



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFECIONAL DE ARTE Y DISEÑO GRÁFICO
EMPRESARIAL

Campaña gráfica sobre el maltrato animal y su influencia en el conocimiento de los ciudadanos de el Agustino, Lima, 2023

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFECIONAL DE:

Licenciada en Arte y Diseño Gráfico Empresarial

AUTORA:

Anyaypoma Mendoza, Shilian Liseth (orcid.org/0000-0002-1987-028X)

ASESOR:

Mg. Cornejo Guerrero, Miguel Antonio (orcid.org/0000-0002-7335-6492)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Arte Visual y Sociedad: Investigación de Mercados en el Ámbito de la Comunicación Gráfica, Imagen Corporativa y Desarrollo de Producto.

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento.

LIMA – PERÚ

2023

DEDICATORIA

Este trabajo de investigación se la dedicó a mis padres, y abuelos, el cual su último deseo fue que todos sus nietos logren titularse.

AGRADECIMIENTO

Agradezco al programa de Escuela de Lideres de la Universidad Cesar Vallejo, que me brindaron la facilidad económica para poder culminar mis estudios.

Declaratoria de Autenticidad del Asesor



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE ARTE & DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, CORNEJO GUERRERO MIGUEL ANTONIO, docente de la FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES de la escuela profesional de ARTE & DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "CAMPAÑA GRÁFICA SOBRE EL MALTRATO ANIMAL Y SU INFLUENCIA EN EL CONOCIMIENTO DE LOS CIUDADANOS DE EL AGUSTINO, LIMA, 2023", cuyo autor es ANYAYPOMA MENDOZA SHILIAN LISETH, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 16.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 21 de Noviembre del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
CORNEJO GUERRERO MIGUEL ANTONIO DNI: 06538026 ORCID: 0000-0002-7335-6492	Firmado electrónicamente por: MACORNEJOC el 06-12-2023 10:14:45

Código documento Trilce: TRI - 0658411



Declaratoria de Originalidad del Autor



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE ARTE & DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, ANYAYPOMA MENDOZA SHILIAN LISETH estudiante de la FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES de la escuela profesional de ARTE & DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "CAMPAÑA GRAFICA SOBRE EL MALTRATO ANIMAL Y SU INFLUENCIA EN EL CONOCIMIENTO DE LOS CIUDADANOS DE EL AGUSTINO, LIMA, 2023", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
SHILIAN LISETH ANYAYPOMA MENDOZA DNI: 73893852 ORCID: 0000-0002-1987-028X	Firmado electrónicamente por: SANYAYPOMA el 21- 11-2023 19:56:18

Código documento Trilce: TRI - 0658413



ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA	i
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR.....	iv
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR.....	v
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	vi
ÍNDICE DE TABLAS.....	vii
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	viii
RESUMEN.....	x
ABSTRACT:.....	xi
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	6
III. METODOLOGÍA.....	12
3.1. Tipo y diseño de investigación:.....	12
3.2. Variable y operacionalización:.....	12
3.3. Población, muestra y muestreo:.....	15
3.4. Técnica e instrumento de recolección de datos:.....	17
3.5. Procedimiento:.....	18
3.6. Método de análisis de datos:.....	18
3.7 Aspectos éticos:	40
IV. RESULTADOS.....	41
V. DISCUSIÓN.....	49
VI. CONCLUSIÓN.....	59
VII. RECOMENDACIONES.....	61
REFERENCIA.....	62
ANEXO.....	71

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1: Identificación de variables.....	13
Tabla N°2: Prueba binomial.	19
Tabla N°3: Confiabilidad del Grupo Experimental.....	20
Tabla N°4: Confiabilidad del Grupo Control.....	20
Tabla N°5: Prueba de normalidad Grupo Experimental.....	31
Tabla N°6: Prueba de normalidad Grupo Control.....	31
Tabla N°7: correlación de coeficiente.....	32
Tabla N°8: Cuadro de correlación de las variables campaña gráfica sobre el maltrato animal y el conocimiento - Grupo Experimental.....	33
Tabla N°9 Cuadro de correlación de las variables campaña gráfica sobre el maltrato animal y el conocimiento - Grupo control.....	33
Tabla N°10: Cuadro de correlación entre el diseño gráfico sobre el maltrato animal y el conocimiento. - Grupo Experimental.....	34
Tabla N°11: Cuadro de correlación entre el diseño gráfico sobre el maltrato animal y el conocimiento – Grupo Control.....	35
Tabla N°12: Cuadro de correlación de las piezas graficas sobre el maltrato animal y el conocimiento. – Grupo Experimental.....	36
Tabla N°13: Cuadro de correlación de las piezas graficas sobre el maltrato animal y el conocimiento. – Grupo control.....	36
Tabla N°14: Cuadro de correlación de la crueldad sobre el maltrato animal y el conocimiento. – Grupo Experimental.....	37
Tabla N°15: Cuadro de correlación de la crueldad sobre el maltrato animal y el conocimiento. – Grupo Control.....	38
Tabla N°16: Cuadro de correlación de los derechos sobre el maltrato animal y el conocimiento - Grupo Experimental.	39
Tabla N°17: Cuadro de correlación de los derechos sobre el maltrato animal y el conocimiento – Grupo control.....	39

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N°1: Imagen – Ítem 1.....	21
Figura N°2: Color – Ítem 2.....	22
Figura N°3: Tamaño– Ítem 3.....	22
Figura N°4: EL formato– Ítem 4.....	23
Figura N°5: Composición– Ítem 5.....	24
Figura N°6: Violencia– Ítem 6.....	24
Figura N°7: Abandono– Ítem 7.....	25
Figura N°8: Derecho– Ítem 8.....	26
Figura N°9: Legal– Ítem 9.....	26
Figura N°10: Contenido– Ítem 10.....	27
Figura N°11: proceso– Ítem 2.....	28
Figura N°12: Consiente– Ítem 12.....	29
Figura N°13: Automático – Ítem 13.....	29
Figura N°14: Colectivo– Ítem 14.....	30

ÍNDICE DE ANEXO

Anexo 1: Tabla de operacionalización de variables

Anexo 2: Tabla de Consistencia de variables

Anexo 3: Instrumento de recolección de datos

Anexo 4: Modelo de Consentimiento informado

Anexo5: Matriz Evaluación por juicio de expertos, formato UCV

Anexo 6: Resultado de similitud del programa Turnitin

Anexo 7: Autorización de la institución – empresa

Anexo 8: Data Statistic SPSS V26

Anexo 09: Coeficiente de correlación - Confiabilidad

Anexo 10: Brief

Anexo 11: Pieza gráfica grupo Experimental

Anexo 12: Pieza gráfica grupo Control

Anexo 13: Fotos de Campo

Anexo 14: Anti plagio biblioteca

RESUMEN

La presente investigación Campaña Gráfica sobre el maltrato animal y su influencia en el conocimiento de los ciudadanos de El Agustino, Lima, 2023, tiene el objetivo determinar la influencia la campaña gráfica al generar nuevos conocimientos y concientización de los ciudadanos del Agustino sobre el maltrato animal. Se desarrolló una metodología de tipo aplica, diseño experimental, sub diseño cuasi experimental y un enfoque cuantitativo, además tiene una justificación de tipo teoría, práctica, social y metodológica ayudando a nuevos trabajos científicos. La muestra que se utilizó fue 108 ciudadanos de El Agustino y son personas entre 21 y 40 años del conjunto residencial Los Eucaliptos, Se utilizó un cuestionario de 14 preguntas, obteniendo una confiabilidad 0.872 superior en el grupo experimental contra el grupo control y una correlación positiva aceptando la hipótesis general. Permitiendo concluir que la implementación de campañas son un buen instrumento para obtener mejores resultados, demostrando una buena influencia entre las variables campaña Gráfica y conocimiento.

Palabras Clave: Campaña gráfica, Maltrato animal y Conocimiento

ABSTRACT

The present research Graphic Campaign on animal abuse and its influence on the knowledge of the citizens of El Agustino, Lima, 2023, aims to determine the influence of the graphic campaign in generating new knowledge and awareness of the citizens of Agustino about animal abuse. An application methodology, experimental design, quasi-experimental sub-design and a quantitative approach were developed, in addition to having a theoretical, practical, social and methodological justification helping new scientific works. The sample that was used was 108 citizens of El Agustino and they are people between 21 and 40 years old from the Los Eucaliptos residential complex, A questionnaire of 14 questions was used, obtaining a reliability 0.872 higher than the experimental group against the control group and a positive correlation accepting the general hypothesis. Allowing us to conclude that the implementation of campaigns is a good instrument to obtain better results, demonstrating a good influence between the variables Graphic campaign and knowledge.

Keywords: Graphic campaign, Animal abuse and Knowledge.

I. INTRODUCCIÓN

En el mundo, las empresas siempre han desarrollado gran cantidad de publicidad, piezas gráficas y campañas como estrategia al momento de lanzar o anunciar un producto nuevo, un claro ejemplo son las academias para postulantes que invaden las calles y avenidas realizando campañas educativas, de acuerdo con (Córdoba, 2021, octubre 09) nombra diversas campañas exitosas desarrolladas en México, entre las cuales menciona a la marca Coca Cola, teniendo como objetivo el valor la vida. El objetivo que se planteó fue fomentar el conocimiento sobre el maltrato animal mediante la realización de una campaña gráfica a los ciudadanos de El distrito de Agustino.

Durante muchos años a nivel internacional se realizó múltiples conferencias sobre el nivel de conocimiento, (TeleSurtv.net. 2023, septiembre 18). Transmitió un seminario del país de Honduras, el cual aquejaba a la sociedad, tras disminuir la data de conocimiento, a pesar de contar con las herramientas de comunicaciones; cuáles tras el golpe de estado. Las redes sociales son una ventana al conocimiento, sin embargo, mientras más pobre sea la sociedad y la desigualdad, menos facilidad tienen para adquirir información.

En el ámbito nacional, (Munilima. 2016, mayo 28) mediante RPP, menciona que específicamente en Lima, existe la venta de animales en las calles en condiciones precarias, por lo que la municipalidad de Lima realizó una campaña llamada "Rescátame de las calles, no me compres y adóptame" haciéndoles comprometer a una supervisión constante. Por el contrario, los casos de violencia contra los animales han aumentado durante la pandemia y se han revelado actos terroríficos.

En el aspecto local, la municipalidad de El Agustino ha realizado múltiples campañas de prevención. (Minsa 2023, junio 24). Informo que la gran mayoría de campañas fueron de salud, tanto para adultos mayores y niños, un claro ejemplo fue la ejecución de campañas de vacunación efectuadas en tiempos de COVID-19. La carencia de conocimiento en los ciudadanos Agustinianos fue uno de los factores para que se cometan abuso contra seres indefensos y no sean sancionados a pesar de las leyes del gobierno peruano.

Durante muchos años no se tomó la importancia de informar a los ciudadanos, no obstante, es sustancial tener presente el conocimiento de las leyes de protección animal y las consecuencias que deben asumir por cometer actos de agresión como son los golpes, quemaduras, secuestro y venta de animales, además mantenerlos en condiciones precarias que perjudican en su salud.

La investigación es viable, ya que cuenta con los mecanismos y todas las alternativas para mejorar mediante la implementación de una campaña gráfica con fin de ayudar en el conocimiento de la población de temas controversiales, además la investigación busca concientizar a la ciudadanía del incremento de casos de abuso animal.

En cuanto al vacío, la investigación se realizó por la falta de castigo y sanciones emitidos por la municipalidad ante los casos grotescos a seres indefensos, además de la poca importancia de información de los habitantes del distrito del Agustino.

Se tuvo en cuenta los antecedentes recopilados, se ejecutó las piezas gráficas, ayudándolos a entender y percibir los acontecimientos de otra manera. El aporte de campaña es disminuir el número de casos de violencia y maltrato animal, informando del delito y sanciones legales emitidas por el Estado Peruano.

Según, (Boente, 2019) mencionó que el planteamiento busca descubrir claramente el objetivo de la investigación mediante interrogantes. Por lo tanto, luego de analizar la problemática se planeó el siguiente problema general con el fin de determinar la problemática de la investigación: ¿Cuál es la influencia de la campaña gráfica sobre el maltrato animal en el conocimiento de los ciudadanos de El Agustino, Lima, 2023?. Además, se procedió a formular los siguientes problemas específicos que nos ayudara determinar la veracidad de la tesis, a) ¿Cuál es la influencia del plan de campaña sobre maltrato animal en el conocimiento de los ciudadanos de El Agustino, Lima, 2023?, b) ¿Cuál es la influencia de la difusión de mensaje sobre el maltrato animal en el conocimiento de los ciudadanos de El Agustino, Lima, 2023?, c) ¿Cuál es la influencia de la crueldad demostrada en la campaña grafica sobre el maltrato animal en el conocimiento de los ciudadanos de El Agustino, Lima, 2023?, d) ¿Cuál es la influencia de los derechos demostrada en

la campaña gráfica sobre el maltrato animal en el conocimiento de los ciudadanos de El Agustino, Lima, 2023?

El presente trabajo está orientado a la creación de una campaña gráfica, cuyo fin fue determinar que existe relación entre la campaña con el conocimiento de los ciudadanos de El Agustino. Aportando una justificación teórica, social, práctica y metodológica, que se implementaran en las futuras investigaciones y realizo un análisis real del problema.

De acuerdo con (Arias, 2021) mencionó que una justificación teórica, se plantea cuando deseamos incrementar el conocimiento de la investigación. Por este motivo se reforzó la importancia de las campañas informativas y concientización, por lo que se buscaba informar del problema social mediante la explosión de los constantes abusos hacia animales.

Asimismo, se implementó una justificación práctica, (Arias, 2021) explicó que interviene en la investigación observando alternativas prácticas para mejorar su estudio. Por tal motivo se ejecutó la creación de piezas gráficas al ser de mayor captación visual.

Además, se planteó una justificación metodológica, donde (Arias, 2021) explicó que se utiliza cuando se crea algo nuevo como un instrumento o intervenga directamente en el problema de manera creativa. Es por ello que se realizó el instrumento de medición llamado cuestionario que estudia la relación de las variables, además se ejecutó en el informe un enfoque cuantitativo, al realizarse un diseño experimental y un aspecto cuasi experimental. Por otro lado, se buscó aportar información y conocimientos a futuras investigaciones.

El propósito general de la investigación se especificó en determinar la influencia de la campaña gráfica sobre el maltrato animal en el conocimiento de los ciudadanos de El Agustino, Lima, 2023. Además del objetivo principal, también se desarrolló la creación de cuatro objetivos específicos, tenemos, a) Determinar la influencia del plan de campaña en el conocimiento de los ciudadanos de El Agustino, Lima, 2023. b) Determinar la influencia de la difusión de mensajes sobre el maltrato animal en el conocimiento de los ciudadanos de El Agustino, Lima, 2023. c) Determinar la influencia de la crueldad mencionada en la campaña gráfica sobre

el maltrato animal en el conocimiento de los ciudadanos de El Agustino, Lima, 2023.
d) Determinar la influencia de los derechos mencionados en la campaña gráfica sobre el maltrato animal en el conocimiento de los ciudadanos de El Agustino, Lima, 2023.

La hipótesis general propone posibles respuestas:

Hi: Existe influencia significativa en la campaña gráfica sobre el maltrato animal en el conocimiento de los ciudadanos de El Agustino, Lima, 2023.

Ho: No existe influencia significativa en la campaña gráfica sobre el maltrato animal en el conocimiento de los ciudadanos de El Agustino, Lima, 2023.

Por su hipótesis específica 1:

Hi: Existe influencia significativa del diseño gráfico sobre el maltrato animal en el conocimiento de los ciudadanos de El Agustino, Lima, 2023.

Ho: No existe influencia significativa del diseño gráfico sobre el maltrato animal en el conocimiento de los ciudadanos de El Agustino, Lima, 2023.

Acerca de la hipótesis 2:

Hi: Existe influencia significativa de las piezas gráficas sobre el maltrato animal en el conocimiento de los ciudadanos de El Agustino, Lima, 2023.

Ho: No existe influencia significativa de las piezas gráficas sobre el maltrato animal en el conocimiento de los ciudadanos de El Agustino, Lima, 2023.

Mientras que la hipótesis 3:

Hi: Existe influencia significativa de la crueldad mencionada en la campaña sobre el maltrato animal en el conocimiento de los ciudadanos de El Agustino, Lima, 2023.

Ho: No existe influencia significativa de la crueldad mencionada en la campaña sobre el maltrato animal en el conocimiento de los ciudadanos de El Agustino, Lima, 2023.

Mientras que la hipótesis 4:

Hi: Existe influencia significativa de los derechos mencionada en la campaña sobre el maltrato animal en el conocimiento de los ciudadanos de El Agustino, Lima, 2023.

Ho: No existe influencia significativa de los derechos mencionada en la campaña sobre el maltrato animal en el conocimiento de los ciudadanos de El Agustino, Lima, 2023.

II. MARCO TEÓRICO

De acuerdo con lo mencionado por Coelho (2020) hacer referencia que el marco teórico es una recopilación de informes académicos que dan sustento y validación al formular el problema. El presente informe académico contiene relación con los siguientes antecedentes de investigaciones académicas nacionales como estudios internacionales. Iniciamos exponiendo los antecedentes nacionales:

Urbano, (2021) elaboró una investigación que tuvo dos variables relacionadas con la finalidad de crear la correlación entre los puntos importantes, los cuales son campaña gráfica y conocimiento en un colegio de Oyón, además se utilizó una investigación para determina la metodología que se planteó el usó la cual fue de tipo aplicada y con un diseño del tipo no experimental al estar orientado en no manipular las variables, además manejó un nivel descriptivo correlacional para definir el nivel de vinculación y un enfoque cuantitativo, también fabrico volantes, díptico, trípticos entre otras piezas elaboradas sobre salud mental planteando su recolección de datos en una muestra de 117 colegiales de los grados de 4to y 5to de secundaria mediante una encuesta de Likert, el muestreo fue no probabilístico la investigación demostró cumplir con sus objetivos de investigación obteniendo que el aumento de problemas sociales afecta directamente a los alumnos por qué es adecuado la implantación de piezas gráficas logrando un resultado de 0,59. Como recomendación planearon la ejecución de más afiches afiliados al conocimiento de salud mental.

Leyva y Zamora (2019) realizaron un informe académico con una orientación del tipo mixto al enfocarse tanto en lo cuantitativo y cualitativo, de tipo experimental y un diseño pre experimental, desarrollando dos test a estudiantes de 4to de primaria. La población de recolección de datos fue de 50 alumnos de Trujillo, mediate 13 preguntas enfocadas en los padres y especialistas de publicidad, los resultados que encontraron mediante la encuesta demostraron que el 52% de los alumnos obteniendo un paralelismo satisfactorio, logrando mejorar la práctica de una alimentación saludable en los colegios de Trujillo.

Arellano, Rodríguez, Fernández, Guerrero y Villanueva (2023) efectuaron una investigación con las variables de estudio campaña y conocimiento. Desarrollo

una metodología con diseño descriptivo, enfoque explicativo y un estudio transversal. Además, su muestra fue seleccionada mediante un muestreo aleatorio simple arrojando 360 personas del Morro Solar, las cuales desarrollaron un cuestionario, obteniendo mediante los resultados un valor favorable en la prevención de los síntomas y enfermedades que presenta el contagio del Dengue.

Por otro lado, tenemos los siguientes antecedentes internacionales:

Nazareno (2021) realizó una investigación mixta tanto cualitativa y cuantitativa con el objetivo de fomentar la educación hacia los peatones y conductores mediante el conocimiento de seguridad vial y campaña gráfica con el propósito de concientizar. Además, ejecutó entrevistas presentando testimonios y encuestas tanto a estudiante como profesores de manejo, obteniendo resultados importantes, su muestra es de 25 personas entre 18 y 25 años. También, se estableció un enfoque de corresponsabilidad e igualdad. Obtuvo buenos resultados en la interacción al prevenir y salvar vidas.

Rosas (2019) elaboró una investigación con el objetivo de diseñar una campaña gráfica y generar conocimiento automotriz en Barranquilla, la investigación es descriptiva mediante un enfoque cualitativo. También de realizar un diseño aplicado. La técnica de recolección es la encuesta conformada por un muestreo no probabilístico con 120 encuestados en dos grupos de compradores y propietarios, el alcance de la investigación es medir el conocimiento sobre automotores mediante la fabricación de folletos, videos y flyers informativos. Con los resultados se demostró el interés de conocer más información preventiva, además de concientizar al mantenimiento anual de todo tipo de transporte y la disminución de accidentes automotores conjuntamente relacionados mediante las redes sociales.

Costella y Gonzáles (2022) llevaron a cabo un informe enfocado en los pilares del conocimiento y proyectos gráficos, estableció una metodología sistemática o cuasi experimental, además de elaborar la obtención de datos con una muestra dividida en 2 grupos experimental y control, teniendo como pilar el color la tipografía, creatividad, ilustración y composición con un formulario de 25 preguntas, asimismo los resultados obtenidos fueron importantes para calcular el

nivel de información retenida de los alumnos y como está influyen en ayuda a la incrementación de nuevos conocimientos, recomendando desarrollar talleres activadores o campañas de diseño gráfico.

Triviño, Triana, Suárez, Malagón, y Lara (2020) elaboraron una investigación con un enfoque de responsabilidad social, además buscan mejorar la cultura, su objetivo fue generar nuevas propuestas de diseño preventivas, la investigación ejecutó un método de tipo cuantitativo y cualitativo, ayudando a nuevas investigaciones; una metodología educativa, su muestra es de 123 municipios con el fin de lograr equidad, el resultado de la investigación es otorgar información a las universidades y entidades que se encomiendan en cuidar de la seguridad de los ciudadanos de Boyacá.

Mesa (2023) realizó una investigación con el encontrar la forma de establecer una relación entre dos elementos del cual tenemos el conocimiento y las campañas preventivas desarrolladas del municipio de Quinchía Colombia, ejecuto un enfoque cuantitativo, tipo correlacional, además es transversal. Su población son 325 trabajadores, con una muestra de 123 personas mediante un muestreo aleatorio sistemático, además de realizaron dos grupos de encuestados, sus técnicas fueron entrevistas y encuestas, concluyendo que los trabajadores están expuestos a riesgo en sus centros labores por lo que mediante la realización de la charla lograron informar y concientizar del cuidado ambiental como la flora y fauna, además de exigir implementos adecuados de seguridad.

Salazar, Martínez, Mundo, Méndez, y Uribe, (2018) ejecutaron una campaña de conocimiento informativo en adultos mayores, su objetivo fue evaluar el conocimiento de los mexicanos mediante una encuesta de 12 preguntas sobre salud y la importancia de la nutrición en adultos mayores, su muestra fue de 8079 personas mayores de 20 años teniendo como resultado el mayor conocimiento de las campas de salud para adultos mayores y alternativas de cuidado.

