



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA**

Turismo rural comunitario para la sostenibilidad económica en la  
comunidad de Acopalca - distrito de Huari- Región Áncash 2022

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**Economista**

**AUTORA:**

Tamayo Trujillo, Stefanny Marisol (orcid.org/0009-0006-5313-0214)

**ASESOR:**

Mg. Mejia Leiva, Rogger Antonio (orcid.org/0000-0002-8998-4944)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Desarrollo Económico

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA**

Desarrollo Económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2022

## **DEDICATORIA**

Esta investigación está dedicado a mis padres y hermanas y docente por sus conocimientos impartidos durante mi etapa universitaria.

## **AGRADECIMIENTO**

Mi agradecimiento a Dios y a cada uno de los pobladores de la comunidad de Acopalca del Distrito De Huari por brindarnos y facilitarnos la recolección de información de la encuesta.

## Índice de Contenidos

I.	INTRODUCCIÓN .....	3
II.	MARCO TEÓRICO.....	6
III.	METODOLOGÍA .....	11
	3.1 Tipo y diseño de investigación.....	11
	3.2 Variables y operacionalización.....	11
	3.3 Población, muestra y muestreo.....	12
	3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	13
	3.5 Procedimientos.....	13
	3.6 Método de análisis de datos.....	14
	3.7 Aspectos éticos.....	16
IV.	RESULTADOS.....	17
V.	DISCUSIÓN .....	29
VI.	CONCLUSIONES.....	33
VII.	RECOMENDACIONES.....	34

REFERENCIAS

ANEXOS

## Índice de Tablas

Tabla N° 01: Personas encuestadas según genero de la comunidad de Acopalca.....	17
<b>Tabla N° 02:</b> Personas encuestadas según edad de la comunidad de Acopalca. ....	21
<b>Tabla N° 03:</b> Personas encuestadas que consideran que la agricultura de la comunidad de Acopalca es buena para el turismo rural comunitario de la comunidad. ....	22
<b>Tabla N° 04:</b> Personas encuestadas que consideran que la panadería artesanal de la comunidad de Acopalca es buena para el turismo rural de la comunidad.....	18
<b>Tabla N° 05:</b> Personas encuestadas que consideran que la heladería artesanal de la comunidad de Acopalca es buena para el turismo rural comunitario en la comunidad. ....	23
<b>Tabla N° 06:</b> Personas encuestadas que consideran que los atractivos turísticos naturales y culturales tienen recorrido y es este bueno para el Tturismo rural comunitario de Acopalca.....	24
<b>Tabla N° 07:</b> Personas encuestadas que consideran que la comunidad de Acopalca tiene servicio de alimentación la cual ofrece calidad al turismo rural comunitario. ....	24
<b>Tabla N° 08:</b> Personas encuestadas que consideran que la comunidad de Acopalca tiene servicio de hospedaje la cual es buena para el turismo rural comunitario. ....	25
<b>Tabla N° 09:</b> Personas encuestadas que consideran que la Municipalidad y el Mincetur participan en el turismo rural comunitario en la comunidad de Acopalca.....	25
<b>Tabla N° 10:</b> Personas encuestadas que consideran que la función de las autoridades es favorable para el Tturismo rural comunitario de Acopalca. ....	26
<b>Tabla N° 11:</b> Personas encuestadas que consideran que la experiencia de los turistas es buena con respecto al Tturismo rural comunitario de Acopalca.....	26
<b>Tabla N° 12:</b> Personas encuestadas que consideran que el intercambio cultural con los extranjeros es favorable con respecto al Tturismo rural comunitario de Acopalca.....	27
<b>Tabla N° 13:</b> Personas encuestadas sobre la satisfacción que tienen respecto a la calidad de vida y si esta es buena en la comunidad de Acopalca. ....	27
<b>Tabla N° 14:</b> Personas encuestadas que consideran que los servicios o productos ofrecidos son eficaces en la comunidad de Acopalca. ....	28
<b>Tabla N° 15:</b> Personas encuestadas que consideran que el crecimiento de las ventas de los negocios se ha incrementado en la comunidad de Acopalca.....	28
<b>Tabla N° 16:</b> Personas encuestadas que consideran que los gobiernos en su gestión prepararan el terreno y la documentación para que las empresas puedan desarrollarse en la comunidad de Acopalca. ....	29
<b>Tabla N° 17:</b> Personas encuestadas que consideran que hay mejora en el nivel de ingresos en la comunidad de Acopalca. ....	29
<b>Tabla N°18:</b> correlación entre Turismo Rural Comunitario y la sostenibilidad económica en la comunidad de Acopalca, Distrito de Huari, Región Áncash 2022.....	30
<b>Tabla N°19:</b> correlación entre turismo rural comunitario y calidad de vida por familia en la comunidad de Acopalca, Distrito de Huari, Región Áncash 2022. ....	31
<b>Tabla N°20:</b> correlación entre turismo rural comunitario y ingreso por familia en la comunidad de Acopalca, Distrito de Huari, Región Áncash 2022.....	31

## RESUMEN

En la presente investigación se tuvo como objetivo general determinar la relación entre el Turismo Rural Comunitario (TRC) y la Sostenibilidad Económica en la comunidad de Acopalca, Distrito de Huari, Región Áncash 2022.

El tipo de investigación que tuvo fue aplicada, la cual tuvo un diseño no experimental, correlacional y transversal, la muestra estuvo compuesta por 61 familias de la comunidad de Acopalca. Como técnica de estudio se aplicó la encuesta, El instrumento que se usó posteriormente en esta investigación fue el cuestionario, para el análisis de los datos se efectuó la prueba de Kolmogorov Smirnov para comprobar la distribución normal de los datos. Finalmente, para la comprobación de las hipótesis, se realizó las pruebas de Correlación de Spearman.

Los resultados obtenidos indicaron que existe relación significativa entre el TRC y la sostenibilidad económica en la comunidad de Acopalca. Asimismo, se encontró que existe una relación significativa entre el TRC con la calidad de vida de las familias la cual concluye que existe mejora en la comunidad, También se determinó la relación significativa entre el TRC y el ingreso por familia la cual concluye que se ha visto una mejora en el nivel de ingresos en la Comunidad de Acopalca.

Palabras claves: TRC, sostenibilidad económica, calidad de vida, ingreso

## **ABSTRACT**

In the present investigation, the general objective was to determine the relationship between Rural Community Tourism (TRC) and Economic Sustainability in the community of Acopalca, Huari District, Ancash Region 2022.

The type of research that it had was applied, which had a non-experimental, correlational and cross-sectional design, the sample was made up of 61 families from the Acopalca community. The survey was applied as a study technique. The instrument that was used later in this investigation was the questionnaire, for the analysis of the data the Kolmogorov Smirnov test was carried out to verify the normal distribution of the data. Finally, to verify the hypotheses, Spearman's Correlation tests were performed.

The results obtained indicated that there is a significant relationship between the TRC and economic sustainability in the community of Acopalca. Likewise, it was found that there is a significant relationship between the TRC with the quality of life of the families, which concludes that there is an improvement in the community. The significant relationship between the TRC and the income per family is also concluded, which concludes that it has been seen an improvement in the level of income in the Community of Acopalca.

Keywords: CRT, economic sustainability, quality of life, income

## I. INTRODUCCIÓN

El turismo rural comunitario (TRC) surgió como medio de ayuda a un sector de comunidades en situación de pobreza y que cuentan con un potencial económico en la cultura y en los recursos de patrimonio que se encuentran en sus territorios comunales (Rodas, 2019). En la última década el Turismo rural ha llegado a convertirse en aquel sector que genera alta significancia en el nivel de incremento en los ingresos, convirtiéndose para el mundo una de las principales actividades productivas. cabe destacar que el sector del Turismo en ese sentido ocupa el 3er puesto como una de las categorías mundiales de exportación. En base a ello desde el año 2015 hubo un desarrollo incesante del 4% cada año, sin embargo, algunas tendencias a nivel mundial como el COVID-19 han repercutido en el desarrollo del turismo afectando así al incremento de los ingresos (OMT, 2019).

Por otro lado, en América Latina el incremento de TRC en el año 2019 se posicionó como el tercer generador de divisas. Sin embargo, la llegada de los turistas del plano internacional se vio triplicados con un porcentaje elevado a más de 172% sin embargo en comparación al año anterior los niveles porcentuales tienen los mismos niveles. (OMT, 2019).

Dada la vulnerabilidad del tiempo de esta Crisis por COVID 19, se pronosticó perdidas por varios años mientras exista reactivación económica, son normales durante bastante tiempo. En el rango de 2020 y 2023, las pérdidas acumuladas para los distritos irán de 53.000 a de 69.100 millones para América Central y México a 89.200 millones de dólares; el Caribe: 75.400 millones de dólares; y el caribe: entre 53.000 y 72.400 millones de dólares para América del Sur. El 61% de todos los trabajadores de las industrias de la alimentación y la hostelería en Centroamérica y México son mujeres. Los porcentajes son del 59% y el 54%, respectivamente, para América del Sur y el Caribe (OMT, 2021).

Para el Perú el turismo ha sido un contribuyente con el 3,9% hasta el año 2019 esto haciendo mención y considerando que fue antes de la pandemia del COVID 19, Según dichos datos considerando que enero y febrero del 2020 fueron meses normales en el Perú se recibieron unos 900.000 turistas que fueron extranjeros sin embargo al 2021 las cifras cayeron a 9% del total del año anterior a unos 400.000 en todo el año (OMT, 2021).

A nivel provincial y local, en Áncash, las asociaciones comprometidas con la industria turística cuestionan la ausencia de ayuda económica del Gobierno Regional de Áncash a este rubro. En la actualidad a la Región Áncash no se le distingue como un objetivo turístico importante. Geográficamente, de las 20 zonas de la Región Ancash, seis gobiernos locales (Bolognesi, Huaraz, Huari, Sihuas, Ocros y Huarmey) se encuentran entre los que han invertido al menos del 1% de su presupuesto en este sector. Sin embargo, antes de la pandemia el Turismo interno estimó que en la Región de Ancash se realizaron casi 1,9 millones de viajes por turismo jurisdiccional, lo que supone el 4,3% de todos los viajes que se realizan a nivel nacional. Lo que registra que al año 2022 hubo un crecimiento del 0.4% comparado a los niveles antes del COVID-19 (MINCETUR, 2022).

En la provincia y distrito de Huari, ubicación política de la Comunidad de Acopalca, la estructura productiva está basada en la actividad agropecuaria, seguida de la actividad de los servicios de agricultura, servicios de alimentación, hospedaje y comercio de truchas. La actividad que mayor ocupación brinda a la población es la agricultura y el comercio (PDC, 2022). La relación de Huari con la Comunidad es que Acopalca es la comunidad del distrito de Huari la cual tiene el tramo únicamente Huari-Acopalca, también provee truchas al mercado Huarino.

