



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**Gestión de cuentas por cobrar y liquidez en una empresa de
seguridad, Tarapoto, 2022**

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORES:

Asenjo Alegria, Cesar Andres (orcid.org/0000-0002-6117-0965)

Zurita Reyna, Victor Cesar (orcid.org/0000-0001-7516-9001)

ASESOR:

Mg. Bernales Vasquez, Renan (orcid.org/0000-0003-4189-9000)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

TARAPOTO – PERÚ

2023

DEDICATORIA

Con humildad y alegría, dedicamos nuestra tesis a Dios, por ser fuente de inspiración y fortaleza durante todo este proceso; a nuestra amada familia que fueron nuestro pilar más sólido, fuente de amor incondicional y nuestra mayor motivación. Sus palabras de aliento, su apoyo inquebrantable y su confianza han sido los impulsores de nuestro éxito; a nuestro valioso centro de labores, por brindarnos un entorno propicio para crecer y desarrollarnos profesionalmente.

Victor y Andrés

AGRADECIMIENTO

A la Universidad César Vallejo por brindarnos las herramientas, los conocimientos y las oportunidades para crecer académicamente. Su enfoque en la calidad educativa y su compromiso con el desarrollo integral de sus estudiantes han sido fundamentales en nuestra formación. Esta obra académica no habría sido posible sin el apoyo y la guía que cada uno de los docentes nos han brindado a lo largo de nuestra trayectoria educativa.

Los autores



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, BERNALES VASQUEZ RENAN, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TARAPOTO, asesor de Tesis titulada: "Gestión de cuentas por cobrar y liquidez en una empresa de seguridad, Tarapoto, 2022", cuyos autores son ZURITA REYNA VICTOR CESAR, ASENJO ALEGRIA CESAR ANDRES, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 16.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TARAPOTO, 02 de Diciembre del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
BERNALES VASQUEZ RENAN DNI: 01122213 ORCID: 0000-0003-4189-9000	Firmado electrónicamente por: RBERNALESV el 02- 12-2023 00:25:53

Código documento Trilce: TRI - 0677385



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Originalidad de los Autores

Nosotros, ASENJO ALEGRIA CESAR ANDRES, ZURITA REYNA VICTOR CESAR estudiantes de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TARAPOTO, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Gestión de cuentas por cobrar y liquidez en una empresa de seguridad, Tarapoto, 2022", es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. Hemos mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
ZURITA REYNA VICTOR CESAR DNI: 70170153 ORCID: 0000000175169001	Firmado electrónicamente por: VZURITAR el 02-12- 2023 10:37:57
ASENJO ALEGRIA CESAR ANDRES DNI: 71520437 ORCID: 0000-0002-6117-0965	Firmado electrónicamente por: CASENJOAL20 el 02- 12-2023 08:26:27

Código documento Trilce: INV - 1426466

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA	i
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DE LOS AUTORES.....	iv
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vi
ÍNDICE DE TABLAS	vii
RESUMEN	viii
ABSTRACT	ix
I.INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III.METODOLOGÍA	12
3.1.Tipo y diseño de investigación.....	12
3.2. Variable y operacionalización.....	13
3.3. Población, muestra y muestreo	14
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	15
3.5. Procedimientos.....	16
3.6. Método de análisis de datos.....	16
3.7. Aspectos éticos	16
IV. RESULTADOS.....	17
V. DISCUSIÓN	19
VI. CONCLUSIONES	22
VII. RECOMENDACIONES.....	23
REFERENCIAS.....	24
ANEXOS	30

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Validación de instrumentos	15
Tabla 2 Relación entre la gestión de cuentas por cobrar y liquidez	17
Tabla 3 Frecuencia de la variable gestión de cuentas por cobrar (%).....	17
Tabla 4. Relación entre políticas de créditos y liquidez.....	18
Tabla 5 Relación entre la gestión de cobranza y la liquidez.....	18

RESUMEN

El presente estudio titulado: “Gestión de cuentas por cobrar y liquidez en una empresa de seguridad, Tarapoto, 2022”, cuya problemática fue la mala administración de las cuentas por cobrar y el objetivo determinar la relación entre la gestión de cuentas por cobrar y la liquidez en la empresa Resguardos Halcones Perú SAC, 2022. La metodología consistió en la recopilación de antecedentes de repositorios oficiales y revistas indexadas. El estudio fue de tipo aplicada, diseño no experimental de corte transversal, con un alcance descriptivo correlacional; se utilizaron dos cuestionarios como instrumentos de recolección de datos, validados por profesionales expertos y evaluados con criterios aplicable. La muestra incluyó a 40 colaboradores de la empresa, ubicados en la ciudad de Tarapoto. En relación con los resultados obtenidos, se destacó que el valor p fue de 0,00, significativamente inferior a 0.01, que representa el margen de error establecido; además, el coeficiente de correlación de Rho Spearman fue de 0.535, estos hallazgos llevaron a rechazar la hipótesis nula y respaldar la hipótesis general del estudio. En resumen, se concluyó que existe una relación significativa entre la gestión de cuentas por cobrar y la liquidez en Resguardos Halcones Perú SAC durante el año 2022.

Palabras clave: Gestión de cuentas por cobrar, liquidez, empresa de resguardo, gestión de cobranza, análisis de solvencia.

ABSTRACT

The present study titled: "Management of accounts receivable and liquidity in a security company, Tarapoto, 2022", whose problem was the poor administration of accounts receivable and the objective of determining the relationship between the management of accounts receivable and the liquidity in the company Resguardos Halcones Perú SAC, 2022. The methodology consisted of collecting information from official repositories and indexed journals. The study was of an applied type, non-experimental cross-sectional design, with a correlational descriptive scope; Two questionnaires were used as data collection instruments, validated by expert professionals and evaluated with applicable criteria. The sample included 40 company employees, located in the city of Tarapoto. In relation to the results obtained, it was highlighted that the p value was 0.00, significantly lower than 0.01, which represents the established margin of error; Furthermore, the Rho Spearman correlation coefficient was 0.535, these findings led to rejecting the null hypothesis and supporting the general hypothesis of the study. In summary, it was concluded that there is a significant relationship between accounts receivable management and liquidity in Resguardos Halcones Perú SAC during the year 2022.

Keywords: Management of accounts receivable, liquidity, escrow company, collection management, solvency analysis.

I. INTRODUCCIÓN

Las micro y pequeñas empresas en la actualidad, en el mundo entero juegan un rol fundamental en el crecimiento de los países, según refiere Naciones Unidas (2022) representan un 90% de las empresas, generando empleo de un 60% y 70%, además del 50% del Producto Bruto Interno (PBI), es reconocida también como la columna vertebral de la sociedad pues contribuye a la economía a todo nivel al brindar medios de subsistencia a los individuos de diferentes niveles socio económicos, trabajadores de bajos recursos, jóvenes, mujeres y otros en situación de vulnerabilidad, por su parte Castro (2021) director general de la revista Corponet dedicada a brindar consultoría a empresas, refiere que las empresas en su afán de crecer y desarrollarse día a día para ser competentes en el medio, buscan herramientas que les ayude en su proceso de manera sostenible, es en ese sentido que la gestión de cuentas por cobrar es de suma importancia puesto que representan activos exigibles, lo que les permite alcanzar beneficios por sus servicios o productos ofertados, además es un cofactor primordial para preservar el flujo en efectivo en las empresas.

Es así que a nivel internacional, en España según las cifras de Credit Today publicada en la revista de actualidad económica Solunion (2022) un 61% de los atrasos en los pagos se debe a errores en los acuerdos o problemas administrativos por emisión de facturas de manera incorrecta o entrega tardía de las mismas, debido a que en su mayoría las empresas concentran sus esfuerzos en colocar sus productos (ventas) y no hacen seguimiento al cobro de los mismos, ocasionando con ello, que el flujo de efectivo se debilite, perdiendo operatividad y por ende la liquidez tiende a bajar lo que no permite cumplir con las obligaciones, para evitar ello, es importante una política de crédito óptima para mejorar la gestión en las cuentas pendientes de ser cancelada por parte de sus clientes. Asimismo, a nivel de Latinoamérica se observó que las empresas con el fin de acrecentar sus operaciones para hacer frente a la competencia incrementaron las ventas a créditos y de esta manera captar clientes nuevos, sin embargo, no tienen una real guía para controlar el riesgo crediticio que esto les genera, es en ese sentido Lara (2021) Vicepresidente y Gerente General de GCS para American Express México y América Latina hace mención que la administración de cuentas por cobrar

desempeña un papel crucial en la obtención de rentabilidad y liquidez en las organizaciones. Para las pequeñas y medianas empresas, resulta especialmente desafiante contar con las estrategias apropiadas para manejar eficientemente estas cuentas ya que estos garantizan los recursos precisos para mantener operativos las etapas de producción.

Por su parte, a nivel nacional Torres (2022) directora de la revista El Economista, advierte que ha disminuido los ingresos en las empresas en hasta el 50% en 9 de cada 10 de ellas, debido a la falta de pagos de los clientes en un gran porcentaje, sumado a ello la deficiente gestión de cobranza, reflejando en la baja recaudación por concepto de ventas al crédito, pues a consecuencia de la pandemia las empresas ofrecieron facilidades de pago a sus clientes y estos no cumplen con el pago en las fechas establecidas, mientras que en el Diario Gestión (2022) manifiestan que la agencia crediticia Moody's refiere que en el Perú las empresas no financieras y de infraestructura, tuvieron un incremento en el riesgo de liquidez del 47% en referencia al año 2021, lo que significa que las empresas tienen garantizada el efectivo disponible, entre ellos facilidades de pago, acceso al mercado local e internacional de deudas con la que podrán cubrir sus obligaciones hasta finales del año 2023, empero se advierte que el riesgo de liquidez aumentará mientras siga debilitándose las condiciones de financiamiento a nivel mundial, por la restricción al acceso a mercados de capital a causa del conflicto entre Ucrania y Rusia.

Resguardos Halcones Perú SAC, es una empresa que se encuentra situada región San Martín, específicamente en la ciudad de Tarapoto fue constituida con el objeto de brindar servicios seguridad y vigilancia, resguardo, control entre otros a entidad públicas y privadas, además de brindar asesoría industrial en el manejo de equipos electrónicos, equipos de protección tanto individual como personal (EPI) y (EPP), entre otras actividades, cuya visión es ser líderes en su rubro en la región San Martín, presentó inconvenientes serios a la hora de cumplir con sus obligaciones. La empresa presentaba una deficiente administración de las cuentas por cobrar al finalizar el ejercicio 2022, lo que generó malestar en el personal debido al retraso en los pagos de sus remuneraciones por más de 45 días, con un promedio

mensual de S/ 55,000. Esta situación ponía en riesgo la eficacia de los servicios que ofrecía la empresa. Además, la empresa no contaba con suficiente efectivo para cubrir los gastos necesarios que faciliten la labor de los colaboradores, con un promedio de S/ 25,000 de deuda. A pesar de que la empresa generaba ingresos mensuales promedio por los servicios prestados a instituciones públicas y privadas por la suma de S/ 200,000, según lo observado en el registro de ventas. Como resultado, las cuentas por cobrar acumuladas por la suma de S/. 380,000 perjudicaron notablemente la liquidez de la empresa que requería para sus operaciones.

Por consiguiente se propuso el siguiente problema general: ¿Cuál es la relación entre la gestión de cuentas por cobrar y la liquidez en la empresa Resguardos Halcones Perú SAC, 2022?, mientras que los problemas específicos los siguientes: ¿Cuál es el nivel de la gestión de cuentas por cobrar en la empresa Resguardo Halcones Perú SAC, 2022?; ¿Cuál es la relación entre las políticas de créditos y la liquidez en la empresa Resguardos Halcones Perú SAC, 2022?; ¿Cuál es la relación entre la gestión de cobranza y la liquidez en la empresa Resguardos Halcones Perú SAC, 2022?.

Ahora bien, se justifica teóricamente la presente investigación porque las teorías que se aplicaron para abordar el tema de estudio, permitieron mediante el planteamiento obtener definiciones, cualidades y particularidades para conocer a profundidad el comportamiento de las variables, dimensiones e indicadores lo que facilitó conocimientos nuevos que ayudaron a profundizar la información adquirida. En el aspecto práctico permitió tener conocimientos sobre la incidencia que existe con las correspondientes variables, puesto que los resultados ayudaron a alcanzar una herramienta de mucho valor para la toma de decisiones apropiadas, pues se identificó la conexión que existió entre las variables y dimensiones estudiadas. Mientras que la justificación social para esta investigación tuvo mucha relevancia porque gracias a los resultados se plantearon opciones para mejorar la gestión de cuenta por cobrar y con ello llegar a las metas planteadas; asimismo, los responsables de la gestión empresarial que observen dificultades similares podrían tomar como guía para solucionar dichas deficiencias. Por último, metodológicamente se trabajó con el tipo de investigación básico, diseño no

experimental, recabando la data que correspondía lo que sirvió para efectuar el análisis según los objetivos planteados y en forma responsable se cuantificó la información mediante el uso de la estadística correspondiente.

