en el 2020, lo cual es equivalente a una declinación aproximada del 2% cada año informó el MINSA. Por otro lado, también se dio a conocer ese mismo año, que en las zonas urbanas disminuyó un 6.9% a comparación de las zonas rurales que fue de un 12.4%. Es por ello que se notó un gran descenso en el año 2020, pero de igual manera es necesario que estos porcentajes sigan disminuyendo en el transcurso de los años.

Según Hinostroza (2021) hace mención que en el Perú la percepción visual se considera como el punto clave para lograr una mejor comprensión dentro del rendimiento académico. Esto quiere decir que ayuda a que el estudiante se familiarice con lo que está leyendo y observando dentro de cada composición.

Asimismo, cabe resaltar que, en el Perú, el Gobierno promueve la creación de piezas gráficas en los diversos Ministerios para dar a conocer las problemáticas que aquejan al país en situaciones de alto o bajo riesgo, para ello realizan campañas para concientizar a las personas que reciben el mensaje. (Howard, 2023)

En el distrito de SMP, la UNFPA (2022) nos hace saber que a nivel nacional este es uno de los distritos donde se da conocer una mayor tasa de mamás menores de edad, en su mayoría de 15 años, asimismo es importante que de manera urgente el Estado implemente una mejora dentro de la educación sexual no solo dirigida para los menores

sino también para padres de familia y tutores dentro y fuera del hogar. Asimismo, cabe resaltar que estas pequeñas acciones pueden mejorar el conocimiento y reforzar la confianza entre padres e hijos, para que no busquen información engañosa sino verídica y confiable.

Según el diario la República (2022), hace mención que el distrito de SMP tiene un mayor porcentaje de madres adolescentes debido a que hay una gran ausencia de políticas que funcionen eficientemente en cada distrito, para ayudar en la prevención de estos embarazos. Por ello, es necesario fomentar la creación de piezas gráficas o campañas ya sea de los Ministerios, Entidades públicas o privadas, escuelas, etc., para ser partícipes de la disminución de embarazos adolescentes en un futuro no tan lejano.

Según Vega (2018), en su trabajo de investigación dentro del distrito de SMP., nos da a conocer con datos estadísticos que la percepción visual sirve de gran respaldo para mejorar la capacidad de comprender lo que observan para dar respuestas a las interrogantes planteadas por sus docentes. Esto quiere decir que la percepción visual influye de una manera significativa dentro del proceso de aprendizaje, ya que se logra una interpretación de lo que se está observando.

Cabe resaltar que es posible manejar esta situación si se implementan estrategias para mejorar desde la calidad educativa en las escuelas hasta la comunicación entre padres e hijos, para crear ambientes adecuados logrando generar la confianza que se requiere para hablar de este tema tabú dentro y fuera de la convivencia familiar.

Ante lo ya mencionado, se realizó la creación de piezas gráficas sobre el embarazo adolescente, tanto afiches, caja de condón, stickers, dummie como también volantes que ayudaron a concientizar y a llevar la información de una manera creativa, captando la atención de los estudiantes adolescentes, siendo una propuesta de gran impacto al momento de visualizarlas. Asimismo, los materiales y piezas creadas se dieron a conocer de manera física, para que los jóvenes comprendieran el mensaje y pudieran poner en práctica los consejos y orientaciones que se presentó.

Para el planteamiento de un problema tenemos al autor Arias (2020), el cual menciona que el plantear un problema se establece porque aún no se tiene la respuesta ante una o más interrogantes, es decir conocer un desconocimiento, por ello se realizó un proceso de búsqueda de información. Esto quiere decir que, a través del planteamiento del

problema complementaremos lo que ya se sabe mediante la recopilación de información confiable y real.

Ante esta situación, se planteó el siguiente problema general, ¿Cuál es la relación entre las piezas gráficas sobre embarazo adolescente y la percepción visual en estudiantes de secundaria en San Martín de Porres, Lima - 2023? De igual manera, como problemas específicos:

- a) ¿Cuál es la relación de la creatividad en las piezas gráficas sobre el embarazo adolescente y la percepción visual en estudiantes de secundaria en San Martín de Porres, Lima - 2023?
- b) ¿Cuál es la relación de las estrategias de comunicación en las piezas gráficas sobre el embarazo adolescente y la percepción visual en estudiantes de secundaria en San Martín de Porres, Lima - 2023?
- c) ¿Cuál es la relación de la salud reproductiva en las piezas gráficas sobre el embarazo adolescente y la percepción visual en estudiantes de secundaria en San Martín de Porres, Lima - 2023?
- d) ¿Cuál es la relación de la anticoncepción en las piezas gráficas sobre el embarazo adolescente y la percepción visual en estudiantes de secundaria en San Martín de Porres, Lima - 2023?

Esta investigación fue de gran aporte para los estudiantes ya que, mediante la creación de piezas gráficas sobre embarazo adolescente, ellos obtuvieron una mejor información sintetizada mediante gráficos atractivos, llegando a persuadirlos y a su vez reflexionando sobre los conocimientos preventivos.

La investigación constó de 4 justificaciones. Para Chavarría (2010), el poder justificar un estudio significa explicar el por qué se llevará a cabo, y de acuerdo a ello se divide en justificación teórica (se puede refutar o afianzar) conocimientos, por ello es necesario tener autores que respalden otros puntos de vista, como los antecedentes recopilados, ya que serán útiles para justificar nuestras variables de estudio. Por otro lado, tenemos la justificación práctica, ya que estuvo basada en la creación de piezas gráficas que identifiquen la problemática y que puedan ser apreciadas de una manera adecuada ante los estudiantes de nivel secundaria. Ante ello el autor Fernández (2020), nos hace saber que este tipo de justificación sirve de apoyo como una herramienta

estratégica, la cual causará un impacto en el estudio realizado. Asimismo, en el aspecto metodológico, se utilizó una metodología de nivel cuantitativo, de diseño no experimental, nivel correlacional y de tipo aplicada, asimismo se realizó una búsqueda de antecedentes confiables para la realización de la investigación. Así también se espera que sirva de ejemplo para los futuros investigadores que deseen realizar un trabajo similar al nuestro. Según Álvarez (2021), menciona que estas técnicas para obtener nuestras referencias sirven para conocer otras teóricas que servirán de respaldo para la investigación a presentar.

Por último, tenemos a la justificación social, la cual tiene un enfoque el presente trabajo fue realizado pensando en los adolescentes que no tienen información precisa y de calidad ante la temática de embarazo adolescente, ya que es un tema de total importancia y las piezas gráficas fueron realizadas pensando en ellos para que se identifiquen y comprendan el mensaje. Ante esto, Fernández (2020), menciona que una investigación posee una justificación social debido a que está solucionando una problemática y está dirigido para un cierto grupo de personas, actuando en su beneficio.

La justificación del propósito del proyecto se elaboró con la finalidad de dar a conocer la relación entre las piezas gráficas sobre embarazo adolescente y la percepción visual en estudiantes de secundaria en San Martín de Porres, Lima - 2023, ya que se elaboraron materiales visuales para que los estudiantes puedan informarse sobre el tema de la prevención del embarazo adolescente, influyendo en su toma de decisiones.

En el aspecto teórico se adquirió mayor conocimiento desde diversos puntos de vista de autores que traten sobre el tema de embarazo adolescente y la realidad actual, ya que sirvió de soporte al realizar las piezas gráficas. En el aspecto práctico, fue de apoyo para futuros investigadores que deseen realizar un trabajo similar y sepan que existen grandes propuestas para informar a los jóvenes estudiantes de instituciones educativas. En el aspecto metodológico se esperó que el presente trabajo sirva de ejemplo para otros estudiantes, que estén interesados en la creación de piezas gráficas con un fin educativo. Y, por último, tenemos al aspecto social, el cual fue de ayuda a los adolescentes que buscaban resolver sus dudas de una manera creativa y visual.

Para Álvarez (2020), los objetivos dentro de una investigación son roles propuestos para indicar las metas planteadas, ya que una vez culminados se logrará cada uno de ellos, es decir alude a qué es lo que se quiere lograr.

Por ese motivo como objetivo se tuvo:

Determinar la relación entre las piezas gráficas sobre embarazo adolescente y la percepción visual en estudiantes de secundaria en San Martín de Porres, Lima - 2023.

Mientras que los objetivos específicos fueron:

- Determinar la relación de la creatividad en las piezas gráficas sobre el embarazo adolescente y la percepción visual en estudiantes de secundaria en San Martín de Porres, Lima - 2023.
- Determinar la relación de las estrategias de comunicación en las piezas gráficas sobre el embarazo adolescente y la percepción visual en estudiantes de secundaria en San Martín de Porres, Lima - 2023.
- Determinar la relación de la salud reproductiva en las piezas gráficas sobre el embarazo adolescente y la percepción visual en estudiantes de secundaria en San Martín de Porres, Lima - 2023.
- Determinar la relación de la anticoncepción en las piezas gráficas sobre el embarazo adolescente y la percepción visual en estudiantes de secundaria en San Martín de Porres, Lima - 2023.

Según Espinoza (2018), las hipótesis son intentos de dar una respuesta o explicación entre una o más variables de estudio, es decir una respuesta a un supuesto problema.

Para las hipótesis generales se planteó las siguientes:

H1: Existe relación significativa entre las piezas gráficas sobre embarazo adolescente y la percepción visual en estudiantes de secundaria en San Martín de Porres, Lima - 2023.

Ho: No existe relación significativa entre las piezas gráficas sobre embarazo adolescente y la percepción visual en estudiantes de secundaria en San Martín de Porres, Lima - 2023.

En cuanto a las hipótesis específicas se tuvieron:

- Hipótesis específica 1:

H1: Existe relación significativa entre la creatividad en las piezas gráficas sobre el embarazo adolescente y la percepción visual en estudiantes de secundaria en San Martín de Porres, Lima - 2023.

Ho: No existe relación significativa entre creatividad en las piezas gráficas sobre el embarazo adolescente y la percepción visual en estudiantes de secundaria en San Martín de Porres, Lima - 2023.

- Hipótesis específica 2:

H1: Existe relación significativa entre las estrategias de comunicación en las piezas gráficas sobre el embarazo adolescente y la percepción visual en estudiantes de secundaria en San Martín de Porres, Lima - 2023.

Ho: No existe relación significativa entre las estrategias de comunicación en las piezas gráficas sobre el embarazo adolescente y la percepción visual en estudiantes de secundaria en San Martín de Porres, Lima - 2023.

- Hipótesis específica 3:

H1: Existe relación significativa entre la salud reproductiva en las piezas gráficas sobre el embarazo adolescente y la percepción visual en estudiantes de secundaria en San Martín de Porres, Lima - 2023.

Ho: No existe relación significativa entre la salud reproductiva en las piezas gráficas sobre el embarazo adolescente y la percepción visual en estudiantes de secundaria en San Martín de Porres, Lima - 2023.

- Hipótesis específica 4:

H1: Existe relación significativa entre la anticoncepción en las piezas gráficas sobre el embarazo adolescente y la percepción visual en estudiantes de secundaria en San Martín de Porres, Lima - 2023.

Ho: No existe relación significativa entre la anticoncepción en las piezas gráficas sobre el embarazo adolescente y la percepción visual en estudiantes de secundaria en San Martín de Porres, Lima - 2023.

II. MARCO TEÓRICO

Para esta investigación se ha indagó previamente sobre trabajos de autores que emplearon las variables de estudio Piezas gráficas y percepción visual, de las cuales se seleccionaron las más relevantes en información tanto a nivel nacional como internacional las cuales sirvieron de apoyo.

A nivel nacional tenemos a Taipei (2021), quien nos da a conocer en su trabajo basado en la creación de piezas para la educación y como segunda variable tuvo la percepción de estudiantes. Asimismo, el objetivo de estudio fue determinar la relación que existen en ambas variables de estudio, trabajó con un enfoque cuantitativo, de diseño no experimental, de tipo aplicada y de nivel correlacional. Por otro lado, tuvo una muestra de 91 estudiantes, siendo principalmente una población de 118 estudiantes. Finalmente se comprobó la relación de ambas variables siendo esta una excelente alternativa para que puedan mejorar en sus conocimientos educativos de manera remota.

Damian (2022), nos menciona que, en su tesis, se consideró como propósito general encontrar la relación entre piezas gráficas y percepción visual. Su enfoque fue cuantitativo con diseño no experimental, tipo aplicada y de nivel correlacional, por otro lado, se usó como técnica de recolección de datos a la encuesta formada por 15 preguntas, y un cuestionario como instrumento de medición, teniendo una muestra de 108 de una población finita de 150 estudiantes. Por último, se obtuvo como conclusión la aceptación de la hipótesis de investigación y que existe una correlación de las variables piezas gráficas y percepción visual.

Según Cabrera y Portocarrero (2022), en su tesis que trató de una campaña gráfica y la percepción visual, se tuvo como objetivo general determinar la correlación entre ambas variables. El análisis fue de enfoque cuantitativo con un diseño no experimental, de tipo aplicado y nivel descriptivo correlacional, se aplicó una encuesta al tamaño de muestra de 102 alumnos de una población finita de 620 estudiantes, una vez aplicada la encuesta se concluyó que, existe relación significativa entre ambas variables.

Así mismo, Benavides (2019), en su tesis sobre la temática de piezas gráficas sobre embarazo precoz y la percepción visual. Tuvo como fin determinar la relación entre ambas variables, su tipo de enfoque fue de carácter cuantitativo con diseño no experimental y de tipo aplicada, la técnica que se usó fue la encuesta para el tamaño de muestra de 272 alumnos para una población total de 928 estudiantes de la institución

educativa. Por consiguiente, como conclusión se tuvo que, existe una relación entre las variables planteadas.

Por último, Chanca (2022), menciona en su trabajo de tesis basada en piezas gráficas la percepción visual, consideró como objetivo general hallar la relación entre ambas variables de estudio. Su enfoque fue de estudio cuantitativo con diseño no experimental, tipo aplicada y de nivel correlacional, por otro lado, se usó como técnica de recolección de datos a la encuesta formada por 14 ítems, por otro lado, se mantuvo el cuestionario como instrumento de medición, teniendo una muestra de 86 de una población finita de 150 vecinos del parque. Por último, se obtuvo como conclusión que existe una correlación con las variables planteadas en su investigación.

A nivel internacional tenemos a:

Según Zamora (2020), en su investigación sobre diseño de piezas en redes sociales, tuvo como objeto general diseñar piezas gráficas en redes sociales para informar sobre el programa de donaciones en el hogar de niñas. Se desarrolló en base al enfoque de investigación cuantitativa, la herramienta de investigación fue aplicada a una muestra de 39 personas, teniendo como resultado que, al público en general les agrada ver materiales digitales que transmiten emociones hacia los espectadores.

Mendoza (2019), en su tesis basada en la creación de piezas gráficas, se plantó como objeto analizar el grado de aceptación estudiantil a la carrera ya sea por la utilización de piezas graficas o por la falta de becas, costos económicos y apoyo del departamento de bienestar estudiantil. Su enfoque fue de estudio mixto, tipo aplicada y de nivel correlacional, por otra parte, se usó como técnica de recolección de datos a la entrevista y cuestionario, teniendo una muestra de 63 de una población finita de 75 estudiantes. Por último, se obtuvo como conclusión que el 100% de las piezas gráficas fueron adecuadas para los parámetros de percepción.

Suárez (2021), menciona que, en su estudio sobre impacto visual en un emprendimiento, se plantó como objetivo principal analizar el impacto visual de socios y clientes del emprendimiento. Su enfoque fue cuantitativo, tipo aplicada y de nivel correlacional, por lo que, se usó como técnica de recolección de datos al cuestionario de 8 preguntas. Se obtuvo como conclusión que un alto porcentaje de socios y clientes reconocen la identidad visual del emprendimiento con una percepción positiva.

Espinoza y García (2022), en el estudio sobre la percepción visual en el desarrollo de la escritura en niños, llevó como objetivo explicar las capacidades de la percepción visual en la atención, la concentración y memoria visual para desarrollar la escritura en los niños a través de una guía metodológica para docentes, el enfoque que se empleó fue de tipo cualitativo - cuantitativo de forma descriptiva. La técnica usada en esta tesis fue la encuesta y el instrumento fue el cuestionario que se le aplicó a una muestra de 57 personas. Por último, se obtuvo como resultado la importancia de implementar actividades extracurriculares como la elaboración de una guía metodológica que permita obtener una buena percepción para desarrollar la escritura en los niños a los cuales se les aplicó este estudio.

Por último, Salazar (2020), en su tesis sobre la importancia de la semiótica en la elaboración de piezas publicitarias en Guayaquil, tuvo como objetivo principal fundamentar la importancia de semiótica en piezas publicitarias en redes sociales para su correcta aplicación, su enfoque fue de método cualitativo y cuantitativo de diseño cuasiexperimental, para una muestra de 200 estudiantes de una población total de 800 estudiantes, usando la técnica de entrevista y encuesta para la recolección de datos, teniendo como resultado que, el valor que tiene las piezas gráficas relacionadas con el mundo digital han alcanzado resolver dificultades de las personas dentro de la sociedad gracias a las redes sociales, atrayendo así la atención del público.

Continuando con el presente proyecto, existen dos teorías, las cuales respaldaron las dos variables planteadas, piezas gráficas y percepción visual. Para nuestra primera variable tenemos a Tena (2017), el cual indicó que las piezas gráficas son el resultado de cada producto en el que interviene el diseño, ya que están elaboradas con una estructura base. Estos productos dan solución a algún problema transmitiendo mensajes mediante sus composiciones para poder llegar a un determinado público. Es importante saber para qué público están dirigidas estas piezas, según lo que se desea comunicar y dar a conocer, dependiendo del tiempo, escenario y lugar donde se darán a conocer.

Para reforzar esta información tenemos a Salazar (2014), quien define que las piezas gráficas son composiciones visuales en donde se emplea el diseño, asimismo puede variar en los materiales de soporte y formato según lo solicite el cliente.

Por otro lado, tenemos a Salazar (2016), nos mencionó que el diseño gráfico se utiliza para realizar piezas gráficas para crear y exponer mensajes visuales, generando interés frente a un grupo de personas.

De la misma manera, Tena (2017), en cuanto a la dimensión creatividad, comunica un concepto y transmite un sentido común para que la información pueda ser entendida por el público. Esto quiere decir que la creatividad influye de manera directa en lo que se dará a conocer en las piezas. Dentro de esta dimensión tenemos al indicador objetivos Tena (2017), se definen como lo que se desea alcanzar con la creación de piezas gráficas y el motivo por el cual se están creando. Como segundo indicador se tuvo al target Tena (2017), nos dice que es necesario definir y estudiar al grupo de personas que está dirigido las piezas gráficas y, por último, como tercer indicador se usó al eje de comunicación Tena (2017), es importante ya que se definirán las secciones del contenido que estarán presentes en las piezas gráficas.

En cuanto a la dimensión estrategias de la comunicación Tena (2017), nos dice que estas ayudan a que las piezas cumplan con el objetivo de comunicar un mensaje claro con sus composiciones. Por otro lado, es importante mencionar que ayudan a definir el canal por el cual se mostrarán estos productos dependiendo de los destinatarios. Dentro de esta segunda dimensión se tuvo como primer indicador el informar Tena (2017), que se define como primera estrategia importante teniendo mensajes claros y concisos en las creaciones gráficas, como segundo indicador se estuvo persuadir Tena (2017), menciona que la persuasión ayuda captar la atención del espectador, ya que es fundamental para que se logre la comprensión del mensaje dado a través de lo visual. Como tercer indicador se tiene Significar Tena (2017), es decir se le dará una interpretación al mensaje, dándole un concepto clave de lo que se dio a conocer mediante las piezas gráficas.

Asimismo, para la variable temática embarazo adolescente, se encontró a Pérez y Lugo (2021). El embarazo adolescente es la gestación temprana sin tener una independencia económica y social, ya que el menos se encuentra en etapa escolar. Se refiere a que una menor de edad se encuentra en la espera de un nuevo ser, debido a que inicio su vida sexual de manera precoz, causando así graves consecuencias en su futuro.

Como primera dimensión se tuvo a la salud reproductiva Pérez y Lugo (2021). Nos indica como podemos llevar una vida sexual sin riesgos y con la libertad de decidir si deseamos

tener hijos o no. Es necesario mencionar que es necesario tener una buena salud física como mental para que se logre decidir ante un posible embarazo.

Según Barceló (2016), menciona que el embarazo en la adolescencia, está basado en un periodo de inestabilidad ya que la menor aún depende económicamente de un adulto mayor y que en su mayoría no podría darle una buena calidad de vida a su menor hijo.

Por otro lado, Perkal (2015), mencionan que este tipo de embarazos se da en una etapa temprana, debido a la falta de comunicación en las escuelas y en el hogar, ya que la menor desconoce cierta información al momento de iniciar su vida sexual.

Como también para la segunda dimensión anticoncepción Pérez y Lugo (2021), Se refiere a los métodos existentes para llevar a cabo una planeación responsable de la vida sexual. Es de alta importancia el saber cómo actuar al momento de iniciar una vida sexual responsable en la etapa que nos encontremos. Como primer indicador se tiene a la planificación familiar Pérez y Lugo (2021), esto permite definir cuántos hijos desea tener, ya sea dentro o fuera del matrimonio. Como segundo indicador tenemos el bienestar Pérez y Lugo (2021), este influye desde que el embrión es concebido, ya que dependerá del estado físico, mental o psicológico en que se encuentre la madre ya que, si esto no se da, a futuro puede causar graves daños en la salud del bebé. Asimismo, como tercera dimensión tenemos los métodos anticonceptivos que son los que sirven de prevención ante un embarazo adolescente Pérez y Lugo (2021), y finalmente la disponibilidad y acceso, que se refiere a la facilidad que tienen los adolescentes de lograr tener el acceso a la información necesaria sobre el tema y cómo es que esto se puede prevenir.

Por otro lado, para la segunda variable se tuvo a Iglesias (2021), quien menciona que la percepción visual es la manera en la cual los seres humanos percibimos y damos a conocer los elementos que están a nuestro alrededor, para que de esa manera podamos interpretarlos según nuestro criterio. Asimismo, es un factor principal para percibir lo que tenemos al frente de nosotros, es decir gracias a la percepción visual desciframos mensajes en todo lo que nos rodea.

Según Iglesias (2021), como primera dimensión estuvo la composición visual como el orden en que se encuentra en los elementos visuales, de forma que permita lograr una sensación de equilibrio. Como primer indicador se tuvo al color Iglesias (2021) nos ayuda a construir una adecuada composición según lo que se desea transmitir creando contrastes, como segundo indicador a la escala Iglesias (2021) ayuda a clasificar los

elementos de manera adecuada según el diseño de cada pieza, y por último al indicador movimiento Iglesias (2021), está relacionado con el dinamismo que se les da a los elementos dentro de cualquier composición para que capte mayor atención del público.

Para reforzar esta información tenemos a Carvalho (2016), quien nos menciona que es la interpretación de lo que observamos en el cual influye la luz del entorno, siendo percibido con los ojos dándole un significado coherente y claro.

Por otro lado,

Como segunda dimensión Iglesias (2021), define que las técnicas de comunicación visual son usadas para transmitir emociones, persuadir o convencer de manera efectiva. Es decir, existen técnicas para captar la atención del espectador, según sea el caso para obtener mejores resultados al mostrar cualquier tipo de producto o pieza gráfica.

Como primer indicador se tuvo a equilibrio y estabilidad Iglesias (2021), lo define como un punto necesario dentro del proceso de percepción visual ya que de esto dependerá si es o no el agrado del espectador. Por último, se tiene al indicador coherencia y variación Iglesias (2021), permite comprender de una manera satisfactoria el mensaje de lo que se está percibiendo.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y Diseño de investigación

3.1.1 Enfoque de investigación

La presente investigación fue realizada a través de un enfoque cuantitativo ya que se han recaudado datos de una manera organizada y sistematizada (Lozada y Yangali, 2022). Esto quiere decir que lo que se buscará mediante este enfoque será probar si se acepta o rechazan las hipótesis planteadas. Por otro lado, los autores (Hernández, Fernández, y Baptista, 2014) nos dicen que el enfoque cuantitativo se desarrolla de una manera secuencial, ya que no se pueden saltar pasos, en el cual contiene objetivos y preguntas, de las cuales plantean hipótesis y se seleccionan las variables para ser medidas.

3.1.2 Tipo de investigación

De la misma manera, se ha planteado un tipo de investigación aplicada, ya que busca soluciones ante una problemática planteada en el cual intervienen diversos conocimientos o información teórica ya existente (Hassan, 2022). Con esto nos quiere decir que en general este tipo se realiza para que el proyecto de investigación sea aplicado en la vida real para desarrollar nuevos conocimientos.

3.1.3 Nivel de investigación

Por otro lado, el nivel de la investigación es correlacional, debido a que aparece la necesidad de tener una hipótesis que esté relacionada entre dos o más variables, así también este nivel va de la mano con los gráficos estadísticos para analizar los resultados (Galarza, 2020). Esto nos quiere decir que el nivel planteado nos ayudará a determinar la relación existente entre las variables de estudio.

3.1.4 Diseño de investigación

Según Hernández, Fernández, y Baptista (2010) mencionan que cuando se aplica un diseño no experimental se refiere a que no habrá ninguna manipulación entre las variables, sino que se observarán situaciones que ya existen pero que el investigador no las provoca. Esto quiere decir que el autor no interviene ni manipula variables, sino que observa y está basado en conceptos, categorías, etc.

3.2 Variables y operacionalización

Tabla 1

Identificación de variables

	Variables	Naturaleza	Escala	Categoría
V1	Piezas gráficas (Embarazo adolescente)	Cualitativa	Nominal	Independiente
V2	Percepción Visual	Cualitativa	Nominal	Independiente

Nota. *Elaboración propia del autor*

Matriz de Operacionalización

Las variables planteadas para la investigación se organizaron según sus conceptos o definiciones que dan a conocer los autores base, de esa manera se logró dimensionar y extraer a los indicadores correspondientes para establecer los ítems.

(Véase en Anexo N°1)

3.2.1 Variables 1: Piezas gráficas

Las piezas gráficas son el resultado de cada producto en el que interviene el diseño, ya que están elaboradas con una estructura base. Estos productos dan solución a algún problema transmitiendo mensajes mediante sus composiciones para poder llegar a un determinado público. (Tena, 2017, p.20)

Dimensiones:

- Creatividad
- Estrategias de comunicación

Indicadores:

- Objetivos
- Target
- Eje de comunicación
- Informar
- Persuadir
- Significar

3.2.2 Temática

El embarazo adolescente es la gestación temprana sin tener una independencia económica y social, ya que el menos se encuentra en etapa escolar. (Pérez y Lugo, 2021, p.129)

Dimensiones:

- Salud reproductiva
- Anticoncepción

Indicadores:

- Planificación familiar
- Bienestar

- Métodos Anticonceptivos
- Disponibilidad y acceso

3.2.3 Variables 2: Percepción visual

Menciona que la percepción visual es la manera en la cual los seres humanos percibimos y damos a conocer los elementos que están a nuestro alrededor, para que de esa manera podamos interpretarlos según nuestro criterio. (Iglesias, 2021, pág.2)

Dimensiones:

- Composición visual
- Técnicas de comunicación visual

Indicadores:

- Color
- Escala
- Movimiento
- Armonía y contraste
- Equilibrio e inestabilidad
- Coherencia y variación

3.3 Población, muestra y muestreo

3.3.1. Población

De acuerdo con Arias, Villasís y Guadalupe (2016), menciona que la población de estudio es un grupo reducido y accesible, que servirá para formar parte de la elección de muestra, no solo se refieren a humanos sino también a otros grupos de seres vivos u organizaciones. (pag.3). Por lo tanto, para la presente investigación se estableció una población finita de 150 estudiantes del nivel de secundaria de la Institución Educativa 3024 José Antonio Encinas de SMP.

3.3.2 Muestra

Según el autor López et al (2015) nos menciona que se refiere a un subgrupo conformado por individuos que pertenecen a un cierto grupo de población definida, considerando que este será importante debido a que aportará a nuestro trabajo de

investigación. Por ello, para la prueba piloto es que se realizará una encuesta dirigida para estudiantes de 3ero a 5to de secundaria, de la Institución Educativa 3024 José Antonio Encinas de San Martín de Porres, lo cual se logrará mediante la fórmula finita:

(Véase en Anexo N° 4)

Por ende, a partir de la fórmula realizada se obtuvo como muestra a 108 estudiantes de nivel secundaria de la Institución Educativa 3024 José Antonio Encinas de San Martín de Porres, por otro lado, el instrumento se aplicará al 20% de los encuestados los cuales representan a 21 estudiantes quienes serán los que conformarán nuestra prueba piloto.