Asimismo, el TRC es aquella actividad la cual viene a ser importante para aquella población donde participan las familias la cual estas son parte de la vida diaria la cual genera un ingreso económico y posterior a ello una sostenibilidad. El presente estudio en la comunidad de Acopalca presenta el siguiente problema general a resolver: ¿Cómo se relaciona el TRC y la Sostenibilidad Económica en la comunidad de Acopalca, Distrito de Huari, Región Áncash 2022?

Asimismo, los problemas específicos se plantean mediante la siguiente incógnita: ¿cómo se relaciona el TRC con la calidad de vida de las familias en la comunidad de Acopalca, Distrito de Huari, Región Áncash 2022?, ¿Cuál es la relación del TRC y los ingresos por familia en la comunidad de Acopalca, Distrito de Huari, Región Áncash 2022?

La justificación de la investigación además de las preguntas y objetivos se realizó para determinar la relación que tiene el TRC sobre los siguientes Factores: La Sostenibilidad Económica, calidad de vida de las familias e ingresos por familia, el presente estudio se realizó en el pueblo de Acopalca de la provincia de Huari y el distrito de Huari en la región de Ancash. que cuenta con condiciones sociales para el desarrollo del TRC como una actividad económica sostenible que esté presente en la comunidad. (Hernández S. , 2018).

Este trabajo de investigación se analizó a través de estrategias de mejora del Turismo comunitario y la relación que tiene este con la sostenibilidad económica de esta comunidad a investigar mediante el uso de instrumentos de estudio.

El objetivo general de esta indagación es determinar la relación entre el TRC y la Sostenibilidad Económica en la comunidad de Acopalca, Distrito de Huari, Región Áncash 2022.

Los objetivos específicos de este estudio 1) determinar la relación entre el TRC con la Calidad de vida de las familias en la comunidad de Acopalca, Distrito de Huari, Región Áncash 2022, 2) determinar la relación entre el TRC y el ingreso por familia en la comunidad de Acopalca, Distrito de Huari, Región Áncash 2022.

Por ende, se formulan las siguientes Hipótesis:

La Hipótesis principal de este estudio hace determina que existe relación significativa entre el TRC y la sostenibilidad económica en la comunidad de Acopalca, Distrito de Huari, Región Áncash 2022.

Las Hipótesis específicas constatan que: 1) Existe relación significativa entre el TRC con la Calidad de vida de las familias en la comunidad de Acopalca, Distrito de Huari, Región Áncash 2022, 2) Existe relación significativa entre el TRC y el ingreso por familia en la comunidad de Acopalca, Distrito de Huari, Región Áncash 2022.

## II. MARCO TEÓRICO

(Brañez, 2017) en su investigación titulada “el **TRC** contribuye en **los ingresos familiares** del Comité de Turismo de Sinchimarka del condado de Laraos - Yauyo, El estudio era del tipo aplicada, transeccional correlacional, para ello utilizaron una muestra en la cual se desarrolló a través de 10 familias que están dentro del comité del sector de los TRC de esta comunidad, se utilizó el método cuantitativo, asimismo el instrumento utilizado fue la encuesta. para el análisis de dicha interpretación, donde concluye que el TRC se suma a la mejora del grado de ingresos a Sinchimarka del distrito de Laraos -Yauyo.

Otro autor como (Reyes Palomino, 2017) en su estudio titulado “el desarrollo del **TRC y el ingreso de las comunidades** en el distrito de Atuncolla – Puno. El estudio fue aplicado, no experimental, transeccional y correlacional, para ello utilizaron una muestra en la cual se desarrolló a través de 68 familias, la investigación fue cuantitativo, asimismo para realizar el análisis e interpretación se empleó como instrumento la encuesta, donde concluye que el TRC contribuye e incrementar los Ingresos económicos que contribuyen a mejorar la calidad de vida de la comunidad rural.

Asimismo (Ccoyuri, 2019) En su estudio titulado “Impacto del **TRC** en los entornos cotidianos de las familias, el objetivo fundamental fue decidir qué significa el TRC sobre la calidad de vida de cada familia de la localidad rural de Pongobamba en la región de Chinchero, Cusco en el año 2019”. El sistema empleado para este estudio fue un sistema correlacional con una población de 92 familias. El estudio utilizó una metodología cuantitativa, Se empleó la encuesta para recopilar los datos en la Comunidad de Pongobamba en la localidad de Chinchero, Cusco en el año 2019”. Donde se presume que el TRC, sí impacta directa y totalmente en los entornos cotidianos de las familias de la localidad de Pongobamba en el distrito de Chinchero, Cusco en el 2019.

(CHAMBI, 2022) en su estudio titulado “la realidad de la población sobre la mejora del nivel de ingresos con TRC de la localidad rural de Villa Socca en la situada en la región de Acora”. El estudio fue de tipo no experimental aplicado. que recogió datos en un periodo determinado donde la muestra fue de 209 familias del centro poblado de Villa Socca región de Acora Puno, La metodología utilizada fue cuantitativa, la estrategia e instrumento de recolección de

información, estuvo comprendida por una encuesta de respuestas cerradas. Donde concluye que el avance del TRC es grande, ya que se suma a la mejora de los ingresos, empleo de cada familia.

Por otro lado, en el plano a nivel internacional (Guijarro, 2018) en el estudio de su investigación titulado “**sostenibilidad del TRC** local de Shuripuno, territorio de Napo, Ecuador. Simultáneamente”, el estudio de la presente tuvo un tipo de investigación aplicada el estudio utilizó una encuesta para recoger los datos, fue no experimental y correlacional, tuvo una población de 50 familias e incluye un modelo cuantitativo., Donde concluye que la sostenibilidad respecto al TRC es una buena mira para el futuro y hace mención que el TRC contribuye a una sostenibilidad a la localidad de Shuripuno, territorio de Napo, Ecuador.

Asimismo, (Mora Hernández, 2018) en su estudio de san Carlos de Bariloche en argentina de **TRC y sostenibilidad** Tanto México como otros países en base a turismo comunitario estos generan ventajas en su comunidad entre ellos se evidencian la creación de empleo, la preservación del legado patrimonial y la mejora de la economía del entorno mediante la cooperación de todos los individuos de la comunidad. El estudio es un diseño correlacional, no experimental, con un único momento fijo para la recogida de datos, una muestra de 86 familias y técnica cuantitativa con un instrumento de encuesta - cuestionario a la comunidad de Bariloche. Donde concluye que existe una relación entre TRC y sostenibilidad económica lo cual genera ventajas en su comunidad entre ellos se evidencian la creación de empleo, la preservación del legado patrimonial y la mejora de la economía.

Del mismo modo (Sánchez, 2019) señala en su artículo los “modelos influyentes del **TRC** en las organizaciones de la red ecoturística de Calakmul en Campeche México como propuesta para el dinamismo de las economías de las comunidades rurales y la sostenibilidad económica de las mismas. Debido a la forma no experimental de la investigación, la recogida de datos se realizó en un tiempo determinado. En la muestra se incluyeron 66 familias compuesta por grupo de mujeres de la comunidad, se utilizó el método cuantitativo, asimismo los instrumentos que tuvo este análisis se centraron en las entrevistas y encuestas que se analizaron a profundidad, donde concluye que la dinamización de la economía con el TRC impulsa a la población a la obtención económica y

sobre todo a la sostenibilidad económica tal sea el caso de manera colectiva o personal siendo los principales beneficiados los ocupantes de la zona y, en particular, a las familias de la comunidad.

Por otro lado (Reyes, 2019) en su investigación titulada “la industria del **TRC** en general se ha desarrollado en su forma de abordar la **sostenibilidad**”, muestra un interés en desarrollo en las regiones rústicas, por sus costumbres, cultura, tranquilidad y biodiversidad; particularidades que deben ser protegidas para su uso a futuro a través de una orientación clave adecuada. La investigación fue aplicada, y su diseño correlacional no experimental. Donde concluye que el TRC es una buena forma de contribuir y abordar la sostenibilidad económica. Estos hallazgos concuerdan con la presente investigación.

A la luz del proyecto de investigación existen BASES TEÓRICAS Y ENFOQUES relacionadas al tema las cuales autores como (García, 2017), hace referencia a que el TRC es aquel movimiento turístico que se crea en el clima rústico o rural de forma ordenada y mantenida y que depende de la cooperación de las poblaciones cercanas para ser desarrollada.

El enfoque planteado frente a una situación ideal, los mercados aseguran eficiencia económica que beneficia a la población sin perjudicar a otras, lo cual hace referencia al óptimo de Pareto; cuando sucede que se generan cambios que benefician solo a un grupo de personas y perjudican a otros, la economía se encuentra frente a un fallo de mercado; aquí la intervención del Estado queda justificada con el fin de regular la economía (De la Torre Vargas, 2014).

La teoría Keynesiana considera necesaria la participación del Estado a través de la inversión social y diversas políticas públicas que fomentan el crecimiento económico y, como resultado, aumentan la calidad de vida del ser humano (López Salazar, 2019).

(North, 1990) La TRC es una actividad útil que ayuda a las comunidades a mantenerse económica y socialmente estables. cercanas, ya que es un impulso de consideración para la población. Los Estados pueden involucrarla como una actividad para combatir la pobreza y como motivación para trabajar en el día a día de las poblaciones más menos favorecidas del país.

Aplicar la Teoría Neoclásica a la historia y al Giro Económico, propone North (North, 1990), se ha centrado únicamente en ser más mecánico o en **los ingresos** de las comunidades, pero ha hecho dos exclusiones cruciales: que los fundamentos no hacen ninguna diferencia y que el tiempo no hace ninguna diferencia. La propuesta Teórica de Douglass North se orienta, por tanto, a intentar eludir estas exclusiones. Donde se entiende que ante una falla de mercado el estado repercute con sus leyes. (North, 1990)

Por ello La teoría de la agencia se rige en dos participantes clave como lo son el principal, quien consigna el gobierno institucional, y el agente; quien asume el cargo de gestor para las actividades y mantener la asimetría en la información (Ganga-Contreras y otros, 2020). En el contexto gubernamental, se puede tomar esta teoría cuando la comunidad asume el papel del principal y gobierno, el papel del agente (Wakarmamua & Indrayono, 2019).

Con el objetivo de relacionar a las comunidades con la **sostenibilidad económica** bajo los proyectos viables del gobierno de la comunidad y acomodar la parte económica, social y natural de los ejercicios humanos; se trata de avanzar aquí sin destruir los recursos naturales. (Ccoyuri, 2019), Los "tres puntos de apoyo" que deben tener en cuenta las organizaciones comunales, las redes empresariales y las personas.

