



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIA DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

Adaptación de la Escala de riesgo de adicción-adolescente a las
redes sociales e internet en estudiantes de Lima Este, 2023

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciado en Psicología

AUTORES:

Cosio Silvera, Ana Cecilia (orcid.org/0000-0003-1388-0126)
Sanchez Bujaico, Danfer Pedro (orcid.org/0000-0001-7539-1729)

ASESOR:

Mg. Castro Santisteban, Martin (orcid.org/0000-0002-8882-6135)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Psicométrica

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Promoción de la salud, nutrición y salud alimentaria

LIMA - PERÚ

2024

Dedicatoria

Dedicado a nuestras familias, quienes desde un principio confiaron en nosotros y nos brindaron la oportunidad de crecer como personas y profesionales impulsándonos siempre a seguir adelante, pese a las dificultades que se nos pueda presentar a lo largo de nuestra etapa universitaria, brindándonos su apoyo, cariño y compañía en todo momento.

Agradecimiento

Agradecer a Dios, por brindarnos salud, fortaleza y resiliencia para llegar hasta este punto. También a nuestras familias por apoyarnos en todo momento, así mismo a nuestro asesor Martin Castro por su valiosa guía, supervisión y paciencia durante todo este año.

Índice de contenidos

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenido	iv
Índice de tablas	v
Resumen	vi
Abstract	vii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	13
3.1. Tipo y diseño de investigación	13
3.2. Variables y operacionalización	13
3.3. Población, muestra y muestreo	14
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	15
3.5. Procedimientos	15
3.6. Método de análisis de datos	16
3.7. Aspectos éticos	16
IV. RESULTADOS	17
V. DISCUSIÓN	32
VI. CONCLUSIONES	36
VII. RECOMENDACIONES	37
REFERENCIAS	38
ANEXOS	49

Índice de tablas

Tabla 1	17
<i>Matriz de Coeficiente de razón de validez de la Escala original.</i>	17
Tabla 2	20
<i>Ítems modificados a través de la aplicación de un Focus Group de la Escala original.</i>	20
Tabla 3	21
<i>Resultados del KMO Y Bartlett de la Escala adaptada.</i>	21
Tabla 4	22
<i>Comunalidades de la Escala adaptada.</i>	22
Tabla 5	23
<i>Análisis de validez de constructo de la Escala adaptada.</i>	23
Tabla 6	24
<i>Análisis de la matriz de componente rotado de la Escala adaptada</i>	24
Tabla 7	25
<i>Indicadores de ajuste del modelo estructural de la Escala adaptada</i>	25
Tabla 8	26
<i>Confiabilidad de la Escala adaptada final.</i>	26
Tabla 9	27
<i>Análisis ítem test</i>	27
Tabla 10	28
<i>Confiabilidad de las dimensiones que componen la escala adaptada.</i>	28
Tabla 11	29
<i>Confiabilidad mediante el coeficiente Omega de Mc´ Donald de la escala original y la escala adaptada</i>	29
Tabla 12	31
<i>Rango de valores de la escala adaptada.</i>	31

Resumen

La investigación cuyo objetivo fue determinar las propiedades psicométricas de la Adaptación de la Escala (ERA-RSI) en estudiantes de Lima Este. Tuvo una muestra de 873 estudiantes mediante el muestreo probabilístico de tipo conglomerado, con edades entre 12 y 17 años. Los ítems fueron evaluados por expertos utilizando el coeficiente de razón de validez de Lawshe, con valores entre 0.80 a 1. En el análisis factorial exploratorio, se obtuvo 18 ítems los cuales conforman un total de 4 dimensiones. Mediante el análisis confirmatorio, arrojó un χ^2/gl de 4.29, un (RMSEA) de 0.0595, un (CFI) de 0.939 y un (TLI) de 0.928. La evaluación de la confiabilidad, reveló un valor de 0.908 y un Omega de McDonald de 0.909. La escala demostró una confiabilidad alta, con análisis de dimensiones 0.902 y 0.910 según la prueba de Omega de McDonald, y entre 0.900 y 0.909 en las dimensiones según Alpha de Cronbach. Finalmente, se establecieron los baremos con rangos de 18-36 (bajo), 37-54(moderado) y 55-72(alto) en su escala final. Se llegó a la conclusión que la adaptación cuenta con sólidas evidencias de validez de contenido, constructo, así como confiabilidad y la creación de baremos específicos para la población.

Palabras clave: adaptación, adicción, redes sociales e internet, validez y confiabilidad.

Abstract

The research whose objective was to determine the psychometric properties of the Adaptation Scale (ERA-RSI) in students from Lima Este. It had a sample of 873 students through probabilistic cluster sampling, aged between 12 and 17 years. The items were evaluated by experts using Lawshe's validity ratio coefficient, with values between 0.80 to 1. In the exploratory factor analysis, 18 items were obtained, which make up a total of 4 dimensions. Through confirmatory analysis, it showed a (χ^2/df) of 4.29, a (RMSEA) of 0.0595, a (CFI) of 0.939 and a (TLI) of 0.928. The evaluation of reliability revealed a value of 0.908 and a McDonald's Omega of 0.909. The scale demonstrated high reliability, with analysis of dimensions 0.902 and 0.910 according to the McDonald's Omega test, and between 0.900 and 0.909 in the dimensions according to Cronbach's Alpha. Finally, scales were established with ranges of 18-36 (low), 37-54 (moderate) and 55-72 (high) in their final scale. It was concluded that the adaptation has solid evidence of content and construct validity, as well as reliability and the creation of specific scales for the population.

Keywords: adaptation, addiction, social networks and internet, validity and reliability.

I. INTRODUCCIÓN

Ante la pandemia por la COVID-19, ha llevado a que los niños, niñas y adolescentes pasen más tiempo conectados a internet debido al confinamiento. Esto ha generado una serie de oportunidades, como el acceso a información, la participación en clases virtuales y la posibilidad de relacionarse virtualmente con sus familiares y amigos. (Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, 2020).

La pandemia desencadenó un impacto significativo en el tiempo que los adolescentes pasaron en los medios digitales como Facebook, Instagram, y otros. Los jóvenes natales de la India, Malasia, México y Reino Unido incrementaron el uso de servicios virtuales hasta un 13%. Este aumento se ha reflejado en puntuaciones más altas relacionadas con problemas como el uso excesivo de juegos, trastornos del sueño, adicción a internet, signos de depresión, sensaciones de soledad, mala calidad de sueño y ansiedad. (Fernandes et al., 2020)

Arrivillaga y Extremera (2020) refieren que, mundialmente el 59% utiliza activamente internet, lo que representa un ascenso del 7% en comparación con el año 2019. Asimismo, se calcula que aproximadamente 4.021 mil millones de usuarios de internet, y 3.196 mil millones de personas son activos en alguna red social. Los jóvenes y adolescentes representan el 16% de estos usuarios, descubriéndose así la edad promedio de inicio en las plataformas virtuales a los 13 años.

Cuquerella y García (2023) mencionan que entre los años 2018 y 2020, se registró que 36,662 pacientes fueron admitidos en las Unidades de Conducta Adictivas (UCA) en la localidad de Valencia debido a su adicción a la Tecnología de la Información y la Comunicación (TIC). En su mayoría, los pacientes con adicción eran jóvenes con educación primaria y empleo activo. El 65% de los pacientes utilizaban diariamente las TIC. Además, se observó que el 27% de los pacientes habían recibido tratamiento psiquiátrico previo, siendo la depresión el diagnóstico más común en el 38% de los casos, seguido por la ansiedad en el 24% de los casos.

En el Perú, Yana et al., (2022) según su encuesta a 1255 estudiantes peruanos, el 83.6% presenta una dependencia a las plataformas sociales, asimismo carecen de responsabilidad personal y social, y pasan largos periodos de tiempo conectados, lo que ha llevado a experimentar signos de ansiedad y preocupación. Además, el 81.3% muestra un índice elevado de falta de autodisciplina. Por último, el 75.4% no hace un buen uso de las plataformas virtuales, desencadenando dependencia y procrastinación. Concluyendo, el 99.2% de alumnos indican algún nivel de adicción, mientras que el 0.8% restante no.

En Lima Metropolitana, 227 adolescentes de un colegio, se encontró que en cuanto al orden de las plataformas sociales más utilizadas, WhatsApp ocupó el primer lugar con un total de 219 participantes. Le siguió YouTube con 89.9%; Facebook con 76.7%; Instagram 76.2%; otros 17.6% y finalmente, Twitter con 15.4%. (Mohanna y Romero, 2019)

En cuanto a los cuestionarios o escalas creadas y validadas previamente a nivel internacional, en la India, Shahnawaz y Rehman (2020) diseñaron la Escala de adicción a las redes sociales (SNA) la cual consta de 21 ítems con una escala de 7 grados. Además, esta escala fue adaptada para su uso en estudiantes árabes y palestinos por Atwan et al., (2022). Por su parte, Cuadrado et al., (2020) desarrollaron y validaron la Escala (SANddS-6S) que incluye 18 ítems distribuidos en 5 dimensiones. Lugo y Pineda (2021), en México, diseñaron la Escala (EAIL) compuesta por 11 ítems con 2 dimensiones.

A nivel nacional, Espinoza (2019) se dedicó a examinar las características de medición de la Escala de Adicción a Internet en Lima (EAIL). Por otro lado, Gamboa y Peña (2021) realizaron un análisis de las pruebas psicométricas de la Escala de Riesgo de Adicción-adolescentes en Redes Sociales e Internet (ERA-RSI) en adolescentes de Lima, concluyendo que la escala demostró validez y confiabilidad. En un contexto similar, Quicaña (2020) exploró las propiedades de medición de la ERA-RSI en estudiantes de Puente Piedra. Su estudio evidenció análisis sobre las propiedades psicométricas de la escala; sin embargo, destacó la falta de una adaptación específica para la población limeña. Además, resaltó la escasez de pruebas psicométricas tanto a nivel nacional como internacional para la evaluación de esta variable. La falta de adaptaciones específicas de escalas para

la población limeña subraya la necesidad de investigaciones adicionales que aborden de manera integral la adicción a Internet, contribuyendo así al conocimiento y a la implementación de estrategias preventivas.

Después de describir la realidad problemática, se formuló la siguiente incógnita: ¿Cuáles son las propiedades psicométricas de la Adaptación de la Escala de riesgo de adicción a las redes sociales e internet (ERA-RSI) en estudiantes de Lima Este, 2023?

El desarrollo de este proyecto de investigación, se justifica en diversos niveles. A nivel social, busca contribuir al beneficio de la población académica e investigadores, estableciéndose como un precedente significativo que fomentará futuras investigaciones. A nivel práctico, la adaptación propuesta podrá ser de gran utilidad para profesionales de ciencias de la salud al evaluar a poblaciones adolescentes, promoviendo, en consecuencia, un uso responsable de la tecnología. A nivel teórico, tiene como propósito, recopilar información relevante, indexada y ampliar las bases teóricas, lo que permitirá llenar el vacío existente en cuanto a instrumentos de medición de esta variable en nuestro contexto. Finalmente, a nivel metodológico, será una herramienta psicológica que cuente con validez, confiabilidad y cumpla con las normas psicométricas requeridas.

Después de lo descrito se planteó como objetivo general: Determinar las propiedades psicométricas de la Adaptación de la Escala de riesgo de adicción a las redes sociales e internet (ERA-RSI) en estudiantes de Lima Este, 2023; los objetivos específicos son: Evidenciar la validez de contenido, demostrar las evidencias de validez de constructo, describir las evidencias de confiabilidad y construir los baremos de la escala.

II. MARCO TEÓRICO

Na Young (2022) evaluaron la escala BSMAS en adultos jóvenes coreanos, con una muestra de 401 estudiantes. Teniendo como objetivo probar la validez y confiabilidad del BSMAS. Por lo tanto, se pudo observar que los índices de confiabilidad test-retest en un intervalo de 3 semanas ($r=0,75$) y consistencia interna (alfa de Cronbach= $0,86$) del BSMAS fueron aceptables y la validez convergente entre el BSMAS y el SAPS ($r=0,86$) fue satisfactoria. El análisis mostró que el ajuste global del modelo unidimensional fue aceptable. Se concluye que es un instrumento efectivo para poder detectar dicha variable y cuenta con propiedades psicométricas sólidas.

Chanpen, et al., (2023) evaluaron la escala S-MASS, donde participaron 5068 estudiantes de 13 años en Bangkok- Tailandia, como objetivo de la investigación postularon explorar la confiabilidad y validez del S. MASS con base a una muestra heterogénea. Los resultados según el alfa de Cronbach para la S-MASS fue de 0,90 (IC del 95%: 0,890,90), lo que indica una excelente fiabilidad de la prueba. La EFA y la CFA revelaron una buena validez factorial para el S-MASS. Concluyendo que es válido y confiable.

Zárate, et al., (2023) investigaron los aspectos de medición de la escala BSMAS, participando 968 individuos. Los resultados dieron índice de bondad de ajuste aceptable a los datos ($X^2//gl = 13,348$, $p = ,147$; $RMSEA = 0,032$, IC 90% [0,000, 0,065]; $SRMR = 0,042$; $CFI = 0,997$; $TLI = 0,995$). Las cargas factoriales estandarizadas oscilaron entre 0,676 y 0,863. Concluyendo que la escala tiene los índices adecuados para evaluar el nivel de adicción.

Ursoniu et al. (2022) adaptaron la escala SMAS-SF con el propósito de examinar sus características de medición. El estudio incluyó la participación de 67 estudiantes, y los resultados indicaron un ajuste adecuado del modelo, con valores como $CFI=0.916$, $TLI=0.897$ y $RMSEA=0.062$ (IC del 95%: 0.055 a 0.069). Además, se observaron valores de alfa de Cronbach de 0.817 e ICC de 0.829, con el modelo explicando el 57.9% de la varianza. Después de una exhaustiva evaluación de los resultados, concluyeron que la escala tiene validez y confiabilidad.

Lugo y Pineda (2021) realizaron un exhaustivo estudio de la escala (EAIL) involucrando a 1596 estudiantes mexicanos de educación media superior, de 14 a 20 años. Los resultados indican una sólida consistencia interna del instrumento, con coeficientes α y ω de .82 y .83, respectivamente. La validez fue confirmada por análisis factorial confirmatorio del instrumento con un CFI = .95; CFI = .93, RMSEA = .07, NFI = .91, AGFI = .92, RMR = .03. Estos resultados sustentan la conclusión de que la escala presenta propiedades psicométricas sólidas y puede ser confiablemente empleada en evaluaciones preventivas.

Ruiz, et al., (2022) desarrollaron una herramienta destinada a medir la adicción a Internet en la población juvenil de México. Participaron 128 estudiantes universitarios. Los hallazgos señalaron la existencia de 6 dimensiones, 29 ítems, y logrando explicar un 69.47% de la variabilidad total. En términos generales, demostró una sólida coherencia interna, evidenciada por un coeficiente alfa (α) de 0.917.

Cabero, et al., (2020) elaboraron una escala que mide la adicción con 605 estudiantes mexicanos de bachillerato. El objetivo fue validar y adaptar el instrumento a la población mexicana. Como resultados, se obtuvieron cuatro factores con un porcentaje de varianza explicado de 50,19 indicando un ajuste adecuado. Al analizar y validar los cuatro factores, las cargas factoriales confirmatorias presentaron en el factor satisfacción, un valor de 0,54 y 0,69, en el factor problemas 0,58 y 0,71, en el factor información 0,56 y 0,68 y en el factor de necesidades de estar conectado 0,47 y 0,69. Su fiabilidad supera el valor de 0,7, con un porcentaje de varianza explicada de 50,19, lo cual indica que es un ajuste adecuado. Concluyendo, que la herramienta es útil para recoger información en jóvenes adolescentes.

Chavez y Vallejos (2021) diseñaron y validaron la Escala (BIAS). La muestra fue de 200 adultos peruanos de 18 a 35 años. Se cambió la palabra Facebook por Instagram en los ítems. Se halló la confiabilidad obteniéndose ($\alpha=.925$) y ($\omega=.931$). Se determina su validez y confiabilidad.

Torres (2021) analizó las propiedades psicométricas del cuestionario (ARS) en 432 estudiantes entre 14 a 17 años en lima. El Análisis Factorial Confirmatorio

demonstró ($\chi^2/gf=2.09$, CFI=.90 SRMR=.02, RMSEA=.05, GFI=.96, TLI=0.96), el porcentaje de varianza acumulada fue de 57.49%, se halló la confiabilidad obteniéndose $\alpha = .87$ $\omega = .96$. Concluyendo que los resultados son óptimos para su aplicación.

Otiura, et al., (2022) validaron las propiedades psicométricas del cuestionario (PIUQ) en español a 247 jóvenes estudiantes limeños, demostrando un sólido $\alpha = .88$ y $\omega = .89$, indicando que, aunque la versión en español tiene una buena validez.

Copez et al. (2023) llevaron a cabo una adaptación en español de la escala (BSMAS), evaluando la validez y confiabilidad con 650 universitarios. Los resultados de las evidencias psicométricas fueron sólidos ($\chi^2/gf = 23.9315$, CFI = .994, TLI = .990, SRMR = .032, RMSEA = .061), y la confiabilidad fue destacada ($\alpha = .863$; IC 95%: .848 - .870; $\omega = .864$; IC 95%: .846 - .844). En consecuencia, tiene validez como confiabilidad.

A continuación, se dará a conocer la base teórica de la variable, como primer término se definirá la variable de estudio desde la perspectiva de varios autores.

La adicción a sustancias o actividades específicas se manifiesta cuando un individuo busca experimentar una sensación de bienestar en su vida, lo que lo lleva a desarrollar una dependencia. Es fundamental comprender las distintas etapas del proceso adictivo, ya que resulta crucial diferenciar entre un simple hábito de consumo y una auténtica adicción. En este contexto, el consumo se percibe como una elección personal, voluntaria y consciente. (Guerra, 2023; Real academia española, 2019).

Por otro lado, según Prieto, et al. (2015), la adicción a las redes sociales puede definirse como una dependencia hacia el uso de las redes virtuales por parte de los internautas. Esta dependencia se manifiesta a través de comportamientos como una obsesión constante, la dedicación excesiva al tiempo en línea, la incapacidad para cumplir con las responsabilidades, el autoengaño o la negación de la existencia de una adicción. Además, este estado afecta negativamente el

estilo de vida de la persona, con consecuencias como deterioro social, aislamiento, depresión y distracción de su entorno.

La teoría que respalda la adicción a las redes sociales e Internet, según Young (2005), la divide en varios subtipos de adicción, clasificándolos de la siguiente manera: 1) Las personas adictas generalmente utilizan Internet de manera excesiva, pasando desde 4 hasta 80 horas a la semana, descuidando sus relaciones intra e interpersonales, lo que resulta en la aparición de signos y síntomas adictivos. 2) Las personas que se involucran de manera excesiva en relaciones sociales en línea, como mensajería instantánea, salas de chat, conversaciones de voz o correo electrónico, pueden estar en riesgo de desarrollar un patrón adictivo. 3) Las personas con adicción cibersexual consumen habitualmente material erótico y buscan establecer relaciones amorosas o sentimentales de manera constante con otras personas. 4) Como consecuencia de la adicción a las redes sociales e Internet, las personas experimentan aislamiento social, indicadores de depresión, ansiedad, conflictos familiares y personales, pérdida de control en juegos virtuales y compras en línea excesiva y otros problemas. (Young, 2005)

En esta misma línea, se considera la teoría general de varios pasos de la transición a la adicción por Piazza, et al., (1989), quienes señalan que la vulnerabilidad individual es una condición necesaria para la transición a la adicción. Por tanto, la vulnerabilidad personal, social y conductual puede ser el punto de inicio para desencadenar una adicción o dependencia. Además, se destaca que pequeñas diferencias en los entornos vivenciales pueden provocar grandes diferencias en el proceso de aprendizaje de un individuo, lo que genera un alza en adquisición de conductas adictivas, ya sea con sustancias o hábitos. Así mismo, Piazza y Gamonet (2013) explican que la adicción sigue una secuencia: comienza con la vulnerabilidad individual, donde la sustancia se percibe como un estímulo satisfactorio; luego, la cantidad de exposición y el uso continuo e intensivo conducen a una sensibilización que hace que la sustancia sea aún más deseada; finalmente, esto puede llevar a la pérdida de control y a la adicción total.

En relación a las dimensiones de la escala, se identifican cuatro factores que se toman en consideración (Peris et al., 2018), los mismos que se describen a continuación.

La primera es síntomas – adicción. Según Estrada, et al., (2021), el uso prolongado e irresponsable de Internet crea una dependencia en los estudiantes adolescentes, quienes muestran un nivel medio de adicción a internet. Esto afecta su desenvolvimiento tanto en el hogar como en la escuela y en lugares públicos. Por otro lado, Herzberg (2007) identifica dos tipos de adicciones: las adicciones directas, que se enfocan en un objeto específico y se caracterizan por un fuerte sentido de control, y las adicciones indirectas, que buscan una intensa sensación de placer. Además, Miña, et al., (2018) señalan que la adicción es una condición tanto física como emocional que proporciona satisfacción al individuo, generando codependencia. Los signos y síntomas característicos dependen del elemento adictivo.

El segundo componente es el uso social de los medios virtuales, especialmente entre los jóvenes, a quienes algunos llaman la "generación silenciosa" debido a que sus interacciones sociales ocurren principalmente a través de texto en redes sociales (Marín et al., 2019). Del mismo modo, Aguirre (2011) refiere que es un grupo de personas finito y limitado. Las redes sociales son consideradas estructuras sociales donde se llevan a cabo interacciones y transacciones de recursos entre individuos. Así mismo, Calva et al., (2019), sostienen que toda comunicación tiene la finalidad de establecer algún tipo de conexión o nexo con otras personas, para ello es necesario algún tipo de expresión verbal o no verbal.

El tercer factor es rasgos frikis, según la Real academia española (2022) se refiere a las conductas de individuos excéntricos que se entregan de manera excesiva y obsesiva a una afición inusual, peculiar o extravagante, Peris, et al., (2018) mencionan que es la conducta de involucrarse de manera excesiva en la navegación de sitios web eróticos y/o pornográficos, en juegos virtuales y/o de rol, así como en la interacción con grupos que comparten intereses similares. Así mismo, Valadez (2019), menciona que son gustos que vienen por parte de personas que buscan desesperadamente ser aceptados socialmente, para ello

pueden cometer acciones cuestionables, llegando a actuar de forma ofensiva, irrespetuosa o inmorales.

Como cuarto factor es nomofobia, se entiende como aquella sensación de malestar o ansiedad que se produce al no estar con el celular, el uso excesivo de estos dispositivos puede tener un impacto significativo en el establecimiento de relaciones interpersonales adecuadas en adolescentes y jóvenes. (Amar y Sánchez, 2022 y Cortés y Herrera, 2022). En ese mismo sentido, Perez, et al., (2021) manifiestan las consecuencias en los estudiantes como el bajo rendimiento escolar, puesto que, las horas que pasan en el celular le quita sus horas de sueño alterando su desempeño en el aula, así mismo, la depresión, la ansiedad y la mala alimentación están relacionados con la nomofobia.

En relación con la base teórica se tiene a Meneses, et al., (2013) quienes infieren a la psicometría como un grupo de métodos, que permite predecir comportamientos a partir de procedimientos, tecnología de rastreo y teorías relacionadas a la medición psicológica; así mismo, analiza las propiedades de medidas que exige la psicología con la finalidad de asignar algunos valores de carácter numérico a los participantes en función de sus respuestas. En el mismo sentido, Martínez y Villota (2022) mencionan que la psicometría se ocupa tanto del enfoque teórico como de la elaboración de pruebas, test y otros métodos de medición válidos y confiables. Involucra el desarrollo y la aplicación de procedimientos estadísticos que permiten evaluar la validez de una prueba o test para medir una variable o comportamiento psicológico previamente definido.

Ramos (2018) sostiene que la teoría clásica está basada en el modelo lineal que planteó Spearman en la que las variables se relacionan directamente, el puntaje observable de una ejecución lineal de dos componentes, por un lado, el puntaje verdadero (promedio de la puntuación observable obtenido en la aplicación del mismo instrumento varias veces en el mismo sujeto) y por otro lado, el error de medición que viene siendo factores aleatorios que pueden influir en el puntaje. Desde este modelo teórico se puede apreciar los posibles errores al usar la prueba para medir variables psicológicas. De modo que, a partir de la aplicación de este enfoque clásico se busca determinar la confiabilidad y estimar el error de la medición del instrumento psicométrico.

