



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Análisis económico financiero durante el Covid-19 en el sector
cervecero de la Superintendencia de Mercado de Valores de
Lima, periodo 2019 – 2022

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORES:

Concha Soto, Lenin (orcid.org/0000-0002-5100-1041)

Penas Solís, Fernando Junior (orcid.org/0000-0002-8669-5012)

ASESOR:

Mg. De la Cruz Rojas, Ronald Alan (orcid.org/0000-0001-8288-4572)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2023

DEDICATORIA

A nuestros padres por motivarnos siempre y acompañarnos en cada paso, y creer en nosotros, a nuestros familiares por ayudarnos cada que lo necesitamos y, por último, pero no menos importante, a Dios por ser el que nos da el aliento cada día y cuida de nosotros.

AGRADECIMIENTO

A Dios por darnos salud día a día, iluminarnos y por darnos sabiduría para el estudio. A nuestros padres por apoyarnos siempre y amarnos tal como somos, a los profesores por orientarnos en la elaboración de este trabajo.



DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR

Yo, DE LA CRUZ ROJAS RONALD ALAN, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ESTE, asesor de Tesis Completa titulada: "Análisis económico financiero durante el COVID-19 en el sector cervecero de la Superintendencia de mercado de valores de Lima, periodo 2019 - 2022", cuyos autores son CONCHA SOTO LENIN, PENAS SOLIS FERNANDO JUNIOR, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 15.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis Completa cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 02 de Julio del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
DE LA CRUZ ROJAS RONALD ALAN DNI: 42024625 ORCID: 0000-0001-8288-4572	Firmado electrónicamente por: RADELACRUZR el 12-07-2023 11:13:47

Código documento Trilce: TRI – 0565231



DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DE LOS AUTORES

Nosotros, CONCHA SOTO LENIN, PENAS SOLIS FERNANDO JUNIOR estudiantes de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ESTE, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis Completa titulada: "Análisis económico financiero durante el COVID-19 en el sector cervecero de la Superintendencia de mercado de valores de Lima, periodo 2019 - 2022", es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que la Tesis Completa:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. Hemos mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, nicopiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
LENIN CONCHA SOTO DNI: 73132934 ORCID: 0000-0002-5100-1041	Firmado electrónicamente por: CONCHASL1 el 02-07- 2023 20:36:04
FERNANDO JUNIOR PENAS SOLIS DNI: 73360023 ORCID: 0000-0002-8669-5012	Firmado electrónicamente por: FPENASS el 02-07- 2023 21:39:05

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA.....	i
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR.....	iv
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DE LOS AUTORES.....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vi
ÍNDICE DE TABLAS.....	vii
RESUMEN.....	viii
ABSTRACT.....	ix
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA.....	12
3.1 Tipo y diseño de investigación.....	12
3.2 Variables y Operacionalización.....	13
3.3 Población, muestra, muestreo y unidad de análisis.....	13
3.4 Técnica e instrumento de recolección de datos.....	14
3.5 Procedimientos.....	15
3.6 Método de análisis de datos.....	15
3.7 Aspectos Éticos.....	16
IV. RESULTADOS.....	17
V. DISCUSIÓN.....	30
VI. CONCLUSIONES.....	34
VII. RECOMENDACIONES.....	37
REFERENCIAS.....	38
ANEXOS.....	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Liquidez corriente	17
Tabla 2 Prueba ácida	18
Tabla 3 Rotacion de existencias.....	19
Tabla 4 Rotacion de activo total	20
Tabla 5 Rotación de cartera	21
Tabla 6 Costo de ventas sobre ventas	22
Tabla 7 Gastos operacionales sobre ventas	23
Tabla 8 Razon de endeudamiento total.....	24
Tabla 9 Razon de activo no corriente	25
Tabla 10 Rentabilidad sobre la inversion.....	26
Tabla 11 Rentabilidad sobre los capitales propios	27
Tabla 12 Margen comercial	28
Tabla 13 Rentabilidad neta sobre las ventas.....	29

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo principal describir el análisis económico financiero durante el covid-19 en el sector cervecero de la Superintendencia de mercado de valores de Lima, periodo 2019 – 2022. La metodología que se utilizó es de tipo aplicada, diseño no experimental transversal, de nivel descriptivo con un enfoque cuantitativo no estadístico, en la cual se utilizó la técnica de análisis documental, teniendo como instrumento la ficha de análisis documental, con una población de 120 estados financieros conformados por 3 empresas del sector cervecero de la Superintendencia de mercado de valores de lima y tomando como muestra 24 estados financieros de las cuales 12 son estados de situación financiera y 12 de estados de resultados, el muestreo es no probabilístico por conveniencia. Se concluyó en el índice de liquidez para la empresa Backus y San Juan no ha sido favorable ya que ha sido inferior a 1 y para Cervesur ha sido favorable. En el índice de gestión, las empresas San Juan, Cervesur y Backus tuvieron un promedio del 1% con respecto a los gastos operacionales sobre ventas. En el índice de solvencia con respecto al endeudamiento total las tres empresas de cervecerías cuentan con solvencia necesaria para afrontar sus deudas a corto plazo. Por último, en el índice de rentabilidad, con respecto al margen comercial las empresas Backus y San Juan, tienen su rentabilidad en promedio del 68% y la empresa Cervesur al 1% siendo así un proyecto no aceptable.

Palabras clave: análisis económico - financiero, índice de liquidez, índice de gestión, índice de solvencia, índice de rentabilidad.

ABSTRACT

The main objective of this research work is to describe the economic-financial analysis during covid-19 in the beer sector of the Lima Stock Market Superintendency, period 2019 - 2022. The methodology used is applied, design not cross-sectional experimental, descriptive level with a non-statistical quantitative approach, in which the documentary analysis technique was used, using the documentary analysis sheet as an instrument, with a population of 120 financial statements made up of 3 companies in the brewing sector of the Superintendency of the stock market of Lima and taking as a sample 24 financial statements of which 12 are statements of financial position and 12 are income statements, the sampling is non-probabilistic for convenience. It was concluded that the liquidity index for the company Backus and San Juan has not been favorable since it has been less than 1 and for Cervesur it has been favorable. In the management index, the companies San Juan, Cervesur and Backus had an average of 1% with respect to operating expenses over sales. In the solvency index with respect to total indebtedness, the three brewery companies have the necessary solvency to face their short-term debts. Finally, in the profitability index, with respect to the commercial margin, the companies Backus and San Juan, have their profitability on average of 68% and the company Cervesur at 1%, thus being an unacceptable project.

Keywords: economic-financial analysis, liquidity index, management index, solvency index, profitability index.

I. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación parte desde que se identificó el nuevo brote de enfermedad el COVID-19 siendo originario en China y causando la crisis en todo el mundo sobre todo a las organizaciones empresariales a nivel nacional e internacional. Así declarándose como pandemia en el año 2020, debido a que fue propagándose de manera rápida a nivel mundial, ocasionando que los gobiernos creen planes y leyes estratégicos para proteger a sus ciudadanos con medidas estrictas y declarando estado de emergencia y cuarentena alrededor de cada país, debido a esta causa las instituciones empresariales de servicios y comerciales se enfrentaron a situaciones de riesgo en el aspecto económico y financiero, por el hecho que las ventas, rentabilidad, utilidad y la lenta rotación de inventarios fueron disminuyendo, por ende no podrían cubrir sus costos y gastos de sus colaboradores y productos adquiridos generando sobreendeudamiento en el corto y largo plazo y como también la falta de liquidez.

Cáceres y Ticona (2021), ante el impacto generado por la pandemia en la salud, el estado peruano ha tenido que anticipar medidas sanitarias que afectan la economía peruana, de las cuales la más importantes son las medidas de confinamiento y la inmovilización, la cual ocasionó el cierre de negocios, provocando pérdidas financieras a las empresas, las cuales se vieron reflejadas en la disminución de las ventas esto llevó a tener resultados negativos para la producción y el consumo de cada país.

En el contexto internacional, las empresas han sido fuertemente golpeadas, teniendo un impacto en lo social y económico, estas han sido afectadas por la crisis sanitaria debido al COVID-19, la cual ha provocado una inestabilidad en los mercados globales, incrementando sus deudas y la productividad de las empresas.

Esta pandemia ha tenido un tremendo impacto en todo sector empresarial afectando las economías de todo el mundo, y América Latina es quizás la más afectada. En ese contexto el comercio internacional fue viéndose afectado. Los gobiernos internacionales impusieron una cuarentena, la cual estas medidas restrictivas tuvieron un impacto rápido en la economía debido a que China es el mercado de consumo y centro de producción más importante del mundo y suministros globales, el cierre temporal de fábricas en su territorio ha reducido el

flujo de comercio internacional Zelicovich y Romero (2020).

En el contexto nacional, en el Perú por la rápida propagación del covid-19, el estado optó por estrategias de aislamiento social. Sin embargo, estas medidas crearon un problema de restricción de los flujos económicos lo cual el particular redujo el producto bruto interno (PBI) en un 60%, ya que solo el 40% del sector económico estaba activo Esta situación implica que los niveles de empleo están cayendo, al mismo tiempo los niveles de ingresos para el sector formal se vean reducidas, como también para el sector informal (Huamán Fernández, 2021).

En el contexto local, en las empresas del sector cervecero el covid-19 ha originado una inestabilidad financiera y económica la cual obligó a buscar la manera de redimensionar sus productos o servicios haciendo uso de las estrategias tecnológicas que le permitiera así apalancarse ante esta crisis interna. Este problema ha empeorado sobre todo con el confinamiento la cual produjo el cierre temporal de muchas pequeñas y medianas empresas (MYPES), disminuyendo sus ventas, productividad e incrementando sus deudas, hasta un posible cierre definitivo de la empresa.

Considerando lo anteriormente planteado, se propone como problema general lo siguiente ¿Cuál es el estado económico financiero durante el covid-19 en el sector cervecero de la Superintendencia de mercado de valores de Lima, periodo 2019 - 2022? También se tomó los siguientes problemas específicos:

¿Cuál es el estado de Liquidez durante el covid-19 en el sector cervecero de la Superintendencia de mercado de valores de Lima, periodo 2019 - 2022? ¿Cuál es el estado de Gestión durante el covid-19 en el sector cervecero de la Superintendencia de mercado de valores de Lima, periodo 2019 - 2022? ¿Cuál es el estado de Solvencia durante el covid-19 en el sector cervecero de la Superintendencia de mercado de valores de Lima, periodo 2019 - 2022? ¿Cuál es el estado de Rentabilidad durante el covid-19 en el sector cervecero de la Superintendencia de mercado de valores de Lima, periodo 2019 - 2022?

Esta investigación tiene como objetivo general Describir el análisis económico financiero durante el covid-19 en el sector cervecero de la Superintendencia de mercado de valores de Lima, periodo 2019 – 2022.

Como objetivos específicos: Determinar el estado de Liquidez durante el covid-19 en el sector cervecero de la Superintendencia de mercado de valores de Lima, periodo 2019 – 2022. Determinar el estado de Gestión durante el covid-19 en el sector cervecero de la Superintendencia de mercado de valores de Lima, periodo 2019 – 2022. Determinar el estado de Solvencia durante el covid-19 en el sector cervecero de la Superintendencia de mercado de valores de Lima, periodo 2019 – 2022. Determinar el estado de Rentabilidad durante el covid-19 en el sector cervecero de la Superintendencia de mercado de valores de Lima, periodo 2019 – 2022.

La justificación de esta trabajo de investigación es el análisis económico financiero y cómo afecta en la rentabilidad a través del estado financiero y razones financieras, esto dará a conocer la liquidez, utilidad y endeudamiento de una empresa la cual ha sido afectado por la pandemia (COVID-19) ya que este produjo que la mayoría de las entidades hayan sido clausuradas y en otros casos hasta llegar a liquidarse por falta de ventas e ingresos, Asimismo se considera de gran importancia el análisis económico- financiero, la cual beneficiará al sector cervecero a tomar correctas decisiones a lo largo y corto plazo, por ende no afecte a la posición económica y financiera de las empresas, así permitiéndole medir el buen desempeño financiero y operativo para las futuras inversiones en la empresa.

II. MARCO TEÓRICO

Rodríguez (2021), Tesis titulada “*El Impacto ante la situación económica y financiera de la empresa Obiettivo Lavoro Los Andes SAC, en el contexto del COVID 19, Arequipa 2019-2020*”. (Tesis para Contaduría Pública). Universidad César Vallejo, Ate-Perú. Si bien su objetivo es determinar el impacto económico y financiero de la empresa en cuestión, por otro lado, la población está compuesta por un total de 45 trabajadores dell área de administración y contabilidad de la empresa Obiettivo Lavoro Los Andes SAC, se utilizó los estados financieros de la empresa en los periodos 2019-2020. El marco muestral estuvo conformado por un total de dos personas que se desempeñan en el área de contabilidad y también por sus estados financieros de los periodos 2019 y 2020. De esta manera el tipo de investigación es aplicada y las técnicas que utilizan son entrevistas y análisis de documentos. Como conclusión llegaron, que debido a la pandemia provocada por el covid-19, tuvo un golpe que afectan a la empresa en la posición económica - financiera, la cual algunos índices se vieron altamente afectados, esto debido a la crisis económica. El índice de liquidez ha sido el más afectado, lo cual llevo a determinar que la corporación presento señales iniciales de insolvencia patrimonial.

