



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA

Gestión del aprendizaje en la comunicación interpersonal en
estudiantes de ingeniería industrial de una universidad privada de
Piura, 2023

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
Maestra en Docencia Universitaria**

AUTORA:

Agurto Cano, Vanessa Del Carmen (orcid.org/0000-0002-1410-2046)

ASESORES:

Dr. Luque Ramos, Carlos Alberto (orcid.org/0000-0002-4402-523X)

Dr. Mendívez Espinoza, Yván Alexander (orcid.org/0000-0002-7848-7002)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Innovaciones Pedagógicas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Apoyo a la reducción de brechas y carencias en la Educación en todos sus
niveles

**PIURA - PERÚ
2023**

Dedicatoria

A mis amados padres, Pascual y Fany por ser los autores principales de mi vida, por ser mi soporte, por darme su cariño, paciencia, consejos, motivación y aplaudir cada uno de mis logros.

A mis hijos, Milan Stefano, hijo eres mi orgullo y mi inspiración constante en este arduo trabajo de investigación y Alma Paz, por ser mi felicidad y acompañarme desde mi vientre de inicio a fin en este proceso.

Esta investigación está dedicada con todo mi amor a ellos que lo merecen todo.

AGRADECIMIENTO

A Dios por darme salud, entendimiento y sabiduría.

A mis padres y a mis hijos Milan Stefano y Alma Paz, por su paciencia amor y dedicación, por comprender las horas que no pude estar con ellos, para dedicarlas a esta investigación, por las amanecidas constantes que me acompañaron sin quejar, gracias porque sin ustedes no hubiese sido posible.

A mi casa de estudios por permitirme crecer académicamente, profesionalmente y darme la oportunidad de ser parte de ella con mucho orgullo.

A mi asesor de tesis el Dr. Carlos Luque Ramos, por su paciencia, su gran apoyo constante y dedicación con sus



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA

Declaratoria de Autenticidad de los Asesores

Nosotros, MENDIVEZ ESPINOZA YVAN ALEXANDER , LUQUE RAMOS CARLOS ALBERTO, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - PIURA, asesores de Tesis titulada: "GESTIÓN DEL APRENDIZAJE EN LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL EN ESTUDIANTES DE INGENIERÍA INDUSTRIAL DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA DE PIURA, 2023", cuyo autor es AGURTO CANO VANESSA DEL CARMEN, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 19.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

Hemos revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

PIURA, 31 de Julio del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
CARLOS ALBERTO LUQUE RAMOS DNI: 03584090 ORCID: 0000-0002-4402-523X	Firmado electrónicamente por: CLUQUERA el 31-07- 2023 16:08:26
YVAN ALEXANDER MENDIVEZ ESPINOZA DNI: 19188655 ORCID: 0000-0002-7848-7002	Firmado electrónicamente por: MENDIVEZ el 01-08- 2023 15:59:25

Código documento Trilce: TRI - 0630750



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, AGURTO CANO VANESSA DEL CARMEN estudiante de la ESCUELA DE POSGRADO del programa de MAESTRÍA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - PIURA, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Gestión del aprendizaje en la comunicación interpersonal en estudiantes de ingeniería industrial de una universidad privada de Piura, 2023", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
AGURTO CANO VANESSA DEL CARMEN DNI: 48040971 ORCID: 0000-0002-1410-2046	Firmado electrónicamente por: VAGURTOC el 01-08- 2023 20:18:29

Código documento Trilce: INV - 1464147

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA	i
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR	iv
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vi
ÍNDICE DE TABLAS	vii
RESUMEN	viii
ABSTRACT	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO.....	6
III. MÉTODOLOGÍA.....	14
3.1 Tipo y diseño de investigación	14
3.2 Variables y operacionalización.....	15
3.3 Población, muestra y muestreo.....	15
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	16
3.5 Procedimientos	17
3.6 Método de análisis de datos	18
3.7 Aspectos éticos	18
IV. RESULTADOS.....	19
V. DISCUSIÓN	25
VI. CONCLUSIONES.....	32
VII. RECOMENDACIONES	34
REFERENCIAS.....	35
ANEXOS.....	43

Índice de tablas

Tabla 1 Comunicación Interpersonal, pretest y postest	24
Tabla 2 Capacidades, pretest y postest	25
Tabla 3 Habilidades pretest y postest	26
Tabla 4 Proceso comunicativo pretest y postest	27
Tabla 5 Prueba de normalidad de la diferencia de los puntajes	28
Tabla 6 Prueba de t –student para muestra relacionadas	29
Tabla 7 Prueba de t –student para muestra relacionadas	29
Tabla 8 Prueba de t –student para muestra relacionadas	30
Tabla 9 Prueba de t –student para muestra relacionadas	31

RESUMEN

La presente investigación titulada “Gestión del aprendizaje en la comunicación interpersonal en estudiantes de Ingeniería Industrial de una universidad privada de Piura, 2023.” Planteó como objetivo general: Determinar la influencia de la gestión del aprendizaje en la comunicación interpersonal de los estudiantes de Ingeniería Industrial. Para lo cual, el tipo de investigación tiene un diseño experimental, con un enfoque cuantitativo, puesto que la variable independiente, gestión del aprendizaje, fue manipulada para evaluar la comunicación interpersonal de los estudiantes.

Para la medición de resultados, se utilizó un cuestionario de comunicación interpersonal pretest y posttest, con una muestra de 80 alumnos, Se comparó los índices de los análisis estadísticos usando t Student con los parámetros establecidos.

Los resultados fueron favorables, dado que, se determinó que antes de la ejecución del programa gestión del aprendizaje el 100% de estudiantes señalaban tener un nivel bajo de comunicación interpersonal, sin embargo, después de la aplicación del programa, se logró un 55% de los estudiantes con un nivel medio y un 45% con un nivel alto.

Lo cual indica que la gestión del aprendizaje influye significativamente en la comunicación interpersonal de los estudiantes de ingeniería industrial.

Palabras clave: Gestión del aprendizaje, comunicación interpersonal, proceso comunicativo.

ABSTRACT

The present research entitled "Learning management in interpersonal communication in Industrial Engineering students of a private university in Piura, 2023." It proposed as a general objective: To determine the influence of learning management on the interpersonal communication of Industrial Engineering students. For which, the type of research has an experimental design, with a quantitative approach, since the independent variable, learning management, was manipulated to evaluate the interpersonal communication of the students.

For the measurement of results, a pretest and posttest interpersonal communication questionnaire was used, with a sample of 80 students, The indices of the statistical analyses using t Student were compared with the established parameters.

The results were favorable, since it was determined that before the execution of the learning management program, 100% of students reported having a low level of interpersonal communication, however, after the application of the program, 55% of students were achieved with a medium level and 45% with a high level.

This indicates that learning management significantly influences the interpersonal communication of industrial engineering students.

Keywords: Learning management, interpersonal communication, Communicative process.

I. INTRODUCCIÓN

En la nueva era, nos enfrentamos a grandes retos a consecuencia de la nueva generación de las sociedades actualizadas, cada vez se engloban más a la universalidad. Asimismo, el vínculo que existe entre la enseñanza y la comunidad refleja una comunicación constante durante todo el proceso de incremento real-social, de esto modo lo comprueba las distintas fases que han tenido que someterse la sociedad. (Matz et al. 2023).

En España, existe un alto déficit en la comunicación interpersonal, ya que existe una problemática de interacción con los demás y significativos errores de comunicación que afecta directamente al logro de las capacidades y competencias del individuo. Asimismo, en el mensaje no verbal, también puede incluirse posturas, acercamiento visual o gestos. (Moreno y García, 2011)

En Perú, los índices de comunicación interpersonal carecen de relevancia oportuna y duradera, pues está invadida por el gran enfoque que ejerce la comunicación a través de la tecnología. Siendo que, el 76% de los peruanos prefieren mantener una comunicación a través de redes sociales ya que ello les permite mantener vínculos personales sin tener que relacionarse cara a cara con los demás. (Aguado, 2022)

Asimismo, Vines (2017) menciona que el 82% de estudiantes y profesionales tiene falta de la comprensión, capacidad de comunicarse y solucionar problemas, tanto en estudiantes, como en jefes y subordinados en el caso de las organizaciones.

En la actualidad, el nivel de competencias individuales, grupales e institucionales, así como el éxito de óptimos resultados para la eficiencia de las instituciones, son ejecutados en su mayoría por las características explícitas del ser humano o del conjunto de integrantes de una institución. (Gómez et al. 2013). Por tal razón, hoy en día los egresados de las universidades pretenden dejar huella significativa y eficiente durante la ejecución de sus funciones y así lograr el éxito profesional.

Asimismo, Gómez (2019) señala que, la relación del campo laboral requiere cumplir con un 51% de habilidades de comunicación, seguidamente indica que

se requiere del 9% de habilidades cognitivas avanzadas, respecto a las habilidades técnicas incide en 16% y 4% la habilidad cognitiva. Por lo que, se detecta quiebres en el presente tipo de aprendizaje, en raras veces fundamentado en principios de desarrollo industrial (Berríos et al. 2016) Asimismo, las universidades buscan reforzar las capacidades y habilidades de interacción con los estudiantes. (Hungwei et al. 2019). Por tanto, una de las características relevantes dentro del desempeño eficiente del individuo, es la efectiva comunicación interpersonal para llegar al logro de los objetivos.

Asimismo, los estudiantes en su formación profesional de una universidad particular de Piura de ingeniería industrial, muestran problemas en el desarrollo de comunicación interpersonal, lo cual compromete la formación académica en cuanto al desempeño en sus centros de labores, por tal razón es relevante estudiar oportunamente esta situación a fin de recomendar la más óptima solución al problema.

A partir de la coyuntura señalada, se propone la siguiente pregunta general de investigación: ¿Cómo influye la gestión del aprendizaje en la comunicación interpersonal de los estudiantes de ingeniería industrial de una universidad privada de Piura, 2023? Así mismo se contempla las siguientes preguntas específicas ¿Cómo influye la gestión del aprendizaje en las capacidades de los estudiantes de ingeniería industrial de una universidad privada de Piura, 2023?, ¿Cómo influye la gestión del aprendizaje en el proceso comunicativo de los estudiantes de ingeniería industrial de una universidad privada de Piura, 2023?

La presente investigación se justifica desde lo teórico en que los resultados que se obtengan podrán ser generalizados e incorporados al conocimiento de naturaleza científica. En lo práctico, permitirá resolver un problema materia de investigación a través de un programa debidamente estructurado. En lo metodológico se justifica ya que se emplearán técnicas, procedimientos e instrumentos debidamente validados y bajo confiabilidad estadística, que pueden emplearse en futuros trabajos de investigación con entornos o contextos similares. El impacto de la presente investigación radica en que beneficiará a la comunidad universitaria mejorando aspectos que inciden en su rendimiento académico y social.

Se proyecta a continuación el objetivo general: Determinar la influencia de la gestión del aprendizaje en la comunicación interpersonal de los estudiantes de ingeniería industrial de una universidad privada de Piura, 2023.

El primer objetivo específico es: Determinar la influencia de la gestión del aprendizaje en las capacidades de los estudiantes de ingeniería industrial de una universidad privada de Piura, 2023. El segundo objetivo específico: Determinar la influencia de la gestión del aprendizaje en las habilidades de los estudiantes de ingeniería industrial de una universidad privada de Piura, 2023. El tercer objetivo específico: Determinar la influencia de la gestión del aprendizaje en el proceso comunicativo de los estudiantes de ingeniería industrial de una universidad privada de Piura, 2023.

Así mismo se plantearon las siguientes hipótesis: Hipótesis general fue H_i : La gestión del aprendizaje influye significativamente en la comunicación interpersonal de los estudiantes de ingeniería industrial de una universidad privada de Piura, 2023. Y la hipótesis nula fue H_0 : La gestión del aprendizaje no influye significativamente en la comunicación interpersonal de los estudiantes de ingeniería industrial de una universidad privada de Piura, 2023.

Hipótesis específica H_1 : La gestión del aprendizaje influye significativamente en las capacidades de los estudiantes de ingeniería industrial de una universidad privada de Piura, 2023. Y la hipótesis nula fue H_{01} : La gestión del aprendizaje no influye significativamente en las capacidades de los estudiantes de ingeniería industrial de una universidad privada de Piura, 2023. Hipótesis específica 2: La gestión del aprendizaje influye significativamente en las habilidades de los estudiantes de ingeniería industrial de una universidad privada de Piura, 2023. Y la hipótesis nula fue H_{02} : La gestión del aprendizaje no influye significativamente en las habilidades de los estudiantes de ingeniería industrial de una universidad privada de Piura, 2023. Hipótesis específica 3: La gestión del aprendizaje influye significativamente en el proceso comunicativo de los estudiantes de ingeniería industrial de una universidad privada de Piura, 2023. Y la hipótesis nula fue H_{03} : La gestión del aprendizaje no influye significativamente en el proceso comunicativo de los estudiantes de ingeniería industrial de una universidad privada de Piura, 2023.

II. MARCO TEÓRICO

En Polonia Alkhadim (2023) en su artículo científico el desarrollo de habilidades investigativas en estudiantes de derecho en una universidad en Cuba, surge a debido a la necesidad que los estudiantes de Derecho en Bolivia, desarrollen las habilidades de investigación referente a un sustento que les permita desarrollar oportunamente en la solución de conflictos que se dan dentro de su formación profesional de pre grado y en el ejercicio de la profesión. De tal modo, los investigadores, recomiendan la ejecución de algunas nuevas metodologías que influyan en los alumnos y los docentes de educación superior. Asimismo, llegaron a las siguientes conclusiones: que es fundamental la aplicación de nuevas estrategias con eficientes metodologías que les permita a los estudiantes el crecimiento de habilidades con enfoque investigativo en la facultad de Ciencias políticas de una universidad, con la finalidad que los mismos respondan satisfactoriamente y eficientemente en el campo laboral y tengan la capacidad de subsistir en la exigencia de la sociedad

En Ecuador Torres (2021) en su investigación experimental de Habilidades Sociales y Comunicación Interpersonal en alumnos de básica superior, planteó como objetivo evaluar cómo influye la comunicación interpersonal en el avance de habilidades sociales. Asimismo, se aplicó técnicas psicométricas usando el instrumento y Test de Comunicación Interpersonal, en la investigación participaron alumnos que mantenían un nivel bajo en habilidades sociales. Por lo que se detectó estudiantes con capacidad baja e intermedia sobre comunicación interpersonal. Luego de la aplicación y evaluación de los instrumentos concluyó que la comunicación interpersonal si influye en el incremento de habilidades sociales de los alumnos de básica superior.

En Indonesia Anggung (2020) en su artículo La gestión del aprendizaje, nos menciona interrogantes y repuestas acerca del vínculo que existe con el incremento del pensamiento de los estudiantes. Para lo cual nos muestra diferentes teorías desde la perspectiva de distintos expertos.

Por lo que llegó a las siguientes conclusiones: Se busca en un futuro un crecimiento de conocimiento adaptado a los requerimientos de los estudiantes,

en base a ello se busca que los maestros se capaciten, y manejen los sustentos teóricos que imparten a los estudiantes, para realizar la práctica del aprendizaje más innovadora. Asimismo, entiendan a todos el proceso involucrado al desarrollo del aprendizaje y diseñe tácticas para ponerlas en marcha. Para ello es fundamental que los individuos manejen su tiempo de manera que logren interpretar todos los temas de interés que se imparten en las sesiones de aprendizaje y participen del en toda la cimentación de los conocimientos, sus fundamentos históricos y que la gran relevancia de cambios realizados no afecte el procesamiento deductivo natural que se requiere en cimentaciones de este carácter. También concluye que los diferentes gestores de la educación están inmersos con la constante actualización e innovación del saber, el saber ejecutar y el compartir, asimismo, a comprender al individuo e identificar cuál es su principal motivación para actuar y ejecutar estrategias en un determinado momento. Ese enfoque es el que se debe laborar para lograr un eficiente post aprendizaje, de esta manera se logre que los estudiantes identifiquen la forma en que deben de comprender y aplicar estos conocimientos en lo largo de su vida.

En Perú, Garay (2020) en su artículo Aplicación de mapas mentales como recurso de aprendizaje en alumnos de educación superior, evaluó la eficacia de la ejecución de mapas mentales como una herramienta formativa de aprendizaje en alumnos universitarios. La investigación fue aplicada, con una muestra de 78 alumnos. Después de la ejecución de la herramienta formativa, se obtuvieron como resultados que el grupo experimental no muestran alguna diferencia significativa en el pretest, llegando a concluir que, instruir no solo es brindar información, sino que enseñar es ayudar a aprender. Por lo tanto, el maestro debe conocer las habilidades y capacidades de sus alumnos para colaborar en su desarrollo.

Por otro lado, García et al. (2018) En su investigación desarrollo de habilidades comunicativas e investigativas, buscaron la ejecución de la investigación formativa, para ello usaron las estrategias de: surgimiento de información, curso de actualización investigativa y trabajos monográficos para desarrollar habilidades comunicativas y de investigación en estudiantes de educación

superior. La investigación fue cuantitativa de diseño experimental, donde participaron 77 alumnos como objeto de estudio experimental y 63 que era el grupo de control. Usó como instrumento: el examen escrito y la rúbrica. Los resultados señalaron que la investigación formativa tiene logros eficientes en el incremento de habilidades comunicativas y de investigación; puesto que, después del experimento, las calificaciones obtenidas, pasaron de un nivel insuficiente a un buen logro bueno. Con respecto a las habilidades comunicativas, el saber decir algo y saber escribir resaltaron notoriamente. Por otro lado, el análisis, la síntesis y la interpretación hace referencia a las habilidades investigativas con mayor crecimiento. Estas conclusiones señalan que esta investigación formativa busca el cambio a una actividad permanente y de a paulatinamente en una enseñanza eficiente para los estudiantes.

Bravo et al. (2018) En su investigación comunicación interpersonal en las fases de enseñanza conocimiento, empleó enfoque mixto lo cual permitió lograr datos fehacientes con respecto a la toma de decisiones. Asimismo, concluyó que forma de contribuir a la perfección del procedimiento enseñanza conocimiento porque, facilita la planificación, organización y ejecución el mismo desde el punto de vista comunicativo, e incrementar consecutivamente que los alumnos participen eficientemente en las diferentes tareas formativas que engloba su carrera profesional.

En Perú, Albuquerque (2021), que investigaron la comunicación en la gestión educativa sustentada en relaciones interpersonales en una universidad de Perú, en 2021 para lo cual participaron docentes y directivos de diferentes instituciones de una facultad, empleando escala juicio de expertos y cuestionario. El diseño fue de cuasi-experimental. Asimismo, llegaron a obtener los siguientes resultados: que los estilos de comunicación representan un alto índice de relevancia e importancia en la ejecución de una buena comunicación; puesto que el docente que posee un estilo ya establecido para ejecutar la comunicación tendrá éxito en la gestión de las buenas relaciones interpersonales dado que ellos establecen herramientas de socialización e interacción como enlace de pervivencia dentro de las formas de gestión educativa.

