



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE DOCTORADO EN
ADMINISTRACIÓN

Tecnologías de la información y comunicación en la innovación de
una universidad privada de la región San Martín, 2023

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
Doctor en Administración

AUTOR:

Fernández Carrión, Nixon Omar (orcid.org/0000-0003-4510-8667)

ASESORES:

Dra. Cruzado Vallejos, María Peregrina (orcid.org/0000-0001-7809-4711)

Dr. Reyes Alva, William Armando (orcid.org/0000-0001-9295-5987)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Modelo de Herramientas Gerenciales

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Apoyo a la reducción de brechas y carencias en la educación en todos sus
niveles

TRUJILLO - PERÚ
2024

DEDICATORIA

A mi amada madre, cuya esencia se desvaneció de este mundo antes de que esta tesis viera la luz. En la filosofía de la vida, encuentro la resonancia de tu sabiduría y amor. En cada palabra escrita, en cada pensamiento entrelazado, busco reflejar el legado de tu ser.

A mis queridos hijos, Alanis y Dickinson, testigos de mi búsqueda constante de conocimiento y comprensión. Que esta obra sea un testimonio de mi amor por ustedes y una herencia filosófica que los guíe en su propio viaje intelectual. Que encuentren en estas páginas el eco de mis valores y la inspiración para forjar sus propias sendas en el vasto territorio del pensamiento.

Con cariño eterno, esta tesis está dedicada a ustedes y a la memoria eterna de mi amada madre.

Nixon Omar

AGRADECIMIENTO

En el entramado de esta tesis, deseo expresar mi profundo agradecimiento a quienes han sido los pilares de mi existencia filosófica. A mi compañera de vida, Glendy, cuyo apoyo inquebrantable ha sido la brújula que ha guiado mis pensamientos y reflexiones a lo largo de este viaje intelectual.

A mis asesores, agradezco la orientación sabia y la paciencia que han guiado mi exploración filosófica. Sus consejos han sido faros que han iluminado los mares complejos de las ideas.

A mi familia, cuya compañía ha sido el combustible de las interminables conversaciones filosóficas que han alimentado mi mente. En la sinfonía de nuestras discusiones, encuentro la sinergia que ha dado forma a mi entendimiento del mundo.

Que este agradecimiento sea un eco filosófico, una reverencia a la interconexión de nuestras mentes y una celebración de la eterna danza del pensamiento que ha enriquecido esta obra.

El autor

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, REYES ALVA WILLIAM ARMANDO, docente de la ESCUELA DE POSGRADO DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, asesor de Tesis titulada: "Tecnologías de la información y comunicación en la innovación de una universidad privada de la región San Martín, 2023", cuyo autor es FERNÁNDEZ CARRIÓN NIXON OMAR, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 15.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TRUJILLO, 03 de Enero del 2024

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
REYES ALVA WILLIAM ARMANDO DNI: 18093716 ORCID: 0000-0001-9295-5987	Firmado electrónicamente por: VILLYREYES el 26- 01-2024 23:04:20

Código documento Trilce: TRI - 0716848

DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN**

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, FERNÁNDEZ CARRIÓN NIXON OMAR estudiante de la ESCUELA DE POSGRADO DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Tecnologías de la información y comunicación en la innovación de una universidad privada de la región San Martín, 2023", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
NIXON OMAR FERNÁNDEZ CARRIÓN DNI: 47193879 ORCID: 0000-0003-4510-8667	Firmado electrónicamente por: NFERNANDEZCA24 el 03-01-2024 14:03:37

Código documento Trilce: TRI - 0716857

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA	i
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR	iv
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vi
ÍNDICE DE TABLAS	vii
RESUMEN.....	ix
ABSTRACT	x
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO	6
III. METODOLOGÍA.....	25
3.1. Tipo y diseño de investigación	25
3.2. Variables y operacionalización.....	25
3.3. Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis	26
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.	27
3.5. Procedimientos.....	29
3.6. Método de análisis de datos.....	29
3.7. Aspectos éticos.....	30
IV. RESULTADOS	31
V. DISCUSIÓN.....	46
VI. CONCLUSIONES.....	56
VII. RECOMENDACIONES	58
REFERENCIAS.....	67
ANEXOS.....	79