Respecto a la teoría clásica de los test, según Muñiz (2018) refiere que el modelo clásico fundamenta que el valor de puntuación de una persona en un test, que está denominado de una valoración empírica, y la asignación que es la letra X, lo cual indica que están constituida por dos componentes; donde la valoración verídica de un individuo en ese test (v), así también por otro error (e), esto puede ser a diferentes razones y que puede manifestarse formalmente así: $X = V + e$.

La Teoría de la Respuesta al Ítem (TRI) es un enfoque psicométrico que ofrece una perspectiva distinta para establecer la relación entre la puntuación obtenida por un individuo en un test y la medida del rasgo que posee, afirma que en la actualidad, es una de las herramientas más usadas hoy por hoy en la estadística con el objetivo de medir las variables latentes junto con la evaluación de componentes primarios y el análisis de factores comunes, pues estas presentan ser grupo de técnicas que descartan la simplicidad en los cálculos al manejar los supuestos para mejorar los resultados de la teoría clásica. (Aune, et al., 2019; Rangel, 2019)

Dentro de los elementos de la psicometría se tiene la validez que alude al grado en el que un instrumento mide precisamente y con eficacia la variable que propone medir. La validez no es una cualidad propia del instrumento, sin embargo, debe definirse con relación a un tema específico, una vez determinada la población. De igual manera si la herramienta no denota confiabilidad entonces por consiguiente no puede ser válida. (Marroquín, 2018)

La validez de contenido se centra en la exactitud con que un instrumento de medición representa un dominio específico, este debe de presentar un número apropiado de expertos para asegurar una sólida validez de contenido (Juárez y Tobón, 2018; Ramírez y Soto, 2020).

En ese sentido, se utiliza el modelo de Lawshe, modificado por Lopez (2008), para verificar cuantitativamente la validez de contenido. Según este enfoque, el índice calculado por los jueces en los tres aspectos evaluados debe ser igual o superior a 0.58 CVR'. Además, Medina. (2020), ejemplifica el cálculo para obtener la razón modificada de validez de contenido para cada pregunta CVR', donde el valor obtenido debe ser mayor a 0.58.

La validez de constructo es un proceso que se debe de realizar por medio de un profundo análisis factorial con el objetivo de extraer los factores que contextualizan la mayor parte de la varianza (Messick, 1980). Así mismo, para Martínez, et al., (2020) la validez del constructo puede llegar a ser el concepto más importante el cual determinará qué tan exitoso será el instrumento al momento de evaluar lo que se desea y lo que mide en el concepto teórico.

Por otra parte, Martínez y Villota (2022) mencionan que la confiabilidad se atribuye a la consistencia de la medición de un atributo a través de un test, independientemente de la subjetividad del evaluador. Garantiza que las puntuaciones obtenidas por un sujeto serán las mismas sin importar quién lo evalúe. Del mismo modo, el Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación (2019) menciona que la confiabilidad da alusión a un tipo de medición que corresponde a la propiedad de importancia de un test psicológico o psicométrico. Alcanzar u obtener los dos criterios importantes que son la validez e imparcialidad, también conocido como confiabilidad.

Por otra parte, Frias (2022), manifiesta que la consistencia interna es un método que permite valorar la fiabilidad de un instrumento de medición, esta medición se da a través de un conjunto de ítems la cual se espera que mida los mis constructos o una dimensión.

En cuanto, Ventura (2018) afirman que el coeficiente omega, a comparación de Cronbach, este labora con las partes factoriales, utiliza la sumatoria del promedio de variables estándares, El cambio que provoca la estabilidad de cálculos y da como resultado la validez verdadera. Por otro lado, no es dependiente de la cantidad de enunciados o ítems. Así mismo, McDonald (1990) el coeficiente omega es ampliamente reconocido como una medida fiable si se cumple el principio de equivalencia. Sin embargo, este principio puede no cumplirse si los coeficientes de los ítems en una matriz de solución factorial varían significativamente. Para considerar que un valor de confiabilidad sea aceptable mediante el coeficiente omega, los coeficientes de los ítems deben estar en un rango de .70 a .90.

En relación con la baremación permite que la escala se aplique en una población específica por lo que tiene mayor relevancia en el uso de un test y el procedimiento de la utilización. (Ramos, 2018 y Meneses et al., 2013)

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación

Tipo psicométrico, se puede describir como el conjunto de enfoques, métodos y teorías utilizados para cuantificar las variables de naturaleza psicológica. De acuerdo con su denominación, abarca todos los aspectos vinculados a la medición, que concierne al ámbito psicológico. (Muñiz,2018)

También corresponde a un enfoque cuantitativo, porque busca objetividad, generalización y regularidades causales. Se basa en patrones predecibles, pruebas de hipótesis y validez/confiabilidad de los datos. Su objetivo es describir, explicar y predecir fenómenos, capturando la realidad de manera ajustada. (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018)

Diseño de investigación

Se basó en un enfoque no experimental. Según Calderon y Alzamora (2018) este enfoque implica que el investigador se limita a observar. Además, adopta un carácter instrumental, siguiendo la clasificación de Ato et al. (2013), que lo ubica en la categoría de investigaciones orientadas en la elaboración y adaptación de pruebas. De igual manera, es transversal, porque se realiza en un solo momento, Manterola et al. (2019).

3.2. Variables y operacionalización

Variable: Adicción a las redes sociales

Definición conceptual: La dependencia a los medios sociales es una problemática por su uso excesivo generando consecuencias negativas en la vida diaria, como el deterioro social, el aislamiento y la distracción constante. (Prieto, et al., 2015)

Definición operacional: La variable en cuestión se evaluó mediante la utilización de la Escala ERA-RSI, diseñada para determinar el riesgo de adicción a las plataformas sociales digitales e internet. Esta escala, creada por Peris et al. (2018), consta de 29 ítems que abarcan cuatro dimensiones: síntomas-adicción, uso-social, rasgos frikis y nomofobia

Indicadores: En la dimensión síntomas - adicción, sus indicadores son: pérdida de control y alteraciones emocionales; en la siguiente dimensión uso social, están: socializar virtualmente y compartir publicaciones; en la tercera están los rasgos frikis, cuyos indicadores son: pertenecer a un grupo de interés y buscar encuentros sexuales o amorosos; y por último en la dimensión Nomofobia, caracterizado por la ausencia de control en el uso del celular y deseo de permanecer en línea.

Escala de medición: Es ordinal tipo Likert, con escala de valores: 1: Nunca o casi nunca; 2: Algunas veces; 3: Bastantes veces; y 4: Muchas veces o siempre.

3.3. Población, muestra y muestreo

Población

Conformada por 2280 estudiante de tres instituciones educativas ubicadas en Ate y Lurigancho-Chosica. Teniendo en cuenta, que la población es la representación total de sujetos u objetos que tienen ciertas características fundamentales, por consecuencia son seleccionadas porque aportan a la obtención de información para el estudio del problema (Alan y Cortez, 2018).

Criterios de Inclusión

- Tener entre 12 a 17 años de edad.
- Ser estudiante.
- Varón y mujer.
- Ser residente en uno de los distritos de Lima Este.

Criterios de Exclusión

- Estudiantes que no deseen participar.
- Responden de manera incorrecta.
- Aquellos estudiantes que no hayan respondido de forma total la escala.

Muestra

La muestra constó de 873 estudiantes de tres instituciones educativas de Lima Este. La cual, es una cantidad pequeña, específica y representativa dentro de toda la población que son seleccionados para el estudio o análisis de la problemática. (Alan y Cortez, 2018)

Muestreo

Tipo probabilístico, por lo tanto, todos tuvieron la misma probabilidad de ser escogidos y ser parte de la muestra, con el fin de tener una mayor representatividad (Hernández y Carpio, 2019). Así mismo es de tipo conglomerado, ya que se aplicó agrupando a las personas en conjuntos que representaron a una única entidad, donde cada conjunto contiene elementos con características similares o diversas entre sí. Luego, se seleccionaron de manera aleatoria estos grupos para formar la muestra final. (Hernández y Carpio 2019)

Unidad de Análisis

Cada uno de los estudiantes de las tres instituciones educativas seleccionadas para el estudio.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Se utilizó la encuesta, la misma que se empleó con los estudiantes, esta técnica permite dar a conocer datos relevantes de un tema en específico (Gonzalo y Abiuso, 2019). El instrumento que se empleó la escala ERA-RSI, creado en Vasco - España por Peris, Maganto y Garaigordobil en el 2018, compuesta por 29 ítems y 4 dimensiones: Síntomas – Adicción, Uso social, Rasgos frikis y Nomofobia. Las respuestas son de tipo Likert que va desde el número uno al número cuatro. Presenta validez factorial de la versión original por medio del Kaiser-Meyer-Olkin es de α ,90 y ω ,90 (Ver ficha técnica).

3.5. Procedimientos

Para obtener los datos, hubo un dialogo previo con las instituciones educativas, en las cuales se solicitó el permiso correspondiente para realizar la investigación. Por lo cual, se presentó la carta de solicitud de permiso, detallando los objetivos y beneficios de la investigación, la cual fue firmada por los directores de dichas instituciones. Con los permisos, se procedió a elaborar los consentimientos para garantizar la voluntariedad de su participación. Para asegurar una adecuada respuesta por parte de los estudiantes, se les brindó indicaciones claras y precisas sobre cómo responder la encuesta. Se les explicó la importancia

de ser sinceros y no dejar preguntas en blanco. Una vez obtenido los datos fueron organizados en un Excel.

3.6. Método de análisis de datos

La matriz de datos fue ingresada al programa IBM SPSS Statistics Base 26.0 JAMOV 2.2.5 y Microsoft Excel para obtener los resultados según los objetivos planteados. Estos programas estadísticos permitieron realizar el análisis de validez de contenido a través del coeficiente de razón de validez (Juicio de expertos) propuesto por Lawshe y un focus group. La validez de constructo se realizó por medio del análisis factorial exploratorio Kaiser Meyer Olkin y confirmatorio mediante el χ^2/gf , RMSEA, CFI y TLI. La confiabilidad mediante el coeficiente α y ω . La baremación mediante la normalización. Todo este proceso de análisis fue relevante para la validación y confiabilidad de los resultados obtenidos. Finalmente, obtenidos los resultados se presentaron en tablas o figuras con sus descripciones.

3.7. Aspectos éticos

En la investigación, se aplicaron rigurosos principios éticos que garantizaron la beneficencia, no maleficencia, autonomía y justicia. En relación a la beneficencia, se buscó promover el beneficio social y el bienestar de las personas involucradas. Con respecto a la no maleficencia se tomaron medidas para proteger la integridad de los datos recopilados, se evitó cualquier alteración o modificación que pueda distorsionar los resultados. Se respetó la autonomía de los participantes, brindándoles la libertad de decidir voluntariamente si deseaban participar en la resolución de la escala. En el mismo sentido se obtuvo aprobación de los tutores legales el cual garantizó su plena comprensión de los objetivos y procedimientos del estudio. Además, se actuó con justicia al momento de citar adecuadamente a cada autor y obtener el permiso necesario de los creadores de la escala utilizada. Se buscó promover la equidad y la imparcialidad en todas las etapas del proyecto de investigación.

IV. RESULTADOS

4.1. Validez de contenido

Tabla 1

Matriz de Coeficiente de razón de validez de la Escala original.

Dimensión	N° Ítems	Claridad			Coherencia			Relevancia		
		Esencial	CVR	CVR'	Esencial	CVR	CVR'	Esencial	CVR	CVR'
Síntomas Adicción	1	8	0,60	0,80	10	1	1	9	0,80	0,90
	2	8	0,60	0,80	10	1	1	9	0,80	0,90
	3	8	0,60	0,80	10	1	1	9	0,80	0,90
	4	8	0,60	0,80	10	1	1	9	0,80	0,90
	5	8	0,60	0,80	10	1	1	10	1	1
	6	9	0,80	0,90	10	1	1	9	0,80	0,90
	7	8	0,60	0,80	10	1	1	9	0,80	0,90
	8	9	0,80	0,90	10	1	1	10	1	1
	9	9	0,80	0,90	10	1	1	9	0,80	0,90
	10	10	1	1	10	1	1	10	1	1
Uso Social	11	10	1	1	10	1	1	9	0,80	0,90
	12	10	1	1	10	1	1	10	1	1
	13	10	1	1	10	1	1	10	1	1
	14	10	1	1	10	1	1	9	0,80	0,90
	15	10	1	1	10	1	1	9	0,80	0,90
	16	9	0,80	0,90	9	0,80	0,90	8	0,60	0,80

	17	10	1	1	10	1	1	10	1	1
	18	8	0,60	0,80	9	0,80	0,90	9	0,80	0,90
	19	8	0,60	0,80	9	0,80	0,90	9	0,80	0,90
Rasgos	20	9	0,80	0,90	10	1	1	9	0,80	0,90
Frikis	21	9	0,80	0,90	10	1	1	10	1	1
	22	9	0,80	0,90	10	1	1	10	1	1
	23	9	0,80	0,90	10	1	1	9	0,80	0,90
	24	10	1	1	10	1	1	9	0,80	0,90
	25	10	1	1	10	1	1	9	0,80	0,90
Nomofobia	26	10	1	1	10	1	1	9	0,80	0,90
	27	10	1	1	10	1	1	9	0,80	0,90
	28	10	1	1	10	1	1	9	0,80	0,90
	29	10	1	1	10	1	1	9	0,80	0,90

Nota: CVR=Coeficiente de Razón de Validez Ajustado CVR'=Coeficiente de Razón de Validez

En la tabla 1, se evidencia que los 29 ítems de la escala original, en relación a la claridad, la relevancia y la coherencia, obtienen como resultado de Coeficiente de Razón de Validez Ajustado CVR' entre los 0.90 a 1, por lo cual se encuentran dentro de los rangos aceptables, ya que según el modelo Lawshe modificada por López (2008), menciona que el índice calculado por los jueces en los tres aspectos evaluados debe ser mayor o igual a 0.58 CVR'. Así mismo, Medina (2020), ejemplifica el cálculo para obtener el CVR' de cada pregunta, donde el valor obtenido debe ser mayor a 0.58.

Tabla 2

Aplicación Focus Group.

Ítem	Palabras originales	Palabras modificadas
3	rabia prescindir	Enojo desconectarme
4	accedo	Ingresar
6	He perdido horas de sueño	He dormido tarde
7	oculto en mi casa	Oculto a mis padres
10	consulta	ingresar a ver
12	Subo	Actualizo
13	comentó las fotografías	comentar las publicaciones
18	jugar a juegos virtual y/o rol	jugar de manera virtual
23	uso el móvil para escribir mensajes eróticos en cualquier momento	enviar mensajes eróticos Me siento más seguro o acompañado
24	me puedo comunicar con alguien	sabiendo que estoy conectado a las redes sociales e internet
27	furioso	enojaría mucho
27	móvil	Celular
28	inquieta	me siento nervioso o incómodo

Nota: Las palabras fueron modificadas a partir del focus group realizado a 10 estudiantes.

En la tabla 2, se llevó a cabo un focus group. Estas observaciones serán consideradas para realizar las modificaciones necesarias en el instrumento con el objetivo de lograr una mayor claridad y comprensión por parte de la población a la que se aplicará. Según Armijo et al., (2021) la participación generalmente entre 7 y 12 personas resulta representativa.

4.2. Validez de constructo

Tabla 3

Resultados del KMO Y Bartlett de la Escala adaptada.

Prueba de KMO y Bartlett	
Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo	,928
Prueba de esfericidad de Bartlett	Aprox. Chi-cuadrado 6672,99
	8
	gl 153
	Sig. ,000

En la tabla 3, se observa que el KMO extraído es de .928. Según Kaiser (1958), es admisible al ser mayor a .800. Además, en la prueba de esfericidad de Bartlett, la Sig. es igual a .000, este $< .005$ por lo tanto, se considera viable, según Montoya (2007).

Tabla 4

Comunalidades de la Escala adaptada.

	Comunalidades	
	Inicial	Extracción
RF1	,223	,304
US1	,339	,371
US3	,494	,621
US4	,458	,569
US5	,400	,446
US6	,400	,439
US8	,342	,402
RF2	,420	,509
RF3	,499	,552
RF4	,572	,652
RF5	,627	,748
RF6	,541	,590
N1	,475	,501
N2	,332	,351
N3	,522	,612
N4	,404	,469
N5	,477	,560
N6	,460	,488

Método de extracción:
factorización de eje
principal.

En la tabla 4, se percibe una coherencia entre los ítems, ya que se observan valores $>.30$, siendo aceptable por Lloret et al. (2014).

Tabla 5*Análisis de validez de constructo de la Escala adaptada.*

Varianza total explicada									
Factor	Autovalores iniciales			Sumas de cargas al cuadrado de la extracción			Sumas de cargas al cuadrado de la rotación		
	Total	% de	%	Total	% de	%	Total	% de	%
	varianza	acumulado	acumulado	varianza	acumulado	acumulado	varianza	acumulado	acumulado
1	7,124	39,576	39,576	6,658	36,991	36,991	2,846	15,812	15,812
2	1,666	9,258	48,834	1,181	6,562	43,553	2,463	13,681	29,493
3	1,263	7,016	55,850	,793	4,404	47,957	2,392	13,291	42,784
4	1,054	5,856	61,707	,552	3,068	51,025	1,483	8,241	51,025
5	,736	4,089	65,796						
6	,685	3,806	69,602						
7	,663	3,685	73,287						
8	,609	3,381	76,668						
9	,535	2,973	79,641						
10	,514	2,853	82,495						
11	,477	2,648	85,143						
12	,469	2,606	87,749						
13	,450	2,498	90,247						
14	,410	2,275	92,522						
15	,384	2,133	94,655						
16	,355	1,972	96,628						
17	,349	1,938	98,566						
18	,258	1,434	100,000						

Método de extracción: factorización de eje principal.

En la tabla 5, se expone que la varianza total explicada es igual a 51,025 % y es mayor al 50,00 %. Según, Alarcón (2008) se considera aceptable.

Tabla 6*Análisis de la matriz de componente rotado de la Escala adaptada*

	Matriz de factor rotado ^a			
	Factor			
	1	2	3	4
N3	,695			
N5	,686			
N4	,621			
N6	,587	,321		
N2	,520			
N1	,515	,368		
RF5	,313	,773		
RF4		,719		
RF6	,339	,636		
RF3	,304	,560		,368
US3			,717	
US4			,699	
US5			,568	
US1			,528	
US6			,480	,404
RF2				,562
RF1				,524
US8			,322	,497

Método de extracción: factorización de eje principal.
Método de rotación: Varimax con normalización Kaiser.^a

En la Tabla 6, se eliminó la dimensión síntomas -adicción (1,2,3,4,5,6,7,8,9) y los ítems 11 y 16, quedando con 18 ítems y 4 dimensiones. Estas son: Dimensión Nomofobia con 6 ítems, Dimensión Rasgos Frikis con 4 ítems, Dimensión Uso Social con 5 ítems y la creación de una nueva Dimensión Interacción Social Virtual con 3 ítems. Así mismo cada ítem >0.30 siendo correcto según Fernández (2015).

Análisis factorial confirmatorio

Tabla 7

Indicadores de ajuste del modelo estructural de la Escala adaptada

Indicadores de ajuste	Valor	Índices Óptimos
Ajuste absoluto		
χ^2/gf	4.29	≤ 5.00 (acceptable)
RMSEA	0.0595	≤ 0.06 (acceptable)
Ajuste comparativo		
CFI	0.939	≥ 0.90 (acceptable)
TLI	0.928	≥ 0.90 (acceptable)

En la Tabla 7, se evidencia que (χ^2/gf) un valor de 4.29, siendo inferior a 5.000, indicando así un ajuste aceptable. Además, (RMSEA) exhibió un valor de 0.0595, por debajo de 0.06, lo cual también se considera como un ajuste aceptable. En cuanto al (CFI), se registró un valor de 0.939, siendo aceptable al superar el umbral de 0.90. Por último, el (TLI) un valor de 0.928, considerándose un ajuste comparativo adecuado al ser superior a 0.90. Todas estas métricas concuerdan con los criterios establecidos por Hu y Bentler (1999).

4.3. Confiabilidad por consistencia interna

Tabla 8

Confiabilidad de la Escala adaptada

Estadísticas de Fiabilidad de Escala		
	α	ω
escala	0.908	0.909

En la tabla 8, muestra que el $\alpha = 0,908$, indicando una confiabilidad elevada según los criterios de George y Mallery (2022), respecto a los 18 ítems de la adaptación final. Del mismo modo, $\omega = 0,909$, calificándose alto según Ventura y Caycho (2017). En consecuencia, los resultados obtenidos se sitúan dentro de los límites aceptables.

Tabla 9*Análisis ítem test de la escala adaptada*

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
N1	33,1856	94,562	,648	,901
N2	33,0137	96,105	,505	,905
N3	33,1913	94,120	,644	,901
N4	33,1031	95,845	,558	,903
N5	33,0997	95,074	,598	,902
N6	33,2829	94,864	,592	,902
RF3	33,2153	94,658	,618	,901
RF4	33,3242	94,520	,612	,902
RF5	33,4009	94,181	,653	,900
RF6	33,3402	93,883	,643	,901
US1	32,9977	97,229	,489	,905
US3	33,1157	94,827	,595	,902
US4	33,1168	95,374	,558	,903
US5	32,9336	96,326	,514	,904
US6	32,9702	95,823	,535	,904
RF2	33,1168	95,083	,583	,902
RF1	32,7686	99,382	,338	,909
US8	32,8751	96,123	,504	,905

En la tabla 9, se observa que ningún ítem tiene un valor menor a 0.30. Según Vargas (2017), estos valores se consideran adecuados.

Tabla 10*Confiabilidad de las dimensiones que componen la escala adaptada.*

	Estadísticas de Fiabilidad de Elemento	Si se descarta el elemento	
		Correlación del elemento con otros	α
n1	0.648	0.901	0.902
n2	0.505	0.905	0.906
n3	0.644	0.901	0.902
n4	0.558	0.903	0.904
n5	0.598	0.902	0.903
n6	0.592	0.902	0.903
rf3	0.618	0.901	0.903
rf4	0.612	0.902	0.903
rf5	0.653	0.900	0.902
rf6	0.643	0.901	0.902
us1	0.489	0.905	0.907
us3	0.595	0.902	0.904
us4	0.558	0.903	0.905
us5	0.514	0.904	0.906
us6	0.535	0.904	0.905
rf1	0.338	0.909	0.910
rf2	0.583	0.902	0.904
us8	0.504	0.905	0.906

En la tabla 10, se presenta la confiabilidad por Alpha de Cronbach de los 18 ítems. El mayor valor se encuentra en el ítem RF1 con 0.909, mientras que el ítem RF5 tienen el valor más bajo con 0.900, según George y Mallery (2022). Estos valores son admisibles ya que oscilan entre 0.70 y 0.90 respectivamente. En cuanto al coeficiente omega de McDonald, el valor más alto corresponde al ítem RF1 con 0.910, y los ítems N1, N3, RF5 y RF6 tienen el valor más bajo con 0.902, según Ventura y Caycho (2017) se consideran valores aceptables ya que oscilan entre 0.70 y 0.90 respectivamente.

