



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO**

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN GERENCIA  
DE OPERACIONES Y LOGÍSTICA**

**La gestión logística y la rentabilidad en una empresa del rubro de  
construcción en la Provincia Constitucional del Callao, 2023**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:**

**Maestra en Gerencia de Operaciones y Logística**

**AUTORA:**

Correa Galvez, Susant Aurelyd ([orcid.org/0000-0001-6481-4028](https://orcid.org/0000-0001-6481-4028))

**ASESORES:**

Mg. Chicchon Mendoza, Oscar Guillermo ([orcid.org/0000-0001-6215-7028](https://orcid.org/0000-0001-6215-7028))

Dra. Sánchez Ramírez, Luz Graciela ([orcid.org/0000-0002-2308-4281](https://orcid.org/0000-0002-2308-4281))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Gestión Logística

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2024

## **Dedicatoria**

A Dios Padre, gracias por estar conmigo presente, por ser mi guía en este nuevo logro profesional.

### **Agradecimiento**

A mis padres por haber sido la base fundamental de quien soy ahora y por los logros que voy alcanzando, y a mi abuelo mi gran ejemplo de integridad y que sus acciones como profesional siguen perdurando en el tiempo.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

Dedicatoria .....	ii
Agradecimiento .....	iii
ÍNDICE DE CONTENIDOS .....	iv
ÍNDICE DE TABLAS .....	v
ÍNDICE DE GRÀFICOS Y FIGURAS .....	vi
RESUMEN .....	vii
ABSTRACT .....	viii
I. INTRODUCCIÓN .....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA.....	13
3.1. Tipo y diseño de investigación .....	13
3.2. Variables y Operacionalización.....	14
3.3. Población, muestra, muestreo y unidad de análisis .....	15
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	16
3.5. Procedimientos .....	17
3.6. Método de análisis de datos.....	18
3.7. Aspectos éticos .....	18
IV. RESULTADOS.....	20
V. DISCUSIÓN.....	29
VI. CONCLUSIONES .....	36
VII. RECOMENDACIONES.....	37
REFERENCIAS.....	38
ANEXOS	

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1:</b> Muestra por áreas de la empresa .....	16
<b>Tabla 2:</b> Relación entre la gestión logística y la rentabilidad .....	20
<b>Tabla 3:</b> Gestión de abastecimiento y rentabilidad .....	21
<b>Tabla 4:</b> Gestión de almacenamiento y rentabilidad .....	22
<b>Tabla 5:</b> Gestión de carga y rentabilidad .....	23
<b>Tabla 6:</b> Prueba de Normalidad de Kolmogorov-Smirnov.....	24
<b>Tabla 7:</b> Correlación gestión logística y la rentabilidad.....	25
<b>Tabla 8:</b> Correlación gestión de abastecimiento y la rentabilidad .....	26
<b>Tabla 9:</b> Correlación gestión de almacenamiento y la rentabilidad.....	27
<b>Tabla 10:</b> Correlación distribución de carga y la rentabilidad.....	28

## ÍNDICE DE GRÁFICOS Y FIGURAS

<b>Figura 1:</b> Gestión logística y la rentabilidad de una empresa del rubro de la construcción. ....	20
<b>Figura 2:</b> Gestión de abastecimiento y rentabilidad.....	21
<b>Figura 3:</b> Gestión de almacenamiento y rentabilidad .....	22
<b>Figura 4:</b> Gestión de carga y rentabilidad.....	23

## RESUMEN

En este trabajo investigativo se planteó como propósito Determinar la relación entre la gestión logística y la rentabilidad de una empresa del rubro de la construcción de la Provincia Constitucional del Callao, mediante una metodología de alcance correlacional de diseño no experimental transversal, recolectando los datos a través de un cuestionario sobre la gestión logística y otro cuestionario sobre la rentabilidad. La muestra fue de 70 colaboradores entre varones y mujeres, obtenida por muestreo no probabilístico. Los resultados establecen que, existe una relación directa significativa ( $< 0.05$ ), y de correlación moderada, entre las variables de estudio, con un coeficiente Rho de Spearman de 0.623, significa que, a mejor gestión logística, mejora la rentabilidad de la organización.

Palabras clave: Empresa, Gestión logística, abastecimiento, almacenamiento, rentabilidad

## **ABSTRACT**

The purpose of this research work was to determine the relationship between logistics management and profitability of a construction company in the Constitutional Province of Callao, through a methodology of correlational scope of non-experimental cross-sectional design, collecting data through a questionnaire on logistics management and another questionnaire on profitability. The sample consisted of 70 male and female collaborators, obtained by non-probabilistic sampling. The results establish that there is a significant direct relationship ( $< 0.05$ ), with moderate correlation, between the study variables, with a Spearman's Rho coefficient of 0.623, meaning that the better the logistics management, the better the profitability of the organization.

Keywords: Company, Logistics management, sourcing, warehousing, profitability



## I. INTRODUCCIÓN

En el ámbito internacional, es reconocido que la logística es un proceso fundamental en todo proyecto constructivo y cadena de abastecimiento, por tanto, la preocupación de las direcciones de las empresas multinacionales, según el TOP 25 de cadenas de suministro internacional tienen un promedio de 6.71 (composite Score) enfocados, principalmente, en generar más rentabilidad de una manera constante, y dentro de estas organizaciones la única en el rubro de construcción es Schneider Electric que ha logrado identificar la influencia de Gestión Logística con sus indicadores que impacta de manera positiva en la generación de sus productos, en este caso denominados “Proyectos”; sin embargo, no es tomado en cuenta por otras organizaciones, las cuales ven caer su rentabilidad por el escaso control de los procesos (Adbul, 2018).

En la actualidad tenemos un ranking de las empresas constructoras multinacionales con capital-inversión en el Perú que, si se observa en detalle de sus posiciones y su rentabilidad, tiene relación con lo fuerte que es su gestión en la cadena de abastecimiento, propias en una organización (Ortega, 2020). En el Perú, el ranking de las compañías multinacionales muestra que el problema de un mal manejo de la Gestión logística en un proyecto de producción, ya sea en obras públicas o privadas, afecta entre el 5% y 15% de volumen del negocio, la rentabilidad de una óptima producción (Esan, 2019). Las grandes pérdidas y fugas de dinero son, en la Gestión Logística, lo que demuestra las falencias de un proceso adecuado, ya que pone en riesgo los propósitos financieros de la empresa, realizando compras innecesarias o que no cumplen con los requerimientos del proyecto, así como luego de la ejecución constructiva, se debe establecer la regulación de algunos insumos temporales, solamente para dar cumplimiento con la funcionalidad de la obra (Apaza, 2021).

