



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE ARTE Y DISEÑO GRÁFICO
EMPRESARIAL**

Cuento sobre valores y su influencia en la percepción Visual en
escolares en instituciones educativas de Puente Piedra, Lima, 2023

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Arte y Diseño Gráfico Empresarial

AUTOR:

Pairazaman Ayerve, Piero Paul (orcid.org/0009-0002-0452-2546)

ASESOR:

Dr. Cornejo Guerrero, Miguel Antonio (orcid.org/0000-0002-7335-6492)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Arte Visual y Sociedad: Investigación de Mercados en el Ámbito de la
Comunicación Gráfica, Imagen Corporativa y Diseño del Producto

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA — PERÚ

2023

DEDICATORIA

Quiero dedicar este trabajo a mi abuelita, Mamá María, con profundo amor y gratitud, aunque ya no estés físicamente a mi lado, tu presencia sigue viva en mi corazón y en cada logro que alcanzo.

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi sincero agradecimiento a todas las personas que contribuyeron de manera significativa a la realización de esta Investigación. En primer lugar, quiero agradecer a mi asesor, por su valiosa orientación y la invaluable información que proporcionó durante todo el proceso de investigación. Sus conocimientos y orientación fueron fundamentales para el éxito de este trabajo.

También deseo expresar mi gratitud a mis validadores, por tomarse el tiempo para revisar y evaluar este trabajo. Sus comentarios y sugerencias, basados en su vasta experiencia, fueron de gran ayuda para mejorar la calidad de esta investigación.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE ARTE & DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, CORNEJO GUERRERO MIGUEL ANTONIO, docente de la FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES de la escuela profesional de ARTE & DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "CUENTO SOBRE VALORES Y SU INFLUENCIA EN LA PERCEPCIÓN VISUAL EN ESCOLARES EN INSTITUCIONES EDUCATIVAS DE PUENTE PIEDRA,LIMA, 2023", cuyo autor es PAIRAZAMAN AYERVE PIERO PAUL, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 15.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 21 de Noviembre del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
CORNEJO GUERRERO MIGUEL ANTONIO DNI: 06538026 ORCID: 0000-0002-7335-6492	Firmado electrónicamente por: MACORNEJOC el 06-12-2023 10:24:26

Código documento Trilce: TRI - 0658444



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE ARTE & DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, PAIRAZAMAN AYERVE PIERO PAUL estudiante de la FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES de la escuela profesional de ARTE & DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "CUENTO SOBRE VALORES Y SU INFLUENCIA EN LA PERCEPCIÓN VISUAL EN ESCOLARES EN INSTITUCIONES EDUCATIVAS DE PUENTE PIEDRA, LIMA, 2023", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
PAIRAZAMAN AYERVE PIERO PAUL DNI: 71942381 ORCID: 0009-0002-0452-2546	Firmado electrónicamente por: PPAIRAZAMANA el 07- 12-2023 19:58:03

Código documento Trilce: INV - 1474095

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR.....	iv
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR.....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vi
ÍNDICE DE TABLAS	vii
ÍNDICE DE GRÁFICOS Y FIGURAS	viii
INDICE DE ANEXOS	ix
RESUMEN	x
ABSTRACT.....	xi
I.INTRODUCCIÓN	1
II.MARCO TEÓRICO	7
III.METODOLOGÍA	18
3.1 Tipo y diseño de investigación	18
3.2 Variables y operacionalización.....	19
3.3 Población, muestra y muestreo.....	21
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	22
3.5 Procedimientos	23
3.6 Método de análisis de datos	24
3.7 aspectos éticos	43
IV.RESULTADOS	43
V.DISCUSIÓN.....	49
VI.CONCLUSIONES	57
VII.RECOMENDACIONES.....	58
REFERENCIAS	60
ANEXOS.....	67

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. <i>Clasificación de las variables</i>	19
Tabla 2. <i>Escala de Likert</i>	23
Tabla 3. <i>Prueba binomial – validación de expertos</i>	24
Tabla 4. <i>Prueba alfa de Cronbach – Grupo control</i>	25
Tabla 5. <i>Prueba alfa de Cronbach – Grupo experimental</i>	25
Tabla 6. <i>Prueba de normalidad – Grupo control</i>	36
Tabla 7. <i>Prueba de normalidad – Grupo experimental</i>	37
Tabla 8. <i>Análisis inferencial –Hipótesis general -Grupo control</i>	38
Tabla 9. <i>Análisis inferencial – Hipótesis específica 1 -Grupo control</i>	38
Tabla 10. <i>Análisis inferencial – Hipótesis específica 2 -Grupo control</i>	39
Tabla 11. <i>Análisis inferencial – Hipótesis general -Grupo experimental</i>	40
Tabla 12. <i>Análisis inferencial – Hipótesis específica 1 -Grupo experimental</i>	41
Tabla 13. <i>Análisis inferencial – Hipótesis específica 2 -Grupo experimental</i>	42

ÍNDICE DE GRÁFICOS Y FIGURAS

Figura 1. ¿Te gusta el diseño del cuento?.....	26
Figura 2. ¿Consideras que un cuento en físico es agradable para la lectura?	27
Figura 3. ¿Te fue fácil entender el texto del cuento?	27
Figura 4. ¿Las imágenes te ayudaron a comprender mejor el cuento?	28
Figura 5. ¿Los personajes del cuento practican la honestidad?	29
Figura 6. ¿Los personajes del cuento practican la humildad?	30
Figura 7. ¿El cuento nos muestra el trabajo en equipo?.....	30
Figura 8. ¿Los personajes del cuento practican la generosidad?	31
Figura 9. ¿El valor de la solidaridad es practicada por los personajes del cuento?	32
Figura 10. ¿El tamaño del cuento te parece adecuado?	32
Figura 11. ¿Te es atractiva la presentación del cuento?	33
Figura 12. ¿Los colores utilizados en el cuento te parecen adecuados?	34
Figura 13. ¿Los colores en el cuento hace que percibas que un objeto está cerca o lejos?	35
Figura 14. ¿Te gusta el brillo de los colores en las imágenes del cuento?	36

INDICE DE ANEXOS

ANEXO 1: Operacionalización de variables

ANEXO 2: Matriz de consistencia

Anexo 3: Instrumento de recolección de datos.

ANEXO 4: Modelo de Consentimiento y/o asentimiento informado

ANEXO 5: Matriz evaluación de juicio de expertos

ANEXO 6: Resultado de similitud del programa turnitin.

ANEXO 7: Cálculo del tamaño de la muestra

ANEXO 8: Validez y confiabilidad del instrumento

ANEXO 9: Autorización de aplicación del instrumento

ANEXO 10: Registro de campo fotos

ANEXO 11: Material presentado al grupo control

ANEXO 12: Brief del producto

ANEXO 13: Proceso de elaboración

ANEXO 14: Producto - Cuento sobre valores – Grupo experimental

RESUMEN

El presente trabajo de investigación titulado: Cuento sobre Valores y su Influencia en la Percepción Visual en Escolares en Instituciones Educativas de Puente Piedra, Lima, 2023, cuyo objetivo determinar la influencia entre el cuento sobre valores y la percepción visual en escolares en Instituciones Educativas de Puente Piedra, Lima, 2023.

La investigación presenta un enfoque cuantitativo, de diseño experimental, y sub diseño cuasiexperimental, La población fue de 150 unidades analíticas, con una muestra de 108, dividida en dos grupos, control y experimental, conformadas por alumnos del cuarto, quinto y sexto grado de educación primaria de Instituciones Educativas de Puente Piedra. Para la recolección de datos se utilizó la técnica de la encuesta a través del instrumento, validado por tres expertos con el grado académico de Magister, demostrando su validez y confiabilidad del mismo.

Se recomienda implementar la enseñanza a través de cuentos en el ámbito educativo, ya que influyen positivamente en la percepción visual del estudiante, estimulando la creatividad. En diseño gráfico, es esencial considerar elementos como formato, cantidad de páginas y la combinación efectiva de texto e imagen. Se sugiere utilizar soportes físicos para una experiencia táctil, fortaleciendo la conexión del lector con el cuento y capturando su interés.

Palabras clave: Cuento, Percepción visual, Valores, Cuento en físico.

ABSTRACT

The present research work entitled: Story about Values and its Influence on Visual Perception in Schoolchildren in Educational Institutions of Puente Piedra, Lima, 2023, whose objective is to determine the influence between the story about values and visual perception in schoolchildren in Educational Institutions of Puente Piedra, Lima, 2023.

The research presents a quantitative approach, experimental design, and quasi-experimental sub-design. The population was 150 analytical units, with a sample of 108, divided into two groups, control and experimental, made up of students from the fourth, fifth and sixth grades of primary education of Puente Piedra Educational Institutions. For data collection, the survey technique was used through the instrument, validated by three experts with the academic degree of Magister, demonstrating its validity and reliability.

It is recommended to implement teaching through stories in the educational field, since they positively influence the student's visual perception, stimulating creativity. In graphic design, it is essential to consider elements such as format, number of pages and the effective combination of text and image. It is suggested to use physical supports for a tactile experience, strengthening the reader's connection with the story and capturing their interest.

Keywords: Story, Visual perception, Values, Physical story.

I. INTRODUCCIÓN

En el contexto actual a nivel global podemos apreciar que hay una ausencia preocupante de principios y valores fundamentales que rige a una sociedad, es un fenómeno que nos viene afectando paulatinamente en conjunto. La falta de valores nos produce un debilitamiento en las relaciones sociales y un incremento en el comportamiento antisocial, los valores son los principios que orientan nuestro comportamiento como individuo.

Los niños por encontrarse en etapa de formación de su personalidad y de educación son los que más se encuentran vulnerables a la falta de valores, si no se les educa en valores y no aprecian que estos se pongan en práctica en su entorno en un futuro pueden llegar a practicar comportamientos inadecuados como la falta de respeto, la incapacidad de ponerse en el lugar del otro frente a una problemática y la falta de responsabilidad, teniendo como consecuencia el bullying, la delincuencia y violencia, entre otros.

Pinto (2016). En su artículo sobre la importancia de promover los valores, nos menciona que la familia es el núcleo que se rige como la principal fuente de formación de valores, costumbres e ideologías, pero sin embargo se llega a apreciar una crisis de valores en las escuelas del nivel primario, manifestándose la violencia, la falta de respeto, por ello es de suma importancia intervenir esta problemática desde la educación promoviendo, reforzando y poniéndolo en práctica los valores en las aulas.

De la Ossa. *et al.* (2019). menciona que los valores desempeñan una vital importancia durante el transcurso del proceso de enseñanza y evolución académica de los estudiantes. Los valores se van adquiriendo gradualmente a la conducta de la persona mediante hábitos adquiridos a través de la convivencia y son manifestados en cada individuo en experiencias cotidianas. El contar con valores sólidos permite que la personas enfrenten retos de la sociedad actuando de manera responsable extendiéndose en todos los ámbitos del diario vivir, es así que los valores son esenciales para el crecimiento forjando un crecimiento individual de las

personas y por ello en el progreso de una sociedad en conjunto los valores son parte integral en la educación y formación.

Por ende, es primordial que la sociedad se comprometa a promover valores como la honestidad, la generosidad, el trabajo en equipo y la responsabilidad, entre otros. Los educadores y padres tienen un rol fundamental que es la enseñanza y reforzamiento de los valores en los niños, es la transmisión de estos valores a los niños nos llevaría a crear una comunidad más solidaria y justa.

Por otro lado, en el ámbito Nacional podemos escuchar sobre la escasez de valores en nuestra sociedad, muchos ciudadanos perciben la falta de respeto, la honestidad, la solidaridad, valores que están en decadencia, un mal que se ve reflejado día a día, que trae consecuencias como asesinatos, violaciones, bullying, corrupción entre otros. Esta situación ocasiona sensaciones de desconfianza y muchas veces frustración en los ciudadanos que tienen temor hasta de salir de sus hogares o de relacionarse con otras personas. todo ello consecuencia de no haber sido educado en valores, sin embargo, se buscan nuevas formas de recobrar y fomentar valores que nos lleven a una convivencia pacífica.

En el ámbito local en centros de estudios del Distrito de lima norte específicamente en Puente Piedra se llegó apreciar carencia en cuanto a la práctica de valores en los centros de estudio educativos que abarcan los niveles de primaria; por esta razón es de suma importancia poner en práctica los valores especialmente en los niños ya que es fundamental para su formación integral y de una sociedad más justa.

Por último, cabe recalcar que la falta de valores hoy en día es un problema que afecta a muchos centros de estudio y comunidades en general, sin embargo, este es un problema que se puede ir revirtiendo desde las escuelas, poniéndolo en práctica todos los días de nuestras vidas, para ello se puede desarrollar distintas estrategias, de ahí que la finalidad primordial de la investigación reside en determinar y evaluar de manera precisa la influencia e impacto que tuvo el cuento sobre los valores en la percepción visual en escolares en Instituciones Educativas

de Puente Piedra, Lima, 2023; para lograr dicho objetivo el aporte ante esta problemática fue la elaboración y producción de un cuento en el cual se muestran algunos valores, el cual fue elaborado de manera atractiva, utilizando colores, ilustraciones, y tipografía que lograron una buena percepción visual en los estudiantes, por lo tanto, la investigación se enfocó en responder a la interrogante planteada; ¿Cuál es la influencia del Cuento sobre Valores en la Percepción Visual en escolares en Instituciones Educativas de Puente Piedra, Lima, 2023?, es importante destacar que mediante la presente investigación se pudo analizar si la exposición al cuento tuvo influencia en la percepción visual del estudiante y en el desarrollo de sus valores.

La investigación se justificó ya que mediante el cuento los estudiantes aprenderán sobre los valores, de esta forma mediante una herramienta pedagógica creativa el alumnado podrá abordar problemas cotidianos.

Para finalizar la elaboración y gestión de la presente investigación fue viable, ya que se contaba con el presupuesto monetario y el recurso humano para su realización. Además, se contó con el permiso de las autoridades responsables de las Instituciones educativas y del consentimiento informado del padre y apoderado del alumno participante de este estudio, lo que permitió desarrollar de la mejor manera dicha investigación y evaluar su efectividad en un entorno real.

En cuanto al vacío podría decir que en algunas Instituciones Educativas solo se encargan de transmitir conocimiento académico, más no de impartir o reforzar los valores en sus estudiantes. Por ello la elaboración de un cuento sobre los valores habría ayudado a los estudiantes a reforzar estos principios.

La Investigación se centró en resolver la Problemática General que fue planteada mediante la pregunta ¿Cuál es la influencia del Cuento sobre Valores en la Percepción Visual en escolares en Instituciones Educativas de Puente Piedra, Lima, 2023?, también se formuló los problemas específicos como; ¿Cuál es la influencia del Medio sobre Valores en la Percepción Visual en escolares en Instituciones Educativas de Puente Piedra, Lima, 2023? y ¿Cuál es la influencia de

la Maquetación sobre Valores en la Percepción Visual en escolares en Instituciones Educativas de Puente Piedra, Lima, 2023?.

La investigación adquirió una significativa importancia en virtud de que los valores son principios éticos que nos describen como persona, por ello un cuento sobre los valores para estudiantes ayudó a reforzar, estos principios; ya que las escuelas no solo estaban para transmitir conocimientos académicos sino también para reforzar estos temas y formar a los estudiantes como personas responsable e integral para una convivencia positiva en sociedad.

En este contexto, autores como Gutiérrez (2015) respaldado por Suntasig (2019), la Unesco Paraguay (2018), Irani *et al.* (2023), Martínez (2011), Pasato (2021), Xinyu (2012) y Haden *et al.* (2023) los cuales nos mencionan que los cuentos infantiles estimulan la capacidad imaginativa y creativa en los niños, esto se lleva a cabo mediante la interacción con el contenido textual y visual, donde las palabras y las imágenes facilitan la concentración y la estimulación visual. Los cuentos que van dirigidos a niños de 10 a 12 años, buscan despertar la curiosidad, captar el interés y evocar emociones, enfocándose en tramas de aventuras basadas en eventos ficticios o reales con diálogos enriquecedores y elementos visuales coherentes con la narrativa. Su objetivo es involucrar al lector y dejar una impresión duradera a través de una cuidadosa selección de elementos visuales y una estructura que comprende introducción, desarrollo y desenlace. Los cuentos se consideran herramientas pedagógicas que enseñan mediante narraciones escritas acompañadas de imágenes que complementan y concuerdan con el texto, permitiendo a los niños comprender la historia visualmente, lo que demuestra la interacción efectiva entre la percepción visual y la comprensión del contenido textual.

Por otro parte la carencia de valores en un individuo conlleva a comportamientos antisociales, por ello a través del cuento sobre los valores, se pretendió motivar a que los alumnos imitarán y pusieran en práctica el mensaje que nos dejaba la historia del cuento y pudieran desarrollar su potencial como personas;

es importante destacar el contenido del cuento fue presentado de manera creativa y llamativa para el ojo del estudiante.

En tal sentido autores como Roccas et al. (2017), RPP (2017), y Sagiv et al. (2022) nos mencionan que es de vital importancia de la educación en valores. Estos valores desempeñan un papel esencial e indispensable en la formación de niños y adolescentes, y es esencial que se inculquen en el ámbito familiar y se refuercen en la escuela, haciendo uso de herramientas pedagógicas como fábulas, cuentos y leyendas. Además, estos autores resaltan el impacto significativo que los valores tienen en nuestra personalidad y en múltiples aspectos de nuestra vida cotidiana, influyendo en nuestras relaciones interpersonales y en nuestro comportamiento en diversas situaciones. Además, subrayan que los valores no solo moldean nuestras acciones y actitudes, sino que también determinan nuestra manera de relacionarnos con los demás y nos orientan en la toma de decisiones. Es importante señalar que estos valores se transmiten desde una edad temprana, siendo la familia la principal fuente de enseñanza, aunque las instituciones educativas también desempeñan un papel crucial al transmitir y fortalecer estos principios, contribuyendo así a la formación de individuos íntegros y a la construcción de una sociedad más adecuada.

Cabe destacar que la investigación se realizó con el propósito de no solo contribuir de manera positiva, valorando y reconociendo los principios éticos en el desarrollo integral del estudiante, sino que buscó mediante el cuento estimular visualmente. El cuento contó con recursos visuales como los elementos gráficos como imágenes, color y texto, buscó crear un impacto visual que logre captar el interés del lector, la percepción visual permitió que el lector comprenda y evalúe la información presentada visualmente, es así que la percepción visual contribuyó a que los estudiantes comprendieran y lleguen a conectar emocionalmente con las situaciones y personajes del cuento, por otra parte también se logró que los estudiantes desarrollaran habilidades sociales, emocionales, por consiguiente, fomentar una convivencia pacífica que contribuya a la creación de un ambiente escolar más seguro.

La elaboración del cuento sobre los valores, como una herramienta pedagógica creativa, sirvió para abordar problemas reales como son la falta de honestidad, la humildad, el trabajo en equipo entre otros valores, y promover cambios positivos para nuestra sociedad, cabe resaltar que mediante el cuento pudimos llegar a transmitir mensajes de modo emocional, llegando a ser utilizados para entender situaciones y problemas que se presentan día a día en nuestra sociedad.

Por ello, la presente investigación fue viable, ya que posee información importante ya sea para el campo de la investigación como también para el Diseño Gráfico, es así que el cuento es un recurso pedagógico útil que está dirigido a los estudiantes del nivel primario, este permitió acceder a una información valiosa y útil de manera entretenida y didáctica. Cabe resaltar que, en el área del Diseño editorial, la elaboración del presente cuento sobre los valores se utilizó técnicas de maquetación, uso adecuado de los colores, teniendo como producto final un atractivo, creativo y didáctico cuento para los estudiantes.

Con todo lo mencionado anteriormente podemos remarcar que la elaboración de un cuento sobre los valores, tiene un valor significativo en diferentes áreas como el diseño gráfico, en la investigación, en la educación; los estudiantes pudieron tomar esta información útil como son los valores de manera entretenida y comprensible, mientras que los investigadores académicos puedan tomarla como referencia para futuras investigaciones.

En este sentido, el objetivo general de la investigación consistió en determinar la influencia del Cuento sobre Valores en la Percepción Visual en escolares en Instituciones Educativas de Puente Piedra, Lima, 2023. Asimismo, se establecieron objetivos específicos para determinar la influencia del medio del Cuento sobre Valores en la Percepción Visual en escolares en Instituciones Educativas de Puente Piedra, Lima, 2023, así como también determinar la influencia de la maquetación del Cuento sobre Valores en la Percepción Visual en escolares en Instituciones Educativas de Puente Piedra, Lima, 2023.

En tal sentido, se han formulado las hipótesis para la investigación, abordando tres posibles escenarios para cada hipótesis, respecto a la hipótesis general se planteó como H_i , si el cuento sobre valores tiene influencia en la percepción visual en escolares en Instituciones Educativas de Puente Piedra, Lima, 2023, como H_a , se planteó si el cuento sobre valores tiene mediana influencia en la percepción visual en escolares en Instituciones Educativas de Puente Piedra, Lima, 2023 y por último se planteó como H_o . que el cuento sobre valores no tiene influencia en la percepción visual en escolares en Instituciones Educativas de Puente Piedra, Lima, 2023.

Del mismo modo para la hipótesis específica 1, se plantearon tres posibles escenarios, como H_i , si existe influencia entre el medio y la percepción visual en escolares en Instituciones Educativas de Puente Piedra, Lima, 2023, como H_a , se planteó si existe una influencia media entre el medio y la percepción visual en escolares en Instituciones Educativas de Puente Piedra, Lima, 2023, y por último se planteó como H_o . que no existe influencia entre el medio y la percepción visual en escolares en Instituciones Educativas de Puente Piedra, Lima, 2023, para la hipótesis específica 2, se planteó la H_i , si existe influencia entre la maquetación y la percepción visual en escolares en Instituciones Educativas de Puente Piedra, Lima, 2023, como H_a , se planteó si existe una influencia media entre la maquetación y la percepción visual en escolares en Instituciones Educativas de Puente Piedra, Lima, 2023, y por último se planteó como H_o . que no existe influencia entre la maquetación y la percepción visual en escolares en Instituciones Educativas de Puente Piedra, Lima, 2023.

II. MARCO TEÓRICO

Para dar mayor validez, consistencia y profundidad al estudio que se exhibe en esta investigación, se ha realizado una minuciosa y exhaustiva revisión de la literatura académica. Esta revisión bibliográfica ha permitido identificar y seleccionar diez antecedentes, tanto en el ámbito nacional como en el ámbito internacional, que se relacionan directamente con las variables de estudio. Estos antecedentes

proporcionan una sólida base teórica y contextual, que respaldan y enriquecen tanto el desarrollo como el análisis de los resultados del estudio.

Apaza y Mamani (2022), en la elaboración de un trabajo de investigación para obtención del título Profesional. La cual tiene como objetivo desarrollar los valores a través de un cuento, para ello realizó un diseño de investigación del tipo experimental, a 105 estudiantes, llegando a la conclusión de que los cuentos infantiles ejercen una influencia de relevancia en el proceso de adquisición y trasmisión de los valores durante el aprendizaje. Es así que el autor recomienda la utilización de cuentos infantiles ya que estos influyen en la adquisición y transmisión de valores en diferentes contextos y grupos de estudiantes. Esto podría proporcionar una visión más completa de cómo se pueden utilizar los cuentos como herramientas efectivas para fomentar el cultivo de valores en el ámbito educativo.

Arrascue (2019), en su elaboración de su tesis cuyo propósito principal radica en determinar la posible relación existente entre un cuento sobre la importancia de los valores y la percepción visual en los alumnos; para lo cual desarrolló una investigación académica del tipo de enfoque cuantitativo, como también cuenta, con un diseño experimental de enfoque cuantitativo, teniendo una muestra representativa 279 encuestados, siendo su muestreo del tipo no probabilístico, para lo cual se elaboró un instrumento con catorce interrogantes o también llamado ítems, la cual contaba con cinco posibles alternativas, este instrumento se elabora teniendo en cuenta la escala de Likert, este instrumento empleado arrojó el resultado de que efectivamente se establece relación positiva entre ambas variables de estudio, cuento y percepción visual. Es así que se llegó a la conclusión en la presente investigación, que el cuento es un material didáctico importante para enseñar mediante la lectura la importancia de los valores. El diseño del cuento debe incluir tipografía, colores y características decorativas debidamente equilibradas para lograr una armonía en el diseño y así lograr que el mensaje sea transmitido de manera eficaz.

Mendieta (2022), en su investigación cuyo propósito principal fue la de determinar una posible existencia y/o relación aparente entre sus dos variables,

cuento ilustrado y la percepción visual en estudiantes del quinto y sexto del nivel de educación primaria, para ello se realizó la elaboración de un cuento con narraciones e ilustraciones sobre la temática medio ambiental, dicho material editorial fue presentado y compartido a una muestra representativa de 108 alumnos; la investigación tiene un diseño metodológico es experimental, con un enfoque cuantitativo del tipo aplicada; que tiene un nivel correlacional, la presente investigación determinó que el cuento enriquecido con ilustraciones con contexto medioambientales resultó beneficioso como material didáctico de concientización para los alumnos ya que mediante su composición visualmente atractiva e ilustrativa permitió que el lector adquiriera una visión más nítida y profunda de la idea llegando a comprender la problemática actual.