Tabla 11*Confiabilidad de la escala original y la escala adaptada*

Escala Original			Escala adaptada		
Dimensión	N° ítems	Omega de McDonald	Dimensión	N° ítems	Omega de McDonald
Síntomas-Adicción	1	0.924	Nomofobia	1	0.902
Síntomas-Adicción	2	0.923	Nomofobia	2	0.906
Síntomas-Adicción	3	0.920	Nomofobia	3	0.902
Síntomas-Adicción	4	0.923	Nomofobia	4	0.904
Síntomas-Adicción	5	0.925	Nomofobia	5	0.903
Síntomas-Adicción	6	0.923	Nomofobia	6	0.903
Síntomas-Adicción	7	0.921	Rasgos Frikis	20	0.903
Síntomas-Adicción	8	0.919	Rasgos Frikis	21	0.903
Síntomas-Adicción	9	0.922	Rasgos Frikis	22	0.902
Uso Social	10	0.921	Rasgos Frikis	23	0.902
Uso Social	11	0.924	Uso Social	10	0.907
Uso Social	12	0.920	Uso Social	12	0.904
Uso Social	13	0.920	Uso Social	14	0.905
Uso Social	14	0.921	Uso Social	15	0.906
Uso Social	15	0.921	Uso Social	16	0.905
Uso Social	16	0.920	Interacción Social Virtual	18	0.910
Uso Social	17	0.921	Interacción Social Virtual	19	0.904
Rasgos Frikis	18	0.924	Interacción Social Virtual	17	0.906
Rasgos Frikis	19	0.921	Escala Total	18	0.909
Rasgos Frikis	20	0.920			
Rasgos Frikis	21	0.920			
Rasgos Frikis	22	0.920			
Rasgos Frikis	23	0.920			
Nomofobia	24	0.920			
Nomofobia	25	0.921			
Nomofobia	26	0.920			
Nomofobia	27	0.921			
Nomofobia	28	0.920			
Nomofobia	29	0.920			
Escala total	29	0.924			

La tabla 11, la escala original total presenta un valor .924. Además, los valores de las cuatro dimensiones oscilan entre .919 a .924. Por otro lado, la escala adaptada total obtuvo un valor de .909, mientras que sus cuatro dimensiones varían entre .902 a .910 respectivamente. En consecuencia, los resultados obtenidos indican una confiabilidad alta, según Ventura et al. (2017).

4.4. Baremación

Tabla 12

Rango de valores de la escala adaptada.

	Escala total	Nomofobia	Rasgos frikis	Uso social	Interacción social virtual
Bajo	18-36	6-12	4-8	5-10	3-6
Moderado	37-54	13-18	9-12	11-15	7-9
Alto	55-72	19-24	13-16	16-20	10-12

En la tabla 11, se determinaron los respectivos baremos en la cual se estableció en tres rangos bajo 18-36, moderado 37-54 y alto 55-72 para la escala adaptada, así mismo se detallaron los nuevos baremos para la primera dimensión Nomofobia se estableció en bajo 6-12, moderado 13-18 y alto 19-24. La segunda dimensión Rasgos frikis se estableció en bajo 4-8, moderado 9-12 y alto 13-16. La tercera dimensión Uso social se estableció en bajo 5-10, moderado 11-15 y alto 16-20 y la última dimensión Interacción virtual social se estableció en bajo 3-6, moderado 7-9 y alto 10-12.

V. DISCUSIÓN

El objetivo primordial de esta investigación consistió en evaluar las propiedades psicométricas de la Adaptación. Al concluir, resultó que el instrumento exhibe propiedades psicométricas apropiadas y relevantes para esta población.

Para evidenciar la validez de contenido, se trabajó con el juicio de 10 expertos en el área de psicología, quienes poseen un amplio conocimiento sobre el constructo estudiado. Durante la evaluación, se revisaron los ítems del cuestionario en términos de su pertinencia, claridad y relevancia. Como resultado de esta revisión, se concluyó que cuatro jueces observaron el ítem 1, mientras que dos jueces realizaron observaciones sobre los ítems 2, 3, 4 y 5. Además, un juez efectuó observaciones en los ítems 6, 7, 16 y 18. En consecuencia, estas observaciones se tuvieron en cuenta para realizar las modificaciones necesarias en el instrumento con el objetivo de lograr una mayor claridad y comprensión. Los resultados obtenidos sugieren que la adaptación muestra propiedades psicométricas adecuadas, respaldando su validez de contenido para este grupo específico. Además, las observaciones de los jueces expertos han brindado información valiosa para realizar ajustes que mejoran la claridad y la comprensión del instrumento, optimizando así su utilidad en futuras investigaciones.

Una vez obtenidas las observaciones y aplicando el Coeficiente de Razón de Validez de Lawshe, se obtuvo un resultado que los ítems oscilan entre el 0.60 a 1 para el CVR y para el ajustado entre el 0.90 a 1. De acuerdo con López (2008), se considera propicio un valor del coeficiente superior a 0.62 y una razón de coeficiente ajustado superior a 0.58. Por lo tanto, presenta una validez significativa.

También se empleó un focus group para la validez de contenido, donde se recopilaban observaciones por parte de los estudiantes. Después de someter ciertos ítems de la Escala final a este método, se realizaron ajustes para mejorar la claridad y relevancia del cuestionario. En este caso, se modificaron los ítems; tres, cuatro, seis, siete, diez, doce, trece, dieciocho, veintitrés, veinticuatro, veintisiete y veintiocho. Por lo tanto, ambas estrategias de validación contribuyen a garantizar que el cuestionario sea válido y apropiado para la población objetivo. Finalmente, se revisaron y ajustaron las observaciones recopiladas durante el proceso,

resultando en una versión final de la escala que se espera mejore su efectividad y utilidad.

Asimismo, se demostró las evidencias de validez del constructo, por medio de un análisis factorial exploratorio que arrojó un KMO de 0.928. Este valor es superior a 0.70 y se considera aceptable. Además, el valor de sig. de 0.000 es menor a 0.005, y la varianza total explicada fue del 51,025%, lo cual también se considera aceptable. Tras realizar la rotación en varimax, se identificaron 18 ítems divididos en 3 factores con carga factorial mayor a 0.30. Este resultado es congruente con Reyes et al. (2019), quienes obtuvieron un KMO de 0.90 y una significancia mayor a 0.70. Según la teoría de validez de constructo, que evalúa en qué medida las variables representan verdaderamente el constructo que se va a medir, el análisis factorial realizado en este estudio contribuye a establecer la validez del constructo de la escala. Este enfoque es coherente con la teoría de Messick (1980) y Martínez et al. (2020), quienes sostienen que un análisis factorial exitoso es fundamental para evaluar con precisión lo que el instrumento pretende medir en el concepto teórico. Se concluye que los resultados respaldan la validez del constructo, fortaleciendo su utilidad para evaluar en el contexto estudiado.

En cuanto al análisis confirmatorio, se observó un ajuste absoluto ($\chi^2/g.l$) igual a 4.29, y un índice (RMSEA) de 0.0595, considerado aceptable. Además, en cuanto al ajuste comparativo, se obtuvieron valores de (CFI) de 0.939 y (TLI) de 0.928, ambos también considerados aceptables. Estos resultados son consistentes con el estudio de Torres (2021), quien obtuvo índices de ajuste similares, así como con los estudios de Chavez y Vallejos (2021) y Eidman y Basualdo (2021), que también presentaron valores aceptables en sus análisis factoriales confirmatorios. Gonzáles et al. (2022) y Lucana et al. (2022) también encontraron resultados favorables en sus respectivas validaciones de escalas relacionadas con la adicción a las redes virtuales. Estos resultados coinciden puesto que los estudios previos tienen semejanza con la población adolescente del estudio presente.

Al describir las evidencias de confiabilidad, se observa que el $\alpha = 0.908$ para la escala adaptada. Esto indica una precisión en los 18 ítems del constructo. Asimismo, en las dimensiones, los valores de confiabilidad son de 0.900 y 0.905,

respectivamente. Estos resultados concuerdan con los hallazgos de Lugo y Pineda (2021), quienes alcanzaron un $\alpha = 0.82$, lo que sugiere una óptima consistencia interna. Similarmente, coinciden con los resultados de Chavez y Vallejos (2021), que lograron un coeficiente de confiabilidad de $\alpha = 0.925$ y $\omega = 0.931$, así como con Gonzáles et al. (2022), que obtuvieron una confiabilidad de $\alpha = 0.894$, y Lucana et al. (2021), cuyo valor fue de $\alpha = 0.844$. Se considera pertinente mencionar que según George y Mallery (2022), un valor de alfa de Cronbach a partir de 0.70 se considera adecuado para determinar la fiabilidad del conjunto de ítems en la medición del constructo. Por lo tanto, se destaca la alta fiabilidad de la escala. En relación al $\omega = 0.909$ para la escala adaptada, mientras que las dimensiones oscilan entre 0.902 y 0.910, manteniéndose dentro de los estándares establecidos. Estos resultados van alineados al estudio por Chavez y Vallejos (2021), quienes lograron un valor de $\omega = 0.931$.

Según McDonald (1990), los valores que oscilan entre 0.70 y 0.90 se consideran con una confiabilidad aceptable. Por lo tanto, α y ω deben obtener un resultado elevado respaldando su consistencia interna y la fiabilidad del instrumento de medición. Los resultados obtenidos están en línea con investigaciones previas, respaldando la utilidad y coherencia del cuestionario como una herramienta confiable para medir el constructo en cuestión.

Finalmente, se generaron datos percentilares para la población en estudio, para lo cual, se obtuvo como resultado que la escala total se clasifica en el rango bajo de 18-36, moderado de 37-54 y alto de 55-72. Es importante señalar que no es posible realizar un contraste con los autores mencionados en los antecedentes, ya que para la baremación se debe considerar la característica sociodemográfica según el grupo de estudio.

Ramos (2018) indica que los baremos permiten ser aplicable para diferentes grupos que tengan las mismas características. Cabe señalar que, según Meneses et al. (2013), esto se basa en la muestra que compone su totalidad. Por lo tanto, para garantizar su confiabilidad y validez en cada locación, se sugiere realizar adaptaciones específicas que reflejen las características particulares de la población en estudio, tal como señala Valero (sf). En consecuencia, se destaca la

importancia de los baremos como herramientas esenciales que simplifican la interpretación de las puntuaciones al compararlas con el grupo de muestra. Estos baremos no solo permiten establecer puntos de corte para discernir diversos niveles de adecuación, sino que también proporcionan un criterio valioso para la interpretación de los resultados

En relación con las limitaciones del presente estudio, cabe señalar que se llevó a cabo en tres colegios del nivel secundario de Lima Este, cada uno de ellos con características distintas. Uno de los colegios pertenece al turno tarde, otro al turno mañana y el tercero operaba en ambos turnos. Esta variabilidad en los turnos podría haber influido en la predisposición para la participación de los estudiantes, que podrían afectar las respuestas. Del mismo modo, se destaca la variabilidad en el tiempo disponible en cada aula para la aplicación de la prueba, lo que podría haber influido en la consistencia de las respuestas de los estudiantes. Asimismo, la sinceridad de los participantes al responder el cuestionario constituye una limitación inherente, ya que la veracidad de las respuestas no siempre puede ser garantizada.

Por otro lado, la burocracia asociada con la obtención de los permisos de las autoridades. Por lo cual, se enfocó en explicar la relevancia y el impacto positivo del proyecto, destacando los beneficios tanto para la investigación como para la comunidad educativa. La colaboración estrecha y la presentación clara de los objetivos permitieron ganar la confianza necesaria para obtener los permisos de manera más expedita, así mismo el compromiso de entregar los resultados obtenidos por cada institución estudiada y a nivel general como colegios de Lima Este.

Finalmente, la limitación del idioma en algunos antecedentes consultados también representó un desafío, ya que la disponibilidad de información en un solo idioma podría haber sesgado la revisión bibliográfica.

Se sugiere, para investigaciones futuras, una revisión exhaustiva de antecedentes tanto nacionales como internacionales con el objetivo de enriquecer la comprensión de la variable estudiada. Además, se propone ampliar la población de estudio para lograr una muestra más representativa, permitiendo así una aplicación más generalizada de la escala.

VI. CONCLUSIONES

Primera. - Se realizó la adaptación de la Escala, la cual cuenta con respaldo en validez de contenido, validez de constructo, evidencias de confiabilidad y la elaboración de baremos.

Segunda. - Se validó el contenido con la participación de 10 jueces, utilizando el modelo de Lawshe para la evaluación cuantitativa. Los valores oscilan entre 0.90 y 1, respaldan su validez. Además, se realizó un focus group para mejorar la comprensión de la población a la que se aplicó.

Tercera. - Se demostró la validez de constructo mediante el análisis de la estructura interna de la Escala. El análisis factorial exploratorio finalizó con la identificación de 18 ítems distribuido en 4 dimensiones respectivamente. Por otro lado, el análisis factorial confirmatorio, mostró un ajuste absoluto un $\chi^2 / gl = 4.29$; RMSEA= 0.0595 y en cuanto al ajuste comparativo un CFI= 0.939 y TLI= 0.928.

Cuarta. - Se describió la confiabilidad mediante el coeficiente de α .908, indicando confiabilidad muy alta, y por dimensiones oscilan entre .900 a .909, demostrando confiabilidad alta. El coeficiente de ω .909 y por dimensiones oscilan entre .902 a .910 evidenciando una confiabilidad muy alta.

Quinta. - Se construyó los baremos de Escala adaptada, con cuatro dimensiones siendo la primera dimensión de nomofobia, la segunda dimensión de rasgos frikis, la tercera dimensión de uso social y la cuarto dimensión Interacción social virtual, teniendo un rango de alto, medio y bajo.

VII. RECOMENDACIONES

Primera. - Dada a la adecuada adaptación, se sugiere su implementación como herramienta de evaluación estándar en programas de prevención e intervención en estudiantes de Lima Este.

Segunda. - Considerando la validación cuantitativa y el focus group, se incita a seguir con una evaluación constante, asegurando su pertinencia cultural y adaptabilidad de la variable.

Tercera. - A pesar del sólido respaldo de la validez de constructo, se insta a realizar estudios adicionales para seguir explorando la dinámica de riesgo de adicción en adolescentes, identificando posibles factores emergentes.

Cuarta. - Con base en la confiabilidad demostrada, se sugiere utilizar la Escala como herramienta de detección temprana, brindando apoyo y recursos a aquellos adolescentes que presenten niveles de riesgo más elevados en las distintas dimensiones.

Quinta. - Se recomienda que la escala se siga adaptando en otros departamentos del Perú, para si obtener nuevos resultados y a su vez realizar comparaciones entre efectos hallados, asimismo para elaborar nuevos baremos.

REFERENCIAS

- Aguirre, J., (2011). Introducción al análisis de redes sociales. *Revista centro interdisciplinario para el estudio de políticas públicas*, 82, 1-59. <https://www.ciepp.org.ar/images/ciepp/docstrabajo/doc%2082.pdf>
- Alan, D., y Cortez, L. (2018). Procesos y Fundamentos de la Investigación Científica. Editorial UTMACH: Ecuador. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12498/1/Procesos-y-FundamentosDeLainvestiacionCientifica.pdf>
- Alarcón, R. (2008). Métodos y Diseños de Investigación del Comportamiento. Lima: Editorial Universitaria, Universidad Ricardo Palma.
- Amar, V., y Sánchez, B. (2022). Nomofobia. Un estudio sobre la opinión de un grupo de futuros maestros de primaria. *Doxa Comunicación*, 35, 193-210. <https://revistascientificas.uspceu.com/doxacomunicacion/article/view/1317/3146>
- Armijo. I., Aspillaga. C., Bustos. C., Calderón. A., Cortés. C., Fossa. P., Melipillan. R., Sánchez. A., y Vivanco. (2021). Manual de la metodología de investigación 2021. Universidad del desarrollo facultad de psicología. <https://psicologia.udd.cl/files/2021/04/Metodolog%C3%ADa-PsicologiaUDD-2-1.pdf>
- Arrivillaga, C., y Extremera, N. (2020). Perfil emocional de adolescentes en riesgo de un uso problemático de internet. *Revista de psicología clínica con niños y adolescentes*. https://www.researchgate.net/publication/349142877_Perfil_emocional_de_adolescentes_en_riesgo_de_un_uso_problemativo_de_internet
- Ato, M., López, J., y Benavente, A. (2013). Un sistema de clasificación de los diseños de investigación en psicología. *Anales de Psicología*, 29(3), 1038-1059. <https://dx.doi.org/10.6018/analesps.29.3.178511>

- Atwan, W., Salah, N. y Mahamid, F. (2022). Psychometric properties and factorial structure of the social network addiction scale within the Arabic language & palestinian context. *Sciencia Directa*, 8, <https://doi.org/10.1016/j.chbr.2022.100228>
- Aune, S., y Attorresi, H. (2019). Teoría de la respuesta al ítem: su utilización en américa latina. Supuestos de unidimensionalidad e independencia local. XI Congreso internacional de investigación y práctica profesional en psicología. <https://www.aacademica.org/000-111/116.pdf>
- Cabero, J., Díez de los Rios, J., y Valencia, R. (2020). Escala para medir la adicción de estudiantes a las redes sociales. *Revista Convergencia de Ciencias sociales*, 27. <https://idus.us.es/handle/11441/92769>
- Calderón, J., y Alzamora, L. (2018). Diseños de Investigación para tesis de Posgrado. *Revista Peruana de Psicología y Trabajo Social*, 7(2), 71-76. <http://revistas.uigv.edu.pe/index.php/psicologia/article/view/660/581>
- Calva, D., Galarza, A., y Sare, F. (2019). Las redes sociales y las relaciones interpersonales de las nuevas generaciones de ecuatorianos. *Conrado*, 15(66), 31-37. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S199086442019000100031&lng=es&tlng=es.
- Chanpen, S., Pornopadol, C., Vasupanrajit, A., y Dejatiwongse, Q. (2023). An assessment of the validity and reliability of the social-media addiction screening scale S-MASS. *Revista Siriraj Medical Journal*, 75(3), 167-180. <https://doi.org/10.33192/smj.v75i3.261044>
- Chavez, A., y Vallejos, M. (2021). Diseño y validez de la Escala de Adicción a Instagram de Bergen (BIAS) en adultos peruanos. *Propósitos y Representaciones*, 9(1), e973. <https://dx.doi.org/10.20511/pyr2021.v9n1.973>
- Copez, A., Otazú, S., Vallejos, M., Capa, W., Montero, A., Dias, P., y Bazo, J. (2023). Adaptation of the Bergen Social Media Addiction Scale. *Revista SSRN*. <Http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.4422016>

- Cortés, M., y Herrera, E. (2022). Nomofobia: Adicción al teléfono inteligente. Impacto en jóvenes y recomendaciones de su adecuado uso en actividades de aprendizaje en el área salud. *Revista médica de Chile*. 150(3), 407–408. <https://doi.org/10.4067/s0034-98872022000300407>
- Cuadrado, E., Rojas, R., y Tabernero, C. (2020). Development and validation of the social network addiction scale SANddS-6S. *Revista investigation in health psychology and education*. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7758754.pdf>
- Cuquerella, M., y García, A. (2023). Adicciones a las tecnologías de la información y la comunicación en la Comunitat Valenciana, 2018-2020. *Revista Gaceta de la salud*, 37. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0213911122001339>
- Eidman. L., y Basualdo. S. (2021). Adaptación y validación de la escala RED-tecnoestrés en población de estudiantes universitarios argentinos. *Revista scielo*. 8(2). http://scielo.iics.una.py/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2414-89382021000200077
- Escurra, M., y Salas, E. (2014). Construcción y validación del cuestionario de adicción a las redes sociales ARS. *Revista scielo*, 20(1). http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-48272014000100007
- Espinoza, K. (2019). Propiedades psicométricas de la escala de adicción a internet en Lima EAIL en escolares de VII ciclo de cuatro instituciones públicas, Breña [Tesis para optar el título profesional de Licenciado en Psicología, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Académico UCV. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/44669/Espinoza_SKY-SD.pdf?sequence=8&isAllowed=y
- Estrada, E., Zuloaga, M., Gallegos, N., y Mamani, H. (2021). Adicción a internet y habilidades sociales en adolescentes peruanos de educación secundaria.

Sociedad Venezolana de Farmacología Clínica y Terapéutica, 40(1), 74-80.
https://www.redalyc.org/journal/559/55971233014/html/#redalyc_55971233014_ref13

Fernandes, B., Nanda, U., Tan-Mansukhani, R., Vallejo, A., y Essau, C. (2020). The impact of COVID-19 lockdown on internet use and escapism in adolescents. *Revista de Psicología Clínica con Niños y Adolescentes*, 7(3), 59-65.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7649333>

Fernández, A. (2015). Aplicación del análisis factorial confirmatorio a un modelo de medición del rendimiento académico en lectura. *Revista de Ciencias Económicas*, 33 (2), 40-66.
<https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/economicas/article/view/22216>

Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (2020). Mantener seguros a niñas, niños y adolescentes en internet. Unicef.org.
<https://www.unicef.org/mexico/mantener-seguros-ni%C3%B1as-ni%C3%B1os-y-adolescentes-en-internet>

Frías, D. (2022). Apuntes de estimación de la fiabilidad de consistencia interna de los ítems de un instrumento de medida. Universidad de Valencia. España. <https://www.uv.es/friasnav/AlfaCronbach.pdf>

Gamboa, G., y Peña, Y. (2021). Evidencias psicométricas de la Escala de Riesgo de Adicción-Adolescente en Redes sociales e Internet en adolescentes de Lima Metropolitana. [Tesis para optar el título profesional de Licenciado en Psicología, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Repositorio AcadémicoUPC.
https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/655287/GamboaM_G_Resumen.pdf?sequence=11&isAllowed=y

George. D., y Mallery. (2022). *Ibm spss statistics 27 step by step a simple guide and reference*. Revista. Routledge.
https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=t9tKEAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=SPSS+for+Windows+step+by+step:+A+simple+guide+and+reference&ots=zJJgstoUX6&sig=ZVry_h4tChQ38QkEfg-

F5RN_ZBc#v=onepage&q=SPSS%20for%20Windows%20step%20by%20step%3A%20A%20simple%20guide%20and%20reference&f=false

Gonzalo, M., y Abiuso, F. (2019). La técnica de la encuesta: Características y aplicaciones. <http://metodologiadelainvestigacion.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/117/2019/03/Cuaderno-N-7-La-t%C3%A9cnica-de-encuesta.pdf>

González. J., Ortega. C., Ramírez. K., Rodríguez. K., Rangel. B., Diaz. K., Utrera. A., Meléndez. J., Fontanilla. A., y Rivera. D. (2022). Diseño y validación de una escala psicométrica que mide la adicción a redes sociales en estudiantes universitarios. *Revista científica signos fónicos*. 8(2), 54-76. <https://ojs.unipamplona.edu.co/index.php/cdh/article/download/2228/2593/265>

Guerra, I. (2023). Fases del Proceso adictivo según la Organización Mundial de la Salud. *Con-Ciencia*.10(19). 62-64. <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/prepa3/article/view/10452/9997>

Hernández, C., y Carpio, N. (2019). Introducción a los tipos de muestreo. *Revista ALERTA*, 2(1),76-79.<https://doi.org/10.5377/alerta.v2i1.7535>

Hernández. C., y Carpio. N. (2019). Introducción a los tipos de muestreo. *Revista científica de la institución nacional de salud*, 2(1), 75-79. <http://portal.amelica.org/ameli/journal/419/4191907012/>

Hernández-Sampieri, R., y Mendoza, C. (2018). Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. <http://repositorio.uasb.edu.bo:8080/handle/54000/1292>

Herzberg, A., Messina, V., Moreno, D., Olmedo, N., Pitronello, R., y Roman, F. (2007). Paralelo entre la actividad y la sustancia adictiva desde un enfoque social y sus posibles tratamientos. *Cuadernos de neuropsicología*, 1(3), 355-362.http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-41232007000300019&lng=pt&tlng=es.

