



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA

El seguro patrimonial y el crecimiento económico en las mypes de
la provincia de Lima Metropolitana, Perú, 2018-2021

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Economista

AUTORA:

Vasquez Torres, Nayely Flor del Milagro (orcid.org/0000-0001-7514-3397)

ASESOR:

Mg. Mejia Leiva, Rogger Antonio (orcid.org/0000-00028998-4944)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA - PERÚ

2022

DEDICATORIA

A mi familia quienes han sido un gran soporte en esta etapa universitaria, no solo me han aconsejado si no han sido parte de este proceso. Me han alentado frente a las adversidades para poder hacer realidad este sueño.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por haber permitido que termine este proyecto, a mis asesores que me han ayudado y dado seguridad para enfrentar este reto, a mis profesores quienes han hecho de mi un mejor profesional y ser humano con cada una de sus enseñanzas.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas.....	v
Resumen.....	vi
Abstract.....	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	10
3.1 Tipo y diseño de investigación	10
3.2. Variables y Operacionalización	10
3.3 Población, Muestra y Muestreo	11
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	13
3.5 Procedimientos	13
3.6. Método de análisis de datos	13
3.7. Aspectos Éticos	14
IV. RESULTADOS	15
V. DISCUSIÓN	17
VI. CONCLUSIONES.....	19
VII. RECOMENDACIONES.....	20
REFERENCIAS.....	21

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1 Cantidad de empresas por sector	12
Tabla N° 2 Prueba de normalidad	14
Tabla N° 3 Correlación entre ambas variables.....	15
Tabla N° 4 Correlación de dimensiones	15
Tabla N° 5 Correlación de dimensiones	16

RESUMEN

En este trabajo de investigación se analiza la relación que existe entre los seguros patrimoniales y el crecimiento económico de las mypes en la provincia de Lima Metropolitana 2018-2021. Para ello fue necesario obtener información acerca de la producción y creación de estas organizaciones, la siniestralidad de los sectores y las primas facturadas por las empresas aseguradora. Además, se tuvo una población de 20,045 mypes de los sectores construcción, comercio y transporte. Los resultados obtenidos fueron que efectivamente existe una correlación entre ambas variables por lo que la investigación es significativa pues genera nuevos conocimientos y reafirma algunos ya realizados

Palabras clave: seguros patrimoniales, crecimiento económico, mypes, siniestralidad.

ABSTRACT

This research work analyzes the relationship between property insurance and the economic growth of mypes from Lima Metropolitan 2018-2021. For this, it was necessary to obtain information about the production and creation of these organizations, the accident rate of the sectors and the premiums billed by the insurance companies. In addition, there was a sample 20,045 companies from the construction, trade and transportation sectors. The results obtained were that There is indeed a correlation between both variables, so the research is significant because it generates new knowledge and reaffirms some already carried out

Keywords: property insurance insurance, economic growth, mypes, accident rate

I. INTRODUCCIÓN

El Ministerio de Producción (2020), asegura que las micro, pequeña y mediana empresa, representan el 99.5% de las empresas formales en la economía peruana, dentro de este porcentaje el 95.2% de estas organizaciones son microempresas, el 4.1% pequeñas y por último solo el 0.2% son medianas empresas.

Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) Al término del año 2021, fueron registradas 2, 981, 098 empresas cifra que fue mayor a la del año anterior en un 7.3%, además las actividades económicas que tuvieron mayor aporte fueron la agricultura con 3.3%, el comercio al por mayor con 3 %, construcción y actividades de servicios de comidas y bebidas representaron el 2.8% cada una respectivamente. (INEI, 2021).

Sin embargo, la falta de apoyo que el Estado brinda al sector hace que las empresas tengan un crecimiento desorganizado, generando así mayor informalidad en el país. A esto se le suma que la mayoría de los empresarios quieren maximizar sus beneficios y reducir costos, pero cuando no se tiene una buena educación financiera, esta reducción de costos hace que la empresa este en constante riesgo, debido a que no priorizan factores determinantes tal como la infraestructura, las máquinas en condiciones óptimas, entre otras cosas, lo que hace que la siniestralidad de este sector sea muy elevada. Además, esto pone en peligro la continuidad de la empresa. (Cuaquira, 2019)

Por otro lado, las empresas se encuentran expuestas a distintos riesgos en sus actividades diarias, estos imprevistos pueden ser controlados y asumidos como accidentes menores. Sin embargo, también hay eventos que causan pérdidas importantes, como terremotos, incendios, entre otros. Para hacerle frente a estos eventos existen distintas maneras de manejarlo como pedir un préstamo, utilizar los ahorros, pero son los seguros los que constituyen un

mecanismo de protección ante estos imprevistos, es por ello que existen diversos tipos de seguros, como el de salud, de vida, y el patrimonial (SBS, 2019).

Según la Superintendencia de Banca y Seguros del Perú (SBS), los seguros patrimoniales o de daños, son seguros para los bienes muebles o inmuebles del asegurado, sin embargo, existen diferentes tipos de seguros patrimoniales, como el de incendio y líneas aliadas que indemniza en caso de algún incendio parcial o total, el de agrícola que protege la actividad agropecuaria asegurando el cultivo frente a desastres naturales, el de robo o asalto y el vehicular. (SBS, 2016).

Li (2022) asegura que los seguros y el desarrollo de este sector ha proporcionado una forma crucial de protegerse contra riesgos e incertidumbres, además un sector de seguros que funcione bien proporciona beneficios a los demás agentes del sistema financiero ya que pueden obtener ayuda de fondos obtenidos por las primas, pero la función más esencial de este sector es la minimización de riesgos para las empresas, ya que mejoran la continuidad del negocio sin riesgos que es otro factor de impulso del crecimiento económico.

Por otro lado, la función producción surge dentro del análisis microeconómico como uno de los 2 elementos determinantes de la sustentabilidad de la empresa, esta función brinda al empresario la información necesaria para que pueda organizar de manera eficiente su proceso productivo y así maximizar los beneficios, es así que la función muestra las distintas cantidades de producto que pueden ser obtenidos por combinar distintas cantidades de factores productivos dado cierto nivel de tecnología, se puede expresar como $Q = f(K, L)$, donde Q va ser la cantidad producida en función a la cantidad de trabajo y capital invertido (maquinaria, infraestructura, herramientas, etc.), (Vargas, 2016).

La importancia del capital invertido como la maquinaria, equipos, estructuras físicas y software radica en que contribuye a la transformación de los recursos naturales para obtener los bienes y servicios necesarios para un desarrollo integral de las personas y la economía en general. (Ramírez, 2018).

Es por ello que el Gobierno Peruano, establece mecanismos para que las organizaciones puedan acceder a incentivos por la adopción de tecnología, esto quiere decir que es el estado quien cofinancia la adquisición de maquinaria, infraestructura, vehículos y herramientas con el objetivo de reducir costos y mejorar los sistemas de producción. (Gobierno Peruano, 2021).