Albiab (2019) Cuando hablamos de gestión hablamos de estrategias para concretar un fin. Por tanto, al relacionarlo al aprendizaje y conocimiento de los estudiantes universitarios hablamos del modo en la se emplean estrategias para el estudio y aprendizaje. Asimismo, menciona que la gestión del aprendizaje, es el reflejo del arduo trabajo docente, puesto que desempeñan la ardua labor de moldear a la persona e inculcarle el hábito por el aprendizaje y las enseñanzas impartidas a través de experiencias y la formación de reflexión y crítica. Además, Algunas características de la gestión del aprendizaje son: fortalecer la autonomía de las universidades de educación superior frente a las expectativas del marco legal vigente, permite a la institución ajustar las técnicas de enseñanza de manera que se logre responder eficientemente a los requerimientos educativos de los alumnos, asimismo procrea a las instituciones.

Navarro (2017), señala que un programa es un plan debidamente coordinado en el que se plasman las distintas actividades que se van a ejecutar, además, es un procedimiento en el cual se delegan tareas a realizar en las diferentes experiencias curriculares. Asimismo, el programa decreta contenidos de las funciones y los objetivos que deben lograr los maestros con respecto a sus estudiantes.

Terra (2023) menciona que, la Comunicación Interpersonal es una sucesión de intercambios. de indagaciones ya sean interactivas, intencionales, multidimensionales, de consecuencia y que se genera en el ámbito de una relación concreta. Además, se tiene que ejecutar rigurosamente para la interacción que se genera entre dos individuos. (Gómez et al, 2013) mencionan que todos los individuos que colaboran para que se genere la interacción, son estimadas mutuamente como el “otro” porque existe diferencias entre ellos, y les permite innovar su realidad.

Vinces (2017) define a la Comunicación Interpersonal como el procedimiento que genera el cambio de información que se da con dos o más individuos a fin de lograr algunas metas determinadas. Asimismo, menciona que la comunicación Interpersonal es la transmisión de un mensaje “cara a cara” entre dos personas, lo cual este contexto representa un criterio idóneo al momento de estudiar fenómenos comunicativos en los cuales se presenta o genera alguna

posición crítica, por ejemplo, vía redes sociales. Además, es una serie interpersonal donde los involucrados dan a conocer algo sobre ellos, usando signos verbales o no verbales, con el fin de intervenir de algún modo en el comportamiento del otro individuo.

Matz et al. (2023) el hecho de realizar consultas a la persona que emite el mensaje, hace que este sea más claro por parte de quienes están realizando un diálogo, que generan un intercambio de palabras a partir de una acción o actividad en común, como: compartir experiencias, episodios de sus vidas cotidianas, proyectos. Para ello es fundamental la proximidad física. Ya que no permite alguna intervención de variantes que intervengan en el logro del conocimiento. En las universidades, los estudiantes que asumen liderazgo deben ser competitivos y buscar mejores resultados y no conformarse con ser ellos mismos regulares comunicadores en cuanto a brindar la información correcta, Por el contrario, para desarrollar una activa participación entre los miembros del grupo, se debe cooperar a mejorar el diálogo y el eficaz entendimiento de las tareas asignadas y de esta manera lograr la competencia comunicativa.

Según Blacio (2023), las conductas sociales adecuadas están relacionadas a la manera que persona muestra hacer frente la vida, mediante posturas, criterios, sobre sí mismos y sobre los demás. Las habilidades sociales de estudiantes han sido objeto de estudio a través del progreso de las habilidades planteadas sustenta los aspectos de: empatía, cortesía, asertividad, autocontrol, y desenvolvimiento social.

En un estudio de (García et al. 2018), se validó que para que se logre un mensaje innovador, debe prevalecer la coherencia, claridad, entre la información que se da verbalmente, oralmente y visualmente. Además, sustenta que la emisión correcta de las palabras tiene un peso de 7%, el de los componentes orales alcanza el 38% y la emisión que se quiere dar a conocer visualmente tiene un peso de 55% del mensaje. Así que, a la hora de participar en grupo para explicar sus propios, sustentos o en el momento que se requiere

generar opinión, de ganar aceptación sobre un tema o el estudiante que actúa título propio.

Por otro lado, Terra (2023) indica que la comunicación interpersonal es la existencia mutua inmediata y en posición natural de diálogo y en Comunicación pública restringida o 'comunicación en público'.

A grandes rasgos, la comunicación interpersonal es la comunicación que toma lugar entre aquellos que están conectados o guardan alguna relación. No obstante, DEVITO (2019) también recalca algo muy importante; Facebook cambió las cosas en como comprendemos las cosas, pues enviar un mensaje a alguno de nuestros amigos cercanos puede ser y no ser considerado por expertos como comunicación interpersonal. Lo básico para comprenderlo es en primer lugar, conocer sus elementos: Los emisores – receptores; pues como ya es conocido para que exista comunicación debe haber mínimo 2 personas, el mensaje; estímulo recibido por alguno de nuestros sentidos; Canal, entendido como el medio por donde se transmite el mensaje interferencia; algo que distorsiona el mensaje, Contexto donde se da el mensaje y finalmente la Ética, hablar sobre lo bueno y lo malo o el comportamiento de los participantes.

Asimismo, dentro de las características de la comunicación interpersonal tenemos: Una comunicación verbal y no verbal que permite la interpretación del mensaje. Blasio (2023) sustenta que la suplencia de un mensaje verbal y no verbal durante la emisión de la comunicación interpersonal, son de origen no verbales, los mensajes es lo que resulta de la incorporación de los factores verbales y no verbales. Están copados de fundamentos únicos de acuerdo a los distintos idiomas, que tienen propiedades y clases culturales según cada sociedad, diseñado para dar un contexto general de cómo es su mundo y como lo fundamentan.

Las habilidades como el talento que posee cada individuo al momento de realizar diferentes funciones, la manera en desempeña distintos factores de actividades cognitivas y comportamentales de una manera eficiente.

Además, en un seguimiento de los estudios de liderazgo realizados hasta el año (Ivan, 2023) agrupa los rasgos y/o habilidades de líder en las siguientes

categorías: características físicas, actividad, energía, resistencia y edad, antecedentes sociales, estatus social, movilidad y educación, inteligencia, habilidad, personalidad, características relacionadas con la tarea, y características sociales. Además, afirma que un factor imprescindible en la educación superior es el incremento de habilidades comunicativas, ya que permite la demanda de innovadoras estrategias que se sustenten en el ámbito profesional. Por lo tanto, las habilidades interpersonales son fundamentales para el éxito empresarial. Una referencia de la comunicación interpersonales es el artículo creado por el autor Ivan, L. (2023) Asimismo, capacitar a las personas significa un punto crítico en el crecimiento sustentable de toda institución, ya que busca que los trabajadores adopten habilidades cognitivas y actitudes socio-afectivas imprescindibles para el desarrollo de la creatividad y se logre un cambio real y eficaz de la actualidad.

Por otro lado, Sanabria (2018) señala que, la innovación en el ámbito empresarial es la incorporación de nuevas ideas; proyectos, procedimientos, productos o servicios que ayuden a mejorar y optimizar los ingresos de la organización. Dichos resultados muestran impactos positivos en el ajuste empresarial cuando su uso es el correcto. Ya que la innovación ya que la innovación en la industria es una mejora en las actividades empresariales mediante transformaciones de esquemas de negocio, procedimientos, localización de productos o de distribución y comercialización. Todo ello, con el objetivo de transformar el negocio más eficiente y conseguir una mejora de posición en el mercado. Es de conocimiento que si la industrias innovan cada cierto tiempo pueden lograr alcanzar su ventaja competitiva. Asimismo, Wang, Y. (2023) señala la importancia de la innovación, radica en el hecho de hacer bien una tarea o función puede significar plantearse un desafío. Más del 80 por ciento de los ejecutivos encuestados dicen que la innovación se encuentra entre sus tres principales prioridades, pero menos del 10 por ciento informa estar satisfecho con el desempeño de innovación de sus organizaciones.

Robayo (2022) la innovación es identificada grandemente como parte de las fuentes más importantes de ventaja competitiva sostenible con el objetivo de mejorar el desempeño en un entorno cada vez más cambiante.

Anggung (2020) menciona que, el desempeño de las capacidades son los cimientos en todo proceso formativo, puesto que, en base que la educación se forma con valores. Los mismo que funcionan como guías que encaminan los proyectos del ser humano. porque representan el fundamento por los que el ser humano decide realizar o abandonar una actividad indicada.

Por su parte Palafox (2020) señala que el liderazgo es considerado uno de los cimientos claves para lograr la excelencia en la enseñanza superior, pues los líderes poseen la capacidad de impartir funciones de carácter responsable, asegurando la optimización de los recursos, generando organizaciones con la capacidad de tener una gestión eficiente del personal y de los procedimientos. Desde esta perspectiva, los líderes académicos requieren contar con las técnicas y habilidades sociales, emocionales y encaminarse a lograr los objetivos estratégicos de estas diferentes instituciones. (Pedraja et al, 2021).

Asimismo, Los docentes tienen la importante misión de crear líderes, que deleguen compromisos y fomenten la búsqueda de innovar a través de la toma de decisiones y buscar solucionar los conflictos. Esta teoría fue probada por una investigación ejecutada por Liu et al. (2023), teniendo como sustento la relación de maestros en Shanghái, en el cual se evidenció que el ser líder permite aumentar áreas de convivencia personal como el confort laboral, que se relaciona con la autoeficacia, siendo un factor independiente de las ambas mencionadas.

Según la Universidad nacional de Ingeniería (2023) menciona que el liderazgo está definido principalmente por la capacidad de inspiración e impresión a los seguidores brindándole un propósito para luchar por sus objetivos. El liderazgo pertenece a un cargo específico, y abarca tareas y funciones que son obligatorias y que las empresas deben cumplir para desarrollarse y ser eficientes. Hay distintos modelos de ser un líder ya sea reuniones o en organizaciones, con diferentes tareas y particularidades. En cada situación se manifiestan pros y contras. Se puede organizar en: autocrático, democrático, liberal, burocrático, carismático, enfocada a las tareas designadas.

La capacidad de trabajar en equipo depende de diferentes componentes o del desarrollo de otras habilidades que se deben trabajar para incrementar el trabajo colaborativo, como el talento de interacción entre los miembros del equipo, la comunicación, empatía, gestión del tiempo o tomar una decisión oportunamente. La acción de trabajar en equipo es una habilidad esencial para lograr integrarse en la sociedad y trabajar en las poblaciones. La capacidad de trabajo en equipo se ve modificada, entre otras cosas, por la motivación que tiene el ser humano o los integrantes del grupo de trabajo. (Rodríguez et al., 2022). Asimismo, Los equipos de trabajo son creados para que en conjunto se aporte todo el conocimiento necesario, se comparta información y puntos de vista diferentes y con todos los aportes obtenidos conseguir el objetivo común, mientras mejor sea la relación entre todo el equipo de trabajo mejores serán los resultados. Un ejemplo de trabajo en equipo lo es el artículo de: (Ruiz et al., 2022) Señala que son las expectativas del aprendizaje teniendo en cuenta estrategias de actividades realizadas en grupo por estudiantes de educación superior. El formato de la experiencia curricular era igual en dos años que se analizó, lo que permitió volver a realizar las tareas de forma autónoma. La tarea del docente fue realizar una guía de aplicación.

En base a lo señalado, podemos mencionar que, la consecución de metas y objetivos se ve enriquecida cuando las personas se unen en un esfuerzo colaborativo, aprovechando sus habilidades y conocimientos individuales para alcanzar resultados superiores. (Alkhadim et al., 2023) y respaldada por investigaciones empíricas Syah et al. (2023). La colaboración efectiva promueve la comunicación abierta y la confianza mutua, lo que facilita la solución conjunta de problemática complicada y permite tomar una decisión informada. Yang (2023) indica que, al fomentar un ambiente propicio para el intercambiar opiniones, el hecho de trabajar en grupos, permite la estimulación para lograr ser creativos e innovadores, ya que diferentes perspectivas y enfoques se combinan para encontrar soluciones más completas y originales.

Pariona (2018) hace referencia que el proceso comunicativo, es el conjunto de etapas que deben ser continuas y ordenadas para lograr un específico

resultado. Desde esta perspectiva, en las personas, las cualidades sociales son fundamentales en este proceso de comunicación.

Asimismo, la editorial Etecé (2021) menciona que, en todo proceso comunicativo, se conforma por los diferentes elementos: emisor: es quien genera el mensaje, en otras palabras, es quien toma la iniciativa del desarrollo de la comunicación. Además, (Prasanna, 2023) menciona que, para lograr la comunicación, el canal no debe tener barreras y el código: que es una serie de señales que se usan para dar a conocer un mensaje, el código más usado es el idioma que usa cada persona, la clave que todo argumento que se quiere dar a conocer debe tener, ya que le permite entender y procesar sus sentidos.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

La investigación se basó en enfoque cuantitativo, el mismo compromete realizar la medición de una variable, se usará un instrumento para recolectar datos. Este permitirá representar el producto en forma de datos numéricos usando técnicas estadísticas (Vásquez, 2020). Asimismo, se va a medir la variable de comunicación interpersonal a través de un cuestionario, el mismo que otorgará una puntuación en una escala de valoración, las cifras serán plasmadas y se transformaran en resultados cuantificables lo que generará la comprobación de la hipótesis (Sánchez et al 2018).

La investigación es aplicada, puesto que, el estudio será práctico, los resultados se emplearán inmediatamente en la resolución de problemas fehacientes. En la presente investigación aplicada se determina la problemática, indagando una idónea resolución de acuerdo al panorama identificado. Asimismo, se propone aplicar un programa de gestión del aprendizaje (Vásquez, 2020).

La investigación tiene un diseño experimental, porque estudia el vínculo de causa ejecutando la metodología experimental, que tiene como objetivo controlar los fenómenos. Radica en la ejecución activa y comprobación metódica, se ejecuta en campos temáticos aptos, existe manejo de alguna o más variables estudiadas teniendo consecuencias en las actuaciones contempladas (Abanto, 2015). Además, la ejecución pre experimental se ejecuta mínimo a un solo grupo a controlar, es imprescindible para lograr una primera aproximación a la problemática investigada del contexto verídico.

Esquema del diseño pre-experimental

G: O1 X O2

Significado: G = Grupo experimental

O1 = Pretest.

X = Programa Gestión del aprendizaje

O2 = Postest.

3.2 Variables y operacionalización de variables

Variable independiente:

Albiab (2019) menciona que la Gestión del aprendizaje, es el reflejo del arduo trabajo docente, puesto que desempeñan la ardua labor de moldear a la persona e inculcarle el hábito por el aprendizaje y las enseñanzas impartidas a través de experiencias y la formación de reflexión y crítica, de esto modo le brinde la posibilidad al ser humano de subsistir en una comunidad cada vez más exigente y con grandes talentos competitivos.

Variable dependiente:

La comunicación interpersonal, es el resultado de la relación que surge entre los individuos que comparten conocimientos de interés cara a cara. Asimismo, es un proceso de interacción que transmite ideas, opiniones, sentimientos entre los seres humanos y es fundamental el entendimiento de ambos para el éxito de la misma. (Viñaras, Gonzales y Rincón, 2020)

Dimensiones:

Habilidades, capacidades, proceso comunicativo

3.3 Población, criterios de selección, muestra y muestreo

La población a estudiar son todos los individuos que contemplan algunas particularidades y serán objeto de investigación (Mucha et al., 2021). En sentido, la población la conforman 550 estudiantes del semestre 2023-I de una universidad privada.

Muestra:

Es un grupo específico del cual se aplica una investigación o estudio (Hernández et al. 2014). Desde el ámbito de la investigación la muestra se conformó por 80 alumnos de ingeniería industrial de una universidad privada de Piura.

Muestreo

El muestreo no probabilístico es un método empleado en la muestra estadística, donde los elementos son elegidos a criterio del investigador, básicamente es un criterio subjetivo. (Arias & Covinos 2021). En la presente investigación se empleó un método de muestreo probabilístico, por conveniencia.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica

La técnica contempla una serie de medios e instrumentos que contribuye a efectuar el método. (Sánchez et al., 2018). En este estudio, se realizó una encuesta como técnica para medir la variable de interés.

Instrumento

Un cuestionario es un instrumento que se usa para recolectar datos al formular preguntas previamente diseñadas con el objetivo de conseguir información relacionado con el tema de investigación (Hernández et al., 2018)

En esta investigación, se utilizó un cuestionario como instrumento en pre y post prueba, el cual están compuestos por 36 ítems relacionados con la comunicación interpersonal.

Validez

Se asegurará mediante la validación del cuestionario por parte de cinco expertos. Se utilizará el coeficiente de validación V de Aiken para determinar la validez del instrumento. Este coeficiente permite a los jueces asignar un valor en una escala del 1 al 4 a cada pregunta del instrumento, lo que ayuda a determinar la relevancia, pertinencia y claridad de los ítems planteados. De esta manera, se puede evaluar y determinar la validez del instrumento utilizado en la investigación. En concordancia con lo mencionado por Niño (2019), es importante la validación por expertos de un instrumento que se diseña con la finalidad de realizar la medición de una variable.

Confiabilidad

Se realizó la evaluación de la confiabilidad del cuestionario haciendo uso del coeficiente alfa de Cronbach, siendo deseable que este valor se acerque a 1

para asegurar una extraordinaria coherencia intrínseca de los instrumentos (Mucha et al 2021). Para delimitar la confiabilidad, se aplicó 15 cuestionarios piloto a estudiantes de otra casa de estudios que presentaban características similares al objeto de estudio.

3.5 Procedimiento

El acopio de la información se aplicó de la siguiente manera: Se diseñó el instrumento y se validó por 5 conocedores del tema. Asimismo, se ejecutó el pretest a los estudiantes investigados, luego se continuó con la ejecución de sesiones de gestión del aprendizaje, que involucrará la manipulación de la variable Comunicación interpersonal. Luego de ello se administró el pos-test.

Primeramente, se empleó un ensayo piloto, por lo que se solicitó al coordinador de la facultad de ingeniería el permiso factible. Y aprobó valorar la validez de criterio, confiabilidad y constructo. Luego de ejecutar la prueba, se solicitará el visto al coordinador de ingeniería para ejecutar el instrumento, es decir, las sesiones del programa de gestión del aprendizaje. Se coordinó con los estudiantes de la universidad para enseñar y esclarecer el desarrollo y ventajas que se logra con su colaboración en el estudio. Se ejecutarán las oportunas gestiones y el recolecto de datos de eficazmente en el cual se cumplió delegaciones del programa y ejecución del cuestionario.

3.6 Método de análisis

Después analizar la prueba de normalidad se decretó emplear una prueba paramétrica de T de Student para muestras relacionadas para analizar los resultados y contrastar hipótesis. Puesto que, los datos fueron obtenidos de la misma unidad de análisis. Asimismo, Se empleó como herramienta de software el programa estadístico SPSS, con el fin de realizar el análisis descriptivo de los resultados.

El SPSS y Excel se definen como un programa de la estadística que contribuye a la ejecución de un análisis más eficiente (Sánchez et al., 2018). Asimismo, la prueba T de Student representa un tipo de estadística deductiva empleada para delimitar si existe alguna diferencia significativa entre las medias de dos grupos. (Sánchez, 2017).