A la luz de las teorías de (Daly H. , 1974), hace mención a uno de los principales estudiosos de las cuestiones económicas biológicas, la cual se caracteriza fundamentalmente por las especulaciones y explícitamente por la TEORIA ECONOMICA la cual se ha preocupado por la investigación de las cuestiones de distribución microeconómica de cada uno de los bienes en lo que queda relegado a la conexión entre la economía y el clima real que depende el **TRC**. Del mismo modo que los modelos de agentes son elaborados por (Cropper, 1992), (Harris, 1996), (Pearce D. W., (1995)(1990)), (Field, 2003 2002) (Tietenberg, 2009). En la actualidad, la sostenibilidad se realiza en los proyectos de estrategia financiera y de las políticas económicas de las naciones creadas.

El componente crítico a la hora de concentrarse en los dos estándares de **sostenibilidad** es exactamente hasta qué punto se considera que los distintos tipos de capital son sustituibles entre sí, es decir, la sustituibilidad entre ellos. La

calificación entre la sostenibilidad débil y la sostenibilidad sólida se atribuye normalmente (Pearce & Markandya, 1989)

La delimitación aplicada del término economía sostenible y social que utilizó en esta investigación procede básicamente del compromiso de (Baumgärtner, 2017) Otras referencias valiosas para la delimitación de la idea de economía sostenible son (Söderbaum, 2008) (Ayres, 2018) y (Pezzey, 2002, eds.). Este gran número de creadores alude a la expresión inglesa *supportability financial matters*, que es la que se toma en este texto a la idea de economía sostenible como forma de abordar la investigación abordando de **sostenibilidad económica**.

A partir de aquí, el término economía sostenible se compone de dos términos particulares: **economía y sostenibilidad**. Los significados habituales de los asuntos económicos, entre los que destaca explícitamente el propuesto por (Robbins, 1932), se centran en la posibilidad de productividad o asignación efectiva de activos escasos y vulnerables de fines electivos para la satisfacción de necesidades Sociales.

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1 Tipo y diseño de la investigación**

Para la presente investigación se elaboraron hipótesis con el fin de conocer la relación entre las dos variables de estudio la cual el tipo de investigación fue de tipo aplicado (Hernández G. M., 2016).

La investigación tuvo un diseño la cual fue no experimental transeccional, correlacional; la recopilación de datos se realizó en un solo momento donde se conoció la relación que tienen las variables en la población seleccionada sin precisar un sentido de causalidad entre ellas (Hernández G. M., 2016)

#### **3.2 Variables y operacionalización**

Si bien la operacionalización de las variables del presente estudio está detallada en la matriz del anexo N°02 de esta investigación.

##### **Variables:**

##### **Variable 1:**

a) TRC

- **Definición conceptual variable 1:**

El TRC, refiere a las características y actividades la cual involucran a aquellas comunidades campesinas locales, la cual están basados en sus atractivos culturales y naturales, por lo tanto, el TRC es un turismo basado en la comunidad (Bull, 2018).

- **Definición operacional variable 1:**

La TRC se evaluó en función de las características del medio rural, el emprendimiento empresarial, la gestión comunitaria y la experiencia rural (Bull, 2018)

- **Indicadores V1**

La agricultura, el pan artesanal, los helados artesanales, los recorridos de los atractivos turísticos, los servicios de alimento, alojamiento, municipalidad y el

MINCETUR, la gestión de parte de la comunidad, la experiencia turística, los intercambios culturales y la propia experiencia turística.

#### **Escala de medición:**

Para la medición de este estudio por parte del TRC es ordinal.

#### **Variable 2:**

a) Sostenibilidad Económica

- **Definición conceptual variable 2:**

La sostenibilidad económica es un proceso que intenta atender a las necesidades humanas, pero de una manera que se mantenga los recursos, en el futuro donde los gobiernos en su gestión preparen productividad y competitividad a las empresas y por ende promuevan el empleo (López Salazar, 2019).

#### **Definición operacional variable 2:**

La sostenibilidad económica fue analizada en base al hecho las necesidades humanas para intentar una mejora en la calidad, a la productividad y empleo del medio rural (López Salazar, 2019).

- **Indicadores V2:**

-Calidad de vida, -ingresos por familia.

- **Escala de medición:**

Dado que la sostenibilidad se mide en este estudio se llevará a cabo de forma ordinal.

### **3.3 Muestra, población y muestreo**

#### **Población:**

En la presente revisión, nos propusimos evaluar la viabilidad de la economía de la actividad del TRC de Acopalca, tomando en cuenta a los residentes de las familias de Acopalca del Distrito de Huari de esta manera, la población del presente estudio estuvo compuesta por un total de 178 familias según el padrón de la comunidad.

## **Criterios de inclusión**

Solo fueron aquellos participantes los pobladores de comunidad de Acopalca que sean mayores a los 18 años.

## **Muestra y muestreo**

La muestra se obtuvo en calidad y cantidad. Por lo que el tamaño de muestra fue de 61 familias del área local rural de Acopalca, y se usó la ecuación factual adjunta para las poblaciones finitas.

según detalle:

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * S^2}{d^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * S^2}$$

Por ello:

N = población = 178 familias.

Z = 1,96 para un nivel de certeza y o confiabilidad del 95%.

S = 0,05 Error estándar

S\*S= Varianza

d= Precisión

n = 61 familias: El tamaño de la muestra

## **3.4 Técnicas e instrumentos de recogida de datos**

En la investigación se empleó el método de encuesta, El instrumento que se usó posteriormente en el proyecto de investigación fue el cuestionario la cual fue aplicado a 61 familias; la cual tuvo un conjunto de cosas organizadas en base a una agrupación ordenada la cual estará compuesta de por preguntas que se relacionan al tema que se está investigando (Useche y otros, 2019).

## **3.5 Procedimientos**

### **3.5.1 Validez y confiabilidad**

El cuestionario de la investigación fue validado mediante el proceso de expertos y también dicho cuestionario fue validado mediante la Prueba piloto que se muestra en el anexo N° 06, del mismo modo Se utilizó una prueba piloto para evaluar la fiabilidad del instrumento de investigación, la cual se obtuvo los resultados del Alfa de Cronbach como indica en el anexo N°07 indicó que tan confiable es el instrumento en base a la siguiente interpretación del coeficiente de fiabilidad (Hernández S. , 2018).

Rangos	Magnitud
0,81 a 1.00	Muy Alta
0.61 a 0.80	Alta
0,41 a 0,60	Moderada
0,21 a 0,40	Baja
0,01 a 0,20	Muy Baja

*Nota.* Fuente: MMI (Hernández S. , 2018)

Posterior a ello la información se recolectó mediante la visita a la comunidad en estudio. se hizo visitas a las familias de la comunidad participante la cual correspondió a aquellas personas que cumplían los requisitos de inclusión y a las que se les explicó el objetivo del estudio para que, según su aceptación, se proceda al llenado de los cuestionarios. (Useche y otros, 2019).

### **3.6 Método de análisis de datos**

Se utilizó el software estadístico Statistical Package for Social Sciences (SPSS) para procesar los resultados de la encuesta y analizar los datos. La distribución normal de estos datos se examinó mediante la prueba de Kolmogorov-Smirnov. Por último, se comprobaron las hipótesis mediante las pruebas de correlación de Spearman, ya que los datos no seguían una distribución normal (Hernández S. , 2018).

A) Prueba normalidad de Kolmogorov smirnov

Hipótesis de normalidad

Ho: Se observa una distribución normal en los datos.

H1: No existe una distribución normal en los datos.

Se descarta Ho y se acepta H1 si el valor p es inferior a 0,05.

Si el valor p es superior a 0,05, se acepta Ho y se descarta H1.

	Estadístico	Gl	Sig.
TRC	,247	61	,000
Sostenibilidad	,288	61	,000

*Nota.* Fuente: Base de datos. Elaborado: Software estadístico SPSS.

Ho es descartado y H1 es reconocido, lo que explica que como los datos no tienen una distribución normal, se emplea el estadístico Rho de Spearman.

#### A) Rango de la Significancia

Para contrastar la Hipótesis de esta investigación, se aplicó correlación de Spearman, considerando el criterio del valor de “p” (significancia bilateral). Para rechazar la Ho o aceptar la H1.

Criterio: se rechaza la Ho ya que el valor de P es inferior a 0,05(valor de la significancia bilateral La inclinación es el error. Además, el nivel de confianza es del 95%. (Hernández S. , 2018)

#### B. Interpretación del coeficiente de Correlación de Spearman (Hernández S. , 2018).

Rho	Sig.
-1	Corre. (-) perfecta
-0,9 a -0,99	Corre. (-) muy alta
-0,7 a -0,89	Corre. (-) alta
-0,4 a -0,69	Corre. (-) moderada
-0,2 a -0,39	Corre. (-) baja
-0,01 a -0,19	Corre. (-) muy baja
0	Corre. Nula
-0,01 a -0,19	Corre. (+) muy baja
-0,2 a -0,39	Corre. (+) baja
-0,4 a -0,69	Corre. (+) moderada
-0,7 a -0,89	Corre. (+) alta
-0,9 a -0,99	Corre. (+) muy alta
1	Corre. (+) perfecta

### **3.7 Aspectos éticos**

El estudio se ha realizado en consonancia con las normas éticas, por lo que se ha pensado en los privilegios de la creación y derechos de autoría. Asimismo, para avalar dichos privilegios, se han utilizado citas y referencias, siguiendo el estilo establecido por la American Psychological Association (APA), en su 7ma edición (Ajacopa, 2020)

Asimismo, conforme a la RCU N° 0262-2020/UCV, este trabajo se someterá a las estipulaciones del código de ética en investigación del centro de estudios, respetando el reglamento de propiedad intelectual dispuesto en la RCU N° 0168-2020-UCV. Finalmente, la Universidad César Vallejo establece la RESOLUCIÓN DE VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN N°281-2022-VI-UCV. La cual este aprueba la guía de elaboración de proyectos de investigación del fin de programa académico, por otro lado, se cuenta con el Software de similitud llamado Turnitin.

#### IV. RESULTADOS

Esta investigación usó las puntuaciones directas obtenidas de los cuestionarios, según la calificación de las preguntas de los factores considerados.

La primera tabla 1 se representa la población encuestada en base al género de la comunidad de Acopalca.

**Tabla 1**

*Población según género de la comunidad de Acopalca.*

		Frecuencia	%	% válido	% Acum.
Válidos	Masculino	30	49,2	49,2	49,2
	Femenino	31	50,8	50,8	100,0
	Total	61	100,0	100,0	

*Nota.* Fuente: Encuesta

Interpretación: se observó que el 50,8% de la población tiene género femenino, mientras que el 49,2% es hombre. El resultado mostró que la mayor parte de la población elegida es femenina.

En la tabla 2 se presenta la Población encuestada según edad de la comunidad de Acopalca.