Las empresas del rubro de la construcción han decidido realizar un análisis de los procesos logísticos con el propósito de realizar una reducción de sus gastos mejorando su proceso de compras (Ramirez Quispe, 2021). Por otro lado, Paricahua (2022) sostiene que debido en el escenario de la pandemia con el Covid 19 las empresas de construcción en el ámbito nacional sufrieron grandes

inconvenientes, observando dificultades en los procesos logísticos, tardanzas en la llegada de los materiales puesto que el transporte marítimo y terrestre era escaso, lo cual generaba retrasos no previstos en el porcentaje de avance de obra incrementando costos y reduciendo la rentabilidad.(Huapaya García, 2021)

En el caso de las empresas constructoras en la provincia constitucional del Callao, se evidencia que la gestión logística es escasa por empresas multinacionales, los problemas en la Gestión Logística, interna y externa, se solicitan y llegan productos a destiempo, que no va de acorde a los requerimientos específicos, retardando el avance del proyecto y generando perdidas, por la falta de control de stock en obra, en cuanto a materiales que son necesarios para el avance, es por ello que se decidió analizar la gestión logística y la rentabilidad en una empresa del rubro de construcción en la Provincia Constitucional del Callao, 2023.

En este sentido y en el marco de la situación descrita se propuso el problema: ¿Cuál es la relación entre la gestión logística y la rentabilidad de una empresa del rubro de la construcción en la Provincia Constitucional del Callao, 2023? Asimismo, cuestionarse específicamente: a) ¿Cuál es relación entre la Gestión de Abastecimiento y la rentabilidad de una empresa del rubro de construcción en la Provincia Constitucional del Callao, 2023?, y ¿Cuál es la relación entre la gestión de almacenamiento y la rentabilidad en una empresa del rubro de construcción en la Provincia Constitucional del Callao, 2023? y ¿Cuál es la relación entre la Distribución de cargas y la rentabilidad en una empresa del rubro de construcción en la Provincia Constitucional del Callao, 2023?

En este trabajo investigativo plantea una justificación teórica porque permitirá conocer si la información obtenida sirvió para el desarrollo, así como su contribución al conocimiento científico para permitir conocer de buena mano la manera de comportarse de las diversas categoría empleadas o las relaciones entre estas; por consiguiente, este trabajo investigativo constituye un aporte al conocimiento científico puesto que, por consiguiente, ha entregado algunos aportes nuevos para su análisis y posterior toma de decisiones en las en las corporaciones de este rubro; por otro lado, la justificación práctica, permite ver si el trabajo de investigación permitió la resolución de un problema concreto de la metodología, para qué se realizó la investigación, para quiénes es conveniente la realización de

esta investigación, por tanto este trabajo investigativo permitirá realizar el análisis para saber de qué manera la gestión logística permitió reducir los costos y mejorar el abastecimiento de los insumos dentro del servicio prestado por la organización y también se pretendió eliminar las reprogramaciones por falta de materiales generando la posibilidad de obtener mayor rentabilidad (Arias Gonzales & Covinos Gallardo, 2021).

Metodológicamente, este trabajo investigativo permitió observar si el proceso investigativo contribuyó a las definiciones de las categorías que serán trabajadas o las relaciones que se puedan establecer entre estas; asimismo, es sugerible verificar la forma en que se requiere analizar de manera adecuada la población y la muestra de estudio su valor en este rubro se debe a la realización y a la aplicación del enfoque cuantitativo, configurándose como un estudio previo para hacer citado en investigaciones que tengan Las mismas categorías como objeto de estudios (Gonzales & Covinos Gallardo, 2021).

El objetivo general planteado es establecer la relación entre la gestión logística y la rentabilidad en una empresa del rubro de construcción en la Provincia Constitucional del Callao, 2023; por otro lado, se propuso específicamente estos objetivos: a) Establecer la relación entre la gestión de abastecimiento y la rentabilidad en una empresa del rubro de construcción en la Provincia Constitucional del Callao, 2023; b) Establecer la relación entre la gestión de almacenamiento y la rentabilidad en una empresa del rubro de construcción en la Provincia Constitucional del Callao, 2023; c) Establecer la relación entre la distribución de carga y la rentabilidad en una empresa del rubro de construcción en la Provincia Constitucional del Callao, 2023.

La hipótesis general de este trabajo investigativo es la siguiente: La gestión logística está relacionada significativamente con la rentabilidad en una empresa del rubro de construcción en la Provincia Constitucional del Callao, 2023, asimismo, se plantean las hipótesis específicas: a) La gestión de abastecimiento se relaciona significativamente con la rentabilidad en una empresa del rubro de construcción en la Provincia Constitucional del Callao, 2023; b) La gestión de almacenamiento está relacionada significativamente con la rentabilidad en una empresa del rubro de construcción en la Provincia Constitucional del Callao, 2023; y c) La gestión de

distribución de carga está relacionada significativamente con la rentabilidad en una empresa del rubro de construcción en la Provincia Constitucional del Callao, 2023.

## **II. MARCO TEÓRICO**

Para este trabajo investigativo se ha realizado una pesquisa de antecedentes internacionales, entre los que destaca el desarrollado por Romero Dessens & León Duarte (2019) en su investigación plantean como propósito la demostración de la problemática de una corporación que se encuentra en el rubro de construcción sobre los flujos en los insumos y suministros relacionados con el porcentaje de rentabilidad de sus proyectos; este trabajo investigativo ha sido desarrollado a través de un enfoque mixto, descriptivo y correlacional, utilizando la observación como una de sus técnicas y ,como herramienta para recoger información, una guía; después de la investigación exhaustiva arrojó que la corporación cuya sede principal se ubica en uno de los estados mexicanos, con mayor concurrencia de flujo de dinero, tiene un alto nivel para resistirse a los cambios, en lo que se refiere a las técnicas y tecnología empleada en el mejoramiento de la empresa, constatándose la no realización de pedidos de insumos; de igual forma la no realización de una gestión adecuada de los inventarios lo que generan puntos débiles en el trabajo y pérdidas, ya que muchos de los materiales en los almacenes, o caducaban o simplemente se malograban; se estableció como conclusión que la organización constructora debe utilizar procedimientos administrativos eficientes para el manejo de los materiales, invirtiendo en la preparación de sus colaboradores para permitir el mejoramiento de la gestión de abastecimiento, los controles y las disposiciones de los materiales en los proyectos de construcción.

Por otro lado, Bendeck (2020) en su trabajo de investigación tuvo como propósito el análisis de los modelos de gestión logística en las PYMES para ello desarrolló un diseño experimental y recolectó datos utilizando el análisis documental de diversas plataformas de bases de datos, de los cuales encontró que como resultado con una buena gestión en la cadena de suministros o gestión logística , ya que abarca muchas áreas en las PYMES, el resultado será tener un mejor rendimiento en rentabilidad por lo tanto, la razón de ser de las empresas es generar rentabilidad.con lo cual pudo concluir que los modelos administrativos de la cadena de suministros que se aplican en las pymes son diversos resaltando que

sus procedimientos ejecutados en Gestión Logística tienen un gran Impacto e importancia dentro de estas pequeñas y medianas empresas puesto que le permite tener mayor producción, generar mejor competencia, pero sobre todo, logrando la satisfacción en los clientes por el servicio recibido.