- Hu, L. & Bentler, P. (1999). Cutoff criteria for fit indexes in covariance structure analysis: Conventional criteria versus new alternatives. *Structural Equation Modeling*, 6(1), 1-55. <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/10705519909540118>
- Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación. (2019). Cuaderno técnico de evaluación educativa. Confiabilidad, validez e imparcialidad en evaluación educativa. <https://historico.mejoredu.gob.mx/publicaciones/confiabilidad-validez-e-imparcialidad-en-evaluacion-educativa/>
- Juárez, L., y Tobóbn, S. (2018). Análisis de los elementos implícitos en la validación de contenido de un instrumento de investigación. *Revista Espacios*, 39(53). <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf>
- Kaiser, H (1958). The varimax criterion for analytic rotation in factor analysis. *Psychometrika*, 23, 187-200.
- Lloret, S., Ferreres, A., Hernández, A., y Tomás, I. (2014). El Análisis Factorial Exploratorio de los Ítems: una guía práctica, revisada y actualizada. *Revista Anales de Psicología*, 30(3), 1151-1169. doi: 10.6018/analesps.30.3.199361
- López. A. (2008). Modificación al modelo de Lawshe para el dictamen cuantitativo de la validez de contenido de un instrumento objetivo. *Revista Dialnet*, 6(1), 37-48. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2981185>
- Lugo, K., y Pineda, G. (2021). Escala de adicción a internet de lima: propiedades psicométricas con adolescentes mexicanos. *Revista de psicología clínica con niños y adolescentes*, 8(2), 23-28. https://www.revistapcna.com/sites/default/files/2030_0.pdf
- Lucana. A., Pari. H., y Quispe. A. (2021). 56 ISSN: 2306-0603 (impresa) - 2411-0094 (en línea) Adaptación y Propiedades Psicométricas de la Escala de Dependencia y Adicción al Smartphone “EDAS” para medir conductas adictivas al Smartphone en adolescentes y jóvenes de 18 a 35 años de la ciudad de Puno – 2020. *Revista científica de ciencias de la salud*. 14(1). https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/rc_salud/article/view/1483/1844

- Manterola, C., Quiroz, G., Salazar, P., y García, N. (2019). Metodología de los tipos y diseño de estudio más frecuentemente utilizados en investigación clínica. *Revista Sciencedirect*, 30(1), 36-49. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0716864019300057#bib0005>
- Marín, V., y Cabero, J. (2019). Las redes sociales en educación: desde la innovación a la investigación educativa. *Revista Iberoamericana de educación a distancia*, 22(2), 25-23. <http://dx.doi.org/10.5944/ried.22.2.24248>
- Marroquín, R. (2018). Confiabilidad y Validez de Instrumentos de investigación. Recuperado de <http://www.une.edu.pe/Titulacion/2013/exposicion/SESSION-4Confiabilidad%20y%20Validez%20de%20Instrumentos%20de%20investigacion.pdf>
- Martínez, J., Palacios, G., y Juárez, L. (2020). Análisis de validez de constructo del instrumento: Enfoque directivo en la gestión de resultados en la sociedad del conocimiento. <https://retos.ups.edu.ec/index.php/retos/article/view/19.2020.09>
- Martínez, R., y Villota, H. (2022). La psicometría. *Revista Sigma*, 18(1), 23-29. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8725736>
- McDonald, R. (1999). Test theory: A unified treatment. Lawrence Erlbaum Associates Publishers. American psychological association. <https://psycnet.apa.org/record/1999-02770-000>
- Medina. R. (2020). Validez de contenido de un instrumento de medición de ventaja competitiva del sector hotelero. *Revista Nova Rua*. <https://erevistas.uacj.mx/ojs/index.php/NovaRua/article/view/3709/3187>
- Meneses, J., Barrios, M., Bonillo, A., Cosculluela, A., Lozano, L., Turbany, J., y Valero. S. (2013). Psicometría. Editorial UOC. https://www.researchgate.net/profile/JulioMeneses2/publication/293121344_Psicometria/links/584a694408ae5038263d9532/Psicometria.pdf

- Messick, S. (1980). Test validity and the ethics of assessment. *Revista American psychologist*, 45(11), 1012-1027. <https://doi.org/10.1037/0003-066X.35.11.1012q>
- Miña, L., Relly, D., Pérez, Z., y García, C. (2018). Consideraciones sobre las adicciones en la formación del profesional de ciencias médicas. *Revista scielo*, 40(2), 513-520. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S168418242018000200027
- Mohanna, G., y Romero, D. (2019). Adicción a las redes sociales y ansiedad en estudiantes de secundaria de Lima metropolitana [Tesis para optar el título profesional de Licenciado en Psicología, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Repositorio Académico UPC. https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/628014/Mohanna_VG.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Montoya, O. (2007). Aplicación del análisis Factorial a la Investigación de mercados. Caso de estudio. *Revista Scientia et technica* 1(35). <https://revistas.utp.edu.co/index.php/revistaciencia/article/view/5443>
- Muñiz, J. (2018). Introducción a la Psicometría. Teoría Clásica y TRI. *Pirámide* <http://repositorio.uasb.edu.bo:8080/handle/54000/121>
- Na Young, S. (2022). Psychometric properties of the bergen social media addiction scale in korean young adults. *Revista Psychiatry investigation*, 19(5), 356-361. <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC9136528/>
- Otiura, S., Cortez, C., y Vega, J. (2022). Validación psicométrica de la traducción al español del cuestionario original sobre el uso problemático de internet en jóvenes estudiantes de primer ciclo de una universidad privada de Lima Metropolitana. *Revista Persona*, 25(1), 53-72. [https://doi.org/10.26439/persona2022.n025\(1\).5643](https://doi.org/10.26439/persona2022.n025(1).5643)
- Pérez, R., Rodríguez, D., Colquepisco, N., y Enríquez, R. (2021). Consecuencias de la nomofobia en adolescentes: una revisión sistemática. *Revista Conrado*,

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442021000400203#B3

- Peris, M., Maganto, C., y Garaigordobil, M. (2018). Escala de riesgo de adicción-adolescente a las redes sociales e internet: fiabilidad y validez (ERA-RSI). *Revista de Psicología Clínica Con Niños Y Adolescentes*, 5(2), 30–36. <https://doi.org/10.21134/rpcna.2018.05.2.4>
- Piazza, P., Deminiere, J., Le Moal, M., y Simón, H. (1989). Factors That Predict Individual Vulnerability to Amphetamine Self-Administration. *Revista Science*. <https://www.science.org/doi/abs/10.1126/science.2781295>
- Piazza, P., y Gamonet, V. (2013). Una teoría general de varios pasos de la transición a la adicción. *Psicofarmacología (Berl)*, 229 (3), 387–413. <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC3767888/?report=classic>
- Prieto, J., y Moreno, A. (2015). Las redes sociales de internet ¿una nueva adicción? *Revista argentina clínica psicológica*, 24(2), 149-155. <https://www.redalyc.org/pdf/2819/281946783007.pdf>
- Quicaña, C. (2021). Propiedades psicométricas de la Escala de riesgo de adicción adolescente a las redes sociales e internet (ERA-RSI) en estudiantes de I.E. de Puente Piedra, 2020 [Tesis para optar el título profesional de Licenciado en Psicología, Universidad César Vallejo]. Repositorio Académico UCV. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/63555/Quica%C3%B1a_CCL-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ramírez, J., y Soto, V. (2020). Validación de la escala “Valoración de relaciones interpersonales enfermera-familia en UCi-VrieF-UCi”. *Av Enferma* 39(1), 40-51. <http://www.scielo.org.co/pdf/aven/v39n1/0121-4500-aven-39-01-40.pdf>
- Ramos, Z. (2018). *Psicometría clásica*. Fundación Universitaria del Área Andina (Bogotá), Colombia. <https://core.ac.uk/download/pdf/326425381.pdf>

- Rangel, Q. (2019). Modelo politómico unidimensional de Teoría de Respuesta al ítem con distribución asimétrica del trazo latente. [Tesis para optar el grado académico de magister en Ciencias Estadísticas, Universidad Nacional de Colombia].
<https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/77345/1098663662.2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Real Academia Española (2019). Adicción, en diccionario de la lengua española. <https://dle.rae.es/adicci%C3%B3n>
- Real Academia Española (2022). Diccionario de la Lengua Española. RAE - ASALE. "Diccionario de La Lengua Española". <https://dle.rae.es/friki>
- Ruiz, I., Jiménez, J. y Miranda F. (2022). Validación de una escala para evaluar la adicción a Internet. *Health and Addictions / Salud y Drogas*, 22(2),202-214. <https://doi.org/10.21134/haaj.v22i2.675>
- Shahnawaz, M., y Rehman, U. (2020). Social Networking Addiction Scale. *Cogent Psychology*, 7, 1-16. <https://doi.org/10.1080/23311908.2020.1832032>.
- Torres, S. (2021). Propiedades psicométricas del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) en estudiantes de nivel secundario de Lima norte, 2021. [Tesis para optar el título profesional de Licenciado en Psicología, Universidad César Vallejo]. Repositorio Académico UCV. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/70513/Torres_LS-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ursoniu, S., Serban, C., Giurai, O., Ravis, I., Bucur, A., Papaya, I., y Bredicean, A. (2022). Validation of the romanian version of the social media addiction scale-student form SMAS-SF Among Undergraduate medical students. *Revista Neuropsychiatric Disease and treatment*, 18, 1195-1205. <https://doi.org/10.2147/NDT.S368476>
- Valadez, F. (2019). Los rasgos frikis en México: ejemplo de un novísimo movimiento social. Asociación mexicana de ciencia política y el tecnológico de Monterrey. <https://alacip.org/cong19/149-valadez-19.pdf>

- Valero, S. (SF). Transformación e interpretación de las puntuaciones. Universitat oberta de catalunya. https://openaccess.uoc.edu/bitstream/10609/69325/1/Psicometr%C3%ADa_M%C3%B3dulo%204_Transformaci%C3%B3n%20e%20interpretaci%C3%B3n%20de%20las%20puntuaciones.pdf
- Vargas, G. (2017). Validez y con fiabilidad de la escala de actitudes hacia el reciclaje y uso responsable de papel en los estudiantes de la UNMSM. *Letras (Lima)*, 88(128), 207-217. http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S207150722017000200011&lng=es&tlng=es.
- Ventura, J., y Caycho, T. (2017). El coeficiente Omega: un método alternativo para la estimación de la confiabilidad. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 15 (1), 625-627. <https://www.redalyc.org/pdf/773/77349627039.pdf>
- Ventura, L. (2018). El coeficiente Omega: un método alternativo para la estimación de la confiabilidad. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*. <https://www.redalyc.org/pdf/773/77349627039.pdf>
- Yana, M., Adco, D., Alanoca, R., y Casa, M. (2022). Adicción a las redes sociales y la procrastinación académica en adolescentes peruanos en tiempos de coronavirus Covid-19. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 25(2), 129-143. DOI: <https://doi.org/10.6018/reifop.513311>
- Young, K. (2005). Clasificación de los subtipos, consecuencias y causas de la adicción a internet. *Psicología Conductual*, 13(3),463-480. https://www.behavioralpsycho.com/wpcontent/uploads/2020/04/09.Young_13-2oa.pdf
- Zárate, D., Hobson, B., Evita, M., Griffiths, M., y Stavropoulos, V. (2023). Psychometric properties of the Bergen Social media addiction Scale: An analysis using item response theory. *Revista Elsevier*, 17. <https://doi.org/10.1016/j.abrep.2022.100473>

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p>PROBLEMA PRINCIPAL</p> <p>¿Cuáles son las propiedades psicométricas de la Adaptación de la Escala de riesgo de adicción a las redes sociales e internet (ERA-RSI) en estudiantes de Lima Este, 2023?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL</p> <p>Determinar las propiedades psicométricas de la Adaptación de la Escala de riesgo de adicción a las redes sociales e internet (ERA-RSI) en estudiantes de Lima Este, 2023</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Evidenciar la validez de contenido de la Escala de riesgo de adicción a las redes sociales e internet (ERA-RSI) en estudiantes de Lima Este, 2023 ● Demostrar las evidencias de validez de constructo de la Escala de riesgo de adicción a las redes sociales e internet (ERA-RSI) en estudiantes de Lima Este, 2023 ● Describir las evidencias de confiabilidad de la Escala de riesgo de adicción a las redes sociales e internet (ERA-RSI) en estudiantes de Lima Este, 2023 ● Construir los baremos de la escala de la Escala de riesgo de adicción a las redes sociales e internet (ERA-RSI) en estudiantes de Lima Este, 2023 	<p>VARIABLE 1:</p> <p>Adicción a las redes sociales</p> <p>DIMENSIONES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Síntomas - Adicción - Uso social - Rasgos frikis - Nomofobia 	<p>TIPO:</p> <p>El tipo de investigación que se utilizará es de tipo tecnológica y psicométrica.</p> <p>DISEÑO:</p> <p>Diseño no experimental, transversal e instrumental.</p> <p>POBLACIÓN:</p> <p>La población estará conformada por 2280 estudiantes de tres instituciones educativas de Lima Este entre las edades de 12 a 17 años.</p>

Anexo 2. Matriz de operacionalización de variables

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Adicción a las redes sociales e internet	Martínez y Villota (2022) La psicometría se ocupa tanto del enfoque teórico como de la elaboración de pruebas, test y otros métodos de medición válidos y confiables. Involucra el desarrollo y la aplicación de procedimientos estadísticos que permiten evaluar la validez de una prueba o test para medir una variable o comportamiento psicológico previamente definido.	La variable será medida mediante la Escala de adicción a las redes sociales e internet, el cual permite conocer el nivel de adicción hacia las plataformas sociales digitales e internet. Compuesta por 29 ítems (Peris, et al., 2018).	Síntoma- Adicción	Pérdida de control y alteraciones emocionales.	Ordinal Nunca o casi nunca (1) Algunas veces (2) Bastantes veces (3) Muchas veces o siempre (4)
			Uso social	Socializar virtualmente y compartir publicaciones.	
			Rasgos frikis	Pertener a un grupo de interés y buscar encuentros sexuales o amorosos.	
			Nomofobia	Ausencia de control en el uso del celular y deseo de permanecer en línea.	

Anexo 3. Matriz de procedimiento psicométrico de la Escala de riesgo de adicción a las redes sociales e internet (ERA-RSI)

MATRIZ DE PROCEDIMIENTO PSICOMÉTRICO

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	CARACTERÍSTICAS PSICOMÉTRICAS	INDICADORES	TÉCNICA
Adaptación de la Escala de riesgo de adicción a las redes sociales e internet (ERA-RSI)	Martínez y Villota (2022) La psicometría se ocupa tanto del enfoque teórico como de la elaboración de pruebas, test y otros métodos de medición válidos y confiables. Involucra el desarrollo y la aplicación de procedimientos estadísticos que permiten evaluar la validez de una prueba o test para medir una variable o comportamiento psicológico previamente definido.	Validez	Validez de contenido	Criterio de Juicio de expertos (Modelo Lawshe) Focus group
			Validez de constructo	Análisis Factorial Exploratorio y Confirmatorio
		Confiabilidad	Consistencia interna	Coefficiente Alfa de Cronbach y Omega McDonald
		Datos normativos	Baremos	Niveles, bajos, medios y altos

Anexo 4. Escala de riesgo de adicción a las redes sociales e internet (ERA-RSI)
Versión original

Escala de Riesgo de Adicción-adolescente a las Redes Sociales e Internet (ERA-RSI)

Algunas personas de tu edad se conectan a internet a través de teléfonos inteligentes smartphone, iPhone, tablets, portátiles u otros nuevos dispositivos. Pasan prácticamente todo el día conectado por diversas razones: les divierte, les da seguridad, se comunican entre amigos, etc. Sin embargo, en ocasiones puede crear ansiedad prescindir de la conexión a internet o de las redes sociales. En esta parte del cuestionario responde cómo es tu conexión a internet o redes sociales y cuál es el uso que realizas de ellas. Es importante que contestes a todas las afirmaciones que vienen a continuación y que lo hagas con sinceridad, marcando la respuesta que consideres adecuada de acuerdo a estos valores

1 = Nunca o nada; 2 = Alguna vez o poco; 3 = Bastantes veces o bastante; 4 = Siempre o Mucho

<i>¿Cuánto y cuándo utilizo las redes sociales e internet? (Síntomas-adicción)</i>	1	2	3	4
<i>1. Teniendo en cuenta todas las veces que visitó las RSI y el WhatsApp, sin estar dedicadas al estudio, el tiempo que paso diariamente en ellas es: (1) Alrededor de 1 hora; (2) Unas 2 horas; (3) Entre 3 y 4 horas; (4) Más de 4 horas</i>				
<i>2. Utilizo las RSI en mis horas de estudio y / o trabajo</i>				
<i>3. Ahora mismo sentiría rabia si tuviera que prescindir de las RSI</i>				
<i>4. Accedo a las RSI en cualquier lugar y a cualquier hora</i>				
<i>5. Creo que conectarme a las RSI ha interferido en mi trabajo académico/laboral</i>				
<i>6. He perdido horas de sueño por conectarme a las redes sociales y por ver series</i>				
<i>7. Oculto en mi casa el tiempo que me conecto a las RSI</i>				
<i>8. Si no tengo acceso a internet me siento inseguro</i>				
<i>9. Actualizo mi estado</i>				
Total síntomas de adicción				
<i>El uso más habitual que realizó de las redes sociales es: (Uso-social)</i>	1	2	3	4
<i>10. Consulto los perfiles de mis amigos / as</i>				
<i>11. Utilizo el chat</i>				
<i>12. Subo fotografías y / o videos</i>				
<i>13. Comentamos las fotografías entre amigos/as</i>				
<i>14. Veo lo que mis contactos están haciendo en las últimas horas</i>				
<i>15. Encuentro a antiguos amigos</i>				
<i>16. El número de fotografías que he publicado en las RSI e internet es: (1) <100; (2) 101 a 1000; (3) 1001 a 3000; (4) > 3000</i>				

17. Hacer nuevos amigos/as				
Total uso social	1	2	3	4
Paso tiempo en las RSI para: (Rasgos-frikis)				
18. Jugar a juegos virtuales y / o de rol				
19. Unirme a grupos de interés				
20. Buscar información sobre sexualidad				
21. Entrar en páginas eróticas				
22. Tener encuentros sexuales				
23. Uso el móvil para escribir mensajes eróticos				
Total rasgos frikis				
Tengo un móvil, Smartphone, iPhone y... (Nomofobia)	1	2	3	4
24. Me siento más seguro o acompañado sabiendo que en cualquier momento me puedo comunicar con alguien				
25. Creo que es más seguro mandar una fotografía por móvil que colgarla en otras RSI				
26. Si no responden inmediatamente a mis mensajes siento ansiedad y angustia				
27. Me pondría furioso si me quitarán el móvil				
28. Necesito saber si el destinatario ha leído o no mi mensaje				
29. Me inquieto si nadie me habla cuando estamos conectados				
Total nomofobia				
Total escala de adicción				

Anexo 5. Escala de riesgo de adicción a las redes sociales e internet (ERA-RSI)

Versión final adaptada.

Escala de Riesgo de Adicción-adolescente a las Redes Sociales e Internet (ERA-RSI)

Para comprender mejor cómo las **Redes sociales e internet (RSI)** influyen en nuestras vidas y cómo pueden afectar nuestra salud mental y bienestar, le invitamos a participar de este cuestionario y responder con sinceridad según sus experiencias personales, utilizando los valores designados:

(1 = Nunca o nada; 2 = Alguna vez o poco; 3 = Bastantes veces o bastante; 4 = Siempre o Mucho)

<i>Tengo un celular, laptop o computadora y... (Nomofobia)</i>	<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
<i>1. Me siento más seguro o acompañado sabiendo que estoy conectado a las redes sociales e internet.</i>				
<i>2. Me siento más seguro de enviar una fotografía por privado que publicándola en las redes sociales e internet.</i>				
<i>3. Si no responden inmediatamente a mis mensajes siento ansiedad y angustia.</i>				
<i>4. Me molestaría mucho si me quitarán el celular.</i>				
<i>5. Necesito saber si han leído o no mis mensajes.</i>				
<i>6. Me siento nervioso o incómodo si nadie me habla cuando estoy conectado.</i>				
<i>Paso tiempo en las redes sociales para: (Rasgos-frikis)</i>	<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
<i>7. Buscar información sobre sexualidad.</i>				
<i>8. Ingresar a páginas eróticas.</i>				
<i>9. Tener encuentros sexuales.</i>				
<i>10. Enviar mensajes eróticos.</i>				
<i>El uso más habitual que realizó de las redes sociales es: (Uso-social)</i>	<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
<i>11. Ingresar a ver los perfiles de mis amigos / as.</i>				
<i>12. Actualizar mis fotografías y / o vídeos.</i>				
<i>13. Comentar las publicaciones de mis amigos/as.</i>				
<i>14. Visualizar las actualizaciones de los demás.</i>				
<i>15. Encontrar antiguos amigos.</i>				
<i>En las redes sociales mi mayor interacción virtual es: (Interacción social virtual)</i>	<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>

16. <i>Jugar de manera virtual.</i>				
17. <i>Unirme a grupos de interés.</i>				
18. <i>Hacer nuevos amigos/as.</i>				

“Gracias por tomarte el tiempo de participar en este cuestionario. Le recordamos la importancia de responder todas las preguntas con sinceridad”

Anexo 6. Ficha técnica de la escala de riesgo de adicción a las redes sociales e internet (ERA-RSI)

FICHA TÉCNICA

Nombre:	“Escala de riesgo de adicción-adolescente a las redes sociales e internet: (ERA-RSI)”
Autores:	Montserrat Peris, Carmen Maganto, y Maite Garaigordobil
Administración:	Individual y colectiva
Aplicación:	12 a 17 años de edad
Dimensiones:	La escala consta de 29 ítems que evalúan el riesgo de adicción a internet integrando cuatro dimensiones: síntomas-adicción, uso-social, rasgos frikis y nomofobia.
Finalidad:	La ERA-RSI puede ser aplicada a adolescentes como una prueba de screening para detectar el riesgo de adicción a las redes sociales e internet en las cuatro dimensiones estudiadas.
Validez y fiabilidad:	Los resultados confirmaron la consistencia interna de la escala (alfa de Cronbach = .90). Las correlaciones test-retest en los ítems de la escala total oscilaron entre $r = .76$ y $r = .88$, confirmando la estabilidad temporal de la prueba.
Tipificación:	Baremos de adolescentes (varones y mujeres).

Anexo 7. Autorización de las autoras de la escala de riesgo de adicción a las redes sociales e internet (ERA-RSI)

Solicitud. > Recibidos x



Danfer Sanchez Bujaico <acedereyes48@gmail.com>
para doctora.mon ▾

mar, 4 abr, 18:07 ☆ ↶ ⋮

Buenas noches, quién le habla es estudiante de la universidad César Vallejo del Perú.

Mis datos son; Danfer Pedro Sanchez Bujaico con código universitario 76228382. El motivo por el cual envié este correo es para solicitar el permiso pertinente para poder adaptar la siguiente escala "Escala de riesgo de adicción-adolescente a las redes sociales e internet: fiabilidad y validez (ERA-RSI)", esto para realizar mi proyecto de investigación y posteriormente obtener mi título universitario, cabe resaltar que el fin es netamente académico y sin lucro.

Por todo ello, solicito el permiso.

Estoy al tanto de su pronta respuesta.



Doctora PHD <doctora.mon@outlook.com>
para mí ▾

mar, 25 abr, 1:14 ☆ ↶ ⋮

Saludos, permiso concedido. Les deseamos mucha suerte y buen resultado en su trabajo. Atte Montserrat

Enviado desde [Outlook para iOS](#)

De: Danfer Sanchez Bujaico <acedereyes48@gmail.com>

Enviado: Wednesday, April 5, 2023 1:07:23 AM

Para: doctora.mon@outlook.com <doctora.mon@outlook.com>

Asunto: **Solicitud.**

...

...

[Mensaje recortado] [Ver todo el mensaje](#)

↶ Responder

↷ Reenviar

Solicitud. ▶ Recibidos x



Danfer Sanchez Bujaico <acedereyes48@gmail.com>
para maite.garaigordobil ▾

mar, 4 abr, 18:10 ☆ ↶ ⋮

Buenas noches, quién le habla es estudiante de la universidad César Vallejo del Perú.
Mis datos son; Danfer Pedro Sanchez Bujaico con código universitario 76228382. El motivo por el cual envié este correo es para solicitar el permiso pertinente para poder adaptar la siguiente escala "Escala de riesgo de adicción-adolescente a las redes sociales e internet: fiabilidad y validez (ERA-RSI)", esto para realizar mi proyecto de investigación y posteriormente obtener mi título universitario, cabe resaltar que el fin es netamente académico y sin lucro.
Por todo ello, solicito el permiso.
Estoy al tanto de su pronta respuesta.



MAITE GARAIGORDOBIL <maite.garaigordobil@ehu.eus>
para mí ▾

mié, 5 abr, 4:02 ☆ ↶ ⋮

Buenos días,

Sin problema, tiene mi permiso para hacer la adaptación de esta prueba.

Un cordial saludo,

Maite Garaigordobil

Danfer Sanchez Bujaico <acedereyes48@gmail.com> escribió:

...



Danfer Sanchez Bujaico <acedereyes48@gmail.com>
para MAITE ▾

mié, 5 abr, 9:33 ☆ ↶ ⋮

Agradezco su pronta respuesta y disponibilidad.
Que tenga un buen día.

...

Anexo 8. Validez y confiabilidad de la Escala de riesgo de adicción-adolescente a las redes sociales e internet de Montserrat Peris, Carmen Maganto y Maite Garaigordobil.

