



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN GESTIÓN
PÚBLICA

Gestión municipal y desarrollo turístico en la Municipalidad Provincial
de Moyobamba, San Martín – 2023

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
Maestra en Gestión Pública

AUTORA:

Céspedes Panduro, Cori Jenns (orcid.org/0009-0000-6294-0602)

ASESORES:

Dr. Barbarán Mozo, Hipólito Percy (orcid.org/0000-0002-9316-202X)

Dra. Palomino Alvarado, Gabriela del Pilar (orcid.org/0000-0002-2126-2769)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Reforma y Modernización del Estado

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Fortalecimiento de la democracia, liderazgo y ciudadanía

TARAPOTO – PERÚ
2024

DEDICATORIA

A Dios por haberme guiado y otorgarme fortaleza y dedicación para alcanzar mis metas trazadas.

A mis padres y hermanos por ser parte esencial en mi vida, porque a pesar de todos los obstáculos nunca dejaron que me rinda, brindándome así su apoyo incondicional en todos los aspectos.

Cori.

AGRADECIMIENTO

Un agradecimiento especial a los profesores de la Universidad César Vallejo que guiaron con sus conocimientos para mi crecimiento profesional.

A mis asesores por su orientación en la culminación de la presente tesis.

A mis compañeros de la maestría quienes con el aporte de sus conocimientos contribuyeron para el logro de este objetivo inmediato.

La autora.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA**

Declaratoria de Autenticidad de los Asesores

Nosotros, PALOMINO ALVARADO GABRIELA DEL PILAR, BARBARAN MOZO HIPOLITO PERCY, docentes de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TARAPOTO, asesores de Tesis titulada: "Gestión municipal y desarrollo turístico en la Municipalidad Provincial de Moyobamba, San Martín - 2023", cuyo autor es CESPEDES PANDURO CORI JENNS, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 14.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

Hemos revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TARAPOTO, 04 de Enero del 2024

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
BARBARAN MOZO HIPOLITO PERCY DNI: 01100672 ORCID: 0000-0002-9316-202X	Firmado electrónicamente por: HBARBARAN el 04-01-2024 22:16:31
PALOMINO ALVARADO GABRIELA DEL PILAR DNI: 00953069 ORCID: 0000-0002-2126-2769	Firmado electrónicamente por: DPALOMINOAL el 04-01-2024 19:52:54

Código documento Trilce: TRI - 0720174



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA**

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, CESPEDES PANDURO CORI JENNS estudiante de la ESCUELA DE POSGRADO del programa de MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TARAPOTO, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Gestión municipal y desarrollo turístico en la Municipalidad Provincial de Moyobamba, San Martín - 2023", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
CESPEDES PANDURO CORI JENNS DNI: 73388306 ORCID: 0009-0000-6294-0602	Firmado electrónicamente por: CJCESPEDESC el 18- 01-2024 10:38:12

Código documento Trilce: INV - 1440876



ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR	iv
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR.....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vi
ÍNDICE DE TABLAS.....	vii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	viii
RESUMEN.....	ix
ABSTRACT	x
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO	6
III. METODOLOGÍA	17
3.1. Tipo y diseño de investigación	17
3.2. Variables y operacionalización.....	18
3.3. Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis	18
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	19
3.5. Procedimientos	21
3.6. Método de análisis de datos	21
3.7. Aspectos éticos	22
IV. RESULTADOS	23
V. DISCUSIÓN.....	31
VI. CONCLUSIONES	38
VII. RECOMENDACIONES	40
REFERENCIAS	42
ANEXOS	49

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Nivel de gestión municipal.....	23
Tabla 2 Nivel de desarrollo turístico	24
Tabla 3 Prueba de normalidad	25
Tabla 4 Relación entre planeamiento estratégico y desarrollo turístico.....	26
Tabla 5 Relación entre capacitación y recursos en turismo y desarrollo turístico	27
Tabla 6 Relación entre presupuesto y desarrollo turístico	28
Tabla 7 Relación entre gestión municipal y desarrollo turístico	29

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Coeficiente de determinación de la gestión municipal y el desarrollo turístico	29
---	----

RESUMEN

El trabajo investigativo tuvo como principal objetivo, determinar la relación entre la gestión municipal y el desarrollo del turismo en la Municipalidad Provincial de Moyobamba, San Martín, 2023. El enfoque metodológico fue cuantitativo, tipo básica, no experimental, nivel correlacional y de corte transversal; la población y muestra se compuso por 50 trabajadores municipales a quienes aplicaron un cuestionario como instrumento de recojo de datos. Los resultados expusieron que el nivel de gestión municipal fue medio (42%), mientras que el nivel del desarrollo turístico fue alto (62%). De la misma manera, se ha identificado que las dimensiones planeamiento estratégico, capacitación y recursos en turismo, presupuesto muestran asociación significativa con el desarrollo turístico, dado que el p-valor se encuentra dentro de las reglas de aceptación $p < 0.05$, encontrándose en tendencias de correlación positiva media y débil. Conclusión: existe relación significativa entre los temas, debido a que el p – valor fue .000 y el coeficiente de correlación r fue .687; es decir, el grado de influencia de la gestión municipal en el desarrollo del turismo fue en un 47%.

Palabras clave: Gestión municipal, planificación, desarrollo turístico, turismo, conservación de recursos.

ABSTRACT

The main objective of the research was to determine the relationship between municipal management and tourism development in the Provincial Municipality of Moyobamba, San Martin, 2023. The methodological approach was quantitative, basic, non-experimental, correlational and cross-sectional; the population and sample consisted of 50 municipal workers to whom a questionnaire was applied as a data collection instrument. The results showed that the level of municipal management was medium (42%), while the level of tourism development was high (62%). In the same way, it has been identified that the dimensions strategic planning, training and resources in tourism, budget show significant association with tourism development, given that the p-value is within the rules of acceptance $p < 0.05$, being found in medium and weak positive correlation tendencies. Conclusion: that there is a significant relationship between the subjects, since the p-value was .000 and the correlation coefficient r was .687; that is, the degree of influence of municipal management on tourism development was 47%.

Keywords: Municipal management, planning, tourism development, tourism, resource conservation.

I. INTRODUCCIÓN

La actividad turística en el mundo, genera una importante fuente de ingreso económico, en donde se ve reflejado el incremento competitivo, de empresas turísticas entre los destinos turísticos, por lo tanto, tiene el potencial de fomentar el desarrollo económico y la inversión local, lo que da como resultado propiciar la generación de empleo, generar ingresos, estimular la inversión en infraestructuras y servicios turísticos, fomento de los emprendimientos e incremento de la demanda de productos locales (De la Cruz et al., 2023). En ese sentido, el estudio tiene vínculo con el objetivo 8, del desarrollo sostenible sobre el trabajo y crecimiento económico, así como con el objetivo 11 sobre comunidades sostenibles (Fernández, 2022).

Asimismo, en cuanto al ámbito Latinoamericano, en países como México, hay una restricción para crear, formular, implementar y evaluar las políticas públicas, que está impidiendo el desarrollo de las áreas turísticas, de forma armónica y coordinada, entre los sectores involucrados, por cuanto, la entrada de ingresos por turismo experimentó una disminución del 3.3%, alcanzando los 1,726 millones de dólares (Aucancela y Velasco, 2021). Asimismo, los procedimientos operativos en el ámbito turístico local, tienden a caer en periodos viciosos, poco visionarios, que se observa los pocos avances y que, además, están restringidos a los momentos de transición gubernamental, especialmente a nivel municipal, como evidencia, en Colombia, el turismo tuvo una caída del 50% (Sabando et al., 2022). Por tal motivo, con el cambio de la administración, se observan acciones intermitentes y poco claras que afectan las relaciones en el sector, de manera dispersa, apática y sin participación colectiva. Estas acciones carecen de coordinación y se distancian de las necesidades reales y de los patrones de comportamiento del consumidor/turista, que evolucionan rápidamente en relación, con las tendencias del mercado (Marín et al., 2023).

En contraste, Perú se registra una recuperación gradual y sólida del turismo, lograda mediante la participación articula y compuesta de los diversos sectores, asociaciones gremiales, comunidades y la academia; los cuales buscan promover

la generación de empleo, bienestar y desarrollo de las familias en general (Hassinger, 2021). Por tanto, se promedia que la actividad contribuiría a finales del año el 2.5% del producto bruto interno (PBI) nacional y alrededor de un millón de empleos, ya sean directos o indirectos, con un crecimiento de 19.4% en comparación con el anterior año (El Peruano, 2023). Por otro lado, en el tema de gestión municipal, se evidenció que existen dos desafíos con respecto a la gestión pública en turismo. La primera es la falta de planificación efectiva, porque muchas veces no se elaboran de manera adecuada, dando como resultado una limitada eficacia de las iniciativas. La segunda, es la falta de regulación adecuada en algunas áreas turísticas, pues, existen atractivos reconocidos a nivel mundial, en la que falta regulación en el ingreso y disfrute de estos sitios, generando una sobrecarga turística y un impacto negativo al medio ambiente (Casiano & Cueva, 2020).

Por otro lado, el turismo peruano ha experimentado una pérdida económica, con un impacto diario estimado de 6,2 millones de dólares debido a la reciente crisis política que ha prevalecido en los últimos meses. Este sector es esencial para la economía nacional, se ha visto gravemente afectado, enfrentando desafíos considerables a medida que los visitantes y la inversión extranjera, se han visto disminuidos (Arias, 2023). No obstante, en Cajamarca, se registró la llegada de 474,542 visitantes nacionales y 17,238 turistas internacionales, lo que resultó en la creación de 37,307 empleos (Pereyra et al., 2021). Por lo tanto, la carencia de una planificación estratégica municipal, puede llevar a un crecimiento turístico sin orden. La ausencia de una perspectiva a largo plazo y la falta de coordinación de acciones, pueden dar lugar a un uso ineficaz de los recursos y tener repercusiones negativas en el entorno.

También, en el ámbito local, la Municipalidad Provincial de Moyobamba gestiona dos atractivos turísticos muy reconocidos; tales como, Aguas Termales de San Mateo y Aguas Sulfurosas de Oromina. Asimismo, mantiene una coordinación constante y directa con sus distritos Japelacio, Yantaló, Calzada, Soritor y Habana. Dichos distritos cuentan con atractivos turísticos muy representativos dentro de la categorización. Según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

(MINCETUR, 2018), están divididos entre los sitios naturales, manifestaciones culturales, folclore, creaciones contemporáneas y eventos programados. Dando pase a que estos recursos turísticos, deban ser aprovechados de manera planificada, por las instituciones gubernamentales, y así aprovechar los beneficios que brinda la actividad turística, de manera sostenible y responsable. Sin embargo, el distrito de Moyobamba no tiene resultados muy alentadores de afluencia de turistas, y peor aún, el promedio de permanencia de turistas varía entre 1.39-1.61 (días) desde el año 2015 hasta 2022. Esta situación se ve reflejado a que no se está haciendo las gestiones adecuadas, para seguir mejorando la promoción, difusión, capacitaciones de servicio de calidad, mayores inversiones en mejoramientos de infraestructura, entre otros.

Como efecto, tras esta realidad, la ciudad está enfrentando una crisis en sus actividades turísticas, puesto que se ha identificado carencia de ideas y propuestas innovadoras que puedan atraer, de manera efectiva el turismo hacia el lugar. Asimismo, se evidencia que, la gestión municipal no brinda las facilidades, dado que, en muchos casos, recortan el presupuesto, y las solicitudes para ejecutar un plan turístico, en donde se lleve a cabo la preservación y mantenimiento de la infraestructura de los atractivos turísticos, muchas veces son rechazados. Por otro lado, la oficina de turismo, no cuentan con una estrategia de promoción y difusión sólida sobre los atractivos turísticos de la ciudad, hacen que esta no muestre su competitividad. Adicional a ello, existe el desinterés de las autoridades, que no colocan el personal de acuerdo a la materia, para las funciones esenciales en el área de turismo, como las gestiones cooperativas, para unir fuerzas tanto con el sector público y privado.

Dada esta realidad, surge el problema central de la investigación: la ineficacia en la gestión municipal de Moyobamba, para desarrollar y potenciar el turismo de manera sostenible y competitiva. Esta problemática abarca desde la falta de planificación estratégica y regulación adecuada de los atractivos turísticos, hasta la limitada promoción y difusión de los mismos. Por lo tanto, la investigación se enfocará en analizar, cómo la gestión municipal actual está impactando, el desarrollo turístico en Moyobamba y sugerir medidas concretas, para mejorar esta

situación. Con el objetivo de proporcionar a las autoridades, funcionarios y trabajadores municipales, recomendaciones basadas en evidencias, para tomar decisiones asertivas, que promuevan un desarrollo turístico más eficaz y sostenible en la localidad.

En la investigación se planteó como problema general: ¿Qué relación existe entre la gestión municipal y el desarrollo turístico en la Municipalidad Provincial de Moyobamba, San Martín 2023?, este a su vez deriva a 5 problemas específicos, ¿Cuál es el nivel de la gestión municipal en la Provincia de Moyobamba, San Martín 2023?; ¿Cuál es el nivel del desarrollo turístico en la Municipalidad Provincial de Moyobamba, San Martín, 2023? ; ¿Qué relación existe entre el planeamiento estratégico y el desarrollo turístico en la Municipalidad Provincial de Moyobamba, San Martín 2023?, ¿Qué relación existe entre la capacitación y recursos en turismo con el desarrollo turístico en la Municipalidad Provincial de Moyobamba, San Martín 2023?, ¿Qué relación existe entre el presupuesto y el desarrollo turístico en la Municipalidad Provincial de Moyobamba, San Martín 2023?

Respecto a la justificación, es conveniente porque el turismo es una de las actividades económicas, que genera importantes cambios positivos socioeconómicos en una localidad y se concentra en el desarrollo económico, desarrollo de empresas, inversión pública, desarrollo de actividades en conjunto con otras entidades y revalorización e identidad cultural. Relevancia social, la intervención de la gestión municipal, es de suma importancia para generar desarrollo económico, debido a que, el distrito de Moyobamba recibe turistas tanto nacionales y extranjeros, pero no lo suficiente como para aprovechar, el gran potencial turístico que presenta, por lo que, beneficiará a la comunidad en general. Valor teórico, ha contribuido con la recopilación de información relevante sobre los temas de trabajo, permitiendo su evaluación correspondiente. Implicancia práctica, para lograr un mejor entendimiento entre las teorías de gestión municipal y desarrollo turístico, por tanto, la gestión municipal es el eje central del desarrollo turístico ejecutando planes o proyectos turísticos como facilitando los accesos a zonas naturales y turísticas. Utilidad metodológica, permitió la elaboración de

herramientas de recojo de datos que podrán ser utilizados por otros investigadores.

Siguiendo la investigación, el objetivo general fue: Determinar la relación entre la gestión municipal y el desarrollo turístico en la Municipalidad Provincial de Moyobamba, San Martín 2023. Los objetivos específicos fueron: Identificar el nivel de la gestión municipal en la Provincia de Moyobamba, San Martín 2023; describir el nivel del desarrollo turístico en la Municipalidad Provincial de Moyobamba, San Martín 2023; identificar la relación entre el planeamiento estratégico y el desarrollo turístico en la Municipalidad Provincial de Moyobamba, San Martín 2023; conocer la relación entre la capacitación y recursos en turismo con el desarrollo turístico en la Municipalidad Provincial de Moyobamba, San Martín 2023; definir la relación entre el presupuesto y desarrollo turístico en la Municipalidad Provincial de Moyobamba, San Martín 2023.

Para finalizar, la investigación tuvo la siguiente hipótesis general: Existe relación significativa entre la gestión municipal y el desarrollo turístico en la Municipalidad Provincial de Moyobamba, San Martín 2023. Asimismo, las hipótesis específicas, fueron: El nivel de la gestión municipal en la Provincia de Moyobamba, San Martín 2023 es medio; El nivel del desarrollo turístico en la Municipalidad Provincial de Moyobamba, San Martín 2023 es alto; existe relación significativa entre el planeamiento estratégico y el desarrollo turístico en la Municipalidad Provincial de Moyobamba, San Martín 2023. Existe relación significativa entre la capacitación y recursos en turismo con el desarrollo turístico en la Municipalidad Provincial de Moyobamba, San Martín 2023. Existe relación significativa entre el presupuesto y el desarrollo turístico en la Municipalidad Provincial de Moyobamba, San Martín 2023.

II. MARCO TEÓRICO

En este apartado se exponen algunos estudios en ámbito internacional, en la cual se encuentra material tanto de las variables, de países como Ecuador, Chile y México. Para luego describir a nivel nacional y regional. Al respecto, Proaño (2020), al realizar la identificación de las debilidades internas y su implicancia en los servidores de cantón Guamote, Ecuador, concluyó que la gestión influye en gran medida en la gestión turística ($p=0.008$), es decir, el desarrollo económico de la localidad, se logra mediante una gestión turística integrada y participativa. Asimismo, la influencia de la organización en el desarrollo turístico de la ciudad refleja una significancia del 0.011; esto quiere decir que, un desarrollo turístico adecuado en la zona, va a presentar eficientes cumplimientos de metas en la Unidad de Turismo.

Mientras que, Hernández et al. (2020), relevancia del desarrollo turismo en la Huasteca Potosina, México, y su aporte al bienestar de las comunidades locales. Asimismo, destaca la necesidad de una gestión pública eficaz, basada en la colaboración entre los distintos participantes del sector turístico. Esto incluye optimizar las funciones gubernamentales a niveles municipal y estatal, y fomentar redes de participación, con proveedores de servicios turísticos. Por otro lado, subraya la importancia del liderazgo público, para representar a la comunidad y promover colaboraciones a nivel local e internacional. Asimismo, resalta los convenios y alianzas son clave, para impulsar los resultados en destinos turísticos y fomentar la sostenibilidad en la ciudad. Tal acontecimiento, demuestra la importancia que ambos elementos trabajen conjuntamente, porque mediante un análisis crítico que evidencia su implicancia.

Por otro lado, Carrera y Oviedo (2022) han concluido con la implementación de un plan de funciones estratégicas, para el crecimiento de las actividades turísticas del cantón 2022-2027, el cual se compone de 26 programas y un total de 71 proyectos. Abarca 4 ejes: Gobernanza incluye el 19.2% (5) programas y el 15.5% (11) proyectos. Por otro lado, Mercadeo comprende a 34.6% (9) programas y 32.4% (23) proyectos. En la categoría de Productos turísticos, se encuentran 27% (7) programas y 32.4% (23) proyectos. Finalmente, el eje Empresarial con 19.2% (5)

programas y 19.7% (14) proyectos. Dado al análisis desarrollado se demuestra que ambos elementos muestran dependencia, por cuanto, los ajustes de correlación han evidenciado $p < 0.05$, por lo cual, es importante considerar que ambos elementos se complementen para confrontar desafíos, que afectan a futuro el aspecto económico de la comunidad.