Por su parte Cepeda y Quispe (2020) plantearon como propósito la implementación en una alternativa de gestión financiera para poder mejorar la rentabilidad y la competencia para optimizar e incrementar el capital para una organización ecuatoriana; para tal propósito se valió de un trabajo descriptivo exploratorio y documental utilizando la metodología analítica, científica, sintética y deductiva, desde una perspectiva mixta mediante técnicas como la observación y para obtener la data mediante una guía de análisis; encontrando que la gestión financiera no ha sido la mejor, puesto que no se han tomado decisiones adecuadas por la escasez en la utilización del control de los costos y gastos en el período de incremento de las utilidades; concluyendo que cuando no se maneja de manera eficiente el auge, disminuye de esta manera sus ingresos y, por consiguiente, ocasiona pérdidas en el mercado en favor de los competidores.

En otro estudio Romero y Sáenz (2021) establecieron como propósito proponer un diseño de gestión para los inventarios de tal manera que se maneje de manera adecuadamente los insumos de las PYMES del rubro construcción; este trabajo utilizó un método aplicado desde una perspectiva mixta y descriptiva utilizando la técnica de la observación y la encuesta mediante un cuestionario obteniendo como resultado que en las PYMES existe un alto porcentaje de los entrevistados quienes sostienen que los inventarios son administrados de manera correcta en la empresa y solamente un 10% afirma que no se administra de manera adecuada los materiales; la conclusión a la que se llega es que la mayoría de los entrevistados afirma que en la empresa no se establecen ni mínimos ni máximos, informando que el control de los inventarios permite obtener la ayuda para el abastecimiento de materiales considerando un porcentaje muy pequeño de esto, la investigación concluyó que la propuesta para elaborar un modelo procesal que permitiría un mejor monitoreo a través de un sistema ordenado y detallado con el establecimiento de políticas encaminadas a verificar los inventarios y la rotación de los mismos.

En el ámbito nacional Paricahua Laura (2022) plantea como principal propósito establecer la relación entre la gestión logística y la rentabilidad de las organizaciones del rubro de construcción en San Román; mediante una metodología cuantitativa y correlacional; este trabajo investigativo se desarrolló mediante la técnica de la encuesta y recogió la información a través de un cuestionario a un universo muestral de 53 organizaciones de la construcción cuyo resultado arrojó una correlación positiva entre las variables estudiadas, concluyéndose en el estocaje de una inadecuada gestión de los procedimientos de compras y la escasa valoración de los procedimientos de gestión de inventarios, así como una deficiencia de conocimiento sobre los procesos para analizar y comparar la rentabilidad de las organizaciones que fueron investigadas sugiriendo mejoras en la logística para generar ganancias en las empresas.

En otro estudio, Arias (2019) propone la explicación de la forma en que el diseño de Layout desde un enfoque del almacén impacta de manera positiva en la gestión logística de las organizaciones del rubro de construcción en Tarapoto, a través de una metodología aplicada, cuantitativa, realizando un diseño descriptivo; asimismo llegó a utilizar como técnica la observación y como instrumento una guía, estableciendo que el modelo de Layout desde el enfoque de los almacenes influye de manera significativa en la gestión logística, estableciéndose una diferencia al compararse la gestión logística previo y posterior a la aplicación del diseño; y de manera conclusiva de este trabajo investigativo se arribó en la existencia de una diferencia significativa entre la gestión logística antes y después de la aplicación del diseño, ya que primero se obtuvo un 14%; en un segundo momento llegó a un 50%, determinando que la influencia del Layout para la distribución de almacenes y la gestión logística fue efectivo en esta organización.

Por otra parte, Camacho (2022) en su trabajo investigativo estableció como propósito la determinación de la manera en que influye la gestión logística en la rentabilidad de una organización de transporte utilizando el análisis documental y como herramienta una guía de análisis; la metodología empleada en este trabajo fue de enfoque desde la perspectiva cuantitativa, descriptiva y correlacional; este resultado arrojó que existe una correlación entre las variables aplicando el estadístico de Pearson 0,87, cuyo índice señala una correlación moderada entre las variables estudiadas en este trabajo investigativo; se concluyó que hay

diferencias relevantes entre el ROA, del año 2019 y 2020 esto generado por el COVID-2019 que alteró los procesos organizacionales a nivel global y, en especial, afectó a las empresas de la construcción, asimismo las organizaciones de este rubro deben realizar una mejor planificación a través de un esquema de pedidos cortos, de tal manera que los ingresos y los gastos sean controlables.

Finalmente Guibert (2020) en su trabajo investigativo estableció como propósito explicar de qué manera la gestión logística impacta directamente en el tiempo de ejecución de proyectos de construcción en Alto Trujillo; para este trabajo de investigación se utilizó la encuesta como técnica a través de un cuestionario necesario para la recolección de la data; asimismo, ese trabajo investigativo usó el método aplicado desde una perspectiva cuantitativa, descriptiva y correlacional, estableciendo como resultado que existe una deficiencia en el procedimiento de compras, ya que no existe una evaluación que se lleve de manera correcta con los proveedores de los materiales e insumos de la construcción, puesto que no poseen una lista de proveedores; por otro lado, se detectó la no realización de procesos planificativos para adquirir materiales e insumos, concluyendo que los recursos y todos los insumos influyen en los procesos de planificar gestionar y ejecutar las obras de construcción en este centro poblado de la región la libertad.

A continuación, se mencionan algunos aspectos teóricos referidos a las variables investigadas en este trabajo. Sobre la gestión logística se ha encontrado que se define como el conjunto de Procedimientos sistemáticos y técnicas que permiten el acortamiento de los tiempos y la minimización de costos para transportar almacenar y sobre todo lograr que se consiga que los productos o servicios Tengan un mejor tratamiento y lleguen a los consumidores en el tiempo requerido con la mejor calidad posible y en las cantidades que los clientes esperan (Escudero Serrano, 2017).

En este sentido Fredrison et al. (2018) sostiene que la gestión logística está constituida por una parte de los procedimientos referidos a planificar y ejecutar un proyecto, puesto que permitiría un mejor control, una eficiente gestión, pero sobre todo realizar un monitoreo del flujo de materiales la maquinaria y el desempeño, considerando aspectos fundamentales como Gestión de Abastecimiento, Gestión de Almacenamiento y Distribución de Cargas de los trabajadores in situ sobre, o

sea, en el lugar donde se desarrollan los proyectos de construcción (Hernández Muñoz, 2018).