**Tabla 2**

*Población según edad de la comunidad de Acopalca.*

		Frecuencia	%	% válido	% Acumulada
Válidos	Entre 18 a 24 años	8	13,1	13,1	13,1
	Entre 25 a 31 años	7	11,5	11,5	24,6
	Entre 32 a 45 años	26	42,6	42,6	67,2
	Más de 45 años	20	32,8	32,8	100,0
	Total	61	100,0	100,0	

*Nota.* Fuente: Encuesta

Interpretación: El cuadro N°02 muestra que el 42,6% de la población se encuentra en el rango de edad de 32 a 45 años, seguido por las personas de 45 años y más, que alcanza un nivel de 32,8%, seguido por los individuos de 18 a 24 años, que alcanza el 13,1%, y por último los individuos de 25 a 31 años, que alcanza el 11,5% de la población. De acuerdo con los resultados, se resolvió que la comunidad de Acopalca tiene en su mayor parte población adulta.

En la tabla 3 se presenta la población encuestada que consideran que la agricultura de la comunidad de Acopalca es buena para el TRC de la comunidad.

**Tabla 4**

*Población encuestada sobre agricultura de la comunidad.*

		Frecuencia	%	% válido	% Acumulada
Válidos	de acuerdo	28	45,9	45,9	45,9
	muy de acuerdo	21	34,4	34,4	80,3
	Desacuerdo	12	19,7	19,7	100,0
	Total	61	100,0	100,0	

*Nota.* Fuente: Encuesta

Interpretación: Mediante la tabla N°03 se observó según los resultados que la agricultura de la comunidad es buena para el TRC de acopalca por lo que el 80,3% de los encuestados respondieron que están de acuerdo en que la agricultura de la comunidad de acopalca es buena para el TRC, sin embargo el 19,7% está en desacuerdo.

En la tabla 4 se presenta la población encuestada que consideran que la panadería artesanal de la comunidad de Acopalca es buena para el TRC.

**Tabla 5***Población encuestada sobre la panadería artesanal de la comunidad.*

		Frecuencia	%	% válido	% Acumulada
Válidos	de acuerdo	18	29,5	29,5	29,5
	muy de acuerdo	43	70,5	70,5	100,0
	Total	61	100,0	100,0	

*Nota.* Fuente: Encuesta

Interpretación: Mediante la tabla N°04 se observó según los resultados que la panadería de la comunidad es buena para el TRC de acopalca por lo que el 100% de los encuestados respondieron que están de acuerdo en que la panadería artesanal de la comunidad de acopalca es buena para el TRC.

En la tabla 5 se presenta la Población encuestada que consideran que la heladería artesanal de la comunidad de Acopalca es buena para el TRC en la comunidad.

**Tabla N° 05***Población sobre heladería artesanal de la comunidad.*

		Frecuencia	%	% válido	% Acumulada
Válidos	de acuerdo	8	13,1	13,1	13,1
	muy de acuerdo	45	73,8	73,8	86,9
	ni de acuerdo, ni de desacuerdo	8	13,1	13,1	100,0
	Total	61	100,0	100,0	

*Nota.* Fuente: Encuesta

Interpretación: Mediante la tabla N°05 se observó según los resultados que la Heladería artesanal es buena para el TRC de acopalca. El 86.9% de los encuestados respondieron que están de acuerdo en que la Heladería artesanal de la comunidad de acopalca es buena para el TRC de la comunidad sin embargo un 13,1% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo.

En la tabla 6 se presenta la Población encuestada que consideran que los atractivos turísticos naturales y culturales tienen recorrido y es este bueno para el TRC de Acopalca.

**Tabla N° 06**

*Población que consideran que los atractivos turísticos naturales y culturales tienen recorrido en la comunidad*

		Frecuencia	%	% Válido	% Acumulada
Válidos	de acuerdo	39	63,9	63,9	63,9
	muy de acuerdo	14	23,0	23,0	86,9
	ni de acuerdo, ni desacuerdo	8	13,1	13,1	100,0
	Total	61	100,0	100,0	

*Nota.* Fuente: Encuesta

Interpretación: Mediante la tabla N°06 se observó que el 86,9% de los encuestados respondieron que están de acuerdo en que los atractivos turísticos naturales y culturales de la comunidad de acopalca tienen recorrido lo cual favorece al TRC de la comunidad de acopalca, sin embargo un 13,1% ni está de acuerdo ni en desacuerdo en que los atractivos turísticos naturales y culturales de la comunidad de acopalca tengan recorrido.y fortalezcan al TRC.

**Tabla N° 07**

*Población encuestada que consideran que la comunidad de Acopalca tiene servicio de alimentación la cual ofrece calidad al turismo rural comunitario.*

		Frecuencia	%	% válido	% Acumulada
Válidos	de acuerdo	53	86,9	86,9	86,9
	muy de acuerdo	8	13,1	13,1	100,0
	Total	61	100,0	100,0	

*Nota.* Fuente: Encuesta

Interpretación: Mediante la tabla N°07 se observó que el 100% de los encuestados respondieron que los servicios de alimentación ofrecen calidad en la comunidad de Acopalca lo cual favorece al TRC de la comunidad.

**Tabla N° 08**

*población encuestada que consideran que la comunidad de Acopalca tiene servicio de hospedaje la cual es buena para el turismo rural comunitario.*

		Frecuencia	%	% válido	% Acumulada
Válidos	de acuerdo	33	54,1	54,1	54,1
	muy de acuerdo	28	45,9	45,9	100,0
	Total	61	100,0	100,0	

Nota. Fuente: Encuesta

Interpretación: Mediante la tabla N°08 se observó que el 54,1% de los encuestados respondieron que están de acuerdo en que los servicios de hospedaje es buena, el 45,9% están muy de acuerdo. El resultado mostró que los servicios de hospedaje es buena en la comunidad lo cual favorece al TRC de Acopalca.

**Tabla N° 09**

*Población encuestada que consideran que la Municipalidad y el Mincetur participan en el TRC en la comunidad de Acopalca.*

		Frecuencia	%	% válido	% Acumulada
Válidos	de acuerdo	39	63,9	63,9	63,9
	muy de acuerdo	14	23,0	23,0	86,9
	Desacuerdo	8	13,1	13,1	100,0
Total		61	100,0	100,0	

Nota. Fuente: Encuesta

Interpretación: El cuadro N°09 muestra que el 63,9% de los encuestados está de acuerdo con que la Región y el Mincetur participen en el TRC de Acopalca, el 23% está firmemente de acuerdo y el 13,1% en desacuerdo. El resultado mostró que la Región y el Mincetur participan actualmente en la TRC de Acopalca.

**Tabla N° 10**

*Población encuestada que consideran que la función de las autoridades es favorable para el TRC de Acopalca.*

		Frecuencia	%	% Válido	% Acumulada
Válidos	de acuerdo	12	19,7	19,7	19,7
	muy de acuerdo	41	67,2	67,2	86,9
	ni de acuerdo, ni desacuerdo	8	13,1	13,1	100,0
	Total	61	100,0	100,0	

*Nota.* Fuente: Encuesta

Interpretación: Mediante la tabla N°10 se observó que el 86,9% de los encuestados respondieron que la función que realizan las autoridades es favorable para el TRC de Acopalca. Sin embargo, el 13,1% no está ni de acuerdo ni desacuerdo.

**Tabla N° 11**

*Población encuestada que consideran que la experiencia de los turistas es buena con respecto al TRC de Acopalca.*

		Frecuencia	%	% válido	% Acumulada
Válidos	de acuerdo	31	50,8	50,8	50,8
	muy de acuerdo	30	49,2	49,2	100,0
	Total	61	100,0	100,0	

*Nota.* Fuente: Encuesta

Interpretación: El cuadro N°11 muestra que el 100% de los encuestados respondió que la participación de los turistas y su experiencia en el TRC de Acopalca es buena.

**Tabla N° 12**

*Población encuestada que consideran que el intercambio cultural con los extranjeros es favorable con respecto al TRC de Acopalca.*

		Frecuencia	%	% Válido	% Acumulada
Válidos	de acuerdo	11	18,0	18,0	18,0
	muy de acuerdo	30	49,2	49,2	67,2
	ni de acuerdo, ni desacuerdo	20	32,8	32,8	100,0
	Total	61	100,0	100,0	

*Nota.* Fuente: Encuesta

Interpretación: Mediante la tabla N°12 se observó que el 67,2% de los encuestados respondieron que el intercambio cultural con los extranjeros es favorable para el TRC de Acopalca. sin embargo, el 32,8% no están ni de acuerdo ni desacuerdo.

## **VARIABLE 2: SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA**

**Tabla N° 13**

*Población encuestada sobre la satisfacción que tienen respecto a la calidad de vida y si esta es buena en la comunidad de Acopalca.*

		Frecuencia	%	% válido	% Acumulada
Válidos	de acuerdo	12	19,7	19,7	19,7
	muy de acuerdo	29	47,5	47,5	67,2
	ni de acuerdo, ni desacuerdo	20	32,8	32,8	100,0
	Total	61	100,0	100,0	

*Nota.* Fuente: Encuesta

Interpretación: Mediante la tabla N°13 se observó que el 67,2% de los encuestados respondieron que la satisfacción que tienen respecto a la Calidad de vida es buena en la comunidad de Acopalca. Sin embargo, el 32,8% no están ni de acuerdo ni desacuerdo,

**Tabla N° 14**

*Población encuestada que consideran que los servicios o productos ofrecidos son eficaces en la comunidad de Acopalca.*

		Frecuencia	%	% válido	% Acumulada
Válidos	de acuerdo	41	67,2	67,2	67,2
	muy de acuerdo	20	32,8	32,8	100,0
	Total	61	100,0	100,0	

*Nota.* Fuente: Encuesta

Interpretación: El cuadro 14 muestra que el 100% de los encuestados respondieron que los servicios o productos ofrecidos son eficaces en la comunidad de Acopalca.

**Tabla N° 15**

*Población encuestada que consideran que el aumento de las ventas de los negocios se ha incrementado en la comunidad de Acopalca.*

		Frecuencia	%	% Válido	% Acumulada
Válidos	de acuerdo	23	37,7	37,7	37,7
	muy de acuerdo	11	18,0	18,0	55,7
	ni de acuerdo, ni desacuerdo	27	44,3	44,3	100,0
	Total	61	100,0	100,0	

*Nota.* Fuente: Encuesta

Interpretación: según el cuadro N°15 se observó que el 55,7% de los encuestados respondieron que el aumento de las ventas de los negocios se ha

incrementado en poca medida en la comunidad de Acopalca. Sin embargo, el 44,3% no están ni de acuerdo ni desacuerdo.

**Tabla N° 16**

*Población encuestada que consideran que los gobiernos en su gestión prepararan el terreno y la documentación para que las empresas puedan desarrollarse en la comunidad de Acopalca.*

		Frecuencia	%	% válido	% Acumulada
Válidos	de acuerdo	41	67,2	67,2	67,2
	muy de acuerdo	20	32,8	32,8	100,0
	Total	61	100,0	100,0	

*Nota.* Fuente: Encuesta

Interpretación: Mediante la tabla N°16 se observó que el 100% de los encuestados respondieron que los gobiernos en su gestión prepararan el terreno y la documentación para que las empresas puedan desarrollarse en la comunidad de Acopalca.