En consecuencia, como objetivo general para el estudio se planeó: Determinar la relación entre la gestión de cuentas por cobrar y la liquidez en la empresa Resguardos Halcones Perú SAC, 2022, por su parte los objetivos específicos fueron como sigue: Determinar el nivel de la gestión de cuentas por cobrar en la empresa Resguardos Halcones Perú SAC, 2022; determinar la relación entre las políticas de créditos y la liquidez en la empresa Resguardo Halcones Perú SAC, 2022 y determinar la relación entre la gestión de cobranza y la liquidez en la empresa Resguardos Halcones Perú SAC, 2022.

Por lo tanto, la hipótesis general fue el siguiente: H_1 : Existe relación significativa entre la gestión de cuentas por cobrar y la liquidez en la empresa Resguardos Halcones Perú SAC, 2022 y la H_0 . No existe relación significativa entre la gestión de cuentas por cobrar y la liquidez en la empresa Resguardos Halcones Perú SAC, 2022. En tanto, como hipótesis específicas se plantearon: H_1 : El nivel de las cuentas por cobrar en la empresa Resguardos Halcones Perú, 2022, es medio; H_2 : Existe relación significativa entre las políticas de créditos y la liquidez en la empresa Resguardo Halcones Perú SAC, 2022 y H_3 : Existe relación significativa entre las políticas de cobranza y la liquidez en la empresa Resguardo Halcones SAC 2022.

II. MARCO TEÓRICO

En lo que respecta al sustento teórico, entre los antecedentes en el ámbito internacional se examinó a Brítez et al. (2020) en su artículo de tipo aplicada realizada en las MIPYMES de Asunción, cuyo diseño fue el no experimental, mientras que la técnica fue la encuesta en línea y como instrumento los cuestionarios, mientras que la muestra fueron 234 MIPYMES, los resultados alcanzados demostraron que el 88% de las organizaciones realizaban sus ventas al crédito, empero el 56% de ella no tenían establecidos las políticas de créditos y cobranza, peor aún un 70% no tenían conocimientos de dichas políticas, concluyendo que, las PYMEs no tenían una estructura organizada, ni eficiente en el aspecto administrativo lo que nos les permitía contar con un manual de procedimientos debidamente sustentada.

También, Contreras (2020) en su artículo de tipo aplicada, bajo el contexto de diseño no experimental desarrollada en el Banco Universal de Venezuela, en donde utilizó el análisis documental como técnica y la guía de análisis como instrumento. El resultado gracias al coeficiente de Pearson alcanzó un valor de 0,801, evidenciando que influía directamente en la liquidez en el banco objeto de estudio; es decir, tenía una relación directa con la morosidad.

García et al. (2019) es su artículo desarrollado en el país de Ecuador, tipo aplicada, con una población y muestra de 100 entre trabajadores y clientes de la tienda, mientras que el diseño fue no experimental, trabajaron además con las técnicas de la entrevista y encuesta, mientras que la guía y el cuestionario fueron los instrumentos. Los resultados demostraron que las ventas a créditos tenían un mayor porcentaje en 57% mientras que al contado un 43%, de los cuales 90% de los clientes refieren que recibían llamadas telefónicas por parte de la secretaría de la empresa para recordarles las fechas de vencimientos y saldos de sus créditos, más no se veía involucrado el analista de crédito.

Por último, Tapia et al. (2019) en el estudio desarrollado en la empresa ABC con la finalidad de determinar la importancia de llevar a cabo un correcto análisis de la cartera de los créditos pendientes de pago y como afecta esto en la liquidez en dicha organización; el estudio fue de tipo aplicada, los instrumentos que

trabajaron fueron el cuestionario y la guía de entrevistas, la población por su parte fueron 50 y la muestra los colaboradores de las áreas de créditos, cobranza y contabilidad. Los autores demostraron con los resultados que existía un alto grado de morosidad, ya que los clientes no pagaban sus compromisos según el cronograma acordado, asimismo, concluyeron que no tenían claro los procedimientos a seguir para el otorgamiento de créditos, las políticas de cobro y el seguimiento correspondiente, superando por ello la morosidad entre 30 y 60 días, lo que afectó grandemente en su liquidez.

Mientras que, en el contexto nacional, García (2022) en su trabajo realizado en la ciudad de Lima, de tipo básico, diseño no experimental, contando con 10 servidores de la compañía como población y muestra, además trabajó con la encuesta y el cuestionario como técnica e instrumento. Evidenciando que el grado de la gestión de cuentas por cobrar fue calificado como bajo en un 40%, como medio un 40% y como alto un 20%, además según Rho Spearman como coeficiente estadístico arrojó 0,659 de correlación positiva, por lo que la autora confirmó un significativo vínculo de las variables que fueron examinadas.

Por su parte, Ugez (2022) en su trabajo de investigación desarrollado en la ciudad de Lima bajo el diseño no experimental, de tipo aplicada, con una población fue de 24 servidores y la muestra formaron parte los colaboradores de una de las sucursales un total de 12, el instrumento fue el cuestionario y la encuesta como técnica. Demostrando con los resultados una relación positiva de nivel medio, lo que fue corroborado mediante el coeficiente Rho Spearman cuyo valor alcanzó el 45.3%.

También, Flores et al. (2022) en su estudio desarrollado en el distrito de Ate - Lima, el diseño del trabajo fue no experimental y tipo aplicado, con participación de 48 colaboradores como población y muestra. Los resultados evidenciaron un vínculo positivo alto, cuyo valor fue = 0,974 gracias al coeficiente estadístico Rho Spearman, y su significancia fue mejor al margen de error, concluyendo entonces que, los cambios en los índices de los créditos pendientes de pagos influyeron en la solvencia en dicho sector.

Asimismo, Rosas y Ochante (2021) en su investigación ejecutada en el distrito de Miraflores, Lima – Perú con un diseño no experimental, tipo aplicada enfoque cuantitativo, con la intervención de los colaboradores de la compañía como población y muestra a quienes se les administró una encuesta, haciendo uso del cuestionario como instrumento. Por lo tanto, los resultados obtenidos en relación a las políticas de crédito y liquidez según la prueba estadística Spearman fue de un coeficiente de 0,835, concluyendo que, las variables estudiadas tenían una conexión de nivel alto.

Además, Villavicencio et al. (2021) en su investigación de tipo aplicada que desarrollaron en la localidad de Trujillo, con un diseño no experimental, asimismo la técnica trabajada fue el análisis de documentos y la ficha respectiva, mientras que la población y muestra los informes de las finanzas de los años 2015 al 2019. Los resultados evidenciaron que el índice de rotación de cuentas pendientes de cancelar es de 1.8 veces, lo que hacía que dichas cuentas se acumulen, mientras que la liquidez corriente alcanzó un valor de 0,77 y la absoluta 0,39, por su parte la prueba ácida 0.72 y capital en negativo (-1,728,703.00), concluyendo los autores que, ha disminuido la liquidez durante el periodo estudiado lo que no les permitió cumplir con sus obligaciones con carácter de urgencia.

Finalmente, Valer (2021) en la ciudad de Huancayo desarrolló un estudio tipo aplicada, diseño no experimental, trabajó con 50 servidores como población y el mismo número de colaboradores como muestra, el análisis documental y la encuesta fueron las técnicas y los instrumentos los cuestionarios y la guía. Los hallazgos de la investigación mostraron la presencia de una conexión moderada entre las variables, con una correlación de 0,552 gracias al coeficiente Spearman, concluyendo además que, existía deficiencias en las cobranzas debido a la falta de notificaciones de las fechas de vencimiento de los créditos a los clientes y por ausencia de personal en el área.

Por otro lado, en lo referente a las teorías vinculadas a la gestión de cuentas por cobrar según lo referido por Morales y Morales (2014) son los créditos que una compañía otorga a su clientela mediante las ventas, siendo estas por concepto de

bienes o servicios, los mismos que se deben considerar como efectivos cuando se registre el ingreso de dichos importes a la empresa; este proceso es de mucha importancia al tratarse de una fuente de recursos que es la llave para obtener un saludable flujo de liquidez. Asimismo, Ugando et al. (2020) por su parte refiere que las cuentas por cobrar se tratan de una obligación que cada compañía puede exigir a sus clientes, es por ello que deben implementar mecanismos de cobranza de acuerdo a las condiciones establecidas al momento de realizar la negociación, tomando en consideración las medidas pertinentes para prevenir que dichas cuentas se conviertan en incobrables lo que afectaría la liquidez. Para esta variable se tomaron en cuenta las siguientes dimensiones políticas de créditos que según Esan (2016) son los lineamientos que definen los responsables de las compañías con el fin de efectuar las ventas al crédito mediante facilidades de pago, en donde se detallan las normas y procedimientos a seguir para el otorgamiento de dichos créditos. Los indicadores para estas dimensiones son: Evaluación crediticia de acuerdo a lo referido por Ochoa y Saldivar (2016) viene a ser un factor primordial cuyo objetivo principal es el análisis minucioso del historial crediticio de un cliente con el fin de identificar si al usuario le sería posible cumplir con su compromiso de pago, siendo de vital importancia que dicha evaluación lo realicen de manera correcta Asimismo en lo que respecta al análisis de solvencia, Rubio (2007), refiere que se trata de evaluar la capacidad que un individuo posee para hacer frente a sus compromisos.

Asimismo, Morales y Morales (2014) manifiestan que las políticas de cobranza son las técnicas que se debe aplicar a los clientes que fueron objetos de créditos, ya que depende de esto que las cobranzas sean exitosas, por lo que tiene mucha importancia la evaluación previa al cliente. Para Brítez et al. (2020) las políticas de cobranza se tratan de las estrategias que aplican las compañías para hacer efectivos los créditos otorgados de acuerdo a las condiciones establecidas previamente, así como la administración y control de la cartera de clientes en forma ordenada. Los indicadores que se contemplaron son las estrategias de cobranza que de acuerdo a lo manifestado por Vásquez (2022) son las acciones sistemáticas en su conjunto que desarrollan las áreas de crédito con el objetivo de que los clientes mejoren los procesos de pago, dicho de otra manera, sirven de manual

puesto que en él se especifica a detalle las acciones a cumplirse para alcanzar un plan eficiente en los cobros; asimismo, se tuvo en cuenta como indicador al seguimiento de créditos que según Ochoa y Saldivar (2016) se trata de las visitas periódicas que realizan los asesores a sus clientes lo que hace posible tener conocimiento de su situación real con el fin de identificar la posibilidad de pago según las fechas programadas;

Por otra parte, para la variable liquidez Morales y Morales (2014) refieren que se trata de la capacidad que una organización tiene para atender satisfactoriamente y en forma acertada sus compromisos financieros, dicho de otra manera, es la suficiencia de recursos monetarios de una organización para solventar sus obligaciones empresariales, a través de la transformación a efectivo de los activos corrientes. Mientras que Sepúlveda (2017) refiere que liquidez es la facilidad con la que se convierte un activo en dinero corriente, dependiendo de dos aspectos: El tiempo para su conversión en dinero y la certeza de no convertirlo en pérdida, refiere además que el dinero es el más líquido de las finanzas. Por su parte la primera dimensión estudiada para esta variable fueron los ratios financieros que según lo referido por Esan (2022) son los indicadores que proporcionan información relevante acerca de la situación económica en una organización, lo que permite tomar decisiones bajo fundamentos con el fin de prevenir inconvenientes que podrían impactar en la sostenibilidad en un corto o mediano periodo; mientras que Andrade (2023) refiere que ratios financieros son los resultados del contraste que se realice entre dos cuentas de los estados financieros, de lo cual se obtiene la información relacionada a estas cuentas, considerando información histórica para su análisis respectivo. Por su parte como indicadores para esta dimensión se tomó en cuenta a ratios de gestión que son los encargados de mostrar los datos de la gestión en algunas áreas determinadas de una organización, como son el departamento de logística en lo que respecta a la rotación de inventarios, las cuentas por cobrar, la morosidad y la rotación de existencias. Además, se tomó en cuenta como indicador los ratios de rentabilidad que se encargan de demostrar el grado de eficiencia en un periodo determinado que alcanzan las operaciones y la gestión de recursos en una empresa, lo que permite comparar los resultados

alcanzados en cada ejercicio, siendo por ello la rentabilidad un indicador de mucha importancia (Andrade 2023).

