



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN DIDÁCTICA
EN IDIOMAS EXTRANJEROS**

Motivación intrínseca y desarrollo de la competencia comunicativa del
idioma inglés en enfermeras de una institución hospitalaria, Lima,
2023

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestra en didáctica en idiomas extranjeros

AUTORA:

Lamadrid Marcelo, Paula Avelina (orcid.org/0000-0002-5053-4946)

ASESORES:

Dr. Tolentino Quiñones, Hermis (orcid.org/0000-0002-9819-1655)

Mg. Quintero Ramírez, Laura Pamela (orcid.org/0000-0002-1756-7498)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Educación Intercultural

LÍNEA DE ACCIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Apoyo a la reducción de brechas y carencias en la educación en todos sus
niveles

LIMA – PERÚ

2024

DEDICATORIA

A Dios, mi padre celestial, por la oportunidad de vivir nuevas experiencias.

A mi madre que, a pesar del dolor de su partida, es mi inspiración como mujer luchadora y consecuente.

A mis hijos por su apoyo y motivación.

AGRADECIMIENTO

A mis hermanos por su apoyo emocional.

A los partícipes de la realización de esta tesis, al asesor el Dr. Hermis Tolentino y a la Mg. Laura Quintero por haberme guiado en este proyecto en base a sus experiencias.

A las profesoras Cory Flores, Liliana Mantilla y al profesor Rodolfo Vergara.

A las y los enfermeros que colaboraron para el desarrollo de esta tesis.

Índice de Contenidos

	Pg.
CARÁTULA.....	i
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	iv
ÍNDICE DE TABLAS.....	v
RESUMEN.....	vi
ABSTRACT.....	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA.....	11
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	11
3.2. Variables y operacionalización.....	12
3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis.....	13
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	16
3.5. Procedimientos.....	18
3.6. Método de análisis de datos.....	19
3.7. Aspectos éticos.....	19
IV. RESULTADOS.....	20
4.1 Resultados descriptivos.....	20
4.2 Resultados inferenciales.....	21
V. DISCUSIÓN.....	26
VI. CONCLUSIONES.....	31
VII. RECOMENDACIONES.....	32
REFERENCIAS.....	33
ANEXOS.....	39

Índice de Tablas

Tabla 1: Estratificación de la población	15
Tabla 2: Expertos que validaron el instrumento	17
Tabla 3: Validez de la encuesta utilizada	18
Tabla 4: Encuesta (Prueba de confiabilidad)	18
Tabla 5: Niveles de Motivación intrínseca	20
Tabla 6: Dimensiones de la variable motivación intrínseca.....	20
Tabla 7: Niveles de competencia comunicativa	21
Tabla 8: Dimensiones de la variable de competencia comunicativa.....	21
Tabla 9 Variable motivación intrínseca (Prueba de normalidad)	22
Tabla 10: Variable competencia comunicativa (Prueba de normalidad)	22
Tabla 11: Grado de relación	22
Tabla 12: Correlación motivación intrínseca y competencia comunicativa.....	23
Tabla 13: Correlación motivación intrínseca y competencia organizativa.....	24
Tabla 14: Correlación motivación intrínseca y competencia pragmática	25

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo principal determinar si existe una relación entre la motivación intrínseca y el desarrollo de la competencia comunicativa del idioma inglés en enfermeras de una institución hospitalaria, Lima, 2023. Para comprobar la relación entre ambas variables en el contexto social, laboral y académico, la metodología que se utilizó fue de tipo básico con enfoque cuantitativo y con un diseño transversal de tipo correlacional. Además, se utilizaron dos instrumentos de recolección de datos que fueron validados por juicio de expertos y, posteriormente, se aplicó el alfa de Cronbach. De esta forma, se validó la fiabilidad, obteniendo como resultado 0,829 y 0,883, respectivamente. Luego, se realizó la muestra conformada por 123 participantes y se comprobó que los resultados inferenciales no tenían una normal distribución. Por ello, se realizó una prueba denominada Kolmogórov-Smirnov, dando como resultado 0,110 y 0,008. Al comprobar los resultados, se decidió utilizar el Rho de Spearman, dando como resultado 0,808, lo cual significa una correlación positiva y muy fuerte entre las dos variables. Por tanto, al identificarse una relación positiva y muy fuerte, se demostró el grado de relación entre la motivación y desarrollo de la competencia comunicativa del idioma.

Palabras clave: Satisfacción personal, habilidad, nivel de logro, actitud

ABSTRACT

The main objective of this research was to determine if there is a relationship between intrinsic motivation and the development of communicative competence in the English language in nurses of a hospital institution, Lima, 2023. To verify the relationship between both variables in the social, work, and academic context, a basic methodology with a quantitative approach and a cross-sectional correlational design was applied.

Also, use for that two data collection instruments, previously validated by expert judgment, were used and, subsequently, Cronbach's alpha was applied. In this way, reliability was validated, obtaining a result of 0.829 and 0.883, respectively. Then, the sample was made up of 123 participants and it was verified that the inferential results did not have a normal distribution. For this reason, a test called Kolmogorov-Smirnov was carried out, resulting in 0.110 and 0.008. When checking the results, it was decided to use Spearman's Rho, resulting in 0.808, which means a positive and very strong correlation between the two variables. Therefore, by identifying a positive and very strong relationship, the degree of relationship between motivation and development of language communicative competence has been demonstrated.

Keywords: Skills, level of achievement, personal satisfaction, attitude

I. INTRODUCCIÓN

A raíz de la globalización, se incrementó la enseñanza del idioma inglés exponencialmente. La ventaja de esta lengua es que permite relacionarse con otras culturas y sobrepasa las barreras geográficas, ya que es considerada en los negocios como lengua franca (Cronquist y Fiszbein, 2017). El idioma inglés ocupa el tercer puesto al ser más utilizado en las transacciones comerciales y en los diferentes artículos científicos. Sin embargo, solo el 20% de la población mundial domina el idioma. En Europa, el multilingüismo es muy utilizado, debido a su cercanía geográfica. Solo un 27% de residentes en España habla inglés según información proporcionada por el INE mientras que, entre los países europeos, Suecia ocupa el primer puesto manteniéndose con mejor nivel del idioma, debido a la influencia angloestadounidense (Olsen, 2019).

En Latinoamérica, según Education First (EF), Argentina se encuentra en el puesto N° 30 a nivel mundial, considerada con el mejor nivel del idioma inglés en la región, ya que las personas mayores de 25 años llegan a un nivel B2. Este es un segmento de la población que logró un buen nivel debido a que tuvo acceso a estudiar el idioma a temprana edad. No obstante, también existe los sectores desfavorecidos quienes, por la falta de políticas públicas, no llegan alcanzar un buen nivel del idioma y afecta a los alumnos de bajos ingresos y por consiguiente a los jóvenes que llegan a un nivel superior sin un conocimiento del idioma. Costa Rica ocupa el segundo puesto en la región debido a la exigencia de un nivel C1 a los docentes de nivel secundaria (Barquero, 2019).

Según Education First (2020), Perú ocupa el puesto N° 51, entre las que destacan Lima, Cuzco y Arequipa como las ciudades con mayor afluencia para el aprendizaje se encuentran los adultos entre 36 y 46 años, siendo los más motivados por los beneficios y mejoras laborales. En el Perú, el idioma inglés no se imparte desde el nivel primaria. Solo tienen ese alcance los colegios particulares porque cuentan con el financiamiento, así como los docentes e instalaciones para que sus egresados sean más competentes en inglés (British Council, 2015). Sousa (2018) sostiene que “los niños pueden aprender hasta tres idiomas de forma simultánea porque las áreas del lenguaje de sus cerebros pueden diferenciar y consolidar cada idioma” (p. 41). A nivel universitario, los alumnos no se encuentran preparados para

superar las barreras lingüísticas y la demanda de información que se encuentra en mayor cantidad en el idioma inglés nos ayuda a ascender o acceder a otro puesto de trabajo (Sprachcaffé, 2017)

En Lima, una institución hospitalaria con especialidad en ginecología y neonatología no solo brinda atención a las madres gestantes, sino también es una institución que imparte conocimiento capacitando a otros profesionales a nivel nacional en las especialidades antes descritas. El problema que se observa en el personal de enfermería es que, a pesar de la noción que tienen del idioma inglés, no llegaron a desarrollar las competencias necesarias para una mejor comprensión de la misma, por lo que la mayoría de ellos no están preparados para la producción escrita y comprensión lectora en este idioma, no por falta de interés, sino quizás por el grado de importancia y las pocas oportunidades para aplicarlo en el contexto laboral, perdiendo muchas veces la oportunidad de realizar pasantías en países anglosajones.

La investigación presenta como problema general: ¿Cuál es la relación entre la motivación intrínseca y el desarrollo de la competencia comunicativa del idioma inglés en enfermeras de una institución hospitalaria, Lima, 2023? Como problemas específicos: ¿Cuál es la relación entre la motivación intrínseca y (1) la competencia organizativa, (2) la competencia pragmática del idioma inglés en un grupo de enfermeras de una institución hospitalaria, Lima, 2023?

De acuerdo con Gallardo (2017), toda investigación debe tener tres tipos de justificación: la justificación teórica, práctica y metodológica. Por lo tanto, en cuanto a la justificación teórica, se pretendió generar una reflexión sobre las variables de estudio, es decir, la motivación intrínseca y el desarrollo de la competencia comunicativa. Asimismo, la justificación práctica consistió en considerar los resultados para una reflexión por parte del personal de enfermería en cuanto a la motivación y la competencia del idioma inglés. En cuanto a la justificación metodológica, la creación y el uso del instrumento para la medición de las variables de estudio sirvieron para la obtención de datos y resultados idóneos que permitieron conocer la realidad.

Como objetivo general: Determinar si existe relación entre la motivación intrínseca y la competencia comunicativa del idioma inglés en enfermeras de una institución hospitalaria, Lima, 2023. Mientras que los objetivos específicos: Determinar si existe relación entre la motivación intrínseca y (1) la competencia organizativa, (2) la competencia pragmática del idioma inglés en enfermeras de una institución hospitalaria, Lima, 2023.

Como hipótesis general: Existe una relación significativa entre la motivación intrínseca y el desarrollo de la competencia comunicativa del idioma inglés en enfermeras de una institución hospitalaria, Lima, 2023. En cuanto a los específicos: Existe una relación significativa entre la motivación intrínseca y (1) el desarrollo de la competencia organizativa, (2) el desarrollo de la competencia pragmática del idioma inglés en enfermeras de una institución hospitalaria, Lima, 2023.

II. MARCO TEÓRICO

Como antecedente nacional, Burga (2022) tuvo como objetivo diseñar un plan para lograr un incremento de competencias en la segunda lengua en alumnos de una universidad en Lima. Esta investigación se basó en la observación dentro de un contexto social, con enfoque cualitativo de forma aplicada y diseño no experimental. Para tener información se utilizó la técnica de la entrevista con 3 directivos y el cuestionario a 26 docentes y 30 estudiantes. Así, se emplearon instrumentos tales como: entrevistas, cuestionarios y pruebas pedagógicas; todos ellos validados por juicio de expertos. Como conclusión, se han determinado cinco puntos importantes: el estado actual de competencia comunicativa donde se identifica problemas de pronunciación; el tiempo de estudio deberá ser ampliado hasta décimo ciclo; fomentar el trabajo en equipo; el uso de TICs como actividades innovadoras que inducen a lograr los objetivos y diseñar cuestionarios para retroalimentar y efectivizar las actividades propuestas.

En Lima, Muñoz (2019) realizó una investigación para determinar si se encontró relación entre aprendizaje autorregulado y la motivación intrínseca. Para esta investigación de corte cuantitativo, del tipo básico y con diseño tipo correlacional. Se tomó en cuenta a una población de 293 estudiantes de una facultad de la UNMSM, mientras que la muestra representa a 118 estudiantes de cuatro semestres diferentes. Los instrumentos utilizados constan de dos tests psicométricos: un cuestionario sobre Motivación Intrínseca (MI) y un inventario de autorregulación para el aprendizaje. Esta investigación reveló una relación $\rho = ,517$; $p < 0,05$ (positiva y moderada) entre el aprendizaje autorregulado y motivación intrínseca. Se concluyó que, si hay mayor motivación intrínseca, mayor será el aprendizaje autorregulado.

Otero (2018) realizó una investigación en una universidad de Sullana para examinar la influencia de la motivación sobre el aprendizaje. Es del tipo aplicada-explicativo-transeccional, diseño no experimental, correlacional donde participaron 2,700 estudiantes. Los resultados que se obtuvieron indican que existe una correlación positiva perfecta con un $r_{xy} = 1.0$ (coeficiente Pearson), entre las dos variables de motivación y el aprendizaje del inglés.

Como conclusión de la investigación, se evidencia una alta motivación en los alumnos en su totalidad (alta=65% y muy alta=35%) intrínsecamente. De igual manera, existe una alta motivación extrínseca entre los alumnos (90% de estudiantes) con el fin de obtener adecuados resultados en el estudio de un idioma. En cuanto al promedio general del rendimiento es bueno (13.75%) en el idioma inglés; teniendo un mínimo de 11 y un máximo de 19.

Valera (2019) realizó una investigación para determinar la relación entre las dos variables aprendizaje del inglés y motivación. Para ello, utilizó como método un enfoque cuantitativo, de tipo correlacional con un diseño descriptivo- correlacional. La muestra se realizó con 26 estudiantes de la universidad y se utilizó como técnica la encuesta mediante un instrumento como el cuestionario para medir el grado de motivación y un test internacional de inglés. Como resultado, existe una relación significativa de 0.666 entre motivación y aprendizaje del inglés con una correlación alta (0.66) de 60 % de motivación intrínseca. Se concluyó y se comprobó que existe una correlación alta y significativa entre la motivación y el aprendizaje, con una motivación intrínseca regular, concluyendo que no existe alumno desmotivado.

Campos (2019), basándose en que el docente debe generar en el estudiante el interés por aprender y desarrollar sus actividades académicas, desarrolló un estudio para relacionar las variables motivación intrínseca y el aprendizaje del idioma inglés. Dicha investigación es de corte cuantitativo con énfasis en el diseño no experimental descriptivo correlacional. Para este estudio se tomó una muestra por conveniencia en 30 alumnos de primer grado de nivel secundaria. En cuanto a los instrumentos utilizados, se empleó la prueba psicométrica que mide el grado de motivación intrínseca y un cuestionario del aprendizaje del idioma inglés. Asimismo, se aplicó la prueba Rho de Spearman, en cuyo resultado se observa una relación positiva-baja entre las variables de estudio con un Rho de 0.370 y $p < 0.05$. El autor concluye que se debe incrementar el número de población y recomienda que con el incremento se realice nuevos estudios con el fin de confirmar los resultados de esta investigación.

Como antecedente internacional, en España, Gonzales-Peitado (2017) estudia los factores motivacionales que tienen los adultos para estudiar una lengua extranjera, el impulso en aprenderla y los factores que inciden en la elección. La

muestra se realizó con 90 alumnos matriculados en el curso de lenguas extranjeras, la mayor parte de ellos (59) de sexo femenino y con un promedio de edad 42 años. Como instrumento se utilizó un cuestionario adaptado y demográfico. El análisis determinó que corresponden a la motivación intrínseca y es en cuanto al conocimiento, orientada al logro en base a las experiencias estimulantes por lo que se deduce que las personas que adquirieron la lengua fueron impulsadas por los conocimientos del idioma en donde ponen en marcha la indagación, el análisis y la reflexión. Como conclusión, se puede señalar que los alumnos tienen un mejor desempeño en cuanto a aprender y obtener mejores resultados cuando tienen un mayor grado de motivación en la adquisición de una lengua extranjera.