**Tabla N° 17**

*Población encuestada que consideran que hay mejora en el nivel de ingresos en la comunidad de Acopalca.*

		Frecuencia	%	% válido	% Acumulada
Válidos	de acuerdo	23	37,7	37,7	37,7
	muy de acuerdo	11	18,0	18,0	55,7
	ni de acuerdo, ni desacuerdo	27	44,3	44,3	100,0
Total		61	100,0	100,0	

*Nota.* Fuente: Encuesta

Interpretación: Mediante la tabla N°17 se observó que el 55,7% de los encuestados respondieron que hay mejora en el nivel de ingresos en la comunidad de Acopalca. Sin embargo, el 44,3% no están ni de acuerdo, ni desacuerdo.

Para el objetivo general: Determinar la relación entre el TRC y la Sostenibilidad Económica en la comunidad de Acopalca, Distrito de Huari, Región Áncash 2022, a continuación, se realizó la siguiente prueba:

### Prueba de Hipótesis General

**Ho:** no existe relación entre el TRC y la Sostenibilidad Económica en la comunidad de Acopalca, Distrito de Huari, Región Áncash 2022.

**Ha:** existe relación entre el TRC y la sostenibilidad económica en la comunidad de Acopalca, Distrito de Huari, Región Áncash 2022.

**Tabla N°18:**

correlación entre el TRC y la Sostenibilidad Económica en la comunidad de Acopalca, Distrito de Huari, Región Áncash 2022

			turismo rural comunitario	sostenibilidad económica
Rho de Spearman	turismo rural comunitario	Coefficiente de correlación	1,000	,440**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	61	61
	sostenibilidad económica	Coefficiente de correlación	,440**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	61	61

*Nota.* Fuente: Base de datos. Elaborado: Software estadístico SPSS.

Interpretación del resultado: El valor del coeficiente significativo (bilateral) es (0.000), indicando que se rechaza la hipótesis nula y que existe un vínculo lineal entre la TRC y la sostenibilidad económica en la comunidad de Acopalca, Distrito de Huari, Región Ancash 2022. El coeficiente de correlación calculado es de 0,440, lo que indica que la intensidad es positiva moderada.

Para el objetivo específico: 1) Determinar la relación entre el TRC con la Calidad de vida de las familias en la comunidad de Acopalca, Distrito de Huari, Región Áncash 2022.

### Prueba de Hipótesis Específicas

**Ho:** no existe relación entre el TRC con la Calidad de vida de las familias en la comunidad de Acopalca, Distrito de Huari, Región Áncash 2022.

**Ha:** existe relación entre el TRC con la Calidad de vida de las familias en la comunidad de Acopalca, Distrito de Huari, Región Áncash 2022.

### Tabla N°19

*Correlación entre el TRC con la Calidad de vida de las familias en la comunidad de Acopalca, Distrito de Huari, Región Áncash 2022.*

			turismo rural comunitari o	calidad de vida
Rho de Spearman	turismo rural comunitario	Coeficiente de correlación	1,000	,639**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	61	61
	calidad de vida de las familias	Coeficiente de correlación	,639**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	61	61

*Nota.* Fuente: Base de datos. Elaborado: Software estadístico SPSS.

Interpretación del resultado: Se rechaza la hipótesis nula ya que el coeficiente significativo (bilateral) es (0.000), y se reconoce que existe una relación lineal entre el TRC y la calidad de vida de las familias de la comunidad de Acopalca, Distrito de Huari, Región Ancash 2022. El coeficiente de correlación calculado es de 0,639, lo que indica que la intensidad es positiva moderado.

Para el objetivo específico: 2) Determinar la relación entre el TRC y el ingreso por familia en la comunidad de Acopalca, Distrito de Huari, Región Áncash 2022.

### Prueba de Hipótesis Específicas

**Ho:** no existe relación entre el TRC y el ingreso por familia en la comunidad de Acopalca, Distrito de Huari, Región Áncash 2022.

**Ha:** existe relación entre el TRC y el ingreso por familia en la comunidad de Acopalca, Distrito de Huari, Región Áncash 2022.

### Tabla N°20

*correlación entre TRC y ingreso por familia en la comunidad de Acopalca, Distrito de Huari, Región Áncash 2022.*

			turismo rural comunitario	ingresos por familia
Rho de Spearman	turismo rural comunitario	Coeficiente de correlación	1,000	,434**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	61	61
	Ingreso por Familia	Coeficiente de correlación	,434**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	61	61

*Nota.* Fuente: Base de datos. Elaborado: Software estadístico SPSS.

Interpretación del resultado: El valor del coeficiente significativo (bilateral) es (0.000), indicando que se rechaza la hipótesis nula y que existe un vínculo lineal entre la TRC y la sostenibilidad económica en la comunidad de Acopalca, Distrito de Huari, Región Ancash 2022. El coeficiente de correlación obtenido es de 0,434, lo que indica que la intensidad es positiva moderada.

## V. DISCUSIÓN

Discusión de los resultados con los antecedentes y bases teóricas:

La presente investigación determina que Entre el TRC y la sostenibilidad Económica existe una relación moderadamente positiva en la comunidad de Acopalca, Distrito de Huari, Región Áncash 2022, según las respuestas obtenidas en la encuesta aplicada y los indicadores de la prueba de hipótesis realizadas.

Los encuestados en su gran mayoría señalan que la actividad del TRC impacta positivamente en la sostenibilidad económica de la comunidad de Acopalca al generarse emprendimiento o negocios, se crea empleo, mejoran los ingresos, se dinamizan las relaciones entre los individuos del área local y la protección de la riqueza natural y capital social existente. Así mismo se reconoce el rol activo que cumplen las instituciones gubernamentales como la Municipalidad distrital y la oficina regional del Ministerio De Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR).

Al respecto estos hallazgos concuerdan con lo que sostiene (Sánchez, 2019) donde señala en su artículo los “modelos influyentes del TRC en las organizaciones de la red ecoturística de Calakmul en Campeche México como propuesta para la reactivación económica de las comunidades locales y su sostenibilidad económica” la cual concluye que la dinamización de la economía con el TRC impulsa a la población a la obtención económica y sobre todo a la sostenibilidad económica tal sea el caso de manera colectiva o personal siendo los principales beneficiados los pobladores de la zona, en particular las mujeres que promocionaron a nivel local.

Otros autores como (Guijarro, 2018), (Mora Hernández, 2018), (Reyes, 2019) en el estudio de sus investigaciones realizaron el desglose de las percepciones y la sostenibilidad del TRC local de Shuripuno, territorio de Napo, Ecuador. Donde concluyen que el TRC es una buena forma de contribuir y abordar la sostenibilidad económica y esto es una buena mira en las localidades.

Por otro lado, se debe señalar la concordancia entre los resultados obtenidos en este estudio y las teorías utilizadas desde la perspectiva neoclásica, la economía institucional y la teoría de la agencia autores como (Cropper, 1992), (Harris, 1996), (Pearce D. W., (1995)(1990)), (Field, 2003 2002) (Tietenberg, 2009)

(Wakarmamua & Indrayono, 2019). plantearon que esta teoría se rige en dos participantes claves como lo son el principal, reconocido en las comunidades o grupos de personas, y el agente como el MINCETUR y la Municipalidad distrital asumen el cargo de gestor para las actividades y corregir la asimetría en la información (Ganga-Contreras y otros, 2020). Se establece que con el objetivo de relacionar a las comunidades con la sostenibilidad económica bajo los proyectos viables del gobierno de la comunidad y acomodar la parte económica, social y natural de los ejercicios humanos, producir y avanzar, sin destruir los recursos naturales., otras Teorías como la teoría económica de (Daly H. , 1974) en su planteamiento se ha preocupado por la investigación de las cuestiones de distribución microeconómica de cada uno de los bienes en lo que queda relegado a la conexión entre la economía y el clima real que depende el Turismo rural comunitario.

Así mismo, autores como (Robbins, 1932), (North, 1990), demuestran que el TRC es un instrumento viable para contribuir a la sostenibilidad económica e incorporación social de las comunidades, ya que la TRC es un impulso de consideración para los destinos turísticos, el gobierno puede involucrar y usar esta actividad como parte de un instrumento para combatir las necesidades y la pobreza de un país y como motivación para considerar mejoría en la convivencia de las familias o calidad de vida.

La presente investigación también encontró una correlación moderadamente significativa entre el TRC y la Calidad de vida de las familias en la comunidad de Acopalca, Distrito de Huari, Región Áncash 2022, según las respuestas obtenidas en la encuesta aplicada y los indicadores de la prueba de hipótesis realizadas.

Los encuestados en su gran mayoría señalan que la actividad del TRC impacta positivamente en la Calidad de vida de las familias de la comunidad de Acopalca al incrementar los ingresos, y al haber mejora en infraestructura a través de inversiones sociales

Al respecto estos hallazgos concuerdan con lo que sostiene (Ccoyuri, 2019) En su estudio denominado "Impacto del TRC en los entornos cotidianos de las familias, el objetivo fundamental fue decidir qué significa El impacto de la TRC en la calidad de vida de la familia de la localidad rural de Pongobamba en la

región de Chinchero, Cusco en el año 2019. En la que concluye que el TRC si influye directa y significativamente en los entornos cotidianos de las familias de los de la comunidad Pongobamba en la región de Chinchero, Cusco en el año 2019.

Por otro lado, se debe señalar la concordancia entre las teorías utilizadas para los resultados, desde la perspectiva de la teoría Keynesiana. (López Salazar, 2019). En su planteamiento considera necesaria la participación del Estado a través de la inversión social y diversas políticas públicas destinadas a mejorar la calidad de vida de las personas al tiempo que promueven el crecimiento económico.

La presente investigación también encuentra una correlación moderadamente positiva entre el TRC y el **ingreso** por familia en la comunidad de Acopalca, Distrito de Huari, Región Áncash 2022. Como resultado, los ingresos de las familias en Acopalca ha mejorado, según las respuestas obtenidas en la encuesta aplicada y los indicadores de la prueba de hipótesis realizadas.

Los encuestados en su gran mayoría señalan que la actividad del TRC impacta positivamente en el ingreso por familia de la comunidad de Acopalca, al explotar la actividad turística de este sector orientando su investigación al desarrollo de turismo y economía de las comunidades rurales con ello haciendo mención a la sociedad local con la finalidad de contribuir e incrementar los ingresos económicos a si también se habla de disminuir la pobreza.