Huamán y Huaranca (2020), en su trabajo de investigación titulado “*El Análisis Económico Financiero, una Herramienta Clave para su Evaluación Financiera de las compañías, revisión de la literatura*”. (Tesis para Bachiller). Universidad Tecnológica del Perú, Lima. Su objetivo primordial es proporcionar conocimientos amplios en base al análisis económico-financiero de tal manera establecer estrategias para la toma de decisiones eficientes, transparentes y precisas para cualquier organización mediante la aplicación de las metodologías proporcionales, horizontales, verticales e indicadores financieros. Por lo tanto, se utilizaron los estados financieros del periodo 2010 a 2015. Este tipo de investigación fue aplicada, y el instrumento empleado fue análisis documental. El tipo metodologías es aplicadas de análisis vertical y horizontal con la ayuda de los indicadores financieros que fueron fundamentales e importantes en el análisis económico y financiero. ya que permite a todas las empresas conocer su crecimiento financiero a largo plazo. De igual manera, se puede conocer el aumento o disminución que provocan algunos componentes de los estados contables.

Suarez (2021), en su Tesis titulada “*Impacto Económico del SARS-Cov-2 (COVID 19) en los estados financieros de las medianas empresas de la provincia de Trujillo, 2020*”. (Tesis para Contaduría Pública). Universidad Nacional de Trujillo, Perú. Su objetivo fue analizar de qué manera el COVID-19 impactó en la rentabilidad de las empresas medianas de la ciudad de Trujillo, en el año 2020. Por otro lado, se tomó una muestra de cinco medianas empresas formales de Trujillo en el año 2021 y se recolectó información por empresa específica en tres unidades de tiempo (2018, 2019, 2020). El tipo de investigación es aplicada y el instrumento empleado fue la de análisis de documentos y razones financieras. La empresa dedicada al rubro de venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco tuvo un impacto positivo; la empresa de transporte de carga por carretera tuvo un impacto negativo; la empresa de venta al por mayor de materias primas agrícolas y animales vivos tuvo un impacto positivo; la empresa del sector transporte interprovincial de pasajeros presentó una incidencia negativa y la empresa del sector alquiler de maquinaria pesada presentó una incidencia negativa.

Bocanegra (2020), Tesis titulada “*Desempeño en la Rentabilidad de los sectores Inmobiliarios durante la Pandemia COVID-19 en Lima 2020*”. (Tesis para Contaduría Pública). Universidad César Vallejo, Lima-Perú. Tiene como objetivo conocer el estado del sector inmobiliario y su viabilidad durante esta pandemia. Por otro lado, para la presente investigación la población ha sido presentada por cinco mil quinientas compañías anotadas en el Ministerio de Vivienda. El marco muestra considera a la empresa de Inmobiliaria Esperanza Real S.A. establecida en la ciudad de Arequipa y la empresa Real Edificaciones S.A.C establecido con dirección, distrito de San Miguel - Lima. Siendo así el tipo de investigación aplicada, y el instrumento empleado fue la recolección de datos de los estados financieros. Se considera que el desempeño propuestos para la rentabilidad de los sectores inmobiliario era menor de lo esperado ya que la caída del covid-19 en el sector inmobiliario y la recesión económica, redujeron la liquidez corporativa, esto se debió a una disminución en los ingresos por la venta, cobranzas de los lotes de terrenos y condominios. Además de tener que hacer frente a sus deudas corrientes que han negociado con diversas entidades financieras.

Talavera (2021), Tesis titulada “*Análisis económico financiero durante la*

pandemia en la empresa Quimpac S.A., Callao, en los años 2017 - 2020". (Tesis para Contaduría Pública). Universidad Cesar Vallejo, Callao-Perú. Su objetivo principal es interpretar y analizar el estado económico financiero en la compañía Industrial Quimpac S.A en momentos de pandemia. Por otro lado, la población estuvo compuesta por la compañía antes mencionada, se han recopilado datos de los EE.F. F publicados en la BV de lima en los cierres de los ejercicios de los periodos 2017 al 2020, siendo una suma total de 4 balances generales y 4 Estados de Resultados tomando como muestra a la población. La investigación es de tipo aplicada y el instrumento empleado es el análisis documental. Se concluyó que la compañía Industrial Quimpac S.A. en el año 2020 obtuvo un incremento de 384% de efectivo equivalente de efectivo en referencia al 2019 y una decadencia del 24% en sus inventarios, dicho esto, el activo total solo ha aumentado el 3% del periodo 2019 al 2020, lo cual nos dice que la pandemia no ha ocasionado un impacto negativo en la empresa mencionada, asimismo acogieron medidas necesarias para el funcionamiento de la empresa.

Mamani (2019), en su tesis titulada "*Análisis Financiero y la incidencia en su desempeño económico de la empresa Imagina Consultores S.R.L, periodo 2016-2017*". (Tesis para Contaduría Pública). Universidad Nacional de Altiplano, Puno - Perú. El objetivo principal es Analizar la situación financiera y su incidencia en el desempeño económico en la que se encuentra la empresa Imagina Consultores S.R.L, en los periodos 2016 al 2017. La población está conformada por la información contable, por las actividades económicas y de información extra de la empresa en mención, y la muestra está dada por los EE. FF e información adicional del periodo 2016 y 2017. El tipo de investigación es de tipo Aplicada, y el instrumento empleado es la observación y análisis documental. El análisis discriminante mostró un buen resultado de no declarar la empresa en quiebra a pesar de que la empresa no es rentable. El análisis FODA, el cuadro de mando integral y sus estrategias forman una herramienta altamente útil para gestionar el desempeño económico de la empresa Imagina Consultores S.R.L.

Salas (2021), en su tesis cuyo título fue "*Análisis económico - financiero en tiempos de COVID-19 de la Compañía Tip Top S.A, Lince, periodo 2018 - 2020*". (Tesis para contaduría pública). Universidad César Vallejo, Lima - Perú. Tiene como

objetivo primordial describir el análisis económico-financiero en tiempos de COVID-19 de la compañía Tip Top S.A, Lince, periodo 2018–2020. La población está compuesta por 60 balance general y 60 estado de ganancias y pérdidas y la muestra está dada por la información financiera originada en el área de contabilidad de la entidad antes mencionada, está compuesta por 3 balance general y 3 estado de ganancias y pérdidas durante el periodo 2018- 2020. La investigación es de tipo aplicada y el instrumento que ha sido empleado fue la del análisis documental. Se deduce que los resultados han sido favorables para los indicadores de liquidez, la Cía Tip Top S.A. tiene la liquidez para poder cubrir pasivos a corto plazo. El índice de gestión, los gastos operativos, simboliza el 7% en el año 2018, teniendo un aumento de 18% en el 2019 y una pérdida del - 2% en el 2020, este último año mencionado, la pérdida se debe a que las ventas y los gastos administrativos fueron aumentando debido al cierre indefinido del restaurante.

Troche (2021), en su trabajo de investigación titulado *“Análisis económico financiero en los años 2019 al 2020 y determinar cuál fue el impacto de la contingencia de la pandemia covid-19 en resultado de regiones Puebla y Chiapas en la empresa Te Creemos SA”* Estudio de caso tesis de posgrado. Universidad Iberoamericana Puebla. México, teniendo como objetivo: La relación que existe entre las cuentas del estado financiero para determinar la rentabilidad, solvencia y liquidez con eficiencia, para demostrar la operatividad de estas dos regiones. Su metodología del trabajo de investigación es descriptiva por medio de información documental, aplicando cuestionarios y entrevistas de las empresas involucradas. Se concluyo que ambas regiones de la empresa estuvieron afectadas por el impacto durante la pandemia covid-19 que género en la economía y la salud obteniendo un reporte de baja utilidad y aumento en sus obligaciones y endeudamiento, pero debido a las estrategias planteadas en la empresa, se puedo mantener el equilibrio y obtener resultados favorables.

Azanza y Villavicencio (2022), en su tesis de *“Análisis del impacto covid-19 y su rentabilidad de las compañías de servicio de consultoría tributaria”* tesis de posgrado. Universidad católica de Santiago de Guayaquil-ecuador, con el objetivo de: Analizar el impacto durante la pandemia covid-19 en su rentabilidad de las empresas de servicios en consultoría tributaria de Guayaquil en los años 2019 al

2020. La metodología utilizada para este tipo de investigación fue de manera observacional, retrospectiva y transversal de tipo descriptivo y enfoque cuantitativo, con una población de 78 empresas activas de la ciudad de Guayaquil. Teniendo como conclusión que el análisis manifiesta que las empresas que prestan servicios tributarios en la ciudad de Guayaquil, a fin del 2020 han sido liquidadas de manera favorable, por otra parte, el impacto del COVID.19 hicieron que las empresas no fueran tan rentables, indicando resultados negativos en los estados financieros que fueron analizados y evaluados por los indicadores financieros.

Luengo (2022), en su trabajo de investigación, teniendo como tema “*el análisis económico y financiero de la empresa Tecmasa*” tesis de pregrado. Universidad de Valladolid-España, su objetivo es; La realización del estudio económico financiero de los estados contables de la empresa Tecmasa. Su metodología es descriptiva, explicativa y el enfoque cuantitativo, se utilizaron los estados financieros de la base de datos de la empresa. Como conclusión del análisis económico financiero de la empresa Tecmasa, para resaltar en inicios la empresa había mostrado su rentabilidad muy baja de la tal forma que en el tiempo de post pandemia los ingresos han sido muy debajo de los gastos, de tal motivo que se reflejado pérdidas en todo el ejercicio de año tras año.

Cespedes y Rivera (2019), nos dice que los indicadores financieros “son herramientas importantes que se utilizan para analizar cifras de diferentes periodos”, son fórmulas de medición donde permite visualizar resultados en números porcentuales de dos o varios periodos diferentes que fueron tomados como base los estados financieros de la empresa, servirá para analizar la viabilidad positiva o negativa de las empresas, con esta información se podrá tomar mejores decisiones para que la empresa pueda afrontar los riesgos de manera estratégica, estos índices están divididas por ratios de liquidez, gestión y solvencia.

Para Fernández et al (2022), El análisis financiero es un proceso que se lleva a cabo con las informaciones de los estados financieros de los contribuyentes, por otro lado, el análisis económico se lleva a cabo con la información de los estados de resultados.

Castrellón et al (2021), afirman que el análisis financiero tiene por objeto proporcionar los datos más destacables de la situación financiera de forma concreta tanto del año actual como de los años anteriores para poder compararlos cuando sea necesario, de forma que se puedan tomar decisiones a favor de la empresa

Carranza y Zamora (2018), infieren que la rentabilidad refiere a las ganancias, utilidad o beneficio que obtienes de los recursos o del dinero que inviertes. También se considera una recompensa recibida por el monto invertido.

Índice de Liquidez:

Imaicela et al (2019), la liquidez es la capacidad que tiene un activo para poder convertirse en efectivo en un corto tiempo sin depreciarse, como también es la rapidez con que un activo puede ser intercambiado o vendido por otro. Cuanto más líquido es un activo, más rápido puede ser vendido.

Liquidez Corriente. Es sin embargo un indicador exigente ya que tiene la capacidad de medir una empresa para poder cumplir con sus compromisos en el periodo corto o largo plazo.

$$\frac{\text{Activo corriente.}}{\text{Pasivo corriente}}$$

Prueba ácida: Es un indicador que ayuda a medir la capacidad que tienen las empresas para generar flujo de efectivo a corto plazo, como también determinar la capacidad de pago exonerando el inventario.

$$\frac{\text{Activo corriente – Existencias.}}{\text{Pasivo corriente}}$$

Índice de Gestión:

Tienen como finalidad medir las operaciones y la eficiencia de la empresa utilizando los recursos disponibles. Su cálculo se basa en las cifras de elementos del estado de situación financiera

Rotación de Existencias: Este indicador nos da a conocer la cantidad de veces que el inventario debe reponerse mediante un período de tiempo, la cual generalmente es un año.

$$\frac{\text{Costo de Ventas.}}{\text{Existencias}}$$

Rotación de Activo total: Refleja la eficiencia de la empresa en la gestión de activos para generar ingresos en el año.

$$\frac{\text{Ventas.}}{\text{Activo Total}}$$

Rotación de cartera (cuentas por cobrar): Esta se toman para determinar en cuánto tiempo la empresa cobra a sus clientes,

$$\frac{\text{Ventas Netas.}}{\text{Ctas. Por cobrar comerciales}}$$

Costo de ventas sobre ventas: Es el valor que una empresa paga para producir y obtener los bienes o servicios que vende.

$$\frac{\text{Costo de Ventas. X100}}{\text{Ventas}}$$

Gastos Operacionales sobre ventas: Indica los ingresos lo cual son consumidos por los costos que conducen a producción y comercialización de productos terminados.

$$\frac{\text{Gastos Operacionales. x 100}}{\text{Ventas}}$$

Índice de Solvencia:

Salas (2021), este índice ayuda a medir el grado de solvencia financiera en un periodo de largo plazo, con la finalidad de pagar deudas, recuperar las inversiones y el vencimiento de los activos financieros ya sean propios o de terceros, dependerá de la capacidad que tenga para pagar la empresa.

Razón de endeudamiento total: Determina la capacidad de la empresa para financiarse a sí misma a partir de sus propios recursos o préstamos.

$$\frac{\text{Pasivo Total x100}}{\text{Activo Total}}$$

Razón de activo no corriente: Determina el nivel de endeudamiento de los bienes con respecto a endeudarse a largo plazo.