- **Criterios de Inclusión:** se considerará a estudiantes de 3ero a 5to de secundaria entre ambos sexos, de cualquier nacionalidad, de 14 a 17 años de edad.
- **Criterios de Exclusión:** no se consideraron a estudiantes de menores grados, debido a que no cumplen con ciertas características para comprender el tema a tratar en la encuesta.

3.3.3 Muestreo

Para el muestreo, se eligió el muestreo probabilístico simple, ya que se escogió a cada estudiante al azar pero que cuenten con las mismas características para llevar a cabo al estudio. Para los autores Otzen y Manterola (2017), consideran que este tipo de muestreo nos ayuda a que sea más sencillo a que las personas que conforman a nuestra población puedan participar en la encuesta planteada.

3.4 Técnica e instrumento de recolección de datos

3.4.1 Técnica de recolección de datos

Hernández (2020), nos dice que es el procedimiento de recolección de datos de la información relacionada con el método de investigación en el cual se emplean técnicas e instrumentos como la encuesta. (p.52). Es por eso, que la técnica del presente estudio de investigación fue la encuesta de manera presencial, donde se 20 realizarán las interrogantes formuladas en base a las dimensiones planteadas en las variables.

Por ello, en la investigación se recolectaron los datos a través de 16 preguntas planteadas a raíz de los ítems de la tabla de operacionalización de variables, empleando la escala de Likert donde el menor número que equivale a 1 es totalmente en desacuerdo y el mayor número que es 5 totalmente de acuerdo.

3.4.2 Instrumento

Exposito (2022) menciona que, es un recurso que sirve al investigador al momento de recolectar toda la información necesaria de los eventos o fenómenos que se quiere analizar en el proyecto de investigación. (p.14). Por lo cual, la presente investigación realizó una recolección de datos mediante 16 preguntas previamente revisadas y clasificadas en tres secciones, en las cuales la primera variable es piezas gráficas, consta de 6 preguntas, la temática consta de 4 preguntas y la segunda variable consta de 6 preguntas, todas aquellas siendo preguntas en escala de Likert.

3.4.3 Validez

Según Villasís, M. et al (2018) se refiere la veracidad del instrumento de evaluación para determinar si un estudio es válido y se encuentra libre de algún error al momento de la medición para la cual fue creado. Por otro lado, Ventura (2017), menciona que una de las fuentes de validez es la cual se toma como referente el criterio de jueces expertos para aprobar los ítems del estudio. El instrumento de la investigación fue revisado por el docente Mg. Levano Tasayco, Abel Alejandro y la Mg. Laban Salguero, ambos expertos de la Universidad César Vallejo, los cuales ocupan el grado de Magister, calificados para asumir este rol al igual que la Mg. García Muñoz, Helga Liliana quien labora en el Ministerio de Salud.

Tabla 2

Prueba binomial y validez de expertos

(Véase en Anexo N° 5)

Nota. Programa estadístico SPSS 25

Interpretación: En la tabla N° 2, se dan a conocer los resultados obtenidos a partir de la prueba binomial, mostrando que el instrumento validado por los expertos presenta un

nivel aprobatorio para ser utilizado en la recolección de datos, contando así con un nivel de significancia de 0.000 siendo un valor menor a 0.05, se comprende que es válido.

3.4.4 Confiabilidad

Según Borjas (2020) nos dice que, la confiabilidad tiene que ver con la exactitud y precisión que se tiene en los procedimientos de medición del estudio. Esto quiere decir que es una herramienta que se utiliza para generar una mayor precisión y no cometer errores al momento de realizar nuestra prueba de estudio.

De igual manera Medina y Verdejo (2020) menciona que, aporta resultados con menores errores posibles en el instrumento de medición de un trabajo de estudio.

Tabla 3

Escala de valores de confiabilidad

(Véase en Anexo N° 6)

Tabla 4

Confiabilidad del instrumento – Alfa de CronBach

(Véase en Anexo N° 7)

Interpretación: En la presente tabla se puede observar que en el cálculo que se obtuvo a partir de la prueba de Alfa de Cronbach, el resultado que arrojó fue de 0.689 siendo esta una buena confiabilidad según el baremo de Ruiz.

3.5 Procedimientos

Para el proyecto se realizó la recolección de datos tanto de informaciones obtenidas en libros digitales, sitios web, artículos indexados, tesis, etc. Así también, hemos procedido a realizar encuestas de manera presencial en la Institución Educativa 3024 José Antonio Encinas de San Martín de Porres, en la cual participaron 108 estudiantes de secundaria. Por otro lado, el diseño de la encuesta fue realizado pensando en el público objetivo, trabajada con las palabras adecuadas para conectar con los de los estudiantes, también se llevaron los materiales en físico para que puedan interactuar y a la vez informarse sobre el tema. Luego de ello, la información fue pasada a Excel clasificando las

interrogantes mediante la escala de Likert, para que posteriormente se trabaje en el programa SPSS Versión 29 y se obtengan los demás gráficos para realizar sus respectivas interpretaciones.

3.6 Método de análisis de datos

Debido a que la investigación del proyecto tuvo un enfoque cuantitativo, se realizó un análisis de datos estadísticos tanto descriptiva como inferencial, ya que mediante ello se dará a conocer los resultados de la información recaudada a través de las encuestas, empleando interrogantes con respuesta de la escala de Likert. Asimismo, cabe mencionar que se empleó el programa SPSS versión 29 la cual fue útil para obtener gráficos y valores que se ingresaron a la base de datos, obteniendo primero la validez del instrumento, el nivel de confiabilidad. Y finalmente para nuestros cuadros inferenciales en los que se emplea el Rho de Spearman para confirmar nuestras hipótesis planeadas, y conocer así el nivel de significancia entre las variables.

3.6.1 Análisis descriptivo

La encuesta estuvo dirigida para 108 estudiantes de la IE José Antonio Encinas del distrito de San Martín de Porres de manera presencial, a través de un cuestionario con 16 preguntas con el objetivo de: Determinar la influencia entre las piezas gráficas sobre embarazo adolescente y la percepción visual en estudiantes de secundaria en San Martín de Porres, Lima - 2023. Los resultados de los datos obtenidos de las 16 preguntas fueron:

Pregunta N°1: ¿Las piezas te transmiten un mensaje claro respecto al tema del embarazo adolescente?

Figura 1

Gráfico de barras Ítem 1



Nota. Propia del autor

Interpretación: Para el Gráfico N°1 se obtuvo que un 4,6% (5) de estudiantes están ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 5,6% (6) estuvieron de acuerdo, mientras que el 89,8% (97) totalmente de acuerdo. En este caso la mayoría de estudiantes están de acuerdo que las piezas transmiten un mensaje claro sobre la temática.

Pregunta N°2: ¿Consideras que los personajes que aparecen en las piezas se identifican con las situaciones presentadas?

Figura 2 Gráfico de barras Ítem 2



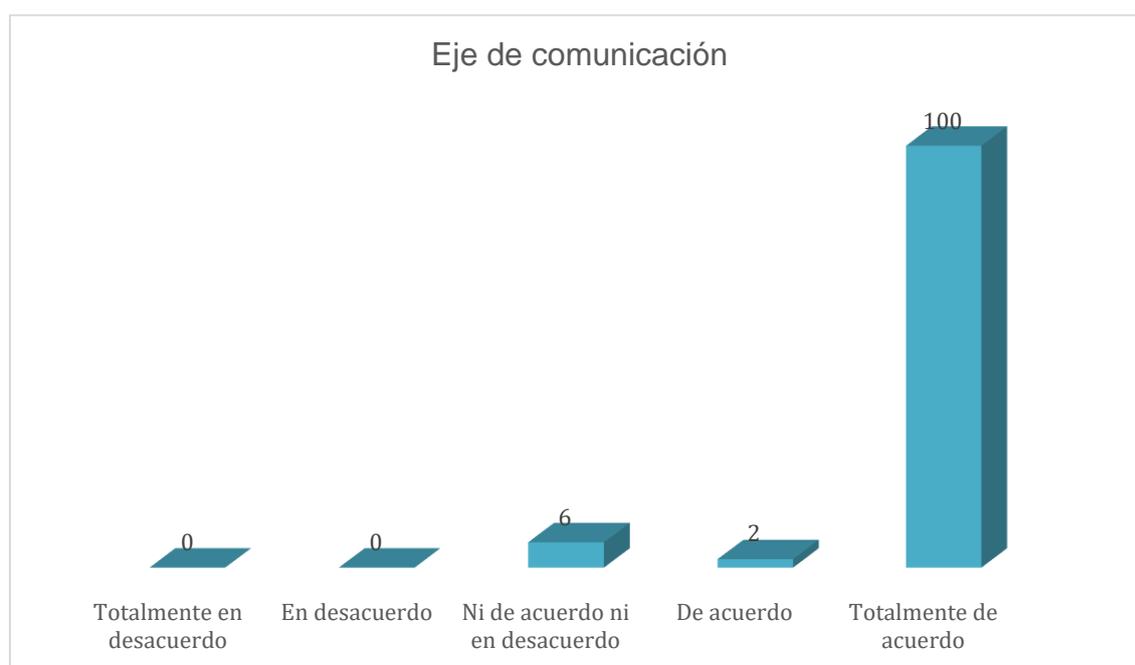
Nota. Propia del autor

Interpretación: Para el Gráfico N°2 se muestra que un 7,4% (8) de estudiantes están ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 4,6% (5) estuvieron de acuerdo, por último, el 88,0% (95) totalmente de acuerdo. Lo que significa que los estudiantes están totalmente de acuerdo que el personaje identifica la situación presentada.

Pregunta N°3: ¿Consideras que los materiales entregados de manera física te incentivan a compartirlo con otras personas?

Figura 3

Gráfico de barras Ítem 3



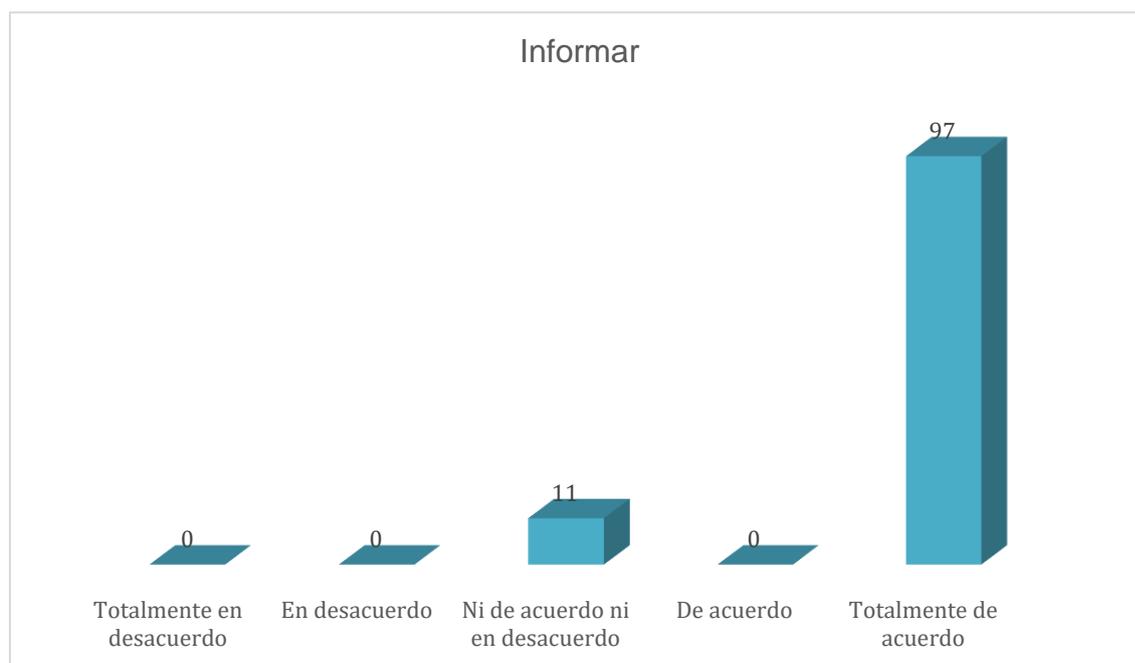
Nota. Propia del autor

Interpretación: Para el Gráfico N°3 se refleja que un 5,6% (6) de estudiantes están ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 1,9% (2) estuvieron de acuerdo y para finalizar, el 92,6% (100) totalmente de acuerdo. Obteniendo como resultado que los estudiantes están totalmente de acuerdo que los materiales entregados de manera física los incentivan a compartirlo.

Pregunta N°4: ¿Crees que las piezas gráficas son una buena estrategia para comunicar mensajes de gran interés?

Figura 4

Gráfico de barras Ítem 4



Nota.

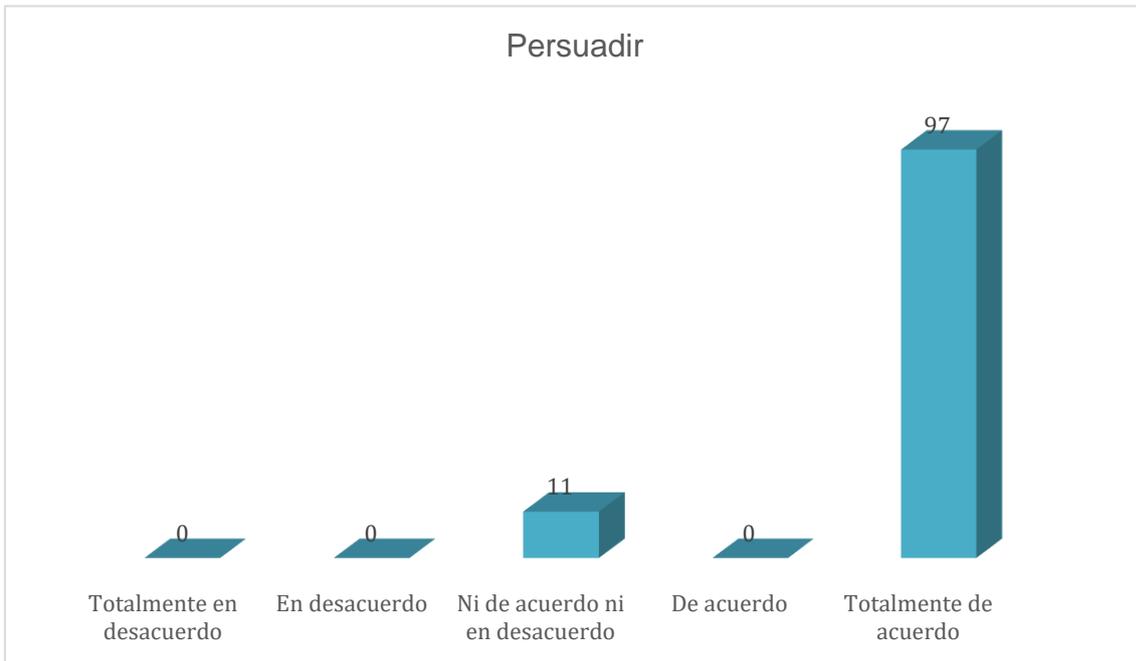
Propia del autor

Interpretación: Para el Gráfico N°4 se evidencia que un 10,2% (11) de estudiantes están ni de acuerdo ni en desacuerdo, por último, el 89,8% (97) totalmente de acuerdo. Evidenciando que la mayoría de los estudiantes están totalmente de acuerdo que las piezas gráficas son una buena estrategia para comunicar mensajes de interés.

Pregunta N°5: ¿Consideras que es importante utilizar estrategias para captar la atención del público?

Figura 5

Gráfico de barras Ítem 5



Nota. Propia del autor

Interpretación: Para el Gráfico N°5 se obtuvo que un 10,2% (11) de estudiantes están ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 89,8% (97) totalmente de acuerdo. Demostrando que los estudiantes están totalmente de acuerdo en que es importante que se utilicen estrategias para captar la atención del público.

Pregunta N°6: ¿Lograste comprender el mensaje de cada pieza gráfica de manera rápida?

Figura 6



Gráfico de barras Ítem 6

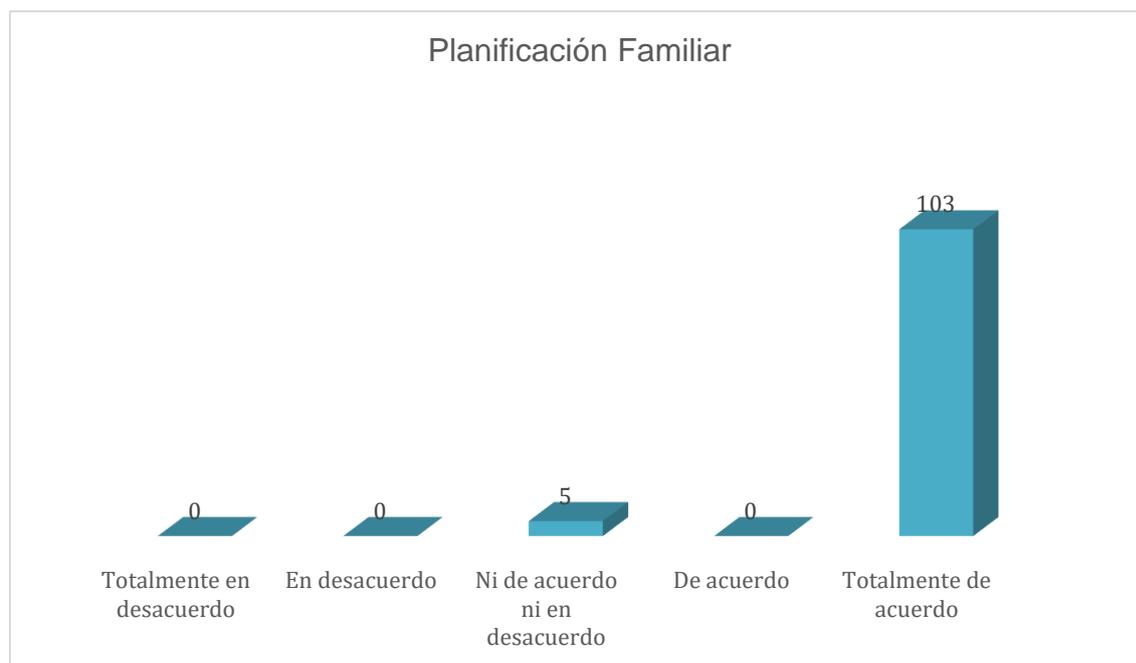
Nota. Propia del autor

Interpretación: Para el Gráfico N°6 se refleja que un 8,3% (9) de estudiantes están ni de acuerdo ni en desacuerdo, mientras que el 91,7% (99) totalmente de acuerdo. Evidenciando que los estudiantes están totalmente de acuerdo que lograron comprender el mensaje de cada pieza gráfica.

Pregunta N°7: ¿Consideras que se deben crear productos gráficos para incentivar a que los adolescentes planifiquen su vida sexual de manera responsable y segura?

Figura 7

Gráfico de barras Ítem 7



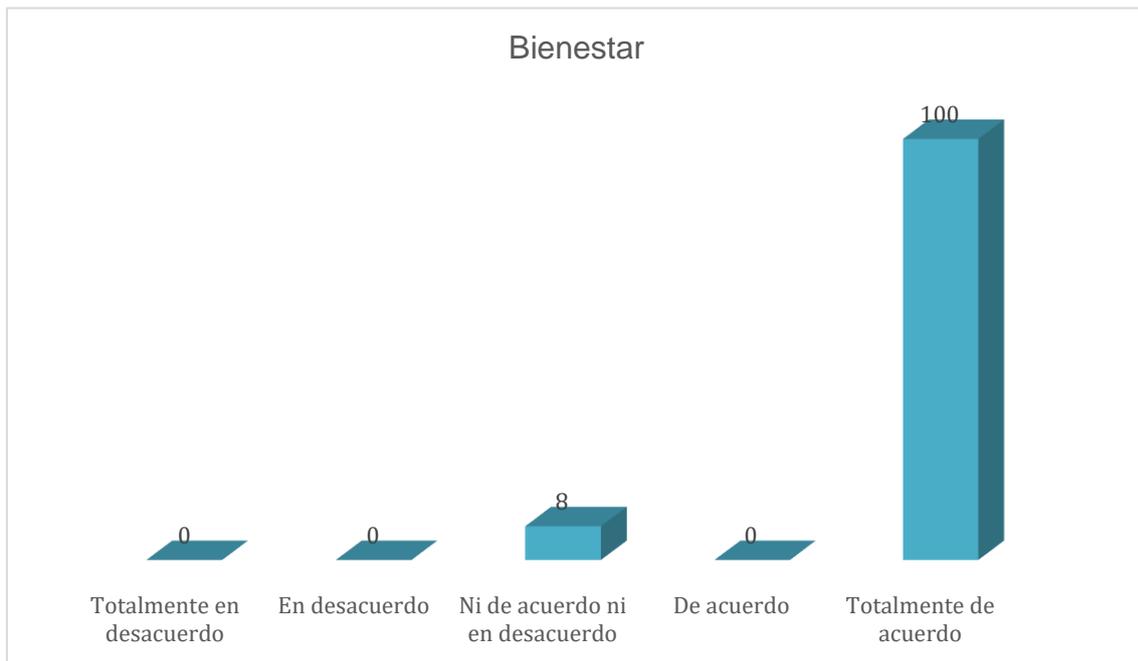
Nota. Propia del autor

Interpretación: Para el Gráfico N°7 se refleja que un 4,6% (5) de estudiantes están ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 95,4% (103) totalmente de acuerdo. Obteniendo como resultado que los estudiantes están totalmente de acuerdo con que se deban crear productos gráficos para incentivar a que los adolescentes planifiquen su vida sexual de manera responsable y segura.

Pregunta N°8: ¿Crees que para sentirte seguro(a), es importante estar informado(a) sobre ciertos temas relacionados a la educación sexual?

Figura 8

Gráfico de barras Ítem 8



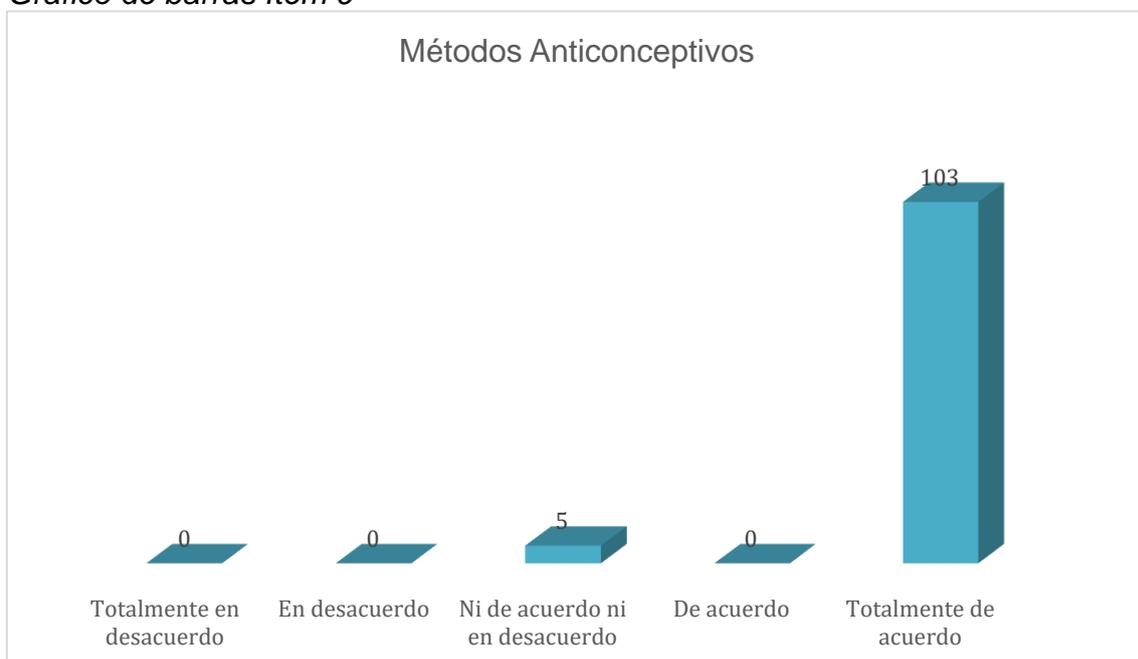
Nota. Propia del autor

Interpretación: Para el Gráfico N°8 se refleja que un 7,4% (8) de estudiantes están ni de acuerdo ni en desacuerdo, mientras que el 95,4% (100) totalmente de acuerdo. Siendo la mayoría de los estudiantes que están totalmente de acuerdo en que creen que para sentirse segur(a), es importante estar informado sobre ciertos temas relacionados a la educación sexual.

Pregunta N°9: ¿Consideras que es necesario conocer sobre los métodos anticonceptivos que existen hoy en día?

Figura 9

Gráfico de barras Ítem 9



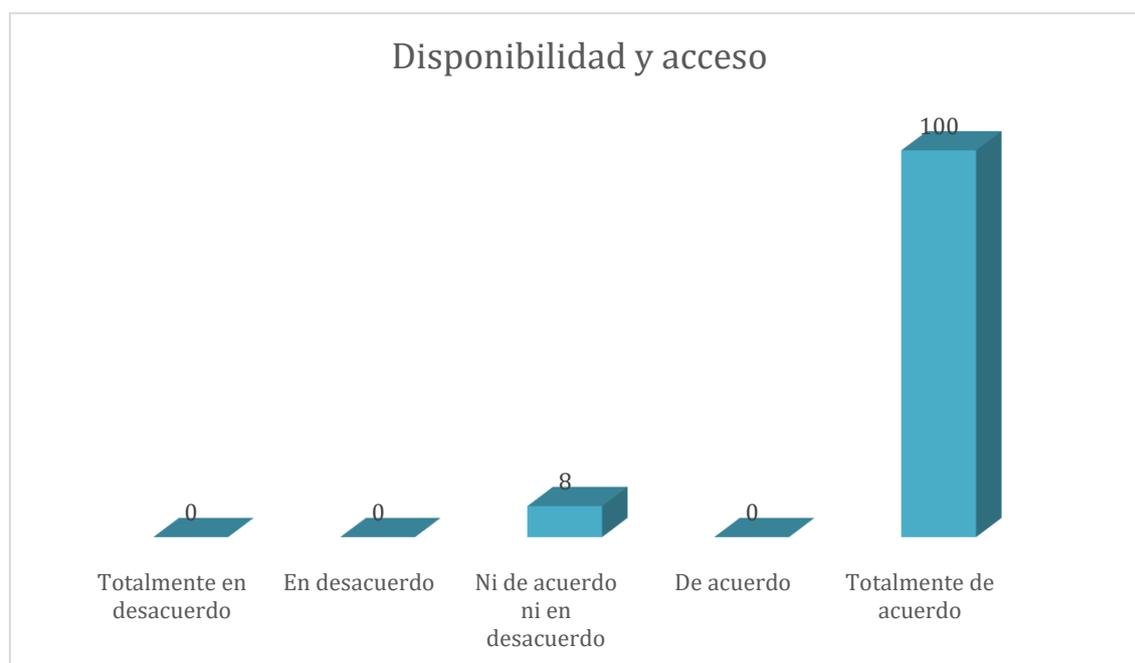
Nota. Propia del autor

Interpretación: Para el Gráfico N°9 se refleja que un 4,6% (5) de estudiantes están ni de acuerdo ni en desacuerdo, mientras que el 92,6% (103) totalmente de acuerdo. Evidenciando que la mayoría de los estudiantes están totalmente de acuerdo que es necesario conocer sobre los métodos anticonceptivos que existen hoy en día.

Pregunta N°10: ¿Estás de acuerdo con que se fomenten este tipo de piezas para la concientización en etapa escolar?