De otro modo, Leguizamón-Gómez et al. (2020) concluyeron que, existe un papel fundamental, que desempeña las municipalidades en el desarrollo turístico local, en Chile. Por lo tanto, las diversas funciones que recaen directa o indirectamente, en estas entidades son la protección del medio ambiente, el apoyo al emprendimiento, la promoción turística, el ordenamiento territorial y la regulación de servicios turísticos, entre otras. Estas funciones demandan recursos humanos y financieros, especialmente en comunas que son destinos turísticos, durante todo el año y experimentan un aumento constante en la demanda de servicios. Por lo que destaca, que el 83% de las comunas de destinos turísticos en Chile, cuentan con unidades especializadas en turismo, lo que requerirá esfuerzos permanentes de colaboración con otras unidades internas y otras instituciones relacionadas con el turismo. Entonces, se afirma la relación significativa entre las variables estudiadas.

Asimismo, Arellano-Herman & Yáñez-Andrade (2021) que la gestión que ejerce el gobierno chileno en función al turismo, donde se ha destacado que, aunque la política nacional de turismo, ha logrado avances significativos, como la formación de una Subsecretaría de Turismo y el lanzamiento de un programa, de certificación de calidad turística, aún carece de una estrategia integral, que coordine las acciones del Estado y los entes del poder central con la colaboración activa, de entidades locales, como los municipios. Queda demostrado que ambos elementos, presentan un nivel de dependencia considerable, que se denota con la intensidad de correlación ($p = 0.002$ y rho de 0.731).

Referente a los antecedentes del estudio en el ámbito nacional, se tomaron en cuenta las siguientes: Tenemos a Mori-Rodrigo & Flores-Ramírez (2022), concluyó que el desarrollo local turístico, tiene que estar relacionado con la planificación municipal y política regional; lo cual implica la implementación de actividades, que

faciliten la integración del turismo, en las áreas de desarrollo de una comunidad, como festividades locales, oportunidades de emprender, entre otros. No obstante, entre los proyectos y/o actividades primordiales, para el progreso de la comuna en general, están vinculados con cuestiones de desarrollo de infraestructura, accesibilidad y equipamiento. Sin embargo, estas actividades no se efectúan de manera prioritaria, debido a la actividad turística; a pesar de ello, generan beneficios significativos de manera indirecta, contribuyendo al crecimiento del turismo de una región determinada. Asimismo, se expone la existencia de una relación estrecha entre las variables.

Por su parte, Rivas et al. (2022) indica que las empresas turísticas en Perú muestran un rendimiento alto (43%), medio (43%) y bajo (14%). Por lo tanto, llegaron a concluir que existe una correlación entre el Índice de Competitividad (IC) de las organizaciones y tres variables clave: el tamaño, la experiencia profesional del ejecutivo de más alto rango y la categorización basada en el número de empleados y las ventas anuales. Queda en evidencia que las empresas con más trabajadores suelen tener un IC más alto. Además, la experiencia del ejecutivo en el sector turístico y la categorización de la empresa (microempresas con baja competitividad, pequeñas empresas con competitividad media y medianas empresas con alta competitividad), también afectan significativamente su índice de competitividad.

Además, Mendoza (2023), indica que la gestión dentro de la municipalidad, es evaluada como nivel regular por el 58.4% de los habitantes de la ciudad de Bagua. Por otro lado, el desarrollo socioeconómico y turístico refleja un nivel regular, de acuerdo con el 68.7 %. Por lo que concluye que, la gestión municipal influye significativamente, en el desarrollo turístico de la ciudad de Bagua; dado que, el Rho de Spearman=0.814 indica una alta correlación positiva ($p < 0.01$). La base para desarrollar efectivamente el turismo, radica en la administración municipal y en la decisión de sus representantes, para contribuir al beneficio de su localidad, fomentando el desarrollo socioeconómico.

También, se tiene a los autores a Cotrina-Coral y Flores-Ramírez (2022), donde concluyen que existe una relación significativa, presentando una sig. de 0.870 en donde el 48% de la comunidad, afirman que el índice de la gestión en la municipalidad es medio y el 52% refiere que el desarrollo de la promoción turística fue baja. Es decir, la población de Tarapoto tiene una percepción media sobre la gestión municipal, debido a las decisiones erróneas y una capacidad limitada para desarrollar estrategias de turismo. Asimismo, consideran que se atribuye a un presupuesto insuficiente por el municipio para el turismo; además, se agrega que hay una escasa participación municipal, en las actividades efectuadas por los gremios locales, reflejando un compromiso deficiente en la industria del turismo en la localidad.

De igual manera, Gonzalez (2023) a través de su investigación llegó a concluir que el 70.31% de los encuestados califica la gestión turística municipal realizada por el gobierno local como de nivel medio. Por otro lado, un 17.19% la valora como alta, mientras que un 12.50% la considera baja. Asimismo, indica que su estudio revela hallazgos significativos donde identifica una correlación moderada de 0,454 entre la gestión turística municipal y los restaurantes. De manera similar, hay una conexión moderada con un índice de 0,676 entre esta gestión y el sector de hospedajes. Además, se destaca una asociación moderada de 0,602 entre la gestión turística municipal y el uso de tecnología. Estos datos subrayan cómo diferentes aspectos del turismo en Huanchaco están significativamente relacionados con la administración turística llevada a cabo por las autoridades locales.

Seguidamente, a partir del presente párrafo se mostrará la fundamentación teórica que caracterizan a las variables. Para empezar, se abrirá paso a las teorías científicas que respaldan a la variable gestión municipal, entre ellos tenemos la teoría de la Elección Pública fundamentada por James Buchanan y Gordon Tullock 1962 aplica herramientas económicas para analizar decisiones políticas. Esta teoría considera que los individuos en el gobierno, como políticos y burócratas, actúan motivados por sus propios intereses, similares a los agentes en mercados económicos. Argumenta que estas decisiones individuales afectan

significativamente las políticas públicas y la eficiencia gubernamental. La teoría resalta la importancia de los sistemas de incentivos y las restricciones institucionales para limitar el comportamiento egoísta y promover el bienestar colectivo (Mengiste, 2020).

De la misma manera, se ubica la teoría de la nueva gestión pública de Christopher Hood en 1991, enfoca en reformar la administración pública mediante la implementación de enfoques y principios de gestión empresarial en el sector gubernamental. Su objetivo es lograr una gestión más eficiente, efectiva y orientada al usuario en las organizaciones públicas. La NGP aboga por la descentralización de decisiones, la introducción de la competencia y la contratación externa, así como la medición de resultados para evaluar el desempeño. También destaca la importancia de transparencia y responsabilidad en la toma de decisiones gubernamentales (Latanza & Jaja Raharja, 2020).

Respecto a los conceptos, Pilco y Rivas (2021) refieren a la administración y dirección de los asuntos locales por parte del gobierno municipal, que abarca la prestación de servicios públicos, la toma de decisiones políticas y la planificación del desarrollo en una comunidad o municipio. Por otro lado, Lapuente & Van (2020) señalan que son las estrategias y políticas implementadas por los gobiernos municipales para promover el crecimiento económico y mejorar la calidad de vida en sus comunidades. Aparte de ello, Stroińska & Kochanowski (2020) indican que es la habilidad del gobierno para gestionar eficientemente los recursos a su disposición, especialmente el conocimiento, constituye una condición esencial para impulsar el desarrollo local. Asimismo, Ruiz Gutierrez (2022) define que es la herramienta a cargo de dirigir y facilitar la identificación y el cumplimiento de las necesidades del municipio, con el objetivo de obtener los recursos más adecuados y asegurar su distribución de manera óptima.

Respecto al objetivo, Delgado (2022) revela que buscar promover un crecimiento turístico sostenible y beneficioso para la comunidad local. Esto implica la creación y ejecución de políticas, regulaciones y estrategias que fomenten el turismo responsable y que maximicen los impactos positivos en términos de empleo,

ingresos y calidad de vida de los residentes locales. Asimismo, Cajková et al. (2023) indican que La gestión municipal busca equilibrar la preservación del entorno natural y cultural con el desarrollo de infraestructuras y servicios turísticos. Además, Ágh et al. (2021) revelan que promueve la colaboración entre las autoridades locales, las empresas turísticas y la comunidad para garantizar un turismo que sea económicamente viable, socialmente inclusivo y respetuoso con el medio ambiente.

En cuanto a la importancia, Rijal (2023) señala que impulsa el involucramiento de las integrantes de las comunidades en el proceso de tomar decisiones, favoreciendo así a una rendición de cuentas y transparencia, y permite que las políticas y servicios públicos reflejen mejor las necesidades y preferencias de la comunidad. Además, Kalinichenko et al. (2021) sostiene que es fundamental para asegurar la prestación eficiente de servicios públicos esenciales a nivel local, que impactan directamente el bienestar de los habitantes. En el caso de, Walitalo et al. (2022) indica que contribuye a una planificación urbana ordenada y sostenible, controlando el crecimiento de la ciudad, la infraestructura y el uso adecuado de los recursos. De igual manera, Sari (2023) es clave para estimular el desarrollo económico en la localidad, mediante la promoción del turismo, el apoyo a las empresas locales, la generación de oportunidades de empleo, entre otras. Todo esto coadyuva el crecimiento de la economía y el bienestar de la población.

Respecto a la evaluación de la gestión municipal, se considera la información expuesta por Pilco y Rivas (2021) quienes describen las siguientes dimensiones: Planeamiento estratégico: es un proceso organizacional que define metas a futuro y determina las estrategias y recursos necesarios para alcanzarlas, adaptándose a cambios y oportunidades del entorno. Tiene como indicadores: *Plan estratégico*, define como un marco que guía el crecimiento y la gestión sostenible, estableciendo metas y estrategias específicas. *Conciencia y voluntad política*, refiere a la comprensión de los factores políticos y sociales que presentan influencia en la toma de decisiones estratégicas, mientras que la voluntad política implica la disposición y determinación de los líderes para implementar esas decisiones a pesar de los desafíos políticos.

De la misma manera, se encuentra el indicador; *Actualización del plan estratégico*, revisar y modificar el plan existente para adaptarlo a las condiciones cambiantes y asegurar que siga siendo relevante y efectivo en la consecución de objetivos. *Inclusión de actores clave en turismo*, es involucrar a las partes interesadas, como gobiernos locales, empresas turísticas y comunidades locales, en la planificación y toma de decisiones para promover un desarrollo turístico sostenible y beneficioso para todos. *Alineación con Objetivos de desarrollo turístico nacional*, significa coordinar planos y estrategias a nivel local o regional con las metas y políticas establecidas a nivel nacional, para un desarrollo turístico coherente y efectivo (Pilco y Rivas, 2021).

Asimismo, la dimensión capacitación y recursos en turismo, Pilco y Rivas (2021) refieren que es la provisión de formación y herramientas necesarias para mejorar habilidades y conocimientos del personal del sector, optimizando así la calidad y competitividad del servicio. Entre sus indicadores se encuentra: *Capacitación*, se trata de una serie de actividades dirigidas a mejorar los conocimientos, destreza y aptitudes de los colaboradores, lo que les permite desempeñar sus tareas de manera más efectiva. *Equipos tecnológicos y recursos para turismo*, incluye todas las herramientas tecnológicas y materiales utilizados en el sector turístico, que facilitan la operación, promoción y mejora de la experiencia turística. *Infraestructura turística*, es la provisión de servicios y recursos disponibles en una nación o área geográfica, que facilitan el acceso a las atracciones o destinos turísticos y mejoran la experiencia de los visitantes.

Por otro lado, la dimensión presupuesto, Pilco y Rivas (2021) refieren que es una proyección financiera que establece los recursos y actividades de una organización, diseñado para alcanzar los objetivos definidos en un período específico y se presenta en términos de dinero. Siguiendo con sus indicadores: *Asignación de presupuesto*, es el proceso de distribuir los recursos financieros disponibles en distintas áreas o proyectos gubernamentales, siguiendo el plan establecido en el presupuesto. *Desviación de fondos turísticos*, se refiere a cualquier variación significativa o incumplimiento en el uso de los recursos destinados a actividades turísticas, que difiere de lo planeado en el presupuesto.

Respecto a las teorías del desarrollo turístico, se encuentra la teoría de la modernización sostiene que las sociedades progresan siguiendo etapas definidas de crecimiento, y que, para lograr un estado moderno, necesitan aspectos emulares de las sociedades occidentales avanzadas. Se centra en la evolución y la transformación sistemática hacia valores, prácticas y tecnologías contemporáneas. (Mondragón y Salvador, 2019).

Así también, una de estas teorías es la de desarrollo endógeno, propuesta por Vázquez (2018) que enfatiza la importancia de utilizar los recursos y capacidades locales para el crecimiento y desarrollo de una región. En el contexto turístico, esta teoría sugiere que el desarrollo turístico debe basarse en las fortalezas, cultura, y recursos naturales de la localidad, promoviendo el involucramiento continuo por parte de la comunidad, de esa manera, existe una intervención que se ajuste a las necesidades de los mismos, y sirvan como apoyo a los políticos que de manera habida solicitan nuevas propuestas para mejorar la calidad y estado de nuestra nación.

Otro enfoque relevante es el de desarrollo sostenible, que según la Comisión Brundtland (1987), es una manera de hacer las cosas pensando en que no se agoten los recursos o se dañe el planeta. Esto significa que los representantes de gestionar una comunidad o estado hacen lo necesario para vivir bien hoy, pero sin que eso cause problemas a las personas que vendrán después de nosotros. En el turismo, es importante encontrar un balance entre ganar dinero, cuidar la naturaleza y asegurarnos de que la gente esté bien. Esto significa que cuando se desarrolla actividades turísticas, es importante ejecutarlo de una manera que ayude a mejorar la zona sin causar problemas (Gómez, 2017).

Igualmente, existe una idea llamada teoría de la dependencia. Esta surgió como una crítica a otra idea conocida como teoría de la modernización. Lo que hace es centrarse en cómo los países ricos y los países pobres no tienen una relación equitativa o justa entre sí. Postula que el crecimiento económico de los países menos desarrollados se ve restringido por su posición subordinada en la economía

global y por la dominación de los países más desarrollados (Ebrahimpour et al., 2020).

Del mismo modo, la teoría de los sistemas mundiales; esta aproximación examina la influencia de las dinámicas globales en el desarrollo, considerando al mundo como un sistema capitalista compuesto por países con distintos roles: centrales, semiperiféricos y periféricos. Subraya la preeminencia de los factores internacionales sobre los locales en el proceso de desarrollo. (Sosa, 2022).

A continuación, en relación con las bases teóricas, se exponen los conceptos vinculados a la variable desarrollo turístico, Sanchez (2022) menciona que es el proceso de hacer que la industria del turismo se haga más grande y ofrezca más variedad de cosas que implica la mejora constante en los servicios turísticos para satisfacer las necesidades de los visitantes y crear oportunidades económicas, sociales y culturales. Por otro lado, Al-Hinkawi & Zedan (2021) indican que es la planificación y gestión de todas las partes de una región para crear una mayor satisfacción de los visitantes y aumentar las ganancias de la comunidad, sin degradar los recursos naturales ni la calidad de vida de los residentes. En cambio, Vrana (2023) define como la transformación que involucra la gestión de cambios planificados en las actividades turísticas, recursos y atractivos para lograr el equilibrio entre los beneficios económicos, socioculturales y ambientales. Asimismo, León-Gómez et al., (2021) precisa que es el conjunto de actividades planificadas para mejorar un destino para atraer visitantes, generando beneficios económicos y sociales, mientras se preservan los recursos naturales y culturales locales.

Así mismo, según la Organización Mundial de Turismo (OMT), promueve el desarrollo del turismo como una herramienta poderosa para el crecimiento económico, la creación de empleo y la mejora del bienestar en todo el mundo. Su enfoque principal es el turismo sostenible, que busca equilibrar el crecimiento de la industria turística con la preservación del medio ambiente y el respeto a las culturas locales. La OMT aboga por políticas y prácticas que fomenten un turismo responsable, que beneficie a las comunidades anfitrionas y respete la diversidad

cultural. También reconoce la importancia del turismo como un motor de desarrollo en áreas rurales y en desarrollo, promoviendo la inclusión social y económica (Sánchez-Rodríguez & Morales, 2021).

Seguidamente, se revela la importancia, Lei et al. (2023) sustenta que promueve el desarrollo comunitario y social al facilitar el intercambio cultural y la creación de una identidad local más fuerte, además de ofrecer oportunidades educativas y de desarrollo de habilidades para los habitantes locales. De igual modo, Cotrina-Coral y Flores-Ramírez (2022) señala que genera un significativo crecimiento económico para las regiones, a través de la creación de empleo, aumento de ingresos y diversificación de la economía local. Por otro lado, Baloch et al. (2023) indica que promueve la conservación del entorno natural y cultural local, sensibilizando a los visitantes sobre la importancia de la protección del medio ambiente. En cuanto a, Qamruzzaman (2023) menciona que aporta ingresos significativos a nivel local y nacional, impulsando la actividad económica y la inversión en infraestructura, lo que reduce la dependencia de una sola fuente de ingresos.

De manera continua, se evalúa a la variable desarrollo turístico; de acuerdo con Sanchez (2022), expone las siguientes dimensiones: Desarrollo socioeconómico, es el proceso de mejora en las condiciones de vida y bienestar de una sociedad, que incluye el crecimiento económico y la reducción de desigualdades sociales. Entre sus indicadores se encuentran: *Ingresos turísticos*, refieren al dinero generado por actividades relacionadas con el turismo, como gastos de visitantes en alojamiento, alimentos, transporte y actividades recreativas en un destino. *Generación de empleo*, Es la creación de puestos de trabajo directos e indirectos como resultado de la actividad turística. *Diversificación económica*, Consiste en ampliar la base económica de una región o país mediante la incorporación de nuevas industrias y actividades económicas, reduciendo la dependencia de un solo sector.

Referente a la dimensión desarrollo cultural y patrimonial, Sanchez (2022) iniciativas y estrategias orientadas a fomentar, preservar y promover la identidad, tradiciones, arte y patrimonio histórico de una comunidad o nación, enriqueciendo

su legado y diversidad cultural. Siguiendo con sus indicadores: *Visita a sitios naturales*, refiere a la actividad de explorar y experimentar áreas de belleza natural, donde los visitantes pueden apreciar la flora, fauna y características geográficas únicas de estos lugares. *Preservación de sitios naturales y culturales*, es la protección y conservación de áreas naturales y elementos culturales significativos, con el fin de mantener su integridad y valor a lo largo del tiempo. *Promoción de los sitios naturales y culturales*, consiste en las actividades y estrategias para incrementar la conciencia y atractivo de los sitios naturales y culturales, con el objetivo de atraer visitantes e informar al público acerca de su relevancia y valor.