Deuda a largo plazo + Patrimonio.
Activo No Corriente

Índice de Rentabilidad:

Cespedes y Rivera (2019), nos indica que tiene la capacidad de medir los ingresos, para el aumento de los fondos en la empresa, para así los inversionistas puedan invertir sin tener ninguna desconfianza y ser una empresa competitiva. Este ratio muestra la suficiencia de la gerencia de poder producir las utilidades, administrar costos y determinar utilidades óptimas con base en los recursos invertidos por los socios o accionistas de la empresa.

Rentabilidad sobre la Inversión: Mide la eficiencia en el uso de los activos totales de una empresa.

$$\frac{\text{Utilidad Neta x100}}{\text{Activo Total}}$$

Rentabilidad sobre los Capitales propios: Realiza la medición de la rentabilidad sobre el patrimonio y la productividad en relación con la utilidad neta.

$$\frac{\text{Utilidad Neta x100}}{\text{Patrimonio}}$$

Margen Comercial: Este indicador muestra el beneficio de la ventas de la empresa, teniendo en cuenta solo el costo de producción.

$$\frac{\text{Utilidad Bruta x100}}{\text{Ventas Netas}}$$

Rentabilidad Neta sobre Ventas: Este ratio mide con precisión la rentabilidad de las ventas. Considerando gastos operativos y financieros.

$$\frac{\text{Utilidad Neta x100}}{\text{Ventas Netas}}$$

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

3.1.1 Tipo de investigación

Esta investigación es de Tipo Aplicada. De esta manera está enfocada en la solución de problemas que se generan y surgen en los procedimientos de la distribución, producción, como también en el consumo de bienes y servicios de cualquier actividad. Es nombrada aplicada; porque aporta información y soluciones y alternativas a los problemas, aplicando conocimientos adquiridos (Nicomedes Teodoro, 2018).

3.1.2 Diseño de Investigación

La investigación ha sido realizada con un diseño **no experimental**. Según Gonzales y Covinos (2021), “en este diseño no existen estímulos experimentales ni condiciones a las que se exponen las variables de estudio, y los sujetos de estudio se evalúan de acuerdo al entorno natural sin cambiar las circunstancias. De igual forma, las variables de estudio no son manipuladas”. Siendo también de **corte transversal** porque es una “investigación que recopila u obtiene datos en un único momento” (p. 78). El estudio tiene como objetivo describir y comparar los balances y cuentas de pérdidas y ganancias para el periodo 2019 a 2022.

Esta investigación es de nivel **descriptivo**, la cual según Mejía (s.f.) menciona en su publicación con respecto a la investigación descriptiva, que esta se encarga de describir una población, fenómeno o situación en el que se centra su investigación, asimismo pretende brindar información sobre qué, cómo, cuándo y dónde se encuentra la información de la investigación. El propósito del estudio fue la de recopilar los datos de manera independiente o en conjunto sobre conceptos o variables, por esta razón se analizó el análisis económico financiero en periodo de COVID-19.

Esta investigación es de **enfoque cuantitativo no estadístico**, según Hernández et al (como se citó en Mamani, 2019). Esta investigación está centrada en medidas numéricas. Utiliza la observación para recopilar y analizar los datos para luego contestar a las preguntas que se plantearon en la investigación. Este

enfoque se está aplicando métricas propias de la especialidad como ratios y otros análisis financieros para describir la situación financiera y el desempeño financiero.

3.2 Variables y Operacionalización

Variable: Análisis económico – financiero

Definición conceptual: La variable que se usará en esta investigación es el análisis económico financiero en la cual se consideraron en total cuatro dimensiones. Espinoza Freire (2019), específica en su investigación que las variables son posibles nombres, conceptos abstractos y construcciones teóricas que permiten al investigador desarrollar y seleccionar una amplia variedad de información, que cierto hechos o eventos dentro de un cierto periodo de tiempo también son factores conocidos como causa o efecto la cual son muy fundamentales en la estructura de investigación.

Villavicencio et al (2019), mencionan sobre la operacionalización de variables que es el proceso de definir, probar y presentar una variable en una tabla para dividirla en componentes y partes esenciales, cuya función es conceptualizar y orientar las variables una a una de manera metódica, esto te ayudará para entenderlos más fácilmente, también se le conoce como matriz de actividad, en la cual se desarrollan partes de la investigación de forma general.

3.3 Población, muestra, muestreo y unidad de análisis

3.3.1 Población

La población está compuesta por 120 EE. FF provenientes del sector cervecero que está constituida por 3 compañías representativas de toda la población de estudio, que fueron Cervecería San Juan S.A, Corporación Cervesur S.A.A, Unión de Cervecerías Peruanas Backus y Johnston S.A.A dentro de los años 2019 al 2022. Mendoza y Ramírez (2020), indica que es un grupo de objetivos o individuos que se quiere conocer en el estudio, es un conjunto de elementos en el que se generalizan los resultados, o que es una unidad de investigación de interés a estudiar.

Criterios de selección

Se tienen en cuenta en función de las características y finalidad del estudio.

Se consideraron los siguientes criterios de inclusión y exclusión

- Criterio de inclusión. Se ha tenido en cuenta el balance general y el estado de resultados del periodo 2019 al 2022.
- Criterio de exclusión. EE. FF de otros años distintos al 2019 al 2022.

3.3.2 Muestra

Condori (2020), refiere a que es parte que representa a la población, con la igualdad de características generales de la población. La muestra está constituida por los estados financieros, compuesta por 12 balances y 12 estados de resultados del periodo 2019 – 2022, de la cual se aplicarán razones financieras que componen el índice de liquidez, gestión, solvencia y rentabilidad, asimismo describir, analizar e interpretar los resultados.

3.3.3 Muestreo

Hernández y Mendoza (2018), determina que el muestreo es una agrupación de criterios para determinar un tamaño de población específico. Para esta investigación el muestreo es de tipo no probabilístico, ya que la elección de búsqueda de elementos dependerá del investigador.

3.3.4 Unidad de análisis

Como unidad de análisis de nuestro presente trabajo de investigación son las tres empresas cerveceras de la bolsa de valores de lima. Aguirre Diaz (2018), mencionan que la unidad de análisis hace referencia el lugar donde se está realizando la investigación siendo así el foco principal que permita realizar un trabajo minucioso para la recolección de información de esta manera convertir aquellos datos obtenido en conocimientos. Todo esto gracias a los estados financieros.

3.4 Técnica e instrumento de recolección de datos

Hernández y Duana (2020), afirman que las técnicas empleadas para la recopilación de datos incluyen actividades y procesos que permiten al investigador recolectar la información indispensable para responder a la pregunta de investigación.

En esta investigación se utiliza como técnica el **análisis documental**, recogiendo información relacionada a las variables de estudio de la empresa en el sector cervecero. En ello se hace referencia a la base de datos recopilados de la Bolsa de Valores de Lima (BVL), documentación de los estados financieros, donde indican la situación económica y financiera de la empresa

Para la verificación de nuestros resultados la herramienta fue elaborada en base a la evaluación de expertos en la materia. La cual a través de un certificado de validez de instrumento del ratio financiero que contiene 13 fórmulas, con el propósito de una recolección precisa de datos con las metas establecidas.

3.5 Procedimientos

1ro: Se recopiló la información de las fuentes principales como revistas científicas, libros digitales, artículos científicos, tesis de investigación, la cual ha sido de gran importancia para poder desarrollar los antecedentes y las bases teóricas con relación a nuestras variables consideradas.

2do: Se determinó el análisis cuantitativo mediante el desarrollo de un proceso de informes del balance general y el estado de ganancias y pérdidas que fue obtenida de la superintendencia de mercado de valores (SMV), permitiendo así extraerlo en un formato de Excel del periodo 2019 – 2022 con la finalidad de calcular los ratios financieros y poder analizar, describir e interpretar el desempeño de la empresa.

3ro: Se presentó la data financiera organizada en base a los estados financieros y estado de resultados.

4to: Se aplicó el proceso aplicando los cálculos financieros comparando con las 3 empresas de cervecerías para así poder ver qué indicador fue el más afectado.

5to: Se presentaron los resultados por cada variable y dimensión

3.6 Método de análisis de datos

Guardia y Olivares (2021), indica en su trabajo investigación está basado en método analítico en nivel descriptivo comparativo, con una sola variable del tema teniendo como referencia el marco teórico para el contexto de la investigación así

ubicándose en lo global y particular para su respectiva explicación.

Por ende, en nuestro presente trabajo de investigación se aplica el método analítico descriptivo debido a que es muy útil para conocer los objetivos del estudio que se está analizando para obtener resultados esperados, en base a la recopilación de información de los estados financieros obtenidos de la empresa.

3.7 Aspectos Éticos

El aspecto ético tiene el objetivo de que cada trabajo de investigación esté realizado de acuerdo a las actitudes y comportamientos profesionales en la cual se deben cumplir con principios morales y sociales durante el proceso de investigación.

Por ello en el código de ética de la Universidad César Vallejo, artículo 3º menciona los principios de investigación rescatando de ello la competencia profesional y científica para el cumplimiento de los niveles de preparación de esta manera garantizar el rigor científica en el proceso hasta que sea publicado.

En el artículo 9º sobre la política del anti plagio, el trabajo de investigación debe mostrar transparencia y originalidad para ello los autores deben citar las fuentes de donde se recaudó la información respetando los derechos de los autores para que no sean comprendidos como plagio.

Artículo 11º Menciona que los trabajos de investigación realizados deben estar representado por un autor principal donde represente al grupo donde se encargue de la ejecución, dirección, difusión y planificación. En caso el trabajo de investigación sea financiado por la universidad o externo el investigador principal un docente de la universidad, en tal caso la investigación sea de forma formativa un fin de programa y semillero el autor es el estudiante.

De acuerdo a los datos recaudados, apuntes y observaciones realizados de la investigación, pueden ser conservados por un máximo de 20 años siempre y cuando el investigador cuente con la autorización de los participantes.

IV. RESULTADOS

Tabla 1

Liquidez corriente

FÓRMULA	2019	2020	2021	2022
SAN JUAN	0.69	1.17	0.91	0.93
CERVESUR	7.21	8.03	1.21	4.53
BACKUS	0.67	0.93	0.33	0.70

Expresado en: Unidad monetaria

Fuente: Estado de Ganancias y Pérdidas de las empresas de cervecerías de la SMV.

Mediante esta tabla se indica el resultado de la liquidez corriente de las 3 empresas de cervecerías, dando a conocer que por cada S/. 1.00 de obligación corriente obtenido, la empresa San Juan S.A. obtuvo S/.0.69 céntimos en el año 2019, aumentó en el año 2020 con S/.1.17, en el 2021 se redujo en 0.91 y el último año se mantuvo con S/.0.93. Por otro lado, la empresa Cervesur SA.A. dispuso de S/7,21 en el año 2019, aumenta a S/8,03 en el 2020 y tuvo una disminución en S/ 1.21 en el 2021, luego aumentó en S/4,53 para el año 2022. En cuanto a la empresa Backus dispuso de S/0,67 en el 2019, aumentando a S/0,93 en el 2020 luego disminuyendo a S/0,33 en el año 2021, y cerrando con S/0,70 en el 2022.

Tabla 2*Prueba ácida*

FORMULA	2019	2020	2021	2022
SAN JUAN	0.66	1.12	0.84	0.88
CERVESUR	7.21	8.03	1.21	4.53
BACKUS	0.62	0.85	0.25	0.61

Expresado en: Unidad monetaria

Fuente: Estado de Ganancias y Pérdidas de las empresas de cervecías de la SMV.

En este índice de la prueba ácida se excluyen las existencias y como resultado nos muestra que por cada S/. 1.00 de obligación que tiene la empresa de cervecía San Juan S.A. dispone de S/.0.66 en el 2019, teniendo un incremento con el valor de S/.1.12 para el 2021 tuvo una pequeña reducción como resultado S/.0.84, manteniéndose así para el año 2022 con S/.0.88. La Corporación Cervesur S.A.A obtiene S/7.21 en 2019, aumentando S/8,03 en 2020, disminuyendo en S/1,21 en 2021, y culminando con S/4,53 para el 2022. por último, la empresa BACKUS obtiene S/0.62 en 2019, aumentando S/0.85 en 2020, disminuyendo en S/0.25 en 2021 y aumentando a S/0,61 en 2022.

Tabla 3*Rotación de existencias*

FORMULA	2019	2020	2021	2022
SAN JUAN	8	7	8	7
CERVESUR	-	-	-	-
BACKUS	6	4	4	4

Expresado en: Veces/año

Fuente: Estado de Ganancias y Pérdidas de las empresas de cervecerías de la SMV.

Como rotación de exigencias de las empresas de cervecerías, arrojan los siguientes resultados la empresa de Cervecería San Juan S. A de 8 veces en el año 2019, 7 veces en el año 2020, para el 2021 8 veces y durante el 2022 7 veces. Para Unión de Cervecerías Peruanas Backus y Johnston muestra la rotación de inventarios (mercancías) 6 veces en 2019, 4 veces en 2020, 4 veces en 2021 y manteniéndose 4 veces en el 2022.

Tabla 4*Rotación de activo total*

FORMULA	2019	2020	2021	2022
SAN JUAN	0.65	0.57	0.86	0.65
CERVESUR	0.07	0.05	0.07	0.05
BACKUS	0.73	0.55	0.53	0.47

Expresado en: Veces/año

Fuente: Estado de Ganancias y Pérdidas de las empresas de cervecías de la SMV.