Sáenz (2019), en su tesis, cuyo propósito de investigación es determinar la influencia entre sus dos variables, el cuento ilustrado y la percepción visual en niños del nivel primaria, para ello se realizó ilustraciones del cuento mito del río Rímac con la finalidad de dar a conocer visualmente este mito. La exhaustiva investigación que fue realizada por Sáenz tiene un diseño de investigación del tipo experimental de enfoque metodológico cuantitativo, para la realización del estudio en mención se utilizó una población formada por estudiantes del tercero y cuarto grado de nivel primaria, para la muestra solo se utilizó 260 alumnos, a estos alumnos caso de estudio se le aplicó una encuesta elaborada cuidadosamente como instrumento con 15 interrogantes utilizando la escala de medición de Likert, de dicho instrumento se logró obtener resultados satisfactorios que aseveran la existencia una relación entre su variable principal cuento ilustrado y su segunda variable de estudio, percepción visual. Para finalizar el autor recomienda crear cuentos ilustrados de mitos peruanos para niños con el propósito de fomentar la identidad nacional y apoyar la implementación del plan lector en las escuelas.

Rojas (2018), realiza una tesis con la cual busco obtener la titulación como profesional en Arte y Diseño gráfico Empresarial, cuyo objetivo de la investigación fue encontrar una posible relación entre su variable de estudio cuento pop up y la variable percepción visual en los alumnos, para lo cual se realizó un cuento pop up. Empleando una metodología de investigación de enfoque cuantitativo con un

diseño experimental, para la realización del estudio se tuvo una población de 1003 personas en etapa escolar de los cuales se sacó una muestra de 278 unidades analíticas a los cuales se les realizó una encuesta de 11 interrogantes o ítems utilizando el método de evaluación basado en el sistema de valoración de Likert. Los resultados mostraron positivamente la relación existente entre la variable cuento pop up y la percepción visual, llegando a la conclusión que es importante un material didáctico como un cuento pop up para ahondar temas relacionados a la identidad cultural. En tal sentido es recomendable la utilización de recursos educativos para la enseñanza a los estudiantes ya que este material les permite captar el interés de manera eficiente y facilita su comprensión.

Gonzales (2019). Realiza en su proyecto de investigación del nivel de pregrado, cuyo objetivo planteado fue la de establecer una posible relación entre un cuento cuyo tema es el respeto y la percepción visual en los estudiantes que cursan el nivel de primaria, para ello se realizó un estudio experimental, con un enfoque metodológico cuantitativo, la población objeto de estudio consta de alrededor de 760 alumnos que son del 1er y 2do grado del nivel de educativo de primaria, para lo cual se elaboró y se utilizó la técnica de la encuesta para la recolección de información relevante para el estudio mediante un cuestionario, obteniendo como resultado que el cuento sobre el respeto si tiene una relación con la percepción visual en de los estudiantes. Llegando a la conclusión de que el cuento es un medio para transmitir una historia a través de diversos temas, en este contexto, el cuento sobre el respeto logró comunicar el mensaje de manera efectiva y conectó con todos los niños en relación al tema presentado, por lo tanto, podemos decir que la representación gráfica resultó ser adecuado y beneficioso para la comprensión visual de los niños, quienes mostraron un gran interés en el cuento.

Arellano y Reino (2017), en su tesis, la cual realizó para lograr obtener su título de licenciada en educación, tiene por propósito fundamental de identificar y analizar del cuento y fábulas en el aprendizaje de los escolares, la investigación tiene un diseño experimental de enfoque cuantitativo, para realizar dicho estudio obtuvo una muestra de 64 unidades analíticas para lo cual utilizó la técnica de la encuesta para recoger información y ser analizada e interpretadas, llegando a la

conclusión que los cuentos y fábulas tienen una influencia directa en el aprendizaje, ya que esta estrategia utilizada de usar cuentos como material didáctico ayuda a lograr una mejor comprensión lectora.

Proaño (2015), desarrolló una investigación con el fin de obtener el título de licenciado en ciencias de la educación, que tiene por objetivo establecer si existe influencia del cuento como medio para el desarrollo de los valores en los estudiantes, para ello se formuló la siguiente pregunta con el objetivo de identificar la influencia del cuento, ¿Cuál es la influencia del cuento en el desarrollo de los valores éticos y morales en los estudiantes?, la investigación presenta un enfoque el estudio se caracteriza por adoptar un enfoque metodológico cuantitativo, del tipo experimental, la muestra objeto de estudio está compuesta por 138 unidades analíticas, teniendo como resultados positivos que la utilización del cuento tuvo influencia en el desarrollo de los valores. Es así que se recomienda la utilización de los libros cuentos como material didáctico permitiéndoles estimular la creatividad y adquiriendo conocimiento de forma motivadora.

Recinos (2017), en la elaboración de su tesis que tiene por título Cuentos como estrategia para el fortalecimiento del valor respeto, la cual tiene por objetivo de identificar el propósito de los cuentos como refuerzo de los valores en el alumnado materia de estudio y material didáctico de complementario de apoyo, para lo cual se llevó a cabo una investigación del tipo cuantitativa con una muestra de 21 encuestados concluyendo que la utilización del cuento se logró un cambio en los estudiantes esto gracias al diseño del cuento, en conclusión podemos decir que al exponer a este tipo de materiales de apoyo, contribuye a una motivación adicional para el lector, involucrándose más con la lectura.

Solís (2016) en su trabajo de investigación cuyo objetivo es medir la influencia del cuento e ilustraciones y el procesamiento de contenido literario, presenta una investigación de enfoque cuantitativa, del tipo descriptiva, la muestra analizada en esta investigación está compuesta por un total de 122 unidades analíticas, el estudio concluye que los encuestados desconocen de la importancia del uso de las imágenes como elemento que facilita la concentración y la

estimulación visual dentro del cuento, también nos menciona que los encuestados experimentan dificultad en el procesamiento de comprensión lo que dificulta la comprensión de la lectura; es así que nos recomienda emplear estrategias pedagógicas basadas en cuentos infantiles con ilustraciones que acompañen el texto, lo que contribuirá al desarrollo de la memoria, imaginación y creatividad del niño fomentando su interés por la lectura, es esencial que los docentes adopten enfoques novedosos para el procesamiento de la información literaria, ya que tienen la responsabilidad de facilitar el aprendizaje de los estudiantes.

Esta investigación científica se centra en tres variables clave que son objeto de estudio, las cuales paso a mencionar: Cuento (Quilly, 2016), Valores (Chávez, 2017) y por último Percepción Visual (Hoyer, 2018).

En cuanto a la primera variable, Cuento (Quilly, 2016) podemos destacar una definición y explicación de esta teoría de la siguiente manera, el cuento es un producto editorial; que requiere una cuidadosa maquetación y composición para su publicación; esta actividad es realizada por una rama específica del diseño gráfico, conocida como diseño editorial.

El diseño de un cuento no solo implica el tamaño del formato o la elección de una tipografía sino también, la organización visual y estructural de los elementos que se publicara y a quienes va dirigido, de esta manera los diseñadores editoriales tienen en cuenta elementos como el medio, la maquetación.

La mencionada variable el autor la desclasifica en dos dimensiones las cuales son El Medio y La Maquetación.

En cuanto a la primera dimensión El medio, Quilly (2016), la define como el elemento o característica clave para la elaboración de un cuento, el medio es un elemento clave a tener en cuenta cuando realizamos un proyecto editorial, sus características como el formato, y el tipo de soporte; es así, que el medio, en el cual se elabora los proyectos editoriales pueden llegar a influenciar en cómo se

percibe el contenido del diseño por el público al que va dirigido, en el entorno en el cual será utilizado y su eficacia al momento de comunicar visualmente.

En consecuencia, podemos decir que es de suma importancia tomar en consideración estos elementos que caracterizan al medio, para desarrollar cualquier tipo de diseño ya sea impreso o digital. para respaldar que el objetivo deseado sea alcanzado y logre una de esta manera una comunicación visual eficaz.

A su vez Quilly (2016) divide esta dimensión en dos indicadores, los cuales paso a mencionar; el Formato y el Tipo de soporte, en cuanto al primer indicador, Formato, Quilly (2016), nos dice que el formato puede ser diverso desde un folleto plegado, hasta pasando por un libro de varias páginas teniendo estos diferentes tamaños y orientaciones de sus páginas.

Por otra parte, referente al segundo indicador, Tipos de soporte, Quilly (2016), nos dice que el tipo de soporte de un cuento son dos; el soporte tradicional físico y el digital, el soporte de un producto editorial es importante ya que un diseño impreso en papel nos brinda una experiencia táctil a diferencia de un diseño para digital que solo se visualiza en una pantalla.

En cuanto a la segunda dimensión Maquetación, (Quilly, 2016). Este la define como, una técnica utilizada para organizar y disponer elementos visuales, en una sucesión de páginas, el objetivo primordial y central de este elemento es lograr una comunicación visual efectiva y sobre todo atractiva para que capture el interés del lector.

Cabe precisar que para llevar a cabo la maquetación se siguen una serie de procesos creativos que permita delimitar composición del diseño, la jerarquía de la información y de los elementos visuales, la rejilla es un elemento esencial parte de la maquetación ya que este sirve para delimitar el área del trabajo y aportar una estructura organizada en la composición del producto editorial; la maquetación está compuesta por el texto, este puede ser de distintos tamaños, fuentes o estilos,

además las imágenes en sus distintos tipos como fotografía, ilustraciones u otro tipo de elemento visual que refuerce el mensaje del diseño.

La maquetación en el diseño editorial en definitiva es un proceso técnico y creativo que busca una estructura de los elementos visuales y textuales teniendo como objetivo lograr composición visualmente armónica que permita una lectura.

A su vez Quilly (2016) divide esta dimensión en dos indicadores texto e imagen en cuanto al primer indicador, texto, Quilly (2016), lo describe como el elemento utilizado para transmitir información específica ya sea mediante titulares, o en forma de párrafos. para ello es indispensable seleccionar una tipografía adecuada ya sea en tamaño y forma para su legibilidad.

Respecto al segundo indicador imagen, Quilly (2016), nos dice que también es un componente esencial en la maquetación, llegando estas a ser utilizadas para completar, describir o reforzar la idea que se quiere difundir el contenido del cuento, generando una representación visual que ayude al lector a captar la idea del texto generando una mejor experiencia al lector.

Respecto a la segunda variable Valores Chávez (2017), nos dice que los valores son pieza fundamental en nuestras vidas, llegando estos a desempeñar un rol crucial al momento de la toma de decisiones, comportamiento e interacción a diario como persona.

Los valores constituyen hábitos de la convivencia como sociedad diaria vinculada con la capacidad de analizar, evaluar el entorno en el que nos rodea. Estos son de suma importancia y trascendental relevancia ya que nos permite fijar limitaciones y normas para nuestro comportamiento e interacción con las demás personas y aportan a la armonía y bienestar de la sociedad.

Es así que podemos llegar a concluir que los valores son esenciales para nuestro desarrollo personal y social permitiéndonos instaurar principios y reglamentos que dirigen nuestro comportamiento y vínculo con los demás.

La mencionada variable anteriormente descrita, el autor la desclasifica en dos dimensiones las cuales son Valores Morales y Valores Sociales.

En cuanto a la primera dimensión Valores morales, Chávez (2017), nos dice que son principios éticos que nos dirigen en nuestra conducta con ser humano enfocados en diferenciar entre el bien y mal, lo justo e injusto, correcto de lo incorrecto este tipo de valores son fundamentales para crear una comunidad más justa e imparcial permitiendo que las personas actúen con responsabilidad e integridad en su vida diaria. A su vez Chávez (2017) divide esta dimensión en dos indicadores, los cuales paso a mencionar a continuación; Honestidad y Humildad, en cuanto al primer indicador, Honestidad, Chávez (2017), este nos dice que es un valor que se refiere hacer justo, veraz con las demás personas. La honestidad es un valor elemental entre los vínculos de las personas, ya que se llega a establecer la credibilidad y confianza entre personas permitiendo crear un ambiente de confianza y respeto.

Respecto al segundo indicador Humildad, Chávez (2017) nos dice que la humildad se refiere a la capacidad de aceptar sus propias cualidades y sobre todo limitaciones y de actuar de acuerdo a ello.

En cuanto a la segunda dimensión Valores sociales, Chávez (2017). este la define como, valores esenciales para la convivencia democrática en sociedad, este tipo de valores son fundamentales para el desarrollo social más justa, imparcial, los miembros de una sociedad tienen la responsabilidad de fomentar a través de la educación la práctica de estos valores en el día a día.

A su vez Chávez (2017) divide esta dimensión en tres indicadores, los cuales son; cooperación, generosidad y solidaridad, en cuanto al primer indicador, Cooperación, Chávez (2017), Chávez nos dice que es la acción en equipo de dos o más individuos para lograr un fin común, la cooperación se refiere a la labor de trabajo en equipo de manera coordinada y efectiva respetando la opiniones o punto de vista de los demás.

Respecto al segundo indicador Generosidad, Chávez (2017), nos dice que es la acción desinteresada de ayudar a las demás personas sin esperar nada a cambio como retribución por su buen accionar, este valor se basa en ayudar al bienestar de la sociedad. La práctica de este valor social es de suma importancia para concebir mantener vínculos más beneficiosos para promover una atmósfera de confianza y cooperación en la sociedad.

Respecto al tercer indicador Solidaridad, Chávez (2017), nos dice es una disposición a colaborar con el fin de un bien común, la solidaridad es una postura de ayuda al prójimo sin importar sus orígenes o creencias, la solidaridad es un valor sumamente esencial para crear una comunidad más justa e imparcial que promueve la equidad de oportunidades.

Respecto a la tercera y última variable Percepción visual Hoyer (2018) nos dice que la percepción visual es un desarrollo cognitivo que permite que las personas capten información con respecto a su entorno mediante el sentido de la vista, este proceso es analizado en función de experiencias previas ya obtenidas anteriormente. La percepción visual es significativa en el marketing, esto permite a los usuarios utilizar sus conocimientos para evaluar un producto y así llegar a tomar una decisión de compra.

Es así que la percepción visual es un estímulo que da inicio cuando el sentido de la vista logra captar la información sensorial, como la belleza o estética de un producto, para ello se tiene en cuenta diferentes características que pueden llegar a afectar la valoración del elemento entre estas características que pueden llegar a influenciar tenemos elementos como la forma de presentación, el color, el tamaño, la composición de los elementos visuales.

En definitiva, podemos decir que la percepción visual conlleva a un proceso o un conjunto de etapas en el que diversos elementos se componen para intervenir en las características estéticas o de belleza de un producto, para que un producto sea percibido como bello es indispensable tener en cuenta cómo se organizan visualmente los elementos para crear una experiencia visual.

La mencionada variable anteriormente descrita el autor la desclasifica en dos dimensiones las cuales son Las propiedades físicas y El color.

En cuanto a la primera dimensión Propiedades Físicas, Hoyer (2018), nos dice que las propiedades físicas son características tangibles de un objeto que llegan a ser percibidas por los sentidos, estas características pueden ser el tamaño, la forma, estas características son importantes en la percepción visual las cuales pueden influir en su importancia o utilidad.

En la percepción visual las propiedades físicas son importantes ya que a base de la información percibida por la vista para luego procesarla en nuestro cerebro para crear un estímulo visual.

Esta dimensión, a su vez, es dividida por Hoyer (2018), en dos indicadores. Qué son: Tamaño y Forma. En cuanto al primer indicador, Tamaño, Hoyer (2018), lo define como el factor importante ya que este puede llegar a afectar la idea de importancia, calidad o importancia de un producto. En cuanto al segundo indicador, Forma, Hoyer (2018), nos dice que, la forma de un empaque o producto tiene influencia en la percepción visual del consumidor sobre el contenido, las personas tienen la percepción de que un producto es mejor que el otro por la forma en la que esta es presentada.

En cuanto a la segunda dimensión El Color, Hoyer (2018), nos dice que es una de las características de la percepción visual más importante, ya que este elemento puede llegar a evocar respuestas emocionales y llegar a transmitir sensaciones específicas.

Entonces el pigmento o color es un componente clave en la percepción visual ya que se puede describir según su tonalidad, saturación y la luminosidad; el color puede contribuir en estados de ánimos y respuestas psicológicas, los colores de tonalidades cálidas fomentan la actividad y la emoción mientras que las tonalidades frías son aquellas que tranquilizan y relajan, por ello los colores pueden

llegar a tener un efecto de influencia en el agrado de un producto por parte del consumidor.

Esta dimensión, a su vez, es dividida por Hoyer (2018), lo subdivide en tres indicadores. Qué son: Tono, Saturación y Luminosidad. En cuanto al primer indicador, Tono, Hoyer (2018), nos dice que se clasifican en dos categorías entre ella tenemos los colores con tonalidades cálidas como el amarillo, naranja y rojo y por otro lado los colores fríos como violeta, azul y verde. En cuanto al segundo indicador, Saturación, Hoyer (2018), lo define el autor lo define como la intensidad o pureza del color, la saturación del color es un elemento esencial y significativo que desempeña una función crucial en el de la percepción visual, permitiendo su discernimiento y diferenciación; este puede ser empleado para manipular la apariencia y crear distintas sensaciones y efectos visuales de una imagen, además también es utilizada para crear un contraste visual.

Y por último el tercer indicador, Luminosidad, Hoyer (2018), lo define como; la cantidad de luz que es reflejada o emitida por un color y este llegar a influenciar en cómo se percibe una imagen, puede ser utilizada para crear efectos y sensaciones como brillo, profundidad y/o claridad, contraste visuales entre imágenes, además nos dice que los colores claros tienden a dar la sensación de ser más brillosos y vibrantes, mientras que los colores menos luminosos u oscuros tienen a ser más tenues y suaves.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

Según, Rodríguez (2020) nos menciona que en la investigación de tipo cuantitativa se emplea la recopilación de data para verificar hipótesis utilizando mediciones numéricas y análisis estadísticos, con el propósito de identificar patrones de comportamiento y validar teorías.

El diseño adoptado para la investigación fue de carácter experimental de sub diseño cuasiexperimental, según Rodríguez (2020), una investigación experimental

incluye dos variables, en específico este tipo de investigaciones se distingue por la manipulación de las variables para poder establecer una relación entre ellas; y con respecto al sub diseño cuasi experimental el autor Rodríguez (2020), nos menciona que este diseño ofrece la flexibilidad en el análisis ya que posibilita la manipulación de al menos una variable, de estudio independiente para examinar el efecto que puede llegar a causar sobre una o más variables dependientes.

El enfoque metodológico de investigación que se empleó para la elaboración de este estudio fue aplicado, según Rodríguez (2020) nos dice que la investigación aplicada se refiere al estudio que busca aclarar problemas prácticos.

3.2 Variables y operacionalización

3.2.1. Caracterización de las variables

Las variables de estudio empleadas en esta investigación fueron dos, la primera que es el Cuento, Quilly (2016) y la segunda es Percepción visual, Hoyer (2018) y su caracterización.

Tabla 1

Clasificación de variables

Variables	Según su naturaleza	Categoría	Escala
cuento sobre valores (variable compuesta)	Cualitativa	Independiente	Nominal
Percepción visual	Cualitativa	Dependiente	Nominal

Nota. Elaboración propia

Las dos variables utilizadas presentan dimensiones e indicadores, sobre la primera variable, cuento, el autor la dividió en dos dimensiones las cuales son, Medio y Maquetación. La primera dimensión a su vez presenta dos indicadores que son el formato y el tipo de soporte, mientras que la segunda dimensión a su vez presenta dos indicadores que son texto e imagen.

Con respecto a la variable temática, Valores el autor las dividió en dos dimensiones que son valores morales y valores sociales, respecto a la primera dimensión esta se subdivide en dos indicadores, honestidad y humildad; con respecto a la segunda dimensión esta es dividida en tres indicadores cooperación, generosidad y solidaridad.

La segunda variable Percepción visual presenta dos indicadores que son propiedades físicas y el color, a su vez estas se subdividen en indicadores, referente a la primera dimensión el autor lo divide en dos indicadores los cuales son el tamaño y la forma, mientras que la segunda dimensión es dividida en tres indicadores, tono, saturación, luminosidad.

3.2.2. Operacionalización de las variables

Según Reaguant y Martínez (2014). Nos menciona que la operacionalización de variables por un lado permite la representación esquemática del contenido de la investigación brindándonos una visión general que nos permite analizar la información obtenida para entender de mejor manera cada dimensión e indicadores, que es materia de estudio, también nos permite la elaboración de un instrumento de medición convirtiendo los indicadores en ítems.

La operacionalización de nuestras variables utilizó las definiciones conceptuales y operacionales, de la siguiente manera:

La primera variable ha sido operacionalizada mediante la elaboración de la definición conceptual obteniéndose dos dimensiones y que a su vez cada dimensión ha sido operacionalizada a través de la definición operacional obteniéndose los indicadores del Cuento sobre valores.

La variable temática fue operacionalizada mediante la elaboración de la definición conceptual obteniéndose dos dimensiones y que a su vez cada dimensión ha sido operacionalizada a través de la definición operacional obteniéndose los indicadores de la variable valor.

Mientras que la segunda variable ha sido operacionalizada mediante la elaboración de la definición conceptual obteniéndose dos dimensiones y a su vez estas dimensiones han sido operacionalizadas a través de la definición operacional obteniéndose los indicadores de Percepción visual (Anexo 1).

3.3 Población, muestra y muestreo

Según Hernández et al. (2014) definió a la población como el conjunto de individuos con particularidades en común.

Esta investigación trabajó con una población de 150 unidades analíticas. conformada por estudiantes que cursan el cuarto, quinto y sexto grado en el nivel de educación primaria de instituciones educativas de Puente Piedra, de ambos géneros. Por lo tanto, esta investigación excluyó específicamente a los estudiantes de los demás grados del nivel de educación de primaria y de secundaria que no pertenezcan al grupo seleccionado objeto de estudio.

Según Hernández et al. (2014) define la muestra como una proporción selecta de la población de estudio, esta muestra es utilizada para recoger información y analizarla. Nuestra investigación contó con una muestra de población finita que incluyó a un total de 108 estudiantes.

Para saber el tamaño de la muestra se realizó la siguiente ecuación estadística:

FÓRMULA POBLACIÓN FINITA:

N: Tamaño de la población = 150

Z: Nivel de confianza (95%) = 1.96

e: Margen de error (5%) = 0.05

p: Proporción (50%) = 0.5

q: Porcentaje de no aceptación = 0,5

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{D^2(N-1) + Z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{(1.96)^2 * (0.5) * (0.5) * 150}{(0.05)^2(150-1) + (1.96)^2 * (0.5) * (0.5)}$$

$$n = \frac{(3.8416) * (0.5) * (0.5) * 150}{(0.0025) (149) + (3.8416) * (0.5) * (0.5)}$$

$$n = \frac{144.06}{1.3329}$$

$$n = 108$$

Según Hernández et al. (2014) nos dice que la muestra consiste en seleccionar un subconjunto de una población de interés con el propósito y finalidad de recolectar datos significativos de manera precisa y confiable y así contestar la problemática de la investigación.

Según Hernández et al. (2014) nos dice que el muestreo es el proceso o conjunto de técnicas que se emplean para seleccionar esa muestra de una manera que sea representativa y adecuada para los objetivos de la investigación.

En el desarrollo de esta investigación se aplicó la estrategia de muestreo probabilístico de tipo aleatorio simple.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica que se utilizó para la elaboración de la investigación fue la encuesta que nos permitió recoger información a los estudiantes del cuarto, quinto y sexto grado del nivel de educación primaria. Según Hernández et al (2014), nos dice que el instrumento es una herramienta utilizada en la investigación para reunir información sobre nuestras variables de estudio.

Nuestro instrumento empleado en nuestra investigación fue el cuestionario que contó con 5 alternativas de respuesta según la escala de valores de Likert.

Tabla 2

Escala de Likert

1	2	3	4	5
En total desacuerdo	En desacuerdo	Ni acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

Nota. Elaboración Propia

3.5 Procedimientos

Como punto de partida, se desarrolló una matriz de operacionalización de variables con el objetivo de obtener los indicadores requeridos para la construcción de un instrumento, en este caso, un cuestionario. Luego, estos indicadores fueron reformulados en ítems; preguntas; y pasaron por un proceso de revisión y validación por parte de tres expertos, quienes aprobaron el cuestionario resultante.

Este cuestionario se aplicó en dos grupos diferentes, identificados como el grupo de control y el grupo experimental, en las instalaciones de una institución educativa previo permiso de las autoridades de la institución, asimismo se logró obtener la autorización mediante el consentimiento informado por parte de los progenitores y/o apoderados del estudiante, así como el asentimiento de los estudiantes, para llevar a cabo la recopilación de datos.

Posteriormente, se procedió a recopilar y organizar los datos en una hoja de cálculo del software Excel. Luego, esta información se introdujo en el software IBM SPSS Statistics, que nos permitió obtener los datos estadísticos necesarios para llevar a cabo nuestro análisis, tanto descriptivo como inferencial.

3.6 Método de análisis de datos

La información recopilada para la investigación fue analizada mediante herramientas estadísticas, como fue el software IBM SPSS Statistics. Es así que se obtuvieron las evaluaciones necesarias para confirmar la confiabilidad del instrumento empleado y con ello se evaluaron las hipótesis de estudio.