De igual forma, la dimensión desarrollo sostenible y participación comunitaria, Sanchez (2022) busca alcanzar un equilibrio entre el desarrollo de la economía, justicia social y preservación del ambiente. La participación comunitaria consiste en comprometer de forma activa a la comunidad en la toma de decisiones y acciones que impactan negativamente el entorno y calidad de vida. Sus indicadores: *Conservación del entorno natural y cultural*, la protección y mantenimiento de ecosistemas, especies y paisajes naturales, así como de tradiciones, artefactos y prácticas culturales, para preservar la biodiversidad y el patrimonio para las generaciones futuras. *Participación de la comunidad*, proceso de involucrar de manera activa a los residentes locales en el proceso de planificación y decidir sobre temas que impactan su ambiente y vida diaria, animando a que se involucren y aporten activamente."

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1. Tipo de investigación

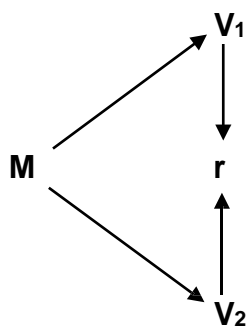
Presentó una investigación básica. Tal como refiere la CONCYTEC (2020) es una forma de indagación científica que se realiza con la finalidad de ampliar el referente teórico básico y descifrar los principios esenciales de un fenómeno o inconveniente, sin emplear directamente esos conocimientos en circunstancias o problemas particulares. Por lo tanto, se recolectó información acerca de la gestión municipal y el desarrollo turístico, lo cual ha permitido que el investigador fortalezca sus conocimientos básicos.

Así también, presentó un enfoque cuantitativo porque se evaluó las variables mediante análisis estadísticos con el fin de cumplir con los objetivos, presentando resultados cuantificables y medibles (Ocaña & Fuster, 2021).

3.1.2. Diseño de investigación

Fue no experimental. Como indican Firdaus et al. (2021) a lo largo del proceso de investigación, no se modificaron las variables; en cambio, se realiza la recolección de información asociada a ellas en su entorno natural y contexto de actuación. Asimismo, presentó un corte transversal, dado que, Kotronoulas et al. (2023) sostienen que se realiza en un único momento temporal, recopilando información de los participantes o elementos de estudio durante un solo periodo. En este enfoque de investigación, se analiza una muestra que es representativa para la población en un instante particular.

Además, presentó un nivel correlacional. Como manifiestan Kotronoulas et al. (2023) intenta explorar la relación entre dos o más variables sin intervenir en ninguna de ellas. En términos simples, implica analizar si hay una asociación entre las variables, pero sin establecer una relación de causa y efecto. En efecto, se tiene como diseño:



Dónde:

M: Muestra

V₁: Gestión municipal.

V₂: Desarrollo turístico.

R: Relación entre los temas de estudio.

3.2. Variables y operacionalización

Variable I: Gestión municipal.

Variable II: Desarrollo turístico.

Nota: La explicación de cómo se encuentra compuesta los temas investigados está en la parte de anexos del documento

3.3. Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis

3.3.1. Población

Para efecto del presente estudio de investigación se consideró a los trabajadores que laboran en la Municipalidad Provincial de Moyobamba, siendo estos, 50 trabajadores. Tal como sustenta Fidahic et al. (2020) se refiere a una colectividad de individuos que presentan cualidades similares, asimismo, forman parte de una investigación como medios de información.

- **Criterios de inclusión:** Trabajador permanente en la municipalidad, trabajador con más de 6 meses de antigüedad, participación voluntaria de los colaboradores.
- **Criterios de exclusión:** Trabajador que no es permanente, trabajador que no cuenta con más de 6 meses de antigüedad, trabajadores que no decidieron formar parte del estudio.

3.3.2. Muestra

Se ha considerado a los trabajadores que laboran en la Municipalidad Provincial de Moyobamba, siendo estos, 50 trabajadores. Los mismos que cuentan con más de 6 meses de antigüedad y participaron de manera voluntaria en el estudio.

3.3.3. Unidad de análisis

Un trabajador que labora en la Municipalidad Provincial de Moyobamba.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.1. Técnica

Se ha utilizado la encuesta. Churruca et al. (2021) señalan que es una herramienta de investigación empleada para reunir datos y percepciones de un conjunto particular de individuos acerca de un tema específico. Se realiza a través de la elaboración de preguntas organizadas que se plantean a los participantes, quienes ofrecen respuestas que luego se examinan para extraer conclusiones sobre el tema en cuestión.

3.4.2. Instrumento

Se aplicó cuestionario, los cuales fueron diseñados por el propio investigador. Para la realización del cuestionario de gestión municipal, se ha tenido en cuenta el contenido teórico sustentado por autores Pilco y Rivas (2021). Dicho cuestionario tiene como objetivo recabar información sobre variable de la gestión municipal y consta de 18 enunciados que se distribuyen en sus elementos: Planeamiento estratégico (1-10), capacitación y recursos en turismo (11-15), presupuesto (16-18). De la misma forma, el rango fue obtenido mediante la multiplicación de los enunciados (18) por la escala de Likert (5 opciones de respuesta), teniendo como resultado final, 90. Este resultado fue distribuido en 3 niveles (Bajo, medio y alto), teniendo como un mínimo 18 y como un máximo 90. Por lo tanto, comprende los siguientes rangos: Bajo (18-41), Medio (42-65), Alto (66-90).

Con relación al cuestionario sobre desarrollo sostenible, se ha considerado el contenido teórico fundamentado por el autor Sánchez (2022). Este cuestionario tiene como objetivo recoger los datos sobre la variable desarrollo sostenible y está formado por 18 enunciados, los cuales se estructuran en torno a sus elementos clave: desarrollo socioeconómico (1-6), desarrollo cultural y patrimonial (7-11), desarrollo sostenible y participación comunitaria (12-18). De la misma forma, el rango fue obtenido mediante la multiplicación de los enunciados (18) por la escala de Likert (5 opciones de respuesta), teniendo como resultado final, 90. Este resultado fue distribuido en 3 niveles (Bajo, medio y alto), teniendo como un mínimo 18 y como un máximo 90. Por lo tanto, comprende los siguientes rangos: Bajo (18-41), Medio (42-65), Alto (66-90).

Ambos cuestionarios han tenido como opción de respuesta la escala de valoración de Likert: Nunca (1), Casi nunca (2), A veces (3), Casi siempre (4), Siempre (5). Por lo que, ambos presentaron una escala ordinal.

3.4.3. Validez

Es la precisión y corrección con la que evalúa lo que se propone medir. En términos simples, implica la exactitud y relevancia de las inferencias, conclusiones o decisiones que se derivan de los resultados obtenidos a través de dicho instrumento de medición (Liu et al., 2023). Por tal razón, los instrumentos han sido validados por expertos en los temas de estudio a través del coeficiente de V a Aiken para lograr que estos cumplan con los lineamientos requeridos en términos metodológicos. Respecto al resultado de validez de la gestión municipal, el valor de Aiken fue igual a 0.95 y para la variable desarrollo turístico fue 0.94, siendo ambos, válidos para la recopilación de información.

3.4.4. Confiabilidad

Se realizó una prueba preliminar para evaluar la confiabilidad de la información recopilada de la muestra de estudio. Esta prueba piloto implicó la administración anticipada de los cuestionarios a los participantes, y los resultados obtenidos se introdujeron en el programa SPSS para calcular el coeficiente Alfa de Cronbach. Como revelan Ortega-Toro et al. (2019), la fiabilidad constituye una característica esencial en todo dispositivo de medición, siendo de vital importancia en ámbitos como la investigación científica, la

evaluación y otros campos donde se recopilan datos. En lo que respecta al resultado de la confiabilidad de la variable gestión municipal fue 0.943 y para la variable desarrollo turístico fue 0.936, demostrando ambos, consistencia en cada uno de los elementos que forman parte del instrumento.

3.5. Procedimientos

En el curso del trabajo investigativo, se inició solicitando la autorización al gerente municipal como paso inicial, a fin de obtener la autorización para aplicar las herramientas de recojo de datos a los trabajadores municipales. Estos instrumentos fueron preparados previamente con respecto a las dimensiones e indicadores. Después de recibir la respuesta de la gerencia municipal, se procedió a abordar la problemática relacionada con los temas investigados, la construcción del marco teórico y metodológico, siguiendo las pautas establecidas por la casa superior de estudios. A continuación, se validaron las evidencias contenidas en los cuestionarios, que posteriormente fueron administrados a la muestra seleccionada por el investigador. Por otro lado, la información recopilada se introdujo en el programa de Excel y en el software SPSS para su procesamiento y la obtención de resultados, los cuales se presentaron mediante tablas y figuras para facilitar su comprensión. Como resultado, se compartieron las conclusiones alcanzadas por el investigador, acompañadas de las sugerencias para el estudio.

3.6. Método de análisis de datos

Se empleó los siguientes métodos:

Análisis descriptivo, se efectuó la descripción de cada variable de manera detallada. Aquí, se reveló el nivel de cada uno, utilizando herramientas para calcular frecuencias y porcentajes. Este proceso posibilitó la visión exacta de la situación, analizando y cuantificando los datos de manera exhaustiva. El uso de herramientas cuantificadoras fue esencial para realizar este análisis de manera eficiente y precisa, proporcionando una representación cuantitativa de los resultados y facilitando la comprensión de datos (Arrindell et al., 2022).

Análisis inferencial, en esta parte del análisis, se abordaron los objetivos relacionados con la inferencia. Del mismo modo, se refiere al empleo de

técnicas estadísticas para realizar inferencias sobre una población a partir de los resultados observados en una muestra. Este método implica la estimación de parámetros y la realización de pruebas de hipótesis para evaluar la importancia de las relaciones identificadas, lo que posibilita la formulación de afirmaciones que van más allá de los datos específicos recopilados. Además, con el fin de determinar el tipo de estadístico utilizado para abordar estos objetivos, se llevó a cabo la prueba de normalidad de Shapiro-Wilk. Esta elección se justifica por la homogeneidad del grupo de estudio, compuesto por un total de 50 participantes. La aplicación de esta prueba permitió evaluar la normalidad de los datos, asegurando así la adecuación de los métodos estadísticos empleados en el análisis de correlación (Pradeep, 2019). Es así, que la técnica estadística que se utilizó fue la prueba paramétrica de Pearson.

3.7. Aspectos éticos

En la realización del informe de investigación, se respetó criterios de precisión científica establecidos en el Código de Ética en Investigación RCU N° 0340-2021-UCV, con el propósito de asegurar la confiabilidad y eficacia de la información presentada (Vicerrectorado de Investigación, 2020). Por otra parte, se tomó en cuenta la séptima edición de las normas APA para garantizar el cumplimiento de los derechos de autor y asegurarse de que la referencia de los textos sea adecuada. Luego de haber dado a conocer los aspectos éticos, se consideró el principio de **beneficencia**, los resultados tendrán un impacto positivo tanto en los residentes locales como en los funcionarios del organismo municipal, contribuyendo a impulsar la actividad turística en la ciudad de Moyobamba. **No maleficencia**, el estudio se llevó a cabo de manera exclusiva con fines académicos, y el investigador ha adoptado las medidas necesarias para minimizar cualquier posibilidad de causar perjuicio a la entidad. **Autonomía**, se ha respetado la elección de cada individuo de la muestra, contando con el consentimiento informado de estos. **Justicia**, cada de uno de los miembros del estudio fueron tratados con igualdad, se respetó su integridad y no hubo ninguna forma de discriminación.

IV. RESULTADOS

Objetivo específico 1:

Identificar el nivel de la gestión municipal en la Provincia de Moyobamba, San Martín 2023;

Tabla 1

Nivel de gestión municipal

Nivel	Rangos	f	%
Bajo	[18 - 41]	11	22%
Medio	[42 - 65]	21	42%
Alto	[66 - 90]	18	36%
Total		50	100%

Fuente. Información alcanzada a partir de la aplicación del cuestionario sobre gestión municipal.

Interpretación

Los datos obtenidos en la tabla 1 revelan en cuanto al nivel de la primera variable fueron medio en un 42%, alto en 36% y bajo en 22%. Estos resultados señalan que la entidad gubernamental posee un plan estratégico definido para el turismo, sin embargo, se evidencia una falta significativa de participación. Además, se observa un monitoreo del plan que, en general, es apenas regular, lo que sugiere la necesidad de una supervisión constante. En determinados momentos, el plan no sigue los objetivos establecidos para el desarrollo turístico a nivel nacional e internacional.

También, el personal encargado pocas veces recibe capacitación en el manejo de equipos tecnológicos, pese a que estos equipos enfrentan problemas que demandan mantenimiento. Asimismo, los colaboradores señalan que en ocasiones los fondos asignados para el turismo se desvían hacia otras necesidades locales, evidenciando la ineficiencia de los mecanismos de control. Este escenario destaca la necesidad de mejorar la formación del equipo humano y fortalecer la supervisión de los recursos financieros destinados al turismo para garantizar su adecuado uso y mantenimiento.

Objetivo específico 2:

Describir el nivel del desarrollo turístico en la Municipalidad Provincial de Moyobamba, San Martín, 2023.

Tabla 2

Nivel de desarrollo turístico

Nivel	Rangos	f	%
Bajo	[18 - 41]	2	4%
Medio	[42 - 65]	17	34%
Alto	[66 - 90]	31	62%
Total		50	100%

Fuente. Información alcanzada a partir de la aplicación del cuestionario sobre desarrollo turístico.

Interpretación

Tal como indica la tabla, el nivel de desarrollo turístico fue alto en 62%, medio en 34% y bajo en 4%; esto indica la importancia que tiene la variable dependiente en la localidad se debe a la generación significativa de empleos tanto directos como secundarios. Este fenómeno diversifica las fuentes de ingresos, creando un entorno económico sostenible. La interconexión entre el turismo y las oportunidades laborales contribuye de manera integral al desarrollo y bienestar de la comunidad, consolidando al turismo como un pilar fundamental para el progreso económico.

De la misma manera, los colaboradores municipales sostienen que la preservación de sitios culturales y naturales asegura una adecuada conservación de los entornos naturales. En tal sentido, se garantiza el bienestar económico y a la protección efectiva de los recursos naturales que tiene la localidad. Por otro lado, destacaron que la promoción activa de sitios culturales y naturales desencadenan un impacto positivo en el tejido social, de manera paralela, el municipio desempeña un papel fundamental al liderar iniciativas destinadas a la preservación de los recursos naturales. Este compromiso se refleja en la implementación de una variedad de actividades diseñadas para garantizar la sostenibilidad ambiental y la biodiversidad local.

Tabla 3*Prueba de normalidad*

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Variable 1: Gestión municipal	.972	50	.277
Dimensión 1: Planeamiento estratégico	.977	50	.427
Dimensión 2: Capacitación y recursos en turismo	.959	50	.108
Dimensión 3: Presupuesto	.974	50	.210
Variable 2: Desarrollo turístico	.949	50	.132

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

Interpretación

Según revela la tabla, se empleó la prueba de normalidad de Shapiro Wilk para muestras igual o menor a 50 tal como señalan (Roco et al., 2023). En este contexto, es relevante destacar las significancias alcanzadas. La variable gestión municipal exhibió una significancia de 0.277, la dimensión de planeamiento estratégico obtuvo un valor de 0.427. Asimismo, las dimensiones de capacitación y recursos en turismo (0.108) y presupuesto (0.210) revelando una distribución adecuada, al superar el umbral de 0.05.

En contraste, la variable desarrollo turístico mostró una significancia de 0.132, indicando que su origen se encuentra en una distribución normal al poseer un valor superior a 0.05. Ante esta situación, se tornó crucial elegir la prueba de correlación de r de Pearson como método idóneo para evidenciar la relación entre los temas de investigación. Este enfoque analítico riguroso permitió profundizar las deficiencias en cuanto a las interacciones entre los distintos elementos estudiados. La selección de la prueba de r de Pearson se sustentó en su capacidad para detectar patrones lineales y su resistencia a valores atípicos, garantizando así resultados fiables. Gracias a esta estrategia metodológica precisa, se logró una comprensión completa acerca de la relación que existe entre ambas variables analizadas.

Objetivo específico 3: Identificar la relación entre el planeamiento estratégico y el desarrollo turístico en la Municipalidad Provincial de Moyobamba.

Tabla 4

Relación entre planeamiento estratégico y desarrollo turístico

		Desarrollo turístico
	Correlación de Pearson	.676**
Planeamiento estratégico	Sig. (bilateral)	0.000
	N	50

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente. Datos obtenidos del SPSS.

Interpretación

En el caso de la tabla anterior, se indica que existe una relación positiva, respaldado por un coeficiente r igual a 0.676, siendo este, una **correlación positiva media**, respaldada por un p-valor fue de 0.000. Es así, que estos resultados permiten aceptar la hipótesis alternativa. De esta manera validamos nuestra hipótesis. Este dato estadístico sostiene la premisa de que, cuando una entidad gubernamental elabora y ejecuta un plan estratégico orientado a fomentar el turismo, se genera un impacto significativo en el desarrollo turístico local. En otras palabras, la aplicación de un enfoque estratégico eficaz para impulsar el turismo se traduce en un avance en el ámbito turístico de la región.

Por otro lado, al profundizar en el análisis del cálculo del coeficiente determinante, se obtiene una validación contundente de que el planeamiento estratégico ejerce una influencia significativa en el desarrollo turístico de la localidad, alcanzando un nivel de 49%. Este dato destaca la importancia y el impacto directo que las estrategias planificadas tienen en el crecimiento y la prosperidad del sector turístico en la región.

Objetivo específico 4: Conocer la relación entre la capacitación y recursos en turismo con el desarrollo turístico en la Municipalidad Provincial de Moyobamba.

Tabla 5

Relación entre capacitación y recursos en turismo y desarrollo turístico

		Desarrollo turístico
Capacitación y recursos en turismo	Correlación de Pearson	.617**
	Sig. (bilateral)	0.000
	N	50

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente. Datos obtenidos del SPSS.