Mediante esta tabla se muestra los resultados de la rotación de activos total de las empresas de cervecías, para la empresa San Juan S.A, por cada año invertido está generando 0.65 veces al año 2019, para el 2020 0.57 veces, en el año 2021 genero 0.86 veces, y para el 2022 0.65 veces. La corporación Cervesur S.A.A, ha asignado entre sus clientes 0,07 veces en el año 2019 y en el año 2020 un 0,05 y 0,07 en el año 2021, y un 0,05 para el año 2022. por otro lado, Unión de cervecías peruanas Backus y Johnston S.A.A ha asignado entre sus clientes 0.73 veces en el año 2019, en el año 2020 el 0.55 veces, en el año 2021 un 0.53 y 0.47 veces para el año 2022.

Tabla 5*Rotación de cartera*

FORMULA	2019	2020	2021	2022
SAN JUAN	27	67	51	71
CERVESUR	2	2	2	2
BACKUS	30	37	45	81

Expresado en: Veces/año

Fuente: Estado de Ganancias y Pérdidas de las empresas de cervecías de la SMV.

Como resultado de la rotación de cartera (cuentas por cobrar), para la empresa de Cervecería San Juan S.A. giraron 27 veces en el año 2019, para el año 2020 giraron 67, en el año 2021 51 veces, y para el 2022 71 veces. por otro lado, los Créditos otorgados por Cervesur S.A.A. siendo amortizado 2 veces en el año 2019, 2 veces en 2020 y 2 veces en 2021 y 2 veces para el año 2022, Los Créditos otorgados por Unión de cervecías peruanas Backus y Johnston S.A.A siendo amortizado 30 veces en 2019, 37 veces en 2020, 45 veces en 2021 y 81 veces en el 2022.

Tabla 6*Costo de ventas sobre ventas*

FORMULA	2019	2020	2021	2022
SAN JUAN	29%	39%	38%	36%
CERVESUR	-	-	-	-
BACKUS	26%	30%	35%	37%

Expresado en: Porcentaje

Fuente: Estado de Ganancias y Pérdidas de las empresas de cervecías de la SMV.

En este indicador nos da como resultado el costo de ventas que representa para cada empresa en los siguientes años; para Cervecería San Juan S.A en el año 2019 representa el 29%, el 39% en el 2020, para el año 2021 el 38% y en el año 2022 el 36%. Para Unión de Cervecerías Peruanas Backus y Johnston se pueden ver que es de 26% en el año 2019, y en el año 2020 un 30%, 35% en el año 2021 y un 37% en el año 2022. En base a total de las ventas obtenidas.

Tabla 7*Gastos operacionales sobre ventas*

FORMULA	2019	2020	2021	2022
SAN JUAN	1%	1%	0.04%	1%
CERVESUR	0.38%	1%	0.04%	10%
BACKUS	1%	1%	1%	1%

Expresado en: Porcentaje

Fuente: Estado de Ganancias y Pérdidas de las empresas de cervecías de la SMV.

Mediante esta tabla podemos observar los gastos operacionales en las 3 empresas cerveceras. En cuanto a los gastos operacionales de la Cervecería San Juan S.A. representa el 1% para el año 2019, manteniéndose con el 1% en el 2020, en el 2021 disminuyó en 0.04%, para el 2022 siguió manteniéndose en el 1%, por otro lado los gastos operativos de la corporación Cervesur S.A.A es del 0,38% en 2019, luego aumenta al 1% en 2020 y luego una disminución de 0,04% en 2021, culminando con un aumento de 10% en el 2022 de los ingresos totales recibidos. En cuanto a la empresa Backus los gastos de operación es del 1% en 2019, 1% en el año 2020, 1% para el año 2021, manteniéndose en 1% en el 2022.

Tabla 8*Razón de endeudamiento total*

FORMULA	2019	2020	2021	2022
SAN JUAN	81%	71%	59%	71%
CERVESUR	5%	4%	9%	6%
BACKUS	69%	56%	64%	59%

Expresado en: Porcentaje

Fuente: Estado de Ganancias y Pérdidas de las empresas de cervecerías de la SMV.

La Cervecería San Juan S.A ha financiado sus activos, con capital de terceros (pasivos), esto quiere decir del total de los activos de la empresa se deben 81% en el año 2019, en el 2020 el 71%, para el 2021 el 59% y en el 2022 el 71%. Por otro lado la empresa Cervesur S.A.A ha invertido sus activos, con capital de terceros que representa 5% en el 2019, y en el año 2020 simboliza un 4%, para el año 2021 se muestra con el 9% y para el año 2022 un 6%. Por último en cuanto a la empresa Backus representa 69% en el 2019, en el año 2020 simboliza un 56%, y un 64% para el año 2021, y por último para el año 2022 se muestra con el 59%.

Tabla 9*Razón de activo no corriente*

FORMULA	2019	2020	2021	2022
SAN JUAN	0.48	0.79	0.90	0.87
CERVESUR	1.07	1.08	1.01	1.05
BACKUS	1.00	1.00	1.00	1.00

Expresado en: Veces /año

Fuente: Estado de Ganancias y Pérdidas de las empresas de cervecías de la SMV.

La Cervecería San Juan S.A cuenta con el activo no corriente para 4 años, realizado con decimales el número de veces de rotación en el año 2019 el 0.48 veces de rotación, para el 2020 de 0.79 veces, en el 2021 de 0.90 veces y para el 2022 de 0.87 veces de rotación sobre los capitales permanentes. Por otro lado, Cervesur S.A.A cubre activos no corrientes por 4 años, redondeado a 1 por el número de veces que se realiza el cambio entre capital fijo. Por último, la empresa Backus cubre activos no corrientes por 4 años, redondeado a 1 por el número de veces de rotación que se realiza entre capital fijo. Cabe señalar que los activos fijos se invierten de acuerdo con el capital fijo.

Tabla 10*Rentabilidad sobre la inversión*

FORMULA	2019	2020	2021	2022
SAN JUAN	23%	17%	28%	22%
CERVESUR	5%	4%	6%	3%
BACKUS	29%	19%	18%	15%

Expresado en: Porcentaje

Fuente: Estado de Ganancias y Pérdidas de las empresas de cervecerías de la SMV.

La Cervecería San Juan S.A. por cada S/.1.00 que ha invertido en activos totales, la empresa ha obtenido 0.23 céntimos en ganancia en el 2019, 0.17 céntimos de ganancia en el 2020, en el 2021 de 0.28 céntimos de ganancia y para el 2022 el 0.22 céntimos de ganancia. Por otro lado Cervesur S.A.A por cada S/1.00 invertido obtuvo la cantidad de 0,050 céntimos por el año 2019, y 0,035 céntimos para el año 2020 y 0.060 céntimos de para el año 2021 y 0,031 de ganancia para el año 2022. Por último, la empresa Backus por cada S/1.00 invertidos genera una ganancia de 0.29 céntimos por el año 2019, y 0,19 céntimos para el año 2020, para el año 2021 con 0,18 céntimo, y por último 0.15 céntimos de ganancia para el año 2022.

Tabla 11*Rentabilidad sobre los capitales propios*

FORMULA	2019	2020	2021	2022
SAN JUAN	121%	0.59%	0.68%	0.76%
CERVESUR	5%	4%	7%	3%
BACKUS	91%	42.88%	51.17%	36.27%

Expresado en: Porcentaje

Fuente: Estado de Ganancias y Pérdidas de las empresas de cervecías de la SMV.

La Cervecería San Juan S.A por cada S/.1.00 invertido por los accionistas en capital propio, la empresa está obteniendo el 1.21 céntimos de ganancia para el 2019, teniendo una reducción con el 0.0059 céntimos de ganancia en el 2020, con un incremento de 0.0068 céntimos en el 2021 y manteniéndose con el 0.0076 céntimos de ganancia para el año 2022. Por otro lado, la empresa Cervesur S.A.A, Por cada S/1.00 de patrimonio aportado por los accionistas, la utilidad de 2019 es de 0.053 centavos, mientras que de 0,04 centavos para el 2020, 0,07 para el 2021, lo que se traduce en una utilidad de 0.03 centavos en 2022. Por último, la empresa Backus, por cada S/1.00 de patrimonio aportado por los accionistas, la utilidad de 2019 es de 0.91 centavos, mientras que para el año 2020 es de 0.42 centavos, para el año 2021 obtuvo ganancia de 0.51, y por último un 0.36 para el año 2022.

Tabla 12*Margen comercial*

FORMULA	2019	2020	2021	2022
SAN JUAN	71%	61%	62%	64%
CERVESUR	1%	1%	1%	1%
BACKUS	74%	70%	65%	63%

Expresado en: Porcentaje

Fuente: Estado de Ganancias y Pérdidas de las empresas de cervecerías de la SMV.

De cada S/.1.00 de ingreso que genera, la Cía Cervecería San Juan S.A. logra obtener ganancia del 0.71 céntimos en el 2019, para el 2020 generando como ganancia 0.61 céntimos, en el 2021 el 0.62 céntimos de Ganancia y para el 2022 con 0.64 céntimos. Por otro lado, Por el ingreso de cada S/.1.00 que tiene la empresa Cervesur S.A.A ha obtenido 0.01 céntimos en el año 2019, en el año 2020 tuvo 0.01 céntimos, en el 2021 tuvo 0.01 céntimos, manteniéndose en 0,01 para el año 2022. Por último, la empresa Backus ha obtenido un 0.74 céntimos en el año 2019, para el año 2020 un 0.70 céntimos y para 2021 un 0.65 céntimos, por último, 0.63 céntimos para el año 2022.

Tabla 13*Rentabilidad neta sobre las ventas*

FORMULA	2019	2020	2021	2022
SAN JUAN	35%	30%	33%	35%
CERVESUR	68.24%	73.26%	87.86%	60.63%
BACKUS	39%	34%	34%	31%

Expresado en: Porcentaje

Fuente: Estado de Ganancias y Pérdidas de las empresas de cervecías de la SMV.

La cervecía San Juan por cada S/. 1.00 vendido está generando S/. 0.35 céntimos de utilidad en el 2019, en el 2020 genera S/.0.30 céntimos de utilidad, para el año 2021 una utilidad de/.0.33 céntimos y para el 2022 género S/. 0.35 céntimos de utilidad. Por otro lado, mencionamos que por cada S/1.00 de ventas, la rentabilidad de Cervesur S.A.A. después de impuestos y acciones son 0,68 centavos para 2019, 0,73 centavos para 2020, 0,87 centavos para 2021 y 0,60 centavos para el 2022. Por último, decimos que la empresa Backus por cada S/1.00 de ventas, después de impuestos y acciones la rentabilidad es de 0.39 centavos para 2019, 0.34 centavos para 2020, 0.34 centavos para 2021 y por último un 0.31 para el año 2022.

V. DISCUSIÓN

En base a los resultados obtenidos haremos la presentación de la discusión, comparando con algunos antecedentes nacionales e internacionales que fueron realizados por distintos autores que tienen relación a nuestro tema “Análisis económico financiero durante el COVID-19 en el sector cervecero de la Superintendencia de mercado de valores de Lima, periodo 2019 - 2022”. Según Lang y Stulz (1992) descubrieron el impacto que generaría al analizar los ratios financieras ya que estos indicarían (negativo o positivo) siendo el valor de la empresa y de otras empresas también dando a conocer algunas empresas apalancadas o en bajo apalancamiento. Por otro Petya (2005) Nos indica que el indicador financiero se utiliza de forma extensa para diversos objetivos para el análisis de insolvencia, clasificación crediticia y para la evaluación de auditores. Es una herramienta analítica muy importante, aplicable para poder predecir la estructura y fuentes financieras de una empresa.

Como resultado obtenido de los índices de solvencia realizados mostramos los resultados de los siguientes indicadores. Razón de endeudamiento total, indica que la Cervecería San Juan S.A ha financiado sus activos, con capital de terceros (pasivos), esto quiere decir del total de los activos de la empresa se deben 81% en el año 2019, en el 2020 el 71%, para el 2021 el 59% y en el 2022 el 71%. Por otro lado, la empresa Cervesur S.A.A ha invertido sus activos, con capital de terceros que representa 5% en el 2019, y en el año 2020 simboliza un 4%, para el año 2021 se muestra con el 9% y para el año 2022 un 6%. Por último, en cuanto a la empresa Backus representa 69% en el 2019, en el año 2020 simboliza un 56%, y un 64% para el año 2021, y por último para el año 2022 se muestra con el 59%. Y el índice de Razón de activo no corriente muestra que La Cervecería San Juan S.A cuenta con el activo no corriente para 4 años, realizado con decimales el número de veces de rotación en el año 2019 el 0.48 veces de rotación, para el 2020 de 0.79 veces, en el 2021 de 0.90 veces y para el 2022 de 0.87 veces de rotación sobre los capitales permanentes. Por otro lado, Cervesur S.A.A cubre activos no corrientes por 4 años, redondeado a 1 por el número de veces que se realiza el cambio entre capital fijo. Por último, la empresa Backus cubre activos no corrientes por 4 años, redondeado a 1 por el número de veces de rotación que se realiza entre capital fijo. Cabe señalar que los activos fijos se invierten de acuerdo con el capital fijo.