En Colombia, Barón (2022) analizó la relación que existe entre la ansiedad lingüística y la motivación respecto al aprendizaje del inglés. El estudio de tipo cuantitativo no experimental-correlacional- trasversal-descriptivo. Para ello, seleccionó dos tipos de instrumentos: el FLCAS y el cuestionario tipo Likert MAALE. Los resultados arrojaron una media de 9,71 con una desviación de .388, revelando un nivel medio de motivación intrínseca. Se obtuvo como resultado, en cuanto a la ansiedad un nivel medio y en cuanto a la motivación para la adquisición del inglés es alto. Como conclusión, se ratifica que existen factores importantes como la inquietud lingüística que se presenta cuando verbaliza un nuevo idioma y la estimulación dentro del aula en procesos de aprendizaje de lengua extranjera (inglés).

En Costa Rica, Hernández y Cordero (2021) indicaron que el objetivo de su investigación fue utilizar las herramientas tecnológicas para la adquisición del idioma inglés. En esta investigación de tipo cuantitativo se utilizó como instrumento un cuestionario MAPE II. Adicionalmente, se utilizaron rúbricas cognitivas. Esta investigación realizada con una población de 29 alumnos entre los 18 y 25 años de la U.N. de Costa Rica. Como resultados de las rúbricas cognitivas se obtuvieron un 56.88% en el pre-test, para luego obtener un 73.94% en el post-test. Con respecto al cuestionario MAPE II (dimensión Motivación intrínseca). Los resultados demuestran un alto grado de motivación en los ítems del cuestionario, resaltando que los alumnos esperan mejores calificaciones producto de su activa participación (a mayor esfuerzo un mejor reconocimiento del trabajo). Se concluyó en la

importancia que tiene la motivación intrínseca y la apropiación cognitiva, así como también con el uso de avatares que permite la interacción y el aprendizaje de idioma inglés.

Gómez et al. (2021) efectuaron una investigación con el propósito de examinar las estrategias y opiniones en cuanto al aprendizaje de un idioma, en una población de universitarios, para evaluar el método o la forma práctica de adquisición de un idioma, sin sentirse presionados por la exigencia del entorno, esta investigación se aplicó a estudiantes con diversas aptitudes y habilidades que los hace diferente al momento de aprender un idioma, cada uno en su tiempo. Para demostrarlo, se ejecutó un estudio cuantitativo descriptivo correlacional, de corte transversal, la población constituida con 303 estudiantes de los cuales 200 son mujeres y 103 son hombres. Como instrumento de recolección de datos se aplicó la encuesta, ya que favorece los resultados en un solo momento. Se utilizó dos cuestionarios diferenciados. Uno de ellos concerniente al sexo, para el cual se usó la prueba U de Mann-Whitney, dando como resultado 878,5 y un p-valor = 0.049, para lo que se concluyó que las estrategias de memoria utilizadas por las mujeres son más eficientes que las utilizadas por los varones. En cuanto al segundo cuestionario, los resultados fueron procesados con la prueba de Spearman revelaron como resultados que las estrategias de memoria para el aprendizaje de un idioma son ($r = -0,127$, $p < .05$) y con estrategias utilizadas en el aprendizaje y la comunicación ($r = -0,125$, $p < .05$), esto denota una correlación negativa.

En Colombia, Álvarez y Cuba (2021) realizaron una investigación sobre la motivación en el aprendizaje del inglés con enfoque cuantitativo tipo correlacional, de corte no experimental transversal en dos universidades ubicadas en Medellín, en una población de 524 estudiantes universitarios de diferentes semestres y diferentes carreras. Para tal investigación, se utilizó el cuestionario como instrumento. Se evidenció en el resultado que las variables motivación y aprendizaje se complementan. Asimismo, se demostró el mayor perfil de motivación intrínseca en los estudiantes universitarios, obteniendo el 84%. Como conclusión, se determinó el grado de relación entre el aprendizaje y la motivación, directa y positiva.

Para esta investigación se adoptó la teoría del Constructivismo de Lev Vygotsky. El desarrollo cognitivo y el aprendizaje se produce mediante la interacción cultural y social. Vygotsky (1964) considera que “el lenguaje escrito es la manera más elaborada del lenguaje, y para el de una lengua extranjera se presta una atención especial a la parte comunicativa de esta” (p.152). Vygotsky demuestra con su teoría que el individuo no solo aprende un nuevo idioma de forma individual sino también atribuye esta actividad como social, porque es ahí donde el individuo perfecciona el idioma con la práctica e intercambio de información dentro de un mismo contexto. Esto se observa en investigaciones realizadas, ya que existe una interacción social.

En cuanto a la definición de la primera variable Motivación intrínseca, Maslow (1943) señala que es aquella que “la persona trae consigo (no depende del exterior), ejecuta, propone; lo lleva a cabo cuando lo considera necesario” (p. 43). En otras palabras, se refiere a las necesidades del ser humano que lo impulsa y motiva a realizar ciertas actividades. Por otro lado, Vroom (1964) define la motivación como el resultado de tres variables: valencia o valor que la persona asigna por una determinada actividad, la expectativa o probabilidad de un determinado resultado de la actividad, y la instrumentalidad por si logra un determinado resultado de la actividad. En cuanto a Ryan y Deci (2002), tales autores coinciden que la motivación intrínseca es “aquella motivación basada en la satisfacción del logro, a la actividad que se realiza para beneficio en sí mismo” (p.10). De esta manera, la motivación intrínseca impulsa a realizar y satisfacer una necesidad sin la intervención de algún estímulo externo.

La primera dimensión de la variable motivación intrínseca según Deci y Ryan (1985) considera a la fuerza personal como el impulso que la persona se proyecta para enfrentar los obstáculos que encuentra en búsqueda del objetivo deseado; para Cook y Artino (2016) consideran a la fuerza personal como el motor principal que induce a cada individuo a realizar las actividades que pretende desarrollar. Además, aquí se establece el tiempo y el esfuerzo que requiere cada individuo frente a las experiencias adversas y los obstáculos. Asimismo, López (2016) asocia la motivación como la fuerza que activa o moviliza a la persona hacia el logro o meta preestablecido.

Como segunda dimensión de la primera variable se encuentra la fijación de metas. Según Ryan y Deci (2000), toda persona dirige sus aspiraciones por una necesidad. Para ello necesita satisfacer y obtener sus logros para luego continuar con sus retos establecidos. Para Edwin Locke (1968), las personas buscan y crean sus propias metas previamente adecuadas que luego se comprometen alcanzarlas. Así también Heneman y Col (1985) mencionan que al momento de fijarse las metas el individuo debe tomar en cuenta cuatro aspectos importantes entre ellos: aceptar la meta a donde se quiere llegar, adecuarse a las situaciones que pueden interferir durante el proceso, reconocer el reto que va a superar y finalmente la retroalimentación que enseña a valorar el logro obtenido.

Como tercera dimensión se tiene a la autoeficacia que según Deci y Ryan (1985) es un sentimiento de competencia que incrementa e interioriza la confianza y las capacidades propias del individuo para llegar a lograr sus objetivos. Según E. Locke (1968) la autoeficacia es el convencimiento que tiene la persona al sentirse apto para desarrollar una determinada tarea, o, por ende, alcanzar una determinada meta. Para Bandura (1986), la autoeficacia es la confianza que tiene la persona al darse cuenta de las habilidades y capacidad para lograr sus objetivos.

En cuanto a la cuarta dimensión de la primera variable se tiene a la autoconciencia que según Baker (2012), es la formación de un concepto en particular, sujeto a sus propias experiencias y como el agente de sus propias acciones. Para Goleman (1996), la autoconciencia forma parte de la inteligencia emocional que permite reconocer los sentimientos del individuo y éste a su vez reconoce sus emociones, fortalezas y debilidades. Según Fierro (1993), la autoconciencia lo asemeja al conocimiento de uno mismo, como la introspección del individuo para encontrar su mundo interior quién es, cómo es, cómo reacciona y cuánto se valora.

Respecto a la segunda variable, Chomsky (1965) define como competencia comunicativa a la información lingüística que tiene todo ser humano, la cual le permite producir y comprender una lengua dentro de un contexto geográfico, porque inicialmente puede formar oraciones con el idioma que adopta según su entorno. Para Chomsky, todo ser humano cuenta con cierta información lingüística, que permite crear, gramaticalmente, un sinnúmero de enunciados. Por su parte, Hymes (1971) define competencia comunicativa como la facultad para adaptarse

que tiene cada persona para desenvolverse de forma verbal o escrita rigiéndose al conjunto de reglas propia de cada lengua, según el contexto geográfico. Dicho autor también lo define como el conjunto de competencias que se atribuyen para una comunicación eficaz. Según Vinuesa (2017), la competencia comunicativa es “el conjunto de conocimientos y destrezas que favorecen al estudiante entender y hacerse entender a través del idioma en un contexto determinado” (p. 28).

Como primera dimensión de la segunda variable se encuentra la competencia organizativa que, según Bachman (1990) son “habilidades que guardan relación con la estructura del idioma para elaborar e identificar frases gramaticales, donde se incluye proposiciones que agregan una noción de su contenido para formar textos” (p. 87). Para Chomsky (1965), la competencia organizativa es el conocimiento de las normas y reglas que rige una lengua, es la forma teórica que el individuo lo adopta como conocimiento y es en la actuación o expresión donde practica lo adquirido. Hymes (1972), en cambio relaciona la competencia organizativa con una orientación sociolingüística denominada la etnografía del habla del cual se describe las culturas y los códigos lingüísticos que cada sociedad adopta para comunicarse.

Como segunda dimensión de la segunda variable se encuentra la competencia pragmática que, según Bachman (1990) es necesario organizar y plasmar ideas, utilizando las referencias dentro de un contexto de comunicación. Asimismo, Gleason (2001) refiere que la pragmática como un acto ilocutivo o discursivo en donde el medio influye en el desarrollo del lenguaje involucra los aspectos culturales de una sociedad donde los esquemas mentales, actitud y valores son el resultado del intercambio de ideas de los componentes de una comunidad. Para Hymes (1976), la pragmática lo relaciona con el análisis de discurso realizados en diferentes contextos y ello debido al conocimiento del idioma que permite emitir enunciados adecuados a la situación y la habilidad discursiva.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

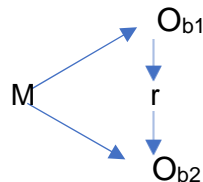
Se realizó esta investigación con un enfoque cuantitativo que según Hernández et al. (2014) se elabora de forma progresiva y cada etapa debe ser demostrada mediante instrumentos que midan y valoren sus variables. Este enfoque parte de una idea del cual vinculó a los objetivos para su demostración.

3.1.1 Tipo de investigación

Se utilizó la básica que según Sánchez (2015) es el estudio que parte de una teoría y que sirve como base para la realización de otras investigaciones. En este tipo de investigación no se pretendió resolver el problema sino obtener información, durante el proceso sin manipular las variables.

3.1.2 Diseño de investigación

Se utilizó un diseño de investigación no-experimental, pues no se manipuló las variables deliberadamente. Solo se observó y, después, se analizó, con diseño transversal, porque la toma de los datos se efectuó en un solo momento y correlacional, porque permite determinar el grado de relación entre las variables.



Dónde:

M = muestra.

Ob₁ = Observ. de la V. 1

Ob₂ = Observ. de la V. 2

r = correlación

3.2. Variables y operacionalización

Variable: Es un elemento utilizado en una investigación que posee una particular característica que se puede medir, observar y variar. (Hernández Sampieri, 2014).

Operacionalización: Según Fidias Arias (2016), la operacionalización es el proceso descrito en la teoría y pasa a la práctica describiendo las variables y los hace medibles, mediante la estadística.

Variable 1: Motivación intrínseca

Definición conceptual: Deci y Ryan (1987) manifiestan que la motivación intrínseca es una necesidad personal que influye en la realización de lograr algo que le resulta interesante a la persona.

Definición operacional: Las dimensiones de esta variable: fuerza personal, cuyos indicadores son: crecimiento personal, logro de objetivos y decisión; fijación de metas, cuyos indicadores son: compromiso, adecuación; autoeficacia, cuyos indicadores son: compromiso, adecuación y eficiencia; autoconciencia, cuyos indicadores son: compromiso personal, fortalezas y debilidades, todas las dimensiones de esta variable dan un total de 20 ítems, la escala utilizada fue la ordinal (cuestionario Likert).

Variable 2: Competencia comunicativa

Definición conceptual: Según Bachman (1990) considera que la Competencia comunicativa involucra el contexto situacional y social en el uso de la lengua estableciendo así las distintas dimensiones.

Definición operacional: Las dimensiones de la variable competencia comunicativa: competencia organizativa, la cual cuenta con dos indicadores como competencia gramatical, competencia textual y la competencia pragmática que cuenta con dos indicadores como competencia ilocutiva y competencia sociolingüística; el total de ítems son 16. Para la valorización de las respuestas se utilizó la escala ordinal (cuestionario Likert).

3.3. Población, muestra y muestreo

3.3.1 Población

“La población es el grupo de personas situaciones y objetos que están involucrados en la investigación” (Vara 2015, p. 261). En esta investigación la población asciende a 180 entre enfermeras y enfermeros de las diferentes áreas de la institución. Como criterios de inclusión se puede decir que la especialidad es algo en común en ellos, así como la ética, la adaptabilidad que les permite a cada uno ser flexible en ciertos cambios, la resiliencia con respecto al pensamiento crítico, saber administrar el tiempo ya que en la labor de enfermería el tiempo es muy valorado ante la cantidad de pacientes y finalmente la empatía es algo que los caracteriza y es muy común. Como criterios de exclusión se incluyen: el sexo, los grados de instrucción obtenidos en su trayectoria laboral, los años de experiencia, los objetivos que cada uno de ellos desean en cuanto a nuevas perspectivas en su profesión.

3.3.2 Muestra

Es la mayor parte de una población del cual se sacan los datos y que se representa mediante los resultados (Hernández y Mendoza 2018, p. 275).

Por lo tanto, se consideró la fórmula:

$$n = \frac{Z^2 * N * P * Q}{(N-1) * E^2 + Z^2 * P * Q}$$

Fuente: Pino (2018)

Teniendo en cuenta:

n =Muestra

N =Población

Z=Nivel de confianza

p=Prob. éxito

q=Prob. fracaso

E=Error muestral

Se utilizó los siguientes valores para el cálculo:

Z = 95% (1.96)

N = 180

$$P = 0.5$$

$$Q = 0.5$$

$$E = 0.05$$

$$n = \frac{(1.96)^2 * 180 * 0.5 * 0.5}{(180-1) * 0.05^2 + 1.96^2 * 0.5 * 0.5} = 123$$

La muestra para esta investigación resultó 123 enfermeras y enfermeros de los diferentes servicios de la institución.

Sin embargo, en la investigación, la población está diversificada en 5 estratos (Puericultura, At. inmediata, UCI, UCIN, SOP). Por lo tanto, se procedió a realizar una muestra probabilística estratificado, con el fin de verificar el número de muestras que corresponde a cada estrato (la sumatoria debe coincidir con 123 que corresponde al cálculo de la muestra), según Hernández-Sampieri y Mendoza (2018), quienes sustentan que la población se divide fraccionadamente y se elige una muestra para cada grupo de manera proporcional. Se utilizó la siguiente fórmula para determinar la fracción constante:

$$ksh = n/N \text{ (n= Muestra / N=Población)}$$

$$ksh = 123 / 180$$

$$ksh = 0.683$$

Luego se aplicó el ksh a cada estrato poblacional, para así conseguir el valor de muestra de cada uno de ellos.

Tabla 1

Estratificación de la población

	Población x Estrato	Fhk	Muestra x Estrato
Enfermeras de puericultura neonatal	27	0.68333333	18
Enfermeras de atención inmediata	27	0.68333333	19
Enfermeras de UCI	63	0.68333333	43
Enfermeras de cuidados intermedios	42	0.68333333	29
Enfermeras de sala de operaciones	21	0.68333333	14
Población Total	180		
Muestra			123

3.3.3 Muestreo

Una vez obtenidos los valores correspondientes a la muestra por estrato, se procedió a realizar el muestreo aleatorio simple por cada segmento, Amiel (2014) indica sobre el muestreo aleatorio simple que “es parte de una muestra a partir de una población anteriormente definida” (p. 210), lo cual significa que esta selección corresponde a n unidades elegidas de N , de tal forma que cada una tiene la misma probabilidad de ser seleccionada.