En este entorno de la primera variable se encuentra la dimensión de la gestión de abastecimiento, sobre la que Hernández Muñoz (2018) señala que es aquella que permitiría el aseguramiento del buen desempeño del subsistema para aprovisionar los insumos y materiales; por su parte, Carro y González (2018) sostienen que las gestiones realizadas para la gestión de abastecimiento constituyen una serie de comportamientos decisivos que se deben considerar al momento de realizar una compra. Asimismo, se considera que los procedimientos en las compras permiten que las organizaciones vayan localizando proveedores más efectivos, en lo que se refiere a los costos y la calidad de los insumos que suministran, de tal manera que puedan ir abasteciéndose de materiales de buena calidad (Jan Van, 2016)

En lo que respecta a esta dimensión se debe tener en cuenta que existen varios indicadores, como, por ejemplo, el primero de ellos que debe ser considerado en la planificación (Hernández Muñoz 2018); otro indicador de esta variable y la política de compras compuesta por los objetivos e indicadores establecidos para la selección de las fuentes que permitan abastecer a través de una serie de proveedores que reúnan ciertas condiciones en su reputación por la capacidad de entrega los plazos establecidos en los pagos y otros requerimientos más que amerite la situación de los proyectos (Oihab Allal, 2016); En esta misma línea de Deraman (2016) afirma que el establecimiento de las políticas de compra de las empresas del rubro de construcción implica la realización e implantación de normativas que fijarán los comportamientos a los cuales deberán adecuarse el personal del área encargada de la gestión y procedimiento de compras diarias.

Por otro lado, hay que tener en cuenta también el indicador de proveedores los cuales son considerados como el grupo de personas u organizaciones naturales o jurídicas que suministran los insumos y servicios para los proyectos de las organizaciones (Amira Kattak, 2020); desde otra perspectiva se conoce que un proveedor es todo individuo encargado para el abastecimiento de insumos en las obras, asimismo explica que las organizaciones deben seleccionar a los proveedores a través de indicadores como la confiabilidad en las entregas la calidad



de los servicios ofrecidos, así como también la condición de pago que se establezca entre las organizaciones (Taneshka, 2020)

La segunda dimensión de esta variable es la gestión de almacenamiento, la cual es considerada como el procedimiento que siguen los insumos que más adelante se van a convertir en dinero a través de procesos que no generen pérdidas en un lapso menor a un período de ejercicio fiscal, es decir, un año (Hernández Muñoz, 2018); desde otra perspectiva esta dimensión se propone el mejoramiento del abastecimiento de manera rápida de los insumos requeridos para los proyectos de los distintos clientes según la producción de cada organización de tal manera que tengan los insumos suficientes para el cumplimiento de sus proyectos (Freddrison et al., 2018). En este mismo sentido Rose (2022) sostiene que la gestión de almacenamiento era la verificación y control de la cantidad de insumos que deben ser almacenados por cada tipo de tal manera que se pueda hacer o realizar un cálculo sobre la cantidad necesaria que será solicitada en lo sucesivo por los clientes generando una reducción en los costos para almacenar estos insumos; de la misma manera, Carro y González (2018) sostienen que este tipo de gestión se propone alcanzar toda la data posible sobre la disposición de los insumos más demandados en el mercado. Por su parte, Garrido (2017) afirma que esto significa realizar un procedimiento para seguir muy de cerca monitoreando los insumos almacenados dentro de la organización, ya sea en su cantidad dimensión y ubicación permitiendo a la organización saber cuándo es el momento propicio para la reposición y compran nuevos materiales e insumos.

En esta variable se debe considerar el indicador recepción de materiales como la primera operación que se realiza en los almacenes (Chagas Rodríguez, 2020). Por otro lado, Solís (2019) sostiene que la recepción de materiales es un procedimiento que garantiza un almacenaje correcto y eficaz de los insumos de tal manera que la atención de las necesidades de producción sea asegurada. Asimismo, Kanyepe (2019) afirma que este indicador funciona de manera eficiente para establecer los ingresos de los insumos que envían los diversos proveedores a través de procesos que deben realizarse verificaciones de las de los insumos estableciendo las coincidencias con la información que figura en las guías remitidas por los proveedores; también se deben realizar las observaciones debidas

constatando la calidad de los productos su cantidad el peso y otras características que dependen de los solicitados.

En esta misma dimensión, se debe considerar también como uno de los indicadores muy importantes la rotación de inventario sobre este Junyi Liu (2020) sostiene que viene a ser el número de veces que se renovó el inventario durante un ejercicio fiscal; por su parte, sobre este mismo indicador, Bolaños (2020) afirma que permitirían que una organización verifique de manera frecuente la producción que posee de manera física pero sobre todo las rotación de estos insumos constatando cuáles de ellos se venden con mayor rapidez o lentitud para tomar las previsiones del caso.

El indicador control de inventarios a decir de Ponce et al (2019) son todas aquellas prácticas por realizar para su implementación en el momento del almacenamiento del material que se va a utilizar. En otras palabras, es un procedimiento sistemático para gestionar los inventarios de los materiales la supervisión y el movimiento de los insumos permitiendo que las organizaciones mantengan buenas en buenas condiciones y de manera suficiente los materiales para sus proyectos (Ramdas, 2017).

Para el caso de la tercera dimensión Distribución de Carga, Hernández (2018) plantea que es una de las actividades que permiten el movimiento para el aprovisionamiento en primer lugar y la distribución en un segundo lugar: por otro lado Frederickson et al (2018) sostiene que esta gestión se plantea como finalidad la selección de los recursos más factibles para cada transporte precisándose lo relacionado con los costos, la confiabilidad y, sobre todo, los peligros que pueden generarse con el envío de los insumos. Sobre este mismo caso González (2016) menciona que esta es una de las gestiones que consideran muy importante en la logística, puesto que permite desplazar los insumos y materiales y también a las personas.

En esa dimensión se ubica el indicador de selección de transporte que a decir de Dimosthenis (2019) se trata de cómo y cuando se utiliza el transporte como medio más adecuados para las cargas que será transportada dependiendo en muchos casos el tamaño, el peso, el tráfico, el clima y muchos factores que intervienen para el traslado de los insumos para las organizaciones. Otro de los indicadores que se presentan en esta dimensión es el de seguimiento y visibilidad

el cual está constituida por la utilización de la tecnología y Software que facilita la verificación, en tiempo real, del transporte de los insumos solicitados desde puntos equidistantes, lo que permite un mayor control y verificación de un buen transporte de los materiales que entran en juego entre las organizaciones.