Estos resultados tienen relación con Troche Aguirre, Xiomar. E. (2021) titulado, Análisis económico-financiero en los periodos 2019-2020 para determinar el impacto de contingencia del COVID-19 en los resultados de las regionales Puebla y Chiapas de la empresa "Te creemos S.A. de C.V." teniendo como resultado, La región Puebla reporta un Nivel de Solvencia de 1.67 en 2019 y en la región de Chiapas tiene 1.24, lo que significa que tiene más cuentas por pagar en el 2019 en comparación con la región de Puebla, pero ese número bajará en 2020 en ambas regiones que ya tienen un índice de solvencia de 1.22, dando a conocer que el resultado favorece más a la regional de Chiapas. En comparación con Gutiérrez Rodríguez, S. E. (2021) teniendo como título el Impacto en la Situación Económica y Financiera de la empresa Obiettivo Lavoro Los Andes S.A.C. En el contexto del COVID 19, Arequipa 2019-2020 demuestra como resultado en base al índice de liquidez dando a conocer que tiene un alto nivel de liquidez en ambos años, una ligera disminución en 2020. Para 2019 la liquidez actualmente es de 3.63, lo que significa que por cada S/1 de deuda que tiene la empresa S/3.63 para poder saldar esta deuda. La Liquidez actual para 2020 disminuyó a 3.48, lo que significa que por cada S/1 de deuda de la empresa S/3.48 para el pago de la deuda antes mencionada. Esto nos dice que a pesar del COVID 19, la empresa ha logrado mantener la liquidez para que pueda continuar operando normalmente con sus actividades económicas. Comparando con nuestro resultado obtenido mediante el índice de liquidez corriente de las 3 empresas de cervecerías, dando a conocer que por cada S/.1.00 de obligación corriente obtenida, la empresa San Juan S.A. obtuvo S/.0.69 céntimos en el año 2019, aumentó en el año 2020 con S/.1.17, en el 2021 se redujo en 0.91 y el último año se mantuvo con S/.0.93. Por otro lado, la empresa Cervesur SA.A. dispuso de S/7,21 en el año 2019, aumenta a S/8,03 en el 2020 y tuvo una disminución en S/ 1.21 en el 2021, luego aumentó en S/4,53 para el año 2022. En cuanto a la empresa Backus dispuso de S/0,67 en el 2019, aumentando a S/0,93 en el 2020 luego disminuyendo a S/0,33 en el año 2021, y cerrando con S/0,70 en el 2022, lo que significa que las empresas han tenido cuatro años favorables ya que pueden contar con activos para cubrir pasivos a corto plazo. Con respecto al índice de la prueba acida se excluyen las existencias y como resultado nos muestra que por cada S/. 1.00 de obligación que tiene la empresa de cervecería San Juan S.A. dispone de S/.0.66 en el 2019, teniendo un incremento con el valor

de S/.1.12 para el 2021 tuvo una pequeña reducción como resultado S/.0.84, manteniéndose así para el año 2022 con S/.0.88. La Corporación Cervesur S.A.A obtiene S/7.21 en 2019, aumentando S/8,03 en 2020, disminuyendo en S/1,21 en 2021, y culminando con S/4,53 para el 2022. por último, la empresa BACKUS obtiene S/0.62 en 2019, aumentando S/0.85 en 2020, disminuyendo en S/0.25 en 2021 y aumentando a S/0,61 en 2022. lo que significa que todas las empresas poseen buena cobertura para cumplir sus obligaciones.

Talavera Castañeda, M. V. (2021). Teniendo como título de investigación el Análisis económico financiero en tiempos de pandemia de la empresa industrial QUIMPAC S.A., Callao, periodo 2017 – 2020, mediante el índice de gestión utilizo los ratios de rotación de cartera demostrando como resultado que la empresa industrial QUIMPAC S.A. Se tarda 2 meses aproximadamente en cobrar a sus clientes y esto ocurre una medida de 5-6 veces al año, un nivel que se ha mantenido estable en los últimos años, y con el ratio de activo total la Empresa Industrial QUIMPAC S.A. por cada s/1 de inversión de activo obtuvo una utilidad de S/0.33 de ganancia en el año 2017, en el 2018 alcanzó S/0.34 , en el 2019 disminuyó a S/0.29 , y 2020 siguió disminuyendo a s/0.25; se muestra claramente una tendencia descendente, lo que implica una disminución en el rendimiento del activo invertido porque sus ventas están cayendo, es recomendable buscar una estrategia para aumentar las ventas. A diferencia del autor, nuestro presente trabajo tiene como resultado la rotación de cartera (cuentas por cobrar), para la empresa de Cervecería San Juan S.A. giraron 27 veces en el año 2019, para el año 2020 giraron 67, en el año 2021 51 veces, y para el 2022 71 veces. Por otro lado, los créditos otorgados por Cervesur S.A.A. siendo amortizado 2 veces en el año 2019, 2 veces en 2020 y 2 veces en 2021 y 2 veces para el año 2022, Los Créditos otorgados por Unión de cervecerías peruanas Backus y Johnston S.A.A siendo amortizado 30 veces en 2019, 37 veces en 2020, 45 veces en 2021 y 81 veces en el 2022. Es decir que la cantidad de las cuentas por cobrar de cada año se convirtió en efectivo para las empresas de cervecerías, y con el índice de rotación de activo total mostramos como resultado que la empresa San Juan S.A, por cada año invertido está generando 0.65 veces al año 2019, para el 2020 0.57 veces, en el año 2021 género 0.86 veces, y para el 2022 0.65 veces. La corporación Cervesur S.A.A, ha asignado entre sus clientes 0,07 veces en el año 2019 y en el año 2020 un 0,05 y 0,07 en el

año 2021, y un 0,05 para el año 2022. Por otro lado, Unión de cerveceras peruanas Backus y Johnston S.A.A ha asignado entre sus clientes 0.73 veces en el año 2019, en el año 2020 el 0.55 veces, en el año 2021 un 0.53 y 0.47 veces para el año 2022. Esto quiere decir que por cada S/. 1.00 que se invierte en activos totales está generando ventas monetarias en base a los resultados obtenidos.

En base al índice de rentabilidad Eslava (2003) indica que la medición de la rentabilidad da a conocer la capacidad en generar beneficios al corto o largo plazo sobre una inversión que se realizó, esto debido que la rentabilidad es utilizada para ver el éxito de una inversión, como también se puede diferenciar los beneficios entre la rentabilidad económica y financiera. De esta manera Salas Valdivia, M. (2021). En su tesis de Análisis económico - financiero en tiempos de COVID-19 de la Compañía Tip Top S.A, Lince, periodo 2018 – 2020, Muestra los resultados del índice de Rentabilidad sobre los Capitales Propios de la Cía. Tip Top S.A. por cada S/.1.00 invertido por los accionistas, la empresa obtuvo 0.074 céntimos de ganancia en el 2018, próximamente a un incremento de 0.16 céntimos en el 2019 y una teniendo una pérdida de -0.011 céntimos para el 2020. En cuanto a nuestro resultado obtenido de nuestro trabajo de investigación indica lo siguiente, La Cervecería San Juan S.A por cada S/.1.00 invertido por los accionistas en capital propio, la empresa está obteniendo el 1.21 céntimos de ganancia para el 2019, teniendo una reducción con el 0.0059 céntimos de ganancia en el 2020, con un incremento de 0.0068 céntimos en el 2021 y manteniéndose con el 0.0076 céntimos de ganancia para el año 2022. Por otro lado, la empresa Cervesur S.A.A, Por cada S/1.00 de patrimonio aportado por los accionistas, la utilidad de 2019 es de 0.053 centavos, mientras que de 0,04 centavos para el 2020, 0,07 para el 2021, lo que se traduce en una utilidad de 0.03 centavos en 2022. Por último, la empresa backus, por cada S/1.00 de patrimonio aportado por los accionistas, la utilidad de 2019 es de 0.91 centavos, mientras que para el año 2020 es de 0.42 centavos, para el año 2021 obtuvo una ganancia de 0.51, y por último un 0.36 para el año 2022, es decir que los socios de las empresas de cerveceras obtuvieron un rendimiento favorable sobre la inversión realizada en los 4 años.

VI. CONCLUSIONES

Se describió el análisis económico financiero durante el covid-19 en el sector cervecero de la Superintendencia de mercado de valores de Lima, periodo 2019 – 2022.

Primera. Se determinó el estado de Liquidez durante el covid-19 en el sector cervecero de la Superintendencia de mercado de valores de Lima, periodo 2019 – 2022. En cuanto a la liquidez corriente de la cervecería san juan ha tenido problemas para cubrir sus pasivos en los años 2019, 2021 y 2022, mientras que en el 2020 si ha podido contar con activos, mientras que Cervesur S.A.A, ha tenido cuatro años favorables ya que pueden contar con activos para cubrir pasivos a corto plazo, y por último la cervecería Backus en los años 2019 a 2022 a teniendo problemas para cubrir su endeudamiento. En la prueba acida la cervecería san juan en los años 2019, 2021 y 2022 ha tenido problemas para cumplir con sus obligaciones, mientras que Cervesur S.A.A, ha tenido buena cobertura para cumplir con sus obligaciones durante los cuatro años y por último la cervecería Backus ha tenido problemas para cumplir con sus deudas en los años 2019 a 2022.

Segundo. Se determinó el estado de Gestión durante el covid-19 en el sector cervecero de la Superintendencia de mercado de valores de Lima, periodo 2019 – 2022. En cuanto a la rotación de existencias en la empresa Cervecera San Juan S.A está teniendo un buen manejo en sus existencias, en cuanto a Unión de cervecerías peruanas Backus y Johnston S.A.A no hay una buena gestión de inventario. En cuanto a la rotación de activo total se concluyó que por cada S/. 1.00 que que invierte las 3 empresas cerveceras en activos totales está generando ventas monetarias en base a sus resultados obtenidos. En la rotación de cartera (cuentas por cobrar) se concluye que la cantidad de las cuentas por cobrar de cada año se convirtió en efectivo, para la empresa de Cervecería San Juan S.A. cada 27 días en el año 2019, para el año 2020 en 67, en el año 2021 51, y para el 2022 71días. por otro lado, Cervesur S.A.A, siendo 2 días en el año 2019, 2020, 2021 y 2022, para Unión de cervecerías peruanas Backus y Johnston S.A.A equivale entre un mes a dos meses de rotación en los años 2019, 2020, y 81 días en el 2022. En cuanto al costo de ventas sobre ventas la Cervecería San Juan S.A se mantiene en 30 a 39 por ciento en los 4 años. Para Unión de Cervecerías Peruanas Backus y

Johnston costo de ventas es de 25 a 37 por ciento en los 4 años. En base a total de las ventas obtenidas. Y como ultima conclusión en los gastos operaciones sobre ventas, la Cervecería San Juan S.A. representa el 1% de sus gastos operacionales del 2019-2022, la corporación Cervesur S.A.A, es del 1% en los años 2019-2020 aumentando el 10% en el 2022, en cuanto a la empresa Backus los gastos de operación es del 1% en los años 2019-2022

Tercero. Se determinó el estado de Solvencia durante el covid-19 en el sector cervecero de la Superintendencia de mercado de valores de Lima, periodo 2019 – 2022, en base a los siguientes índices, en la razón de endeudamiento total, la empresa cervecera San Juan S.A, durante los cuatro años tiene un incremento de endeudamiento mientras que Cervesur S.A.A, asume los recursos propios (patrimonio), y por último la cervecería Backus posee un endeudamiento en los años 2019 a 2022. En el índice razón de activo total, La Cervecería San Juan S.A, cuenta con el activo no corriente para 4 años, realizado con decimales el número de veces de rotación en el año 2019 el 0.48 veces de rotación, para el 2020 de 0.79 veces, en el 2021 de 0.90 veces y para el 2022 de 0.87 veces de rotación sobre los capitales permanentes. Por otro lado, Cervesur S.A.A cubre activos no corrientes por 4 años, redondeado a 1 por el número de veces que se realiza el cambio entre capital fijo. Por último, la empresa Backus cubre activos no corrientes por 4 años, redondeado a 1 por el número de veces de rotación que se realiza entre capital fijo. Cabe señalar que los activos fijos se invierten de acuerdo con el capital fijo.

Cuarto. Se determinó el estado de Rentabilidad durante el covid-19 en el sector cervecero de la Superintendencia de mercado de valores de Lima, periodo 2019 – 2022. En cuanto al índice de rentabilidad sobre la inversión, la empresa cervecera San Juan S.A. por cada S/.1.00 invertido en activos totales obtuvo las siguientes ganancias 0.23 céntimos en el 2019, 0.17 céntimos en el 2020, en el 2021 de 0.28 céntimos y para el 2022 el 0.22 céntimos. En cuanto a Cervesur S.A.A fue de 0.051 céntimos por el año 2019, y 0.035 céntimos para el año 2020 y 0.060 céntimos de para el año 2021 y 0,031 para el año 2022. Por último, la empresa Backus, 0.29 céntimos por el año 2019, y 0.19 céntimos para el año 2020, para el año 2021 en 0.18 céntimo, y por último 0.15 céntimos de ganancia para el año 2022. En cuanto a la rentabilidad sobre los capitales propios, la empresa Cervecería San

Juan S.A está obteniendo ganancia en S/. 1.21 para el 2019, teniendo una reducción con el 0.0059 en el 2020, con un incremento de 0.0068 en el 2021 y manteniéndose con el 0.0076 para el año 2022. En cuanto a la empresa Cervesur S.A.A, la utilidad en el 2019 es de 0.0532 centavos, mientras que de 0,04 centavos para el 2020, 0,07 para el 2021, lo que se traduce en una utilidad de 0.03 centavos en 2022. Por último, la empresa Backus, su la utilidad del 2019 es de 0.91 centavos, mientras que para el año 2020 es de 0.42 centavos, para el año 2021 obtuvo 0.51, y por último un 0.36 para el año 2022. En el índice de margen comercial, la Cía. Cervecería San Juan S.A logra obtener ganancia del 0.71 céntimos en el 2019, para el 2020 0.61 céntimos, en el 2021 el 0.62 céntimos y para el 2022 con 0.64 céntimos. La empresa Cervesur S.A.A ha obtenido 0.01 céntimos en el año 2019, en el año 2020 tuvo 0.01 céntimos, en el 2021 tuvo 0.01 céntimos, manteniéndose en 0,01 para el año 2022. La empresa Backus ha obtenido un 0.74 céntimos en el año 2019, para el año 2020 un 0.70 céntimos y para 2021 un 0.65 céntimos, y 0.63 céntimos para el año 2022. Y como ultima conclusión en cuanto al índice de rentabilidad neta sobre ventas, La cervecería San Juan por cada S/. 1.00 vendido está generando S/. 0.35 céntimos de utilidad en el 2019, en el 2020 genera S/.0.30 céntimos, para el año 2021 una utilidad de/.0.33 céntimos y para el 2022 género S/. 0.35 céntimos. La rentabilidad de Cervesur S.A.A, después de impuestos y acciones son 0,68 centavos para 2019, 0,73 centavos para 2020, 0,87 centavos para 2021 y 0,60 centavos para el 2022. La empresa Backus está generando utilidad de 0.39 centavos para 2019, 0.34 centavos para 2020, 0.34 centavos para 2021 y por último 0.31 para el año 2022.