Al respecto estos hallazgos concuerdan con lo que sostiene (Brañez, 2017) donde analizó el turismo comunitario con una finalidad de saber cómo "El TRC contribuye en los ingresos en la comunidad de Sinchimarka de la región de Laraos-Yauyo", la cual concluye que el TRC contribuye en la mejora del nivel de ingreso de turismo Sinchimarka del distrito de Laraos -Yauyo. Otro autor como es también (Reyes Palomino, 2017) concuerda con los hallazgos de la presente investigación por lo que sostiene que "la mejora de la TRC y el ingreso de las comunidades en el distrito de Atuncolla – Puno" donde concluye que el TRC contribuye e incrementa los ingresos económicos a si también se habla de la disminución de la pobreza. Los hallazgos también concuerdan con lo que sostiene (CHAMBI, 2022) en su análisis "la realidad de la población sobre la

mejora de los ingresos con TRC de la zona local provincial de Villa Socca en la región de Acora., concluye que la revisión presume que el avance del TRC es grande, ya que se suma a la mejora de los ingresos, empleo de cada ocupante Tomando en cuenta La teoría neoclásica a la historia y al giro económico, propone North (North, 1990), se ha centrado únicamente ser más mecánico o en **los ingresos** de las comunidades, pero ha hecho dos exclusiones cruciales: que los fundamentos no hacen ninguna diferencia y que el tiempo no hace ninguna diferencia. La propuesta teórica de Douglass North se orienta, por tanto, a intentar eludir estas exclusiones. Donde se entiende que ante una falla de mercado el estado repercute con sus leyes. (North, 1990)

La metodología empleada en la presente investigación, de naturaleza cuantitativa -correlacional, ha permitido una aproximación objetiva a la realidad con la aplicación del instrumento cuestionario, sin mayores limitaciones para cumplir los objetivos fijados. Sin embargo, al momento de la aplicación del cuestionario se percibió algunos grados de insatisfacción de los encuestados respecto al cumplimiento permanente y sostenido de las instituciones gubernamentales, por lo que se debería ampliar la investigación a recoger elementos cualitativos de la realidad.

Lo antes señalado hace relevante la investigación, al contribuir a tomar conocimiento de los avances positivos, pero parciales de los efectos de las políticas públicas que establecen los distintos niveles del gobierno, pero no se ejecutan como se debería o la población beneficiaria no los percibe totalmente eficientes y oportunos.

## **VI. CONCLUSIONES**

1. Los integrantes de comunidad de Acopalca del Distrito de Huari, ligados al TRC, en su mayoría son mayores de 35 años, con una mayoritaria presencia de la mujer en la conducción de los emprendimientos que sostienen la actividad turística.
2. Dos tercios de ellos sostienen que La calidad de vida de la comunidad y el TRC están relacionadas, habiendo registrado mayores ventas e ingresos, que se adicionan a los ingresos provenientes de la agricultura.
3. Los integrantes de la Comunidad también relacionan el TRC con la actividad agrícola y que en conjunto perciben experiencias buenas para los turistas que concurren a los atractivos turísticos de la región, tanto naturales como culturales.
4. Esta experiencia de TRC ha permitido desarrollar una serie de emprendimientos de soporte a la actividad turística, como panadería, heladería, alimentación, hospedaje, habiendo significado una ampliación de las oportunidades de trabajo.
5. Si bien se reconoce el papel de apoyo que ejercen las instituciones públicas como el MINCETUR y la Municipalidad, existe un nivel de insatisfacción del 14% de los entrevistados.

## **VII. RECOMENDACIONES**

1. Establecidas las conclusiones de esta investigación se recomienda mayor participación del MINCETUR y la Municipalidad para asegurar en el tiempo la sostenibilidad del TRC en la Comunidad de Acopalca del distrito de Huari.
2. Establecidas las conclusiones de esta investigación se recomienda continuar y mejorar el tramo Huari - Acopalca y las actividades desarrolladas en la comunidad de Acopalca de manera que se desarrolle el TRC beneficiando a la comunidad y logrando así un mayor nivel de vida para las familias sin afectar el medio ambiente.
3. Establecidas las conclusiones de esta investigación se recomienda que los integrantes de la Comunidad de una manera participativa establezcan una marca turística, y se realice un plan de marketing turístico para incrementar el flujo de turistas a la zona.

## REFERENCIAS

- Ajacopa, R. P. (2020). *APA: Guía de Citas y Referencias Bibliográficas*. [https://doi.org/https://www.buscalibre.pe/libro-apa-guia-de-citas-y-referencias-bibliograficas-roman-pairumani-ajacopa-rpa-independently-published/9781701196209/p/53447844?gclid=Cj0KCQiAyMKbBhD1ARIsANs7rEF5l-TATx6yf18U16vOdrN7tRv7cQsPtDzQw9eb9qgRPgLmUWgzlssaAjCMEALw\\_wcB#](https://doi.org/https://www.buscalibre.pe/libro-apa-guia-de-citas-y-referencias-bibliograficas-roman-pairumani-ajacopa-rpa-independently-published/9781701196209/p/53447844?gclid=Cj0KCQiAyMKbBhD1ARIsANs7rEF5l-TATx6yf18U16vOdrN7tRv7cQsPtDzQw9eb9qgRPgLmUWgzlssaAjCMEALw_wcB#)
- ayres, R. (2018). Sustainability economics: where do we stand. In R. U. ayres, *Ecological Economics* (pp. 281-310).
- Barrera, E. (2005). Turismo rural: la experiencia argentina y el potencial de México. En A., César D., J., Orozco A. y S.M., Arnaiz B. *Desarrollo Rural y Turismo*. Universidad de Guadalajara, universidad de buenos aires.
- Bartelmus, P. (2018). *Quantitative eco-nomics : how sustainable are our economies?*, Springer, Dordrecht.
- Baumgärtner, S. y. (2017). "What is sustainability economics?". *Ecological Economics*, 69, 3, págs 445-450.
- Beaumont, M. (2016). *Gestión social. Estrategia y creación de valor*. Lima. PUCP.
- Berdegú. (2016). *Desarrollo Territorial Rural. Documento elaborado para la División América Latina y el Caribe del Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA) y el Departamento de Desarrollo Sustentable*. Banco Interamericano de Desarrollo(BID).
- Berdegú, J. y. (2019). *Agricultura para el desarrollo: hacia una agenda regional para América Latina*. Centro Latinoamericano para el desarrollo rural. *Revista Debates y temas rurales No. 12*. <https://doi.org/www.rimisp.org>
- Brañez, m. i. (2017). *turismo rural comunitario y su contribucion a la economia de las familias*.
- Bull, A. (2018). *la economia del sector turistico*.
- Ccoyuri. (2019). *titulado "Influencia del Turismo Rural Comunitario en las condiciones de vida de las familias en la Comunidad de Pongobamba del distrito de Chinchero, Cusco en el 2019"*. <https://doi.org/https://repositorio.unsaac.edu.pe/handle/20.500.12918/6026?locale-attribute=en>
- CEPAL. (2022). *Uso de la metodología de evaluación de daños y pérdidas para estimar los efectos de la pandemia de enfermedad por coronavirus (COVID-19)*. <https://doi.org/https://www.cepal.org/es/publicaciones/48098-uso-la-metodologia-evaluacion-danos-perdidas-estimar-efectos-la-pandemia>
- CHAMBI, S. M. (2022). *PERCEPCIÓN DE LA POBLACIÓN PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO EN EL CENTRO POBLADO DE VILLA SOCCA DISTRITO DE ACORA, PUNO. .*

[https://doi.org/http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/18492/Pilco\\_Chambi\\_Sara\\_Milagros.pdf?sequence=3&isAllowed=y](https://doi.org/http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/18492/Pilco_Chambi_Sara_Milagros.pdf?sequence=3&isAllowed=y)

COMBARIZA, J. (2018). *El turismo rural como estrategia de desarrollo sostenible: Caso Municipio de la Mesa (Cundimarca), Universidad Nacional de Colombia, Facultad de Agronomía, Escuela de Posgrado.*

Costanza, R. (1991). *Ecological Economics: The Science and Management of Sustainability, Columbia University Press, Nueva York.*

Cropper, M. L. (1992). "Environmental Economics: A Survey". *Journal of Economic Literature*, 30, 2, págs. 675-740.

cruz, c. y. (2019). *impacto de la identidad cultural y la percepcion de modernidad en el turismo rural comunitario en el distrito de coporaque.*

[https://doi.org/http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/18492/Pilco\\_Chambi\\_Sara\\_Milagros.pdf?sequence=3&isAllowed=y](https://doi.org/http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/18492/Pilco_Chambi_Sara_Milagros.pdf?sequence=3&isAllowed=y)

Daly, H. (1974). "The Economics of Steady State". In *American Economic Review* (pp. págs. 15-21.).

Daly, H. (1991). "Towards an environmental macroeconomics". In *Land Economics*, 67,2 (pp. págs. 255-259).

Daly, H. E. (1989). *For the Common Good. Redirecting the Economy toward Community, the Environment and a Sustainable Future, Beacon Press, Boston.*

De la Torre Vargas, D. (2014). Fallos del mercado y regulación económica en los servicios públicos domiciliarios. Aproximaciones a una disciplina poco entendida por los juristas. *Revista Digital de Derecho Administrativo*(12), 45-62.

Díaz, F. (1982 ). *la Novísima Economía del Bienestar.*

Doucet, L. y. (1991). *Théorie et pratiques en organisation communautaire. Québec: Presse de l'Université du Québec.*

Field, B. C. (2003 2002). *Economía Ambiental, McGraw-Hill, tercera edición, Madrid.*

Ganga-Contreras, F., Albort-Morant, G., Chavarria-Ortíz, C., & Leal-Millan, A. (2020). DESEMPEÑO INVESTIGADOR DE LAS UNIVERSIDADES IBEROAMERICANAS: UN ANÁLISIS EMPÍRICO A PARTIR DE LA TEORÍA DE LA AGENCIA. *Interciencia*, 45(4), 192-200.

García Andreu, H. A. (2017). *¿Es viable a largo plazo el turismo comunitario? Lecciones aprendidas del caso de Prainha do Canto Verde (Brasil). Recuperado 8 de octubre de 2018 .* <https://doi.org/http://www.gazetaantropologia.es/?p=494>

García R., N. (2022). Modelo de Gestión para Fomentar el Desarrollo Turístico de las Comunidades Manabitas, Ecuador. CULTUR. *Revista de Cultura e Turismo*, 11(2), págs 81–108.