Figura 10

Gráfico de barras Ítem 10



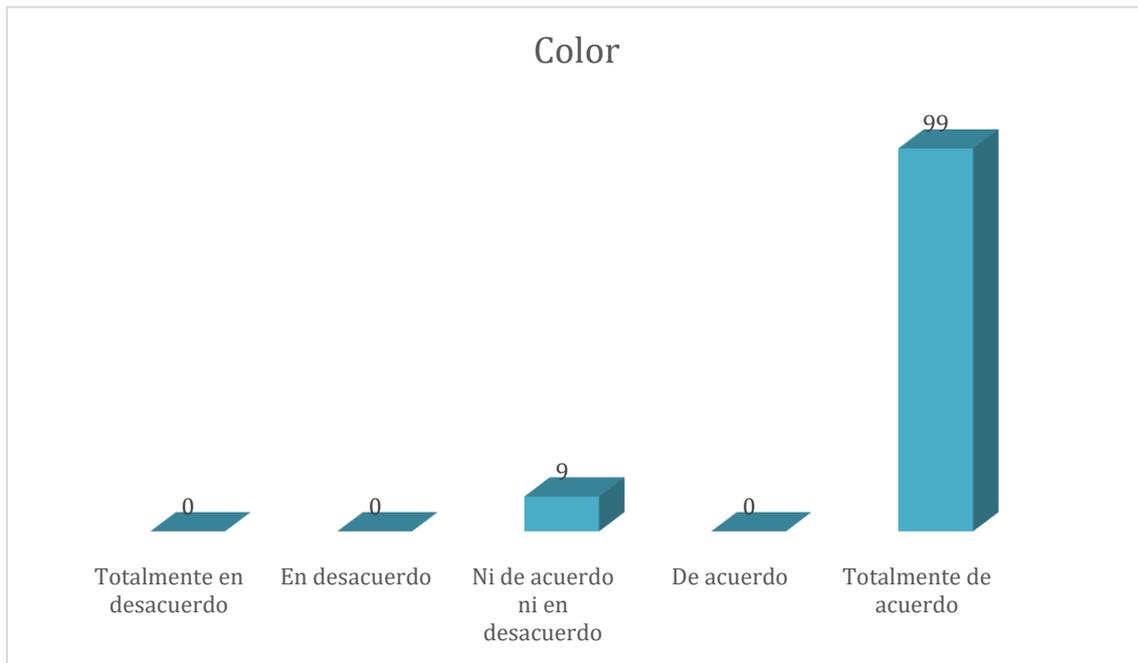
Nota. Propia del autor

Interpretación: Para el Gráfico N°10 se refleja que un 7,4% (8) de estudiantes están ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 92,6% (100) totalmente de acuerdo. Concluyendo que la mayoría de los estudiantes están totalmente de acuerdo que se fomenten este tipo de piezas para la concientización en etapa escolar.

Pregunta N°11: ¿Los colores empleados en las piezas gráficas son los adecuados?

Figura 11

Gráfico de barras Ítem 11



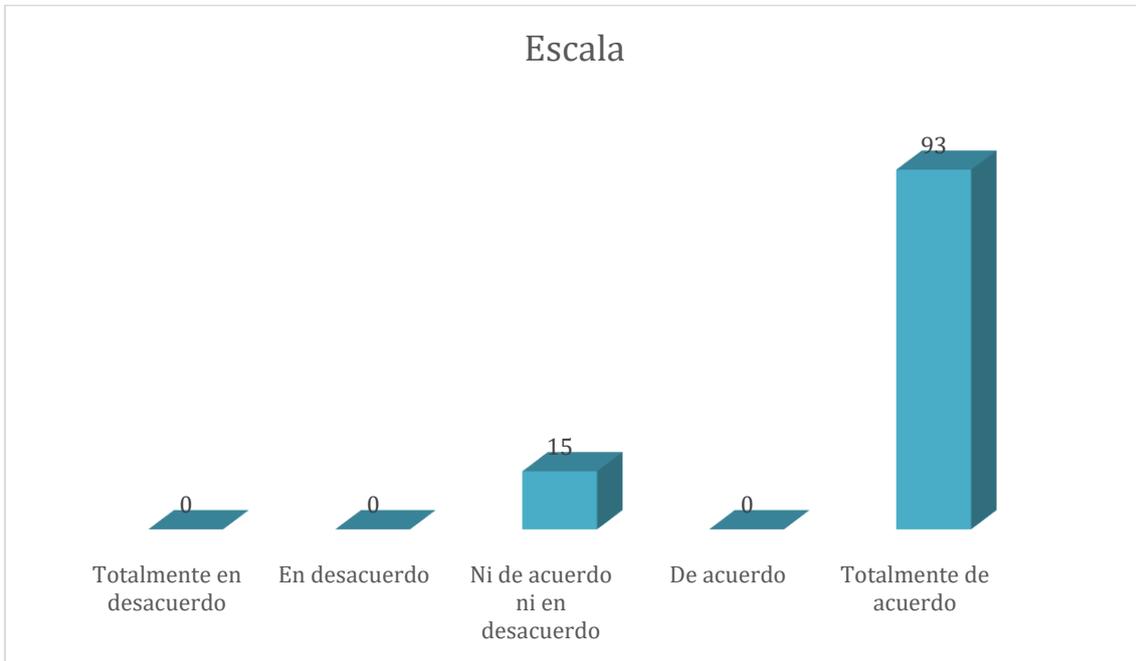
Nota. *Propia del autor*

Interpretación: Para el Gráfico N°11 se refleja que un 8,3% (9) de estudiantes están ni de acuerdo ni en desacuerdo, mientras que el 91,7% (99) totalmente de acuerdo. Obteniendo como resultado que los estudiantes estuvieron totalmente de acuerdo que los colores empleados en las piezas gráficas son los adecuados.

Pregunta N°12: ¿Consideras que las dimensiones o tamaños empleados son los adecuados para las piezas gráficas?

Figura 12

Gráfico de barras Ítem 12



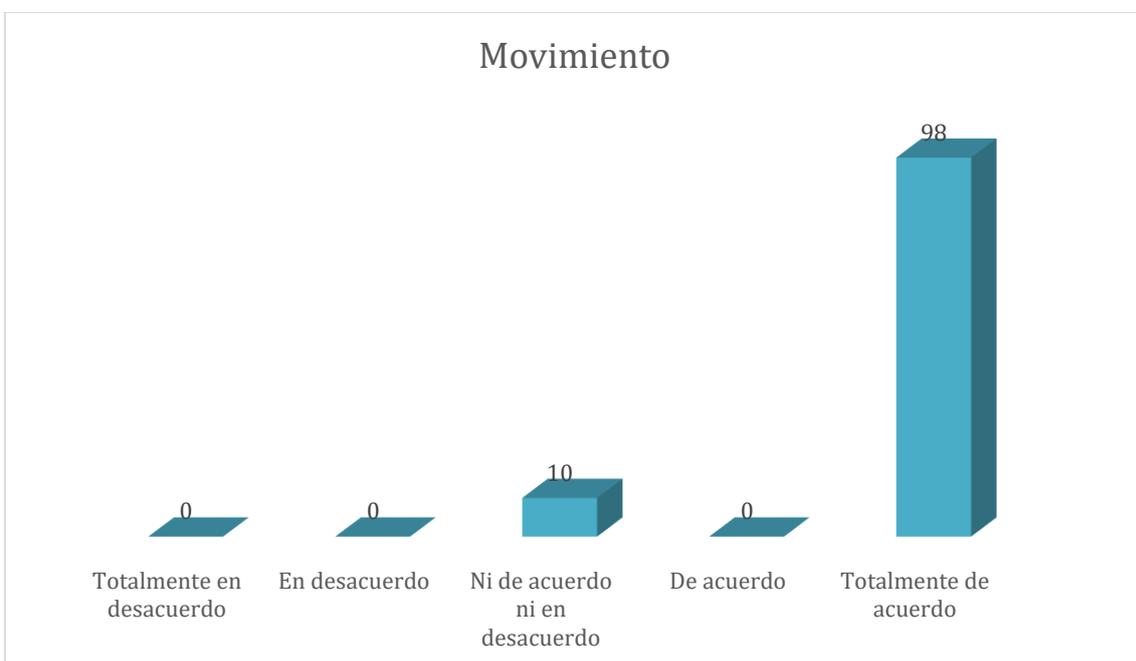
Nota. *Propia del autor*

Interpretación: Para el Gráfico N°12 se refleja que un 13,9% (15) de estudiantes están ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 86,1% (93) totalmente de acuerdo. Dando un resultado donde los estudiantes están totalmente de acuerdo que las dimensiones o tamaños empleados son los adecuados para las piezas gráficas trabajadas.

Pregunta N°13: ¿Las piezas gráficas transmiten dinamismo en sus composiciones creativas?

Figura 13

Gráfico de barras Ítem 13



Nota. Propia del autor

Interpretación: Para el Gráfico N°13 se refleja que un 9,3% (10) de estudiantes están ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 90,7% (98) totalmente de acuerdo. Concluyendo por mayoría que los estudiantes están totalmente de acuerdo que las piezas gráficas elaboradas transmiten dinamismo en sus composiciones creativas.

Pregunta N°14: ¿Consideras que existe una adecuada distribución de elementos en las piezas gráficas?

Figura 14

Gráfico de barras Ítem 14



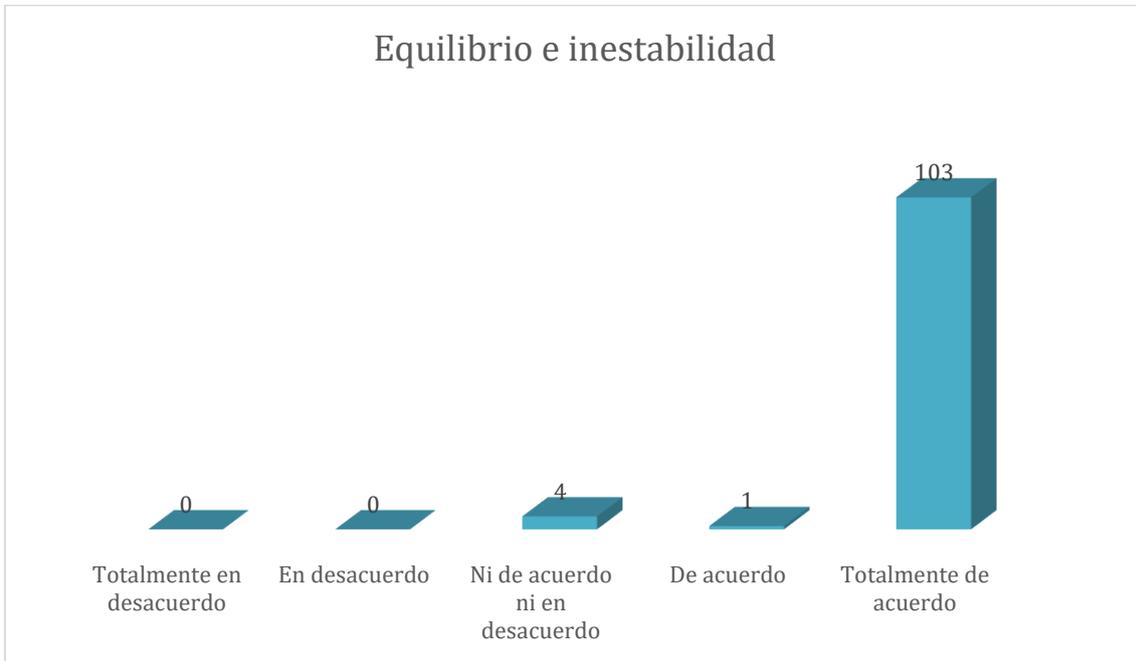
Nota. Propia del autor

Interpretación: Para el Gráfico N°14 se muestra que un 11,1% (12) de estudiantes están ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 0,9% (1) estuvieron de acuerdo, por último, el 88,0% (95) totalmente de acuerdo. Demostrando que la mayor parte de los estudiantes estuvieron totalmente de acuerdo que existe una adecuada distribución de elementos en las piezas gráficas presentadas.

Pregunta N°15: ¿Consideras que hay un correcto peso equilibrio en las piezas gráficas presentadas?

Figura 15

Gráfico de barras Ítem 15



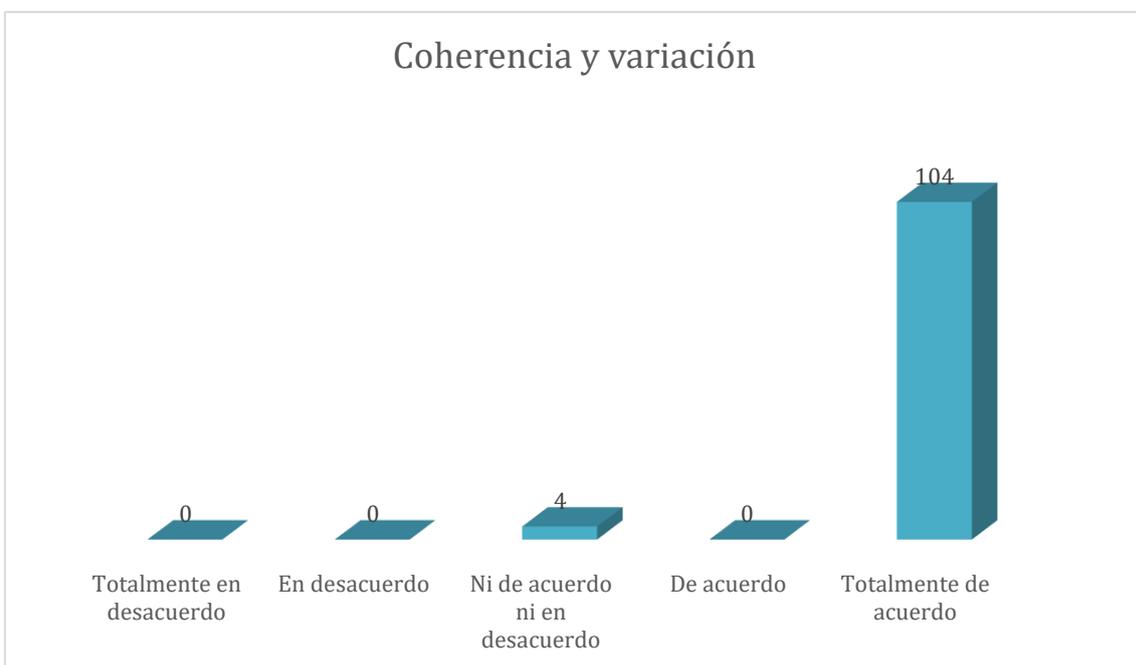
Nota. Propia del autor

Interpretación: Para el Gráfico N°15 se muestra que un 3,7% (4) de estudiantes están ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 0,9% (1) estuvieron de acuerdo, por último, el 95,4% (103) totalmente de acuerdo. Concluyendo que los estudiantes están totalmente de acuerdo en que hay un correcto peso equilibrio en las piezas gráficas presentadas.

Pregunta N°16: ¿Consideras que las piezas gráficas transmiten un mensaje claro y conciso?

Figura 16

Gráfico de barras Ítem 16



Nota. *Propia del autor*

Interpretación: Para el Gráfico N°16 se refleja que un 3,7% (4) de estudiantes están ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 96,3% (104) totalmente de acuerdo. Concluyendo que un gran porcentaje de estudiantes están totalmente de acuerdo en que las piezas gráficas presentadas transmitieron un mensaje claro y conciso.

3.6.2 Análisis inferencial

Lo que se busca en el presente análisis es dar a conocer la comprobación de los resultados que se obtuvieron a partir de la encuesta realizada, con el objetivo de comprobar las hipótesis planteadas, utilizando el programa SPSS Versión 25. Los resultados fueron los siguientes:

Tabla 5

Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
T_PIEZAS_EMBA	,304	108	,000
T_PERCEP	,377	108	,000
CREATIVIDAD_D1 _V1	,472	108	,000
ESTRATCOMU_D 2_V1	,459	108	,000

Nota. *Programa estadístico SPSS 25*

Interpretación: Como se encuestó a más de 50 personas se tendrá que utilizar Kolmogorov, por otro lado, el nivel de significancia es menor < a 0,05 lo cual quiere decir que es anormal y se emplea el coeficiente de Rho de Spearman.

Asimismo, para lograr la medición de la correlación se realizó un cuadro para poder ubicar el nivel de la correlación. Ver anexo: Baremo de Rho de Spearman.

Tabla 6

Escala según coeficiente de Rho de Spearman

(Véase en anexo 8)

Esta tabla o también llamado baremo de correlación nos sirve de apoyo para saber en qué nivel de relación se encuentra nuestro nivel de significancia según las correlaciones presentadas en los cuadros del IBM SPSS Versión 25.

Prueba de hipótesis general

H1: Existe relación significativa entre las piezas gráficas sobre embarazo adolescente y la percepción visual en estudiantes de secundaria en San Martín de Porres, Lima - 2023.

Ho: No existe relación significativa entre las piezas gráficas sobre embarazo adolescente y la percepción visual en estudiantes de secundaria en San Martín de Porres, Lima - 2023.

Tabla 7

Prueba de normalidad de hipótesis general

Correlaciones

			T_PIEZAS_ EMBA	T_PERCE P
Rho de Spearman	T_PIEZAS_E MBA	Coeficiente de correlación	1,000	,797
		Sig. (bilateral)	.	,016
		N	108	108
	T_PERCEP	Coeficiente de correlación	,797	1,000
		Sig. (bilateral)	,016	.
		N	108	108

Nota. Programa estadístico SPSS 25

Interpretación: En la tabla presentada, se puede observar que se obtuvo un nivel de significancia del 0.016 siendo menor < a 0.05 por ello, se acepta la hipótesis de

investigación, rechazando la nula y alterna, por otro lado el resultado del grado de correlación siendo un 0.797, que según el baremo presentado dio una correlación positiva perfecta, se afirma que si existe una relación significativa entre las piezas gráficas sobre el embarazo adolescente y la percepción visual en estudiantes de secundaria en San Martín de Porres, Lima - 2023.

Prueba de hipótesis específica 1

H1: Existe relación significativa entre la creatividad en las piezas gráficas sobre el embarazo adolescente y la percepción visual en estudiantes de secundaria en San Martín de Porres, Lima - 2023.

Ho: No existe relación significativa entre creatividad en las piezas gráficas sobre el embarazo adolescente y la percepción visual en estudiantes de secundaria en San Martín de Porres, Lima - 2023.

Tabla 8

Prueba de normalidad de hipótesis específica 1

Correlaciones

			CREATIVIDAD AD_D1_V1	T_PERCE P
Rho de Spearman	CREATIVIDAD_D 1_V1	Coeficiente de correlación	1,000	,638
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	108	108
	T_PERCEP	Coeficiente de correlación	,638	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	108	108

Nota. Programa estadístico SPSS 25

Interpretación:

En la tabla presentada, se puede observar que se obtuvo un nivel de significancia del 0.001 siendo menor $<$ a 0.05 por ello, se acepta la hipótesis de investigación, rechazando la nula y alterna, por otro lado el resultado del grado de correlación siendo un 0.638, que según el baremo presentado dio una correlación positiva muy fuerte, se afirma que si

existe una relación significativa entre la creatividad en las piezas gráficas sobre el embarazo adolescente y la percepción visual en estudiantes de secundaria en San Martín de Porres, Lima - 2023.

Prueba de hipótesis específica 2

H1: Existe relación significativa entre las estrategias de comunicación en las piezas gráficas sobre el embarazo adolescente y la percepción visual en estudiantes de secundaria en San Martín de Porres, Lima - 2023.

Ho: No existe relación significativa entre las estrategias de comunicación en las piezas gráficas sobre el embarazo adolescente y la percepción visual en estudiantes de secundaria en San Martín de Porres, Lima - 2023.

Tabla 9

Prueba de normalidad de hipótesis específica 2

Correlaciones

			ESTRATCO MU_D2_V1	T_PERCE P
Rho de Spearman	ESTRATCOMU_D 2_V1	Coeficiente de correlación	1,000	,555
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	108	108
	T_PERCEP	Coeficiente de correlación	,555	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	108	108

Nota. Programa estadístico SPSS 25

Interpretación:

En la tabla presentada, se puede observar que se obtuvo un nivel de significancia del 0.001 siendo menor < a 0.05 por ello, se acepta la hipótesis de investigación, rechazando la nula y alterna, por otro lado el resultado del grado de correlación siendo un 0.555, que según el baremo presentado dio una correlación positiva muy fuerte, se afirma que si existe una relación significativa estrategias de comunicación en las piezas gráficas sobre

el embarazo adolescente y la percepción visual en estudiantes de secundaria en San Martín de Porres, Lima - 2023.

Prueba de hipótesis específica 3

H1: Existe relación significativa entre la salud reproductiva en las piezas gráficas sobre el embarazo adolescente y la percepción visual en estudiantes de secundaria en San Martín de Porres, Lima - 2023.

Ho: No existe relación significativa entre la salud reproductiva en las piezas gráficas sobre el embarazo adolescente y la percepción visual en estudiantes de secundaria en San Martín de Porres, Lima - 2023.

Tabla 10

Prueba de normalidad de hipótesis específica 3

Correlaciones

			SALUD_RE PRO_D1_V T	T_PERCE P
Rho de Spearman	SALUD_REPRO_D1 _VT	Coeficiente de correlación	1,000	,627
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	108	108
	T_PERCEP	Coeficiente de correlación	,627	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	108	108

Nota. Programa estadístico SPSS 25

Interpretación:

En la tabla presentada, se puede observar que se obtuvo un nivel de significancia del 0.000 siendo menor < a 0.05 por ello, se acepta la hipótesis de investigación, rechazando la nula y alterna, por otro lado el resultado del grado de correlación siendo un 0.627, que según el baremo presentado dio una correlación positiva muy fuerte, se afirma que si existe una relación significativa entre la salud reproductiva en las piezas gráficas sobre

el embarazo adolescente y la percepción visual en estudiantes de secundaria en San Martín de Porres, Lima - 2023.

Prueba de hipótesis específica 4

H1: Existe relación significativa entre la anticoncepción en las piezas gráficas sobre el embarazo adolescente y la percepción visual en estudiantes de secundaria en San Martín de Porres, Lima - 2023.

Ho: No existe relación significativa entre la anticoncepción en las piezas gráficas sobre el embarazo adolescente y la percepción visual en estudiantes de secundaria en San Martín de Porres, Lima - 2023.

Tabla 11

Prueba de normalidad de hipótesis específica 4

		Correlaciones		
			ANTICONC EPCIÓN_D 2_VT	T_PERCE P
Rho de Spearman	ANTICONCEPCIÓN _D2_VT	Coeficiente de correlación	1,000	,635
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	108	108
	T_PERCEP	Coeficiente de correlación	,635	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	108	108

Nota. Programa estadístico SPSS 25

Interpretación:

En la tabla presentada, se puede observar que se obtuvo un nivel de significancia del 0.000 siendo menor < a 0.05 por ello, se acepta la hipótesis de investigación, rechazando la nula y alterna, por otro lado, el resultado del grado de correlación siendo un 0,635, que según el baremo presentado dio una correlación positiva muy fuerte, se afirma que, si existe una relación significativa entre la anticoncepción en las piezas gráficas sobre el

embarazo adolescente y la percepción visual en estudiantes de secundaria en San Martín de Porres, Lima - 2023.

3.7 Aspectos éticos

Para la investigación presentada se establecieron diversos aspectos éticos teniendo como guía las normas que han establecido en la Universidad César Vallejo, así como los reglamentos APA de la 7ma edición, para que los autores utilizados ya sea de tesis, libros, artículos, entre otro sean respetados y citados adecuadamente en nuestras referencias. Asimismo, los datos obtenidos de la recolección de datos no se manipularon, cambiaron o falsificaron porque fueron verificados de una manera verídica después de que se llenaran las encuestas por los estudiantes de manera presencial. Así también, después de llevarse a cabo la recaudación de datos, fueron colocados en Excel para después poder ser pasados al IBM SPSS Versión 29, siguiendo con la interpretación correspondiente para generar los cuadros según sea el caso comenzando por la validez del instrumento, y el nivel de confiabilidad que se realizó mediante el Alfa de Cronbach, a partir de ello se clasificaron las tablas y la creación de los gráficos de barra. Para culminar, se subió el proyecto a la plataforma de anti plagio Turnitin para dar a conocer que el trabajo no vulneró a ningún autor mencionado.

IV. RESULTADOS

En este capítulo, se dieron a conocer los resultados obtenidos a través de los análisis presentados, tanto descriptivos como también inferenciales recopilados en el instrumento de medición, el cual fue aplicado en la muestra. A continuación, los resultados obtenidos de los 16 ítems:

Ítem 1: ¿Las piezas te transmiten un mensaje claro respecto al tema del embarazo adolescente?

Ante esta primera pregunta los resultados que se obtuvieron fue que de los 108 encuestados un 89,8% (97 estudiantes) estuvieron totalmente de acuerdo que las piezas gráficas si le transmitieron un mensaje claro respecto al tema de embarazo adolescente, como también hubieron 5,6% (6 estudiantes) que estuvieron de acuerdo, mientras que a un porcentaje de 4,6% (5 estudiantes) precisaron que están ni de acuerdo ni en desacuerdo en tener una claridad con las piezas gráficas del tema presentado. Esto nos dice que hubo una buena aceptación de las piezas gráficas, teniendo en cuenta que la

mayoría de los estudiantes pudieron tener un mensaje claro sobre el embarazo adolescente.

Ítem 2: ¿Consideras que los personajes que aparecen en las piezas se identifican con las situaciones presentadas?

Los resultados señalaron que de la muestra total de 108 encuestados un 88,0% (95 estudiantes) se encontraron totalmente de acuerdo que los personajes sí se identifican con la situación presentada, también un 4,6% (5 estudiantes) estuvieron de acuerdo, por otro lado, el 7,4% (8 estudiantes) no se encontraron ni de acuerdo ni en desacuerdo con esta interrogante. En relación a los resultados obtenidos por la mayoría de estudiantes se considera que las personas principales que aparecen en las piezas gráficas si logran identificarse con las situaciones presentadas sobre el embarazo adolescente.

Ítem 3: ¿Consideras que los materiales entregados de manera física te incentivan a compartirlo con otras personas?

Los resultados de esta interrogante señalaron que, de 108 estudiantes encuestados, 100 de ellos (92,6%) consideraron totalmente de acuerdo que sí compartirían los materiales entregados, teniendo también a 2 estudiantes (1,9%) que respondieron de acuerdo, mientras que 6 estudiantes (5,6%) no estuvieron ni de acuerdo ni en desacuerdo en compartir los materiales. Esto quiere decir que la mayoría de los estudiantes si se incentivan a compartir los materiales entregados de manera física con otras personas.

Ítem 4: ¿Crees que las piezas gráficas son una buena estrategia para comunicar mensajes de gran interés?

Los resultados basados en esta pregunta señalan que, 97 estudiantes (89,8%) de una muestra de 108, afirmaron que están totalmente de acuerdo de manera positiva a la interrogante, mientras que, por otra parte, 11 estudiantes (10,2%) no estuvieron ni de acuerdo ni en desacuerdo. Reflejando así, que el mayor porcentaje de estudiantes están totalmente de acuerdo con que las piezas gráficas son una buena estrategia para comunicar mensajes de gran interés.

Ítem 5: ¿Consideras que es importante utilizar estrategias para captar la atención del público?

Los resultados de esta pregunta señalan que de los 108 encuestados un 89,8% (97 estudiantes) aceptaron de manera positiva que se encuentra totalmente de acuerdo a la interrogante, mientras que, un 10,2% (11 estudiantes) no estuvieron ni de acuerdo ni en desacuerdo sobre la importancia de las estrategias. De esta manera se obtuvo un

porcentaje alto de estudiantes que sí consideran que es importante utilizar estrategias para captar la atención del público.

Ítem 6: ¿Lograste comprender el mensaje de cada pieza gráfica de manera rápida?

Los resultados señalaron que, de la muestra total de 108 encuestados, 99 estudiantes (91,7%) estuvieron totalmente de acuerdo que lograron comprender el mensaje, mientras que 9 estudiantes (8,3%) estuvieron ni de acuerdo ni en desacuerdo sobre la interrogante tratada. Por consiguiente, la mayoría de los estudiantes lograron comprender el mensaje de cada pieza gráfica entregada de manera rápida.

Ítem 7: ¿Consideras que se deben crear productos gráficos para incentivar a que los adolescentes planifiquen su vida sexual de manera responsable y segura?

En la pregunta planteada los resultados señalaron que de los 108 estudiantes 103 (95,4%) afirmaron totalmente de acuerdo que se deben crear productos para esta problemática, por otro lado, tenemos que, 5 estudiantes (4,6%) no estuvieron ni de acuerdo ni en desacuerdo sobre los productos gráficos. Por lo tanto, la mayoría de estudiantes afirmaron de manera positiva que se deben crear productos gráficos para incentivar a los adolescentes a que planifiquen su vida sexual de manera responsable y segura.

Ítem 8: ¿Crees que para sentirte segur(a), es importante estar informado(a) sobre ciertos temas relacionados a la educación sexual?

De los resultados de la pregunta planteada 100 estudiantes (92,6%) de la muestra total de 108 afirmaron totalmente de acuerdo que se sienten seguros con la información adecuada sobre educación sexual, por otra parte 8 estudiantes (7,4%) estuvieron ni de acuerdo ni en desacuerdo sobre la información del tema a tratar. Esto quiere decir que la mayoría de los encuestados se sintieron más seguros estando informados sobre los temas relacionados a la educación sexual.