Resultados

Fiabilidad: consistencia interna y estabilidad temporal

Los resultados del alfa de Cronbach para toda la escala es .90, síntomas-adicción .81, uso-social .82, rasgos-frikis .72, nomofobia .82. En chicos las puntuaciones fueron correlativamente .89, .80, .74, .71 y .80; y en chicas .89, .81, .80, .70 y .79. Estos datos confirman la consistencia interna del instrumento. En el test-retest se obtuvieron coeficientes de correlación muy elevados, entre $r = .76$ y $r = .88$ en la escala total, y en las subescalas entre $r = .79$ y $r = .88$, lo que evidencia su estabilidad temporal.

Validez estructural: Análisis factorial

Se realizó un análisis de validez factorial para obtener la dimensión estructural de la ERA-RSI. Se calcularon las medidas de adecuación muestral de Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) y el test de esfericidad de Bartlett. El índice KMO mostró un valor de .90, superando el valor de .60, apropiado para el análisis factorial (Pardo & Ruiz, 2005). La

Validez convergente y divergente

Para comprobar la validez convergente se analizaron las correlaciones entre la ERA-RSI y diversas variables psicológicas. Los resultados muestran correlaciones positivas entre la ERA-RSI y neuroticismo, extraversión, desinhibición, narcisismo, ansiedad social y estilo de apego ansioso, y correlaciones negativas con autoestima general y apego confiado. Estos datos confirman la validez convergente y divergente de la ERA-RSI (Tabla 6).

Anexo 9. Certificado de Conducta Responsable en Investigación - CONCYTEC

PERFIL

ANA CECILIA COSIO SILVERA



Calificación, Clasificación y Registro de Investigadores

[Solicitar Incorporación](#)

✓ Conducta Responsable
en Investigación

Fecha: 23/05/2023

PERFIL

DANFER PEDRO SANCHEZ BUJAICO



Calificación, Clasificación y Registro de Investigadores

[Solicitar Incorporación](#)

✓ Conducta Responsable
en Investigación

Fecha: 23/05/2023

Anexo 10. Dictamen del Comité de ética (seguido del CRI)





ANEXO N.º 4: Modelo de informe de revisión expedita/completa de proyectos de investigación

Informe de revisión de proyectos de investigación del Comité de Ética en Investigación de Escuela Profesional de Psicología

El que suscribe, presidente del Comité de Ética en Investigación de la Escuela de Psicología; deja constancia que el proyecto de investigación titulado "Adaptación de la Escala de riesgo de adicción-adolescente a las redes sociales e internet en estudiantes de Lima Este, 2023", presentado por los autores: Cosio Silvera, Ana Cecilia, Y Sánchez Bujaco, Danfer Pedro, ha pasado una revisión expedita por María del Pilar Mori Sánchez de acuerdo con la comunicación remitida el 01 de julio, por lo cual se determina que la continuidad para la ejecución del proyecto de investigación cuenta con un dictamen:

()favorable ()observado ()desfavorable.

Lima, 05 de julio de 2023

Nombres y apellidos	Cargo	DNI N.º	Firma
Luis Alberto Chunga Pajares	Presidente	43500086	
María del Pilar Mori Sánchez	Vocal 2	10621155	

Anexo 11. Acta de aprobación de proyecto de Investigación (PI)



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

ACTA DE SUSTENTACION DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

LIMA, 19 de Julio del 2023

Siendo las 15:00 horas del 19/07/2023, el jurado evaluador se reunió para presenciar el acto de sustentación de Proyecto de Investigación titulado: "Adaptación de la Escala de riesgo de adicción-adolescente

a las redes sociales e internet en estudiantes de Lima Este, 2023", presentado por los autores SANCHEZ BUJAICO DANFER PEDRO, COSIO SILVERA ANA CECILIA egresados de la escuela profesional de PSICOLOGÍA.

Concluido el acto de exposición y defensa de Proyecto de Investigación, el jurado luego de la deliberación sobre la sustentación, dictaminó:

Autor	Dictamen
ANA CECILIA COSIO SILVERA	(13)Aprobado
DANFER PEDRO SANCHEZ BUJAICO	

Se firma la presente para dejar constancia de lo mencionado

Firmado electrónicamente por:
EGARCIAGA el 19 Jul 2023 15:52:26

EDDY EUGENIO GARCIA GARCIA
PRESIDENTE

Firmado electrónicamente por:
BCORDOVAF el 19 Jul 2023 15:52:23

BILL ANTHONY CORDOVA FLORES
SECRETARIO

Firmado electrónicamente por:
CCASTROSA10 el 19 Jul 2023 15:52:31

MARTIN CASTRO SANTISTEBAN
VOCAL(ASESOR)

Código documento Trilce: TRI - 0590200

* Para Pre y posgrado los rangos de dictamen se establecen en el Reglamento de trabajos conducentes a grados y títulos



Anexo 12. Porcentaje de similitud turnitin establecido por la universidad César Vallejo

Feedback Studio - Google Chrome
es.turnitin.com/app/carta/es/?o=2201146347&a=1&lang=es&u=1086032489

feedback studio DANFER PEDRO SANCHEZ BUJAICO Adaptación de la Escala de riesgo de adicción-adolescente a las redes sociales e internet en ... /0 < 20 de 53 >

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
FACULTAD DE CIENCIA DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

Adaptación de la Escala de riesgo de adicción-adolescente a las redes sociales e internet en estudiantes de Lima Este, 2023

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciado en Psicología

AUTORES:
Cosío Silvera, Ana Cecilia (ORCID: 0000-0003-1388-0126)
Sanchez Bujáico, Danfer Pedro (ORCID:0000-0001-7539-1729)

ASESOR:
Mg. Castro Santisteban, Martín (ORCID:0000-0002-8882-6135)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
Psicométrica

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:
Promoción de la Salud, Nutrición y Salud alimentaria.

LIMA - PERÚ
2024

Resumen de coincidencias
16 %

Se están viendo fuentes estándar:
Ver Fuentes en inglés

Coincidencias

Número	Fuente	Porcentaje
1	Entregado a Universidad... Trabajo del estudiante	11 %
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	2 %
3	hdl.handle.net Fuente de Internet	1 %
4	repositorio.usil.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
5	vultr.vu.edu.au Fuente de Internet	<1 %
6	es.slideshare.net Fuente de Internet	<1 %
7	Entregado a Universidad... Trabajo del estudiante	<1 %
8	repositorio.unfv.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
9	Entregado a Universidad... Trabajo del estudiante	<1 %

Página: 1 de 38 Número de palabras: 9422 Versión solo texto del informe Alta resolución Activado 25°C Mayorm. nubla... 11:04 a.m. 31/01/2024

Anexo 13. Asentimiento informado

ASENTIMIENTO INFORMADO

Estimados padres de familia,

Nos dirigimos a ustedes como investigadores, **COSIO SILVERA, ANA CECILIA** y **SANCHEZ BUJAICO, DANFER PEDRO** estudiantes del XI ciclo de la carrera profesional de psicología en la Universidad César Vallejo, estamos desarrollando nuestro proyecto de investigación para obtener el título profesional de Psicología denominada: "Adaptación de la Escala de riesgo de adicción-adolescente a las redes sociales e internet en estudiantes de Lima Este, 2023"

El objetivo de este estudio es evaluar el nivel de riesgo de adicción a las redes sociales e internet en estudiantes de la zona de Lima Este.

La participación de sus hijos en este estudio implica completar un cuestionario diseñado específicamente para medir el riesgo de adicción a las redes sociales e internet. El tiempo estimado para completar el cuestionario es de aproximadamente 15 minutos.

Queremos asegurarles que toda la información proporcionada por sus hijos será tratada de manera anónima y confidencial. Los datos recopilados se utilizarán únicamente con fines académicos y en ningún caso se revelarán identidades individuales.

Les solicitamos su autorización para permitir que sus hijos participen en este estudio. Su participación es completamente voluntaria y no implicará ningún riesgo para ellos. Como padres, su consentimiento es fundamental para que sus hijos puedan formar parte de esta investigación.

Agradecemos su atención y apoyo en este importante proyecto. Si desean otorgar su autorización, les pedimos que firmen el formulario adjunto y lo devuelvan a la brevedad posible.

Atentamente,

Cosio Silvera, Ana Cecilia

Firma del Investigador(a) :

Fecha: 22/09/2023



Sanchez Bujaco, Danfer Pedro

Firma del Investigador(a):

Fecha: 22/09/2023



Autorizo la participación de mi hijo/a en el estudio:

Firma del Padre/Madre/Tutor: _____

Fecha: _____

Anexo 14. Consentimiento informado

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Estimados estudiantes,

Nos dirigimos a ustedes como investigadores, **COSIO SILVERA, ANA CECILIA** y **SANCHEZ BUJAICO, DANFER PEDRO**, estudiantes del XI ciclo de la carrera profesional de psicología en la Universidad César Vallejo, estamos desarrollando nuestro proyecto de investigación para obtener el título profesional de Psicología denominada: "Adaptación de la Escala de riesgo de adicción-adolescente a las redes sociales e internet en estudiantes de Lima Este, 2023"

El objetivo de este estudio es evaluar el nivel de riesgo de adicción a las redes sociales e internet en estudiantes de la zona de Lima Este. La información recopilada nos ayudará a comprender mejor los posibles efectos y consecuencias de la utilización excesiva de estas plataformas en el bienestar de los jóvenes.

La prueba en la que les invitamos a participar consiste en completar un cuestionario diseñado específicamente para medir el riesgo de adicción a las redes sociales e internet. El tiempo estimado para completar el cuestionario es de aproximadamente 15 minutos.

Queremos asegurarles que toda la información proporcionada será tratada de manera anónima y confidencial. Los datos recopilados se utilizarán únicamente con fines académicos y en ningún caso se revelarán identidades individuales.

Les invitamos cordialmente a participar en este estudio y contribuir al avance de la investigación en este campo. Su participación es completamente voluntaria y no implicará ningún riesgo para ustedes. Si desean participar, les solicitamos amablemente que firmen el formulario adjunto, otorgando su consentimiento para formar parte de este estudio.

Agradecemos su atención y esperamos contar con su participación en este importante proyecto.

Atentamente,

Cosio Silvera, Ana Cecilia
Firma del Investigador(a) :
Fecha: 22/09/2023



Sanchez Bujaco, Danfer Pedro
Firma del Investigador (a):
Fecha: 22/09/2023



Acepto participar en el estudio:
Firma del Participante: _____
Fecha: _____

Anexo 15. Solicitud y respuesta de la institución educativa autorizando el desarrollo del proyecto de investigación.



"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"

Ate, 30 de agosto del 2023

Sr. Pablo César Corahua Callañaupa
Director
I.E Julio César Tello
Presente. –



De nuestra consideración:

Es grato saludarlo cordialmente, nos dirigimos a usted como investigadores **COSIO SILVERA, ANA CECILIA** identificada con **DNI 74779858**, código de universitario **N°7001234051** y **SANCHEZ BUJAICO, DANFER PEDRO** identificado con **DNI 76228382**, código de universitario **N°7001209152**, estudiantes del XI ciclo de la carrera profesional de psicología, estamos desarrollando nuestro proyecto de investigación para obtener el título profesional de Psicología titulada: "Adaptación de la Escala de riesgo de adicción-adolescente a las redes sociales e internet en estudiantes de Lima Este, 2023" , agradecemos de antemano nos brinde las facilidades del caso para la aplicación de dicho instrumento en la entidad que está bajo su dirección.

En esta oportunidad hago propicia la ocasión para renovar los sentimientos de mi especial consideración y estima personal. Estaremos a la espera de pronta respuesta.

Atentamente,

Cosio Silvera, Ana Cecilia
DNI: 74779858

Sanchez Bujaco, Danfer Pedro
DNI: 76228382



MINISTERIO DE EDUCACIÓN
REPUBLICA DEL PERÚ
UGEL 06 - ATE

INSTITUCIÓN EDUCATIVA
"JULIO C. TELLO"
FORTALEZA - ATE



CÓDIGO MODULAR
0582304

"AÑO DE LA UNIDAD, LA PAZ Y EL DESARROLLO"

Fortaleza, 29 de setiembre de 2023

Sr.:
DANFER PEDRO SANCHEZ BUJAICO
Estudiante de Psicología - Univ. César Vallejo.

PRESENTE -

ASUNTO: AUTORIZACIÓN DE DESARROLLO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN EN LA I.E.
"JULIO C.TELLO" DE FORTALEZA
REF. : CARTA DEL 01/09/2023.

Es grato dirigirme a Ud. para saludarla a nombre de la Institución Educativa "Julio C. Tello" - Fortaleza de Vitarte, a la vez manifestarle que, la Dirección a mi Cargo AUTORIZA el desarrollo del proyecto de Investigación de la "Adaptación de la escala de riesgo de adicción-adolescente a las redes sociales e internet en estudiantes de Lima este 2023", debiendo al culminar la investigación, presentar una copia del producto a la Dirección de nuestra IE.

Hago propicia la ocasión para renovar los sentimientos de mi especial consideración y estima personal.

Atentamente,



Pablo C. Corahuá Callañaup
Lic. Pablo C. Corahuá Callañaup
DIRECTOR



“AÑO DE LA UNIDAD, LA PAZ Y EL DESARROLLO”

Fortaleza, 29 de setiembre de 2023

Srta.:
ANA CECILIA COSIO SILVERA
Estudiante de Psicología – Univ. César Vallejo.

PRESENTE -

ASUNTO: AUTORIZACIÓN DE DESARROLLO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN EN LA I.E.
“JULIO C. TELLO” DE FORTALEZA
REF. : CARTA DEL 01/09/2023.

Es grato dirigirme a Ud. para saludarla a nombre de la Institución Educativa “Julio C. Tello” - Fortaleza de Vitarte, a la vez manifestarle que, la Dirección a mi Cargo AUTORIZA el desarrollo del proyecto de Investigación de la “Adaptación de la escala de riesgo de adicción-adolescente a las redes sociales e internet en estudiantes de Lima este 2023”, debiendo al culminar la investigación, presentar una copia del producto a la Dirección de nuestra IE.

Hago propicia la ocasión para renovarle los sentimientos de mi especial consideración y estima personal.

Atentamente,



Lic. Pablo C. Corahua Callañaupa
DIRECTOR



Anexo 16. Solicitud y respuesta de la institución educativa autorizando el desarrollo del proyecto de investigación.



“Año de la unidad, la paz y el desarrollo”

Ate, 07 de setiembre 2023

Jaime Esteban Baltazar Rojas
Director
I.E.P. PERUANO AMERICANO

PRESENTE. -

*Es grato saludarlo cordialmente en nombre de la Universidad César Vallejo – Filial Lima Campus Ate, a la vez, presentar a los estudiantes **COSIO SILVERA, ANA CECILIA** identificado con **DNI 74779858**, código universitario N°**7001234051** y **SANCHEZ BUJAICO, DANFER PEDRO** con **DNI 76228382**, código universitario N° **7001209152**, estudiantes del XI ciclo del programa de estudios de la Escuela de Psicología de nuestra casa de estudio; quienes realizarán el desarrollo de su proyecto de investigación para obtener el título profesional de Psicología denominado: **“Adaptación de la Escala de riesgo de adicción-adolescente a las redes sociales e internet en estudiantes de Lima Este, 2023”**; agradecemos por antelación le brinde las facilidades del caso, en la entidad que está bajo su dirección.*

En esta oportunidad hago propicia la ocasión para renovarle los sentimientos de mi especial consideración y estima personal

Atentamente

Mg. Edith Honorina Jara Ames
Jefa de la Escuela de Psicología
Universidad César Vallejo- Campus Ate

UCV, licenciada para que
puedas salir adelante.





“Año de la unidad, la paz y el desarrollo”

Ate, 28 de agosto del 2023

Sr.
Jaime Esteban Baltazar Rojas
Director
I.E.P. PERUANO AMERICANO
Presente. –

De nuestra consideración:

Es grato saludarlo cordialmente, nos dirigimos a usted como investigadores **COSIO SILVERA, ANA CECILIA** identificada con **DNI 74779858**, código de universitario **N°7001234051** y **SANCHEZ BUJAICO, DANFER PEDRO** identificado con **DNI 76228382**, código de universitario **N°7001209152**, estudiantes del XI ciclo de la carrera profesional de psicología, estamos desarrollando nuestro proyecto de investigación para obtener el título profesional de Psicología denominada: “Adaptación de la Escala de riesgo de adicción-adolescente a las redes sociales e internet en estudiantes de Lima Este, 2023”, agradecemos de antemano nos brinde las facilidades del caso, en la entidad que está bajo su dirección.

En esta oportunidad hago propicia la ocasión para renovar los sentimientos de mi especial consideración y estima personal. Estaremos a la espera de pronta respuesta.

Atentamente,

Cosio Silvera, Ana Cecilia
DNI: 74779858

Sánchez Bujaico, Danfer Pedro
DNI: 76228382



CARTA DE AUTORIZACIÓN

Ate, 05 de agosto del 2023

Yo, Baltazar Rojas Jaime Esteban director de la I.E.P. Peruano Americano doy mi autorización para la ejecución de su proyecto de investigación titulada "Adaptación de la Escala de riesgo de adicción-adolescente a las redes sociales e internet en estudiantes de Lima Este, 2023" a **COSIO SILVERA, ANA CECILIA** identificada con **DNI 74779858** y **SANCHEZ BUJAICO, DANFER PEDRO** identificado con **DNI 76228382**, estudiantes de la Universidad Cesar Vallejo de la carrera profesional de psicología.

Atentamente,



Baltazar Rojas, Jaime Esteban
Director
DNI:

Anexo 17. Solicitud y respuesta de la institución educativa autorizando el desarrollo del proyecto de investigación.



"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"



Ate, 07 de setiembre 2023

20/10/2023

Eduardo Moreno Magallanes
Director
I.E N°0027 SAN ANTONIO DE JICAMARCA

PRESENTE.-

Es grato saludarlo cordialmente en nombre de la Universidad César Vallejo – Filial Lima Campus Ate, a la vez, presentar a los estudiantes **COSIO SILVERA, ANA CECILIA** identificado con **DNI 74779858**, código universitario N°**7001234051** y **SANCHEZ BUJAICO, DANFER PEDRO** con **DNI 76228382**, código universitario N° **7001209152**, estudiantes del XI ciclo del programa de estudios de la Escuela de Psicología de nuestra casa de estudio; quienes realizarán el desarrollo de su proyecto de investigación para obtener el título profesional de Psicología denominado: **"Adaptación de la Escala de riesgo de adicción-adolescente a las redes sociales e internet en estudiantes de Lima Este, 2023"**; agradecemos por antelación le brinde las facilidades del caso, en la entidad que está bajo su dirección.

En esta oportunidad hago propicia la ocasión para renovarle los sentimientos de mi especial consideración y estima personal

Atentamente



Mg. Edith Honorina Jara Ames
Jefa de la Escuela de Psicología
Universidad César Vallejo- Campus Ate

UCV, licenciada para que puedas salir adelante.



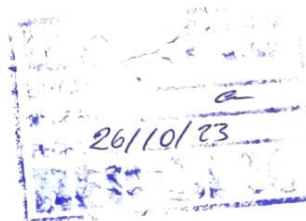


CARTA DE COMPROMISO

LIMA, 27 de octubre del 2023

Yo, **Cosio Silvera, Ana Cecilia** identificada con **DNI 74779858** y **Sanchez Bujaico, Danfer Pedro** identificado con **DNI 76228382**, estudiantes de la universidad Cesar Vallejo de la carrera de psicología. Solicitamos la autorización para el desarrollo del proyecto de investigación titulada "adaptación de la escala de riesgo de adicción-adolescente a las redes sociales e internet en estudiantes de Lima este, 2023", ejecutándose los días **Martes 31, Jueves 2 y Viernes 3** del respectivo año, en los horarios de 1:00 pm a 5:30 pm en las aulas del 1ro a 5to de secundaria en el curso de tutoría, la aplicación tiene un tiempo aproximado de 15 minutos. Así mismo, una vez recolectada y analizada los datos, nos comprometemos a proporcionar los resultados.

Atentamente.



Cosio Silvera Ana Cecilia

Sanchez Bujaico Danfer Pedro

Mg. David Arsenio Inga
SUB DIRECTOR F. G.
AUTORIZADO

Anexo 18. Formato de evaluación por juicio de expertos

EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Escala de riesgo de adicción - adolescente a las redes sociales e internet (ERA-RSI)"

La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Mrs. Gilda Peña	
Grado profesional:	Maestría (✓)	Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica (✓)	Social ()
	Educativa (✓)	Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	Montesolpre - Arceonnes	
Institución donde labora:	Giron - Arce	
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()	Más de 5 años (✓)
	Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Escala de riesgo de adicción-adolescente a las redes sociales e internet: (ERA-RSI)
Autora:	Montserrat Peris, Carmen Maganto, y Maite Garaigordobil
Procedencia:	España
Administración:	Individual o colectiva
Tiempo de aplicación:	Variable aproximadamente 10 a 15 minutos
Ámbito de aplicación:	Son clínico, educativo y el de investigación con adolescentes.
Significación:	La escala consta de 29 ítems que evalúan el riesgo de adicción a internet integrando cuatro dimensiones: síntomas-adicción, uso-social, rasgos frikis y nomofobia.

4. Soporte teórico

(describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Riesgo de adicción a las redes sociales e internet.	Síntomas-adicción. Uso-Social. Rasgos frikis. Nomofobia.	La dependencia a los medios sociales es una problemática por su uso excesivo generando consecuencias negativas en la vida diaria, como el deterioro social, el aislamiento y la distracción constante. (Prieto, et al., 2015)

5. **Presentación de instrucciones para el juez:**

A continuación, usted le presentó la ESCALA DE RIESGO DE ADICCIÓN ADOLESCENTE A LAS REDES SOCIALES E INTERNET (ERA-RSI) elaborado por Montserrat Peris, Carmen Maganto, y Maite Garaigordobil. En el año 2018. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel

4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Síntoma-adicción, uso-social, rasgos-frikis y nomofobia.

- Primera dimensión: Síntoma- Adicción (1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 y 9)
- Objetivos de la Dimensión: Evaluar el comportamiento de pérdida de control y alteraciones emocionales.



Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Comportamiento de pérdida de control y alteraciones emocionales.	Teniendo en cuenta todas las veces que visitó las RS y el WhatsApp, sin estar dedicadas al estudio, el tiempo que paso diariamente en ellas es: (1) Alrededor de 1 hora; (2) Unas 2 horas; (3) Entre 3 y 4 horas; (4) Más de 4 horas	2	4	4	-
	Utilizo las Redes Sociales e Internet en mis horas de estudio y / o trabajo	2	4	4	-
	Ahora mismo sentiría rabia si tuviera que prescindir de las Redes Sociales e Internet	4	4	4	-
	Accedo a las Redes Sociales e Internet en cualquier lugar y a cualquier hora	2	3	4	-
	Creo que conectarme a las Redes Sociales e Internet ha interferido en mi trabajo académico/laboral	2	4	3	-
	He perdido horas de sueño por conectarme a las redes sociales y por ver series	3	4	4	-
	Oculto en mi casa el tiempo que me conecto a las Redes Sociales e Internet	2	4	4	-

- Segunda dimensión: Uso social (10, 11, 12, 13, 14, 15, 16 y 17)
- Objetivos de la Dimensión: Evaluar los patrones conductuales con el fin de socializar con los demás mediante la virtualidad, y compartir material audiovisual mediante la red.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Patrones conductuales con el fin de socializar con los demás mediante la virtualidad, y compartir material audiovisual mediante la red.	Consulta los perfiles de mis amigos / as	3	4	3	-
	Utilizo el chat	3	4	4	-


Subo fotografías y / o videos	4	3	3	
Comentamos las fotografías entre amigos/as	4	4	4	
Veó lo que mis contactos están haciendo en las últimas horas	4	3	3	
Encuentro a antiguos amigos	3	3	3	
El número de fotografías que he publicado en las RSI e internet es: (1) <100; (2) 101 a 1000; (3) 1001 a 3000; (4) > 3000	4	4	4	
Hacer nuevos amigos/as	4	3	4	

- Tercera dimensión: Rasgos frikis (18, 19, 20, 21, 22, 23)
- Objetivos de la Dimensión: Evaluar los comportamientos para pertenecer a un grupo, entretenimiento, pasatiempos y búsqueda de encuentros sexuales o amoroso.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Comportamientos para pertenecer a un grupo, entretenimiento, pasatiempos y búsqueda de encuentros sexuales o amoroso.	Paso tiempo en las RSI para jugar a juegos virtuales y / o de rol	4	4	4	
	Paso tiempo en las RSI para unirme a grupos de interés	4	4	3	
	Paso tiempo en las RSI para buscar información sobre sexualidad	3	3	3	
	Paso tiempo en las RSI para entrar en páginas eróticas	4	4	4	
	Paso tiempo en las RSI para tener encuentros sexuales	4	4	4	

- Cuarta dimensión: Nomofobia (24, 25, 26, 27, 28, 29)
- Objetivos de la Dimensión: Evaluar los síntomas de la nomofobia, caracterizado por la ansiedad y la ausencia del control en el uso del móvil, conductas disruptivas y deseo por estar en línea en todo momento.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Caracterizado por la ansiedad y la ausencia del control en el uso del móvil, conductas disruptivas y deseo por estar en línea en todo momento.	Me siento más seguro o acompañado sabiendo que en cualquier momento me puedo comunicar con alguien	4	4	4	
	Creo que es más seguro mandar una fotografía por móvil que colgarla en otras RSI	3	4	4	
	No tolero la soledad Si no responden inmediatamente a mis mensajes siento ansiedad y angustia	4	3	4	
	Me pondría furioso si me quitarán el móvil	4	4	4	
	Necesito saber si el destinatario ha leído o no mi mensaje	4	4	4	
	Me inquieto si nadie me habla cuando estamos conectados	4	4	4	


 SUPLENTE DEL JEFES DEL CALLAO
 DIRECCIÓN REGIONAL DE SALUD DEL CALLAO
 DIRECCIÓN DE ASSES DE SALUD DE VENTANILLA
 WILSON MARQUEZ

 FIRMES DEL EVALUADOR.....
 DR. MARCO ANTONIO PENA
 Psicólogo - Neuropsicólogo
 C. P.S.P. 47316

EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Escala de riesgo de adicción - adolescente a las redes sociales e internet (ERA-RSI)"

La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	<i>Bill Anthony Cordova Flores</i>	
Grado profesional:	Maestría (X)	Doctor ()
Área de formación académica:	Clinica (X)	Social ()
	Educativa ()	Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	<i>Centro Psicológico Integral Egoje Docente UCV</i>	
Institución donde labora:		
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años (X)	
	Más de 5 años ()	
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.	



2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Escala de riesgo de adicción-adolescente a las redes sociales e internet: (ERA-RSI)
Autora:	Montserrat Peris, Carmen Maganto, y Maite Garaigordobil
Procedencia:	España
Administración:	Individual o colectiva
Tiempo de aplicación:	Variable aproximadamente 10 a 15 minutos
Ámbito de aplicación:	Son clínico, educativo y el de investigación con adolescentes.
Significación:	La escala consta de 29 ítems que evalúan el riesgo de adicción a internet integrando cuatro dimensiones: síntomas-adicción, uso-social, rasgos frikis y nomofobia.

4. Soporte teórico

(describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Riesgo de adicción a las redes sociales e internet.	Síntomas-adicción. Uso-Social. Rasgos frikis. Nomofobia.	La dependencia a los medios sociales es una problemática por su uso excesivo generando consecuencias negativas en la vida diaria, como el deterioro social, el aislamiento y la distracción constante. (Prieto, et al., 2015)

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, usted le presentó la ESCALA DE RIESGO DE ADICCIÓN ADOLESCENTE A LAS REDES SOCIALES E INTERNET (ERA-RSI) elaborado por Montserrat Peris, Carmen Maganto, y Maite Garaigordobil. En el año 2018. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.



Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Síntoma-adicción, uso-social, rasgos-frikis y nomofobia.

- Primera dimensión: Síntoma- Adicción (1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 y 9)
- Objetivos de la Dimensión: Evaluar el comportamiento de pérdida de control y alteraciones emocionales.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Comportamiento de pérdida de control y alteraciones emocionales.	¿Cuánto y cuándo utilizo las redes sociales e internet? Teniendo en cuenta todas las veces que visitó las RSI y el WhatsApp, sin estar dedicadas al estudio, el tiempo que paso diariamente en ellas es: (1) Alrededor de 1 hora; (2) Unas 2 horas; (3) Entre 3 y 4 horas; (4) Más de 4 horas	4/	4/	4/	
	¿Cuánto y cuándo utilizo las redes sociales e internet? Utilizo las Redes Sociales e Internet en mis horas de estudio y / o trabajo	4/	4/	4/	
	¿Cuánto y cuándo utilizo las redes sociales e internet? Ahora mismo sentiría rabia si tuviera que prescindir de las Redes Sociales e	4/	4/	4/	



Internet				
¿Cuánto y cuándo utilizo las redes sociales e internet? Accedo a las Redes Sociales e Internet en cualquier lugar y a cualquier hora	4/	4/	4/	
¿Cuánto y cuándo utilizo las redes sociales e internet? Creo que conectarme a las Redes Sociales e Internet ha interferido en mi trabajo académico/laboral	4/	4/	4/	
¿Cuánto y cuándo utilizo las redes sociales e internet? He perdido horas de sueño por conectarme a las redes sociales y por ver series	4/	4/	4/	
¿Cuánto y cuándo utilizo las redes sociales e internet? Oculto en mi casa el tiempo que me conecto a las Redes Sociales e Internet	4/	4/	4/	
¿Cuánto y cuándo utilizo las redes sociales e internet? Si no tengo acceso a internet me siento inseguro	4/	4/	4/	
¿Cuánto y cuándo utilizo las redes sociales e internet? Actualizo mi estado	4/	4/	4/	

- Segunda dimensión: Uso social (10, 11, 12, 13, 14, 15, 16 y 17)
- Objetivos de la Dimensión: Evaluar los patrones conductuales con el fin de socializar con los demás mediante la virtualidad, y compartir material audiovisual mediante la red.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Patrones conductuales con el fin de socializar con los demás mediante la virtualidad, y compartir material audiovisual mediante la red.	El uso más habitual que realizo de las redes sociales es: Consulto los perfiles de mis amigos/as	4/	4/	4/	
	El uso más habitual que realizo de las redes sociales es: Utilizo el chat	4/	4/	4/	
	El uso más habitual que realizo de las redes sociales es: Subo fotografías y / o videos	4/	4/	4/	
	El uso más habitual que realizo de las redes sociales es: Comentamos las fotografías entre amigos/as	4/	4/	4/	
	El uso más habitual que realizo de las redes sociales es: Veo lo que mis contactos están haciendo en las últimas horas	4/	4/	4/	
	El uso más habitual que realizo de las redes sociales es: Encuentro a antiguos amigos	4/	4/	4/	
	El uso más habitual que realizo de las redes sociales es: El número de fotografías que he publicado en las RSI e internet es: (1) <100; (2) 101 a 1000; (3) 1001 a 3000; (4) > 3000	4/	4/	4/	
	El uso más habitual que realizo de las redes sociales es: Hacer nuevos amigos/as	4/	4/	4/	

- Tercera dimensión: Rasgos frikis (18, 19, 20, 21, 22, 23)
- Objetivos de la Dimensión: Evaluar los comportamientos para pertenecer a un grupo, entretenimiento,

pasatiempos y búsqueda de encuentros sexuales o amoroso.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Comportamientos para pertenecer a un grupo, entretenimiento, pasatiempos y búsqueda de encuentros sexuales o amoroso.	Paso tiempo en las RSI para: Jugar a juegos virtuales y / o de rol	3/	3/	3/	
	Paso tiempo en las RSI para: Unirme a grupos de interés	3/	3/	3/	
	Paso tiempo en las RSI para: Buscar información sobre sexualidad	3/	3/	3/	
	Paso tiempo en las RSI para: Entrar en páginas eróticas	3/	3/	3/	
	Paso tiempo en las RSI para: Tener encuentros sexuales	3/	3/	3/	
	Paso tiempo en las RSI para: Uso el móvil para escribir mensajes eróticos	3/	3/	3/	

- Cuarta dimensión: Nomofobia (24, 25, 26, 27, 28, 29)
- Objetivos de la Dimensión: Evaluar los síntomas de la nomofobia, caracterizado por la ansiedad y la ausencia del control en el uso del móvil, conductas disruptivas y deseo por estar en línea en todo momento.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Caracterizado por la ansiedad y la ausencia del control en el uso del móvil, conductas disruptivas y deseo por estar en línea en todo momento.	Tengo un móvil, Smartphone, iPhone y... Me siento más seguro o acompañado sabiendo que en cualquier momento me puedo comunicar con alguien	3/	4/	4/	
	Tengo un móvil, Smartphone, iPhone y... Creo que es más seguro mandar una fotografía por móvil que colgarla en otras RSI	3/	4/	4/	
	Tengo un móvil, Smartphone, iPhone y... No tolero la soledad Si no responden inmediatamente a mis mensajes siento ansiedad y angustia	3/	4/	4/	
	Tengo un móvil, Smartphone, iPhone y... Me pondría furioso si me quitarán el móvil	3/	4/	4/	
	Tengo un móvil, Smartphone, iPhone y... Necesito saber si el destinatario ha leído o no mi mensaje	3/	4/	4/	
	Tengo un móvil, Smartphone, iPhone y... Me inquieto si nadie me habla cuando estamos conectados	3/	4/	4/	


 Firma del evaluador PSICÓLOGO - CLÍNICO
 DNI C.P.P. 39560

EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Escala de riesgo de adicción - adolescente a las redes sociales e internet (ERA-RSI)"

La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. **Datos generales del juez**

Nombre del juez:	Juliana Cecilia Castro Carrasco.	
Grado profesional:	Maestría ()	Doctor (X)
Área de formación académica:	Clinica ()	Social ()
	Educativa (X)	Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	Educativa	
Institución donde labora:	Universidad Cesar Vallejo / Universidad Privada del Norte	
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()	
	Más de 5 años (X)	
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.	



2. **Propósito de la evaluación:**

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. **Datos de la escala** (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Escala de riesgo de adicción-adolescente a las redes sociales e internet: (ERA-RSI)
Autora:	Montserrat Peris, Carmen Maganto, y Maite Garaigordobil
Procedencia:	España
Administración:	Individual o colectiva
Tiempo de aplicación:	Variable aproximadamente 10 a 15 minutos
Ámbito de aplicación:	Son clínico, educativo y el de investigación con adolescentes.
Significación:	La escala consta de 29 ítems que evalúan el riesgo de adicción a internet integrando cuatro dimensiones: síntomas-adicción, uso-social, rasgos frikis y nomofobia.

4. **Soporte teórico**

(describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Riesgo de adicción a las redes sociales e internet.	Síntomas-adicción. Uso-Social. Rasgos frikis. Nomofobia.	La dependencia a los medios sociales es una problemática por su uso excesivo generando consecuencias negativas en la vida diaria, como el deterioro social, el aislamiento y la distracción constante. (Prieto, et al., 2015)

5. **Presentación de instrucciones para el juez:**

A continuación, usted le presentó la ESCALA DE RIESGO DE ADICCIÓN ADOLESCENTE A LAS REDES SOCIALES E INTERNET (ERA-RSI) elaborado por Montserrat Peris, Carmen Maganto, y Maite Garaigordobil. En el año 2018. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.



Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Síntoma-adicción, uso-social, rasgos-frikis y nomofobia.

- Primera dimensión: Síntoma- Adicción (1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 y 9)
- Objetivos de la Dimensión: Evaluar el comportamiento de pérdida de control y alteraciones emocionales.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Comportamiento de pérdida de control y alteraciones emocionales.	¿Cuánto y cuándo utilizo las redes sociales e internet? Teniendo en cuenta todas las veces que visitó las RSI y el WhatsApp, sin estar dedicadas al estudio, el tiempo que paso diariamente en ellas es: (1) Alrededor de 1 hora; (2) Unas 2 horas; (3) Entre 3 y 4 horas; (4) Más de 4 horas	4	4	4	
	¿Cuánto y cuándo utilizo las redes sociales e internet? Utilizo las Redes Sociales e Internet en mis horas de estudio y / o trabajo	4	4	4	
	¿Cuánto y cuándo utilizo las redes sociales e internet? Ahora mismo sentiría rabia si tuviera que prescindir de las Redes Sociales e	4	4	4	



Internet				
¿Cuánto y cuándo utilizo las redes sociales e internet? Accedo a las Redes Sociales e Internet en cualquier lugar y a cualquier hora	4	4	4	—
¿Cuánto y cuándo utilizo las redes sociales e internet? Creo que conectarme a las Redes Sociales e Internet ha interferido en mi trabajo académico/laboral	4	4	4	—
¿Cuánto y cuándo utilizo las redes sociales e internet? He perdido horas de sueño por conectarme a las redes sociales y por ver series	4	4	4	—
¿Cuánto y cuándo utilizo las redes sociales e internet? Oculto en mi casa el tiempo que me conecto a las Redes Sociales e Internet	4	4	4	—
¿Cuánto y cuándo utilizo las redes sociales e internet? Si no tengo acceso a internet me siento inseguro	4	4	4	—
¿Cuánto y cuándo utilizo las redes sociales e internet? Actualizo mi estado	4	4	4	—

- Segunda dimensión: Uso social (10, 11, 12, 13, 14, 15, 16 y 17)
- Objetivos de la Dimensión: Evaluar los patrones conductuales con el fin de socializar con los demás mediante la virtualidad, y compartir material audiovisual mediante la red.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Patrones conductuales con el fin de socializar con los demás mediante la virtualidad, y compartir material audiovisual mediante la red.	El uso más habitual que realizo de las redes sociales es: Consulto los perfiles de mis amigos / as	4	4	4	—
	El uso más habitual que realizo de las redes sociales es: Utilizo el chat	4	4	4	—
	El uso más habitual que realizo de las redes sociales es: Subo fotografías y / o videos	4	4	4	—
	El uso más habitual que realizo de las redes sociales es: Comentamos las fotografías entre amigos/as	4	4	4	—
	El uso más habitual que realizo de las redes sociales es: Veo lo que mis contactos están haciendo en las últimas horas	4	4	4	—
	El uso más habitual que realizo de las redes sociales es: Encuentro a antiguos amigos	4	4	4	—
	El uso más habitual que realizo de las redes sociales es: El número de fotografías que he publicado en las RSi e internet es: (1) <100; (2) 101 a 1000; (3) 1001 a 3000; (4) > 3000	4	4	4	—
El uso más habitual que realizo de las redes sociales es: Hacer nuevos amigos/as	4	4	4	—	

- Tercera dimensión: Rasgos frikis (18, 19, 20, 21, 22, 23)
- Objetivos de la Dimensión: Evaluar los comportamientos para pertenecer a un grupo, entretenimiento,

pasatiempos y búsqueda de encuentros sexuales o amoroso.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Comportamientos para pertenecer a un grupo, entretenimiento, pasatiempos y búsqueda de encuentros sexuales o amoroso.	Paso tiempo en las RSI para: Jugar a juegos virtuales y / o de rol	4	4	4	—
	Paso tiempo en las RSI para: Unirme a grupos de interés	4	4	4	—
	Paso tiempo en las RSI para: Buscar información sobre sexualidad	4	4	4	—
	Paso tiempo en las RSI para: Entrar en páginas eróticas	4	4	4	—
	Paso tiempo en las RSI para: Tener encuentros sexuales	4	4	4	—
	Paso tiempo en las RSI para: Usar el móvil para escribir mensajes eróticos	4	4	4	—

- Cuarta dimensión: *Nomofobia* (24, 25, 26, 27, 28, 29)
- Objetivos de la Dimensión: Evaluar los síntomas de la nomofobia, caracterizado por la ansiedad y la ausencia del control en el uso del móvil, conductas disruptivas y deseo por estar en línea en todo momento.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Caracterizado por la ansiedad y la ausencia del control en el uso del móvil, conductas disruptivas y deseo por estar en línea en todo momento.	Tengo un móvil, Smartphone, iPhone y... Me siento más seguro o acompañado sabiendo que en cualquier momento me puedo comunicar con alguien	4	4	4	—
	Tengo un móvil, Smartphone, iPhone y... Creo que es más seguro mandar una fotografía por móvil que colgarla en otras RSI	4	4	4	—
	Tengo un móvil, Smartphone, iPhone y... No tolero la soledad Si no responden inmediatamente a mis mensajes siento ansiedad y angustia	4	4	4	—
	Tengo un móvil, Smartphone, iPhone y... Me pondría furioso si me quitarán el móvil	4	4	4	—
	Tengo un móvil, Smartphone, iPhone y... Necesito saber si el destinatario ha leído o no mi mensaje	4	4	4	—
	Tengo un móvil, Smartphone, iPhone y... Me inquieto si nadie me habla cuando estamos conectados	4	4	4	—


Firma del evaluado
DNI 10070596

Juez 4

EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Escala de riesgo de adicción - adolescente a las redes sociales e internet (ERA-RSI)"

La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	JESÚS YOLANDA MORI HOLGUÍN.		
Grado profesional:	Maestría ()	Doctor	(X)
Área de formación académica:	Clinica (X)	Social	()
	Educativa (X)	Organizacional	()
Áreas de experiencia profesional:	MINISTERIO DE SALUD. MINISTERIO DE EDUCACIÓN.		
Institución donde labora:	UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO		
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años	()	
	Más de 5 años	(X)	
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados		
	Titulo del estudio realizado.		



2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Escala de riesgo de adicción-adolescente a las redes sociales e internet: (ERA-RSI)
Autora:	Montserrat Peris, Carmen Maganto, y Maite Garaigordobil
Procedencia:	España - 2018
Administración:	Individual o colectiva
Tiempo de aplicación:	Variable aproximadamente 10 a 15 minutos
Ámbito de aplicación:	Son clínico, educativo y el de investigación con adolescentes.
Significación:	La escala consta de 29 ítems que evalúan el riesgo de adicción a internet integrando cuatro dimensiones: síntomas-adicción, uso-social, rasgos frikis y nomofobia.

4. Soporte teórico

(describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Riesgo de adicción a las redes sociales e internet.	Síntomas-adicción. Uso-Social. Rasgos frikis. Nomofobia.	La dependencia a los medios sociales es una problemática por su uso excesivo generando consecuencias negativas en la vida diaria, como el deterioro social, el aislamiento y la distracción constante. (Prieto, et al., 2015)

5. **Presentación de instrucciones para el juez:**

A continuación, usted le presentó la ESCALA DE RIESGO DE ADICCIÓN ADOLESCENTE A LAS REDES SOCIALES E INTERNET (ERA-RSI) elaborado por Montserrat Peris, Carmen Maganto, y Maite Garaigordobil. En el año 2018. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brindes sus observaciones que considere pertinente

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Síntoma-adicción, uso-social, rasgos-frikis y nomofobia.

- Primera dimensión: Síntoma- Adicción (1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 y 9)
- Objetivos de la Dimensión: Evaluar el comportamiento de pérdida de control y alteraciones emocionales.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Comportamiento de pérdida de control y alteraciones emocionales.	¿Cuánto y cuándo utilizo las redes sociales e internet? Teniendo en cuenta todas las veces que visitó las Redes sociales e internet y el WhatsApp, sin estar dedicadas al estudio, el tiempo que paso diariamente en ellas es: (1) Alrededor de 1 hora; (2) Unas 2 horas; (3) Entre 3 y 4 horas; (4) Más de 4 horas	4	4	4	
	¿Cuánto y cuándo utilizo las redes sociales e internet? Utilizo las Redes Sociales e Internet en mis horas de estudio y / o trabajo	4	4	4	
	¿Cuánto y cuándo utilizo las redes sociales e internet? Ahora mismo sentiría rabia si tuviera que prescindir de las Redes Sociales e	4	4	4	



Internet				
¿Cuánto y cuándo utilizo las redes sociales e internet? Accedo a las Redes Sociales e Internet en cualquier lugar y a cualquier hora	4	4	4	
¿Cuánto y cuándo utilizo las redes sociales e internet? Creo que conectarme a las Redes Sociales e Internet ha interferido en mi trabajo académico/laboral	4	4	4	
¿Cuánto y cuándo utilizo las redes sociales e internet? He perdido horas de sueño por conectarme a las redes sociales y por ver series	4	4	4	
¿Cuánto y cuándo utilizo las redes sociales e internet? Oculto en mi casa el tiempo que me conecto a las Redes Sociales e Internet	4	4	4	
¿Cuánto y cuándo utilizo las redes sociales e internet? Si no tengo acceso a internet me siento inseguro	4	3	3	
¿Cuánto y cuándo utilizo las redes sociales e internet? Actualizo mi estado	3	3	3	

- Segunda dimensión: Uso social (10, 11, 12, 13, 14, 15, 16 y 17)
- Objetivos de la Dimensión: Evaluar los patrones conductuales con el fin de socializar con los demás mediante la virtualidad, y compartir material audiovisual mediante la red.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Patrones conductuales con el fin de socializar con los demás mediante la virtualidad, y compartir material audiovisual mediante la red.	El uso más habitual que realizo de las redes sociales es: Consulto los perfiles de mis amigos/as	4	4	4	
	El uso más habitual que realizo de las redes sociales es: Utilizo el chat	4	4	4	
	El uso más habitual que realizo de las redes sociales es: Subo fotografías y/o videos	4	4	4	
	El uso más habitual que realizo de las redes sociales es: Comentamos las fotografías entre amigos/as	4	4	4	
	El uso más habitual que realizo de las redes sociales es: Veo lo que mis contactos están haciendo en las últimas horas	4	4	4	
	El uso más habitual que realizo de las redes sociales es: Encuentro a antiguos amigos	4	4	4	
	El uso más habitual que realizo de las redes sociales es: El número de fotografías que he publicado en las Redes sociales e internet es: (1) <100; (2) 101 a 1000; (3) 1001 a 3000; (4) > 3000	4	4	4	
	El uso más habitual que realizo de las redes sociales es: Hacer nuevos amigos/as	4	4	4	

- Tercera dimensión: Rasgos frikis (18, 19, 20, 21, 22, 23)

- Objetivos de la Dimensión: Evaluar los comportamientos para pertenecer a un grupo, entretenimiento, pasatiempos y búsqueda de encuentros sexuales o amoroso.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Comportamientos para pertenecer a un grupo, entretenimiento, pasatiempos y búsqueda de encuentros sexuales o amoroso.	Paso tiempo en las RSI para: Jugar a juegos virtuales y / o de rol	4	4	4	
	Paso tiempo en las RSI para: Unirme a grupos de interés	4	4	4	
	Paso tiempo en las RSI para: Buscar información sobre sexualidad	4	4	4	
	Paso tiempo en las RSI para: Entrar en páginas eróticas	4	4	4	
	Paso tiempo en las RSI para: Tener encuentros sexuales	4	4	4	
	Paso tiempo en las RSI para: Uso del móvil para escribir mensajes eróticos	4	4	4	

- Cuarta dimensión: Nomofobia (24, 25, 26, 27, 28, 29)
- Objetivos de la Dimensión: Evaluar los síntomas de la nomofobia, caracterizado por la ansiedad y la ausencia del control en el uso del móvil, conductas disruptivas y deseo por estar en línea en todo momento.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Caracterizado por la ansiedad y la ausencia del control en el uso del móvil, conductas disruptivas y deseo por estar en línea en todo momento.	Tengo un móvil, Smartphone, iPhone y... Me siento más seguro o acompañado sabiendo que en cualquier momento me puedo comunicar con alguien	4	4	4	
	Tengo un móvil, Smartphone, iPhone y... Creo que es más seguro mandar una fotografía por móvil que colgarla en otras Redes sociales e internet	4	4	4	
	Tengo un móvil, Smartphone, iPhone y... No tolero la soledad Si no responden inmediatamente a mis mensajes siento ansiedad y angustia	4	4	4	
	Tengo un móvil, Smartphone, iPhone y... Me pondría furioso si me quitarán el móvil	4	4	4	
	Tengo un móvil, Smartphone, iPhone y... Necesito saber si el destinatario ha leído o no mi mensaje	4	4	4	
	Tengo un móvil, Smartphone, iPhone y... Me inquieto si nadie me habla cuando estamos conectados	4	4	4	


 PISCÓLOGA
 C.P.S.P. N° 8493
 Firma del evaluado
 DNI 06285885

EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Escala de riesgo de adicción - adolescente a las redes sociales e internet (ERA-RSI)"

La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Luis Federico Alonso Busso		
Grado profesional:	Maestría <input checked="" type="checkbox"/>	Doctor	()
Área de formación académica:	Clinica <input checked="" type="checkbox"/>	Social	()
	Educativa ()	Organizacional	()
Áreas de experiencia profesional:	Clínica		
Institución donde labora:	Minsa / UCV / UTP		
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()	Más de 5 años	(/)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.		