3.7 Aspectos éticos

Se imparte desde el criterio ético nacional: con el compromiso para la práctica de honestidad, e imparcial. Asimismo, desde el ámbito internacional se contempla la ética de respetar los derechos de cada autor, evaluado aplicando las normas APA 7ma edición. Se ejecuta el permiso para darles a conocer a los involucrados la autorización de su colaboración voluntaria. Se estimó el anonimato ya que la información recolectada se procesará de modo codificado sin mencionar algún dato personal de los estudiados. Asimismo, se respetó el origen de la información obtenidos porque no se manipuló algún dato. Valores éticos: benefició directamente a los involucrados educativos. No maleficencia, puesto que, los participantes no tuvieron ningún mal físico, psicológico, emocional. Autonomía, puesto que, los sujetos tomaron la decisión de su colaboración o abandono de la investigación. Justicia, puesto que se aplicó igual instrumento a todos los integrantes de la muestra y tuvieron participación en el programa de gestión del aprendizaje

IV. RESULTADOS

Resultados descriptivos

Objetivo general: Determinar la influencia de la gestión del aprendizaje en la comunicación interpersonal de los estudiantes de ingeniería industrial de una universidad privada de Piura, 2023.

Tabla 1

Variable dependiente: Comunicación Interpersonal, pretest y postest

Nivel	Pretest		Postest	
	F	%	F	%
Alto (110-144)	0	0%	36	45%
Medio (73 - 109)	0	0%	44	55%
Bajo (36 - 72)	80	100%	0	0%
Total	80	100%	80	100%

Fuente: cuestionario de comunicación interpersonal

La tabla 1, en el pretest de la variable comunicación interpersonal, se identificó que el 100% de los involucrados indicaron un nivel bajo. Sin embargo, en el postest, se tuvo que el 45% y 55% de los involucrados indicaron tener un nivel alto y medio respectivamente, siendo que disminuye considerablemente el nivel bajo a 0%. por lo tanto, se evidenció un incremento en el nivel alto en cuanto a la de comunicación interpersonal. Afirmando el efecto provechoso que se logró después de aplicar la gestión del aprendizaje a través de un programa.

Objetivo 1: Determinar la influencia de la gestión del aprendizaje en las capacidades de los estudiantes de ingeniería industrial de una universidad privada de Piura, 2023.

Tabla 2

Dimensión 1: Capacidades, pretest y postest

Nivel	Pretest		Postest	
	F	%	F	%
Alta (65 - 84)	0	0%	32	40%
Media (43 - 64)	0	0%	48	60%

Baja	(21 - 42)	80	100%	0	0%
Total		80	100%	80	100%

La tabla 2, en el pretest de la dimensión capacidades, el 100% de los estudiantes del grupo experimental señalaron un nivel bajo. En cambio, en el postest, el 40% y 60% de los estudiantes manifestaron un nivel medio y alto respectivamente, siendo que el nivel bajo se redujo a 0%, por lo tanto, se evidenció un incremento en el nivel alto en cuanto a la dimensión capacidades.

Afirmando el efecto provechoso que se logró después de aplicar la gestión del aprendizaje a través de un programa.

Objetivo 2: Determinar la influencia de la gestión del aprendizaje en las habilidades de los estudiantes de ingeniería industrial de una universidad privada de Piura, 2023.

Tabla 3

Dimensión 2: Habilidades, pretest y postest

	Nivel	Pretest		Postest	
		F	%	f	%
Alta	(32- 40)	0	0%	35	44%
Media	(21- 31)	0	0%	44	55%
Baja	(10 - 20)	80	100%	1	1%
Total		80	100%	80	100%

La tabla 3, en el pretest de la dimensión habilidades, el 100% de estudiantes del grupo experimental indicaron tener un nivel bajo. En cambio, en el postest, el 55% y 44% señalan un nivel medio y alto respectivamente, mientras tan solo el 1% indicó mantener un nivel bajo. Por lo tanto, se evidenció un incremento en el nivel alto y medio en cuanto a la dimensión habilidades. Afirmando el efecto provechoso que se logró después de aplicar la gestión del aprendizaje a través de un programa.

Objetivo 3: Determinar la influencia de la gestión del aprendizaje en el proceso comunicativo de los estudiantes de ingeniería industrial de una universidad privada de Piura, 2023.

Tabla 4

Dimensión 3: Proceso comunicativo, pretest y postest

	Nivel	Pretest		Postest	
		f	%	f	%
Alta	(17 - 20)	0	0%	4	5%
Media	(11- 16)	0	0%	75	94%
Baja	(5 - 10)	80	100%	1	1%
	Total	80	100%	80	100%

La tabla 4, en el pretest de la dimensión proceso comunicativo, el 100% de estudiantes del grupo experimental indicaron un nivel bajo. Sin embargo, en el postest, el 94% y 5% de estudiantes incrementaron su nivel en medio y alto respectivamente, siendo que el nivel bajo disminuyó a 1%. Por lo tanto, se evidenció un incremento en el nivel alto y medio en cuanto a la dimensión proceso comunicativo. Afirmando el efecto provechoso que se logró después de aplicar la gestión del aprendizaje a través de un programa.

Prueba de normalidad

Con respecto al objetivo general, que consiste en determinar la influencia de la gestión del aprendizaje en la comunicación interpersonal de los estudiantes de ingeniería industrial de una universidad privada de Piura, 2023. se hallaron los siguientes resultados:

Tabla 5:

Prueba de normalidad de la diferencia de los puntajes

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Diferencia de los puntajes generales de la comunicación interpersonal antes y después del programa	,085	80	,200 [*]

Tal como se evidencia en la Tabla 5, se utilizó la prueba de Kolmogorov-Smirnov debido a que la muestra es mayor a 50 elementos siendo esta prueba no significativa para la diferencia de los puntajes generales de la comunicación interpersonal antes y después del programa. Esto quiere decir que tienen una distribución normal.

Después de analizar la prueba de normalidad se decretó emplear una prueba paramétrica, la prueba t de student para muestras relacionadas.

Para contrastar la hipótesis general de la investigación, se aplicó la siguiente prueba de hipótesis estadística:

Ho: La gestión del aprendizaje no influye significativamente en la comunicación interpersonal de los estudiantes de ingeniería industrial de una universidad privada de Piura, 2023

H1: La gestión del aprendizaje influye significativamente en la comunicación interpersonal de los estudiantes de ingeniería industrial de una universidad privada de Piura, 2023.

Tabla 6

Prueba de t –student para muestra relacionadas

	T	gl	Sig.
Puntaje general de la comunicación interpersonal antes - después del programa	-53,320	79	,000

Fuente: Elaboración propia (2023)

Tal como se evidencia en la Tabla 6, arrojó que la prueba es altamente significativa debido a que su valor de 0.000 es menor al 1%, concluyendo que **se acepta la hipótesis general de la investigación**, la cual sí se afirma que la gestión del aprendizaje influye significativamente en la comunicación interpersonal de los estudiantes de ingeniería industrial de una universidad privada de Piura, 2023.

Con respecto al objetivo específico número 1, que consiste en determinar la influencia de la gestión del aprendizaje en las capacidades de los estudiantes

de ingeniería industrial de una universidad privada de Piura, 2023.se encontraron los siguientes resultados:

Para contrastar la hipótesis específica N°01 de la investigación, se aplicó la siguiente prueba de hipótesis estadística:

Ho: La gestión del aprendizaje no influye significativamente en las capacidades de los estudiantes de ingeniería industrial de una universidad privada de Piura, 2023

H1: La gestión del aprendizaje influye significativamente en las capacidades de los estudiantes de ingeniería industrial de una universidad privada de Piura, 2023.

Tabla 7:

Prueba de t –student para muestra relacionadas

	T	Gl	Sig.
Puntaje general de las capacidades antes - después del programa	-54.895	79	,000

Fuente: Elaboración propia (2023)

Tal como se evidencia en la Tabla 7, arrojó que la prueba es altamente significativa debido a que su valor de 0.000 es menor al 1%, concluyendo que **se acepta la hipótesis específica 2 de la investigación**, la cual sí se afirma que la gestión del aprendizaje influye significativamente en las capacidades de los estudiantes de ingeniería industrial de una universidad privada de Piura, 2023.

Con respecto al objetivo específico número 2, que consiste en Determinar la influencia de la gestión del aprendizaje en las habilidades de los estudiantes de ingeniería industrial de una universidad privada de Piura, 2023,.se encontraron los siguientes resultados:

Para contrastar la hipótesis específica 2 de la investigación, se aplicó la siguiente prueba de hipótesis estadística:

Ho: La gestión del aprendizaje no influye significativamente en las habilidades de los estudiantes de ingeniería industrial de una universidad privada de Piura, 2023

H1: La gestión del aprendizaje influye significativamente en las habilidades de los estudiantes de ingeniería industrial de una universidad privada de Piura, 2023.

Tabla 8

Prueba de t –student para muestra relacionadas

	T	gl	Sig.
Puntaje general de las habilidades antes - después del programa	-51.916	79	,000

Fuente: Elaboración propia (2023)

Tal como se evidencia la Tabla 8, arrojó que la prueba es altamente significativa debido a que su valor de 0.000 es menor al 1%, indicando que **se acepta la hipótesis específica 2 de la investigación**, la misma que sí se afirma que la gestión del aprendizaje influye significativamente en las habilidades de los estudiantes de ingeniería industrial de una universidad privada de Piura, 2023.

Con respecto al objetivo específico número 3, que consiste en Determinar la influencia de la gestión del aprendizaje en el proceso comunicativo de los estudiantes de ingeniería industrial de una universidad privada de Piura, 2023,.se encontraron los siguientes resultados:

Para contrastar la hipótesis específica 3 de la investigación, se aplicó la siguiente prueba de hipótesis estadística:

Ho: La gestión del aprendizaje influye significativamente en el proceso comunicativo de los estudiantes de ingeniería industrial de una universidad privada de Piura, 2023

H1: La gestión del aprendizaje influye significativamente en el proceso comunicativo de los estudiantes de ingeniería industrial de una universidad privada de Piura, 2023.

Tabla 9

Prueba de t –student para muestra relacionadas

	T	gl	Sig.
Puntaje general del proceso comunicativo antes - después del programa	-49.962	79	,000

Fuente: Elaboración propia (2023)

Como se evidencia la Tabla 9, arrojó que la prueba es altamente significativa ya que el valor de 0.000 es menor al 1%, lo que indica que **se acepta la hipótesis específica 3 del estudio**, la misma que sí se afirma que la gestión del aprendizaje influye significativamente en el proceso comunicativo de los estudiantes de ingeniería industrial de una universidad privada de Piura, 2023.

V. DISCUSIÓN

En la presente investigación se logró determinar la influencia de la gestión del aprendizaje en la comunicación interpersonal de los estudiantes de ingeniería industrial de una universidad privada de Piura, 2023. La gestión del aprendizaje se fundamenta en la teoría de Albiab (2019) quien sustenta que es el reflejo del arduo trabajo docente, puesto que desempeñan la compleja labor de moldear al estudiante inculcándole el hábito por el aprendizaje y las enseñanzas impartidas a través de experiencias y la formación de reflexión y crítica. También en la teoría de Albiab (2019), desde este enfoque la gestión es entendida como estrategias aplicadas para concretar un fin. Por tanto, al relacionarlo al aprendizaje de los estudiantes universitarios hablamos de la forma en la se emplean estrategias para el estudio y aprendizaje. De tal modo el aprendizaje para con los estudiantes ha evolucionado y cambiado con el paso del tiempo, y eso nos quedó aún más evidenciado en tiempos recientes así es como lo percibe (Mukathar, 2020) ya que hoy en día, el aprendizaje es estrechamente relacionado con la enseñanza cognitiva, afectuosa y motriz, porque para hacer frente a las altas exigencias del mundo globalizado se requiere la eficiente gestión del aprendizaje para llegar a alcanzar los objetivos.

Además, Anggung (2020) sustenta que las estrategias de aprendizaje involucran en ellas un programa de aplicación y este debe estar correctamente organizado. Puesto que, la aplicación de las sesiones de aprendizaje, el manejo y saber de los mismos, se aplican a los estudiantes como una gran responsabilidad de conocimientos y formación, además, incrementa la motivación que crece del interior de cada ser humano, saber lo que se debe realizar para adoptar mayores conocimientos y aprender a controlarlo en cuanto se desarrolla. De igual modo en la teoría de (Navarro, 2016) señala que, un programa es un plan debidamente coordinado en el que se plasman las distintas actividades que se van a ejecutar, además, es un procedimiento en el cual se delegan tareas a realizar en las diferentes experiencias curriculares.

Por otro lado, la teoría de Aranao (2015) fundamenta que la comunicación Interpersonal es la transmisión de un mensaje “cara a cara” entre dos personas, lo cual este contexto representa un criterio idóneo al momento de estudiar

fenómenos comunicativos en los cuales se presenta o genera alguna posición crítica, por ejemplo, vía redes sociales. Por su parte el sustento de (Villalba, 2016). define a la Comunicación Interpersonal como el procedimiento que genera el cambio de información que se da con dos o más personas con el objetivo de lograr algunas metas determinadas. Además (Terra, 2023) quien menciona, que la comunicación Interpersonal es una sucesión de intercambios. de indagaciones ya sean interactivas, intencionales, multidimensionales, de consecuencia y que se genera en el ámbito de una relación concreta. Además, se tiene que ejecutar rigurosamente para la interacción que se genera entre dos individuos. Como lo señala Albiab (2019) quien además recalca que todos los individuos que colaboran para que se genere la interacción, son estimadas mutuamente como el “otro” porque existe diferencias entre ellos, y les permite innovar su realidad. Asimismo, estas innovaciones son generadas gracias al saber escuchar, ya que este componente facilita una nueva interpretación y la transformación de la realidad. Además, la capacidad de escucha es esencia que permite entablar una comunicación interpersonal como actividad común.

Objetivo e hipótesis general:

En los resultados descriptivos de la tabla 1, se evidencia que predominó en el pretest el nivel bajo con el 100%, mientras que en el post test prevaleció el nivel medio con el 55%, el nivel alto con el 44%. Estos resultados se asemejan en parte con lo encontrado en la investigación de (Mukathar, 2020) quien concluyó que la aplicación de un taller transdisciplinario influye significativamente en el incremento del nivel de competencias de comunicación y de investigación en estudiantes de ingeniería en una universidad de Yucatán, por lo que presentaron evidencias cuantitativas que mostraron la efectividad de la propuesta pedagógica implementada. Asimismo, se consultó a expertos de las respectivas áreas, siendo los docentes de Ingeniería de la UADY quienes evaluaron de manera positiva la propuesta de dicho taller. Por su parte Torres (2021) llegó a la conclusión que la aplicación de un programa de comunicación interpersonal si incrementa el desarrollo de habilidades en los estudiantes. De igual manera (Alburqueque, 2014) llegó a la conclusión que los estilos de comunicación representan un alto índice de relevancia e importancia en la ejecución de una

buena comunicación interpersonal, puesto que el docente que posee un estilo ya establecido para ejecutar la comunicación tendrá éxito en la gestión de las buenas relaciones interpersonales dado que ellos establecen herramientas de socialización e interacción como enlace de pervivencia dentro de las formas de gestión educativa.

En la prueba de normalidad se observa en la tabla N°5 se utilizó la prueba de Kolmogorov-Smirnov ya que la muestra es mayor a 50 elementos siendo esta prueba no significativa para la diferencia de los puntajes generales de la comunicación interpersonal antes y después del programa. Esto quiere decir que tienen una distribución normal. Asimismo, después de hacer el análisis de la prueba de normalidad se estableció el uso de una prueba paramétrica, la prueba t de student para muestras relacionadas.

En los resultados inferenciales obtenidos en la tabla 6 se logra diferencias que se obtuvo una diferencia de medidas entre el post test y el pretest de la variable comunicación interpersonal.

Para contrastar la hipótesis general de la investigación, se aplicó la siguiente prueba de hipótesis estadística:

Ho: La gestión del aprendizaje no influye significativamente en la comunicación interpersonal de los estudiantes de ingeniería industrial de una universidad privada de Piura, 2023

H1: La gestión del aprendizaje influye significativamente en la comunicación interpersonal de los estudiantes de ingeniería industrial de una universidad privada de Piura, 2023.

Como se observa en la Tabla 6, arrojó que la prueba es altamente significativa debido a que su valor de 0.000 es menor al 1%, concluyendo que se acepta la hipótesis general de la investigación, la cual sí se afirma que la gestión del aprendizaje influye significativamente en la comunicación interpersonal de los estudiantes de ingeniería industrial de una universidad privada de Piura, 2023. Estos resultados concuerdan con lo hallado por (Alburqueque, 2021) quien concluyó que los estilos de comunicación representan un alto índice de relevancia e importancia en la ejecución de una buena comunicación; puesto

que el docente que posee un estilo ya establecido para ejecutar la comunicación tendrá éxito en la gestión de las buenas relaciones interpersonales dado que ellos establecen herramientas de socialización e interacción como enlace de pervivencia dentro de las formas de gestión educativa. Además, (Valle et al. 1998) sustenta que, las estrategias de aprendizaje involucran en ellas un programa de aplicación y este debe estar correctamente organizado. Puesto que, la aplicación de las etapas de aprendizaje, el manejo y saber de los mismos, se aplican a los estudiantes como una gran responsabilidad de conocimientos y formación. De igual manera (Navarro, 2016) recalcó que, el programa decreta contenidos de las funciones y los objetivos que deben lograr los maestros con respecto a sus estudiantes.

Objetivo e hipótesis específica 1

En los resultados descriptivos de la tabla 2 se observa que predominó el nivel bajo con un 100% mientras que el posttest prevaleció el nivel medio con el 60% y el nivel alto con el 40%. Lo cual concuerda con la aplicación de un taller multidisciplinario que realizó (Marines et al., 2014) Demostrando que en la aplicación pretest y posttest, se logró la efectividad del mismo, incrementando el nivel de capacidades de comunicación de los estudiantes. Además (Reboul, 2009) en su teoría sustenta que, el desempeño de las capacidades son los cimientos en todo proceso formativo, puesto que, en base que la educación se forma con valores. Los mismo que funcionan como guías que encaminan los proyectos del ser humano. Puesto que, representan el fundamento por los que el ser humano decide realizar o abandonar una actividad indicada.

En los resultados inferenciales obtenidos en la tabla N°6 se logra determinar que se obtuvo una diferencia de medidas entre el post test y el pretest de dimensión capacidades.

Para contrastar la hipótesis específica 1 de la investigación, se aplicó la siguiente prueba de hipótesis estadística:

Ho: La gestión del aprendizaje no influye significativamente en las capacidades de los estudiantes de ingeniería industrial de una universidad privada de Piura, 2023

H1: La gestión del aprendizaje influye significativamente en las capacidades de los estudiantes de ingeniería industrial de una universidad privada de Piura, 2023.

Como se observa en la Tabla 6, arrojó que la prueba es altamente significativa debido a que su valor de 0.000 es menor al 1%, concluyendo que se acepta la hipótesis general de la investigación, la cual sí se afirma que la gestión del aprendizaje influye significativamente en las capacidades de los estudiantes de ingeniería industrial de una universidad privada de Piura, 2023. Estos resultados concuerdan con lo hallado por (Alburqueque, 2021) llegó a la conclusión que la ejecución de los estilos de comunicación representa un alto índice en el desempeño de las capacidades pedagógicas y cognitivas del ser humano en su formación profesional siendo relevante para su desempeño laboral eficiente. Además (Valle et al. 1998) menciona que las estrategias de aprendizaje involucran en ellas un programa de aplicación para determinar y evaluar el nivel de capacidades lo cuál a través de la ejecución de sesiones de conocimiento se pueden mejorar aplicando nuevas estrategias.