Prueba Binomial para validación

Hernández et al. (2014) nos dice que la validez es importante ya que asegura de que los datos usados en el instrumento son precisos y confiables.

Tabla 3

Prueba binomial – validación de expertos

Prueba binomial						
		Categoría	N	Prop. observada	Prop. de prueba	Significación exacta (bilateral)
Mg. Robalino	Grupo 1	Alto Nivel	14	1.00	.50	<.001
	Total		14	1.00		
Mg. Tanta	Grupo 1	Alto Nivel	14	1.00	.50	<.001
	Total		14	1.00		
Mg. Tito	Grupo 1	Alto Nivel	14	1.00	.50	<.001
	Total		14	1.00		

Nota. SPSS Elaboración Propia

Para lograr obtener los resultados de la prueba binomial se contó con la colaboración activa y valiosa de tres expertos en la investigación científica con el grado académico de magíster, de esta manera ellos evaluaron la validez del instrumento que se utilizó en la presente investigación.

Es así que la prueba binomial obtuvo un valor menor a 0,05 acreditando la confiabilidad del instrumento empleado.

Prueba alfa de Cronbach

La prueba de alfa de Cronbach según Hernández et al. (2014) nos dice que es la prueba para medir la confiabilidad del instrumento, es así que su aplicación constante a un mismo individuo o individuos nos da el mismo resultado.

Tabla 4

Prueba alfa de Cronbach – Grupo control

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
.713	14

Nota. SPSS Elaboración Propia

Tabla 5

Prueba alfa de Cronbach – Grupo experimental

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
.775	14

Nota. SPSS Elaboración Propia

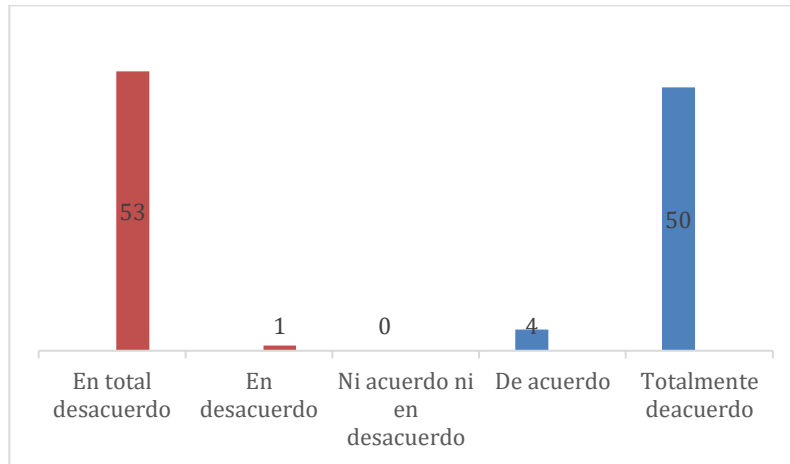
Según Palella y Martins (2012) nos dice que si el coeficiente de rango de confiabilidad se encuentra entre los 0.61 a 0.80 es de alta confiabilidad, es así que al haber obtenido mediante la prueba de alfa de Cronbach un rango de fiabilidad del 0.713 en el grupo control y 0.775 en el grupo experimental, esto nos quiere decir que el instrumento empleado es de alta confiabilidad.

Análisis descriptivo

Los datos estadísticos de cada una de las preguntas de nuestra encuesta se obtuvieron mediante el programa SPSS Statistics. Los datos fueron obtenidos de la muestra seleccionada que fue objeto de estudio; escolares del cuarto, quinto y sexto grado del nivel de educación primaria en instituciones educativas de Puente Piedra.

A continuación, se muestra 14 gráficos de barras, de color rojo perteneciente al grupo control y de color azul perteneciente al grupo experimental.

Figura 1 ¿Te gusta el diseño del cuento?

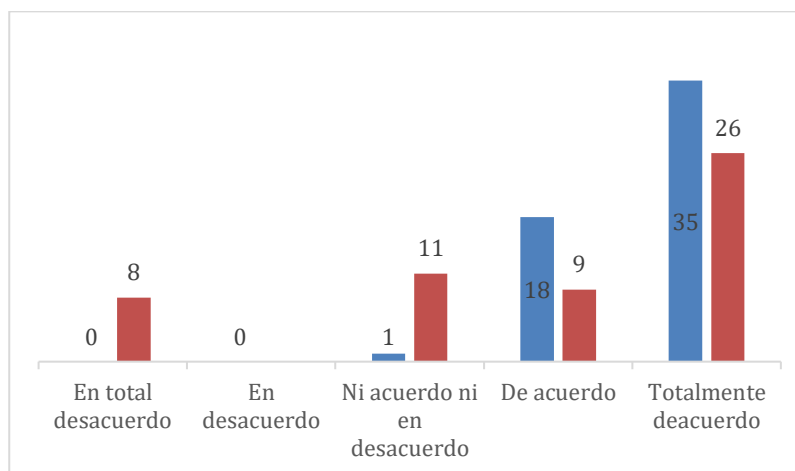


Nota. Elaboración propia

Interpretación Estadística:

Podemos visualizar con respecto al grupo experimental, la barra de color azul, que, de un total de 54 encuestados, 50 de ellos marcaron por la opción Totalmente de acuerdo, mientras que 4 se inclinaron por la opción de Acuerdo. mientras que el grupo control, barra de color rojo, muestra una marcada diferencia respecto al grupo experimental donde 53 alumnos marcaron la opción en total desacuerdo y un solo encuestado optaron por la opción en desacuerdo.

Figura 2 ¿Consideras que un cuento en físico es agradable para la lectura?

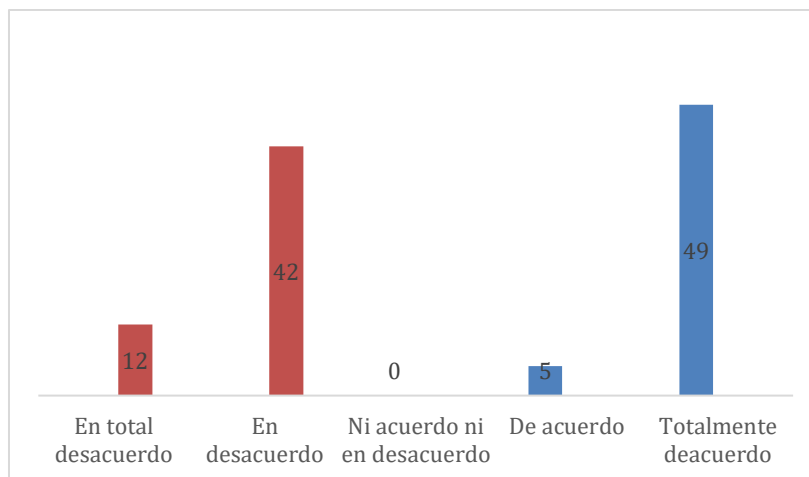


Nota. Elaboración propia

Interpretación Estadística:

En el segundo gráfico de barras respecto al grupo experimental de color azul, podemos observar que 35 encuestados marcaron la opción totalmente de acuerdo, mientras que 18 se inclinaron por la opción de acuerdo, mientras que un solo encuestado marcó la opción ni de acuerdo ni en desacuerdo. Por otra parte, respecto al grupo control, barra de color rojo, podemos ver que de un total de 54 encuestados 26 encuestados optaron por la opción totalmente de acuerdo, 9 de acuerdo, 11 en ni acuerdo ni en desacuerdo, mientras que 8 encuestados optaron por en total desacuerdo, estos resultados nos muestran una clara tendencia hacia los libros en soporte físico.

Figura 3 ¿Te fue fácil entender el texto del cuento?

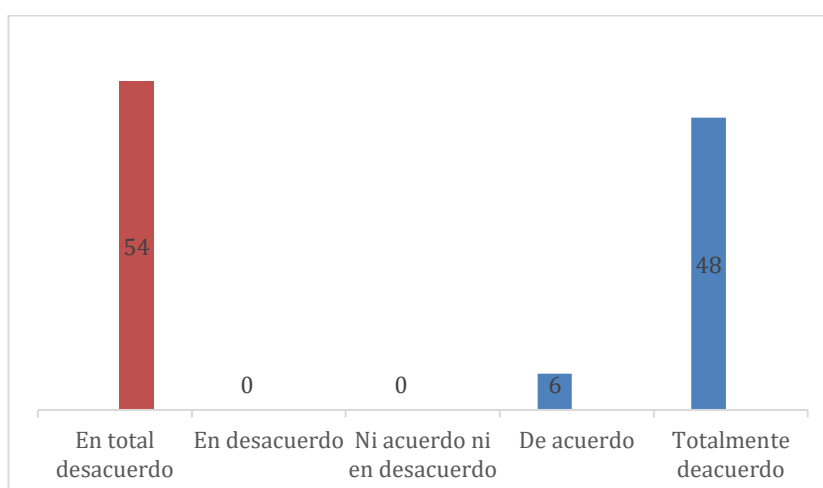


Nota. Elaboración propia

Interpretación Estadística:

Podemos visualizar en el gráfico de barras número 3 respecto al grupo experimental, barras de color azul, que de un total de 54 encuestados 5 de ellos marcaron la opción de acuerdo mientras que la mayor parte 49 encuestados marcó la opción totalmente de acuerdo. Por otra parte, respecto al grupo control, barras de color rojo, 12 encuestados marcaron en total desacuerdo, mientras que 42 optaron la opción en desacuerdo.

Figura 4 ¿Las imágenes te ayudaron a comprender mejor el cuento?

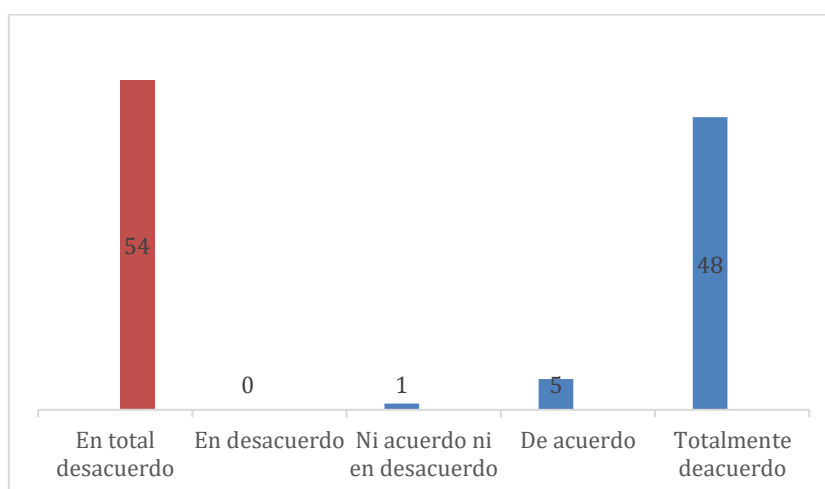


Nota. Elaboración propia

Interpretación Estadística:

En el gráfico de barras número 4 respecto al grupo experimental, barras azules, podemos apreciar que 48 encuestados marcaron la opción totalmente de acuerdo siendo esta la mayor opción en comparación a la opción de acuerdo que marcaron solo 6 estudiantes. Es así que podemos decir que ambas opciones son beneficiosas para el estudio demostrando que las imágenes si ayudaron a comprender el cuento, mientras que para los encuestados en el grupo control, barra roja, podemos observar que el 100% de encuestados optó por la opción en total desacuerdo.

Figura 5 ¿Los personajes del cuento practican la honestidad?

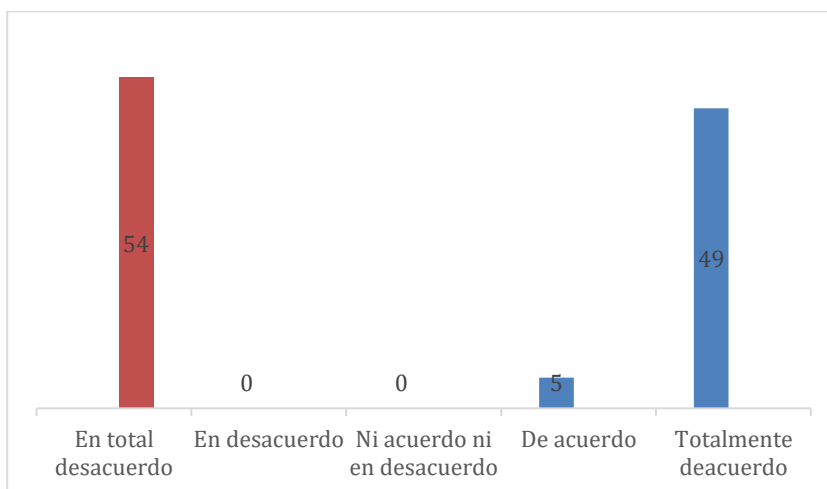


Nota. Elaboración propia

Interpretación Estadística:

En relación al gráfico número 5, barras de color azul correspondiente al grupo experimental podemos apreciar que 5 estudiantes encuestados optaron por la opción de acuerdo mientras que 48 de los encuestados marcaron la opción totalmente de acuerdo siendo esta la opción con mayor resultado. Esto nos quiere decir que los personajes mostrados en cuento si practican el valor de la honestidad. Mientras que en el grupo control, barra de color rojo, el 100% de encuestados optó por la opción en total desacuerdo.

Figura 6 ¿Los personajes del cuento practican la humildad?

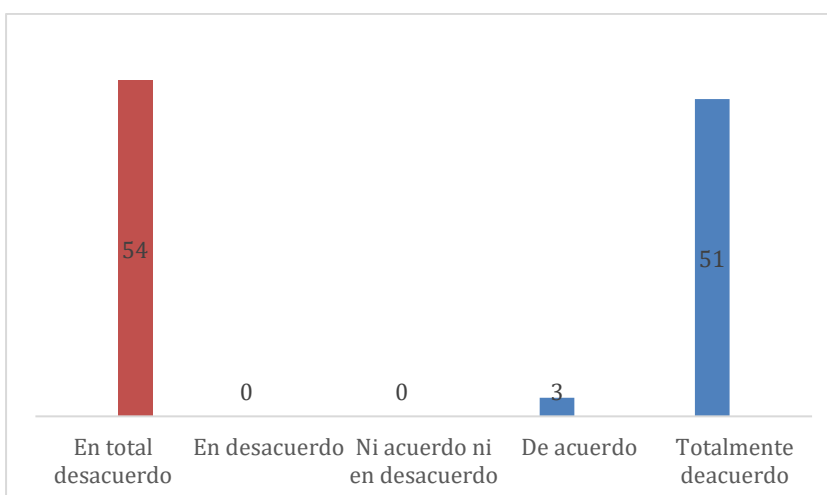


Nota. Elaboración propia

Interpretación Estadística:

En relación gráfico de barras número 6, respecto al grupo experimental, barras de color azul, podemos apreciar que 49 estudiantes se inclinaron en marcar por la opción totalmente de acuerdo, mientras que 5 marcaron de acuerdo. Ambas opciones son positivas para la investigación demostrando que los personajes del cuento si practican el valor de la humildad. Mientras que los encuestados del grupo control barra de color rojo, marcaron en su totalidad la opción en total desacuerdo.

Figura 7 ¿El cuento nos muestra el trabajo en equipo?

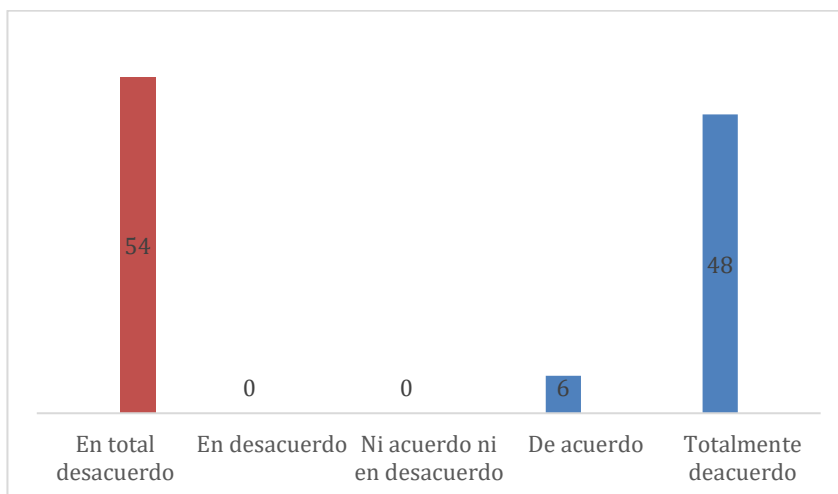


Nota. Elaboración propia

Interpretación Estadística:

En relación al gráfico de barras número 7 podemos apreciar en las barras de color azul perteneciente al grupo experimental que 51 encuestados, estudiantes se inclinaron en marcar por la opción totalmente de acuerdo, mientras que 3 de un total de 54 encuestados marcaron de acuerdo. Ambas opciones son positivas para la investigación demostrando que el cuento si nos muestra el trabajo en equipo. Mientras que los encuestados del grupo control barra de color rojo, 54 marcaron en su totalidad la opción en total desacuerdo.

Figura 8 ¿Los personajes del cuento practican la generosidad?

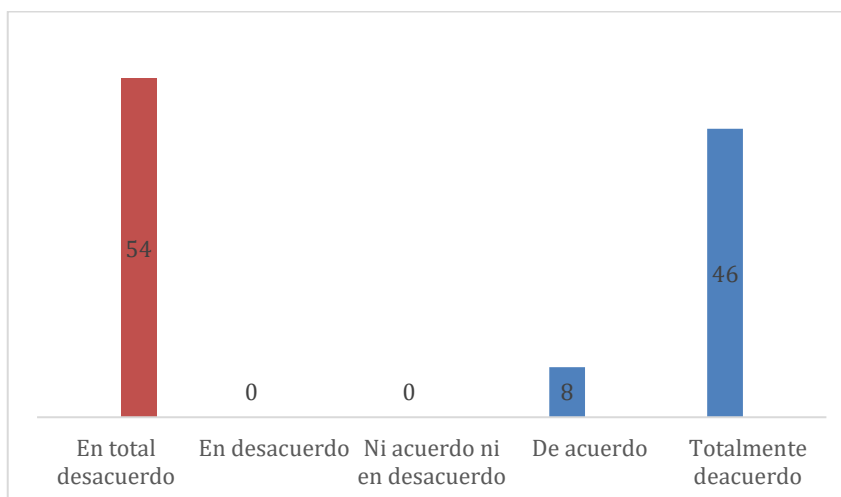


Nota. Elaboración propia

Interpretación Estadística:

En relación al gráfico de barras número 8, respecto al grupo experimental, barras de color azul, podemos apreciar que 48 estudiantes se inclinaron en marcar por la opción totalmente de acuerdo, mientras que 6 marcaron de acuerdo. Ambas opciones son positivas para la investigación mostrándonos que los personajes del cuento si practican el valor de la generosidad, esto se ve reflejado en la trama del cuento. Mientras que los encuestados del grupo control, barra de color rojo, el 100% de los encuestados marcaron en su totalidad la opción en total desacuerdo.

Figura 9 ¿El valor de la solidaridad es practicada por los personajes del cuento?

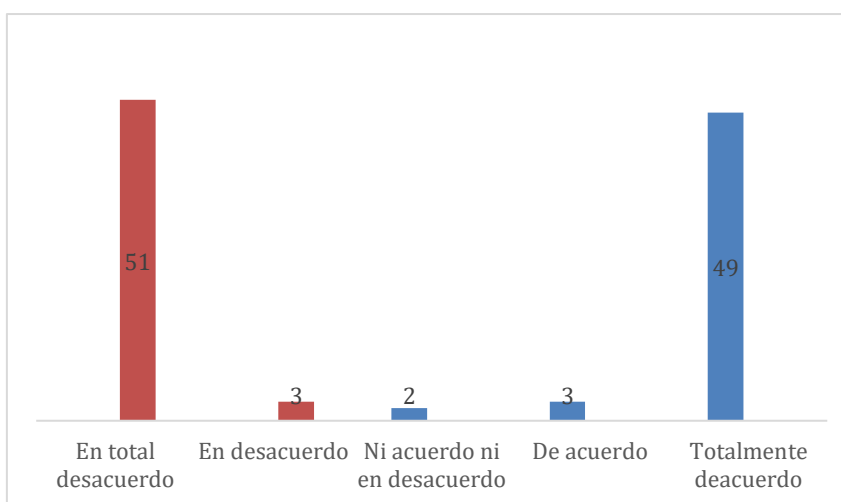


Nota. Elaboración propia

Interpretación Estadística:

En relación al gráfico de barras número 9, los encuestados del grupo experimental, barras de color azul, podemos apreciar que 8 encuestados estudiantes marcaron la opción de acuerdo, mientras que 46 estudiantes se inclinaron en marcar por la opción totalmente de acuerdo. Ambas opciones son positivas para la investigación mostrándonos que los personajes del cuento practican el valor de la solidaridad. Mientras que los encuestados del grupo control, barra de color rojo, el 100% de los encuestados marcaron en su totalidad la opción en total desacuerdo.

Figura 10 ¿El tamaño del cuento te parece adecuado?

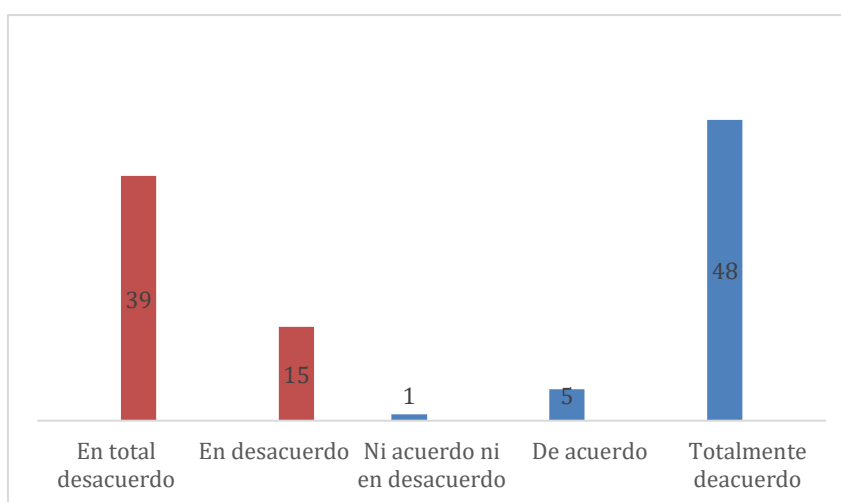


Nota. Elaboración propia

Interpretación Estadística:

En relación al gráfico de barras número 10, los encuestados del grupo experimental, barras de color azul, podemos apreciar que 49 estudiantes se inclinaron en marcar por la opción totalmente de acuerdo, mientras que 3 marcaron de acuerdo y 2 encuestados mostraron su duda a la pregunta marcando la opción ni de acuerdo ni en desacuerdo. Es así que podemos concluir que el cuento tiene un tamaño adecuado. Respecto a los encuestados del grupo control, barras de color rojo, podemos ver que 51 encuestados optaron por la opción en total desacuerdo, mientras que 3 se encuentran en desacuerdo.

Figura 11 ¿Te es atractiva la presentación del cuento?



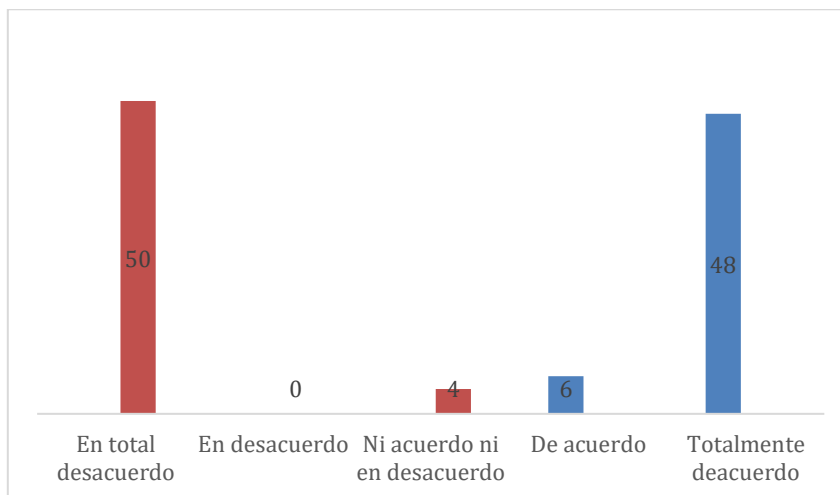
Nota. Elaboración propia

Interpretación Estadística:

En relación al gráfico de barras número 11, 54 encuestados pertenecientes al grupo experimental, barras de color azul, podemos observar que 48 estudiantes se inclinaron en marcar por la opción totalmente de acuerdo, mientras que 5 marcaron de acuerdo y un solo encuestado marcó la opción ni de acuerdo ni en desacuerdo. Es así que podemos concluir que la presentación del cuento es

atractiva visualmente. Respecto al grupo experimental, barras de color rojo, podemos observar que de un total de 54 encuestados que 39 optaron por la opción en total desacuerdo, mientras que 15 marcaron la opción en desacuerdo.

Figura 12 ¿Los colores utilizados en el cuento te parecen adecuados?