2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Escala de riesgo de adicción-adolescente a las redes sociales e internet: (ERA-RSI)
Autora:	Montserrat Peris, Carmen Maganto, y Maite Garaigordobil
Procedencia:	España
Administración:	Individual o colectiva
Tiempo de aplicación:	Variable aproximadamente 10 a 15 minutos
Ámbito de aplicación:	Son clínico, educativo y el de investigación con adolescentes.
Significación:	La escala consta de 29 ítems que evalúan el riesgo de adicción a internet integrando cuatro dimensiones: síntomas-adicción, uso-social, rasgos frikis y nomofobia.

4. **Soporte teórico**
(describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Riesgo de adicción a las redes sociales e internet.	Síntomas-adicción. Uso-Social. Rasgos frikis. Nomofobia.	La dependencia a los medios sociales es una problemática por su uso excesivo generando consecuencias negativas en la vida diaria, como el deterioro social, el aislamiento y la distracción constante. (Prieto, et al., 2015)

5. **Presentación de instrucciones para el juez:**

A continuación, usted le presentó la ESCALA DE RIESGO DE ADICCIÓN ADOLESCENTE A LAS REDES SOCIALES E INTERNET (ERA-RSI) elaborado por Montserrat Peris, Carmen Maganto, y Maite Garaigordobil. En el año 2018. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintácticas y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencialmente importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brindes sus observaciones que considere pertinente



1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Síntoma-adicción, uso-social, rasgos-frikis y nomofobia.

- Primera dimensión: Síntoma- Adicción (1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 y 9)
- Objetivos de la Dimensión: Evaluar el comportamiento de pérdida de control y alteraciones emocionales.



Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Comportamiento de pérdida de control alteraciones emocionales.	Teniendo en cuenta de todas las veces que visitó las RSI y el WhatsApp, sin estar dedicadas al estudio, el tiempo que paso diariamente en ellas es: (1) Alrededor de 1 hora; (2) Unas 2 horas; (3) Entre 3 y 4 horas; (4) Más de 4 horas	3	4	4	Agregar mas redes sociales FB, IG, TIKTOK
Comportamiento de pérdida de control alteraciones emocionales.	Utilizo las Redes Sociales e Internet en mis horas de estudio y/o trabajo	4	4	4	
Comportamiento de pérdida de control alteraciones emocionales.	Ahora mismo sentiría derabia si tuviera que prescindir de las Redes Sociales e Internet	4	4	4	Cambiar prescindir por privarme
Comportamiento de pérdida de control alteraciones emocionales.	Accedo a las Redes Sociales e Internet en cualquier lugar y a cualquier hora	4	4	4	
Comportamiento de pérdida de control alteraciones emocionales.	Creo que conectarme a las Redes Sociales e Internet ha interferido en mi trabajo académico/laboral	3	4	4	Interfiere con mi trabajo estudio y/o trabajo.
Comportamiento de pérdida de control alteraciones	He perdido horas de sueño por conectarme a las redes sociales y por ver series	3	4	4	Por estar conectado al internet o redes sociales.

emocionales.					
Comportamiento de pérdida de control y alteraciones emocionales.	Oculto en mi casa el tiempo que me conecto a las Redes Sociales e Internet	3	4	4	Evito que en mi casa se den cuenta el tiempo que paso en el internet o redes sociales.

- Segunda dimensión: Uso social (10, 11, 12, 13, 14, 15, 16 y 17)
- Objetivos de la Dimensión: Evaluar los patrones conductuales con el fin de socializar con los demás mediante la virtualidad, y compartir material audiovisual mediante la red.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Patrones conductuales con el fin de socializar con los demás mediante la virtualidad, y compartir material audiovisual mediante la red.	Consulto los perfiles de mis amigos / as	4	4	4	
Patrones conductuales con el fin de socializar con los demás mediante la virtualidad, y compartir material audiovisual mediante la red.	Utilizo el chat	4	4	4	
Patrones conductuales con el fin de socializar con los demás mediante la virtualidad, y compartir material audiovisual mediante la red.	Subo fotografías y / o videos	4	4	4	
Patrones conductuales con el fin de socializar con los demás mediante la virtualidad, y compartir material audiovisual mediante la red.	Comentamos las fotografías entre amigos/as	4	4	4	
Patrones conductuales con el fin de socializar con los demás mediante la virtualidad, y compartir material audiovisual mediante la red.	Veo lo que mis contactos están haciendo en las últimas horas	4	4	4	
Patrones conductuales con el fin de socializar con los demás mediante la virtualidad, y compartir material audiovisual mediante la red.	Encuentro a antiguos amigos	4	4	4	
Patrones conductuales con el fin de socializar con los demás mediante la virtualidad, y compartir material audiovisual mediante la red.	El número de fotografías que he publicado	4	4	4	

material audiovisual mediante la red.	en las RSI e internet es: (1) <100; (2) 101 a 1000; (3) 1001 a 3000; (4) > 3000	4	4	4	
Patrones conductuales con el fin de socializar con los demás mediante la virtualidad, y compartir material audiovisual mediante la red.	Hacer nuevos amigos/as	4	4	4	

- Tercera dimensión: Rasgos frikis (18, 19, 20, 21, 22, 23)
- Objetivos de la Dimensión: Evaluar los comportamientos para pertenecer a un grupo, entretenimiento, pasatiempos y búsqueda de encuentros sexuales o amoroso.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Comportamientos para pertenecer a un grupo, entretenimiento, pasatiempos y búsqueda de encuentros sexuales o amoroso.	Paso tiempo en las RSI para jugar a juegos virtuales y / o de rol	3	4	4	Jugando de manera virtual.
Comportamientos para pertenecer a un grupo, entretenimiento, pasatiempos y búsqueda de encuentros sexuales o amoroso.	Paso tiempo en las RSI para unirme a grupos de interés	3	4	4	A grupos de interés
Comportamientos para pertenecer a un grupo, entretenimiento, pasatiempos y búsqueda de encuentros sexuales o amoroso.	Paso tiempo en las RSI para buscar información sobre sexualidad	4	4	4	
Comportamientos para pertenecer a un grupo, entretenimiento, pasatiempos y búsqueda de encuentros sexuales o amoroso.	Paso tiempo en las RSI para entrar en páginas eróticas	3	4	4	Entrando en páginas eróticas.
Comportamientos para pertenecer a un grupo, entretenimiento,	Paso tiempo en las RSI para tener	4	4	4	

pasatiempos y búsqueda de encuentros sexuales o amoroso.	encuentros sexuales	3	4	4	Buscando encuentros
--	---------------------	---	---	---	---------------------

- Cuarta dimensión: Nomofobia (24, 25, 26, 27, 28, 29)
- Objetivos de la Dimensión: Evaluar los síntomas de la nomofobia, caracterizado por la ansiedad y la ausencia del control en el uso del móvil, conductas disruptivas y deseo por estar en línea en todo momento.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Caracterizado por la ansiedad y la ausencia del control en el uso del móvil, conductas disruptivas y deseo por estar en línea en todo momento.	Me siento más seguro o acompañado sabiendo que en cualquier momento me puedo comunicar con alguien	3	4	4	Cuando estoy conectado.
Caracterizado por la ansiedad y la ausencia del control en el uso del móvil, conductas disruptivas y deseo por estar en línea en todo momento.	Creo que es más seguro mandar una fotografía por móvil que colgarla en otras RSI	4	4	4	
Caracterizado por la ansiedad y la ausencia del control en el uso del móvil, conductas disruptivas y deseo por estar en línea en todo momento.	No tolero la soledad Si no responden inmediatamente a mis mensajes siento ansiedad y angustia	3	4	4	Cuando estoy en las RSI
Caracterizado por la ansiedad y la ausencia del control en el uso del móvil, conductas	Me pondría furioso si me quitarán el móvil	3	4	4	Me molestaría mucho si me cortaran el internet o el celular.

disruptivas y deseo por estar en línea en todo momento.		3	4	4	
Caracterizado por la ansiedad y la ausencia del control en el uso del móvil, conductas disruptivas y deseo por estar en línea en todo momento.	Necesito saber si el destinatario ha leído o no mi mensaje	3	4	4	Siento necesidad de saber si han leído mis mensajes o no.
Caracterizado por la ansiedad y la ausencia del control en el uso del móvil, conductas disruptivas y deseo por estar en línea en todo momento.	Me inquieto si nadie me habla cuando estamos conectados	3	4	4	Cuando estoy conectada.

Firma del evaluador

DNI

08542578

EBP# 2832

EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Escala de riesgo de adicción - adolescente a las redes sociales e internet (ERA-RSI)"

La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. **Datos generales del juez**

Nombre del juez:	KATHERINE SILVIA LAZARO VIVAS	
Grado profesional:	Maestría (X)	Doctor ()
Área de formación académica:	Clinica (X) Educativa (X)	Social () Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	Psicóloga Clínica - Educativa / Docencia	
Institución donde labora:	Docente Pre grado UCV - UTP / Psicóloga CB DH.	
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()	Más de 5 años (X)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.	



2. **Propósito de la evaluación:**

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. **Datos de la escala** (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Escala de riesgo de adicción-adolescente a las redes sociales e internet: (ERA-RSI)
Autora:	Montserrat Peris, Carmen Maganto, y Maite Garaigordobil
Procedencia:	España - 2018
Administración:	Individual o colectiva
Tiempo de aplicación:	Variable aproximadamente 10 a 15 minutos
Ámbito de aplicación:	Son clínico, educativo y el de investigación con adolescentes.
Significación:	La escala consta de 29 ítems que evalúan el riesgo de adicción a internet integrando cuatro dimensiones: síntomas-adicción, uso-social, rasgos frikis y nomofobia.

4. **SopORTE teórico**

(describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Riesgo de adicción a las redes sociales e internet.	Síntomas-adicción. Uso-Social. Rasgos frikis. Nomofobia.	La dependencia a los medios sociales es una problemática por su uso excesivo generando consecuencias negativas en la vida diaria, como el deterioro social, el aislamiento y la distracción constante. (Prieto, et al., 2015)

5. **Presentación de instrucciones para el juez:**

A continuación, usted le presentó la ESCALA DE RIESGO DE ADICCIÓN ADOLESCENTE A LAS REDES SOCIALES E INTERNET (ERA-RSI) elaborado por Montserrat Peris, Carmen Maganto, y Maite Garaigordobil. En el año 2018. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.



Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos bríndese sus observaciones que considere pertinente

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Síntoma-adicción, uso-social, rasgos-frikis y nomofobia.

- Primera dimensión: Síntoma- Adicción (1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 y 9)
- Objetivos de la Dimensión: Evaluar el comportamiento de pérdida de control y alteraciones emocionales.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Comportamiento de pérdida de control y alteraciones emocionales.	¿Cuánto y cuándo utilizo las redes sociales e internet? Teniendo en cuenta todas las veces que visitó las Redes sociales e internet y el WhatsApp, sin estar dedicadas al estudio, el tiempo que paso diariamente en ellas es: (1) Alrededor de 1 hora; (2) Unas 2 horas; (3) Entre 3 y 4 horas; (4) Más de 4 horas	4	4	4	
	¿Cuánto y cuándo utilizo las redes sociales e internet? Utilizo las Redes Sociales e Internet en mis horas de estudio y / o trabajo	4	4	4	
	¿Cuánto y cuándo utilizo las redes sociales e internet? Ahora mismo sentiría rabia si tuviera que prescindir de las Redes Sociales e	3	4	4	El término "rabia" de repente no puede ser



Internet				entendido por los adolescentes "en p" "idna"
¿Cuánto y cuándo utilizo las redes sociales e Internet? Accedo a las Redes Sociales e Internet en cualquier lugar y a cualquier hora	4	4	4	
¿Cuánto y cuándo utilizo las redes sociales e Internet? Creo que conectarme a las Redes Sociales e Internet ha interferido en mi trabajo académico/laboral	4	4	4	
¿Cuánto y cuándo utilizo las redes sociales e Internet? He perdido horas de sueño por conectarme a las redes sociales y por ver series	3	4	4	Especificar el dispositivo electrónico donde visualiza las series.
¿Cuánto y cuándo utilizo las redes sociales e Internet? Oculto en mi casa el tiempo que me conecto a las Redes Sociales e Internet	3	4	4	Oculto a mis padres...
¿Cuánto y cuándo utilizo las redes sociales e Internet? Si no tengo acceso a internet me siento inseguro	4	4	4	
¿Cuánto y cuándo utilizo las redes sociales e Internet? Actualizo mi estado	3			Considerar frecuencia

- Segunda dimensión: Uso social (10, 11, 12, 13, 14, 15, 16 y 17)
- Objetivos de la Dimensión: Evaluar los patrones conductuales con el fin de socializar con los demás mediante la virtualidad, y compartir material audiovisual mediante la red.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Patrones conductuales con el fin de socializar con los demás mediante la virtualidad, y compartir material audiovisual mediante la red.	El uso más habitual que realizo de las redes sociales es: Consulto los perfiles de mis amigos / as	4	4	4	
	El uso más habitual que realizo de las redes sociales es: Utilizo el chat	4	4	4	
	El uso más habitual que realizo de las redes sociales es: Subo fotografías y / o videos	4	4	4	
	El uso más habitual que realizo de las redes sociales es: Comentamos las fotografías entre amigos/as	4	4	4	
	El uso más habitual que realizo de las redes sociales es: Veo lo que mis contactos están haciendo en las últimas horas	4	4	4	
	El uso más habitual que realizo de las redes sociales es: Encuentro a antiguos amigos	4	4	4	
	El uso más habitual que realizo de las redes sociales es: El número de fotografías que he publicado en las Redes sociales e internet es: (1) <100; (2) 101 a 1000; (3) 1001 a 3000; (4) > 3000	4	4	4	
	El uso más habitual que realizo de las redes sociales es: Hacer nuevos amigos/as	4	4	4	

- Tercera dimensión: Rasgos frikis (18, 19, 20, 21, 22, 23)

- Objetivos de la Dimensión: Evaluar los comportamientos para pertenecer a un grupo, entretenimiento, pasatiempos y búsqueda de encuentros sexuales o amoroso.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Comportamientos para pertenecer a un grupo, entretenimiento, pasatiempos y búsqueda de encuentros sexuales o amoroso.	Paso tiempo en las RSI para: Jugar a juegos virtuales y / o de rol	4	4	4	
	Paso tiempo en las RSI para: Unirme a grupos de interés	4	4	4	
	Paso tiempo en las RSI para: Buscar información sobre sexualidad	4	4	4	
	Paso tiempo en las RSI para: Entrar en páginas eróticas	4	4	4	
	Paso tiempo en las RSI para: Tener encuentros sexuales	4	4	4	
	Paso tiempo en las RSI para: Uso el móvil para escribir mensajes eróticos	4	4	4	

- Cuarta dimensión: Nomofobia (24, 25, 26, 27, 28, 29)
- Objetivos de la Dimensión: Evaluar los síntomas de la nomofobia, caracterizado por la ansiedad y la ausencia del control en el uso del móvil, conductas disruptivas y deseo por estar en línea en todo momento.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Caracterizado por la ansiedad y la ausencia del control en el uso del móvil, conductas disruptivas y deseo por estar en línea en todo momento.	Tengo un móvil, Smartphone, iPhone y... Me siento más seguro o acompañado sabiendo que en cualquier momento me puedo comunicar con alguien	4	4	4	
	Tengo un móvil, Smartphone, iPhone y... Creo que es más seguro mandar una fotografía por móvil que colgarla en otras Redes sociales e internet	4	4	4	
	Tengo un móvil, Smartphone, iPhone y... No tolero la soledad Si no responden inmediatamente a mis mensajes siento ansiedad y angustia	4	4	4	
	Tengo un móvil, Smartphone, iPhone y... Me pondría furioso si me quitarán el móvil	4	4	4	"furioso" "enojado"
	Tengo un móvil, Smartphone, iPhone y... Necesito saber si el destinatario ha leído o no mi mensaje	4	4	4	
	Tengo un móvil, Smartphone, iPhone y... Me inquieto si nadie me habla cuando estamos conectados	3	4	4	Me siento nervioso e incómodo

Firma del Evaluado
DNI

40522535

EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Escala de riesgo de adicción - adolescente a las redes sociales e internet (ERA-RSI)"

La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	<i>Tulia Silvia Tarazona Infante</i>	
Grado profesional:	Maestría (<input checked="" type="checkbox"/>)	Doctor ()
Área de formación académica:	Clinica ()	Social (<input checked="" type="checkbox"/>)
	Educativa ()	Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	<i>Social / Organizacional</i>	
Institución donde labora:	<i>Universidad César Vallejo</i>	
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()	
	Más de 5 años (<input checked="" type="checkbox"/>)	
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.	



2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Escala de riesgo de adicción-adolescente a las redes sociales e internet: (ERA-RSI)
Autora:	Montserrat Peris, Carmen Maganto, y Maite Garaigordobil
Procedencia:	España - 2018
Administración:	Individual o colectiva
Tiempo de aplicación:	Variable aproximadamente 10 a 15 minutos
Ámbito de aplicación:	Son clínico, educativo y el de investigación con adolescentes.
Significación:	La escala consta de 29 ítems que evalúan el riesgo de adicción a internet integrando cuatro dimensiones: síntomas-adicción, uso-social, rasgos frikis y nomofobia.

4. Soporte teórico

(describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Riesgo de adicción a las redes sociales e internet.	Síntomas-adicción. Uso-Social. Rasgos frikis. Nomofobia.	La dependencia a los medios sociales es una problemática por su uso excesivo generando consecuencias negativas en la vida diaria, como el deterioro social, el aislamiento y la distracción constante. (Prieto, et al., 2015)

5. **Presentación de instrucciones para el juez:**

A continuación, usted le presentó la ESCALA DE RIESGO DE ADICCIÓN ADOLESCENTE A LAS REDES SOCIALES E INTERNET (ERA-RSI) elaborado por Montserrat Peris, Carmen Maganto, y Maite Garaigordobil. En el año 2018. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.



Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brindes sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Síntoma-adicción, uso-social, rasgos-frikis y nomofobia.

- Primera dimensión: Síntoma- Adicción (1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 y 9)
- Objetivos de la Dimensión: Evaluar el comportamiento de pérdida de control y alteraciones emocionales.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Comportamiento de pérdida de control y alteraciones emocionales.	¿Cuánto y cuándo utilizo las redes sociales e internet? Teniendo en cuenta todas las veces que visitó las Redes sociales e internet y el WhatsApp, sin estar dedicadas al estudio, el tiempo que paso diariamente en ellas es: (1) Alrededor de 1 hora; (2) Unas 2 horas; (3) Entre 3 y 4 horas; (4) Más de 4 horas	1x	4v	4v	Ítem no aplica para Escala Likert
	¿Cuánto y cuándo utilizo las redes sociales e internet? Utilizo las Redes Sociales e Internet en mis horas de estudio y / o trabajo	4v	4v	3v	
	¿Cuánto y cuándo utilizo las redes sociales e internet? Ahora mismo sentiría rabia si tuviera que prescindir de las Redes Sociales e	3v	3v	4v	



Internet				
¿Cuánto y cuándo utilizo las redes sociales e internet? Accedo a las Redes Sociales e Internet en cualquier lugar y a cualquier hora	4✓	4✓	4✓	
¿Cuánto y cuándo utilizo las redes sociales e internet? Creo que conectarme a las Redes Sociales e Internet ha interferido en mi trabajo académico/laboral	4✓	4✓	4✓	
¿Cuánto y cuándo utilizo las redes sociales e internet? He perdido horas de sueño por conectarme a las redes sociales y por ver series	4✓	4✓	4✓	
¿Cuánto y cuándo utilizo las redes sociales e internet? Oculto en mi casa el tiempo que me conecto a las Redes Sociales e Internet	4✓	4✓	4✓	
¿Cuánto y cuándo utilizo las redes sociales e internet? Si no tengo acceso a internet me siento inseguro	4✓	4✓	4✓	
¿Cuánto y cuándo utilizo las redes sociales e internet? Actualizo mi estado	3✓	3✓	3✓	Ítem in completo

- Segunda dimensión: Uso social (10, 11, 12, 13, 14, 15, 16 y 17)
- Objetivos de la Dimensión: Evaluar los patrones conductuales con el fin de socializar con los demás mediante la virtualidad, y compartir material audiovisual mediante la red.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Patrones conductuales con el fin de socializar con los demás mediante la virtualidad, y compartir material audiovisual mediante la red.	El uso más habitual que realizo de las redes sociales es: Consulto los perfiles de mis amigos / as	4✓	4✓	4✓	
	El uso más habitual que realizo de las redes sociales es: Utilizo el chat	4✓	4✓	4✓	
	El uso más habitual que realizo de las redes sociales es: Subo fotografías y / o videos	4✓	4✓	4✓	
	El uso más habitual que realizo de las redes sociales es: Comentamos las fotografías entre amigos/as	4✓	4✓	4✓	
	El uso más habitual que realizo de las redes sociales es: Veo lo que mis contactos están haciendo en las últimas horas	4✓	4✓	4✓	
	El uso más habitual que realizo de las redes sociales es: Encuentro a antiguos amigos	4✓	4✓	4✓	
	El uso más habitual que realizo de las redes sociales es: El número de fotografías que he publicado en las Redes sociales e internet es: (1) <100; (2) 101 a 1000; (3) 1001 a 3000; (4) > 3000	2x	2x	2x	Ítem no aplico por no escalo liked
	El uso más habitual que realizo de las redes sociales es: Hacer nuevos amigos/as	4✓	4✓	4✓	Hago su uso de hacer

- Tercera dimensión: Rasgos frikis (18, 19; 20, 21, 22, 23)

- Objetivos de la Dimensión: Evaluar los comportamientos para pertenecer a un grupo, entretenimiento, pasatiempos y búsqueda de encuentros sexuales o amoroso.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Comportamientos para pertenecer a un grupo, entretenimiento, pasatiempos y búsqueda de encuentros sexuales o amoroso.	Paso tiempo en las RSI para: Jugar a juegos virtuales y / o de rol	3✓	3✓	3✓	colocar el ítem en primer párrafo
	Paso tiempo en las RSI para: Unirme a grupos de interés	3✓	3✓	3✓	"
	Paso tiempo en las RSI para: Buscar información sobre sexualidad	3✓	3✓	3✓	"
	Paso tiempo en las RSI para: Entrar en páginas eróticas	3✓	3✓	3✓	"
	Paso tiempo en las RSI para: Tener encuentros sexuales	3✓	3✓	3✓	"
	Paso tiempo en las RSI para: Uso del móvil para escribir mensajes eróticos	4✓	4✓	4✓	Sí

- Cuarta dimensión: Nomofobia (24, 25, 26, 27, 28, 29)
- Objetivos de la Dimensión: Evaluar los síntomas de la nomofobia, caracterizado por la ansiedad y la ausencia del control en el uso del móvil, conductas disruptivas y deseo por estar en línea en todo momento.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Caracterizado por la ansiedad y la ausencia del control en el uso del móvil, conductas disruptivas y deseo por estar en línea en todo momento.	Tengo un móvil, Smartphone, iPhone y... Me siento más seguro o acompañado sabiendo que en cualquier momento me puedo comunicar con alguien	4✓	4✓	4✓	
	Tengo un móvil, Smartphone, iPhone y... Creo que es más seguro mandar una fotografía por móvil que colgarla en otras Redes sociales e internet	4✓	4✓	4✓	
	Tengo un móvil, Smartphone, iPhone y... No tolero la soledad Si no responden inmediatamente a mis mensajes siento ansiedad y angustia	4✓	4✓	4✓	
	Tengo un móvil, Smartphone, iPhone y... Me pondría furioso si me quitarán el móvil	4✓	4✓	4✓	
	Tengo un móvil, Smartphone, iPhone y... Necesito saber si el destinatario ha leído o no mi mensaje	4✓	4✓	4✓	
	Tengo un móvil, Smartphone, iPhone y... Me inquieto si nadie me habla cuando estamos conectados	4✓	4✓	4✓	

Firma del evaluador
DNI

Aliza de la Cruz
09999304

EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Escala de riesgo de adicción - adolescente a las redes sociales e internet (ERA-RSI)"

La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Antuanett Arcos Sevilla		
Grado profesional:	Maestría (X)	Doctor	()
Área de formación académica:	Clinica (X)	Social	()
	Educativa (X)	Organizacional	()
Áreas de experiencia profesional:			
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo		
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()	Más de 5 años	(/)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.		