Objetivo e hipótesis específica 2

En los resultados descriptivos de la tabla 3 se observa que predominó el nivel bajo con un 100% mientras que el postest prevaleció el nivel alto con el 55% se concuerda con la teoría de Aranao (2015) quien demuestra que un factor imprescindible en la educación superior es el incremento de habilidades comunicativas, ya que permite la demanda de innovadoras estrategias que se sustenten en el ámbito profesional. Por lo tanto, las habilidades interpersonales son fundamentales para el éxito empresarial. Unas referencias de la comunicación interpersonales es el artículo creado por el autor Ivan, L. (2023)

En los resultados inferenciales obtenidos en la tabla 7 se logra determinar que se obtuvo una diferencia de medidas entre el post test y el pretest de la dimensión habilidades

Para contrastar la hipótesis específica 2 de la investigación, se aplicó la siguiente prueba de hipótesis estadística:

Ho: La gestión del aprendizaje no influye significativamente en las habilidades de los estudiantes de ingeniería industrial de una universidad privada de Piura, 2023

H1: La gestión del aprendizaje influye significativamente en las habilidades de los estudiantes de ingeniería industrial de una universidad privada de Piura, 2023.

Como se observa en la Tabla 7, arrojó que la prueba es altamente significativa debido a que su valor de 0.000 es menor al 1%, concluyendo que se acepta la hipótesis general de la investigación, la cual sí se afirma que la gestión del aprendizaje influye significativamente en las habilidades de los estudiantes de ingeniería industrial de una universidad privada de Piura, 2023. Estos resultados concuerdan con la teoría sustentada por (Margerlandia et al., 2015) quien menciona que las conductas sociales adecuadas están relacionadas a las habilidades de la persona, la manera como busca hacer frente la vida, mediante posturas, criterios, sobre sí mismos y sobre los demás. Asimismo, señala que “las habilidades sociales involucran la asertividad y comunicación, solución de conflictos de las personas, colaboración. Las habilidades sociales de estudiantes han sido objeto de estudio a través del progreso de las habilidades planteadas mediante un programa sustentado en los aspectos de: empatía, cortesía, asertividad, autocontrol, y desenvolvimiento social.

Objetivo e hipótesis específica 3

En cuanto a resultados descriptivos de la tabla4 se evidencia una relevancia en el nivel bajo con un 100% en tanto el postest evidenció el nivel medio en 94% Se concuerda con la teoría Pariona (2018) hace referencia que el proceso comunicativo, es el conjunto de etapas que deben ser continuas y ordenadas para lograr un específico resultado. Asimismo, estas etapas son importantes para que se logre el intercambio de información entre dos personas. Además, se resalta que el proceso comunicativo que se logra entre los seres humanos es el más difícil, ya que inicia a partir de una tarea psíquica: el pensamiento y es el pensamiento el que primero debe someterse a un proceso mental y que de esta manera el resultado se refleja a través del lenguaje. Además (Etecé, 2021) en todo este proceso es necesario el lenguaje para coexistir, de tal modo sin un lenguaje y los códigos sujetos al lenguaje no sería posible lograr una comunicación con los demás.

VI. CONCLUSIONES

1. Se determinó que la gestión del aprendizaje a través de la ejecución de un programa influye significativamente en la comunicación interpersonal de los estudiantes de ingeniería industrial en una universidad privada de Piura. Los resultados evidenciaron la relevancia en el pretest el nivel bajo de 100%, mientras que el post test prevaleció el nivel medio con el 55% y alto en 45%. Se concluye en ambos resultados el efecto significativo que el programa de gestión del aprendizaje ejecutó en la variable dependiente luego de ejecutarla, evidenciándose un aumento en nivel alto.
2. Se determinó que la gestión del aprendizaje a través de la ejecución de un programa influye significativamente en las capacidades de los alumnos de ingeniería industrial. En los resultados se evidencia la relevancia en el pretest el 100% nivel bajo, por su parte el que el post test el 40% de los participantes incrementaron sus puntajes situándose en el nivel alto, el 60% incrementó sus puntajes situándolo en el nivel medio. Los resultados demuestran efectos significativos que el programa de gestión del aprendizaje produjo en la dimensión capacidades luego de ejecutar a la muestra, evidenciándose un aumento en el nivel alto.
3. Se determinó que la gestión del aprendizaje a través de la ejecución de un programa influye significativamente en las habilidades de los estudiantes de ingeniería industrial. Se evidenció a través de los resultados la relevancia en cuanto al pretest el nivel bajo de 100%, mientras que el post test prevaleció el nivel medio con el 55% y el nivel alto con el 44%. Se deduce en ambos resultados los efectos significativos que el programa de gestión del aprendizaje produjo en la dimensión habilidades después de haberse aplicado a la muestra, observándose un incremento favorable en el nivel alto.
4. Se determinó que la gestión del aprendizaje a través de la ejecución de un programa influye significativamente en el proceso comunicativo de los estudiantes de ingeniería industrial en una universidad privada de Piura. Se evidenció a través de ellos resultados la relevancia en el pretest el nivel bajo de 100%, mientras que el post test prevaleció el nivel medio con el 94% y el nivel alto con el 5%. Se concluye que la ejecución del programa de gestión del aprendizaje imparte efectos significativos en la dimensión proceso

comunicativo después de ejecutarse, evidenciándose un aumento favorable en el nivel alto.

VII. RECOMENDACIONES

Se recomienda al coordinador de la universidad privada donde se aplicó el estudio hacer extensivo el programa de comunicación interpersonal en otras escuelas profesionales, ya que en los estudiantes de ingeniería se experimentaron cambios significativos en la comunicación interpersonal.

Se recomienda al coordinador de la universidad privada ejecutar como un taller formativo la ejecución del programa de comunicación interpersonal.

Se recomienda a los estudiantes de ingeniería promover la aplicación del programa de comunicación interpersonal, para lograr mejores resultados en cuanto a al desempeño de sus actividades y lograr resultados favorables ante las exigencias de la sociedad.

Se recomienda a los estudiantes de ingeniería ampliar la investigación en otros aspectos psicosociales que involucran la gestión enseñanza-aprendizaje, y su mejora aporta al crecimiento formativo y profesional de los estudiantes.

Se recomienda a la casa de estudios, promover campañas de sensibilización a través de videos, enlaces, videoconferencias etc. en las cuales se imparta talleres o sesiones de aprendizaje en cuanto a las diferentes capacidades y competencias que deben afrontar como egresados.

REFERENCIAS

- Aguado, v. (2022).” Estudio revela que Perú ofrece más valor a la conectividad para así mantener relaciones de calidad”
<https://www.infobae.com/america/peru/2022/11/23/estudio-revela-que-peru-ofrece-mas-valor-a-la-conectividad-para-asi-mantener-relaciones-de-calidad/>
- ALDIAB, Abdulaziz, et al. Utilization of Learning Management Systems (LMSs) in higher education system: A case review for Saudi Arabia. *Energy Procedia*, 2019, vol. 160, p. 731-737
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1876610219312767>
- Alburqueque, C. (2021) Competencias directivas y habilidades blandas en los docentes de la Institución Educativa -Lima.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/62975/Alburqueque_CDM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Alkhadim, G., Jakubowski, M., Wrona, S., & Gajderowicz, T. (2023). Is students' teamwork a dreamwork? A new DCE-based multidimensional approach to preferences towards group work. *10(1)*, 1-13.
doi:10.1057/s41599-023-01641-x
- Anggung Manumanoso Prasety (2020) Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Jambi, 3IAIN Lhokseumawe; Accepted March 9, 2020
- Arias, J., & Covinos, M. (2021). Diseño y metodología de la investigación. In *Enfoques Consulting EIRL*.
<https://repositorio.concytec.gob.pe/handle/20.500.12390/2260>
- Berríos-Valenzuela, Llarela; Buxarrais-Estrada, M. R (2017) Educación en valores: análisis sobre las expectativas y los valores de los adolescentes. *Educación y Educadores*, 16 (2), 244-264 Universidad de La Sabana Cundinamarca, Colombia
<https://www.redalyc.org/pdf/834/83428615003.pdf>
- Araño, M. (2015). Investigación Formativa y Competencia Comunicativa en Educación Superior. Tesis. Universidad de Málaga. España.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=73888>

Berríos-Valenzuela, Llarela; Buxarrais-Estrada, M. R (2016) Educación en valores: análisis sobre las expectativas y los valores de los adolescentes.

Educación y Educadores, 16 (2), 244-264 Universidad de La Sabana Cundinamarca, Colombia

<https://www.redalyc.org/pdf/834/83428615003.pdf>

Bravo López, Gisela, Jurado Ronquillo, Marivel, & Sánchez Arce, Luis Rafael.

(2018). La comunicación interpersonal en el proceso de enseñanza aprendizaje de la carrera Licenciatura en Educación. *Conrado*, 14(63), 75-84.

[http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442018000300075&lng=es&tlng=es)

[86442018000300075&lng=es&tlng=es.](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442018000300075&lng=es&tlng=es)

Blacio Mosquera, Alex Stalin (2023) guía metodológica de motivación en el aprendizaje online dirigida a los docentes.

<http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/21648/Blacio%20Mosquera>

[%20Alex%20Stalin.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/21648/Blacio%20Mosquera%20Alex%20Stalin.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

DEVITO, Joseph A. (2019) The interpersonal communication books. Instructor, vol. 1, p. 18.

<https://slims.bakrie.ac.id/repository/f7d4f28f39e8b9d8cb794f6c4eb9cb0f.pdf>

Editorial, Etecé (2021, 5 de agosto) "Comunicación interpersonal", Argentina.

. <https://concepto.de/comunicacion-interpersonal/>.

Espinoza Mina, M. A. y Gallegos Barzola, D. P (2020). Habilidades blandas y su importancia de aplicación en el entorno laboral: perspectiva de alumnos de una universidad privada en Ecuador. *Revista Espacios* 41(23)

<https://www.revistaespacios.com/a20v41n23/a20v41n23p10.pdf>

Estrada, S. (2022). *Leadership through history*. *Scientia et Technica*, 13(34).

<https://revistas.utp.edu.co/index.php/revistaciencia/article/view/5445>

Fernández, Tomás y Tamaro, Elena (2004). Biografía de David Ausubel. La enciclopedia biográfica en línea. Barcelona, España.

<https://www.biografiasyvidas.com/biografia/a/ausubel.htm>

Garay-Argandoña, R., Hernández, R.M., Esguiagola-Aranda, E., Rodríguez-Vargas, M., (2020) Application of mind maps as a learning resource for university students (Article) Volume 36, Issue Special Edition 27, Pages 1691-1702

<https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85084976820&origin=inward&txGid=93ccd90d83a1adc07e0cd2a6a6a931f7>

García, Nancy M et al. (2018). Investigación formativa en el desarrollo de habilidades comunicativas e investigativas. *Rev. investig. Altoandin*, vol.20, n.1, pp.125-136.

http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2313-29572018000100012

Gómez, M. (2019) Las habilidades blandas competencias para el nuevo milenio, Divulgare Boletín Científico de la Escuela Superior de Actopan, 6(11), 1-5.

<https://doi.org/10.29057/esa.v6i11.3760>

Gómez, M., Hernández, J., Arellano, A. (2013) “Hacia un modelo de comunicación interpersonal de sustentación interactivo-simbólica e incomunicabilidad” Revista Espacios públicos, vol. 6, 38, pág.141-159.

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=67629717009>

Gutierrez Sernaque, A. (2021). *Habilidades blandas y su influencia en el desempeño laboral de los docentes de una institución educativa de Lambayeque* [Tesis de licenciatura].

<http://hdl.handle.net/20.500.12423/4213>

Gruzdev, M., Kuznetsova, I., Tarkhanova, I., & Kazakova, E. (2018). University Graduates' Soft Skills: The Employers' Opinion. *European Journal of Contemporary Education*, 7(4).

<https://doi.org/10.13187/ejced.2018.4.690>

Hungwei-Tseng, H., Xiang, Y. y Hsin-Te, Y. (2019) Learning-related soft skills among online business students in higher education: Grade level and managerial role differences in self-regulation, motivation, and social skill, *Computers in Human Behavior. ScienceDirect*, 95,179-186

<https://doi.org/10.1016/j.chb.2018.11.035>

- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2014). Metodología de la investigación (6a ed.). McGraw-Hill
- Ivan, L. (2023). Interpersonal communication in the information age: Opportunities and disruptions. *American Behavioral Scientist*, 67(7), 885-897.
doi:10.1177/00027642221092801.
<https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0.85130258436&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&sid=5197d334001d2c6702e08ff3e5f8e3fb&sot=b&sdt=b&s=TITLE%28Interpersonal+communication%29&sl=17&sessionSearchId=5197d334001d2c6702e08ff3e5f8e3fb>
- Kalugina, E. y Shvydun, S. (2014), An Effective Personnel Selection Model, *Procedia Computer Science*. 31, 1102-1106.
<https://doi.org/10.1016/j.procs.2014.05.365>
- Liu, J., Qiang, F., & Kang, H. (2023). Distributed leadership, self-efficacy and wellbeing in schools: A study of relations among teachers in Shanghai . *Humanities & Social Sciences Communications*, 9. Obtenido de Scopus.
- Matz, Sandra C., et. Al (2023) Using machine learning to predict student retention from socio-demographic characteristics and app-based engagement metrics. Scientific Reports
<https://www.nature.com/articles/s41598-023-32484-w>
- Moreno, W. y García, M. (2011). Estrategias de comunicación interpersonal y manejo de conflictos en la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional Federico Villarreal. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. *Programa Cybertesis PERÚ*.
- Montes de Oca, J. H. (2014). Assertive Communication and Teamwork: Results of an Intervention Program to the Supervisors of a Company.
- Mucha, L., Chamorro, R., Oseda, M., & Alania, R. (2021). Evaluación de procedimientos empleados para determinar la población y muestra en trabajos de investigación de posgrado. *Revista Científica de Ciencias Sociales y Humanidades*, 12(1), 1–8.
http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-

- Pedraja-Rejas, L., Rodríguez, E., Bernasconi, A., y Muñoz, C. (2021). Liderazgo en instituciones de educación superior: Un análisis a través de Bibliometrix R. *Ingeniare. Revista chilena de ingeniería*, 29(3), 472-486.
<https://dx.doi.org/10.4067/S0718-33052021000300472>
- Poveda, J. y Chirino, R. (2015) “el desarrollo de habilidades investigativas en estudiantes de derecho- universidad Pedagógica Enrique José Varona – La Habana Cuba.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=360643422006>
- Prasanna, S. (2023). Development and validation of the interpersonal communication assessment tool for assessing the interpersonal communication skills of public health midwives. *BMC Health Services Research*. [en línea]., 7. (1). ISSN 1472-6963. doi:10.1186/s12913-023-09511-7.
- Rahman, A., & Muktadir, M. G. (2021). SPSS: An Imperative Quantitative Data Analysis Tool for Social Science Research. *International Journal of Research and Innovation in Social Science*, 05(10), 300–302.
<https://doi.org/10.47772/IJRIS.2021.51012>
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2215910X1600015X>
- Rodríguez-Sabiote, C., Olmedo-Moreno, E. M., & Expósito-López, J. (2022). The effects of teamwork on critical thinking: A serial mediation analysis of the influence of work skills and educational motivation in secondary school students. *Thinking Skills and Creativity*, 45(101063), 101063.
<https://doi.org/10.1016/j.tsc.2022.101063>
- Ruiz-Campo, S., Zuniga-Jara, S., Cruz-Chust, A.M. (2022) Perception of learning with teamwork techniques by university students [Article@Percepción del aprendizaje con técnicas de trabajo en equipo en estudiantes universitarios].
<https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-85126686900&doi=10.4067%2fS0718-50062022000100073&partnerID=4DOI:%2010.4067/S0718-50062022000100073>

Sanabria Landazábal, N. A.-P. (2018). Innovation and competitiveness in software industry [Article @Innovación y competitividad en la industria de software]. pág. 83.

<https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=285070444105&origin=resultslist&zone=contextBox>

Sánchez, H., Reyes, C. y Mejía, K. (2018). Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística. Universidad Ricardo Palma.

Syah, R., Guerrero, J. W., Poltarykhin, A. L., Suksatan, W., Aravindhan, S., Bokov, D. O., . . . Tumanov, D. Y. (2023). Corrigendum to “Developed teamwork optimizer for model parameter estimation of the proton exchange membrane fuel cell”, 9, 10776–10785.

doi:10.1016/j.egyr.2023.02.018

<https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85149394245&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&sid=e1cad48f55a0aaffc523067133b82c5d&sot=b&sdt=b&s=%28TITLE-ABS-KEY%28TEAMWORK%29+AND+TITLE%28TEAMWORK%29%29&sl=45&sessionSearchId=e1cad48f55a0aaffc523067>

Terra, J (2023) What is Interpersonal Communication? Skills, Types, and Examples, What is Interpersonal Communication? Skills, Types, and Examples | Simplilearn

Universidad Nacional de Ingeniería (2023) El liderazgo, tipos de características y características para poder aplicarlos.

<https://posgrado.uni.edu.ni/blog/calidad/tipos-de-liderazgo-y-sus-caracteristicas-como-aplicarlos/#:~:text=Se%20puede%20clasificar%20en%3A%20autocrático,puesto%20desempeñado%20en%20la%20misma>

Torres, E. (2021) “Habilidades sociales y la comunicación interpersonal en los estudiantes de básica superior de la unidad educativa “José Joaquín Olmedo” – Universidad Técnica de Ambato-Ecuador

<https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/33906>

Vásquez Rodríguez, W. A. (2020). Metodología de la Investigación. Manual del estudiante. Universidad de San Martín de Porres.

Vidal-Ledo, M. (2008). Búsqueda Temática Digital: Herramientas para el trabajo colaborativo o sistema de gestión de contenidos. *Educación Médica Superior*. 22(3).

<http://scielo.sld.cu/pdf/ems/v22n3/ems13308.pdf>

Vinces, J. (2017, 12 de mayo). comunicación interpersonal, lo que falta en muchas empresas.

<https://empresas.blogthinkbig.com/comunicacion-interpersonal-lo-que-falta-en-muchas-empresas/>

Wang, Y. (2023). Digital economy, technical innovation and China's green total factor productivity growth. *International Journal of Computational Intelligence Systems*, 16(1) doi:10.1007/s44196-023-00252-3.

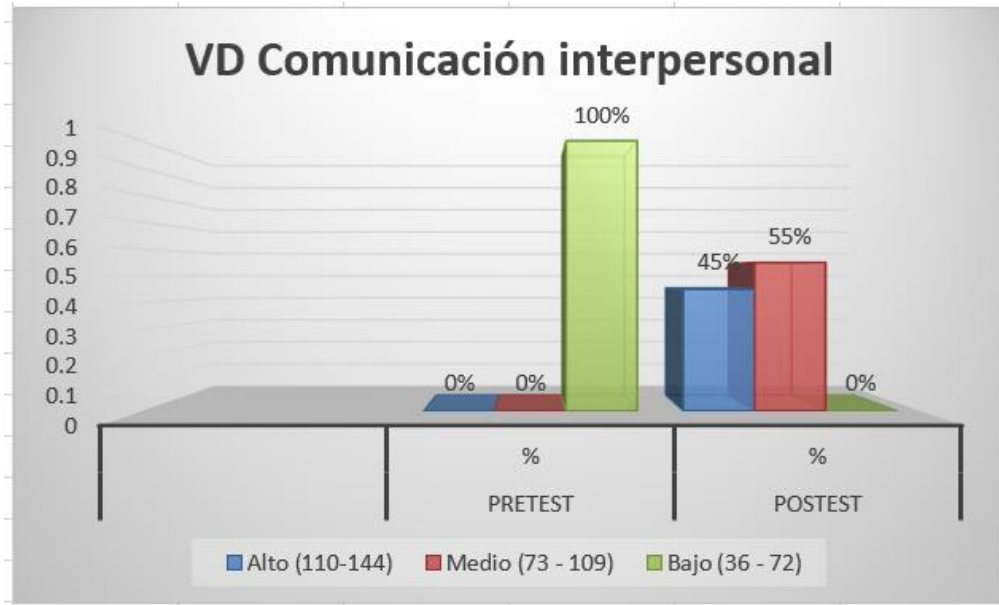
<https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85160210861&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&sid=5197d334001d2c6702e08ff3e5f8e3fb&sot=b&sdt=b&s=TITLE%28innovation%29&sl=17&sessionSearchId=5197d334001d2c6702e08ff3e5f8e3fb>

Yang, X. (2023). Creating learning personas for collaborative learning in higher education: A Q methodology approach. *International Journal of Educational Research Open*, 4(05), 100250.