VII. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a cada directorio de las tres empresas cerveceras utilizar el análisis económico financiero por medio de ratios financieros en cada periodo ya que estos indicadores es una herramienta muy importante, donde ayuda analizar la situación económica financiera a corto y a largo plazo, de esta manera poder tomar buenas decisiones de inversiones futuras.
2. El directorio de cada empresa en la actualidad debe aplicar como herramienta importante las redes sociales como marketing ya que por medio de estos el cliente capta la atención de cada producto o servicio que brinda la empresa, de esta manera tener mayor rentabilidad.
3. También se recomienda elaborar un plan estratico económico y financiero para casos o contextos fortuitos o desastres eventuales como lo ocurrido con la pandemia COVID- 19 que afecto a muchas empresas comerciales, industriales y de servicios de esta manera no caer en sobreendeudamiento y falta liquidez.

REFERENCIAS

- Azanza y Villavicencio (2022) “*Análisis del impacto del COVID-19 en la rentabilidad de las compañías prestadoras de servicios de consultoría tributaria en Guayaquil durante el período 2019-2020*”. UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL. Ecuador. Obtenido de repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/18770/1/T-UCSG-POS-MCF-41.pdf
- Arias Gonzales, J. L., & Covinos Gallardo, M. (2021). *Diseño y metodología de la investigación*. Arequipa, Perú. Obtenido de <http://repositorio.concytec.gob.pe/handle/20.500.12390/2260>
- Bocanegra Cuya, A. R. (2020). “*Desempeño de la rentabilidad del sector inmobiliario durante la pandemia del COVID-19 en Lima, 2020*”. Universidad César Vallejo, Lima, Perú. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/68862>
- Carolina, S., Santamaria, C., Noemi, L., & Cordova, R. (n.d.). “*los ratios financieras. universidad peruana unión. facultad de ciencias empresariales escuela profesional de contabilidad*”. Obtenido de https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/2591/Susana_Trabajo_Bachillerato_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Carranza Vásquez y Zamora Manosalva (2018). *Influencia del apalancamiento financiero sobre la rentabilidad en la empresa ferretería Carranza SCRL. Período 2014 – 2017*. [Universidad privada Antonio Guillermo Urrelo]. Obtenido de <https://bit.ly/3ov9Auf>
- Castrellón Calderón, X., Cuevas Castillo, G. Y., & E. Calderón, R. (2021). “*la importancia de los estados financieros en la toma de decisiones financieras-contables*”. Obtenido de https://revistas.up.ac.pa/index.php/faeco_sapiens/article/view/2179/2018
- Condori-Ojeda, P. (2020). “*Universo, población y muestra*”. Obtenido de <https://www.aacademica.org/cporfirio/18.pdf>
- Hernández et al (2022), “*Análisis financiero y económico para la toma de decisiones*

- efectivas en sociedades anónimas*". Revista Científico Tecno Humanismo. Obtenido de <https://tecnohumanismo.online/index.php/tecnohumanismo/article/view/117>
- Elizalde, L. (2019). "*Los estados financieros. Escuela Superior Politécnica del Chimborazo, Quito, Ecuador*". Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7144051>
- Espinoza Freire, E. E. (2019). "*Las variables y su operacionalización en la investigación educativa*". Segunda parte. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rc/v15n69/1990-8644-rc-15-69-171.pdf>
- Esteba Mamani, W. G. (2019). "*Análisis financiero y su incidencia en el desempeño económico de la empresa Imagina Consultores S.R.L, periodo 2016-2017*". Universidad Nacional del Antiplano, Puno, Perú. Obtenido de <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/3223832>
- Gutierrez Cerquin, A. R., & Ruiz Julon, L. M. (2022). "*El leasing financiero y su incidencia en la situación económica y financiera de la empresa Virgen de la Concepción S. R. L. Cajamarca, año 2020*". Universidad Privada del Norte, Cajamarca, Perú. Obtenido de repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/31266/Gutierrez%20Cerquin%20Ana%20RosaRuiz%20Julon%20Luz%20Maribel.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Gutiérrez Rodríguez, S. E. (2021) "*Impacto en la Situación Económica y Financiera de la empresa Obiettivo Lavoro Los Andes S.A.C. en el contexto del COVID 19, Arequipa 2019-2020*". Contador público. Universidad César Vallejo-Ate-2021 Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/74414/Gutierrez_RSE-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Hernández Mendoza, S. L., & Duana Avila, D. (2020). "*Técnicas e instrumentos de recolección de datos*". Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, Mexico, Mexico. Obtenido de <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/icea/article/view/6019>

- Hernández Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2018). *“Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa y mixta”*. Universidad Tecnológica Laja Bajío, Celaya, Mexico. Obtenido de <http://repositorio.uasb.edu.bo:8080/handle/54000/1292>
- Huamán, Otazu, A.& Huaranca, Sarmiento, M. (2020). *“Análisis económico-financiero herramienta clave para la evaluación financiera en las compañías: una revisión de literatura”*. Lima, Perú. Obtenido de: https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/3719/Alexandra%20Huaman_Mery%20Huaranca_Trabajo%20de%20Investigacion_Baciller_2020.PDF?sequence=5&isAllowed=y
- Alfaro y Morales (2018) *“Análisis de la generación de valor para incrementar la rentabilidad en la empresa INTECH S.A.S. UNIVERSIDAD LIBRE”*. Recuperado de: <https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/15923/TRABAJO%20FINAL%20ANALISIS%20DE%20RENTABILIDAD%20INTECH%20SA S.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Luengo Paula (2022) *“Análisis económico financiero de tecmasa. Universidad de Valladolid-España”* Obtenido de <https://uvadoc.uva.es/handle/10324/53490>
- Guardia y Olivares (2021) *“Efectivo y Equivalente de efectivo en la empresa ALICORP S.A.A. periodo 2016-2020”*. Tesis de posgrado. Universidad Cesar Vallejo, obtenido. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/83287>
- Mamani López (2019) *“Aplicación del Estándar ISO/IEC 25000 para la Estimación de la Calidad en Uso del Sistema Académico Galileo Asistente de la Universidad Nacional del Centro del Perú”* obtenido de: repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12894/5838/CT010_41543438.pdf?sequence=1
- Mejía Jervis,T. Investigación descriptiva: características, técnicas, ejemplos. Recuperado de <https://bit.ly/3eajkGr>
- Mendoza Vines, A. O., & Ramírez Franco, J. M. (2020). *“Aprendiendo metodología de la investigación. Guayaquil, Ecuador”*. Obtenido de

<http://142.93.18.15:8080/jspui/handle/123456789/523>

Molina Gómez, N. R., & Cerda Cisneros, D. (2021). “*Análisis de liquidez y rentabilidad en la empresa Ferramateriales Luminar EIRL, en el Contexto de la Pandemia COVID - 19, Distrito de Ayacucho, periodo 2019-2021*”. Contador Público. Universidad Peruana Unión, LIMA, PERÚ Obtenido de <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/2826150>

Nicomedes Teodoro, E. N. (2018). “*Tipos de Investigación. Lima, Perú*”. Obtenido de: <http://repositorio.usdg.edu.pe/bitstream/USDG/34/1/Tipos-de-Investigacion.pdf>

Otero Ortega, A. (2018). “*Enfoques de Investigación*”. Obtenido de: https://www.researchgate.net/profile/Alfredo-Otero-Ortega/publication/326905435_ENFOQUES_DE_INVESTIGACION/links/5b6b7f9992851ca650526dfd/ENFOQUES-DE-INVESTIGACION.pdf

Petya (2005) “*El análisis económico-financiero. Revista de Contabilidad y Dirección*”. Universidad de Sofia (Bulgaria). Recuperado de https://accid.org/wp-content/uploads/2018/09/analisis_castellano_095-120.pdf

Quenallata Quispe, B. J. (2020). “*análisis económico financiero y su incidencia en la gestión de la empresa Geza Minerales E.I.R.L. periodo 2017-2018*”. Universidad Nacional del Antiplano de Puno, Puno, Perú. Obtenido de http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/13790/Quenallata_Quispe_Bryan_Javier.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ruben, Orlando, Karina (2019) “*Los indicadores financieros y el impacto en la insolvencia de las empresas*”. Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/oel/2019/11/indicadores-financieros.html>

Salas Valdivia, M. (2021). “*Análisis económico - financiero en tiempos de COVID-19 de la Compañía Tip Top S.A, Lince, periodo 2018 – 2020*”. Universidad Cesar Vallejo, Lima, Lima, Perú. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/75414>

- Santana Ganchozo, P. J. (2021). "*Incidencia Financiera de la pandemia COVID- 19 en la Gestión de mercaderías de la empresa TAY FU S.A al 31 de diciembre de 2020*". Universidad Politécnica Salesiana Quito, Ecuador. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/20520>
- Suarez Lezama, A. A. (2021). "*Impacto económico del SARS-Cov-2 (COVID19) en el estatus financiero de las medianas empresas de la provincia de Trujillo, 2020*". Universidad Nacional de Trujillo, Perú. Obtenido de <https://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/18214>
- Talavera Castañeda, M. V. (2021). "*Análisis económico financiero en tiempos de pandemia de la empresa industrial QUIMPAC S.A., Callao, periodo 2017 – 2020*". Universidad Cesar Vallejo, Lima, Callao, Perú. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/76169/Talavera_CMV-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Troche Aguirre, Xiomar. E. (2021). "*Análisis económico-financiero de los periodos 2019-2020 para determinar el impacto de la contingencia del COVID-19 en los resultados de las regionales Puebla y Chiapas de la empresa Te creemos S.A. de C.V.*", S.F.P. Grado de maestría. Universidad Iberoamericana Puebla, México . Obtenido de <https://repositorio.iberopuebla.mx/bitstream/handle/20.500.11777/51111/Troche%20Aguirre%20Xiomar%20Esther.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Universidad César Vallejo. (2021). "*Código de Ética en Investigación*". Obtenido de <https://www.ucv.edu.pe/wp-content/uploads/2020/09/RCUN%C2%B00340-2021-UCV-Aprueba-Modificacion-Codigo-Etica-en-Investigacio>
- Villavicencio Caparó E., Torrachi E., Pariona M., y Alvear M. (2019). *¿Cómo plantear las variables de una investigación?: Operacionalización de las variables*. Revista OACTIVA UC Cuenca. Vol. 4. Obtenido de <https://bit.ly/3cJvmVI>
- Zelicovich, J., & Romero, C. (2020). "*El impacto del COVID-19 en las relaciones comerciales internacionales*". Obtenido de <https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/111795>

Huaman Fernandez, J. R. (2021). *IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL DE LA COVID-19 EN EL PERÚ*. CAEN, Perú. Obtenido de <https://recide.caen.edu.pe/index.php/recide/article/view/51/38>

Cespedes, & Rivera. (2019). *Los ratios financieros*. Universidad Peruana Union, Lima, Perú. Obtenido de repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/2591/Susana_Trabajo_Bachillerato_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Aguirre Diaz, J. (2018). *ANÁLISIS FINANCIERO DE LA INFORMACION REPORTADA EN LOS ESTADOS FINANCIEROS ANUALES DE LOS PERIODOS 2013 AL 2017 - CASO: VOLCAN COMPAÑIA MINERA S.A.A.* Universidad de Lima, Lima, Perú. Obtenido de https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/8654/Huerta_Manrique_Angel_Manuel_de_Jesus.pdf?sequence=1&isAllowed=y

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de operacionalización de variables

Análisis económico financiero durante el COVID-19 en el sector cervecero de la Superintendencia de mercado de valores de Lima, periodo 2019 - 2022					
VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
ANALISIS ECONOMICO - FINANCIERO	El análisis económico y financiero es la aplicación de un conjunto de métodos para determinar la capacidad de la empresa para generar beneficios y cumplir debidamente sus obligaciones con terceros, evaluar sus capacidades futuro y luego determinar la correcta toma de decisiones, así redirigir y optimizar los recursos disponibles para el objeto creado valor y así permanecer en el mercado. (Huaman,Otazu & Huaranca,Sarmiento, 2020)	La variable se midió mediante análisis documental, aplicando razones financieras empresariales de la CONASEV (Salas,Valdivia, 2021, pág. 15) cómo se citó en (Ferrer, 2012, p.118).	ÍNDICE DE LIQUIDEZ	Liquidez corriente	Razon
				Prueba ácida	
			ÍNDICE DE GESTIÓN	Rotacion de Existencias	
				Rotación de Activo Total	
				Rotación de cartera (cuentas por cobrar)	
				Costo de Ventas sobre Ventas	
				Gastos Operacionales sobre Ventas	
			ÍNDICE DE SOLVENCIA	Razon de endeudamiento total	
				Razon de cobertura de Activo No Cte.	
			ÍNDICE DE RENTABILIDAD	Rentabilidad sobre la Inversión	
				Rentabilidad sobre los Capitales Propios	
				Margen Comercial	
				Rentabilidad Neta sobre Ventas	