Para realizar la selección, en primer lugar, se ordenó por orden alfabético a los integrantes de cada estrato, asignándole un número consecutivo. Luego, por medio de un programa en línea con dirección web <https://acortar.link/Hdl5WD> se generó aleatoriamente números los cuales fueron elegidos para aplicar el cuestionario.

3.3.4 Unidad de análisis

Una enfermera/enfermero que labora en cada área de la institución hospitalaria con un mismo perfil profesional, que labora en un área o servicio diferente.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica: Según Hurtado (2007), es el procedimiento que el investigador utilizó para recoger información de la población elegida. La técnica que se eligió fue la encuesta, que sirvió para reunir y examinar los datos de un grupo de personas involucradas en la investigación, para luego someter e interpretar la información. En cuanto a la segunda variable se eligió el mismo instrumento, un cuestionario y se realizó la misma secuencia de la anterior variable.

Instrumento: Según Arias (2006), instrumentos son piezas o recursos que sirven para realizar, obtener, registrar y almacenar la información, entre ellos se encuentran los cuestionarios. Según Hurtado (2009), indica que uno de los instrumentos donde se agrupa una serie de preguntas relacionadas con un tema es el cuestionario, sobre el cual el investigador desea obtener información. En este estudio se utilizó dos cuestionarios uno de motivación intrínseca y otro de competencia comunicativa.

Ficha técnica del instrumento de evaluación de la primera variable

Nombre original: Cuestionario para la variable Motivación intrínseca

Autor: Paula Avelina Lamadrid Marcelo

Objetivo: medir el grado de motivación intrínseca

Lugar de aplicación: Una institución hospitalaria

Duración: 20 minutos

Forma de aplicación: presencial

Descripción: Cuestionario comprendido en 4 dimensiones y 20 ítems con escala Likert.

Confiabilidad: alfa de Cronbach 0,829

Ficha técnica del instrumento de evaluación de la segunda variable

Nombre original: Cuestionario para la variable Competencia comunicativa

Autor: Paula Avelina Lamadrid Marcelo

Objetivo: medir el nivel alcanzado en cada competencia

Lugar de aplicación: Una institución hospitalaria

Duración: 20 minutos

Forma de aplicación: presencial

Descripción: Cuestionario comprendido en 4 dimensiones y 20 ítems con escala Likert.

Confiabilidad: alfa de Cronbach 0,8830

Validez de los instrumentos: Según Hernández et al (2003) la validación del instrumento pretende medir el grado de confiabilidad y que se encuentra en relación con el propósito del instrumento. Para ello se recurrió al juicio de tres expertos, para la evaluación y conformidad de acuerdo con su experiencia. Así lo demuestra la tabla detallada a continuación.

Tabla 2

Expertos que validaron el instrumento de la variable motivación intrínseca

	Apellidos y nombres	Especialidad	Aplicable
1	Flórez Rivas, Cory del Rosario	Profesora de inglés	Sí
2	Mantilla Escobar, Liliana	Profesora de inglés	Sí
3	Vergara Calderón, Rodolfo Santiago	Docente de investigación	Sí

Asimismo, validaron el instrumento de la variable competencia comunicativa (tabla3).

Tabla 3

Validez de la encuesta utilizada para la variable competencia comunicativa

	Apellidos y nombres	Especialidad	Aplicable
1	Flórez Rivas, Cory del Rosario	Profesora de inglés	Sí
2	Mantilla Escobar, Liliana	Profesora de inglés	Sí
3	Vergara Calderón, Rodolfo Santiago	Docente en investigación	Sí

Luego de validar los instrumentos se procedió a la prueba de fiabilidad alfa de Cronbach, que según Guillermo et al. (2015), “se utiliza para respuestas tipo politómicas o tipo Likert “(p. 324). Para demostrar la fiabilidad se efectivizó una prueba piloto con 15 participantes de la población total, dando como resultado del primer instrumento 0,829; mientras que el resultado del segundo instrumento fue 0,883. Ello demuestra la confiabilidad de los instrumentos, tal como lo detalla la siguiente tabla:

Tabla 4

Encuestas (Prueba de confiabilidad)

Var.	N°_Items	N° de enfermeras	Alfa de Cronbach	Magnitud
Motivación intrínseca	20	15	0,829	Muy alta
Competencia comunicativa	16	15	0,883	Muy alta

3.5. Procedimientos

Después de presentar el proyecto, se aplicó la metodología para la investigación, solicitando en primera instancia el consentimiento informado al director de la institución para la realización de la encuesta, luego se aplicó las encuestas al personal de enfermería explicando que los datos recolectados serían anónimos. Después al recolectar la información, ésta fue agrupada y redactada en Excel para luego pasar la información a las pruebas estadísticas. Con el resultado del análisis descriptivo e inferencial se redactó el informe final y mediante una discusión en comparación con las investigaciones anteriores, se emitió conclusiones y finalmente se ofreció ciertas recomendaciones al concluir la investigación.

3.6. Método de análisis de datos

El muestreo en el análisis que se realizó fue aleatorio. Se tomó una muestra del total de la población y se midió con el instrumento que se utilizó. El resultado de esa información se sometió a una prueba de normalidad (por cada una de las variables), luego observó que su distribución no es normal. Debido a ello y a la cantidad de elementos en la investigación se utilizó la prueba Kolmogórov-Smirnov, en base a los resultados se utilizó el Rho de Spearman.

“La estadística descriptiva procesa la información y realiza el resumen de datos mediante gráficos y números para luego informarlos” (Newbold et al,2008, p.5). En esta investigación se utilizó como medición la escala ordinal. Asimismo, como pruebas de estadística se utilizó las no paramétricas ya que el objetivo es evaluar la relación de las dos muestras; para conocer su correlación se utilizó la prueba Rho de Spearman.

3.7. Aspectos éticos

En primer lugar, se siguió los lineamientos Éticos y Legales de la universidad César Vallejo, se respetó las normas de investigación referidas por la Universidad, en cuanto a la redacción y elaboración, se utilizó las normas establecidas por la guía editada para este fin, las fuentes utilizadas fueron confiables, requeridas y consideradas según el método de investigación, se solicitó el permiso de la institución para la realización de la encuesta. Asimismo, se informó a los participantes antes de realizar el cuestionario que sus datos se mantendrían en

reserva y que antes de ello tenían que emitir el consentimiento informado, ya que fue voluntaria su participación.

IV. RESULTADOS

4.1 Resultados descriptivos

Tabla 5

Motivación intrínseca (Niveles)

Niveles	f	%
Bajo	81	65.85
Medio	42	34.15
Alto	0	0.0
Total	123	100

Los resultados descriptivos obtenidos de la variable Motivación Intrínseca considera que el 65.85.% bajo y el 34.15% es considerado como medio;

Tabla 6

Dimensiones de la variable Motivación Intrínseca

Niveles	Fuerza Personal		Fijación de metas		Autoeficacia		Autoconciencia	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Bajo	46	37.4	89	72.4	113	91.9	17	13.82
Medio	77	62.60	34	27.6	10	8,1	106	86.18
Alto	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Total	123	100	123	100	123	100	123	100

En cuanto a la dimensión Fuerza Personal el 37.40% lo considera bajo y el 62.6% es considerado como medio; en la dimensión Fijación de Metas el 72.4% lo considera bajo, el 27.6% los considera medio. En la dimensión Autoeficacia el 91.9% lo considera bajo y el 8.1% es considerado como medio. En la dimensión Autoconciencia el 13.82% los considera bajo y el 86.18% es considerado como medio.

Tabla 7*Variable Competencia Comunicativa (Niveles)*

Niveles	Competencia Comunicativa	
	f	%
Bajo	108	87.80
Medio	15	12.20
Alto	0	0.0
Total	123	100

Los resultados descriptivos de la variable Competencias Comunicativa consideran bajo el 87.80% y el 12.20% es considerado como medio.

Tabla 8*Dimensiones de la variable Competencia Comunicativa (Niveles)*

Niveles	Competencia Organizativa		Competencia Pragmática	
	F	%	f	%
Bajo	112	91.1	116	94.3
Medio	11	8.9	7	5.7
Alto	0	0	0	0
Total	123	100	123	100

En cuanto a la Competencia organizativa el 91.1% lo considera bajo y el 8.9% es considerado como medio; en la Competencia pragmática el 94.3% lo considera bajo, el 5.7% lo considera medio.

4.2 Resultados inferenciales

Prueba de confiabilidad

Se verifico si los datos obtenidos de los cuestionarios tienen una tendencia normal o no. Para ello, se utilizó Kolmogórov-Smirnov ya que la muestra consta de 123 sujetos de estudio ($n > 50$).

Tabla 9*Variable: Motivación intrínseca (Prueba de Normalidad)*

Kolmogorov - Smirnov		
Estad.	Gl.	Sig.
,110	123	,001

Se observa en la Tabla 9, el Sig de la variable Motivación Intrínseca que tiene un valor de $0.01 < 0.05$, entonces se confirma que los datos no tienen una normal distribución.

Tabla 10*variable: Competencia comunicativa (Prueba de Normalidad)*

Kolmogórov-Smirnov		
Estad.	Gl.	Sig.
,095	123	,008

En la Tabla 10, se observa el Sig. de la variable competencia comunicativa tiene un valor de $0.008 < 0.05$, entonces se afirma que los datos no tienen una normal distribución.

4.3 Prueba de Hipótesis

Para esta prueba se escogió RHO más conocido como el Coeficiente de correlación de Spearman considerando los siguientes supuestos: Si las variables son ordinales, por lo menos una variable no cumple con ser normal y la muestra es > 10 (Gómez, 2013, p.136). Para la evaluación del grado de relación en referencia a las hipótesis planteadas, se utilizó:

Tabla 11*Grado de Relación*

RANGO	CORRELACIÓN
[0.00]	No existe correlación
Desde [0.01] hasta [0.10]	Corre.(+)Débil
Desde [0.11] hasta [0.50]	Corre.(+)Media
Desde [0.51] hasta [0.75]	Corre.(+)Considerable
Desde [0.75] hasta [0.90]	Corre.(+)Muy fuerte
Desde [0.91] hasta [1.00]	Corre.(+)Perfecta

Fuente: Montes et al. (2021, p.2).

4.3.1 Prueba de Hipótesis General

Primero se considera los siguientes supuestos para las pruebas de hipótesis:

- Si $\alpha < \text{Sig.}(0,05)$, rechazar (H_0) y aceptar (H_a).
- Si $\alpha > \text{Sig.}(0,05)$, aceptar (H_a), y rechazar (H_0).

Hipótesis General (HG): Existe relación entre la motivación intrínseca y el desarrollo de la competencia comunicativa del idioma inglés en un grupo de enfermeras de una institución hospitalaria, Lima, 2023.

Hipótesis Nula (H_0): No existe relación entre la motivación intrínseca y el desarrollo de la competencia comunicativa del idioma inglés en un grupo de enfermeras de una institución hospitalaria, Lima, 2023.

Hipótesis Alterna (H_a): Existe relación entre la motivación intrínseca y el desarrollo de la competencia comunicativa del idioma inglés en un grupo de enfermeras de una institución hospitalaria, Lima, 2023.

Tabla 12

Correlaciones: Motivación Intrínseca y Competencia Comunicativa

		Motivación intrínseca	Competencia comunicativa
Rho de Spearman	Coef.Correl.	1,000	,808
	Motivación intrínseca	Sig.(bil.)	. ,000
	N	123	123
	Coef.Correl.	,808	1,000
Competencia comunicativa	Sig.(bil.)	,000	.
	N	123	123

Como resultado se obtuvo un coeficiente Rho Spearman = 0,808, el cual representa una correlación positiva muy fuerte entre las variables (tabla 11). Adicionalmente se observa un Sig. bilateral $0,00 < 0,05$, por lo que se acepta la hipótesis alterna como cierta. En otras palabras, existe relación entre la motivación intrínseca y el desarrollo de la competencia comunicativa del idioma inglés en un grupo de enfermeras de una institución hospitalaria, Lima, 2023.

4.3.2 Hipótesis específica 1

Hipótesis específica 1: Existe relación entre la motivación intrínseca y el desarrollo de la competencia organizativa del idioma inglés en un grupo de enfermeras de una institución hospitalaria, Lima, 2023.

Hipótesis Nula (Ho): No Existe relación entre la motivación intrínseca y el desarrollo de la competencia organizativa del idioma inglés en un grupo de enfermeras de una institución hospitalaria, Lima, 2023.

Hipótesis Alternativa (Ha): Existe relación entre la motivación intrínseca y el desarrollo de la competencia organizativa del idioma inglés en un grupo de enfermeras de una institución hospitalaria, Lima, 2023.

Tabla 13

Correlaciones Motivación intrínseca y Competencia organizativa

			Motivación intrínseca	Competencia Organizativa
Rho de Spearman	Motivación intrínseca	Coef. Correl.	1,000	,781
		Sig. (bil.)	.	,000
			N	123
	Competencia Organizativa	Coef. Correl.	,781	1,000
		Sig. (bil.)	,000	.
			N	123

Como resultado se obtuvo un coeficiente Rho Spearman = 0,781, el cual representa una correlación positiva muy fuerte entre la variable/dimensión (tabla 12). Adicionalmente se observa un Sig. 0,00 < 0,05, por ende, se acepta la hipótesis alternativa como cierta. En otras palabras, existe relación entre la motivación intrínseca y el desarrollo de la Competencia organizativa del idioma inglés en un grupo de enfermeras de una institución hospitalaria, Lima, 2023

4.3.3 Hipótesis específica 2

Hipótesis específica 2: Existe relación entre la motivación intrínseca y el desarrollo de la competencia pragmática del idioma inglés en un grupo de enfermeras de una institución hospitalaria, Lima, 2023

Hipótesis Nula (Ho): No existe relación entre la motivación intrínseca y el desarrollo de la competencia pragmática del idioma inglés en un grupo de enfermeras de una institución hospitalaria, Lima, 2023

Hipótesis Alternativa (Ha): Existe relación entre la motivación intrínseca y el desarrollo de la competencia pragmática del idioma inglés en un grupo de enfermeras de una institución hospitalaria, Lima, 2023.

Tabla 14*Correlaciones Motivación intrínseca y Competencia pragmática*

		Motivación intrínseca	Competencia Pragmática
Rho de Spearman	Motivación intrínseca	Coef. Correl.	,753
		Sig. (bil.)	,000
		N	123
	Competencia Pragmática	Coef. Correl.	1,000
		Sig. (bil.)	,000
		N	123

Se observa como resultado un coeficiente Rho Spearman = 0,753, el cual representa una muy fuerte correlación positiva entre variable/dimensión (tabla 13). Adicionalmente se observa un Sig. 0,00 < 0,05, por ende, se acepta la hipótesis alterna como cierta. En otras palabras, existe relación entre la motivación intrínseca y el desarrollo de la competencia pragmática del idioma inglés en un grupo de enfermeras de una institución hospitalaria, Lima, 2023.

V. DISCUSIÓN

A partir de los resultados encontrados, se acepta la hipótesis general que afirma que existe una relación significativa entre la motivación intrínseca y el desarrollo de la competencia comunicativa del idioma inglés en una institución hospitalaria, Lima, 2023. Esto, a raíz de la evidencia en los resultados descriptivos de la variable motivación intrínseca que, en porcentajes, reporta un 65% de motivación de nivel bajo y un 34% de nivel medio. En cuanto a la variable competencia comunicativa, los resultados descriptivos reportan como resultado el 83.7% como incidencia baja y el 16.3% de incidencia media.