Rodríguez, (2018) elaboró una investigación con el objetivo de recolectar conocimientos de las especies vegetales mediante la campaña SiKuani en Puerto Gaitán. El método que ejecutó fue científica social, de tipo descriptivo en la problemática y cuantitativa, mediate a la recolección empleadas como medicinas

tradicionales. La población a ejecutar fue de 205 familias de las diversas comunidades, la muestra fue de 60 participantes por la comunidad con más participación, determinando que las propiedades químicas para la medicina como la alimentación, además de fomentar una concientización sobre la explotación de bosques. Aportando la agricultura en las comunidades tanto para un fin comercial como ecológico, preservando el comercio local.

Asimismo, se definió las variables de estudio, dimensiones e indicadores de cada variable. Se tomó en cuenta como primer teórico el libro titulado El diseño Gráfico, que habla sobre la implementación de campañas gráficas, publicado por Vélez y González en 2015; como segundo teórico se enfocó en el libro Gestión del conocimiento, una ventaja competitiva que habla de las formas de generar conocimientos, publicado por Cegarra y Martínez en 2017; además el tema que se abordó se enfocó en el libro Maltrato Animal, publicado por Fierro en 2020.

Como **primera variable** tenemos **Campaña gráfica** Vélez y González, (2015) mencionaron que una campaña gráfica es un elemento de comunicación que presenta diversas piezas gráficas, capaces de captar la atención, además de estar enfocada en la transición de información. Por otro lado, Tena, (2017) menciona que una campaña tiene la capacidad de utilizar las formas persuasivas, mediante mensajes publicitarios, con el fin de transmitir un concepto claro e información precisa. Además, contamos con dos dimensiones:

La primera dimensión es **Diseño gráfico** Vélez y González, (2015) menciona que el diseño gráfico es una parte esencial para atraer al espectador y pueda entender tu pieza gráfica mediante la unión de la imagen y el color. El indicador **imagen** es definido por Vélez y González, (2015) la imagen está ligada con la percepción visual ayudando a identificar con pociões complejas consiguiendo una comunicación instantánea. Como segundo indicador tenemos **color** Vélez y González (2015) definido como una sensación provocada por la luz en el objeto, resultando la tonalidad de saturación y luminosidad que permite la percepción del color.

La segunda dimensión es **piezas gráficas**, Vélez y González (2015) Las piezas gráficas son de lectura rápida, por lo tanto, deben ser fácil recordación,

adema de transmitir un mensaje reflexivo en él receptor usando un formato adecuado, una composición creativa y un mensaje claro. El primer indicador es **tamaño**, Vélez y González (2015) identificaron como ayuda a establecer el peso visual y la jerarquía y composición de tamaño dando perspectiva visual. El segundo indicador **formato**, Vélez y González (2015) mencionaron que es la proporción donde se presentan las piezas gráficas de forma vertical u horizontal, generando armonía. Por otra parte, tenemos el tercer indicador el cual es **composición**, del mismo modo, Vélez y González (2015) definen que la composición es una propuesta visual, creando una unidad gráfica, fácil de comprender, con una estética agradable y fácil recuerdo.

Del mismo modo definiremos, la **segunda variable** de la investigación, la cual es **conocimiento** Cegarra y Martínez (2018). Menciona que influye en la representación de los valores con su relación con el exterior. Por lo que identifico 2 dimensiones recurso y función. La primera dimensión es **recurso** Cegarra y Martínez (2018) menciona al conocimiento como un recurso importante para cumplir la toma de decisiones en un entorno competitivo. Cuenta con 2 indicadores como contenido y proceso. Cegarra y Martínez (2018) menciona que el **contenido** se enfoca en la utilización de recursos valiosos, raros y a largo plazo. El segundo indicador fue **Proceso** Cegarra y Martínez (2018) menciona que radica en la creación de conocimientos obtenidos mediante un enfoque estratégico y dinámico.

La segunda dimensión es **función** del conocimiento Cegarra y Martínez (2018) identifica que su función es explicar e implantar el conocimiento, los siguientes tipos consiente, autónomo y colectivo, el primer indicador es **consiente**, Cegarra y Martínez, (2018) son conocimientos individuales que se pueden codificar y son susceptibles por una organización, del mismo modo tenemos el siguiente indicador **automático** Cegarra y Martínez (2018) mencionaron que es un conocimiento individual, enfocado en las habilidades adquiridas con la experiencia. Por último, tenemos el indicador **colectivo** Cegarra y Martínez (2018) definió como el conocimiento implícito que forma parte de una organización, como rutinas y comportamientos.

Por último, definiremos la **variable temática**:

Maltrato animal Fierro (2020) son los actos que involucran que el animal no pueda moverse y no reciben atención veterinaria a tiempo. Además, cuenta con dos dimensiones, la primera es **Crueldad** Fierro (2020) mencionaron que son actos de abuso y hábitos antisociales contra animales o de un ser inferior que son repudiados por la sociedad por ellos se clasificaron en dos indicadores, el primero es **violencia** Fierro (2020) mencionó actos realizados por sus agresores como mutilaciones, muerte, heridas hasta amenaza hacia animales y dueños de dichos animales. Villafañe, Gonzales y Gonzales (2020) definieron la violencia hacia animales es considerado como actos a las peleas ilegales, el tráfico de animales, u otro tipo de agresión cometido de manera consciente o inconscientemente por el hombre.

El segundo indicador es **abandono** Fierro (2020) mencionaron que es considerado como un acto degradante al preferir dejarlo en las calles, ya que consideran que se libran de un gasto y les sale más barato que dejarlos en un centro de acogida.

La segunda dimensión es **derecho**, el cual Fierro (2020) mencionó dice que los derechos de los animales involucran todo tipo de actos de crueldad, además los derechos son normas que el cuidador debe cumplir y estar a favor de los animales colaborando en la protección de su bienestar, el primer indicador **Inherente** Fierro (2020) mencionó que los animales tienen derechos necesarios los cuales son un adecuado ambiente y dieta balanceada. Del mismo modo, el segundo indicador es **legal**, Fierro (2020) el cual busca regular el comercio ilegal y riesgo de extinción, además de proteger a animales y seres indefensos.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1 El tipo de investigación

El actual informe de investigación se orienta en el tipo aplicada, enfocado en resolver una problemática existente, de acuerdo con Arias, S. (2021) se encarga de resolver problemas mediante resultados obteniendo descubriendo una solución.

3.1.2 El diseño de investigación

Se ejecutó un diseño metodológico experimental, como desempeña el descubrimiento de un problema investigativo. De acuerdo Arias, S. (2021) mencionó que el procedimiento experimental busca manipular de una variable independiente con la segunda variable que es dependiente. Para establecer atreves de un cuestionario y poder determinar la relación con los ciudadanos.

3.1.3 El sub diseño

Se implementa una metodología cuasi experimental, que sirve para analizar cada relación de las variables. Según Hernández, R. Fernández, C. y Baptista, L. (2014) permite conocer el vínculo entre dos o más variables de un problema manipulando una variable independiente.

3.1.4 El enfoque de investigación

Por último, La investigación desarrollo un enfoque cuantitativo, para obtener un resultado positivo. De acuerdo con las opiniones de Hernández et al. (2014), especificaron que un enfoque cuantitativo es utilizado para verificar las hipótesis de investigación, mediante un análisis de datos para validar el trabajo, rescatando las conclusiones que afirman las teorías planteadas.

3.2. Variables y operacionalización

Para medir la investigación son necesarias conocer las variables, por lo tanto, se tomó como la primera variable que es Campaña gráfica con una variable compuesta maltrato animal, que da contexto a lo planteado en el informe investigativo, la

segunda variable es conocimiento, siendo de categoría dependiente. Arias, J. (2021) mencionó que son la fuente indispensable de la investigación, la cual se encuentra en el título de informar, mediante el cual se formara los objetivos, hipótesis y problemática.

Se optó presentar a la variable Campaña gráfica sobre el maltrato animal como variable independiente acompañado de una temática y la variable Conocimiento como variable dependiente.

Tabla N°1

Identificación de las variables

	Variable	Naturaleza	Escala	Categoría
V1	Campaña gráfica sobre el maltrato animal (Variable compuesta)	cualitativa	Nominal	Independiente
V2	Conocimiento	cualitativa	Nominal	Dependiente

Nota. Elaboración propia

Variable 1: Campaña gráfica

Una campaña gráfica es un elemento de comunicación que presenta diversas piezas gráficas, capaces de captar la atención en diversos formatos tanto digitales como impresos, enfocándose en el anuncio o presentación de un nuevo producto. (Vélez, M. y González, A. 2015).

Dimensiones:

- Diseño gráfico, para Vélez y González (2015) mencionó que el diseño gráfico es una parte esencial para atraer al espectador y pueda entender tu pieza gráfica mediante la unión de la imagen y el color.
- Piezas gráficas, para Vélez y González (2015) Las piezas gráficas son de lectura rápida, por lo tanto, deben ser de fácil recordación, además de transmitir un mensaje positivo o reflexivo en el receptor usando el tamaño, formato y composición.

Indicadores:

- Imagen
- Color
- Tamaño
- Formato
- Composición

Variable complementaria: Maltrato animal

El maltrato animal son los actos que involucran que un animal no pueda moverse, ya sea por golpes o lesiones y no reciben atención veterinaria a tiempo por negligencia de sus cuidadores. (Fierro, 2020).

Dimensiones:

- Crueldad, para Fierro (2020) mencionó son actos de abuso a alguien inferior que son repudiados por la sociedad por ellos se clasificaron los indicadores violencia y abandono.
- Derecho, el cual Fierro (2020) nos dice que los derechos de los animales involucran todo tipo actos de crueldad, además los derechos son normas que el cuidado debe cumplir y estar a favor de los animales colaborando en la protección de su bienestar.

Indicadores:

- Violencia
- Abandono
- Inherente
- Legal

Variable 2: Conocimiento

El conocimiento es un elemento importante, difícil de identificar y medir, el uso del conocimiento es importante, ya que puede generar estrategias diferenciadoras al incremento de nueva información. Cegorras y Martínez (2017).

Dimensiones:

- Recurso, para Cegorras y Martínez (2017) mencionaron que un recurso es indispensable para cumplir la meta establecida mediante el conocimiento e implementando el contenido y proceso.
- Función, para Cegorras y Martínez (2017) mencionaron que la función ayuda a explicar e implementar el conocimiento a través de la función consciente, Automático y colectivo.

Indicador:

- Contenido
- Proceso
- Consiente
- Automático
- Colectivo

3.2.1. Operacionalización de variables

Hernández et al, (2014) definieron los conceptos de las variables, identificando los indicadores, los cuales deben ser medibles y verificables mediante ítems (Anexo 1 y Anexo 2).

3.3. Población, muestra y muestreo

3.3.1. Población

Arias (2021) indicó que para definir el público es importante tener claro la población, además debe contener elementos y características similares, además de ser infinito o finito.

El tipo de la población utilizado es finita, ya que los ciudadanos del distrito de El Agustino equivalen a 191 365 habitantes, por lo tanto, la población de habitantes a 150 unidades analíticas, tantos hombres como mujeres del conjunto residencial Los Eucaliptos.

3.3.1.1. Criterio de inclusión

Habitantes del conjunto residencial Los Eucaliptos, tanto hombre como mujeres, entre 25 y 45 años que prefieren pasear a sus mascotas y compran en las tiendas internas del condominio en su día a día.

3.3.1.2. Criterio de exclusión

No se encuestaron a menores de edad al ser un tema controversial, y pueda ocasionar algunas consecuencias en su bienestar.

3.3.2. Muestra

Conforme con Arias (2021) mencionó que la muestra se determinó mediante la obtención de un sub conjunto delimitado el porcentaje de la población. el cual se realizará el estudiado.

El tamaño de la muestra equivale 108 habitantes de Los parques de El Agustino, al ser una población finita, la muestra se realizará a través de un procedimiento estadístico para identificar la veracidad de la investigación. Posteriormente, se distribuyó en dos grupos donde 54 pertenecen al grupo experimental y 54 al grupo control.

$$n = \frac{N * z_{\alpha}^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

Donde:

n= 108

N = Total de la Población = 150

Z = Nivel de confianza = 1.96 al cuadrado

p = Proporción esperada (0.5)

q = Porcentaje de no aceptación = 1 – p

e = Margen de error (5%)

Aplicación de la fórmula:

$$n = \frac{150 \cdot (1,96)^2 \cdot 0.50(0.5)}{0,05^2(150 - 1) + (1.96)^2 \cdot 0.5(0.5)}$$

$$n = \frac{150 \cdot 3.8416 \cdot 0.25}{0.0025(149) + 3.8416 \cdot 0.25}$$

$$n = \frac{144.06}{0.3725 + 0.9604}$$

$$n = \frac{144.06}{1.3329}$$

$$n = 108$$

3.3.3. Muestreo

El muestreo, según Arias (2021) es la técnica que será utilizado para la obtención de datos estadísticos que refleja cada elemento de la población.

Se empleó un muestreo de tipo probabilístico aleatorio simple porque la población escogida tiene las mismas probabilidades de ser elegidos parase parte de la muestra, con la técnica encuesta empleada mediante 14 preguntas, se recolectó la información necesaria para el estudio con campaña gráfica y conocimiento, además de la variable combinada de maltrato animal.

3.4. Técnicas e instrumento de recolección de datos

3.4.1. Técnica

Arias (2021) mencionó que la herramienta o llamada también técnica ayuda a la obtención de recolectar información que en entender la problemática que aqueja al entorno.

La técnica a que se manejó es la encuesta, con el fin de verificar el propósito de la investigación, donde se formulará varias preguntas relacionadas con el problema de estudio, campaña gráfica sobre el maltrato animal y su influencia del conocimiento en los ciudadanos de El Agustino.

3.4.2. Instrumento

De acuerdo con Arias (2021) explicó que el instrumento debe ser confiable, además de requerir una validación y posteriormente ser ejecutado. El instrumento que se ejecutó fue un cuestionario que equivale a 14 preguntas, la cual está distribuida en 3 puntos de la investigación, las cuales son campaña gráfica, maltrato animal y conocimiento, la cual será evaluado a través de la escala de medición Likert, para poder obtener resultados en un cuestionario. (Anexo 3)

- Totalmente de acuerdo (5)
- De acuerdo (4)
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo (3)
- En desacuerdo (2)
- Totalmente en desacuerdo (1)

3.5. Procedimiento

La recopilación de datos de la investigación se desarrolló a través de la obtención de antecedentes como libros digitales y tesis recolectadas de plataformas confiables de la universidad.

La técnica de recolección se realizó por la plataforma de presencial que incluyen imágenes de la pieza gráfica para lograr la aceptación de la investigación, posteriormente se obtuvo los resultados mediante una encuesta presenciales durante la campaña gráfica presentada a los ciudadanos del conjunto residencial los Eucaliptos. Del mismo modo, los encuestados dieron su consentimiento informado mediante sus datos personales para poder ejecutar el cuestionario.

3.6. Método de análisis de datos

Se planteó un procedimiento de análisis estadístico representativo el cual está conformada por los resultados de los encuestados, no obstante, se utilizó la escala de Likert mediante el uso adecuado del software Estadístico SPSS versión 26 este sistema es utilizado para la deducción de gráficos que permitirá interpretar las respuestas del cuestionario además se utilizará el Rho de Spearman para confirmar

la hipótesis de la investigación. En la cual podemos encontrar la prueba normalidad y el Alfa de chorbas con el fin de adquirir un análisis descriptivo.

3.6.1 Validez

Para los Hernández et al, (2014) plantearon que la validez debe ser medida mediante un instrumento, identificando su veracidad, por lo tanto, no debe existir errores para obtener una buena validez. Se obtuvo la validación mediante el juicio de 4 expertos en diseño, campaña y educación con el grado de Magíster y Doctorado, verificando la claridad y coherencia de las piezas gráficas empleadas en la investigación

Tabla N°2.

Prueba Binomial

Prueba binomial						
		Categoría	N	Prop. observada	Prop. de prueba	Significación exacta (bilateral)
Mag. Martel	Grupo 1	Alto nivel	14	1,00	,50	,000
	Total		14	1,00		
Mag. Rodrí guez	Grupo 1	Alto nivel	14	1,00	,50	,000
	Total		14	1,00		
Mag. Ita	Grupo 1	Alto nivel	14	1,00	,50	,000
	Total		14	1,00		
Dr. Fuentes	Grupo 1	Alto nivel	14	1,00	,50	,000
	Total		14	1,00		

Nota. software Estadístico SPSS versión 26

Interpretación: la significancia bilateral fue de 0,000 al ser menos de 0,5 se entiende que el instrumento es válido para establecer su ejecución de la campaña gráfica.

3.6.2. Confiabilidad

Como Hernández et al, (2014) mencionan que la confiabilidad se cuenta el grado de los resultados son conscientes y coherentes. Además, indican que los valores de cálculo de confiabilidad, donde 0 es una confiabilidad Nula y 1 defines una alta confiabilidad. (A nexa 9)

Tabla N°3:

Confiabilidad el grupo Experimental

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,872	14

Nota. software Estadístico SPSS versión 26

Tabla N°4:

Confiabilidad el grupo Control

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,706	14

Nota. software Estadístico SPSS versión 26

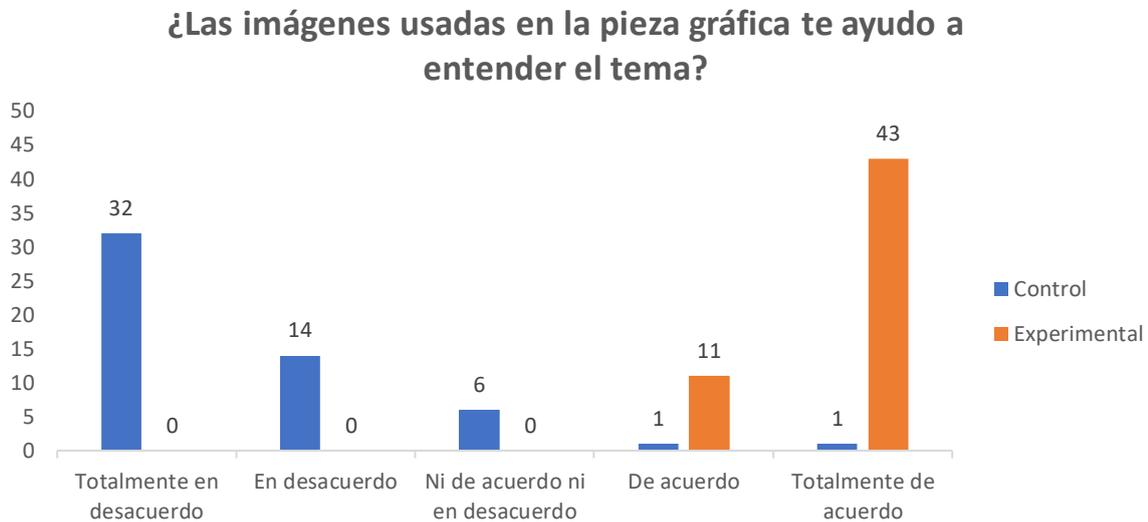
Interpretación: Conforme a los resultados de confiabilidad se presenta un coeficiente alto nivel positivo de 0.872 en el grupo experimental, los cuales fueron evaluados mediante e análisis del alfa de Cronbach. Además, en el grupo control se obtuvo un resultado de 0.706, considerado como un alto moderado nivel de confiabilidad al estar cerca del 0,8. Concluyendo con el grupo experimental que las piezas Gráficas creadas tuvieron una mejor acogida que el grupo control

3.6.3. Análisis descriptivo

El resultado estadístico mostrado corresponde a cada pregunta realizada la publico objetivo mediante el uso estadístico SPSS 26.

Figura1:

Imagen – Ítem 1



Nota. Elaboración propia

Interpretación estadística:

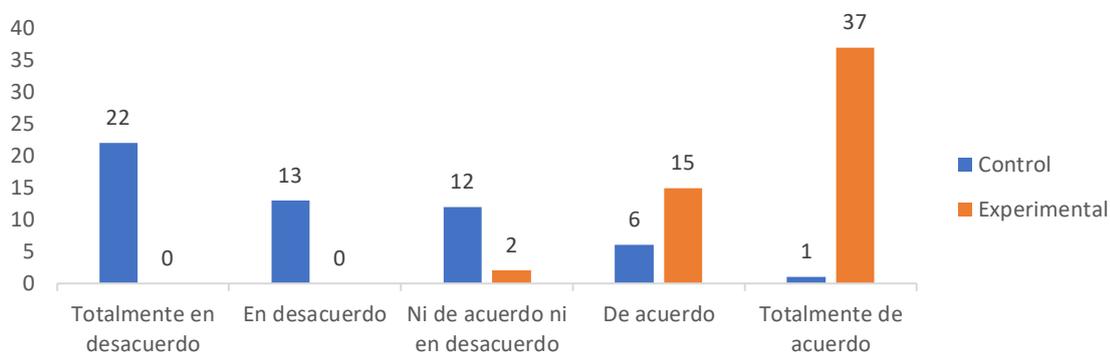
Grupo control: 32 encuestados respondieron totalmente en desacuerdo, 14 están en desacuerdo, 6 ni de acuerdo ni en desacuerdo, 1 de acuerdo y 1 está de totalmente acuerdo.

Grupo experimental: 11 encuestados respondieron que están de acuerdo y 43 están totalmente de acuerdo.

Figura 2:

Color – Ítem 2

¿El color te ayudó a identificar los datos importantes sobre el maltrato animal?



Nota. Elaboración propia

Interpretación estadística:

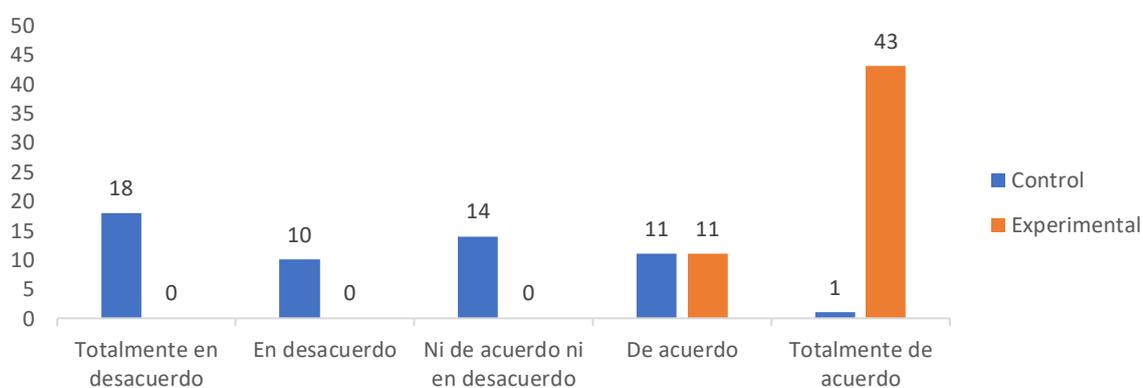
Grupo control: 22 personas respondieron totalmente en desacuerdo, 13 están en desacuerdo, 12 ni de acuerdo ni en desacuerdo, 6 en de acuerdo y 1 está totalmente de acuerdo.

Grupo experimental: 2 están ni de acuerdo ni en desacuerdo, 15 están de acuerdo y 37 mencionaron que están totalmente de acuerdo.