Para el indicador selección de rutas Anisya (2018) sostiene que es el establecimiento del recorrido más adecuado para el transporte de la mercadería con el propósito de minimizar los fletes, pero sobre todo reducir el tiempo de los recorridos establecidos; otro de los indicadores es el de comunicación operador logístico y conductor que viene a ser los reportes continuos que se realizan durante el transporte y son realizados por los conductores o quienes acompañan a estos en el transporte de los insumos, lo cual permite llevar un mejor control y monitoreo no solo en el transporte, sino en la entrega de los materiales garantizando la calidad de estos reduciendo retrasos y maximizando el tiempo de llegada al destino de la mercadería (Stephenison, 2020)

En el caso de la variable de rentabilidad esta se define como la capacidad que tienen las organizaciones o las personas para generar utilidades teniendo en cuenta el dinero invertido (Gamez Pitre, 2020); por otro lado, Lizcano (2018) sostiene que la rentabilidad permite la verificación y la medición de la eficiencia de los procesos empresariales evaluados a través del Rentabilidad Financiera y Rentabilidad Económica; que el área respectiva brinda y tienen que ver con los las utilidades recibidas por los accionistas según el capital que se invierte en las organizaciones; a decir de Kirril (2020) sostiene que la rentabilidad no es sino un indicador calculado a través de los datos de los estados financieros de las organizaciones en un periodo de ejercicio determinado.

En el caso de esta variable cuenta con la dimensión de rentabilidad económica sobre esta dimensión Mustafa Ossari (2018) considera que es uno de los indicadores financieros que tiene el propósito de identificar y establecer la eficacia de las organizaciones; por su parte Panji (2020) sostiene que la rentabilidad económica permitiría observar de qué manera va evolucionando los activos de una organización con respecto a las ganancias que se van generando en los ejercicios fiscales; sobre lo mismo Samara (2018) afirma que la rentabilidad económica establece el beneficio que va a recibir un inversionista en relación a lo que ha invertido en un periodo determinado.

Aquí surge el primer indicador denominado margen de utilidad bruta al respecto Díaz (2017) afirma que este se encarga de medir los márgenes de ganancia de cada producto o servicio que se ha vendido después de que la organización haya efectuado la cancelación de sus insumos; por su parte, Jaramillo (2016) sostiene que es un indicador financiero que se encarga de la medición de la salud financiera de una organización el cual establece el porcentaje de las ventas generadas con relación a los costos efectuados en las ventas y servicios en este mismo sentido Rivera et al (2018) sostiene el margen de utilidad bruta es un ratio calculado y establece qué tan rentable es una organización a través de un porcentaje que representa lo que se vende de manera total.

Otro de los indicadores de esta variable rentabilidad sobre los activos, sobre este tema Gaytán (2021) sostiene que es una ratio Financiero que establece dentro de las organizaciones la verificación de la manera en que los activos se comportan dentro y fuera de ellas, estableciendo sus propias ganancias a través de activos que son propios de estas organizaciones o llegaron a ello en calidad de préstamos.

El indicador de capital de trabajo significa para Ponce et al (2019) también un ratio financiero que establece la observación de los recursos que se con que dispone la organización para la realización de sus operaciones diarias a corto y mediano plazo, restando los activos totales a los pasivos totales, estableciendo de esta manera el capital de trabajo; por su parte, Surachmann (2018) menciona que este indicador evalúa la capacidad que tiene las organizaciones para asumir riesgos que puedan ocurrir durante su ejercicio el capital aumentará las reservas o los efectivos que puedan utilizarse durante sus actividades y operaciones de tal manera que la solvencia en un nivel sobresaliente le permite a la organización tener oportunidad para hacer el mercado constructivo de competencia competitiva.

En el caso de la segunda dimensión denominada rentabilidad financiera Zambrano et al (2021) sostiene que es uno de los indicadores más usados por las altas gerencias para poder observar y realizar un análisis sobre los dividendos que van a percibir los inversionistas es decir se analizan los datos de los resultados obtenidos en las organizaciones sin aplicar el pan apalancamiento con terceros generando de esta manera un financiamiento para la organización. Así mismo Araujo (2018) plantea que la rentabilidad financiera debe observarse como una

estructura dentro de la organización teniendo en cuenta la diversidad de aspectos financieros teniendo en cuenta los resultados que se obtienen.

En esta dimensión se encuentra el indicador margen de utilidad neta; sobre ello Gaitán (2020) sostiene que este índice tiene como propósito la determinación del rendimiento global de la organización con respecto a los recursos que ha utilizado en un periodo; por otro lado Padilla (2018) afirma que este indicador se determina a través de la resta a las ventas netas, costos, gastos, intereses financieros, impuestos; lo que quiere decir que evalúa la capacidad que tiene el organismo para convertir las ventas que generan en beneficios o utilidades que le permitan tener una mejor solvencia financiera como organización (Van Horne y Wachowich, 2017).

Otro de los indicadores es el rendimiento sobre el capital sobre ello, Ponce (2019) sostiene que permite establecer la rentabilidad que van a recibir los inversionistas con respecto a las inversiones que han realizado dentro de la organización; cuanto más alto sea el valor calculado mayor beneficio obtendrán los accionistas, calculándose con la división de las utilidades netas en un lapso entre el capital total que tuvo la organización; por otro lado, Moreira (2022) afirma que este ratio dentro de la economía financiera es obtenido a partir de los estados financieros durante un ejercicio calculando la rentabilidad que obtendrá cada socio o inversionista de la organización.

Finalmente se tiene el indicador rentabilidad operacional del patrimonio; sobre esto Morelos (2018) sostiene con base de un indicador principal que establecen la rentabilidad que van a recibir los inversionistas con relación al capital que han invertido en la organización sin tener en cuenta los pasivos de la organización ni ingresos financieros, la renta del ejercicio fiscal o la sensibilización de los colaboradores en el tema involucrado.

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1. Tipo y diseño de investigación**

Tipo de investigación: Se aplicó una investigación básica, es decir, aquella que se desarrolla en un periodo determinado utilizando motores de búsqueda de teorías de conocimientos sobre las situaciones problemáticas

encontradas y las variables establecidas para este trabajo investigativo (Hernández y Mendoza, 2018)

Diseño de la investigación: Se utilizó un diseño no experimental de corte transversal con un alcance correlacional el cual permitió analizar la problemática en un periodo determinado para Cronge (2020) menciona que los diseños no experimentales están basados en el estudio y la medición de las variables sin que éstas sean manipuladas o alteradas teniendo como propósito establecer la relación que puede existir entre las categorías de estudio.