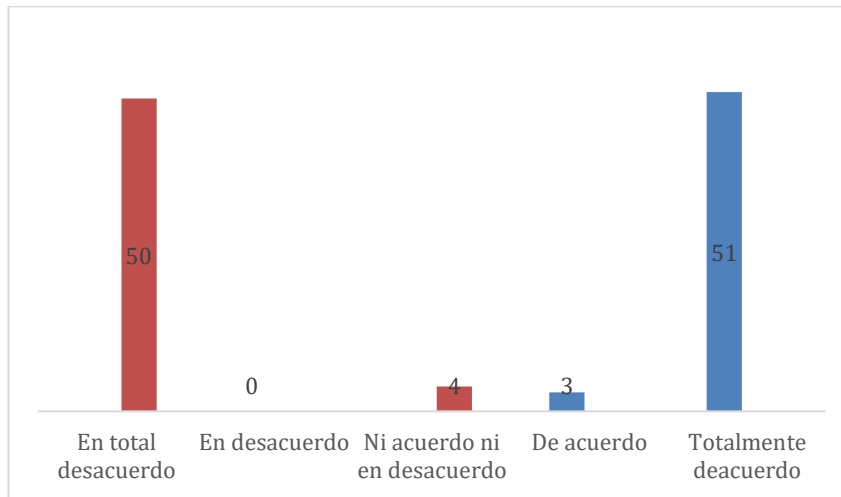


Nota. Elaboración propia

Interpretación Estadística:

En relación al gráfico de barras número 12, podemos observar en la barra de color azul perteneciente al grupo experimental que de un total de 54 encuestados 48 estudiantes se inclinaron en marcar por la opción totalmente de acuerdo, mientras que 6 marcaron de acuerdo. Ambas opciones son positivas para la investigación demostrándonos que se usó los colores adecuados en el cuento. Mientras que en el grupo control, las barras de color rojos nos muestra lo contrario de los cuales 50 encuestados optaron por la opción en total desacuerdo y 4 optaron por marcar la opción ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Figura 13 ¿Los colores en el cuento hace que percibas que un objeto está cerca o lejos?

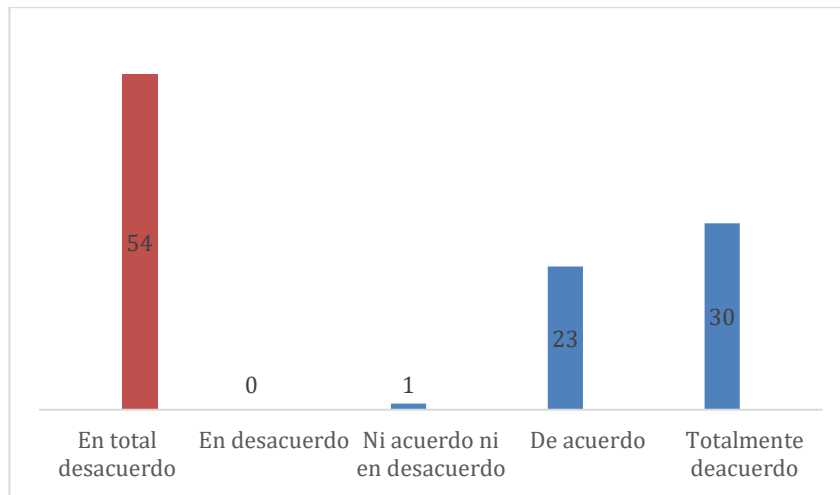


Nota. Elaboración propia

Interpretación Estadística:

En relación al gráfico de barras número 13, el grupo experimental, barras azules, conformado por 54 encuestados, podemos apreciar que 51 estudiantes encuestados se inclinaron en marcar por la opción totalmente de acuerdo, mientras que solo 3 marcaron de acuerdo. Ambas opciones son positivas para la investigación demostrando que la saturación del color hace percibir que un objeto está cerca o lejos. Respecto al grupo control, barras rojas, podemos apreciar que 50 encuestados marcaron la opción en total desacuerdo, mientras que 4 marcaron la opción ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Figura 14 ¿Te gusta el brillo de los colores en las imágenes del cuento?



Nota. Elaboración propia

Interpretación Estadística:

Podemos visualizar en el gráfico de barras número 14, en el grupo experimental, barras azules podemos apreciar que 30 estudiantes encuestados se inclinaron en marcar por la opción totalmente de acuerdo, mientras que 23 marcaron de acuerdo y un solo encuestado marcó la opción ni de acuerdo ni en desacuerdo. Es así que podemos concluir que la luminosidad del color hace que las imágenes den una sensación de brillo en el cuento. respecto al grupo control, barras rojas, podemos apreciar que el total de los encuestados marcó la opción en total desacuerdo.

Prueba de normalidad

Tabla 6

Prueba de normalidad – Grupo control

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogórov-Smirnov			Shapiro-Wilk		
	Estadístic	o	gl	Estadístic	o	gl
TOTAL_CUENTO_VALORES	.272	54	<.001	.750	54	<.001
TOTAL_PERCEPCION_VISUAL	.270	54	<.001	.728	54	<.001

EL_MEDIO_D1_V1	.400	54	<.001	.664	54	<.001
MAQUETACION_D2_V1	.488	54	<.001	.494	54	<.001

a. Corrección de significación de Lilliefors

Nota. SPSS Elaboración Propia

Tabla 7

Prueba de normalidad – Grupo experimental

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
TOTAL_CUENTO_VALORES	.248	54	<.001	.709	54	<.001
TOTAL_PERCEPCION_VISUAL	.337	54	<.001	.640	54	<.001
El_medio_D1_V1	.388	54	<.001	.680	54	<.001
Maquetacion_D2_V1	.488	54	<.001	.494	54	<.001

a. Corrección de significación de Lilliefors

Nota. SPSS Elaboración Propia

Análisis inferencial

Para poder lograr comprender la validación de nuestras hipótesis fue necesario la realización de una prueba correlacional la cual nos permitió observar los resultados de nuestras variables como también de las dimensiones con la finalidad de saber si existe fiabilidad en el instrumento utilizado para recolectar los datos.

Grupo control

Hipótesis general

Hi: El cuento sobre Valores tiene influencia en la percepción visual en escolares en Instituciones Educativas de Puente Piedra, Lima, 2023.

Ha: El cuento sobre Valores tiene una mediana influencia en la percepción visual en escolares en Instituciones Educativas de Puente Piedra, Lima, 2023.

Ho: El cuento sobre Valores no tiene influencia en la percepción visual en escolares en Instituciones Educativas de Puente Piedra, Lima, 2023.

Tabla 8

Análisis inferencial – Hipótesis general -Grupo control

		Correlaciones		
			TOTAL_CU ENTO_VAL ORES	TOTAL_PER CEPCION_VI SUAL
Rho de Spearman	TOTAL_CUEN TO_VALORES	Coeficiente de correlación	1.000	.322*
		Sig. (bilateral)	.	.018
		N	54	54
	TOTAL_PERC EPCION_VISU AL	Coeficiente de correlación	.322*	1.000
		Sig. (bilateral)	.018	.
		N	54	54

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Nota. SPSS Elaboración Propia

Hipótesis específica 1

Hi: Existe influencia entre el medio y la percepción visual en escolares en Instituciones Educativas de Puente Piedra, Lima, 2023.

Ha: Existe mediana influencia entre el medio y la percepción visual en escolares en Instituciones Educativas de Puente Piedra, Lima, 2023.

Ho: No existe influencia entre el medio y la percepción visual en escolares en Instituciones Educativas de Puente Piedra, Lima, 2023.

Tabla 9

Análisis inferencial – Hipótesis específica 1 -Grupo control

Correlaciones				
			EL_MEDIO_D 1_V1	TOTAL_PERC EPCION_VISU AL
Rho de Spearman	EL_MEDIO _D1_V1	Coeficiente de correlación	1.000	.312*
		Sig. (bilateral)	.	.022
		N	54	54
	TOTAL_P ERCEPCI ON_VISUA L	Coeficiente de correlación	.312*	1.000
		Sig. (bilateral)	.022	.
		N	54	54

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Nota. SPSS Elaboración Propia

Hipótesis específica 2

Hi: Existe influencia entre la maqueta y la percepción visual en escolares en Instituciones Educativas de Puente Piedra, Lima, 2023.

Ha: Existe mediana influencia entre la maqueta y la percepción visual en escolares en Instituciones Educativas de Puente Piedra, Lima, 2023.

Ho: No existe influencia entre la maqueta y la percepción visual en escolares en Instituciones Educativas de Puente Piedra, Lima, 2023.

Tabla 10

Análisis inferencial – Hipótesis específica 2 -Grupo control

Correlaciones				
			MAQUETA CION_D2_ V1	TOTAL_PERC EPCION_VISU AL
Rho de Spearman	MAQUETACI ON_D2_V1	Coeficiente de correlación	1.000	.024
		Sig. (bilateral)	.	.862
		N	54	54
	TOTAL_PER CEPCION_VI SUAL	Coeficiente de correlación	.024	1.000
		Sig. (bilateral)	.862	.
		N	54	54

Nota. SPSS Elaboración Propia

Grupo experimental

Hipótesis general

Hi: El cuento sobre Valores tiene influencia en la percepción visual en escolares en Instituciones Educativas de Puente Piedra, Lima, 2023.

Ha: El cuento sobre Valores tiene una mediana influencia en la percepción visual en escolares en Instituciones Educativas de Puente Piedra, Lima, 2023.

Ho: El cuento sobre Valores no tiene influencia en la percepción visual en escolares en Instituciones Educativas de Puente Piedra, Lima, 2023.

Tabla 11

Análisis inferencial – Hipótesis general -Grupo experimental

Correlaciones				
			TOTAL_CUENTO _VALORES	TOTAL_PER CEPCION_VI SUAL
Rho de Spearman	TOTAL_CUENTO _VALORES	Coeficiente de correlación	1.000	.334*
		Sig. (bilateral)	.	.013
		N	54	54
	TOTAL_PERCE PCION_VISUAL	Coeficiente de correlación	.334*	1.000
Sig. (bilateral)		.013	.	
N		54	54	

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Nota. SPSS Elaboración Propia

Mostrados los resultados del análisis inferencial correlacional de las variables cuento sobre valores y la percepción visual, nos muestra que existe una correlación entre ambas variables de estudio, ya que el nivel de significancia es menor al 0.05 y un coeficiente de correlación positiva media de 0.334, aceptando la hipótesis general y rechazando la hipótesis nula. En tal sentido podemos concluir que el

cuento sobre valores tiene una influencia positiva en la percepción visual en los escolares en Instituciones Educativas de Puente Piedra, Lima, 2023.

Hipótesis específica 1

Hi: Existe influencia entre el medio y la percepción visual en escolares en Instituciones Educativas de Puente Piedra, Lima, 2023.

Ha: Existe mediana influencia entre el medio y la percepción visual en escolares en Instituciones Educativas de Puente Piedra, Lima, 2023.

Ho: No existe influencia entre el medio y la percepción visual en escolares en Instituciones Educativas de Puente Piedra, Lima, 2023.

Tabla 12

Análisis inferencial – Hipótesis específica 1 -Grupo experimental

Correlaciones				
			El_medio_D1_ V1	TOTAL_PER CEPCION_VI SUAL
Rho de Spearman	El_medio_D1_V1	Coeficiente de correlación	1.000	.343*
		Sig. (bilateral)	.	.011
		N	54	54
	TOTAL_PERCEPCION_VISUAL	Coeficiente de correlación	.343*	1.000
		Sig. (bilateral)	.011	.
		N	54	54

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Nota. SPSS Elaboración Propia

Mostrados los resultados del análisis inferencial correlacional entre la dimensión uno, el medio y la variable percepción visual, los resultados nos muestra que existe una correlación entre el medio y la percepción visual, ya que el nivel de significancia

es menor al 0.05 aceptando la prueba y un coeficiente de correlación del 0.343, siendo esta positiva, aceptando la hipótesis específica 1 y rechazando la hipótesis nula. En tal sentido podemos concluir que existe una influencia positiva entre el medio sobre valores en la percepción visual en los escolares en Instituciones Educativas de Puente Piedra, Lima, 2023.

Hipótesis específica 2

Hi: Existe influencia entre la maquetación y la percepción visual en escolares en Instituciones Educativas de Puente Piedra, Lima, 2023.

Ha: Existe mediana influencia entre la maquetación y la percepción visual en escolares en Instituciones Educativas de Puente Piedra, Lima, 2023.

Ho: No existe influencia entre la maquetación y la percepción visual en escolares en Instituciones Educativas de Puente Piedra, Lima, 2023.

Tabla 13

Análisis inferencial – Hipótesis específica 2 -Grupo experimental

Correlaciones				
			Maquetacion_D2_V1	TOTAL_PERCEPCION_VISUAL
Rho de Spearman	Maquetacion_D2_V1	Coeficiente de correlación	1.000	.318
		Sig. (bilateral)	.	.013
		N	54	54
	TOTAL_PERCEPCION_VISUAL	Coeficiente de correlación	.318	1.000
		Sig. (bilateral)	.013	.
		N	54	54

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Nota. SPSS Elaboración Propia

Mostrados los resultados del análisis inferencial correlacional entre la dimensión dos, la maquetación y la variable percepción visual, los resultados nos muestra que existe una correlación entre la maquetación y la percepción visual, ya que el nivel de significancia es menor al 0.05 aceptando la prueba y un coeficiente de correlación del 0.318, siendo esta positiva media, aceptando la hipótesis específica 2 y rechazando la hipótesis nula. En tal sentido podemos concluir que existe una influencia positiva entre la maquetación sobre valores en la percepción visual en escolares en Instituciones Educativas de Puente Piedra, Lima, 2023.

3.7 aspectos éticos

Durante la ejecución y desarrollo de la investigación, se tuvo en consideración las ideas, conceptos y teorías de los autores consultados. Se hizo hincapié en diferenciar cuidadosamente las opiniones de los autores de otros conceptos utilizados en el estudio.

Con la finalidad de garantizar la rigurosidad y calidad de la investigación, se emplearon diversas plataformas de búsqueda bibliográfica, como Google Academic, Digitalia Publishing, e-books 7 y Google Books. Estos motores de búsqueda proporcionaron una perspectiva actualizada del tema de investigación, lo que permitió la elaboración de un estudio más preciso.

Adicionalmente, se siguió el sistema de citación APA edición 7 (American Psychological Association) para hacer un correcto citado de las fuentes consultadas. Además, se utilizó el software Turnitin para detectar cualquier posible duplicación de contenido.

IV. RESULTADOS

En este capítulo, tras culminar con la etapa de recopilación de datos, en las Instituciones Educativas, obteniendo datos que fueron proporcionados por estudiantes que fueron parte de nuestra muestra de estudio se realizará la interpretación de los gráficos de frecuencia pertenecientes a nuestros indicadores.

Ítems 1: ¿Te gusta el diseño del cuento?

Para elaborar un cuento se debe de tener en consideración un diseño atractivo ya que este captará el interés del lector a primera vista, por ellos se incluyó la pregunta anteriormente mencionada en el cuestionario teniendo como resultado positivo para la investigación al momento de presentar el cuento, esto nos quiere decir que el cuento sobre valores tiene un diseño atractivo para los estudiantes (ver figura 1).

Ítems 2: ¿Consideras que un cuento en físico es agradable para la lectura?

Con respecto a la pregunta número dos obtuvimos resultados positivos dividiéndose en dos opciones mostradas en el cuestionario que es totalmente de acuerdo y la otra opción es de acuerdo. Esto datos nos quiere decir que los estudiantes prefieren leer un cuento en un soporte físico, facilitando su lectura (ver figura 2).

Ítems 3: ¿Te fue fácil entender el texto del cuento?

El texto es muy importante al momento de elaborar un cuento y este debe ir acorde a la edad para el cual está destinado el cuento, teniendo en cuenta esto, se mostró la pregunta a los estudiantes dándonos como resultado que el cuento sobre valores muestra un texto adecuado permitiendo ser entendible por el lector (ver figura 3).

Ítems 4: ¿Las imágenes te ayudaron a comprender mejor el cuento?

La utilización de imágenes en el cuento debe de ser un apoyo y complementar lo que el texto nos menciona, por ellos se planteó la pregunta para este indicador, lo cual nos mostró que las imágenes empleadas en el cuento ayudaron a comprender mejor el texto mostrado en el cuento (ver figura 4).

Ítems 5: ¿Los personajes del cuento practican la honestidad?

El cuento busca que los estudiantes aprendan y reconozcan de una manera didáctica ciertos valores, para ello se usaron personajes en el cuento los cuales realizan determinadas acciones que son propia del valor de la honestidad, los datos obtenidos mediante el cuestionario nos muestran resultados positivos, esto nos quiere decir los personajes mostrados en cuento si practican el valor de la honestidad y son reconocidos por los estudiantes (ver figura 5).

Ítems 6: ¿Los personajes del cuento practican la humildad?

El cuento busca que los estudiantes aprendan y reconozcan el valor de la humildad para ello se realizó el cuento sobre valores que en su contenido muestra personajes practicando dicho valor, siendo este valor reconocido por los estudiantes encuestados, esto nos quiere decir los personajes del cuento si practican el valor de la humildad (ver figura 6).

Ítems 7: ¿El cuento nos muestra el trabajo en equipo?

Referente a la séptima pregunta, si el cuento ilustra el concepto de trabajo en equipo, se realizó una serie de personajes que permitiera respaldar y complementar el mensaje del texto, estos personajes realizaban una actividad en específico que refleja el valor de la cooperación, es así que los encuestados pudieron identificar este valor en el cuento. siendo positiva para la investigación (ver tabla 7).

Ítems 8: ¿Los personajes del cuento practican la generosidad?

El cuento busca que los estudiantes aprendan y reconozcan de una manera didáctica ciertos valores, para ello se usaron personajes en el cuento los cuales realizan actividades en específico que son propia del valor de la generosidad, los datos obtenidos mediante el cuestionario nos muestran resultados positivos, esto nos quiere decir los personajes mostrados en cuento si practican dicho valor y son reconocidos por los estudiantes (ver figura 8).

Ítems 9: ¿El valor de la solidaridad es practicada por los personajes del cuento?

El cuento busca que los estudiantes reconozcan y aprendan de una manera didáctica ciertos valores como el de la solidaridad, para ello se usaron personajes en el cuento los cuales realizan actividades en específico que son propia del valor mencionado, los datos obtenidos mediante el cuestionario nos muestran resultados positivos, esto nos quiere decir los personajes mostrados en cuento si practican el valor de la solidaridad y son reconocidos por los estudiantes encuestados (ver figura 9).

Ítems 10: ¿El tamaño del cuento te parece adecuado?

El cuento debe de ser un material agradable para la lectura desde el punto de vista del tamaño, para evaluar esta característica se realizó la pregunta número diez, teniendo como resultados que el cuento sobre valores si tiene una tamaño o medidas adecuadas para su lectura según la opinión de los estudiantes (ver figura 10).

Ítems 11: ¿Te es atractiva la presentación del cuento?

Un cuento cumple la función de captar la atención o estimular visualmente al lector desde su presentación, consciente de esto se diseñó una presentación atractiva para el cuento sobre valores, y se les presentó y preguntó a los encuestados sobre esta característica, arrojando resultados positivos para la investigación, determinando que el cuento sobre valores si tiene una presentación atractiva (ver figura 11).

Ítems 12: ¿Los colores utilizados en el cuento te parece adecuado?

El color es una de las características importante al momento de elaborar un cuento, teniendo en cuenta esto, se presentó el cuento a los encuestados y se les realizó la pregunta si los colores utilizados les parece adecuados para el cuento sobre valores, teniendo como resultados la aprobación de los encuestados, esto

quiere decir que el cuento sobre valores cuenta con colores adecuados (ver figura 12).

Ítems 13: ¿Los colores en el cuento hace que percibas que un objeto está cerca o lejos?

La saturación del color hace que en un elemento significativo y puede ser manipulado para crear distintas sensaciones y efectos visuales teniendo en cuenta esto se realizó la pregunta número trece a los encuestados dándonos resultados positivos para la investigación, demostrando que los colores utilizados en el cuento hacen percibir y dar la sensación de que un objeto esté cerca o lejos (ver figura 13).

Ítems 14: ¿Te gusta el brillo de los colores en las imágenes del cuento?

La luminosidad del color puede ser utilizada para crear sensaciones y/o efectos como el brillo en las imágenes, teniendo en cuenta este concepto se realizó la pregunta número catorce a los encuestados, dándonos resultados positivos para la investigación, demostrando que las imágenes del cuento sobre valores presentan un efecto de brillo (ver figura 14).

Prueba de hipótesis general:

Respecto a la hipótesis general podemos corroborar la existencia de una correlación positiva entre nuestras variables de estudio cuento sobre valores y percepción visual, la prueba inferencial nos muestra que existe una correlación entre ambas variables de estudio, y un nivel de significancia del 0.013 siendo este menor al 0.05 se acepta la hipótesis, rechazando la hipótesis nula (ver tabla 11).

Podemos concluir que el cuento sobre valores tiene una influencia positiva en la percepción visual en escolares, esto quiere decir que el cuento sobre valores debes estar compuesto de un formato, un tipo de soporte, texto e imágenes adecuadas al público para el cual sea elaborado y para ser utilizados como material didáctico para el aprendizaje de los estudiantes, teniendo relación con la percepción

visual con características como el tamaño del cuento y la forma de presentación y los colores empleados.

Prueba de hipótesis específica 1:

En la hipótesis específica 1 entre la dimensión uno el medio y la variable percepción visual pudimos corroborar la existencia de la correlación positiva entre la dimensión y la variable de estudio, ya que el nivel de significancia es del 0.011 siendo este menor al 0.05 se acepta la hipótesis específica 1 y rechazando la hipótesis nula (ver tabla 12).

En tal sentido podemos concluir que existe una influencia positiva entre el medio sobre valores en la percepción visual en los escolares en Instituciones Educativas de Puente Piedra, Lima, 2023, esto quiere decir que el cuento sobre valores tiene un formato atractivo y un soporte adecuado para ser utilizado como recurso didáctico para los estudiantes.

Prueba de hipótesis específica 2:

En la hipótesis específica 2 entre la dimensión dos, maquetación y la variable percepción visual pudimos corroborar la existencia de la correlación positiva entre la dimensión y la variable de estudio, ya que el nivel de significancia es del 0.013 siendo este menor al 0.05 se acepta la hipótesis específica 2 y rechazando la hipótesis nula (ver tabla 13).

En tal sentido podemos concluir que existe una influencia positiva entre la maquetación sobre valores en la percepción visual en los escolares en Instituciones Educativas de Puente Piedra, Lima, 2023, esto quiere decir que el cuento sobre valores presenta un texto e imágenes adecuadas para el target al cual va dirigido pudiendo ser utilizado como recurso didáctico para los estudiantes.

V. DISCUSIÓN

En esta sección se llevará a cabo una comparación entre los hallazgos obtenidos en investigaciones previas y los resultados derivados de la presente investigación.

En relación a la primera pregunta sobre el primer indicador, ¿Te gusta el diseño del cuento?, el grupo control un total rechazo, de un total de 54 encuestados, 53 marcaron como respuesta en total desacuerdo y 1 optó por marcar en desacuerdo, Mientras que en el grupo experimental los datos que se obtuvo fueron positivos de un total de 54 encuestados 4 marcaron de acuerdo y 50 en totalmente de acuerdo, esto debido a que les gusto el formato, diseño del cuento. Arrascue (2019) nos plantea una pregunta similar en su ítems uno tuvo como resultados que de un total de 279 encuestados, muestra de estudio, 241 marcaron la opción totalmente de acuerdo, con el diseño de su cuento, mientras que 25 están de acuerdo y 12 encuestados marcaron la opción ni de acuerdo ni en desacuerdo, de igual forma en la investigación realizada por Gonzales (2019) en tu trabajo de investigación considero esta pregunta teniendo como resultados que 240 de sus encuestados afirman que su cuento les parece atractivo frente a un mínimo de 18 encuestados afirman lo contrario, por lo tanto, podemos decir que se debe tener en cuenta un formato o diseño para cada público al cual va dirigido el cuento para que se atractivo visualmente.

Los resultados de la pregunta número dos, el grupo control, al cual se le presento el material editorial presentado por su institución, no arrojó resultados como; 8 encuestados están en total desacuerdo, 1 no está ni de acuerdo ni en de acuerdo, 18 se encuentran de acuerdo y 35 están totalmente de acuerdo, mientras que los datos del grupo experimental a quienes se les presento el cuento sobre valores, muestran datos similares como el 26 de los encuestados consideran que leer un cuento en físico es más agradable para la lectura, 9 decidieron marcar de acuerdo, mientras que 11 encuestados están ni de acuerdo ni en desacuerdo, estos datos obtenidos son relevantes para la investigación ya que un soporte en físico nos brinda una experiencia táctil. Rojas (2018) nos plantea una pregunta similar en el ítem cinco haciendo referencia a los cuentos en soporte en físico, si leerían un

cuento similar, para ello realizo una encuesta a 278 estuantes de los cuales 181 manifestaron que si marcando la opción totalmente de acuerdo, 48 están de acuerdo, 35 no están en desacuerdo ni de acuerdo, 6 están en desacuerdo y 8 manifestaron estar totalmente en desacuerdo. Es así que debemos tener en cuenta este elemento al momento de elaborar un cuento, el soporte en físico contribuye al lector a tener una mejor experiencia de lectura y contribuir a una comprensión más profunda de la narración, por su parte Rojas (2018) nos menciona que este tipo de cuentos incentivan y promueven el deseo de desarrollar la creatividad en los lectores.