Interpretación

En la tabla se revela la relación entre la capacitación y recursos en turismo con el desarrollo turístico, afirmación que se demuestra mediante el coeficiente r igual a 0.617, siendo este, una correlación positiva media, respaldada por un p -valor de 0.000. En tal sentido, se acepta la hipótesis positiva, lo cual indica que se rechazó la negativa. El análisis de este dato estadístico ha brindado al investigador una valiosa comprensión sobre la capacitación de los colaboradores municipales en la gestión de equipos y recursos turísticos, así como en el fortalecimiento de la infraestructura, lo cual, se traducirá de manera positiva en el desarrollo turístico. Este enfoque no solo beneficia a los trabajadores, sino que también contribuye en el crecimiento sostenible de la industria turística local, generando oportunidades económicas y mejorando la experiencia de los visitantes.

Por otra parte, tras ejecutar el cálculo del coeficiente determinante, se ha podido conocer que, la capacitación y recursos en turismo influye en 40% en el desarrollo turístico. Este dato resalta la relevancia que tiene en invertir en el desarrollo de habilidades y la provisión adecuada de recursos en el ámbito turístico, destacando su papel fundamental en desarrollo del turismo.

Objetivo específico 5: Definir la relación entre el presupuesto y desarrollo turístico en la Municipalidad Provincial de Moyobamba.

Tabla 6

Relación entre presupuesto y desarrollo turístico

		Desarrollo turístico
	Correlación de Pearson	.463**
Presupuesto	Sig. (bilateral)	0.001
	N	50

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente. Datos obtenidos del SPSS.

Interpretación

La tabla anterior. indica que existe relación entre los componentes investigados (presupuesto y desarrollo turístico), afirmación que se demuestra mediante el coeficiente r igual a 0.463, siendo este, una correlación positiva débil, respaldada por un p -valor de 0.001. Entonces, se acepta hipótesis alterna; es así que esto indica la importancia de asignar un presupuesto adecuado a las actividades turísticas locales se refleja en estos resultados. La asignación de recursos financieros específicos para el desarrollo turístico en la localidad es importante porque tienen el potencial de generar un impacto significativo. Un presupuesto bien orientado hacia las actividades turísticas puede impulsar el crecimiento y la prosperidad en la comunidad, abriendo oportunidades económicas y fortaleciendo la infraestructura turística.

Además, mediante el cálculo del coeficiente determinante, se afirma que, el presupuesto influye en un 21% en el desarrollo turístico en la Municipalidad Provincial de Moyobamba.

Objetivo general: Determinar la relación entre la gestión municipal y el desarrollo turístico en la Municipalidad Provincial de Moyobamba.

Tabla 7

Relación entre gestión municipal y desarrollo turístico

		Desarrollo turístico
	Correlación de Pearson	.687**
Gestión municipal	Sig. (bilateral)	0.000
	N	50

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

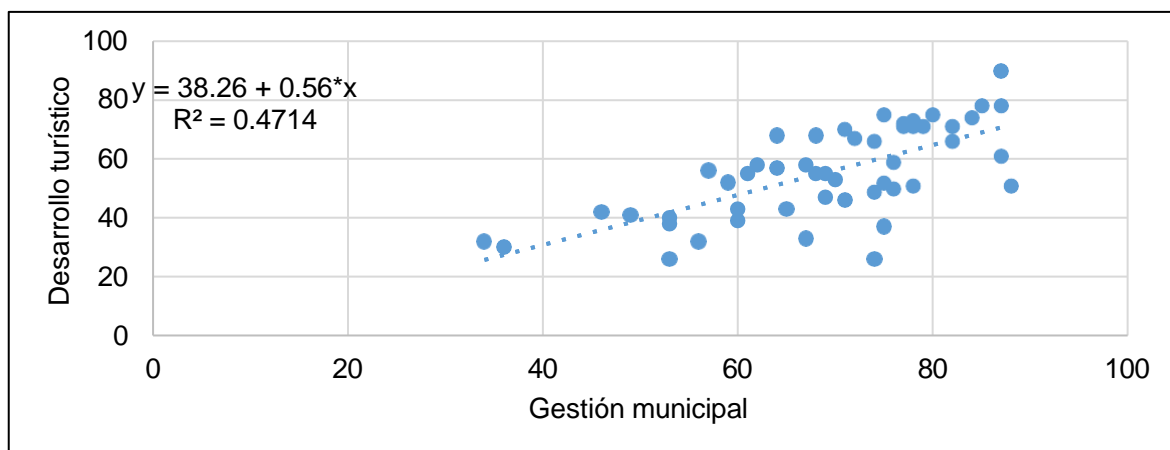
Fuente. Datos obtenidos del SPSS.

Interpretación

Como corresponde en la tabla, se evidencia una relación positiva entre los temas analizados, tal como se sustenta en el coeficiente r igual a 0.687, siendo este, una correlación positiva media, respaldada por un p-valor de 0.000, estos datos permitieron aceptar la hipótesis positiva, pero rechazar la hipótesis nula. Por lo tanto, la asignación de recursos y la aplicación de iniciativas para fomentar el turismo local son importantes porque estos datos indican que, a medida que estas acciones se llevan a cabo, el desarrollo turístico experimentará un notable impulso. La ejecución eficiente de estrategias específicas destinadas a fortalecer el turismo a nivel local se presenta como un factor relevante para alcanzar niveles altos de desarrollo en este sector.

Figura 1

Coeficiente de determinación de la gestión municipal y el desarrollo turístico



Nota. Análisis de datos del SPSS.

Interpretación

Según los resultados de $R^2= 0.471$, indica que el desarrollo turístico es influenciado en un 47% por la gestión municipal. Esta cifra revela la importancia de las decisiones y políticas locales en la promoción turística. La eficaz administración municipal no solo afecta la infraestructura y servicios turísticos, sino también la imagen y atractivo de un destino. Asimismo, se reconoce la vital contribución de la gestión local en la configuración de experiencias turísticas positivas y sostenibles para los visitantes. La colaboración entre autoridades municipales y actores turísticos se presenta como clave para potenciar el desarrollo integral de destinos.

V. DISCUSIÓN

La investigación se efectuó con la finalidad de analizar la relación que presentan ambos temas de variable, con el propósito de recopilar datos sólidos, se implementaron cuestionarios, que se administró a una muestra que fueron administrados a una muestra representativa de 50 colaboradores municipales. Estos cuestionarios abordaron aspectos clave relacionados con ambas variables (gestión municipal y el desarrollo turístico). La recopilación de respuestas proporcionó una visión reveladora sobre la percepción y la participación del personal en relación con dichos temas. Los resultados obtenidos brindan perspectivas que podrían orientar futuras estrategias y políticas en la municipalidad.

En tal sentido en cuanto al primer objetivo se identificó que el nivel de la gestión municipal fue medio en un 42%, según la percepción de los encuestado el personal encargado pocas veces recibe capacitación en el manejo de equipos tecnológicos, a pesar de que estos equipos enfrentan problemas que demandan mantenimiento. Asimismo, los colaboradores señalan que en ocasiones los fondos asignados para el turismo se desvían hacia otras necesidades locales, evidenciando la ineficiencia de los mecanismos de control. Los resultados son semejantes al de Mendoza (2023), quien menciona que la variable tuvo un nivel regular con un 58.4%. También, Cotrina-Coral y Flores-Ramírez (2022) concluye que el 48% de la población mostraron un nivel medio. Por otro lado, las teorías de Pilco y Rivas (2021) ganan relevancia porque infiere que la gestión municipal nace de una acción coordinada de actividades, involucrados y presupuesto, que hacen posible una gestión con resultados impactantes y de mucho valor público, de la misma manera, la teoría de la Elección Pública presentada por Mengiste (2020) que resalta la importancia de los sistemas de incentivos y las restricciones institucionales para limitar el comportamiento egoísta y promover el bienestar colectiva.

El segundo objetivo fue describir el nivel del desarrollo turístico en la municipal, donde los resultados mostraron que es alto en un 62%, en vista que los colaboradores municipales sostienen que la preservación de sitios culturales y naturales asegura una apropiada conservación de los entornos naturales. De esta manera, se está realizando una aportación significativa al mejoramiento del

bienestar económico, lo cual conlleva implícitamente a la preservación y resguardo de los recursos naturales. También, destacaron que la promoción activa de sitios culturales y naturales desencadenan un impacto positivo en el tejido social, de manera paralela, el municipio desempeña un papel fundamental al liderar iniciativas destinadas a la preservación de los recursos naturales. Este compromiso se refleja en la implementación de una variedad de actividades diseñadas para garantizar la sostenibilidad ambiental y la biodiversidad local. Estos resultados difieren de los obtenidos por Cotrina-Coral y Flores-Ramírez (2022) en vista que obtuvieron resultados diferentes donde el 52% indica que el desarrollo turística tiene un nivel bajo, algo similar, presenta los resultados de Mendoza (2023) dado que concluye con un nivel medio en un 68.7 %. En ese sentido la teoría del Turismo comunitario presentado por Sosa (2022) gana relevancia dado que crea una perspectiva que enfatiza la sostenibilidad y el empoderamiento de las poblaciones locales en la gestión de su propio destino turístico. De la misma manera, la teoría de Sánchez (2022) revela que el desarrollo turístico crea crecimiento y diversificación de la industria turística, que implica la mejora constante en los servicios turísticos.

En el tercer objetivo se identificó la relación entre el planeamiento estratégico y el desarrollo turístico, revelándose a través de la presencia del coeficiente r , que alcanza un valor de 0.676. Este coeficiente, denotando una correlación positiva media, se sustentó con un p -valor de 0.000. Este dato numérico comprobó la premisa fundamental de que la implementación de un plan estratégico por parte de entidades gubernamentales, con el propósito de estimular el turismo, incide de manera significativa en el desarrollo turístico a nivel local. Resultados semejantes al tercer objetivo se sitúan en el estudio de Mori-Rodrigo & Flores-Ramírez (2022), al concluir que, la promoción del turismo a nivel local está asociada a la política regional y a la planificación estratégica a nivel municipal, con el objetivo de impulsar actividades que faciliten la integración del turismo en los aspectos de desarrollo de una comunidad. Además, se observó una relación entre los temas abordados porque la significancia asignada fue de 0.000. También, presenta relación con el trabajo de Proaño (2020), quien ha concluido que la administración efectiva del plan estratégico tiene un impacto considerable en la gestión del turismo ($p=0.008$). En otras palabras, una gestión turística adecuada, que sea integrada y participativa,

conduce al progreso económico de la comunidad. También, se evidencia que la influencia del plan turístico municipal en el desarrollo turístico del cantón Guamote es significativa, con un valor de 0.011.

También, los resultados son semejantes a la teoría de la elección pública, sostiene la perspectiva de que los actores gubernamentales, tales como políticos y burócratas, están impulsados por sus propios intereses, de manera análoga a cómo los agentes participan en los mercados económicos. Este contexto sugiere que, al igual que en las transacciones económicas donde los individuos buscan maximizar sus beneficios personales, aquellos que ocupan roles en el gobierno también están guiados por incentivos personales y buscan alcanzar sus objetivos, donde desarrollen un plan adecuado que permita el crecimiento turístico de una determinada comunidad (Mengiste, 2020). Con los resultados comparados, se evidencia que, la planificación estratégica brinda a una comunidad, la oportunidad de diseñar una perspectiva a largo plazo para fomentar el desarrollo turístico. Por lo tanto, es interesante establecer metas y objetivos a largo plazo.

Referente al cuarto objetivo se conoció la relación entre la capacitación y recursos en turismo con el desarrollo turístico a través de un coeficiente r que alcanza el valor de 0.617. Este coeficiente revela una correlación positiva media, sustentada con un p -valor significativo de 0.000. La interpretación de este dato estadístico proporcionó al investigador una comprensión importante acerca de la capacitación de los trabajadores municipales en la gestión de equipos y recursos turísticos. De igual modo, se destaca el impacto positivo en el fortalecimiento de la infraestructura, anticipando un efecto beneficioso en el desarrollo turístico. Este análisis revela el nexo esencial entre la inversión en la capacitación del personal y el impulso necesario para optimizar los recursos.

Resultados semejantes se sitúan en el estudio de Arellano-Herman & Yáñez-Andrade (2021), quienes demostraron que el gobierno chileno ha avanzado en la gestión del turismo con la creación de programas de certificación de calidad, pero aún carece de una estrategia integral que coordine eficientemente las acciones entre el Estado, el poder central y la colaboración activa de entidades locales.

Aunque se han logrado mejoras, falta una coordinación más efectiva para maximizar el impacto de las iniciativas turísticas a nivel nacional. Por tanto, existe relación entre la capacitación y el desarrollo del turismo, con un p-valor de 0.002 y una correlación de 0.731. También, presentó similitud con el trabajo de Gonzalez (2023), quienes sustentaron que, 70.31% de los participantes evaluaron la gestión turística como nivel medio. El análisis también revela descubrimientos notables al identificar una correlación moderada de 0.454 entre la capacitación turística y el desarrollo turístico. De manera similar, se observa una relación moderada, con un índice de 0.676. Además, se destaca una asociación moderada de 0.602 entre la gestión turística municipal y la utilización de tecnología.

Además, se asocia con la teoría de la nueva gestión pública, se centra en la implementación de principios y técnicas empresariales dentro del ámbito gubernamental. Su meta es alcanzar una administración pública eficaz y orientada al usuario, promoviendo la capacitación para impulsar el desarrollo turístico en las organizaciones gubernamentales. La iniciativa busca fortalecer tanto, la eficiencia, como la efectividad de la gestión pública, mejorando así la prestación de servicios y promoviendo el crecimiento del sector turístico mediante un enfoque integral y capacitaciones especializadas (Latanza & Jaja Raharja, 2020). Con estas comparaciones, se evidencia que, la formación adecuada de los colaboradores municipales y del personal dedicado al turismo juega un papel fundamental en la mejora directa de la calidad del servicio brindado a los turistas.

En el quinto objetivo, se definió la relación entre el presupuesto y desarrollo turístico, donde el coeficiente r de 0.463 lo confirmó, indicando una correlación positiva débil, respaldada por un p-valor de 0.001. Estos resultados revelaron la trascendencia de asignar un presupuesto apropiado a las actividades turísticas locales, asimismo, la asignación de recursos financieros específicos para el desarrollo turístico en la localidad cobra relevancia porque posee el potencial de generar un impacto considerable. De igual manera, resalta la necesidad de una inversión estratégica y sostenida en el ámbito turístico, reconociendo que la asignación adecuada de fondos es fundamental para catalizar un crecimiento significativo en este sector. En consecuencia, se pone de manifiesto la importancia

de adoptar medidas que garanticen una asignación adecuada de recursos financieros, reconociendo su papel esencial en el impulso y la prosperidad del desarrollo turístico a nivel local.

Los resultados del quinto objetivo muestran semejanza con la investigación de Cotrina-Coral y Flores-Ramírez (2022) al evidenciar que existe una correlación directa de 0.870, donde el 48% de los habitantes sostuvieron que la calidad de la gestión municipal es de nivel medio, 52% opinó que el desarrollo de la promoción turística es escaso. Por ende, la gestión municipal es medio, la cual se ve influenciada por decisiones equivocadas y una capacidad limitada para formular estrategias turísticas efectivas. Además, consideran que esta situación se atribuye a la falta de presupuesto para el sector turístico. En efecto, existe relación entre el presupuesto y el desarrollo turístico con un p-valor de 0.000. También, se asemeja al trabajo elaborado por Leguizamón-Gámez et al. (2020), quienes indicaron que el 83% de los sitios turísticos en Chile poseen departamentos especializados en turismo. Esto implica la necesidad constante de colaboración con otras unidades internas y entidades vinculadas al turismo. Dado que el presupuesto a menudo resulta insuficiente, esto limita el potencial de desarrollo turístico a un nivel elevado, haciendo necesario un esfuerzo conjunto para superar este desafío.

Por otro lado, estos resultados muestran semejanza con la teoría de la nueva gestión pública, enfatiza la relevancia de la transparencia y responsabilidad al momento de tomar decisiones en el ámbito gubernamental. Es importante asignar una parte del presupuesto a iniciativas destinadas a promover el turismo, reconociendo la importancia para el desarrollo económico y la generación de empleo. La toma de decisiones informada y ética se vuelve esencial para asegurar que los fondos gubernamentales se emplean eficientemente y se logre beneficiar a la sociedad en su conjunto. La transparencia en la asignación de fondos hacia actividades turísticas contribuye a construir la confianza de la ciudadanía en el gobierno, fortaleciendo la participación ciudadana y la construcción de una sociedad justa (Latanza & Jaja Raharja, 2020). Con las comparaciones realizadas, es posible señalar que la asignación de recursos monetarios cumple un papel esencial en el progreso y la conservación de la infraestructura destinada al turismo.

Esto abarca desde vías de comunicación y aeropuertos hasta servicios públicos, espacios recreativos y otros aspectos que influyen en la calidad de la experiencia turística.

En el objetivo general, se determinó la relación entre la gestión municipal y el desarrollo del turismo, esta relación se sustenta en la presencia de un coeficiente r de 0.687, lo que indica una correlación positiva media, asimismo, está respaldado por un p -valor de 0.000, lo que conduce al rechazo de la hipótesis nula y la aceptación de la hipótesis alterna. Por otro lado, se conoció que el grado de incidencia entre los temas fue del 47.1%. En consecuencia, la asignación estratégica de recursos y la implementación de iniciativas destinadas a fomentar el turismo local emergen como elementos cruciales. Además, conforme se ejecutan estas acciones, se puede anticipar un significativo impulso en el desarrollo turístico. Este respaldo estadístico subraya la importancia estratégica de promover el turismo local, destacando su potencial para catalizar un crecimiento en el sector.

Estos resultados son semejantes a la investigación desarrollada por Carrera y Oviedo (2022) al concluir que se ha puesto en marcha la ejecución de un plan estratégico destinado al desarrollo turístico del cantón para el periodo 2022-2027. Este plan abarcó un total de 26 programas y comprendió la implementación de 71 proyectos, revelando la amplitud y profundidad de la estrategia propuesta. Asimismo, revela una relación directa entre las variables de investigación. Este vínculo se demostró con un valor significativo de 0.000, que refleja la solidez y viabilidad de las acciones planificadas. En consecuencia, se evidenció un enfoque integral y detallado para potenciar el turismo. Además, muestra similitud con la investigación desarrollada por Mendoza (2023) al concluir que, 58.4% de los habitantes de Bagua considera que la gestión municipal fue regular. Por otro lado, el nivel de desarrollo turístico y socioeconómico es evaluado como medio por el 68.7% de la sociedad, demostrando que, la gestión municipal impacta significativamente en el desarrollo turístico, respaldado por el valor de Rho igual a 0.814, indicando una fuerte correlación positiva.