Cabe resaltar que, al confirmar los datos, se observó que los resultados inferenciales no tuvieron una normal distribución, por ello, se recurrió a la prueba de normalidad con cada una de las variables antes mencionadas utilizando el Kolmogórov-Smirnov. Como resultado, el nivel de significancia en estadística en sus siglas (Sig.) obtuvo un valor de ,001 en cuanto a la primera variable, mientras que, para la segunda variable, se obtuvo ,008. Luego de ello, se procedió con el estadístico de Rho Spearman = ,808. En atención a ello, se identificó que existe entre las variables una correlación positiva muy fuerte.

Este trabajo de investigación se asemeja al resultado obtenido en la investigación de García (2018) quien realiza su investigación con estudiantes de enfermería con el objetivo general de desarrollar las competencias del idioma inglés con fines específicos, en esta investigación utiliza la hermenéutica que permite la interpretación de las teorías. Entre los resultados obtenidos se aprecia el mayor porcentaje en la redacción, obteniendo el 42%. Así también hay una diferencia en esta investigación con lo mencionado por Durand (2021), quien centra su investigación en desarrollar las habilidades de expresión oral, ya que prioriza la verbalización utilizando estrategias que permiten viabilizar y facilitar el desarrollo de esta competencia ilocutiva. Muchas veces se desarrolla más una competencia que otra, esto permite fortalecer esa área y dirigirse a otras competencias que permitan completar las cuatro habilidades propias de un idioma.

En la mayoría de las investigaciones concluyen que la motivación es el eje principal que ejerce presión en el aprendizaje de un idioma. Esto confirma lo previsto en la pirámide o jerarquía de necesidades de toda persona, aspecto desarrollado en la teoría de Maslow (1943). Específicamente, la autorrealización es

determinante, ya que, para lograr el dominio del idioma, se requiere de destrezas que se adquieren a través del conocimiento. En esta investigación prevalece la motivación intrínseca, es en base a ella que se construye las aspiraciones personales que intensifican las necesidades, priorizándolas y afianzándolas en un determinado contexto social.

En la hipótesis específica uno se confirma la correlación entre la motivación intrínseca y la competencia organizativa. Esto, a raíz de la evidencia en los resultados descriptivos que, de un total de 112 participantes, se obtuvo el 91.1%, identificando una incidencia baja y con 11 participantes que, en su equivalencia es el 8.9 %, se identificó una incidencia medio. Cabe resaltar que los resultados inferenciales no tenían una normal distribución, por lo que se recurrió a la prueba de normalidad Kolmogórov-Smirnov, obteniendo el nivel de significancia en estadística en sus siglas (Sig.) con un valor de ,008. Luego de ello, se procedió con el Rho Spearman con resultado = ,781, dando los valores correspondientes a una correlación positiva considerable.

Cabe resaltar que la competencia organizativa es lo que involucra en forma general todo lo que concierne a la lingüística, propia de un idioma, que parte con la gramática, respetando las reglas, en todos sus niveles, reflejando así lo adquirido en la parte textual mediante los enunciados. Es así como esta investigación trata de revelar las aptitudes del personal de enfermería en cuanto al desarrollo de las competencias de una segunda lengua. Por esa razón mediante los ítems expuestos en el cuestionario se pretendió reconocer el grado de conexión con el idioma más no el grado de conocimiento debido a que no existe una álgida necesidad en el aprendizaje del idioma, ya que no se identifica en el contexto laboral.

Estos resultados se asemejan con la investigación de Gómez et al. (2021), que manifiestan en su estudio, las estrategias realizadas por los universitarios para adquirir el idioma de forma particular por cada uno de ellos. De igual forma los instrumentos, porque en esta investigación utilizaron la encuesta que sirvió para medir las variables, las cuales fueron realizadas en un momento. Asimismo, esta necesidad es impulsada por la motivación de autorrealización y logro de objetivos. Es aquí donde los resultados muestran a favor de la motivación obteniendo un mayor puntaje. A diferencia de lo antes mencionado es que se realiza la medición

de las variables en función al nivel del idioma previamente adquirida tanto en el nivel A1 como B1, ambos diferenciados por sus valores al final de la investigación.

De la misma forma existe similitud con la investigación de por Ortega et al. (2020), quienes manifestaron que la gran mayoría de sus estudiantes universitarios necesitaban mejorar la suficiencia del idioma inglés, para ello identifican el grado de motivación en ellos para lograr su objetivo, ya que les interesa obtener el nivel requerido por las instituciones educativas extranjeras para realizar estudios de postgrado. Asimismo, a partir de su investigación, Montoya (2021) evidenció un bajo nivel de interacción oral de los estudiantes por la falta de un ambiente favorable, lo cual los limitó de participar y utilizar el idioma inglés dentro de sus sesiones. En ese contexto, los estudiantes sienten temor a equivocarse y, pocas veces, participan e interactúan por iniciativa propia en el idioma.

Esta investigación resalta la influencia del constructivismo de Vygotsky, quien manifiesta que el entorno social influye en el comportamiento de la persona y participa como parte activa del aprendizaje. Esta corriente manifiesta características propias como el ser autodidacta, debido a la curiosidad por adquirir conocimiento mediante la información obtenida. En cambio, Piaget manifiesta que el ser humano no accede a una realidad externa sino más bien que la persona construye y elabora como consecuencia de la información externa que percibe.

Hernández y Cordero (2021) indican que su investigación se realiza debido a la necesidad de los estudiantes en el aprender el idioma inglés. Asimismo, se demuestra el alto grado de motivación que tienen los alumnos al momento de iniciar la adquisición del conocimiento y que, gradualmente, desarrolla de forma adecuada y eficaz la competencia del idioma. Barón (2022) analizó el vínculo que existe entre la ansiedad lingüística y la motivación respecto al aprendizaje del inglés. Esto demuestra el estado de ánimo debido al encuentro con un nuevo idioma al enfrentar el desafío de aprenderlo y emplearlo de forma efectiva.

En cuanto al constructivismo, Berger y Luckmann (2001) manifiestan la influencia social de forma exógena donde el contexto social influye ante la situación llamada coordenadas cartesianas espaciales dispuesta por los autores para distinguir el grado de influencia, formando el triángulo afectivo-relacional. La competencia gramatical para Canale y Swain (1980), es la habilidad para desarrollar el idioma y expresar con precisión el sentido literal de los enunciados.

En cuanto a la hipótesis específica dos se puede afirmar la relación entre la motivación intrínseca y la competencia pragmática. Esto, ante los resultados descriptivos de la dimensión que, en porcentajes, reporta que un total de 112 participantes obtienen el 94.3 % es considerado bajo y 11 participantes obtienen el 5.7 % considerado medio. Cabe resaltar que, al confirmar que los datos en los resultados inferenciales no tienen una normal distribución, se recurrió a la prueba de normalidad a cada una de las dos variables antes mencionadas, utilizando el Kolmogórov-Smirnov y se obtuvo el nivel de significancia en estadística en sus siglas (Sig) un valor de ,000 en cuanto a la primera variable. Luego de ello, se procedió con el estadístico de Rho Spearman = ,781 que dio como resultado una correlación positiva considerable.

Esta investigación se asemeja a Viveros (2018), quien tiene en cuenta la diversidad de formas de aprendizaje y características propias de cada persona para el desarrollo de actividades que potencialicen el aprendizaje del idioma inglés. Se identificó que el 70% de los estudiantes presentaban un alto nivel de ansiedad al momento de expresarse en inglés. Para ello, el uso del instrumento *Oxford Placement Online* favoreció a demostrar también que el 54 % de los estudiantes aprenden el idioma con fines laborales o académicas. De igual manera, en la investigación de Muñoz (2019) se utilizó un cuestionario para determinar el grado de motivación en el aprendizaje del inglés y obtuvo como resultado $\rho=,517$; $p<0,05$, lo cual demuestra una relación positiva y moderada. Esta investigación comprueba que, a mayor motivación, existirá un mejor desempeño en la realización de las actividades. Es así como el aprendizaje autorregulado permite a la persona aplicar estrategias independientes, ello es cíclico conformado por la intención, el monitoreo y la valoración del objetivo.

Según la teoría de Hickman (1995), la edad propicia para la adquisición del idioma y la fluidez oral se inicia desde temprana edad, pero también se puede desarrollar a cualquier edad siempre y cuando el uso de las estrategias, objetivos y autonomía en la práctica propicien el buen desempeño al momento de verbalizar. En cuanto al grado de motivación, Edwin Locke (1968) reconoce que la motivación es el impulsor para lograr las metas propuestas. Dicho autor manifiesta también que puede ser desafiante pero no imposible de alcanzar.

Finalmente, se puede confirmar que la correlación entre la motivación intrínseca y la competencia comunicativa es variante en el grupo de profesionales de la salud ya que existe grupos estratificados en cuanto a objetivos deseados, la finalidad para el uso del idioma, aspiraciones laborales que pueden afianzar sus metas. Esta investigación se asemeja a lo visto por Salas (2018), quien realizó una investigación para demostrar el uso de recursos en el aprendizaje del idioma. Asimismo, determinó la existencia de la correlación entre las dos variables de estudio y proporcionó como resultado $R=0.390$ y confirmó una correlación positiva buena. En cuanto a la diferencia, se puede resaltar las herramientas audiovisuales. Así también se asemeja la investigación de Álvarez y Cuba (2021), quienes, a pesar de realizar estudios con dos grupos de alumnos universitarios de diferentes semestres, demostraron la existencia de un mayor perfil en la motivación intrínseca en ambos grupos, obteniendo el 84%.

En cuanto a la teoría en la que se apoya esta investigación, se identifica una similitud con Deci y Ryan (1985), quienes manifiestan que la motivación intrínseca aparece de manera espontánea cuando la persona va creciendo y adquiriendo necesidades tanto psicológicas como personales. Canale y Swain (1980) manifiestan que la competencia sociolingüística compromete normas de usos de registro en un contexto social, utilizando el discurso apropiado según la situación.

VI. CONCLUSIONES

Primera: Con respecto al objetivo general, se concluye que existe una relación entre la motivación intrínseca y la competencia comunicativa del idioma inglés en enfermeras de una institución hospitalaria, Lima, 2023. El resultado de esa relación en coeficiente Rho Spearman es de 0,808, el cual representa una muy fuerte correlación.

Segunda: Según el objetivo específico uno, se concluye que existe relación entre la motivación intrínseca y la competencia organizativa del idioma inglés en enfermeras de una institución hospitalaria, Lima, 2023. Se utilizó coeficiente Rho Spearman y dio como resultado 0,781, el cual representa una muy fuerte correlación.

Tercera: Según el objetivo específico dos, se concluye que existe relación entre la Motivación intrínseca y la competencia pragmática del idioma inglés en enfermeras de una institución hospitalaria, Lima, 2023. Como resultado, se obtuvo un coeficiente Rho Spearman 0,753, el cual representa una muy fuerte correlación.

VII. RECOMENDACIONES

Primera: La motivación es el eje principal del ser humano que estimula e impulsa a emprender un objetivo como es adquirir habilidades en una segunda lengua, por ello se recomienda, que desde pregrado se promueva la importancia del idioma y de esa forma se fortalezca las competencias necesarias para la práctica del idioma, en sus diferentes áreas ya que la mayor parte de la literatura de las especialidades en salud se encuentra en inglés.

Segunda: Se recomienda a este grupo profesional que ya tiene conocimiento del idioma, fortalecer la parte organizativa del idioma inglés que comprende la competencia gramatical y textual, ya que así se reforzará la estructura del idioma, la redacción, y la interpretación del texto. Luego, realizar reportes simples donde se evidencien los avances de la competencia, redactando situaciones que se relacionen con la labor que realizan.

Tercera: Se recomienda la práctica del idioma en la forma oral, con temas referentes a la especialidad, empezando con palabras simples y oraciones cortas que puedan dar una idea, todo ello en forma grupal para que se pierda el temor a verbalizar, de esa forma se reforzará la parte ilocutiva del personal y la intervención de los componentes del grupo podrán sentirse involucrados en el tema que todos conocen.

REFERENCIAS

- Abuchaibe, R (2022). El ranking de los países de América Latina que hablan mejor inglés como segundo idioma *BBC News Mundo*.
<https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-63672337>
- Alonso Hass, G (2019). *Factores intervinientes en la motivación durante el aprendizaje del inglés como lengua extranjera*. [Tesis de Licenciatura Universidad Empresarial Siglo 21- Argentina].
<https://repositorio.21.edu.ar/bitstream/handle/ues21/>
- Alvarez Martinez, J. y Rojas Ochoa, J. (febrero 2023). La Motivación en el Aprendizaje del idioma inglés en estudiantes Universitarios *.europublications.com*. <https://orcid.org/0000-0002-6648-3792>
- Al Zoubi, S. (2018). The Impact of Exposure to English Language on Language Acquisition. *Research Gate*, 5(4), 151-162.
<https://www.researchgate.net/publication/328492845>
- Artino, A (2016) Motivation to learn: an overview of contemporary theories. *Research Gate* <https://www.researchgate.net/publication/308179944>
- Barrera, J. (2023) Investigación Científica - Un Enfoque Didáctico (primera ed.) *UAID foundation*. <https://acortar.link/9Uvkvm>
- Bernal, C (2010). Metodología de la investigación. (Tercera edición). *Pearson*.
<https://acortar.link/ZkQiG>
- Burga Yuy, L. (2022). *Plan de acción para la mejora de la competencia comunicativa oral de los estudiantes del programa de inglés en una Universidad de Lima*. [Tesis de Maestría Universidad San Ignacio de Loyola].
<https://repositorio.usil.edu.pe/>
- Cabezas, E. (2015). La competencia comunicativa en la construcción del texto escrito (CTE) *Atenas*, 1 Nro. 29 2015.
<https://www.redalyc.org/pdf/4780/478047205010>
- Campos, C. (2019). *Motivación Intrínseca y el aprendizaje del idioma*. [Tesis de Maestría Universidad Cesar Vallejo].
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/33948>

- Chávez, M, Saltos, M, Saltos, C. (2017) La importancia del aprendizaje y conocimiento del idioma inglés en la enseñanza superior *Revista Dom. Cien.*, ISSN: 2477-8818 7 <https://acortar.link/HwG5zD>
- Cronquist, K. y Fiszbein, A. (2017) El aprendizaje del inglés en América Latina. *Leadership for América* <https://acortar.link/MB2gl2>
- Cong, W., Sida, Z., y Haijing, Z. (noviembre 2022). Understanding the importance of motivational intensity in English as a foreign language context: A structural equation modelling analysis.vol.13. *Frontiers* <https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fpsyg.2022.1020558/full>
- Devana, T., y Afifah, N. (2020). Enhancing Students' Speaking Skill and Motivation Through Instagram Vlog. Research Gate. *Atlantis Press SARL* <https://acortar.link/eEroqS>
- Durand, M. (2021) *Exposición a videos en inglés y la pronunciación de los estudiantes de inglés de una universidad privada de Lima, durante el semestre 2021*-.[Tesis de Maestría Universidad Tecnológica del Perú]. <https://acortar.link/QU4h5S>
- Education First (nov.2022) Argentina continúa con el mejor nivel de inglés de Latinoamérica *Art.p./12* <https://www.pagina12.com.ar/498436-a>
- Fernández-Bedoya, V. (2020) *Tipos de justificación en la investigación científica* Revista Espiritu Emprendedor TES 2020, 4 Universidad César Vallejo, Perú <https://doi.org/10.33970/eetes.v4.n3.2020.207>
- Gallardo Echenique, E. (2017). *Metodología de la Investigación*. (1^{ra} edición). Universidad Continental. <http://repositorio.continental.edu.pe/>
- Gómez, J, Larenas, C, Gómez, W. (febrero ,2021). Estrategias de aprendizaje y creencias sobre el idioma inglés. *Praxis Educativa*, vol. (16) <https://doi.org/10.5212/PraxEduc.v.16.16572.024>
- Hartini, W. (2018) Student' Intrinsic Motivation in Learning English *Journal UNTAN* <https://n9.cl/kc83f>
- Hernández Sampieri, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2014) Metodología de la investigación. (6a ed.). *Mc Graw Hill Education*.