En cuanto a la pregunta número tres referente al texto utilizado en el cuento, podemos apreciar que en grupo control de un total de 54 encuestados, 12 de ellos marcaron como respuesta en total desacuerdo y 42 optaron por marcar en desacuerdo, Mientras que en el grupo experimental los datos que se obtuvo fueron positivos de un total de 54 encuestados 5 marcaron de acuerdo y 49 en totalmente de acuerdo, esto nos demuestra que al momento de elaborar un cuento este debe de tener textos legibles para un fácil entendimiento, Arrascue (2019) en su trabajo de investigación nos plantea una pregunta similar específicamente en el ítems 5 de los 279 encuestados 252 (90%) marcaron totalmente de acuerdo, 14 (5%) encuestados marcaron de acuerdo, 11 (4%) ni de acuerdo ni en desacuerdo y 2 estudiantes (1%) en desacuerdo. Sáenz (2019) también nos muestra una pregunta similar en el ítem 4, teniendo como datos que 104 encuestados determinaron que están de acuerdo con el texto del cuento, 87 encuestados no están ni de acuerdo ni en desacuerdo, mientras que 69 determinaron que no están de acuerdo con el tamaño y forma del texto, Mendieta (2022) también en su investigación plantea una pregunta similar para su cuestionario con la cual busca saber si el texto utilizado en el cuento es fácil de leer, teniendo resultados como; 70 encuestados están de acuerdo con el texto del cuento, 25 manifestaron estar totalmente de acuerdo, 8 mostraron indiferencia ante la pregunta marcando ni de acuerdo ni en desacuerdo, 3 encuestados mostraron desacuerdo y 2 marcaron totalmente en desacuerdo. Gonzales (2019) en sus ítems dos de su cuestionario nos pregunta sobre el texto en el cuento, haciendo referencia a este como elemento principal a tener en cuenta y este debe adecuarse a la edad y al argumento del cuento; en su investiga obtuvo

resultados como de un total de 259 encuestados, 239 afirmaron que, si entendieron el texto del cuento, mientras que 20 encuestados no entendieron el texto presentado. Estos estudios tienen similitud con los datos obtenidos en nuestra investigación con lo cual se refuerza la idea de tener un texto legible ya que estos son los que transmiten informaciones específicas.

Analizando los datos obtenidos de la pregunta número cuatro la cual hace referencia a las imágenes usadas en el cuento, en el grupo control podemos apreciar que el 100% de 54 encuestados marcaron la opción en total desacuerdo, mientras que el grupo experimental 48 encuestados marcaron totalmente de acuerdo y 6 marcaron que se encuentran de acuerdo, Arrascue (2019) nos plantea una pregunta similar haciendo referencia a la imágenes en su pregunta 6, obteniendo como resultados que 244 (88%) de los encuestados marcaron totalmente de acuerdo, 22 (8%) están de acuerdo, 11(4%) no está de acuerdo ni en desacuerdo y dos 2 (1%) están en desacuerdo, de igual modo Sáenz (2019) en su estudio nos presenta la pregunta número uno, teniendo similitud con la pregunta empleada en nuestro instrumento, teniendo como resultados que 124 encuestados marcaron la opción de acuerdo mientras que 63 están en ni de cuerdo ni en desacuerdo y 73 muestran su disconformidad marcando en desacuerdo, a su vez nos presenta otra pregunta similar en el ítems 11 cuyo objetivo de la pregunta es si las imágenes coinciden con la trama del cuento, temiendo como resultado que 112 estudiante marcaran que están de acuerdo con la pregunta, mientras que 85 no precisa marcando ni de acuerdo ni en desacuerdo y a 63 encuestados no están de acuerdo con las imágenes empleadas. Gonzales (2019) nos plantea que las imágenes o dibujos en el cuento deben ser similares y guardar una relación entre ellos, por ello nos planteó la siguiente pregunta en el ítem ocho, teniendo resultados como 179 encuestados están de acuerdo con los dibujos mostrados en el cuento, mientras que 80 encuestados están en desacuerdo. Rojas (2018) nos presenta una pregunta similar en el ítems dos haciendo referencia a los personajes empleados en el cuento, si estos ayudan a comprender la historia, para realizo la pregunta a 278 estudiantes de los cuales 159 marcaron la opción totalmente de acuerdo, 43 de acuerdo, 57 ni de acuerdo ni en desacuerdo, 12 en desacuerdo y finalmente 7

en total desacuerdo, los datos obtenidos por rojas afirman que las imágenes empleadas en el cuento ayudaron a los estudiantes a comprender mejor el texto.

Estos estudios tienen una gran similitud con los datos obtenidos por el grupo experimental, por ello podemos concluir que las imágenes son de suma importancia llegando estas a complementar la idea del texto del cuento.

Respecto a la pregunta diez, referente al tamaño del cuento, el grupo control muestra un total rechazo, de un total de 54 encuestados, 51 marcaron como respuesta en total desacuerdo y 3 optaron por marcar en desacuerdo, Mientras que en el grupo experimental los datos que se obtuvo fueron positivos de un total de 54 encuestados 49 marcaron totalmente de acuerdo, mientras que 3 encuestados marcaron de acuerdo y 2 mostraron desinterés o duda frente a la interrogante marcando ni de acuerdo ni en desacuerdo, mostrándonos que el cuento sobre valores tiene un tamaño ideal para su lectura.

Analizando los datos obtenidos de la pregunta número once en la cual se pregunta a los encuestados por la forma de presentación del cuento, los datos del grupo control son que 39 encuestados marcaron la opción en total desacuerdo, mientras que 15 marcaron en desacuerdo, mostrándonos que el material didáctico empleado en las aulas de estudio de los estudiantes no presenta una presentación atractivo, mientras que los datos del grupo experimental muestran que el 48 estudiantes marcaron que se encuentran totalmente de acuerdo, mientras que 5 marcaron la opción de acuerdo y un solo encuestado opto la opción ni de acuerdo ni en desacuerdo. estos datos son positivos para la investigación ya que el cuento sobre valores presentado al grupo experimental si cuentan con una presentación atractiva visualmente, Arrascue (2019) nos plantea una pregunta similar en su investigación en el ítem 13, teniendo como resultados 245 encuestados mencionan que están totalmente de acuerdo con la presentación del cuento, mientras que 17 están de acuerdo, mientras que 15 no están de acuerdo ni en desacuerdo, Sáenz (2019) en el ítems 10 nos presenta una pregunta similar teniendo como resultados que 1.3 encuestados determinaron que están de acuerdo con la presentación del cuento, mientras que 80 no están de acuerdo ni en de acuerdo y 77 encuestados

no les parece atractiva la presentación del cuento estos datos se asemejan a los datos del grupo experimental, Rojas (2018) nos plantea una pregunta similar en el ítem 4 de su encuesta, donde busca medir si los estudiantes sienten interés en la apariencia del cuento, de 278 estudiantes encuestados, 187 respondieron estar totalmente de acuerdo, 30 afirmaron estar de acuerdo, 53 en ni de acuerdo ni en desacuerdo, 2 optaron por marcar en desacuerdo y 6 totalmente en desacuerdo, la gran mayoría de alumnos encuestado mostraron su conformidad con la apariencia del cuento, por ello podemos decir teniendo en cuenta nuestra investigación y las investigaciones previas, que es de suma importancia la presentación de un cuento ya que este llega a influenciar en la percepción visual del posible lector.

Respecto a la pregunta número doce si, ¿los colores utilizados en el cuento te parecen adecuados?, en el grupo control tuvimos resultados como el total de los encuestados, 54 encuestados marcaron la opción en total desacuerdo, mientras que en el grupo experimental podemos apreciar que, de un total de 54 encuestados, 48 marcaron totalmente de acuerdo, 6 de acuerdo y 4 ni de acuerdo ni en desacuerdo. A si mismo Arrascue (2019) nos presenta una pregunta similar en el ítem once, en la cual su muestra de estudio conformada por 279 encuestados, 254 marcaron que están totalmente de acuerdo, mientras que 17 encuestados están de acuerdo, 15 no están ni de acuerdo ni en desacuerdo y solo 1 está totalmente en desacuerdo, Sáenz (2019) en su investigación plante una interrogante similar a su muestra de estudio en el ítem 12 temiendo una muestra de 260 estudiantes de los cuales 164 encuestados están de acuerdo con los colores utilizados en el cuento y 62 no precisa marcando ni de acuerdo ni en desacuerdo, finalmente 34 encuestados muestran su disconformidad con los colores utilizados en el cuento.

Mendieta (2022) en su pregunta número tres, cuyo objetivo es determinar si los colores empleados en su pieza editorial son adecuados, teniendo como resultado que a 26 encuestados consideran que los colores son correctos marcando la opción totalmente de acuerdo, 60 manifestaron estar de acuerdo, 15 encuestados mostraron indiferencia al marcar ni de acuerdo ni en desacuerdo, mientras que 5 encuestados estuvo en desacuerdo y 2 encuestados mostraron su rechazo a los colores empleados en él cuento. Rojas (2018) en su estudio de

investigación realiza una pregunta referente al color mencionándonos que este elemento mejora la calidad de lectura mediante su brillantez y su saturación; de un total de 278 encuestados, 181 están totalmente de acuerdo con los colores empleados en el cuento, 58 están de acuerdo, 29 no están de acuerdo ni en desacuerdo, mientras que 10 encuestados están en desacuerdo con los colores que muestra Rojas en su cuento. Podemos concluir que para la elaboración de un cuento como medio didáctico para escolares se debe tener en cuenta los tonos de color adecuados a utilizar ya que estos logran transmitir sensaciones y/o emociones.

En cuanto a la pregunta número trece sobre la saturación del color donde se pregunta ¿los colores en el cuento hacen que percibas que un objeto está cerca o lejos? En el grupo control los encuestados optaron por dos opciones que son totalmente en desacuerdo los cuales marcaron 50 encuestados, mientras que 4 encuestados optaron en marcar la opción ni de acuerdo ni en desacuerdo. Mientras que el grupo experimental de los cincuenta y cuatro encuestados 51 marcaron que se encuentran totalmente de acuerdo con la saturación del color en el cuento, mientras que 3 encuestados optaron por la opción de acuerdo. Arrascue (2019) en su estudio de investigación en el ítem número doce nos plantea una pregunta similar teniendo como resultados que 225 encuestados marcaron la opción totalmente de acuerdo, mientras que 39 marcaron de acuerdo y 13 no están de acuerdo ni en desacuerdo y, por último, 2 estudiantes encuestados están en desacuerdo. También Mendieta (2022) en el ítem ocho nos plantea una pregunta similar, teniendo como resultados que 69 encuestados están de acuerdo mientras que 21 manifestaron estar de acuerdo, 12 indicaron estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, 3 estuvieron en desacuerdo mientras que 3 en total desacuerdo. Es así que podemos concluir que la saturación en el color es esencial para poder manipular la apariencia y crear efectos visuales como profundidad en las imágenes.

Respecto a la pregunta número catorce los datos obtenidos del grupo control nos muestran que el total de los encuestados están en total desacuerdo con el brillo de los colores en el texto escolar mostrado, mientras que en el grupo experimental al cual se les presentó el cuento sobre valores tuvimos resultados como, 30

encuestados están totalmente de acuerdo con la luminosidad o brillo de los colores en el cuento, 23 encuestados están de acuerdo con la pregunta planteada y 1 no muestra interés ante la pregunta. Por su parte Mendieta (2022) en su tesis plantea la misma pregunta, en el ítem siete, teniendo datos como 59 estudiantes encuestados están de acuerdo con esta afirmación, 24 están totalmente de acuerdo mientras que 19 estudiantes no precisan ni a favor ni en contra, 5 encuestados están en desacuerdo y 1 estudiante optó en marcar en total desacuerdo. Es así que podemos decir que debemos tener en cuenta al momento de elaborar un producto editorial como un cuento la luminosidad de los colores en las imágenes ya que estos nos permiten crear efectos visuales y sensaciones de brillo.

Después de llevar a cabo el análisis de los datos obtenidos, se logró poner en manifiesto que los estudiantes participantes de este estudio exhibieron una apreciación positiva con respecto al cuento sobre valores; influyendo este en la percepción visual del estudiante, la cual se considera como un valor de significancia establecido por debajo del 0.05, rechazando la hipótesis nula y aceptando la hipótesis planteada en la investigación. Gonzales (2019) al haber obtenido resultados similares a nuestra investigación, donde sus encuestados percibieron de manera positiva el cuento que elaboró, teniendo como valor de significancia menor al 0.05 la cual acepta su hipótesis de investigación rechazando la nula, lo cual afirma que existe impacto entre sus variables de estudio, del mismo modo, Proaño (2015) en su investigación obtuvo un nivel de significancia menor al 0.05 aceptando su hipótesis general de investigación, que el cuento influye en el desarrollo de valores en los estudiantes. Arellano y Reino (2017) logró identificar que los cuentos influyen en el aprendizaje del alumno, al contar con imágenes y texto se convierte en un recurso fundamental para el aprendizaje. Lo cual logró determinar la existencia de una influencia del cuento en el aprendizaje del estudiante.

Almazán (2014), Calwell (2016), Gómez (2022), Gonzales (2017) concuerda con nuestro teórico Quilly (2016), estos autores nos mencionan que para elaborar un cuento se debe considerar el tipo de soporte como un factor clave en su proceso de elaboración, esta característica se revela como un elemento importante ya que

no solo afecta la presentación y estética visual, sino que también moldea la experiencia del lector.

La elección de un determinado soporte, físico o digital puede determinar la accesibilidad, interactividad y la forma en la que el público interactúa con la narrativa. Mientras que Mora et al. (2021), Euguaras (2017) nos mencionan que para elaborar un cuento se debe tener una atención cuidadosa en el formato ya que la elección del tamaño, número de páginas, debe ser elegida estratégicamente en concordancia con el contenido del cuento; el tamaño de un cuento es la primera impresión visual que se percibe, a partir de ello se establece una conexión con el producto, la elección del formato no solo tiene implicaciones estéticas sino que este también influye en la experiencia de lectura y en la percepción visual del lector.

Por otro lado, Blasco (2017), Ramírez (2018), Iglesias (2021), Álvarez (2022), Traboco (2022), Suarez (2022), Murchie (2020) nos mencionan que la tipografía o texto y las imágenes son la esencia de un cuento, estos elementos tienen la capacidad de comunicar información de manera visual, llegando a influenciar en la percepción visual.

El texto debe ser coherente con el mensaje que se desea transmitir contribuyendo a fortalecer la idea principal del cuento, mientras que las imágenes tienen la capacidad de reforzar la idea que se presenta en el texto, transmitiendo emociones y conceptos, enriqueciendo la lectura e impactando de manera más profunda el mensaje, llegando a establecer una conexión emocional con el lector, el uso de imágenes adecuadas acorde al público que se quiere llegar no solo facilita la concentración sino también favorece a la concentración y retención de la información.

En consecuencia, tras realizar una comparación exhaustiva de los resultados, y teóricos consultados se puede afirmar que el cuento como material didáctico debe contar con elementos visuales como imágenes, texto, colores y una presentación acorde al target al cual va dirigido ya que estos elementos guardan estrecha relación con la percepción visual.

VI. CONCLUSIONES

Después de llevar a cabo una exhaustiva evaluación de los datos obtenidos en el presente estudio, se procedió a la redacción de las conclusiones que se presentarán en este capítulo.

Primero, respecto al objetivo general planteado en la presente investigación pudimos corroborar la existencia de una influencia de nuestra variable uno, cuento sobre valores y la variable dos, percepción visual, esto se corroboró mediante el método estadístico de Rho de Spearman, teniendo un nivel de significancia de 0.013, aceptando la hipótesis de hipótesis general.

En consecuencia, podemos afirmar que el cuento sobre valores logró influenciar en la percepción visual de nuestra muestra de estudio; que fueron estudiantes del cuarto, quinto y sexto grado del nivel primaria en instituciones educativas de Puente Piedra, logrando que el cuento sobre valores llamará la atención mediante el uso correcto de un conjunto de aspectos como el tipo de soporte, el formato, el texto empleado, las imágenes, la paleta de colores empleada y la forma de presentación del cuento.

Segundo, podemos concluir que existe influencia entre el medio, dimensión uno y la percepción visual en escolares en instituciones educativas de puente piedra, podemos afirmar esto ya que el nivel de significancia es menor a 0.05 aceptando la hipótesis de investigación, esto nos quiere decir que se hizo un uso correcto del formato y el tipo de soporte del cuento, llegando este a influenciar en la percepción visual del estudiante, estos elementos son claves para elaborar un cuento ya que llegan a influenciar cómo se percibe el contenido.

Tercero, pudimos corroborar la influencia de la maquetación, dimensión dos, en la percepción visual en escolares en instituciones educativas de puente piedra, la cual obtuvo un nivel de significancia menor al 0.05 demostrándose que el cuento sobre valores cuenta con un texto e imágenes adecuadas, logrando una

comunicación visual efectiva capturando el interés del lector, es así que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación alterna.

Basándonos en los resultados obtenidos durante el desarrollo de la presente investigación, podemos afirmar que la hipótesis de investigación ha sido validada mientras que la hipótesis nula ha sido rechazada.

VII. RECOMENDACIONES

Se sugiere para investigaciones futuras la utilización de buscadores académicos de reconocida confiabilidad como Digitalia Publishing, Proquest, EBSCO host, E-books, Myloft, Google académico, entre otros para una correcta elaboración de la investigación.

A si mismo se recomienda considerar la implementación del consentimiento y/o asentimiento informado cuando se trabaje con estudiantes menores de edad en el ámbito escolar, es crucial tener en mente que estos documentos que deben ser proporcionados previamente con mucha anticipación a los padres de los estudiantes objeto de estudio, con el fin de obtener la autorización debida antes de llevar acabo la recopilación de datos a través de la encuesta.

Por otra parte, en el ámbito educativo se sugiere implementar este tipo de enseñanza, mediante el uso de cuentos, dado que estos no solo estimulan la creatividad e imaginación, sino que al contar con textos e imágenes favorecen la concentración de los estudiantes facilitándoles comprender la historia visualmente.

Por último, en el ámbito del diseño gráfico, es crucial considerar diversos elementos para asegurar un resultado óptimo como producto final, en primer lugar debemos tener en cuenta al formato, determinando la cantidad de páginas, su forma y orientación, asimismo recomiendo la utilización de un soporte en físico ya que proporciona una experiencia táctil contribuyendo significativamente la conexión del lector con el cuento, la combinación del texto e imagen desempeña un papel

fundamental logrando una comunicación visual atractiva y complementándose uno al otro, capturando el interés del lector.

Se debe tener una cuidadosa elección de los colores ya que estos tienen la capacidad de transmitir sensaciones y emociones, también puede ser empleado para crear distintas sensaciones y contraste visual, el tamaño es otro elemento a tener en cuenta, las dimensiones del diseño pueden influir en la percepción de importancia y calidad del producto final, por último y no menos importante debemos considerar la forma de presentación, ya que esta puede ejercer una influencia significativa en la percepción visual del lector, la forma de presentar un cuento puede influir en la percepción de que un producto es superior al otro simplemente por la manera en que se presenta.

REFERENCIAS

- Almazán, L. (2014). UF1904 - Definición y diseño de productos editoriales. Editorial Elearning, S.L.
<https://books.google.com.pe/books?id=HEZxrgEACAAJ&lpg=PA1&hl=es&pg=PA1#v=onepage&q&f=false>
- Álvarez, L; González, T. (2022). Visual guidelines of editorial design for a dictionary of graphic design and typography. Recuperado de <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85142514417&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&sid=ac71b2f7a0d3e6787e56052f278cd320&sot=b&sdt=b&s=TITLE%28dise%C3%B1o+editorial%29&sl=31&sessionSearchId=ac71b2f7a0d3e6787e56052f278cd320>
- Apaza, E., Mamani, L. (2022). Cuentos infantiles en el aprendizaje de valores en niños y niñas de 5 años de la I.E.I. n°462 de Moho, 2021.
- Arellano, A., Reino, S. (2017). Los cuentos y fábulas en el aprendizaje de la lectura de los niños y niñas del primer año de educación básica de la escuela “Augusto Rodríguez”, de la provincia de Chimborazo, Cantón Guamote, Parroquia Palmira, periodo enero a junio del 2016.
<http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/3755>
- Arrascue, S. (2019). Cuento sobre la importancia de los valores y la percepción visual en estudiantes de nivel secundaria, Los Olivos, Lima 2019.
- Blasco, S. L. (2017). Sobreimpresión: De la pantalla al papel y viceversa. Editorial UOC.
<https://www.proquest.com/legacydocview/EBC/7026153/bookReader?accountid=37408&ppg=1>
- Caldwell, C. (2016). Diseño editorial: Periódicos y revistas / Medios impresos y digitales. Editorial Gustavo Gili.

<https://www.digitaliapublishing.com/a/41393>

Chávez, C. (2020). *La Formación de Valores: reto del siglo XXI*. Cuba: Editorial Universitaria. recuperado de

https://www.google.com.pe/books/edition/La_Formaci%C3%B3n_de_Valores_reto_del_siglo/oX71DwAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=los+valores+y+s+u+clasificaci%C3%B3n&pg=PA13&printsec=frontcover

De la Ossa V., y Montes-Vergara, D. (2019). El saber pedagógico y los valores morales. *Revista Colombiana de Ciencia Animal - RECIA*, 11(2), 723. <https://doi.org/10.24188/recia.v11.n2.2019.723>

Eguaras, M (2017). *Publicar con calidad editorial: Cuatro pilares de la producción de un libro*. España: Mariana Eguaras - Consultoría Editorial. https://www.google.com.pe/books/edition/Publicar_con_calidad_editorial/g8ucDwAAQBAJ?hl=es&gbpv=1

Gonzales, C. (2019). *Cuento sobre el Respeto y la Percepción Visual en estudiantes de nivel primaria de tres I.E. de Comas, Lima, 2019*.

González, L; Puebla, B. y Pérez, P. (2017). De la maquetación a la narrativa transmedia: una revisión del concepto de 'diseño de la información periodística'. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6440261>

Gómez, Y; Gómez, A y Rincones, W. (2022). Una revisión sobre el papel del diseño editorial y el libro ilustrado como estrategia para promover el conocimiento de la cultura wayuu en adolescentes de 10 a 14 años. <https://repositorio.cun.edu.co/handle/cun/144>

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, C. (2014). *Metodología de la Investigación Científica*. Sexta Edición.