Según el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (2021), en un comparativo por regiones Lima Metropolitana es quien tiene el mayor porcentaje de accidentes del trabajo por maquinarias e infraestructura en mal estado, estos siniestros ocurren principalmente, en el sector de construcción, industrias manufactureras, transportes y almacenamiento. Asimismo, según la SBS (2021), sostiene que el índice de siniestralidad que reportaron las agencias aseguradoras en el 2021 fue del 57,1% lo que represento un aumento de 9.2 puntos porcentuales a comparación del año anterior. Además, el índice de siniestros en los ramos generales que es donde se encuentra el seguro patrimonial tuvo un porcentaje de 27%.

La Sociedad de Comercio Exterior del Perú (2021), asegura que el Perú se encuentra por debajo del 62% de países en cuanto a capacidad de adopción tecnológica e innovación empresarial, lo que refleja las falencias en el uso de tecnologías de la información, la sofisticación de las industrias, y hace que se vincule al rezago que existe en términos de la productividad de las empresas

No todas las mypes cuentan con un seguro cuando le ocurre un siniestro al capital de la empresa, por lo tanto, ¿Qué relación existe entre los seguros patrimoniales y el crecimiento económico de las mypes en la provincia de Lima Metropolitana 2018 – 2021?

Realizar esta investigación es significativa para conocer más el mercado asegurador, así como sus productos y lo beneficioso que son estos además de poner énfasis en el crecimiento económico de las mypes ya que esto repercutirá de manera positiva en el país. Por lo tanto, estudiar estas dos variables y como se relacionan es importante, primero porque no hay muchos estudios acerca del

tema por lo que esta investigación generara nuevos conocimientos y ayudara a futuros investigadores, además de que va a ayudar a las empresas aseguradoras a conocer el nivel de demanda que tiene este tipo de seguro y a las mypes a conocer acerca de la necesidad de adquisición de este producto. (Cabanillas & Cieza, 2018).

El objetivo general es determinar la relación que existe entre los seguros patrimoniales y el crecimiento económico de las mypes en la provincia de Lima Metropolitana 2018-2021. Asimismo, se tiene una hipótesis general donde existe una relación significativa entre los seguros patrimoniales y el crecimiento económico de las mypes en la provincia de Lima Metropolitana 2018-2021. Por otro lado, existen 2 problemas específicos, el primero es ¿Qué relación existe entre la siniestralidad y la producción de las mypes en la provincia de Lima Metropolitana 2018-2021?, el segundo ¿Qué relación existe entre las primas ganadas por las aseguradoras y la creación de mypes en la provincia de Lima Metropolitana 2018-2021?, Los objetivos específicos son determinar la relación que existe entre la siniestralidad y la producción de las mypes en la provincia de Lima Metropolitana 2018-2021, así como determinar la relación que existe entre las primas ganadas por las aseguradoras y la creación de mypes en la provincia de Lima Metropolitana 2018-2021. Las hipótesis específicas son, existe una relación significativa entre la siniestralidad y la producción de las mypes en la provincia de Lima Metropolitana 2018-2021, además de que existe una relación significativa entre las primas ganadas por las aseguradoras y la creación de mypes en la provincia de Lima Metropolitana 2018-2021

II. MARCO TEÓRICO

Esta investigación va a basarse en la teoría de las fallas en el mercado y los problemas de información que existen dentro de él. Para Adam Smith el mercado conduce, como si de una mano invisible se tratara, a la eficacia económica. Esta teoría se sustenta en el supuesto de que la competencia es perfecta y por ende no existe problemas en la información. Sin embargo, en los mercados del mundo real actual existen este tipo de problemas. En efecto, la información es incompleta y asimétrica, es por ello que cuando la información sobre la calidad y características de los bienes y servicios intercambiados no está distribuida de forma igual entre consumidores y productores, entonces, una de las partes de la relación económica sea comprador o vendedor tiene mejor o mayor información que la otra parte sobre una transacción. Por otro lado, el término, riesgo moral, tiene su origen en la industria de los seguros. Hace mucho tiempo, los aseguradores de incendios en particular observaron que los propietarios que estaban completamente asegurados contra una pérdida tenían una tendencia interesante a sufrir incendios destructores, en particular cuando las condiciones cambiantes habían reducido el valor probable de su edificación en el mercado por debajo del valor cubierto por el seguro. Es así que en los años 80 hubo una especie de epidemia global de riesgo moral. El mal manejo de las asociaciones de ahorro y préstamos fue el ejemplo clásico de la formulación de una política imprudente, de corta visión y en ocasiones corrupta, es por ello que es importante la intervención del Estado ya que este va a definir el interés de los consumidores y usuarios y de esa manera se garantiza el derecho a la información sobre los bienes y servicios que se encuentran a su disposición. (Vladimir, 2013).

La teoría económica del empresario fue constituida por Alfred Marshall, que hace una distinción entre el directivo que cobra un sueldo y el empresario que es quién asume los riesgos y busca el beneficio.

Desde el punto de vista de Marshall, los beneficios van a ser la remuneración del capital, y representan el ingreso que se percibe por el riesgo de colocar el capital en actividades productivas, esto implica incertidumbre en los resultados de las acciones que son imprevisibles y que podrían derivar en costos o pérdidas inesperadas, es así que el beneficio entonces se convierte en la recompensa que obtienen los empresarios para enfrentar riesgos inherentes al proceso productivo de su empresa y arriesgar el capital. En tal sentido, Von Thunen analiza la organización industrial y la discusión de las ventajas de la forma empresarial, donde la recompensa por asumir cierta clase de riesgos que no admiten ser neutralizados proceden de la característica de que todos los ingresos dependen de las limitaciones de los agentes a los que son asignados. (Zariategui, 2002).

La teoría de la empresa explica la existencia de la organización a largo plazo por tres razones. La primera razón es que la teoría pretende ser una formalización matemática general y elegante. La segunda razón es útil para estudiar cómo las elecciones de producción de una empresa responden a cambios exógenos en el entorno, como aumentos salariales o impuestos, y finalmente, también es útil para analizar las consecuencias de las interacciones estratégicas entre empresas en un escenario de competencia imperfecta. Por otro lado, Coase 1937 introduce la economía de los costos de transacción, esta propuesta rastrea los costos que se generan por el razonamiento, la planificación y los costos de contratación que acompañan a cada transacción que a menudo son pasados por alto por el modelo neoclásico. (Hart, 2003)

Se tiene, además, la Teoría General del Seguro, desarrollada por Busquets, esta teoría transmite el entendimiento que se tiene sobre las bases económicas, actuariales y financieras en las que se basa la actividad aseguradora, organización que desempeña un papel creciente en la sociedad. (Pérez, 1986)