Asimismo, se tomó en cuenta como segunda dimensión a ratio de liquidez, definida por Vásquez et al. (2021) como un pilar de las medidas que permiten brindar el diagnóstico si una compañía tiene la capacidad de producir ganancias; es decir, es capaz de transformar a corto plazo sus activos en liquidez. Para esta dimensión se estudió como indicadores a la liquidez corriente que hace referencia a la capacidad operativa haciendo uso de los activos líquidos, es decir, los activos que tienen en caja, más los valores negociables, sin tener la necesidad de acudir a las ventas, la liquidez inmediata se encarga de medir el porcentaje de deudas a corto plazo que una organización puede atender con el dinero disponible (caja y bancos) y la prueba ácida que ayuda de determinar cuál es el alcance que tiene para cumplir con el pago de sus compromisos corrientes sin la necesidad de tomar el inventario, solo tomando como referencia el efectivo, las cuentas pendientes de cobro y los activos líquidos.

En esa misma línea para el enfoque conceptual se consideró los siguientes: Políticas de crédito es el reglamento que los responsables de una empresa tienen establecidas para su aplicación cuando las ventas se efectúan al crédito (Cabello et al. 2020). Políticas de cobranza, son los procedimientos vinculados al proceso de cobranza de las ventas al crédito que están ligadas con la política de crédito, lo que incluye la revisión de las cuentas por saldar para detectar inconvenientes en los pagos y recuperar la cartera de morosos (García, 2023). Capital de trabajo, es el instrumento primordial y de mucha utilidad que nos permite conocer la eficiencia financiera de una compañía en un periodo definido, ya que se trata de los recursos esenciales para desarrollar las operaciones en una empresa (Gámez et al. 2021). Riesgo Crediticio, se trata de inseguridad de las entidades financieras y otras empresas que, al facilitar dinero a otros, corran el riesgo de no ser pagados en los plazos establecidos (Farhan, et al. 2020). Flujo de caja, representa de forma específica y detallada los ingresos y egresos de dinero en un determinado periodo, observando, además situación del efectivo al finalizar dicha etapa (Ortiz y Ortiz, 2018). Ingresos, son las entradas de dinero, los mismos que pueden ser por las ventas y/o, alquiler de bienes o servicios, propiedades y equipos, en otros casos

por inversiones desarrolladas por las empresas (Calvo, 2023). Gastos, son los egresos económicos que las empresas ejecutan, por la compra de materiales, pagos al personal, compra de materiales, publicidad, alquiler, entre otros (Calvo, 2023). Cartera de créditos, son los documentos que brindan soporte a las operaciones financieras de terceras personas, este expediente brinda el derecho de exigible a los acuerdos pactados en su texto (Ordoñez, 2015).

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

Se decidió adoptar por un enfoque cuantitativo, dado que se recopilaron y analizaron datos numéricos con el fin de abordar las interrogantes investigativas y luego confirmar las hipótesis formuladas. (Arias, 2020).

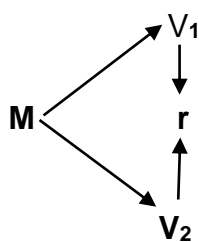
3.1.1 Tipo de investigación

El trabajo se clasificó como aplicada, también conocido como utilitario, ya que se basó en estudios previamente desarrollados, lo que nos ayudó la búsqueda de rápidas alternativas de solución (Sánchez y Reyes, 2018).

3.1.2 Diseño de investigación

Se utilizó un diseño no experimental en el cual la data recopilada se presentó y discutió sin intervención o manipulación, centrándose en el análisis de de la conducta de las variables., según la forma en el que se presentaron (Dzul, 2016). También se trabajó bajo el diseño transversal correlacional para obtener la correlación respectiva.

. A continuación, se muestra el esquema a trabajar:



Donde:

V1 = Gestión de cuentas por cobrar

V2 = Liquidez

M = Muestra

r = Relación

3.2. Variable y operacionalización

Las variables fueron sustentadas y definidas mediante dimensiones e indicadores respaldados por el marco teórico y las explicaciones pertinentes. Se adoptó un enfoque cuantitativo para las variables, posibilitando la cuantificación de los resultados.

Variable 1: Gestión de cuentas por cobrar

Definición conceptual

Mecanismos de cobranza, definiendo las técnicas a ser aplicadas a los clientes que son sujetos a créditos, puesto que es la clave para que la recuperación de los mismos se concluya con éxito (Morales y Morales, 2014).

Definición operacional

Las variables estudiadas se cuantificaron conforme a sus dimensiones políticas de crédito y gestión de cobranza, utilizando 16 preguntas formuladas en el cuestionario con una escala Likert.

Indicadores

Se definió los siguientes: Evaluación crediticia, análisis de solvencia, estrategias de cobranza y seguimiento de créditos.

Escala de medición.

Se empleó una escala ordinal para examinar la variable de gestión de cuentas por cobrar con el fin de valorar su relevancia.

Variable 2: Liquidez

Definición conceptual

Capacidad financiera que alcanza una compañía que le permita atender de manera óptima y acertadamente sus obligaciones, ósea, se trata de los recursos suficientes que posee una empresa para cumplir con las exigencias empresariales, transformando en efectivo sus activos corrientes (Morales y Morales, 2014).

Definición operacional

Se procedió a cuantificar la variable de acuerdo con sus dimensiones, ratios financieros y ratios de liquidez, empleando 16 interrogantes formuladas en el cuestionario.

Indicadores

Se tomaron en cuenta: Ratios de gestión, ratio de rentabilidad, liquidez corriente, liquidez inmediata y prueba ácida.

Escala de medición.

Se trabajó con una escala ordinal con el fin de valorar su relevancia en respuesta a los objetivos del estudio.

3.3 Población, muestra y muestreo

3.3.1 Población

La muestra se conformó por 80 colaboradores de la empresa Resguardos Halcones Perú SAC. La población, en este contexto, se refiere a los participantes del estudio en su totalidad, quienes poseen atributos comunes y comparten la misma ubicación, pudiendo abarcar asimismo eventos, objetos y demás elementos. (Vara, 2012).

Criterios de inclusión. Se incluyeron al personal con permanencia durante el año 2022.

Criterios de exclusión. Se excluyó al personal que no estuvo permanente en el año 2022 en la empresa.

3.3.2 Muestra

Se conformó por 40 colaboradores que coincidan con los criterios de selección; al tratarse de una selección de grupo que fue parte del trabajo, esta data ayudó en la medición de los resultados estadísticos y las respectivas conductas de las variables.

3.3.3 Muestreo

Se empleó un enfoque de muestreo no probabilístico por conveniencia en el estudio, dado a que se eligió deliberadamente un subgrupo de la población en función de características particulares y la proximidad a los individuos que integraron la muestra. Además, la selección no estuvo sujeta a la probabilidad. (Hernández et al. 2014).

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.1 Técnicas de recolección de datos

Con el propósito de obtener la información relevante en el marco de la investigación, se eligió la encuesta como técnica principal, seguida del procesamiento de la data para calcular la relación existente entre las variables analizadas. En cuanto a los instrumentos de recolección, se utilizaron cuestionarios con preguntas cuidadosamente organizadas (Arias, 2012).

Validez

La validez que correspondía a los instrumentos fue llevada a cabo por tres expertos profesionales con experiencia comprobada. Ellos revisaron las preguntas con el fin de aprobarlas y posteriormente fueron aplicadas en el estudio.

Tabla 1

Validación de instrumentos

Experto	DNI	Especialidad	Opinión
Mg. Inmer Lin Leyva Vásquez	44896415	Planeamiento estratégico	Aplicable
Mg. Juan Carlos Schrader Iñapi	71693429	Gestión pública	Aplicable
Mg. Janeth Soledad Carbajal Ramírez	00949754	Gestión pública	Aplicable

Confiabilidad

Para cuantificar la fiabilidad de los instrumentos, se procedió al cálculo correspondiente utilizando el coeficiente Alfa de Cronbach, cuyos resultados evidenciaron que el instrumento de la primera variable gestión de cuentas por cobrar es confiable puesto que logró un valor alfa de 0,983 y para la variable liquidez alcanzó un resultado de 0,955, por lo que se confirmó que el instrumento también es confiable (Cronbach, 1951),

3.5 Procedimientos

Se elaboraron los instrumentos para recopilar la información necesaria para el estudio, y profesionales con experiencia reconocida y conocedores del tema se encargaron de validar dichos instrumentos. Luego de esta validación, se procedió a aplicarlos a los colaboradores de Resguardos Halcones Perú SAC. Adicionalmente, se analizó y dio sentido a la información recopilada para presentarla de manera organizada a través de tablas.

3.6 Método de análisis de datos

Los datos recopilados a través de los instrumentos fueron estructurados en Microsoft Excel, y se empleó el SPSS versión 27.0 con el objeto de llevar a cabo el análisis respectivo. También, para evaluar la conexión de las variables, se utilizó la prueba estadística Rho de Spearman, tomando en cuenta que las variables poseían una escala ordinal.

3.7 Aspectos éticos

Es fundamental destacar que, en la elaboración del estudio, se adquirió información de fuentes confiables, examinándola minuciosamente y respetando los derechos de los autores al citarlos apropiadamente de acuerdo con el manual de presentación de productos de investigación alineados a las normas APA 7ma edición. Además, se siguieron las normativas establecidas por la UCV, como los principios de justicia al proporcionar un trato inclusivo, beneficencia al abordar una investigación académica orientada a ofrecer soluciones a la problemática identificada, y autonomía al reconocer y respetar las opiniones de los individuos que tomaron parte en la investigación.

IV. RESULTADOS

Se presentan los logros obtenidos durante la ejecución de la investigación realizada en la compañía Resguardos Halcones Perú SAC en el año 2022; es importante señalar que estos resultados fueron sometidos al proceso adecuado.

Gestión de cuentas por cobrar y la liquidez en la empresa Resguardos Halcones Perú SAC

Tabla 2

Relación entre la gestión de cuentas por cobrar y liquidez

		Liquidez
Rho de Spearman	Gestión de cuentas por cobrar	Coefficiente de correlación ,535**
		Sig. (bilateral) 0,000
		N 40

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

En la tabla 2, se exhiben los valores alcanzados como resultados derivados del coeficiente Rho Spearman, donde $p = 0,00$, situándose dentro del margen de error aceptable mínimo. Esto respalda la hipótesis general, que postula: Existe una relación significativa entre las variables en la empresa objeto de estudio.

Nivel de las cuentas por cobrar en Resguardos Halcones Perú, año 2022

Tabla 3

Frecuencia de la variable gestión de cuentas por cobrar (%)

Variable	Bajo		Medio		Alto	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Gestión de cuentas por cobrar	10	25,0%	25	63,0%	5	13,0%

Interpretación

En la tabla 3, se puede evidenciar que el 63% de los empleados evaluaron la gestión de cuentas por cobrar en un nivel medio, mientras que el 25% la clasificaron como bajo y el 13% la calificaron como alto, lo que permite aceptar la hipótesis que las cuentas pendientes de cobro en Resguardos Halcones Perú, 2022, alcanzan un nivel medio.

Políticas de créditos y la liquidez en Resguardo Halcones Perú SAC, 2022

Tabla 4.

Relación entre políticas de crédito y liquidez

			Liquidez
		Coeficiente de correlación	,499**
Rho de Spearman	Políticas de créditos	Sig. (bilateral)	0,001
		N	40

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

La tabla 4, demuestra que existe un vínculo moderado y positivo entre las variables, dado que el coeficiente Rho alcanzó 0,499, y el valor de p fue menor al umbral más bajo aceptado. Por consiguiente, se confirmó la segunda hipótesis específica, es decir: Existe una relación significativa entre las políticas de crédito y la liquidez en Resguardos Halcones Perú SAC en el año 2022.

Gestión de cobranza y la liquidez en Resguardos Halcones Perú SAC, 2022.

Tabla 5

Relación entre la gestión de cobranza y la liquidez

			Liquidez
		Coeficiente de correlación	,470**
Rho de Spearman	Políticas de cobranza	Sig. (bilateral)	0,00
		N	40

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

La tabla 5, destaca una conexión de 0,470 de las variables, calculada mediante la prueba Rho de Spearman, y el valor de p alcanzó el valor mínimo aceptado de 0,00. Esto respalda la aceptación de la tercera hipótesis que refiere la existencia de una significativa relación entre las políticas de cobranza y la liquidez en Resguardo Halcones SAC en 2022.

V. DISCUSIÓN

Desde la perspectiva teórica, fue esencial delimitar los conocimientos adquiridos en relación con las variables del trabajo de investigación, es así que gracias a las teorías desarrolladas por Morales y Morales (2014) la gestión de cuentas por cobrar implica estructurar los procesos de recuperación de pagos, estableciendo las estrategias a emplear con los clientes que acceden a créditos. Este aspecto se considera crucial para asegurar el éxito en la recuperación de dichos pagos, por su parte Ugando (2020) indica que constituyen una obligación que las organizaciones pueden reclamar a sus clientes; por esta razón, es crucial que implementen estrategias de cobranza conforme a las condiciones acordadas durante la negociación, considerando las precauciones para evitar que estas cuentas se vuelvan incobrables, lo cual podría afectar la liquidez. Asimismo, en lo que respecta a la variable liquidez, Adrade (2023) lo relaciona con la simplicidad con la que un activo se transforma en efectivo, basándose en dos factores clave: el tiempo necesario para esa conversión y la certeza de no incurrir en pérdidas en el proceso. Además, se menciona que el dinero es el activo de mayor liquidez en el ámbito financiero.