- Hoyer, W. (2018). *Comportamiento del consumidor*. Cengage Learning.
<https://www.ebooks7-24.com:443/?il=7493>
- Haden, C., Melzi, G., Callanan M. (2023). Science in stories: Implications for Latine children's science learning through home-based language practices. *Frontiers in Psychology*, volumen 14, 2023.
<https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fpsyg.2023.1096833>
- IGLESIAS, A. (2021). *Diseño y elaboración de material de comunicación*. España: Ediciones Paraninfo, S.A.
https://www.google.com.pe/books/edition/Dise%C3%B1o_y_elaboraci%C3%B3n_de_material_de_co/cqQIEAAQBAJ?hl=es&gbpv=1
- Irani, M. y Weitkamp, E. (2023). Factors affecting the efficacy of short stories as science communication tools *JCOM* 22(02), Y01.
<https://doi.org/10.22323/2.22020401>
- Lord, C., Ellsworth, K., Holmes, T. (2023). Telling tales': Communicating UK energy research through fairy tale characters, *Energy Research & Social Science*, Volumen 101, 2023. <https://doi.org/10.1016/j.erss.2023.103100>.
- Martínez, N. (2011). El cuento como instrumento educativo. *Revista digital innovación y experiencias educativas*. (39), 1-8.
https://archivos.csif.es/archivos/andalucia/ensenanza/revistas/csicsif/revista/pdf/Numero_39/NATALIA_MARTINEZ_URBANO_01.pdf
- Mendieta, Y. (2022). *Cuento Ilustrado sobre el medio ambiente y la Percepción Visual en estudiantes nivel primaria*, Villa María del Triunfo, Lima 2022
- Moreno, M., Ramírez, L., & Escobar, J. (2019). Revisión de educación en valores para el nivel superior en Latinoamérica. *Revista Educación*, 44(1), 420–435.
<https://doi.org/10.15517/revedu.v44i1.35636>

- Mora, J, Chicangana, A, Zambrano, E, Arias, O. (2021). Miradas de una historia: veinte años de transformación visual. <https://web.p.ebscohost.com/ehost/ebookviewer/ebook/ZTAwMHh3d19fMzMwNTQ2N19fQU41?sid=8192e496-e8d8-4bb5-807d-491d7989765a@redis&vid=6&format=EB&rid=1>
- Murchie, K. Diomedes, D. (2020). Fundamentals of graphic design—essential tools for effective visual science communication. *FACETS*. 5(1): 409-422. <https://doi.org/10.1139/facets-2018-0049>
- Parra, J. (2013). La educación en valores y su práctica en el aula. *Tendencias pedagógicas*, ISSN 1133-2654, N° 8, 2003, págs. 69-88. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1012022>
- Pasato, V. (2021). El Cuento como recurso para el desarrollo del vocabulario en niños con discapacidad auditiva. <https://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/11260>
- Pinto, R. (2016). The Importance of Promoting the Values to household Primary Schools. *Ra Ximhai*, vol. 12, núm. 3, enero-junio, 2016, pp. 271-283. <https://www.redalyc.org/pdf/461/46146811018.pdf>
- Proaño, D. (2015). La utilización del cuento en el desarrollo de los valores éticos, morales en niños y niñas de segundo año de educación general básica de la escuela “Augusto Nicolás Martínez” del Cantón Santiago de Píllaro, provincia de Tungurahua. <http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/14687>.
- Quilly, M. (2016). Preparación de proyectos de diseño gráfico. IC Editorial. <https://www.digitaliapublishing.com/a/8679>

- Reguant, M., Martínez, F. (2014). Operacionalización de Conceptos/ Variables. <https://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/57883/1/Indicadores-Repositorio.pdf>
- Recinos, R. (2017). Cuento como estrategia para el fortalecimiento del valor respeto (Estudio realizado en la Escuela Oficial Urbana para Niñas, tipo Federación del municipio y departamento de Totonicapán). Universidad 72 Rafael Landívar. <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesisjrkd/2017/05/08/Recinos-Roberto.pdf>
- Rodríguez, Y. (2020). Metodología de la investigación. (n.p.): Klik. recuperado de https://www.google.com.pe/books/edition/Metodolog%C3%ADa_de_la_investigaci%C3%B3n/x9s6EAAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=metodologia+de+la+investigacion&printsec=frontcover
- Rpp. (2017). ¿Por qué es importante la educación en valores? <https://rpp.pe/campanas/contenido-patrocinado/por-que-es-importante-la-educacion-en-valores-noticia-1088450?ref=rpp>
- Rojas, J. (2018). “Cuento Pop - up sobre identidad cultural Rímense y la percepción visual en alumnos de 1ero a 3ero de primaria en colegios del distrito del Rímac, 2018”
- Ramírez, J, Marquina, O. (2018). Comunicación y diseño en la prensa impresa. <https://web.p.ebscohost.com/ehost/ebookviewer/ebook/ZTAwMHh3d19fMjI2NTQ0NV9fQU41?sid=8192e496-e8d8-4bb5-807d-491d7989765a@redis&vid=2&format=EK&lpid=navpoint1&rid=1>
- Saenz, C. (2019). Cuento ilustrado del mito del río Rímac y la percepción visual en niños de primaria de tres I.E. de Comas, 2019

- Sagiv, L., Schwartz, S. (2022). Personal Values Across Cultures. *Annual Review of Psychology*, Vol. 73:517-546 <https://doi.org/10.1146/annurev-psych-020821-125100>
- Sagiv, L., Roccas, S., Cieciuch, J. (2017). Personal values in human life. *Nat Hum Behav* 1, 630–639. <https://doi.org/10.1038/s41562-017-0185-3>
- Sánchez, C. (2020). Norma APA 7ma edición. <https://normas-apa.org/wp-content/uploads/Guia-Normas-APA-7ma-edicion.pdf>
- Solis, P. (2016). Las ilustraciones de los cuentos infantiles y el procesamiento del contenido literario en las niñas y niños de primer año de educación general básica de la unidad educativa “Santa Rosa” provincia de Tungurahua Cantón Ambato”. Universidad técnica de Ambato.
- Suárez-Carballo, F., Martín-Sanromán, J.-R., & Martins, N. (2022). Imitation as a visual literacy strategy in the training of graphic designers. A methodological proposal from the editorial design. *KEPES, Grupo de Studio En Diseño Visual*, 19(25), 499–530. <https://doi.org/10.17151/kepes.2022.19.25.17>
- Suntasig, A. (2019). Diseño De Un Cuento Pop-Up Ilustrado De La Leyenda Andina Ecuatoriana, “Amor Entre Volcanes”, Para Niños Y Niñas De 8 A 10 Años De Edad. Recuperado de <http://repositorio.uisrael.edu.ec/handle/47000/2108>
- Traboco, L., Pandian, H., Nikiphorou, E., & Gupta, L. (2022). Designing Infographics: Visual Representations for Enhancing Education, Communication, and Scientific Research. *Journal of Korean medical science*, 37(27), e214. <https://doi.org/10.3346/jkms.2022.37.e214>
- Unicef Paraguay. (2018). Cuento contigo Emombe’umi chéve Guía para promover la lectura de cuentos en la infancia. <https://www.unicef.org/paraguay/media/1471/file/cuento-contigo.pdf>

Xinyu, Y. (2012). Exploring visual perception and children's interpretations of picture books, *Library & Information Science Research*, Volume 34, Issue 4. <https://doi.org/10.1016/j.lisr.2012.06.004>

ANEXOS

ANEXO 1: Operacionalización de variables

Variab les	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición
CUENTO	Podemos destacar una definición y explicación de esta teoría de la siguiente manera, el cuento es un producto editorial; que requiere una cuidadosa maquetación y composición para su publicación; esta actividad es realizada por una rama específica del diseño gráfico, conocida como diseño editorial. El diseño de un cuento no solo implica el tamaño del formato o la elección de una tipografía sino también, la organización visual y estructural de los elementos que se publicara y a quienes va dirigido, de esta manera los diseñadores editoriales tienen en cuenta elementos como el medio, la maquetación. Quilly (2016).	Definimos al cuento como una pieza gráfica editorial que requiere una cuidadosa maquetación y una adecuada elección del soporte, y la distribución de imágenes y texto para lograr una comunicación asertiva visualmente. Quilly (2016).	El Medio La define como el elemento o característica clave para la elaboración de un cuento, el medio es un elemento clave a tener en cuenta cuando realizamos un proyecto editorial, sus características como el formato, el tipo de soporte; es así que el medio en el cual se elabora los proyectos editoriales puede llegar a influenciar en cómo se percibe el contenido. Quilly (2016).	Formato Nos dice que el formato puede ser diverso desde un folleto plegado, hasta pasando por un libro de varias páginas teniendo estos diferentes tamaños y orientaciones de sus páginas. Quilly (2016).	Te gusta el diseño del cuento	Escala de Likert <ul style="list-style-type: none"> • Totalmente de acuerdo • De acuerdo • Ni de acuerdo ni en desacuerdo • En desacuerdo • Totalmente en desacuerdo
				Tipo de soporte Nos dice que el tipo de soporte de un cuento son dos; el soporte tradicional físico y el digital, el soporte de un producto editorial es importante ya que un diseño impreso en papel nos brinda una experiencia táctil a diferencia de un diseño para digital que solo se visualiza en una pantalla. Quilly (2016).	Considera que un cuento en físico es agradable para la lectura	
				Texto Lo describe como el elemento utilizado para transmitir información específica ya sea mediante titulares, o en forma de párrafos. (Quilly, 2016, p.123)	Te fue fácil entender el texto del cuento	
			Maquetación Este la define como, una técnica utilizada para organizar y disponer elementos visuales, en una sucesión de páginas, el objetivo primordial de este elemento es lograr una comunicación visual efectiva y sobre todo atractiva para que capture el interés del lector. Quilly (2016).	Imágenes Nos dice que también es un componente esencial en la maquetación, llegando estas a ser utilizadas para completar, describir o reforzar la idea que se quiere difundir el contenido del cuento (Quilly, 2016, p. 123)	Las imágenes te ayudaron a comprender mejor el cuento	

Variab les	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición
VALOR ES	Lo define como la pieza fundamental en nuestras vidas, ya que estos influyen en la toma de decisiones, comportamiento e interacción a diario como persona. Los valores constituyen hábitos de la convivencia como sociedad diaria vinculada con la capacidad de evaluar el mundo que nos rodea. Estos son de suma importancia ya que nos permite fijar limitaciones y normas para nuestro comportamiento e interacción con las demás personas y aportan a la armonía y bienestar de la sociedad. Es así que podemos llegar a concluir que los valores son esenciales para nuestro desarrollo personal y social permitiéndonos instaurar principios y reglamentos que dirigen nuestro comportamiento y vínculo con los demás. Chávez (2017).	Los valores se clasifican en dos en valores morales refiriéndose a los principios éticos y los valores sociales que rigen el comportamiento de una sociedad. Chávez (2017).	Valores morales Nos dice que son principios éticos que nos dirigen en nuestra conducta con el ser humano enfocados en diferenciar entre el bien y mal, lo justo e injusto, correcto de lo incorrecto. Chávez (2017).	Honestidad Se refiere a ser justo, veraz con las demás personas. La honestidad es un valor elemental entre los vínculos de las personas, ya que se llega a establecer la credibilidad y confianza entre personas permitiendo crear un ambiente de confianza y respeto. Chávez (2017).	Los personajes del cuento practican la honestidad	Escala de Likert <ul style="list-style-type: none"> • Totalmente de acuerdo • De acuerdo • Ni de acuerdo ni en desacuerdo • En desacuerdo • Totalmente en desacuerdo
			Valores sociales Este la define como, valores esenciales para la convivencia democrática en sociedad, este tipo de valores son fundamentales para el desarrollo social más justa, imparcial, los miembros de una sociedad tienen la responsabilidad de fomentar a través de la educación la práctica de estos valores en el día a día. Chávez (2017).	Humildad Se refiere a la capacidad de aceptar sus propias cualidades y sobre todo limitaciones y de actuar de acuerdo a ello. Chávez (2017).	Los personajes del cuento practican la humildad	
				Cooperación Es la acción en equipo de dos o más individuos para lograr un fin común, la cooperación se refiere a la labor de trabajo en equipo de manera coordinada y efectiva respetando la opiniones o punto de vista de los demás. Chávez (2017).	El cuento nos muestra el trabajo en equipo	
				Generosidad Es la acción desinteresada de ayudar a los demás sin esperar nada a cambio, este valor se basa en ayudar al bienestar de la sociedad. Chávez (2017).	Los personajes del cuento practican la generosidad	
			Solidaridad Se refiere a la disposición de colaborar con el fin de un bien común, la solidaridad es una postura de ayuda al prójimo sin importar sus orígenes o creencias, la solidaridad es un valor sumamente esencial para crear una comunidad más justa e imparcial que promueve la equidad de oportunidades. Chávez (2017).	El valor de la solidaridad es practicado por los personajes del cuento		

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición
PERCEPCIÓN VISUAL	Define esta dimensión como el desarrollo cognitivo que permite que las personas capten información con respecto a su entorno mediante el sentido de la vista, este proceso es analizado en función de experiencias previas ya obtenidas anteriormente. La percepción visual es significativa en el marketing, esto permite a los usuarios utilizar sus conocimientos para evaluar un producto y así llegar a tomar una decisión de compra. Es así que la percepción visual es un estímulo que da inicio cuando el sentido de la vista logra captar la información sensorial, como la belleza o estética de un producto, para ello se tiene en cuenta diferentes características que pueden llegar afectar la valoración del elemento entre estas características que pueden llegar a influenciar tenemos elementos como el color, la forma, el tamaño, la composición de los elementos visuales. Hoyer (2018).	La percepción visual no es más que captar la información mediante la vista teniendo como base en experiencias previas es así que evaluamos elementos como el tamaño, color, presentación para valorar un producto editorial. Hoyer (2018).	Propiedades físicas Son características tangibles de un objeto que llegan a ser percibidas por los sentidos, estas características pueden ser el tamaño, la forma, estas características son importantes en la percepción visual las cuales pueden influir en su importancia o utilidad. En la percepción visual las propiedades físicas son importantes ya que a base de la información percibida por la vista para luego procesarla en nuestro cerebro para crear un estímulo visual. Hoyer (2018).	Tamaño Lo define como el factor importante ya que este puede llegar a afectar la idea de importancia, calidad o importancia de un producto. Hoyer (2018).	El tamaño del cuento te parece adecuado	Escala de Likert <ul style="list-style-type: none"> • Totalmente de acuerdo • De acuerdo • Ni de acuerdo ni en desacuerdo • En desacuerdo • Totalmente en desacuerdo
			color Nos dice que es una de las características de la percepción visual más importante, ya que este elemento puede llegar a evocar respuestas emocionales y llegar a transmitir sensaciones específicas. Entonces el color es un componente clave en la percepción visual ya que se puede describir según su tonalidad, saturación y luminosidad. Hoyer (2018).	Forma de presentación Lo define como la forma de un empaque o producto tiene influencia en la percepción visual del consumidor sobre el contenido, las personas tienen la percepción de que un producto es mejor que el otro por la forma en la que esta es presentada. Hoyer (2018).	Te gusta visualmente la presentación del cuento.	
			tono Nos dice que se clasifican en dos categorías entre ellas tenemos los colores cálidos como el amarillo, naranja y rojo y por otro lado los colores fríos como violeta, azul y verde. Hoyer (2018).	saturación Lo define el autor como la intensidad o pureza del color, la saturación del color es un elemento significativo de la percepción visual este puede ser empleado para manipular la apariencia y crear distintas sensaciones y efectos visuales de una imagen, además también es utilizada para crear un contraste visual. Hoyer (2018).	Los colores utilizados en el cuento te parece adecuado	
			luminosidad Lo define como; la cantidad de luz que es reflejada o emitida por un color y este llegar a influenciar en cómo se percibe una imagen, puede ser utilizada para crear efectos y sensaciones como brillo, profundidad y/o claridad, contrastes visuales entre imágenes, además nos dice que los colores claros tienden a dar la sensación de ser más brillantes y vibrantes, mientras que los colores menos luminosos u oscuros tienen a ser más tenues y suaves. Hoyer (2018).		Te gusta el brillo de los colores en las imágenes del cuento	

ANEXO 2: Matriz de consistencia

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	INSTRUMENTO
General	General	General	Cuento	El Medio	Formato	Tipo de estudio:	Encuesta
¿Cuál es la influencia del cuento sobre valores en la percepción visual en escolares en Instituciones Educativas de Puente Piedra, Lima, 2023?	Determinar la influencia del cuento sobre valores en la percepción visual en escolares en Instituciones Educativas de Puente Piedra, Lima, 2023.	Hi: El cuento sobre valores tiene influencia en la percepción visual en escolares en Instituciones Educativas de Puente Piedra, Lima, 2023.	Valores	Maquetación	Tipo de soporte	Aplicada	Cuestionario
					Texto		
					Imágenes	Diseño:	
					Honestidad		
					Humildad	Experimental	
					Cooperación		
					Generosidad	Sub diseño:	Cuasiexperimental
					Solidaridad		
Específicos	Específicos	Específicos	Percepción Visual	Propiedades Físicas	Tamaño		
¿Cuál es la influencia del medio sobre valores en la percepción visual en escolares en Instituciones Educativas de Puente Piedra, Lima, 2023?	Determinar la influencia del medio del cuento sobre valores en la percepción visual en escolares en Instituciones Educativas de Puente Piedra, Lima, 2023.	H1: Existe influencia entre el medio y la percepción visual en escolares en Instituciones Educativas de Puente Piedra, Lima, 2023.		Color	Forma de presentación		
					Tono		
					Saturación		
					Luminosidad		
¿Cuál es la influencia de la maquetación sobre valores en la percepción visual en escolares en Instituciones Educativas de Puente Piedra, Lima, ¿2023?	Determinar la influencia de la maquetación del cuento sobre valores en la percepción visual en escolares en Instituciones Educativas de Puente Piedra, Lima, 2023.	H2: Existe influencia entre la maquetación y la percepción visual en escolares en Instituciones Educativas de Puente Piedra, Lima, 2023.					

Anexo 3: Instrumento de recolección de datos.



Cuento sobre Valores y su Influencia en la Percepción Visual en Escolares en Instituciones Educativas de Puente Piedra, Lima, 2023

Estimados alumnos, su opinión es necesaria para determinar la relación entre el cuento sobre valores y la percepción visual, por ello amablemente se le invita a marcar con un aspa (X) las respuestas que considere adecuadas.

Edad: sexo: (M) (F) Grado:

5	4	3	2	1
Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	En total desacuerdo

		5	4	3	2	1
1	Te gusta el diseño del cuento					
2	Considera que un cuento en físico es agradable para la lectura					
3	Te fue fácil entender el texto del cuento					
4	Las imágenes te ayudaron a comprender mejor el cuento					
5	Los personajes del cuento practican la honestidad					
6	Los personajes del cuento practican la humildad					
7	El cuento nos muestra el trabajo en equipo					
8	Los personajes del cuento practican la generosidad					
9	El valor de la solidaridad es practicada por los personajes del cuento					
10	El tamaño del cuento te parece adecuado					
11	Te es atractiva la presentación del cuento					
12	Los colores utilizados en el cuento te parece adecuado					
13	Los colores en el cuento hace que percibas que un objeto está cerca o lejos					
14	Te gusta el brillo de los colores en las imágenes del cuento					

ANEXO 4: Modelo de Consentimiento y/o asentimiento informado



Consentimiento Informado (*)

Título de la Investigación: Cuento sobre Valores y su Influencia en la Percepción Visual en Escolares en Instituciones Educativas de Puente Piedra, Lima, 2023.
Investigador: Pairazaman Ayerve, Piero Paul

Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada "Cuento sobre Valores y su Influencia en la Percepción Visual en Escolares en Instituciones Educativas de Puente Piedra, Lima, 2023", cuyo objetivo es Determinar la influencia del Cuento sobre Valores en la Percepción Visual en los escolares.

Esta investigación es desarrollada por el estudiante de la carrera profesional de Arte y Diseño Gráfico Empresarial de la Universidad César Vallejo del campus Lima Norte, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución Educativa Particular Los Amautas de Zapallá.

La investigación busca determinar la influencia del cuento sobre valores en la percepción visual de los estudiantes. Esto implica comprender si el contenido del cuento, incluyendo factores como el uso del color, las imágenes, el texto y la presentación del cuento, agrada o estimula visualmente a los estudiantes.

Esta investigación es relevante ya que puede proporcionar información importante sobre cómo la literatura y la presentación visual influyen en la experiencia educativa y en el desarrollo de valores en los estudiantes, lo que a su vez puede tener un impacto en su crecimiento y en la sociedad en general.

Procedimiento

Si usted acepta que su hijo participe y su hijo decide participar en esta investigación Se realizará las siguientes actividades:

1. Se presentará el cuento sobre valores y se tomará lectura del mismo.
2. Se realizará una encuesta de manera anónima con preguntas respecto al diseño del cuento, las imágenes, el texto usado y si reconocen los valores presentes en la trama del cuento.
3. Esta encuesta tendrá un tiempo aproximado de 20 minutos y se realizará en el aula de la institución bajo supervisión del docente a cargo.

* Obligatorio a partir de los 18 años



Participación voluntaria (principio de autonomía):

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de No maleficencia):

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia):

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia):

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigador pairazaman Ayerve Piero Paul email: ppirazamana@ucvvirtual.edu.pe

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: CARLOS ALONSO MICHE BAUTISTA
Fecha y hora: 16 - 10 - 2023

Firma

Para garantizar la veracidad del origen de la información: en el caso que el consentimiento sea presencial, el encuestado y el investigador debe proporcionar: Nombre y firma. En el caso que sea cuestionario virtual, se debe solicitar el correo desde el cual se envía las respuestas a través de un formulario Google.



Asentimiento Informado

Título de la Investigación: Cuento sobre Valores y su Influencia en la Percepción Visual en Escolares en Instituciones Educativas de Puente Piedra, Lima, 2023.
Investigador: Pairazaman Ayerve, Piero Paul

Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada "Cuento sobre Valores y su Influencia en la Percepción Visual en Escolares en Instituciones Educativas de Puente Piedra, Lima, 2023", cuyo objetivo es Determinar la influencia del Cuento sobre Valores en la Percepción Visual en los escolares.

Esta investigación es desarrollada por el estudiante de la carrera profesional de Arte y Diseño Gráfico Empresarial de la Universidad César Vallejo del campus Lima Norte, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución Educativa Particular Los Amautas de Zapallá.

La investigación busca determinar la influencia del cuento sobre valores en la percepción visual de los estudiantes. Esto implica comprender si el contenido del cuento, incluyendo factores como el uso del color, las imágenes, el texto y la presentación del cuento, agrada o estimula visualmente a los estudiantes.

Esta investigación es relevante ya que puede proporcionar información importante sobre cómo la literatura y la presentación visual influyen en la experiencia educativa y en el desarrollo de valores en los estudiantes, lo que a su vez puede tener un impacto en su crecimiento y en la sociedad en general.

Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se presentará el cuento sobre valores y se tomará lectura.
2. Se realizará una encuesta de manera anónima con preguntas respecto al diseño del cuento, las imágenes, el texto usado y si reconocen los valores presentes en la trama del cuento.
3. Esta encuesta tendrá un tiempo aproximado de 20 minutos y se realizará en el aula de la institución bajo supervisión del docente a cargo.



Participación voluntaria (principio de autonomía):

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de No maleficencia):

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia):

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia):

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigador pairazaman Ayerve Piero Paul email: ppirazamana@ucvvirtual.edu.pe

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo que mi menor hijo participe en la investigación.

Nombre y apellidos: Thiago Alcuna
Fecha y hora: 10/10/23 7:55

Firma

ANEXO 5: Matriz evaluación de juicio de expertos



Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Cuento sobre Valores y su Influencia en la Percepción Visual en Escolares en Instituciones Educativas de Puente Piedra, Lima, 2023; elaborado por: Pairazaman Ayerve Piero Paul. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Tata Restrepo Juan	
Grado profesional:	Maestría (x) Doctor () Ph ()	
Área de formación académica:	Clínica ()	Social ()
	Educativa (x)	Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	Diseño Gráfico / Educación	
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo	
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()	
	Más de 5 años (x)	
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	_____	

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	CUESTIONARIO
Autor:	Pairazaman Ayerve, Piero Paul
Procedencia:	Formato UCV
Administración:	VRI
Tiempo de aplicación:	30 minutos
Ámbito de aplicación:	Estudiantes de 4to, 5to, y 6to. Grado de nivel primaria
Significación:	El instrumento propuesto para su evaluación está compuesto por un total de 14 ítems. Estos ítems que serán respondidos en una escala tipo Likert que va desde "totalmente en desacuerdo" hasta "totalmente de acuerdo". Los primeros cuatro ítems se relacionan con la variable de estudio "Cuento", mientras que los cinco ítems siguientes están dedicados a la variable temática "Valores" y por último, los cinco ítems finales están relacionados con la variable "Percepción Visual".





4. Soporte teórico
(describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Cuento	El Medio	Podemos destacar una definición y explicación de esta teoría de la siguiente manera, el cuento es un producto editorial; que requiere una cuidadosa maquetación y composición para su publicación; esta actividad es realizada por una rama específica del diseño gráfico, conocida como diseño editorial. El diseño de un cuento no solo implica el tamaño del formato o la elección de una tipografía sino también, la organización visual y estructural de los elementos que se publicara y a quienes va dirigido, de esta manera los diseñadores editoriales tienen en cuenta elementos como el medio, la maquetación. (Quilly, 2016, p. 122)
	Maquetación	
Valores	Valores morales	Lo define como la pieza fundamental en nuestras vidas, ya que estos influyen en la toma de decisiones, comportamiento e interacción a diario como persona. Los valores constituyen hábitos de la convivencia como sociedad diaria vinculada con la capacidad de evaluar el mundo que nos rodea.
	Valores sociales	Estos son de suma importancia ya que nos permite fijar limitaciones y normas para nuestro comportamiento e interacción con las demás personas y aportan a la armonía y bienestar de la sociedad. Es así que podemos llegar a concluir que los valores son esenciales para nuestro desarrollo personal y social permitiéndonos instaurar principios y reglamentos que dirigen nuestro comportamiento y vínculo con los demás. (Chávez, 2017, pp. 11-12)
Percepción visual	Propiedades físicas	Define esta dimensión como el desarrollo cognitivo que permite que las personas capten información con respecto a su entorno mediante el sentido de la vista, este proceso es analizado en función de experiencias previas ya obtenidas anteriormente. La percepción visual es significativa en el marketing, esto permite a los usuarios utilizar sus conocimientos para evaluar un producto y así llegar a tomar una decisión de compra. Es así que la percepción visual es un estímulo que da inicio cuando el sentido de la vista logra captar la información sensorial, como la belleza o estética de un producto, para ello se tiene en cuenta diferentes características que pueden llegar afectar la valoración del elemento entre estas características que pueden llegar a influenciar tenemos elementos como el color, la forma, el tamaño, la composición de los elementos visuales. (Hoyer, 2018, p. 79).
	Color	



5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación a usted le presenté el instrumento denominado: cuestionario del Cuento sobre Valores y su Influencia en la Percepción Visual en Escolares en Instituciones Educativas de Puente Piedra, Lima, 2023; elaborado por: Pairazaman Ayerve Piero paul; en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel



Dimensiones del instrumento: El Medio, Maquetación, Valores Morales, Valores Sociales, Propiedades Física y Color.