Los riesgos y las respuestas de las personas a ellos explican en gran medida la organización de la sociedad tal como es hoy. La aparición de un mercado de riesgos tal como la bolsa de valores, mercados de seguros y reaseguros llena una necesidad de la sociedad. Debido a que unos agentes económicos tienen miedo al peligro y están prestos a pagar por trasladarlo y por el contrario otros están dispuestos a aceptarlos a cambio de una retribución económica, se introduce también la teoría de elección desarrollada por Bernoulli en el siglo XVII, este trabajo tomo importancia cuando Von Neumann y Morgenstern en su teoría de juegos y comportamiento económico resucitaron y formalizaron la hipótesis, en la idea “utilidad esperada” (Vargas, 2015)

Cabanillas y Cieza (2018), En su tesis tienen el propósito de conocer las percepciones de las aseguradoras y de los micros y pequeños empresarios del Perú, respecto a los seguros para mypes. Es para ello que realizaron una investigación descriptiva, en donde la muestra fueron 21 personas, el instrumento usado fue la encuesta y los encuestados fueron dueños de negocios, gerentes y expertos en aseguradoras, estos autores llegaron a la conclusión de que contar con un buen conocimiento sobre los riesgos a los que están expuestas las empresas facilita la toma de decisiones, la ejecución de acciones pero sobre todo permite enfrentar los posibles problemas de una forma segura y sostenible, asegurando así el crecimiento económico de la empresa. Además, en caso de que ocurra algún tipo de siniestro en perjuicio de la empresa el costo de no tomar las precauciones debidas es mucho mayor al de contratar este seguro.

Existe también un estudio realizado en Ecuador, Freire (2014), en su tesis de maestría analiza lo beneficioso que es la contratación de un seguro patrimonial en una Mype, la investigación fue de tipo descriptiva, explicativa y de campo, además de que se usó como instrumento la entrevista y la encuesta,

asimismo su población se eligió de manera aleatoria a partir de la información y base de datos de la revista Ekos, por los periodos 2010,2011,2012, esta tesis eligió a una empresa que tenga y otra que no un seguro patrimonial y así se pueda analizar el éxito que conlleva contratar el seguro. Freire, asegura que según el entorno y cómo es que operan las empresas actualmente, no es prudente mantener sus operaciones sin ser aseguradas ya que la protección dada por este producto radica en el bienestar de la organización, no obstante, el seguro lleva un componente de ahorro para poder hacer frente a un posible gasto futuro, además este ahorro toma mucha importancia debido a que una Mype por su tamaño no estaría en la posibilidad de hacerle frente por sí mismas a afecciones grandes a su patrimonio, por lo que el crecimiento de la empresa también se vería perjudicado, es ahí donde se puede notar lo importante de la transferencia de riesgos a una entidad especializada en el manejo de ellos.

Cuaquira & Morales (2019), en su tesis estudian la adquisición de seguros patrimoniales para una empresa en Bolivia, este estudio fue de carácter explicativo, hubo una muestra de 54 personas, y el instrumento de recolección de datos fue la encuesta. Los autores sostienen que la poca adquisición de este tipo de seguro se da por la falta de planes estratégicos con los que cuentan las empresas, por ende, no tienen estrategias competitivas ni de crecimiento, lo que hace que las empresas no puedan expandirse.

El Instituto Iberoamericano del Mercado de Valores asegura que las pequeñas y medianas empresas iberoamericanas tienden a presentar desventajas frente a las grandes empresas en términos de productividad, valor agregado, volumen de producción, rentabilidad empresarial, acceso al mercado y grado de formalización que a su vez dificulta el acceso a los mercados financieros y aumenta el costo de los préstamos ofrecidos. Es por ello que la planificación e implementación de instrumentos financieros alternativos, así como la cooperación estatal para ayudar a abrir y facilitar las condiciones de

entrada de las MIPYMES, parecen ser necesarias, dada la importancia que tienen estas empresas. Por otro lado, una limitación existente es el nivel de riesgo desproporcionado. Mientras que los grandes inversionistas institucionales nacionales demandan instrumentos de deuda con calificaciones de riesgo más bajas, un gran número de empresas con acceso a capital tendrán calificaciones de riesgo crediticio bajas, debido al bajo volumen de deuda activa, su mala posición de mercado y la falta de sistema financiero. (IIMV, 2017).

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

3.1.1. Tipo de investigación

El tipo de investigación que se empleará para este estudio es aplicado. Según Tamayo (2006), este tipo de investigación busca generar conocimientos con la aplicación directa a los problemas que existen en la sociedad o en el sector productivo.

3.1.2. Diseño de investigación

El estudio presentará una investigación no experimental y de carácter longitudinal, de nivel correlacional. Según, Dzul (2016) este diseño se ejecuta sin la manipulación de las variables, por lo tanto, se basa principalmente en la observación de fenómenos tal y como se presentan en su contexto natural.

3.2. Variables y Operacionalización

Para el presente trabajo, se tienen 2 variables los seguros patrimoniales y el crecimiento económico, Es por ello que se definirá ambas variables, así como los indicadores y escala de medición

- DEFINICION CONCEPTUAL CRECIMIENTO EMPRESARIAL: La ley de Gibrat se basa en la hipótesis de que el crecimiento de las empresas es un fenómeno aleatorio originado por diversas acciones, por ello las empresas de cualquier tamaño tienen la misma probabilidad de crecer. (Seclen, 2017).

- DEFICINICON CONCEPTUAL DE SEGUROS: La teoría del riesgo propuesta por Markowitz, centra su investigación en como los precios fluctúan en un mercado con inversores de comportamientos intuitivos, así como otros de más frío comportamiento, y del estudio de las consecuencias en los precios de los activos cuando los riesgos de unos inversores son muy diferentes que los riesgos que toman otros. (Pascale, 2011).
- DEFINICION OPERACIONAL DE CRECIMITO EMPRESARIAL: El crecimiento empresarial está ligado al conjunto observable de características o factores tal como el desarrollo del entorno, la dinámica del sector donde compite la compañía, entre otros. (Castro, 2018)
- DEFINICION OPERACIONAL DE SEGURO PATRIMONIAL: El riesgo operacional debe contemplar la posibilidad de incluir pérdidas esperadas y pérdidas no esperadas. Las pérdidas esperadas están cubiertas por provisiones mientras que las pérdidas no programadas están cubiertas por capital ajustado. (Pérez & Gragera)
- INDICADORES: Se presentaron 4 indicadores, la siniestralidad, las primas ganadas, la producción y la creación de empresas.
- ESCALA DE MEDICION: Las escalas de intervalos, comprenden datos continuos o discretos que contiene un número elevado de posibles valores

3.3 Población, Muestra y Muestreo

3.3.1 Población

Según Miranda, Villasis. (2016). aseguran que el área que es objeto de estudio es, un conjunto de casos, definido, limitado, y accesible, que va a formar el referente para la elección de la muestra, es más, la selección de la población de estudio debe tener características decisivas que van a ser consideradas, como por ejemplo la homogeneidad que hace referencia a que todos los

participantes dentro de la población tienen la misma característica según las variables que se van a estudiar, ya que si la población de estudio no es homogénea el análisis puede llevar al investigador a realizar conclusiones erradas. En este caso, serán las mypes que se encuentran en Lima Metropolitana dentro del periodo 2018-2021, para ello fue necesario información secundaria.