Es importante señalar que los resultados fueron obtenidos mediante la implementación de un riguroso procedimiento metodológico. Este proceso se inició mediante la correcta elaboración de los instrumentos para llevar a cabo la recopilación de datos destinados a la muestra, seguido por el análisis respaldado por coeficiente estadístico Rho Spearman, presentando los resultados de manera clara en tablas, lo que simplificó su interpretación correspondiente.

Los valores obtenidos como resultados destacan la importancia de la gestión de cuentas por cobrar en las organizaciones. Una implementación efectiva de esta gestión posibilitará que las empresas dispongan de la liquidez necesaria para cubrir sus gastos operativos y cumplir con los pagos al personal de manera puntual. Este logro se alcanza implementando adecuadamente políticas bien definidas para los servicios ofrecidos a crédito a los clientes.

En lo referente al objetivo general de determinar la relación entre la gestión de cuentas por cobrar y la liquidez en la empresa Resguardos Halcones Perú SAC en 2022, la aplicación del coeficiente Rho Spearman evidenció un valor de correlación de $= 0,535$. Además, la significancia obtuvo un valor de $0,00$, es decir, por debajo del margen de error, respaldando así la hipótesis general del estudio y señalando la presencia de una significativa conexión entre la gestión de cuentas por cobrar y la liquidez en la compañía analizada. Estos resultados son congruentes con la investigación llevada a cabo por Ugez (2022), quien evidenció una relación positiva moderada ($= 0,453$) entre la gestión de cuentas por cobrar y la liquidez en una empresa de la ciudad de Lima. Esto sugiere que una administración efectiva en las cuentas por cobrar facilita a las organizaciones mantener la solvencia necesaria para llevar a cabo sus operaciones.

Mientras que para el primer objetivo específico de determinar el nivel de la gestión de cuentas por cobrar en la empresa Resguardos Halcones Perú SAC, 2022, los resultados obtenidos mediante las encuestas a los colaboradores revelaron que estos perciben la gestión de dichas variables de la siguiente manera: un 25% la considera de nivel bajo, el 63% la califica como de nivel medio, y el 13% la valora como de nivel alto. Estos resultados muestran discrepancias con el estudio llevado a cabo por García (2022), quien evidenció que el grado de la gestión de cuentas por cobrar fue calificado por sus trabajadores como bajo en un 40%, como medio por otro 40%, y como alto por un 20%.

Respecto a la segunda hipótesis específica que pretende establecer la relación entre las políticas de crédito y la liquidez en la empresa Resguardo Halcones Perú SAC en 2022, los resultados derivados de la correlación a través del coeficiente Rho de Spearman revelaron un valor de $0,499$, y la significancia fue de $0,00$, situándose por debajo del margen de error. Esto respalda la segunda hipótesis específica, confirmando una relación considerable entre las políticas de crédito y la liquidez en la empresa analizada. Estos resultados difieren de la investigación llevada a cabo por Rosas y Ochante (2021) sobre las políticas de crédito y la solvencia en la compañía Icontec del Perú, ya que su prueba Rho de

Spearman alcanzó un valor = 0,835, indicando un vínculo positivo alto de las variables estudiadas.

Para concluir, en lo referente al tercer objetivo al investigar la relación entre las políticas de cobranza y la liquidez en la empresa Resguardos Halcones Perú SAC en 2022, se identificó una correlación entre estas variables de 0,470 mediante la prueba Rho de Spearman. Además, el valor de p alcanzó el nivel mínimo aceptado de 0,00, respaldando así la hipótesis de que existe una correlación significativa entre las políticas de cobranza y la liquidez. Estos resultados concuerdan con el estudio llevado a cabo por Valer (2021) en la localidad de Huancayo, donde se observó una relación moderada entre las variables mencionadas, con un valor de correlación de 0,552. Esto llevó a la conclusión de que las deficiencias en las prácticas de cobranza tienen un impacto significativo en la capacidad de una organización para afrontar sus obligaciones financieras.

Es preciso resaltar que el desarrollo de este estudio contó con el respaldo y colaboración de la gerencia de Resguardos Halcones Perú SAC, así como con la disposición de los colaboradores que participaron en él. No obstante, se enfrentaron dificultades al aplicar los instrumentos a varios de ellos debido a las demandas de sus tareas en sus bases, se generaron demoras en la recopilación de la información necesaria.

VI. CONCLUSIONES

- 6.1. Luego de la aplicación del coeficiente Rho Spearman en el presente estudio se confirmó una moderada y positiva correlación entre la gestión de cuentas por cobrar y la liquidez. Este hallazgo indicó que el 53.5% de las variables están conectadas entre sí. Además, la significancia (bilateral) fue igual a 0.00, situándose por debajo del margen de error de 0.01. Estos resultados respaldan la aceptación de la hipótesis general, lo que permitió afirmar que hay un significativo vínculo entre la gestión de cuentas por cobrar y la liquidez en Resguardos Halcones Perú SAC en el año 2022.
- 6.2. La valoración las cuentas por cobrar en Resguardos Halcones Perú SAC evidenció que el 25% de los empleados lo percibió con un nivel bajo, mientras que el 63% lo calificó moderado y el 13% como alto. Estos resultados se atribuyen a la falta de eficacia en los procesos financieros, la ausencia de políticas de negociación claras, la insuficiente supervisión de cuentas y la carencia de capacitación para el personal del área.
- 6.3. El vínculo identificado entre las políticas de créditos y liquidez se reveló como positivo y moderado, respaldado por el coeficiente estadístico Rho que alcanzó un 49.9%. Además, el valor de p resultó menos que el margen de error establecido en 0.00. Este respaldo estadístico permite aceptar la tercera hipótesis, confirmando de esta manera la presencia de un significativo vínculo entre las políticas de crédito y la liquidez en Resguardos Halcones Perú SAC durante el año 2022.
- 6.4. La correlación entre las políticas de cobranza y liquidez se identificó como positiva y moderada, respaldada por el coeficiente Rho con un resultado del 47%. Además, el valor de significancia (bilateral) fue de 0.00, situándose por debajo del margen de error. Lo que permite, confirmar la cuarta hipótesis específica, confirmando de esta manera una significativa relación entre las políticas de cobranza y la liquidez en la empresa Resguardos Halcones Perú SAC durante el periodo 2022.

VII. RECOMENDACIONES

- 7.1. A la gerencia de Resguardos Halcones Perú SAC, se recomienda mejorar las políticas y estrategias vinculadas con la concesión de créditos, evitando una flexibilidad excesiva en la evaluación crediticia de los clientes. Este enfoque proporcionaría a la empresa las herramientas específicas y necesarias para tomar decisiones fundamentadas sobre los créditos otorgados a corto, mediano o largo plazo. Tal mejora aseguraría el cumplimiento efectivo de las obligaciones empresariales.
- 7.2. A la gerencia de Resguardos Halcones Perú SAC se sugiere realice una actualización constante del sistema, asegurándose de disponer de información precisa y puntual sobre la cartera de créditos vencidos. Es esencial que estos datos estén actualizados para facilitar el seguimiento y las acciones de cobranzas necesarias. Resulta crucial establecer plazos límites con el fin de garantizar la eficacia en el proceso de cobranza y asegurar el oportuno cumplimiento de los pagos. Además, se aconseja organizar un plan de capacitación para los colaboradores del área administrativa.
- 7.3. A la gerencia de Resguardos Halcones Perú SAC, se sugiere la instauración de políticas de crédito más adecuadas y estrictas, que resulten efectivas y que implementen mecanismos adecuados para la recuperación de los créditos. Esta mejora podría llevarse a cabo con una directa comunicación con el cliente deudor, buscando soluciones inminentes. Adoptar este enfoque proactivo podría generar un progreso significativo en la gestión de la cartera de créditos y en la pronta recuperación de los mismos.
- 7.4. A la gerencia de Resguardos Halcones Perú SAC se le recomienda implementar estrategias para mejorar las políticas de cobranza, esto incluye contar con un equipo altamente capacitado en el seguimiento de los créditos según los días de atraso. Asimismo, se sugiere la segmentación de los créditos por niveles de riesgo con el objetivo de prevenir el aumento de la cartera de cuentas pendientes de pago. Estas medidas contribuirán a una gestión más efectiva y a la reducción de los riesgos asociados a los créditos pendientes.

REFERENCIAS

- Andrade, A. (2023) Ratios o razones financieras. (Artículo de investigación). Revista Gaceta Jurídica. <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/622323/Art%3%adculo%20de%20ratios2.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Arias, F. (2012) *El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica*. Editorial Epísteme C.A. ISBN: <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf-1.pdf>
- Arias, J. (2020) *Técnicas e instrumentos de investigación científica*. Enfoques Consulting EIRL. ISBN: 978-612-48444-0-9. <https://repositorio.concytec.gob.pe/handle/20.500.12390/2238>
- Brítez, A., Cabello, J. y Chung, C. (2020) Gestión de las políticas de crédito y cobranza de las MIPYMES para su sustentabilidad financiera, Asunción, 2017. (Artículo). Revista Científica de la UCSA. <https://revista.ucsa-ct.edu.py/ojs/index.php/ucsa/article/view/27/27>
- Calvo M. (2023), ¿Qué son los ingresos y gastos? (Artículo). Finanzas. <https://www.ceupe.com/blog/que-son-los-ingresos-y-gastos.html>
- Castro, J. (2021) Beneficios de la gestión eficiente de tus cuentas por cobrar (Artículo). Corponet. <https://blog.corponet.com/beneficios-de-una-gestion-eficiente-de-tus-cuentas-por-cobrar#:~:text=Las%20cuentas%20por%20cobrar%20son,las%20operaciones%20de%20la%20empresa.>
- CONCYCTEC. (2018). Reglamento de calificación, clasificación, y registro de los investigadores del sistema nacional de ciencia, tecnología e innovación tecnológica. Reglamento Renacyt. <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2149905/1-Reglamento-de-Calificacion-Clasificacion-y-Registro-de-los-Investigadores-Renacyt.pdf.pdf?v=1630602954>

- Contreras, L. (2020) Morosidad de la cartera de crédito al consumo y su incidencia en la rentabilidad y liquidez del Banco Mercantil, Banco Universal. Colombia. (Artículo). Revista Gestión y Desarrollo Libre https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/gestion_libre/article/view/8109/9533
- Cronbach, L. (1951) *Coefficient alpha and the internal structure of tests*. <https://link.springer.com/article/10.1007/bf02310555>
- Dzul, M. (2016) Aplicación básica de los métodos científicos. *Revista. PRES38.pdf* (uaeh.edu.mx)n.
- Esan (2016). La políticas de créditos de una entidad financiera- (Artículo). <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/la-politica-de-creditos-de-una-entidad-financiera#:~:text=Las%20pol%C3%ADticas%20de%20cr%C3%A9dito%20son,y%20las%20condiciones%20de%20cr%C3%A9dito>.
- Esan (2022) Principales ratios para analizar los estados financieros. (Artículo). <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/principales-ratios-para-analizar-los-estados-financieros>
- Farhan, M., Alam, H., Sattar, A. y Khan, S. (2020). Credit risk management in Islamic banking: A system thinking approach. *International Transaction Journal of Engineering Management & Applied Sciences & Technologies*, 11(16), 1-11. <https://doi.org/10.14456/ITJEMAST.2020.319>
- Flores, R., Huaman, P., Huaman, G. (2022). *Las cuentas por cobrar y la liquidez en el sector industrial del distrito de Ate-2021*, (Tesis de pregrado). Universidad Continental. https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/12420/3/IV_FCE_310_TE_Flores_Carri%C3%B3n_Huaman_Vargas_Huaman_Yantas_2022.pdf
- Gámez, L., Ortiz, M., Joya, R., Fernández, A. y Rodríguez, H. (2021) Hacia una definición de capital de trabajo desde la perspectiva social. (Artículo) . Scielo. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2306-91552021000100132

- García, A. (2023) Los primeros pasos para diseñar una política de cobranzas. (Artículo) <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/los-primeros-pasos-para-disenar-una-politica-de-cobranzas>
- García, Y. (2022) Gestión de cuentas por cobrar y liquidez de la Empresa Global Natural Superfoods S.R.L. Breña, 2021. (Tesis pregrado). https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/101077/Garcia_RY-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- García, X., Maldonado, H., Galarza, C. y Grijalva, G (2019) Control interno a la gestión de créditos y cobranzas en empresas comerciales minoristas en el Ecuador. (Artículo). Espirales revista multidisciplinaria de investigación científica. <https://www.redalyc.org/journal/5732/573263325002/573263325002.pdf>
- Hernández, R. y Fernández, C. & Baptista, P. (2014) *Metodología de la investigación*. Sexta edición. Editorial Mcgraw-Hill/ Interamericana Editores S.A. C.V. ISBN: 978-1-4562-2396-0
- Lara, J. (2021) Cuentas por cobrar, ¿Cómo aprovechar recursos para eficientar procesos? (Artículo de opinión). <https://expansion.mx/opinion/2021/07/20/cuentas-por-cobrar-aprovechar-recursos-eficientar-procesos>
- Marique, O. (2022) Moody's: riesgo de liquidez de empresas peruanas subirá hasta el 2023. (Artículo). Diario Gestión. <https://gestion.pe/economia/empresas/riesgos-de-de-empresas-peruanas-riesgo-de-liquidez-en-peru-moodys-noticia/>
- Morales, A. y Morales, J. (2014) Créditos y cobranzas. 1era. edición. México. Grupo editorial Patria.
- Naciones Unidas (2022). Mipymes, a la cabeza del desarrollo sostenible. (Artículo). página web. <https://noticias.iruya.com/b/economia/7097-las-mipymes-a-la-cabeza-del-desarrollo-sostenible.html>
- Ochoa, S., y Saldivar, R. (2016). Administración Financiera. (3ªEd.). México: Interamericana Editores S.A.