- Primera dimensión: **El Medio**
- Objetivos de la Dimensión: Determinar el influencia del Medio del Cuento sobre Valores en la Percepción Visual en Escolares en Instituciones Educativas de Puente Piedra, Lima, 2023.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Formato	Te gusta el diseño del cuento	4	4	4	
Tipo de soporte	Considera que un cuento en físico es agradable para la lectura	4	4	4	

- Segunda dimensión: **Maquetación**
- Objetivos de la Dimensión: Determinar el influencia de la Maquetación del Cuento sobre Valores en la Percepción Visual en Escolares en Instituciones Educativas de Puente Piedra, Lima, 2023.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Texto	Te fue fácil entender el texto del cuento	4	4	4	
Imágenes	Las imágenes te ayudaron a comprender mejor el cuento	4	4	4	



- Tercera dimensión: **Valores Morales**
- Objetivos de la Dimensión: Determinar la influencia del Cuento sobre Valores en la Percepción Visual en escolares en Instituciones Educativas de Puente Piedra, Lima, 2023.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Honestidad	Los personajes del cuento practican la honestidad	4	4	4	
Humildad	Los personajes del cuento practican la humildad	4	4	4	

- Cuarta dimensión: **Valores Sociales**
- Objetivos de la Dimensión: Determinar la influencia del Cuento sobre Valores en la Percepción Visual en escolares en Instituciones Educativas de Puente Piedra, Lima, 2023.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Cooperación	El cuento nos muestra el trabajo en equipo	4	4	4	
Generosidad	Los personajes del cuento	4	4	4	



	practican la generosidad				
Solidaridad	El valor de la solidaridad es practicada por los personajes del cuento	4	4	4	

- Quinta dimensión: **Propiedades Físicas**
- Objetivos de la Dimensión: Determinar la influencia del Cuento sobre Valores en la Percepción Visual en escolares en Instituciones Educativas de Puente Piedra, Lima, 2023.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Tamaño	El tamaño del cuento te parece adecuado	4	4	4	
Forma de presentación	Te es atractiva la presentación del cuento	4	4	4	

- Sexta dimensión: **Color**
- Objetivos de la Dimensión: Determinar la influencia del Cuento sobre Valores en la Percepción Visual en escolares en Instituciones Educativas de Puente Piedra, Lima, 2023.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Tono	Los colores utilizados en el cuento te parece adecuado	4	4	4	
Saturación	Los colores en el cuento hace que percibas que un objeto está cerca o lejos	4	4	4	
Luminosidad	Te gusta el brillo de los colores en las imágenes del cuento	4	4	4	

Firma del evaluador DNI 47439809

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de 2 hasta 20 expertos, Hyrkás et al. (2003) manifiestan que 10 expertos brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkás et al. (2003).
Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf>



Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Cuento sobre Valores y su Influencia en la Percepción Visual en Escolares en Instituciones Educativas de Puente Piedra, Lima, 2023; elaborado por: Pairazaman Ayerve Piero Paul. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	KARLA ROBALINO SANCHEZ		
Grado profesional:	Maestría (<input checked="" type="checkbox"/>) Doctor () P.h ()		
Área de formación académica:	Clinica ()	Social ()	
	Educativa ()	Organizacional ()	
Áreas de experiencia profesional:	ARTE - EDUCACIÓN		
Institución donde labora:	UCV		
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()		
	Más de 5 años (<input checked="" type="checkbox"/>)		
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	_____		

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	CUESTIONARIO
Autor:	Pairazaman Ayerve, Piero Paul
Procedencia:	Formato UCV
Administración:	VRI
Tiempo de aplicación:	30 minutos
Ámbito de aplicación:	Estudiantes de 4to, 5to, y 6to. Grado de nivel primaria
Significación:	El instrumento propuesto para su evaluación está compuesto por un total de 14 ítems. Estos ítems que serán respondidos en una escala tipo Likert que va desde "totalmente en desacuerdo" hasta "totalmente de acuerdo". Los primeros cuatro ítems se relacionan con la variable de estudio "Cuento", mientras que los cinco ítems siguientes están dedicados a la variable temática "Valores" y por último, los cinco ítems finales están relacionados con la variable "Percepción Visual".



4. **Soporte teórico**
(describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Cuento	El Medio	Podemos destacar una definición y explicación de esta teoría de la siguiente manera, el cuento es un producto editorial; que requiere una cuidadosa maquetación y composición para su publicación; esta actividad es realizada por una rama específica del diseño gráfico, conocida como diseño editorial. El diseño de un cuento no solo implica el tamaño del formato o la elección de una tipografía sino también, la organización visual y estructural de los elementos que se publicara y a quienes va dirigido, de esta manera los diseñadores editoriales tienen en cuenta elementos como el medio, la maquetación. (Quilly, 2016, p. 122)
	Maquetación	
Valores	Valores morales	Lo define como la pieza fundamental en nuestras vidas, ya que estos influyen en la toma de decisiones, comportamiento e interacción a diario como persona. Los valores constituyen hábitos de la convivencia como sociedad diaria vinculada con la capacidad de evaluar el mundo que nos rodea.
	Valores sociales	Estos son de suma importancia ya que nos permite fijar limitaciones y normas para nuestro comportamiento e interacción con las demás personas y aportan a la armonía y bienestar de la sociedad. Es así que podemos llegar a concluir que los valores son esenciales para nuestro desarrollo personal y social permitiéndonos instaurar principios y reglamentos que dirigen nuestro comportamiento y vínculo con los demás. (Chávez, 2017, pp. 11-12)
Percepción visual	Propiedades físicas	Define esta dimensión como el desarrollo cognitivo que permite que las personas capten información con respecto a su entorno mediante el sentido de la vista, este proceso es analizado en función de experiencias previas ya obtenidas anteriormente. La percepción visual es significativa en el marketing, esto permite a los usuarios utilizar sus conocimientos para evaluar un producto y así llegar a tomar una decisión de compra. Es así que la percepción visual es un estímulo que da inicio cuando el sentido de la vista logra captar la información sensorial, como la belleza o estética de un producto, para ello se tiene en cuenta diferentes características que pueden llegar afectar la valoración del elemento entre estas características que pueden llegar a influenciar tenemos elementos como el color, la forma, el tamaño, la composición de los elementos visuales. (Hoyer, 2018, p. 79).
	Color	



5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación a usted le presenté el instrumento denominado: cuestionario del Cuento sobre Valores y su Influencia en la Percepción Visual en Escolares en Instituciones Educativas de Puente Piedra, Lima, 2023; elaborado por: Pairazaman Ayerve Piero paul; en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel



Dimensiones del instrumento: El Medio, Maquetación, Valores Morales, Valores Sociales, Propiedades Física y Color.

- Primera dimensión: **El Medio**
- Objetivos de la Dimensión: Determinar el Impacto del Medio del Cuento sobre Valores en la Percepción Visual en Escolares en Instituciones Educativas de Puente Piedra, Lima, 2023.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Formato	Te gusta el diseño del cuento	4	4	4	—
Tipo de soporte	Considera que un cuento en físico es agradable para la lectura	4	4	4	—

- Segunda dimensión: **Maquetación**
- Objetivos de la Dimensión: Determinar el Impacto de la Maquetación del Cuento sobre Valores en la Percepción Visual en Escolares en Instituciones Educativas de Puente Piedra, Lima, 2023.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Texto	Te fue fácil entender el texto del cuento	4	4	4	—
Imágenes	Las imágenes te ayudaron a comprender mejor el cuento	4	4	4	—

- Tercera dimensión: **Valores Morales**
- Objetivos de la Dimensión: Determinar el Impacto de los Valores Morales del Cuento sobre Valores en la Percepción Visual en Escolares en Instituciones Educativas de Puente Piedra, Lima, 2023.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Honestidad	Los personajes del cuento practican la honestidad	4	4	4	—
Humildad	Los personajes del cuento practican la humildad	4	4	4	—

- Cuarta dimensión: **Valores Sociales**
- Objetivos de la Dimensión: Determinar el Impacto de los Valores Sociales del Cuento sobre Valores en la Percepción Visual en Escolares en Instituciones Educativas de Puente Piedra, Lima, 2023.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Cooperación	El cuento nos muestra el trabajo en equipo	4	4	4	—




Generosidad	Los personajes del cuento practican la generosidad	4	4	4	—
Solidaridad	El valor de la solidaridad es practicada por los personajes del cuento	4	4	4	—

- Quinta dimensión: **Propiedades Físicas**
- Objetivos de la Dimensión: Determinar el Impacto de las Propiedades Físicas del Cuento sobre Valores en la Percepción Visual en Escolares en Instituciones Educativas de Puente Piedra, Lima, 2023.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Tamaño	El tamaño del cuento te parece adecuado	4	4	4	—
Forma de presentación	Te gusta visualmente la presentación del cuento	4	4	4	—

- Sexta dimensión: **Color**
- Objetivos de la Dimensión: Determinar el Impacto del Color del Cuento sobre Valores en la Percepción Visual en Escolares en Instituciones Educativas de Puente Piedra, Lima, 2023.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Tono	Los colores utilizados en el cuento te parece adecuado	4	4	4	—
Saturación	Los colores en el cuento hace que percibas que un objeto está cerca o lejos	4	4	4	—
Luminosidad	Te gusta el brillo de los colores en las imágenes del cuento	4	4	4	—


 Firma del evaluador DNI 10467900

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGarland et al. 2003) sugieren un rango de 2 hasta 20 expertos, Hyrkás et al. (2003) manifiestan que 10 expertos brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1996, citados en Hyrkás et al. (2003).
 Ver: <https://www.mvslae.com/revista/revista2017/revista2017-23.pdf>



Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Cuento sobre Valores y su Influencia en la Percepción Visual en Escolares en Instituciones Educativas de Puente Piedra, Lima, 2023; elaborado por: Pairazaman Ayerve Piero Paul. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Michael Steve Tito Müller		
Grado profesional:	Maestría (X) Doctor () P.h ()		
Área de formación académica:	Clínica ()	Social ()	
	Educativa ()	Organizacional (X)	
Áreas de experiencia profesional:	6 años		
Institución donde labora:			
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años (X)		
	Más de 5 años ()		
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)			

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	CUESTIONARIO
Autor:	Pairazaman Ayerve, Piero Paul
Procedencia:	Formato UCV
Administración:	VRI
Tiempo de aplicación:	30 minutos
Ámbito de aplicación:	Estudiantes de 4to, 5to, y 6to. Grado de nivel primaria
Significación:	El instrumento propuesto para su evaluación está compuesto por un total de 14 ítems. Estos ítems que serán respondidos en una escala tipo Likert que va desde "totalmente en desacuerdo" hasta "totalmente de acuerdo". Los primeros cuatro ítems se relacionan con la variable de estudio "Cuento", mientras que los cinco ítems siguientes están dedicados a la variable temática "Valores" y por último, los cinco ítems finales están relacionados con la variable "Percepción Visual".



4. **Soporte teórico**
(describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Cuento	El Medio	Podemos destacar una definición y explicación de esta teoría de la siguiente manera, el cuento es un producto editorial; que requiere una cuidadosa maquetación y composición para su publicación; esta actividad es realizada por una rama específica del diseño gráfico, conocida como diseño editorial. El diseño de un cuento no solo implica el tamaño del formato o la elección de una tipografía sino también, la organización visual y estructural de los elementos que se publicara y a quienes va dirigido, de esta manera los diseñadores editoriales tienen en cuenta elementos como el medio, la maquetación. (Quilly, 2016, p. 122)
	Maquetación	
Valores	Valores morales	Lo define como la pieza fundamental en nuestras vidas, ya que estos influyen en la toma de decisiones, comportamiento e interacción a diario como persona. Los valores constituyen hábitos de la convivencia como sociedad diaria vinculada con la capacidad de evaluar el mundo que nos rodea. Estos son de suma importancia ya que nos permite fijar limitaciones y normas para nuestro comportamiento e interacción con las demás personas y aportan a la armonía y bienestar de la sociedad. Es así que podemos llegar a concluir que los valores son esenciales para nuestro desarrollo personal y social permitiéndonos instaurar principios y reglamentos que dirigen nuestro comportamiento y vínculo con los demás. (Chávez, 2017, pp. 11-12)
	Valores sociales	
Percepción visual	Propiedades físicas	Define esta dimensión como el desarrollo cognitivo que permite que las personas capten información con respecto a su entorno mediante el sentido de la vista, este proceso es analizado en función de experiencias previas ya obtenidas anteriormente. La percepción visual es significativa en el marketing, esto permite a los usuarios utilizar sus conocimientos para evaluar un producto y así llegar a tomar una decisión de compra. Es así que la percepción visual es un estímulo que da inicio cuando el sentido de la vista logra captar la información sensorial, como la belleza o estética de un producto, para ello se tiene en cuenta diferentes características que pueden llegar afectar la valoración del elemento entre estas características que pueden llegar a influenciar tenemos elementos como el color, la forma, el tamaño, la composición de los elementos visuales. (Hoyer, 2018, p. 79).
	Color	



5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación a usted le presenté el instrumento denominado: cuestionario del Cuento sobre Valores y su Influencia en la Percepción Visual en Escolares en Instituciones Educativas de Puente Piedra, Lima, 2023; elaborado por: Pairazaman Ayerve Piero paul; en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel



Dimensiones del instrumento: El Medio, Maquetación, Valores Morales, Valores Sociales, Propiedades Física y Color.

- Primera dimensión: **El Medio**
- Objetivos de la Dimensión: Determinar la influencia del Medio del Cuento sobre Valores en la Percepción Visual en Escolares en Instituciones Educativas de Puente Piedra, Lima, 2023.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Formato	Te gusta el diseño del cuento	4	4	4	—
Tipo de soporte	Considera que un cuento en físico es agradable para la lectura	4	4	4	—

- Segunda dimensión: **Maquetación**
- Objetivos de la Dimensión: Determinar la influencia de la Maquetación del Cuento sobre Valores en la Percepción Visual en Escolares en Instituciones Educativas de Puente Piedra, Lima, 2023.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Texto	Te fue fácil entender el texto del cuento	4	4	4	—
Imágenes	Las imágenes te ayudaron a comprender mejor el cuento	4	4	4	—

- Tercera dimensión: **Valores Morales**
- Objetivos de la Dimensión: Determinar la influencia del Cuento sobre Valores en la Percepción Visual en escolares en Instituciones Educativas de Puente Piedra, Lima, 2023.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Honestidad	Los personajes del cuento practican la honestidad	4	4	4	—
Humildad	Los personajes del cuento practican la humildad	4	4	4	—

- Cuarta dimensión: **Valores Sociales**
- Objetivos de la Dimensión: Determinar la influencia del Cuento sobre Valores en la Percepción Visual en escolares en Instituciones Educativas de Puente Piedra, Lima, 2023.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Cooperación	El cuento nos muestra el trabajo en equipo	4	4	4	—
Generosidad	Los personajes del cuento	4	4	4	—



	practican la generosidad				
Solidaridad	El valor de la solidaridad es practicada por los personajes del cuento	4	4	4	—


- Quinta dimensión: **Propiedades Físicas**
- **Objetivos de la Dimensión:** Determinar la influencia del Cuento sobre Valores en la Percepción Visual en escolares en Instituciones Educativas de Puente Piedra, Lima, 2023.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Tamaño	El tamaño del cuento te parece adecuado	4	4	4	—
Forma de presentación	Te es atractiva la presentación del cuento	4	4	4	—

- Sexta dimensión: **Color**
- **Objetivos de la Dimensión:** Determinar la influencia del Cuento sobre Valores en la Percepción Visual en escolares en Instituciones Educativas de Puente Piedra, Lima, 2023.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Tono	Los colores utilizados en el cuento te parece adecuado	4	4	4	—
Saturación	Los colores en el cuento hace que percibas que un objeto está cerca o lejos	4	4	4	—
Luminosidad	Te gusta el brillo de los colores en las imágenes del cuento	4	4	4	—

Michael Steve Tifo Müller
Mg. Michael Steve Tifo Müller

 **PSICÓLOGO**
C. Ps. P. 40975


Firma del
evaluador DNI: 46209390

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de 2 hasta 20 expertos, Hyrkás et al. (2003) manifiestan que 10 expertos brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkás et al. (2003).

Ver: <https://www.revisistaesocias.com/cited/2017/cited/2017-23.pdf>

ANEXO 6: Resultado de similitud del programa turnitin.



PIERO PAUL PAIRAZAMAN AYERVE

CUENTO SOBRE VALORES Y SU INFLUENCIA EN LA PERCEPCIÓN VISUAL

Resumen de coincidencias

14 %

Se están viendo fuentes estándar

[EN](#) [Ver fuentes en inglés](#)

14

14

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE ARTE Y DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL

TÍTULO DE LA TESIS

Cuento sobre Valores y su Influencia en la Percepción Visual en Escolares en Instituciones Educativas de Puente Piedra, Lima, 2023

TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ARTE Y DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL

AUTOR:

Pairazaman Ayerve, Piero Paul (ORCID: 0009-0002-0452-2546)

ASESOR:

Dr. Cornejo Guerrero, Miguel Antonio (ORCID: 0000-0002-7335-6492)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Arte Visual y sociedad: investigación de mercados en el ámbito de la comunicación gráfica, imagen corporativa y diseño del producto

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA — PERÚ
2023

I INTRODUCCIÓN

Coincidencias

1	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	6 %
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	5 %
3	hdl.handle.net Fuente de Internet	2 %
4	repositorio.ug.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
5	www.scribd.com Fuente de Internet	<1 %
6	Entregado a ucsc Trabajo del estudiante	<1 %
7	www.researchgate.net Fuente de Internet	<1 %
8	es.slideshare.net Fuente de Internet	<1 %
9	www.coursehero.com Fuente de Internet	<1 %

Página: 1 de 60

Número de palabras: 16243

Versión solo texto del informe | Alta resolución | **Activado**

ANEXO 7: Cálculo del tamaño de la muestra

FÓRMULA POBLACIÓN FINITA:

N: Tamaño de la población = 150

Z: Nivel de confianza (95%) = 1.96

e: Margen de error (5%) = 0.05

p: Proporción (50%) = 0.5

q: Porcentaje de no aceptación = 0,5

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{D^2(N-1) + Z^2 * p * q}$$
$$n = \frac{(1.96)^2 * (0.5) * (0.5) * 150}{(0.05)^2(150-1) + (1.96)^2 * (0.5) * (0.5)}$$
$$n = \frac{(3.8416) * (0.5) * (0.5) * 150}{(0.0025) (149) + (3.8416) * (0.5) * (0.5)}$$
$$n = \frac{144.06}{1.3329}$$
$$n= 108$$

ANEXO 8: Validez y confiabilidad del instrumento

Prueba binomial – validación de expertos

Prueba binomial						
		Categoría	N	Prop. observada	Prop. de prueba	Significación exacta (bilateral)
Mg. Robalino	Grupo 1	Alto Nivel	14	1.00	.50	<.001
	Total		14	1.00		
Mg. Tanta	Grupo 1	Alto Nivel	14	1.00	.50	<.001
	Total		14	1.00		
Mg. Tito	Grupo 1	Alto Nivel	14	1.00	.50	<.001
	Total		14	1.00		

*Sin título1 [ConjuntoDatos] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	Mg_Robalino	Numérico	8	0		{1, No cum...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
2	Mg_Tanta	Numérico	8	0		{1, No cum...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
3	Mg_Tito	Numérico	8	0		{1, No cum...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
4											
5											
6											
7											
8											
9											
10											
11											
12											
13											
14											
15											
16											
17											
18											
19											
20											
21											
22											
23											
24											
25											
26											
27											

Visión general Vista de datos **Vista de variables**

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode: ACTIVADO Clásico

21:19 12/10/2023

Prueba de Alfa de Cronbach

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válidos	54	100.0
	Excluidos ^a	0	.0
	Total	54	100.0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Prueba alfa de Cronbach – Grupo control

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.713	14

Prueba alfa de Cronbach – Grupo experimental

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.775	14

Baremo de Confiabilidad *alfa de Cronbach*

CUADRO 8

Escala de interpretación del coeficiente de confiabilidad

Rango	Confiabilidad (Dimensión)
0,81 - 1	Muy alta
0,61 - 0,80	Alta
0,41 - 0,60	Media
0,21 - 0,40	Baja
0 - 0,20	Muy baja

Fuente: Palella y Martins. (2012)

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rot
1 Formato	Númerico	1	0	¿Te gusta el di...	{1, En total ...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
2 Tipó_de_so...	Númerico	1	0	¿Consideras q...	{1, En total ...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
3 Texto	Númerico	1	0	¿Te fue facil en...	{1, En total ...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
4 Imágenes	Númerico	1	0	¿Las imágene...	{1, En total ...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
5 Honestidad	Númerico	1	0	¿Los personaj...	{1, En total ...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
6 Humildad	Númerico	1	0	¿Los personaj...	{1, En total ...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
7 Cooperacion	Númerico	1	0	¿El cuento nos...	{1, En total ...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
8 Generosidad	Númerico	1	0	¿Los personaj...	{1, En total ...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
9 Solidaridad	Númerico	1	0	¿El valor de la ...	{1, En total ...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
10 Tamaño	Númerico	1	0	¿El tamaño del...	{1, En total ...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
11 Forma_de_...	Númerico	1	0	¿Te es atractiv...	{1, En total ...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
12 Tono	Númerico	1	0	¿Los colores u...	{1, En total ...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
13 Saturacion	Númerico	1	0	¿Los colores e...	{1, En total ...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
14 Luminosidad	Númerico	1	0	¿Te gusta el br...	{1, En total ...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada

Visión general Vista de datos **Vista de variables**

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode: ACTIVADO Clásico

20:55 16/10/2023

Baremo de Confiabilidad según coeficiente de correlación

Rango	Relación
-0.91 a -1.00	Correlación negativa perfecta
-0.76 a -0.90	Correlación negativa muy fuerte
-0.51 a -0.75	Correlación negativa considerable
-0.11 a -0.50	Correlación negativa media
-0.01 a -0.10	Correlación negativa débil
0.00	No existe correlación
+0.01 a +0.10	Correlación positiva débil
+0.11 a +0.50	Correlación positiva media
+0.51 a +0.75	Correlación positiva considerable
+0.75 a +0.90	Correlación positiva muy fuerte
+0.91 a +1.00	Correlación positiva perfecta

Basado en: Montes et al. (2021)

ANEXO 9: Autorización de aplicación del instrumento

Los Amautas



I E P
Los Amautas
Zapallal
UGEL-04

INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA

Los Amautas

INICIAL - PRIMARIA - SECUNDARIA
R.D. 00370-05 - R.D.R 1620-08

AUTORIZACIÓN

Yo, CONDOR AIRA Nelly, en calidad de directora de la institución educativa Los Amautas de Zapallal, otorgó la siguiente autorización para la realización de una investigación académica en nuestras instalaciones.

Nombre del Investigador: Piero Paul Pairazaman Ayerve
Nombre de la Universidad: Universidad César Vallejo
Título de la Investigación: Cuento sobre Valores y su Influencia en la Percepción Visual en Escolares en Instituciones Educativas de Puente Piedra, Lima, 2023
Objetivo: Encuestar a los alumnos y determinar si existe influencia del cuento sobre valores en la percepción visual del estudiante.

El investigador se compromete a cumplir con todas las normas y reglamentos del centro educativo durante su estadía, a respetar la privacidad de los estudiantes y el personal, y a coordinar la encuesta de manera que no interrumpa las actividades regulares de la institución.

Agradecemos el interés en llevar a cabo esta investigación en nuestro centro educativo y estamos dispuestos a brindar la colaboración necesaria para su éxito.

Sin más, quedo a disposición para cualquier consulta o coordinación adicional.

Atentamente,



CONDOR AIRA Nelly
LOS AMAUTAS

Av. Ancón Mz. I Lt. 13 Asoc. Las Magnolias - Zapallal - Puente Piedra - Panam. Norte Km. 36½ - ☎ 550-1215 / 987 942 400



I.E. 5165 REPUBLICA DE SUECIA

AUTORIZACIÓN

Yo, Marlenita Diego Cueva, en calidad de directora de la institución educativa 5165 Republica de Suecia, otorgó la siguiente autorización para la realización de una investigación académica en nuestras instalaciones.

Nombre del Investigador: Piero Paul Pairazaman Ayerve

Nombre de la Universidad: Universidad César Vallejo

Título de la Investigación: Cuento sobre Valores y su Influencia en la Percepción Visual en Escolares en Instituciones Educativas de Puente Piedra, Lima, 2023

Objetivo: Encuestar a los alumnos y determinar si existe influencia del cuento sobre valores en la percepción visual del estudiante.

El investigador se compromete a cumplir con todas las normas y reglamentos del centro educativo durante su estadía, a respetar la privacidad de los estudiantes y el personal, y a coordinar la encuesta de manera que no interrumpa las actividades regulares de la institución.

Agradecemos el interés en llevar a cabo esta investigación en nuestro centro educativo y estamos dispuestos a brindar la colaboración necesaria para su éxito.

Sin más, quedo a disposición para cualquier consulta o coordinación adicional.

Atentamente,

INSTITUCIÓN EDUCATIVA
N° 5165 REPUBLICA DE SUECIA
Prof.ª DIEGO CUEVA MARI USTEA AGUILERA
DIRECTORA

CALLE HUSARES DE JUNIN S/N MZ S LOTE 6 Y 7 - Puente Piedra
UGEL N° 4 - COMAS

ANEXO 10: Registro de campo fotos



ANEXO 11: Material presentado al grupo control




Reflexión ciudadana

La responsabilidad

Ser responsable quiere decir cumplir con tus deberes y compromisos, por ejemplo, cuando haces las tareas escolares, ordenas tu dormitorio, recoges los juguetes, te lavas las manos antes de coger los alimentos y los dientes después de cada comida estás actuando de forma responsable. Estas acciones debes realizarlas así te causen pereza o estés de mal humor.