- **CRITERIOS DE INCLUSIÓN**, Este criterio hace referencia a las características que hacen elegibles a la población para participar en el estudio, en ese caso serán las mypes que se encuentren en los sectores con mayor siniestralidad.
- **CRITERIOS DE EXCLUSIÓN**, Este criterio hace referencia a las características que hacen que la población no pueda ser elegible, esto quiere decir que no se seleccionaron los sectores que presenten menos índice de siniestralidad.

3.3.2 Muestra

Según Herrera (2018), la muestra es parte de la población o universo en la que se llevara a cabo la investigación, es decir es la parte representativa de la población

TABLA N° 1

Números de empresas por sector

SECTOR	MICROEMPRESAS
CONSTRUCCIÓN	12,267
COMERCIO	3,104
TRANSPORTE	4,654
TOTAL	20,045

Nota: Datos tomados del INEI

3.3.3 Muestreo

El tipo de muestreo que se empleo fue el no probabilístico por

conveniencia. Según Otzen (2017), este permite seleccionar aquellos casos que son accesibles y que pueden ser incluidos en el estudio.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

El instrumento de recolección está orientado a crear condiciones para la medición, Asimismo, los datos son conceptos que expresan la situación real de manera directa o indirecta, donde todo lo empírico es medible. Por lo tanto, las técnicas de recolección van a comprender procedimientos y actividades que permitan al investigador obtener la información necesaria para así poder contestar a su pregunta de investigación. (Hernández & Duana, 2020). Dada que esta fue una investigación de tipo correlacional, se utilizó como instrumento una ficha de registro de datos.

3.5 Procedimientos

Se procedió a obtener información de los archivos de la Superintendencia de Banca y Seguros, así como los informes que proporciona el INEI con respecto al crecimiento de las mypes, cabe mencionar que todos estos documentos son datos públicos

3.6. Método de análisis de datos

Para el análisis de datos se utilizó técnicas estadísticas, para conocer el nivel de correlación entre las variables, cabe mencionar que ambas variables con cuantitativas. Es por ello que, bajo esta finalidad, se utilizará el programa SPSS, donde la prueba de hipótesis se llevará a cabo bajo la correlación de Rho-Spearman. Se tuvo una base de 48 datos, en los que estaban la producción de las empresas, la creación de estas, las primas y la siniestralidad. Esta información fue obtenida a través de distintos sitios web públicos como el INEI, MTPE y SBS, todo esto se procesó en un Excel para que luego la información sea trasladada al SPSS.

Tabla N°2

Prueba de normalidad

PRUEBA DE NORMALIDAD						
	Kolmogórov-Smirnov			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
PRODUCCIÓN	,216	48	,000	,905	48	,001
PRIMAS	,079	48	,200	,964	48	,150

Nota: Obtenido del programa SPSS

Se inicio con la prueba de normalidad, como la base de datos no supera los 50 ítems por lo tanto se usa Shapiro-Wilk. Como se puede observar la prima tiene un nivel de significancia por encima del 0.005 por lo que esta es de distribución normal, sin embargo, la producción no ya que esta variable solo tiene de nivel de significancia el 0.001, es por ello que no se acepta la hipótesis nula, esto quiere decir que los datos no tienen una distribución normal por ende se usara para medir las correlaciones el coeficiente de Rho de Spearman.

3.7. Aspectos Éticos

La universidad Cesar Vallejo bajo la resolución N° 0168-2022, establece una serie de normativas con el fin de establecer los reglamentos de la propiedad intelectual del investigador, asimismo, bajo el código de ética N° 0262-2022) y la ley Universitaria N° 30220 se establecen los principios que garanticen la originalidad y la autonomía de los participantes del estudio, así como sanciones e infracciones que el investigador puede sufrir por incurrir en alguna falta según las disposiciones establecidas. Asimismo, se va a salvaguardar la propiedad intelectual de los autores citados en el presente estudio. (UCV, 2020).

IV. RESULTADOS

Las variables que se tuvieron fueron el crecimiento basado en la productividad y los seguros patrimoniales basados en las primas obtenidas por las aseguradoras.

TABLA-N°3

Correlación entre ambas variables

CORRELACIONES				
			PRODUCCIÓN	PRIMAS
Rho de Spearman	PRODUCCIÓN	Coefficiente de correlación	1,000	,995
		Sig. (Bilateral)		,000
		N	48	48
	PRIMAS	Coefficiente de correlación	,995	1,000
		Sig. (Bilateral)	,000	
		N	48	48

Nota: Obtenido del programa SPSS

Cómo se puede observar, existe una correlación directa y positiva entre ambas variables es decir a mayor producción mayor sería el número de seguros patrimoniales vendidos por las aseguradoras, es por ello que se acepta la hipótesis general en la que el seguro patrimonial incide positivamente en el crecimiento económico de las mypes.

Como primera hipótesis específica se tiene que la producción índice positivamente en la siniestralidad de los seguros patrimoniales,

TABLA N° 4

Correlación entre dos dimensiones

CORRELACIONES

			PRODUCCIÓN	PRIMAS
Rho de Spearman	PRODUCCIÓN	Coeficiente de correlación	1,000	,965
		Sig. (Bilateral)		,000
		N	48	48
	SINIESTRALIDAD	Coeficiente de correlación	,965	1,000
		Sig. (Bilateral)	,000	
		N	48	48

Nota: Obtenido del programa SPSS

Al momento de proceder con la correlación este resultado arrojo que efectivamente ambas variables se correlacionan, esta relación existente entre ambas es muy significativa ya que coeficiente de Spearman está en 0965 por lo tanto también se acepta la primera hipótesis específica en donde a mayor producción mayor es la siniestralidad. Por último, se procedió a correlacionar las variables de empresas con primas facturadas,

Tabla N° 5

Correlación entre dos dimensiones

CORRELACIONES				
			PRODUCCIÓN	PRIMAS
Rho de Spearman	EMPRESAS	Coeficiente de correlación	1,000	1,000
		Sig. (Bilateral)		,000
		N	48	48
	PRIMAS	Coeficiente de correlación	1,000	1,000
		Sig. (Bilateral)	,000	
		N	48	48

Nota: Obtenido del programa SPSS

El resultado de estas variables evidencia que existe un nivel de correlación super alta ya que esta correlación es de 1, por lo tanto, se puede afirmar que a mayor empresas creadas mayora también será las primas obtenidas por las aseguradoras por este tipo de producto