- Ordoñez Vivero, R. E. (2015). *Procesos Administrativos en la Organización Empresarial Moderna*. Ecuador: Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil. ISBN 13 978-9942-920-19-5. Editorial Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil
- Ortiz, H. y Ortiz, D. (2018). Flujo de Caja y Proyecciones financieras con análisis de riesgo (4). DGP Editores S.A.S. <https://www.book-ebooks.com/products/reading-epub/product-id/13166011/title/Flujo%2Bde%2Bcaja%2BBy%2Bproyecciones%2Bfinancieras%2Bcon%2Ban%25C3%25A1lisis%2Bde%2Briesgo%2B3a%2Bedici%25C3%25B3n.html?firm=%22UNIVERSIDAD+EX+TERNADO%22>
- Pontificia Universidad Javeriana (2020) Normas APA. Séptima edición. <https://www.javerianacali.edu.co/sites/default/files/2022-06/Manual%20de%20Normas%20APA%207ma%20edicio%CC%81n.pdf>
- Rosas y Ochante (2021) Gestión de cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa Icontec del Peru S.R.L. en el distrito de Miraflores – 2020. (Tesis pregrado). Universidad Autónoma del Perú. <https://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13067/1728/Rosas%20Samill%20a1n%20Alexandra%20Rubi%20y%20Ochante%20Sanchez%20Katherine%20Norma.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rubio, P. (2007). Manual de análisis financiero. Eumed.net. doi: ISBN: 9788469061725
- Sánchez H., Reyes, C. y Mejía, M. (2018) *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística*. <https://www.urp.edu.pe/pdf/id/13350/nlibro-manual-de-terminos-en-investigacion.pdf>
- Sepúlveda, M., Jácome, N., & Antuny, J. (2017). Cuentas por cobrar e inventarios en la rentabilidad y flujo de caja en las empresas de cerámica de Cúcuta. *Gestión y desarrollo libre*, 2(3), 149-172. https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/gestion_libre/article/view/3230
- Solunion (2022) Cómo optimizar la gestión de cuentas por cobrar (Artículo) Actualidad económica. <https://www.solunion.es/blog/como-optimizar-la-gestion-de-cuentas-por-cobrar/>

- Tapia, E., Reina, B. y Duque, A. (2019) Análisis financiero de las cuentas por cobrar y su afectación en la liquidez. (Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana). <https://www.eumed.net/rev/oel/2019/01/cuentas-cobrar-liquidez.html>
- Torres, Y. (2022). Por impagos aumentaron reclamaciones de seguros de créditos. (Artículo). Diario El Economista. <https://www.eleconomista.com.mx/sectorfinanciero/Por-impagos-aumentaron-reclamaciones-de-seguros-de-credito-20220628-0092.html>
- Ugando, P., Sabando, G., Miranda, R. y Andrade, E. (2020). Administration, management and modeling of accounts receivable policies in SMES. Case Of Santo Domingo. Special Edition 3rd International Scientific Congress of Administrative and Financial Sciences FADE 2019. <http://revistas.esPOCH.edu.ec/index.php/mktDescubre/article/view/401>
- Ugez, J. (2022) Gestión de cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la Empresa WORK'S BY HEALTH SAC - Lima, 2022. (Tesis pregrado) Universidad César Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/109386/Ugez_SCJE-SD.pdf?sequence=4
- Valer, D. (2021) Gestión de Cobranza y Liquidez en la Empresa Corpóra la Regional S.R.L. Huancayo-2020. (Tesis de pregrado). Universidad Peruana Los Andes. https://repositorio.upla.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12848/3232/T037_73393418_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Vara, A. (2012). 7 pasos para una tesis exitosa. Desde la idea inicial hasta la sustentación. <https://www.administracion.usmp.edu.pe/investigacion/files/7-PASOS-PARA-UNA-TESIS-EXITOSA-Desde-la-idea-inicial-hasta-la-sustentaci%C3%B3n.pdf>
- Vásquez, C., Terry, O., Huamán, M. y Cerna, C. (2021) Liquidity and accounts receivable ratios: Comparative analysis of companies in the dairy sector trading in the Bolsa de Valore's the Lima. (Artículo de investigación). Revista científica Visión de Futuro. <https://www.redalyc.org/journal/3579/357966632011/html/#:~:text=Moreno>

%20Fern%C3%A1ndez%20(2014)%20indica%20que,para%20el%20cumplimiento%20de%20los

Vásquez, M. (2022) 10 estrategias de cobranzas de créditos para Call Center.

<https://www.securitec.pe/blog/estrategias-cobranza-creditos/#que-es-una-estrategia-de-cobranza>

Villavicencio, Y., Soto, A., Calvanapón, F. (2021) Accounts receivable management and its effect on liquidity in a Trujillo transportation company. (Artículo).

Revista Sciéndo. <https://revistas.unitru.edu.pe/index.php/SCIENDO/article/view/4283/4757>

ANEXOS

Anexo 1

Matriz de operacionalización

Gestión de cuentas por cobrar y la liquidez en la empresa Resguardos Halcones Perú SAC, 2022

VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Gestión de cuentas por cobrar	Gestión de cuentas por cobrar, es la organización de los mecanismos de cobranza, definiendo las técnicas a ser aplicadas a los clientes que son sujetos a créditos, puesto que es la clave para que la recuperación de los mismos se concluya con éxito (Morales y Morales, 2014).	La variable gestión de cuentas por cobrar fue medida en base a sus dimensiones, mediante la aplicación de la técnica de la encuesta e instrumento el cuestionario con 16 preguntas de escala tipo Likert.	Políticas de crédito Gestión de cobranza	Evaluación crediticia Análisis de solvencia Estrategias de cobranza Seguimiento de créditos	Ordinal
Liquidez	Mientras que liquidez, es la capacidad financiera que alcanza una compañía que le permita atender de manera óptima y acertadamente sus obligaciones, ósea, se trata de los recursos suficientes que posee una empresa para cumplir con las exigencias empresariales, transformando en efectivo sus activos corrientes (Morales y Morales, 2014).	La variable Liquidez fue medida según las dimensiones planteadas para el estudio, utilizando la técnica de la encuesta y el instrumento el cuestionario con 16 preguntas de la escala tipo Likert.	Ratios financieras Ratios de liquidez	Ratios de gestión Ratio de rentabilidad Liquidez corriente Liquidez inmediata Prueba ácida	Ordinal

Anexo 2

Instrumentos de recolección de datos

Cuestionario para la evaluación de la variable gestión de cuentas por cobrar

Estimado (a): El presente cuestionario tiene por finalidad recoger su apreciación respecto a la gestión de cuentas por cobrar, sus respuestas son de mucha importancia ya que contribuirán a una investigación de tipo académica. Toda información será de tipo confidencial.

Dejo constancia que he sido informado sobre el trabajo que se viene desarrollando en la empresa Resguardos Halcones Perú SAC y en cumplimiento de la normativa vigente; SI () NO () doy mi consentimiento para formar parte del estudio.

Instrucciones

Marcar con una (X) el número según la importancia que usted considere

ESCALA DE VALORACIÓN	1	2	3	4	5
	NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE

N°	Dimensiones	Respuestas				
	D1	Políticas de crédito				
		1	2	3	4	5
01	¿Para el otorgamiento de crédito, en la empresa se realizan evaluaciones de los clientes de acuerdo a las políticas establecidas?					
02	¿Las políticas de crédito son fáciles de aplicar para atender una solicitud de crédito?					
03	¿Considera usted que las políticas son apropiadas para el otorgamiento de créditos?					
04	¿Consideras usted que los documentos que solicitan a los clientes son lo suficientes para una buena evaluación?					
05	¿Se toma en cuenta el historial crediticio de los clientes al momento de evaluar la solicitud de crédito?					
06	¿Cuentan con las facilidades para obtener información de los clientes a fin de medir el nivel de experiencia crediticia?					
07	¿Se evalúa el tipo de ingresos que tiene el cliente, para medir la capacidad de pago?					
08	¿Los plazos de créditos son definidos realizando un minucioso análisis de riesgos?					

D2	Políticas de cobranza					
09	¿En el proceso de cobranza la empresa segmenta su cartera de clientes para obtener liquidez a corto plazo?					
10	¿Considera usted que en la empresa los métodos de cobranza de las ventas al crédito son eficientes?					
11	¿Considera usted que se cumplen con las políticas de cobranza de la manera óptima?					
12	¿Considera usted que existe estrategias de recupero de las cuentas por cobrar?					
13	¿Las estrategias de recupero de las cuentas por cobrar aportan en mejorar la liquidez de la empresa?					
14	¿Se informa el monto a pagar al cliente en la fecha de vencimiento de pago?					
15	¿Realizan notificaciones a los clientes para recordarles su fecha de pago?					
16	¿Entregan notificaciones y realizan visitas de cobranza de manera responsable a sus clientes?					

Instrumentos de recolección de datos

Cuestionario para la evaluación de la variable liquidez

Estimado (a): El presente cuestionario tiene por finalidad recoger su apreciación respecto a la liquidez, sus respuestas son de mucha importancia ya que contribuirán a una investigación de tipo académica. Toda información será de tipo confidencial.

Dejo constancia que he sido informado sobre el trabajo que se viene desarrollando en la empresa Resguardos Halcones Perú SAC y en cumplimiento de la normativa vigente; SI () NO () doy mi consentimiento para formar parte del estudio.

Instrucciones

Marcar con una (X) el número según la importancia que usted considere

ESCALA DE VALORACIÓN	1	2	3	4	5
	NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE

N°	Dimensiones	Respuestas				
	D1	Ratios financieros				
		1	2	3	4	5
01	¿Cree usted que las labores de gestión de la empresa son eficientes?					
02	¿La empresa tiene identificado el índice de rotación de cuentas por cobrar a sus clientes?					
03	¿La empresa obtiene con facilidad el plazo promedio de de los créditos otorgados a sus clienes?					
04	¿Considerará usted que el nivel de rentabilidad en la empresa es la adecuada?					
	Ratios de liquidez					
05	¿La empresa cuenta con efectivo para cumplir con los pagos de sus obligaciones inmediatas?					
06	¿Se realiza un análisis adecuado del flujo de caja para una eficiente gestión de liquidez?					
07	¿El nivel de ventas que se realizan en la empresa favorecen a incrementar la liquidez?					

08	¿La empresa cumple con sus compromisos haciendo uso únicamente de sus activos más líquidos como el efectivo y los equivalentes en efectivo?					
09	¿Los activos fijos se vinculan con la liquidez de la empresa aportando beneficios económicos en un determinado periodo?					
10	¿La empresa cumple con el pago de los servicios prestados a corto plazo?					
11	¿Los activos corrientes de la empresa permiten obtener fuentes de financiamiento?					
12	¿La liquidez permite cumplir con el pasivo corriente de la empresa?					
13	¿La empresa mantiene la suficiente liquidez para realizar pagos de gastos de forma anticipada?					
14	¿La empresa cuenta con capacidad de pago para el cumplimiento de sus obligaciones a mediano plazo?					
15	¿La empresa tiene el ratio de prueba ácida eficiente?, es decir cumple con el pago a sus trabajadores de manera oportuna?					
16	¿De acuerdo al ratio de prueba ácida, la empresa es responsable con sus pagos a terceros (proveedores, Sunat)?					