Por otra parte, presenta semejanza con la teoría del turismo comunitario, visto que, reconoce que las comunidades experimentan impactos positivos como negativos

debido a la actividad turística. De la misma manera, la gestión municipal aboga para que las comunidades se involucren activamente en el proceso de tomar decisiones y en la creación de experiencias para los visitantes. El turismo comunitario se esfuerza por armonizar los beneficios económicos con la preservación de la identidad cultural y del entorno ambiental, fomentando un sentimiento de pertenencia y orgullo en las comunidades locales (Sosa, 2022). Con estas comparaciones, se evidencia que, el turismo tiene el potencial de crear oportunidades laborales en distintas áreas, tales como la industria hotelera, transporte, servicios culturales y la artesanía.

Para acabar, el trabajo de investigación destacó fortalezas notables, como una sólida comprensión del contenido teórico sobre los temas adquiridos mediante un análisis detallado. De la misma forma, la aplicación de cuestionarios demostró eficacia al obtener respuestas oportunas, facilitando la obtención de resultados necesarios de acuerdo con cada uno de los propósitos planteados. No obstante, la limitación en el número de participantes fue reconocida, planteando la posibilidad de enriquecer el estudio al incluir otras organizaciones, aunque esto hubiera demandado más tiempo. Este aspecto sugiere la relevancia de considerar futuras investigaciones con un alcance más amplio para obtener una perspectiva más completa y representativa del tema abordado.

VI. CONCLUSIONES

- 6.1. Se determinó la relación significativa entre la gestión municipal y el desarrollo turístico en la Municipalidad Provincial de Moyobamba, San Martín, 2023; ya que se obtuvo una correlación positiva media ($r= 0.687$ con un $p= 0.000$); es decir, el grado de influencia entre los temas fue del 47%. Por lo tanto, se admitió la hipótesis alterna.
- 6.2. Referente al primer objetivo específico, se identificó que el nivel de la gestión municipal de la Municipalidad Provincial de Moyobamba fue medio por la representación de 21 trabajadores que conforman el 42%, la cual está fuertemente influenciada por aspectos espaciales como la diversidad natural y cultural. Estos factores espaciales son claves en la definición y éxito de las políticas de turismo en la región.
- 6.3. Referente al segundo objetivo específico, se identificó que el nivel del desarrollo turístico de la Municipalidad Provincial de Moyobamba fue alto por la representación de 31 trabajadores que simbolizaron el 62%, lo cual se atribuye a la relación sinérgica entre la gestión turística y las cualidades espaciales distintivas de Moyobamba, como su patrimonio y geografía, resaltando la necesidad de incorporar estos elementos en la gestión turística.
- 6.4. Para el tercer objetivo específico, se determinó la existencia de relación significativa entre el planeamiento estratégico y el desarrollo turístico; esto se demuestra por medio del coeficiente r fue igual a $.676$ (una correlación positiva media) y el p – valor alcanzado fue $.000$; en ese sentido, se admitió la hipótesis alterna expuesta en el estudio.
- 6.5. Con respecto al cuarto objetivo específico, se determinó la existencia de relación significativa entre la capacitación y recursos en turismo con el desarrollo turístico; porque se obtuvo una correlación positiva media ($r= 0.617$ con $p= 0.000$); por lo tanto, se admitió la hipótesis en que la que afirma la existencia de relación entre las variables.

- 6.6. El último objetivo específico, se determinó la existencia de relación significativa entre el presupuesto y el desarrollo turístico; esto debido a que el p – valor alcanzado fue .001, respaldado por una correlación positiva débil ($r = .463$); es decir, la asignación efectiva de los recursos monetarios de parte del municipio tendrá impacto significativo en el fortalecimiento de las actividades turísticas.

VII. RECOMENDACIONES

- 7.1. Al gerente municipal de la Municipalidad, fortalecer la gestión turística mediante un equipo especializado en turismo y el desarrollo de un plan estratégico en el cual se incluyan metas claras y medibles que garanticen el crecimiento sustentable del sector, al mismo tiempo, se establezcan alianzas con entidades privadas y organizaciones no gubernamentales para impulsar el turismo local.
- 7.2. Al jefe de recursos humanos de la Municipalidad Provincial de Moyobamba, facilitar la colaboración promocional entre diferentes departamentos y áreas de la municipalidad. Los trabajadores pueden ayudar a romper las barreras y promover la cooperación para abordar los problemas de manera más efectiva.
- 7.3. A la población de Moyobamba, participar en el mantenimiento de las atracciones locales, para contribuir al crecimiento económico y al enriquecimiento de su comunidad a través del turismo sostenible.
- 7.4. Al Gerente de la Municipalidad, diseñar un plan estratégico de turismo que esté alineado con los objetivos generales del municipio y que aborde manera específica el desarrollo del turismo en la localidad; esto a través del involucramiento de las partes interesadas como los representantes de la localidad, empresarios del ámbito turístico, expertos en planificación para colaborar en el desarrollo del plan y lograr el éxito de estas iniciativas.
- 7.5. Al Gerente de la Municipalidad Provincial de Moyobamba, destinar recursos para la capacitación y formación de trabajadores y empresarios locales dedicados a la actividad turística; esto a través de programas de formación, certificados en servicio al cliente, guía turística y gestión hotelera, con la finalidad de que cumplan con los estándares de calidad (buenas prácticas) y sustentabilidad.
- 7.6. Al Gerente de planificación y presupuesto de la Municipalidad, asegurar que se destine un presupuesto adecuado específicamente para el desarrollo y promoción del turismo en la localidad; lo cual debe incluir fondos de promoción, mantenimiento de infraestructura turística y eventos turísticos; a

su vez, deben garantizar la transparencia en la asignación y uso de los recursos turísticos para evitar malversaciones y se genere confianza de los ciudadanos y posibles inversores.

REFERENCIAS

- Ágh, P., Vavrek, R., Dvořák, M., & Papcunová, V. (2021). Economic evaluation of the management of municipal firms at the level of rural local self-governments (Case study). *Economies*, 9(3), 1–17. <https://doi.org/10.3390/ECONOMIES9030130>
- Al-Hinkawi, W., & Zedan, S. (2021). Branding for cities: the case study of Baghdad. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 779(1), 1–13. <https://doi.org/10.1088/1755-1315/779/1/012037>
- Arellano-Herman, J., & Yáñez-Andrade, J. C. (2021). Gobernanza de un destino turístico municipal. El caso de la Mesa Técnica de Turismo de Viña del Mar, Chile. *Revista Comunicación, cultura y política*, 12(1), 1–26. <https://doi.org/10.21158/21451494.v12.2021.3054>
- Arias, M. (2023). Turismo alternativo para el desarrollo del distrito de Santa Cruz de Flores- provincia de Cañete-Lima 2019. *Revista Del Instituto De investigación De La Facultad De Minas, Metalurgia Y Ciencias geográficas*, 26(51), 1–6. <https://doi.org/10.15381/iigeo.v26i51.24964>
- Arrindell, W. A., Checa, I., Espejo, B., Chen, I. H., Carrozzino, D., Vu-Bich, P., Dambach, H., & Vagos, P. (2022). Measurement Invariance and Construct Validity of the Satisfaction With Life Scale (SWLS) in Community Volunteers in Vietnam. *International Journal of Environmental Research and Public Health* 2022, 19(6), 3460. <https://doi.org/10.3390/IJERPH19063460>
- Aucancela, B., & Velasco, V. (2021). La gestión turística como way de desarrollo sostenible del sistema hidráulico de Chimborazo, Cantón Riobamba. *Preprints*, 2(1), 1–14. <https://doi.org/10.1590/SciELOPreprints.1655>
- Baloch, Q., Shah, S., Iqbal, N., Sheeraz, M., Asadullah, M., Mahar, S., & Khan, A. (2023). Impact of tourism development upon environmental sustainability: a suggested framework for sustainable ecotourism. *Environmental Science and Pollution Research*, 30(3), 5917–5930. <https://doi.org/10.1007/s11356-022-22496-w>
- Cajková, A., Jankelová, N., & Masár, D. (2023). Knowledge management as a tool for increasing the efficiency of municipality management in Slovakia. *Knowledge Management Research and Practice*, 21(2), 292–302. <https://doi.org/10.1080/14778238.2021.1895686>

- Carrera, G. N., & Oviedo, M. S. (2022). Planificación estratégica para el desarrollo turístico sostenible del cantón Pastaza. *Tierra Infinita*, 8(1), 78–91. <https://doi.org/10.32645/26028131.1154>
- Casiano, D., & Cueva, E. (2020). Gestión municipal, niveles de percepción y confianza: el caso para el distrito de Chachapoyas, Amazonas (Perú) 2019. *Academo*, 7(2), 157–165. <https://doi.org/10.30545/ACADEMO.2020.JUL-DIC.6>
- Churruca, K., Ludlow, K., Wu, W., Gibbons, K., Nguyen, H., Ellis, L., & Braithwaite, J. (2021). A scoping review of Q-methodology in healthcare research. *BMC Medical Research Methodology*, 21(1), 1–17. <https://doi.org/10.1186/S12874-021-01309-7>
- CONCYTEC. (2020). *Compendio de normas para trabajos escritos*. Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación, CONCYTEC. https://portal.concytec.gob.pe/images/renacyt/reglamento_renacyt_version_final.pdf
- Cotrina-Coral, G., & Flores-Ramírez, R. (2022a). Gestión municipal y promoción turística de Tarapoto. *Revista Amazónica de Ciencias Económicas*, 1(2), 1–10. <https://doi.org/10.51252/race.v1i2.348>
- Cotrina-Coral, G., & Flores-Ramírez, R. (2022b). Gestión municipal y promoción turística de Tarapoto. *Revista Amazónica de Ciencias Económicas*, 1(2), 348–356. <https://doi.org/10.51252/RACE.V1I2.348>
- De la Cruz, J., Ferrero, R., Rivas, J., & Cruz, N. (2023). Turismo de bienestar como segmento en crecimiento. *Revista de Ciencias Huanísticas y Sociales*, 8(1), 98–112. <https://doi.org/10.33936/rehuso.v8i1.5080>
- Delgado, V. (2022). Modernización de la gestión pública y su influencia en la atención de la ciudadanía desde los gobiernos locales. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(2), 1–16. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i2.2034
- Ebrahimpour, A., Zayyari, K., Hataminejad, H., & Poorahmad, A. (2020). The Proposed Algorithm for the Detection of Tourism Destination in the Life Cycle. *Journal of urban tourism*, 7(1), 17–35. <https://doi.org/10.22059/JUT.2018.260599.503>
- El Peruano. (2023). *Perú crecería 2.5% este año y liderará expansión regional*.

- <https://elperuano.pe/noticia/211296-peru-creceria-25-este-ano-y-liderara-expansion-regional>
- Fernández, A. (2022). Los Objetivos del Desarrollo Sostenible en el marco multidimensional del bienestar. *Economía: teoría y práctica*, 2(56), 1–15. <https://doi.org/10.24275/etypuam/ne/562022/fernandez>
- Fidahic, M., Nujic, D., Runjic, R., Civljak, M., Markotic, F., Makaric, Z., & Puljak, L. (2020). Research methodology and characteristics of journal articles with original data, preprint articles and registered clinical trial protocols about COVID-19. *BMC Medical Research Methodology*, 20(1), 1–9. <https://doi.org/10.1186/S12874-020-01047-2/TABLES/3>
- Firdaus, A., Caniago, F., & Zulfadilla, Z. (2021). Research methodology : Types in the new perspective. *Manazhim*, 3(1), 1–15. <https://doi.org/10.36088/manazhim.v3i1.903>
- Gómez, R. (2017). *Del desarrollo sostenible según Brundtland*. <https://www.upv.es/contenidos/CAMUNISO/info/U0686956.pdf>
- Gonzalez, D. (2023). Análisis de la gestión turística municipal en el distrito de Huanchaco 2023. *Yachaq*, 6(2), 125–141. <https://doi.org/10.46363/yachaq.v6i2.5>
- Hassinger, Z. (2021). Gestión municipal y la participación de los actores locales para lograr el impulso turístico en el Centro Histórico de Lima. Después de la COVID-19. *Cultura*, 2(1), 1–12. <https://doi.org/10.24265/cultura.2020.v34.12>
- Hernández, G. B., Bojórquez, A. R., & Pedraza, C. (2020). Gestión pública del turismo: un enfoque de gobernanza local en la Huasteca potosina (México). *Turismo y Sociedad*, 27(1), 77–94. <https://doi.org/10.18601/01207555.n27.04>
- Kalinichenko, L. A., Urzha, O. A., Adamskaya, L. V., Evstratova, T. A., & Medvedeva, N. V. (2021). Source Municipal Management In Russia: The National Base Of The President And System Digitalization. *Propósitos y Representaciones*, 9(3), 1–12. <https://doi.org/10.20511/pyr2021.v9nspe3.1164>
- Kotronoulas, G., Miguel, S., Dowling, M., Fern Andez-Ortega, P., Colomer-Lahiguera, S., Ulcan Ba Gçivan F, G. €, Pape, E., Drury, A., Semple, C., Dieperink, K. B., & Papadopoulou, C. (2023). An Overview of the Fundamentals of Data Management, Analysis, and Interpretation in Quantitative Research. *Seminars in Oncology Nursing*, 39, 151398.

- <https://doi.org/10.1016/j.soncn.2023.151398>
- Lapiente, V., & Van, S. (2020). The effects of new public management on the quality of public services. *Governance an International Journal of Policy, Administration, and Institutions*, 33(3), 461–475. <https://doi.org/10.1111/GOVE.12502>
- Latanza, C., & Jaja Raharja, S. (2020). New public management (NPM) as an effort in governance. *Jurnal Manajemen Pelayanan Publik*, 3(2), 73–129. <https://doi.org/10.24198/jmpp.v3i2.25342>
- Leguizamón-Gámez, L., Mora-Durán, N. L., Pabón-Ramírez, W. O., & Marulanda-Ascanio, C. (2020). Identificación de estrategias de gestión pública para el fomento del turismo sostenible en Chinácota, Norte de Santander. *Reflexiones Contables UFPS*, 3(2), 29–39. <https://doi.org/10.22463/26655543.2973>
- Lei, W. S., Suntikul, W., & Chen, Z. (2023). Tourism development induced social change. *Annals of Tourism Research Empirical Insights*, 4(1), 100088. <https://doi.org/10.1016/j.annale.2023.100088>
- León-Gómez, A., Ruiz-Palomo, D., Fernández-Gámez, M. A., & García-Revilla, M. R. (2021). Sustainable tourism development and economic growth: Bibliometric review and analysis. *Sustainability*, 13(4), 1–20. <https://doi.org/10.3390/su13042270>
- Liu, J., Guo, X., & Song, Y. (2023). A new interpretation of scientific collaboration patterns from the perspective of symbiosis: An investigation for long-term collaboration in publications. *Journal of Informetrics*, 17(1), 101–132. <https://doi.org/10.1016/j.joi.2022.101372>
- Marín, D., Cuartas, J., Sanabria, P., & Sánchez, J. (2023). Factores claves de un destino turístico competitivo: Caso San Carlos, Antioquia, Colombia. *TEC Empresaria*, 17(2), 65–77. <https://doi.org/10.18845/te.v17i2.6702>
- Mendoza, A. R. (2023). Gestión municipal para el desarrollo turístico y socioeconómico de la ciudad de Bagua, Perú. *Revista de Climatología*, 23(1), 1171–1183. <https://doi.org/10.59427/rcli/2023/v23cs.1171-1183>
- Mengiste, B. W. (2020). Public Choice Theory: Its Application and Challenges in Public-Sector. *International Journal of African and Asian Studies*, 66(1), 9–16. <https://doi.org/10.7176/jaas/66-02>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2018). *Resolución Ministerial N.º 482-*

2018-MINCETUR. <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/normas-legales/223276-482-2018-mincetur>

- Mondragón, D. Y., & Salvador, C. R. (2019). Fortalecimiento del desarrollo turístico sostenible en los humedales de Ventanilla, departamento de Lima, Perú. *INNOVA Research Journal*, 4(3.1), 126–134. <https://doi.org/10.33890/innova.v4.n3.1.2019.1082>
- Mori-Rodrigo, D., & Flores-Ramírez, R. (2022). Gestión turística municipal y su relación con el desarrollo local de la provincia de Huallaga. *Revista Amazónica de Ciencias Económicas*, 1(1), 1–12. <https://doi.org/10.51252/race.v1i1.253>
- Ocaña, Y., & Fuster, Y. (2021). The bibliographical review as a research methodology. *Revista Tempos e Espaços em Educação*, 14(33), 12–31. <https://doi.org/10.20952/revtee.v14i33.15614>
- Ortega-Toro, E., García-Angulo, A., Giménez-Egido, J., García-Angulo, F., & Palao, J. (2019). Design, validation, and reliability of an observation instrument for technical and tactical actions of the offense phase in soccer. *Frontiers in Psychology*, 10(1), 1–9. <https://doi.org/10.3389/FPSYG.2019.00022/BIBTEX>
- Pereyra, T., Palomino, G., & Gárate, J. (2021). Desarrollo turístico promotor socioeconómico. *Revista Científica Ecociencia*, 8(2), 71–86. <https://doi.org/10.21855/ecociencia.82.483>
- Pilco, M., & Rivas, D. (2021). Gestión local municipal. *Visionarios en ciencia y tecnología*, 6(2), 163–169. <https://doi.org/10.47186/visct.v6i2.104>
- Pradeep, M. (2019). Legal research- descriptive analysis on doctrinal methodology. *International Journal of Management, Technology, and Social Sciences (IJMTS)*, 4(2), 95–103. <https://doi.org/10.5281/ZENODO.3564954>
- Proaño, G. (2020). Influencia organizacional en el desarrollo turístico del cantón Guamote, Ecuador. *Explorador Digital*, 4(3), 92–109. <https://doi.org/10.33262/exploradordigital.v4i3.1291>
- Qamruzzaman, M. (2023). Clean energy-led tourism development in Malaysia: Do environmental degradation, FDI, Education and ICT matter? *Heliyon*, 9(11), 1–20. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2023.e21779>
- Rijal, S. (2023). The Importance of Community Involvement in Public Management Planning and Decision-Making Processes. *Journal of Contemporary Administration and Management (ADMAN)*, 1(2), 84–92.