- Hernández-Sampieri, R. y Mendoza, C (2018) *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Mac Graw Hill Interamericana Editores
- Hernández y Cordero (2021). El estímulo de la motivación intrínseca del estudiantado en un curso de inglés como lengua extranjera. *Revista Internacional*. <https://doi.org/10.51660/ripie.v1i1.30>
- Huy Cuon, N (2019) Motivation in Learning English Language: a case Study at Vietnam National University, Hanoi *European Journal of Educational Sciences, EJES*
<https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1235801.pdf>
- Larrea Ubidia, S. (2021). *La Motivación intrínseca hacia el trabajo como criterio de felicidad organizacional*. [Tesis de Maestría Universidad Andina Simón Bolívar]. <https://repositorio.uasb.edu.ec/handle/10644/8198>
- López, M. (2016) *Como entrenar la fuerza de voluntad*. Ediciones B. Argentina S.A. ISBN DIGITAL 978-897-627-688-7 <https://acortar.link/hpHyy0>
- Manterola, C., Quiróz, G., Salazar, P., y García, N. (2019). Metodología de los tipos y diseños de estudio más frecuentemente utilizados en investigación clínica. *Revista Médica Clínica Las Condes*, 30(1), 36 - 49.
<https://www.researchgate.net/publication/330783393>
- Martínez, J. A. Álvarez y Ochoa, J. (2023) La motivación en el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes universitarios.
<https://acortar.link/3syQ2Y>
- Menggo, S. (2018) English Learning Motivation and Speaking ability *JPAI (Journal of Psychology and Instruction)* Volume 2, 2018, pp. 64-69
<https://acortar.link/GtV7ce>
- Méndez-Giménez, B, Rodríguez-González, J.A. Cecchini, A. Sánchez-Martínez (2021). Motivación Intrínseca, Inteligencia Emocional y Autorregulación de Aprendizaje *Revista Internacional de Medicina y Ciencias de la Actividad Física y del Deporte* <https://doi.org/10.15366/rimcafd2021.82.003>
- Mirza, S. (2021) Role of Motivation in English Language Learning: A Real Challenge vol. 6, no. 4, 2021 *Redalyc org* <https://doi.org/10.53032/tcl.2021.6.4.33>

- Moreno, A. (2020) La importancia de la enseñanza del idioma inglés en la etapa escolar *revista Alétheia UNIFE*
<https://doi.org/10.33539/aletheia.2020.n8.2422>
- Muñoz Estrada, G (2019). *Motivación intrínseca y aprendizaje autorregulado*. [Tesis de Maestría Universidad César Vallejo].
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/38692>
- Navas, W (2021) Motivation in the classroom to develop English Speaking skills. *Revista latinoamericana* <https://doi.org/10.56712/latam.v4i2.743>
- Otero Quispe, L (2018). *La motivación y efecto en el aprendizaje del idioma inglés*. [Tesis de Maestría Universidad San Pedro – Sullana – Piura].
<http://repositorio.usanpedro.edu.pe>
- Peña Ledesma, V. (2019). *Enseñanza del inglés como lengua extranjera y desarrollo de competencias lingüísticas*. [Tesis de Maestría Universidad Andina Simón Bolívar]. <https://repositorio.uasb.edu.pe>
- Pérez I. (2022) Países latinoamericanos con mejor dominio del idioma inglés. *CNN en español* <https://acortar.link/U92jUG>
- Restiana, V. (2019) *Students' Motivation to Improve Their English-Speaking Skills* [Tesis de Bachiller Muhammadiyah University of Yogyakarta].
<https://n9.cl/gbjogr2>
- Rodríguez Sosa, M (2019). *Motivación Académica y Desarrollo de Competencias Comunicativas en la Especialidad de Idiomas- inglés*. [Tesis de Maestría Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle].
<https://repositorio.une.edu.pe/>
- Samayani, J. (2015) *Enfoques en la Investigación Científica* (5^{ta} edición) UAID foundation <https://n9.cl/tw7sb>
- Sánchez, C. Hugo (2015) *Metodología de Investigación* (5 edición) Business Support Anneth. <https://www.academia.edu/78002369>
- Sánchez, H., Reyes, C., y Mejía, K (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística*. (Primera Edición). Universidad Ricardo Palma. <https://repositorio.urp.edu.pe/handle/20.500.14138/1480>

- Shanshan, T. y Yaping, Z (2015). A Study on the Relationship between Motivation and Interpretation Competence of English Majors vol. 7 *International Journal of Business and Social Science*.
https://ijbssnet.com/journals/Vol_6_No_7_July_2015/22.pdf
- Sharma (2018) Influence Factors in Students' Motivation for Communicative Competence in English an *International Peer-reviewed Journal* vol.50
<https://www.researchgate.net/publication/330243921>
- Valera Castro, D (2019). *Motivación y Aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del segundo año de la especialidad de idiomas de la facultad de ciencias de la educación de la Universidad Nacional de San Agustín, Arequipa*, 2018. [Tesis de Maestría Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa]. <https://repositorio.unsa.edu.pe>
- Valera Castro, D (2019). *Motivación y aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del segundo año de la especialidad de idiomas de la Facultad de Ciencias de la Educación*. [Tesis de Maestría Universidad Nacional de San Agustín, Arequipa]. <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/10618>
- Vara-Horna, Arístides. (2012). *Desde la idea hasta la sustentación: 7 pasos para una tesis exitosa*. (Primera edición).
<https://acortar.link/HskTNX>
- Vázquez Gonzales, J. Jiménez Álvarez, M. Izaguirre Remón, R. (2023) Desarrollo linguo-comunicativo en el inglés con fines profesionales, 27 *Multimed*
<https://acortar.link/b1bJBp>
- Vipin, S. (diciembre,2018). Influence Factors in Students' Motivation for communicative competence in english: A Case Study in Saudi Arabia. an *International Peer-reviewed Journal*.
<https://www.researchgate.net/publication/330243921>
- Zuraina, A. (2022). Investigating the Intrinsic Motivation among Second Language Learners in Using Digital Learning. *Arab World English Journal (AWEJ)*.
<https://dx.doi.org/10.24093/awej/covid2.29>

Anexo 1

Operacionalización de la variable Motivación intrínseca.

Variable de estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicadores	Número de ítems	Escala de medición	
Motivación Intrínseca	Decy y Ryan (1987) manifiestan que la motivación intrínseca es una necesidad personal que influye en la realización de lograr algo que le resulta interesante a la persona.	En esta variable se utiliza el cuestionario como instrumento que está comprendida por 4 dimensiones y cada una de ellas describirá sus respectivos indicadores e ítems.	Fuerza personal	Crecimiento personal	1 2 3	Ordinal Likert	
				Logro de objetivos	4 5		
			Fijación de metas	Compromiso	6 7 8 9	Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)	
					Adecuación		10
			Autoeficacia	Eficiencia	11 12 13 14 15		
					Autoconciencia	Compromiso personal	16 17 18 19 20

Anexo 2

Operacionalización de la variable: Competencia comunicativa

Variable de estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicadores	Número de ítems	Escala de medición
Competencia comunicativa	Bachman (1990) El modelo de Bachman proviene del área de la evaluación de lenguas dentro de la adquisición de segundas lenguas y trata de establecer las distintas dimensiones de la competencia comunicativa.	En esta variable se utilizará como instrumento un cuestionario que comprende de 2 dimensiones, éstas a su vez comprende dos indicadores cada una con sus ítems	Competencia organizativa	Competencia gramatical	1	Ordinal Likert
					2	
					3	
					4	
				Competencia textual	5	
					6	
					7	
					8	
			Competencia pragmática	Competencia ilocutiva	9	Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)
					10	
					11	
					12	
				Competencia sociolingüística	13	
					14	
					15	
					16	

Anexo 3 Instrumento para medir la motivación intrínseca

CUESTIONARIO

A continuación, se realizará una encuesta, para ello se necesita datos del encuestado(a), se agradece su participación.

Profesión (grado obtenido)

Especialidad:

Servicio donde labora:

Años de servicio:

Sexo: F M

Fecha:

Instrucciones: Estimados y estimadas encuestados a continuación encontrarán 20 ítems relacionados con la variable motivación intrínseca. Marcar solo una alternativa con una (X) según considere conveniente.

Nunca	casi nunca	A veces	casi siempre	siempre
1	2	3	4	5

N°	ÍTEM CUESTIONARIO	Puntuación				
		1	2	3	4	5
	I Variable: Motivación intrínseca					
	Dimensión: Fuerza personal					
1	Piensa usted que la fuerza personal obedece a factores internos como por ejemplo una necesidad de autorrealización.					
2	Aprende un idioma por un reconocimiento social y laboral.					
3	Se dedica al máximo en todo lo que emprende					
4	Programa su tiempo para lograr su objetivo.					
5	Se rodea de personas positivas que fortalecen sus aspiraciones.					
	Dimensión: Fijación de Metas					

6	Se siente realizado con la labor que desempeña.					
7	Cuando aprende un idioma, se desanima con facilidad en el primer obstáculo que encuentra.					
8	Considera que en su centro laboral tiene metas establecidas en periodos determinados.					
9	Alanzando sus metas piensa usted en la posibilidad de que lo/la promuevan.					
10	Le resulta fácil organizar el tiempo para realizar lo planificado.					
	Dimensión: Autoeficacia					
11	Es determinante al momento de decidir los pros y los contras de su nuevo proyecto.					
12	Cuando empieza algo, lo termina con éxito.					
13	En los trabajos en equipo, aporta buenas soluciones a los problemas.					
14	Evalúa métodos que puedan viabilizar y lograr sus objetivos					
15	Intenta mejorar sus conocimientos y sus habilidades					
	Dimensión: La autoconciencia					
16	Se siente comprometido(a) en desarrollar su potencial en proyectos que den valor a su vida.					
17	En lo Personal, aprovecha su tiempo de manera inteligente					
18	Piensa que estudiar un idioma le proporcionará beneficios sociales y laborales.					
19	Es consciente de las dificultades que pueda encontrar en el aprendizaje de un idioma.					
20	Acepta los consejos y asume sus errores con facilidad.					

Anexo 4: Instrumento para medir la competencia comunicativa

CUESTIONARIO

Instrucciones: Estimados y estimadas encuestados a continuación se le presenta 16 ítems relacionados con la competencia comunicativa del idioma inglés. Marca solo una alternativa con una (X) según considere conveniente.

Nunca	casi nunca	A veces	casi siempre	siempre
1	2	3	4	5

N°	ÍTEMS CUESTIONARIO	Puntuación				
		1	2	3	4	5
	Dimensión: Competencia organizativa					
1	Puede formular preguntas en el idioma inglés sobre información personal tal como nacionalidad, profesión, edad y fecha.					
2	En la redacción de un artículo utiliza vocabulario apropiado para su especialidad en idioma inglés.					
3	Describe con facilidad a personas y lugares, utilizando el vocabulario apropiado.					
4	Al redactar utiliza la forma y los tiempos verbales apropiados al contexto					
5	Lee diversos textos en inglés referentes a su especialidad, con vocabulario variado y especializado.					
6	Interpreta el texto a partir de información relevante y enuncia la intención del autor.					
7	Reconoce la idea principal y secundaria de un texto en inglés					
8	Redacta artículos sobre su experiencia laboral en el idioma inglés.					
	Dimensión: Competencia pragmática					
9	Mantiene una conversación en inglés sobre asuntos habituales.					
10	Utiliza expresiones y frases para describir el lugar donde vive.					

11	Puede participar en una conversación relacionada a su especialidad.					
12	Participa con sus intervenciones en las ponencias en idioma inglés relacionadas a su especialidad.					
13	Utiliza expresiones en idioma inglés con un grado de formalidad o informalidad dependiendo del grado de confianza.					
14	Piensa que en algún momento podría viajar al extranjero a estudiar algún curso relacionado a su especialidad.					
15	Considera que el idioma inglés es importante para su profesión y para el desplazamiento a otros países angloparlantes					
16	En su centro laboral en algún momento logró comunicarse con pacientes extranjeros					

Anexo 5: Validación por juicio de expertos (1)

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Motivación intrínseca y desarrollo de la competencia comunicativa del idioma inglés en enfermeras de una institución hospitalaria, Lima, 2023". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Cory del Rosario Flórez Rivas	
Grado profesional:	Maestría (X)	Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica ()	Social ()
	Educativa (X)	Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	Traductora y Docente Universitaria	
Institución donde labora:	Universidad Ricardo Palma	
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()	Más de 5 años (X)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.	

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Instrumento para medir la Motivación Intrínseca
Autora:	Paula Avelina Lamadrid Marcelo
Procedencia:	
Administración:	
Tiempo de aplicación:	20 minutos
Ámbito de aplicación:	Una institución hospitalaria, Lima
Significación:	El cuestionario esta compuesta por cuatro dimensiones con un total de 20 ítems

4. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario Motivación intrínseca elaborado por Paula A. Lamadrid Marcelo, en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.



Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio	
2. Bajo Nivel	
3. Moderado nivel	
4. Alto nivel	X

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario Competencia comunicativa elaborado por Paula Avelina ...Lamadrid Marcelo.....en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio	
2. Bajo Nivel	
3. Moderado nivel	
4. Alto nivel	X



Dimensiones del instrumento: Motivación intrínseca.....

1. Primera dimensión: Fuerza Personal
2. Objetivos de la Dimensión: (Crecimiento personal).

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones / Recomendaciones
CRECIMIENTO PERSONAL	Piensa usted que la fuerza personal obedece a factores internos como por ejemplo una necesidad de autorrealización (1)	4	4	3	
	Aprende un idioma por un reconocimiento social y laboral (2)	4	4	3	
	Se dedica al máximo en todo lo que emprende (3)	4	4	4	
LOGRO DE OBJETIVOS	Programa su tiempo para lograr su objetivo (4)	4	4	3	
	Se rodea de personas positivas que fortalecen sus aspiraciones (5)	4	4	4	

1. Segunda dimensión: Fijación de metas
2. Objetivos de la Dimensión: (resultado esperado de una acción).

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones / Recomendaciones
COMPROMISO	Se siente realizado con la labor que desempeña. (6)	4	4	4	
	Cuando aprende un idioma, se desanima con facilidad en el primer obstáculo que encuentra. (7)	4	4	3	



INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
EFICIENCIA	Es determinante al momento de decidir los pros y los contras de su nuevo proyecto (11)	4	4	3	
	Cuando empieza algo, lo termina con éxito. (12)	4	4	3	
	En los trabajos en equipo, aporta buenas soluciones a los problemas (13)	4	4	4	
	Evalúa métodos que puedan viabilizar y lograr sus objetivos (14)	4	4	3	
	Intenta mejorar sus conocimientos y sus habilidades (15)	4	4	3	

- Cuarta dimensión: Autoconciencia
- Objetivos de la Dimensión: (valora sus acciones y logros).