Anexo 3



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Formato para la obtención del consentimiento informado

Título de la investigación: Gestión de cuentas por cobrar y liquidez en una empresa de seguridad, Tarapoto, 2022

Investigador principal: Cesar Andrés Asenjo Alegría, Víctor Cesar Zurita Reyna

Asesor: Mg. Renán Bernalés Vásquez

Propósito del estudio

Saludo, somos investigadores que le invitamos a participar en la investigación: Gestión de cuentas por cobrar y liquidez en una empresa de seguridad, Tarapoto, 2022, cuyo propósito es Determinar la relación entre la gestión de cuentas por cobrar y la liquidez en la empresa Resguardos Halcones Perú SAC, 2022. Esta investigación es desarrollada por estudiantes de Facultad Ciencias Empresariales de la Escuela Profesional de Contabilidad, de la Universidad César Vallejo, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y Resguardos Halcones Perú SAC si ha autorizado explícitamente el uso del nombre.

Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se le presentará un cuestionario en el que tendrá preguntas generales sobre usted como edad, zona de domicilio, lugar de nacimiento y otros, no es necesario que se anote su nombre, pues cada encuesta tendrá un código; luego se le presentarán preguntas sobre variables específicas de la investigación.
2. El tiempo que tomará responder la encuesta será de aproximadamente [número] minutos, si gusta, puede responder ahora o comprometerse a hacerlo en otro momento o lugar, nosotros lo buscaremos.

Información general: se le brindará a cada persona, la información para cumplimiento de los principios de ética, se permitirá cualquier interrupción de parte del entrevistado para esclarecer sus dudas.

Participación voluntaria (principio de autonomía):

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de no maleficencia):

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia):

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia):

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Información específica: Una vez que se haya terminado de brindar la información general, se debe compartir la información específica sobre la investigación: los datos que se requerirán, el hecho que se observará, o la acción que se realizará en el cuerpo (medir, examinar) o alguno de los elementos de él (exámenes de sangre, orina, células, tejidos u otro material biológico), haciendo énfasis que los resultados sólo serán utilizados para la investigación, sin identificar a la persona. De deseárselo, se puede brindar algún resultado de interés clínico al participante voluntario.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Docente Asesor Bernalés Vásquez Renan al correo electrónico rbernalesv@ucvvirtual.edu.pe o con el Comité de Ética de la Escuela Profesional de Contabilidad.

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo mi participación en la investigación.

[Para garantizar la veracidad del origen de la información: en el caso que el consentimiento sea presencial, el encuestado y el investigador debe proporcionar: Nombre y firma. En el caso que sea cuestionario virtual, se debe solicitar el correo desde el cual se envía las respuestas].

Anexo 4



Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Liquidez". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Mg. Inmer Lin Leiva Vásquez
Grado profesional:	Maestría (X) Doctor ()
Área de formación académica:	Clinica () Social () Educativa () Organizacional (X)
Áreas de experiencia profesional:	Planeamiento Estratégico y Políticas Públicas
Institución donde labora:	Gobierno Regional San Martín
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (X)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.



2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario - Liquidez
Autora:	Cesar Andrés Asenjo Alegría Victor Cesar Zurita Reyna
Procedencia:	Los autores, adaptado y validado por los autores
Administración:	Personal
Tiempo de aplicación:	20 minutos
Ámbito de aplicación:	Colaboradores de la Empresa Resguardo Halcones Perú SAC
Significación:	La escala del instrumento es ordinal, conformada por 15 ítems elaborados en función a sus dimensiones, con el fin de recabar la información necesaria para responder los objetivos planteados

4. Soporte teórico

(describir en función al modelo teórico)





Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Liquidez	- Ratios financieros - Ratios de Liquidez	Mientras que liquidez, es la capacidad financiera que alcanza una compañía que le permita atender de manera óptima y acertadamente sus obligaciones, ósea, se trata de los recursos suficientes que posee una empresa para cumplir con las exigencias empresariales, transformando en efectivo sus activos corrientes (Morales y Morales, 2014).

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario que evalúa la variable Liquidez elaborado por los autores en el año 2023 De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Cuestionario para evaluar la variable de Liquidez

- Primera dimensión: Ratios financieros
- Objetivos de la Dimensión: Conocer los ratios de liquidez de la empresa Resguardos Halcones Perú SAC.



Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Ratios de gestión	1 - 2	4	4	5	-
Ratios de rentabilidad	3 - 4	4	5	5	-

- Primera dimensión: Ratios de liquidez
- Objetivos de la Dimensión: Conocer los ratios de liquidez de la empresa Resguardos Halcones Perú SAC.



Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Liquidez inmediata	5 - 9	4	5	5	-
Liquidez corriente	10 - 14	4	4	4	-
Prueba ácida	15 - 16	5	5	5	-



Inmer Lin Leiva Vásquez
C.P.C. Nº 02-011086

Firma del evaluador
DNI: 44896415

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de 2 hasta 20 expertos, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que 10 expertos brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003).

Ver: <https://www.revistaesocios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía.

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Gestión de cuentas por cobrar y la liquidez en la empresa Resguardos Halcones Perú SAC, 2022". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Juan Carlos Schrader Iñapi		
Grado profesional:	Maestría ()	Doctor	(X)
Área de formación académica:	Clinica ()	Social	()
	Educativa (X)	Organizacional	()
Áreas de experiencia profesional:	GESTIÓN PÚBLICA, TRIBUTOS, CONTABILIDAD GENERAL		
Institución donde labora:	UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE ALTO AMAZONAS		
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()	Más de 5 años	(X)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.		



2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	VALIDACION DE EXPERTO
Autor:	Br. Zurita Reyna Victor Cesar, Br. Asenjo Alegria Cesar Andrés
Procedencia:	Escuela de Posgrado, Universidad Cesar Vallejo-Tarapoto
Administración:	Presencial
Tiempo de aplicación:	10 – 15 minutos
Ámbito de aplicación:	La empresa Resguardos Halcones Perú SAC
Significación:	Explicar Cómo está compuesta la escala (dimensiones, áreas, ítems por área, explicación breve de cuál es el objetivo de medición)



4. Soporte teórico

VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Gestión de cuentas por cobrar	Gestión de cuentas por cobrar, es la organización de los mecanismos de cobranza, definiendo las técnicas a ser aplicadas a los clientes que son sujetos a créditos, puesto que es la clave para que la recuperación de los mismos se concluya con éxito (Morales y Morales, 2014).	La variable gestión de cuentas por cobrar será medida en base a sus dimensiones, mediante la aplicación de la técnica de la encuesta y de instrumento del cuestionario con 16 preguntas de escala tipo Likert.	Políticas de crédito Gestión de cobranza	Evaluación crediticia Análisis de solvencia Estrategias de cobranza Seguimiento de créditos	Ordinal
Liquidez	Mientras que liquidez, es la capacidad financiera que alcanza una compañía que le permita atender de manera óptima y acertadamente sus obligaciones, ósea, se trata de los recursos suficientes que posee una empresa para cumplir con las exigencias empresariales, transformando en efectivo sus activos corrientes (Morales y Morales, 2014).	La variable Liquidez será medida según las dimensiones planteadas para el estudio, utilizando la técnica de la encuesta y del instrumento del con preguntas de la escala tipo Likert.	Ratios financieras Ratios de liquidez	Ratios de gestión Ratio de rentabilidad Liquidez corriente Liquidez inmediata Prueba ácida	Ordinal

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario "Gestión de cuentas por cobrar y la liquidez en la empresa Resguardos Halcones Perú SAC, 2022" elaborado por Br. Zurita Reyna Víctor Cesar, Br. Asenjo Alegría Cesar Andrés en el año 2022. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.



Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento:

- Primera dimensión: **Gestión de cuentas por cobrar**
- Objetivos de la Dimensión: (describa lo que mide el instrumento).

VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Gestión de cuentas por cobrar	Gestión de cuentas por cobrar, es la organización de los mecanismos de cobranza, definiendo las técnicas a ser aplicadas a los clientes que son sujetos a créditos, puesto que es la clave para que la recuperación de los mismos se concluya con éxito (Morales y Morales, 2014).	La variable gestión de cuentas por cobrar será medida en base a sus dimensiones, mediante la aplicación de la técnica de la encuesta y de instrumento del cuestionario con 16 preguntas de escala tipo Likert.	Políticas de crédito Gestión de cobranza	Evaluación crediticia Análisis de solvencia Estrategias de cobranza Seguimiento de créditos	Ordinal

- Segunda dimensión: **Liquidez**
- Objetivos de la Dimensión: (describa lo que mide el instrumento).

VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Liquidez	Mientras que liquidez, es la capacidad financiera que alcanza una compañía que le permita atender de manera óptima y acertadamente sus obligaciones, ósea, se trata de los recursos suficientes que posee una empresa para cumplir con las exigencias empresariales, transformando en efectivo sus activos corrientes (Morales y Morales, 2014).	La variable Liquidez será medida según las dimensiones planteadas para el estudio, utilizando la técnica de la encuesta y del instrumento del con preguntas de la escala tipo Likert.	Ratios financieros Ratios de liquidez	Ratios de gestión Ratio de rentabilidad Liquidez corriente Liquidez inmediata Prueba ácida	Ordinal



[Handwritten Signature]
 Dr. Juan Carlos Schrader Inapi
 CRCC. N° MAT. 191106
 Firma del evaluador
 DNI 71693429

N.º	DIMENSIONES / ítems	Claridad ¹				Coherencia ²				Relevancia ³				Observaciones/ Recomendaciones
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Dimensión 1. Políticas de crédito														
01	¿Para el otorgamiento de crédito, en la empresa se realizan evaluaciones de los clientes de acuerdo a las políticas establecidas?			X					X			X		
02	¿Las políticas de crédito son fáciles de aplicar para atender una solicitud de crédito?				X			X				X		
03	¿Considera usted que las políticas son apropiadas para el otorgamiento de créditos?			X				X				X		
04	¿Considera usted que los documentos que solicitan a los clientes son lo suficientes para una buena evaluación?			X				X				X		
05	¿Se toma en cuenta el historial crediticio de los clientes al momento de evaluar la solicitud de crédito?				X				X				X	
06	¿Cuentan con las facilidades para obtener información de los clientes a fin de medir el nivel de experiencia crediticia?			X				X					X	
07	¿Se evalúa el tipo de ingresos que tiene el cliente, para medir la capacidad de pago?				X			X				X		
08	¿Los plazos de créditos son definidos realizando un minucioso análisis de riesgos?			X					X				X	
Dimensión 2. Políticas de cobranza														
09	¿En el proceso de cobranza la empresa segmenta su cartera de clientes para obtener liquidez a corto plazo?			X					X				X	
10	¿Considera usted que en la empresa los métodos de cobranza de las ventas al crédito son eficientes?				X			X					X	
11	¿Considera usted que se cumplen con las políticas de cobranza de la manera óptima?			X					X				X	
12	¿Considera usted que existe estrategias de recuperó de las cuentas por cobrar?				X			X					X	
13	¿Las estrategias de recuperó de las cuentas por cobrar aportan en mejorar la liquidez de la empresa?			X					X				X	
14	¿Se informa el monto a pagar al cliente en la fecha de vencimiento de pago?			X					X				X	
15	¿Realizan notificaciones a los clientes para recordarles su fecha de pago?				X				X				X	
16	¿Entregan notificaciones y realizan visitas de cobranza de manera responsable a sus clientes?				X				X				X	

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente:

1. No cumple con el criterio	2. Bajo nivel	3. Moderado nivel	4. Alto nivel
------------------------------	---------------	-------------------	---------------

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Es aplicable.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del Juez validador: SCHRADER IÑAPI JUAN CARLOS

DNI: 71693429

Especialidad del validador (a): Doctor en Gestión Pública y Gobernabilidad.

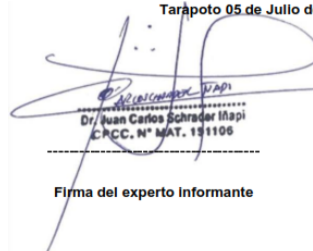
¹Claridad: El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.