Figura 3:

Tamaño – Ítem 3

¿El tamaño de las piezas gráficas son adecuadas para una lectura rápida?



Nota. Elaboración propia.

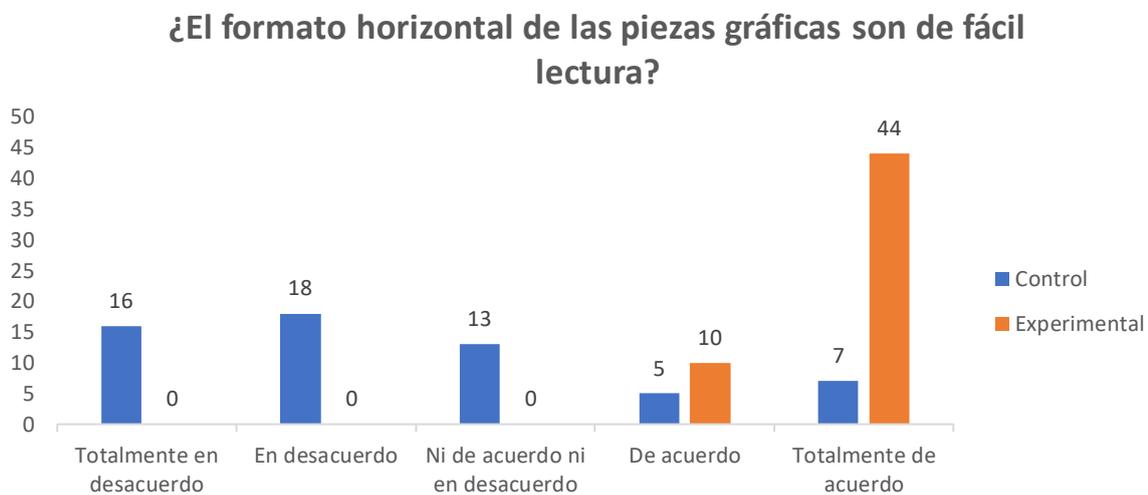
Interpretación estadística:

Grupo control: 18 encuestados respondieron totalmente en desacuerdo, 10 están en desacuerdo, 14 ni de acuerdo ni en desacuerdo, 11 está de acuerdo, 1 están totalmente de acuerdo.

Grupo experimental: 11 están de acuerdo y 43 están totalmente acuerdo.

Figura 4:

El formato – Ítem 4



Nota. Elaboración propia

Interpretación estadística:

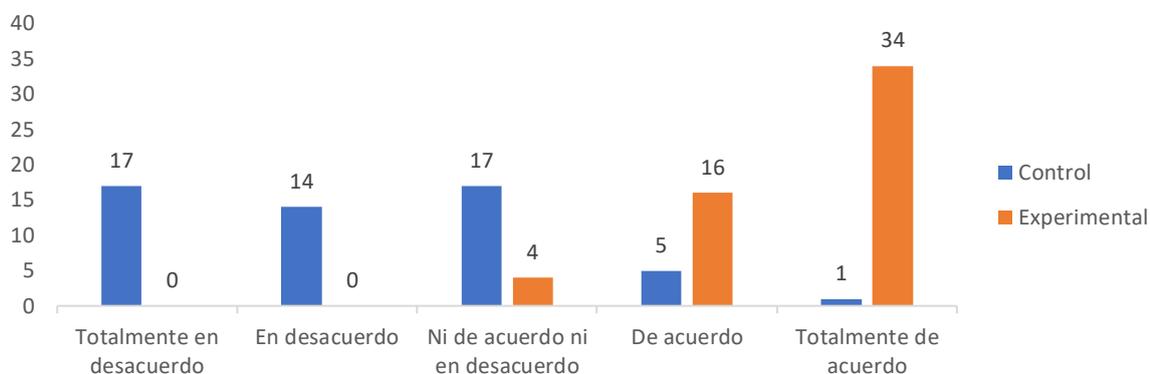
Grupo control: 16 encuestados respondieron que están totalmente en desacuerdo, 18 están en desacuerdo, 13 ni de acuerdo ni en desacuerdo, 5 están de acuerdo y solo 7 personas están totalmente de acuerdo.

Grupo experimental: 10 de los encuestados respondieron que están de acuerdo y 44 están totalmente de acuerdo.

Figura 5:

Composición – Ítem 5

¿La composición de las piezas gráficas te facilitó la comprensión sobre el maltrato animal?



Nota. Elaboración propia

Interpretación estadística:

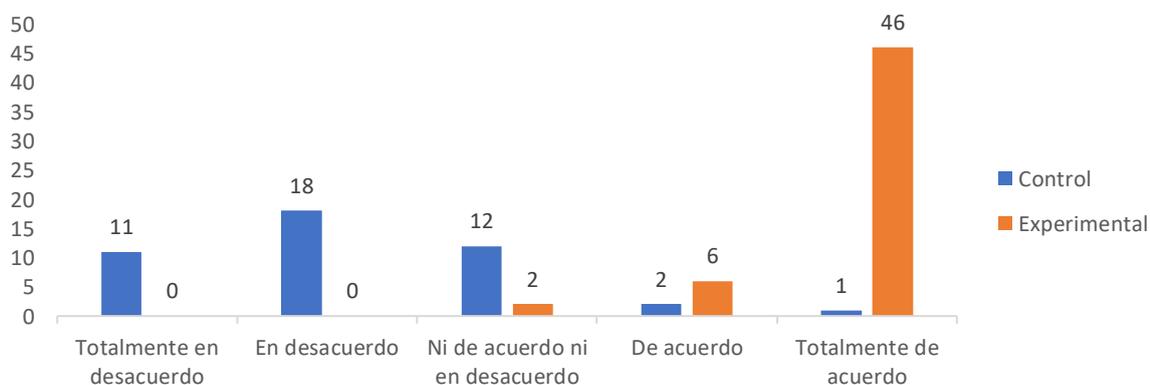
Grupo control: 17 encuestados respondieron que están totalmente en desacuerdo, 14 están en desacuerdo, 17 ni de acuerdo ni en desacuerdo, 5 están de acuerdo y solo 1 están totalmente de acuerdo.

Grupo experimental: 4 no están de acuerdo ni en desacuerdo, 16 de los encuestados respondieron que están de acuerdo y 34 están totalmente acuerdo.

Figura 6:

Violencia – Ítem 6

¿La campaña te ayudó a conocer los tipos de violencia animal?



Nota. Elaboración propia

Interpretación estadística:

Grupo control: 11 encuestados respondieron totalmente en desacuerdo, 18 están en desacuerdo, 12 ni de acuerdo ni en desacuerdo, 2 están de acuerdo y solo 1 están totalmente de acuerdo.

Grupo experimental: 2 no están de acuerdo ni en desacuerdo, 6 de los encuestados respondieron que están de acuerdo y 46 están totalmente acuerdo.

Figura 7. Abandono – Ítem 7



Nota: Elaboración propia

Interpretación estadística:

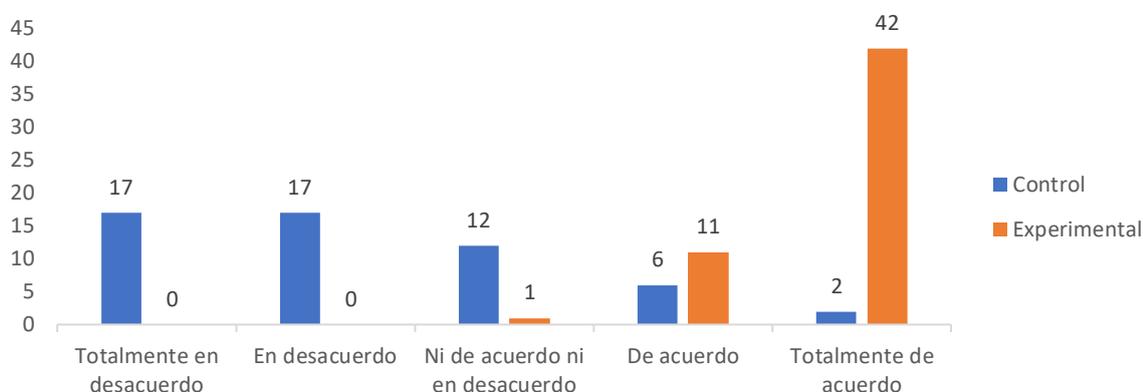
Grupo control: 17 encuestados respondieron que están totalmente en desacuerdo, 16 están en desacuerdo, 7 marcaron ni de acuerdo ni en desacuerdo, 9 está de acuerdo y 5 está totalmente de acuerdo.

Grupo experimental: 1 respondió ni de acuerdo ni en desacuerdo, 8 de los encuestados respondieron que están de acuerdo y 45 están totalmente acuerdo.

Figura 8:

Derecho – Ítem 8

¿La campaña gráfica te ayudó a conocer sobre el derecho necesario de los animales?



Nota. Elaboración propia

Interpretación estadística:

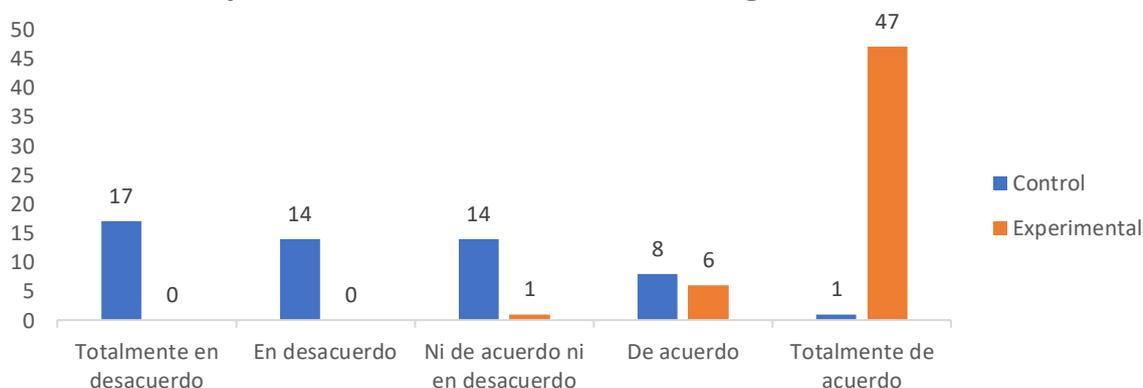
Grupo control: 17 encuestados respondieron que están totalmente en desacuerdo, 17 están en desacuerdo, 12 ni de acuerdo ni en desacuerdo, 6 está de acuerdo y 2 está totalmente de acuerdo.

Grupo experimental: 1 respondió ni de acuerdo ni en desacuerdo, 11 de los encuestados respondieron que están de acuerdo y 42 están totalmente acuerdo.

Figura 9:

Lega I– Ítem 9

¿Es importante conocer las sanciones legales?



Nota. Elaboración propia

Interpretación estadística:

Grupo control: 17 encuestados respondieron que están totalmente en desacuerdo, 14 están en desacuerdo, 14 ni de acuerdo ni en desacuerdo, 8 está de acuerdo y 1 está totalmente de acuerdo.

Grupo experimental: 1 respondió ni de acuerdo ni en desacuerdo, 6 de los encuestados respondieron que están de acuerdo y 47 están totalmente acuerdo.

Figura 10:

Contenido – Ítem 10



Nota. Elaboración propia

Interpretación estadística:

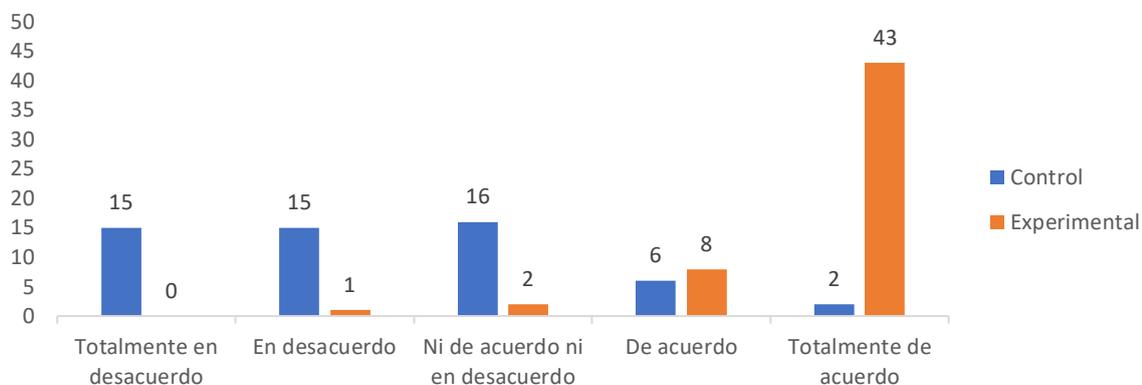
Grupo control: 14 encuestados respondieron que están totalmente en desacuerdo, 19 están en desacuerdo, 12 ni de acuerdo ni en desacuerdo, 9 está de acuerdo y 2 está totalmente de acuerdo.

Grupo experimental: 1 está en desacuerdo, 1 respondió ni de acuerdo ni en desacuerdo, 15 de los encuestados respondieron que están de acuerdo y 37 están totalmente en acuerdo.

Figura 11:

Proceso – Ítem 2

¿La información te ayudó a conocer los procesos de denuncia sobre el maltrato animal?



Nota. Elaboración propia

Interpretación estadística:

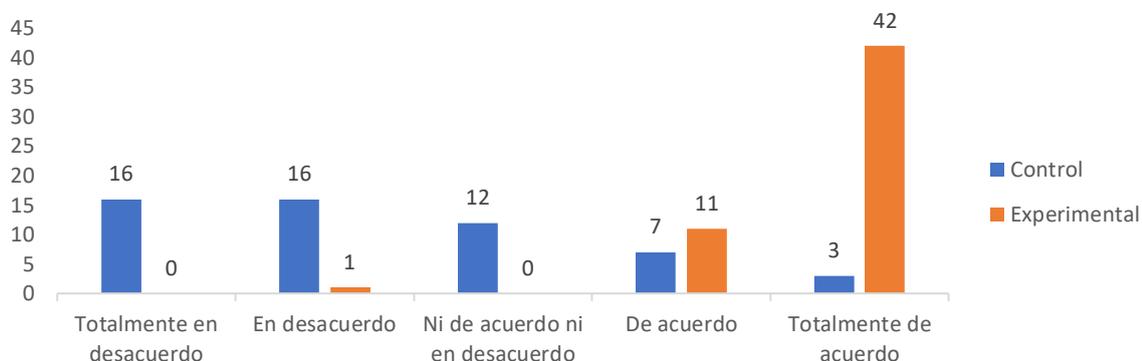
Grupo control: 15 encuestados respondieron que están totalmente en desacuerdo, 15 están en desacuerdo, 16 ni de acuerdo ni en desacuerdo, 6 está de acuerdo y 2 está totalmente de acuerdo.

Grupo experimental: 1 respondió está en desacuerdo, 2 ni de acuerdo ni en desacuerdo, 8 de los encuestados respondieron que están de acuerdo y 43 están totalmente acuerdo.

Figura 12:

Consiente – Ítem 12

¿La información te ayudó a ser consiente los tipos de maltrato animal?



Nota. Elaboración propia

Interpretación estadística:

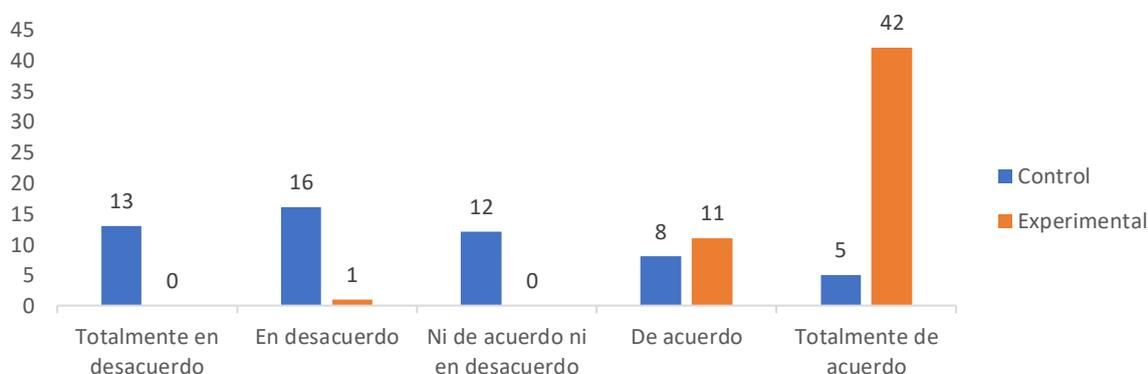
Grupo control: 16 encuestados respondieron que están totalmente en desacuerdo, 16 están en desacuerdo, 12 ni de acuerdo ni en desacuerdo, 7 está de acuerdo y 3 está totalmente de acuerdo.

Grupo experimental: 1 está en desacuerdo, 11 de los encuestados respondieron que están de acuerdo y 42 están totalmente acuerdo.

Figura 13:

Automático – Ítem 13

¿Las piezas gráficas te ayudaron a entender automáticamente el tema sobre el maltrato animal?



Nota. Elaboración propia

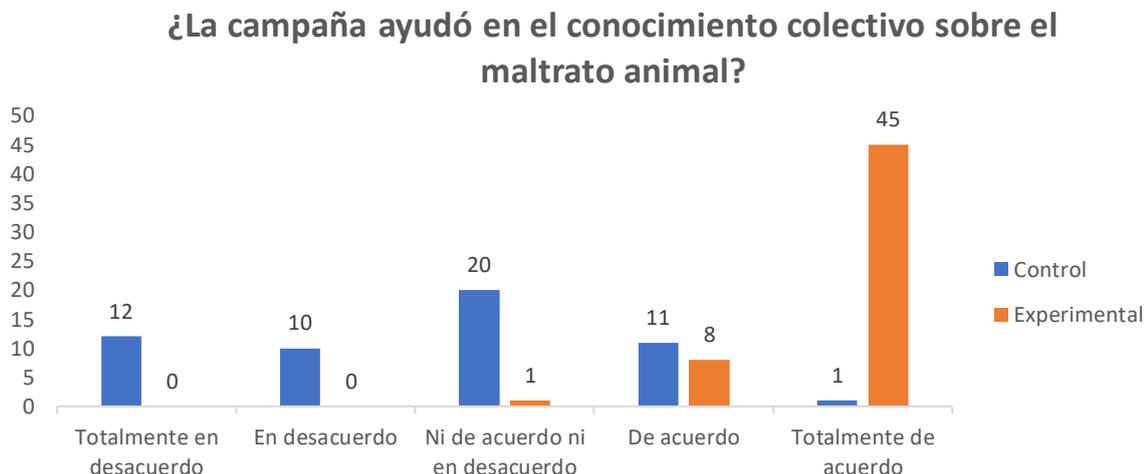
Interpretación estadística:

Grupo control: 13 encuestados respondieron que están totalmente en desacuerdo, 16 están en desacuerdo, 12 ni de acuerdo ni en desacuerdo, 8 está de acuerdo y 5 está totalmente de acuerdo.

Grupo experimental: 1 respondió que está en desacuerdo, 11 de los encuestados respondieron que están de acuerdo y 42 están totalmente acuerdo.

Figura 14:

Colectivo – Ítem 14



Nota. Elaboración propia

Interpretación estadística:

Grupo control: 12 encuestados respondieron que están totalmente en desacuerdo, 10 están en desacuerdo, 20 ni de acuerdo ni en desacuerdo, 11 está de acuerdo y 1 está totalmente de acuerdo.

Grupo experimental: 1 respondió ni de acuerdo ni en desacuerdo, 8 de los encuestados respondieron que están de acuerdo y 45 están totalmente acuerdo.

3.6.4. Prueba de normalidad

Para Hernández et al. (2014) planteó que una prueba de normalidad utiliza las estadísticas con el fin de verificar la relación que existente entre las variables con

los datos recolectados de la muestra. Mediante las tablas estadísticas demostró cuál es el instrumento de coeficiente que se utilizó en la investigación. Con respecto a Shapiro - Wilk se utiliza siempre y cuando la muestra es menor a 50 encuestados y si la muestra es superior a los 50 encuestados se utiliza Kolmogórov - Smirnov.

Tabla N°5:

Prueba de normalidad - Experimental

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogórov-Smirnov			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
T_Campaña_Maltrato	,205	54	,000	,781	54	,000
T_Conocimiento	,339	54	,000	,655	54	,000
Diseño_gráfico_D1_V1	,369	54	,000	,708	54	,000
Piezas_gráficas_D2_V1	,325	54	,000	,748	54	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Nota. Programa estadístico SPSS 26

Interpretación: Se concibe mediante la tabla de prueba de normalidad, para esto se utilizó a Kolmogórov - Smirnov al ser mayor a 50 encuestados, indicando la obtención de un valor de significancia de 0.000 menos a 0,05, por lo tanto, se utilizó el método de Rho de Spearman al ser irregular.

Tabla N°6:

Prueba de normalidad - Control

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogórov-Smirnov			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
T_Campaña_Maltrato	,079	54	,200*	,978	54	,420
T_Conocimiento	,080	54	,200*	,978	54	,421
Diseño_gráfico_D1_V1	,206	54	,000	,857	54	,000
Piezas_gráficas_D2_V1	,119	54	,053	,946	54	,017

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

Nota. Programa estadístico SPSS 26

Interpretación: Se concibe que, mediante la tabla de prueba de normalidad, logro terminar el uso de Kolmogórov-Smirnov al ser mayor a 50 encuestados, indicando que un valor de significancia irregular al tener valores tanto mayores con menores a 0,05 se utiliza el método de Rho de Spearman.

3.6.5. Análisis inferencial

Permitió analizar los resultados del cuestionario determinado la comparación y comprobación de las hipótesis generales y específicas planteadas del estudio con la prueba de normalidad, para analizar y conocer la relación entre variables y dimensiones del estudio realizado.

Se acepta cuando el nivel de significancia (bilateral) es normal, y cuando el nivel es mayor al > 0.05 , se entiende que se utilizará el chi cuadrado de Pearson. Y se acepta cuando el nivel de significancia (bilateral) es anormal, y cuando el nivel es menor al < 0.05 , por lo que se utilizará el Rho de Spearman.

TABLA N°7:

Correlación de coeficiente

Rango	Relación
0.00	No existe correlación alguna entre las variables
+0.01 a +0.10	Correlación positiva muy débil
+0.11 a +0.25	Correlación positiva débil
+0.26 a +0.50	Correlación positiva media
+0.51 a +0.75	Correlación positiva considerable
+0.75 a +0.90	Correlación positiva muy fuerte
+0.91 a +1.00	Correlación positiva perfecta

Nota. Elaborado por Hernández et al. (2014)

Resultado de Hipótesis General

Hi: Existe influencia significativa en la campaña gráfica sobre el maltrato animal en el conocimiento de los ciudadanos de El Agustino, Lima, 2023.

Ho: No existe influencia significativa en la campaña gráfica sobre el maltrato animal en el conocimiento de los ciudadanos de El Agustino, Lima, 2023.

Tabla N°8:

Cuadro de correlación de las variables campaña gráfica sobre el maltrato animal y el conocimiento - Grupo Experimental.