- <https://doi.org/10.61100/adman.v1i2.27>
- Rivas, C., Carrillo, B., & Robinson, G. (2022). Competitividad de empresas turísticas en el Perú. *Revista Venezolana de Gerencia*, 27(7), 203–219. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.27.7.14>
- Roco, A., Landabur, R., & Maurerira, N. (2023). ¿Cómo determinar efectivamente si una serie de datos sigue una distribución normal cuando el tamaño muestral es pequeño? *Nutrición Hospitalaria*, 40(1), 235–235. <https://doi.org/10.20960/nh.04519>
- Ruiz Gutierrez, M. S. (2022). Gestión municipal y calidad de servicio público en la municipalidad de Pueblo Libre, 2021. *Gestión en el Tercer Milenio*, 25(50), 91–100. <https://doi.org/10.15381/gtm.v25i50.24285>
- Sabando, E., Amat, X., & Ruiz, A. (2022). Turismo y desarrollo local en el litoral ecuatoriano. Potencialidad y límites: Crucita, Ecuador. *ECA Sinergia*, 13(3), 73–85. <https://doi.org/10.33936/ecasinergia.v13i3.4480>
- Sánchez-Rodríguez, G., & Morales, O. A.-. (2021). Desarrollo y sostenibilidad: una discusión vigente en el sector turístico. *Letras Verdes*, 29(1), 29–47. <https://doi.org/10.17141/letrasverdes.29.2021.4702>
- Sanchez, S. (2022). El estudio de la imagen en turismo. Una aproximación a sus principales definiciones. *Turismo Y Patrimonio*, 18(1), 31–47. <https://doi.org/10.24265/turpatrim.2022.n18.02>
- Sari, A. R. (2023). The Impact of Good Governance on the Quality of Public Management Decision Making. *Journal of Contemporary Administration and Management (ADMAN)*, 1(2), 39–46. <https://doi.org/10.61100/adman.v1i2.21>
- Sosa, M. C. (2022). La planeación del desarrollo turístico como una industria comunitaria. *Visión de Futuro*, 27(1), 40–58. <https://doi.org/10.36995/j.visiondefuturo.2023.27.01.002.es>
- Stroińska, E., & Kochanowski, J. (2020). New Public Management as a Tool for Changes in Public Administration. *Journal of Intercultural Management*, 12(1), 1–28. <https://doi.org/10.2478/joim-2020-0048>
- Vázquez, A. (2018). Reflexiones teóricas sobre la relación entre desarrollo endógeno y economía social. *Revista Iberoamericana de Economía Solidaria e Innovación Socioecológica: RIESISE*, 1, 11–22. https://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/15749/reflexiones_teoric

as.pdf?sequence=2

Vicerrectorado de Investigación. (2020). Código de ética en investigación. En *Universidad César Vallejo*. <https://www.ucv.edu.pe/wp-content/uploads/2020/09/CÓDIGO-DE-ÉTICA-1.pdf>

Vrana, V. (2023). Sustainable Tourism Development and Innovation: Recent Advances and Challenges. *Sustainability*, 15(9), 1–5. <https://doi.org/10.3390/su15097224>

Walitalo, L., Robert, K. H., & Broman, G. (2022). An approach to involve municipal leaders into strategic decision-making for sustainability—A case study. *Frontiers in Sustainable Cities*, 4(1), 1–11. <https://doi.org/10.3389/frsc.2022.895962>

ANEXOS

Operacionalización de las variables

Título: Gestión municipal y desarrollo turístico en la Municipalidad Provincial de Moyobamba, San Martín - 2023

Variables	Definición Conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicadores	Escala
Gestión municipal (variable 1)	Según Pilco y Rivas (2021) refieren que la gestión municipal es la administración y dirección de los asuntos locales por parte del gobierno municipal, que abarca la prestación de servicios públicos, la toma de decisiones políticas y la planificación del desarrollo en una comunidad o municipio.	Comprende actividades destinadas a asuntos asociados con la administración pública, entre ellas, acciones vinculadas a promover el turismo. La variable ha sido evaluada mediante un cuestionario en sus 3 dimensiones.	Planeamiento estratégico	<ul style="list-style-type: none"> - Plan estratégico - Conciencia y voluntad política - Actualización del plan estratégico - Inclusión de actores clave en turismo - Alineación con objetivos de desarrollo turístico nacional 	Ordinal
			Capacitación y recursos en turismo	<ul style="list-style-type: none"> - Capacitación - Equipos tecnológicos y recursos para el turismo - Infraestructura turística 	
			Presupuesto	<ul style="list-style-type: none"> - Asignación de presupuesto - Desviación de fondos turísticos 	
Desarrollo turístico (variable 2)	Para Sanchez (2022) el desarrollo turístico es el proceso de crecimiento y diversificación de la industria turística, que implica la mejora constante en los servicios turísticos para satisfacer las necesidades de los visitantes y crear oportunidades económicas, sociales y culturales.	Comprende actividades que tienen como finalidad fortalecer y promover el turismo en una localidad. La variable ha sido evaluada mediante un cuestionario en sus 3 dimensiones.	Desarrollo socioeconómico	<ul style="list-style-type: none"> - Ingresos turísticos - Generación de empleo - Diversificación económica 	Ordinal
			Desarrollo cultural y patrimonial	<ul style="list-style-type: none"> - Visita a sitios naturales - Preservación de sitios naturales y culturales - Promoción de los sitios naturales y culturales 	
			Desarrollo sostenible y participación comunitaria	<ul style="list-style-type: none"> - Conservación del entorno natural y cultural - Participación de la comunidad 	

Matriz de consistencia

Título: Gestión municipal y desarrollo turístico en la Municipalidad Provincial de Moyobamba, San Martín – 2023.

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Técnica e Instrumentos
<p>Problema general ¿Qué relación existe entre la gestión municipal y el desarrollo turístico en la Municipalidad Provincial de Moyobamba, San Martín, 2023?</p> <p>Problemas específicos: ¿Cuál es el nivel de la gestión municipal en la Provincia de Moyobamba, San Martín 2023?;</p> <p>¿Cuál es el nivel del desarrollo turístico en la Municipalidad Provincial de Moyobamba, San Martín, 2023?</p> <p>¿Qué relación existe entre el planeamiento estratégico y el desarrollo turístico en la Municipalidad Provincial de Moyobamba, San Martín, 2023?</p> <p>¿Qué relación existe entre la capacitación y recursos en turismo con el desarrollo turístico en la Municipalidad Provincial de Moyobamba, San Martín, 2023?</p> <p>¿Qué relación existe entre el presupuesto y el desarrollo turístico en la Municipalidad Provincial de Moyobamba, San Martín, 2023?</p>	<p>Objetivo general Determinar la relación entre la gestión municipal y el desarrollo del turismo en la Municipalidad Provincial de Moyobamba, San Martín, 2023.</p> <p>Objetivos específicos Identificar el nivel de la gestión municipal en la Provincia de Moyobamba, San Martín 2023.</p> <p>Describir el nivel del desarrollo turístico en la Municipalidad Provincial de Moyobamba, San Martín, 2023</p> <p>Identificar la relación entre el planeamiento estratégico y el desarrollo turístico en la Municipalidad Provincial de Moyobamba, San Martín, 2023.</p> <p>Conocer la relación entre la capacitación y recursos en turismo con el desarrollo turístico en la Municipalidad Provincial de Moyobamba, San Martín, 2023.</p> <p>Definir la relación entre el presupuesto y desarrollo turístico en la Municipalidad Provincial de Moyobamba, San Martín, 2023.</p>	<p>Hipótesis general Existe relación significativa entre la gestión municipal y el desarrollo turístico en la Municipalidad Provincial de Moyobamba, San Martín, 2023.</p> <p>Hipótesis específicas El nivel de la gestión municipal en la Provincia de Moyobamba, San Martín 2023 es medio</p> <p>El nivel del desarrollo turístico en la Municipalidad Provincial de Moyobamba, San Martín, 2023 es alto;</p> <p>Existe relación significativa entre el planeamiento estratégico y el desarrollo turístico en la Municipalidad Provincial de Moyobamba, San Martín 2023.</p> <p>Existe relación significativa entre la capacitación y recursos en turismo con el desarrollo turístico en la Municipalidad Provincial de Moyobamba, San Martín, 2023.</p> <p>Existe relación significativa entre el presupuesto y el desarrollo turístico en la Municipalidad Provincial de Moyobamba, San Martín, 2023.</p>	<p style="text-align: center;">Técnica Encuesta</p> <p style="text-align: center;">Instrumentos Cuestionario</p>
Diseño de investigación	Población y muestra	Variables y dimensiones	

<p>Enfoque: Cuantitativo Tipo: Básica Diseño: No experimental, correlacional de corte transversal.</p>	<p>Población Se consideró a los trabajadores que laboran en la Municipalidad Provincial de Moyobamba, siendo estos, 50 trabajadores.</p> <p>Muestra Se ha considerado a los trabajadores que laboran en la Municipalidad Provincial de Moyobamba, siendo estos, 50 trabajadores</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="1301 233 1473 276">Variable</th> <th data-bbox="1473 233 1937 276">Dimensiones</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1301 276 1473 376" rowspan="3">Gestión municipal</td> <td data-bbox="1473 276 1937 309">Planeamiento estratégico</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1473 309 1937 343">Capacitación y recursos en turismo</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1473 343 1937 376">Presupuesto</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1301 376 1473 504" rowspan="3">Desarrollo turístico</td> <td data-bbox="1473 376 1937 410">Desarrollo socioeconómico</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1473 410 1937 443">Desarrollo cultural y patrimonial</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1473 443 1937 504">Desarrollo sostenible y participación comunitaria</td> </tr> </tbody> </table>	Variable	Dimensiones	Gestión municipal	Planeamiento estratégico	Capacitación y recursos en turismo	Presupuesto	Desarrollo turístico	Desarrollo socioeconómico	Desarrollo cultural y patrimonial	Desarrollo sostenible y participación comunitaria	
Variable	Dimensiones												
Gestión municipal	Planeamiento estratégico												
	Capacitación y recursos en turismo												
	Presupuesto												
Desarrollo turístico	Desarrollo socioeconómico												
	Desarrollo cultural y patrimonial												
	Desarrollo sostenible y participación comunitaria												



Cuestionario – Gestión Municipal

Estimado trabajador, el presente cuestionario tiene por finalidad conocer la gestión municipal en la Municipalidad Provincial de Moyobamba, San Martín – 2023. Este cuestionario tiene el carácter ANÓNIMO y sus resultados serán RESERVADOS, y utilizados para fines exclusivamente académicos, por lo que le solicitamos SINCERIDAD en sus respuestas. Instrucciones:

Marque usted con una X el numeral de respuesta que considere pertinente de acuerdo con lo señalado en el enunciado del presente cuestionario,

ESCALA VALORATIVA siguiente: Nunca (1), Casi nunca (2), A veces (3), Casi siempre (4), Siempre (5).

Consentimiento informado: Acepto participar en el trabajo de investigación por medio de la aplicación del instrumento Si (.....) No (.....)

N°	Gestión Municipal	Escala valorativa				
		1	2	3	4	5
	Dimensión: Planeamiento estratégico					
1.	¿Considera que la municipalidad cuenta con un plan estratégico que incluye el desarrollo turístico en la localidad?					
2.	¿Las autoridades municipales tienen voluntad política de impulsar el desarrollo turístico en la localidad?					
3.	¿El desarrollo turístico en la localidad está declarado en los instrumentos de gestión (POI)?					
4.	¿Considera que las autoridades municipales tienen conocimiento sólido de los beneficios económicos que aporta la actividad turística?					
5.	¿Considera que las autoridades municipales tienen conocimiento sólido de los beneficios sociales que aporta la actividad turística?					
6.	¿Cree usted importante que se actualice el plan estratégico por criterio de la autoridad vigente?					

7.	¿Conoce si la municipalidad elabora el plan estratégico con participación activa de actores clave en turismo?					
8.	¿Conoce si la municipalidad monitorea el plan estratégico con participación activa de actores clave en turismo?					
9.	¿Cree usted que el plan estratégico se encuentra alineado a los objetivos de desarrollo turístico a nivel nacional?					
10.	¿Cree usted que el plan estratégico se encuentra alineado a los objetivos de desarrollo turístico a nivel internacional?					
	Dimensión: Capacitación y recursos en turismo	1	2	3	4	5
11.	¿Conoce si la municipalidad capacita periódicamente al recurso humano en gestión turística?					
12.	¿Conoce si la municipalidad capacita periódicamente al recurso humano en manejo de equipos tecnológicos en turismo?					
13.	¿Cree usted que la municipalidad brinda equipos tecnológicos para el turismo?					
14.	¿Cree usted que la municipalidad brinda recursos monetarios para el turismo?					
15.	¿Considera usted que la municipalidad invierte en el mantenimiento de las infraestructuras turísticas que administra?					
	Dimensión: Presupuesto	1	2	3	4	5
16.	¿Considera que se asigna presupuesto municipal destinado al desarrollo y promoción turística?					
17.	¿Cree usted que existe mecanismos de control para evitar la desviación de fondos turísticos?					
18.	¿Ha observado alguna desviación de los fondos asignados para el turismo hacia otros fines?					

¡¡Gracias por su colaboración!!



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Cuestionario – Desarrollo turístico

Estimado trabajador, el presente cuestionario tiene por finalidad conocer el desarrollo turístico en la Municipalidad Provincial de Moyobamba, San Martín – 2023. Este cuestionario tiene el carácter ANÓNIMO y sus resultados serán RESERVADOS, y utilizados para fines exclusivamente académicos, por lo que le solicitamos SINCERIDAD en sus respuestas. Instrucciones:

Marque usted con una X el numeral de respuesta que considere pertinente de acuerdo con lo señalado en el enunciado del presente cuestionario,

ESCALA VALORATIVA siguiente: Nunca (1), Casi nunca (2), A veces (3), Casi siempre (4), Siempre (5).

Consentimiento informado: Acepto participar en el trabajo de investigación por medio de la aplicación del instrumento Si (.....) No (.....)

N°	Desarrollo turístico	Escala valorativa				
		1	2	3	4	5
	Dimensión: Desarrollo socioeconómico					
1.	¿Considera usted que los ingresos generados por el turismo permiten mejorar la economía de los pobladores?					
2.	¿Cree usted que la actividad turística genera empleos directos (agencia de viajes, hotel, restaurante, artesanía, etc.) en la localidad?					
3.	¿Considera que la actividad turística genera empleos indirectos (proveedores, construcción, transporte, otras actividades) en la localidad?					
4.	¿Cree usted que el turismo genera un efecto multiplicador que diversifica la economía de la localidad?					
5.	¿Considera que el turismo aumenta el empleo secundario (alimentación y bebidas, entretenimiento, fotografía, etc.) en la localidad?					
6.	¿Cree usted que existe una variedad de fuentes de ingresos que dependen de la actividad turística en la localidad?					

Dimensión: Desarrollo cultural y patrimonial		1	2	3	4	5
7.	¿Considera usted que existe un registro mensual de números de visitantes en los sitios naturales relevantes en la localidad?					
8.	¿Cree usted que la preservación de los sitios naturales en la localidad beneficiará a la economía en la localidad?					
9.	¿Cree usted que la preservación de los sitios culturales en la localidad beneficiará a la economía en la localidad?					
10.	¿Cree usted que la municipalidad preserva los sitios culturales?					
11.	¿Cree usted que la municipalidad preserva los sitios naturales?					
Dimensión: Desarrollo sostenible y participación comunitaria		1	2	3	4	5
12.	¿Consideras que la promoción de los sitios naturales y culturales permite el desarrollo cultural?					
13.	¿Consideras que la promoción de los sitios naturales y culturales permite el desarrollo patrimonial?					
14.	¿Cree usted que la municipalidad gestiona la conservación de los recursos naturales?					
15.	¿Cree usted que la municipalidad gestiona la conservación de los recursos culturales?					
16.	¿Cree usted que hay interés de la población en participar en el desarrollo turístico?					
17.	¿Cree usted que la municipalidad incentiva la participación de la población en la toma de decisiones relacionadas con el turismo?					
18.	¿Cree usted que la población se involucra en la toma de decisiones relacionadas con el turismo?					

¡¡Gracias por su colaboración!!

Validación de los instrumentos de investigación

Variable 01: Gestión municipal



MATRIZ DE EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS
Cuestionario de "Gestión Municipal" Elaborador por
Cori Jenns Cespedes Panduro

Nº	DIMENSIONES / ítems	Claridad ¹				Coherencia ²				Relevancia ³				Observaciones/ Recomendaciones
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Dimensión 01: Planeamiento estratégico														
01	¿Considera que la municipalidad cuenta con un plan estratégico que incluye el desarrollo turístico en la localidad?				X				X				X	
02	¿Las autoridades municipales tienen voluntad política de impulsar el desarrollo turístico en la localidad?				X				X				X	
03	¿El desarrollo turístico en la localidad está declarado en los instrumentos de gestión (POI)?				X				X				X	
04	¿Considera que las autoridades municipales tienen conocimiento sólido de los beneficios económicos que aporta la actividad turística?				X				X				X	
05	¿Considera que las autoridades municipales tienen conocimiento sólido de los beneficios sociales que aporta la actividad turística?				X				X				X	
06	¿Cree usted importante que se actualice el plan estratégico por criterio de la autoridad vigente?				X				X				X	
07	¿Conoce si la municipalidad elabora el plan estratégico con participación activa de actores clave en turismo?				X				X				X	
08	¿Conoce si la municipalidad monitorea el plan estratégico con participación activa de actores clave en turismo?				X				X				X	
09	¿Cree usted que el plan estratégico se encuentra alineado a los objetivos de desarrollo turístico a nivel nacional?				X				X				X	
10	¿Cree usted que el plan estratégico se encuentra alineado a los objetivos de desarrollo turístico a nivel internacional?				X				X				X	
Dimensión 02: Capacitación y recurso en turismo														
11	¿Conoce si la municipalidad capacita periódicamente al recurso humano en gestión turística?				X				X				X	
12	¿Conoce si la municipalidad capacita periódicamente al recurso humano en manejo de equipos tecnológicos en turismo?				X				X				X	
13	¿Cree usted que la municipalidad brinda equipos tecnológicos para el turismo?				X				X				X	
14	¿Cree usted que la municipalidad brinda recursos monetarios para el turismo?				X				X				X	
15	¿Considera usted que la municipalidad invierte en el mantenimiento de las infraestructuras turísticas que administra de manera frecuente?				X				X				X	
Dimensión 03: Presupuesto														
16	¿Considera que se asigna presupuesto municipal destinado al desarrollo y promoción turística?				X				X				X	
17	¿Cree usted que existe mecanismos de control para evitar la desviación de fondos turísticos?				X				X				X	
18	¿Ha observado alguna desviación de los fondos asignados para el turismo hacia otros fines?				X				X				X	

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente:

1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel

Observaciones (precisar si hay suficiencia): El instrumento es aplicable, porque es consistente, relevante y pertinente

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Mtro. Carlos Daniel Rosales Bardalez DNI: 10434449
Especialidad del validador (a): Metodólogo –Universidad Cesar Vallejo- Tarapoto

17 de noviembre de 2023

¹Claridad: El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.