Asumir las consecuencias de lo que dices también quiere decir ser responsable. Por ejemplo, cuando llegas a casa después del colegio y le enseñas a tu padre o tu madre las anotaciones de tu profesor (de repente por una baja calificación, una tardanza o una amonestación por mala conducta) o malogras algo sin querer y dices la verdad también estás actuando de forma responsable.



Eres responsable cuando ayudas en casa, por ejemplo, lavando tu taza después de desayunar.

Reflexiona sobre el valor...

1. ¿Por qué es importante actuar de forma responsable?
2. ¿Cómo demuestras tu responsabilidad en el colegio?
3. Coloca una 😊 cuando actúas con responsabilidad y una ☹️ si actúas de forma irresponsable.

Demuestro que soy responsable cuando...	😊	☹️
Ordeno mi ropa sin que me lo pidan mis padres.		
Hago primero mis tareas y luego salgo a jugar con mis amigos.		
No le digo a mis padres que rompí un vaso.		

41

ANEXO 12: Brief del producto

CUENTO "EL CAMPO DE LOS VALORES"

OBJETIVO

El objetivo del cuento "El Campo de los Valores" es educar y transmitir valores a los estudiantes de 10 a 13 años, promoviendo la reflexión, la empatía y la adopción de comportamientos y actitudes basados en los valores presentados en la historia.

PÚBLICO OBJETIVO

Niños y niñas en etapa de formación educativa entre los 10 a 13 años de edad en etapa escolar del nivel primario, que cursan los grados de 4to, 5to y 6to.

DIMENSIONES

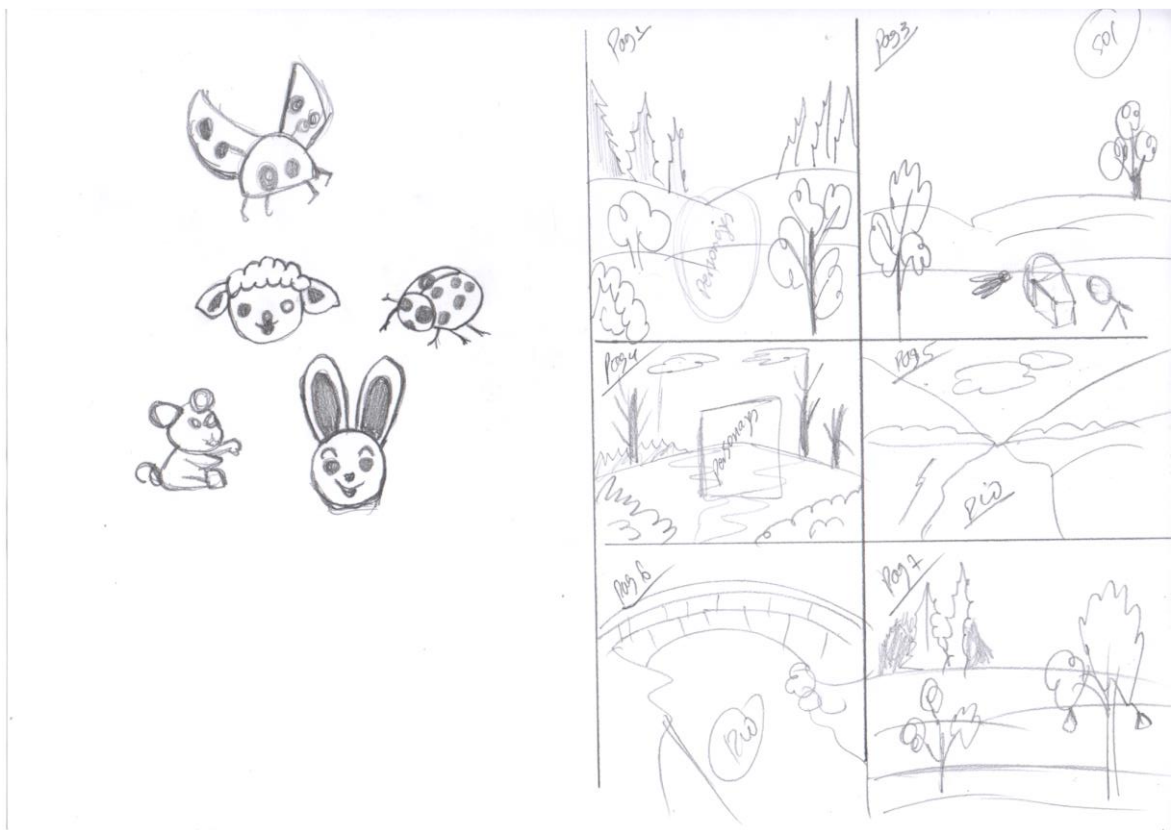
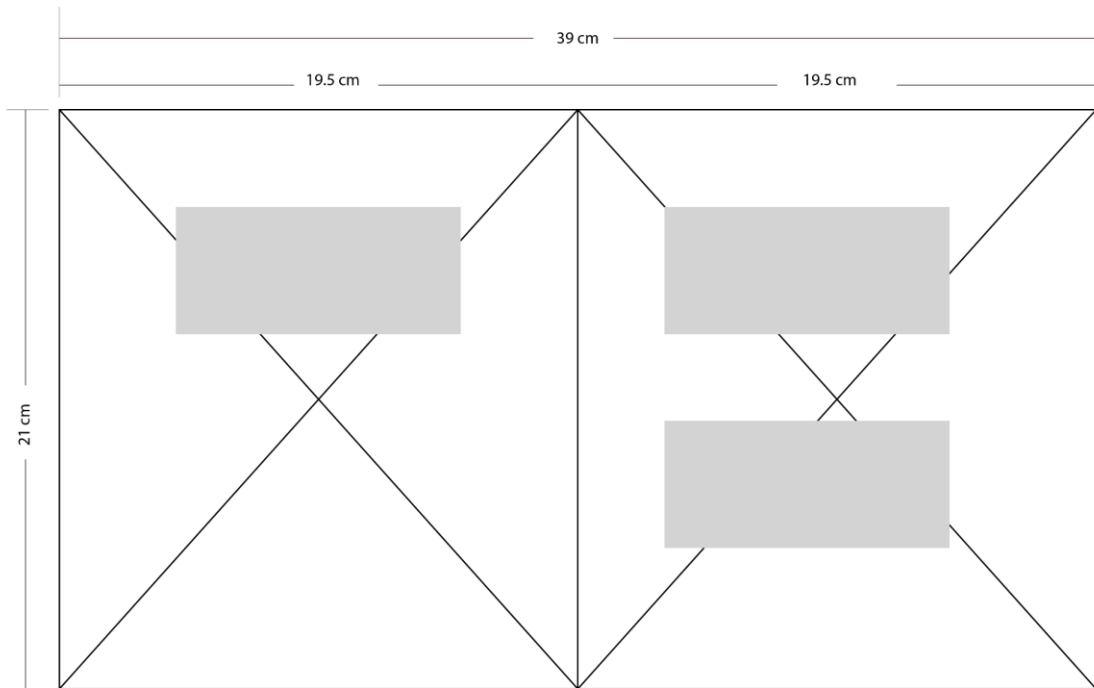
19.5 cm de ancho por 21 cm de alto

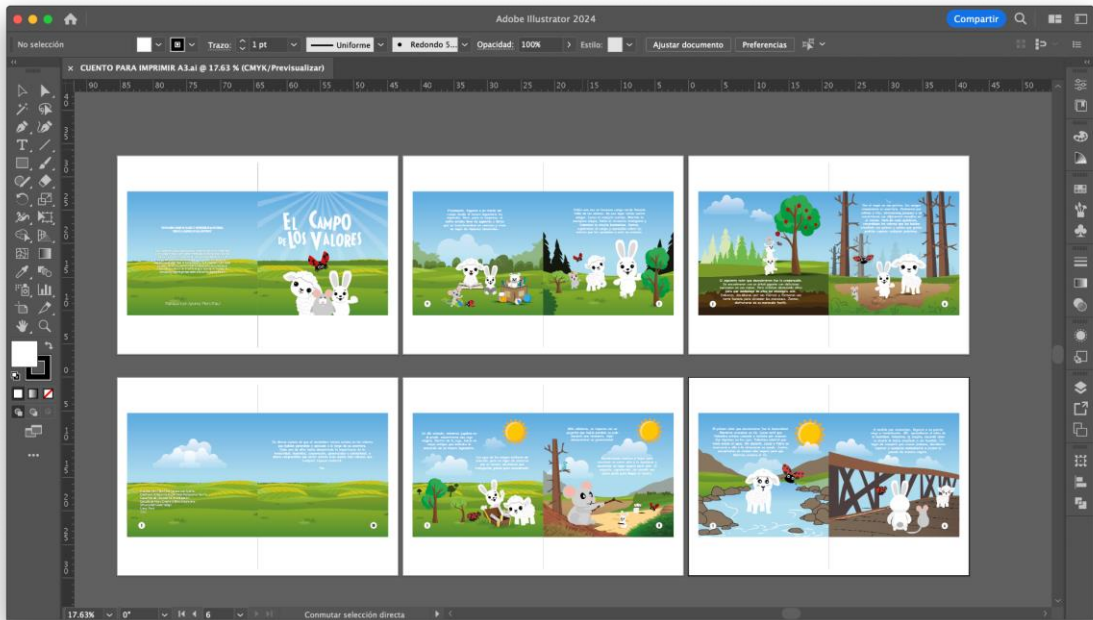
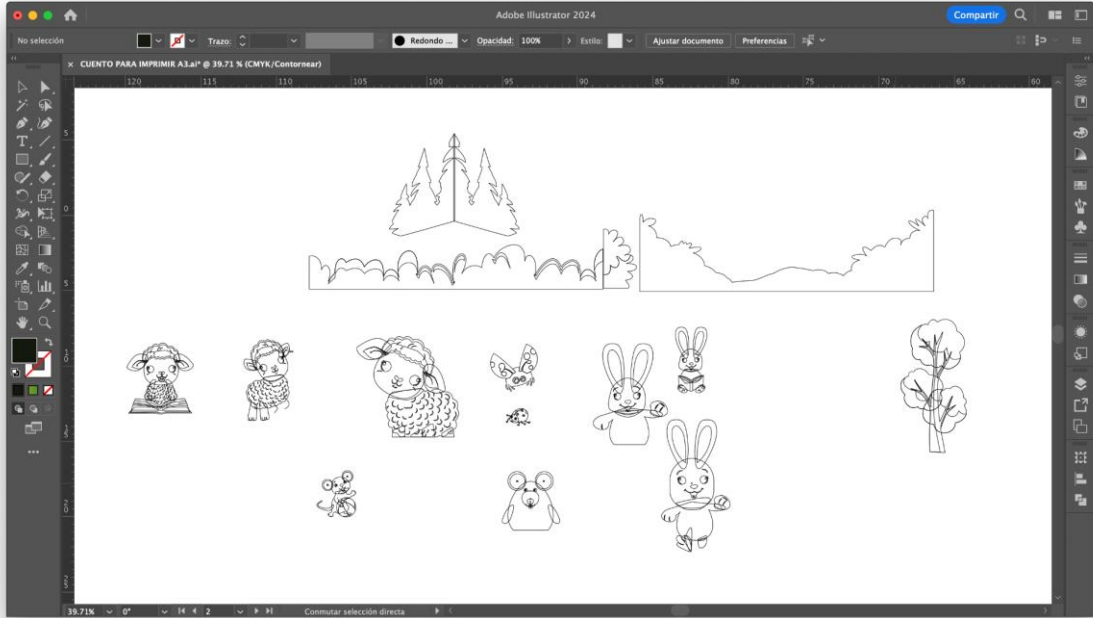
Estas dimensiones representan el tamaño del cuento en soporte físico, el cuento tapa dura en su portada y contraportada las páginas interiores son de papel cuché de 250 gr.

TIPOGRAFÍA

Para la portada se utilizó la fuente tipográfica Blakey, para las páginas interiores se usó la fuente Comic Sans MS.

ANEXO 13: Proceso de elaboración

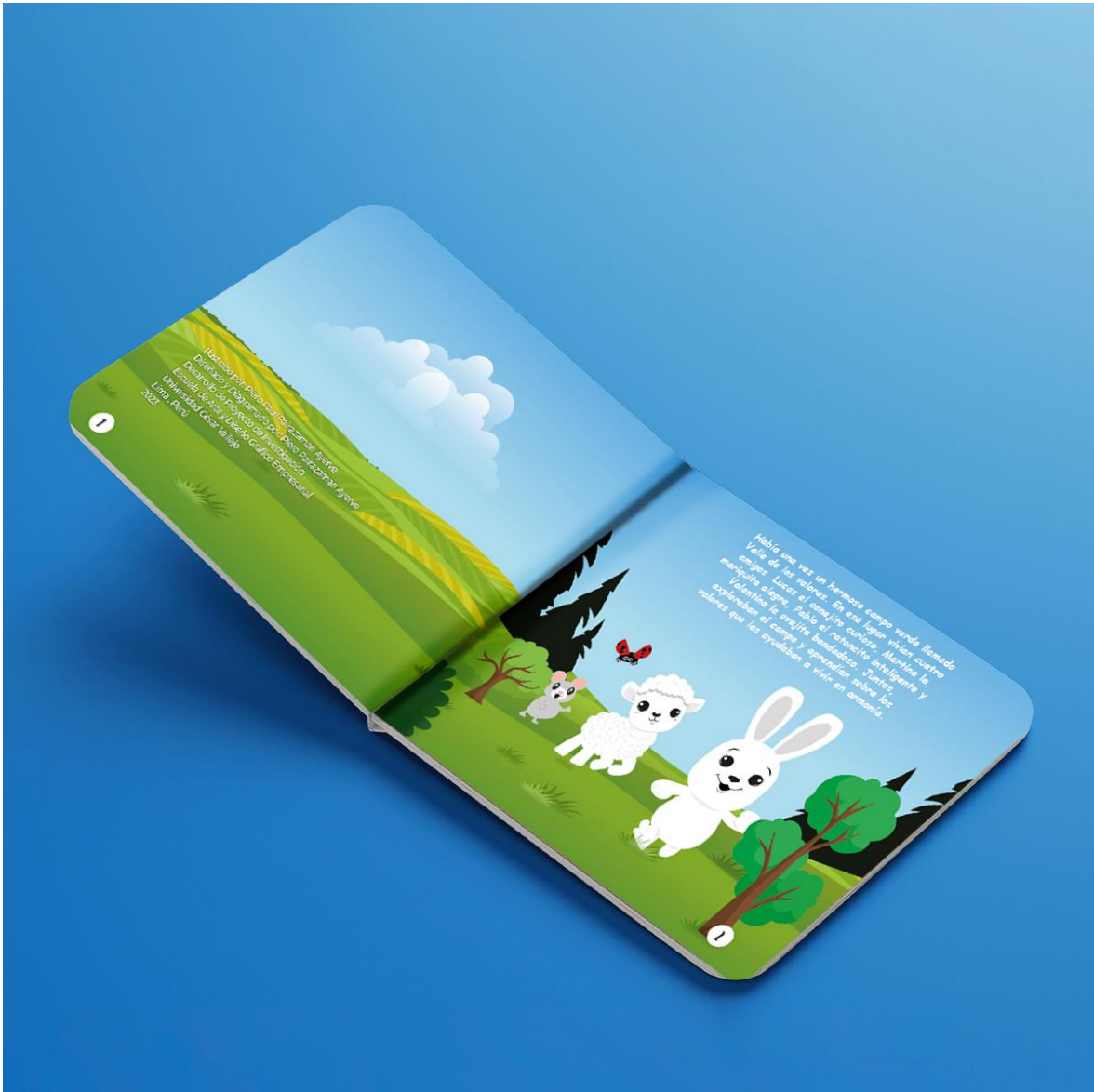




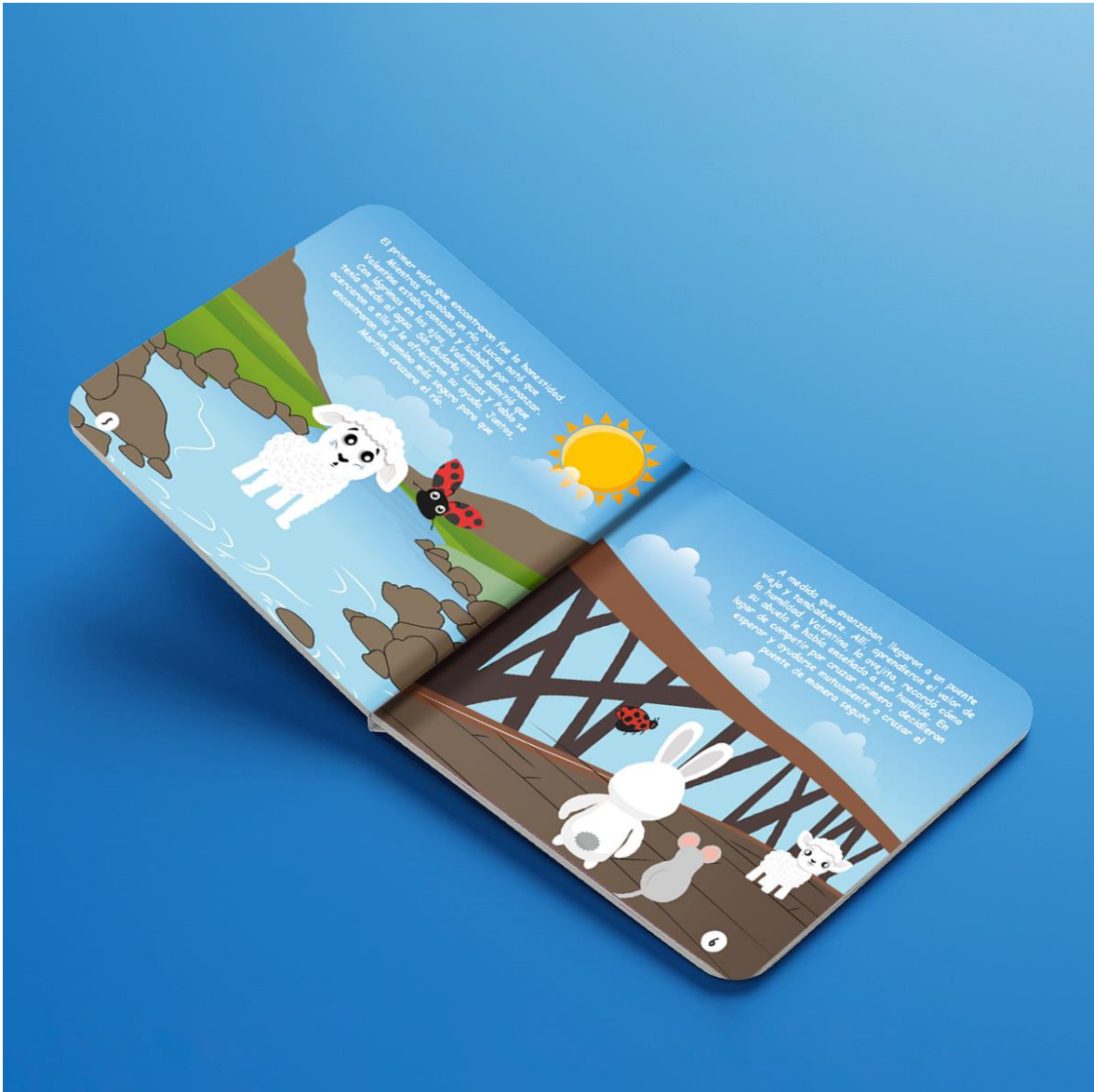
ANEXO 14: Producto - Cuento sobre valores – Grupo experimental





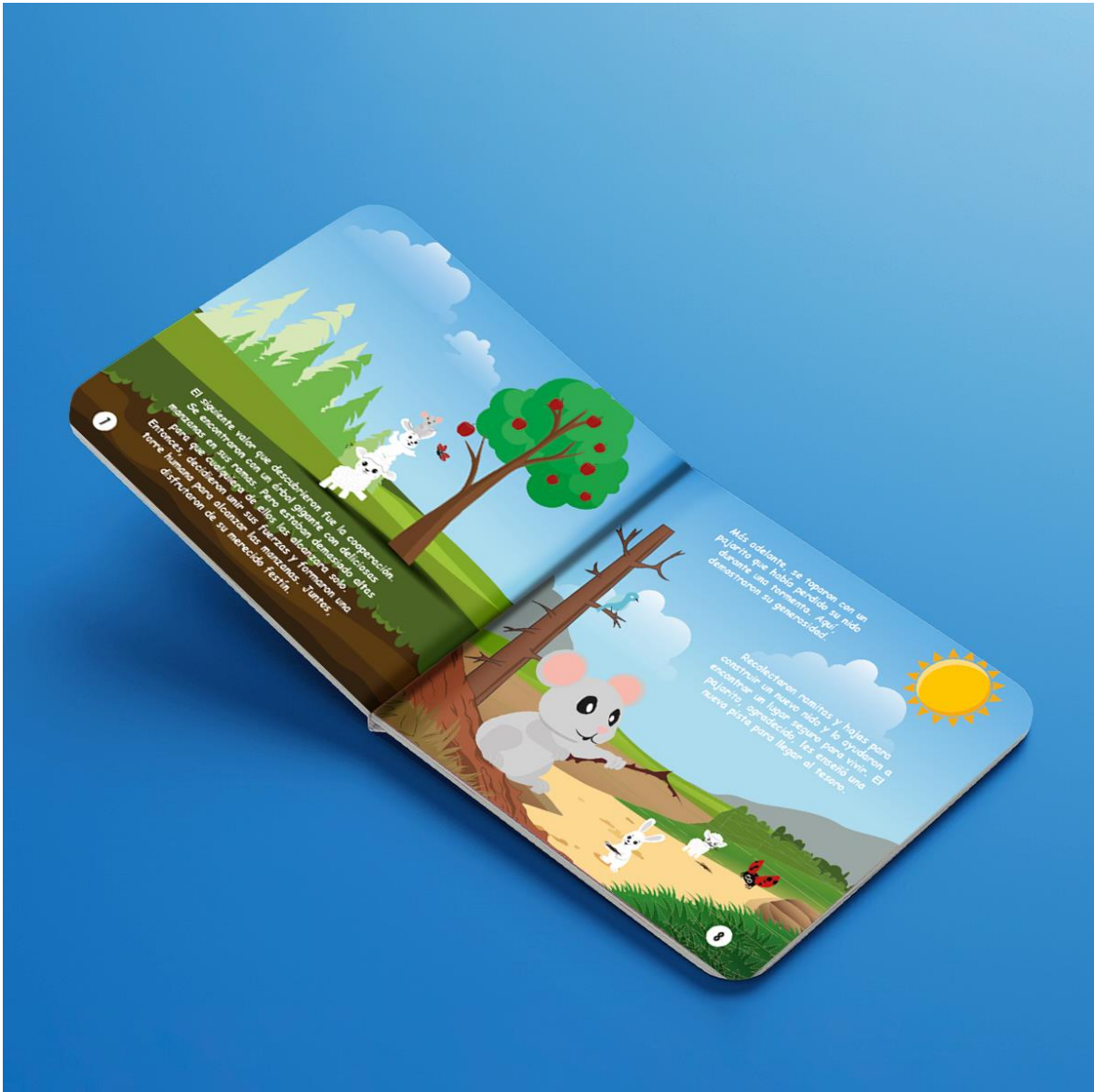






El primer vez que encontraron fue la felicidad.
Mientras cruzaban un río, Lucas, Lola y
Violeta, corrieron con ellos y jugaron por avanzar.
Cada día en la vida, un día. Lucas y Lola se
dieron a él y se dieron a él. Violeta se
encontró al caminar así, así, pero que
Marta cruzó el río.

A medida que avanzaban, llegaron a un puente
de madera. Allí, Violeta recordó cómo
la humedad. Violeta la había recordado cómo
su abuelo le había enseñado a ser feliz. En
lugar de correr, por cruzar primero, decidieron
esperar y cruzar juntos, decidieron
cruzar el puente de manera segura.



El siguiente rollo que descubrieron fue la cooperación. Se encontraron con un árbol gigante con deliciosas manzanas en sus ramas. Pero estaban demasiado altas para que cualquiera de ellos las alcanzara solo. Entonces, decidieron unir sus fuerzas y formaron una torre humana para alcanzar las manzanas. Juntos, destruyeron de su mercado festín.

Más adelante, se toparon con un pequeño que había perdido su hilo delante una rama alta. El pequeño demostró su generosidad.

Reclectaron ramitas y hojas para construir un nuevo hilo y lo ayudaron a bajarlo. Agradecido, les envió una nueva pista para llegar al tesoro.



Finalmente llegaron a un rincón del campo donde el zorro le guiñó un ojo. Él les dijo: "¡Pero para su sorpresa, a los que se han portado bien en la escuela y han hecho buenas acciones en casa y en la escuela, les voy a regalar un regalo!"

Se dieron cuenta de que el verdadero tesoro estaba en los valores que habían aprendido y aplicado a lo largo de su aventura. Cada uno de ellos había demostrado la importancia de la honestidad, humildad, cooperación, generosidad y solidaridad. Y ahora comprendían que esos valores eran mucho más valiosos que cualquier riqueza material.

Fín.