Correlaciones				
			T_Campaña_Maltrato	T_Conocimiento
Rho de Spearman	T_Campaña_Maltrato	Coeficiente de correlación	1,000	,682**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	54	54
	T_Conocimiento	Coeficiente de correlación	,682**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	54	54

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Programa estadístico SPSS 26

Interpretación: Se observó que el valor de la significancia fue ($p=0.000 < 0.50$), interpretándose que recházala hipótesis nula y se admite la hipótesis general y existe mucha influencia significativa en la campaña gráfica sobre el maltrato animal y en el conocimiento de los ciudadanos del Agustino, Lima, 2023. Mediante el análisis de Rho de Spearman, demostrado una correlación positiva con un valor de 0.682, obteniendo una hipótesis general positiva considerable en el conocimiento de los habitantes de Los Eucaliptos.

Tabla N°9:

Cuadro de correlación de las variables campaña grafica sobre el maltrato animal y el conocimiento – Grupo Control.

Correlaciones				
			T_Campaña_Maltrato	T_Conocimiento
Rho de Spearman	T_Campaña_Maltrato	Coeficiente de correlación	1,000	,363**
		Sig. (bilateral)	.	,007
		N	54	54
	T_Conocimiento	Coeficiente de correlación	,363**	1,000
		Sig. (bilateral)	,007	.
		N	54	54

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Programa estadístico SPSS 26

Interpretación: Se observa que el valor de significancia fue ($p=0.007<0.50$), interpretándose que recházala hipótesis nula y se admite la hipótesis general que existe mucha influencia significativa en la campaña gráfica sobre el maltrato animal en el conocimiento de los ciudadanos de El Agustino, Lima, 2023. Además, mediante el análisis de Rho de Spearman, demostrado una correlación positiva con un valor de 0.363, obteniendo una hipótesis general positiva débil al implementar nuevos conocimientos en los habitantes de Los Eucaliptos.

Resultado de hipótesis Especifica 1

Hi: Existe influencia significativa del diseño gráfico sobre el maltrato animal en el conocimiento de los ciudadanos de El Agustino, Lima, 2023.

Ho: No existe influencia significativa del diseño gráfico sobre el maltrato animal en el conocimiento de los ciudadanos de El Agustino, Lima, 2023.

Tabla N°10:

Cuadro de correlación entre el diseño gráfico sobre el maltrato animal y el conocimiento. - Grupo Experimental

		Correlaciones		
			Diseño_gráfico_D1_V1	T_Conocimiento
Rho de Spearman	Diseño_gráfico_D1_V1	Coeficiente de correlación	1,000	,407**
		Sig. (bilateral)	.	,002
		N	54	54
T_Conocimiento	T_Conocimiento	Coeficiente de correlación	,407**	1,000
		Sig. (bilateral)	,002	.
		N	54	54

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Programa estadístico SPSS 26

Interpretación: Se observó que el valor de la significancia fue ($p=0.002<0.50$), interpretándose que recházala hipótesis nula y se admite la hipótesis específica 1 que existe mucha influencia significativa en el diseño gráfico sobre el maltrato animal en el conocimiento de los ciudadanos del Agustino, Lima, 2023. Mediante el

análisis estadístico de Rho de Spearman, se demostró una correlación moderadamente positiva con un valor de 0.407 obteniendo una hipótesis específica 1 positiva media en el conocimiento de los habitantes de Los Eucaliptos.

Tabla N°11:

Cuadro de correlación entre el diseño gráfico sobre el maltrato animal y el conocimiento – Grupo Control.

		Correlaciones		
			Diseño gráfico o D1 V1	T_Conocimie nto
Rho de Spearman	Diseño_gráfico_D1_V1	Coeficiente de correlación	1,000	,309*
		Sig. (bilateral)	.	,023
		N	54	54
	T_Conocimiento	Coeficiente de correlación	,309*	1,000
		Sig. (bilateral)	,023	.
		N	54	54

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Nota. Programa estadístico SPSS 26

Interpretación: Se observa que el valor de significancia fue ($p=0.023<0.50$), interpretándose que recházala hipótesis nula y se admite la hipótesis específica 1 que existe influencia significativa en la campaña gráfica sobre el maltrato animal en el conocimiento de los ciudadanos de El Agustino, Lima, 2023. Además, mediante el análisis de Rho de Spearman, demostrado una correlación positiva con un valor de 0.309, obteniendo una hipótesis específica 1 positiva media al implementar el diseño gráfico como medio de conocimiento los habitantes de Los Eucaliptos.

Resultado de hipótesis Especifica 2

Hi: Existe influencia significativa de las piezas gráficas sobre el maltrato animal en el conocimiento de los ciudadanos de El Agustino, Lima, 2023.

Ho: No existe influencia significativa de las piezas gráficas sobre el maltrato animal en el conocimiento de los ciudadanos de El Agustino, Lima, 2023.

Tabla N°12:

Cuadro de correlación de las piezas gráficas sobre el maltrato animal y el conocimiento. – Grupo Experimental

Correlaciones				
		Piezas_gráficas_D2_V1		T_Conocimiento
Rho de Spearman	Piezas_gráficas_D2_V1	Coefficiente de correlación	1,000	,507**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	54	54
	T_Conocimiento	Coefficiente de correlación	,507**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	54	54

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Programa estadístico SPSS 26

Interpretación: Se observó que el valor de la significancia fue ($p=0.000 < 0.50$), interpretándose que recházala hipótesis nula y se admite la hipótesis específica 2 que existe mucha influencia significativa en las piezas gráficas sobre el maltrato animal en el conocimiento de los ciudadanos de El Agustino, Lima, 2023. Mediante el análisis estadístico de Rho de Spearman, demostrado una correlación positiva con un valor de 0.507, obteniendo una hipótesis específica 2 positiva considerable en el conocimiento de los habitantes de Los Eucaliptos.

Tabla N°13:

Cuadro de correlación de las piezas gráficas sobre el maltrato animal y el conocimiento. – Grupo Control

Correlaciones				
		Piezas_gráficas_D2_V1		T_Conocimiento
Rho de Spearman	Piezas_gráficas_D2_V1	Coefficiente de correlación	1,000	-,043
		Sig. (bilateral)	.	,757
		N	54	54
	T_Conocimiento	Coefficiente de correlación	-,043	1,000
		Sig. (bilateral)	,757	.
		N	54	54

Nota. Programa estadístico SPSS 26

Interpretación: Se observa que el valor de significancia fue ($p=0.757>0.50$), interpretándose que acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis específica 2 ya que no existe influencia significativa positiva entre la campaña gráfica sobre el maltrato animal en el conocimiento de los ciudadanos de El Agustino, Lima, 2023. Además, mediante el análisis de Rho de Spearman, demostrado una correlación negativa con un valor de -0.043 obteniendo una hipótesis específica 2 negativa débil al no existir correlación con la implementación de las piezas gráficas como medio de conocimiento los habitantes de Los Eucaliptos.

Resultado de hipótesis Especifica 3

Hi: Existe influencia significativa de la crueldad mencionada en la campaña sobre el maltrato animal en el conocimiento de los ciudadanos de El Agustino, Lima, 2023.

Ho: No existe influencia significativa de la crueldad mencionada en la campaña sobre el maltrato animal en el conocimiento de los ciudadanos de El Agustino, Lima, 2023.

Tabla N°14:

Cuadro de correlación de la crueldad sobre el maltrato animal y el conocimiento. – Grupo Experimental

		Correlaciones		
			Crueldad_D1_VT	T_Conocimiento
Rho de Spearman	Crueldad_D1_VT	Coefficiente de correlación	1,000	,541**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	54	54
	T_Conocimiento	Coefficiente de correlación	,541**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	54	54

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Programa estadístico SPSS 26

Interpretación: Se observó que el valor de la significancia fue ($p=0.000<0.50$), interpretándose que recházala hipótesis nula y se admite la hipótesis específica 3

indicando que existe mucha influencia significativa entre la crueldad sobre el maltrato animal en el conocimiento de los ciudadanos de El Agustino, Lima, 2023. Mediante la demostración del Rho de Spearman, se mostró una correlación positiva con un valor de 0.541, obteniendo una hipótesis específica 3 positiva considerable en el conocimiento de los habitantes de Los Eucaliptos.

Tabla N°15:

Cuadro de correlación de la crueldad sobre el maltrato animal y el conocimiento. – Grupo Control

		Correlaciones		
			Crueldad_D1 _VT	T_Conocimie nto
Rho de Spearman	Crueldad_D1_VT	Coefficiente de correlación	1,000	,559**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	54	54
	T_Conocimiento	Coefficiente de correlación	,559**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	54	54

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Programa estadístico SPSS 26

Interpretación: Se observa que el valor de significancia fue ($p=0.000 > 0.50$), interpretándose que rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis específica 3, ya que existe influencia significativa positiva entre la campaña gráfica sobre el maltrato animal en el conocimiento de los ciudadanos de El Agustino, Lima, 2023. Además, mediante el análisis de Rho de Spearman, demostrado una correlación positiva con un valor de 0,559, obteniendo una hipótesis específica 3 positiva considerable al dar a conocer la crueldad hacia los animales y el incremento de conocimiento a los habitantes de Los Eucaliptos.

Resultado de hipótesis Especifica 4

Hi: Existe influencia significativa de los derechos mencionada en la campaña sobre el maltrato animal en el conocimiento de los ciudadanos de El Agustino, Lima, 2023.

Ho: No existe influencia significativa de los derechos mencionada en la campaña sobre el maltrato animal en el conocimiento de los ciudadanos de El Agustino, Lima, 2023.

Tabla N°16:

Cuadro de correlación de los derechos sobre el maltrato animal y el conocimiento - Grupo Experimental.

Correlaciones				
		Derechos_D2_VT		T_Conocimiento
Rho de Spearman	Derechos_D2_VT	Coefficiente de correlación	1,000	,568**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	54	54
	T_Conocimiento	Coefficiente de correlación	,568**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	54	54

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Programa estadístico SPSS 26

Interpretación: Observamos que el valor de la significancia fue ($p=0.000 < 0.50$), interpretándose que recházala hipótesis nula y se admite la hipótesis específica 4 que existe mucha influencia significativa en los derechos sobre el maltrato animal en el conocimiento de los ciudadanos de El Agustino, Lima, 2023. Mediante el análisis estadístico de Rho de Spearman, demostrado una correlación altamente positiva con un valor de 0.568, obteniendo una hipótesis específica 4 positiva considerable en el conocimiento de los habitantes de Los Eucaliptos.

Tabla N°17:

Cuadro de correlación de los derechos sobre el maltrato animal y el conocimiento – Grupo control.

Correlaciones				
		Derechos_D2_VT		T_Conocimiento
Rho de Spearman	Derechos_D2_VT	Coefficiente de correlación	1,000	,465**
		Sig. (bilateral)	.	,000

	N	54	54
T_Conocimiento	Coeficiente de correlación	,465**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	54	54

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Programa estadístico SPSS 26

Interpretación: Se observa que el valor de significancia fue ($p=0.000 > 0.50$), interpretándose que rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis específica 4, ya que existe influencia significativa positiva entre la campaña gráfica sobre el maltrato animal en el conocimiento de los ciudadanos de El Agustino, Lima, 2023. Además, mediante el análisis de Rho de Spearman, demostrado una correlación positiva con un valor de 0.465 obteniendo una hipótesis específica 4 positiva media, dando a conocer la crueldad hacia los animales y el incrementando conocimiento a los habitantes de Los Eucaliptos.

3.7. Aspectos éticos

La ejecución de este proyecto, garantiza el implementar una buena ética, siendo las normas de la séptima edición APA brindado la autoría adecuada a cada investigador o teórico nombrado, toda la información fue adquirida de plataformas y repositorios universitarios, Google Académico, Google Books, tanto nacionales como internacionales, así como el uso de la herramienta virtual biblioteca que brinda la universidad Cesar Vallejo. Además, se presentó a los encuestado el consentimiento informado obteniendo su aprobación y ejecutando la encuesta, y se usó el Turnitin con el fin de verificar el plagio o copia de autores, demostrando que no se vulnera sus derechos (Anexo 5).

IV. RESULTADO

Resultados de análisis descriptivos

1. Indicador: Imagen - ¿Las imágenes usadas en la pieza gráfica te ayudo a entender el tema?

Se observa mediante el gráfico de barras que el grupo experimental, 45 encuestados respondieron que están totalmente de acuerdo, 11 están acuerdo, indicando que la implementación de la campaña Grafica y las imágenes utilizadas fueron factibles para el aumento del conocimiento en los integrantes que conforman la muestra de estudio. Mientras que en el grupo control, 32 de los encuestados respondieron que están totalmente desacuerdo, 14 están en desacuerdo, 6 ni de acuerdo ni en desacuerdo, 1 está acuerdo, 1 está totalmente de acuerdo, en conclusión, no tienen claro el tema de maltrato animal, demostrando la falta de información y accesibilidad a información sobre el maltrato animal.

2. Indicador: Color - ¿El color te ayudó a identificar los datos importantes sobre el maltrato animal?

Se interpreta mediante el gráfico de barras que en el grupo experimental 37 encuestados respondieron que están totalmente de acuerdo, 15 están de acuerdo indicando que la implementación de la campaña gráfica y el color utilizado fueron factibles para el aumento del conocimiento en los integrantes de la muestra. Mientras el grupo control, 22 encuestados respondieron que están totalmente en desacuerdo, 13 en desacuerdo y 12 no están de acuerdo ni en desacuerdo, 6 están de acuerdo y 1 está totalmente de acuerdo, en conclusión, no tienen claro que el color de las anteriores piezas gráficas sobre el tema de maltrato animales ayudara a resaltar los datos importantes, generando una lectura complicada.

3. Indicador: Tamaño - ¿El tamaño de las piezas gráficas son adecuadas para una lectura rápida?

Se observa mediante los resultados encontrados en el grupo experimental, 43 encuestados respondieron que están totalmente en de acuerdo, 11 están de acuerdo indicando que la implementación de la campaña gráfica y el tamaño de las piezas gráficas utilizadas fueron factibles para el aumento de una adecuada lectura.

Mientras que en el grupo control, 18 de los encuestados respondieron que están totalmente en desacuerdo, 10 en desacuerdo, 14 ni de acuerdo ni en desacuerdo, 11 está de acuerdo y 1 están totalmente de acuerdo, en conclusión, no tienen claro el tema, el tamaño es insuficiente al no tener información necesaria sobre el maltrato animal.

4. Indicador: Formato - ¿El formato horizontal de las piezas gráficas son de fácil lectura?

Se observa mediante el gráfico que en el grupo experimental 44 encuestados respondieron que están totalmente de acuerdo, 10 están de acuerdo indicando que el implementar información mediante un formato físico y digital fueron factibles para los diversos tipos de público que desea informarse sobre el maltrato animal. Mientras que en el grupo control 16 de los encuestados respondieron que están totalmente en desacuerdo, 18 en desacuerdo, 13 opinaron ni de acuerdo ni en desacuerdo, 5 están de acuerdo y solo 7 están totalmente de acuerdo, en conclusión, no tienen claro el tema, el formato digital sea adecuado para obtener información necesaria sobre el maltrato animal.

5. Indicador: Composición - ¿La composición de las piezas gráficas te facilito la comprensión sobre el maltrato animal?

Se demuestra mediante el grafico de barras que en el grupo experimental 34 encuestados respondieron que están completamente de acuerdo, 16 están de acuerdo y 4 ni de acuerdo ni en desacuerdo, indicando que implementar una composición gráfica visual es factible para poder facilitar una lectura visual más estética. Mientras que en el grupo control, 17 de los encuestados respondieron que están totalmente en desacuerdo, 14 en desacuerdo, 17 ni de acuerdo ni en desacuerdo, 5 están de acuerdo y solo 1 están totalmente de acuerdo, en conclusión, no tienen claro el tema que se ha desarrollado tenga una adecuada composición para obtener información necesaria sobre el maltrato animal.

6. Indicador Abandono - ¿La campaña te ayudó a conocer los tipos de violencia animal?

Se analiza mediante el gráfico que el grupo experimental donde 46 encuestados respondieron que están totalmente de acuerdo, 6 están de acuerdo y 2 ni de

acuerdo ni en desacuerdo, demostrando que la mayoría de la violencia mostrada en las piezas gráficas no sabían que era maltrato. Por otro lado, en el grupo control, 11 de la muestra respondieron que están totalmente en desacuerdo, 18 en desacuerdo, 12 ni de acuerdo ni en desacuerdo, 2 quedan de acuerdo y solo 1 está totalmente de acuerdo, concluyendo que no tienen claro los tipos de violencia sobre el maltrato animal, además que manifestaron haber cometido algún tipo de maltrato sin ser consiente por la falta de desinformación.

7. Indicador Abandono - ¿La campaña te ayudó a conocer sobre el abandono animal?

Se observa mediante el gráfico de barras del grupo experimental, 45 encuestados marcaron que están totalmente de acuerdo, 8 están de acuerdo y 1 ni de acuerdo ni en desacuerdo indicando que la información sobre el maltrato animal es factible para la concientización sobre el incremento de casos de abandono. Mientras que en el grupo control 17 de los encuestados respondieron que están totalmente en desacuerdo, 16 en desacuerdo, 7 ni de acuerdo ni en desacuerdo, 9 están de acuerdo y solo 5 están totalmente de acuerdo, concluyendo que, una gran parte de los encuestados, no está disconforme con los casos de abandono en el Condominio de Los Eucaliptos, sin embargo, es notable que no tiene una alternativa de solución o prevención ante el aumento de perros y gatos callejeros.

8. Indicador Derecho - ¿La campaña gráfica te ayudó a conocer sobre el derecho necesario de los animales?

Se observa mediante el gráfico de barras que en el grupo experimental 42 encuestados respondieron que están completamente de acuerdo, 11 están de acuerdo y 1 ni de acuerdo ni en desacuerdo, indicando que desconocían los derechos de los animales; por lo que las piezas gráficas son factibles para el incremento de conocimientos. Mientras que en el grupo control 17 de los encuestados reconocieron que están completamente en desacuerdo, 17 en desacuerdo, 12 ni de acuerdo ni en desacuerdo, 6 están de acuerdo y solo 2 están absolutamente de acuerdo, en conclusión, no aseguran conocer los derechos, además de reflejar poca importancia por parte de la municipalidad de El Agustino al no dar a conocer estos temas a su población.

9. Indicador Legal - ¿Es importante conocer las sanciones legales?

Se observa mediante el gráfico que en el conjunto experimental 47 encuestados respondieron que están absolutamente de acuerdo, 15 están en de acuerdo y 1 ni de acuerdo ni en desacuerdo que no conocían las sanciones legales, sin embargo, se encontraron completamente interesados en las piezas gráficas implementadas para crear concientización de los ciudadanos teniendo un valor favorable.

Mientras que en el grupo control 17 de los encuestados respondieron que quedaron en totalmente desacuerdo, 14 en desacuerdo, 14 ni de acuerdo ni en desacuerdo, 8 están de acuerdo y solo 1 están absolutamente de acuerdo, en conclusión, desconocían en su gran mayoría completamente la ley y sobre las sanciones que el estado pone por estas actitudes grotescas de maltrato animal, sin embargo, generaron un descontento por la falta de información que brindan las municipalidades.

10. Indicador contenido - ¿El contenido de la pieza gráfica te ayudó a informarte sobre el maltrato animal?

Se interpreta mediante el análisis de barras que en el grupo experimental 37 encuestados respondieron que quedan completamente de acuerdo, 15 están de acuerdo, 1 menciona que ni de acuerdo ni en desacuerdo y 1 marco en desacuerdo, indicando que el contenido fue muy interesante e informativo. Mientras que en el grupo control, 14 de los encuestados respondieron que están totalmente en desacuerdo, 19 en desacuerdo, 12 ni de acuerdo ni en desacuerdo, 7 están de acuerdo y solo 2 están totalmente de acuerdo, en conclusión, el contenido presentado por la municipalidad de El Agustino no presenta información suficiente para concientizar al ciudadano.

11. Indicador proceso - ¿La información te ayudó a conocer los procesos de denuncia sobre el maltrato animal?

Se analizó mediante el gráfico que en el grupo experimental 43 encuestados respondieron que están enteramente de acuerdo, 8 están de acuerdo, 2 ni de acuerdo ni en desacuerdo y 1 está en desacuerdo, indicando que el uso de las piezas gráficas le ayudó a conocer el proceso de denuncia. Mientras que en el

grupo control 15 de los encuestados respondieron que quedan totalmente en desacuerdo, 15 en desacuerdo, 16 marcaron ni de acuerdo ni en desacuerdo, 6 están de acuerdo y solo 2 están completamente de acuerdo, los encuestados mencionan que no conocen los procesos de denuncia además de preferir la pieza gráfica entregada al grupo experimental.

12. Indicador Consiente - ¿La información te ayudó a ser consiente de los tipos de maltrato animal?

Se interpreta mediante el gráfico que el grupo experimental 42 encuestados respondieron que están completamente de acuerdo, 11 están de acuerdo y 1 está en desacuerdo, indicando que gracias a las piezas gráficas han sido más conscientes del problema sobre el maltrato y abandono de animal en Perú.

Mientras que en el grupo control 16 de los encuestados confesaron que están totalmente en desacuerdo, 16 en desacuerdo, 12 ni de acuerdo ni en desacuerdo, 7 están de acuerdo y solo 3 están totalmente de acuerdo, en concluyendo que los encuestados manifiestan que a pesar de los casos mostrados en televisión no fueron consientes de incremento de estos casos violentos en El Agustino.

13. Indicador Automático - ¿Las piezas gráficas te ayudaron a entender automáticamente el tema sobre el maltrato animal?

Se interpretó mediante el gráfico que en el grupo experimental 42 encuestados reconocieron que están completamente de acuerdo, 11 están de acuerdo y 1 en desacuerdo, indicando que las gráficas que componen la campaña les resultó fácil de entender el tema que se deseaba participar. Mientras que, en el conjunto control, 13 de los ciudadanos respondieron que están completamente en desacuerdo, 16 en desacuerdo, 12 marcaron ni de acuerdo ni en desacuerdo, 8 están de acuerdo y solo 5 están totalmente de acuerdo, concluyendo que los encuestados mencionan que no entendieron el tema de manera automática, hasta después de leer las piezas gráficas de la municipalidad, mientras que las gráficas del grupo control eran más llamativas.

14. Indicador Colectivo - ¿La campaña ayudó en el conocimiento colectivo sobre el maltrato animal?

Se interpreta mediante el análisis de barras que en el conjunto experimental 45 encuestados respondieron que están completamente de acuerdo, 8 están de acuerdo y 1 ni de acuerdo ni en desacuerdo indicando, que gracias a la campaña gráfica y las piezas lograron un incremento en sus conocimientos en conjunto con los demás participantes. Mientras que en el grupo control 12 de los encuestados respondieron que están absolutamente en desacuerdo, 10 en desacuerdo, 20 ni de acuerdo ni en desacuerdo, 11 están de acuerdo y solo 1 están enteramente de acuerdo, en conclusión los encuestados mencionan que no hubo un incremento colectivo al ver escasez de información en las piezas gráfica presentadas por la municipalidad de El Agustino, además de no ver colaboración colectiva de los habitantes del conjunto residencial por prevenir los casos de maltrato animal.