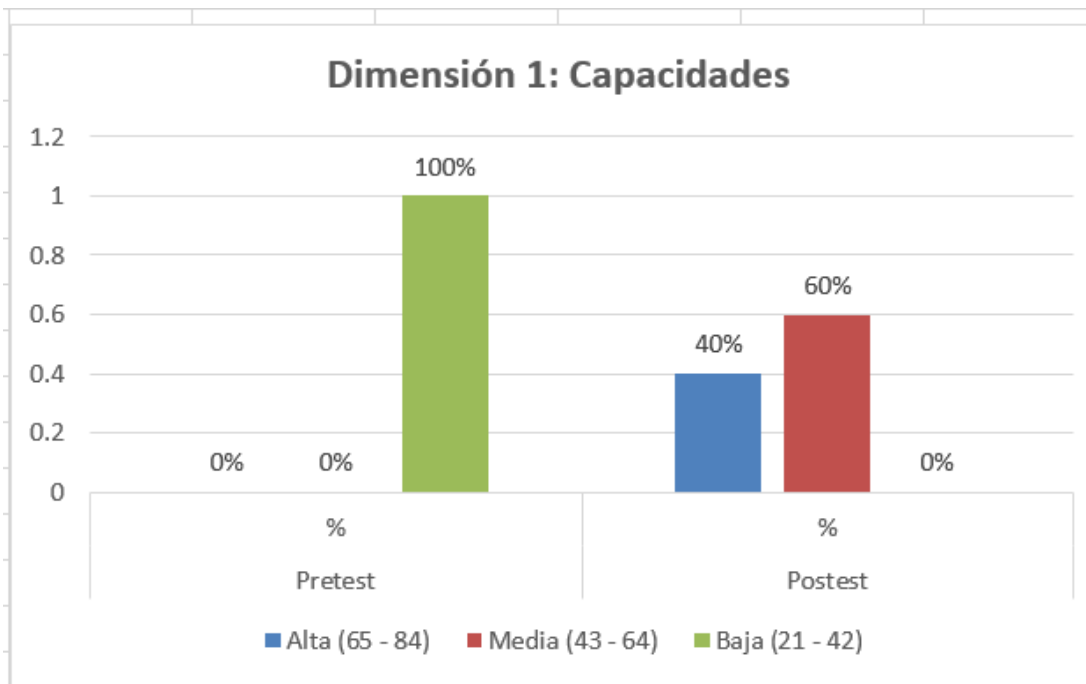
<https://doi.org/10.1016/j.ijedro.2023.100250>

ANEXOS

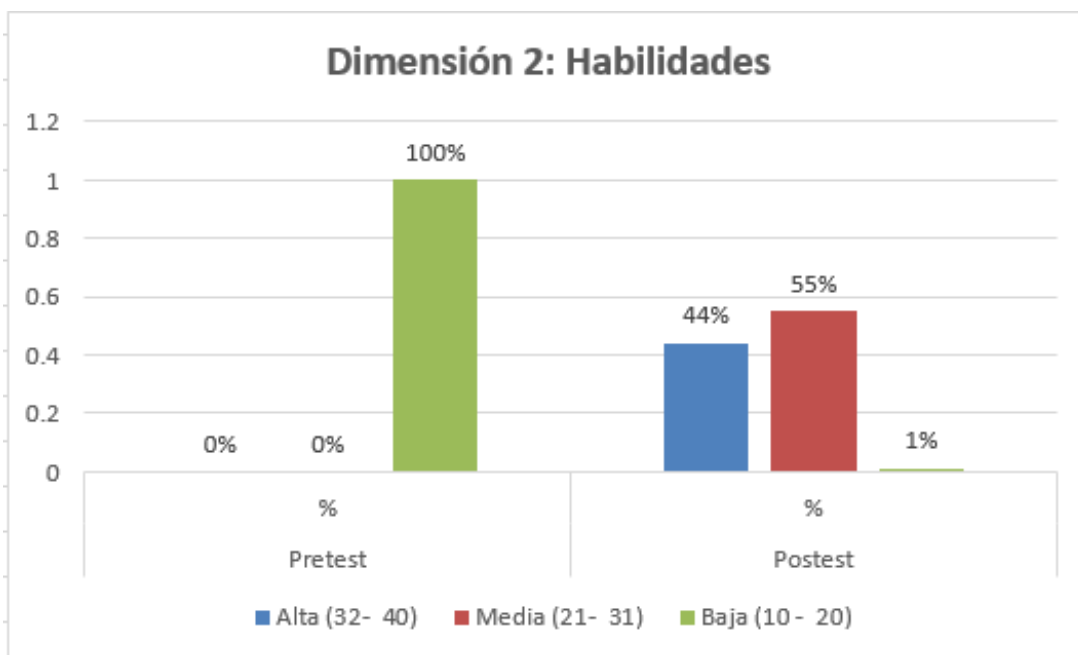
Anexo 1 Resultados comunicación interpersonal pre test y post tes



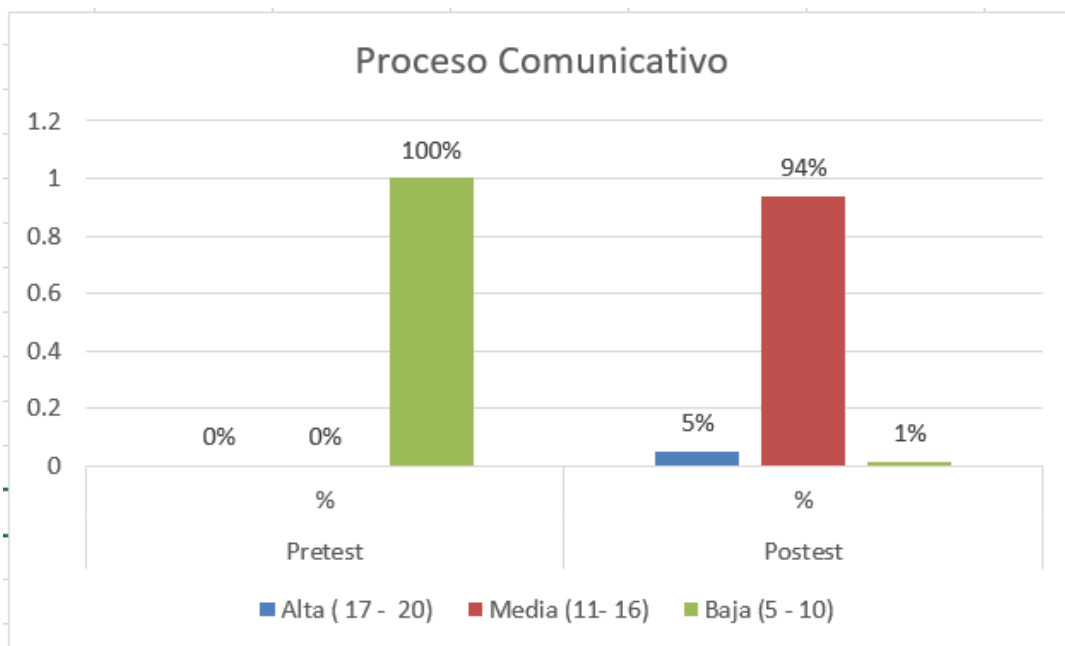
Anexo 2 Resultados comunicación dimensión 1: Capacidades pre test y post test



Anexo 3 Dimensión: Habilidades, pretest y post test



Anexo 4 Dimensión: Proceso comunicativo, Pretest y posttest



Anexo N°05: Matriz de consistencia:

Título: Gestión del aprendizaje en la comunicación interpersonal de los estudiantes de ingeniería industrial de una universidad privada de Piura, 2023.		
Línea de investigación: Innovaciones pedagógicas		Autor: Agurto Cano, Vanessa del Carmen
Programa: Escuela de Posgrado	Docente: Dr. Luque Ramos, Carlos Alberto	Lugar y fecha: Piura, 13 de mayo del 2023
Problemas	Objetivos	Hipótesis
<p>Descripción del problema:</p> <p>En la actualidad, la competencia individual, grupal e institucional, así como el logro de buenos resultados para la efectividad de las organizaciones, son determinados en gran medida por las características específicas de la persona o del conjunto de los miembros de una organización, por tal razón, hoy en día los egresados de las universidades pretenden dejar huella significativa y eficiente durante la ejecución de sus funciones y así lograr el éxito profesional. Por tal razón en la presente investigación se busca determinar la influencia de la gestión del aprendizaje en la comunicación interpersonal de los estudiantes de ingeniería industrial de una universidad privada de Piura, 2023.</p>	<p>Objetivo General:</p> <p>Determinar la influencia de la gestión del aprendizaje en la comunicación interpersonal de los estudiantes de ingeniería industrial de una universidad privada de Piura, 2023.</p>	<p>Hipótesis general:</p> <p>La gestión del aprendizaje influye significativamente en la comunicación interpersonal de los estudiantes de ingeniería industrial de una universidad privada de Piura, 2023.</p> <p>Hipótesis específica 1: La gestión del aprendizaje influye significativamente en las capacidades de los estudiantes de ingeniería industrial de una universidad privada de Piura, 2023</p>

<p>Problema general: ¿Cómo influye la gestión del aprendizaje en la comunicación interpersonal de los estudiantes de Ingeniería Industrial de una Universidad privada de Piura, 2023?</p>		<p>Hipótesis específica 2 La gestión del aprendizaje influye significativamente en las habilidades de los estudiantes de ingeniería industrial de una universidad privada de Piura, 2023.</p>
<p>Problemas específicos: ¿Cómo determinar un programa de gestión del aprendizaje en la comunicación interpersonal de los estudiantes de Ingeniería Industrial de una Universidad privada de Piura, 2023? ¿Cómo determinar las dimensiones del programa de gestión del aprendizaje en la comunicación interpersonal de los estudiantes de Ingeniería Industrial de una universidad privada de Piura, 2023? ¿Cómo determinar la influencia de las dimensiones del programa de gestión del aprendizaje en la comunicación interpersonal de los estudiantes de</p>	<p>Objetivos específicos: Determinar la influencia de la gestión del aprendizaje en las capacidades de los estudiantes de ingeniería industrial de una universidad privada de Piura, 2023. El segundo objetivo específico: Determinar la influencia de la gestión del aprendizaje en las habilidades de los estudiantes de ingeniería industrial de una universidad privada de Piura, 2023.</p>	<p>Hipótesis específica 3: La gestión del aprendizaje influye significativamente en el proceso comunicativo de los estudiantes de ingeniería industrial de una universidad privada de Piura, 2023</p>

ingeniería Industrial de una universidad privada de Piura, 2023?	El tercer objetivo específico: Determinar la influencia de la gestión del aprendizaje en el proceso comunicativo de los estudiantes de ingeniería industrial de una universidad privada de Piura, 2023.	
--	--	--

Fuente: Elaboración propia

Anexo N°06: Matriz de operacionalización de variables:

VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Variable independiente: Gestión del aprendizaje	La gestión del aprendizaje es la imagen que refleja la labor educativa de los maestros que tienen la ardua labor de formar al ser humano en la sociedad del conocimiento, bajo la óptica de la educación crítica reflexiva que permita al humano insertarse en la sociedad eficientemente. (Soubal, 2008)	Se evaluará la Gestión del aprendizaje, mediante la aplicación de un programa con talleres de estrategias de aprendizaje.	Tareas grupales	Evaluación de las tareas asignadas	No aplica
			Tiempo	Entrega en el tiempo indicado de las tareas	
			Temas	Temas de interés según lo indicado	
			Organización	Planificación, material	
			Medios	Herramientas usadas para presentación del trabajo	
Variable dependiente:	La comunicación interpersonal, es el producto de la relación que surge	Se evaluará el nivel de comunicación	capacidades	Nivel de logro de la capacidad de liderazgo	Cuestionario ítems 1, 2, 3, 4 y 5

Comunicación interpersonal	entre las personas que comparten conocimientos de interés cara a cara. Asimismo, es un proceso de interacción que transmite ideas, opiniones, sentimientos entre las personas y es fundamental el conocimiento mutuo para el éxito de la misma. (Viñaras, Gonzales y Rincón, 2020)	interpersonal de los estudiantes ingeniería industrial mediante entrevistas individuales, reuniones grupales supervisadas y la aplicación de un cuestionario.		Nivel de logro de la capacidad de trabajo en equipo	Cuestionario ítems 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15
				Nivel de logro de la capacidad de escucha activa	Cuestionario ítem 16, 17 y 18
				Nivel de logro de la capacidad de buscar mejores resultados	Cuestionario ítems 19, 20 y 21
			Habilidades	Habilidad de transmitir una correcta información	Cuestionario ítems 22, 23, 24 y 25
				Habilidad de innovación	Cuestionario ítems 26, 27 y 28
				Habilidad de organización	Cuestionario ítems 29, 30 y 31

			Proceso comunicativo	Emisión correcta del mensaje	Cuestionario ítems 32 y 33
				Utiliza un canal adecuado	Cuestionario ítem 34
				Utiliza código adecuado	Cuestionario ítem 35
				Recepción correcta del mensaje	Cuestionario ítem 36

Fuente: elaboración propia

Anexo N°07: Instrumento de recolección de datos

Cuestionario para medir las dimensiones de la variable Comunicación interpersonal

Cuestionario de valoración – para medir las dimensiones de la comunicación interpersonal			Formato: CI01-2023			
Indicaciones: Estimado estudiante debe leer con atención cada pregunta y responder con la máxima sinceridad posible.						
Debe marcar con un (x) la alternativa que considera correcta.						
ITE M	Dimensiones		Escala de medición			
			Siempre	Casi siempre	Nunca	Casi nunca
			4	3	2	1
	Indicadores	Dimensión: capacidades				
1	Nivel de logro de la capacidad de Liderazgo	¿Ud. Cree que un buen líder necesita tener excelentes habilidades de comunicación?				
2		¿Ud. Cree que un buen líder debe ser justo y honesto en su enfoque?				
3		¿Ud. Cree que es importante que un líder proporcione comentarios constructivos?				
4		¿Ud. Piensa que un líder necesita establecer objetivos bien definidos en plazos determinados?				
5		¿Ud. Cree que un líder debe entrenar a los miembros de su equipo para lograr el éxito?				

6	Nivel de logro de la capacidad de trabajo en equipo	¿En la presentación de un informe todos aportan conocimiento?				
7		¿En la presentación de un informe solo aporta quién redacta el informe?				
8		¿Utilizan el programa Drive para realizar un trabajo colaborativo?				
9		¿Se logra presentar un trabajo colaborativo fundamentado con las ideas de todos los integrantes?				
10		¿En la presentación de un informe solo están las conclusiones de quienes más aportan?				
11		¿En la presentación de un informe están plasmadas las conclusiones y recomendaciones de todos los integrantes?				
12		¿Solo expone el trabajo el que más comprendió?				
13		¿Considera que en la presentación de un informe todos están actos para exponer su trabajo colaborativo?				
14		¿La nota final de sus informes colaborativos en				

		promedio es menor o igual a 15?				
15		¿La nota final de sus informes colaborativos en promedio es mayor a 15?				
16	Escucha activa	¿Ud. sabe callar y escuchar en vez de hablar impulsivamente?				
17		¿Ud. Piensa y reflexiona antes de comunicar algo?				
18		¿Ud. Demuestra seguridad al hablar con sus compañeros de trabajo por la atención que le prestan?				
19	Nivel de logro de la capacidad de buscar mejores resultados	¿Como equipo se trazan la meta de obtener la más alta calificación?				
20		¿Su trabajo es felicitado y reconocido por el docente?				
21		¿El docente muestra su trabajo a los demás a manera de ejemplo de calidad del informe?				
		Dimensión: Habilidades				
22	Habilidad de transmitir una correcta información	¿La comunicación es clara entre los miembros de su equipo?				
23		¿Es fácil la comunicación entre docente y estudiante?				
24		¿Explicas con claridad a los demás cómo hacer una tarea específica?				

25		¿Existen espacios que favorecen al encuentro y comunicación con los miembros del grupo?				
26	Habilidad de innovación	¿La presentación de sus productos de investigación tiene valor o presentan estrategias nuevas agregado?				
27		¿A menudo Genera ideas innovadoras que aportan al cambio de la sociedad?				
28		¿Sus aportes brindan temas de investigación científica para ser usados como antecedentes de otras investigaciones?				
29	Habilidad de organización	¿Las tareas académicas son planificadas previamente para poder cumplirlas según la exigencia?				
30		¿Se organizan para ejecutar el cumplimiento de una tarea desde el momento que se les indica?				
31		¿Se delegan funciones de manera que todos trabajen equitativamente?				
			Dimensión: Proceso comunicativo			
32.		¿Cuándo se le encarga un trabajo colaborativo, es clara				

		y precisa la información que recibe?				
33.	Emisión correcta del mensaje	¿Cuándo se les designa un trabajo colaborativo, logra entender la indicación para el desarrollo eficiente de la tarea?				
34.	Utiliza un canal adecuado	¿Cuándo le delegan alguna función se utiliza canales adecuados como: herramientas tecnológicas para realizar el trabajo colaborativo?				
35	Utiliza código adecuado	¿Cuándo se desarrolla un trabajo colaborativo es común el acuerdo entre los integrantes?				
36	Recepción correcta del mensaje	Cuando se desarrolla un trabajo colaborativo, ¿todos los integrantes presentan correctamente lo que se requería de acuerdo a la rúbrica?				