García, R. (2017). *AprendedeTurismo.org. Obtenido de.* <https://doi.org/https://aprendedeturismo.org/turismo-rural-comunitario-trc/>

- Goodland, R. (1997). *Medio ambiente y desarrollo sostenible : más allá del informe Brundtland*. Trotta.  
<https://doi.org/https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=1253>
- Guijarro. (2018). *percepciones y sostenibilidad del*.  
[https://doi.org/http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/18492/Pilco\\_Chambi\\_Sara\\_Milagros.pdf?sequence=3&isAllowed=y](https://doi.org/http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/18492/Pilco_Chambi_Sara_Milagros.pdf?sequence=3&isAllowed=y)
- Harris, S. (1996). "Economics of the Environment: A Survey". In *The Economic Record*, 72,217 (pp. págs 154-171).
- Hartwick, J. M. (1977). "Intergenerational Equity and the Investing of Rents from Exhaustible Resources". In *American Economic Review*, 67, 5 (pp. 972-974.). International Edition, octava edición, Boston.
- Hernández, G. M. (2016). *Medición de la Satisfacción de clientes en Organizaciones*. Chimborazo Ecuador: Unach.
- Hernández, S. (2018). *Metodología de la Investigación*.  
<https://doi.org/https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Ibarra, B. (2018). *Historia prehispánica de Huari: desde Chavín hasta los Inkas 3000 años*.  
[https://doi.org/https://books.google.com.pe/books?id=Amx0DQAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://doi.org/https://books.google.com.pe/books?id=Amx0DQAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)
- INVERTUR. (2020).
- Jackson, T. (2019). *Prosperity without Growth. Economics for a Finite Planet*, Earthscan, Londres.
- Laura Bueno, C. A. (2017). *Impacto del Modelo de Gestion Administrativa en el Desarrollo Sostenible de las Asociaciones de Turismo Rural Comunitario del Poblado Menor de Ccotos Ticonata en el Lago Titicaca Puno 2017*.
- Línea, H. e. (2015). Pobladores de Acopalca brindan servicios de turismo.  
<https://doi.org/http://www.huarazenlinea.com/noticias/regional/06/07/2015/pobladores-de-acopalca-brindan-servicios-de-turismo-cerca-de-mil>
- Línea., H. e. (2015). Pobladores de Acopalca brindan servicios de turismo.  
<https://doi.org/http://www.huarazenlinea.com/noticias/regional/06/07/2015/pobladores-de-acopalca-brindan-servicios-de-turismo-cerca-de-mil>
- López Salazar, R. (2019). BIENESTAR Y DESARROLLO: EVOLUCIÓN DE DOS CONCEPTOS ASOCIADOS AL BIEN VIVIR. *Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 21(2), 288-312.  
<https://doi.org/10.36390/telos212.03>
- Malthus, T. R. ( 1986 1803). Ensayo sobre el principio de la población. In *Fondo de Cultura Económica*. segunda edición, México D. F.
- Martínez, A. E.-M. (2018). Informe técnico sobre el turismo rural comunitario como instrumento para el desarrollo humano a editores. In V. A. Dec.

- MINCETUR. (2022). *MOVIMIENTO TURÍSTICO EN ÁNCASH*.  
[https://doi.org/https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/estadisticas/ReporteTurismoRegional/RTR\\_Ancash.pdf](https://doi.org/https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/estadisticas/ReporteTurismoRegional/RTR_Ancash.pdf)
- MONTIEL Sonia, E. R. (2000). Turismo rural y desarrollo local en Cuba. *Geographicalia* 1, 37-51.
- Mora Hernández, L. (2018). *“Turismo rural, empresas comunitarias e innovación en México” (TESIS)*. México: Universidad autonoma mexico.
- Neumayer, E. (2003). *Weak versus Strong Sustainability, Exploring the limits of two opposing paradigms*. Edward Elgar Cheltenham-Northampton, segunda edición.
- North, D. (1990). *teoria economica institucional*.
- O’Brien, D. P. ((1996)(1975)). *Los economistas clásicos*, Alianza Universidad, Madrid.
- OMT. (2019). *turismo rural comunitario*.  
<https://doi.org/https://www.mincetur.gob.pe/newweb/Default.aspx?ta%2502bid=2333>.
- OMT. (2021). *turismo rural comunitario*.  
<https://doi.org/https://doi.org/https://www.mincetur.gob.pe/newweb/Default.aspx?ta%2502bid=2333>.
- OMT. (2021). *turismo rural comunitario*.  
<https://doi.org/https://doi.org/https://www.mincetur.gob.pe/newweb/Default.aspx?ta%2502bid=2333>.
- OMT, O. M. (2016).  
<https://www.mincetur.gob.pe/newweb/Default.aspx?ta%2502bid=2333>.
- ONU. (2021). *Comisión Nacional Ecuatoriana de Cooperación con la UNESCO*.  
<https://doi.org/https://es.unesco.org/countries/ecuado>
- Orellana Gazaga, M. (2017). “La Economía Solidaria Como Forma De Organización Económica Alternativa Al Sistema Capitalista Global”, “La economía solidaria en el contexto de la globalización.”.
- PACHECO TANDAZO, V., & CARRERA BURNEO, P. y. (2011). Propuesta metodológica para la evaluación de la factibilidad de proyectos de turismo rural comunitario. *gestion turitica*, 21-46. <https://doi.org/>: <http://www.gestionturistica.cl>
- PDC. (2022). *PLAN ESTRATEGICO DE LA PROVINCIA DE HUARI*.  
<https://doi.org/https://www.munihuari.gob.pe/pdc/>
- Pearce, D. (2018). Modelos de gestión de destinos. Estudios y Perspectivas en Turismo. In *Estudios y Perspectivas en Turismo* 25(1) (pp. 1-16).
- Pearce, D. W. ((1995)(1990)). *La Economía de los Recursos Naturales y del Medio Ambiente*, Colegio de Economistas de Madrid. Celeste Ediciones, Madrid.

- Pearce, D. W., & Markandya, A. y. (1989). *Blueprint for a Green Economy*, Earthscan, Londres.
- Pezzey, C. V. (2002, eds.). *The Economics of Sustainability*, Ashgate, Aldershot y Burlington.
- razeto, L. (2010). ¿Qué es la economía solidaria?  
[https://base.socioeco.org/docs/que\\_es\\_la\\_economia\\_solidaria\\_l.razeto.pdf](https://base.socioeco.org/docs/que_es_la_economia_solidaria_l.razeto.pdf).
- Rennings, K. y. (1997). Steps Towards Indicators of Sustainable Development: Linking Economic and Ecological Concepts. In *Ecological Economics 20* (pp. 25-36).
- Reyes Palomino, M. G. (2017). *Situación actual del Turismo Rural Comunitario desde la perspectiva de las familias emprendedoras en el distrito de Atuncolla-Puno*.  
<https://doi.org/https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/16445>
- Reyes, M. V. (2019). Modelo Para La Gestión Integrada Del Turismo. *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos*.
- Riquelme, M. (2019). justificacion de proyecto. <https://www.justificacion de un proyecto/>.
- Robbins, L. (1932). *An Essay on the Nature and Significance of Economic Science*, Macmillan, Londres.
- Rodas, M. U. (2019). El Turismo Comunitario en el Ecuador: Una revisión de la literatura. *Revista de Turismo*, 9(9). 60–77. [https://doi.org/file:///C:/Users/UNEMI.24-H102.000/Desktop/investigacion/19-Texto del artículo104-1-10-20190116 \(1\).pdf](https://doi.org/file:///C:/Users/UNEMI.24-H102.000/Desktop/investigacion/19-Texto del artículo104-1-10-20190116 (1).pdf)
- Sánchez. (2019). *modelos influyentes del turismo rural comunitario*.
- Smith, A. ((2008) [1776]). *La Riqueza de las Naciones*, Alianza Economía, Madrid.
- Söderbaum, P. (2007). "Towards sustainability economics: principles and values". *Journal of Bioeconomics*, 9, 3,, págs 205-225.
- Söderbaum, P. (2008). *Understanding Sustainability Economics: Towards Pluralism in Economics*, Earthscan, Londres y Sterlin.
- Solow. (1993). Desarrollo del turismo rural integrado desde la perspectiva de los residentes: modelo propuesto. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*. 15(4), 841-859.
- Tietenberg, T. y. (2009). *Environmental & Natural Resource Economics*, Pearson .  
<https://doi.org/https://www.amazon.com/Environmental-Natural-Resource-Economics-8th/dp/0321485718>
- Treviño, R. (2004). El Desarrollo Sustentable: Interpretación y Análisis. *Revista del Centro de Investigación*. , vol 6(num 21), 55-59.  
<https://doi.org/https://www.redalyc.org/pdf/342/34202107.pdf>
- Useche, M. C., Artigas, W., Queipo, B., & Perozo, É. (2019). *Técnicas e instrumentos de recolección de datos cuali-cuantitativos*. Gente Nueva.

Vera, I. A. (2018). Realidades del Turismo Local Compilación de Opiniones Turísticas. *ciencia digital*, 6(1).  
<https://doi.org/http://library1.nida.ac.th/termpaper6/sd/2554/19755.pdf>

Wakarmamua, T., & Indrayono, Y. (2019). Spending and development in Papua province of Indonesia. *Management Science Letters*(9), 2131-2142. <https://doi.org/doi:10.5267/j.msl.2019.6.021>

## ANEXO N° 01 MATRIZ DE CONSISTENCIA

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGIA
<p><b>Problema General</b></p> <p>¿Cómo se relaciona el Turismo rural comunitario y la sostenibilidad económica en la comunidad de Acopalca, Distrito de Huari, Región Áncash 2022?</p>	<p><b>Objetivo General</b></p> <p>Determinar la relación entre el Turismo Rural Comunitario y la Sostenibilidad Económica en la comunidad de Acopalca, Distrito de Huari, Región Áncash 2022.</p>	<p><b>Hipótesis general</b></p> <p>existe relación significativa entre el TRC y la sostenibilidad económica en la comunidad de Acopalca, Distrito de Huari, Región Áncash 2022.</p>	<p>V1: Turismo rural comunitario</p>	<p>- características del Turismo rural comunitario</p> <p>+Emprendimiento</p>	<p>-Agricultura</p> <p>- Panadería artesanal</p> <p>- Heladería artesanal</p> <p>- Recorrido de los atractivos naturales y culturales</p> <p>-Situación actual del servicio de alimentación</p> <p>-Situación actual del servicio de hospedaje</p>	<p><u>Enfoque de estudio</u></p> <p>Cuantitativo</p> <p><u>Tipo y Diseños de investigación correlacional</u></p> <p>No experimental, transversal o transeccional</p> <p><u>Población</u></p>
<p><b>Problemas específicos</b></p> <p>1. ¿cómo se relaciona el Turismo Rural Comunitario con la calidad de vida de las familias en la comunidad de Acopalca, Distrito de Huari, Región Áncash 2022?</p> <p>2. ¿Cuál es la relación del Turismo Rural Comunitario y el ingreso por familia en la comunidad de Acopalca, Distrito de Huari, Región Áncash 2022?</p>	<p><b>Objetivos Específicos</b></p> <p>determinar la relación entre el Turismo Rural Comunitario con la calidad de vida de las familias en la comunidad de Acopalca, Distrito de Huari, Región Áncash 2022.</p> <p>Conocer la relación entre el Turismo Rural Comunitario y el ingreso por familia en la comunidad de Acopalca, Distrito de Huari, Región Áncash 2022?</p>	<p><b>Hipótesis específicas</b></p> <p>Existe relación significativa entre el Turismo Rural Comunitario con la calidad de vida de las familias en la comunidad de Acopalca, Distrito de Huari, Región Áncash 2022.</p> <p>Existe relación significativa entre Turismo Rural Comunitario y el ingreso por familia en la comunidad de Acopalca, Distrito de Huari, Región Áncash 2022.</p>		<p>V2: Sostenibilidad económica</p>	<p>-Gestión de la comunidad</p> <p>-Experiencia en el medio rural</p> <p>satisfacción de las necesidades humanas</p> <p>Promoción de empleo</p>	<p>-Participación de la Municipalidad y el Mincetur</p> <p>-Función de la comunidad local</p> <p>-Experiencia del turista</p> <p>-Intercambio cultural</p> <p>-Calidad de vida</p> <p>-ingresos por familia</p>