Resultado de análisis Inferencial

1. Hipótesis general

Se observó que el valor de la significancia del grupo fue 0.000, interpretándose que recházala hipótesis nula y se admite la hipótesis general, en cambio, en el grupo control se obtuvo un valor de significancia de 0.007, aceptando la hipótesis general que existe mucha influencia significativa en la campaña gráfica obre el maltrato animal en el conocimiento de los ciudadanos del Agustino, Lima, 2023. En cambio, en mediante el análisis de Rho de Spearman, demostrado una correlación positiva con un valor de 0.682, obteniendo una hipótesis general positiva en el grupo experimental. En el grupo control presento un valor de correlación equivalente a 0.363, obteniendo una hipótesis general negativa en el conocimiento de los habitantes de Los Eucaliptos.

2. hipótesis Especifica 1

Se observó que el valor de la significancia fue 0.002, del grupo experimental interpretándose que recházala hipótesis nula y se admito la hipótesis Especifica 1 en cabio en el grupo controle obtuvo un valor de 0.023, indicando que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la específica 1 a demás que existe mucha influencia significativa en el diseño gráfico sobre el maltrato animal en el conocimiento de los ciudadanos del Agustino, Lima, 2023. A si mismo, el análisis estadístico de Rho de

Spearman, se demostró una correlación moderadamente positiva con un valor de 0.407, obteniendo una hipótesis específica 1 positiva en el grupo experimental, con respecto al grupo control la correlación fue de 0.309, indicando que la específica uno 1 es positivo en el conocimiento de los habitantes de Los Eucaliptos.

3. hipótesis Especifica 2

Se observó que el importe de la significancia fue 0.000, del grupo experimental, interpretándose que recházala hipótesis nula y se admite la hipótesis Especifica 2 en cambio en el grupo control obtuvo un valor de 0.757, indicando que se acepta la hipótesis nula y se rechaza la específica 2 a demás que no existe mucha influencia significativa en el diseño gráfico sobre el maltrato animal en el conocimiento de los ciudadanos del Agustino, Lima, 2023. Mediante el análisis estadístico de Rho de Spearman, se demostró una correlación moderadamente positiva con un valor de 0.507, obteniendo una hipótesis específica 2 positiva en el grupo experimental, a diferencia del grupo control la correlación fue de 0.043 indicando que la específica 2 es negativa en el conocimiento de los habitantes de Los Eucaliptos.

4. hipótesis Especifica 3

Se observó que el valor de la significancia fue 0.000, del grupo experimental interpretándose que recházala hipótesis nula y se admite la hipótesis Especifica 3 en cambio en el grupo control obtuvo un valor de 0.000, indicando que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la específica 3, a demás que contiene mucha influencia significativa en el diseño gráfico sobre el maltrato animal en el conocimiento de los ciudadanos del Agustino, Lima, 2023. Mediante el análisis estadístico de Rho de Spearman, se demostró una correlación moderadamente positiva con un valor de 0.541, obteniendo una hipótesis específica 3 positiva en el grupo experimental, comparado con el grupo control la correlación fue de 0.559, indicando que la específica 3 es positivo en el conocimiento de los habitantes de Los Eucaliptos.

5. hipótesis Especifica 4

Se observó que el valor de la significancia fue 0.000, del grupo experimental interpretándose que recházala hipótesis nula y se admite la hipótesis Especifica 4 en cambio en el grupo control obtuvo un valor de 0.000, indicando que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la específica 3 a demás que existe mucha influencia

significativa en el diseño gráfico sobre el maltrato animal en el conocimiento de los ciudadanos del Agustino, Lima, 2023. Mediante el análisis estadístico de Rho de Spearman, se demostró una correlación moderadamente positiva con un valor de 0.568, obteniendo una hipótesis específica 1 positiva en el grupo experimenta, por lo tanto, el grupo control tuvo la correlación de 0.465, indicando que la específica 4 es positivo en el conocimiento de los habitantes de Los Eucaliptos.

V. DISCUSIÓN

En este capítulo mencionamos la discusión y las interpretaciones de los resultados planteados en la investigación y su relación con la intervención de otras indagaciones, antecedentes, artículos científicos, libro y teorías relacionadas que mencionan muestras variables de investigación, campaña gráfica, sobre el maltrato animal y conocimiento.

Pregunta 1: ¿Las imágenes usadas en la pieza gráfica te ayudaron a entender el tema?

En el grupo experimental, 45 encuestados respondieron que están completamente de acuerdo que la implementación de la campaña Gráfica y las imágenes utilizadas fueron factibles para el aumento del conocimiento. En el grupo control 1 está de acuerdo y 1 está totalmente de acuerdo, en inclusión, no tienen claro el tema de maltrato animal, a la falta de imágenes que reflejen el dolor de los animales. Mediante lo antes dicho se analiza el punto de perspectiva de los diversos autores, Urbano. L (2021) afirmó que las imágenes usadas para representar una problemática deben captar rápidamente la atención, sin dejar de informar el mensaje. Costella y Gonzáles (2022) menciono que toda imagen e icono debe tener una calidad de 300 píxeles para implementarlas en cualesquiera piezas gráfica. Rosas (2019) Nos dice que el uso de las imágenes utilizadas en folletos debe ser animados y digitales, adecuados para una transmisión en redes sociales. Triviño. M, et al. (2019) mencionan que las imágenes deben ser acompañadas con un mensaje y una identidad sonora para proyectos de largo plazo. Bach. Urbano y Bach. Vásquez (2021) aseguran que la imagen no siempre es adecuada, ya que suele reflejar ideas erróneas, por lo que una campaña busca influir en la calidad de vida. Caruajulca (2022) menciona que una imagen ayuda a tener una idea más clara a la muestra, ayudando a definir la similitud que tiene con la comunicación y transmisión de mensajes. Mayorga, Flórez, Pérez, y Velázquez (2017) menciona que las imágenes e ilustraciones son adecuadas en medios impresos logrando complementar el tema. Guerrero y Girón (2022) menciona que hoy en día la implementación de imágenes planas o con movimiento son índicas en las redes sociales. Castro (2023) menciona que la estrategia hoy en día es la inteligencia artificial, es buena para la creación de imágenes realistas para fines gráficos.

Pregunta 2: ¿El color te ayudó a identificar los datos importantes sobre el maltrato animal?

Se observa mediante el gráfico de barras que en el grupo experimental 37 encuestados respondieron que están totalmente en de acuerdo que la implementación del color utilizado fue factible para el aumento del conocimiento en los integrantes de la muestra de la tesis, además les ayudara a resaltar los datos importantes, generando una lectura rápida. En el grupo control 6 están de acuerdo y 1 está totalmente de acuerdo, en conclusión, no tienen claro que el color de las anteriores gráficas sobre el tema de maltrato animal. Mediante lo antes dicho se analiza el punto de panorama de los diversos autores, Urbano (2021) menciona que el color ayuda a captar la atención de los jóvenes logrando entender el tema. Costella y Gonzales (2022) hicieron referencia que el color debe ir acorde con el tema, debe ser puro, además de hacer uso adecuado del círculo cromático. Salazar, Martínez, Mundo, Méndez, y Uribe (2018) utilizaron los colores referentes a un semáforo, evaluando los niveles de riesgo como una forma de captar la atención. Leyva y Zamora (2019) implementaron el color mediante un juego didáctico, interactuando con los encuestados, demostrando otra estrategia como alternativa. Nazareno (2021) presentó el color como un complementario para identificar los tipos de seguridad vial en el mundo. Rosas (2019) mencionó que los resultados obtenidos requieren que el color se utilice generando una mejor organización. Triviño, M. et al. (2019) explicaron que el color debe ser impermeable en piezas gráficas de más de 1m, en otros formatos debe ser de 10 x15, manteniendo siempre el full color. Rodríguez (2018) implemento el color para diferenciar los tipos de elementos además de generar conocimiento estético. Castro (2023) menciona que es importante tener definido una paleta de color, siendo estos usados en las piezas gráficas, creando uniformidad.

Pregunta 3 ¿El tamaño de las piezas gráficas son adecuadas para una lectura rápida?

Se observa mediante el gráfico de barras que en el grupo experimental 43 encuestados respondieron que están totalmente de acuerdo, indicando que la implementación del tamaño de las piezas gráficas utilizadas fue factible para una adecuada lectura. Mientras que en el grupo control 11 está de acuerdo, 1 están

totalmente de acuerdo, en conclusión, no tienen claro el tema y que el tamaño sea insuficiente al no tener información necesaria sobre el maltrato animal. Mediante lo antes dicho se analiza el punto de perspectiva de los diversos autores, Urbano (2021) menciona que el tamaño adecuado de imágenes debe ir acorde con el texto. Rosas (2019) especificó se debe tener definido el tamaño en el cual se plasmará la idea. Triviño, M. et al. (2019) mencionaron que no todos los tamaños son fiables con relación al formato de impresión. Collazo y Serrano (2021) presentaron que el diseño debe ser adaptable, a los diversos formatos digitales. Lee y Yoon (2020) mencionaron que primero se evalúa los vértices para determinar el tamaño. Ambrose, Harris, y Ball (2020) explicaron que los artistas deben evaluar el acceso a diferentes tamaños y formatos para realizar una adecuada campaña.

Pregunta 4 ¿El formato horizontal de las piezas gráficas son de fácil lectura?

En el grupo experimental, 44 ciudadanos respondieron que están completamente de acuerdo, e indicando el implementar información mediante un formato físico y digital fueron factibles para los diversos tipos de público que desea informarse sobre el maltrato animal. Mientras que en el grupo control 5 están de acuerdo y solo 7 están totalmente de acuerdo, en conclusión, no tienen claro que el uso del formato digital sea adecuado para obtener información necesaria sobre el maltrato animal. Mediante lo antes dicho se analiza el punto de perspectiva de los diversos autores, Urbano (2021) mencionó que los jóvenes utilizan más la tecnología, por lo que el formato de los anuncios debe ser más flexibles. Costella y Gonzales (2022) mencionaron que el diseñador se encarga de verificar el formato y el tema se encuentren en armonía teniendo una buena calidad. Rosas (2019) mencionó que es una composición que involucra el tamaño, la estructura, margen y retícula, los cuales son muy importantes antes de una publicación gráfica. Urbano. K y Vásquez (2021) Formularon la implementación del formato de papel tal como son la encuesta y las piezas gráficas. Guerrero y Girón (2022) mencionaron que el formato debe ser en pdf con el fin de no perder la calidad de las piezas al ubicarlo en la página web. Castro (2023) hizo referencia que al realizar una campaña es necesario efectuar un plan de acción y tener claro las llaves visuales, facilitando su realización en todo tipo de formato.

Pregunta 5 ¿La composición de las piezas gráficas te facilitó la comprensión sobre el maltrato animal?

En el grupo experimental, 34 encuestados respondieron que están absolutamente de acuerdo, indicando que es adecuado implementar una composición gráfica visual es factible para poder facilitar una lectura visual y estética. Mientras que en el grupo control 5 están de acuerdo y solo 1 están totalmente de acuerdo, en conclusión, no tienen claro el tema que se haya desarrollado una adecuada composición para obtener información necesaria sobre el maltrato animal. Mediante lo antes dicho se analiza el punto de perspectiva de los diversos autores, Urbano (2021) mencionó que la composición de texto debe ser llamativo y del tamaño de la imagen. Costella, B y Gonzales (2021) mencionaron que la composición debe ayudar a la armonía de forma sutil y objetiva, poniendo como punto central los datos informativos necesarios. Salazar, Martínez, Mundo, Méndez y Uribe (2018) afirmaron que la composición entre la percepción visual y la comprensión del lenguaje ayuda a conseguir más conocimientos sobre salud. Leyva y Zamora (2019) mencionaron que las piezas gráficas utilizan la composición para mejorar la información de contenidos de forma efectiva y social. Rosas (2019) mencionó que el área que se especializa en diseño gráfico es el indicado para encargarse de crear la composición y maquetación de todo tipo de formato digital o impreso, además de implementar el color adecuado. Castro (2023) mencionó que la IA es capaz de desarrollar la composición gráfica, conceptos, armonía entre lo emocional y cultural. Collazo y Serrano (2021) especificaron que la composición de las páginas debe tener el mismo formato, color, tipografía, gráficos e imágenes, de manera que sea una pieza didáctica.

Pregunta 6 ¿La campaña te ayudó a conocer los tipos de violencia animal?

En el grupo experimental, 46 encuestados marcaron que están absolutamente de acuerdo, demostrando que la suma de la violencia mostrada en las piezas gráficas no sabía que era maltrato. mientras tanto en el grupo control 11 de los ciudadanos respondieron que están totalmente en desacuerdo, 18 en desacuerdo, 12 ni de acuerdo ni en desacuerdo, en conclusión, no tienen claro los tipos de violencia sobre el maltrato animal, además que manifiestan haber cometido algún tipo de maltrato sin ser conscientes por la falta de información. Mediante lo antes dicho se

analiza el punto de panorama de los diversos autores, Herbert (2020) en primer lugar mencionó que los perros y gatos sufren de violencia doméstica, y que los agresores en su mayoría son hombres. Tabula (2022) manifestó que en España que el 46% de asesinos cometieron violencia animal en su juventud y el 3% de los animales sufren violencia psicológica. Hacer (2021) especificó que en Bobota se busca encontrar la relación del daño físico, emocional y psicológico que causan violencia al ser un problema crítico. Vargas y Jacinto (2020) mencionaron que buscan capacitar a los habitantes sobre la violencia animal mediante charlas de veterinarios y como brindar un adecuado cuidado doméstico. Velasco (2020) mencionó que busca contribuir en la defensa de que se respete los derechos de los animales y como llega a tener una relación con los diferentes tipos de la violencia interpersonal y de género. Fernández (2019) explicó que son actos de abuso tanto físico y mental que comenten individuos mentalmente inestables.

Pregunta 7 ¿La campaña te ayudó a conocer sobre el abandono animal?

Por otro lado el grupo experimental 45 están totalmente de acuerdo, indicando que la información que habla sobre el abandono animal es factible para la concientización y el crecimiento de conocimientos sobre los casos de abandono animal. Mientras que en el grupo control 9 están de acuerdo y solo 5 están completamente de acuerdo, en conclusión, está disconforme con los casos de abandono en el Condominio de Los Eucaliptos, sin embargo, es notable que no tiene una alternativa de solución o prevención ante el aumento de perros y gatos callejeros. Mediante lo antes dicho se analiza el punto de perspectiva de los diversos autores, Fernández (2019) mencionó que es inaceptable por parte de los cuidadores de los animales y deben ser juzgados de acuerdo a las sanciones correspondientes. Tabula (2022) explicó que el abandono animal es uno de los factores de violencia animal e interpersonal y solo el 41% de los casos en España son verificados. Herbert (2020) explicó que el 20% de las personas tienen cariño por sus mascotas les impedía abandonarlos y el 15% de menores de edad eran testigos de estos actos. Susa y Soares (2018) buscaron que la campaña sobre abandono logre llegar a cambiar la manera de actuar de los policías ante estos casos de maltrato.

Pregunta 8 ¿La campaña gráfica te ayudó a conocer sobre el derecho necesario de los animales?

En el grupo experimental, 42 encuestados respondieron que están completamente de acuerdo que desconocían los derechos de los animales, además que la pieza gráfica es factible para el incremento de conocimientos. En el grupo control 6 están de acuerdo y solo 2 están totalmente de acuerdo, en conclusión, no aseguran conocer los derechos, y la poca importancia que la municipalidad de El Agustino. Mediante lo antes dicho se analiza el punto de panorama de los diversos autores, Fernández (2019) mencionó que una gran parte de la población manifiestan y exigen derechos para los animales salvajes y doméstico por el aumento de animales en peligro de extinción. Velasco (2020) hace referencia a la relación que tenemos los seres humanos con los animales, por lo que debemos exigir derechos para esos seres indefensos. Acero (2021) explicó que la relación mundial de los factores de abuso animal, por lo que mediante un documental explico los derechos indispensables y legales que protegen a los animales. Tabula (2022) mencionó que el derecho de los animales son una posición indispensable, y deben ser considerados como miembros importantes, porque buscan fomentar familias multi especies.

Pregunta 9 ¿Es importante conocer las sanciones legales?

En el grupo experimental, 47 encuestados respondieron que están absolutamente de acuerdo que la entrega de las piezas gráficas y que les ayuda a conocer las sanciones legales, creando una concientización de los ciudadanos teniendo un valor favorable. El grupo control 17 de los encuestados respondieron que 8 están de acuerdo y solo 1 están totalmente de acuerdo, en conclusión, desconocían en su gran mayoría las leyes y sobre todo las sanciones que el estado pone por estas actitudes grotescas de maltrato animal, comparando que la municipalidad brinda poca información. Mediante lo antes dicho se analiza el punto de perspectiva de los diversos autores, Acero (2021) mencionó que el alcalde ordeno recoger perros callejeros y realizarles la muerte por medio de una medicina yendo en contra de sus derechos, además de estar molestos los ciudadanos al no cumplirse las sanciones legales. Morton Henart y Whittaker (2018) mencionaron que las multas y la pena o sanciones legales son utilizadas para castigar delitos de agresiones

hacia animales. Tabula (2022) buscó informar el compromiso que tomó el país de Sudamérica al tener clara la aprobación de sanciones estrictas contra los agresores, protegiendo y bienestar de los animales.

Pregunta 10 ¿El contenido de la pieza gráfica te ayudó a informarte sobre el maltrato animal?

En el grupo experimental, 37 encuestados respondieron que están enteramente de acuerdo, indicando que el contenido fue muy interesante e informativo. En el grupo control solamente 2 están completamente de acuerdo, en conclusión, el contenido presentado por la Municipalidad de El Agustino no presenta información necesaria para concientizar al ciudadano. Mediante lo antes dicho se analiza el punto de perspectiva de los diversos autores, Nazareno (2021) mencionó que descubrió un cambio en el conociendo de las personas sobre la importancia la seguridad vial, ayudando la campaña en el incremento. Urbano (2021) explicó que la gran mayoría no demostraba conocimientos sobre el tema, además de no poder controlar sus comportamientos a pesar de las técnicas para mejorar la conducta. Costella y González (2022) mencionaron que el uso de audiovisuales ayuda a una mejor recepción de nuevos conocimientos.

Pregunta 11 ¿La información te ayudó a conocer los procesos de denuncia sobre el maltrato animal?

Se observa mediante el gráfico se observó que en el grupo experimental 43 encuestados respondieron que están enteramente de acuerdo indicando que las piezas gráficas le ayudaron a conocer el proceso de denuncia, Mientras que en el grupo control solo 2 están absolutamente de acuerdo, en los encuestados mencionan que no conocen los procesos de denuncian, además de preferir la pieza gráfica entregada al grupo experimental. Mediante lo antes dicho se analiza el punto de vista del autor, Nazareno (2021) mencionó que analizar el entorno para poder realizas con mayor facilidad los procesos de solución enfocados en un cambio de mentalidad de todos los ciudadanos de Quito.

Pregunta 12 ¿La información te ayudó a ser consiente los tipos de maltrato animal?

En el grupo experimental, 42 encuestados respondieron que están completamente de acuerdo, indicando que gracias a las piezas gráficas han sido más conscientes del problema sobre el maltrato y abandono animal en Perú. Mientras que en el grupo control solo 3 están enteramente de acuerdo, en conclusión, lo encuestado manifiestan que, a pesar de los casos mostrados en televisión, no fueron consientes de incremento de estos casos violentos en El Agustino. Mediante lo antes dicho se analiza el punto de perspectiva de los diversos autores, Dr. Fernández (2019) mencionó los tipos básicos de maltrato animal son las lesiones físicas, actos sexuales, maltrato emocional, perceptibles en el comportamiento de los animales. Herbert. A, (2020) mencionó que el 52% de los encuestados respondieron conocer los diferentes tipos de maltrato como son el abandono, golpes y heridas. Morton, Hebart y Whittaker (2018) mencionó que los tipos de casos más reportados son la falta de alimento, cuidado y negligencia.

Pregunta 13 ¿Las piezas gráficas te ayudaron a entender automáticamente el tema sobre el maltrato animal?

Se observa en el grupo experimental, 42 ciudadanos respondieron que están absolutamente de acuerdo indicando que las gráficas que componen la campaña les resulto fácil de entender el tema además de participar. En el grupo control, solo 5 están totalmente de acuerdo, en conclusión, los encuestados mencionan que no entendieron el tema, hasta después de leer las piezas gráficas de la municipalidad, mientras que las gráficas del grupo experimental eran más llamativas. Mediante lo antes dicho se analiza el punto de panorama de los diversos autores. Salazar, Martínez, Mundo, Méndez y Uribe (2018) mencionaron que el 11% de los ciudadanos mexicanos ya tiene conocimientos previos sobre la función de una campaña. Rosas (2019) mencionó que en 32 encuestados mencionaron tener conocimientos previos mediante su experiencia en el ámbito laboral y familiar sobre manejo. Mesa (2023) comentó que 30 encuestados no conocen los nombres técnicos de las enfermedades, sin embargo, si saben que la rabia gracias a su entorno. Mayorga, Flórez, Pérez, y Velásquez (2017) mencionaron a los diseñadores buscan generar conocimientos nuevos, ya que siempre se tiene que estar al día en las actualizaciones ejecutando mejores piezas gráficas. Castro

(2023) mencionó que en Ecuador no existe mucho conocimiento sobre la IA, además es importante quedarse solo con lo escuchado o visto.

Pregunta 14 ¿La campaña ayudó en el conocimiento colectivo sobre el maltrato animal?

Se observa mediante el gráfico de barras que los resultados del grupo experimental 45 encuestados manifestaron que están completamente de acuerdo, 8 están en de acuerdo y 1 ni de acuerdo ni en desacuerdo, indicando que gracias a la campaña gráfica y las piezas lograron un incremento en sus conocimientos en conjunto con los demás participantes. Mientras que en el grupo control 12 de los encuestados respondieron que están totalmente en desacuerdo, 10 en desacuerdo, 20 ni de acuerdo ni en desacuerdo, 11 están de acuerdo y solo 1 están enteramente de acuerdo, en conclusión los encuestados mencionan que no hubo un incremento colectivo al ver escasez de información en las piezas gráfica presentas por la municipalidad de El Agustino, además de no ver colaboración colectiva de los habitantes del conjunto residencial por prevenir los casos de maltrato animal. Mediante lo antes dicho se analiza el punto de perspectiva de los diversos autores. Leyva y Zamora (2019) mencionaron que el 63% de estudiantes mencionaron obtener un conocimiento satisfactorio sobre alimentos saludables. Nazareno (2021) explicó que obtuvo un conocimiento buen con respecto a la seguridad vial y como la campaña favoreció a los resultados. Bach. Urbano y Bach. Vásquez (2019) mencionaron que las chicas del colegio MNU, no han participado antes, por lo que la campaña les ayudo mejor su conocimiento sobre anticonceptivos. López (2023) Mencionó que en España la fuente de conocimiento más usado son los canales informativos y la publicidad del estado.