²Coherencia: El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo

³Relevancia: El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Mtro. CPC. Carlos Daniel Rosales Bardalez
MAT. N° 19 – 219
052-178750

MATRIZ DE EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS
Cuestionario de "Gestión Municipal"
Elaborador por Cori Jennis Cespedes Panduro

N°	DIMENSIONES / ítems	Claridad ¹				Coherencia ²				Relevancia ³				Observaciones/ Recomendaciones
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Dimensión 01: Planeamiento estratégico														
01	¿Considera que la municipalidad cuenta con un plan estratégico que incluye el desarrollo turístico en la localidad?				X				X				X	
02	¿Las autoridades municipales tienen voluntad política de impulsar el desarrollo turístico en la localidad?				X			X				X		
03	¿El desarrollo turístico en la localidad está declarado en los instrumentos de gestión (POI)?				X			X				X		
04	¿Considera que las autoridades municipales tienen conocimiento sólido de los beneficios económicos que aporta la actividad turística?				X				X				X	
05	¿Considera que las autoridades municipales tienen conocimiento sólido de los beneficios sociales que aporta la actividad turística?				X				X				X	
06	¿Cree usted importante que se actualice el plan estratégico por criterio de la autoridad vigente?			X				X				X		
07	¿Conoce si la municipalidad elabora el plan estratégico con participación activa de actores clave en turismo?				X				X				X	
08	¿Conoce si la municipalidad monitorea el plan estratégico con participación activa de actores clave en turismo?				X				X				X	
09	¿Cree usted que el plan estratégico se encuentra alineado a los objetivos de desarrollo turístico a nivel nacional?				X				X			X		
10	¿Cree usted que el plan estratégico se encuentra alineado a los objetivos de desarrollo turístico a nivel internacional?				X				X			X		
Dimensión 02: Capacitación y recurso en turismo														
11	¿Conoce si la municipalidad capacita periódicamente al recurso humano en gestión turística?			X				X					X	
12	¿Conoce si la municipalidad capacita periódicamente al recurso humano en manejo de equipos tecnológicos en turismo?				X				X				X	
13	¿Cree usted que la municipalidad brinda equipos tecnológicos para el turismo?				X				X				X	
14	¿Cree usted que la municipalidad brinda recursos monetarios para el turismo?				X				X				X	
15	¿Considera usted que la municipalidad invierte en el mantenimiento de las infraestructuras turísticas que administra de manera frecuente?				X				X				X	
Dimensión 03: Presupuesto														
16	¿Considera que se asigna presupuesto municipal destinado al desarrollo y promoción turística?			X				X				X		
17	¿Cree usted que existe mecanismos de control para evitar la desviación de fondos turísticos?				X				X				X	
18	¿Ha observado alguna desviación de los fondos asignados para el turismo hacia otros fines?				X				X				X	

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente:

1. No cumple con el criterio	2. Bajo nivel	3. Moderado nivel	4. Alto nivel
------------------------------	---------------	-------------------	---------------

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Lopez Cortez Alexandra Mirela DNI: 70240343

Especialidad del validador (a): Maestra en Gestión Pública

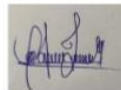
30 de octubre de 2023

¹Claridad: El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.

²Coherencia: El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo

³Relevancia: El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Mg. Lopez Cortez Alexandra Mirela
ABOGADA

MATRIZ DE EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS
Cuestionario de "Gestión Municipal"
Elaborador por Cori Jenns Cespedes Panduro

N°	DIMENSIONES / ítems	Claridad ¹				Coherencia ²				Relevancia ³				Observaciones/ Recomendaciones
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Dimensión 01: Planeamiento estratégico														
01	¿Considera que la municipalidad cuenta con un plan estratégico que incluye el desarrollo turístico en la localidad?				x				x					x
02	¿Las autoridades municipales tienen voluntad política de impulsar el desarrollo turístico en la localidad?				x				x					x
03	¿El desarrollo turístico en la localidad está declarado en los instrumentos de gestión (POI)?				x				x					x
04	¿Considera que las autoridades municipales tienen conocimiento sólido de los beneficios económicos que aporta la actividad turística?				x				x					x
05	¿Considera que las autoridades municipales tienen conocimiento sólido de los beneficios sociales que aporta la actividad turística?				x				x					x
06	¿Cree usted importante que se actualice el plan estratégico por criterio de la autoridad vigente?				x				x					x
07	¿Conoce si la municipalidad elabora el plan estratégico con participación activa de actores clave en turismo?				x				x					x
08	¿Conoce si la municipalidad monitorea el plan estratégico con participación activa de actores clave en turismo?				x				x					x
09	¿Cree usted que el plan estratégico se encuentra alineado a los objetivos de desarrollo turístico a nivel nacional?				x				x					x
10	¿Cree usted que el plan estratégico se encuentra alineado a los objetivos de desarrollo turístico a nivel internacional?				x				x					x
Dimensión 02: Capacitación y recurso en turismo														
11	¿Conoce si la municipalidad capacita periódicamente al recurso humano en gestión turística?				x				x					x
12	¿Conoce si la municipalidad capacita periódicamente al recurso humano en manejo de equipos tecnológicos en turismo?				x				x					x
13	¿Cree usted que la municipalidad brinda equipos tecnológicos para el turismo?				x				x					x
14	¿Cree usted que la municipalidad brinda recursos monetarios para el turismo?				x				x					x
15	¿Considera usted que la municipalidad invierte en el mantenimiento de las infraestructuras turísticas que administra de manera frecuente?				x				x					x
Dimensión 03: Presupuesto														
16	¿Considera que se asigna presupuesto municipal destinado al desarrollo y promoción turística?				x				x					x
17	¿Cree usted que existe mecanismos de control para evitar la desviación de fondos turísticos?				x				x					x
18	¿Ha observado alguna desviación de los fondos asignados para el turismo hacia otros fines?				x				x					x

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente:

1. No cumple con el criterio	2. Bajo nivel	3. Moderado nivel	4. Alto nivel
------------------------------	---------------	-------------------	---------------

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador: Herrera Collantes Henry DNI: 46412742

Especialidad del validador (a): Maestro en Gestión Pública

30 de octubre de 2023

¹Claridad: El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.

²Coherencia: El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo

³Relevancia: El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Mg. Henry Herrera Collantes
CMVP N° 10249

MATRIZ DE EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS
Cuestionario de "Gestión Municipal"
Elaborador por Cori Jenns Cespedes Panduro

N°	DIMENSIONES / ítems	Claridad ¹				Coherencia ²				Relevancia ³				Observaciones/ Recomendaciones
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Dimensión 01: Plasmamiento estratégico														
01	¿Considera que la municipalidad cuenta con un plan estratégico que incluye el desarrollo turístico en la localidad?				x				x					x
02	¿Las autoridades municipales tienen voluntad política de impulsar el desarrollo turístico en la localidad?				x			x						x
03	¿El desarrollo turístico en la localidad está declarado en los instrumentos de gestión (POI)?				x			x						x
04	¿Considera que las autoridades municipales tienen conocimiento sólido de los beneficios económicos que aporta la actividad turística?				x			x						x
05	¿Considera que las autoridades municipales tienen conocimiento sólido de los beneficios sociales que aporta la actividad turística?				x			x						x
06	¿Cree usted importante que se actualice el plan estratégico por criterio de la autoridad vigente?				x			x						x
07	¿Conoce si la municipalidad elabora el plan estratégico con participación activa de actores clave en turismo?				x			x						x
08	¿Conoce si la municipalidad monitorea el plan estratégico con participación activa de actores clave en turismo?				x			x						x
09	¿Cree usted que el plan estratégico se encuentra alineado a los objetivos de desarrollo turístico a nivel nacional?				x			x						x
10	¿Cree usted que el plan estratégico se encuentra alineado a los objetivos de desarrollo turístico a nivel internacional?				x			x						x
Dimensión 02: Capacitación y recurso en turismo														
11	¿Conoce si la municipalidad capacita periódicamente al recurso humano en gestión turística?				x			x						x
12	¿Conoce si la municipalidad capacita periódicamente al recurso humano en manejo de equipos tecnológicos en turismo?				x			x						x
13	¿Cree usted que la municipalidad brinda equipos tecnológicos para el turismo?				x			x						x
14	¿Cree usted que la municipalidad brinda recursos monetarios para el turismo?				x			x						x
15	¿Considera usted que la municipalidad invierte en el mantenimiento de las infraestructuras turísticas que administra de manera frecuente?				x			x						x
Dimensión 03: Presupuesto														
16	¿Considera que se asigna presupuesto municipal destinado al desarrollo y promoción turística?				x			x						x
17	¿Cree usted que existe mecanismos de control para evitar la desviación de fondos turísticos?				x			x						x
18	¿Ha observado alguna desviación de los fondos asignados para el turismo hacia otros fines?				x			x						x

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente:

1. No cumple con el criterio	2. Bajo nivel	3. Moderado nivel	4. Alto nivel
------------------------------	---------------	-------------------	---------------

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Julón Córdova Shery Anallí DNI: 70467515

Especialidad del validador (a): Maestra en Gestión Pública

30 de octubre de 2023

¹Claridad: El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.

²Coherencia: El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo

³Relevancia: El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems plantea para medir la dimensión



Mg. Shery Anallí Julón Córdova
Abogada
CASM N° 963

Variable 02: Desarrollo turístico



MATRIZ DE EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS
Cuestionario de "Desarrollo Turístico" Elaborador por
Cori Jenns Cespedes Panduro

Nº	DIMENSIONES / ÍTEMS	CLARIDAD ¹				COHERENCIA ²				RELEVANCIA ³				OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
DIMENSION 01: DESARROLLO SOCIOECONÓMICO														
01	¿Considera usted que los ingresos generados por el turismo permiten mejorar la economía de los pobladores?				X				X				X	
02	¿Cree usted que la actividad turística genera empleos directos (agencia de viajes, hotel, restaurante, artesanía, etc.) en la localidad?				X				X				X	
03	¿Cree que la actividad turística genera empleos indirectos (proveedores, construcción, transporte, otras actividades) en la localidad?				X				X				X	
04	¿Cree usted que el turismo genera un efecto multiplicador que diversifica la económica de la localidad?				X				X				X	
05	¿Cree que el turismo aumenta el empleo secundario (alimentación y bebidas, entretenimiento, fotografía, etc.) en la localidad?				X				X				X	
06	¿Cree usted que existe una variedad de fuentes de ingresos que dependen de la actividad turística en la localidad?				X				X				X	
DIMENSION 02: DESARROLLO CULTURAL Y PATRIMONIAL														
07	¿Considera usted que existe un registro mensual de números de visitantes en los sitios naturales relevantes en la localidad?				X				X				X	
08	¿Cree usted que la preservación de los sitios naturales en la localidad beneficiará a la economía en la localidad?				X				X				X	
09	¿Cree usted que la preservación de los sitios culturales en la localidad beneficiará a la economía en la localidad?				X				X				X	
10	¿Cree usted que la municipalidad preserva los sitios culturales?				X				X				X	
11	¿Cree usted que la municipalidad preserva los sitios naturales?				X				X				X	
DIMENSION 03: DESARROLLO SOSTENIBLE Y PARTICIPACION COMUNITARIA														
12	¿Consideras que la promoción de los sitios naturales y culturales permite el desarrollo cultural?				X				X				X	
13	¿Consideras que la promoción de los sitios naturales y culturales permite el desarrollo patrimonial?				X				X				X	
14	¿Cree usted que la municipalidad gestiona la conservación de los recursos naturales?				X				X				X	
15	¿Cree usted que la municipalidad gestiona la conservación de los recursos culturales?				X				X				X	
16	¿Cree usted que hay interés de la población en participar en el desarrollo turístico?				X				X				X	
17	¿Cree usted que la municipalidad incentiva la participación de la población en la toma decisiones relacionadas con el turismo?				X				X				X	
18	¿Cree usted que la población se involucra en la toma de decisiones relacionadas con el turismo?				X				X				X	

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente:

1. No cumple con el criterio	2. Bajo nivel	3. Moderado nivel	4. Alto nivel
------------------------------	---------------	-------------------	---------------

Observaciones (precisar si hay suficiencia): El instrumento es aplicable, porque es consistente, relevante y pertinente

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Mtro. Carlos Daniel Rosales Bardalez DNI: 10434449

Especialidad del validador (a): Metodólogo –Universidad Cesar Vallejo- Tarapoto

¹Claridad: El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.

²Coherencia: El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo

³Relevancia: El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido

Note: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Mtro. CPC. Carlos Daniel Rosales Bardalez
MAT. N° 19 – 219
052-178750

MATRIZ DE EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS
Cuestionario de "Desarrollo Turístico" Elaborador por
Cori Jenns Cespedes Panduro

Nº	DIMENSIONES / ÍTEMS	CLARIDAD ¹				COHERENCIA ²				RELEVANCIA ³				OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
DIMENSION 01: DESARROLLO SOCIOECONÓMICO														
01	¿Considera usted que los ingresos generados por el turismo permiten mejorar la economía de los pobladores?				X				X					X
02	¿Cree usted que la actividad turística genera empleos directos (agencia de viajes, hotel, restaurante, artesanía, etc.) En la localidad?				X				X					X
03	¿Cree que la actividad turística genera empleos indirectos (proveedores, construcción, transporte, otras actividades) en la localidad?				X				X					X
04	¿Cree usted que el turismo genera un efecto multiplicador que diversifica la económica de la localidad?				X				X					X
05	¿Cree que el turismo aumenta el empleo secundario (alimentación y bebidas, entretenimiento, fotografía, etc.) En la localidad?				X				X					X
06	¿Cree usted que existe una variedad de fuentes de ingresos que dependen de la actividad turística en la localidad?				X				X					X
DIMENSION 02: DESARROLLO CULTURAL Y PATRIMONIAL														
07	¿Considera usted que existe un registro mensual de números de visitantes en los sitios naturales relevantes en la localidad?				X				X					X
08	¿Cree usted que la preservación de los sitios naturales en la localidad beneficiará a la economía en la localidad?				X				X					X
09	¿Cree usted que la preservación de los sitios culturales en la localidad beneficiará a la economía en la localidad?				X				X					X
10	¿Cree usted que la municipalidad preserva los sitios culturales?				X				X					X
11	¿Cree usted que la municipalidad preserva los sitios naturales?				X				X					X
DIMENSION 03: DESARROLLO SOSTENIBLE Y PARTICIPACIÓN COMUNITARIA														
12	¿Consideras que la promoción de los sitios naturales y culturales permite el desarrollo cultural?				X				X					X
13	¿Consideras que la promoción de los sitios naturales y culturales permite el desarrollo patrimonial?				X				X					X
14	¿Cree usted que la municipalidad gestiona la conservación de los recursos naturales?				X				X					X
15	¿Cree usted que la municipalidad gestiona la conservación de los recursos culturales?				X				X					X
16	¿Cree usted que hay interés de la población en participar en el desarrollo turístico?				X				X					X
17	¿Cree usted que la municipalidad incentiva la participación de la población en la toma de decisiones relacionadas con el turismo?				X				X					X
18	¿Cree usted que la población se involucra en la toma de decisiones relacionadas con el turismo?				X				X					X

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente:

1. No cumple con el criterio	2. Bajo nivel	3. Moderado nivel	4. Alto nivel
------------------------------	---------------	-------------------	---------------

Observaciones (precisar si hay suficiencia): El instrumento cumple con los criterios metodológicos, por lo cual, procede su aplicación

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [x]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. **Dr. Gustavo Ramírez García** DNI: 01109463
Especialidad del validador (a): **Metodólogo –Universidad Cesar Vallejo- Tarapoto**

¹Claridad: El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.

²Coherencia: El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo

³Relevancia: El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


Dr. Gustavo Ramírez García
DNI. 01109463

MATRIZ DE EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS
Cuestionario de "Desarrollo Turístico"
Elaborador por Cori Jennis Cespedes Panduro

N°	DIMENSIONES / ítems	Claridad ¹				Coherencia ²				Relevancia ³				Observaciones/ Recomendaciones
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Dimensión 01: Desarrollo socioeconómico														
01	¿Considera usted que los ingresos generados por el turismo permiten mejorar la economía de los pobladores?				x				x				x	
02	¿Cree usted que la actividad turística genera empleos directos (agencia de viajes, hotel, restaurante, artesanía, etc.) en la localidad?				x			x				x		
03	¿Cree que la actividad turística genera empleos indirectos (proveedores, construcción, transporte, otras actividades) en la localidad?				x			x				x		
04	¿Cree usted que el turismo genera un efecto multiplicador que diversifica la económica de la localidad?				x			x				x		
05	¿Cree que el turismo aumenta el empleo secundario (alimentación y bebidas, entretenimiento, fotografía, etc.) en la localidad?				x			x				x		
06	¿Cree usted que existe una variedad de fuentes de ingresos que dependen de la actividad turística en la localidad?				x			x				x		
Dimensión 02: Desarrollo cultural y patrimonial														
07	¿Considera usted que existe un registro mensual de números de visitantes en los sitios naturales relevantes en la localidad?				x			x				x		
08	¿Cree usted que la preservación de los sitios naturales en la localidad beneficiará a la economía en la localidad?				x			x				x		
09	¿Cree usted que la preservación de los sitios culturales en la localidad beneficiará a la economía en la localidad?				x			x				x		
10	¿Cree usted que la municipalidad preserva los sitios culturales?				x			x				x		
11	¿Cree usted que la municipalidad preserva los sitios naturales?				x			x				x		
Dimensión 03: Desarrollo sostenible y participación comunitaria														
12	¿Consideras que la promoción de los sitios naturales y culturales permite el desarrollo cultural?				x			x				x		
13	¿Consideras que la promoción de los sitios naturales y culturales permite el desarrollo patrimonial?				x			x				x		
14	¿Cree usted que la municipalidad gestiona la conservación de los recursos naturales?				x			x				x		
15	¿Cree usted que la municipalidad gestiona la conservación de los recursos culturales?				x			x				x		
16	¿Cree usted que hay interés de la población en participar en el desarrollo turístico?				x			x				x		
17	¿Cree usted que la Municipalidad incentiva la participación de la población en la toma de decisiones relacionadas con el turismo?				x			x				x		
18	¿Cree Usted que la población se involucra en la toma de decisiones relacionadas con el turismo?				x			x				x		

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente:

1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Lopez Cortez Alexandra Mirela DNI: 70240343
Especialidad del validador (a): Maestra en Gestión Pública

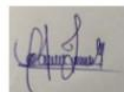
30 de octubre de 2023

¹Claridad: El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.