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
COMPROMISO PERSONAL	Se siente comprometido(a) en desarrollar su potencial en proyectos que den valor a su vida (16)	4	4	3	
	En lo personal, aprovecha su tiempo de manera inteligente (17)	4	4	3	
	Piensa que estudiar un idioma le proporcionará beneficios sociales y laborales. (18)	4	4	3	
	Es consciente de las dificultades que pueda encontrar en el aprendizaje de un idioma (19)	4	4	3	
	Acepta los consejos y asume sus errores con facilidad (20)	4	4	3	




Firma del evaluador: *URP* *Cory del Rosario Flores Rivas*
 DNI: *01841785*

Dimensiones del instrumento: Competencia comunicativa

1. Primera dimensión: Competencia organizativa
2. Objetivos de la Dimensión: (competencia lingüística).

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones / Recomendaciones
	Puede formular preguntas en el idioma inglés sobre información personal tal como nacionalidad, profesión, edad y fecha (1)	4	4	3	
	En la redacción de un artículo utiliza vocabulario apropiado para su especialidad en idioma inglés (2)	4	4	3	
	Describe con facilidad a personas y lugares, utilizando el vocabulario apropiado. (3)	4	4	4	
	Al redactar utiliza la forma y los tiempos verbales apropiados al contexto (4)	4	4	3	
Competencia textual	Lee diversos textos en inglés referentes a su especialidad, con vocabulario variado y especializado. (5)	4	4	3	
	Interpreta el texto a partir de información relevante y enuncia la intención del autor. (6)	4	4	3	
	Reconoce la idea principal y secundaria de un texto en inglés (7)	4	4	4	
	Redacta artículos sobre su experiencia laboral en el	4	4	3	

	Puede participar en una conversación relacionada a su especialidad (11)	4	4	3	
	Participa con sus intervenciones en las ponencias en idioma inglés relacionadas a su especialidad (12)	4	4	3	
Competencia sociolingüística	Utiliza expresiones en idioma inglés con un grado de formalidad o informalidad dependiendo del grado de confianza. (13)	4	4	4	
	Piensa que en algún momento podría viajar al extranjero a estudiar algún curso relacionado a su especialidad. (14)	4	4	4	
	Considera que el idioma inglés es importante para su profesión y para el desplazamiento a otros países angloparlantes (15)	4	4	3	
	En su centro laboral en algún momento logró comunicarse con pacientes extranjeros (16)	4	3	3	

Firma del evaluador:  Cory del Rosario Flores Rivas
DNI: 87841785

Anexo 6: Validación por juicio de expertos (2)

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Motivación intrínseca y desarrollo de la competencia comunicativa del idioma inglés en enfermeras de una institución hospitalaria, Lima, 2023". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1 Datos generales del juez

Nombre del juez:	Liliana Mantilla Escobar	
Grado profesional:	Maestría (X)	Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica ()	Social ()
	Educativa (X)	Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:		
Institución donde labora:	Universidad Ricardo Palma	
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()	
	Más de 5 años (X)	
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.	

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Instrumento para medir el grado de motivación intrínseca
Autora:	Paula Avelina Lamadrid Marcelo
Procedencia:	
Administración:	
Tiempo de aplicación:	20 minutos
Ámbito de aplicación:	En una institución hospitalaria
Significación:	Explicar Cómo está compuesta la escala (dimensiones, áreas, ítems por área, explicación breve de cuál es el objetivo de medición)

4. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario Motivación intrínseca elaborado por Paula A. Lamadrid Marcelo, en el año 2022. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.



Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Variable Motivación Intrínseca	Fuerza personal	Es la capacidad de la persona por motivarse a realizar algo para satisfacer sus necesidades. (Piaget, 1959)
	Fijación de metas	Es la búsqueda de la satisfacción por las preferencias de cada persona a la que aspira llegar en un tiempo establecido. Locke (1938)
	Autoeficacia	Es la perspicacia y capacidad de cada persona para realizar sus actividades (Bandura 1995)
	Autoconciencia	Es saber reconocer sus emociones, es hacerse una autocrítica, para lograr algo (Goleman, 1999).
Variable competencia comunicativa	Competencia organizativa	Es la estructura formal de la lengua, donde se desprende la destreza gramatical y textual (Llovera et al. 1995)
	Competencia pragmática	Son varios los componentes que participa en la pragmática, cada persona interpreta diferente la información, permite desarrollarse (Bachman y Palmer 1996)

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario Motivación intrínseca elaborado por Paula A. Lamadrid Marcelo en el año 2023 De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente



6. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario Competencia comunicativa elaborado por Paula A. Lamadrid Marcelo, en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio	
2. Bajo Nivel	
3. Moderado nivel	
4. Alto nivel	X



Dimensiones del instrumento: Motivación intrínseca.....

1. Primera dimensión: Fuerza Personal
2. Objetivos de la Dimensión: (Crecimiento personal).

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones / Recomendaciones
CRECIMIENTO PERSONAL	Piensa usted que la fuerza personal obedece a factores internos como por ejemplo una necesidad de autorrealización (1)	4	4	3	
	Aprende un idioma por un reconocimiento social y laboral (2)	4	4	3	
	Se dedica al máximo en todo lo que emprende (3)	4	4	4	
LOGRO DE OBJETIVOS	Programa su tiempo para lograr su objetivo (4)	4	4	3	
	Se rodea de personas positivas que fortalecen sus aspiraciones (5)	4	4	4	

1. Segunda dimensión: Fijación de metas
2. Objetivos de la Dimensión: (resultado esperado de una acción).

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones / Recomendaciones
COMPROMISO	Se siente realizado con la labor que desempeña. (6)	4	4	4	
	Cuando aprende un idioma, se desanima con facilidad en el primer obstáculo que encuentra. (7)	4	4	3	




INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
EFICIENCIA	Es determinante al momento de decidir los pros y los contras de su nuevo proyecto (11)	4	4	3	
	Cuando empieza algo, lo termina con éxito. (12)	4	4	3	
	En los trabajos en equipo, aporta buenas soluciones a los problemas (13)	4	4	4	
	Evalúa métodos que puedan viabilizar y lograr sus objetivos (14)	4	4	3	
	Intenta mejorar sus conocimientos y sus habilidades (15)	4	4	3	

- Cuarta dimensión: Autoconciencia
- Objetivos de la Dimensión: (valora sus acciones y logros).

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
COMPROMISO PERSONAL	Se siente comprometido(a) en desarrollar su potencial en proyectos que den valor a su vida (16)	4	4	3	
	En lo personal, aprovecha su tiempo de manera inteligente (17)	4	4	3	
	Piensa que estudiar un idioma le proporcionará beneficios sociales y laborales. (18)	4	4	3	
	Es consciente de las dificultades que pueda encontrar en el aprendizaje de un idioma (19)	4	4	3	
	Acepta los consejos y asume sus errores con facilidad (20)	4	4	3	



Firma del evaluador: 

DNI: 07006951

Dimensiones del instrumento: Competencia comunicativa

1. Primera dimensión: Competencia organizativa
2. Objetivos de la Dimensión: (competencia lingüística).

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones / Recomendaciones
	Puede formular preguntas en el idioma inglés sobre información personal tal como nacionalidad, profesión, edad y fecha (1)	4	4	3	
	En la redacción de un artículo utiliza vocabulario apropiado para su especialidad en idioma inglés (2)	4	4	3	
	Describe con facilidad a personas y lugares, utilizando el vocabulario apropiado. (3)	4	4	4	
	Al redactar utiliza la forma y los tiempos verbales apropiados al contexto (4)	4	4	3	
Competencia textual	Lee diversos textos en inglés referentes a su especialidad, con vocabulario variado y especializado. (5)	4	4	3	
	Interpreta el texto a partir de información relevante y enuncia la intención del autor. (6)	4	4	3	
	Reconoce la idea principal y secundaria de un texto en inglés (7)	4	4	4	
	Redacta artículos sobre su experiencia laboral en el	4	4	3	

	Puede participar en una conversación relacionada a su especialidad (11)	4	4	3	
	Participa con sus intervenciones en las ponencias en idioma inglés relacionadas a su especialidad (12)	4	4	4	
Competencia sociolingüística	Utiliza expresiones en idioma inglés con un grado de formalidad o informalidad dependiendo del grado de confianza. (13)	4	4	3	
	Piensa que en algún momento podría viajar al extranjero a estudiar algún curso relacionado a su especialidad. (14)	4	4	4	
	Considera que el idioma inglés es importante para su profesión y para el desplazamiento a otros países angloparlantes (15)	4	4	3	
	En su centro laboral en algún momento logró comunicarse con pacientes extranjeros (16)	4	4	3	

Firma del evaluador:



DNI: 07006951

Anexo 7: Validación por juicio de expertos (3)

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Motivación intrínseca y desarrollo de la competencia comunicativa del idioma inglés en enfermeras de una institución hospitalaria, Lima, 2023". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Rodolfo Santiago Vergara Calderón		
Grado profesional:	Maestría (X)	Doctor	()
Área de formación académica:	Clínica ()	Social	()
	Educativa (X)	Organizacional	()
Áreas de experiencia profesional:			
Institución donde labora:	SUNAT / UCV		
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()		
	Más de 5 años (X)		
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.		

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Instrumentos para medir la motivación intrínseca y competencia comunicativa
Autora:	Paula Avelina Lamadrid Marcelo
Procedencia:	
Administración:	
Tiempo de aplicación:	20 minutos
Ámbito de aplicación:	En una Institución hospitalaria, Lima
Significación:	Medir el grado de motivación intrínseca y conocer los logros en cuanto competencia comunicativa



4. Soporte teórico

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Variable Motivación Intrínseca	Fuerza personal	Es la capacidad de la persona por motivarse a realizar algo para satisfacer sus necesidades. (Piaget, 1959)
	Fijación de metas	Es la búsqueda de la satisfacción por las preferencias de cada persona a la que aspira llegar en un tiempo establecido. Locke (1938)
	Autoeficacia	Es la perspicacia y capacidad de cada persona para realizar sus actividades (Bandura 1995)
	Autoconciencia	Es saber reconocer sus emociones, es hacerse una autocrítica, para lograr algo (Goleman, 1999).
Variable competencia comunicativa	Competencia organizativa	Es la estructura formal de la lengua, donde se desprende la destreza gramatical y textual (Llovera et al. 1995)
	Competencia pragmática	Son varios los componentes que participa en la pragmática, cada persona interpreta diferente la información, permite desarrollarse (Bachman y Palmer 1996)

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario Motivación intrínseca elaborado por Paula A. Lamadrid Marcelo en el año 2022 De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente



1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel X

Dimensiones del instrumento:Motivación intrínseca.....

1. Primera dimensión: Fuerza Personal
2. Objetivos de la Dimensión: (Crecimiento personal).

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones / Recomendaciones
CRECIMIENTO PERSONAL	Piensa usted que la fuerza personal obedece a factores internos como por ejemplo una necesidad de autorrealización (1)	4	4	3	
	Aprende un idioma por un reconocimiento social y laboral (2)	4	4	3	
	Se dedica al máximo en todo lo que emprende (3)	4	4	4	
LOGRO DE OBJETIVOS	Programa su tiempo para lograr su objetivo (4)	4	4	3	
	Se rodea de personas positivas que fortalecen sus aspiraciones (5)	4	4	4	

1. Segunda dimensión: Fijación de metas
2. Objetivos de la Dimensión: (desempeño de la persona en todo ámbito).

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones / Recomendaciones
COMPROMISO	Se siente realizado con la labor que desempeña. (6)	4	4	4	
	Cuando aprende un idioma, se desanima con facilidad en el primer obstáculo que encuentra. (7)	4	4	3	



- Tercera dimensión: Autoeficacia
- Objetivos de la Dimensión: (desempeño de la persona en todo ámbito).

Dimensiones del instrumento: Competencia comunicativa

- a. Primera dimensión: Competencia organizativa
- b. Objetivos de la Dimensión: (competencia lingüística).

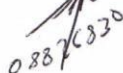
Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Competencia gramatical.	Puede formular preguntas en el idioma inglés sobre información personal tal como nacionalidad, profesión, edad y fecha (1)	4	4	3	
	En la redacción de un artículo utiliza vocabulario apropiado para su especialidad en idioma inglés (2)	4	4	4	
	Describe con facilidad a personas y lugares, utilizando el vocabulario apropiado. (3)	4	4	4	
	Al redactar utiliza la forma y los tiempos verbales apropiados al contexto (4)	4	4	4	
	Lee diversos textos en inglés referentes a su especialidad, con vocabulario variado y especializado. (5)	4	4	3	
	Interpreta el texto a partir de información relevante y enuncia la intención del autor. (6)	4	4	3	
INDICADORES	Reconoce la idea principal y secundaria de un texto en inglés (7)	4	4	3	
Competencia ilocutiva	Redacta artículos sobre su experiencia laboral en el idioma inglés. (8)	4	4	4	

- Segunda dimensión: Competencia pragmática
- Objetivos de la Dimensión: (competencia discursiva).

	Puede participar en una conversación relacionada a su especialidad (11)	4	4	3	
	Participa con sus intervenciones en las ponencias en idioma inglés relacionadas a su especialidad (12)	4	4	3	
Competencia sociolingüística	Utiliza expresiones en idioma inglés con un grado de formalidad o informalidad dependiendo del grado de confianza. (13)	4	4	4	
	Piensa que en algún momento podría viajar al extranjero a estudiar algún curso relacionado a su especialidad. (14)	4	4	3	
	Considera que el idioma inglés es importante para su profesión y para el desplazamiento a otros países angloparlantes (15)	4	4	4	
	En su centro laboral en algún momento logró comunicarse con pacientes extranjeros (16)	4	4	3	

Firma del evaluador:

DNI


08876830

Anexo 8 Solicitud para autorización de recolección de información



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO



"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"

Lima, 21 de noviembre de 2023
Carta P. 0950-2023-UCV-VA-EPG-F01/J

Dr.
~~XXXXXXXXXXXX~~
Director
~~XXXXXXXXXXXX~~

De mi mayor consideración:

Es grato dirigirme a usted, para presentar a Lamadrid Marcelo, Paula Avelina; identificada con DNI N° 08404149 y con código de matrícula N° 9100141405; estudiante del programa de MAESTRÍA EN DIDÁCTICA EN IDIOMAS EXTRANJEROS quien, en el marco de su tesis conducente a la obtención de su grado de MAESTRA, se encuentra desarrollando el trabajo de investigación titulado:

Motivación intrínseca y desarrollo de la competencia comunicativa del idioma Inglés en enfermeras de una institución hospitalaria, Lima, 2023

Con fines de investigación académica, solicito a su digna persona otorgar el permiso a nuestra estudiante, a fin de que pueda obtener información, en la institución que usted representa, que le permita desarrollar su trabajo de investigación. Nuestra estudiante investigador Lamadrid Marcelo, Paula Avelina asume el compromiso de alcanzar a su despacho los resultados de este estudio, luego de haber finalizado el mismo con la asesoría de nuestros docentes.

Asimismo solicitamos el acuse de recibo de la presente carta confirmando la aceptación o no aceptación por parte de su institución al correo electrónico: mesadepartes.epg.ln@ucv.edu.pe

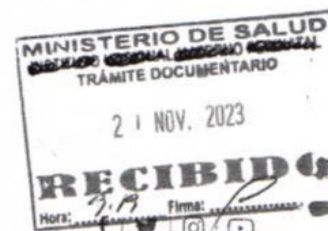
Agradeciendo la gentileza de su atención al presente, hago propicia la oportunidad para expresarle los sentimientos de mi mayor consideración.

Atentamente,



Helga R. Majo Marrufo
Dra. Helga R. Majo Marrufo
Jefe
Escuela de Posgrado UCV
Filial Lima Campus Los Olivos

25258



Somos la universidad de los
que quieren salir adelante.

ucv.edu.pe



Anexo 9

Asentimiento Informado

Título de la investigación: Motivación intrínseca y desarrollo de la competencia comunicativa del idioma inglés en enfermeras de una institución hospitalaria, Lima, 2023

Investigadora es: Paula Avelina Lamadrid Marcelo

Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada “Motivación intrínseca y desarrollo de la competencia comunicativa del idioma inglés en enfermeras de una institución hospitalaria”, cuyo objetivo

Esta investigación es desarrollada por estudiantes del programa de posgrado en Maestría en Didáctica de idiomas extranjeras, de la Universidad César Vallejo del campus Lima-Norte, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución.

Describir el impacto del problema de la investigación.

Con esta investigación se pretende reconocer el grado de conocimiento del idioma inglés y la influencia en su desarrollo profesional.

Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente (enumerar los procedimientos del estudio):

1. Se realizará una encuesta o entrevista donde se recogerá datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: “Motivación intrínseca y desarrollo de la competencia comunicativa en enfermeras de una institución hospitalaria en Lima, 2023”.
2. Esta encuesta o entrevista tendrá un tiempo aproximado de 20 minutos y se realizará en los ambientes de la institución hospitalaria. Las respuestas al cuestionario o entrevista serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigadora (es)Lamadrid Marcelo Paula, email: plamadrid@ucv.edu.pe

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos:

Fecha y hora:.....