7. Discusión inferencial

Así mismo, como se mencionó en los resultados inferenciales, se mostró que existe correlación entre la campaña gráfica y el conocimiento de los ciudadanos del conjunto residencial Los Eucaliptos. Aceptando la hipótesis general busca que la investigación obtenga una correlación considerablemente positiva de acuerdo con un nivel mayor al 0.5, con respecto al porcentaje de significancia fue de 0.000 que refuerza la correlación del Rho de Spearman, del mismo modo sucedió con las 4

hipótesis específicas rechazando las hipótesis nulas y aceptando las hipótesis específicas. Determinando que existe una gran influencia significativa entre la campaña gráfica sobre el maltrato animal y el conocimiento de los ciudadanos de El Agustino, Lima 2023.

VI. CONCLUSIÓN

Conforme con los resultados encontrándose en la investigación, se logró concluir las conclusiones tanto general como específicas planteando lo siguiente:

En primer lugar, se pudo concluir el impacto de la campaña gráfica sobre el maltrato animal y el conocimiento de los ciudadanos de El Agustino, Lima, 2023. Además, que existe influencia significativa entre las variables campaña gráfica y conocimiento con un valor de 0.000, demostrando que la campaña ayuda al incremento de conocimientos sobre el maltrato animal en los ciudadanos, haciendo buen uso de las piezas gráficas tanto físicas como digitales, creando una mejor interacción con el público objetivo.

En segundo lugar, se explicará la conclusión específica 1, relacionada con su interacción entre la variable dependiente y la independiente. Asimismo, se obtuvo un resultado bueno entre la relación significativa entre diseño gráfico y conocimiento, obteniendo un valor de 0.002 en la hipótesis específica 1, demostrando que las piezas gráficas que interactúan son un buen punto para motivar a más implementación de nuevos conocimientos sobre el maltrato animal en habitantes del condominio residencial Los Eucaliptos ubicado en el distrito de El Agustino.

Por otro lado, en tercer lugar, tenemos la hipótesis específica 2, la influencia significativa entre piezas gráficas y conocimiento obtuvo un valor de 0,000 lo explica que es muy bueno a ser menos de 0. 50 concluyendo que las piezas gráficas tanto físicas como virtuales ayudó que las personas entre 21 y 40 años pudieran recibir de mejor manera los conocimientos.

En cuarto lugar con relación a la hipótesis 3 a los resultados sobre la crueldad y como esto influye en el conocimiento de los ciudadanos de El Agustino, obtuvo un valor de 0.000 siendo positivo en el incremento de nuevos conocimientos, además al conocer los tipos de maltrato que se comenten constantemente por personas sin sentimientos, aunque una gran parte de los encuestados respondieron no estaban consientes que sus acciones para corregir a sus mascotas eran las incorrectas, predisponiendo el combatir el maltrato animal.

Por último, en quinto lugar, tenemos la específica 4 con una relación positiva en la significancia entre los derechos de los animales y el conocimiento de los ciudadanos de EL Agustino, obtuvo un valor de 0.000, siendo muy bueno, además que los encuestados no conocían las leyes ni sanciones penales que protegen a los animales, afirmando que la campaña gráfica fue una buena estrategia para generar nuevos conocimientos.

VII. RECOMENDACIONES

Para la investigación se recomienda implantar más campañas gráficas, informativas, de educación y salud, de manera física, como la implementación de instrumentos presenciales para la recolección de datos investigativos, al poder verificar que los encuestados identifiquen correctamente la validación del instrumento además de poder solucionar dudas de la muestra rápidamente.

Se recomienda presentar mayor información por parte de las municipalidades sobre los derechos y sanciones por causar maltrato animal, concientizando a la población peruana y reduciendo los casos de maltrato animal, al ser un problema social que afecta a todo el mundo.

Después de analizar la investigación se recomienda la elaboración de más trabajos e informes académicos del tipo experimental además de contar con un sub diseño cuasi experimental, el cual ayudara a la veracidad de nuevas investigaciones científicas.

Por último, se recomienda la implantación de una correcta ética, respetando los derechos de los diversos autores empleados en cada investigación científica, además de utilizar herramientas de buscadores confiables como son los repositorios universitarios, artículos y revistas indexadas, además de la herramienta de Turnitin además del uso estadístico del SPSS.

REFERENCIAS

- Acero, M. (2022) La violencia y el maltrato hacia los animales de compañía en Bogotá (Colombia): una aproximación a sus contextos explicativos. Tesis psicológica: Revista de la Facultad de Psicología. Vol. 17 (1) 2020. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8480495>
- Ambrose, G. Harris, P. y Ball, N. (2020) *The Fundamentals of Graphic Design*.
https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=QaKxDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=Graphic+Campaign&ots=gy2HoIUjP1&sig=hyfY_rnNNdqQS_HrUZJkVUrYXy0#v=onepage&q=composici%C3%B3n&f=false
- Arellano, J., Rodríguez, M., Fernández, R., Guerrero, A. y Villanueva, A. (2023) Campaña educativa e informativa para mejorar los conocimientos y actitudes frente a la enfermedad del dengue en la Población de Morro Solar – Jaén, Año 2022. Revista de Investigación, Vol.04 (E2), 2023. <http://www.revistacodigocientifico.itslosandes.net/index.php/1/article/view/221>
- Arias, J. (2021) *Diseño y metodología de la investigación*. ENFOQUES CONSULTING EIRL.
- Arkow, P. (2020) Human–Animal Relationships and Social Work: Opportunities Beyond the Veterinary Environment. *Child and Adolescent Social Work Journal*. Vol. 37 (1) 2020. <https://link.springer.com/article/10.1007/s10560-020-00697-x>
- Bach. Urbano, K. y Bach. Vásquez E. (2021) *Campaña de comunicación para contribuir a la prevención del embarazo adolescente en alumnas de la I.E. “María Negrón Ugarte” - 2019*, [Tesis para obtener el grado de licenciado en Ciencias de la Comunicación, Universidad Nacional de Trujillo] Repositorio Instruccional <https://dspace.unitru.edu.pe/server/api/core/bitstreams/d37d0663-9713-4903-b7f8-a898e872b2f9/content>

- Bastar, S. G. (2019). Metodología de la investigación. https://dspace.itsjapon.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/735/1/Metodologia_de_la_investigacion.pdf
- Bernal, C. (2006). Metodología de la investigación: para administración, economía, humanidades y ciencias sociales. Londres: Pearson Educación. Obtenido de [https://books.google.com.pe/books?id=h4X_eFai59oC&dq=justificaci%C3%](https://books.google.com.pe/books?id=h4X_eFai59oC&dq=justificaci%C3%99)
- Boente, A. (2019) (2019). Metodología de la investigación España. Obtenido en https://www.academia.edu/40436132/METODOLOGIA_DE_LA_INVESTIGACION
- Campos, E. (2018) Conocimiento previo y aproximación antropológica para campañas exitosas de marketing social. *Revista Ciencias Humanas y Sociales* Vol. 38, 2023. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8369867.pdf>
- Castro, J. (2023) Estudio de la inteligencia artificial en campañas publicitarias en Guayaquil/Ecuador [Universitat Oberta de Catalunya] Repositorio Instruccional <https://openaccess.uoc.edu/haLopendle/10609/148274>
- Caruajulca, C. (2022) *La Estrategia de Comunicación y su relación con la Campaña en Instagram ISIL Freestyle 2019*. [Tesis para obtener el grado de licenciado en Ciencias de la Comunicación, Universidad César Vallejo] Repositorio Instruccional https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/114766/Caruajulca_DCCM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Cegarra, N. y Martínez, A. (2017) *Gestión del conocimiento una ventaja competitiva*. ESIC EDITORIAL. https://www.google.com.pe/books/edition/Gesti%C3%B3n_del_conocimiento/9LcrDwAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=el+conocimiento&printsec=frontcover

- Coelho, F (25 de enero del 2020). Marco teórico. Significados.com. Recuperado11 de setiembre del 2022 de: <https://www.significados.com/marco-teorico/>.
- Collazo, D. y Serrano, E. (2021) Campaña gráfica digital del servicio municipal de préstamo de libros “La Biblioteca va a tu Casa” y el hábito de lectura en los vecinos del distrito de Pueblo Libre durante la emergencia sanitaria por el COVID19. [Tesis para obtener el Título Profesional de Licenciado en Diseño Digital Publicitario, Universidad Tecnológica del Perú] Repositorio Instruccional <https://repositorio.utp.edu.pe/handle/20.500.12867/5199>
- Córdova, E. (2021, octubre 09) ¿Cuáles han sido los mejores anuncios publicitarios de los últimos tiempos? Gestión <https://gestion.pe/peru/cuales-han-sido-los-mejores-anuncios-publicitarios-de-los-ultimos-tiempos-publicidad-campanas-publicitarias-anuncios-publicitarios-nnda-nnlt-noticia/>
- Costella, B. y Gonzalez, R. (2022) THE FIVE PILLARS OF GRAPHIC DESIGN: THE BASIC KNOWLEDGE TO FACE GRAPHIC PROJECTS. Revista Científica Universitaria. Voll.11(1), 2022. <http://portal.amelica.org/ameli/journal/228/2282818017/html/>
- Dr. Makhlouf, A. (2022) The External Graphic representation as transmitters of knowledge and its Relation with Graphic Desing. *Azmanos. Vol. 18 (1) 2022.*
- Fernández, A. (2019) *Elementos básicos del maltrato animal*. Zaragoza (España). Amazing Books. <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=FtSYDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT3&dq=violencia+animal&ots=X8T1jZ7ref&sig=XpDvNEGqnVgDa0I52cJhZNCfwjw#v=onepage&q&f=false>
- Giménez-Candela, M. (2019, July). Cultura y maltrato animal. In dA. Derecho Animal. Forum of Animal Law Studies (Vol. 10, No. 3, pp. 7-14). <https://raco.cat/index.php/da/article/view/v10-n3-gimenez-candela/452148>

Guerrero, D. y Girón, L. (2022) *PROPUESTA DE CAMPAÑA PUBLICITARIA PARA LA DIFUSIÓN NACIONAL DEL INFORME FINAL DE LA COMISIÓN DE LA VERDAD*. [Tesis para obtener título de Publicista, Universidad Autónoma de Occidente] Repositorio Instruccional https://red.uao.edu.co/bitstream/handle/10614/14553/T10537_Propuesta%20de%20campa%C3%B1a%20publicitaria%20para%20la%20difusi%C3%B3n%20nacional%20del%20informe%20final%20de%20la%20Comisi%C3%B3n%20de%20la%20Verdad.pdf?sequence=1

Guerrero, S. (2014) *Campaña de Comunicación para elevar el conocimiento de los trabajadores de la Empresa Provincial de Flora y Fauna de Las Tunas sobre Competencia Sociolingüística*. [Universidad César Vallejo] Repositorio Instruccional <http://roa.ult.edu.cu/handle/123456789/2632>

Herng, O. y Wong, R. (2023) Animal Abuse and Interpersonal Violence: A Psycho-Criminological Understanding Chapter 7 How Animal Abuse Is Related to Interpersonal Violence. *Review of Research in Turkey*. Vol. 33 (2) 2023. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1002/9781119894131.ch7>

Herbert, A. (2020) Animal Abuse: The Hidden Victims of Domestic Violence. *Forum of Animal Law Studies*. Vol. 11 (1) 2020. <https://ddd.uab.cat/record/219429>

Heva, I. Fueyo, M. y Belver, J. (2019) La Lesson Study : una metodología para reconstruir el conocimiento docente universitario. *Complutense de educación*. Vol.30 (4), 2019. <https://redined.educacion.gob.es/xmlui/handle/11162/193265>

Honduras en la ONU: el conocimiento tiene que ser para todos (2023, septiembre 18). TeleSurtv.net <https://www.telesurtv.net/news/honduras-onu-conocimiento-tiene-ser-todos-20230918-0021.html>

- Howard, M. (2021) A History of Data Visualization & Graphic Communication. *Oxford Academic*. Vol. 18 (5), 2021. <https://academic.oup.com/jrssig/article/18/5/45/7038183?login=false>
- Lee, M y Yoon, H. (2020) When Brand Activism Advertising Campaign Goes Viral: An Analysis of Always #LikeAGirl Video Networks on YouTube. *International Journal of Advanced Culture Technology*. Vol. 8 (2) 2020. <https://koreascience.kr/article/JAKO202019854292399.page>
- León, M. (2023) *Gobierno digital y modernización de la gestión pública en trabajadores de una municipalidad distrital de la Provincia del Callao, 2022*. [Tesis para obtener el grado de Maestro de Gestión Pública, Universidad César Vallejo] Repositorio Instruccional https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/108028/Le%c3%b3n_SMR-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Leyva, L. y Zamora, C. (2019) *Campaña publicitaria para mejorar los conocimientos y actitudes sobre una alimentación saludable de los estudiantes de la Institución Educativa Andrés Avelino Cáceres - Trujillo*, [Tesis para obtener el título profesional de licenciada en Ciencias de la Comunicación, Universidad Cesar Vallejo] Repositorio Instruccional. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/36709/leyva_rl.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Lopez, A. (2023) Sustainable Development Goals and the 2030 Agenda in Spain: an analysis of the effects of communication campaigns and public knowledge. *Universitat de Valencia*. Vol. 38, 2023. <https://revistascientificas.uspceu.com/doxacomunicacion/article/view/1997>
- Lozada, J. (2014). *Investigación Aplicada: Definición, Propiedad Intelectual e Industria*. Universidad Tecnológica Indoamérica: Ecuador, Quito.
- Manterola, C., Grande, L., Otzen, T., Garcia, N., Salazar, P. & Quiroz, G. (2018). 36 confiabilidad, precisión o reproducibilidad de las mediciones. *Métodos de valoración, utilidad y aplicaciones en la*

práctica clínica. Laboratorio e Infectología.
<https://scielo.conicyt.cl/pdf/rci/v35n6/0716-1018-rci-35-06-0680.pdf>

Mayorga, J. Flórez, N. Pérez, B. y Velásquez, B. (2017) Skills and skills the graphic designer must have, now of expanding their knowledge in the work environment. *Revista Convicciones*. Vol.04(8), 2017.
<https://www.fesc.edu.co/Revistas/OJS/index.php/convicciones/article/view/237>

Mesa, O. (2023) *El Conocimientos sobre el factor del riesgo biológico para enfermedades zoonóticas asocio a la capacitación, Información y Campañas de prevención en rabajadores rurales del Municipio de Quinchía, Risaralda*, [Tesis para obtener el grado de Magister en Salud Pública, Universidad de Caldas] Repositorio Instruccional
https://repositorio.ucaldas.edu.co/flip/index.jsp?pdf=/bitstream/handle/ucaldas/19562/MesaOliveros_OlgaLucia_2023%20R.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Minsa (2023, junio 24). Más de 250 personas atendidas durante campaña de salud en El Agustino. [gob.pe](https://www.gob.pe/institucion/minsa/noticias/787687-mas-de-250-personas-atendidas-durante-campana-de-salud-en-el-agustino)
<https://www.gob.pe/institucion/minsa/noticias/787687-mas-de-250-personas-atendidas-durante-campana-de-salud-en-el-agustino>

Mira, J. Carrillo, I. Pérez, P. Olivera, G. Silvestre, C. Nebot, C. y Aranaz. J. (2018) Level of knowledge of Quality Commitment Campaign and of “do not do” recommendations amongst general practitioners, pediatricians and nursing Primary Care. *Anales del Sistema Sanitario de Navarra*. Vol. 41 (1), 2018.
https://scielo.isciii.es/scielo.php?pid=S1137-66272018000100047&script=sci_arttext&tlng=en

Molina, J. Muñoz, J. y Álvarez, J. (2020). Memoria interpretativa Proyecto Arqueología y socialización del conocimiento en La Alcudía de Elche. Las Termas Orientales y áreas circundantes. Campaña 2019. [Universidad de Alicante]. Repositorio Instruccional

<https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/108089/1/Memoria-interpretativa-Astero-La-Alcudia-2019.pdf>

Monsalve, S. Leitaó, E. Oliveira. L Polo, G. y Garcia, R. (2019) Perception, knowledge and attitudes of small animal practitioners regarding animal abuse and interpersonal violence in Brazil and Colombia. *Research in Veterinary Science*. Vol. 54 (10) 2019. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0034528818354250>

Morton, R. Herbart, M. y Whittaker, A. Increasing Maximum Penalties for Animal Welfare Offences in South Australia—Has It Caused Penal Change? *Animals* Vol. 8 (12) 2018. <https://www.mdpi.com/2076-2615/8/12/236>

Munilima. (2016, mayo 28) "No me compres, adóptame" para poner fin a comercio indebido de mascotas. RPP <https://rpp.pe/lima/actualidad/no-me-compres-adoptame-para-poner-fin-a-comercio-indebido-de-mascotas-noticia-966444?ref=rpp>

Nazareno, D. (2021) El Conocimiento De La Seguridad Vial Como Alternativa De Prevención De Accidentes En La Ciudad Quito Campaña de Comunicación "No Hay Marcha Atrás", [Tesis para obtener el título profesional de licenciada en Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas, Universidad San Francisco de Quito USFQ] Repositorio Instruccional, <https://repositorio.usfq.edu.ec/handle/23000/1>

Ortega, I. J. (2019). El bien jurídico protegido en el delito de maltrato animal. *Revista de Derecho de la UNED (RDUNED)*, (24), 181-202. <https://revistas.uned.es/index.php/RDUNED/article/view/25432>

Pereyra, L. E. (Ed.). (2022). Metodología de la investigación. Klik. <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=6e-KEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=metodologia&ots=WHDN0OMHdq&sig=kqold6cltmicE2WvEy2IBLUw-tc#v=onepage&q&f=false>

- Ramírez, J. (2018) El diseño gráfico en la divulgación del conocimiento. *Universidad del Rosario* Vol.13, 2018. <https://repository.urosario.edu.co/items/85eee075-f838-4eda-a66d-8f59da8d6e0c>
- Ramirez, N. (2019) "Creating good treatment" an experience to prevent gender violence from the local sphere". *Revista de Estudios Socioeducativos*. Vol. 7, 2019. <https://rodin.uca.es/handle/10498/22306>
- Rodríguez, C. (2018) *Etnobotánica y toponimia del pueblo Sikuaní como estrategia para el fortalecimiento de su conocimiento local, en la parcialidad indígena Campana en Puerto Gaitán, Meta*. [Tesis para obtener título en Ingeniero en Agroecología, Corporación Universitaria Minuto de Dios] Repositorio Instruccional <https://repository.uniminuto.edu/handle/10656/7472>.
- Rosas, D. (2019) *Campaña de concientización, para afianzar el conocimiento del cliente automotriz, en seguridad pasiva y activa del vehículo en la ciudad de Barranquilla*, [Tesis para obtener el título de Especialista en Gestión de Proyectos, Universidad Nacional Abierta y A Distancia] Repositorio Instruccional <https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/36802/de87ros122.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Salazar, A. Martínez, B. Mundo, V. Méndez, I. y Uribe, R. (2018) Knowledge and level of understanding of the Chécate, Mídete, Muévete campaign in Mexican adults. *Revista salud pública de México*. Vol.60(3), 2018. <https://www.scielosp.org/pdf/spm/2018.v60n3/356-364/es>
- Sant'Ana, L. y Jacinto, S. (2017) Animal Cruelty as possible indicator of domestic violence. How veterinary medicine can contribute? *Medvep - Revista Científica de Medicina Veterinária - Pequenos Animais*. Vol. 15 (46) 2017. <https://medvep.com.br/wp-content/uploads/2020/06/A-Crueldade-animal-como-poss%C3%ADvel-indicador-de-viol%C3%A2ncia-dom%C3%A9stica.pdf>

- Sesma, V. (2020) *Ética animal y feminismo: hacia una cultura de paz. Universidad de Valladolid. Vol. 288 (1) 2020.*
<https://biblat.unam.mx/es/revista/nueva-sociedad/articulo/etica-animal-y-feminismo-hacia-una-cultura-de-paz>
- Schneidewind, S. (2023) Measures and Penalties for Animal Welfare Violations at German Abattoirs: A Compilation of Current Recommendations and Practices. *Animals*. Vol. 13 (18) 2023
- Sousa, B. y Soares, D. (2018) *Combat to Abandonment and Mistreatment of Animals: A Case Study Applied to the Public Security Police*. Springer Nature Switzerland AG.
https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-04843-3_21#citeas
- Tapia, C. (2022) *Las artes plásticas como estrategia para desarrollar la creatividad en estudiantes con necesidades especiales en la Institución Educativa Kallpa, 2021*. [Tesis para obtener el grado de Maestro En Educación, Universidad César Vallejo] Repositorio Instruccional
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/91395/Tapia_VCM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Tena (2017) *Diseño gráfico y dirección de arte publicitaria*. Editorial Sisitesis.
https://www.leo.edu.pe/wp-content/uploads/2019/12/Dise%C3%B1o_Gr%C3%A1fico_Publicitario-1.pdf
- Triviño, M. Triana, A. Suárez, M. Malagón, J. y Lara, P. (2019) *Implementación de una estrategia de apropiación social del conocimiento en epigenética y neurodesarrollo: una campaña libertadora a través de la primera infancia para la transformación de la realidad del departamento de Boyaca* [Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia] Repositorio Instruccional
<https://repositorio.uptc.edu.co/handle/001/3620>

Urbano, L. (2021) *Campaña Gráfica sobre la Salud Mental y el Conocimiento en Adolescentes de la Institución Educativa San Martín, Oyón 2021*, [Tesis para obtener el título profesional de licenciada en Arte y Diseño Gráfico, Universidad Cesar Vallejo] Repositorio Instruccional, https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/73222/Urbano_ALK-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Vélez, M. y González, A. (2015) *El diseño gráfico*. Universidad de Granada. <https://es.slideshare.net/DeivyRoaPalacios/el-diseo-grfico-manuel-velez>