Anexo 3. Validación de juicio de expertos



VALIDACION DE EXPERTOS

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir []
No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Juan Carlos Aguilar Culquicondor

DNI: 09567956

Especialidad del validador: Contador público Colegiado

30 de noviembre del 2022

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

Anexo 5. Matriz de consistencia

Análisis económico financiero durante el COVID-19 en el sector cervecero de la Superintendencia de mercado de valores de Lima, periodo 2019 - 2022			
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	VARIABLES Y DIMENSIONES	METODOLOGÍA
¿Cuál es el estado económico financiero durante el covid-19 en el sector cervecero de la Superintendencia de mercado de valores de Lima, periodo 2019 - 2022?	Describir el análisis económico financiero durante el covid-19 en el sector cervecero de la Superintendencia de mercado de valores de Lima, periodo 2019 - 2022	X. Análisis económico financiero X1 Índices de Liquidez X2 Índices de gestión X3 índices de Solvencia x4 Índices de Rentabilidad	TIPO: Aplicada DISEÑO: No experimental transversal, de nivel descriptivo ENFOQUE: Cuantitativo TÉCNICA: Análisis Documental INSTRUMENTO: Ficha de análisis documental POBLACIÓN: 120 Estados financieros que están conformado por 3 empresas en el sector cervecero supervisadas por SMV. MUESTRA: 24 EE.FF (12 ESF y 12 ER) MUESTREO: No probabilístico por conveniencia
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS		
¿Cuál es el estado de Líquidez durante el covid-19 en el sector cervecero de la Superintendencia de mercado de valores de Lima, periodo 2019 - 2022?	Determinar el estado de Líquidez durante el covid-19 en el sector cervecero de la Superintendencia de mercado de valores de Lima, periodo 2019 - 2022		
¿Cuál es el estado de Gestión durante el covid-19 en el sector cervecero de la Superintendencia de mercado de valores de Lima, periodo 2019 - 2022?	Determinar el estado de Gestión durante el covid-19 en el sector cervecero de la Superintendencia de mercado de valores de Lima, periodo 2019 - 2022		
¿Cuál es el estado de Solvencia durante el covid-19 en el sector cervecero de la Superintendencia de mercado de valores de Lima, periodo 2019 - 2022?	Determinar el estado de Solvencia durante el covid-19 en el sector cervecero de la Superintendencia de mercado de valores de Lima, periodo 2019 - 2022		
¿Cuál es el estado de Rentabilidad durante el covid-19 en el sector cervecero de la Superintendencia de mercado de valores de Lima, periodo 2019 - 2022?	Determinar el estado de Rentabilidad durante el covid-19 en el sector cervecero de la Superintendencia de mercado de valores de Lima, periodo 2019 - 2022		

Anexo 6. Matriz instrumental

Análisis económico financiero durante el COVID-19 en el sector cervecero de la Superintendencia de mercado de valores de Lima, periodo 2019 - 2022				
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	DEFINICION INSTRUMENTAL	TÉCNICA / INSTRUMENTO
ANALISIS ECONOMICO - FINANCIERO	ÍNDICE DE LIQUIDEZ	Liquidez corriente	Activo Corriente / Pasivo Corriente	Razon
		Prueba ácida	(Activo Corriente – Existencias) / Pasivo Corriente	
	ÍNDICE DE GESTIÓN	Rotación de Existencias	Costo de Ventas / Existencias	
		Rotación del activo total	Ventas / Activo Total	
		Rotación de cartera (cuentas por cobrar)	Ventas Netas / Cuentas por Cobrar Comerciales	
		Costo de Ventas sobre Ventas	(Costo de Ventas / Ventas) *100	
		Gastos Operacionales sobre Ventas	(Gastos Operacionales / Ventas) *100	
	ÍNDICE DE SOLVENCIA	Razon de endeudamiento total	(Pasivo Total / Activo Total)*100	
		Razon de cobertura de Activo No cte	(Deudas a largo plazo + Patrimonio) / Activo No Corriente	
	ÍNDICE DE RENTABILIDAD	Rentabilidad sobre la Inversión	(Utilidad Neta / Activo Total)*100	
		Rentabilidad sobre los Capitales Propios	(Utilidad Neta / Patrimonio)*100	
		Margen Comercial	(Utilidad Bruta / Ventas Netas)*100	
		Rentabilidad Neta sobre Ventas	(Utilidad Neta / Ventas Netas)*100	

CERVECERIA SAN JUAN S.A.
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA

Cuenta	2020	2019
Activos		
Activos Corrientes		
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	89,486	122,373
Cuentas por Cobrar Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar	623,378	535,710
Cuentas por Cobrar Comerciales	10,660	31,232
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas	612,318	503,582
Otras Cuentas por Cobrar	400	896
Inventarios	39,963	32,088
Activos por Impuestos a las Ganancias	0	7,933
Otros Activos no Financieros	22	26
Total Activos Corrientes Distintos de los Activos no Corrientes o Grupos de Activos para su Disposición Clasificados como Mantenedidos para la Venta o para Distribuir a los Propietarios	752,849	698,130
Total Activos Corrientes	752,849	698,130
Activos No Corrientes		
Otros Activos Financieros	36,487	42,976
Inversiones en Subsidiarias, Negocios Conjuntos y Asociadas	199,295	245,835
Inventarios	0	0
Activos Biológicos		21,859
Propiedades, Planta y Equipo	272,648	279,503
Total Activos No Corrientes	508,430	590,173
TOTAL DE ACTIVOS	1,261,279	1,288,303
Pasivos Corrientes		
Otros Pasivos Financieros	1,499	1,988
Cuentas por Pagar Comerciales y Otras Cuentas por Pagar	855,327	1,003,042
Cuentas por Pagar Comerciales	27,016	77,554
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas	780,724	865,581
Otras Cuentas por Pagar	47,587	59,907
Pasivos por Impuestos a las Ganancias	2,595	0
Total de Pasivos Corrientes Distintos de Pasivos Incluidos en Grupos de Activos para su Disposición Clasificados como Mantenedidos para la Venta	859,421	1,005,030
Total Pasivos Corrientes	859,421	1,005,030
Pasivos No Corrientes		
Otros Pasivos Financieros	3,889	5,723
Cuentas por Pagar Comerciales y Otras Cuentas por Pagar	32,343	29,585
Otras Cuentas por Pagar	32,343	29,585
Otras Provisiones	879	879
Pasivos por Impuestos Diferidos	1,403	3,141
Total Pasivos No Corrientes	38,514	39,328
Total Pasivos	897,935	1,044,358
Patrimonio		
Capital Emitido	84,406	84,406
Acciones de Inversión	13,677	13,677
Otras Reservas de Capital	17,031	17,031
Resultados Acumulados	217,567	98,168
Otras Reservas de Patrimonio	30,663	30,663
Total Patrimonio	363,344	243,945
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	1,261,279	1,288,303

ESTADO DE RESULTADOS

Cuenta	2020	2019
Ingresos de Actividades Ordinarias	712,954	841,693
Costo de Ventas	-275,304	-243,538
Ganancia (Pérdida) Bruta	437,650	598,155
Gastos de Ventas y Distribución	-401,358	-519,853
Gastos de Administración	-12,483	-15,807
Otros Ingresos Operativos	1,307	1,044
Otros Gastos Operativos	-5,572	-8,439
Otras Ganancias (Pérdidas)	0	0
Ganancia (Pérdida) Operativa	19,544	55,100
Ingresos Financieros	10,137	10,238
Gastos Financieros	-1,462	-1,682
Otros Ingresos (Gastos) de las Subsidiarias, Asociadas y Negocios Conjuntos	192,776	251,488
Diferencias de Cambio Neto	4,014	333
Ganancia (Pérdida) antes de Impuestos	225,009	315,477
Ingreso (Gasto) por Impuesto	-10,555	-20,067
Ganancia (Pérdida) Neta de Operaciones Continuas	214,454	295,410
Ganancia (Pérdida) Neta del Ejercicio	214,454	295,410

Empresa: CERVECERIA SAN JUAN S.A.
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA

Cuenta	2022	2021
Activos		
Activos Corrientes		
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	160,686	80,544
Cuentas por Cobrar Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar	846,827	452,033
Cuentas por Cobrar Comerciales	15,372	19,798
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas	830,459	431,347
Otras Cuentas por Cobrar	705	599
Anticipos	291	289
Inventarios	56,053	45,931
Activos por Impuestos a las Ganancias	0	1,893
Total Activos Corrientes Distintos de los Activos no Corrientes o Grupos de Activos para su Disposición Clasificados como Mantenedos para la Venta o para Distribuir a los Propietarios	1,063,566	580,401
Total Activos Corrientes	1,063,566	580,401
Activos No Corrientes		
Otros Activos Financieros	39,962	34,749
Inversiones en Subsidiarias, Negocios Conjuntos y Asociadas	339,811	293,833
Propiedades, Planta y Equipo	245,918	257,063
Total Activos No Corrientes	625,691	585,645
TOTAL DE ACTIVOS	1,689,257	1,166,046
Pasivos y Patrimonio		
Pasivos Corrientes		
Otros Pasivos Financieros	2,000	1,434
Cuentas por Pagar Comerciales y Otras Cuentas por Pagar	1,139,647	638,498
Cuentas por Pagar Comerciales	35,208	29,871
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas	1,051,599	552,141
Otras Cuentas por Pagar	52,840	56,486
Pasivos por Impuestos a las Ganancias	5,174	0
Total de Pasivos Corrientes Distintos de Pasivos Incluidos en Grupos de Activos para su Disposición Clasificados como Mantenedos para la Venta	1,146,821	639,932
Total Pasivos Corrientes	1,146,821	639,932
Pasivos No Corrientes		
Otros Pasivos Financieros	957	3,000
Cuentas por Pagar Comerciales y Otras Cuentas por Pagar	41,793	37,026
Otras Cuentas por Pagar	41,793	37,026
Otras Provisiones	879	879
Pasivos por Impuestos Diferidos	2,749	2,302
Total Pasivos No Corrientes	46,378	43,207
Total Pasivos	1,193,199	683,139
Patrimonio		
Capital Emitido	84,406	84,406
Acciones de Inversión	13,677	13,677
Otras Reservas de Capital	18,842	20,477
Resultados Acumulados	379,133	333,684
Otras Reservas de Patrimonio	0	30,663
Total Patrimonio	496,058	482,907
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	1,689,257	1,166,046

ESTADO DE RESULTADOS

Cuenta	2022	2021
Ingresos de Actividades Ordinarias	1,092,695	1,006,728
Costo de Ventas	-396,552	-377,960
Ganancia (Pérdida) Bruta	696,143	628,768
Gastos de Ventas y Distribución	-640,574	-570,074
Gastos de Administración	-10,054	-10,744
Otros Ingresos Operativos	2,450	2,537
Otros Gastos Operativos	-8,415	-449
Ganancia (Pérdida) Operativa	39,550	50,038
Ingresos Financieros	15,778	12,380
Gastos Financieros	-3,205	-2,164
Otros Ingresos (Gastos) de las Subsidiarias, Asociadas y Negocios Conjuntos	344,994	292,065
Diferencias de Cambio Neto	-927	-6,005
Ganancia (Pérdida) antes de Impuestos	396,190	346,314
Ingreso (Gasto) por Impuesto	-17,057	-15,743
Ganancia (Pérdida) Neta de Operaciones Continuas	379,133	330,571
Ganancia (Pérdida) Neta del Ejercicio	379,133	330,571

CORPORACION CERVESUR S.A.A.
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA

Cuenta	2020	2019
Activos		
Activos Corrientes		
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	15,799	19,726
Otros Activos Financieros	25,316	8,761
Cuentas por Cobrar Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar	11,039	18,946
Cuentas por Cobrar Comerciales	0	0
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas	5,625	14,823
Otras Cuentas por Cobrar	5,414	4,123
Inventarios	0	0
Total Activos Corrientes Distintos de los Activos no Corrientes o Grupos de Activos para su Disposición Clasificados como Mantenidos para la Venta o para Distribuir a los Propietarios	52,154	47,433
Total Activos Corrientes	52,154	47,433
Activos No Corrientes		
Otros Activos Financieros	156,723	162,593
Inversiones en Subsidiarias, Negocios Conjuntos y Asociadas	356,021	358,861
Cuentas por Cobrar Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar	0	0
Cuentas por Cobrar Comerciales	0	0
Propiedades, Planta y Equipo	31,218	32,122
Activos Intangibles Distintos de la Plusvalía	39	69
Activos por Impuestos Diferidos	0	0
Total Activos No Corrientes	544,001	553,645
TOTAL DE ACTIVOS	596,155	601,078
Pasivos Corrientes		
Cuentas por Pagar Comerciales y Otras Cuentas por Pagar	6,494	6,577
Cuentas por Pagar Comerciales	0	0
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas	0	0
Otras Cuentas por Pagar	6,494	6,577
Total de Pasivos Corrientes Distintos de Pasivos Incluidos en Grupos de Activos para su Disposición Clasificados como Mantenidos para la Venta	6,494	6,577
Total Pasivos Corrientes	6,494	6,577
Pasivos No Corrientes		
Cuentas por Pagar Comerciales y Otras Cuentas por Pagar	0	27
Otras Cuentas por Pagar	0	27
Ingresos Diferidos	0	0
Pasivos por Impuestos Diferidos	18,792	22,459
Total Pasivos No Corrientes	18,792	22,486
Total Pasivos	25,286	29,063
Patrimonio		
Capital Emitido	227,764	227,764
Primas de Emisión	28,270	28,270
Acciones de Inversión	16,077	16,077
Otras Reservas de Capital	54,372	54,372
Resultados Acumulados	161,336	149,630
Otras Reservas de Patrimonio	83,050	95,902
Total Patrimonio	570,869	572,015
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	596,155	601,078