²Coherencia: El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo

³Relevancia: El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Tarapoto 05 de Julio de 2023



Dr. Juan Carlos Schrader Inapi
C.P.C. N.º MAT. 191106

Firma del experto informante



N.º	DIMENSIONES / Items	Claridad ¹				Coherencia ²				Relevancia ³				Observaciones/ Recomendaciones
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Dimensión 1. Ratios financieras														
01	¿Cree usted que las labores de gestión de la empresa son eficientes?			X				X			X			
02	¿La empresa tiene identificado el índice de rotación de cuentas por cobrar a sus clientes?			X			X				X			
03	¿La empresa obtiene con facilidad el plazo promedio de los créditos otorgados a sus clientes?			X			X				X			
04	¿Considera usted que el nivel de rentabilidad en la empresa es la adecuada?			X			X				X			
Dimensión 2. Ratios liquidez														
05	¿La empresa cuenta con efectivo para cumplir con los pagos de sus obligaciones inmediatas?			X			X				X			
06	¿Se realiza un análisis adecuado del flujo de caja para una eficiente gestión de liquidez?			X			X				X			
07	¿El nivel de ventas que se realizan en la empresa favorecen a incrementar la liquidez?			X			X				X			
08	¿La empresa cumple con sus compromisos haciendo uso únicamente de sus activos más líquidos como el efectivo y los equivalentes en efectivo?			X			X				X			
09	¿Los activos fijos se vinculan con la liquidez de la empresa aportando beneficios económicos en un determinado periodo?			X			X				X			
10	¿La empresa cumple con el pago de los servicios prestados a corto plazo?			X			X				X			
11	¿Los activos corrientes de la empresa permiten obtener fuentes de financiamiento?			X			X				X			
12	¿La liquidez permite cumplir con el pasivo corriente de la empresa?			X			X				X			
13	¿La empresa mantiene la suficiente liquidez para realizar pagos de gastos de forma anticipada?			X			X				X			
14	¿La empresa cuenta con capacidad de pago para el cumplimiento de sus obligaciones a mediano plazo?			X			X				X			
15	¿La empresa tiene la ratio de prueba ácida eficiente?, es decir cumple con el pago a sus trabajadores de manera oportuna?			X			X				X			
16	¿De acuerdo a la ratio de prueba ácida, la empresa es responsable con sus pagos a terceros (proveedores, Sunat)?			X			X				X			



1. No cumple con el criterio

2. Bajo Nivel

3. Moderado nivel

4. Alto nivel

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

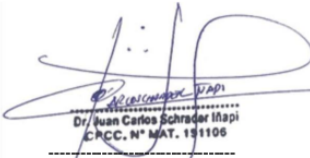
Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicableApellidos y nombres del Juez validador: SCHRADER IÑAPI JUAN CARLOS
Especialidad del validador (a): Doctor en Gestión Pública y Gobernabilidad.

DNI: 71693429

Tarapoto 05 de Julio de 2023

¹Claridad: El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.²Coherencia: El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo³Relevancia: El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Dr. Juan Carlos Schrader Iñapi
C.P.C.C. N° MAT. 191106

Firma del experto informante

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Gestión de cuentas por cobrar". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al que hacer investigativo. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Mg. CPC. Janelh Soledad Carbajal Ramírez
Grado profesional:	Maestría (X) Doctor ()
Área de formación académica:	Clinica () Social () Educativa () Organizacional (X)
Áreas de experiencia profesional:	Contabilidad, Finanzas, Logística, Gestión Pública
Institución donde labora:	
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (X)
Experiencia en Investigación:	Estudios y artículos de investigación en temas relacionados en gestión pública y empresarial.



2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario – Gestión de cuentas por cobrar
Autores:	César Andrés Asenjo Alegría Victor Cesar Zurita Reyna
Procedencia:	Los autores, adaptado y validado por otros autores
Administración:	Personal
Tiempo de aplicación:	20 minutos
Ámbito de aplicación:	Colaboradores de la empresa Resguardos Halcones Perú SAC.
Significación:	La escala del instrumento es ordinal, conformada por 15 ítems elaborados en función a sus dimensiones, con el fin de recabar la información necesaria para responder los objetivos planteados.

4. Soporte teórico
(describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Gestión de cuentas por cobrar	- Políticas de crédito - Políticas de cobranza	Gestión de cuentas por cobrar, es la organización de los mecanismos de cobranza, definiendo las técnicas a ser aplicadas a los clientes que son sujetos a créditos, puesto que es la clave para que la recuperación de los mismos se concluya con éxito (Morales y Morales, 2014).

5. Presentación de Instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario que evalúa la variable "Gestión de cuentas por cobrar" elaborado por los autores en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de éstas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del Instrumento: Cuestionario para evaluar la variable Gestión de cuentas por cobrar

- Primera dimensión: Políticas de créditos
- Objetivos de la dimensión: Conocer las políticas de créditos en la empresa Resguardos Halcones Perú SAC

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Evaluación crediticia	1-4	4	4	4	
Análisis de solvencia	5-8	4	3	3	

- Segunda dimensión: Políticas de cobranza
- Objetivos de la dimensión: Conocer los mecanismos de financiamiento.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Estrategias de cobranza	9-13	4	3	4	
Seguimiento de créditos	14 - 16	4	4	4	




M. C. P. Jairo F. S. Cardozo / Jironez
 GERENTE GENERAL
 M. B. FLORES DE VILLASANO
 E. BARRILLANZA S. A.

Firma del evaluador
DNI 00949754

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Liquidez". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al que hacer investigativo. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Mg. CPC. Janeth Soledad Carbajal Ramírez		
Grado profesional:	Maestría (X)	Doctor	()
Área de formación académica:	Clinica ()	Social	()
	Educativa ()	Organizacional	(X)
Áreas de experiencia profesional:	Contabilidad, Finanzas, Logística, Gestión Pública		
Institución donde labora:			
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()	Más de 5 años	(X)
Experiencia en Investigación:	Estudios y artículos de Investigación en temas relacionados en gestión pública y empresarial.		

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario – Liquidez
Autores:	César Andrés Asenjo Alegría Victor Cesar Zurita Reyna
Procedencia:	Los autores, adaptado y validado por otros autores
Administración:	Personal
Tiempo de aplicación:	20 minutos
Ámbito de aplicación:	Colaboradores de la empresa Resguardos Halcones Perú SAC.
Significación:	La escala del instrumento es ordinal, conformada por 15 ítems elaborados en función a sus dimensiones, con el fin de recabar la información necesaria para responder los objetivos planteados.



4. Soporte teórico

(describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Liquidez	Ratios de liquidez	Liquidez, es la capacidad financiera que alcanza una compañía que le permita atender de manera óptima y acertadamente sus obligaciones, o sea, se trata de los recursos suficientes que posee una empresa para cumplir con las exigencias empresariales, transformando en efectivo sus activos corrientes (Morales y Morales, 2014).

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario que evalúa la variable "Liquidez" elaborado por los autores en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide este.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Cuestionario para evaluar la variable Liquidez

- Primera dimensión: Ratios financieros
- Objetivos de la dimensión: Conocer los ratios financieros de la empresa Resguardos Halcones Perú SAC

Indicadores	Item	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Ratios de gestión	1-2	4	4	4	
Ratios de rentabilidad	3-4	3	3	3	

- Segunda dimensión: Ratios de liquidez
- Objetivos de la dimensión: Conocer los ratios de liquidez en la empresa Resguardos Halcones Perú SAC

Indicadores	Item	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Liquidez corriente	5-9	4	4	4	
Liquidez inmediata	10-14	3	3	3	
Prueba ácida	15 -16	4	4	4	




.....
 Mg. C.P.C. Jhoneth S. Carbajal Alvarez
 GERENTE GENERAL
 HUNAFLORES INVERSIONES
 E INMOBILIARIA S.A.
 Firma del evaluador
 DNI 00949754

Anexo 5

Feedback Studio - Google Chrome
ev.tumitin.com/app/carta/es/?lang=es&co=2127449109&u=1132340969&student_user=1

feedback studio CESAR ANDRES ASENJO ALEGRIA EQ1. GESTIÓN DE CUENTAS POR COBRAR Y LIQUIDEZ

 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Gestión de cuentas por cobrar y liquidez en una empresa de seguridad, Tarapoto, 2022

AUTORES:
Asenjo Alegria, César Andrés (orcid.org/0000-0002-6117-2085);
Zurita Reyna, Víctor Cesar (0000-0001-7516-9001)

ASESOR:
Mj. Bernalde Vásquez, Renán (orcid.org/0000-0003-1189-9000)

Resumen de coincidencias

16 %

1	repositorio.ucv.edu.pe	6 %
2	Entregado a Universida...	5 %
3	hdl.handle.net	2 %
4	prezi.com	1 %
5	1library.co	<1 %
6	www.coursehero.com	<1 %
7	www.researchgate.net	<1 %

Página: 1 de 18 Número de palabras: 4899 Versión solo texto del Informe Alta resolución Activado

Anexo 7 Prueba piloto

Variable 1: Gestión de cuentas por cobrar

GESTION DE CUENTAS POR COBRAR																
	POLITICAS DE CREDITO								POLITICAS DE COBRANZA							
	PRG1	PRG2	PRG3	PRG4	PRG5	PRG6	PRG7	PRG8	PRG9	PRG10	PRG11	PRG12	PRG13	PRG14	PRG15	PRG16
PERSONA 1	3	4	2	2	4	2	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2
PERSONA 2	5	3	4	4	5	4	5	3	3	5	5	4	4	5	4	3
PERSONA 3	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	3	5	5	4	5	4
PERSONA 4	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	1	1	1	2	2
PERSONA 5	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1
PERSONA 6	3	3	3	3	2	3	2	2	2	4	4	3	2	3	4	5
PERSONA 7	3	3	5	3	3	5	3	3	5	3	5	3	4	3	4	5
PERSONA 8	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
PERSONA 9	2	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	2	3
PERSONA 10	2	2	3	2	1	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.983	16

Nota: Después de aplicar la prueba piloto, se logra evidenciar que el instrumento de la variable gestión de cuentas por cobrar presenta un valor alfa de 0,983, por lo que puede afirmar que el instrumento es confiable.

Variable 2: Liquidez

LIQUIDEZ																
	RATIOS FINANCIEROS				RATIOS DE LIQUIDEZ											
	PRG1	PRG2	PRG3	PRG4	PRG5	PRG6	PRG7	PRG8	PRG9	PRG10	PRG11	PRG12	PRG13	PRG14	PRG15	PRG16
PERSONA 1	4	4	2	3	3	2	5	2	4	3	3	4	3	4	4	4
PERSONA 2	5	4	2	3	5	2	3	2	4	4	3	4	5	5	5	3
PERSONA 3	4	4	3	4	4	2	4	2	4	5	5	3	4	3	4	5
PERSONA 4	1	1	1	1	1	2	1	3	2	1	1	1	1	1	1	1
PERSONA 5	2	3	2	2	2	3	2	1	3	3	2	2	2	2	3	2
PERSONA 6	3	2	3	4	4	3	2	2	4	3	2	3	4	3	4	2
PERSONA 7	4	3	2	3	3	2	4	3	4	2	2	2	3	2	3	3
PERSONA 8	2	2	1	2	3	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2
PERSONA 9	2	2	3	2	1	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2
PERSONA 10	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2	3	3	2

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N° de elementos
0.955	16

Nota: Después de aplicar la prueba piloto, se logra evidenciar que el instrumento de la variable finanzas presenta un valor alfa de Cronbach de 0,955, por lo que puede afirmar que el instrumento es confiable.

Anexo 8



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Anexo 6

Autorización de la organización para publicar su identidad en los resultados de las investigaciones

Datos Generales

Nombre de la Organización:	RUC: 20603021496
RESGUARDOS HALCONES PERU SAC	
Nombre del Titular o Representante legal:	
Nombres y Apellidos: JOSE MANUEL CANCINO DAVILA	DNI: 01163325

Consentimiento:

De conformidad con lo establecido en el artículo 8º, literal "c" del Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo (RCU Nro. 0470-2022/UCV) (*), autorizo [X]. No autorizo [] publicar LA IDENTIDAD DE LA ORGANIZACIÓN, en la cual se lleva a cabo la investigación:

Nombre del Trabajo de Investigación	
Gestión de cuentas por cobrar y liquidez en una empresa de seguridad, Tarapoto, 2022	
Nombre del Programa Académico: CONTABILIDAD	
Autor: Nombres y Apellidos CESAR ANDRES ASENJO ALEGRIA VICTOR CESAR ZURITA REYNA	DNI: 71520437 70170153

En caso de autorizarse, soy consciente que la investigación será alojada en el Repositorio Institucional de la UCV, la misma que será de acceso abierto para los usuarios y podrá ser referenciada en futuras investigaciones, dejando en claro que los derechos de propiedad intelectual corresponden exclusivamente al autor (a) del estudio.

Lugar y Fecha: Tarapoto, 01 junio del 2023

RESGUARDO HALCONES PERU SAC
RUC: 20603021496

CANCINO DAVILA JOSE MANUEL
GERENTE GENERAL

Firma: _____
(Titular o Representante legal de la Institución)

(*) Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo-Artículo 8º, literal "c" Para difundir o publicar los resultados de un trabajo de investigación es necesario mantener bajo anonimato el nombre de la institución donde se llevó a cabo el estudio, salvo el caso en que haya un acuerdo formal con el gerente o director de la organización, para que se difunda la identidad de la institución. Por ello, tanto en los proyectos de investigación como en las tesis, no se deberá incluir la denominación de la organización, ni en el cuerpo de la tesis ni en los anexos, pero sí será necesario describir sus características.