Ítem 9: ¿Consideras que es necesario conocer sobre los métodos anticonceptivos que existen hoy en día?

Los resultados de la muestra total de 108 estudiantes reflejan que el 95,4% (103 estudiantes) afirmaron estar totalmente de acuerdo sobre la interrogante, mientras que un 4,6% (5 estudiantes) demostraron que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo. Por lo tanto, esto nos dice que un mayor porcentaje de estudiantes consideran que sí es necesario conocer sobre los métodos anticonceptivos que existen hoy en día para estar más informados y frenar esta problemática del tema planteado.

Ítem 10: ¿Estás de acuerdo con que se fomenten este tipo de piezas para la concientización en etapa escolar?

Los resultados señalaron que, de la muestra total de 108 estudiantes, 100 (92,6%) estuvieron totalmente de acuerdo con la pregunta planteada, mientras que, 8 estudiantes (7,4%) respondieron ni de acuerdo ni en desacuerdo. Obteniendo una respuesta positiva al tener como mayoría a estudiantes que consideran que están de acuerdo con que se fomenten este tipo de piezas para la concientización en la etapa escolar.

Ítem 11: ¿Los colores empleados en las piezas gráficas son los adecuados?

Los resultados de esta pregunta señalaron que 99 estudiantes (91,7%) de la muestra total de 108, afirmaron estar totalmente de acuerdo que los colores son adecuados, por otra parte, 9 estudiantes (8,3%) estuvieron ni de acuerdo ni en desacuerdo sobre la pregunta planteada. Por lo tanto, los colores empleados en las piezas gráficas fueron los adecuados para la mayoría de estudiantes encuestados.

Ítem 12: ¿Consideras que las dimensiones o tamaños empleados son los adecuados para las piezas gráficas?

Los resultados basados en esta pregunta señalaron que, de la muestra total de 108 estudiantes el 86,1% (93) respondieron estar totalmente de acuerdo a la interrogante, mientras que, un 13,9% (15 estudiantes) estuvieron ni de acuerdo ni en desacuerdo. Esto nos dice que para la mayoría de estudiantes encuestados consideraron que las dimensiones o tamaños empleados son los adecuados para las piezas gráficas presentadas de manera física.

Ítem 13: ¿Las piezas gráficas transmiten dinamismo en sus composiciones creativas?

El resultado de la pregunta estructurada reflejó que de la muestra total de 108 estudiantes un porcentaje de 90,7% (98) afirmaron estar totalmente de acuerdo sobre esta interrogante mientras que, un 9,3% (10 estudiantes) no estuvieron ni de acuerdo ni en desacuerdo sobre esta pregunta. Por lo tanto, para la mayoría de estudiantes encuestados las piezas gráficas entregadas de manera física transmitieron dinamismo en la composición creativa.

Ítem 14: ¿Consideras que existe una adecuada distribución de elementos en las piezas gráficas?

Los resultados obtenidos sobre esta pregunta nos muestran que, de la muestra total de 108, tenemos a 95 estudiantes (88,0%) que respondieron estar totalmente de acuerdo hacia la pregunta planteada, mientras que 1 estudiante (0,9%) estuvo de acuerdo, por otro lado, 12 estudiantes (11,1%) no se encontraron ni de acuerdo ni en desacuerdo. De tal manera que, el mayor número de encuestados nos reflejó que sí existe una adecuada distribución de elementos en las piezas gráficas presentadas de manera física.

Ítem 15: ¿Consideras que hay un correcto peso equilibrio en las piezas gráficas presentadas?

Los resultados de esta interrogante señalan que, de los 108 estudiantes encuestados, 103 (95,4%) respondieron estar totalmente de acuerdo sobre la pregunta, también se encontró a 1 estudiante (0,9%) que estuvo de acuerdo, mientras que 4 estudiantes (3,7%) se encontraron ni de acuerdo ni en desacuerdo. Esto nos dice que hubo un resultado positivo, debido a que, para la mayoría de estudiantes hubo un correcto peso equilibrio en las piezas gráficas presentadas de manera física.

Ítem 16: ¿Consideras que las piezas gráficas transmiten un mensaje claro y conciso?

Los resultados señalaron que, de la muestra total de 108 estudiantes encuestados, 104 (96,3%) afirmaron estar totalmente de acuerdo hacia la pregunta planteada, mientras que 4 estudiantes (3,7%) no estuvieron ni de acuerdo ni en desacuerdo sobre la interrogante. Por lo tanto, la mayoría de los estudiantes consideraron que las piezas gráficas presentadas transmiten un mensaje claro y conciso sobre la temática de embarazo adolescente.

4.2 Resultado del análisis inferencial

Hipótesis General: Existe relación significativa entre las piezas gráficas sobre embarazo adolescente y la percepción visual en estudiantes de secundaria en San Martín de Porres, Lima - 2023.

En los resultados obtenidos se logró un nivel de significancia del 0.016 siendo menor < a 0.05 por ello, se acepta la hipótesis de investigación, rechazando la nula y alterna, por otro lado el resultado del grado de correlación siendo un 0.797, que según el baremo presentado dio una correlación positiva perfecta, se afirma que si existe una relación significativa entre la creatividad en las piezas gráficas sobre el embarazo adolescente y la percepción visual en estudiantes de secundaria en San Martín de Porres, Lima - 2023. Con esto, nos quiere decir que las piezas gráficas son de total apoyo para que los estudiantes perciban y comprendan el mensaje de una manera más práctica y pongan a prueba lo aprendido.

Hipótesis Especifica 1: Existe relación significativa entre la creatividad en las piezas gráficas sobre el embarazo adolescente y la percepción visual en estudiantes de secundaria en San Martín de Porres, Lima - 2023.

En los resultados estadísticos obtenidos se puede observar que se obtuvo un nivel de significancia del 0.001 siendo menor $<$ a 0.05 por ello, se acepta la hipótesis de investigación, rechazando la nula y alterna, por otro lado el resultado del grado de correlación siendo un 0.638, que según el baremo presentado dio una correlación positiva muy fuerte, se afirma que si existe una relación significativa entre la creatividad en las piezas gráficas sobre el embarazo adolescente y la percepción visual en estudiantes de secundaria en San Martín de Porres, Lima - 2023. De tal manera nos dice que, la creatividad es muy importante para generar buenas piezas gráficas como para nuestra temática de embarazo adolescente.

Hipótesis Especifica 2: Existe relación significativa entre las estrategias de comunicación en las piezas gráficas sobre el embarazo adolescente y la percepción visual en estudiantes de secundaria en San Martín de Porres, Lima - 2023.

Los resultados nos dice que se obtuvo un nivel de significancia del 0.001 siendo menor $<$ a 0.05 por ello, se acepta la hipótesis de investigación, rechazando la nula y alterna, por otro lado el resultado del grado de correlación siendo un 0.555, que según el baremo presentado dio una correlación positiva muy fuerte, se afirma que si existe una relación significativa estrategias de comunicación en las piezas gráficas sobre el embarazo adolescente y la percepción visual en estudiantes de secundaria en San Martín de Porres, Lima - 2023. Por consiguiente, se puede afirmar que existe una relación significativa entre las estrategias de comunicación en las piezas gráficas, ya que, sin una buena estrategia no se podría obtener un resultado óptimo sobre un mensaje para un público objetivo, como, por ejemplo, el tema de embarazo adolescente.

Hipótesis Especifica 3: Existe relación significativa entre la salud reproductiva en las piezas gráficas sobre el embarazo adolescente y la percepción visual en estudiantes de secundaria en San Martín de Porres, Lima - 2023.

En los resultados estadísticos se obtuvo un nivel de significancia del 0.000 siendo menor $<$ a 0.05 por ello, se acepta la hipótesis de investigación, rechazando la nula y alterna, por otro lado el resultado del grado de correlación siendo un 0.627, que según el baremo presentado dio una correlación positiva muy fuerte, se afirma que si existe una relación significativa estrategias de comunicación en las piezas gráficas sobre el embarazo adolescente y la percepción visual en estudiantes de secundaria en San Martín de Porres, Lima - 2023. Debido a los resultados, se afirma que, los alumnos obtuvieron un

mensaje optimo sobre la información de la salud reproductiva que se plasmó en las piezas gráficas entregadas, afirmando que si se encontró una relación significativa.

Hipótesis Especifica 4: Existe relación significativa entre la anticoncepción en las piezas gráficas sobre el embarazo adolescente y la percepción visual en estudiantes de secundaria en San Martín de Porres, Lima - 2023.

Los resultados estadísticos nos dicen que, se obtuvo un nivel de significancia del 0.000 siendo menor $<$ a 0.05 por ello, se acepta la hipótesis de investigación, rechazando la nula y alterna, por otro lado, el resultado del grado de correlación siendo un 0.635, que según el baremo presentado dio una correlación positiva muy fuerte, se afirma que, si existe una relación significativa entre la anticoncepción en las piezas gráficas sobre el embarazo adolescente y la percepción visual en estudiantes de secundaria en San Martín de Porres, Lima - 2023. Obteniendo un resultado muy fuerte y afirmando que el tema de anticoncepción se relaciona con las piezas gráficas, ya que, los estudiantes pudieron saber más sobre este tema y no vivir un embarazo no deseado.

V. DISCUSIÓN

Por consiguiente, en este presente capítulo se presentaron comparaciones entre los resultados obtenidos en el trabajo de investigación, tanto descriptiva como inferencial, mencionando a los antecedentes nacionales e internacionales, los cuales tuvieron metodologías similares al estudio presentado. Por otro lado, se hicieron presentes los aportes de autores externos los cuales mostraron sus teorías de las variables y dimensiones, así también se harán presente los indicadores que estuvieron incluidos en el análisis.

¿Las piezas te transmiten un mensaje claro respecto al tema del embarazo adolescente?

Respecto al ítem 1, se dio a conocer que un 4,6% de estudiantes están ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 5,6% estuvieron de acuerdo, mientras que el 89,8% totalmente de acuerdo. Con esto nos quiere decir que la mayor parte de la muestra de encuestados se encuentra totalmente de acuerdo con que las piezas que se presentaron al momento de la encuesta efectivamente si transmiten un mensaje claro sobre el tema, el cual ayuda a los estudiantes a tener un mejor análisis crítico ante lo que están percibiendo. Asimismo, para contrastar esta información tenemos a los antecedentes presentados, tales como Taipe (2021), ya que en su ítem comprensión del receptor, nos da a conocer si las piezas

que presentó en su estudio fueron comprendidas con claridad ante el tema tratado, en lo cual se evidenció que el 49,5% estuvieron de acuerdo, mientras que un 36,3% estuvieron completamente de acuerdo, y que solo un 5,5% de ellos estuvieron en desacuerdo, demostrando que la mayor parte de los estudiantes coincidieron que pudieron comprender el mensaje de las piezas presentadas. Esto nos quiere decir que, la respuesta de los estudiantes ante los gráficos es positiva, por otro lado, tenemos a Damián (2022), que en su estudio se dio a conocer que del total de su población el 70% estuvo completamente de acuerdo con que el contenido de las piezas fueron las adecuadas mientras que la minoría siendo el 10%, estuvieron ni de acuerdo ni en desacuerdo. Con respecto a la temática del ítem tenemos a los teóricos, Bravo y De la Cruz (2016), quienes mencionan que las composiciones de piezas gráficas son la clave para dar a conocer mensajes de interés colectivo, es decir que influye dentro de la sociedad, ya sea en formatos impresos o virtuales, así como también es fundamental tener un público de enfoque ya que no todos percibirán el mismo mensaje visual. Así también tenemos a Tena (2017), quien resalta la importancia del diseño en las piezas que se dan a conocer, ya que existen diversos tipos y cada uno cumple con una función específica, transmitiendo mensajes distintos según ciertos criterios o características. Mientras que Castro (2016), menciona la importancia de la comunicación visual en las composiciones, nos dice que es fundamental tener en cuenta la estética y estructura dependiendo del mensaje que se desea comunicar.

¿Consideras que los personajes que aparecen en las piezas se identifican con las situaciones presentadas?

Respecto al ítem 2, se logró determinar que un 7,4% de estudiantes están ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 4,6% estuvieron de acuerdo, por último, el 88,0% 88,00% totalmente de acuerdo. Con ello, nos quiere decir que es fundamental que los personajes o figuras que se presentan en las piezas guarden relación con el contexto de las situaciones que se dan a conocer, dependiendo de los gustos e intereses de las personas. Por ello se encontró que en el estudio de los autores Cabrera y Portocarrero (2022), nos da a conocer que el 98% de los encuestados estuvieron totalmente de acuerdo que les fue fácil comprender las situaciones presentadas en sus piezas, mientras que el 22,5% estuvo ni de acuerdo ni en desacuerdo, es decir indecisos ante ello, esto quiere decir que obtuvieron resultados satisfactorios. Por otro lado, presentamos a Benavides (2019), quien en su estudio muestra un alto porcentaje a nivel de identificación visual, demostrando que un 75,7% pudieron comprender el contexto de la información, siendo satisfactorio para su análisis, al igual que Taipe (2021),

demostrando que el 39,6% están de acuerdo con que lo presentado se relacionaba al concepto de sus creaciones. Ante todo, ello es importante resaltar que antes de realizar cualquier tipo de producto gráfico debemos analizar bien las formas y/o personajes que mostraremos, siendo cuidadosos con las estructuras bases que serán de guía para el diseño. Como respaldo, se tiene a Pacheco (2018) y Escobar (2023), quienes aconsejan que es completamente necesario realizar una investigación previa de la temática que se dará a conocer mediante gráficos.

¿Consideras que los materiales entregados de manera física te incentivan a compartirlo con otras personas?

Con respecto al ítem 3, se logró determinar que, del total de encuestados un 5,6% (6) de estudiantes están ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 1,9% estuvieron de acuerdo y para finalizar, el 92,6% totalmente de acuerdo. Demostrando que a los participantes les incentivó compartir el material con otras personas para que también se informen sobre el tema. Ante ello tenemos al autor Chanca (2022), da a conocer que el 70% de su muestra está totalmente de acuerdo con que el material entregado les pareció el adecuado ya que se relacionó con el contenido presentado, a comparación de que solo un 10% no estuvieron ni de acuerdo ni en desacuerdo. Por ello, se tiene que analizar el material antes de ser entregado para que pueda percibirse de una manera adecuada y así obtener mejores resultados. Mientras que, España (2020) coincidió con el autor anterior, demostrando así que el 70% de sus encuestados siendo la mayoría se sintieron identificados con el material entregado para la encuesta, es decir que consideraron que fue la manera correcta para transmitir mensajes, lo cual ayuda a que la información pase a más personas. Como autores externos tenemos a Ortiz (2020), quien hace mención que la comunicación cumple un rol fundamental para difundir algún mensaje ya que intervienen ciertos elementos para ser comprendido. A su vez, Mosquera (2020), resalta que es necesario tener un plan de difusión para las piezas gráficas, ya sea de manera física o desde una pantalla ya que esto influirá en el poder compartir mensajes con otras personas. Asimismo, se considera que los materiales en físico, tales como folletos, revistas, periódicos, entre otros, estimulan en el proceso de aprendizaje, debido a que lo didáctico es atractivo para nuestro cerebro (Eguren y De Belaunde, 2021).

¿Crees que las piezas gráficas son una buena estrategia para comunicar mensajes de gran interés?

Respecto al ítem 4, se logró evidenciar que un 10,2% de estudiantes están ni de acuerdo ni en desacuerdo, por último, el 89,8% totalmente de acuerdo. Con ello nos da a conocer que la minoría estuvieron ni de acuerdo ni en desacuerdo, por lo que siendo la mayor

parte de encuestados quienes manifestaron que las piezas gráficas son una excelente estrategia para poder transmitir o comunicar mensajes. Ante esto, tenemos al antecedente Mendoza (2019), quien nos dio a conocer que el 60% de los estudiantes consideraron como poco atractivas las piezas presentadas en su estudio ya que no comunicaba un mensaje de interés personal, este resultado jugó en contra para su investigación debido a que necesariamente faltó una mejora en la composición del diseño. Por ello es necesario, que antes exista un análisis general de lo que se dará a conocer en las creaciones artísticas, mientras que Cabrera y Portocarrero (2022) demostraron que la mayoría de los estudiantes siendo un 95%, coincidieron que el mensaje fue coherente y de gran interés, por lo que lo que percibían tuvo sentido con lo que se comunicó, mediante las imágenes y formas. Como autores externos temático tenemos a Troconi (2018), quien nos transmite que los mensajes dentro de una composición deben realizarse pensando a quién deseamos concientizar, ya que algunas veces sucede que lo que se ve no guarda coherencia con lo que realmente significa. Mientras que para, Barrera (2019) los gráficos y elementos visuales tienen mayor importancia que los textos, teniendo otro punto de vista ante lo ya mencionado. Asimismo, la autora Torres (2020), coincide con la opinión anterior debido a que considera que el diseño es una excelente estrategia para consolidar la creatividad e innovación, compartiendo mensajes breves y enfatizados en la importancia del tema, causándole mayor interés a las personas.

¿Consideras que es importante utilizar estrategias para captar la atención del público?
Respecto al ítem 5, se dio a conocer que un 10,2% de estudiantes están ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 89,8% totalmente de acuerdo. Con ello nos quiere decir que la mayor parte de los encuestados coincidió que es necesario establecer estrategias para atraer o llamar la atención del público, para que se logró una mejor comunicación al intentar demostrar algún producto. Ante esto tenemos al antecedente España (2020) quien utilizó como estrategia el uso de fotografías para incentivar a que los estudiantes sientan interés mediante las emociones dando excelentes resultados ya que más del 80% estuvieron de acuerdo, con esto demostrando que es una manera efectiva para llamar la atención del público. Por otro lado, se tiene a Espinoza y García (2022), quien realizó técnicas para reforzar la percepción visual ya que el 100% de los encuestados manifestaron que siempre es necesario que existas técnicas o estrategias de persuasión. Asimismo, esto conlleva a menciona que Esmeral y Herazo (2018), coinciden que es necesario plantear estrategias cuando deseamos comunicar algún mensaje y que el público tenga una escucha activa para comprender lo que se dice o demuestra, en este

caso mediante piezas gráficas. Por otro lado, Kadas (2020) menciona, que en la actualidad se está poniendo en práctica la concientización social masiva en la cual interviene el diseño gráfico para llevar mensajes claros a la sociedad, y ante ello están presentes las estrategias persuadir a las personas. Petzold, y Castro (2021), consideran que el diseño de las piezas gráficas ha causado un gran impacto en la población más aún en las campañas de salud, ya que es una estrategia persuasiva y ayuda a promover información segura y confiable.

¿Lograste comprender el mensaje de cada pieza gráfica de manera rápida?

Respecto al ítem 6, se dio a conocer que un 8,3% de estudiantes están ni de acuerdo ni en desacuerdo, mientras que el 91,7% totalmente de acuerdo. Con ello nos da como resultado que la mayor parte de los encuestados logró comprender el mensaje de una manera rápida, es decir no se le complicó descifrar lo que se transmitió mediante los gráficos. Ante ello tenemos a los siguientes antecedentes, tales como Suárez (2021), demostrando que siendo la mayoría el 54% de su población encuestada están de acuerdo con que pudieron identificar fácilmente el mensaje de la marca Choco unión, por ello, es imprescindible saber qué es lo que quieren ver los espectadores, es decir creaciones atractivas y concisas. Mientras que Salazar (2020), obtuvo que el 45% de sus encuestados se sintieron atraídos fácilmente por las piezas, ya que coincidieron que eran creaciones originales, influyendo en su gusto. Y finalmente nos demuestra que Mendoza (2019), demostró que la mayor parte de los estudiantes coincidieron que la imagen y el mensaje deben relacionarse directamente para comprender de una manera eficaz el mensaje. Asimismo, Landa (2018), aconseja que la armonía y lo visual vayan de la mano porque si el diseño no capta la atención del receptor es porque no concuerda lo que se ve con lo que realmente debe comunicarse a través de la percepción visual. Finalmente tenemos a Martínez (2010), da a conocer que el interés de las personas se centra en las características que poseen los elementos que percibimos mediante nuestros ojos, ya que esto ayuda a localizar el punto focal de la composición y así comprender lo que se ve.

¿Consideras que se deben crear productos gráficos para incentivar a que los adolescentes planifiquen su vida sexual de manera responsable y segura?

Respecto al ítem 7, se dio a conocer que un 4,6% de estudiantes están ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 95,4% totalmente de acuerdo. Mostrando un resultado positivo por medio de los encuestados, siendo la mayoría quienes consideraron que sí se deben crear productos gráficos para incentivar a que los adolescentes planifiquen su vida sexual de manera responsable y segura. Respecto a ello, tenemos al antecedente Benavides (2019), demostrando que el 97,42% está totalmente de acuerdo en que la pieza gráfica

sobre derechos sexuales creada por el autor logro ser comprendido por sus encuestados, de tal forma que los productos gráficos logran informar e incentivar a que los adolescentes tengan más conocimiento sobre su vida sexual. No obstante, Chanca (2022), demostró que un 70% de sus encuestados afirmaron de manera positiva que la pieza gráfica incentivó a la creación y plantación de áreas verdes, a lo que también tenemos a Mendoza (2019), que obtuvo como resultado que un 86% de sus encuestados demuestran que poco atractivos las piezas gráficas de su proyecto, puesto que esto quiere decir que los productos gráficos si incentivan a las personas a decidir tomar una decisión sea de una manera positiva o negativa. Posterior a ello tenemos al autor Quintana (2016), quien nos dice que las piezas gráficas influyen significativamente dentro de diversos temas que son de total interés para la sociedad y que ayudan a solucionar problemas. Asimismo, las autoras Collado y Armenta (2021), hacen mención que la planificación de la vida sexual, es responsabilidad de todo adolescente, ya que la planificación familiar es un tema serio, el cual en su mayoría de veces es dejado de lado, por ello la creación de productos gráficos para fomentar la información sobre la sexualidad es muy necesario dentro de toda sociedad.

¿Crees que para sentirte segur(a), es importante estar informado(a) sobre ciertos temas relacionados a la educación sexual?

Respecto al ítem 8, un 7,4% de estudiantes están ni de acuerdo ni en desacuerdo, mientras que el 95,4% totalmente de acuerdo. Mostrando un alto resultado de los estudiantes se puede decir que se sienten seguros estando informados sobre temas relacionados a la educación sexual. Por consiguiente, Taípe (2021) nos menciona que, un 54.5% de los estudiantes encuestados afirman que las piezas gráficas llevan información concisa sobre su tema a tratar, demostrando que es necesario estar informado sobre temas de interés social ya que ayudan a fomentar una mejor calidad de vida. Mientras tanto Benavides (2019), obtuvo un porcentaje de 73,16% de estudiantes que entendieron la información en material impreso sobre la infección de transmisión sexual, esto nos da a entender que, si es importante estar informado sobre este tipo de problemáticas, debido a que en la red encontramos una gran cantidad de información y no todo es verídico. Ante ello, tenemos a los siguientes autores externos, Rojas et al. (2017), nos mencionan que la educación sexual es fundamental dentro del proceso de aprendizaje de toda persona, ya que de ello dependerán las decisiones que tome en el futuro, por ello es importante buscar la manera de tener informados a los jóvenes de hoy en día. Por ello, una manera adecuada es brindándoles información mediante piezas gráficas en las que contengan elementos visuales y menor cantidad de texto. Por otro

lado, tenemos a, Yarlequé (2021), quien nos menciona que el diseño gráfico es un gran respaldo para la creación de materiales visualmente atractivos para los jóvenes, teniendo por delante la idea de fomentar la educación sexual. Para finalizar tenemos a Angarita (2021), quien resalta que si es necesario informar de manera creativa algunos problemas sociales que afectan a la población para así poder sensibilizarlos mediante piezas gráficas que contengan ilustraciones o personajes que llamen la atención, asimismo dentro de la publicidad este es un punto importante para masificar las temáticas.

¿Consideras que es necesario conocer sobre los métodos anticonceptivos que existen hoy en día?

Respecto al ítem 9, se refleja que un 7,4% de estudiantes están ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 92,6% totalmente de acuerdo. Con todo esto, nos quiere decir que la mayor parte de los encuestados coinciden con que están totalmente de acuerdo con que es necesario que hoy en día se conozca sobre los métodos anticonceptivos para prevenir el embarazo precoz, debido a que a una edad temprana no se puede tener tantas oportunidades para sacar adelante a una familia. Ante esto tenemos a Mendoza (2019) en la que denota que la retención de la imagen y el mensaje de la temática influyen de una manera significativa, dado que la mayoría de encuestados estuvieron de acuerdo con ello, por lo que es importante conocer los temas de interés en los adolescentes, que no son fomentarán la concientización, sino que podrán poder a prueba cierto hábitos positivos dentro de su vida cotidiana. Por otro lado, tenemos a Chanca (2022), quien demostró que el 80% de encuestados coincidió que las piezas transmitían el mensaje adecuado y de fácil comprensión. Asimismo, como autores externos tenemos a Rotela y García (2021), quienes nos hacen mención que es necesario que en los centros educativos se toquen estos temas de educación sexual para prevenir actitudes precoces de parte de los estudiantes, con esta opinión coincide la autora Sarayasi (2020), quien nos dice que el fomentar información sobre métodos anticonceptivos ayuda a la disminución de embarazos adolescentes, debido a que ya están informados y educados de las diferentes maneras que existen para cuidarse al decidir iniciar con su vida sexual. Finalmente, Osorio (2019), menciona que existen diversas complicaciones para que los adolescentes reciban información de calidad, y esto depende del desconocimiento o descuido de los padres por temor a incentivar a sus menores hijos a que experimenten cosas nuevas a temprana edad, por ello este tipo de propuestas gráficas son una excelente alternativa para difundir mensajes de una manera más creativa.

¿Estás de acuerdo con que se fomenten este tipo de piezas para la concientización en etapa escolar?

Respecto al ítem 10, se dio a conocer que un 8,3% de estudiantes están ni de acuerdo ni en desacuerdo, mientras que el 91,7% totalmente de acuerdo. Con esto nos quiere decir que la mayor parte de encuestados está totalmente de acuerdo con que este tipo de piezas sirve de gran apoyo en la etapa escolar, ya que es una manera didáctica de aprender, es decir algo fuera de lo común, más allá de libros o guías educativas. Es de total necesidad que se difunda información de gran aporte para los estudiantes, ya que servirá de apoyo para su concientización. Ante esto, tenemos a Taipe (2021), quien en su estudio obtuvo que el 48,4% de sus encuestados estuvieron totalmente de acuerdo con que las piezas les ayudaron en su concientización debido a que se demostró un mensaje claro. Mientras que solo un 5,5% estuvieron indecisos. Figueroa (2021), nos da a conocer que es necesario que en la etapa escolar exista un aprendizaje creativo, para captar mayor atención de parte de los estudiantes. Benavides (2019), demostró que el 54% de sus encuestados estuvieron de acuerdo con que los símbolos empleados les ayudaron a tener un mejor entendimiento de lo que se observó en el tiempo de la encuesta. Por otro lado, Vidales y Mercado (2021), mencionan que las composiciones visuales sirven de apoyo para concientizar tanto de manera educativa como global. Finalmente, los autores Torres y Lituma (2016), mencionan que el diseño gráfico es una excelente herramienta para solucionar problemas sociales dentro de la etapa escolar, para que así los menores comprendan y sepan diferenciar lo bueno de lo malo.

¿Los colores empleados en las piezas gráficas son los adecuados?

Respecto al ítem 11, se obtuvo que un 8,3% de estudiantes están ni de acuerdo ni en desacuerdo, mientras que el 91,7% totalmente de acuerdo. Esto nos quiere decir que los colores aplicados en las piezas presentadas fueron aceptados por los estudiantes, demostrando que la mayoría estuvo totalmente de acuerdo, teniendo un gran porcentaje de aceptación. Taipe (2021), obtuvo como resultado que el 73,6% de los encuestados estuvieron de acuerdo con que los colores empleados en las piezas gráficas resultaron agradables desde su punto de vista, y siendo un 7,7% la minoría quienes no estuvieron de acuerdo. Con esto se puede decir que el color influye de una manera directa al percibir los elementos gráficos dentro de cualquier composición. Asimismo, concuerda con este resultado el autor Chanca (2022), quien empleó contrastes de colores para que sus piezas sean más atractivas para su muestra obteniendo así que en 70% es decir 86 de los encuestados afirmaron que están totalmente de acuerdo mientras que el 10% indicó que estaba indeciso, es decir que ni de acuerdo ni en desacuerdo. Así también como Damian (2022) y Benavides (2019) quien incluyeron en uno de sus ítems el color, debido a que este es un elemento fundamental ya que cada tonalidad tiene un significado,

porque existen contrastes y saturaciones. Por ello, si los colores no son correctamente utilizados en las creaciones, los resultados no serán como se esperan. Como autores externos tenemos a Salazar (2020), quien menciona que el color no debería obviarse al momento de realizar creaciones visuales debido a que hacen recordables a lo que se observa, así también como lo menciona Narea y Alcivar (2019), dicen que los colores están ligados a los sentimientos, y dependerá de ello qué es lo que deseamos hacerles sentir a los espectadores mediante lo que vamos a crear

¿Consideras que las dimensiones o tamaños empleados son los adecuados para las piezas gráficas?