ESTADO DE RESULTADOS

Cuenta	2020	2019
Ingresos de Actividades Ordinarias	28,793	44,593
Costo de Ventas	0	0
Ganancia (Pérdida) Bruta	28,793	44,593
Gastos de Ventas y Distribución	0	0
Gastos de Administración	-8,979	-9,780
Otros Ingresos Operativos	0	0
Otros Gastos Operativos	-214	-169
Otras Ganancias (Pérdidas)	-2,840	-12,322
Ganancia (Pérdida) Operativa	16,760	22,322
Ganancia (Pérdida) de la Baja en Activos Financieros medidos al Costo Amortizado	0	0
Ingresos Financieros	758	3,364
Ingresos por Intereses calculados usando el Metodo de Interes Efectivo	0	0
Gastos Financieros	-107	-102
Ganancia (Pérdida) por Deterioro de Valor (Pérdidas Crediticias Esperadas o Reversiones)	0	0
Diferencias de Cambio Neto	2,998	-383
Ganancia (Pérdida) antes de Impuestos	20,409	25,201
Ingreso (Gasto) por Impuesto	685	5,230
Ganancia (Pérdida) Neta de Operaciones Continuas	21,094	30,431
Ganancia (Pérdida) Neta del Ejercicio	21,094	30,431

CORPORACION CERVESUR S.A.A.
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA

Cuenta	2022	2021
Activos		
Activos Corrientes		
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	6,307	15,616
Otros Activos Financieros	21,363	0
Cuentas por Cobrar Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar	9,503	19,060
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas	5,853	16,574
Otras Cuentas por Cobrar	3,650	2,486
Total Activos Corrientes Distintos de los Activos no Corrientes o Grupos de Activos para su Disposición Clasificados como Mantenidos para la Venta o para Distribuir a los Propietarios	37,173	34,676
Total Activos Corrientes	37,173	34,676
Activos No Corrientes		
Otros Activos Financieros	207,534	186,940
Inversiones en Subsidiarias, Negocios Conjuntos y Asociadas	353,007	356,021
Inventarios	0	0
Propiedades de Inversión	8,425	8,494
Propiedades, Planta y Equipo	21,588	22,152
Activos Intangibles Distintos de la Plusvalía	3	9
Total Activos No Corrientes	590,557	573,616
TOTAL DE ACTIVOS	627,730	608,292
Pasivos y Patrimonio		
Pasivos Corrientes		
Cuentas por Pagar Comerciales y Otras Cuentas por Pagar	8,197	28,721
Otras Cuentas por Pagar	8,197	28,721
Total de Pasivos Corrientes Distintos de Pasivos Incluidos en Grupos de Activos para su Disposición Clasificados como Mantenidos para la Venta	8,197	28,721
Total Pasivos Corrientes	8,197	28,721
Pasivos No Corrientes		
Pasivos por Impuestos Diferidos	30,250	25,200
Total Pasivos No Corrientes	30,250	25,200
Total Pasivos	38,447	53,921
Patrimonio		
Capital Emitido	227,764	227,764
Primas de Emisión	28,270	28,270
Acciones de Inversión	16,077	16,077
Otras Reservas de Capital	54,510	54,456
Resultados Acumulados	140,458	120,886
Otras Reservas de Patrimonio	122,204	106,918
Total Patrimonio	589,283	554,371
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	627,730	608,292

ESTADO DE RESULTADOS

Cuenta	2022	2021
Ingresos de Actividades Ordinarias	32,280	41,524
Costo de Ventas	0	0
Ganancia (Pérdida) Bruta	32,280	41,524
Gastos de Ventas y Distribución	0	0
Gastos de Administración	-10,166	-10,393
Otros Gastos Operativos	-3,180	-175
Ganancia (Pérdida) Operativa	18,934	30,956
Ingresos Financieros	567	2,230
Gastos Financieros	-34	-132
Diferencias de Cambio Neto	-152	3,487
Ganancia (Pérdida) antes de Impuestos	19,315	36,541
Ingreso (Gasto) por Impuesto	257	-59
Ganancia (Pérdida) Neta de Operaciones Continuas	19,572	36,482
Ganancia (Pérdida) Neta del Ejercicio	19,572	36,482

UNION DE CERVECERIAS PERUANAS BACKUS Y JOHNSTON S.A.A.
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA

Cuenta	2020	2019
Activos		
Activos Corrientes		
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	348,066	364,067
Cuentas por Cobrar Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar	2,429,232	2,086,652
Cuentas por Cobrar Comerciales	101,312	163,143
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas	2,271,475	1,899,927
Otras Cuentas por Cobrar	15,405	16,192
Anticipos	41,040	7,390
Inventarios	251,761	223,119
Otros Activos no Financieros	16,332	0
Total Activos Corrientes Distintos de los Activos no Corrientes o Grupos de Activos para su Disposición Clasificados como Mantenedidos para la Venta o para Distribuir a los Propietarios	3,045,391	2,673,838
Total Activos Corrientes	3,045,391	2,673,838
Activos No Corrientes		
Otros Activos Financieros	6,469	7,815
Inversiones en Subsidiarias, Negocios Conjuntos y Asociadas	1,482,469	1,816,854
Propiedades de Inversión	12,367	12,433
Propiedades, Planta y Equipo	1,878,293	1,942,589
Activos Intangibles Distintos de la Plusvalía	35,487	52,437
Plusvalía	273,253	273,253
Total Activos No Corrientes	3,688,338	4,105,381
TOTAL DE ACTIVOS	6,733,729	6,779,219
Pasivos y Patrimonio		
Pasivos Corrientes		
Otros Pasivos Financieros	15,326	21,425
Cuentas por Pagar Comerciales y Otras Cuentas por Pagar	3,072,480	3,880,474
Cuentas por Pagar Comerciales	1,152,055	1,065,318
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas	1,652,773	2,552,042
Otras Cuentas por Pagar	267,652	263,114
Provisión por Beneficios a los Empleados	5,259	4,458
Otras Provisiones	172,021	23,482
Pasivos por Impuestos a las Ganancias	18,112	36,730
Otros Pasivos no Financieros	0	15,918
Total de Pasivos Corrientes Distintos de Pasivos Incluidos en Grupos de Activos para su Disposición Clasificados como Mantenedidos para la Venta	3,283,198	3,982,487
Total Pasivos Corrientes	3,283,198	3,982,487
Pasivos No Corrientes	0	0
Otros Pasivos Financieros	43,022	53,246
Cuentas por Pagar Comerciales y Otras Cuentas por Pagar	193,423	194,368
Otras Cuentas por Pagar	193,423	194,368
Provisión por Beneficios a los Empleados	36,699	35,423
Otras Provisiones	75,283	231,654
Pasivos por Impuestos Diferidos	153,646	151,079
Total Pasivos No Corrientes	502,073	665,770
Total Pasivos	3,785,271	4,648,257
Patrimonio	0	0
Capital Emitido	780,722	780,722
Primas de Emisión	60,232	60,232
Acciones de Inversión	569,515	569,515
Acciones Propias en Cartera	-1,737	-1,737
Otras Reservas de Capital	243,782	243,782
Resultados Acumulados	1,264,145	475,006
Otras Reservas de Patrimonio	31,799	3,442
Total Patrimonio	2,948,458	2,130,962
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	6,733,729	6,779,219

ESTADO DE RESULTADOS

Cuenta	2020	2019
Ingresos de Actividades Ordinarias	3,727,581	4,947,042
Costo de Ventas	-1,122,349	-1,291,439
Ganancia (Pérdida) Bruta	2,605,232	3,655,603
Gastos de Ventas y Distribución	-2,093,123	-2,812,434
Gastos de Administración	-361,575	-343,673
Otros Ingresos Operativos	78,239	19,320
Otros Gastos Operativos	-21,976	-62,555
Ganancia (Pérdida) Operativa	206,797	456,261
Ingresos Financieros	12,098	44,731
Gastos Financieros	-16,374	-17,290
Otros Ingresos (Gastos) de las Subsidiarias, Asociadas y Negocios Conjuntos	1,162,913	1,616,459
Diferencias de Cambio Neto	-22,741	11,364
Ganancia (Pérdida) antes de Impuestos	1,342,693	2,111,525
Ingreso (Gasto) por Impuesto	-78,516	-163,499
Ganancia (Pérdida) Neta de Operaciones Continuas	1,264,177	1,948,026
Ganancia (Pérdida) Neta del Ejercicio	1,264,177	1,948,026

UNION DE CERVECERIAS PERUANAS BACKUS Y JOHNSTON S.A.A.
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA

Cuenta	2022	2021
Activos		
Activos Corrientes		
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	670,623	376,822
Otros Activos Financieros	0	0
Cuentas por Cobrar Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar	3,057,047	787,313
Cuentas por Cobrar Comerciales	72,136	111,244
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas	2,927,269	614,023
Otras Cuentas por Cobrar	34,398	35,620
Anticipos	23,244	26,426
Inventarios	580,571	400,253
Otros Activos no Financieros	54,776	49,461
Total Activos Corrientes Distintos de los Activos no Corrientes o Grupos de Activos para su Disposición Clasificados como Mantenidos para la Venta o para Distribuir a los Propietarios	4,363,017	1,613,849
Total Activos Corrientes	4,363,017	1,613,849
Activos No Corrientes	0	0
Otros Activos Financieros	6,650	6,466
Inversiones en Subsidiarias, Negocios Conjuntos y Asociadas	4,248,074	4,075,766
Propiedades de Inversión	12,151	12,234
Propiedades, Planta y Equipo	2,132,258	2,026,307
Activos Intangibles Distintos de la Plusvalía	12,517	22,098
Plusvalía	1,639,953	1,639,953
Total Activos No Corrientes	8,051,603	7,782,824
TOTAL DE ACTIVOS	12,414,620	9,396,673
Pasivos y Patrimonio		
Pasivos Corrientes		
Otros Pasivos Financieros	440,333	951,628
Cuentas por Pagar Comerciales y Otras Cuentas por Pagar	5,536,068	3,705,100
Cuentas por Pagar Comerciales	1,265,266	1,064,793
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas	4,010,090	2,240,420
Otras Cuentas por Pagar	260,712	399,887
Provisión por Beneficios a los Empleados	5,064	2,757
Otras Provisiones	161,476	183,382
Pasivos por Impuestos a las Ganancias	17,418	0
Otros Pasivos no Financieros	30,009	15,486
Total de Pasivos Corrientes Distintos de Pasivos Incluidos en Grupos de Activos para su Disposición Clasificados como Mantenidos para la Venta	6,190,368	4,858,353
Total Pasivos Corrientes	6,190,368	4,858,353
Pasivos No Corrientes		
Otros Pasivos Financieros	39,986	38,531
Cuentas por Pagar Comerciales y Otras Cuentas por Pagar	229,741	210,496
Otras Cuentas por Pagar	229,741	210,496
Provisión por Beneficios a los Empleados	24,975	25,437
Otras Provisiones	40,561	38,235
Pasivos por Impuestos Diferidos	850,880	848,316
Total Pasivos No Corrientes	1,186,143	1,161,015
Total Pasivos	7,376,511	6,019,368
Patrimonio		
Capital Emitido	780,722	780,722
Primas de Emisión	64,686	64,686
Acciones de Inversión	569,515	569,515
Acciones Propias en Cartera	-2,046	-2,046
Otras Reservas de Capital	250,848	247,057
Resultados Acumulados	3,391,398	1,673,683
Otras Reservas de Patrimonio	-17,014	43,688
Total Patrimonio	5,038,109	3,377,305
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	12,414,620	9,396,673

ESTADO DE RESULTADOS

Cuenta	2022	2021
Ingresos de Actividades Ordinarias	5,857,088	5,024,292
Costo de Ventas	-2,181,045	-1,738,000
Ganancia (Pérdida) Bruta	3,676,043	3,286,292
Gastos de Ventas y Distribución	-2,788,346	-2,564,234
Gastos de Administración	-552,624	-488,645
Otros Ingresos Operativos	84,862	184,522
Otros Gastos Operativos	-80,888	-35,461
Ganancia (Pérdida) Operativa	339,047	382,474
Ingresos Financieros	96,306	34,770
Gastos Financieros	-103,675	-18,526
Otros Ingresos (Gastos) de las Subsidiarias, Asociadas y Negocios Conjuntos	1,621,030	1,485,704
Diferencias de Cambio Neto	-34,868	-32,956
Ganancia (Pérdida) antes de Impuestos	1,917,840	1,851,466
Ingreso (Gasto) por Impuesto	-90,477	-123,448
Ganancia (Pérdida) Neta de Operaciones Continuas	1,827,363	1,728,018
Ganancia (Pérdida) Neta del Ejercicio	1,827,363	1,728,018