V. DISCUSION

Luego de tener los resultados de nuestras variables, se ha comparado con investigaciones precedentes a estas, por ejemplo Cabanillas y Cieza (2018), llegaron a la conclusión de que poseer conocimientos acerca de los riesgos que tienen las empresas hacen que estas puedan afrontar los problemas de una forma segura y sostenible, y eso lo podemos observar debido a que la creación de empresas desde el año 2018 al 2021 también ha hecho que las primas ganadas por las aseguradoras crezca, por ende se puede afirmar que al paso de los años los empresarios ven necesario contratar un seguro para poder seguir produciendo de una manera sostenible y segura, y así permanecer mucho más tiempo en el mercado

Por otro lado, Freire (2014), sostuvo que no es prudente para las empresas mantener sus operaciones sin ser aseguradas ya que el seguro patrimonial brinda protección a las organizaciones, además de que lleva un componente de ahorro para poder hacerle frente a un posible gasto futuro, efectivamente es así debido a que cuando se relacionó la producción con la siniestralidad el resultado fue que existe una correlación entre ambas, esto quiere decir que a mayor producción es muy probable que los siniestros sean cada vez más recurrentes, se sabe además que el poder de endeudamiento para estas organizaciones no es muy elevado por lo que si sufren un siniestro y no poseen ninguna cobertura la repercusión de este evento sería grave debido a que esto haría que la empresa cierre por no poder seguir costeadando los gastos que conllevan a la producción, además contar con un seguro patrimonial hace que las mypes se introduzcan en el mercado financiero ya que al estar asegurados las instituciones financieras pueden ofrecerles prestamos sin tantas trabas además de que las tasas brindadas son bajas a comparación de alguna organización como esta, que no cuente con este tipo de producto.

Es así que Cuaquira & Morales(2019), sostienen que la poca adquisición de este tipo de seguro se da principalmente por falta de planes estratégicos de las empresas, lo que genera que no sean competitivas en el mercado y por ende

tampoco puedan crecer, un claro ejemplo acerca de esto es que en Lima sobre todo en la Victoria donde se encuentra el gran emporio comercial Gamarra los siniestros son demasiado recurrentes, sobre todo los de incendio, al momento de incendiarse una galería esta daña significativamente a las demás a su alrededor, si por ejemplo 2 mypes que se encuentran dentro de esta zona en la época de fiestas navideñas donde los siniestros tienen una tendencia más elevada y una tiene un seguro de incendio y otra no, al momento de que ocurriese este tipo de evento la empresa que cuenta con el seguro podrá reactivar sus operaciones sin mucho problema, sin embargo la que no posee con este tipo de seguro tendrá dificultades para reactivar su producción, por lo que la primera mype sería más competitiva, sus ingresos serían mejores y por ende podría expandirse.

Para este trabajo la base teórica que se usó fue la de fallas en el mercado, en el proceso de la investigación, se ha podido reafirmar esta teoría, ya que en efecto la información brindada la mayoría de las veces no es completa para los agentes que hacen las transacciones económicas, es por ello que una de las partes siempre tiene mejor información y por lo tanto puede tomar mejores decisiones. En el ámbito de los seguros, esto es muy recurrente debido a que, para contratar un seguro para empresa, existe un intermediario que es el corredor, es así que el cliente no tiene la información completa ya que no es el quien la recibe directamente, por lo tanto el empresario no sabe que es lo que pasa cuando se interrumpe el contrato, si es que esto le genera o no algún tipo de beneficio, sin embargo, la función del corredor es asesorarlo para poder tomar una mejor decisión, por otro lado, los empresarios muchas veces no tienen la suficiente información acerca de los pros y contra que conlleva contratar un seguro, es por ello que la información no está correctamente distribuida entre consumidores y productores.

Es importante mencionar, además, que en Latinoamérica existen muy pocos estudios acerca de los seguros en general, debido a que la mayoría de las empresas y personas naturales ven al seguro como un gasto innecesario, es por ello que esta investigación pese a tener esas dificultades busca evidenciar la importancia que tiene este tipo de producto para el crecimiento de las mypes,

debido a que son estas organizaciones las que mayor impulso le dan al crecimiento del país.

VI. CONCLUSIONES

1. Después de analizar los resultados se ha llegado a la conclusión de que el seguro patrimonial tiene relación positiva en el crecimiento de las mypes, esto debió a que este producto financiero asegura la producción de la empresa además de que la introduce en el mercado financiero. Asimismo, la organización aún si sufriera algún siniestro podría continuar con sus operaciones sin tanto problema, lo que hace que frente a otros competidores la organización se vuelva más competitiva, debido a que esta está asegurada lo que genera un cierto nivel de confianza para sus clientes.
2. La producción tiene relación positiva con la siniestralidad de los sectores estudiados: comercio, transporte y construcción, esto debido a que cuando mayor es la producción la tendencia a que la empresa pueda sufrir algún siniestro es mas recurrente ya que las maquinas que se usan para producir el bien o servicio está siendo ocupado mayor tiempo.
3. La creación de empresas tiene relación positiva en las primas facturadas por las aseguradoras, esto debido a que cada vez los riesgos son más recurrentes y los empresarios han visto que es necesario e importante mantener sus operaciones aseguradas si es que quieren permanecer en el mercado

VII. RECOMENDACIONES

El sector seguro sobre todo en el Perú es un tema al que no se le presta mucha importancia debido a que este producto es considerado muchas veces como un gasto innecesario, sin embargo, esta investigación ha podido evidenciar la importancia que conlleva contratar un seguro para las mypes. Por otro lado, a lo largo de la investigación han surgido nuevas preguntas como, por ejemplo, que es lo que pasa cuando se interrumpe la contratación del seguro, existe algún beneficio o perjuicio para la persona que contrato este producto. Es importante que los empresarios, no solo de los sectores estudiados, conozcan un poco mas acerca de los diferentes seguros que existen para que así al contratar uno este se ajuste a lo que el empresario busca.