Anexo 9

Tabulación de datos

Variable 1: Gestión de cuentas por cobrar

	POLÍTICAS DE CRÉDITOS								POLÍTICAS DE COBRANZA								
	PRG1	PRG2	PRG3	PRG4	PRG5	PRG6	PRG7	PRG8	PRG9	PRG10	PRG11	PRG12	PRG13	PRG14	PRG15	PRG16	
COLABORADOR 1	3	4	2	2	4	2	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2	43
COLABORADOR 2	5	3	4	4	5	4	5	3	3	5	5	4	4	5	4	3	66
COLABORADOR 3	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	3	5	5	4	5	4	71
COLABORADOR 4	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	1	1	1	2	2	27
COLABORADOR 5	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	18
COLABORADOR 6	3	3	3	3	2	3	2	2	2	4	4	3	2	3	4	5	48
COLABORADOR 7	3	3	5	3	3	5	3	3	5	3	5	3	4	3	4	5	60
COLABORADOR 8	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	17
COLABORADOR 9	2	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	2	3	23
COLABORADOR 10	2	2	3	2	1	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	34
COLABORADOR 11	3	2	2	2	1	1	3	3	1	4	4	3	5	4	3	1	42
COLABORADOR 12	2	2	2	3	1	2	3	1	1	3	3	3	5	4	3	1	39
COLABORADOR 13	3	2	1	2	1	1	4	1	3	4	4	3	5	4	3	1	42
COLABORADOR 14	3	2	1	3	1	2	3	2	1	3	4	3	5	4	3	1	41
COLABORADOR 15	2	1	1	2	1	1	3	1	1	4	3	4	5	4	3	1	37
COLABORADOR 16	3	2	1	2	1	2	2	1	2	3	4	3	5	3	3	1	38
COLABORADOR 17	2	3	3	3	1	2	3	2	1	4	4	3	5	4	3	1	44
COLABORADOR 18	3	2	3	2	1	1	3	3	1	3	2	3	4	4	2	1	38
COLABORADOR 19	2	2	1	1	1	2	3	1	1	3	4	3	5	3	3	2	37
COLABORADOR 20	3	3	1	2	1	1	2	2	1	3	4	3	5	4	3	1	39
COLABORADOR 21	5	3	4	4	5	4	5	3	3	5	5	4	4	5	4	3	66
COLABORADOR 22	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	3	5	5	4	5	4	71
COLABORADOR 23	3	2	2	2	1	1	3	3	1	4	4	3	5	4	3	1	42
COLABORADOR 24	2	2	2	3	1	2	3	1	1	3	3	3	5	4	3	1	39
COLABORADOR 25	3	2	1	2	1	1	4	1	3	4	4	3	5	4	3	1	42
COLABORADOR 26	3	2	1	3	1	2	3	2	1	3	4	3	5	4	3	1	41
COLABORADOR 27	2	1	1	2	1	1	3	1	1	4	3	4	5	4	3	1	37
COLABORADOR 28	3	2	1	2	1	2	2	1	2	3	4	3	5	3	3	1	38
COLABORADOR 29	2	3	3	3	1	2	3	2	1	4	4	3	5	4	3	1	44
COLABORADOR 30	3	2	3	2	1	1	3	3	1	3	2	3	4	4	2	1	38
COLABORADOR 31	2	2	1	1	1	2	3	1	1	3	4	3	5	3	3	2	37
COLABORADOR 32	3	3	1	2	1	1	2	2	1	3	4	3	5	4	3	1	39
COLABORADOR 33	2	2	2	2	1	1	3	1	1	2	2	3	5	4	3	2	36
COLABORADOR 34	3	3	3	3	1	3	3	1	1	4	4	2	4	3	3	1	42
COLABORADOR 35	2	2	3	2	1	1	3	3	3	4	4	3	5	4	4	3	47
COLABORADOR 36	3	2	3	2	1	1	3	1	2	3	4	3	5	4	3	1	41
COLABORADOR 37	2	2	2	3	1	1	3	1	1	2	4	3	4	4	3	2	38
COLABORADOR 38	3	2	1	2	1	1	3	1	1	3	4	2	5	4	4	1	38
COLABORADOR 39	4	2	3	3	1	3	3	1	1	4	3	3	5	2	3	1	42
COLABORADOR 40	2	3	3	2	1	1	3	1	3	3	4	3	5	4	3	1	42

Variable 2: Liquidez

	RATIOS FINANCIEROS				RATIOS DE LIQUIDEZ												TOTAL	
	PRG1	PRG2	PRG3	PRG4	PRG5	PRG6	PRG7	PRG8	PRG9	PRG10	PRG11	PRG12	PRG13	PRG14	PRG15	PRG16		
COLABORADOR 1	4	4	2	3	3	2	5	2	4	3	3	4	3	4	4	4	4	54
COLABORADOR 2	5	4	2	3	5	2	3	2	4	4	3	4	5	5	5	3	59	
COLABORADOR 3	4	4	3	4	4	2	4	2	4	5	5	3	4	3	4	5	60	
COLABORADOR 4	1	1	1	1	1	2	1	3	2	1	1	1	1	1	1	1	20	
COLABORADOR 5	2	3	2	2	2	3	2	1	3	3	2	2	2	2	3	2	36	
COLABORADOR 6	3	2	3	4	4	3	2	2	4	3	2	3	4	3	4	2	48	
COLABORADOR 7	4	3	2	3	3	2	4	3	4	2	2	2	3	2	3	3	45	
COLABORADOR 8	2	2	1	2	3	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2	29	
COLABORADOR 9	2	2	3	2	1	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	30	
COLABORADOR 10	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2	3	3	2	38	
COLABORADOR 11	3	2	1	3	2	2	5	4	5	3	3	3	1	1	1	3	42	
COLABORADOR 12	4	2	2	2	1	2	5	3	4	3	4	2	1	1	3	3	42	
COLABORADOR 13	3	2	1	3	2	1	4	4	3	3	3	3	1	3	2	4	42	
COLABORADOR 14	4	2	1	2	1	2	4	3	4	3	4	3	1	1	3	4	42	
COLABORADOR 15	3	2	2	3	2	1	5	4	3	2	3	3	2	1	2	3	41	
COLABORADOR 16	3	2	1	2	1	2	5	3	4	3	4	4	1	3	3	4	45	
COLABORADOR 17	4	2	2	3	3	1	5	3	3	2	3	3	1	1	2	3	41	
COLABORADOR 18	3	3	1	2	1	2	4	5	3	3	4	3	1	1	3	5	44	
COLABORADOR 19	5	2	2	3	2	1	5	4	2	2	4	3	1	1	3	3	43	
COLABORADOR 20	3	2	3	2	1	3	5	3	4	4	2	4	1	1	4	3	45	
COLABORADOR 21	4	4	3	4	4	2	4	2	4	5	5	3	4	3	4	5	60	
COLABORADOR 22	5	4	2	3	5	2	3	2	4	4	3	4	5	5	5	3	59	
COLABORADOR 23	3	2	1	3	2	2	5	4	5	3	3	3	1	1	1	3	42	
COLABORADOR 24	4	2	2	2	1	2	5	3	4	3	4	2	1	1	3	3	42	
COLABORADOR 25	3	2	1	3	2	1	4	4	3	3	3	3	1	3	2	4	42	
COLABORADOR 26	4	2	1	2	1	2	4	3	4	3	4	3	1	1	3	4	42	
COLABORADOR 27	3	2	2	3	2	1	5	4	3	2	3	3	2	1	2	3	41	
COLABORADOR 28	3	2	1	2	1	2	5	3	4	3	4	4	1	3	3	4	45	
COLABORADOR 29	4	2	2	3	3	1	5	3	3	2	3	3	1	1	2	3	41	
COLABORADOR 30	3	3	1	2	1	2	4	5	3	3	4	3	1	1	3	5	44	
COLABORADOR 31	5	2	2	3	2	1	5	4	2	2	4	3	1	1	3	3	43	
COLABORADOR 32	3	2	3	2	1	3	5	3	4	4	2	4	1	1	4	3	45	
COLABORADOR 33	2	2	1	4	1	1	4	5	4	2	3	3	1	2	3	4	42	
COLABORADOR 34	3	2	2	2	2	2	5	3	3	2	4	2	3	1	2	3	41	
COLABORADOR 35	4	2	1	3	2	3	4	4	5	2	2	4	1	1	3	2	43	
COLABORADOR 36	3	2	2	2	1	1	5	3	3	3	3	3	1	3	3	3	41	
COLABORADOR 37	2	2	1	4	2	1	4	5	4	3	4	4	1	3	4	4	48	
COLABORADOR 38	3	3	2	3	3	1	5	3	2	2	3	3	1	3	3	3	43	
COLABORADOR 39	3	2	1	2	2	1	5	4	3	3	2	3	1	3	3	4	42	
COLABORADOR 40	3	2	3	4	2	1	5	3	2	2	4	2	1	3	3	4	44	

Anexo 10

ESTADO DE RESULTADOS	
DEL 01/01 AL 31/12/2022	
Ventas netas	2,400,500,00
Costo por ventas	- 647,240,00
Resultado bruto utilidad	1,753,260,00
Resultado bruto pérdida	-
Gastos de ventas	- 522,603,00
Gastos administración	- 1,086,609,00
Resultado de operación utilidad	144,048,00
Resultado de operación pérdida	-
Gastos financieros	-
Ingresos financieros grabados	-
Resultados antes de part.utilidad	144,048,00
Resultado antes de part.pérdida	-
Resultado antes de imp.utilidad	144,048,00
Impuesto a la renta	- 29,039,00
Resultado del ejercicio utilidad	115,009,00

Anexo 11

Encuestando a la secretaria de la empresa Resguardo Halcones



Encuestando a los colaboradores de la empresa Resguardo Halcones

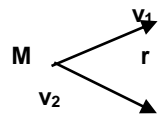


Anexo 12

Matriz de consistencia

Título: Gestión de cuentas por cobrar y la liquidez en la empresa Resguardos Halcones Perú SAC, 2022

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	TÉCNICA E INSTRUMENTOS
<p>Problema general ¿Cuál es la relación entre la gestión de cuentas por cobrar y la liquidez en la empresa Resguardos Halcones Perú SAC, 2022?</p> <p>Problemas específicos ¿Cuál es el nivel de la gestión de cuentas por cobrar y la liquidez en la empresa Resguardos Halcones Perú SAC, 2022?</p> <p>¿Cuál es la relación entre la evaluación de créditos y la liquidez empresa Resguardos Halcones Perú SAC, 2022?</p> <p>¿Cuál es la relación entre la gestión de cobranza y la liquidez en la empresa Resguardo Halcones Perú SAC, 2022?</p> <p>Diseño de investigación Esquema:</p>	<p>Objetivo general Determinar la relación entre la gestión de cuentas por cobrar y la liquidez en la empresa Resguardos Halcones Perú SAC, 2022</p> <p>Objetivos específicos Determinar el nivel de la gestión de cuentas por cobrar y la liquidez en la empresa Resguardos Halcones Perú SAC, 2022</p> <p>Determinar la relación entre la evaluación de créditos y la liquidez empresa Resguardos Halcones Perú SAC, 2022</p> <p>Determinar la relación entre la gestión de cuentas por cobrar y el pago de obligaciones financieras en la empresa 2022.</p> <p>Población</p>	<p>Hipótesis general H₁ Existe relación significativa entre la gestión de cuentas por cobrar y la liquidez en la empresa Resguardos Halcones Perú SAC, 2022 H₀. No existe relación significativa entre la gestión de cuentas por cobrar y la liquidez en la empresa Resguardos Halcones Perú SAC, 2022.</p> <p>Hipótesis específicas H₁: el nivel de la gestión de cuentas por cobrar y la liquidez en la empresa Resguardos Halcones Perú SAC, 2022, es alto.</p> <p>H₂: la relación entre la evaluación de créditos y la liquidez empresa Resguardos Halcones Perú SAC, 2022, es alto</p> <p>H₃: La relación entre la gestión de cuentas por cobrar y el pago de obligaciones financieras en la empresa 2022, es alta.</p>	<p>Técnica Encuesta</p> <p>Instrumento Cuestionario</p>



Donde:

M = Muestra

V₁ = Gestión de cuentas por cobrar

V₂ = Liquidez

R = Relación

80 colaboradores de la empresa Resguardos
Halcones Perú SAC, 2022.

Muestra

40 colaboradores de la empresa Resguardos
Halcones Perú SAC, 2022.

Variables	Dimensiones
Gestión de cuentas por cobrar	Políticas de créditos Gestión de cobranza
Liquidez	Ratios financieras Ratios de liquidez