ANEXO 10: Elección aleatoria para designar a los elegidos de un total de población


The screenshot shows a web browser window with the URL <https://app-sorteos.com/es/apps/sortear-numeros-online>. The page features the AppSorteos logo and navigation links for 'Aplicaciones', 'Precios', and 'Ayuda'. The main heading is 'Enfermeras de puericultura neonatal', with a subtext 'Generados aleatoriamente por app-sorteos.com'. The numbers are displayed in a 3x4 grid:

1	2	3	4
16	10	18	2
5	9	12	7
9	10	11	12
20	22	6	17

The Windows taskbar at the bottom shows the search bar with 'Buscar' and several application icons including Chrome, Word, Excel, and PDF Reader.

← → ↻ 🏠 <https://app-sorteos.com/es/apps/sortear-numeros-online>

📺 YouTube 🗺️ Maps 📧 Gmail

 [Aplicaciones](#) ▾ [Precios](#) [Ayuda](#) ▾

¹³ 11	¹⁴ 19	¹⁵ 13	¹⁶ 15
¹⁷ 4	¹⁸ 23		

[Generar nuevos números](#)

[Guardar resultados](#)

← → ↻ 🏠 app-sorteos.com/es/apps/sortear-numeros-online

📺 YouTube 🗺️ Maps 📧 Gmail

 [Aplicaciones](#) ▾ [Precios](#) [Ayuda](#) ▾

Enfermeras de atención inmediata

Generados aleatoriamente por app-sorteos.com

¹ 26	² 7	³ 9	⁴ 16
⁵ 2	⁶ 10	⁷ 24	⁸ 3
⁹ 13	¹⁰ 19	¹¹ 5	¹² 22

Windows taskbar: 🔍 Buscar | 🖱️ | 🌐 | 📁 | 📄 | 📊 | 📧 | 📁

app-sorteos.com/es/apps/sortear-numeros-online

YouTube Maps Gmail

AppSorteos Aplicaciones Precios Ayuda

13	20	14	21	15	25	16	18
17	1	18	27	19	23		

Generar nuevos números

Guardar resultados

app-sorteos.com/es/apps/sortear-numeros-online

YouTube Maps Gmail

AppSorteos Aplicaciones Precios Ayuda

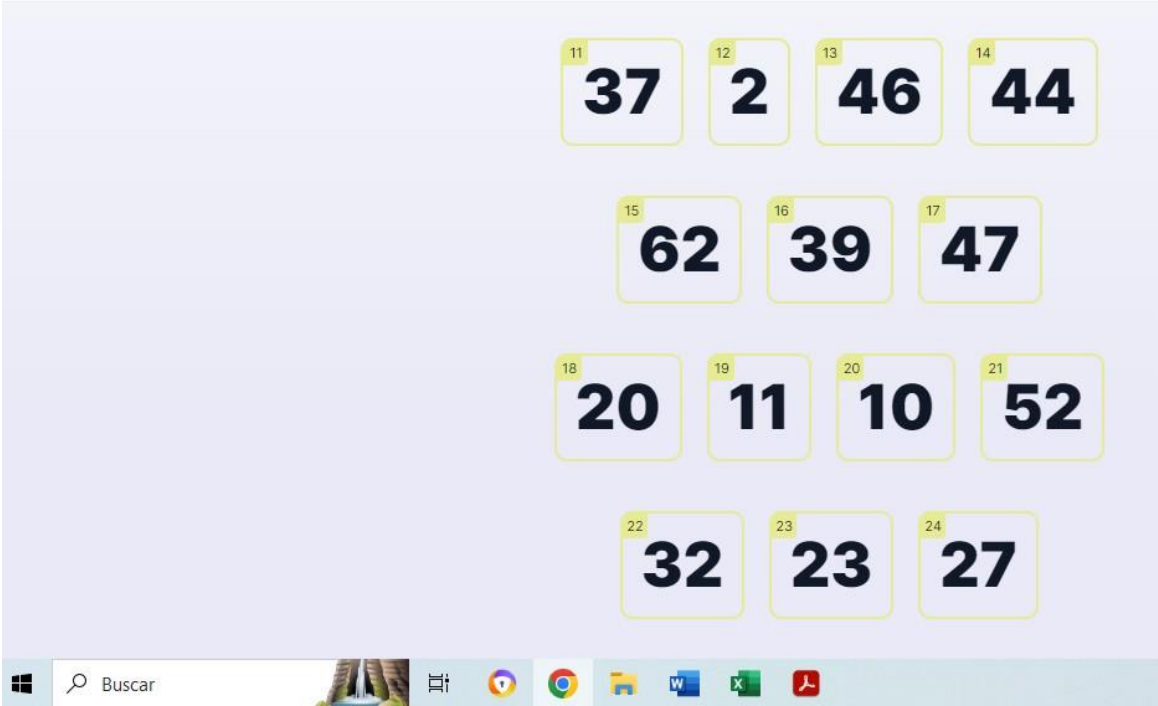
Enfermeras de unidad de cuidados intensivos

Generados aleatoriamente por app-sorteos.com

1	41	2	36	3	5	4	60
5	48	6	43	7	14		
8	63	9	42	10	26		

Buscar

Windows taskbar icons: File Explorer, Chrome, Word, Excel, PDF Reader



The image shows a screenshot of a lottery results page. The main content area displays 24 numbered balls arranged in four rows. Each ball is a white square with a yellow border and a small yellow square in the top-left corner containing a number from 11 to 24. The numbers on the balls are: Row 1: 37, 2, 46, 44; Row 2: 62, 39, 47; Row 3: 20, 11, 10, 52; Row 4: 32, 23, 27. The background is a light blue gradient. At the bottom of the screenshot, a Windows taskbar is visible with a search bar containing the text 'Buscar' and several application icons including a folder, Edge, Chrome, Word, Excel, and PDF Reader.

11	37	12	2	13	46	14	44
15	62	16	39	17	47		
18	20	19	11	20	10	21	52
22	32	23	23	24	27		

25 54	26 35	27 3	28 56
29 6	30 33	31 12	32 57
33 24	34 58	35 40	36 9
37 34	38 61	39 31	40 21

41 13	42 8	43 18
-----------------	----------------	-----------------

Generar nuevos números

Guardar resultados

ENTERMERAS DE CUIDADOS intermedios

Generados aleatoriamente por app-sorteos.com

1 19 2 1 3 9 4 8

5 10 6 3 7 30 8 42

9 25 10 41 11 31 12 11

13 18 14 34 15 35 16 32

17 33 18 12 19 24 20 13

21 14 22 20 23 39

24 28 25 7 26 29 27 38

28 **23** 29 **5**

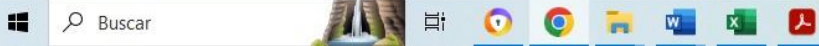
Generar nuevos números

Guardar resultados

Enfermeras de sala de operaciones

Generados aleatoriamente por app-sorteos.com

1	8	2	20	3	2	4	19
5	7	6	3	7	9	8	17
9	14	10	1	11	12	12	18



13	5	14	21
----	---	----	----

Generar nuevos números

Guardar resultados

ANEXO 11: Relación de los 123 elementos elegidos de la elección aleatoria para la encuesta sobre motivación intrínseca.

Nro.		Motivación Intrínseca																			
		Dimensión Fuerza Personal					Dimensión: Fijación de Metas					Dimensión: Autoeficacia					Dimensión: La autoconciencia				
		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20
1	EPN	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	1	2	2	3	3	2	3	3
2	EPN	2	3	2	2	4	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3
3	EPN	2	3	2	2	3	2	2	2	1	2	2	1	1	1	1	2	3	2	2	2
4	EPN	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	4	2	3	2	3
5	EPN	3	4	2	3	3	3	3	2	1	1	2	1	1	1	2	3	2	3	4	2
6	EPN	2	3	3	3	4	3	2	1	1	3	2	1	2	1	1	4	3	3	3	2
7	EPN	3	2	3	2	2	3	3	2	2	2	2	1	2	1	2	3	2	3	2	3
8	EPN	4	2	3	3	3	2	3	2	2	3	2	2	1	2	1	3	3	3	2	4
9	EPN	3	2	2	4	3	2	2	3	2	3	2	1	2	1	2	3	3	2	3	3
10	EPN	2	3	4	2	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	2	4	2	3	3
11	EPN	2	2	3	2	3	3	1	2	3	3	2	1	2	2	1	4	2	4	3	3
12	EPN	1	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	3	3	3	4
13	EPN	3	1	2	3	3	2	3	3	1	3	2	1	1	2	2	3	2	3	3	4
14	EPN	3	2	3	3	2	3	1	2	2	2	1	1	1	2	2	3	2	3	3	3
15	EPN	3	2	2	2	3	3	2	3	2	2	2	2	1	1	2	3	2	3	3	4
16	EPN	3	3	2	2	3	3	1	3	2	2	1	2	2	2	1	3	2	3	3	3
17	EPN	3	3	4	2	3	3	2	2	3	2	2	1	2	2	1	2	3	3	3	3
18	EPN	2	3	2	3	4	3	2	2	2	3	1	2	2	2	1	3	3	3	3	3
19	EAI	2	2	2	3	3	2	1	2	3	2	1	1	1	2	2	3	2	3	2	3
20	EAI	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	1	2	1	2	1	3	2	2	3	3
21	EAI	3	1	2	3	2	3	2	1	2	3	2	2	1	2	1	3	2	3	3	3
22	EAI	2	2	2	2	3	3	2	2	3	2	2	1	2	1	2	3	3	3	2	3
23	EAI	3	2	2	3	2	2	2	2	1	3	1	2	1	1	2	3	3	3	3	2

24	EAI	2	2	2	2	3	2	2	1	3	3	2	1	1	1	2	3	3	3	2	3
25	EAI	1	3	2	2	3	4	2	1	2	2	1	1	2	2	2	3	3	2	3	3
26	EAI	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2	3	1	2	1	3	3	3	2	3
27	EAI	2	2	2	2	3	4	1	2	2	2	2	1	2	1	1	3	2	3	2	3
28	EAI	3	2	2	2	4	3	2	2	2	3	2	1	1	2	2	3	2	2	3	3
29	EAI	2	4	2	3	3	3	2	1	1	2	2	1	1	1	1	3	2	2	2	2
30	EAI	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	1	2	1	1	2	2	2	2	2	3
31	EAI	2	3	2	3	4	3	2	2	2	2	2	1	1	2	1	3	2	2	3	4
32	EAI	1	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2	3	3
33	EAI	3	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	1	1	2	2	3	2	2	2	3
34	EAI	2	2	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	1	2	2	3	2	3	2	3
35	EAI	3	3	2	2	3	2	2	1	2	2	1	1	1	1	2	3	2	2	3	3
36	EAI	4	3	2	2	3	3	3	2	3	2	2	1	2	2	2	2	2	2	3	2
37	EAI	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3	2	2	1	3	1	4	2	3	3	3
38	EUCI	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	1	2	2	2	3	4	3	2	2
39	EUCI	4	3	1	3	3	3	2	3	2	3	2	2	2	1	2	3	2	4	3	2
40	EUCI	4	3	2	3	3	3	4	3	2	2	2	2	1	2	2	3	3	3	3	2
41	EUCI	3	2	2	3	3	4	3	2	3	2	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3
42	EUCI	3	3	2	3	3	3	3	2	2	4	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3
43	EUCI	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2
44	EUCI	1	2	2	3	3	2	2	3	1	2	2	2	1	1	1	2	3	2	4	2
45	EUCI	2	2	3	3	3	3	2	3	2	3	1	1	2	2	3	3	3	3	3	2
46	EUCI	2	2	3	3	4	2	3	1	2	2	2	1	1	1	2	3	3	2	3	3
47	EUCI	3	3	2	4	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	1	3	2	3	2	4
48	EUCI	2	2	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	4	3	2
49	EUCI	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	2	2	2	1	2	3	3	3	3	3
50	EUCI	2	3	3	4	3	2	3	2	2	2	2	2	1	2	1	3	3	2	3	3
51	EUCI	1	2	4	3	2	3	2	2	2	2	1	2	2	1	2	3	3	3	3	2

52	EUCI	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	2	2	1	2	1	3	3	3	3	2
53	EUCI	1	2	3	2	3	2	3	2	2	2	1	2	2	1	2	2	4	3	3	2
54	EUCI	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	1	1	2	3	3	4	3	2
55	EUCI	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	1	2	1	2	3	3	2	3	3
56	EUCI	3	2	3	3	3	3	2	1	2	3	1	2	1	2	1	2	4	2	2	2
57	EUCI	3	3	3	3	3	3	1	3	2	3	2	1	2	1	2	3	3	3	2	3
58	EUCI	3	3	3	3	2	2	2	1	3	3	1	2	2	1	1	4	3	3	3	3
59	EUCI	2	2	3	3	2	3	3	2	3	2	2	1	2	2	2	2	4	3	3	2
60	EUCI	3	3	2	3	3	2	2	2	3	3	2	1	2	2	1	3	3	2	3	3
61	EUCI	2	2	3	3	4	2	2	3	3	2	1	2	1	2	2	3	3	2	2	3
62	EUCI	3	2	1	3	2	2	2	2	2	3	2	2	1	1	2	3	2	3	3	4
63	EUCI	2	2	2	1	3	3	1	2	3	3	2	1	2	2	1	3	3	3	2	3
64	EUCI	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	1	3	4	3	3	3	2
65	EUCI	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3
66	EUCI	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	2	1	1	2	3	3	3	2	3	4
67	EUCI	2	2	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	1	2	3	3	3	3	2
68	EUCI	1	2	3	2	3	2	3	2	2	3	1	2	1	2	2	3	3	2	3	2
69	EUCI	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3	1	2	2	1	2	4	3	2	3	2
70	EUCI	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	1	4	2	3	3	2
71	EUCI	3	3	2	3	4	2	3	3	2	2	2	1	1	2	2	2	3	2	2	3
72	EUCI	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	2	2	1	2	1	3	3	3	2	3
73	EUCI	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	1	2	2	2	2	3	2	3	3	3
74	EUCI	2	2	2	2	2	2	2	1	2	3	2	1	1	2	1	3	2	3	2	3
75	ECI	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3
76	ECI	2	3	2	2	3	3	3	2	2	3	2	2	2	1	2	3	3	2	3	3
77	ECI	3	3	2	3	2	2	3	3	3	2	2	2	2	1	2	3	3	3	2	3
78	ECI	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3
79	ECI	1	2	3	3	4	3	2	1	2	3	1	1	2	2	2	2	3	3	2	2

80	ECI	2	3	3	2	3	2	2	3	2	2	2	1	2	1	1	2	2	3	3	4
81	ECI	3	2	2	2	3	2	1	2	2	2	1	2	1	1	1	2	3	3	2	3
82	ECI	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	1	2	1	3	3	2	3	3
83	ECI	3	2	2	3	2	2	2	3	2	3	3	1	2	1	1	2	3	2	2	4
84	ECI	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	2	2	1	2	2	2	3	2	3	3
85	ECI	3	2	3	3	3	2	3	2	3	2	1	2	1	2	2	3	2	3	2	3
86	ECI	2	2	3	2	3	3	2	2	2	3	2	1	2	2	1	3	2	2	2	3
87	ECI	3	2	3	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	1	1	3	2	3	2	3
88	ECI	3	3	4	3	3	2	1	2	2	3	2	1	1	2	1	4	3	2	3	2
89	ECI	3	1	3	2	2	2	2	3	2	3	1	2	1	2	2	3	3	2	3	3
90	ECI	3	3	2	3	3	3	2	3	2	2	1	2	1	1	3	3	3	2	4	2
91	ECI	2	2	3	3	3	2	3	2	3	2	1	2	2	1	2	3	2	3	2	2
92	ECI	3	3	2	3	3	3	2	2	3	2	2	1	2	1	2	3	4	2	3	2
93	ECI	3	2	3	3	2	2	2	1	2	2	2	1	1	1	1	3	2	4	3	3
94	ECI	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	1	1	2	1	2	4	3	3	2
95	ECI	2	1	2	4	2	2	2	3	3	2	1	2	2	1	2	3	2	4	3	2
96	ECI	2	3	3	3	2	3	2	1	3	2	1	2	1	1	2	3	3	3	3	2
97	ECI	2	1	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	1	1	1	3	2	3	3	2
98	ECI	3	3	2	2	4	2	2	2	3	2	2	1	2	1	1	3	3	3	3	2
99	ECI	3	2	2	3	3	2	2	2	2	3	1	2	1	1	2	2	3	3	2	3
100	ECI	2	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	1	1	2	3	3	3	2	3
101	ECI	3	2	3	3	3	2	2	2	2	3	2	2	1	1	2	3	3	2	3	2
102	ECI	2	3	3	3	3	2	2	2	3	2	1	1	2	1	2	2	2	2	3	3
103	ECI	1	2	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	1	1	2	3	3	3	3	2
104	ECI	3	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	1	2	2	1	3	4	2	2	3
105	ECI	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	1	1	1	2	2	3	3	3	3
106	ECI	2	3	2	3	3	2	3	3	2	2	2	2	1	1	2	3	3	2	2	3
107	ECI	1	2	2	3	3	3	1	2	3	2	2	2	2	1	1	3	3	2	2	4