REFERENCIAS

Acosta, M & Delfín, L. (Abril, 24, 2016). Importancia y análisis del desarrollo empresarial. Pensamiento & Gestión, núm. 40, Recuperado de <https://www.redalyc.org/journal/646/64646279008/html/>

Beard, R. (2013). Risk Theory: The Stochastic Basis of Insurance. https://books.google.com.mx/books?id=v8vrCAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

Cabanillas, M. Cieza, A. (2018). Factores sociales y culturales que influyen en la contratación de seguros patrimoniales para la prevención de riesgos de las micros y pequeñas empresas (Mypes) en la ciudad de Lima. [Tesis de Titulación]. Repositorio académico UPC https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/624735/Cieza_EA.pdf?sequence=4&isAllowed=y

Comité de Comercio Exterior. (2020). Informe anual de diagnóstico y evaluación acerca de la actividad empresarial de las micro y pequeñas empresas en el Perú, y los determinantes de su capacidad formal. <https://www.comexperu.org.pe/upload/articles/reportes/reporte-mypes-2020.pdf>

Cuaquira, M & Morales, K. (2019). SISTEMA DE ADQUISICIÓN DE SEGUROS DE DAÑOS PARA LA EMPRESA NACIONAL SEGUROS PATRIMONIALES Y FIANZAS. [Tesis de Titulación] <https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/23665/T-2655.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Díaz Zubieta de Carcausto BN, Figueroa Tataje JR, Nuñez Matos LK. Empresa de Intermediación de Seguros Especializada en MYPES – MY. BROKER. PE [Internet]. [Lima, Perú]: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC); 2019. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10757/648820>

- Farber, D. (2015). Gambling over Growth: Economic Uncertainty, Discounting, and Regulatory Policy. The university of chicago press journals.
<https://www.journals.uchicago.edu/doi/10.1086/676690>
- Florencia, M. (2013). La ética de la investigación en debate. Hacia un abordaje particularizado de los problemas éticos de las investigaciones sociales.
<https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/5927/2/TFLACSO-2013MFS.pdf>
- Freire, D. (2014). ANÁLISIS DE LOS BENEFICIOS EN LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS POR EL USO DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ASEGURAMIENTO PATRIMONIAL EN LA CIUDAD DE QUITO. [TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO DE MAESTRÍA EN ECONOMÍA Y GESTIÓN EMPRESARIAL].
<https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/7456/2/TFLACSO-2014DMFR.pdf>
- Hart, O. (2003). Una perspectiva económica sobre la teoría de la empresa. *THEMIS Revista De Derecho*, (46), 1-13. Recuperado a partir de <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/themis/article/view/9962>
- Hernández Mendoza, S., & Duana Ávila, D. (2020). Técnicas e instrumentos de recolección de datos. *Boletín Científico De Las Ciencias Económico Administrativas Del ICEA*, 9(17), 51-53.
<https://doi.org/10.29057/icea.v9i17.6019>
- Herrera, B.(2011). ANÁLISIS ESTRUCTURAL DE LAS MYPEs y PYMEs.
file:///C:/Users/PC/Downloads/12533.pdf
- Hufeld (2016). The Economics, Regulation, and Systemic Risk of Insurance Markets. Oxford University Press.
<https://global.oup.com/academic/product/the-economics-regulation-and-systemic-risk-of-insurance-markets-9780198788812?q=importance%20of%20the%20insurance%20industry&lang=en&cc=pe#>
- IIMV. (2017). La financiación de las micro, pequeñas y medianas empresas a través de los mercados de capitales en Iberoamérica. Recuperado de

- <https://www.iimv.org/iimv-wp-1-0/resources/uploads/2017/03/estudiocompleto.pdf>
- Inei (2021). Demografía empresarial en el Perú. Recuperado de https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/boletin_demografia_empresarial_6.pdf
- INEI. (2018). Perú: ESTRUCTURA EMPRESARIAL 2018. Recuperado de https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1703/libro.pdf
- INSST, (2021). Índices de incidencias por sector. Recuperado de <https://www.insst.es/el-observatorio/estadisticas/ultimos-datos-de-siniestralidad#>
- IPE. (2013). Crecimiento económico. Recuperado de <https://www.ipe.org.pe/portal/crecimiento-economico/>
- Julio, P. (2000). Importancia del modelo de gestión empresarial para las organizaciones modernas. Recuperado de <https://www.redalyc.org/journal/6219/621965988007/html/>
- Leyva, G. Urrutia, C. (2021). Informal Labor Markets in Times of Pandemic: Evidence for Latin America and Policy Options. Labour Economics. [https://www.cemla.org/actividades/2021-final/2021-07-conference-frbny-ecb/SIII.1\(PAPER\)Leyva_Urrutia.pdf](https://www.cemla.org/actividades/2021-final/2021-07-conference-frbny-ecb/SIII.1(PAPER)Leyva_Urrutia.pdf)
- Li, X. (2022). Can top-pollutant economies shift some burden through insurance sector development for sustainable development? ScienceDirect <file:///C:/Users/PC/Downloads/1-s2.0-2031359262200025X-main.pdf>
- Lozada, J. (2014). Investigación Aplicada: Definición, Propiedad Intelectual e Industria. *CienciAmérica*, 3(1), 47-50. Consultado de <http://cienciamerica.uti.edu.ec/openjournal/index.php/uti/article/view/30>
- Mattos, Carlos A. de (2000). Nuevas teorías del crecimiento económico: una lectura desde la perspectiva de los territorios de la periferia. *Revista de Estudios Regionales*, (58),15-44.[fecha de Consulta 13 de Julio de

2022]. ISSN: 0213-7585. Disponible en:

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=75505801>

Ministerio de trabajo. (2022). Estadística MIPYME. Recuperado de

<https://ogeiee.produce.gob.pe/index.php/en/shortcode/estadistica-oe/estadisticas-mipyme>

Miranda Novales, María Guadalupe , & Villasís-Keever, Miguel Ángel , & Arias-Gómez, Jesús (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia México*, 63 (2),201-206.[fecha de Consulta 23 de Junio de 2022]. ISSN: 0002-5151. Disponible en:

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=486755023011>

Monje, C. (2011). METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION CUANTITATIVA Y CUALITATIVA. GUIA DIDACTICA.

<https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion.pdf>

Ochoa Sangrador C, Molina Arias M. Estadística. Tipos de variables. Escalas de medida. *Evid Pediatr.* 2018; 14:29.

<https://evidenciasenpediatria.es/articulo/7307/estadistica-tipos-de-variables-escalas-de-medida>

Paliza, R. (2021). Inclusión financiera en Perú: barreras y estrategias.

Económica. <https://economica.pe/inclusion-financiera-barreras-estrategias/>

Páscale, (2011). Teoría de las finanzas. (Septiembre 2011). Recuperado de

<https://ricardopascale.com/wp-content/uploads/2013/09/2011-paper-sadaf.pdf>

Pellegrini, (2012). Dirección estratégica en el sector seguro: Aplicación en una agencia local en Argentina.

<https://core.ac.uk/download/pdf/72021365.pdf>

Pérez Fructuoso, M. J., & Gragera Cubero, J. (2018). Análisis y gestión del riesgo operacional en las entidades financieras y aseguradoras. Una comparativa. *Revista Ibero-Latinoamericana De Seguros*, 27(49).

<https://doi.org/10.11144/Javeriana.ris49.agro>

Pérez, Luis. (1986). Teoría general del seguro.

<https://es.scribd.com/document/360424821/TEORIA-GENERAL-DEL-SEGURO>

Quevedo, Luis Fernando. (2019). Aproximación crítica a la teoría económica propuesta por Schumpeter. *Revista Investigación y Negocios*, 12(20), 57-62. Recuperado en 17 de julio de 2022, de

http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2521-27372019000200006&lng=es&tlng=es.