ANEXO

Anexo 1: Tabla de operacionalización de variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Campaña Gráfica	Una campaña gráfica es un elemento de comunicación que presenta diversas piezas gráficas, capaces de captar la atención. Vélez y González (2015, p.13)	Se plantea que la elaboración de una campaña gráfica, está enfocado en la transmisión de información gráfica.	Diseño gráfico El diseño gráfico es una parte esencial para atraer al espectador y pueda entender tu pieza gráfica.	Imagen Vélez,M. y González,A.(2015, p.13)	Likert
			Vélez y González (2015, p.13)	Color Vélez,M. y González,A.(2015, p.20)	
			Piezas gráficas Las piezas gráficas son de lectura rápida, por lo tanto, deben ser de fácil recordación, además de transmitir un mensaje reflexivo en él receptor	Tamaño Vélez,M. y González,A.(2015, p.24)	
			Vélez y González (2015, p.14)	Formato Vélez,M. y González,A.(2015, p.24)	
Maltrato animal	" El maltrato animal son los actos que involucran que le animal no pueda moverse y no reciben atención veterinaria [...]. " (Fierro, 2020, p.09)	Se considera maltrato animal a los actos violentos que causen consecuencias físicas y psicológicas.	Crueldad Hace mención a los actos de abuso y conductas antisociales hacia los animales (Fierro, 2020, p.13)	Violencia (Fierro, 2020, p.13)	Likert
			Derechos Los derechos de los animales involucran todo tipo de actos de crueldad. Fierro. (2020, p.30)	Abandono (Fierro, 2020, p.15)	
				Inherente (Fierro, 2020, p.19)	
				Legal (Fierro, 2020, p.56)	
Conocimiento	El conocimiento es un elemento importante difícil de identificar y medir, el uso del conocimiento puede generar estrategias diferenciadoras. (Cegarra, J. Martínez, A. 2017, p. 15).	El conocimiento cada vez crece y es necesario estar al día	Recurso Un recurso es indispensable para cumplir la meta establecida mediante el conocimiento.	Contenido (Cegarra, J. Martínez, A. 2017, p.17)	Likert
			(Cegarra y Martínez 2017, p.15)	Proceso (Cegarra, J. Martínez, A. 2017, p.17)	
			Función La función ayuda a explicar e implementar el conocimiento. (Cegarra, J. Martínez, A. 2018, p. 39)	Consiente (Cegarra, J. Martínez, A. 2018, p. 40)	
				Automático (Cegarra, J. Martínez, A. 2018, p. 40)	
		Colectivo (Cegarra, J. Martínez, A. 2018, p. 40)			

Anexo 2: Tabla de Consistencia de variables

Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Variable	Dimensiones	Indicadores	Metodología
¿Cuál es la influencia de la campaña gráfica sobre el maltrato animal en el conocimiento de los ciudadanos del Agustino, Lima, 2023?	Determinar la influencia de la campaña sobre el maltrato animal en el conocimiento de los ciudadanos del Agustino, Lima, 2023.	Existe influencia significativa en la campaña gráfica sobre el maltrato animal en el conocimiento de los ciudadanos del Agustino, Lima, 2023.	Campaña Gráfica (Tena, D 2017, p.42)	Diseño gráfico Vélez y González (2015, p.13)	Imagen Vélez, M. y González, A. (2015, p.13)	Tipo de investigación Aplicada
Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicos			Color Vélez, M. y González, A. (2015, p.21)	
					Tamaño Vélez, M. y González, A. (2015, p.24)	
¿Cuál es la influencia del plan de campaña sobre maltrato animal en el conocimiento de los ciudadanos del Agustino, Lima, 2023?	Determinar la influencia del plan de campaña en el conocimiento de los ciudadanos del Agustino, Lima, 2023.	Existe influencia significativa del diseño gráfico sobre el maltrato animal en el conocimiento de los ciudadanos del Agustino, Lima, 2023.	Maltrato animal (Fierro, 2020, p.12)	Piezas gráficas Vélez y González (2015, p.14)	Formato Vélez, M. y González, A. (2015, p.24)	Diseño Experimental
					Composición Vélez, M. y González, A. (2015, p.26)	
					Violencia (Fierro, 2020, p.13)	
¿Cuál es la influencia de la difusión de mensaje sobre el maltrato animal en el conocimiento de los ciudadanos del Agustino, Lima, 2023?	Determinar la influencia de la difusión de mensajes sobre el maltrato animal en el conocimiento de los ciudadanos del Agustino, Lima, 2023.	Existe influencia significativa de las piezas gráficas sobre el maltrato animal en el conocimiento de los ciudadanos del Agustino, Lima, 2023.	Maltrato animal (Fierro, 2020, p.12)	Crueldad (Fierro, 2020, p.12)	Abandono (Fierro, 2020, p.13)	Sub Diseño Cuasi experimental
					Inherente (Fierro, 2020, p.37)	
					Derechos (Fierro, 2020, p.30)	
¿Cuál es la influencia de la crueldad demostrada en la campaña gráfica sobre el maltrato animal en el conocimiento de los ciudadanos del Agustino, Lima, 2023?	Determinar la influencia de la crueldad mencionada en la campaña gráfica sobre el maltrato animal en el conocimiento de los ciudadanos del Agustino, Lima, 2023.	Existe influencia significativa de la crueldad mencionada en la campaña sobre el maltrato animal en el conocimiento de los ciudadanos del Agustino, Lima, 2023.	Conocimiento (Cegarras y Martínez, 2017, p. 181).	Recurso (Cegarra, J. Martínez, A. 2017, p.15)	contenido (Cegarras y Martínez, 2017, p. 17).	Enfoque Cuantitativo
					Proceso (Cegarra, J. Martínez, A. 2017, p.17)	
					Consiente (Cegarra, J. Martínez, A. 2017, p. 40)	
¿Cuál es la influencia de los derechos demostrada en la campaña gráfica sobre el maltrato animal en el conocimiento de los ciudadanos del Agustino, Lima, 2023?	Determina la influencia de los derechos mencionados en la campaña gráfica sobre el maltrato animal en el conocimiento de los ciudadanos del Agustino, Lima, 2023.	Existe influencia significativa de los derechos mencionada en la campaña sobre el maltrato animal en el conocimiento de los ciudadanos del Agustino, Lima, 2023.	Conocimiento (Cegarras y Martínez, 2017, p. 181).	Función (Cegarra, J. Martínez, A. 2017, p. 39)	Automático (Cegarra, J. Martínez, A. 2017, p. 40)	
					colectivo (Cegarra, J. Martínez, A. 2017, p. 40)	

Anexo 3: Instrumento de recolección de datos

 Huellita de Esperanza										
Campaña Gráfica sobre el maltrato animal y su influencia en el conocimiento de los ciudadanos de El Agustino, Lima, 2023										
<p>A continuación, encontrara una serie de preguntas, para definir la relación entre Campaña Gráfica y su influencia en el conocimiento de los ciudadanos de El Agustino.</p>										
<p>INSTRUCCIONES: Lea atentamente cada pregunta y conteste marcando con un aspa (x) el recuadro con el número que considere adecuado.</p>										
	5	4	3	2	1					
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo					
Variable						1	2	3	4	5
Campaña Gráfica	1. ¿Las imágenes usadas en la pieza gráfica te ayudaron a entender el tema?									
	2. ¿El color te ayudó a identificar los datos importantes sobre el maltrato animal?									
	3. ¿El tamaño de las piezas gráficas son adecuadas para una lectura rápida?									
	4. ¿El formato horizontal de las piezas gráficas son de fácil lectura?									
	5. ¿La composición de las piezas gráficas te facilitó la comprensión sobre el maltrato animal?									
	6. ¿La campaña te ayudó a conocer los tipos de violencia animal?									
	7. ¿La campaña te ayudó a conocer sobre el abandono animal?									
	8. ¿La campaña gráficas te ayudó a conocer sobre el derecho necesarios los animales?									
	9. ¿Es importante conocer las sanciones legales?									
Conocimiento	10. ¿El contenido de la pieza gráfica te ayudó a informarte sobre el maltrato animal?									
	11. ¿La información te ayudó a conocer los procesos de denuncia sobre el maltrato animal?									
	12. ¿La información te ayudó a ser consiente los tipos de maltrato animal?									
	13. ¿Las piezas gráficas te ayudaron a enterder automáticamente el tema sobre el maltrato animal?									
	14. ¿La campaña ayudó en el conocimiento colectivo sobre el maltrato animal?									

Anexo 4: Modelo de Consentimiento informado.



Anexo 3

Consentimiento Informado (*)

Título de la investigación: Campaña Grafica sobre el maltrato animal y su influencia en el conocimiento de los ciudadanos del Agustino, Lima, 2023

Investigador (a) (es): Anyaypoma Mendoza Shilian Liseth.

Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada "Campaña Grafica sobre el maltrato animal y su influencia en el conocimiento de los ciudadanos del Agustino, Lima, 2023", cuyo objetivo es Informar los casos de maltrato animal mediante la entrega de trípticos interactivos, bochure y flyer mediante un fanage.

Esta investigación es desarrollada por la estudiante de x ciclo de la carrera profesional Escuela Profesional De Arte Y Diseño Gráfico Empresarial de la Universidad César Vallejo del campus lima norte, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la Junta directiva de los Eucaliptos.

Describir el impacto del problema de la investigación.

Modificar el modo de pensar antes los casos de maltrato animal e incentivar a denunciar los casos de maltrato animal.

Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente (enumerar los procedimientos del estudio):

1. Se realizará una encuesta o entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: " Campaña Grafica sobre el maltrato animal y su influencia en el conocimiento de los ciudadanos del Agustino, Lima, 2023".
2. Esta encuesta o entrevista tendrá un tiempo aproximado de 30 minutos y se realizará en el ambiente publico dentro del conjunto residencial los Eucaliptos. Las respuestas al cuestionario o guía de entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

Participación voluntaria (principio de autonomía):

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de No maleficencia):

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia):

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia):

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.



Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigador (a) (es) (Apellidos y Nombres) email:
y Docente asesor (Apellidos y Nombres) email:

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: Jessica Caceres Hidalgo
Fecha y hora: 17:25 22 octubre 2023

Para garantizar la veracidad del origen de la información: en el caso que el consentimiento sea presencial, el encuestado y el investigador debe proporcionar: Nombre y firma. En el caso que sea cuestionario virtual, se debe solicitar el correo desde el cual se envía las respuestas a través de un formulario Google.

Consentimiento informado y Encuestas:

https://drive.google.com/drive/folders/1j5huKwbr-SzPd2Y6-jrFjyIDClkA2vFg?usp=drive_link

Anexo5: Matriz Evaluación por juicio de expertos, formato UCV

Documentos de validación de expertos:

https://drive.google.com/drive/folders/10aCbVBIQRGo96ITCqwkn2CFuMIEiaYm5?usp=drive_link

Experto 01



.Anexo 2

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "cuestionario la campaña grafica sobre el maltrato animal y su influencia en el conocimiento de los ciudadanos del Agustino, Lima, 2023". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al que hacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	CINDY BIANCA DYALU ITA SARRIN		
Grado profesional:	Maestría (x)	Doctor	()
Área de formación académica:	Clinica ()	Social	()
	Educativa (x)	Organizacional	()
Áreas de experiencia profesional:	Mgtra. Diseño Grafico con Especialidad en Diseño Editorial e Ilustración		
Institución donde labora:	UCV / IDAT		
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()		
	Más de 5 años (x)		
Experiencia en Investigación Psicométrica:			



2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	CUESTIONARIO
Autor:	ANYAYPOMA MENDOZA, SHILIAN LISETH
Procedencia:	Formato UCV
Administración:	VRI
Tiempo de aplicación:	30 minutos
Ámbito de aplicación:	Ciudadanos del condominio los Eucaliptos – EL Agustino
Significación:	Medir la influencia de la Campaña gráfica en el conocimiento de los ciudadanos de El Agustino, mediante el uso de la escala de medición Likert. 5. Totalmente de acuerdo 4. De acuerdo 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo 2. En desacuerdo 1. Totalmente de acuerdo

4. Soporte teórico



(describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Campaña Grafica	Diseño grafico	El diseño gráfico es una parte esencial para atraer al espectador y pueda entender tu pieza gráfica. Vélez y González (2015, p.13)
	Piezas gráficas	Las piezas gráficas son de lectura rápida, por lo tanto, deben ser de fácil recordación, además de transmitir un mensaje positivo o reflexivo en el receptor. Vélez y González (2015, p.14)
Maltrato animal	Crueldad	Actos de abuso y conductas antisociales hacia los animales. Fierro. (2020, p.13)
	Derechos	Los derechos de los animales involucran todo tipo actos de crueldad. Fierro. (2020, p.30)).
Conocimiento	Recurso	Un recurso es indispensable para cumplir la meta establecida mediante el conocimiento. Cegarra y Martínez (2017, p.15)
	Función	La función ayuda a explicar e implementar el conocimiento. (Cegorras, y Martínez,2017).

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario del tema de investigación “ Campaña Grafica sobre el maltrato animal y su influencia en el conocimiento de los ciudadanos del Agustino, Lima, 2023” elaborado por Anyaypoma Mendoza, Shilian Liseth del año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde

sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Campaña Gráfica sobre el maltrato animal y su influencia en el conocimiento de los ciudadanos del Agustino, Lima, 2023.

- Primera dimensión: Campaña Gráfica
- Objetivos de la Dimensión: Determinar la influencia del conocimiento sobre maltrato animal.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Imagen	¿Las imágenes usadas en la pieza gráfica te ayudaron a entender el tema?	4	4	4	
Color	¿El color te ayudó a identificar los datos importantes sobre el maltrato animal?	4	4	4	
Tamaño	¿El tamaño de las piezas gráficas son adecuadas para una lectura rápida?	4	4	4	
Formato	¿El formato horizontal de las piezas gráficas son de fácil lectura?	4	4	4	
Composición	¿La composición de las piezas gráficas te facilitó la comprensión sobre el maltrato animal?	4	4	4	

- Segunda dimensión: Maltrato animal
- Objetivos de la Dimensión: Determinar la influencia del conocimiento sobre maltrato animal.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Violencia	¿La campaña te ayudó a conocer los tipos de violencia animal?	4	4	4	
Abandono	¿La campaña te ayudó a conocer sobre el abandono animal?	4	4	4	
Inherente	¿La campaña gráfica te ayudó a conocer sobre el derecho necesarios los animales?	4	4	4	
Legal	¿Es importante conocer las sanciones legale?	4	4	4	

- Tercera dimensión: Conocimiento
- Objetivos de la Dimensión: Determinar la influencia del conocimiento sobre maltrato animal.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Contenido	¿El contenido de la pieza gráfica te ayudó a informarte sobre el maltrato animal?	4	4	4	

Experto 2



.Anexo 2

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "cuestionario la campaña grafica sobre el maltrato animal y su influencia en el conocimiento de los ciudadanos del Agustino, Lima, 2023". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al que hacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	WILFREDO RODRIGUEZ		
Grado profesional:	Maestría (X)	Doctor	()
Área de formación académica:	Clinica ()	Social	()
	Educativa (X)	Organizacional	()
Áreas de experiencia profesional:	EDITORIAL		
Institución donde labora:	UCV - PUCP - UTP		
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()	Más de 5 años	(X)
Experiencia en Investigación Psicométrica:			



2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	CUESTIONARIO
Autor:	ANYAYPOMA MENDOZA, SHILIAN LISETH
Procedencia:	Formato UCV
Administración:	VRI
Tiempo de aplicación:	30 minutos
Ámbito de aplicación:	Ciudadanos del condominio los Eucaliptos – EL Agustino
Significación:	Medir la influencia de la Campaña gráfica en el conocimiento de los ciudadanos de El Agustino, mediante el uso de la escala de medición Likert. 5. Totalmente de acuerdo 4. De acuerdo 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo 2. En desacuerdo 1. Totalmente de acuerdo

4. Soporte teórico



(describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Campaña Grafica	Diseño grafico	El diseño gráfico es una parte esencial para atraer al espectador y pueda entender tu pieza gráfica. Vélez y González (2015, p.13)
	Piezas gráficas	Las piezas gráficas son de lectura rápida, por lo tanto, deben ser de fácil recordación, además de transmitir un mensaje positivo o reflexivo en el receptor. Vélez y González (2015, p.14)
Maltrato animal	Crueldad	Actos de abuso y conductas antisociales hacia los animales. Fierro. (2020, p.13)
	Derechos	Los derechos de los animales involucran todo tipo actos de crueldad. Fierro. (2020, p.30)).
Conocimiento	Recurso	Un recurso es indispensable para cumplir la meta establecida mediante el conocimiento. Cegarra y Martínez (2017, p.15)
	Función	La función ayuda a explicar e implementar el conocimiento. (Cegorras, y Martínez,2017).

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario del tema de investigación " Campaña Grafica sobre el maltrato animal y su influencia en el conocimiento de los ciudadanos del Agustino, Lima, 2023" elaborado por Anyaypoma Mendoza, Shilian Liseth del año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde



sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel



Dimensiones del instrumento: Campaña Grafica sobre el maltrato animal y su influencia en el conocimiento de los ciudadanos del Agustino, Lima, 2023.

- Primera dimensión: Campaña Grafica
- Objetivos de la Dimensión: Determinar la influencia del conocimiento sobre maltrato animal.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Imagen	¿Las imágenes usadas en la pieza gráfica te ayudaron a entender el tema?	4	4	4	
Color	¿El color te ayudó a identificar los datos importantes sobre el maltrato animal?	4	4	4	
Tamaño	¿El tamaño de las piezas gráficas son adecuadas para una lectura rápida?	4	4	4	
Formato	¿El formato horizontal de las piezas gráficas son de fácil lectura?	4	4	4	
Composición	¿La composición de las piezas gráficas te facilitó la comprensión sobre el maltrato animal?	4	4	4	

- Segunda dimensión: Maltrato animal
- Objetivos de la Dimensión: Determinar la influencia del conocimiento sobre maltrato animal.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Violencia	¿La campaña te ayudó a conocer los tipos de violencia animal?	4	4	4	
Abandono	¿La campaña te ayudó a conocer sobre el abandono animal?	4	4	4	
Inherente	¿La campaña gráfica te ayudó a conocer sobre el derecho necesarios los animales?	4	4	4	
Legal	¿Es importante conocer las sanciones legale?	4	4	4	

- Tercera dimensión: Conocimiento
- Objetivos de la Dimensión: Determinar la influencia del conocimiento sobre maltrato animal.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Contenido	¿El contenido de la pieza gráfica te ayudó a informarte sobre el maltrato animal?	4	4	4	



Proceso	¿El contenido de la pieza gráfica te ayudó a informarte sobre el maltrato animal?	4	4	4	
Consciente	¿La información te ayudó a ser consciente los tipos de maltrato animal?	4	4	4	
Automático	¿La campaña te ayudo conocer los pasos para denuncia el maltrato animal?	4	4	4	
colectivo	¿La campaña ayudó en el conocimiento colectivo sobre el maltrato animal?	4	4	4	



Firma del evaluador

DNI 25208342

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de 2 hasta 20 expertos, Hyrkás et al. (2003) manifiestan que 10 expertos brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkás et al. (2003).

Ver : <https://www.revistasespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf>

Experto 3



Anexo 2

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "cuestionario la campaña grafica sobre el maltrato animal y su influencia en el conocimiento de los ciudadanos del Agustino, Lima, 2023". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al que hacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	AND MARIO MARTI FIGUEROA	
Grado profesional:	Maestría (X)	Doctor ()
Área de formación académica:	Clinica ()	Social ()
	Educativa (X)	Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	COMPAÑIA GRÁFICA EDUCACIÓN	
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo	
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (X)	
Experiencia en Investigación Psicométrica:		



2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	CUESTIONARIO
Autor:	ANYAYPOMA MENDOZA, SHILIAN LISETH
Procedencia:	Formato UCV
Administración:	VRI
Tiempo de aplicación:	30 minutos
Ámbito de aplicación:	Ciudadanos del condominio los Eucallptos – EL Agustino
Significación:	Medir la influencia de la Campaña gráfica en el conocimiento de los ciudadanos de El Agustino, mediante el uso de la escala de medición Likert. 5. Totalmente de acuerdo 4. De acuerdo 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo 2. En desacuerdo 1. Totalmente de acuerdo

4. Soporte teórico



(describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Campaña Grafica	Diseño grafico	El diseño gráfico es una parte esencial para atraer al espectador y pueda entender tu pieza gráfica. Vélez y González (2015, p.13)
	Piezas gráficas	Las piezas gráficas son de lectura rápida, por lo tanto, deben ser de fácil recordación, además de transmitir un mensaje positivo o reflexivo en el receptor. Vélez y González (2015, p.14)
Maltrato animal	Crueldad	Actos de abuso y conductas antisociales hacia los animales. Fierro. (2020, p.13)
	Derechos	Los derechos de los animales involucran todo tipo actos de crueldad. Fierro. (2020, p.30)).
Conocimiento	Recurso	Un recurso es indispensable para cumplir la meta establecida mediante el conocimiento. Cegarra y Martínez (2017, p.15)
	Función	La función ayuda a explicar e implementar el conocimiento. (Cegorras, y Martínez,2017).

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario del tema de investigación `` Campaña Grafica sobre el maltrato animal y su influencia en el conocimiento de los ciudadanos del Agustino, Lima, 2023`` elaborado por Anyaypoma Mendoza, Shilian Liseth del año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde

sus observaciones que considere pertinente

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Campaña Gráfica sobre el maltrato animal y su influencia en el conocimiento de los ciudadanos del Agustino, Lima, 2023.

- Primera dimensión: Campaña Gráfica
- Objetivos de la Dimensión: Determinar la influencia del conocimiento sobre maltrato animal.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Imagen	¿Las imágenes usadas en la pieza gráfica te ayudaron a entender el tema?	4	4	4	
Color	¿El color te ayudó a identificar los datos importantes sobre el maltrato animal?	4	4	4	
Tamaño	¿El tamaño de las piezas gráficas son adecuadas para una lectura rápida?	4	4	4	
Formato	¿El formato horizontal de las piezas gráficas son de fácil lectura?	4	4	4	
Composición	¿La composición de las piezas gráficas te facilitó la comprensión sobre el maltrato animal?	4	4	4	

- Segunda dimensión: Maltrato animal
- Objetivos de la Dimensión: Determinar la influencia del conocimiento sobre maltrato animal.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Violencia	¿La campaña te ayudó a conocer los tipos de violencia animal?	4	4	4	
Abandono	¿La campaña te ayudó a conocer sobre el abandono animal?	4	4	4	
Inherente	¿La campaña gráfica te ayudó a conocer sobre el derecho necesarios los animales?	4	4	4	
Legal	¿Es importante conocer las sanciones legale?	4	4	4	

- Tercera dimensión: Conocimiento
- Objetivos de la Dimensión: Determinar la influencia del conocimiento sobre maltrato animal.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Contenido	¿El contenido de la pieza gráfica te ayudó a informarte sobre el maltrato animal?	4	4	4	



Proceso	¿El contenido de la pieza gráfica te ayudó a informarte sobre el maltrato animal?	4	4	4	
Consciente	¿La información te ayudó a ser consciente los tipos de maltrato animal?	4	4	4	
Automático	¿La campaña te ayudo conocer los pasos para denuncia el maltrato animal?	4	4	4	
colectivo	¿La campaña ayudó en el conocimiento colectivo sobre el maltrato animal?	4	4	4	

Firma del evaluador

DNI

06663885

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de 2 hasta 20 expertos, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que 10 expertos brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003).

Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf>

Anexo 2

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "cuestionario la campaña grafica sobre el maltrato animal y su influencia en el conocimiento de los ciudadanos del Agustino, Lima, 2023". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al que hacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Luz Eugenia Fuentes Castillo		
Grado profesional:	Maestría ()	Doctor	(X)
Área de formación académica:	Clinica ()	Social	()
	Educativa (X)	Organizacional	()
Áreas de experiencia profesional:	Educación Inicial		
Institución donde labora:	I.E.I La Pascana		
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()	Más de 5 años	(X)
Experiencia en Investigación Psicométrica:			



2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	CUESTIONARIO
Autor:	ANYAYPOMA MENDOZA, SHILIAN LISETH
Procedencia:	Formato UCV
Administración:	VRI
Tiempo de aplicación:	30 minutos
Ámbito de aplicación:	Ciudadanos del condominio los Eucaliptos – EL Agustino
Significación:	Medir la influencia de la Campaña gráfica en el conocimiento de los ciudadanos de El Agustino, mediante el uso de a escala de medición Likert. 5. Totalmente de acuerdo 4. De acuerdo 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo 2. En desacuerdo 1. Totalmente de acuerdo

4. Soporte teórico

(describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Campaña Grafica	Diseño grafico	El diseño gráfico es una parte esencial para atraer al espectador y pueda entender tu pieza gráfica. Vélez y González (2015, p.13)
	Piezas gráficas	Las piezas gráficas son de lectura rápida, por lo tanto, deben ser de fácil recordación, además de transmitir un mensaje positivo o reflexivo en el receptor. Vélez y González (2015, p.14)
Maltrato animal	Crueldad	Actos de abuso y conductas antisociales hacia los animales. Fierro. (2020, p.13)
	Derechos	Los derechos de los animales involucran todo tipo de crueldad. Fierro. (2020, p.30)).
Conocimiento	Recurso	Un recurso es indispensable para cumplir la meta establecida mediante el conocimiento. Cegarra y Martínez (2017, p.15)
	Función	La función ayuda a explicar e implementar el conocimiento. (Cegorras, y Martínez,2017).

5. **Presentación de instrucciones para el juez:**

A continuación, a usted le presento el cuestionario del tema de investigación `` Campaña Grafica sobre el maltrato animal y su influencia en el conocimiento de los ciudadanos del Agustino, Lima, 2023`` elaborado por Anyaypoma Mendoza, Shilian Liseth del año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los items según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde

sus observaciones que considere pertinente

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Campaña Grafica sobre el maltrato animal y su influencia en el conocimiento de los ciudadanos del Agustino, Lima, 2023.

- Primera dimensión: Campaña Grafica
- Objetivos de la Dimensión: Determinar la influencia del conocimiento sobre maltrato animal.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Imagen	¿Las imágenes usadas en la pieza gráfica te ayudaron a entender el tema?	4	4	4	
Color	¿El color te ayudó a identificar los datos importantes sobre el maltrato animal?	4	4	4	
Tamaño	¿El tamaño de las piezas gráficas son adecuadas para una lectura rápida?	4	4	4	
Formato	¿El formato horizontal de las piezas gráficas son de fácil lectura?	4	4	4	
Composición	¿La composición de las piezas gráficas te facilitó la comprensión sobre el maltrato animal?	4	4	4	

- Segunda dimensión: Maltrato animal
- Objetivos de la Dimensión: Determinar la influencia del conocimiento sobre maltrato animal.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Violencia	¿La campaña te ayudó a conocer los tipos de violencia animal?	4	4	4	
Abandono	¿La campaña te ayudó a conocer sobre el abandono animal?	4	4	4	
Inherente	¿La campaña gráfica te ayudó a conocer sobre el derecho necesarios los animales?	4	4	4	
Legal	¿Es importante conocer las sanciones legales?	4	4	4	

- Tercera dimensión: Conocimiento
- Objetivos de la Dimensión: Determinar la influencia del conocimiento sobre maltrato animal.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Contenido	¿El contenido de la pieza gráfica te ayudó a informarte sobre el maltrato animal?	4	4	4	

Proceso	¿El contenido de la pieza gráfica te ayudó a informarte sobre el maltrato animal?	4	4	4	
Consciente	¿La información te ayudó a ser consciente los tipos de maltrato animal?	4	4	4	
Automático	¿La campaña te ayudo conocer los pasos para denuncia el maltrato animal?	4	4	4	
colectivo	¿La campaña ayudó en el conocimiento colectivo sobre el maltrato animal?	4	4	4	



Firma del evaluador
DNI 25706899

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de **2 hasta 20 expertos**, Hyrkás et al. (2003) manifiestan que **10 expertos** brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkás et al. (2003).

Ver : <https://www.revistaespacios.com/ilel2017/ilel2017-23.pdf>

Anexo 6: Resultado de similitud del programa Turnitin

Feedback Studio - Google Chrome
 ev.turnitin.com/app/carta/es/?o=2223280739&student_user=1&s=1&u=1117515640&lang=es&ro=103

feedback studio SHILIAN LISETH ANYAYPOMA MENDOZA Anyaypoma.docx

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE ARTE Y DISEÑO GRÁFICO
EMPRESARIAL
TÍTULO DE LA TESIS
 Campaña Gráfica sobre el maltrato animal y su influencia en el conocimiento de los ciudadanos de El Agustino, Lima, 2023

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ARTE Y DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL.

AUTORA:
 Anyaypoma Mendoza, Shilian Liseth (ORCID: 0000-0002-1987-028X)

ASESOR:
 Comejo Guerrero, Miguel Antonio (ORCID: 0000-0002-7335-6492)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
 Arte visual y sociedad: Investigación de mercados en el ámbito de la comunicación gráfica, imagen corporativa y desarrollo de producto.

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:
 Desarrollo económico, empleo y emprendimiento.

LIMA - PERÚ
2023

Resumen de coincidencias

16 %

Se están viendo fuentes estándar

EN Ver fuentes en inglés

Coincidencias

1	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	9 %
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	5 %
3	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	1 %
4	repositorio.uta.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
5	docplayer.es Fuente de Internet	<1 %
6	hdl.handle.net Fuente de Internet	<1 %
7	repositorio.ual.es Fuente de Internet	<1 %
8	repositorio.us.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
9	Entregado a Barry Univ... Trabajo del estudiante	<1 %
10	repositorio.luvienier.edu... Fuente de Internet	<1 %
11	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	<1 %

Página: 1 de 62 Número de palabras: 14828 Versión solo texto del informe | Alta resolución Activado

Recibo digital

Este recibo confirma que su trabajo ha sido recibido por Turnitin. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

Autor de la entrega:	SHILIAN LISETH ANYAYPOMA MENDOZA
Título del ejercicio:	Turnitin: II Jornada de Sustentaciones
Título de la entrega:	Anyaypoma .docx
Nombre del archivo:	Anyaypoma .docx
Tamaño del archivo:	338.12K
Total páginas:	62
Total de palabras:	14,828
Total de caracteres:	81,339
Fecha de entrega:	06-dic.-2023 02:20p. m. (UTC-0500)
Identificador de la entre...	2223280739

Derechos de autor 2023 Turnitin. Todos los derechos reservados.

Anexo 7: Autorización de la institución – empresa

Lima, 21 de octubre de 2023

Junta Directiva

CONJUNTO RESIDENCIAL "LOS EUCALIPTOS"

Psj. A con av. Ferrocarril – El Agustino

Por medio de la presente Yo, **Shilian Liseth Anyaypoma Mendoza** con DNI: **73893852** me dirijo a usted de manera respetuosa.

Solicito permiso para realizar una campaña Grafica sobre el tema de Maltrato animal los días 22 y 23 de octubre ya que actualmente me encuentro cursando el Licenciamiento en Arte y Diseño Gráfico en la Universidad Cesar Vallejo - Lima norte.

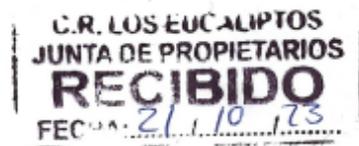
Además de realizar una encuesta a los habitantes del conjunto residencial para recolectar datos para la ejecución y elaboración de mi tesis.

Agradezco su permiso y apoyo.

Atentamente,

Anyaypoma Mendoza Shilian Liseth.

FIRMA  _____





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CARTA VISITA N° 057-2023-UCV-VA-P04-F05L01/DE

Lima, 22 de septiembre de 2023

Señores

CONJUNTO RESIDENCIAL " LOS EUCALIPTOS"

Psj. A con av. Ferrocarril – El Agustino

Presente -

Atención: Karen Paucarpura Limaylla
Administración

De mi consideración:

Por medio de la presente permitame saludarlo cordialmente y a la vez presentarle a nuestra estudiante; quien actualmente se encuentra matriculada en el X ciclo (semestre 2023-II) en nuestra Escuela Profesional de Arte & Diseño Gráfico Empresarial.

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	DNI
1	ANYAYPOMA MENDOZA SHILIAN LISETH	73893852

En el marco de la agenda académica, la estudiante en mención solicita permiso para que pueda recolectar datos para la elaboración de su Trabajo de Investigación que vienen realizando, la cual cumple con el programa de estudios, para cuyo efecto solicitamos a usted otorgar las facilidades necesarias y señalar el día, fecha y hora de la visita.

Agradezco por anticipado la atención que brinde a la presente.

Atentamente,



Diana Luna Victoria Cabrera
Director(e) de la EP de Arte & Diseño Gráfico Empresarial
Filial Lima – Campus Los Olivos

Anexo 8: Data Statistic SPSS V26

encuesta 1.sav [ConjuntoDatos] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 22 de 22 variables

	Imagen	Color	Tamaño	Formato	Composición	Violencia	Abandono	Inherente	Legal	Contenido	Proceso	Consiente	Automático	Colectivo	Diseño_gráfico_D1_V1	Piezas_gráficas_D2_V1	Crueldad_D1_VT
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	10	15	10
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	10	15	10
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	10	15	10
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	8	12	8
5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	8	13	8
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	10	15	10
7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	10	15	10
8	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	10	14	10
9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	10	15	10
10	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	8	15	10
11	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	10	14	10
12	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	9	14	10
13	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	9	15	10
14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	10	15	10
15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	10	15	10
16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	10	15	10
17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	10	15	10
18	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	10	13	9
19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	10	15	10
20	5	5	4	4	3	4	3	4	4	3	3	5	5	4	10	11	7
21	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	10	13	10
22	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	9	15	10
23	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	9	15	10
24	4	4	5	4	3	5	5	4	5	4	5	5	5	3	8	12	10
25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	10	15	10
26	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	10	13	9
27	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	8	15	10
28	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4	10	15	9

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

encuesta 1.sav [ConjuntoDatos] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	Imagen	Númérico	1	0	1. ¿Las imágenes...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
2	Color	Númérico	1	0	2. ¿El color te ...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
3	Tamaño	Númérico	1	0	3. ¿El tamaño ...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
4	Formato	Númérico	1	0	4. ¿El formato ...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
5	Composición	Númérico	1	0	5. ¿La composi...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
6	Violencia	Númérico	1	0	6. ¿La campañ...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
7	Abandono	Númérico	1	0	7. ¿La campañ...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
8	Inherente	Númérico	1	0	8. ¿La campañ...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
9	Legal	Númérico	1	0	9. ¿Es importa...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
10	Contenido	Númérico	1	0	10. ¿El conteni...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
11	Proceso	Númérico	1	0	11. ¿La informa...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
12	Consiente	Númérico	1	0	12. ¿La informa...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
13	Automático	Númérico	1	0	13. ¿La camp...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
14	Colectivo	Númérico	1	0	14. ¿La camp...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
15	Diseño_gráf...	Númérico	8	0		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
16	Piezas_gráf...	Númérico	8	0		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
17	Crueldad_D...	Númérico	8	0		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
18	Derechos_D...	Númérico	8	0		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
19	Recurso_D1...	Númérico	8	0		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
20	Función_D2...	Númérico	8	0		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
21	T_Campaña...	Númérico	8	0		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
22	T_Conocimi...	Númérico	8	0		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
23											
24											
25											
26											
27											
28											
29											
30											
31											

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

Anexo 09: Coeficiente de correlación - Confiabilidad

Coeficiente	Relación
0.0 hasta 0.2	Muy baja confiabilidad
0.2 hasta 0.4	Baja confiabilidad
0.4 hasta 0.6	Moderada confiabilidad
0.6 hasta 0.8	Buena confiabilidad
0.8 hasta 1	Alta confiabilidad

Nota. Elaborado por Lozada, J (2014)

Anexo 10: Brief



Resumen

Mientras los casos de maltrato siguen en incremento en el Agustino, la municipalidad no participa en los actos de crueldad, no realiza campañas de concientización para prevenir los actos de maltrato animal.

Se realizó una campaña gráfica "Huella de Esperanza", en el conjunto residencial, Los Eucaliptos.

Insights

La campaña busca concientizar a los habitantes de Los Eucaliptos y puedan ser parte para combatir el maltrato animal.



Perú

El 83 % de ciudadanos has sido testigos de maltrato, indicando que es problema real y una preocupación social.

Fuente: Voz animal Perú



Descripción de producto

Categoría:

Campaña de servicio público

Descripción

La pieza gráfica presentada consta de una campaña sobre el maltrato animal informando los actos de violencia hacia perros gatos y entre otros animales indefensos sucedidos en Perú.

Utilidad

La campaña gráfica será ejecutada en el condominio Los Eucaliptos con el propósito de informar y cambiar la mentalidad de los ciudadanos sobre el maltrato animal.

Objetivos

Informar los casos de maltrato animal mediante la entrega de trípticos interactivos, bochure y flyer mediante un fanage.
Modificar el modo de pensar antes los casos de maltrato animal.
Incentivar a denunciar los casos de maltrato animal

Eslogan

Sé la luz que necesitamos. ¡Cuidanos!



Público Objetivo

Demográfico:

Habitantes del conjunto residencial Los Eucaliptos, hombres y mujeres de 25 y 45 años, de un nivel socio económico B y C del distrito del Agustino.

Psicográfico:

Personas milenial son amigables que usan redes sociales, tiene el hábito de comprar en las tiendas y librerías del condominio, además frecuentemente pasean a sus mascotas.

Colores

Se optó por el color azul que simboliza, seguridad y confianza, además se utilizó naranja que es su complementario.



RGB	CMYK
R: 50	C: 92
G: 72	M: 77
B: 152	Y: 0
	K: 0



RGB	CMYK
R: 240	C: 2
G: 144	M: 51
B: 5	Y: 98
	K: 0





Tipografía

Hando Soft Trial

Louis George Cafe

ABCDEFGH
Bold

ABCDEFGH
Regular

123456789
Regular

Logo



Huellita de
Esperanza

Otros Usos

Merchandising

- Bolsa ecológica de tocuyo
- Libreta pequeña
- Frasco spray / atomizador
- Llaveros
- Stikers
- Polo



Plan de acción

Actividades de campaña

Actividad 1: Ejecución de armado de campaña (mesa banner y piezas gráficas).

Actividad 2: Colocar música y un muñeco para captar la atención de los habitantes del conjunto residencial.

Actividad 3: Explicación informativo y entrega de piezas gráficas.

Actividad 4: ejecución de firma de consentimiento y encuesta.

Actividad 5: Entrega el merchandising.

Presupuesto

El presupuesto de la campaña equivale a s/ 7, 141 de los gastos de impresión , pasaje, piezas gráficas y merchandising entregado a los encuestados.



Recursos

Descripción	Función
Computadora	Creación diseños y redacción de información.
Información científica de libros y revistas	Recopilación información empleada en trabajo de investigación.
Hojas Bond	Presentación de diseños y encuestas
Cartulina opalina	Piezas graficas finales
Gigantografía mas parante	Banner de proyecto
Impresora	Ilustraciones de la pieza grafica.
Tinta de impresión	Ejecución de diseños
Cortadora	Piezas graficas físicas



Código clasificador MEF - 2023	Descripción	Costo Unitario	Cantidad	Costo Total
Materiales y Útiles				
2.3.1.5.1.1	Papel Word	s/ 0.10	2500	s/ 65
	Papel adhesivo	S/ 1.50	4	6.00
	Cartulina Opalina	S/ 1.00	1500	S/150
2.3.1.5.1.2	libretas	/3.50	108	s/ 378
	llaveros	s/ 2.00	50	s/ 100
Servicio de publicidad, impresiones, difusión				
2.3.2.2.4	Banner	90	1	90
Servicios de energía eléctrica, agua y gas.				
2.3.2.2.1.1	Servicio Eléctrico	s/ 50	8	s/ 400.00
Servicios de telefonía e internet				
2.3.2.2.2	Conexión de internet	s/ 30	8	s/ 240.00
2.3.2.2.3				
Adquisición de maquinaria, equipo y mobiliario				
2.6.3.2.1.1	Cortadora	s/ 4800	1	s/ 4,800
	Impresora	s/ 580	1	s/ 580
VESTUARIOS Y TEXTILES				
2.3.1.2.1.1	Bolsas de locuyo	s/ 4.00	108	s/ 432
VIAJES DOMESTICOS				
2.3.2.1.2.1	Transporté público	s/ 120	—	s/ 120
TOTAL				s/ 7, 141

Anexo 11: Pieza grafica grupo Experimental

Piezas gráficas



19 cm

¿Qué es el maltrato animal?
Son comportamientos inhumanos hacia un animal causando dolor y sufrimiento.

Huellita de Esperanza

Pasos para denunciar

1. Recopilar fotos y videos donde se pueda evidenciar maltrato al agresor.
2. Acudir a la comisaria más cercana o al Ministerio Público con las evidencias y presentar la denuncia.
3. Asegurarse que ingrese como denuncia y no como denuncia.
4. Seguir el caso llamando a ministerio público.

Sanciones penales

El Gobierno en 2015 promulgó la **Ley N. 30427** Ley de protección y bienestar animal.

Cometer actos de crueldad tiene una pena de 3 años de prisión con 100 a 180 días de multa más inhabilitación de tenencia de animales.

Cometer actos que provoquen la muerte del animal es 5 años de prisión con 200 a 300 días de multa e inhabilitación de tenencia de animales.

Estadísticas de maltrato animal en el Perú

El maltrato animal es un problema que afecta a muchos países en el mundo, incluido el Perú.

Según la Oficina de Defensa Animal, el 85% de peruanos son dueños de algún tipo de maltrato animal.

Las comunidades más afectadas por el maltrato animal son aquellas de mayor pobreza.

El tráfico de animales y el maltrato es cada vez más común en el país.

En Perú hay 6 millones de animales abandonados, 4 millones corresponden a Lima.

29 cm

Folleto

De tres pliegues utilizados para generar interacción con los encuestados.

Maltratos comunes que son un delito

- Causar lesiones.
- Causar la muerte.
- Amputaciones quirúrgicas innecesarias.
- Forzarlos a pelear callejeros y clandestinos.
- Espanto inducido para su comercialización.
- No brindar atención médica.
- Actos sexuales con un animal.
- Abandonar en las vías públicas.
- Quitar el alimento conscientemente.
- Utilizar animales en espectáculos.
- Clorar y varar con fines delictivos.

Conoce más sobre los diferentes tipos de maltrato animal en nuestra Fanpage.

Escanea el QR

Denuncia y combate el maltrato animal.

Desde puedes acudir:

Ministerio Público: 0-800-00-23
Municipalidad de Lima: 011-7744
Municipalidad de El Agustino: 091 194 415

Si esto no funciona, deberías llamar al 188 opción 3 o enviar un correo a denuncias@ministerio.gob.pe con los datos y detalles del caso de maltrato animal.

19 cm

29 cm

Maltrato animal

Banner

Implementación de campaña gráfica, para captar la atención del público objetivo.



200 cm

Huellita de Esperanza

Sé la luz que necesitamos

¡Cuidanos!

85 cm

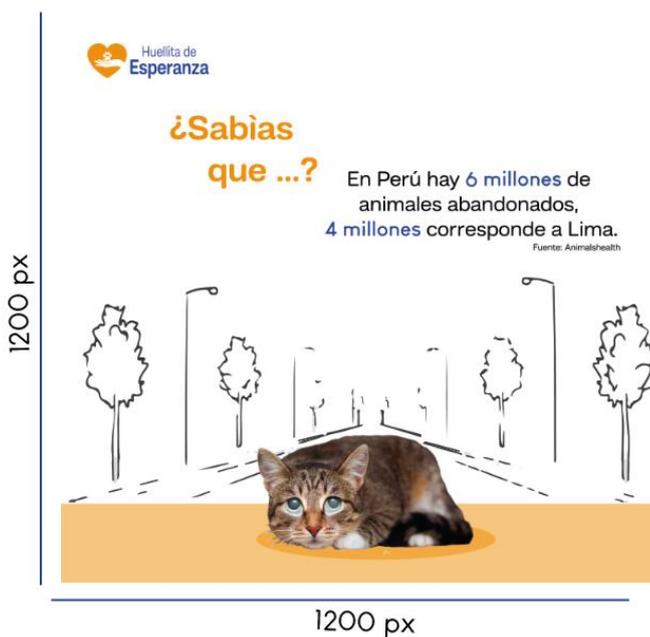
Fanpage

Desarrollada para informar acontecimientos controversiales sobre maltrato animal.



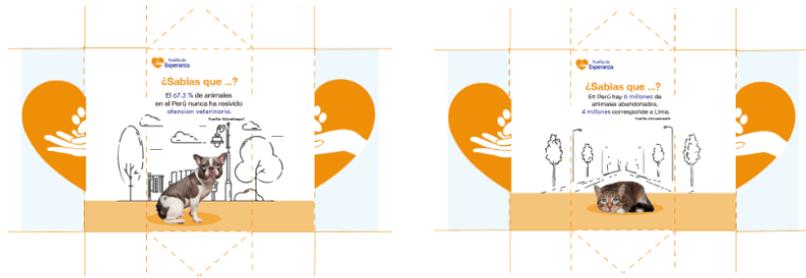
Flyer

Digitales publicados en la página de Facebook.



Flyer

Didáctico, con caja informativa.



14 cm



23 cm



14 cm



23 cm



Flyer

Didáctico, con caja informativa.

14 cm



23 cm



Anexo 12: Pieza Grafica Grupo control



COMUNICADO

Tras haber sido informados por la Gerencia de Seguridad Ciudadana, sobre el lamentable atropello que le costó la vida a un perrito, producido por una unidad móvil de Serenazgo, durante su patrullaje nocturno, informamos lo siguiente:

1. **Pedimos disculpas** por este lamentable hecho a los vecinos y a toda la comunidad animalista, de la cual, esta Municipalidad también es parte.
2. **Se ha retirado de manera indefinida** al chofer que conducía el vehículo durante este patrullaje Municipal, sin perjuicio de que la investigación determine una **sanción ejemplar** al implicado y a **quienes resulten responsables**.
3. Haremos respetar más que nunca, la Ordenanza que ha impulsado esta gestión Municipal, que promueve la Regulación de la Tenencia, Protección y Reproducción de Canes y Felinos Domésticos en El Agustino.

Asumimos nuestra responsabilidad e invocamos a los vecinos y autoridades a promover la Tenencia Responsable de mascotas e impedir que nuestros animalitos estén sueltos y desprotegidos en las calles.

Oficina de Imagen Institucional



Fuentes: *fan Page Municipalidad de El Agustino.*

<https://www.facebook.com/2186804811641218/posts/comunicado-sobre-el-imperdonable-atropello-de-un-perrito-en-el-ah-ancieta-alta/2859724634349229/>

Fuentes: *Prensa EL Agustino.* <https://www.facebook.com/LaPrensaElAgustino>

Anexo 13: Fotos de Campo

Ver fotos:

https://drive.google.com/drive/folders/1Lzp-jbdPMrasYIIFvnCrOXyfTgbaJOIf?usp=drive_link