Fuente: elaboración propia



DR. GEORGE OSWALDO OCAMPOS PRADO
ORCID: 0000-0001-5167-6404

Firma del evaluador
DNI:00230175

Anexo N°08: Evaluación por juicio de expertos

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Comunicación interpersonal". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer pedagógico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	George Oswaldo Ocampos Prado		
Grado profesional:	Maestría ()	Doctor	(X)
Área de formación académica:	Clínica ()	Social	()
	Educativa (X)	Organizacional	()
Áreas de experiencia profesional:	Docente Universitario		
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo		
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()	Más de 5 años (X)	
Experiencia en Investigación:			

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala

Nombre de la Prueba:	Cuestionario de comunicación interpersonal
Autora:	Agurto Cano Vanessa del Carmen
Procedencia:	Marines, Heredia, Solís, y Mena (2014) "Taller multidisciplinario para el crecimiento de competencias de comunicación lingüística"
Administración:	Estudiantes de Ingeniería industrial de una universidad privada de Piura
Tiempo de aplicación:	30 minutos
Ámbito de aplicación:	Evaluación y aprendizaje
Significación:	Se empleará un cuestionario desarrollado a partir de una investigación previa de la variable comunicación interpersonal con las dimensiones: Capacidades: <ul style="list-style-type: none">- Nivel de logro de la capacidad de liderazgo 5 ítems- Nivel de logro de la capacidad trabajo en equipo, 10 ítems- Nivel de logro de la capacidad de escucha activa 3 ítems- Nivel de logro de la capacidad de buscar mejores resultados 3 ítems Habilidades: <ul style="list-style-type: none">- Habilidad de transmitir una correcta información 4 ítems- Habilidad de innovación 3 ítems- Habilidad de organización 3 ítems Proceso comunicativo <ul style="list-style-type: none">- Emisión correcta del mensaje 2 ítems- Utiliza un canal adecuado

4. Soporte teórico

En relación con la variable Comunicación interpersonal, Aldaya (2015). Menciona que es una comunicación “cara a cara” entre dos personas, lo cual este contexto representa un criterio idóneo al momento de estudiar fenómenos comunicativos en los cuales se presenta o genera alguna posición crítica, por ejemplo, vía redes sociales.

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Comunicación interpersonal	Capacidades	Son la base de todo proceso educativo. mantiene que la educación siempre ha sido en valores y que sin educación en valores no hay educación. Éstos sirven como patrones para guiar la vida de las personas, ya que son la razón y el fundamento por los cuales una persona elige hacer o dejar de hacer una determinada acción o reacciona de una manera u otra ante un acontecimiento personal o social: "La intención última de la educación en valores es ayudar a los chicos y chicas a aprender a vivir. (Reboul, 2009).
	Habilidades	Es la capacidad que tiene una persona de desempeñar varios tipos de actividades cognitivas y comportamentales de una forma efectiva. Al igual que los rasgos, las habilidades están determinadas conjuntamente por el aprendizaje y la herencia (RAE, 2022).
	Proceso comunicativo	Es la adquisición de conocimientos previos, conocimientos empíricos y bases teóricas sobre las herramientas digitales. Sus indicadores incluyen el concepto de herramientas digitales en el ámbito en el que se desarrollan, la valoración constante de su utilización y el nivel de conocimientos (Aldaya, 2015).

Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario **Comunicación interpersonal** elaborado por Agurto Cano, Vanessa del Carmen, el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. Totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento:

- Primera dimensión: **Capacidades**
- Objetivos de la Dimensión: Determinar el nivel de capacidades en liderazgo, trabajo en equipo, escucha activa y búsqueda de mejores resultados de los estudiantes de ingeniería industrial en una universidad privada de Piura.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Nivel de logro de la capacidad de liderazgo	¿Ud. Cree que un buen líder necesita tener excelentes habilidades de comunicación?	4	4	4	
	¿Ud. Cree que un buen líder debe ser justo y honesto en su enfoque?	4	4	4	
	¿Ud. Cree que es importante que un líder proporcione comentarios constructivos?	4	4	4	
	Ud. Piensa que un líder necesita establecer objetivos bien definidos en plazos determinados?	4	4	4	
	¿Ud. Cree que un líder debe entrenar a los miembros de su equipo para lograr el éxito?	4	4	4	
Nivel de logro de la capacidad trabajo en equipo Nivel	¿En la presentación de un informe todos aportan conocimiento?	4	4	4	
	¿En la presentación de un informe solo aporta quién redacta el informe?	4	4	4	
	¿Utilizan el programa Drive para realizar un trabajo colaborativo?	4	4	4	
	¿Se logra presentar un trabajo colaborativo fundamentado con las ideas de todos los integrantes?	4	4	4	
	¿En la presentación de un informe solo están las conclusiones de quienes más aportan?	4	4	4	
	¿En la presentación de un informe están plasmadas las conclusiones y recomendaciones de todos los integrantes?	4	4	4	
	¿Solo expone el trabajo el que más comprendió?	4	4	4	
	¿Considera que en la presentación de un informe todos están actos para exponer su trabajo colaborativo?	4	4	4	

	¿La nota final de sus informes colaborativos en promedio es menor o igual a 15?	4	4	4	
	¿La nota final de sus informes colaborativos en promedio es mayor a 15?	4	4	4	
Nivel de logro de la capacidad de escucha activa	¿Ud. sabe callar y escuchar en vez de hablar impulsivamente?	4	4	4	
	¿Ud. Piensa y reflexiona antes de comunicar algo?	4	4	4	
	¿Ud. Demuestra seguridad al hablar con sus compañeros de trabajo por la atención que le prestan?	4	4	4	
Nivel de logro de la capacidad de buscar mejores resultados	¿Como equipo se trazan la meta de obtener la más alta calificación?	4	4	4	
	¿Su trabajo es felicitado y reconocido por el docente?	4	4	4	
	¿El docente muestra su trabajo a los demás a manera de ejemplo de calidad del informe?	4	4	4	

- Segunda dimensión: **Habilidades**
- Objetivos de la Dimensión: Determinar el nivel de habilidades que poseen los estudiantes de ingeniería en una universidad privada de Piura.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Habilidad de transmitir una información correcta	¿la comunicación es clara entre los miembros de su equipo?	4	4	4	
	¿es fácil la comunicación entre docente y estudiante?	4	4	4	
	¿explicas con claridad a los demás cómo hacer una tarea específica?	4	4	4	
	¿existen espacios que favorecen al encuentro y comunicación con los miembros del grupo?	4	4	4	
Habilidad de innovación	¿La presentación de sus productos de investigación tiene valor agregado o presentan estrategias nuevas?	4	4	4	
	¿A menudo Genera ideas innovadoras que aportan al cambio de la sociedad?	4	4	4	
	¿Sus aportes brindan temas de investigación científica para ser usados como antecedentes de otras investigaciones?	4	4	4	

Habilidad de organización	¿Las tareas académicas son planificadas previamente para poder cumplirlas según la exigencia?	4	4	4	
	¿Se organizan para ejecutar el cumplimiento de una tarea desde el momento que se les indica?	4	4	4	
	¿Se delegan funciones de manera que todos trabajen equitativamente?	4	4	4	

- Tercera dimensión: **Proceso Comunicativo**
- Objetivos de la Dimensión: Determinar el nivel de aplicación de los elementos del proceso comunicativo que realizan los estudiantes de ingeniería en una universidad privada de Piura.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Emisión correcta del mensaje	¿Cuándo se le encarga un trabajo colaborativo, es clara y precisa la información que recibe?	4	4	4	
	¿Cuándo se les designa un trabajo colaborativo, logra entender la indicación para el desarrollo eficiente de la tarea?	4	4	4	
Utiliza un canal adecuado	¿Cuándo le delegan alguna función se utiliza canales adecuados como: herramientas tecnológicas para realizar el trabajo colaborativo?	4	4	4	
Utiliza código adecuado	¿Cuándo se desarrolla un trabajo colaborativo es común el acuerdo entre los integrantes?	4	4	4	
Recepción correcta del mensaje	Cuando se desarrolla un trabajo colaborativo, ¿todos los integrantes presentan correctamente lo que se requería de acuerdo a la rúbrica?	4	4	4	



DR. GEORGE OSWALDO OCAMPOSPRADO
ORCID: 0000-0001-5167-6404

DNI:0023017

Anexo 09 Evaluación por juicio de expertos

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Comunicación interpersonal". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer pedagógico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Jemima Aquino Fassio
Grado profesional:	Maestría (x) Doctor (X)
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa (X) Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	
Institución donde labora:	Escuela Técnico Superior PNP -ETS Piura
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años (x) Más de 5 años ()
Experiencia en Investigación:	TESIS DE LICENCIATURA TESIS DE MAESTRIA: STORYTELLING PARA FORTALECER LA COMPETENCIA ORAL DEL INGLÉS EN QUINTO DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA, LA UNIÓN 2022 SOBRESALIENTE, SELECCIONADA PARA ARTÍCULO CIENTIFICO.

2 Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

5. Datos de la escala

Nombre de la Prueba:	Cuestionario de comunicación interpersonal
Autora:	Agurto Cano Vanessa del Carmen
Procedencia:	Marines, Heredia, Solís, y Mena (2014) "Taller multidisciplinario para el crecimiento de competencias de comunicación lingüística"
Administración:	Estudiantes de Ingeniería industrial de una universidad privada de Piura
Tiempo de aplicación:	30 minutos
Ámbito de aplicación:	Evaluación y aprendizaje
Significación:	Se empleará un cuestionario desarrollado a partir de una investigación previa de la variable comunicación interpersonal con las dimensiones: Capacidades: <ul style="list-style-type: none">- Nivel de logro de la capacidad de liderazgo 5 ítems- Nivel de logro de la capacidad trabajo en equipo, 10 ítems- Nivel de logro de la capacidad de escucha activa 3 ítems- Nivel de logro de la capacidad de buscar mejores resultados 3 ítems Habilidades: <ul style="list-style-type: none">- Habilidad de transmitir una correcta información 4 ítems- Habilidad de innovación 3 ítems- Habilidad de organización 3 ítems Proceso comunicativo <ul style="list-style-type: none">- Emisión correcta del mensaje 2 ítems- Utiliza un canal adecuado

6. Soporte teórico

En relación con la variable Comunicación interpersonal, Aldaya (2015). Menciona que es una comunicación “cara a cara” entre dos personas, lo cual este contexto representa un criterio idóneo al momento de estudiar fenómenos comunicativos en los cuales se presenta o genera alguna posición crítica, por ejemplo, vía redes sociales.

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Comunicación interpersonal	Capacidades	Son la base de todo proceso educativo. mantiene que la educación siempre ha sido en valores y que sin educación en valores no hay educación. Éstos sirven como patrones para guiar la vida de las personas, ya que son la razón y el fundamento por los cuales una persona elige hacer o dejar de hacer una determinada acción o reacciona de una manera u otra ante un acontecimiento personal o social: "La intención última de la educación en valores es ayudar a los chicos y chicas a aprender a vivir. (Reboul, 2009).
	Habilidades	Es la capacidad que tiene una persona de desempeñar varios tipos de actividades cognitivas y comportamentales de una forma efectiva. Al igual que los rasgos, las habilidades están determinadas conjuntamente por el aprendizaje y la herencia (RAE, 2022).
	Proceso comunicativo	Es la adquisición de conocimientos previos, conocimientos empíricos y bases teóricas sobre las herramientas digitales. Sus indicadores incluyen el concepto de herramientas digitales en el ámbito en el que se desarrollan, la valoración constante de su utilización y el nivel de conocimientos (Aldaya, 2015).

Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario **Comunicación interpersonal** elaborado por Agurto Cano, Vanessa del Carmen, el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. Totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

2. No cumple con el criterio
3. Bajo Nivel
4. Moderado nivel
5. Alto nivel

Dimensiones del instrumento:

- Primera dimensión: **Capacidades**
- Objetivos de la Dimensión: Determinar el nivel de capacidades en liderazgo, trabajo en equipo, escucha activa y búsqueda de mejores resultados de los estudiantes de ingeniería industrial en una universidad privada de Piura.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Nivel de logro de la capacidad de liderazgo	¿Ud. Cree que un buen líder necesita tener excelentes habilidades de comunicación?	4	4	4	
	¿Ud. Cree que un buen líder debe ser justo y honesto en su enfoque?	4	4	4	
	¿Ud. Cree que es importante que un líder proporcione comentarios constructivos?	4	4	4	
	Ud. Piensa que un líder necesita establecer objetivos bien definidos en plazos determinados?	4	4	4	
	¿Ud. Cree que un líder debe entrenar a los miembros de su equipo para lograr el éxito?	4	4	4	
Nivel de logro de la capacidad trabajo en equipo Nivel	¿En la presentación de un informe todos aportan conocimiento?	4	4	4	
	¿En la presentación de un informe solo aporta quién redacta el informe?	4	4	4	
	¿Utilizan el programa Drive para realizar un trabajo colaborativo?	4	4	4	
	¿Se logra presentar un trabajo colaborativo fundamentado con las ideas de todos los integrantes?	4	4	4	
	¿En la presentación de un informe solo están las conclusiones de quienes más aportan?	4	4	4	
	¿En la presentación de un informe están plasmadas las conclusiones y recomendaciones de todos los integrantes?	4	4	4	
	¿Solo expone el trabajo el que más comprendió?	4	4	4	
	¿Considera que en la presentación de un informe todos están actos para exponer su trabajo colaborativo?	4	4	4	

	¿La nota final de sus informes colaborativos en promedio es menor o igual a 15?	4	4	4	
	¿La nota final de sus informes colaborativos en promedio es mayor a 15?	4	4	4	
Nivel de logro de la capacidad de escucha activa	¿Ud. sabe callar y escuchar en vez de hablar impulsivamente?	4	4	4	
	¿Ud. Piensa y reflexiona antes de comunicar algo?	4	4	4	
	¿Ud. Demuestra seguridad al hablar con sus compañeros de trabajo por la atención que le prestan?	4	4	4	
Nivel de logro de la capacidad de buscar mejores resultados	¿Como equipo se trazan la meta de obtener la más alta calificación?	4	4	4	
	¿Su trabajo es felicitado y reconocido por el docente?	4	4	4	
	¿El docente muestra su trabajo a los demás a manera de ejemplo de calidad del informe?	4	4	4	

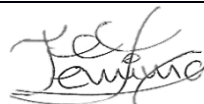
- Segunda dimensión: **Habilidades**
- Objetivos de la Dimensión: Determinar el nivel de habilidades que poseen los estudiantes de ingeniería en una universidad privada de Piura.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Habilidad de transmitir una correcta información	¿la comunicación es clara entre los miembros de su equipo?	4	4	4	
	¿es fácil la comunicación entre docente y estudiante?	4	4	4	
	¿explicas con claridad a los demás cómo hacer una tarea específica?	4	4	4	
	¿existen espacios que favorecen al encuentro y comunicación con los miembros del grupo?	4	4	4	
Habilidad de innovación	¿La presentación de sus productos de investigación tiene valor agregado o presentan estrategias nuevas?	4	4	4	
	¿A menudo Genera ideas innovadoras que aportan al cambio de la sociedad?	4	4	4	
	¿Sus aportes brindan temas de investigación científica para ser usados como antecedentes de otras investigaciones?	4	4	4	

Habilidad de organización	¿Las tareas académicas son planificadas previamente para poder cumplirlas según la exigencia?	4	4	4	
	¿Se organizan para ejecutar el cumplimiento de una tarea desde el momento que se les indica?	4	4	4	
	¿Se delegan funciones de manera que todos trabajen equitativamente?	4	4	4	

- Tercera dimensión: **Proceso Comunicativo**
- Objetivos de la Dimensión: Determinar el nivel de aplicación de los elementos del proceso comunicativo que realizan los estudiantes de ingeniería en una universidad privada de Piura.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Emisión correcta del mensaje	¿Cuándo e le encarga un trabajo colaborativo, es clara y precisa la información que recibe?	4	4	4	
	¿Cuándo se les designa un trabajo colaborativo, logra entender la indicación para el desarrollo eficiente de la tarea?	4	4	4	
Utiliza un canal adecuado	¿Cuándo le delegan alguna función se utiliza canales adecuados como: herramientas tecnológicas para realizar el trabajo colaborativo?	4	4	4	
Utiliza código adecuado	¿Cuándo se desarrolla un trabajo colaborativo es común el acuerdo entre los integrantes?	4	4	4	
Recepción correcta del mensaje	Cuando se desarrolla un trabajo colaborativo, ¿todos los integrantes presentan correctamente lo que se requería de acuerdo a la rúbrica?	4	4	4	



ORCID 0000-0003-0251-1886

Mg. Jemima Aquino Fassio

DNI:0023017

En relación con la variable Comunicación interpersonal, Aldaya (2015). Menciona que es una comunicación “cara a cara” entre dos personas, lo cual este contexto representa un criterio idóneo al momento de estudiar fenómenos comunicativos en los cuales se presenta o genera alguna posición crítica, por ejemplo, vía redes sociales.

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Comunicación interpersonal	Capacidades	Son la base de todo proceso educativo. mantiene que la educación siempre ha sido en valores y que sin educación en valores no hay educación. Éstos sirven como patrones para guiar la vida de las personas, ya que son la razón y el fundamento por los cuales una persona elige hacer o dejar de hacer una determinada acción o reacciona de una manera u otra ante un acontecimiento personal o social: "La intención última de la educación en valores es ayudar a los chicos y chicas a aprender a vivir. (Reboul, 2009).
	Habilidades	Es la capacidad que tiene una persona de desempeñar varios tipos de actividades cognitivas y comportamentales de una forma efectiva. Al igual que los rasgos, las habilidades están determinadas conjuntamente por el aprendizaje y la herencia (RAE, 2022).
	Proceso comunicativo	Es la adquisición de conocimientos previos, conocimientos empíricos y bases teóricas sobre las herramientas digitales. Sus indicadores incluyen el concepto de herramientas digitales en el ámbito en el que se desarrollan, la valoración constante de su utilización y el nivel de conocimientos (Aldaya, 2015).

Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario **Comunicación interpersonal** elaborado por Agurto Cano, Vanessa del Carmen, el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. Totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

5. No cumple con el criterio
6. Bajo Nivel
7. Moderado nivel
8. Alto nivel

Dimensiones del instrumento:

- Primera dimensión: **Capacidades**
- Objetivos de la Dimensión: Determinar el nivel de capacidades en liderazgo, trabajo en equipo, escucha activa y búsqueda de mejores resultados de los estudiantes de ingeniería industrial en una universidad privada de Piura.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Nivel de logro de la capacidad de liderazgo	¿Ud. Cree que un buen líder necesita tener excelentes habilidades de comunicación?	4	4	4	
	¿Ud. Cree que un buen líder debe ser justo y honesto en su enfoque?	4	4	4	
	¿Ud. Cree que es importante que un líder proporcione comentarios constructivos?	4	4	4	
	Ud. Piensa que un líder necesita establecer objetivos bien definidos en plazos determinados?	4	4	4	
	¿Ud. Cree que un líder debe entrenar a los miembros de su equipo para lograr el éxito?	4	4	4	
Nivel de logro de la capacidad trabajo en equipo Nivel	¿En la presentación de un informe todos aportan conocimiento?	4	4	4	
	¿En la presentación de un informe solo aporta quién redacta el informe?	4	4	4	
	¿Utilizan el programa Drive para realizar un trabajo colaborativo?	4	4	4	
	¿Se logra presentar un trabajo colaborativo fundamentado con las ideas de todos los integrantes?	4	4	4	
	¿En la presentación de un informe solo están las conclusiones de quienes más aportan?	4	4	4	
	¿En la presentación de un informe están plasmadas las conclusiones y recomendaciones de todos los integrantes?	4	4	4	
	¿Solo expone el trabajo el que más comprendió?	4	4	4	
	¿Considera que en la presentación de un informe todos están actos para exponer su trabajo colaborativo?	4	4	4	

	¿La nota final de sus informes colaborativos en promedio es menor o igual a 15?	4	4	4	
	¿La nota final de sus informes colaborativos en promedio es mayor a 15?	4	4	4	
Nivel de logro de la capacidad de escucha activa	¿Ud. sabe callar y escuchar en vez de hablar impulsivamente?	4	4	4	
	¿Ud. Piensa y reflexiona antes de comunicar algo?	4	4	4	
	¿Ud. Demuestra seguridad al hablar con sus compañeros de trabajo por la atención que le prestan?	4	4	4	
Nivel de logro de la capacidad de buscar mejores resultados	¿Como equipo se trazan la meta de obtener la más alta calificación?	4	4	4	
	¿Su trabajo es felicitado y reconocido por el docente?	4	4	4	
	¿El docente muestra su trabajo a los demás a manera de ejemplo de calidad del informe?	4	4	4	

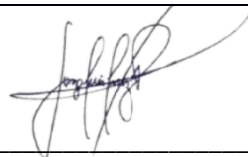
- Segunda dimensión: **Habilidades**
- Objetivos de la Dimensión: Determinar el nivel de habilidades que poseen los estudiantes de ingeniería en una universidad privada de Piura.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Habilidad de transmitir una información correcta	¿la comunicación es clara entre los miembros de su equipo?	4	4	4	
	¿es fácil la comunicación entre docente y estudiante?	4	4	4	
	¿explicas con claridad a los demás cómo hacer una tarea específica?	4	4	4	
	¿existen espacios que favorecen al encuentro y comunicación con los miembros del grupo?	4	4	4	
Habilidad de innovación	¿La presentación de sus productos de investigación tiene valor agregado o presentan estrategias nuevas?	4	4	4	
	¿A menudo Genera ideas innovadoras que aportan al cambio de la sociedad?	4	4	4	
	¿Sus aportes brindan temas de investigación científica para ser usados como antecedentes de otras investigaciones?	4	4	4	

Habilidad de organización	¿Las tareas académicas son planificadas previamente para poder cumplirlas según la exigencia?	4	4	4	
	¿Se organizan para ejecutar el cumplimiento de una tarea desde el momento que se les indica?	4	4	4	
	¿Se delegan funciones de manera que todos trabajen equitativamente?	4	4	4	

- Tercera dimensión: **Proceso Comunicativo**
- Objetivos de la Dimensión: Determinar el nivel de aplicación de los elementos del proceso comunicativo que realizan los estudiantes de ingeniería en una universidad privada de Piura.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Emisión correcta del mensaje	¿Cuándo se le encarga un trabajo colaborativo, es clara y precisa la información que recibe?	4	4	4	
	¿Cuándo se les designa un trabajo colaborativo, logra entender la indicación para el desarrollo eficiente de la tarea?	4	4	4	
Utiliza un canal adecuado	¿Cuándo le delegan alguna función se utiliza canales adecuados como: herramientas tecnológicas para realizar el trabajo colaborativo?	4	4	4	
Utiliza código adecuado	¿Cuándo se desarrolla un trabajo colaborativo es común el acuerdo entre los integrantes?	4	4	4	
Recepción correcta del mensaje	Cuando se desarrolla un trabajo colaborativo, ¿todos los integrantes presentan correctamente lo que se requería de acuerdo a la rúbrica?	4	4	4	



Firma del evaluador
DNI:41298003

En relación con la variable Comunicación interpersonal, Aldaya (2015). Menciona que es una comunicación “cara a cara” entre dos personas, lo cual este contexto representa un criterio idóneo al momento de estudiar fenómenos comunicativos en los cuales se presenta o genera alguna posición crítica, por ejemplo, vía redes sociales.

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Comunicación interpersonal	Capacidades	Son la base de todo proceso educativo. mantiene que la educación siempre ha sido en valores y que sin educación en valores no hay educación. Éstos sirven como patrones para guiar la vida de las personas, ya que son la razón y el fundamento por los cuales una persona elige hacer o dejar de hacer una determinada acción o reacciona de una manera u otra ante un acontecimiento personal o social: "La intención última de la educación en valores es ayudar a los chicos y chicas a aprender a vivir. (Reboul, 2009).
	Habilidades	Es la capacidad que tiene una persona de desempeñar varios tipos de actividades cognitivas y comportamentales de una forma efectiva. Al igual que los rasgos, las habilidades están determinadas conjuntamente por el aprendizaje y la herencia (RAE, 2022).
	Proceso comunicativo	Es la adquisición de conocimientos previos, conocimientos empíricos y bases teóricas sobre las herramientas digitales. Sus indicadores incluyen el concepto de herramientas digitales en el ámbito en el que se desarrollan, la valoración constante de su utilización y el nivel de conocimientos (Aldaya, 2015).

Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario **Comunicación interpersonal** elaborado por Agurto Cano, Vanessa del Carmen, el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. Totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

5. No cumple con el criterio
6. Bajo Nivel
7. Moderado nivel
8. Alto nivel

Dimensiones del instrumento:

- Primera dimensión: **Capacidades**
- Objetivos de la Dimensión: Determinar el nivel de capacidades en liderazgo, trabajo en equipo, escucha activa y búsqueda de mejores resultados de los estudiantes de ingeniería industrial en una universidad privada de Piura.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Nivel de logro de la capacidad de liderazgo	¿Ud. Cree que un buen líder necesita tener excelentes habilidades de comunicación?	3	3	4	
	¿Ud. Cree que un buen líder debe ser justo y honesto en su enfoque?	4	4	4	
	¿Ud. Cree que es importante que un líder proporcione comentarios constructivos?	4	4	4	
	Ud. Piensa que un líder necesita establecer objetivos bien definidos en plazos determinados?	4	4	4	
	¿Ud. Cree que un líder debe entrenar a los miembros de su equipo para lograr el éxito?	4	4	4	
Nivel de logro de la capacidad trabajo en equipo Nivel	¿En la presentación de un informe todos aportan conocimiento?	4	4	4	
	¿En la presentación de un informe solo aporta quién redacta el informe?	4	4	4	
	¿Utilizan el programa Drive para realizar un trabajo colaborativo?	4	4	4	
	¿Se logra presentar un trabajo colaborativo fundamentado con las ideas de todos los integrantes?	4	4	4	
	¿En la presentación de un informe solo están las conclusiones de quienes más aportan?	4	4	4	
	¿En la presentación de un informe están plasmadas las conclusiones y recomendaciones de todos los integrantes?	4	4	4	
	¿Solo expone el trabajo el que más comprendió?	4	4	4	
	¿Considera que en la presentación de un informe todos están actos para exponer su trabajo colaborativo?	4	4	4	

	¿La nota final de sus informes colaborativos en promedio es menor o igual a 15?	4	4	4	
	¿La nota final de sus informes colaborativos en promedio es mayor a 15?	4	4	4	
Nivel de logro de la capacidad de escucha activa	¿Ud. sabe callar y escuchar en vez de hablar impulsivamente?	4	4	4	
	¿Ud. Piensa y reflexiona antes de comunicar algo?	4	4	4	
	¿Ud. Demuestra seguridad al hablar con sus compañeros de trabajo por la atención que le prestan?	4	4	4	
Nivel de logro de la capacidad de buscar mejores resultados	¿Como equipo se trazan la meta de obtener la más alta calificación?	4	4	4	
	¿Su trabajo es felicitado y reconocido por el docente?	4	4	4	
	¿El docente muestra su trabajo a los demás a manera de ejemplo de calidad del informe?	2	2	2	

- Segunda dimensión: **Habilidades**
- Objetivos de la Dimensión: Determinar el nivel de habilidades que poseen los estudiantes de ingeniería en una universidad privada de Piura.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Habilidad de transmitir una correcta información	¿la comunicación es clara entre los miembros de su equipo?	4	4	4	
	¿Es fácil la comunicación entre docente y estudiante?	4	3	4	
	¿Explicas con claridad a los demás cómo hacer una tarea específica?	4	3	4	
	¿Existen espacios que favorecen al encuentro y comunicación con los miembros del grupo?	4	3	4	
Habilidad de innovación	¿La presentación de sus productos de investigación tiene valor agregado o presentan estrategias nuevas?	4	4	4	
	¿A menudo genera ideas innovadoras que aportan al cambio de la sociedad?	3	3	3	
	¿Sus aportes brindan temas de investigación científica para ser usados como antecedentes de otras investigaciones?	4	4	4	

Habilidad de organización	¿Las tareas académicas son planificadas previamente para poder cumplirlas según la exigencia?	4	4	4	
	¿Se organizan para ejecutar el cumplimiento de una tarea desde el momento que se les indica?	4	4	4	4
	¿Se delegan funciones de manera que todos trabajen equitativamente?	4	4	4	4

- Tercera dimensión: **Proceso Comunicativo**
- Objetivos de la Dimensión: Determinar el nivel de aplicación de los elementos del proceso comunicativo que realizan los estudiantes de ingeniería en una universidad privada de Piura.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Emisión correcta del mensaje	¿Cuándo se le encarga un trabajo colaborativo, es clara y precisa la información que recibe?	3	3	4	Se le encarga
	¿Cuándo se les designa un trabajo colaborativo, logra entender la indicación para el desarrollo eficiente de la tarea?	3	3	4	singular
Utiliza un canal adecuado	¿Cuándo le delegan alguna función se utiliza canales adecuados como: herramientas tecnológicas para realizar el trabajo colaborativo?	4	4	4	
Utiliza código adecuado	¿Cuándo se desarrolla un trabajo colaborativo es común el acuerdo entre los integrantes?	3	4	4	
Recepción correcta del mensaje	Cuando se desarrolla un trabajo colaborativo, ¿todos los integrantes presentan correctamente lo que se requería de acuerdo a la rúbrica?	3	4	4	



Firma del evaluador

DNI:18147860

Anexo 12: Propuesta

Programa de gestión del aprendizaje para mejorar la comunicación interpersonal de los estudiantes de ingeniería industrial de una universidad privada de Piura

Fundamentos de la propuesta:

Explicación de la propuesta:

La propuesta del programa surge como alternativa de solución para mejorar la comunicación interpersonal de los estudiantes de ingeniería industrial de una universidad de Piura. Desde este contexto el programa de gestión del aprendizaje señala un conjunto de tareas y actividades que impulsa el trabajo en equipo y la comunicación interpersonal. Se elaboraron 07 sesiones de aprendizaje, ejecutadas secuencialmente.

Desarrollo operativo de la propuesta:

Se organizó en el siguiente cronograma:

Cronograma de actividades para la ejecución del programa de gestión del aprendizaje															
ITEM	ACTIVIDADES	MES/SEMANAS													
		Abril		Mayo				Junio				Julio			
		3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Revisión de la literatura	X	X												
2	Planificación del programa		X	x											
3	Organización del programa			x											
4	Pre test				x										
5	Sesión N°1:					x									
6	Sesión N°2:					x									
7	Sesión N°3:						X								
8	Sesión N°4:						X								
9	Sesión N°5:							x							
10	Sesión N°6:							x							
11	Sesión N°7:								X						

Fuente: elaboración propia

Sesiones de aprendizaje:

Sesión N°01: Liderazgo y trabajo en equipo

I. Datos generales

Ciudad: Piura

Docente Responsable: Ing. Vanessa Agurto Cano

Dirigido a: Estudiantes de ingeniería industrial de una universidad privada de Piura

Fecha: martes, 16 de mayo

II. Competencias requeridas

Competencias	Analizan las características de un líder, interpreta el concepto de liderazgo y trabajo en equipo
Actitudes	Adopta posturas de líder, predisposición para trabajar en equipo. Rechaza cualquier forma de discriminación y violencia en la interrelación diaria con sus compañeros.

III. Secuencia didáctica

Tiempo	Actividades/Estrategias	Recursos didácticos	Tiempo
Inicio	Se presenta el contenido de la sesión: ✓ Introducción del liderazgo en grupo. ✓ ¿Quién es líder? ✓ ¿Todos pueden ser Líder? ✓ Trabajo en equipo	Exposición de videos y diapositivas	15'
Proceso	✓ Se forman grupos de trabajo para analizar la lectura "liderazgo en las organizaciones" ✓ Analizan las capacidades de ser un líder. ✓ Interpretan las características ✓ Se pide participaciones sobre la interpretación de las características de un líder ✓	Presentación de "video motivacional sobre liderazgo"	20'
Salida	✓ Evaluación: ✓ Elabora un organizador gráfico en grupo sobre las características de ser líder. ✓ Resuelve pregunta abierta ¿Me gustaría ser líder? ¿Porqué?		10'

Fuente: elaboración propia

Sesión N°02: Escucha activa y búsqueda de mejores resultados

I. Datos generales

Ciudad: Piura

Docente Responsable: Ing. Vanessa Agurto Cano

Dirigido a: Estudiantes de ingeniería industrial de una universidad privada de Piura

Fecha: martes, 18 de mayo

II. Competencias requeridas

Competencias	Expresa oralmente ideas y emociones, y contexto de acuerdo al propósito comunicativo, distinguiendo el registro formal e informal, y utilizando recursos no verbales y paraverbales para enfatizar la información.
Actitudes	Reflexionarán sobre la importancia de la escucha activa para solucionar conflictos. También realizarán actividades para desarrollar confianza y comunicarse adecuadamente.

III. Secuencia didáctica

Tiempo	Actividades/Estrategias	Recursos didácticos	Tiempo
Inicio	Se presenta el contenido de la sesión: <ul style="list-style-type: none">✓ Nuestras palabras sólo transmiten un 5% de lo que queremos decir (7% palabras, 0% lenguaje corporal y 53% tono o sentimiento)✓ La escucha más completa que existe es la que interpreta correctamente lo que el otro quiere decir.✓ Consejos para realizar una escucha activa estupenda.	Exposición de videos y diapositivas	15'
Proceso	<ul style="list-style-type: none">✓ Ejercicio: Nos ponemos en parejas, sentados frente a frente y nos observamos (gestos, posturas, expresiones de los ojos, movimientos) en silencio durante 2 minutos."✓ Pasado el tiempo anotaremos en un cuaderno las impresiones y conclusiones.✓ Luego de comprobar las conclusiones descritas, es importante saber que lo que hemos realizado es una proyección de nuestro propio ser en el otro.✓ Juego 1 "el teléfono malogrado"✓ Juego 2 "Simón manda"	Reflexionamos con la visualización del video "saber escuchar"	25'

Salida	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Compartimos las experiencias sobre el ejercicio planteado ✓ Comprender que se logra mejores resultados aplicando la escucha activa. ✓ Después del video se debe comprender que saber escuchar no es solo atender a las palabras sino a los gestos y lo que en realidad me quiere dar a conocer. 	Presentación de video “algunas formas de desarrollar confianza”	10’
--------	---	---	-----

Fuente: elaboración propia

Sesión N°03: Cómo transmitir una información correcta y ser innovadores

Datos generales

Ciudad: Piura

Docente Responsable: Ing. Vanessa Agurto Cano

Dirigido a: Estudiantes de ingeniería industrial de una universidad privada de Piura

Fecha: viernes, 19 de mayo del 2023

IV. Competencias requeridas

Competencias	<p>Transmite una información correcta y eficaz</p> <p>Mejora procesos de innovación</p>
Actitudes	<p>Plantea técnicas para transmitir una comunicación eficaz.</p> <p>Tienen miras hacia adelante y relaciona sus proyectos a la mejora continua.</p>

V. Secuencia didáctica

Tiempo	Actividades/Estrategias	Recursos didácticos	Tiempo
Inicio	<p>Se presenta el contenido de la sesión:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ ¿Qué es una comunicación eficaz? ✓ Técnicas de comunicación eficaz ✓ Técnicas para aumentar la capacidad de innovación 	Exposición de videos y diapositivas	10’
Proceso	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Técnicas para lograr transmitir una correcta información: (Preparar correctamente el mensaje, tener claro el mensaje a transmitir, practicar nuestro mensaje, convicción de uno mismo, actitud abierta ante el receptor, postura y 	Reflexionamos con la visualización del video “cómo ser innovador”	25’

	<p>movimientos adecuados, gestos faciales)</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Técnicas de innovación: (observación de otras personas en su entorno, comparar y adaptar tu proyecto con lo mejor, liderazgo horizontal, generar lluvia de ideas, escuchar a los que se encuentran fuera de empresa, integrarse al mundo emprendedor, no subestimar el valor de nada ni nadie, administrar los recursos de manera inteligente. ✓ Cómo fomentar la innovación con propósito 		
Salida	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Compartimos las experiencias sobre la transmisión correcta de un mensaje ✓ Comprender que se logra la mejora continua siendo innovadores. ✓ Después del video se debe comprender que saber dar una información correcta es la clave para realizar una tarea eficiente. 	<p>Presentación de video “como ser innovadores en un mundo globalizado”</p> <p>Video “importancia de transmitir un correcto mensaje”</p>	10’

Fuente: elaboración propia

Sesión N°04: Organización

Datos generales

Ciudad: Piura

Docente Responsable: Ing. Vanessa Agurto Cano

Dirigido a: Estudiantes de ingeniería industrial de una universidad privada de Piura

Fecha: lunes, 22 de mayo del 2023

I. Competencias requeridas

Competencias	Organiza oportunamente sus actividades para lograr resultados óptimos
Actitudes	Busca entregar las tareas en el tiempo establecido, prevaleciendo tiempos y cronogramas

II. Secuencia didáctica

Tiempo	Actividades/Estrategias	Recursos didácticos	Tiempo
Inicio	Se presenta el contenido de la sesión: <ul style="list-style-type: none">✓ ¿Qué es la organización?✓ ¿Importancia de la organización?✓ Técnicas para aumentar la capacidad de innovación	Exposición de videos y diapositivas	10'
Proceso	<ul style="list-style-type: none">✓ Técnicas para lograr transmitir una correcta información: (Preparar correctamente el mensaje, tener claro el mensaje a transmitir, practicar nuestro mensaje, convicción de uno mismo, actitud abierta ante el receptor, postura y movimientos adecuados, gestos faciales)✓ Técnicas de innovación: (observación de otras personas en su entorno, comparar y adaptar tu proyecto con lo mejor, liderazgo horizontal, generar lluvia de ideas, escuchar a los que se encuentran fuera de empresa, integrarse al mundo emprendedor, no subestimar el valor de nada ni nadie, administrar los recursos de manera inteligente.✓ Cómo fomentar la innovación con propósito	Reflexionamos con la visualización del video "cómo ser innovador"	25'

Salida	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Compartimos las experiencias sobre la transmisión correcta de un mensaje ✓ Comprender que se logra la mejora continua siendo innovadores. ✓ Después del video se debe comprender que saber dar una información correcta es la clave para realizar una tarea eficiente. 	Presentación de video "como ser innovadores en un mundo globalizado" Video "importancia de transmitir un correcto mensaje"	10'
--------	--	---	-----

Fuente: elaboración propia

Sesión N°05: Como emitir un correcto mensaje y utilizar un canal de comunicación adecuado

Datos generales

Ciudad: Piura

Docente Responsable: Ing. Vanessa Agurto Cano

Dirigido a: Estudiantes de ingeniería industrial de una universidad privada de Piura

Fecha: lunes, 24 de mayo del 2023

I. Competencias requeridas

Competencias	Logra brindar un correcto y oportuno mensaje. Identifica y aplica canales de comunicación adecuados
Actitudes	Aplica reglas para transmitir un mensaje correcto. Busca y analiza canales de comunicación adecuados, para brindar una información.