Rengifo, B. (2018). Proyecto de inversión y financiamiento. [Tesis para obtener el título de Licenciado]. Universidad Nacional de la Amazonia Peruana.

Recuperado de

https://repositorio.unapiquitos.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12737/5991/Jaime_Suficiencia_Titulo_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Sabater, C. (2018). Development of the insurance sector and economic growth: an empirical analysis for 47 countries. *Economía y Sociedad*.

https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2215-34032017000200088

SBS. (2016). Educación financiera para ti. Para vivir seguros. Recuperado de

https://www.sbs.gob.pe/Portals/3/educacion-financiera-pdf/gu%C3%ADa_seguros_final.pdf

SBS.(2019). Seguros: Para protegernos de los eventos imprevistos.

Recuperado de

<https://www.sbs.gob.pe/boletin/detalleboletin/idbulletin/49?title=Seguros:%20para%20protegernos%20de%20los%20eventos%20imprevistos>

Terrazas Pastor, Rafael. (2017). Planificación y programación de operaciones. *Revista Perspectivas*, (28), 7-32. Recuperado en 22 de junio de 2022, de

http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1994-37332011000200002&lng=es&tlng=es.

Torvisco, J. (2018). Entorno al riesgo. Recuperado de

<https://www.pasosonline.org/Publicados/pasosoedita/PSEdita19.pdf>

- Valcarce, Andrea. "El utilitarismo y la teoría moral de Adam Smith".
<https://hdl.handle.net/10171/29099>
- Vargas, T. (2015). Teoría Económica del Seguro.
<https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/ucr/article/view/22392>
- Vladimir, R. (2013). FALLAS DE MERCADO Y REGULACIÓN ECONÓMICA:
¿LA REGULACIÓN EJERCIDA POR EL GOBIERNO PERMITE
LOGRAR UN MEJOR FUNCIONAMIENTO DE LOS MERCADOS?
(Junio del 2013). Recuperado de
<http://investigacion.contabilidad.unmsm.edu.pe/revista/Q20131.pdf#page=99>
- Yuni, A & Urbano, C. (2016). Técnicas para investigar. Recuperado de
<file:///C:/Users/PC/Downloads/T%C3%A9cnicas-para-investigar%20-Jos%C3%A9%20Alberto%20Yuni.pdf>
- Zariategui, J. (2002). ALFRED MARSHALL Y LA TEORÍA ECONÓMICA DEL
EMPRESARIO. RECUPERADO DE
<HTTPS://DADUN.UNAV.EDU/HANDLE/10171/6115>
- Bruno E, Vargas Biesuz. (2016). La Función de producción COBB -
DOUGLAS. *Fides et Ratio - Revista de Difusión cultural y científica de la
Universidad La Salle en Bolivia*, 8(8), 67-74. Recuperado en 12 de
noviembre de 2022, de
http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2071-081X2014000200006&lng=es&tlng=es.

ANEXOS

2021		2020		2019		2018	
ENERO	150494	ENERO	97245	ENERO	92004	ENERO	103855
FEBRERO	196328	FEBRERO	196328	FEBRERO	178766	FEBRERO	182398
MARZO	231938	MARZO	255851	MARZO	275662	MARZO	286851
ABRIL	722535	ABRIL	291288	ABRIL	364745	ABRIL	392909
MAYO	396475	MAYO	341318	MAYO	456198	MAYO	478374
JUNIO	607774	JUNIO	607774	JUNIO	537407	JUNIO	580464
JULIO	469478	JULIO	469784	JULIO	625284	JULIO	633206
AGOSTO	689165	AGOSTO	534531	AGOSTO	710731	AGOSTO	729499
SETIEMBRE	777004	SETIEMBRE	602915	SETIEMBRE	79967	SETIEMBRE	799266
OCTUBRE	876433	OCTUBRE	675085	OCTUBRE	899026	OCTUBRE	891816
NOVIEMBRE	755036	NOVIEMBRE	755063	NOVIEMBRE	994951	NOVIEMBRE	985578
DICIEMBRE	1085740	DICIEMBRE	1335149	DICIEMBRE	1090646	DICIEMBRE	1066205

PRODUCCION	EMPRESAS	SINIESTRALIDAD	PRIMAS	DATOS	+
------------	----------	-----------------------	--------	-------	---

2021					
I TRIMESTRE	8657	I TRIMESTRE	12396	I TRIMESTRE	6269
II TRIMESTRE	9109	II TRIMESTRE	14633	II TRIMESTRE	6392
III TRIMESTRE	9165	III TRIMESTRE	15035	III TRIMESTRE	6879
IV TRIMESTRE	10071	IV TRIMESTRE	16046	IV TRIMESTRE	6885
2020					
I TRIMESTRE	6225	I TRIMESTRE	12201	I TRIMESTRE	7320
II TRIMESTRE	2921	II TRIMESTRE	7915	II TRIMESTRE	3646
III TRIMESTRE	7573	III TRIMESTRE	13672	III TRIMESTRE	5398
IV TRIMESTRE	10594	IV TRIMESTRE	15453	IV TRIMESTRE	6042
2019					
I TRIMESTRE	7109	I TRIMESTRE	12779	I TRIMESTRE	7748
II TRIMESTRE	7979	II TRIMESTRE	14096	II TRIMESTRE	7778
III TRIMESTRE	7928	III TRIMESTRE	14451	III TRIMESTRE	7588
IV TRIMESTRE	9073	IV TRIMESTRE	15476	IV TRIMESTRE	7762
2018					
I TRIMESTRE	6984	I TRIMESTRE	12545	I TRIMESTRE	7553
II TRIMESTRE	7484	II TRIMESTRE	13806	II TRIMESTRE	7609
III TRIMESTRE	7680	III TRIMESTRE	14074	III TRIMESTRE	7421
IV TRIMESTRE	9469	IV TRIMESTRE	15017	IV TRIMESTRE	7545

PRODUCCION	EMPRESAS	SINIESTRALIDAD	PRIMAS	DATOS	+
-------------------	----------	----------------	--------	-------	---

2019		2021		2020		2018	
ENERO	637297	ENERO	708078	ENERO	610277	ABRIL	2059905
FEBRERO	1145750	FEBRERO	1294360	FEBRERO	1217990	AGOSTO	3060033
MARZO	1659629	MARZO	1904873	MARZO	1796422	DICIEMBRE	6272017
ABRIL	2249940	ABRIL	2443341	ABRIL	2305263	ENERO	572567
MAYO	2853194	MAYO	3026409	MAYO	2744402	FEBRERO	135070
JUNIO	3422086	JUNIO	3696706	JUNIO	3319164	JULIO	3367426
JULIO	4016813	JULIO	4343834	JULIO	3935334	JUNIO	2879895
AGOSTO	4568034	AGOSTO	4986313	AGOSTO	4440070	MARZO	1579840
SETIEMBRE	5132505	SETIEMBRE	5673152	SETIEMBRE	5081288	MAYO	2619167
OCTUBRE	5705612	OCTUBRE	6533500	OCTUBRE	5717923	NOVIEMBRE	5899235
NOVIEMBRE	6378251	NOVIEMBRE	7416492	NOVIEMBRE	6494576	OCTUBRE	400131
DICIEMBRE	7175720	DICIEMBRE	8478267	DICIEMBRE	7367152	SETIEMBRE	3516755