Respecto al ítem 12, se dio a conocer que un 13,9% de estudiantes están ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 86,1% totalmente de acuerdo. Dando un resultado donde los estudiantes están totalmente de acuerdo que las dimensiones o tamaños empleados son los adecuados para las piezas gráficas trabajadas, con esto nos quiere a decir que el formato fue el adecuado para poder utilizarlo. Los autores Espinoza y García (2022), demostraron un resultado satisfactorio dando a conocer que el 100% de sus encuestados manifestaron que las piezas tienen una correcta composición visual, esto quiere decir que les fue sencillo de comprenderlas. Damian (2022), obtuvo que el 84% de los encuestados lograron aceptar el tamaño de la pieza gráfica mientras que el 16% estuvieron en contra. Por ello es necesario determinar las medidas o dimensiones de las piezas según las necesidades de nuestro target. Ante esto, los autores Pedwell, Hardy y Chuen (2016) nos mencionan que las piezas gráficas están destinadas a ser visuales, es decir es una suma de elementos gráficos y escritos en un formato que debe comunicar la misma eficacia. Para los autores, Narea y Alcivar (2019), mencionan que es necesario que exista un formato determinado para el tipo de diseño que se llevará a cabo y que se adapte mejor al público objetivo. Por otro lado, los autores Sánchez y Silva (2020), consideran que las piezas gráficas son una excelente herramienta para ser difundidas en los centros educativos, ya que son fácil de comprender y apreciar.

¿Las piezas gráficas transmiten dinamismo en sus composiciones creativas?

Respecto al ítem 13, se refleja que un 9,3% de estudiantes están ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 90,7% totalmente de acuerdo. La mayor parte de los encuestados coincide en que está completamente de acuerdo con el dinamismo que transmiten las piezas gráficas mostradas al momento de la encuesta. Ante ello tenemos al antecedente Taipe (2021), demostró que el 49,5% de sus encuestados estuvieron de acuerdo con la composición de las piezas planteadas mientras que solo un 5,5% opinaron lo contrario. Por ello, es fundamental mencionar que el dinamismo está ligado al movimiento, las

curvas, es decir que las composiciones se vean asimétricas y no planas o estáticas. Por otro lado, Cabrera (2022), demostró que el 52% de los encuestados estuvieron de acuerdo, con que las composiciones de las piezas fueron creativas y dinámicas mientras que solo el 2% de ellos, opinó lo contrario. Como autor externo tenemos a Barrera (2019), nos dice que las piezas gráficas deben tener composiciones atractivas para tener una mayor difusión de ellas y que de esa manera tengan un mejor alcance visual. Según Villaroel y León (2020), mencionan que es necesario que en las composiciones exista un recorrido visual que capte la atención del público, ya que si el diseño se ve plano sin contrastes no será atractivo. Por otro lado, los autores Mendoza y Veas (2017), consideran que en los diseños deben aplicarse las Leyes de Gestalt para transmitir un correcto dinamismo dentro de los elementos que componen la pieza gráfica.

¿Consideras que existe una adecuada distribución de elementos en las piezas gráficas? Respecto al ítem 14, se dio a conocer que un 11,1% de estudiantes están ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 0,9% estuvieron de acuerdo, por último, el 88,0% totalmente de acuerdo. Cabe mencionar, que es de suma importancia tener una correcta distribución o estructura de los elementos dentro de una composición ya que de ello dependerá si es de fácil entendimiento o no para el público objetivo. Contrastando esta información tenemos al antecedente Cabrera y Portocarrero (2022) en su investigación el 96% de encuestados estuvo de acuerdo con que la forma de distribución de las piezas fue la adecuada para así facilitar su entendimiento, esto quiere decir que fue satisfactorio. Mientras que Chanca (2022), dio a conocer que el 70% de los encuestados coincidieron con que el mensaje se logró entender de una manera sencilla porque los elementos estuvieron correctamente distribuidos, mientras que solo 2 de ellos no estuvieron ni de acuerdo ni en desacuerdo. Para respaldar esta información tenemos a, Benitez, Catellanos y Pérez (2016) nos dicen que es importante la legibilidad de lo que se demuestra en las composiciones ya que es primordial que se logre diferenciar las formas, tipografía, y demás elementos para saber qué es lo que se desea comunicar. Por otro lado, el autor Guitérrez (2012), menciona que los elementos que componen una pieza deben ser los adecuados para llegar a un target, y así lograr un mejor alcance ya que esto dependerá de la correcta distribución o posiciones ya sea del texto, figuras, formas, y demás complementos. Asimismo, Gutiérrez (2012), nos menciona de la evolución de los elementos dentro del diseño, tanto en tipografía como imágenes que acompañarán las piezas, para tener un mejor impacto al momento de ser percibidas.

¿Consideras que hay un correcto peso equilibrio en las piezas gráficas presentadas?

Respecto al ítem 15, se dio a conocer que un 3,7% de estudiantes están ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 0,9% estuvieron de acuerdo, por último, el 95,4% totalmente de acuerdo. Con esto, es necesario considerar que el equilibrio es de gran influencia para tener un correcto recorrido visual en las composiciones, en este caso la mayor parte de estudiantes estuvo totalmente de acuerdo con que el peso visual fue el adecuado. Según Damian (2022), en su investigación determinó que el 83% estuvieron totalmente de acuerdo con que los elementos de las piezas gráficas tuvieron un correcto equilibrio en sus composiciones mientras que solo el 17% de encuestados lo cual equivale a 18 de ellos opinaron lo contrario. Asimismo, tenemos a los autores López y Mejorada (2021), quienes mencionan que el equilibrio dentro de las composiciones es fundamental ya que incluyendo los colores comprenden de peso visual. Por otro lado, Mielles (2018), hace mención que el equilibrio que existe dentro de las composiciones visuales, sirve de aumentar o generar más interés en los niños que se encuentran en la etapa escolar, ya que es una estrategia para que ellos aprendan cosas nuevas y se les haga más sencillo de captar los mensajes. Asimismo, tenemos a Vinader (2019), quien menciona que el equilibrio hace referencia a la igualdad, lo cual se consigue con el correcto balance entre los elementos de una composición. Finalmente, el autor, Arteaga (2018), hace referencia a que en su mayoría de casos el color y el contraste van ligados al equilibrio dentro del diseño, y es necesario saber cómo aplicarlos.

¿Consideras que las piezas gráficas transmiten un mensaje claro y conciso?

Respecto al ítem 16, se dio a conocer que un 3,7% de estudiantes están ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 96,3% totalmente de acuerdo. Con esto, nos quiere decir que la mayoría de encuestados coincidieron con que las piezas reflejaron un mensaje claro y conciso, lo cual facilitó a su entendimiento. Ante ello, tenemos a los antecedentes, Salazar (2020), muestra que el 72% de su muestra estuvo de acuerdo con que la semiología sirvió de apoyo para que los mensajes sean comprendidos de una manera positiva, mientras que el 8% estuvo en desacuerdo. Mientras que Espinoza y García (2020), demuestran en su estudio que el 100% de los encuestados están de acuerdo con que en la etapa escolar es donde los estudiantes captan mayor información mediante composiciones concisas, Y finalmente Suárez (2021), dice que el 64,71% de sus encuestados reconocieron fácilmente los elementos de las composiciones de la marca Chocounión. Con todo lo mencionado se puede decir que menos, es más, debido a que los espectadores logran comprender los mensajes de una manera más rápida cuando se muestran elementos sencillos y no tan saturados de elementos irrelevantes. Como autor externo tenemos a Roy y Warren (2019), quienes manifiestan que tenemos que

tomar en cuenta el target a quienes nos dirigimos para realizar la creación de piezas, convirtiéndose en atractivas para el usuario final. Para finalizar, tenemos al autor Estrada (2023), quien hace referencia a que los mensajes son más fáciles de transmitir cuando existe algún elemento que incite a las personas a poder leerlo y apreciarlo, ya sea de manera física o virtual.

A continuación, se mostrará el análisis inferencial que se obtuvieron a partir de las variables de estudio y la temática en este caso, embarazo adolescente, para demostrar la relación entre ellas.

Para iniciar tenemos, a la hipótesis general, en la que se determinó la relación entre las piezas gráficas sobre embarazo adolescente y la percepción visual en estudiantes de secundaria en San Martín de Porres, Lima – 2023, que según los resultados hallados se obtuvo un nivel de significancia del 0,001 siendo menor $<$ a 0,05 por ello, se acepta la hipótesis de investigación, rechazando la nula y alterna, por otro lado el resultado del grado de correlación siendo un 0,638, que según el baremo presentado dio una correlación positiva muy fuerte. Es decir que se cumplió con lo planteado debido a que las piezas gráficas influyen de una manera positiva en la percepción de los estudiantes de nivel secundaria, ya que dio a conocer una temática de suma importancia para los adolescentes incentivando a que tomen conciencia de sus acciones. Asimismo, similar a nuestro resultado tenemos a Damian (2022), ya que aceptó su hipótesis general planteada en su investigación y rechazó la nula, correlacionando la variable piezas gráficas y percepción visual. Obteniendo un nivel de significancia menor al 0,05 con una correlación de 0,594 siendo positiva moderada. Por otro lado, tenemos a Taipe (2021), aceptando su hipótesis de estudio mediante el Rho de Spearman, con un nivel de significancia de 0,000 siendo menor a 0,05 se acepta y rechaza la nula, Así también como el autor Benavides, quien obtuvo un resultado similar al estudio presentado, debido a que las piezas gráficas cumplieron con su objetivo. Asimismo, como autores externos, tenemos a Torres (2021), quien menciona que la persuasión es un punto importante ya que al apreciar una pieza gráfica debe existir algún elemento que capte mayor atención para el espectador, y dependerá de ello la aprobación de las personas. Por ello, es necesario que exista un punto focal, que al observarlo la primera vez ya se logre comprender de que temática está haciendo referencia. Finalmente, tenemos a Hurtado (2021), nos hace saber que las piezas gráficas cumplen con el rol de atraer o captar la

atención del público o consumidor, ya sea mediante colores, formas, personajes, entre otros elementos presentes en estas creaciones.

Por consiguiente, tenemos a la hipótesis específica 1, en la que se determinó que efectivamente si existe relación entre la creatividad en las piezas gráficas sobre el embarazo adolescente y la percepción visual en estudiantes de secundaria en San Martín de Porres, Lima – 2023. Esto debido a que se obtuvo un nivel de significancia del 0.001 siendo menor $<$ a 0.05 por ello, se acepta la hipótesis de investigación, rechazando la nula y alterna, por otro lado, el resultado del grado de correlación siendo un 0.638, que según el baremo presentado dio una correlación positiva muy fuerte, se afirma que si existe una relación significativa. Asimismo, tenemos a nuestros antecedentes Taipe (2021), quien aceptó su hipótesis específica 1, dando a conocer que trabajó mediante el Rho de Spearman y que obtuvo un nivel de significancia menor al 0,05, rechazando la hipótesis nula y aceptando la que planteó. Asimismo, logró afirmar que si existe relación entre sus variables percepción visual y la comprensión en su mensaje. Con ello se logró demostrar que ambas se correlacionan de una manera positiva para que los estudiantes comprendan lo que observan. Por otro lado, tenemos a España (2020), quien demostró que aceptó su hipótesis específica, empleando el Rho de Spearman y obtuvo una significancia menor al 0,05, teniendo como variable piezas gráficas en redes sociales. Con todo lo mencionado anteriormente cabe resaltar que ser creativo influye de una manera directa para que la comprensión de mensajes sea más factible. Según Mendoza (2021), considera que la creatividad es un punto a favor, cuando se ve reflejado en los diseños, para que fortalezca el vínculo entre la creación y el público. Por otro lado, Ruy (2018), nos menciona que si lo que se espera es tener un mejor impacto, es necesario ser original y creativo, como estrategia de persuasión visual dentro del diseño. Finalmente, Olivetti (2021), coincide con los puntos de vista ya mencionados debido a que, la creatividad ayuda a solucionar problemas sociales en diferentes contextos, transmitiendo enseñanzas con experiencias únicas, fuera de lo tradicional.

Asimismo, tenemos a la hipótesis específica 2, en la que se determinó que, si existe relación significativa entre las estrategias de comunicación en las piezas gráficas sobre el embarazo adolescente y la percepción visual en estudiantes de secundaria en San Martín de Porres, Lima - 2023. Esto debido a que, se obtuvo un nivel de significancia del 0.001 siendo menor $<$ a 0.05 por ello, se acepta la hipótesis de investigación, rechazando la nula y alterna, por otro lado, el resultado del grado de correlación siendo un 0.555, que

según el baremo presentado dio una correlación positiva muy fuerte, se afirma que si existe una relación significativa. Por otro lado, tenemos a nuestros antecedentes, tales como, Benavides (2019), en este caso el autor empleó Chi cuadrado, con un nivel de significancia menor al 0,05, por lo cual su hipótesis específica fue aceptada al correlacionar que las piezas gráficas fueron de gran apoyo para informar a los estudiantes sobre el tema de embarazo precoz. Mientras que Cabrera y Portocarrero (2022), quienes en su estudio rechazaron la hipótesis nula y aceptaron la de estudio, trabajando con Rho de Spearman y obtuvieron un valor de significancia menor al 0,05, por ello es que se aceptó la correlación entre piezas gráficas y el mensaje publicitario, por lo cual el autor rescata la importancia de emplear estrategias para comunicar mensajes de una manera creativa mediante los gráficos. Asimismo, los autores Ríos, Páez y Barbos (2020), mencionan que, las estrategias de comunicación son fundamentales para conducir la información adecuada hacia un grupo específico de personas, dando a conocer un mensaje claro en sus composiciones gráficas. Así también tenemos a Ruiz (2018), quien nos menciona que estas estrategias son necesarias para poder diferenciarse del resto de creaciones gráficas, debido a que no todas nos comunican o transmiten lo mismo, como los autores Aliart, Arce y Enric (2023), quienes mencionan que en un contexto tan complejo y lleno de información, en donde a la mayor parte de personas se les hace más complicado comprender lo que leen u observan es necesario establecer estrategias de comunicación visual debido a que la creatividad y el diseño son los aliados en este mundo globalizado.

También, tenemos a la hipótesis específica 3 en la que se determinó que, si existe relación significativa entre la salud reproductiva en las piezas gráficas sobre el embarazo adolescente y la percepción visual en estudiantes de secundaria en San Martín de Porres, Lima - 2023. Esto debido a que, que se obtuvo un nivel de significancia del 0.000 siendo menor < a 0.05 por ello, se acepta la hipótesis de investigación, rechazando la nula y alterna, por otro lado, el resultado del grado de correlación siendo un 0.627, que según el baremo presentado dio una correlación positiva muy fuerte, se afirma que si existe una relación significativa. Asimismo, los resultados coincidieron con el de los antecedentes tenemos a Damian (2022), quien aceptó su hipótesis Específica debido a que trabajó con Rho de Spearman, obteniendo un valor de significancia 0,000 < 0,05, con un valor de correlación de 0,587 siendo una correlación positiva moderada, por ello rechazó la hipótesis nula. Cabe resaltar que, estos datos coinciden con los de Chanca (2022), ya que también en una de sus hipótesis específicas correlacionó la variable

piezas gráficas y la educación la salud en la que trabajó con Chi-cuadrado, rechazando la hipótesis nula y aceptando la de estudio. Por otro lado, tenemos a Escobar (2023) quien resalta que los diseñadores gráficos deben contribuir con los problemas sociales con la ayuda de aspectos visuales que relacionen a las personas con sus entornos culturales, económicos y su vida social. Por consiguiente, es necesario mencionar que con los temas de salud hay que ser muy cuidadosos ya que no todos interpretamos los mensajes de la misma manera. Según el autor Liang et al. (2019), menciona que, en algunos países, la manera de vivir de los jóvenes ha ido empeorando debido a la desinformación sobre la sexualidad y vida reproductiva, considerando que entre los diez a diecinueve años es una fase crítica, debido a las complicaciones sociales, por ello es de suma importancia que se considere a estos uno de los temas más importantes dentro de la etapa escolar. Asimismo, Kilfoyle et al. (2016), coincide con el punto de vista del autor anterior, debido a que la salud reproductiva es un tema que se forma desde la adolescencia, empezando con la orientación de los padres dentro de casa hasta los lugares educativos ya que esto influye en el comportamiento de los menores.

Por otro lado, tenemos a la hipótesis específica 4 en la cual se determinó que, si existe relación significativa entre la anticoncepción en las piezas gráficas sobre el embarazo adolescente y la percepción visual en estudiantes de secundaria en San Martín de Porres, Lima – 2023, debido a que según los resultados que se obtuvo un nivel de significancia del 0.000 siendo menor $<$ a 0.05 por ello, se acepta la hipótesis de investigación, rechazando la nula y alterna, por otro lado, el resultado del grado de correlación siendo un 0. ,635, que según el baremo presentado dio una correlación positiva muy fuerte, se afirma que, si existe una relación significativa. Por ello, estos datos guardan relación con Chanca (2021), ya que en su estudio se obtuvo una significancia menor al 0,05 por lo que aceptó su hipótesis positiva y rechazó la nula, por lo que obtuvo una correlación de 0,619 siendo una positiva muy fuerte según el baremo empleado, dando como resultado que si existe relación entre las piezas empleadas para su temática planteada y la percepción que se tuvo en los estudiantes. Así también, Suárez (2021), coincide aceptando su hipótesis relacionada a su temática debido a que obtuvo una significancia menor a lo establecido, dando como resultado una positiva media. Cabe mencionar que es de suma importancia que estas piezas guarden relación con el tema planteado para que sea de fácil comprensión de parte de los encuestados. Mientras que Benavides (2019) en síntesis, rechazó su hipótesis nula, y aceptó la de estudio siendo menor a 0,05, ya que en efecto la variable piezas gráficas sobre el

embarazo precoz se correlacionó de una manera satisfactoria con la percepción visual en los estudiantes. Por ello, este tipo de estudios influye de una manera significativa en los adolescentes, apoyando en la prevención y toma de buenas acciones. Según Agüero (2016), menciona que la persuasión es un punto muy importante para influir en el comportamiento de los espectadores, por tal motivo las piezas deben poseer características que identifiquen la temática. Por otro lado, para el autor Pettersson (2023), el diseño es la clave para alcanzar opiniones positivas de las personas ya que se identificarán con lo que están observando. En conclusión, las piezas con la temática embarazo adolescente han tenido respuestas positivas por el lado de los estudiantes ya que pudieron identificar la temática y el mensaje que les transmitieron estas creaciones.

VI. CONCLUSIONES

Para finalizar con la investigación se darán a conocer los resultados correspondientes a los objetivos.

Respecto a la primera conclusión, se determinó la relación entre las piezas gráficas sobre embarazo adolescente y la percepción visual en estudiantes de secundaria en San Martín de Porres, Lima – 2023, con un nivel de significancia del 0.016 siendo menor $<$ a 0.05 por ello, se acepta la hipótesis de investigación, rechazando la nula y alterna, por otro lado, el resultado del grado de correlación siendo un 0.797, que según el baremo presentado dio una correlación positiva perfecta. Por lo que, se cumplió con lo planteado debido a que las piezas gráficas influyen de una manera positiva en la percepción de los estudiantes de nivel secundaria, ya que dio a conocer una temática de suma importancia para los adolescentes incentivando a que tomen conciencia de sus acciones.

Asimismo, para la segunda conclusión, se determinó que, si existe relación significativa entre las estrategias de comunicación en las piezas gráficas sobre el embarazo adolescente y la percepción visual en estudiantes de secundaria en San Martín de Porres, Lima - 2023. Esto debido a que, se obtuvo un nivel de significancia del 0.001 siendo menor $<$ a 0.05 por ello, se acepta la hipótesis de investigación, rechazando la nula y alterna, por otro lado, el resultado del grado de correlación siendo un 0.555, que según el baremo presentado dio una correlación positiva muy fuerte, se afirma que si existe una relación significativa. De tal manera nos dice que, la creatividad es muy

importante para generar buenas piezas gráficas como para nuestra temática de embarazo adolescente.

Con respecto a la tercera conclusión, se determinó que, si existe relación significativa entre las estrategias de comunicación en las piezas gráficas sobre el embarazo adolescente y la percepción visual en estudiantes de secundaria en San Martín de Porres, Lima - 2023. Esto debido a que, se obtuvo un nivel de significancia del 0.001 siendo menor $<$ a 0.05 por ello, se acepta la hipótesis de investigación, rechazando la nula y alterna, por otro lado, el resultado del grado de correlación siendo un 0.555, que según el baremo presentado dio una correlación positiva muy fuerte, se afirma que si existe una relación significativa. Por consiguiente, se puede afirmar que existe una relación significativa entre las estrategias de comunicación en las piezas gráficas, ya que, sin una buena estrategia no se podría obtener un resultado óptimo sobre un mensaje para un público objetivo, como, por ejemplo, el tema de embarazo adolescente.

Para la cuarta conclusión, se determinó que, si existe relación significativa entre la salud reproductiva en las piezas gráficas sobre el 61 embarazo adolescente y la percepción visual en estudiantes de secundaria en San Martín de Porres, Lima - 2023. Esto debido a que, se obtuvo un nivel de significancia del 0.000 siendo menor $<$ a 0.05 por ello, se acepta la hipótesis de investigación, rechazando la nula y alterna, por otro lado, el resultado del grado de correlación siendo un 0.627, que según el baremo presentado dio una correlación positiva muy fuerte, se afirma que si existe una relación significativa. Debido a los resultados, se afirma que, los alumnos obtuvieron un mensaje óptimo sobre la información de la salud reproductiva que se plasmó en las piezas gráficas entregadas, afirmando que si se encontró una relación significativa.

Respecto a la quinta conclusión, se determinó que, si existe relación significativa entre la anticoncepción en las piezas gráficas sobre el embarazo adolescente y la percepción visual en estudiantes de secundaria en San Martín de Porres, Lima – 2023, debido a que según los resultados que se obtuvo un nivel de significancia del 0.000 siendo menor $<$ a 0.05 por ello, se acepta la hipótesis de investigación, rechazando la nula y alterna, por otro lado, el resultado del grado de correlación siendo un 0.635, que según el baremo presentado dio una correlación positiva muy fuerte, se afirma que, si existe una relación significativa. Obteniendo un resultado muy fuerte y afirmando que

el tema de anticoncepción se relaciona con las piezas gráficas, ya que, los estudiantes pudieron saber más sobre este tema y no vivir un embarazo no deseado.

VII. RECOMENDACIONES

En este último capítulo, se presentan las recomendaciones que servirán de guía para los futuros investigadores que deseen realizar estudios coincidiendo en las variables presentadas, para que les sirva de referencia al momento de iniciar con su investigación.

Es recomendable conseguir fuentes confiables, ya que de esa manera se dan a conocer diferentes posturas y opiniones de otros autores, enriqueciendo a la investigación, asimismo estos autores deben tener menos de 7 años de antigüedad, debido a que el paso del tiempo la información cambia, y con ello se pueden evitar dificultades en la investigación.

De igual manera, es necesario que las composiciones de las piezas gráficas sean creativas, porque se debe entender el mensaje de una manera más sencilla y no saturada de elementos, por ello es importante manejar diferentes dimensiones en los formatos, tomando en cuenta la tipografía, los elementos gráficos, texto, etc.

Finalmente, cabe mencionar que la importancia de tener una línea gráfica que transmita conexión entre el espectador y la pieza es fundamental, para que las demás composiciones se identifiquen con un solo concepto y se logre una correcta persuasión.

REFERENCIAS

- Agüero, C. (2016). *Piezas gráficas*. <https://docplayer.es/11394915-Una-pieza-grafica-se-refiere-a-una-composicion-visual-en-diseno-la-cual-puede-variar-en-soporte-y-formato-segun-sus-necesidades.html>
- Álvarez, A. (2020). *Objetivos de Investigación*. <https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/10829/Nota%20Acad%C3%A9mica%206%20%2818.04.2021%29%20-%20Objetivos%20de%20Investigaci%C3%B3n.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- Álvarez, A. (2021). *Justificación de la Investigación*. <https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/10821/Nota%20Acad%C3%A9mica%205%20%2818.04.2021%29%20%20Justificaci%C3%B3n%20de%20la%20Investigaci%C3%B3n.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- Angarito, D. (2021). *Revisión de diseño gráfico: la importancia de la publicidad ilustrada como herramienta de comunicación*. [Tesis de Licenciatura, Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN]. <https://repositorio.cun.edu.co/handle/cun/518>
- Arias, J. (2019). *Plantear y formular un problema de investigación: un ejercicio de razonamiento*. <http://www.scielo.org.co/pdf/rlsi/v17n1/1794-4449-rlsi-17-01-301.pdf>
- Arias, J. et al. (2016). *El protocolo de investigación III: la población de estudio*. <https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755023011.pdf>
- Arteaga, Y. (2018). *“Análisis de la composición gráfica de los diseños publicados en la fan page de la ONG ACAF – Chimbote en el año 2017”*. [Tesis de Licenciatura, Universidad César Vallejo]. Recuperado de: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/26452>
- Aliart, M., Arce, B. y Jaulent, E. (2023). *Diseño y estrategias de comunicación*. <https://www.elisava.net/masters/postgrado-en-diseno-y-estrategias-de-comunicacion/>
- Ávila, J. (2020). *Diagnóstico de la composición gráfica aplicada en el diseño de las etiquetas de envases (botellas) de champú Masculinos*. [Tesis de Licenciatura,

Barceló, M. (2016). *EL EMBARAZO EN LA ADOLESCENCIA*. <http://dspace.umh.es/bitstream/11000/3013/1/TFG%20Barcel%C3%B3%20Mart%C3%ADnez%2C%20Marina.pdf>

Barrera, M. (2019). *EL DISEÑO GRÁFICO*. Editorial Universidad Autónoma de Aguas Calientes. https://editorial.uaa.mx/docs/disenio_grafico.pdf

Benavides, B. (2019). Piezas gráficas sobre embarazo precoz y la percepción visual en estudiantes de secundaria de Instituciones Educativas Los Olivos 2019 Lima. [Tesis de Licenciatura]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/67118/Benavides_MBL-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Borjas, J. (2020). *Validez y confiabilidad en la recolección y análisis de datos bajo un enfoque cualitativo*. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2448-63882020000300079&script=sci_arttext

Bravo, C. y De la Cruz, J. (2016). *ANÁLISIS DE CAMPAÑAS GRÁFICAS SOBRE VIOLENCIA DE GÉNERO. PROPUESTA ALTERNATIVA*. <https://revistas.uss.edu.pe/index.php/PAIAN/article/view/412>

Cabrera, C. y Portocarrero, D. (2022). *Campaña gráfica digital de medidas de bioseguridad y la percepción visual en estudiantes del Colegio Cristiano Internacional Elim, Lima – 2022*. [Tesis de Licenciatura]. <https://repositorio.utp.edu.pe/handle/20.500.12867/6035>

Carvalho, C. (2016). *¿Qué es la percepción visual?* <https://hablemosdeneurociencia.com/percepcion-visual/>

Castro, M. (2016). *Propósito comunicativo de piezas gráficas elaboradas por el área de Diseño & Comunicaciones en la empresa INGETEC S.A de la ciudad de Bogotá*. [Tesis de Licenciatura]. <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/3809/Castromarcela2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Collado, M y Armenta, B. (2021). *Proyecto de vida sexual como herramienta de prevención y disfrute en la sexualidad*.