II. Secuencia didáctica

Tiempo	Actividades/Estrategias	Recursos didácticos	Tiempo
Inicio	Se presenta el contenido de la sesión: <ul style="list-style-type: none"> ✓ ¿Qué es el mensaje? ✓ ¿Importancia de transmitir un correcto mensaje? ✓ ¿Qué es un canal de comunicación? ✓ Importancia de utilizar un canal adecuado 	Exposición de videos y diapositivas	15'
Proceso	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Aplicación de reglas para transmitir un correcto mensaje: Simplicidad (si se pretende dejar huella, se debe dejar de 	Reflexionamos con la visualización del video	25'

	<p>lado los tecnicismos y palabras rebuscadas);</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Brevedad: (se debe dejar los discursos interminables y recurrir a reducidas palabras) ✓ Credibilidad: (el mensaje debe ser sincero y sin contradicciones) ✓ Consistencia: (se debe concentrar en pocos elementos que deben ser reiterados para su comprensión) ✓ Palabras memorables ✓ Novedad ✓ Positivismo ✓ Utilizar preguntas ✓ Contexto <p>✓ ¿Qué es un canal adecuado en la comunicación?</p>	<p>“Saber transmitir una información eficazmente es más importante que poseerla”</p>	
Salida	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Compartimos las experiencias sobre la importancia de brindar un eficaz mensaje ✓ Ventajas de la emisión correcta de un mensaje ✓ Porque debemos utilizar un canal adecuado en el proceso de comunicación ✓ Identificamos los canales de comunicación mediante un ejercicio práctico. (interacción en grupos) 	Presentación de diapositivas	10'

Sesión N°06: Utilizar un código adecuado y recepción eficientemente un mensaje

Datos generales

Ciudad: Piura

Docente Responsable: Ing. Vanessa Agurto Cano

Dirigido a: Estudiantes de ingeniería industrial de una universidad privada de Piura

Fecha: lunes, 29 de mayo del 2023

III. Competencias requeridas

Competencias	Tiene la capacidad de emplear un código adecuado para la transmisión de un mensaje. Tiene la capacidad de recibir eficientemente un mensaje.
Actitudes	Aplica reglas para transmitir un mensaje correcto. Interactúa haciendo uso de códigos de comunicación adecuados

IV. Secuencia didáctica

Tiempo	Actividades/Estrategias	Recursos didácticos	Tiempo
Inicio	Se presenta el contenido de la sesión: <ul style="list-style-type: none">✓ ¿Cómo recibir un adecuado mensaje?✓ ¿Importancia de entender un correcto mensaje?✓ ¿Qué es un código de comunicación?✓ Importancia de utilizar un código adecuado	Exposición de videos y diapositivas	15'
Proceso	<ul style="list-style-type: none">✓ Aplicación de técnicas para recibir un correcto mensaje: (Mirar a los ojos del receptor; utiliza tu lenguaje corporal; Emplea un mensaje claro y conciso; utiliza los cumplidos de vez en cuando; No te olvides del contexto; Emplea el tono de voz adecuado al contexto; Se empático; Escucha de manera activa.✓ ¿Qué es un código adecuado en la comunicación?✓ Código lingüístico: En este aspecto interviene el lenguaje, oral o escrito. Ambos son necesarios para que se produzca la comunicación entre emisor y receptor.	Reflexionamos con la visualización del video "Importancia del lenguaje y la comunicación"	25'

	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Código no lingüístico: Son los códigos en los que no interviene el lenguaje oral o escrito, pero que son fácilmente reconocibles por el emisor y el receptor para poner en marcha el proceso comunicativo. Por ejemplo, un gesto. 		
Salida	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Compartimos las experiencias sobre cómo recibir un eficaz mensaje ✓ Ventajas de la recepción correcta de un mensaje ✓ Porque debemos utilizar un código adecuado en el proceso de comunicación ✓ Identificamos los CÓDIGOS de comunicación mediante un ejercicio práctico. (interacción en grupos) 	Presentación de diapositivas	10'

Fuente: elaboración propia

Anexo N°13: Matriz de constructo

Correlaciones

		COMUNICACIÓN INTERPERSONAL	CAPACIDADES	HABILIDADES	PROCESO COMUNICATIVO
COMUNICACIÓN INTERPERSONAL	Correlación de Pearson	1	,988**	,973**	,913**
	Sig. (bilateral)		0	0	0
	N	15	15	15	15
CAPACIDADES	Correlación de Pearson	,988**	1	,932**	,855**
	Sig. (bilateral)	0		0	0
	N	15	15	15	15
HABILIDADES	Correlación de Pearson	,973**	,932**	1	,906**
	Sig. (bilateral)	0	0		0
	N	15	15	15	15
PROCESO COMUNICATIVO	Correlación de Pearson	,913**	,855**	,906**	1
	Sig. (bilateral)	0	0	0	
	N	15	15	15	15

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

ANEXO N°14: Validez de criterio

VARIABLE : COMUNICACIÓN INTERPERSONAL																																	Σ	Validez						
N°	Capacidades																Habilidades										Proceso comunicativo													
	P 01	P 02	P 03	P 04	P 05	P 06	P 07	P 08	P 09	P 10	P 11	P 12	P 13	P 14	P 15	P 16	P 17	P 18	P 19	P 20	P 21	P 22	P 23	P 24	P 25	P 26	P 27	P 28	P 29	P 30	P 31	P 32			P 33					
1	2	2	1	1	2	1	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	6	0.6554 00474
2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	1	6	0.7013 9349	
3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	0.4800 79195
4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	0.7013 9349
5	2	2	2	2	2	1	2	1	2	1	2	1	1	1	2	2	2	2	2	1	2	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	5	0.8507 72014	
6	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	1	1	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	6	0.6908 45671	
7	2	1	2	2	2	1	2	2	1	1	1	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2	2	1	1	1	1	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	5	0.6668 98728		
8	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	1	1	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	6	0.5393 57238	
9	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	5	0.7025 5492		
10	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	0.6440 08677	
11	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	6	0.6674 27174	

Anexo N°15: Prueba de normalidad

COMUNICACIÓN INTERPERSONAL

ITEM	PRE TEST	POST TEST
1	36	97
2	36	75
3	57	96
4	36	106
5	48	108
6	36	116
7	36	114
8	57	107
9	36	107
10	36	114
11	48	104
12	36	114
13	36	107
14	48	108
15	48	111
16	36	125
17	36	113
18	36	105
19	36	108
20	36	124
21	36	107
22	36	109

61
39
39
70
60
80
78
50
71
78
56
78
71
60
63
89
77
69
72
88
71
73

Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
DIFERENCIA	,085	80	,200*	,969	80	,047

a. Corrección de la significación de Lilliefors

*. Este es un límite inferior de la significación verdadera.

23	36	107
24	36	125
25	48	108
26	36	107
27	60	114
28	48	129
29	60	114
30	36	108
31	48	115
32	48	107
33	48	113
34	48	108
35	48	107
36	48	114
37	36	107
38	36	115
39	48	87
40	36	92
41	60	108
42	48	112
43	48	106
44	36	107
45	48	111
46	36	106
47	48	107
48	36	109
49	48	106
50	36	105

71
89
60
71
54
81
54
72
67
59
65
60
59
66
71
79
39
56
48
64
58
71
63
70
59
73
58
69

51	36	114
52	36	116
53	48	115
54	36	115
55	36	106
56	36	113
57	60	122
58	60	108
59	48	114
60	48	115
61	48	115
62	48	106
63	48	114
64	36	107
65	38	114
66	48	107
67	48	113
68	51	116
69	48	115
70	36	112
71	37	106
72	70	104
73	60	113
74	48	108
75	48	107
76	36	116
77	42	105
78	39	112

78
80
67
79
70
77
62
48
66
67
67
58
66
71
76
59
65
65
67
76
69
34
53
60
59
80
63
73

79	41	105
80	43	106

64

63

Anexo 16: Prueba de baremos

Medición:

Niveles y rangos	Bajo	Medio	Alto
Comunicación interpersonal	(36 - 72)	(73 - 109)	(110 -144)
Capacidades	(21 - 42)	(43 - 64)	(65 - 84)
Habilidades	(10 - 20)	(21- 31)	(32- 40)
Proceso comunicativo	(5- 10)	(11- 16)	(17 - 20)

ESCALA Y VALORES	
NUNCA	1
CASI NUNCA	2
CASI SIEMPRE	3
SIEMPRE	4

comunicación interpersonal	
MÁX	144
MÍN	36
RANGO	108
INTERVALO	36

Habilidades	
V MÁX	40
V MÍN	10
RANGO	30
INTERVALO	10

Capacidades	
MÁX	84
MÍN	21
RANGO	63
INTERVALO	21

Proceso comunicativo	
V MÁX	20
V MÍN	5
RANGO	15
INTERVALO	5

Anexo 17: Matriz de datos pretest

VARIABLE: COMUNICACIÓN INTERPERSONAL																																								
PRETEST																																								
N°	Capacidades																					Habilidades										Proceso comunicativo								
	P 01	P 02	P 03	P 04	P 05	P 06	P 07	P08	P09	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21		P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30	P31		P32	P33	P34	P35	P36		
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	21	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	1	1	1	1	5
2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	21	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	1	1	1	1	5
3	1	1	3	1	1	3	1	1	3	1	1	3	1	1	2	1	1	3	1	1	3	34	1	1	2	1	1	3	1	1	3	1	15	1	2	1	1	3	8	
4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	21	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	1	1	1	1	5	
5	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	28	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	14	1	1	2	1	1	6	
6	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	21	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	1	1	1	1	5	
7	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	21	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	1	1	1	1	5	
8	1	1	3	1	1	2	1	1	1	1	1	3	1	1	3	1	1	3	1	1	2	31	1	1	3	1	1	3	1	1	3	1	16	1	2	1	1	3	8	
9	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	21	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	1	1	1	1	5		
10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	21	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	1	1	1	1	5		
11	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	27	1	1	2	1	1	2	1	1	2	13	1	2	1	1	2	7		
12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	21	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	1	1	1	1	5		
13	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	21	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	1	1	1	1	5		
14	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	21	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	1	1	1	1	5		
15	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	28	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	14	1	1	2	1	1	6	
16	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	27	1	1	2	1	1	2	1	1	2	13	1	2	1	1	2	7		
17	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	21	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	1	1	1	1	5		
18	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	21	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	1	1	1	1	5		
19	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	21	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	1	1	1	1	5		
20	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	21	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	1	1	1	1	5		
21	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	21	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	1	1	1	1	5		
22	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	21	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	1	1	1	1	5		
23	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	21	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	1	1	1	1	5		

Anexo 18: Matriz de datos postest

VARIABLE: COMUNICACIÓN INTERPERSONAL																																						
POSTEST																																						
Capacidades																					Habilidades											Proceso comunicativo						
P 01	P 02	P 03	P 04	P 05	P 06	P 07	P08	P09	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21		P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30	P31		P32	P33	P34	P35	P36	
2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	55	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	28	2	3	3	3	3	14
2	2	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	45	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20	2	2	2	2	2	10
2	3	2	3	2	3	2	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	54	3	3	2	3	3	3	2	3	3	28	3	2	3	3	3	14	
2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	61	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3	3	3	3	3	15	
3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	63	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3	3	3	3	3	15	
2	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	68	3	3	4	3	3	3	4	3	3	32	3	4	3	3	3	16	
2	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	66	3	3	4	3	3	3	4	3	3	32	3	4	3	3	3	16	
2	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	62	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3	3	3	3	3	15	
2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	62	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3	3	3	3	3	15	
2	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	66	3	3	4	3	3	3	4	3	3	32	3	4	3	3	3	16	
2	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	59	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3	3	3	3	3	15	
2	3	4	3	3	3	4	3	2	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	66	3	3	4	3	3	3	4	3	3	32	3	4	3	3	3	16	
2	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	62	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3	3	3	3	3	15	
2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	63	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3	3	3	3	3	15	
3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	66	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3	3	3	3	3	15	
2	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	2	4	3	4	3	70	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	37	3	3	4	4	4	18
2	3	4	3	3	3	4	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	65	3	3	4	3	3	3	4	3	3	32	3	4	3	3	3	16	
2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	60	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3	3	3	3	3	15	
2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	63	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3	3	3	3	3	15	
2	4	4	4	3	4	4	3	3	2	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	70	3	4	3	4	3	4	3	4	3	35	3	4	4	4	4	19	
2	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	62	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3	3	3	3	3	15	
2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	64	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3	3	3	3	3	15	
2	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	62	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3	3	3	3	3	15	

2	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	73	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	35	3	4	3	4	3	17
2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	63	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	15
2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	62	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	15
2	3	4	3	3	3	4	3	2	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	66	3	3	4	3	3	3	4	3	3	32	3	4	3	3	3	3	16
2	4	3	3	2	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	72	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	38	4	3	4	4	4	19
2	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	66	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	32	3	4	3	3	3	16
2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	63	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	15
2	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	67	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	32	3	4	3	3	3	16
2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	62	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	15
2	3	4	3	3	3	4	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	65	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	32	3	4	3	3	3	16
2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	63	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	15
2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	62	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	15
2	3	4	3	3	3	4	3	2	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	66	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	32	3	4	3	3	3	16
2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	62	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	15
2	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	67	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	32	3	4	3	3	3	16
2	2	3	3	3	2	3	3	3	4	4	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	54	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	22	2	3	2	2	2	11
2	2	4	3	3	2	4	3	3	3	3	2	4	2	2	2	2	2	4	2	2	56	2	2	4	2	2	2	2	4	2	2	24	2	4	2	2	2	12
2	3	3	3	3	3	3	3	2	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	63	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	15
2	3	4	3	3	3	4	3	2	3	2	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	64	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	32	3	4	3	3	3	16
2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	61	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	15
2	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	62	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	15
2	3	4	3	2	3	4	3	3	2	2	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	63	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	32	3	4	3	3	3	16
2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	61	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	15
2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	62	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	15
2	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	64	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	15
2	3	3	3	2	3	3	4	4	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	61	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	15
2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	60	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	15
2	3	4	3	3	3	4	3	3	2	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	66	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	32	3	4	3	3	3	16

2	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	68	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	32	3	4	3	3	3	16	
2	3	4	3	4	3	4	3	3	2	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	67	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	32	3	4	3	3	3	16	
2	3	4	3	2	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	67	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	32	3	4	3	3	3	16	
2	3	3	3	2	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	61	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3	3	3	3	3	15		
2	3	4	3	2	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	65	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	32	3	4	3	3	3	16	
2	4	4	3	3	4	4	4	4	3	2	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	72	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	34	3	4	3	3	3	16
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	63	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3	3	3	3	3	15		
2	3	4	3	3	3	4	4	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	66	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	32	3	4	3	3	3	16	
2	3	4	3	4	3	4	4	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	67	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	32	3	4	3	3	3	16	
2	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	67	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	32	3	4	3	3	3	16	
2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	61	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3	3	3	3	3	15		
2	3	4	3	3	3	4	4	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	66	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	32	3	4	3	3	3	16	
2	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	62	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3	3	3	3	3	15		
2	3	4	3	4	3	4	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	66	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	32	3	4	3	3	3	16	
2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	62	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3	3	3	3	3	15		
2	3	4	3	3	3	4	2	2	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	65	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	32	3	4	3	3	3	16	
2	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	68	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	32	3	4	3	3	3	16	
2	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	67	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	32	3	4	3	3	3	16	
2	3	4	3	3	3	4	3	2	3	2	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	64	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	32	3	4	3	3	3	16	
2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	61	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3	3	3	3	3	15		
2	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	59	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3	3	3	3	3	15		
2	3	4	3	3	3	4	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	65	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	32	3	4	3	3	3	16	
2	3	3	3	4	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	63	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3	3	3	3	3	15		
2	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	62	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3	3	3	3	3	15		
1	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	68	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	32	3	4	3	3	3	16	
2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	60	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3	3	3	3	3	15		
1	3	4	3	3	3	4	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	64	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	32	3	4	3	3	3	16	
2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	60	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3	3	3	3	3	15		
2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	61	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3	3	3	3	3	15		

Fuente: datos procesados del cuestionario comunicación interpersonal

Anexo 19: Autorización de la aplicación del instrumento de recolección de datos



OFICIO 019-IN-UTP-2023

Piura, 02 de junio de 2023

Dr.

EDWIN MARTÍN GARCÍA RAMIREZ

Jefe UPG-UCV-PIURA

De mi consideración:

Estimado Dr. En virtud de la solicitud realizada mediante oficio de fecha 19 de mayo de 2023, es oportuno señalar que, luego de la revisión realizada a la misma, se autoriza para que la señorita **AGURTO CANO, VANESSA DEL CARMEN**, realice la investigación correspondiente a sus estudios de postgrado.

Atentamente,

A handwritten signature in blue ink is written over a horizontal line. The signature is stylized and appears to read 'Miguel Gerardo Acuña Lara'.

Acuña Lara, Miguel Gerardo

DNI: 07850542

Facultad de ingeniería

Ingeniería Industrial

Consentimiento Informado

Título de la investigación: **Gestión del aprendizaje en la comunicación interpersonal en estudiantes de ingeniería industrial de una universidad privada de Piura, 2023**

Investigadora Vanessa del Carmen Agurto Cano

Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada “Gestión del aprendizaje en la comunicación interpersonal en estudiantes de ingeniería industrial de una universidad privada de Piura, 2023”,

cuyo objetivo es... Determinar la influencia de la gestión del aprendizaje en la comunicación interpersonal de los estudiantes de ingeniería industrial de una universidad privada de Piura, 2023

Esta investigación es desarrollada por una estudiante de posgrado del programa académico de Maestría en Docencia universitaria de la Universidad César Vallejo del campus Piura, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución.

Describir el impacto del problema de la investigación.

El impacto de la investigación puede manifestarse en la aplicación de un programa de gestión del aprendizaje, ya que logra aclarar de manera práctica y convincente si, la gestión del aprendizaje influye en la comunicación interpersonal de los estudiantes de ingeniería industrial

Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente (enumerar los procedimientos del estudio):

1. Se realizará una encuesta donde se recogerán datos y algunas preguntas sobre la investigación titulada: “Gestión del aprendizaje en la comunicación interpersonal en estudiantes de ingeniería industrial de una universidad privada de Piura, 2023”.
2. Esta encuesta tendrá un tiempo aproximado de 30 minutos. Las respuestas al cuestionario serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

* Obligatorio a partir de los 18 años

Participación voluntaria (principio de autonomía):

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de No maleficencia):

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia):

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia):

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas:

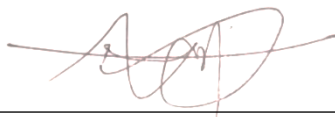
Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con la investigadora Vanessa del Carmen, Agurto Cano email: vagurtoc@ucvvirtual.edu.pe y Docente asesor Luque Ramos, Carlos Alberto, email: cluquera@ucvvirtual.edu.pe

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: Agurto Chavesta, Chercy Melvyn

Fecha y hora: 02 de mayo del 2023 – 9:00 a.m



Nombres y apellidos: Chercy Melvyn Agurto Chavesta

DNI: 70333640

Anexo 21: Constancia de aprobación de curso CONCYTEC

ctivatae.concytec.gob.pe/appDirectorioCTI/Login.do


TRILCE - PLATAFOR... Directorio de Recur... Nueva carpeta

INICIO GUÍA CALIFICACIÓN RENACYT VANESSA DEL CARMEN AGURTO CANO Manual de uso Cerrar Sesión

https://vinculate.concytec.gob.pe/conducta-responsable-en-investigacion.

PERFIL

VANESSA DEL CARMEN AGURTO CANO



Calificación, Clasificación y Registro de Investigadores

Solicitar Incorporación

Conducta Responsable en Investigación

Fecha: 08/07/2023

Seleccionar archivo Sin archivos seleccionados

Agregar foto Eliminar foto ?