### **3.2. Variables y Operacionalización**

Según Arias & Covinos (2021), Operacionalizar las variables de una investigación se debe a que el enfoque es cuantitativo ya que estas variables van a ser sometidas a la observación y a la medida o evaluación sistemática de tal manera que puedan descomponerse las variables de estudio

**Variable 1** se estudió la Gestión Logística

**Definición conceptual:** La gestión logística es definida como una de las actividades organizacionales que tienen como propósito la planificación la gestión y controlar el flujo óptimo de las materias primas, así como también productos en proceso o terminados desde su almacenamiento hasta el destino final que son los clientes. (Hernández Muñoz, 2018)

**Definición Operacional:** Realización y aplicación de técnicas y actividades que se reduce los gastos de los procedimientos de transporte, almacén y compras teniendo el propósito de obtener un abastecimiento adecuado y flujo mejorado y óptimo de los insumos en las diferentes áreas de una organización.

**Los indicadores:** Planificación de compras; Política compras; Proveedores; Recepción de materiales; Rotación de materiales; Control de inventarios; Selección del transporte; Seguimiento y monitoreo.

**Escala de Medición:** Ordinal

**Variable de Rentabilidad:**

**Definición conceptual:** Indicador Financiero que establece la verificación de las ganancias o pérdidas de la gestión lo cual permitirá el crecimiento o fracaso de las organizaciones de tal manera que si el éxito le sonríe obtendrá mayores inversiones para financiar su crecimiento (González et al., 2018)

**Definición Operacional:** Capacidades que poseen las personas o las organizaciones para la generación de utilidades en función de la inversión realizada en la organización.

**Indicadores:** Rentabilidad económica y rentabilidad financiera y sus indicadores: salvaguardar activos, eficiencia operativa, ahorro de costos y objetivos propuestos.

**Escala de Medición:** Ordinal

**3.3. Población, muestra, muestreo y unidad de análisis**

**La Población:** estuvo conformada por los 90 colaboradores de una empresa de la construcción de la Provincia Constitucional del Callao. En este sentido, Hernández y Mendoza (2018) mencionan que las poblaciones objeto de investigación estuvieron constituidas por un grupo de sujetos que tienen características comunes y que se desenvuelven en un entorno y en un tiempo determinados

**Criterios de Inclusión**

A propósito del tema que será investigado gestión logística y la rentabilidad se estarán tomando ciertos criterios teniendo en cuenta el personal de Logística, contabilidad, tesorería y finanzas de una empresa constructora en la Provincia Constitucional del Callao.

**Criterios de Exclusión**

Personal que no pertenezca a las áreas de Logística, contabilidad, de tesorería y de finanzas

**Muestra:** Este trabajo investigativo tiene una muestra conformada por colaboradores que laboran en las áreas de logística contabilidad y finanzas de una organización del área reconstrucción en la Provincia Constitucional

del Callao. En este sentido, Miranda et al. (2016) plantea que la muestra de una investigación está conformada por una porción de componentes, sujetos de estudio y objetos, que se deducen del espectro poblacional.

**Tabla 1:** Muestra por áreas de la empresa

Área	Muestra
Logística	25
Contabilidad	17
Tesorería	15
Finanzas	13
Total	70

**Muestreo:** No probabilístico, teniendo en cuenta criterios que para este caso la investigadora como la confiabilidad, la confidencialidad y el tiempo. Según Miranda et al. (2016) una muestra no probabilística es la designación de los sujetos según la conveniencia del estudio y del investigador. Para esta investigación se seleccionó 70 participantes.

### 3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para este trabajo investigativo la técnica de recolección de la información que se utilizó en la encuesta la cual estableció una evaluación más cercana sobre la gestión logística y de qué manera está influye o está relacionada con la rentabilidad de una organización del rubro de construcción en la provincia constitucional del Callao; sobre este aspecto, Miranda et al (2016) sostiene que esta técnica es muy potente, ya que permite la recopilación de data según los estudios y sus propósitos considerando la interrelación entre las categorías de estudio; por otro parte, para Arias y Covinos (2021) el instrumento más adecuado para este trabajo investigativo es la cuestionario que permitió plantear una serie de ítems numerados y con sus alternativas propuestas para cada una de las preguntas. Así mismo Hurtado (2020) sostiene que esta herramienta de evaluación presenta cualidades muy importantes ya que permite trabajar con ítems concretos aplicables incluso cuando el investigador no está presente.



Para la categoría de gestión logística se utilizó un cuestionario conformado por 15 ítems y cinco alternativas de respuestas cuyos índices para su evaluación fue: uno, nunca; dos, casi nunca; tres, a veces; cuatro, casi siempre; y cinco, siempre; distribuidos según sus dimensiones: gestión de abastecimiento, gestión de inventarios, cinco ítems; gestión de transporte 5 ítems.

Cabellos (2019) afirma que el análisis documental es considerado como el recojo de documentos para realizar un procedimiento de análisis y síntesis sobre los resultados de estudios realizados con anticipación los cuales son resumidos y sintetizados de manera sistemática y organizada.

Para la categoría de rentabilidad se considerarán una escala de razón ya que obedece a cantidades económicas y esta razón de rentabilidad financiera se efectuada a través del análisis de los estados económicos del último ejercicio de la organización del rubro de construcción de la provincia constitucional del callao en el periodo 2022.

La herramienta de evaluación para este para este trabajo investigativo se vio validada mediante juicio de expertos quienes tuvieron a cargo la verificación evaluación y contextualización en la formulación de las preguntas planteadas por la investigadora.

Para corroborar su confiabilidad del cuestionario se utilizó el programa SPSS el cual estableció el valor y la medición mediante la estadística.

### **3.5. Procedimientos**

Este trabajo investigativo se inició con la enumeración y planteamiento de la problemática en la que se desenvuelve la organización del rubro de construcción que es investigada. Asimismo se logró definir un problema principal y sus respectivos objetivos los cuales fueron formulados en el título del trabajo seguidamente se planteó la población en la cual se desarrolló el trabajo la cual estuvo conformada por los colaboradores de la organización elegida, de la cual solo se ha tomado una porción de en la muestra integrado por colaboradores de los departamentos de contabilidad, logística, tesorería y finanzas, a estos colaboradores se les entregó el

consentimiento informado. Seguidamente se ha determinado las dimensiones de las categorías y sus respectivos indicadores los cuales fueron integrados en la matriz de operacionalización de la cual se derivan los instrumentos los cuales fueron sometidos después de haber sido aplicados a la estadística descriptiva e inferencial de los cuales se discutió los resultados se estableció las conclusiones y según corresponde las recomendaciones del presente trabajo investigativo.

### **3.6. Método de análisis de datos**

En el presente trabajo investigativo se tuvo que utilizar programas como herramientas el Excel así como también el software SPSS versión 26; en este sentido Denisse y Ochoa (2019) mencionan que el procedimiento estadístico inferencial sea se hace uso de patrones para el establecimiento de los datos de los cuales se emiten conclusiones luego de su análisis y comparación según los resultados que obtienen verificando de esta manera se acepta o rechaza las hipótesis planteadas en el trabajo.