²Coherencia: El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo

³Relevancia: El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Mg. Lopez Cortez Alexandra Mirela
ABOGADA

MATRIZ DE EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS
Cuestionario de "Desarrollo Turístico"
Elaborador por Cori Jennis Cespedes Panduro

N°	DIMENSIONES / ítems	Claridad ¹				Coherencia ²				Relevancia ³				Observaciones/ Recomendaciones
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Dimensión 01: Desarrollo socioeconómico														
01	¿Considera usted que los ingresos generados por el turismo permiten mejorar la economía de los pobladores?				x				x					x
02	¿Cree usted que la actividad turística genera empleos directos (agencia de viajes, hotel, restaurante, artesanía, etc.) en la localidad?				x			x					x	
03	¿Cree que la actividad turística genera empleos indirectos (proveedores, construcción, transporte, otras actividades) en la localidad?				x			x					x	
04	¿Cree usted que el turismo genera un efecto multiplicador que diversifica la económica de la localidad?				x			x					x	
05	¿Cree que el turismo aumenta el empleo secundario (alimentación y bebidas, entretenimiento, fotografía, etc.) en la localidad?				x			x					x	
06	¿Cree usted que existe una variedad de fuentes de ingresos que dependen de la actividad turística en la localidad?				x			x					x	
Dimensión 02: Desarrollo cultural y patrimonial														
07	¿Considera usted que existe un registro mensual de números de visitantes en los sitios naturales relevantes en la localidad?				x			x					x	
08	¿Cree usted que la preservación de los sitios naturales en la localidad beneficiará a la economía en la localidad?				x			x					x	
09	¿Cree usted que la preservación de los sitios culturales en la localidad beneficiará a la economía en la localidad?				x			x					x	
10	¿Cree usted que la municipalidad preserva los sitios culturales?				x			x					x	
11	¿Cree usted que la municipalidad preserva los sitios naturales?				x			x					x	
Dimensión 03: Desarrollo sostenible y participación comunitaria														
12	¿Considera que la promoción de los sitios naturales y culturales permite el desarrollo cultural?				x			x					x	
13	¿Considera que la promoción de los sitios naturales y culturales permite el desarrollo patrimonial?				x			x					x	
14	¿Cree usted que la municipalidad gestiona la conservación de los recursos naturales?				x			x					x	
15	¿Cree usted que la municipalidad gestiona la conservación de los recursos culturales?				x			x					x	
16	¿Cree usted que hay interés de la población en participar en el desarrollo turístico?				x			x					x	
17	¿Cree usted que la Municipalidad incentiva la participación de la población en la toma de decisiones relacionadas con el turismo?				x			x					x	
18	¿Cree Usted que la población se involucra en la toma de decisiones relacionadas con el turismo?				x			x					x	

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente:

1. No cumple con el criterio	2. Bajo nivel	3. Moderado nivel	4. Alto nivel
------------------------------	---------------	-------------------	---------------

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Herrera Collantes Henry DNI: 46412742

Especialidad del validador (a): Maestro en Gestión Pública

30 de octubre de 2023

¹Claridad: El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.

²Coherencia: El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo

³Relevancia: El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Mg. Henry Herrera Collantes
CMVP N° 10249

MATRIZ DE EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS
Cuestionario de "Desarrollo Turístico"
Elaborador por Cori Jenns Cespedes Panduro

Nº	DIMENSIONES / ítems	Claridad ¹				Coherencia ²				Relevancia ³				Observaciones/ Recomendaciones
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Dimensión 01: Desarrollo socioeconómico														
01	¿Considera usted que los ingresos generados por el turismo permiten mejorar la economía de los pobladores?			x										x
02	¿Cree usted que la actividad turística genera empleos directos (agencia de viajes, hotel, restaurante, artesanía, etc.) en la localidad?			x			x					x		
03	¿Cree que la actividad turística genera empleos indirectos (proveedores, construcción, transporte, otras actividades) en la localidad?			x			x					x		
04	¿Cree usted que el turismo genera un efecto multiplicador que diversifica la economía de la localidad?			x			x					x		
05	¿Cree que el turismo aumenta el empleo secundario (alimentación y bebidas, entretenimiento, fotografía, etc.) en la localidad?			x			x					x		
06	¿Cree usted que existe una variedad de fuentes de ingresos que dependen de la actividad turística en la localidad?			x			x					x		
Dimensión 02: Desarrollo cultural y patrimonial														
07	¿Considera usted que existe un registro mensual de números de visitantes en los sitios naturales relevantes en la localidad?			x			x					x		
08	¿Cree usted que la preservación de los sitios naturales en la localidad beneficiará a la economía en la localidad?			x			x					x		
09	¿Cree usted que la preservación de los sitios culturales en la localidad beneficiará a la economía en la localidad?			x			x					x		
10	¿Cree usted que la municipalidad preserva los sitios culturales?			x			x					x		
11	¿Cree usted que la municipalidad preserva los sitios naturales?			x			x					x		
Dimensión 03: Desarrollo sostenible y participación comunitaria														
12	¿Consideras que la promoción de los sitios naturales y culturales permite el desarrollo cultural?			x			x					x		
13	¿Consideras que la promoción de los sitios naturales y culturales permite el desarrollo patrimonial?			x			x					x		
14	¿Cree usted que la municipalidad gestiona la conservación de los recursos naturales?			x			x					x		
15	¿Cree usted que la municipalidad gestiona la conservación de los recursos culturales?			x			x					x		
16	¿Cree usted que hay interés de la población en participar en el desarrollo turístico?			x			x					x		
17	¿Cree usted que la Municipalidad incentiva la participación de la población en la toma de decisiones relacionadas con el turismo?			x			x					x		
18	¿Cree Usted que la población se involucra en la toma de decisiones relacionadas con el turismo?			x			x					x		

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente:

1. No cumple con el criterio	2. Bajo nivel	3. Moderado nivel	4. Alto nivel
------------------------------	---------------	-------------------	---------------

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador: **Julón Córdova Sherty Anallí** DNI:70467515
Especialidad del validador (a): **Maestra en Gestión Pública**

¹Claridad: El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.

²Coherencia: El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo

³Relevancia: El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

30 de octubre de 2023



Mg. Sherty Anallí Julón Córdova
Abogada
CASM N° 963

Valoración del V de Aiken

VARIABLE 01: GESTIÓN MUNICIPAL

		CLARIDAD					COHERENCIA					RELEVANCIA				
		J1	J2	J3	J4	J5	J1	J2	J3	J4	J5	J1	J2	J3	J4	J5
D1	P1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
	P2	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3
	P3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3
	P4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
	P5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
	P6	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3
	P7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
	P8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
	P9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3
	P10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3
D2	P11	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
	P12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
	P13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
	P14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
	P15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
D3	P16	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3
	P17	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3
	P18	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3

DIMENSIONES	CLARIDAD			COHERENCIA			RELEVANCIA		
	V	Li	Ls	V	Li	Ls	V	Li	Ls
D1	0.98	0.76	1.00	0.93	0.69	0.99	0.93	0.69	0.99
D2	0.97	0.75	1.00	0.97	0.75	1.00	0.93	0.69	0.99
D3	0.87	0.62	0.96	0.87	0.62	0.96	0.87	0.62	0.96
Instrumento por Criterio	0.97	0.75	1.00	0.95	0.72	0.99	0.93	0.69	0.99
Instrumento Global	0.95	0.720	0.992						

V de Ayken	0.95
-------------------	-------------

VARIABLE 02: DESARROLLO TURÍSTICO

		CLARIDAD					COHERENCIA					RELEVANCIA				
		J1	J2	J3	J4	J5	J1	J2	J3	J4	J5	J1	J2	J3	J4	J5
D1	P1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
	P2	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3
	P3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3
	P4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
	P5	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3
	P6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
D2	P7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3
	P8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
	P9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3
	P10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3
	P11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
D3	P12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
	P13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
	P14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
	P15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
	P16	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3
	P17	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3
	P18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

DIMENSIONES	CLARIDAD			COHERENCIA			RELEVANCIA		
	V	Li	Ls	V	Li	Ls	V	Li	Ls
D1	0.95	0.72	0.99	0.93	0.69	0.99	0.90	0.66	0.98
D2	0.98	0.76	1.00	0.98	0.76	1.00	0.93	0.69	0.99
D3	1.00	0.80	1.00	0.90	0.66	0.98	0.90	0.66	0.98
Instrumento por Criterio	0.96	0.74	1.00	0.95	0.72	0.99	0.91	0.68	0.98
Instrumento Global	0.94	0.713	0.991						

V de Ayken	0.94
-------------------	-------------

Confiabilidad de los instrumentos de investigación

Análisis de fiabilidad – Gestión municipal

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	50	86.2
	Excluido ^a	8	13.8
	Total	58	100.0
a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.			

Alfa de Cronbach	N de elementos
.943	18

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Preg1	52.24	219.329	.628	.941
Preg2	52.18	217.498	.653	.940
Preg3	52.08	214.075	.719	.939
Preg4	52.08	211.177	.809	.937
Preg5	51.94	215.609	.740	.938
Preg6	51.16	236.627	.203	.947
Preg7	52.52	213.887	.768	.938
Preg8	52.52	220.459	.686	.940
Preg9	52.16	223.443	.678	.940
Preg10	52.24	220.186	.665	.940
Preg11	52.72	216.206	.796	.938
Preg12	52.76	216.758	.787	.938
Preg13	52.80	216.735	.771	.938
Preg14	52.68	211.406	.811	.937
Preg15	52.36	210.439	.832	.936
Preg16	52.20	211.959	.801	.937
Preg17	52.26	220.564	.554	.942
Preg18	53.24	233.084	.226	.949

Análisis de fiabilidad – Desarrollo turístico

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	50	86.2
	Excluido ^a	8	13.8
	Total	58	100.0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Alfa de Cronbach	N de elementos
.936	18

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Pre1	65.08	139.749	.611	.934
Pre2	64.84	143.811	.653	.933
Pre3	64.98	143.000	.684	.932
Pre4	64.90	143.561	.701	.932
Pre5	64.72	146.165	.568	.934
Pre6	64.84	148.178	.494	.936
Pre7	65.76	145.533	.521	.935
Pre8	64.82	141.130	.737	.931
Pre9	64.86	142.082	.673	.932
Pre10	65.54	143.804	.666	.932
Pre11	65.48	140.744	.739	.931
Pre12	64.72	144.777	.652	.933
Pre13	64.82	144.028	.692	.932
Pre14	65.46	142.784	.666	.932
Pre15	65.50	141.194	.675	.932
Pre16	65.66	141.045	.613	.934
Pre17	65.70	140.092	.664	.932
Pre18	66.00	139.592	.717	.931

Base de datos estadísticos muestra piloto

RESULTADOS DE LA VARIABLE GESTIÓN MUNICIPAL																		
N°	D1: Planeamiento estratégico										D2: Capacitación y recursos en turismo					D3: Presupuesto		
	P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18
T01	2	2	4	4	4	5	2	4	3	3	2	2	3	2	4	3	1	
T02	5	5	5	2	2	5	1	1	3	1	1	1	1	2	4	3	4	
T03	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	1	
T04	3	3	2	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	
T05	1	2	2	1	2	5	1	3	3	2	1	1	1	1	2	2	1	
T06	2	3	1	2	2	4	1	2	3	3	1	1	1	2	1	1	1	
T07	2	1	1	1	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
T08	2	2	2	1	1	5	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	
T09	1	2	2	3	3	5	1	1	1	1	2	1	1	1	2	5	4	
T10	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	2	
T11	4	3	4	5	5	5	3	4	4	4	3	3	4	2	5	4	1	
T12	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	3	4	3	5	5	1	
T13	4	4	4	5	5	5	3	3	4	4	2	2	3	5	5	5	4	
T14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
T15	5	5	5	5	5	4	5	2	3	3	3	3	3	3	4	4	1	
T16	5	5	5	4	5	5	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	
T17	4	4	4	5	4	5	3	3	4	4	4	3	3	3	4	5	1	
T18	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	5	5	
T19	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	
T20	5	1	1	2	3	1	3	2	3	1	1	2	3	2	2	3	3	
T21	4	4	4	5	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	5	3	
T22	5	5	5	4	4	5	5	3	4	3	3	3	2	5	5	4	1	
T23	2	3	3	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	
T24	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	1	
T25	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	
T26	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
T27	3	4	2	2	5	4	4	4	2	2	2	1	1	1	2	1	1	
T28	1	5	2	5	5	5	1	1	3	3	2	2	1	1	3	5	1	
T29	1	3	1	1	1	5	3	3	3	4	3	3	2	2	1	4	2	
T30	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	
T31	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	2	2	3	3	2	3	1	
T32	2	3	2	2	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	3	2	2	
T33	3	3	5	2	3	5	3	3	2	2	3	3	2	3	3	2	1	
T34	4	4	5	4	4	5	4	3	3	4	4	5	3	4	4	5	1	
T35	4	4	3	4	5	5	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	1	
T36	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	
T37	3	3	3	4	4	3	3	4	5	5	2	2	2	2	2	2	2	
T38	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	2	3	3	4	2	3	4	
T39	3	2	3	4	4	2	3	3	3	4	2	2	2	2	4	5	2	
T40	3	1	2	2	1	4	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	1	
T41	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	4	
T42	5	1	5	5	3	3	3	4	3	3	3	4	5	5	2	1	1	
T43	3	4	4	3	3	5	1	1	3	3	2	2	3	2	3	3	3	
T44	4	3	3	3	4	5	4	3	4	4	3	3	3	3	4	2	1	
T45	2	1	4	4	4	5	4	4	2	2	4	4	2	1	2	2	2	
T46	2	2	3	2	3	5	1	2	2	2	2	2	2	3	3	3	1	
T47	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	3	3	2	3	4	5	4	
T48	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
T49	2	2	4	2	2	5	1	1	5	5	1	1	1	1	1	2	1	
T50	2	2	2	2	2	4	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	

RESULTADOS DE LA VARIABLE DESARROLLO TURÍSTICO

N°	D1: Desarrollo socioeconómico						D2: Desarrollo cultural y patrimonial						D3: Desarrollo sostenible y participación comunitaria					
	P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18
T01	1	2	2	2	5	5	3	4	5	3	3	5	4	4	5	2	2	2
T02	5	5	5	5	5	5	4	5	5	3	3	5	5	3	3	1	1	1
T03	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	
T04	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	2	3	3	4	4	
T05	1	1	2	2	2	4	1	1	2	2	2	3	3	2	2	2	1	
T06	4	3	4	5	3	4	2	4	4	2	2	4	3	2	2	3	3	
T07	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
T08	1	3	3	3	4	3	4	3	4	3	2	4	4	4	2	2	2	
T09	5	5	5	5	4	5	4	5	5	3	4	5	5	3	3	3	3	
T10	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	
T11	5	4	4	3	4	3	2	4	3	4	4	3	4	5	5	4	3	
T12	4	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	
T13	5	3	4	4	4	4	2	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	
T14	5	5	5	5	5	5	4	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	
T15	5	4	5	4	5	5	3	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	
T16	4	4	4	4	4	4	3	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	
T17	5	3	3	5	4	3	3	5	5	4	4	5	5	4	4	3	3	
T18	3	4	3	4	2	5	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	
T19	5	4	4	4	3	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	
T20	2	4	2	3	4	5	4	5	1	4	3	3	2	3	4	1	2	
T21	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	
T22	5	4	4	5	5	5	3	5	4	4	4	5	5	4	4	4	3	
T23	2	5	3	4	5	5	3	5	5	4	4	5	5	4	4	4	3	
T24	5	4	4	4	5	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	
T25	2	4	3	3	3	4	2	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	
T26	3	4	3	3	5	2	5	5	5	3	3	5	4	2	2	2	2	
T27	5	5	5	5	5	4	4	4	4	2	2	5	4	2	2	2	3	
T28	5	5	5	5	5	5	3	5	5	4	4	5	4	4	4	2	2	
T29	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	
T30	5	5	5	5	5	4	3	4	5	3	3	5	5	4	4	3	3	
T31	3	4	4	4	5	5	4	5	5	3	3	4	4	3	3	4	3	
T32	2	4	4	4	4	3	2	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	
T33	4	5	5	5	5	5	3	4	5	3	3	5	5	5	4	5	3	
T34	4	3	4	4	5	4	4	5	4	3	4	4	4	4	5	4	3	
T35	5	5	5	4	4	4	3	5	5	4	4	5	5	4	4	3	2	
T36	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	
T37	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3	5	5	3	3	3	3	
T38	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	2	3	
T39	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	3	3	2	2	
T40	5	5	5	4	5	4	4	4	4	3	3	5	5	2	3	2	2	
T41	3	5	5	4	5	4	2	5	5	3	3	4	4	3	2	4	3	
T42	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	
T43	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	
T44	5	5	4	5	5	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	
T45	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	
T46	3	4	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	4	1	
T47	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	3	
T48	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	3	3	
T49	4	4	4	3	5	5	1	3	4	1	1	5	5	1	1	2	1	
T50	3	3	3	4	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	

Autorización para la aplicación de la investigación



MUNICIPALIDAD PROVINCIAL
DE MOYOBAMBA

“Año de la unida la paz y el desarrollo”

CARTA N° 032-2023-MPM/A

Moyobamba, 15 de noviembre del 2023

SEÑORA:
Dra. Rosa Mabel Contreras Jullán
Jefa de la unidad de posgrado
UCV-TARAPOTO

Presente. -

ASUNTO : REMITE AUTORIZACIÓN PARA REALIZAR TRABAJO INVESTIGACIÓN.

REFERENCIA : SOLICITUD EXP. 533496.

Es grato dirigirme a usted, para saludarle cordialmente, a nombre de la Municipalidad Provincial de Moyobamba, en atención al documento de la referencia, se autoriza a la estudiante, **Céspedes Panduro, Cori Jenns**, realizar trabajo de investigación “GESTIÓN MUNICIPAL Y DESARROLLO TURÍSTICO EN LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE MOYOBAMBA, SAN MARTÍN – 2023”, así mismo el uso del nombre de la Entidad para publicar los resultados de las investigaciones del proyecto; remisión que se efectúa para los fines pertinentes.

Sin otro particular, me suscribo de usted, expresándole las muestras de mi especial consideración y estima.

Atentamente;

C.C
Archivo
EXP 533496



Jr. Pedro Canga N° 262 - Plaza de Armas Moyobamba