108	ECI	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2	1	2	2	2	2	3	3	3	3
109	ECI	3	2	2	3	3	3	2	3	2	2	2	2	1	1	2	3	2	2	3	2
110	ESO	1	2	3	2	3	2	2	3	3	2	2	2	1	1	2	3	2	2	2	2
111	ESO	2	3	4	2	3	3	2	2	2	2	2	1	1	2	1	4	2	2	3	3
112	ESO	3	2	3	2	4	2	2	2	3	2	1	1	2	2	2	2	3	2	2	3
113	ESO	3	3	2	3	3	3	2	2	2	3	2	2	1	2	1	3	2	2	3	3
114	ESO	1	2	3	2	3	3	2	1	2	2	2	1	1	1	2	2	3	2	3	3
115	ESO	3	2	3	2	2	2	1	3	2	2	2	2	1	1	1	2	2	3	3	3
116	ESO	2	3	2	3	3	2	2	2	2	3	2	1	1	1	2	2	3	2	2	3
117	ESO	3	3	2	3	3	2	1	2	3	2	2	1	2	1	1	3	2	2	3	3
118	ESO	3	2	2	2	3	3	2	3	2	3	2	2	1	2	2	3	3	2	3	2
119	ESO	3	2	2	3	3	3	2	3	2	2	2	1	2	1	2	3	3	2	3	3
120	ESO	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	1	2	3	2	3	2	3
121	ESO	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	1	2	2	1	1	4	2	3	2	3
122	ESO	3	3	2	2	3	3	1	3	2	2	2	2	1	1	2	3	2	3	3	3
123	ESO	3	3	2	3	3	4	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3

ANEXO 12 Relación de 123 elementos elegidos aleatoriamente para contestar el cuestionario de competencia comunicativa.

Nro.+AT8:BK26BD9AT8AT8:BK48		Competencia Comunicativa															
		Competencia organizativa								Competencia pragmática							
		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16
1	EPN	4	2	3	2	3	2	2	4	2	3	2	3	2	3	3	
2	EPN	3	1	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	
3	EPN	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
4	EPN	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	2	3	2	2	
5	EPN	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	3	
6	EPN	2	2	3	2	2	3	4	2	3	2	2	3	3	3	3	
7	EPN	2	1	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	1	
8	EPN	2	2	3	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	
9	EPN	3	1	2	2	3	2	2	2	3	2	1	1	3	2	2	
10	EPN	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	3	2	4	3	2	
11	EPN	2	2	2	3	3	2	3	2	3	2	2	2	3	2	3	
12	EPN	2	2	3	2	3	2	2	2	3	2	1	1	3	2	2	
13	EPN	2	1	3	2	2	2	3	2	3	2	2	2	3	2	1	
14	EPN	3	1	2	3	3	2	2	2	3	2	1	1	3	2	1	
15	EPN	3	2	2	2	2	3	2	2	2	3	1	1	3	2	2	
16	EPN	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	1	2	2	2	
17	EPN	2	3	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	3	3	1	
18	EPN	2	2	3	2	3	3	2	1	2	2	1	2	2	2	2	
19	EAI	1	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	1	2	1	1	
20	EAI	2	2	1	1	2	2	1	2	1	2	1	1	1	1	1	
21	EAI	1	1	2	2	2	2	1	2	1	2	1	1	1	2	1	
22	EAI	2	1	2	2	3	1	1	1	2	2	2	1	2	1	1	
23	EAI	2	2	1	2	3	2	2	2	1	1	1	1	1	2	1	

24	EAI	2	1	2	2	2	1	1	2	2	1	2	1	1	1	1
25	EAI	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	1	2	2	2
26	EAI	2	2	2	2	2	1	2	2	3	2	2	2	2	2	1
27	EAI	1	2	2	2	3	2	1	1	1	1	1	1	2	1	2
28	EAI	2	2	2	2	3	2	1	2	2	1	1	1	3	2	2
29	EAI	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2
30	EAI	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
31	EAI	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1
32	EAI	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
33	EAI	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
34	EAI	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	1	1	1	1
35	EAI	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2
36	EAI	2	2	2	2	1	2	2	1	1	1	1	2	1	2	2
37	EAI	2	3	2	3	3	3	2	2	3	2	1	3	2	2	3
38	EUCI	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	1	2	3	2
39	EUCI	3	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	3	2	2
40	EUCI	2	3	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	2
41	EUCI	3	2	2	2	3	2	3	1	3	2	2	1	3	2	1
42	EUCI	1	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	1	3	2	2
43	EUCI	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2
44	EUCI	2	1	2	2	3	2	1	1	3	1	1	1	1	1	1
45	EUCI	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	2	1	3	3	2
46	EUCI	1	2	2	2	3	2	2	2	3	3	2	2	3	2	2
47	EUCI	2	2	1	2	2	3	2	2	2	2	1	1	2	1	1
48	EUCI	2	3	2	2	3	2	3	2	3	4	2	1	2	3	2
49	EUCI	3	2	3	2	3	4	2	2	2	3	2	2	3	2	2
50	EUCI	2	3	2	2	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2
51	EUCI	2	1	2	2	2	1	2	1	1	2	1	1	2	2	2

52	EUCI	2	2	2	2	2	3	3	2	2	1	2	2	3	2	2	2
53	EUCI	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	1	2	1
54	EUCI	3	3	3	2	4	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2
55	EUCI	2	2	2	2	3	2	2	1	2	2	3	2	2	3	1	1
56	EUCI	2	2	2	1	2	1	1	1	2	2	1	1	1	3	2	1
57	EUCI	3	3	2	2	3	3	3	2	2	2	3	1	3	3	2	1
58	EUCI	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2
59	EUCI	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1
60	EUCI	3	2	2	2	3	2	2	1	3	3	2	1	2	3	1	1
61	EUCI	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	3	2	1	2
62	EUCI	3	2	2	2	3	2	2	1	2	2	3	2	2	2	1	1
63	EUCI	2	3	2	2	2	2	3	2	3	2	1	1	2	2	2	1
64	EUCI	3	3	3	2	3	2	2	2	3	3	2	2	3	3	2	3
65	EUCI	3	3	2	2	4	2	3	2	3	3	3	1	3	3	2	1
66	EUCI	3	2	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2
67	EUCI	2	3	2	2	3	2	3	1	2	3	2	2	2	1	2	2
68	EUCI	2	3	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1
69	EUCI	1	2	2	2	3	2	2	1	2	2	3	1	2	1	2	2
70	EUCI	2	2	2	2	3	2	1	3	2	2	1	2	2	3	2	1
71	EUCI	2	3	2	2	3	2	3	1	3	2	2	2	3	2	1	1
72	EUCI	2	3	2	2	4	1	3	2	2	2	1	1	2	2	1	1
73	EUCI	2	3	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	3	1	2	1
74	EUCI	1	1	2	2	2	1	2	1	3	2	2	1	2	1	1	1
75	ECI	3	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	1	1
76	ECI	2	3	2	2	3	3	2	1	3	2	1	1	2	2	1	2
77	ECI	2	2	2	2	4	3	1	1	2	3	1	1	2	1	3	2
78	ECI	3	2	2	2	2	3	1	1	3	2	2	2	2	2	1	1
79	ECI	1	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1

80	ECI	2	2	2	2	3	2	3	2	1	2	2	1	3	2	2	1
81	ECI	1	2	2	2	2	1	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1
82	ECI	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	1	2	1
83	ECI	1	2	2	2	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	2	1
84	ECI	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	1	2
85	ECI	3	2	2	2	3	2	2	1	2	3	2	1	2	2	2	1
86	ECI	1	2	2	2	2	1	3	2	2	1	2	2	2	1	2	2
87	ECI	1	2	2	2	3	2	3	1	3	2	2	2	2	1	1	2
88	ECI	3	3	2	2	3	3	3	2	4	2	2	2	3	3	2	2
89	ECI	1	2	2	2	3	4	2	1	2	2	2	1	2	1	2	1
90	ECI	3	3	2	1	4	3	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2
91	ECI	2	3	2	2	2	1	2	2	2	1	2	1	3	2	1	2
92	ECI	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	1	2	3	2	2
93	ECI	3	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	1	1	2	1	1
94	ECI	2	3	2	2	2	2	1	2	2	1	1	1	3	2	1	1
95	ECI	1	2	2	2	3	2	1	1	3	2	2	2	2	2	2	1
96	ECI	2	2	2	2	2	3	2	1	2	2	1	1	1	2	1	2
97	ECI	1	2	2	2	3	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2
98	ECI	2	3	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1
99	ECI	1	1	2	2	1	1	1	1	1	2	1	2	2	3	1	1
100	ECI	1	2	2	2	3	2	1	2	2	2	1	1	1	1	2	1
101	ECI	2	3	2	2	3	3	2	2	2	1	2	2	1	2	1	1
102	ECI	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	3	1	1
103	ECI	1	2	2	2	2	1	3	2	2	2	2	1	1	1	1	1
104	ECI	2	2	2	2	1	1	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1
105	ECI	2	3	2	2	2	2	2	1	3	2	2	2	3	2	2	2
106	ECI	3	2	2	2	1	2	1	1	2	2	2	1	2	1	1	1
107	ECI	2	2	2	1	3	2	2	1	2	1	1	2	2	1	1	1

108	ECI	2	2	2	2	4	2	3	1	3	2	3	1	2	2	1	2
109	ECI	2	3	2	2	2	2	1	2	2	2	1	1	3	2	1	1
110	ESO	2	1	1	1	2	2	1	2	2	1	2	2	3	2	1	1
111	ESO	2	2	2	2	3	2	2	1	2	2	2	1	3	1	2	2
112	ESO	2	2	1	2	3	1	2	1	3	2	1	1	2	2	2	1
113	ESO	2	2	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	1	2	1
114	ESO	1	1	2	1	2	1	1	1	2	2	1	2	1	1	1	1
115	ESO	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2
116	ESO	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1
117	ESO	2	1	2	2	1	1	2	1	3	2	1	1	1	1	2	2
118	ESO	2	2	2	2	1	2	2	2	3	2	3	1	3	2	2	1
119	ESO	2	2	2	2	3	2	1	1	2	1	2	2	3	2	2	2
120	ESO	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	4	1	2	2	2	1
121	ESO	2	3	2	2	3	1	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2
122	ESO	2	2	2	2	3	2	1	1	3	2	1	1	3	2	2	1
123	ESO	2	3	3	2	3	2	2	2	3	3	3	2	3	1	3	2

Anexo 13 Figuras de Distribución no Normal de las dos variables

Figura 1

Motivación Intrínseca-Distribución No Normal

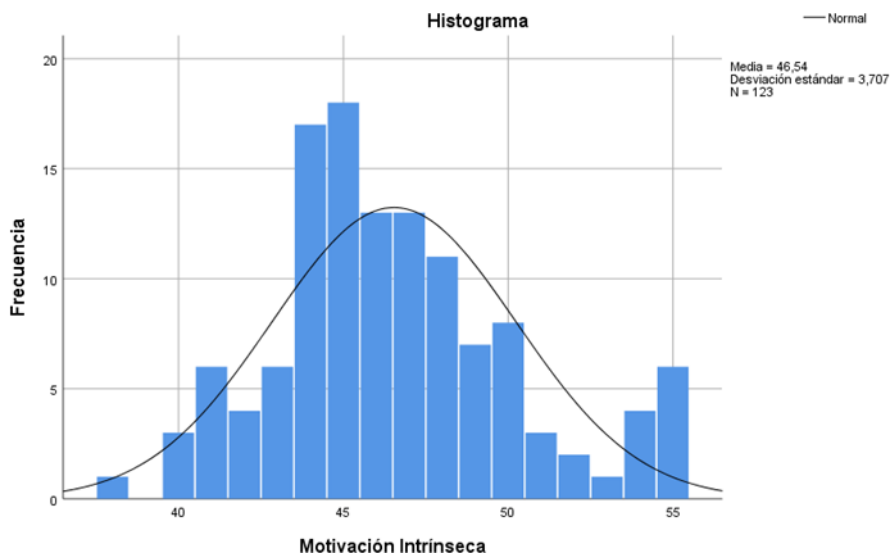
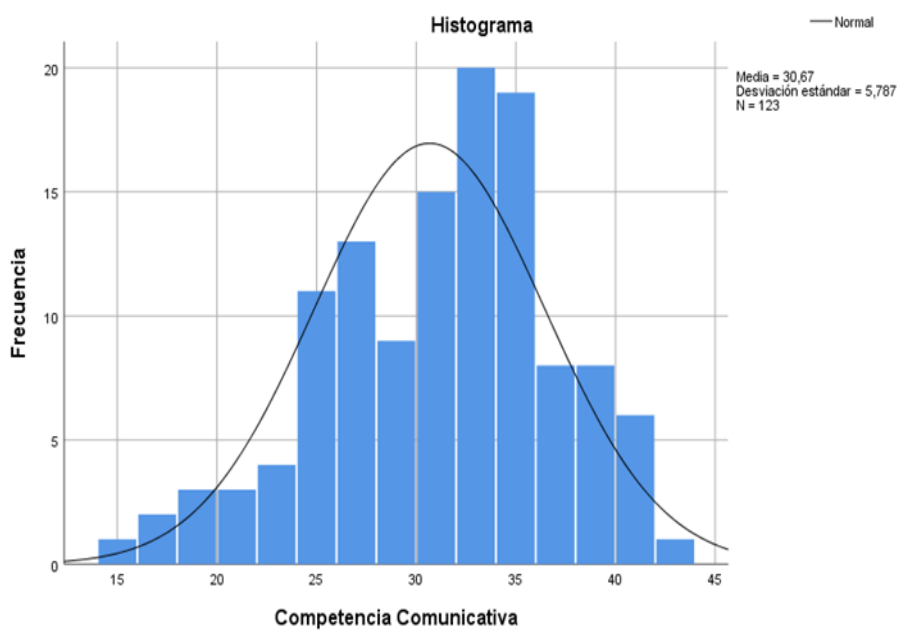


Figura 2

Competencia Comunicativa -Distribución No Norma





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN DIDÁCTICA EN IDIOMAS EXTRANJEROS

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, TOLENTINO QUIÑONES HERMIS, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN DIDÁCTICA EN IDIOMAS EXTRANJEROS de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis Completa titulada: "Motivación intrínseca y desarrollo de la competencia comunicativa del idioma inglés en enfermeras de una institución hospitalaria, Lima, 2023", cuyo autor es LAMADRID MARCELO PAULA AVELINA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 14.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis Completa cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 08 de Enero del 2024

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
TOLENTINO QUIÑONES HERMIS DNI: 42250622 ORCID: 0000-0002-9819-1655	Firmado electrónicamente por: HTOLENTINOQ el 08-01-2024 23:02:15

Código documento Trilce: TRI - 0727447