Por otro lado, se establecerá una muestra de la población con la que se trabajará con la cual se aplicará la estadística inferencial; al respecto Remdon y Villasis (2019) sostienen que los estudios estadísticos descriptivos permiten a los investigadores la adquisición de resultados más fiables aplicando los estadísticos correspondientes. Asimismo, se mantendrá el nivel descriptivo sobre esto Martínez et al (2019) menciona que aplicar  $r$  de Spiderman servirá para establecer el grado de correlación entre las variables o categorías estudiadas y el establecimiento de la validez de las hipótesis elaboradas.

### **3.7. Aspectos éticos**

La ética regula el comportamiento de los ciudadanos en la sociedad en donde viven y en los diferentes entornos donde se desenvuelve; esto va desde el plano personal pasando por lo académico laboral y social. Para el caso de la investigación científica los aspectos éticos están centrados en la conducta de los investigadores frente a situaciones que puedan vulnerar los derechos de los autores por ejemplo de tal manera que la investigación

realizada pueda sufrir alteraciones (Inguillay y Tercero, 2019). En este trabajo investigativo se cumplió con lo establecido por la universidad César Vallejo en su guía para la estructuración de trabajos investigativos, normativa que permitirá el desarrollo de manera sistemática de este trabajo investigativo Estableciendo un nivel de coincidencia aprobado en esta guía para el cual se aplicará el programa Turnitin. Así mismo se respetará y se trabajará mediante la nomenclatura apa edición 7 tratando en lo posible de que el objeto de esta investigación no sea alterado o modificado para la obtención de los resultados confiables según los que establece el código en la ética de nuestra casa superior de estudios.

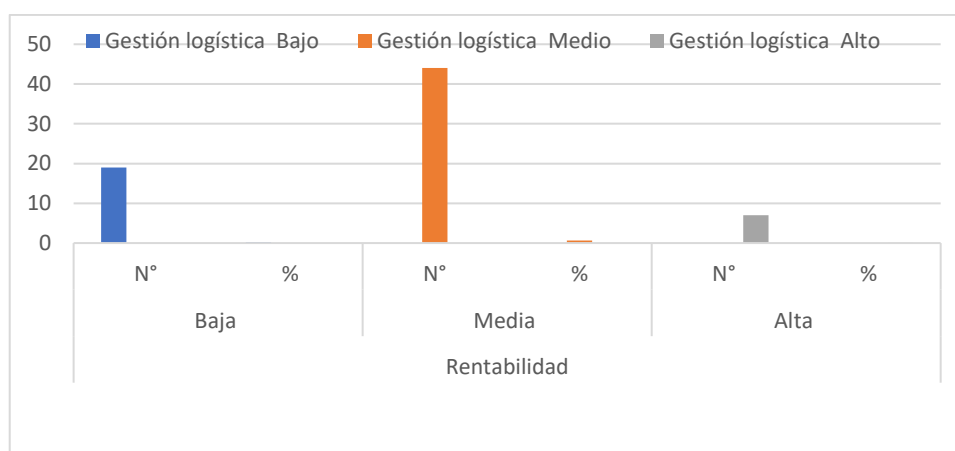
#### IV. RESULTADOS

De acuerdo con lo planteado en el objetivo general se visualiza lo siguiente:

**Tabla 2:** Relación entre la gestión logística y la rentabilidad

		Rentabilidad							
		Baja		Media		Alta		Total	
		N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Gestión logística	Bajo	19	27%	0	0%	0	0.0%	19	27%
	Medio	0	0.0%	44	63%	0	0.0%	44	63%
	Alto	0	0.0%	0	0.0%	7	10%	7	10%
Total		19	27%	44	97.7%	7	2.0%	70	100%

Fuente: resultado de cuestionario aplicado



**Figura 1:** Gestión logística y la rentabilidad de una empresa del rubro de la construcción.

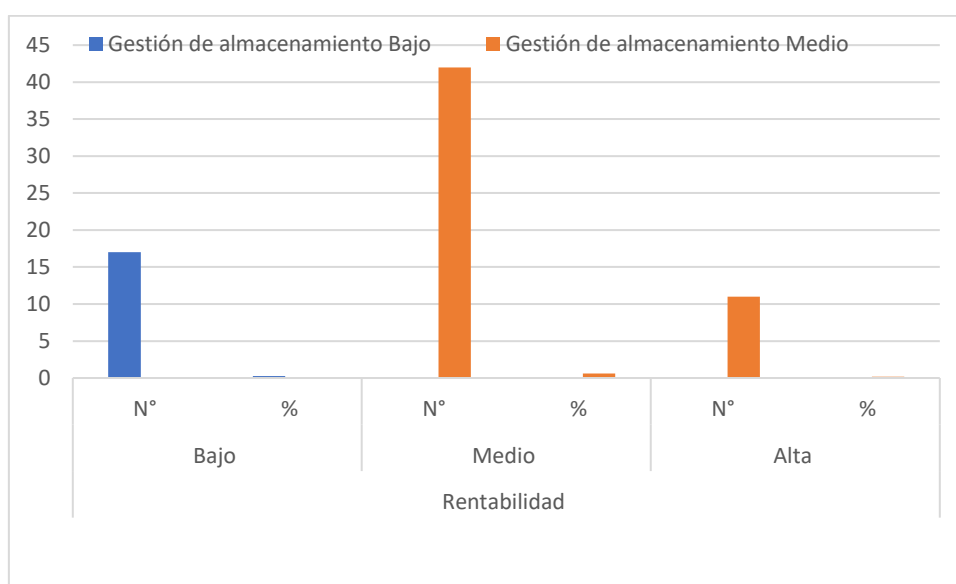
Se aprecia que el 27% de los colaboradores de una organización del rubro de la construcción percibe un nivel bajo en gestión logística y rentabilidad; el 63% el nivel medio; y solo el 10% se ubica en un nivel alto en su percepción sobre la gestión logística y la rentabilidad.