<https://ipasmexico.org/pdf/DeLaTeoriaAccionSSyRAdolescentes/lpasCAM2021-Tomo12-Digital.pdf>

Chanca, K. (2022). *Las piezas gráficas sobre la educación ambiental y la percepción visual de los vecinos del parque Los Álamos, Lima 2022*. [Tesis de Licenciatura, Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/97019>

Chavarría, S. (2010). *JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN*. <https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w25566w/Justificacion.pdf>

De la Fuente, V. (2016). *La importancia del diseño gráfico en la actualidad*. <https://www.indosmedia.com/importancia-diseno-grafico-actualidad/>

Damian, p. (2022). *Piezas gráficas de motivación a la lectura y percepción visual en estudiantes de una institución educativa en Independencia, Lima - 2022*. [Tesis de Licenciatura]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/109342>

Eguren, M. y De Belaunde, C. (2021). *EL USO DE MATERIALES EDUCATIVOS EN LAS ESCUELAS PERUANAS: UN APRENDIZAJE EN PROCESO*. https://repositorio.iep.org.pe/bitstream/handle/IEP/1219/Eguren_Belaunde_El-uso-materiales-educativos-escuelas-peruanas.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Escobar, A (2023). *La identidad visual en los servicios del sector privado en Cuba*. Dialnet. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8923959>

Espinoza, M. y García, E. (2022). *La percepción visual en el desarrollo de la escritura en niños 4 a 5 años*. [Tesis de Licenciatura, Universidad de Guayaquil]. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/60917>

Espinoza, E. (2018) *La hipótesis en la investigación*. <https://mendive.upr.edu.cu/index.php/MendiveUPR/article/view/1197>

Espinoza, C. (2023). *3429 mujeres, entre 11 y 19 años, se convirtieron en madres en lo que va del año*. <https://www.infobae.com/peru/2023/02/21/3429-mujeres-entre-11-y-19-anos-se-convirtieron-en-madres-en-lo-que-va-del-ano/>

Expósito, M. (2022, 1 noviembre). *Aplicación web para la generación de instrumentos de recolección de datos*. <https://repositorio.uci.cu/handle/123456789/10647>

- Esmeral, M. y Herazo, E. (2018). EFECTO DE ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS MEDIADAS POR LOS CÓDIGOS QR PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA ATENCIÓN SOSTENIDA. [Tesis de Licenciatura]. Recuperado de: <https://repositorio.cuc.edu.co/bitstream/handle/11323/2950/1002023274%20-%201140859275.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Fernández, R. (2019). *Licenciado en comunicación Social. Diseño del Branding para establecer una imagen corporativa definida en Paceñísima de Televisión Canal 34 La Paz, Universidad Mayor De San Andrés, Bolivia*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Mayor de San Andrés]. <https://repositorio.umsa.bo/handle/123456789/24747>
- Figuroa, E. (2021). *“Plan de Formación y Concientización sobre la Violencia Escolar”*. <https://repositorio.21.edu.ar/bitstream/handle/ues21/24217/TFG%20-%20Ercilia%20Figuroa.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- González, H. (2022). *Embarazo adolescente y mortalidad materna en países de América Latina*. <https://lamjol.info/index.php/PDAC/article/view/15028/17736>
- Gutiérrez, E. (2012). *INFLUENCIA DE LA SBZ/RDA EN LA EVOLUCIÓN DE LOS ELEMENTOS DEL DISEÑO GRÁFICO EN ALEMANIA: COMPOSICIÓN, TIPOGRAFÍA E IMAGEN. UNA PROPUESTA METODOLÓGICA*. <https://riunet.upv.es/handle/10251/15229>
- Hassan, M. (2022). *Investigación aplicada: tipos, métodos y ejemplos*. <https://researchmethod.net/applied-research/>
- Hernández, S (2020). *Técnicas e instrumentos de recolección de datos*. <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/icea/article/view/6019/7678>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. <https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>
- Hinostroza, R. (2021). *“Percepción visual en el rendimiento académico de estudiantes de diseño arquitectónico de la Escuela Profesional de Arquitectura - UPLA 2020”*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional del Centro del Perú].

[\]https://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12894/7509/T010_20069852_M.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12894/7509/T010_20069852_M.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Howard, G. (2023). Análisis del diseño de la información y estrategia de comunicación gráfica persuasiva en campañas del gobierno peruano durante la pandemia COVID-19. Basado en el caso de las campañas “Quédate en casa”, “Primero mi salud” y “No seas cómplice”. [Tesis de Licenciatura, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/658324/Howard_TG.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Hurtado, D. (2021). *DISEÑO DE UN INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN PARA PIEZAS GRÁFICAS PUBLICITARIAS ANUNCIADAS EN EL FACEBOOK DE LA CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO DE LA PUCESE*. <https://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/2862/1/Hurtado%20Rosero%20Diego%20Esteban%20.pdf>

Iglesias, A. (2021). Diseño y elaboración de material de comunicación. *Editorial Paraninfo*. https://books.google.com.pe/books?id=cqQIEAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbg_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

Kadas, S. (2022). *Un esfuerzo para integrar la conciencia social y ambiental en la educación en diseño gráfico*. https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-96355-2_6

Kilfoyle, K. et al. (2016). *Alfabetización sanitaria y salud reproductiva de las mujeres: una revisión sistemática*. <https://www.liebertpub.com/doi/abs/10.1089/jwh.2016.5810>

Vargas, N. (2022, 8 noviembre). América Latina, el segundo con más embarazos adolescentes, esto le cuesta al PIB. *Diario la República*. <https://www.larepublica.co/globoeconomia/america-latina-el-segundo-con-mas-embarazos-adolescentes-esto-le-cuesta-al-pib-3485116>

La república (2022). SJL, Ate y San Martín tienen el mayor número de embarazos adolescentes en Lima, según Naciones Unidas. <https://larepublica.pe/sociedad/2022/10/07/lima-embarazo-adolescente-san-juan-de-lurigancho-ate-y-san-martin-tienen-el-mayor-numero-de-adolescentes-embarzadas-en-la-capital-atmp>

- Landa, R. (2018). Graphic Design Solutions. Recuperado de: https://www.google.com.pe/books/edition/Graphic_Design_Solutions/HepDDwAAQBAJ?hl=es&gbpv=0
- Liang, M. et al. (2019). El estado de la salud sexual y reproductiva de los adolescentes. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S1054139X19304732>
- Lozada, O. y Yangali, J. (2022). Guía para la elaboración de la tesis. Enfoque cuantitativo. <https://www.uwiener.edu.pe/wp-content/uploads/2022/09/guia-elaboracion-tesis-cuantitativo-2.pdf>
- Lopez, M. et al. (2015). Medidas del comportamiento ecológico y antecedentes: conceptualización y validación empírica de escalas. <http://www.scielo.org.co/pdf/rups/v14n1/v14n1a17.pdf>
- López, H. y Mejorada, Y. (2021). Propuesta de rediseño de piezas gráficas de la fanpage de Facebook de Radio Nacional, Lima 2021. file:///C:/Users/User/Desktop/MNS/FEN/H.Lopez_Y.Mejorada_Tesis_Titulo_Profesionales_2021.pdf
- Martínez, J. (2010). La influencia del Aspecto de la eficiencia del mensaje gráfico publicitario. Recuperado de: <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/4161/jmmb1de1.pdf?sequence=1>
- Medina, M. y Verdejo, A. (2020). Validez y confiabilidad en la evaluación del aprendizaje mediante las metodologías activas. http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?pid=S1390-86422020000200270&script=sci_arttext
- Mendoza, D. (2019). Análisis de piezas gráficas implementadas en la promoción de la carrera de Diseño Gráfico de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas en el periodo 2008 Al 2015. <https://repositorio.pucese.edu.ec/handle/123456789/1797>
- Mendoza, K. y Veas, R. (2017). ELABORACIÓN DE UN CD MULTIMEDIA SOBRE EL USO DE LAS LEYES DE LA GESTALT EN LA CREACIÓN DE LOGOTIPOS PARA LOS ESTUDIANTES DE TERCER SEMESTRE DE LA CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO DE LA UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/22830>

- Mendoza, E. (2021). La importancia de la creatividad en el diseño gráfico. Recuperado de: <https://es.linkedin.com/pulse/la-importancia-de-creatividad-en-el-dise%C3%B1o-gr%C3%A1fico-edgar-mendoza>
- Mieles, L. (2018). Parámetros en la composición visual de libros de literatura para niños y niñas de 5 a 6 años. <https://repositorio.pucese.edu.ec/handle/123456789/1495>
- Montes, A., Ochoa, J., Juárez. B., Vázquez, M y Díaz, C. (2021). *Aplicación del coeficiente de correlación de Spearman en un estudio de fisioterapia.* <https://www.fcfm.buap.mx/SIEP/2021/Extensos%20Carteles/Extenso%20Juliana.pdf>
- Mosquera, S. (2020). *Diseño de piezas gráficas que divulguen, mediante las redes sociales de la Vice alcaldía de Milagro, la nutrición adecuada que los padres de familia deben ofrecer a sus hijos de entre 1 y 5 años con la finalidad de combatir del COVID 19.* [Tesis de Licenciatura, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil]. <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/15660/1/T-UCSG-PRE-ARQ-CGGP-131.pdf>
- Naranjo (2016). Una pieza gráfica se refiere a una composición visual en diseño, la cual puede variar en soporte y formato según sus necesidades. <https://docplayer.es/11394915-Una-pieza-grafica-se-refiere-a-una-composicion-visual-en-diseno-la-cual-puede-variarse-en-soporte-y-formato-segun-sus-necesidades.html>
- Narea, L. y Alcivar, B. (2019). *INFLUENCIA DE LA PSICOLOGÍA DEL COLOR Y SU IMPORTANCIA EN EL DISEÑO DE PIEZAS GRÁFICAS QUE ELABORAN LOS ESTUDIANTES DE CUARTO A OCTAVO SEMESTRE DE LA CARRERA DE INGENIERIA EN DISEÑO GRÁFICO DE LA UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL EN EL PERIODO 2018-2019.* <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/reduug/46729/1/Influencia%20de%20la%20Psicologia%20del%20color%20y%20su%20importancia%20en%20el%20dise%C3%B1o%20de%20piezas%20gr%C3%A1ficas%20que%20elaboran%20los%20estudiantes%20de%20cuarto%20a%20octavo%20semestre%20de%20la%20Carrera%20de%20Ingenier%C3%ADa%20en%20Dise%C3%B1o%20Gr%C3%A1fico%20de%20la%20Universidad%20de%20Guayaquil.pdf>

Osorio, L. et al. (2019). *Uso de métodos anticonceptivos en adolescentes entre las edades de 15 a 17 años en la maternidad Mariana de Jesús en el período 2013-2014.* <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7402134>

Olivetti, M. (2021). *La creatividad y el pensamiento del diseño.* <https://www.colibri.udelar.edu.uy/jspui/bitstream/20.500.12008/39100/1/Tesis%20EUCD%20-%20La%20creatividad%20y%20el%20pensamiento%20del%20dise%C3%B1o.%20Baez%20Perez%20-%20PLAN%20MEC.pdf>

OMS (2022). Embarazo en la adolescencia. <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/adolescent-pregnancy>

Ortiz, J. (2020). *Análisis de piezas gráficas para identificar el rol del diseñador gráfico y estrategias políticas utilizadas en la realización de campañas políticas.* <https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/9971/1/15601.pdf>

Pérez, G. y Lugo, M. (2021). Diagnóstico nacional sobre el embarazo adolescente. https://www.trabajosocial.unam.mx/publicaciones/descarga/DIAGNOSTICO%20NACIONAL_EMBARAZO_ADOLESCENTE_Ultima%20version_12_mayo2021.pdf

Pacheco, K. (2018). *El Diseño Gráfico y su importancia en la sociedad.* https://www.ucq.edu.mx/BUC/avisos_UC/aviso/El-Diseño-Gráfico-y-su-importancia-en-la-sociedad#:~:text=El%20dise%C3%B1o%20gr%C3%A1fico%20ha%20servido,un%20arte%20sobre%20esos%20productos

Perkal, G. (2015). El embarazo en la adolescencia. https://www.adolescenciasema.org/wp-content/uploads/2015/06/adolescere-2015-vol3-n2_26-35_El_embarazo_en_la_adolescente.pdf

Petterson, R. (2023). *Diseño Gráfico.* https://www.researchgate.net/publication/281810469_7_Graphic_Design

Petzold, B. y Castro, M. (2021). Análisis del diseño de la información y estrategia de comunicación gráfica persuasiva en campañas del gobierno peruano durante la pandemia COVID-19. Basado en el caso de las campañas “Quédate en casa”, “Primero

mi salud” y “No seas cómplice”.

<https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/658324>

Quintana, A. (2016). Diseño de piezas gráficas digitales para ayudar a la implementación del proyecto “Piensa Verde, reduce papel” en la Matriz de la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES), en Quito.
<http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/11181>

Ríos, E. Páez, H. y Barbos (2020). *Estrategias de Comunicación*. <https://redipe.org/wp-content/uploads/2020/10/Libro-estrategias-de-comunicacion.pdf>

Rodríguez, M. (2022). *Percepción visual en el desarrollo de la creatividad en estudiantes del segundo grado de la institución educativa “Simón Bolívar”- Mache*.
<https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/3327/5061>

Rojas et al. (2017). Educación sexual integral: cobertura, homogeneidad, integralidad y continuidad en escuelas de México. *Scielo*, 59 (1).
https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0036-36342017000100019

Rotela, A. y Garcia, C. (2021). *La importancia de la educación sexual en primera infancia*.
Recuperado de: <https://repositorio.cfe.edu.uy/handle/123456789/1296>

Roy, R. y Warren, J. (2019). Herramientas de diseño basadas en cartas: una revisión y análisis de 155 mazos de cartas para diseñadores y diseñadores. Card-based design tools: A review and analysis of 155 card decks for designers and designing. *Design Studies*, 63, 125-154.
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0142694X19300171>

Ruiz, A. (2018). *El diseño de la comunicación en la estrategia de marca de una empresa*.
<https://www.esdesignbarcelona.com/actualidad/disenho-publicitario/el-diseno-de-la-comunicacion-en-la-estrategia-de-marca-de-una-empresa>

Ruy, A. (2018). El diseño: un método creativo para innovar. <https://blogs.iadb.org/cultura-arte-creatividad/es/1477/>

Salazar, G. (2020). IMPORTANCIA DE LA SEMIÓTICA EN LA ELABORACIÓN DE PIEZAS PUBLICITARIAS DE REDES SOCIALES.

<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/57034/1/Importancia%20de%20la%20Semi%C3%B3tica%20en%20la%20elaboraci%C3%B3n%20de%20piezas%20publicitarias%20de%20redes%20sociales.pdf>

Salazar, K. (2020). *EL COLOR EN EL DISEÑO GRÁFICO*. <https://karolsalazar.com/el-color-en-el-diseno-grafico>

Salazar, L. (2014). *Piezas gráficas en Publicidad*. <https://es.slideshare.net/bluciasalazar/las-piezas-grficas-en-publicidad>

Sánchez, M. y Silva, E. (2020). *Diseño gráfico y comunicación visual como herramienta para trasladar las actividades del espacio público físico a la virtualidad, caso de estudio: Frente cultural Rumiñahui*. <https://repositorio.umet.edu.ec/handle/67000/325>

Sarayasi, N. (2020). Importancia de la educación sexual y de los métodos anticonceptivos para la disminución del embarazo en las adolescentes. [Tesis de Licenciatura, Universidad Norbert Wiener]. <https://repositorio.uwiener.edu.pe/handle/20.500.13053/4454>

Suárez, M. (2021). Impacto Visual De La Marca Gráfica Del Emprendimiento Chocounión Apoyado Por La Pucese. [Tesis de Licenciatura, Universidad Católica de Esmeraldas] <https://repositorio.pucese.edu.ec/handle/123456789/2861>

Taipe, J. (2021). Piezas gráficas sobre la educación virtual y la percepción visual en estudiantes de secundaria, Independencia, Lima, 2021. [Tesis de Licenciatura, Universidad César Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/78755/Taipe_RJM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Tena, D. (2017). *Diseño gráfico publicitario*. Editorial Síntesis. Recuperado de: <https://www.sintesis.com/data/indices/9788491710479.pdf>

Torres, T. (2020). *Diseño de una estrategia de comunicación para posicionar el Centro de Capacitación Corazonando Líderes, empresa de preparación para postulantes a las Fuerzas de Seguridad Nacional con presencia en 12 ciudades del Ecuador*. [Tesis de Maestría, Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador]. <https://repositorio.uasb.edu.ec/handle/10644/7264>

- Torres, G. (2022). CONSTRUCCIÓN DE UN MODELO DE APLICACIÓN DE COLOR COMO UNA HERRAMIENTA DE PERSUASIÓN. *Redalyc*, 17 (31),6-8. <https://www.redalyc.org/journal/4779/477970601010/477970601010.pdf>
- Torres, E. y Lituma, J. (2016). *Diseño gráfico de una guía didáctica y educativa para prevenir la agresividad en la etapa escolar*. [Tesis de Licenciatura, Universidad San Ignacio de Loyola]. <https://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/5702>
- Troconi, G. (2018). México: Diseño Gráfico Popular. *Editorial: Artes de México* https://www.google.com.pe/books/edition/M%C3%A9xico_Dise%C3%B1o_Gr%C3%A1fico_Popular/puV3DwAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=libro+dise%C3%B1o+gr%C3%A1fico&printsec=frontcover
- UNFPA (2022). San Juan de Lurigancho, Ate y San Martín de Porres concentran el mayor número de madres adolescentes en Lima, revela tablero digital diseñado por UNFPA Perú. Recuperado de: <https://peru.unfpa.org/es/news/san-juan-de-lurigancho-ate-y-san-mart%C3%ADn-de-porres-concentran-el-mayor-n%C3%BAmero-de-madres>
- UNFPA (2020). Consecuencias socioeconómicas del embarazo y maternidad adolescente en el Perú. <https://peru.unfpa.org/es/publications/consecuencias-socioecon%C3%B3micas-del-embarazo-y-maternidad-adolescente-en-el-per%C3%BA>
- Vega, C. (2018). La percepción visual en niños de 4 años de las instituciones educativas Innova Schools de los distritos Rímac y San Martín de Porres, 2018. [Tesis de Licenciatura, Universidad César Vallejo]. <https://repositorioslatinoamericanos.uchile.cl/handle/2250/2994984?show=full>
- Ventura, J (2017). La importancia de reportar la validez y confiabilidad en los instrumentos de medición: Comentarios a Arancibia et al. https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0034-98872017000700955&script=sci_arttext
- Villasís, M. et al (2018). El protocolo de investigación VII. *Validez y confiabilidad de las mediciones*. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=486759225011>
- Villaroel, N. y León, Z. (2020). *Sintaxis de la imagen y su rol en el aprendizaje de la composición visual en cuanto a piezas gráficas publicitarias para estudiantes del primer semestre de la carrera de Diseño Gráfico*. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/57057>

Vidales Cupa, K y Mercado Martínez, J. (2021). "ECO NATION" Una revisión teórica sobre el diseño gráfico y su ayuda al medio ambiente. Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN. [Tesis de Licenciatura, Corporación Unificada Nacional de Educación Superior].

<https://repositorio.cun.edu.co/handle/cun/617>

Vinader, J. (2019). *Los 6 principios básicos del diseño*. <https://fueraadelacaja.es/los-6-principios-basicos-del-diseno/>

Yarlequé, C. (2021). *EL DISEÑO DE UNA GUÍA ILUSTRADA DE EDUCACIÓN SEXUAL INTEGRAL PARA NIÑOS Y NIÑAS DE 8 A 10 AÑOS DE EDAD QUE PERMITA EDUCAR SOBRE LA DESIGUALDAD DE GÉNERO EN LA CIUDAD DE LIMA METROPOLITANA*. <https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/923172ac-4716-423c-99e4-7813e401c352/content>

Zamora, L. (2020). *Diseño de piezas gráficas en redes sociales para dar a conocer a donadores actuales y potenciales los distintos programas de donaciones con los que cuenta el hogar de niñas Príncipe de Paz. Guatemala, Guatemala 2019*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Galileo].

<http://biblioteca.galileo.edu/tesario/handle/123456789/972>

ANEXOS

Anexo 1

Matriz de Operacionalización

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición
V1: Piezas Gráficas	Las piezas gráficas son el resultado de cada producto en el que interviene el diseño, ya que están elaboradas con una estructura base. Estos productos dan solución a algún problema transmitiendo mensajes	Las piezas gráficas cumplen con la función de comunicar mensajes mediante composiciones específicas, en las cuales interviene el diseño gráfico ya que es la herramienta	Creatividad Comunica un concepto y transmite un sentido común para que el mensaje pueda ser entendido por el público. (Tena,2017, p.43)	Objetivos (Tena,2017, p.43)	¿Las piezas te transmiten un mensaje claro respecto al tema de embarazo adolescente?	NOMINAL (Likert) - Totalmente en desacuerdo
				Target (Tena,2017, p.43)	¿Consideras que los personajes que aparecen en las piezas se identifican con las situaciones presentadas?	
				Eje de comunicación (Tena,2017, p.43)	¿Consideras que los materiales entregados de manera física te incentivan a compartirlo con más personas?	
			Estrategias de la comunicación Estas ayudan a que las piezas cumplan	Informar (Tena,2017, p.44)	¿La información que te transmiten las piezas gráficas es la adecuada?	

mediante sus composiciones para poder llegar a un determinado público. (Tena, 2017, p.20)	principal para crear productos visuales que persuadan al espectador según sus gustos e intereses.	con el objetivo de comunicar un mensaje claro con sus composiciones. (Tena,2017, p.44)	Persuadir (Tena,2017, p.44)	¿Consideras que es importante utilizar estrategias para captar la atención del público?	- En desacuerdo - Ni de acuerdo ni en desacuerdo
			Significar (Tena,2017, p.44)	¿Lograste comprender el mensaje de cada pieza gráfica de manera rápida?	- De acuerdo - Totalmente de acuerdo

Vt: Embarazo

Adolescente

El embarazo adolescente es la gestación temprana sin tener una independencia económica y social, ya que el menos se encuentra en etapa escolar. (Pérez y Lugo, 2021, p.129)	Se refiere a que una menor edad encuentra en la vida sexual de un nuevo ser, debido a su inicio sexual precoz, causando así graves consecuencias en su futuro.	deSalud reproductiva Nos indica como podemos llevar una vida sexual sin riesgos y con la libertad de decidir si deseamos tener hijos de o no. (Pérez y Lugo, 2021, p.21)	Planificación familiar (Pérez y Lugo, 2021, p.30)	¿Consideras que se deben crear productos gráficos para incentivar a que los adolescentes planifiquen su vida sexual de manera responsable y segura?	
			Bienestar (Pérez y Lugo, 2021, p.121)	¿Crees que para sentirte segur(a), es importante estar informado sobre ciertos temas relacionados a la educación sexual?	
			Métodos anticonceptivos (Pérez y Lugo, 2021, p.27)	¿Consideras que es necesario conocer sobre los métodos anticonceptivos que existen hoy en día?	
		Anticoncepción Se refiere a los métodos existentes para llevar a cabo una planeación			

responsable de la vida sexual. (Pérez y Lugo, 2021, p.27) **Disponibilidad y acceso** (Pérez y Lugo, 2021, p.75) ¿Estás de acuerdo con que se fomenten este tipo de piezas para la concientización en etapa escolar?

V2: Percepción Visual	Menciona que la percepción visual es la manera en la cual los seres humanos percibimos y damos a conocer los elementos que están a nuestro alrededor, para que de esa manera podamos interpretarlos según nuestro criterio. (Iglesias, 2021, pág.2)	Se comprende como percepción visual, a la manera en que la mente interpreta lo que observamos a nuestro alrededor para que de esa manera se logró almacenar en nuestra memoria. (Iglesias, 2021, p.2)	Composición visual Es el orden que se encuentra en los elementos visuales, de forma que permita lograr una sensación de equilibrio. (Iglesias, 2021, p.6)	Color (Iglesias, 2021, p.3)	¿Los colores empleados en las piezas gráficas son los adecuados?
			Escala (Iglesias, 2021, p.4)	¿Consideras que las dimensiones o tamaños empleados son los adecuados para las piezas gráficas?	
			Movimiento (Iglesias, 2021, p.4)	¿Las piezas gráficas transmiten dinamismo en sus composiciones creativas?	
			Técnicas de Comunicación visual Son usadas para transmitir emociones, persuadir o convencer de manera efectiva. (Iglesias, 2021, p.7)	Armonía y contraste (Iglesias, 2021, p.7)	¿Consideras que existe una adecuada distribución de elementos en las piezas gráficas?
			Equilibrio e inestabilidad (Iglesias, 2021, p.8)		¿Consideras que hay un correcto peso equilibrio en las piezas gráficas presentadas?

Coherencia y variación (Iglesias, fueron realizados de 2021, p.9) **y** ¿Crees que los gráficos fueron realizados de manera coherente?

Nota. Propia del autor

Anexo 2

Matriz Consistencia

DEFINICIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES E INDICADORES	DISEÑO Y TIPO DE INVESTIGACIÓN
<p>PROBLEMA PRINCIPAL</p> <p>¿Cuál es la relación entre las piezas gráficas sobre embarazo adolescente y la percepción visual en estudiantes de secundaria en San Martín de Porres, Lima - 2023?</p>	<p>Determinar la relación entre las piezas gráficas sobre embarazo adolescente y la percepción visual en estudiantes de secundaria en San Martín de Porres, Lima - 2023</p>	<p>H1: Existe relación significativa entre las piezas gráficas sobre embarazo adolescente y la percepción visual en estudiantes de secundaria en San Martín de Porres, Lima - 2023.</p> <p>Ha: Existe relación medianamente significativa entre las piezas gráficas sobre embarazo adolescente y la percepción visual en estudiantes de secundaria en San Martín de Porres, Lima - 2023</p>			

San Martín de Porres, Lima - 2023.

Variable Independiente:
PIEZAS GRÁFICAS

Ho: No existe relación significativa entre las piezas gráficas sobre embarazo adolescente y la percepción visual en estudiantes de secundaria en San Martín de Porres, Lima - 2023.

PIEZAS GRÁFICAS

CREATIVIDAD

Indicadores:

- Objetivos
- Target
- Eje de comunicación

ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN

- Informar
- Persuadir
- Significar

VT: EMBARAZO ADOLESCENTE

SALUD REPRODUCTIVA

- Planificación familiar
- Bienestar

ANTICONCEPCIÓN

- Métodos anticonceptivos
- Disponibilidad y acceso

ENFOQUE:
Cuantitativo

DISEÑO:
No experimental

TIPO DE INVESTIGACIÓN:
Aplicada

NIVEL:
Correlacional

PROBLEMA ESPECÍFICO 1	Determinar la relación de la creatividad en las piezas gráficas sobre el embarazo adolescente y la percepción visual en estudiantes de secundaria en San Martín de Porres, Lima - 2023	H1: Existe relación significativa entre la creatividad en las piezas gráficas sobre el embarazo adolescente y la percepción visual en estudiantes de secundaria en San Martín de Porres, Lima - 2023.
¿Cuál es la relación de la creatividad en las piezas gráficas sobre el embarazo adolescente y la percepción visual en estudiantes de secundaria en San Martín de Porres, Lima - 2023?		Ha: Existe relación medianamente significativa entre creatividad en las piezas gráficas sobre el embarazo adolescente y la percepción visual en estudiantes de secundaria en San Martín de Porres, Lima - 2023.

Variable Temática:
EMBARAZO ADOLESCENTE

Ho: No existe relación significativa entre creatividad en las piezas gráficas sobre el embarazo adolescente y la percepción visual en estudiantes de secundaria en San Martín de Porres, Lima - 2023.

<p>PROBLEMA ESPECÍFICO 2</p> <p>¿Cuál es la relación de las estrategias de comunicación en las piezas gráficas sobre el embarazo adolescente y la percepción visual en estudiantes de secundaria en San Martín de Porres, Lima - 2023?</p>	<p>Determinar la relación de las estrategias de comunicación en las piezas gráficas sobre el embarazo adolescente y la percepción visual en estudiantes de secundaria en San Martín de Porres, Lima - 2023.</p>	<p>H1: Existe relación significativa entre las estrategias de comunicación en las piezas gráficas sobre el embarazo adolescente y la percepción visual en estudiantes de secundaria en San Martín de Porres, Lima - 2023.</p> <p>Ha: Existe relación medianamente significativa entre las estrategias de comunicación en las piezas gráficas sobre el embarazo adolescente y la percepción visual en estudiantes de secundaria en San Martín de Porres, Lima - 2023.</p>
---	---	--

PERCEPCIÓN VISUAL

D1: COMPOSICIÓN VISUAL

- Color
- Escala
- Movimiento

D2: TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN

- Armonía y contraste
- Equilibrio e inestabilidad
- Coherencia y variación

Ho: No existe relación significativa entre las estrategias de comunicación en las piezas gráficas sobre el embarazo adolescente y la percepción visual en estudiantes de secundaria en San Martín de Porres, Lima - 2023

<p>PROBLEMA ESPECÍFICO 3 ¿Cuál es la relación de la salud reproductiva en las piezas gráficas sobre el embarazo adolescente y la percepción visual en estudiantes de secundaria en San Martín de Porres, Lima - 2023?</p>	<p>Determinar la relación de la salud reproductiva en las piezas gráficas sobre el embarazo adolescente y la percepción visual en estudiantes de secundaria en San Martín de Porres, Lima - 2023</p>	<p>H1: Existe relación significativa entre la salud reproductiva en las piezas gráficas sobre el embarazo adolescente y la percepción visual en estudiantes de secundaria en San Martín de Porres, Lima - 2023.</p> <p>Ha: Existe relación medianamente significativa entre la salud reproductiva en las piezas gráficas sobre el embarazo adolescente y la percepción visual en estudiantes de secundaria en San Martín de Porres, Lima - 2023.</p> <p>Ho: No existe relación significativa entre la salud reproductiva en las</p>	<p>Variable Dependiente: PERCEPCIÓN VISUAL</p>
--	--	---	--

piezas gráficas sobre el embarazo adolescente y la percepción visual en estudiantes de secundaria en San Martín de Porres, Lima - 2023.