## ANEXO N°02

### MATRIZ DE OPERACIONALIZACION

	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	indicadores	Escala de medición
<b>VAR1: variable 1 TURISMO RURAL COMUNITARIO</b>	El turismo rural comunitario, está referido a las actividades y/o características que involucran a las comunidades campesinas locales, que ocurren en sus tierras, están basados en sus atractivos culturales y naturales, por lo tanto, el Turismo rural comunitario es un turismo basado en la comunidad (Bull, 2018)	El Turismo Rural Comunitario será analizado en base a las características y actividades del medio rural, emprendimiento, gestión de la comunidad y la experiencia en el medio rural (Bull, 2018)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- características del Turismo rural comunitario</li> <li>+Emprendimiento</li> <li>-Gestión de la comunidad</li> <li>-Experiencia en el medio rural</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Agricultura</li> <li>- Panadería artesanal</li> <li>- Heladería artesanal</li> <li>- Recorrido de los atractivos naturales y culturales</li> <li>-Situación actual del servicio de alimentación</li> <li>-Situación actual del servicio de hospedaje</li> <li>-Participación de la Municipalidad y el Mincetur</li> <li>-Función de la comunidad local</li> <li>-Experiencia del turista</li> <li>-Intercambio cultural</li> </ul>	ordinal
<b>VAR 2: variable 2 SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA</b>	La sostenibilidad económica es un procedimiento que trata de satisfacer las necesidades humanas, pero de manera que se mantengan los recursos naturales y el medio ambiente para las generaciones futuras donde los gobiernos en su gestión preparen productividad y competitividad a las empresas y por ende promuevan el empleo (López Salazar, 2019).	La sostenibilidad económica será analizada en base a la satisfacción de las necesidades humanas básicas para aspirar a una mejor calidad de vida, a la productividad y empleo del medio rural (López Salazar, 2019).	<ul style="list-style-type: none"> <li>satisfacción de las necesidades humanas</li> <li>Promoción de empleo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Calidad de vida</li> <li>-ingresos por familia</li> </ul>	ordinal

ANEXO N°03

**CUESTIONARIO**

**CUESTIONARIO SOBRE EL TURISMO RURAL COMUNITARIO Y LA SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA**

En el presente cuestionario tiene como propósito reunir información sobre el turismo rural comunitario y la sostenibilidad económica para la comunidad de Acopalca

Por favor marque con una equis (X) en el espacio correspondiente:

1. Género

1	Masculino	
2	Femenino	

2. Edad

1	Entre 18 años a 24 años	
2	Entre 25 años a 31 años	
3	Entre 32 años a 45 años	
4	Más de 45 años	

**INSTRUCCIONES:**

En el siguiente cuadro marcar con una equis "X" según corresponda teniendo en cuenta la escala de calificación que aparece en la parte superior derecha del cuadro.

ITEM	De acuerdo	Muy de acuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	desacuerdo	Muy desacuerdo
<b>TURISMO RURAL COMUNITARIO Y SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA</b>	1	2	3	4	5
<b>ACTIVIDAD Y/O CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO</b>					
3. la agricultura con respecto al turismo rural comunitario en la comunidad de Acopalca es buena.					
4. Es buena la panadería artesanal con respecto al turismo rural comunitario en la comunidad de Acopalca.					
5. la heladería artesanal con respecto al turismo rural comunitario en la comunidad de Acopalca es buena.					
6. los atractivos turísticos naturales y culturales tienen recorrido con respecto al turismo rural comunitario en la comunidad de Acopalca.					
<b>EMPRENDIMIENTO</b>					
7. la comunidad tiene servicio de alimentación la cual ofrece calidad al turismo rural comunitario.					
8. El servicio de hospedaje que ofrece la comunidad de Acopalca es buena con respecto al turismo rural comunitario.					
<b>GESTION DE LA COMUNIDAD</b>					
9. la Municipalidad y el MINCETUR participan en el turismo rural comunitario en la comunidad de Acopalca.					
10. la función de las autoridades y de la comunidad local en el turismo rural comunitario son favorables para la comunidad de Acopalca.					
<b>EXPERIENCIA DEL TURISTA</b>					
11. la experiencia del turista con respecto al turismo rural comunitario en la comunidad de Acopalca es buena.					

<b>INTERCAMBIO CULTURAL</b>					
12. el intercambio cultural con los extranjeros favorable con respecto al turismo rural comunitario en la comunidad de Acopalca.					
<b>SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA</b>					
<b>SATISFACCIÓN DE LAS NECESIDADES HUMANAS</b>					
13. la satisfacción que tiene respecto a la calidad de vida que lleva con turismo rural comunitario en la comunidad de Acopalca es buena.					
14. la calidad ofrecida de sus servicios o productos ofrecidos son eficaces en la comunidad.					
15. el crecimiento de las ventas de los negocios con relación al turismo rural comunitario se ha incrementado.					
<b>PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD</b>					
16. los gobiernos en su gestión prepararan el terreno y la documentación para que las empresas puedan desarrollarse en la comunidad.					
<b>PROMOCIÓN DE EMPLEO</b>					
17. hay mejora en el nivel de ingresos y en la calidad de vida en relación al turismo rural comunitario en la comunidad de Acopalca.					

## ANEXO N°04



### CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Dr. Bernardo Artidoro, Cojal Loli

Presente

Asunto:

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos y, asimismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de la escuela de Economía de la UCV, en la sede de Lima Norte, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder realizar el Desarrollo del Proyecto de Investigación del I

X ciclo.

El título del proyecto de investigación es: "**Turismo Rural Comunitario para la sostenibilidad económica de la comunidad de Acopalca-provincia de Huari 2021**" y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en tema de desarrollo económico.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

**Enfoque cuantitativo:**

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables
- Matriz de consistencia
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos que miden las variables e indicadores

Expresándole mi sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

---

**STEFANNY MARISOL TAMAYO TRUJILLO**

DNI: 71347294

## ANEXO N°05

### Informe de opinión de expertos del instrumento de investigación

#### INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

##### I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Dr. Cojal Loli, Bernardo Artidoro
- I.2. Especialidad del Validador: Doctor en Administración
- I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente – Universidad César Vallejo
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario
- I.5. Autor del instrumento: Tamayo Trujillo Stefanny Marisol

##### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					X
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					X
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					X
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					X
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					X
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					X
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					X
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					X
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					X
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					X
<b>PROMEDIO DE VALORACIÓN</b>		<b>85</b>				

##### III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

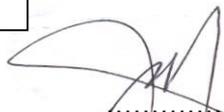
¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

Ninguno

##### IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

85%

Huari, 13 de julio del 2022.

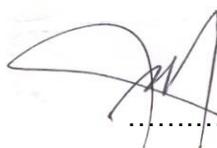
  
.....  
Dr. Cojal Loli, Bernardo Artidoro

DNI:17898066

**V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:**

**Variable 2: Sostenibilidad Económica**

<b>INSTRUMENTO</b>	<b>SUFICIENTE</b>	<b>MEDIANAMENTE SUFICIENTE</b>	<b>INSUFICIENTE</b>
Ingresos por familia	x		
Empleo	x		



.....  
Dr. Cojal Loli, Bernardo Artidoro

DNI: 17898066

Teléfono: 966547895

## ANEXO N°06

### Validación Por Prueba Piloto

ITEMS																	Total	Binominal	
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16			P17
E1	1	4	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	24	0.012294554
E2	1	4	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	23	0.012294554
E3	2	4	1	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	1	3	1	3	33	0.054761882
E4	2	1	1	2	1	3	1	2	4	3	2	3	3	2	3	2	3	38	0.054761882
E5	2	3	4	2	2	1	1	2	1	2	2	3	3	2	3	2	3	38	0.054761882
E6	1	4	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	2	24	0.012294554
																		0.20116931	

Se ha considerado:

- 1: si la respuesta es de acuerdo
- 2: si la respuesta es muy de acuerdo
- 3: si la respuesta es ni de acuerdo ni en desacuerdo
- 4: si la respuesta es desacuerdo
- 5: si la respuesta es muy desacuerdo

$$p \text{ value} = \frac{0.20116931}{17} = 0.011833489$$

Si "P" valor es menor de 0.05 entonces la prueba es significativa: Por lo tanto, el grado de concordancia es significativo, siendo el instrumento Válido Según la Prueba Binominal Aplicada a la Prueba Piloto de 6 encuestados  $p=0.011833489$ .

## ANEXO N°07

### Determinación De Confiabilidad

Se observa que el cálculo de prueba del coeficiente Alfa de Cronbach resultó ,837 indicando que el instrumento tiene un nivel de excelente confiabilidad para ser aplicado en la muestra investigada.

**Estadísticos de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	N de elementos
,837	17

**Estadísticos de la escala**

Media	Varianza	Desviación típica	N de elementos
30,00	51,600	7,183	17

**Estadísticos total-elemento**

	Media de la escala si se elimina el elemento	Varianza de la escala si se elimina el elemento	Correlación elemento-total corregida	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
genero	28,50	44,300	,960	,811
edad	26,67	65,867	-,800	,913
p03	28,33	45,867	,260	,847
p04	28,33	46,667	,661	,823
p05	28,17	54,967	-,584	,858
p06	28,50	44,700	,554	,822
p07	28,83	50,567	,149	,840
p08	28,50	44,300	,960	,811
p09	28,50	43,500	,409	,835
p10	28,33	41,467	,900	,803
p11	28,50	47,900	,448	,830
p12	28,00	40,800	,875	,802
p13	28,17	38,567	,988	,791
p14	28,67	45,467	,842	,816
p15	27,67	42,267	,816	,808
p16	28,67	45,467	,842	,816
p17	27,67	42,267	,816	,808

ANEXO N°08









**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, MEJIA LEIVA ROGGER ANTONIO, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ECONOMÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Turismo Rural Comunitario para la sostenibilidad económica en la comunidad de Acopalca- Distrito de Huari- Región Áncash 2022", cuyo autor es TAMAYO TRUJILLO STEFANNY MARISOL, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 13.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 10 de Diciembre del 2022

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
ROGGER ANTONIO MEJIA LEIVA <b>DNI:</b> 16730676 <b>ORCID:</b> 0000-0002-8998-4944	Firmado electrónicamente por: RMEJIAL el 20-12- 2022 22:56:58

Código documento Trilce: TRI - 0482454