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Nivel de tecnologías de la información y comunicación.	31
Tabla 2 Niveles de las dimensiones de las tecnologías de la información y comunicación.	32
Tabla 3 Nivel de innovación.	33
Tabla 4 Niveles de las dimensiones de la innovación	34
Tabla 5 Prueba de normalidad.....	35
Tabla 6 Influencia de las tecnologías de la información y comunicación en la innovación de productos/servicios	36
Tabla 7 Modelo de regresión para estimación de influencia de las tecnologías de la información y comunicación en la innovación de productos/servicios.	37
Tabla 8 Influencia de las tecnologías de la información y comunicación en la innovación de procesos.....	38
Tabla 9 Modelo de regresión para estimación de influencia de las tecnologías de la información y comunicación en la innovación de procesos.....	39
Tabla 10 Influencia de las tecnologías de la información y comunicación en la innovación comercial.....	40
Tabla 11 Modelo de regresión para estimación de influencia de las tecnologías de la información y comunicación en la innovación comercial.	41
Tabla 12 Influencia de las tecnologías de la información y comunicación en la innovación organizativa.....	42
Tabla 13 Modelo de regresión para estimación de influencia de las tecnologías de la información y comunicación en la innovación organizativa	43
Tabla 14 Influencia de las tecnologías de la información y comunicación en la innovación	44
Tabla 15 Modelo de regresión para estimación de influencia de las tecnologías de la información y comunicación en la innovación.....	45

RESUMEN

El estudio tuvo como objetivo principal determinar la influencia de las tecnologías de la información y comunicación en la innovación en una universidad privada de la región San Martín, 2023. Fue de tipo básica, con diseño no experimental (Correlacional causal). La muestra fue de 342 estudiantes de la universidad. Se empleó el muestreo probabilístico aleatorio simple. Se aplicó la encuesta como técnica y al cuestionario como instrumento. Asimismo tuvo un enfoque cuantitativo y se utilizó el modelo de Regresión Logística Ordinal que permitió medir el nivel de incidencia entre las variables. También la prueba de Negelkerke que corrigió la escala del estadístico, coeficiente de Spearman que midió la fuerza y dirección de incidencia entre las variables y el coeficiente tau-b de Kendal para hallar el nivel de variación entre variables. Para procesar se empleó el SPSS v.27, y software Excel. Se concluyó que tecnologías de la información y comunicación influye en el 59.7% en la innovación dentro de la universidad. Además, se destaca que ambas variables presentan una correlación positiva muy alta ($R_{ho} = 0.924$; $p < 0.01$; $T_{au-b} = 0.656$; $p < 0.01$), consolidando la estrecha relación entre las TIC y la innovación en la universidad.

Palabras clave: Tecnologías de información y comunicación, innovación, educación superior.

ABSTRACT

The main objective of the study was to determine the influence of information and communication technologies on innovation in a private university in the San Martín region, 2023. It was basic, with a non-experimental design (causal correlational). The sample was 342 university students. Simple random probabilistic sampling was used. The survey was applied as a technique and the questionnaire as an instrument. It also had a quantitative approach and the Ordinal Logistic Regression model was used to measure the level of incidence between the variables. Also the Negelkerke test that corrected the scale of the statistic, Spearman coefficient that measured the strength and direction of incidence between the variables and Kendal's tau-b coefficient to find the level of variation between variables. SPSS v.27 and Excel software were used to process. It was concluded that information and communication technologies influence 59.7% of innovation within the university. Furthermore, it is highlighted that both variables present a very high positive correlation ($Rho = 0.924$; $p < 0.01$; $Tau-b = 0.656$; $p < 0.01$), consolidating the close relationship between ICT and innovation in the university.

Keywords: Information and communication technologies, innovation, higher education.