PROBLEMA	Determinar la	H1: Existe relación significativa
ESPECÍFICO 4	relación de la	entre la anticoncepción en las
¿Cuál es la relación	anticoncepción en las	piezas gráficas sobre el embarazo
de la anticoncepción	piezas gráficas sobre	adolescente y la percepción visual
en las piezas gráficas	el embarazo	en estudiantes de secundaria en
sobre el embarazo	adolescente y la	San Martín de Porres, Lima -
adolescente y la	percepción visual en	2023.
percepción visual en	estudiantes de	
estudiantes de	secundaria en San	Ha: Existe relación medianamente
secundaria en San	Martín de Porres,	significativa entre la
Martín de Porres,	Lima - 2023.	anticoncepción en las piezas
Lima - 2023?		gráficas sobre el embarazo
		adolescente y la percepción visual
		en estudiantes de secundaria en
		San Martín de Porres, Lima -
		2023.

Ho: No existe relación significativa entre la anticoncepción en las piezas gráficas sobre el embarazo

adolescente y la percepción visual
en estudiantes de secundaria en
San Martín de Porres, Lima -
2023.

Nota. *Propia del autor*

Anexo 3

Instrumento de recolección de datos

YO DECIDO MI FUTURO

“Piezas gráficas sobre embarazo adolescente y la percepción visual en estudiantes de secundaria en San Martín de Porres, Lima – 2023”

Estimado(a) estudiante de nivel secundaria del colegio 3024 Jose Antonio Encinas, agradezco su participación en el presente cuestionario el cual me ayudará con mi desarrollo de tesis titulado “Piezas gráficas sobre embarazo adolescente y la percepción visual en estudiantes de secundaria en San Martín de Porres, Lima – 2023”. La información obtenida es estrictamente confidencial.

Leer las Instrucciones atentamente:

Marque con (x) la respuesta que considere la adecuada, recuerde que no hay respuestas correctas o incorrectas. ¡Éxitos!

Nº	ÍTEM	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	¿Las piezas te transmiten un mensaje claro respecto al tema del embarazo adolescente?					
2	¿Consideras que los personajes que aparecen en las piezas se identifican con las situaciones presentadas?					
3	¿Consideras que los materiales entregados de manera física te incentivan a compartirlo con otras personas?					
4	¿Crees que las piezas gráficas son una buena estrategia para comunicar mensajes de gran interés?					
5	¿Consideras que es importante utilizar estrategias para captar la atención del público?					
6	¿Lograste comprender el mensaje de cada pieza gráfica de manera rápida?					

7	¿Consideras que se deben crear productos gráficos para incentivar a que los adolescentes planifiquen su vida sexual de manera responsable y segura?					
8	¿Crees que para sentirte seguro(a), es importante estar informado(a) sobre ciertos temas relacionados a la educación sexual?					
9	¿Consideras que es necesario conocer sobre los métodos anticonceptivos que existen hoy en día?					
10	¿Estás de acuerdo con que se fomenten este tipo de piezas para la concientización en etapa escolar?					
11	¿Los colores empleados en las piezas gráficas son los adecuados?					
12	¿Consideras que las dimensiones o tamaños empleados son los adecuados para las piezas gráficas?					
13	¿Las piezas gráficas transmiten dinamismo en sus composiciones creativas?					
14	¿Consideras que existe una adecuada distribución de elementos en las piezas gráficas?					
15	¿Consideras que hay un correcto peso equilibrio en las piezas gráficas presentadas?					
16	¿Consideras que las piezas gráficas transmiten un mensaje claro y conciso?					

Edad:

Grado:

Sexo:

**YO DECIDO
MI
FUTURO**

Anexo 4

Determinación del tamaño de muestra

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{(N-1) e^2 + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Dónde:

N = Tamaño de la población de estudio

z = Nivel de confianza

p = Probabilidad de éxito

q = Probabilidad de fracaso

e = Margen de error máximo permitido

$$n = \frac{150 \cdot (1.96)^2 \cdot (0.5) \cdot (0.5)}{(150-1) (0.05)^2 + (1.96)^2 \cdot (0.5) \cdot (0.5)}$$

$$n = \frac{150 \cdot 0.9604}{(149) \cdot 0.0025 + 0.9604}$$

$$n = \frac{144.06}{0.3725 + 0.9604}$$

$$n = \frac{144.06}{1.3329}$$

$$n = 108.08$$

Anexo 5

Prueba binomial y validez de expertos

Prueba binomial						
		Categoría	N	Prop. observada	Prop. de prueba	Significación exacta (bilateral)
Laban	Grupo 1	SI	16	1,00	,50	,000
	Grupo 2	NO	0	0,00		
	Total		16	1,00		
Levano	Grupo 1	SI	16	1,00	,50	,000
	Grupo 2	NO	0	0,00		
	Total		16	1,00		
García	Grupo 1	SI	16	1,00	,50	,000
	Grupo 2	NO	0	0,00		
	Total		16	1,00		

Nota. Programa estadístico SPSS 25

Anexo 6

Escala de valores de confiabilidad

Rango	Magnitud
0.8 hasta 1	Alta confiabilidad
0.6 hasta 0.8	Buena confiabilidad
0.4 hasta 0.6	Moderada confiabilidad
0.2 hasta 0.4	Baja confiabilidad
0 hasta 0.2	Muy baja confiabilidad

Nota. Ruiz (como se cita en cita en Hernández et al., 2006)

Anexo 7

Confiabilidad del Instrumento – Alfa de CronBach

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	de N elementos	de
.702	16	

Nota. Programa estadístico SPSS 25

Anexo 8

Escala según coeficiente de Rho de Spearman

Rango	Relación
-0.91 a - 1.00	Correlación negativa perfecta
-0.76 a - 0.90	Correlación negativa muy fuerte
-0.51 a - 0.75	Correlación negativa considerable
-0.11 a - 0.50	Correlación negativa media
-0.11 a - 0.10	Correlación negativa débil
0.00	No existe correlación
+0.1 a + 0.10	Correlación positiva débil
+0.11 a + 0.50	Correlación positiva media
+0.51 a + 0.75	Correlación positiva muy fuerte
+0.75 a + 0.90	Correlación positiva perfecta

Nota: *Elaboración de Montes, et al. (2021)*

Anexo 9

Evaluación por juicio de expertos



Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Piezas gráficas sobre embarazo adolescente y la percepción visual en estudiantes de secundaria en San Martín de Porres, Lima – 2023". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	ABEL ALEJANDRO LEVANO TASAYCO
Grado profesional:	Maestría (x) Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica () Social (x) Educativa () Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	COOMUNICACION ORGANIZACIONAL, CORPORATIVA, RELACIONES PUBLICAS.
Institución donde labora:	UCV - UNFV
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (x)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	CONSULTOR EN COMUNICACIÓN ESTRATEGICA, DOCENTE INVESTIGADOR

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	CUESTIONARIO
Autora:	ARROYO DIAZ, JULIO BRYAN
Procedencia:	ESTUDIANTE DE ARTE Y DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL
Administración:	ESCUELA DE DERECHO Y HUMANIDADES
Tiempo de aplicación:	20 MIN
Ámbito de aplicación:	CENTRO EDUCATIVO
Significación:	Mi instrumento está compuesto por mis variables, definición conceptual y operacional, dimensiones y a partir de ellas obtuve mis indicadores e ítems, así como empleé una escala de medición nominal (Likert)

4. Soporte teórico



Escala/ ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
V1: Piezas Gráficas	<ul style="list-style-type: none"> • Creatividad • Estrategias de la comunicación 	Las piezas gráficas son el resultado de cada producto en el que interviene el diseño, ya que están elaboradas con una estructura base. Estos productos dan solución a algún problema transmitiendo mensajes mediante sus composiciones para poder llegar a un determinado público. (Tena, 2017, p.20)
Vt: Embarazo Adolescente	<ul style="list-style-type: none"> • Salud Reproductiva • Anticoncepción 	El embarazo adolescente es la gestación temprana sin tener una independencia económica y social ya que dependen de sus padres. Es decir, es una espera prematura y consigo trae diversidad de riesgos a la salud de la madre. (INEGI, 2017, p.10)
V2: Percepción Visual	<ul style="list-style-type: none"> • Composición visual • Técnicas de Comunicación visual 	Menciona que la percepción visual es la manera en la cual los seres humanos percibimos y damos a conocer los elementos que están a nuestro alrededor, para que de esa manera podamos interpretarlos según nuestro criterio. (Iglesias, 2021, pág.2)

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario de mi desarrollo de tesis titulado "Piezas gráficas sobre embarazo adolescente y la percepción visual en estudiantes de secundaria en San Martín de Porres, Lima – 2023" elaborado por Arroyo Diaz, Julio Bryan. En el año 2023 De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintácticas y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.

RELEVANCIA El ítem es esencialmente importante, es decir debe ser incluido.	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brindes sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento:

- Primera dimensión: **CREATIVIDAD**
- Objetivos de la Dimensión: Comunicar un concepto y transmitir un sentido común para que el mensaje pueda ser entendido por el público.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Objetivos (Tena,2017, p.43)	¿Las piezas te transmiten un mensaje claro respecto al tema de embarazo adolescente?	4	4	4	CUMPLE LO REQUERIDO
Target (Tena,2017, p.43)	¿Consideras que los personajes que aparecen en las piezas se identifican con las situaciones presentadas?	4	4	4	CUMPLE LO REQUERIDO
Eje de comunicación (Tena,2017, p.43)	¿Consideras que los materiales entregados de manera física te incentivan a compartirlo con otras personas?	4	4	4	CUMPLE LO REQUERIDO



- Segunda dimensión: **ESTRATEGIAS DE LA COMUNICACIÓN**
- Objetivos de la Dimensión: Estas ayudan a que las piezas cumplan con el objetivo de comunicar un mensaje claro con sus composiciones.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Informar (Tena,2017, p.44)	¿Crees que las piezas gráficas son una buena estrategia para comunicar mensajes de gran interés?	4	4	4	CUMPLE LO REQUERIDO
Persuadir (Tena,2017, p.44)	¿Consideras que es importante utilizar estrategias para captar la atención del público?	4	4	4	CUMPLE LO REQUERIDO
Significar (Tena,2017, p.44)	¿Lograste comprender el mensaje de cada pieza gráfica de manera rápida?	4	4	4	CUMPLE LO REQUERIDO

- Tercera dimensión: **SALUD REPRODUCTIVA**
- Objetivos de la Dimensión: Lo que busca es asegurar la libertad en la toma de decisiones al tener una cierta cantidad de hijos, por ello se le brinda la información necesaria para lograrlo.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Planificación familiar (INEGI,2017, p.17)	¿Consideras que se deben crear productos gráficos para incentivar a que los adolescentes planifiquen su vida sexual de manera responsable y segura?	4	4	4	CUMPLE LO REQUERIDO
Bienestar (INEGI,2017, p.17)	¿Crees que para sentirte seguro(a), es importante estar informado(a) sobre ciertos temas relacionados a la	4	4	4	CUMPLE LO REQUERIDO



	educación sexual?				
--	-------------------	--	--	--	--

• Cuarta dimensión: **ANTICONCEPCIÓN**

Objetivos de la Dimensión: Se define como un comportamiento y prácticas responsables para reducir las probabilidades de concebir un hijo.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Métodos anticonceptivos (INEGI,2017, p.23)	¿Consideras que es necesario conocer sobre los métodos anticonceptivos que existen hoy en día?	4	4	4	CUMPLE LO REQUERIDO
Disponibilidad y acceso (INEGI,2017, p.23)	¿Estás de acuerdo con que se fomenten este tipo de piezas para la concientización en etapa escolar?	4	4	4	CUMPLE LO REQUERIDO

• Quinta dimensión: **COMPOSICIÓN VISUAL**

Objetivos de la Dimensión: Ayuda a que exista un equilibrio entre los elementos visuales, de forma que permita lograr una sensación de agrado ante lo que se está observando.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Color (Iglesias, 2021, p.3)	¿Los colores empleados en las piezas gráficas son los adecuados?	4	4	4	CUMPLE LO REQUERIDO
Escala (Iglesias, 2021, p.4)	¿Consideras que las dimensiones o tamaños empleados son los adecuados para las piezas gráficas?	4	4	4	CUMPLE LO REQUERIDO
Movimiento (Iglesias, 2021, p.4)	¿Las piezas gráficas transmiten dinamismo en sus composiciones creativas?	4	4	4	CUMPLE LO REQUERIDO



- Sexta dimensión: **TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN VISUAL**
Objetivos de la Dimensión: Son usadas para transmitir emociones, persuadir o convencer de manera efectiva.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Armonía y contraste (Iglesias, 2021, p.7)	¿Consideras que existe una adecuada distribución de elementos en las piezas gráficas?	4	4	4	CUMPLE LO REQUERIDO
Equilibrio e inestabilidad (Iglesias, 2021, p.8)	¿Consideras que hay un correcto peso equilibrio en las piezas gráficas presentadas?	4	4	4	CUMPLE LO REQUERIDO
Coherencia y variación (Iglesias, 2021, p.9)	¿Consideras que las piezas gráficas transmiten un mensaje claro y conciso?	4	4	4	CUMPLE LO REQUERIDO

Firma del experto:

Mg. Abel Alejandro Lévano Tasayco

DNI: 41001285

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Piezas gráficas sobre embarazo adolescente y la percepción visual en estudiantes de secundaria en San Martín de Porres, Lima – 2023". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	HELGA LILIANA GARCÍA MUÑOZ
Grado profesional:	Maestría (x) Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica () Social (x) Educativa () Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	Comunicación en salud
Institución donde labora:	MINISTERIO DE SALUD
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (x)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	CUESTIONARIO
Autora:	ARROYO DÍAZ, JULIO BRYAN
Procedencia:	ESTUDIANTE DE ARTE Y DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL
Administración:	ESCUELA DE DERECHO Y HUMANIDADES
Tiempo de aplicación:	20 MIN
Ámbito de aplicación:	CENTRO EDUCATIVO
Significación:	Mi instrumento está compuesto por mis variables, definición conceptual y operacional, dimensiones y a partir de ellas obtuve mis indicadores e ítems, así como empleé una escala de medición nominal (Likert)

4. Soporte teórico

Escala/ ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
V1: Piezas Gráficas	<ul style="list-style-type: none"> • Creatividad • Estrategias de la comunicación 	Las piezas gráficas son el resultado de cada producto en el que interviene el diseño, ya que están elaboradas con una estructura base. Estos productos dan solución a algún problema transmitiendo mensajes mediante sus composiciones para poder llegar a un determinado público. (Tena, 2017, p.20)
Vt: Embarazo Adolescente	<ul style="list-style-type: none"> • Salud Reproductiva • Anticoncepción 	El embarazo adolescente es la gestación temprana sin tener una independencia económica y social ya que dependen de sus padres. Es decir, es una espera prematura y consigo trae diversidad de riesgos a la salud de la madre. (INEGI, 2017, p.10)
V2: Percepción Visual	<ul style="list-style-type: none"> • Composición visual • Técnicas de Comunicación visual 	Menciona que la percepción visual es la manera en la cual los seres humanos percibimos y damos a conocer los elementos que están a nuestro alrededor, para que de esa manera podamos interpretarlos según nuestro criterio. (Iglesias, 2021, pág.2)

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario de mi desarrollo de tesis titulado "Piezas gráficas sobre embarazo adolescente y la percepción visual en estudiantes de secundaria en San Martín de Porres, Lima – 2023" elaborado por Arroyo Diaz, Julio Bryan. En el año 2023 De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctico y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.



RELEVANCIA El ítem es esencialmente importante, es decir debe ser incluido.	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brindes sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento:

- Primera dimensión: **CREATIVIDAD**
- Objetivos de la Dimensión: Comunicar un concepto y transmitir un sentido común para que el mensaje pueda ser entendido por el público.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Objetivos (Tena,2017, p.43)	¿Las piezas te transmiten un mensaje claro respecto al tema de embarazo adolescente?	4	4	4	CUMPLE LO REQUERIDO
Target (Tena,2017, p.43)	¿Consideras que los personajes que aparecen en las piezas se identifican con las situaciones presentadas?	4	4	4	CUMPLE LO REQUERIDO
Eje de comunicación (Tena,2017, p.43)	¿Consideras que los materiales entregados de manera física te incentivan a compartirlo con otras personas?	4	4	4	CUMPLE LO REQUERIDO

- Segunda dimensión: **ESTRATEGIAS DE LA COMUNICACIÓN**
- Objetivos de la Dimensión: Estas ayudan a que las piezas cumplan con el objetivo de comunicar un mensaje claro con sus composiciones.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Informar (Tena,2017, p.44)	¿Crees que las piezas gráficas son una buena estrategia para comunicar mensajes de gran interés?	4	4	4	CUMPLE LO REQUERIDO
Persuadir (Tena,2017, p.44)	¿Consideras que es importante utilizar estrategias para captar la atención del público?	4	4	4	CUMPLE LO REQUERIDO
Significar (Tena,2017, p.44)	¿Lograste comprender el mensaje de cada pieza gráfica de manera rápida?	4	4	4	CUMPLE LO REQUERIDO

- Tercera dimensión: **SALUD REPRODUCTIVA**
Objetivos de la Dimensión: Lo que busca es asegurar la libertad en la toma de decisiones al tener una cierta cantidad de hijos, por ello se le brinda la información necesaria para lograrlo.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Planificación familiar (INEGI,2017, p.17)	¿Consideras que se deben crear productos gráficos para incentivar a que los adolescentes planifiquen su vida sexual de manera responsable y segura?	4	4	4	CUMPLE LO REQUERIDO
Bienestar (INEGI,2017, p.17)	¿Crees que para sentirte seguro(a), es importante estar informado(a) sobre ciertos temas relacionados a la	4	4	4	CUMPLE LO REQUERIDO

	educación sexual?				
--	-------------------	--	--	--	--

- Cuarta dimensión: **ANTICONCEPCIÓN**
Objetivos de la Dimensión: Se define como un comportamiento y prácticas responsables para reducir las probabilidades de concebir un hijo.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Métodos anticonceptivos (INEGI,2017, p.23)	¿Consideras que es necesario conocer sobre los métodos anticonceptivos que existen hoy en día?	4	4	4	CUMPLE LO REQUERIDO
Disponibilidad y acceso (INEGI,2017, p.23)	¿Estás de acuerdo con que se fomenten este tipo de piezas para la concientización en etapa escolar?	4	4	4	CUMPLE LO REQUERIDO

- Quinta dimensión: **COMPOSICIÓN VISUAL**
Objetivos de la Dimensión: Ayuda a que exista un equilibrio entre los elementos visuales, de forma que permita lograr una sensación de agrado ante lo que se está observando.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Color (Iglesias, 2021, p.3)	¿Los colores empleados en las piezas gráficas son los adecuados?	4	4	4	CUMPLE LO REQUERIDO
Escala (Iglesias, 2021, p.4)	¿Consideras que las dimensiones o tamaños empleados son los adecuados para las piezas gráficas?	4	4	4	CUMPLE LO REQUERIDO
Movimiento (Iglesias, 2021, p.4)	¿Las piezas gráficas transmiten dinamismo en sus composiciones creativas?	4	4	4	CUMPLE LO REQUERIDO

- Sexta dimensión: **TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN VISUAL**
Objetivos de la Dimensión: Son usadas para transmitir emociones, persuadir o convencer de manera efectiva.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Armonía y contraste (Iglesias, 2021, p.7)	¿Consideras que existe una adecuada distribución de elementos en las piezas gráficas?	4	4	4	CUMPLE LO REQUERIDO
Equilibrio e inestabilidad (Iglesias, 2021, p.8)	¿Consideras que hay un correcto peso equilibrio en las piezas gráficas presentadas?	4	4	4	CUMPLE LO REQUERIDO
Coherencia y variación (Iglesias, 2021, p.9)	¿Consideras que las piezas gráficas transmiten un mensaje claro y conciso?	4	4	4	CUMPLE LO REQUERIDO

Firma del experto:



Mg. Helga Liliiana García Muñoz

DNI: 09671611

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Piezas gráficas sobre embarazo adolescente y la percepción visual en estudiantes de secundaria en San Martín de Porres, Lima – 2023". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Magaly Patricia Laban Salguero
Grado profesional:	Maestría () Doctor (x)
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa (x) Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	Docencia , Historia del Arte
Institución donde labora:	UNMSM
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (X)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	CUESTIONARIO
Autora:	ARROYO DIAZ, JULIO BRYAN
Procedencia:	ESTUDIANTE DE ARTE Y DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL
Administración:	ESCUELA DE DERECHO Y HUMANIDADES
Tiempo de aplicación:	20 MIN
Ámbito de aplicación:	CENTRO EDUCATIVO
Significación:	Mi instrumento está compuesto por mis variables, definición conceptual y operacional, dimensiones y a partir de ellas obtuve mis indicadores e ítems, así como empleé una escala de medición nominal (Likert)



Escala/ ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
V1: Piezas Gráficas	<ul style="list-style-type: none"> • Creatividad • Estrategias de la comunicación 	Las piezas gráficas son el resultado de cada producto en el que interviene el diseño, ya que están elaboradas con una estructura base. Estos productos dan solución a algún problema transmitiendo mensajes mediante sus composiciones para poder llegar a un determinado público. (Tena, 2017, p.20)
Vt: Embarazo Adolescente	<ul style="list-style-type: none"> • Salud Reproductiva • Anticoncepción 	El embarazo adolescente es la gestación temprana sin tener una independencia económica y social ya que dependen de sus padres. Es decir, es una espera prematura y consigo trae diversidad de riesgos a la salud de la madre. (INEGI, 2017, p.10)
V2: Percepción Visual	<ul style="list-style-type: none"> • Composición visual • Técnicas de Comunicación visual 	Menciona que la percepción visual es la manera en la cual los seres humanos percibimos y damos a conocer los elementos que están a nuestro alrededor, para que de esa manera podamos interpretarlos según nuestro criterio. (Iglesias, 2021, pág.2)

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario de mi desarrollo de tesis titulado "Piezas gráficas sobre embarazo adolescente y la percepción visual en estudiantes de secundaria en San Martín de Porres, Lima – 2023" elaborado por Arroyo Diaz, Julio Bryan. En el año 2023 De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.

RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento:

- Primera dimensión: **CREATIVIDAD**
- Objetivos de la Dimensión: Comunicar un concepto y transmitir un sentido común para que el mensaje pueda ser entendido por el público.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Objetivos (Tena,2017, p.43)	¿Las piezas te transmiten un mensaje claro respecto al tema de embarazo adolescente?	4	4	4	
Target (Tena,2017, p.43)	¿Consideras que los personajes que aparecen en las piezas se identifican con las situaciones presentadas?	4	4	4	
Eje de comunicación (Tena,2017, p.43)	¿Consideras que los materiales entregados de manera física te incentivan a compartirlo con otras personas?	4	4	4	



- Segunda dimensión: **ESTRATEGIAS DE LA COMUNICACIÓN**
- Objetivos de la Dimensión: Estas ayudan a que las piezas cumplan con el objetivo de comunicar un mensaje claro con sus composiciones.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Informar (Tena,2017, p.44)	¿Crees que las piezas gráficas son una buena estrategia para comunicar mensajes de gran interés?	4	4	4	
Persuadir (Tena,2017, p.44)	¿Consideras que es importante utilizar estrategias para captar la atención del público?	4	4	4	
Significar (Tena,2017, p.44)	¿Lograste comprender el mensaje de cada pieza gráfica de manera rápida?	4	4	4	

- Tercera dimensión: **SALUD REPRODUCTIVA**
- Objetivos de la Dimensión: Lo que busca es asegurar la libertad en la toma de decisiones al tener una cierta cantidad de hijos, por ello se le brinda la información necesaria para lograrlo.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Planificación familiar (INEGI,2017, p.17)	¿Consideras que se deben crear productos gráficos para incentivar a que los adolescentes planifiquen su vida sexual de manera responsable y segura?	4	4	4	
Bienestar (INEGI,2017, p.17)	¿Crees que para sentirte seguro(a), es importante estar informado(a) sobre ciertos temas relacionados a la educación	4	4	4	

	sexual?				
--	---------	--	--	--	--

- Cuarta dimensión: **ANTICONCEPCIÓN**
Objetivos de la Dimensión: Se define como un comportamiento y prácticas responsables para reducir las probabilidades de concebir un hijo.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Métodos anticonceptivos (INEGI,2017, p.23)	¿Consideras que es necesario conocer sobre los métodos anticonceptivos que existen hoy en día?	4	4	4	
Disponibilidad y acceso (INEGI,2017, p.23)	¿Estás de acuerdo con que se fomenten este tipo de piezas para la concientización en etapa escolar?	4	4	4	

- Quinta dimensión: **COMPOSICIÓN VISUAL**
Objetivos de la Dimensión: Ayuda a que exista un equilibrio entre los elementos visuales, de forma que permita lograr una sensación de agrado ante lo que se está observando.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Color (Iglesias, 2021, p.3)	¿Los colores empleados en las piezas gráficas son los adecuados?	4	4	4	
Escala (Iglesias, 2021, p.4)	¿Consideras que las dimensiones o tamaños empleados son los adecuados para las piezas gráficas?	4	4	4	
Movimiento (Iglesias, 2021, p.4)	¿Las piezas gráficas transmiten dinamismo en sus composiciones creativas?	4	4	4	



- Sexta dimensión: **TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN VISUAL**
Objetivos de la Dimensión: Son usadas para transmitir emociones, persuadir o convencer de manera efectiva.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Armonía y contraste (Iglesias, 2021, p.7)	¿Consideras que existe una adecuada distribución de elementos en las piezas gráficas?	4	4	4	
Equilibrio e inestabilidad (Iglesias, 2021, p.8)	¿Consideras que hay un correcto peso equilibrio en las piezas gráficas presentadas?	4	4	4	
Coherencia y variación (Iglesias, 2021, p.9)	¿Consideras que las piezas gráficas transmiten un mensaje claro y conciso?	4	4	4	

Firma del
evaluador

DNI: 41033868

Anexo 10

Autorización de la Institución



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CARTA VISITA N° 049-2023-UCV-VA-P04-F05L01/DE

Lima, 15 de septiembre de 2023

Señores
I.E. N° 2024 JOSÉ ANTONIO ENCINAS
Calle San Martín 215, Infantas – S.M.P.
Presente. -

Atención: Blanca Luz Hajar Cauche
Directora

De mi consideración:

Por medio de la presente permitame saludarlo cordialmente y a la vez presentarle a nuestra estudiante; quien actualmente se encuentra matriculada en el X ciclo (semestre 2023-II) en nuestra Escuela Profesional de Arte & Diseño Gráfico Empresarial.

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	DNI
1	ARROYO DIAZ JULIO BRYAN	74631170

En el marco de la agenda académica, la estudiante en mención solicita permiso para que pueda recolectar datos para la elaboración de su Trabajo de Investigación que vienen realizando, la cual cumple con el programa de estudios, para cuyo efecto solicitamos a usted otorgar las facilidades necesarias y señalar el día, fecha y hora de la visita.

Agradezco por anticipado la atención que brinde a la presente.