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Escala de riesgo de adicción-adolescente a las redes sociales e internet: (ERA-RSI)
Autora:	Montserrat Peris, Carmen Maganto, y Maite Garaigordobil
Procedencia:	España
Administración:	Individual o colectiva
Tiempo de aplicación:	Variable aproximadamente 10 a 15 minutos
Ámbito de aplicación:	Son clínico, educativo y el de investigación con adolescentes.
Significación:	La escala consta de 29 ítems que evalúan el riesgo de adicción a internet integrando cuatro dimensiones: síntomas-adicción, uso-social, rasgos frikis y nomofobia.

4. Soporte teórico

(describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Riesgo de adicción a las redes sociales e internet.	Síntomas-adicción. Uso-Social. Rasgos frikis. Nomofobia.	La dependencia a los medios sociales es una problemática por su uso excesivo generando consecuencias negativas en la vida diaria, como el deterioro social, el aislamiento y la distracción constante. (Prieto, et al., 2015)



5. **Presentación de instrucciones para el juez:**

A continuación, usted le presentó la ESCALA DE RIESGO DE ADICCIÓN ADOLESCENTE A LAS REDES SOCIALES E INTERNET (ERA-RSI) elaborado por Montserrat Peris, Carmen Maganto, y Maite Garaigordobil. En el año 2018. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.



Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos bríndes sus observaciones que considere pertinente

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Síntoma-adicción, uso-social, rasgos-frikis y nomofobia.

- Primera dimensión: Síntoma- Adicción (1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 y 9)
- Objetivos de la Dimensión: Evaluar el comportamiento de pérdida de control y alteraciones emocionales.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Comportamiento de pérdida de control y alteraciones emocionales.	1. ¿Cuánto y cuándo utilizo las redes sociales e internet? Teniendo en cuenta todas las veces que visito las RSI y el WhatsApp, sin estar dedicadas al estudio, el tiempo que paso diariamente en ellas es: (1) Alrededor de 1 hora; (2) Unas 2 horas; (3) Entre 3 y 4 horas; (4) Más de 4 horas	3/	4✓	4✓	RSI (esclarecer término)
	2. ¿Cuánto y cuándo utilizo las redes sociales e internet? Utilizo las Redes Sociales e Internet en mis horas de estudio y / o trabajo	4✓	4✓	4✓	¿Cuándo y cuánto?
	3. ¿Cuánto y cuándo utilizo las redes sociales e internet? Ahora mismo sentiría rabia si tuviera que prescindir de las Redes Sociales e	4✓	3✓	4✓	Revisar redacción



	Internet				
4	¿Cuánto y cuándo utilizo las redes sociales e internet? Accedo a las Redes Sociales e Internet en cualquier lugar y a cualquier hora	4✓	4✓	4✓	
4	¿Cuánto y cuándo utilizo las redes sociales e internet? Creo que conectarme a las Redes Sociales e Internet ha interferido en mi trabajo académico/laboral	4✓	4✓	4✓	
4	¿Cuánto y cuándo utilizo las redes sociales e internet? He perdido horas de sueño por conectarme a las redes sociales y por ver series	4✓	4✓	4✓	
4	¿Cuánto y cuándo utilizo las redes sociales e internet? Oculto en mi casa el tiempo que me conecto a las Redes Sociales e Internet	4✓	4✓	4✓	
4	¿Cuánto y cuándo utilizo las redes sociales e internet? Si no tengo acceso a internet me siento inseguro	4✓	4✓	4✓	
4	¿Cuánto y cuándo utilizo las redes sociales e internet? Actualizo mi estado	4✓	4✓	4✓	

- Segunda dimensión: Uso social (10, 11, 12, 13, 14, 15, 16 y 17)
- Objetivos de la Dimensión: Evaluar los patrones conductuales con el fin de socializar con los demás mediante la virtualidad, y compartir material audiovisual mediante la red.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
16	El uso más habitual que realizo de las redes sociales es: Consulto los perfiles de mis amigos/as	4✓	4✓	4✓	
17	El uso más habitual que realizo de las redes sociales es: Utilizo el chat	4✓	4✓	4✓	
18	El uso más habitual que realizo de las redes sociales es: Subo fotografías y / o videos	4✓	4✓	4✓	
19	El uso más habitual que realizo de las redes sociales es: Comentamos las fotografías entre amigos/as	4✓	4✓	4✓	
20	El uso más habitual que realizo de las redes sociales es: Veo lo que mis contactos están haciendo en las últimas horas	4✓	4✓	4✓	
21	El uso más habitual que realizo de las redes sociales es: Encuentro a antiguos amigos	4✓	4✓	4✓	
22	El uso más habitual que realizo de las redes sociales es: El número de fotografías que he publicado en las RSI e internet es: (1) <100; (2) 101 a 1000; (3) 1001 a 3000; (4) > 3000	4✓	4✓	4✓	
23	El uso más habitual que realizo de las redes sociales es: Hacer nuevos amigos/as	4✓	4✓	4✓	

- Tercera dimensión: Rasgos frikis (18, 19, 20, 21, 22, 23)
- Objetivos de la Dimensión: Evaluar los comportamientos para pertenecer a un grupo, entretenimiento.

pasatiempos y búsqueda de encuentros sexuales o amoroso.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Comportamientos para pertenecer a un grupo, entretenimiento, pasatiempos y búsqueda de encuentros sexuales o amoroso.	Paso tiempo en las RSI para: Jugar a juegos virtuales y / o de rol	2x	2x	2x	Revisar no es coherente
	Paso tiempo en las RSI para: Unirme a grupos de interés	2x	2x	2x	
	Paso tiempo en las RSI para: Buscar información sobre sexualidad	4	4	4	
	Paso tiempo en las RSI para: Entrar en páginas eróticas	4	4	4	
	Paso tiempo en las RSI para: Tener encuentros sexuales	4	4	4	
	Paso tiempo en las RSI para: Uso el móvil para escribir mensajes eróticos	4	4	4	

- Cuarta dimensión: Nomofobia (24, 25, 26, 27, 28, 29)
- Objetivos de la Dimensión: Evaluar los síntomas de la nomofobia, caracterizado por la ansiedad y la ausencia del control en el uso del móvil, conductas disruptivas y deseo por estar en línea en todo momento.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Caracterizado por la ansiedad y la ausencia del control en el uso del móvil, conductas disruptivas y deseo por estar en línea en todo momento.	Tengo un móvil, Smartphone, iPhone y... Me siento más seguro o acompañado sabiendo que en cualquier momento me puedo comunicar con alguien	4	4	4	
	Tengo un móvil, Smartphone, iPhone y... Creo que es más seguro mandar una fotografía por móvil que colgaría en otras RSI	4	4	4	
	Tengo un móvil, Smartphone, iPhone y... No tolero la soledad Si no responden inmediatamente a mis mensajes siento ansiedad y angustia	4	4	4	
	Tengo un móvil, Smartphone, iPhone y... Me pondría furioso si me quitarán el móvil	4	4	4	
	Tengo un móvil, Smartphone, iPhone y... Necesito saber si el destinatario ha leído o no mi mensaje	4	4	4	
	Tengo un móvil, Smartphone, iPhone y... Me inquieto si nadie me habla cuando estamos conectados	4	4	4	

Firma del evaluado

DNI 42163534

EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Escala de riesgo de adicción - adolescente a las redes sociales e internet (ERA-RSI)"

La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. **Datos generales del juez**

Nombre del juez:	Milagros Ordóñez Villaver	
Grado profesional:	Maestría ()	Doctor (X)
Área de formación académica:	Clínica (X)	Social ()
	Educativa (X)	Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	Clínica Educativa	
Institución donde labora:	UCV.	
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()	
	Más de 5 años (X)	
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados	
	Título del estudio realizado.	



2. **Propósito de la evaluación:**

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. **Datos de la escala** (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Escala de riesgo de adicción-adolescente a las redes sociales e internet (ERA-RSI)
Autora:	Montserrat Peris, Carmen Maganto, y Maite Garaigordobil
Procedencia:	España
Administración:	Individual o colectiva
Tiempo de aplicación:	Variable aproximadamente 10 a 15 minutos
Ámbito de aplicación:	Son clínico, educativo y el de investigación con adolescentes.
Significación:	La escala consta de 29 ítems que evalúan el riesgo de adicción a internet integrando cuatro dimensiones: síntomas-adicción, uso-social, rasgos frikis y nomofobia.

4. **Soporte teórico**

(describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Riesgo de adicción a las redes sociales e internet.	Síntomas-adicción. Uso-Social. Rasgos frikis. Nomofobia.	La dependencia a los medios sociales es una problemática por su uso excesivo generando consecuencias negativas en la vida diaria, como el deterioro social, el aislamiento y la distracción constante. (Prieto, et al., 2015)

5. **Presentación de instrucciones para el juez:**

A continuación, usted le presentó la ESCALA DE RIESGO DE ADICCIÓN ADOLESCENTE A LAS REDES SOCIALES E INTERNET (ERA-RSI) elaborado por Montserrat Peris, Carmen Maganto, y Maite Garaigordobil. En el año 2018. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.



Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Síntoma-adicción, uso-social, rasgos-frikis y nomofobia.

- Primera dimensión: Síntoma- Adicción (1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 y 9)
- Objetivos de la Dimensión: Evaluar el comportamiento de pérdida de control y alteraciones emocionales.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Comportamiento de pérdida de control y alteraciones emocionales.	¿Cuánto utilizo las redes sociales e internet? Teniendo en cuenta todas las veces que visitó las RSI y el WhatsApp, sin estar dedicadas al estudio, el tiempo que paso diariamente en ellas es: (1) Alrededor de 1 hora; (2) Unas 2 horas; (3) Entre 3 y 4 horas; (4) Más de 4 horas	4	4	4	
	¿Cuándo utilizo las redes sociales e internet? Utilizo las Redes Sociales e Internet en mis horas de estudio y / o trabajo	4	4	4	
	Ahora mismo sentiría rabia si tuviera que prescindir de las Redes Sociales e Internet	4	4	4	



¿Cuánto y cuándo utilizo las redes sociales e internet? Accedo a las Redes Sociales e Internet en cualquier lugar y a cualquier hora	4	4	4	
Creo que conectarme a las Redes Sociales e Internet ha interferido en mi trabajo académico/laboral	4	4	4	
¿Cuánto y cuándo utilizo las redes sociales e internet? He perdido horas de sueño por conectarme a las redes sociales y por ver series	4	4	4	
¿Cuánto utilizo las redes sociales e internet? Evito que en mi casa sepan el tiempo que paso en las RSI	4	4	4	
¿Cómo me siento cuando no utilizo las redes sociales e internet? Si no tengo acceso a internet me siento inseguro y / o ansioso.	4	4	4	
¿Cuánto utilizo las redes sociales e internet? Actualizo mi estado en mis redes sociales (1) Alrededor de 1 hora; (2) Unas 2 horas; (3) Entre 3 y 4 horas; (4) Más de 4 horas	4	4	4	

- Segunda dimensión: Uso social (10, 11, 12, 13, 14, 15, 16 y 17)
- Objetivos de la Dimensión: Evaluar los patrones conductuales con el fin de socializar con los demás mediante la virtualidad, y compartir material audiovisual mediante la red.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Patrones conductuales con el fin de socializar con los demás mediante la virtualidad, y compartir material audiovisual mediante la red.	El uso más habitual que realizo de las redes sociales es: Ingresar a ver los perfiles de mis amigos / as	4	4	4	
	El uso más habitual que realizo de las redes sociales es: Utilizar el chat para conversar con otras personas	4	4	4	
	El uso más habitual que realizo de las redes sociales es: Actualizar mis fotografías y / o videos	4	4	4	
	El uso más habitual que realizo de las redes sociales es: Comentar las publicaciones de mis amigos/as	4	4	4	
	El uso más habitual que realizo de las redes sociales es: Visualizar las actualizaciones de los demás	4	4	4	
	El uso más habitual que realizo de las redes sociales es: Encontrar a antiguos amigos	4	4	4	
	El uso más habitual que realizo de las redes sociales es: El número de fotografías que he publicado en las RSI e internet es: (1) <100; (2) 101 a 1000; (3) 1001 a 3000; (4) > 3000	4	4	4	

El uso más habitual que realizo de las redes sociales es: Hacer nuevos amigos/as	4	4	4	
---	---	---	---	--

- Tercera dimensión: Rasgos frikis (18, 19, 20, 21, 22, 23)
- Objetivos de la Dimensión: Evaluar los comportamientos para pertenecer a un grupo, entretenimiento, pasatiempos y búsqueda de encuentros sexuales o amoroso.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Comportamientos para pertenecer a un grupo, entretenimiento, pasatiempos y búsqueda de encuentros sexuales o amoroso.	Paso tiempo en las RSI para: <i>Jugar de manera virtual</i>	4	4	4	
	Paso tiempo en las RSI para: Unirme a grupos de interés	4	4	4	
	Paso tiempo en las RSI para: Buscar información sobre sexualidad	4	4	4	
	Paso tiempo en las RSI para: Entrar en páginas eróticas	4	4	4	
	Paso tiempo en las RSI para: Tener encuentros sexuales	4	4	4	
	Paso tiempo en las RSI para: Escribir mensajes eróticos	4	4	4	

- Cuarta dimensión: Nomofobia (24, 25, 26, 27, 28, 29)
- Objetivos de la Dimensión: Evaluar los síntomas de la nomofobia, caracterizado por la ansiedad y la ausencia del control en el uso del móvil, conductas disruptivas y deseo por estar en línea en todo momento.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Caracterizado por la ansiedad y la ausencia del control en el uso del móvil, conductas disruptivas y deseo por estar en línea en todo momento.	Tengo un móvil, Smartphone, iPhone y... Me siento más seguro o acompañado sabiendo que estoy conectado a las redes sociales e Internet	4	4	4	
	Tengo un móvil, Smartphone, iPhone y... Siento más seguridad enviando una fotografía por mensaje privado que publicándola en las RSI	4	4	4	
	Tengo un móvil, Smartphone, iPhone y... Si no responden inmediatamente a mis mensajes siento ansiedad y/o angustia	4	4	4	
	Tengo un móvil, Smartphone, iPhone y... Me molesto mucho si me quitarán el celular	4	4	4	
	Tengo un móvil, Smartphone, iPhone y... Necesito saber si han leído o no mis mensajes	4	4	4	
	Tengo un móvil, Smartphone, iPhone y... Me siento nervioso o incómodo si nadie me habla cuando estoy conectado a las RSI.	4	4	4	



Dra. Milagros Ordinola Villegas
Psicóloga Mg. en T.C.C.
C.Ps.P 12181

Firma del evaluado
DNI

EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Escala de riesgo de adicción - adolescente a las redes sociales e internet (ERA-RSI)"

La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	LESLIE MELISA NIÑO BECERRA	
Grado profesional:	Maestría ()	Doctor (X)
Área de formación académica:	Clinica ()	Social ()
	Educativa ()	Organizacional (X)
Áreas de experiencia profesional:		
Institución donde labora:		
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()	Más de 5 años (X)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.	



2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Escala de riesgo de adicción-adolescente a las redes sociales e internet: (ERA-RSI)
Autora:	Montserrat Peris, Carmen Maganto, y Maite Garaigordobil
Procedencia:	España
Administración:	Individual o colectiva
Tiempo de aplicación:	Variable aproximadamente 10 a 15 minutos
Ámbito de aplicación:	Son clínico, educativo y el de investigación con adolescentes.
Significación:	La escala consta de 29 ítems que evalúan el riesgo de adicción a internet integrando cuatro dimensiones: síntomas-adicción, uso-social, rasgos frikis y nomofobia.

4. SopORTE teórico

(describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Riesgo de adicción a las redes sociales e internet.	Síntomas-adicción. Uso-Social. Rasgos frikis. Nomofobia.	La dependencia a los medios sociales es una problemática por su uso excesivo generando consecuencias negativas en la vida diaria, como el deterioro social, el aislamiento y la distracción constante. (Prieto, et al., 2015)

5. **Presentación de instrucciones para el juez:**

A continuación, usted le presentó la ESCALA DE RIESGO DE ADICCIÓN ADOLESCENTE A LAS REDES SOCIALES E INTERNET (ERA-RSI) elaborado por Montserrat Peris, Carmen Maganto, y Maite Garaigordobil. En el año 2018. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.



Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Síntoma-adicción, uso-social, rasgos-frikis y nomofobia.

- Primera dimensión: Síntoma- Adicción (1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 y 9)
- Objetivos de la Dimensión: Evaluar el comportamiento de pérdida de control y alteraciones emocionales.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Comportamiento de pérdida de control y alteraciones emocionales.	¿Cuánto y cuándo utilizo las redes sociales e internet? Teniendo en cuenta todas las veces que visitó las RSI y el WhatsApp, sin estar dedicadas al estudio, el tiempo que paso diariamente en ellas es: (1) Alrededor de 1 hora; (2) Unas 2 horas; (3) Entre 3 y 4 horas; (4) Más de 4 horas	4	4	4	
	¿Cuánto y cuándo utilizo las redes sociales e internet? Utilizo las Redes Sociales e Internet en mis horas de estudio y / o trabajo	2	4	4	PREGUNTAR CUANTO, NO SERIA LO INDICADO YA QUE NO COLOCAN HORA, SERIA BUENO SOLO DEJAR EL CUANDO, ASI MISMO PARA VERIFICAR SI



					ES EN HORAS DE ESTUDIO O TRABAJO PREGUNTAR DONDE.
	¿Cuánto y cuándo utilizo las redes sociales e internet? Ahora mismo sentiría rabia si tuviera que prescindir de las Redes Sociales e Internet	2	4	4	CUANTO INDICA VALOR NUMERO, CAMBIAR
	¿Cuánto y cuándo utilizo las redes sociales e internet? Accedo a las Redes Sociales e Internet en cualquier lugar y a cualquier hora	2	4	4	CUANTO INDICA VALOR NUMERO, CAMBIAR
	¿Cuánto y cuándo utilizo las redes sociales e internet? Creo que conectarme a las Redes Sociales e Internet ha interferido en mi trabajo académico/laboral	2	4	4	CUANTO INDICA VALOR NUMERO, CAMBIAR
	¿Cuánto y cuándo utilizo las redes sociales e internet? He perdido horas de sueño por conectarme a las redes sociales y por ver series	2	4	4	CUANTO INDICA VALOR NUMERO, CAMBIAR
	¿Cuánto y cuándo utilizo las redes sociales e internet? Oculto en mi casa el tiempo que me conecto a las Redes Sociales e Internet	2	4	4	CUANTO INDICA VALOR NUMERO, CAMBIAR
	¿Cuánto y cuándo utilizo las redes sociales e internet? Si no tengo acceso a internet me siento inseguro	2	4	4	CUANTO INDICA VALOR NUMERO, CAMBIAR
	¿Cuánto y cuándo utilizo las redes sociales e internet? Actualizo mi estado	2	4	4	CUANTO INDICA VALOR NUMERO, CAMBIAR

- Segunda dimensión: Uso social (10, 11, 12, 13, 14, 15, 16 y 17)
- Objetivos de la Dimensión: Evaluar los patrones conductuales con el fin de socializar con los demás mediante la virtualidad, y compartir material audiovisual mediante la red.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Patrones conductuales con el fin de socializar con los demás mediante la virtualidad, y compartir material audiovisual mediante la red.	El uso más habitual que realizo de las redes sociales es: Consulto los perfiles de mis amigos / as	4	4	4	
	El uso más habitual que realizo de las redes sociales es: Utilizo el chat	4	4	4	
	El uso más habitual que realizo de las redes sociales es: Subo fotografías y / o videos	4	4	4	
	El uso más habitual que realizo de las redes sociales es: Comentamos las fotografías entre amigos/as	4	4	4	
	El uso más habitual que realizo de las redes sociales es: Veo lo que mis contactos están haciendo en las últimas horas	4	4	4	
	El uso más habitual que realizo de las redes sociales es: Encuentro a antiguos amigos	4	4	4	

	El uso más habitual que realizo de las redes sociales es: El número de fotografías que he publicado en las RSI e internet es: (1) <100; (2) 101 a 1000; (3) 1001 a 3000; (4) > 3000	4	4	4	
	El uso más habitual que realizo de las redes sociales es: Hacer nuevos amigos/as	4	4	4	

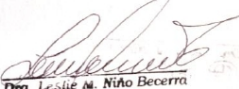
- Tercera dimensión: Rasgos frikis (18, 19, 20, 21, 22, 23)
- Objetivos de la Dimensión: Evaluar los comportamientos para pertenecer a un grupo, entretenimiento, pasatiempos y búsqueda de encuentros sexuales o amoroso.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Comportamientos para pertenecer a un grupo, entretenimiento, pasatiempos y búsqueda de encuentros sexuales o amoroso.	Paso tiempo en las RSI para: Jugar a juegos virtuales y / o de rol	2	4	4	VERIFICAR SI LA PREGUNTA SE ADAPTA AL TIPO DE RESPUESTA
	Paso tiempo en las RSI para: Unirme a grupos de interés	2	4	4	VERIFICAR SI LA PREGUNTA SE ADAPTA AL TIPO DE RESPUESTA
	Paso tiempo en las RSI para: Buscar información sobre sexualidad	2	4	4	VERIFICAR SI LA PREGUNTA SE ADAPTA AL TIPO DE RESPUESTA
	Paso tiempo en las RSI para: Entrar en páginas eróticas	2	4	4	VERIFICAR SI LA PREGUNTA SE ADAPTA AL TIPO DE RESPUESTA
	Paso tiempo en las RSI para: Tener encuentros sexuales	2	4	4	VERIFICAR SI LA PREGUNTA SE ADAPTA AL TIPO DE RESPUESTA
	Paso tiempo en las RSI para: Uso el móvil para escribir mensajes eróticos	2	4	4	VERIFICAR SI LA PREGUNTA SE ADAPTA AL TIPO DE RESPUESTA

- Cuarta dimensión: Nomofobia (24, 25, 26, 27, 28, 29)
- Objetivos de la Dimensión: Evaluar los síntomas de la nomofobia, caracterizado por la ansiedad y la ausencia del control en el uso del móvil, conductas disruptivas y deseo por estar en línea en todo momento.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Caracterizado por la ansiedad y la ausencia del control en el uso del móvil, conductas disruptivas y deseo por estar en línea en todo momento.	Tengo un móvil, Smartphone, iPhone y... Me siento más seguro o acompañado sabiendo que en cualquier momento me puedo comunicar con alguien	4	4	4	
	Tengo un móvil, Smartphone, iPhone y... Creo que es más seguro mandar una fotografía por móvil que colgarla en otras RSI	4	4	4	
	Tengo un móvil, Smartphone, iPhone y... No tolero la soledad Si no responden inmediatamente a mis mensajes siento ansiedad y angustia	4	4	4	

Tengo un móvil, Smartphone, iPhone y... Me pondría furioso si me quitarán el móvil	4	4	4	
Tengo un móvil, Smartphone, iPhone y... Necesito saber si el destinatario ha leído o no mi mensaje	4	4	4	
Tengo un móvil, Smartphone, iPhone y... Me inquieto si nadie me habla cuando estamos conectados	4	4	4	



Dra. Leslie M. Niño Becerra
PSICOLOGA
C.P.S.P. 15992

Firma del evaluado
DNI



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, CASTRO SANTISTEBAN MARTIN, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD de la escuela profesional de PSICOLOGÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ATE, asesor de Tesis titulada: "Adaptación de la Escala de riesgo de adicción-adolescente a las redes sociales e internet en estudiantes de Lima Este, 2023

", cuyos autores son SANCHEZ BUJAICO DANFER PEDRO, COSIO SILVERA ANA CECILIA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 16.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 20 de Enero del 2024

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
CASTRO SANTISTEBAN MARTIN DNI: 08553897 ORCID: 0000-0002-8882-6135	Firmado electrónicamente por: CCASTROSA10 el 30-01-2024 09:10:52

Código documento Trilce: TRI - 0735175