PRODUCCION	EMPRESAS	SINIESTRALIDAD	PRIMAS	DATOS	+
------------	----------	----------------	---------------	-------	---

Correlaciones no paramétricas

Correlaciones

		PRODUCCION		PRIMAS	
		N		PRIMAS	
Rho de Spearman	PRODUCCION	Coefficiente de correlación	1,000	,995**	
		Sig. (bilateral)	.	,000	
		N	48	48	
	PRIMAS	Coefficiente de correlación	,995**	1,000	
		Sig. (bilateral)	,000		
		N	48	48	

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Correlaciones no paramétricas

Correlaciones

		EMPRESAS		PRIMAS	
Rho de Spearman	EMPRESAS	Coefficiente de correlación	1,000	1,000**	
		Sig. (bilateral)	.		
		N	48	48	
	PRIMAS	Coefficiente de correlación	1,000**	1,000	
		Sig. (bilateral)	.		
		N	48	48	

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

2021						
	CONSTRUCCION		COMERCIO		TRANSPORTE	
I TRIMESTRE	852		I TRIMESTRE	4236	I TRIMESTRE	1802
II TRIMESTRE	841		II TRIMESTRE	8562	II TRIMESTRE	2255
III TRIMESTRE	850		III TRIMESTRE	4314	III TRIMESTRE	2020
IV TRIMESTRE	851		IV TRIMESTRE	4126	IV TRIMESTRE	1551
2020						
I TRIMESTRE	994		I TRIMESTRE	3568	I TRIMESTRE	1903
II TRIMESTRE	908		II TRIMESTRE	2097	II TRIMESTRE	1338
III TRIMESTRE	910		III TRIMESTRE	5794	III TRIMESTRE	2296
IV TRIMESTRE	1078		IV TRIMESTRE	5319	IV TRIMESTRE	2322
2019						
I TRIMESTRE	1303		I TRIMESTRE	4454	I TRIMESTRE	3964
II TRIMESTRE	1218		II TRIMESTRE	4286	II TRIMESTRE	2573
III TRIMESTRE	1094		III TRIMESTRE	4445	III TRIMESTRE	2576
IV TRIMESTRE	453		IV TRIMESTRE	2440	IV TRIMESTRE	2429
2018						
I TRIMESTRE	1150		I TRIMESTRE	4357	I TRIMESTRE	2267

Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
PRODUCCION	,216	48	,000	,905	48	,001
PRIMAS	,079	48	,200*	,964	48	,150

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
SEGUROS PATRIMONIALES	La teoría del riesgo propuesta por Markowitz, centra su investigación en como los precios fluctúan en un mercado con inversores de comportamientos intuitivos así como otros de más frío comportamiento, y del estudio de las consecuencias en los precios de los activos cuando los riesgos de unos inversores son muy diferentes que los riesgos que toman otros. (Pascale, 2011).	El riesgo operacional debe contemplar la posibilidad de incluir pérdidas esperadas y pérdidas no esperadas. Las pérdidas esperadas están cubiertas por provisiones mientras que las pérdidas no programadas están cubiertas por capital ajustado. (Pérez & Gragera)	<ul style="list-style-type: none"> - PRIMAS - SINIESTRALIDAD 	<ul style="list-style-type: none"> - SOLES (S/.) OBTENIDOS POR LAS PRIMAS GANADAS - SOLES (S/.) CEDIDOS POR SINIESTROS 	Escala de intervalos
CRECIMIENTO EMPRESARIAL	la Ley de Gibrat (1931) se basa en la hipótesis de que el crecimiento de las empresas es un fenómeno aleatorio originado por distintas acciones, por ello las empresas de cualquier tamaño tienen la misma probabilidad de crecer. Además, hace hincapié en que el crecimiento está ligado al conjunto observable de características o factores, tales como la evolución del entorno general, dinámica del sector donde compite la empresa, estrategia de negocio desarrollada, recursos disponibles, características y motivaciones de los propietarios, entre otros.	El desarrollo empresarial abarca diferentes elementos con los que el empresario puede organizarse hacia el logro de sus objetivos. Elementos como crecimiento económico, cultura empresarial, liderazgo, gestión del conocimiento e innovación	<ul style="list-style-type: none"> - PRODUCCION EN VENTAS (MONETARIO) - EMPRESAS CREADAS DEL MISMO RAMO 	<ul style="list-style-type: none"> - SOLES (S/.) OBTENIDOS POR LAS VENTAS - NUMERO DE EMPRESAS CREADAS 	Escala de intervalos

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS
Problema general	Objetivo general	Hipótesis general
¿Qué relación existe entre los seguros patrimoniales y el crecimiento económico empresarial de las mypes en la provincia de Lima Metropolitana 2018-2021?	Determinar la relación que existe entre los seguros patrimoniales y el crecimiento económico de las mypes en la provincia de Lima Metropolitana 2018.2021	Existe una relación significativa entre los seguros patrimoniales y el crecimiento económico de las mypes en la provincia de Lima Metropolitana 2018-2021
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas
¿Qué relación existe entre la siniestralidad y la producción de las mypes en la provincia de Lima Metropolitana 2018-2021?	Determinar la relación que existe entre la siniestralidad y la producción de las de las mypes en la provincia de Lima Metropolitana 2018-2021	Existe una relación significativa entre la siniestralidad y la producción de las mypes en la provincia de Lima Metropolitana 2018-2021

<p>¿Qué relación existe entre las primas ganadas por las aseguradoras y la creación de mypes en la provincia de Lima Metropolitana 2018-2021?</p>	<p>Determinar la relación que existe entre las primas ganadas por las aseguradoras y la creación de mypes en la provincia de Lima Metropolitana 2018-2021</p>	<p>Existe una relación significativa entre las primas ganadas por las aseguradoras y la creación de mypes en la provincia de Lima Metropolitana 2018-2021</p>
---	---	---



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, MEJIA LEIVA ROGGER ANTONIO, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ECONOMÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "EL SEGURO PATRIMONIAL Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO EN LAS MYPES DE LA PROVINCIA DE LIMA METROPOLITANA, PERÚ, 2018-2021", cuyo autor es VASQUEZ TORRES NAYELY FLOR DEL MILAGRO, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 24.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 10 de Diciembre del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
MEJIA LEIVA ROGGER ANTONIO DNI: 16730676 ORCID: 0000-0002-8998-4944	Firmado electrónicamente por: RMEJIAL el 27-12- 2022 23:15:13

Código documento Trilce: TRI - 0482525