Atentamente,




Blanca Luz Hajar Cauche
DIRECTORA




Mimer Luna Victoria Cabrera
Directora de la EP de Arte & Diseño Gráfico Empresarial
Filial Lima – Campus Los Olivos

Lima, 27 de setiembre de 2023

SOLICITUD: Permiso para realizar encuestas
de desarrollo de Tesis

Yo Blanca Luz Hajar Cauche directora de la I.E 3024 José Antonio Encinas autorizo al joven estudiante de la universidad Cesar Vallejo, Julio Bryan Arroyo Diaz identificado con DNI: 74631170, para que pueda realizar su estudio de investigación titulado "Piezas gráficas sobre embarazo adolescente y la percepción visual en estudiantes de secundaria en San Martín de Porres, Lima – 2023" a los alumnos de la institución educativa y tenga todas las facilidades del caso.

Atentamente.



Blanca Luz Hajar Cauche

Directora de la I.E 3024 José Antonio Encinas

Anexo 11

Ficha de consentimiento y asentimiento



Consentimiento Informado del Apoderado**

Título de la investigación: Piezas gráficas sobre embarazo adolescente y la percepción visual en estudiantes de secundaria en San Martín de Porres, Lima – 2023

Investigador: Arroyo Diaz Julio Bryan

Propósito del estudio

Estamos invitando a su hijo (a) a participar en la investigación titulada "Piezas gráficas sobre embarazo adolescente y la percepción visual en estudiantes de secundaria en San Martín de Porres, Lima – 2023", cuyo objetivo es Determinar la relación entre las piezas gráficas sobre embarazo adolescente y la percepción visual en estudiantes de secundaria en San Martín de Porres, Lima - 2023.

Esta investigación es desarrollada por estudiantes pregrado, de la carrera profesional de Arte y Diseño Gráfico Empresarial de la Universidad César Vallejo del campus Lima Norte, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución I.E. 3024 Jose Antonio Encinas.

Describir el impacto del problema de la investigación.

La justificación del propósito del presente proyecto se da con la finalidad de dar a conocer la relación entre las piezas gráficas sobre embarazo adolescente y la percepción visual en estudiantes de secundaria en San Martín de Porres, Lima - 2023, ya que se elaborarán materiales visuales para que los estudiantes puedan informarse sobre el tema y conozcan sobre la prevención del embarazo adolescente influyendo en la toma de decisiones.

Procedimiento

Si usted acepta que su hijo participe y su hijo decide participar en esta investigación (enumerar los procedimientos del estudio):

1. Se realizará una encuesta o entrevista donde se recogerá datos personales y algunas preguntas sobre la investigación: "Piezas gráficas sobre embarazo adolescente y la percepción visual en estudiantes de secundaria en San Martín de Porres, Lima – 2023"
2. Esta encuesta o entrevista tendrá un tiempo aproximado de 20 minutos y se realizará en el ambiente del aula de la institución I.E. 3024 Jose Antonio Encinas

Las respuestas al cuestionario o guía de entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

* * Obligatorio hasta menores de 18 años, consentimiento informado cuando es firmado por el padre o madre. Si fuese otro tipo de apoderado sería consentimiento por sustitución.

Participación voluntaria (principio de autonomía):

Su hijo puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a que su hijo haya aceptado participar puede dejar de participar sin ningún problema.

Riesgo (principio de No maleficencia):

La participación de su hijo en la investigación NO existirá riesgo o daño en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad a su hijo tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia):

Mencionar que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia):

Los datos recolectados de la investigación deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información recogida en la encuesta o entrevista a su hijo es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigador Arroyo Diaz Julio Bryan email: julbryanad@gmail.com y Docente asesor Apaza Quispe Juan email: apazaqu@ucvvirtual.edu.pe

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo que mi menor hijo participe en la investigación.

Nombre y apellidos: DORIS NOEMI GUEVARA MEJIA

Fecha y hora:



FIRMA

Anexo 5

Asentimiento Informado

Título de la investigación: Piezas gráficas sobre embarazo adolescente y la percepción visual en estudiantes de secundaria en San Martín de Porres, Lima – 2023

Investigador (a) (es): Arroyo Diaz Julio Bryan

Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada “Piezas gráficas sobre embarazo adolescente y la percepción visual en estudiantes de secundaria en San Martín de Porres, Lima – 2023”, cuyo objetivo es: Determinar la relación entre las piezas gráficas sobre embarazo adolescente y la percepción visual en estudiantes de secundaria en San Martín de Porres, Lima - 2023.

Esta investigación es desarrollada por estudiantes pregrado, de la carrera profesional de Arte y Diseño Gráfico Empresarial de la Universidad César Vallejo del campus Lima Norte, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución I.E. 3024 José Antonio Encinas.

Describir el impacto del problema de la investigación.

La justificación del propósito del presente proyecto se da con la finalidad de dar a conocer la relación entre las piezas gráficas sobre embarazo adolescente y la percepción visual en estudiantes de secundaria en San Martín de Porres, Lima - 2023, ya que se elaborarán materiales visuales para que los estudiantes puedan informarse sobre el tema y conozcan sobre la prevención del embarazo adolescente influyendo en la toma de decisiones.

Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente (enumerar los procedimientos del estudio):

1. Se realizará una encuesta o entrevista donde se recogerá datos personales y algunas preguntas sobre la investigación: “Piezas gráficas sobre embarazo adolescente y la percepción visual en estudiantes de secundaria en San Martín de Porres, Lima – 2023”
2. Esta encuesta o entrevista tendrá un tiempo aproximado de 20 minutos y se realizará en el ambiente del aula de la institución I.E. 3024 Jose Antonio Encinas

Las respuestas al cuestionario o entrevista serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Participación voluntaria (principio de autonomía):

Su hijo puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a que su hijo haya aceptado participar puede dejar de participar sin ningún problema.

Riesgo (principio de No maleficencia):

La participación de su hijo en la investigación NO existirá riesgo o daño en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad a su hijo tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia):

Mencionar que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia):

Los datos recolectados de la investigación deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información recogida en la encuesta o entrevista a su hijo es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigador Arroyo Diaz Julio Bryan email: julbryanad@gmail.com y Docente asesor Apaza Quispe Juan email: apazaqu@ucvvirtual.edu.pe

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo que mi menor hijo participe en la investigación.

Nombre y apellidos: Altagracia Trujillo Lopez

Fecha y hora:



FIRMA

Anexo 12

Data SPSS Versión 25

Sin título2 [ConjuntoDatos2] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	objetivos	N Numérico	8	0	¿Las piezas te...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
2	target	N Numérico	8	0	¿Consideras qu...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
3	eje_comu	N Numérico	8	0	¿Consideras qu...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
4	informar	N Numérico	8	0	¿Crees que las...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
5	persuadir	N Numérico	8	0	¿Consideras qu...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
6	significar	N Numérico	8	0	¿Lograste com...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
7	plan_fam	N Numérico	8	0	¿Consideras qu...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
8	bienestar	N Numérico	8	0	¿Crees que par...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
9	met_ant	N Numérico	8	0	¿Consideras qu...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
10	dispon_acce	N Numérico	8	0	¿Estás de acu...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
11	color	N Numérico	8	0	¿Los colores e...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
12	escala	N Numérico	8	0	¿Consideras qu...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
13	movimiento	N Numérico	8	0	¿Las piezas gr...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
14	armon_cont	N Numérico	8	0	¿Considerasqu...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
15	equilibrio_	N Numérico	8	0	¿Consideras qu...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
16	cohe_var	N Numérico	8	0	¿Consideras qu...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
17	CREATIVID...	N Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
18	ESTRATCO...	N Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
19	SALUD_RE...	N Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
20	ANTICONC...	N Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
21	COMPOSIC...	N Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
22	TECNICAS...	N Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
23	T_PIEZAS...	N Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
24	T_PERCEP	N Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
25											
26											
27											
28											
29											

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

ALFA DE CRONBACH.spv [Documento6] - IBM SPSS Statistics Visor

Archivo Editar Ver Datos Transformar Insertar Formato Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Resultado

- Registro
- Fiabilidad
- Título
- Notas
- Escala ALL VARU...
- Título
- Resumen de...
- Estadísticas

```

RELIABILITY
/VARIABLES=objetivos target eje_comu informar persuadir significar plan_fam bienestar met_ant
dispon_acce color escala movimiento armon_cont equilibrio_coh
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL
/MODEL=ALPHA.
    
```

Fiabilidad

Escala: ALL VARIABLES

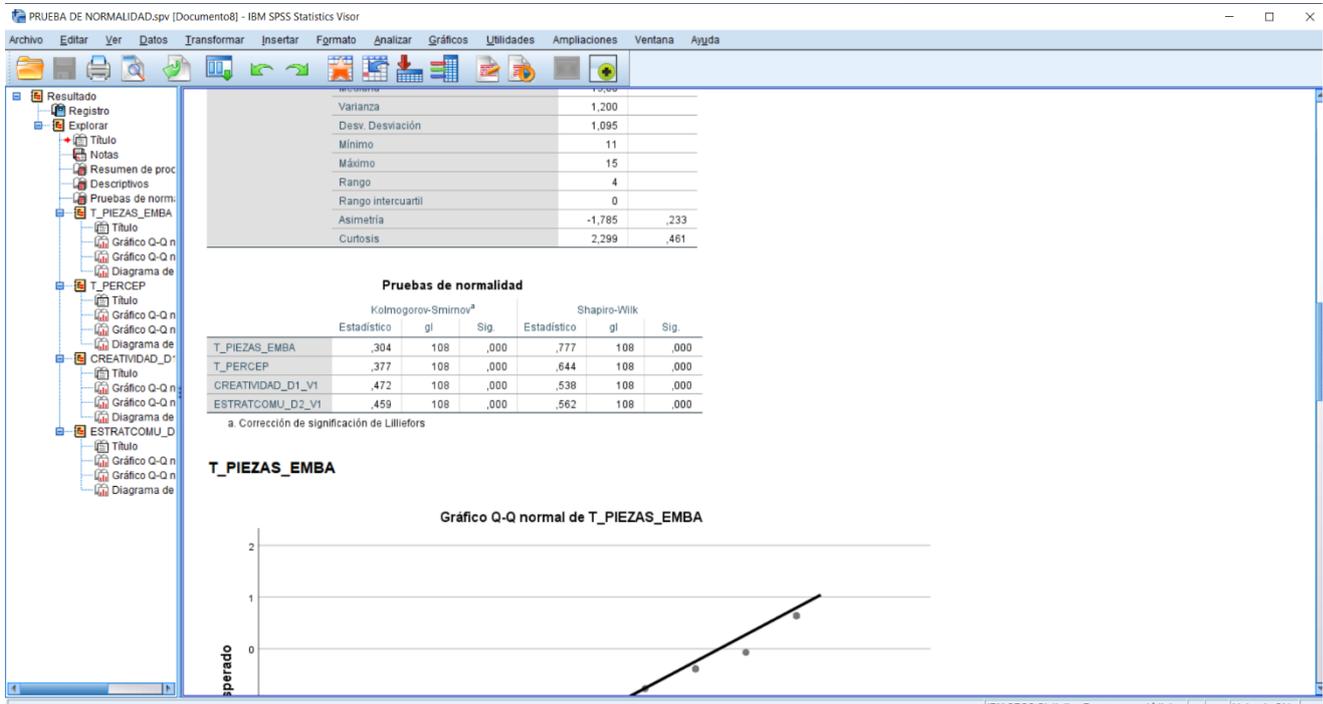
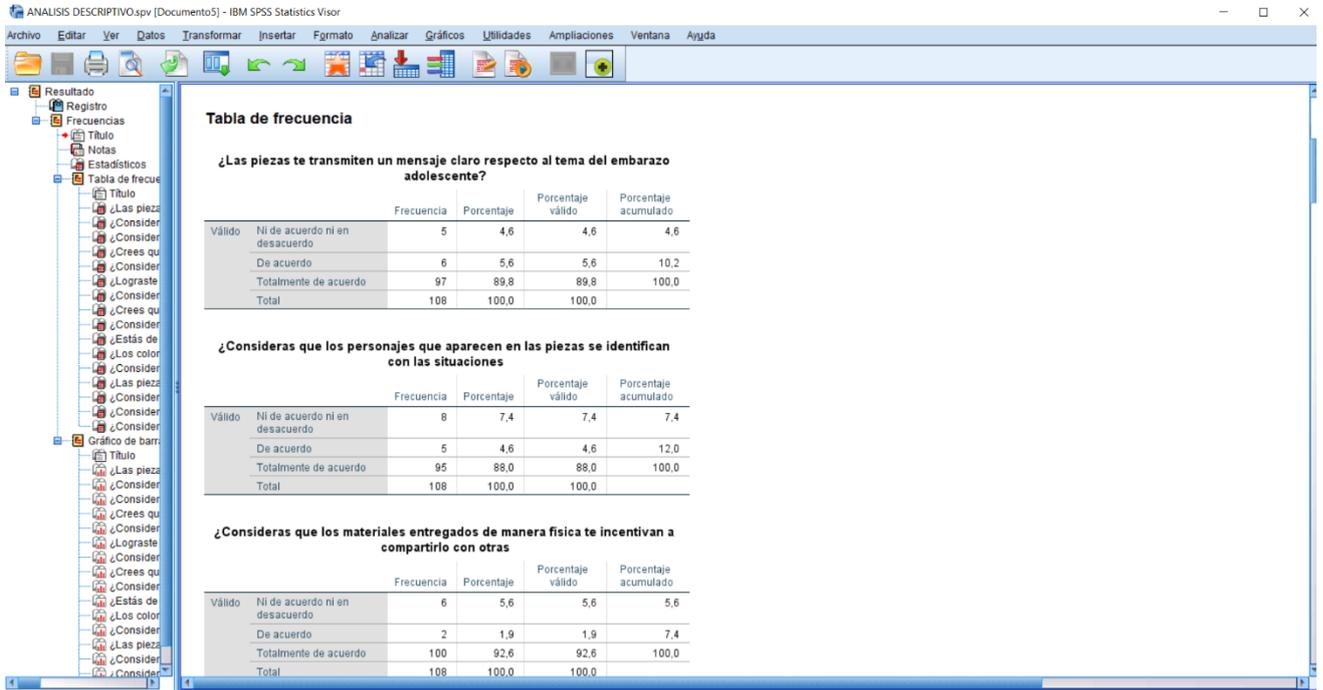
Resumen de procesamiento de casos

Casos	Válido	N	%
	Válido	108	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	108	100,0

^a La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.702	16



T_PIEZAS_EMBA

Gráfico Q-Q normal de T_PIEZAS_EMBA



YO DECIDO MI FUTURO

BRIEF

DESCRIPCIÓN

“Yo decido mi futuro” es el nombre de nuestro proyecto representado en forma de logo para las distintas piezas gráficas que se va a realizar.

PUBLICO OBJETIVO

Perfil sociodemográfico:

Target: Adolescentes

Edad: Entre 14 a 17 años

Nivel socioeconómico: C y D

Religión: Variada

Perfil Psicográfico:

Gustos por las redes sociales, salir a pasear y leer artículos de su interes

Pasatiempos:

- Hacer deporte
- Jugar con amigos
- Ver tv y videos
- Conectarse a internet
- Leer

Lugares de preferencia:

Parques, cines, restaurantes, parque de diversiones

BRIEF

LOGOTIPO



El nombre del logotipo es "Yo decido mi futuro", este mismo estará presente en todas las piezas gráficas para este proyecto de investigación

OBJETIVO

El objetivo principal es conseguir que nuestro público objetivo recuerde el logo y tome conciencia sobre como proteger su futuro como también que identifique rápidamente el logo como elemento representativo del proyecto.

BRIEF

PROBLEMA

Identificamos que el problema de embarazo adolescente incremento a lo largo de los años, teniendo como riesgo la mortalidad materna, enfermedades de transmisión sexual y consecuencias a la larga como pobreza, problemas físicos y psicológicos.

OBJETIVO

Lograr que los alumnos reciban la información necesaria sobre el embarazo adolescente, los riesgos, consecuencias y como prevenirla a travez de las piezas gráficas creadas.

MISIÓN

Que los estudiantes perciban el mensaje por medio de las piezas gráficas trabajadas.

VISIÓN

Que este proyecto pueda servir para futuras investigaciones como apoyo y referencia para disminuir la falta de conocimiento de salud sexual como también la planificación familiar.

BRIEF

LOGOTIPO

YO DECIDO
MI
FUTURO

TIPOGRAFÍA

ROUNDS BLACK REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNÑO

PQRSTUVWXYZ

12345678910

PISCOLOGÍA TIPOGRÁFICA

Se eligió esta familia tipo gráfica san serif porque no poseen trazos rectos y genera una sensación de dinamismo ya que sus puntas son redondeadas y hace que sean de fácil legibilidad

BRIEF

LOGOTIPO

YO DECIDO
MI
FUTURO

PANTONERA



C: 0%
M: 84%
Y: 5%
K: 0%

R: 229
G: 61
B: 138



C: 0%
M: 20%
Y: 91%
K: 0%



C: 1%
M: 93%
Y: 12%
K: 0%

R: 195
G: 34
B: 118



C: 0%
M: 0%
Y: 0%
K: 0%

R: 255
G: 255
B: 255

VARIANTES



C: 60%
M: 0%
Y: 8%
K: 0%

R: 111
G: 184
B: 218

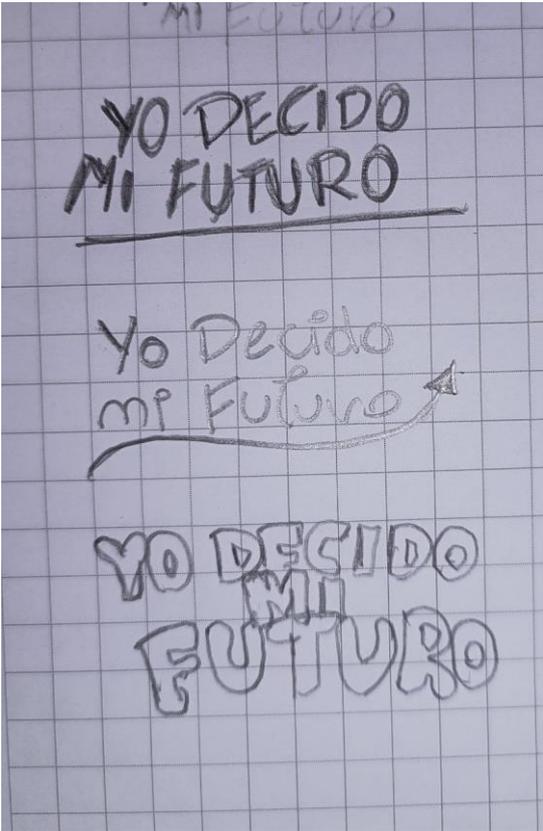


C: 1%
M: 4%
Y: 96%
K: 0%

R: 252
G: 230
B: 23

Anexo 14

Bocetos



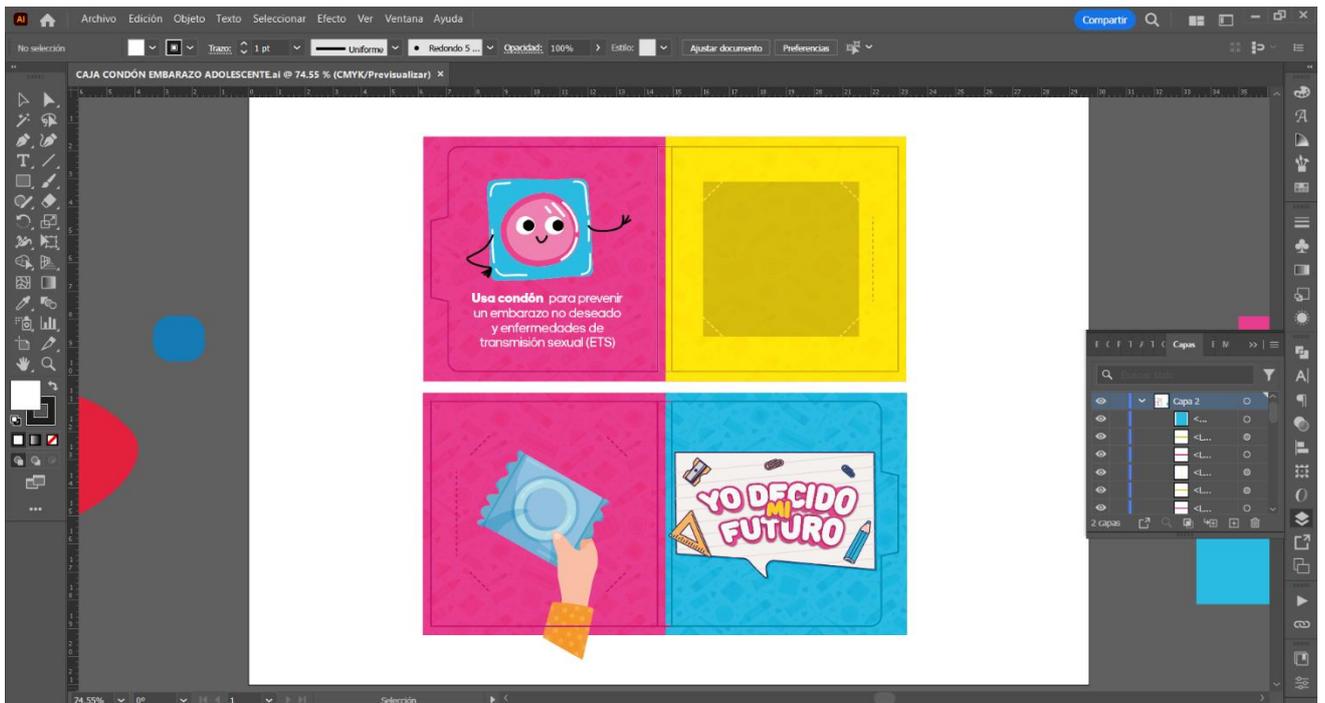
Anexo 15

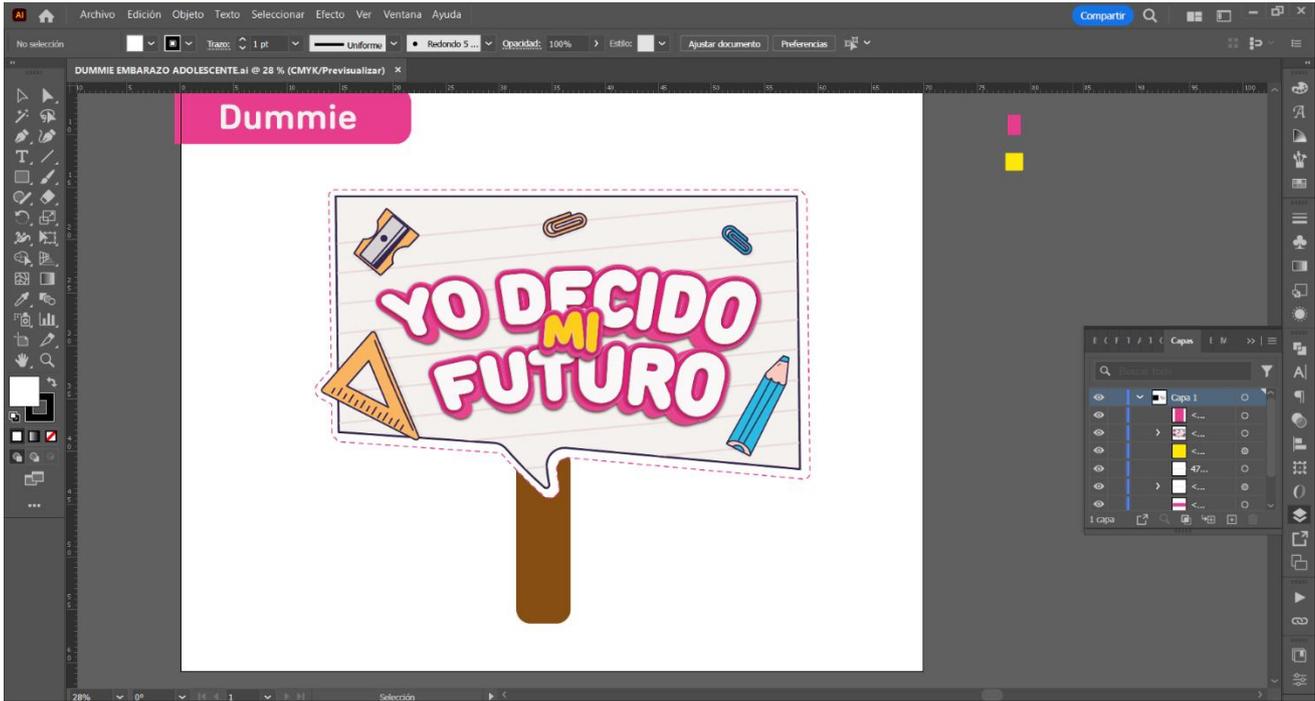
Piezas gráficas

PROCESO DE LAS PIEZAS GRÁFICAS











YO DECIDO MI FUTURO

Que el
ÚNICO
peso que cargues
sea tu **MOCHILA**

Úsa métodos anticonceptivos para evitar un embarazo no deseado



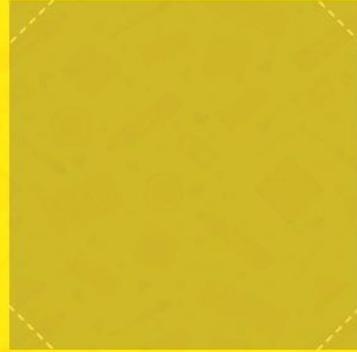
YO DECIDO MI FUTURO

Que el
ÚNICO
peso que cargues
sea tu **MOCHILA**

Úsa métodos anticonceptivos para evitar un embarazo no deseado



Usa condón para prevenir un embarazo no deseado y enfermedades de transmisión sexual (ETS)





YO DECIDO MI FUTURO

La mejor manera de prevenir un embarazo y las enfermedades de transmisión sexual (ETS) es **usar un método anticonceptivo y condón al mismo tiempo.**



YO DECIDO MI FUTURO

La mejor manera de prevenir un embarazo y las enfermedades de transmisión sexual (ETS) es **usar un método anticonceptivo y condón al mismo tiempo.**





¿Cómo prevenir el embarazo?

La mejor manera de prevenir un embarazo y las enfermedades de transmisión sexual (ETS) es **usar un método anticonceptivo y condón al mismo tiempo.**



Anticonceptivos seguros



Condón o preservativo masculino y femenino

Es el único método anticonceptivo que previene un embarazo no planificado y las infecciones de transmisión sexual como el VIH, entre otras.



Implante

Es una varilla delgada que se inserta por debajo de la piel, en la parte superior del brazo. Te protege durante 3 años.



Píldora anticonceptiva

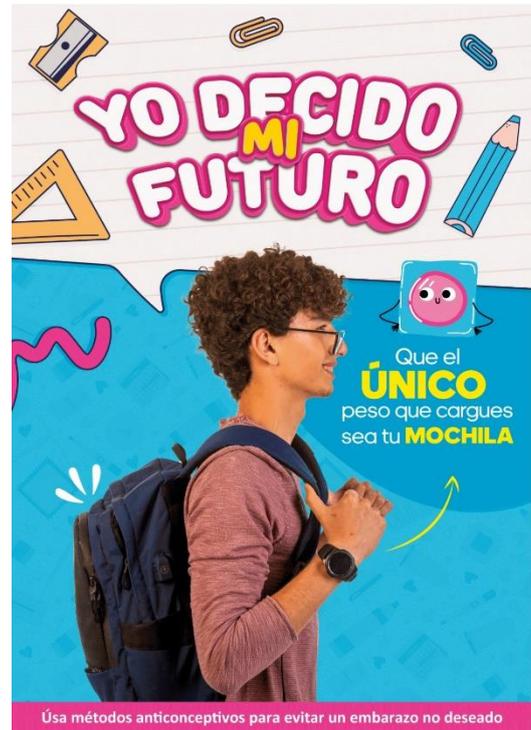
Son pastillas que toma todos los días en el mismo horario. Te protege durante un mes.



Dispositivo Intrauterino DIU o T de cobre

Es un dispositivo suave que se coloca en el útero. Te protege por 12 años.





¿Cómo prevenir el embarazo?

La mejor manera de prevenir un embarazo y las enfermedades de transmisión sexual (ETS) es **usar un método anticonceptivo y condón al mismo tiempo.**

Anticonceptivos seguros

- Condón o preservativo masculino y femenino**
Es el único método anticonceptivo que previene un embarazo no planificado y las infecciones de transmisión sexual como el VIH, entre otras.
- Implante**
Es una varilla delgada que se inserta por debajo de la piel, en la parte superior del brazo. Te protege durante 3 años.
- Píldora anticonceptiva**
Son pastillas que toma todos los días en el mismo horario. Te protege durante un mes.
- Dispositivo Intrauterino DIU o T de cobre**
Es un dispositivo suave que se coloca en el útero. Te protege por 12 años.

Anexo 16

Evidencia fotográfica de la encuesta presencial