### Objetivo específico 1:

**Tabla 3:** Gestión de abastecimiento y rentabilidad

		Rentabilidad							
		Bajo		Medio		Alta		Total	
		N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Gestión de almacenamiento	Bajo	17	24.3%	0	0%	0	0.0%	17	24.3%
	Medio	0	0.0%	42	60%	11	15.7%	53	75.7%
Total		17	24.3%	42	60%	11	15.7%	70	100.0%

Fuente: resultado de cuestionario aplicado



**Figura 2:** Gestión de abastecimiento y rentabilidad

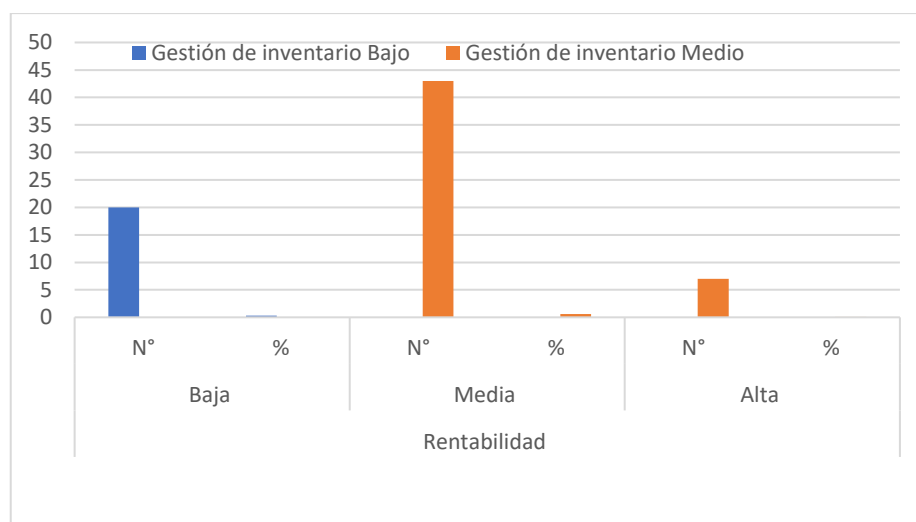
La tabla 3, se aprecia que el 24.3% de los colaboradores de una organización del rubro de la construcción percibe un nivel bajo en gestión de abastecimiento y rentabilidad; el 60% el nivel medio; y solo el 15.7% se ubica en un nivel alto en su percepción sobre la gestión de abastecimiento y la rentabilidad.

**Objetivo específico 2:**

**Tabla 4:** Gestión de almacenamiento y rentabilidad

		Rentabilidad						Total	
		Baja		Media		Alta			
		N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Gestión de almacenamiento	Bajo	20	28.6%	0	0%	0	0.0%	20	28.6%
	Medio	0	0.0%	43	61.4%	7	10%	50	71.4%
Total		20	28.6%	43	61.4%	7	10%	70	100.0%

Fuente: resultado de cuestionario aplicado



**Figura 3:** Gestión de almacenamiento y rentabilidad

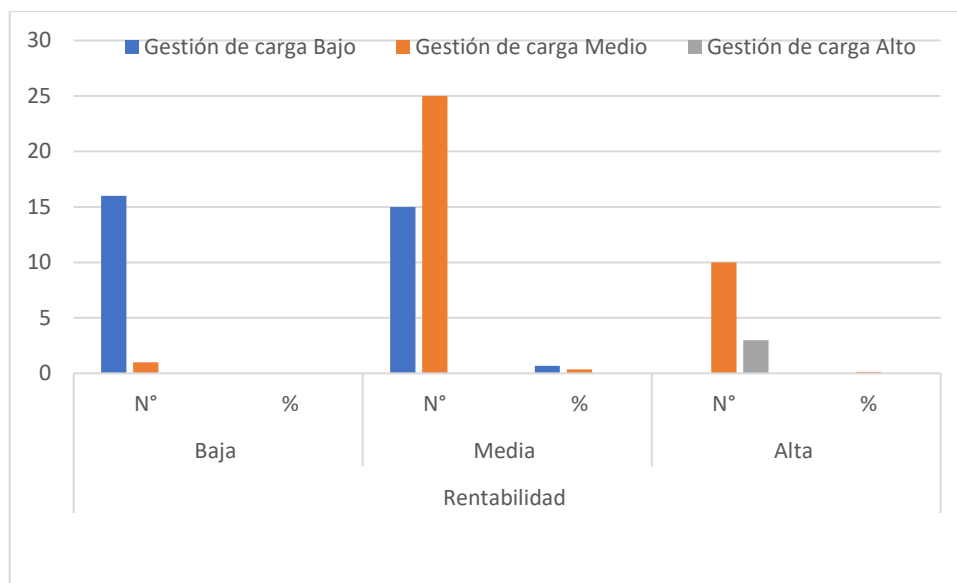
La tabla 4, detalla que el 28.6% estiman a la gestión de almacenamiento y la rentabilidad en un nivel bajo. Asimismo, el 71.4% considera en un nivel regular; y un 10% de rentabilidad alto, denotándose que el factor de almacenamiento es clave para cubrir sostener la rentabilidad en la empresa materia de estudio.

Objetivo específico 3

**Tabla 5:** Gestión de carga y rentabilidad

		Rentabilidad						Total	
		Baja		Media		Alta		N°	%
		N°	%	N°	%	N°	%		
Gestión de carga	Bajo	16	0.3%	15	68.6%	0	0.0%	31	44.3%
	Medio	1	1.4%	25	35.8%	10	14.2%	36	51.4%
	Alto	0	0.0%	0	0.0%	3	4.3%	3	4.3%
Total		17	0.3%	40	97.7%	13	2.0%	70	100.0%

Fuente: resultado de cuestionario aplicado



**Figura 4:** Gestión de carga y rentabilidad

La tabla 5, detalla que el 44.3% estiman a la gestión de carga y la rentabilidad en un nivel bajo. Asimismo, el 51.4% considera en un nivel regular; y un 4.3% de rentabilidad alto, denotándose que el factor de carga es clave para cubrir sostener la rentabilidad en la empresa materia de estudio.

**Tabla 6:** Prueba de Normalidad de Kolmogorov-Smirnov

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>		
	Estadístico	gl	Sig.
Gestión logística	,191	70	,000
Abastecimiento	,299	70	,000
Inventario	,264	70	,000
Carga	,426	70	,000
Rentabilidad	,192	70	,003
Rentabilidad económica	,292	70	,000
Rentabilidad financiera	,392	70	,000

Nota: Corrección de significación de Lilliefors

De la prueba de normalidad de Kolmogorov Smirnov se puede verificar que las variables gestión logística, así como sus dimensiones; y rentabilidad y sus categorías no presentan un comportamiento estadístico normal (Sig<0.05); por consiguiente, para el análisis se utilizó el coeficiente Rho de Spearman.



## Hipótesis general

**H<sub>1</sub>:** La gestión logística está relacionada de manera significativa con la rentabilidad de una empresa constructora, 2023

**H<sub>0</sub>:** La gestión logística no está relacionada de manera significativa con la rentabilidad de una empresa constructora, 2023

**Tabla 7:** Correlación gestión logística y la rentabilidad

		Gestión logística	Rentabilidad
Rho de Spearman	de Gestión logística	Coeficiente de correlación	de 1,000 ,623*
		Sig. (bilateral)	. ,017
		N	70 70
Rentabilidad		Coeficiente de correlación	de ,623* 1,000
		Sig. (bilateral)	,017 .
		N	70 70

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Se verifico que hay una relación directa significativa ( $\text{sig} < 0.05$ ) y a la vez la existencia de una correlación positiva moderada entre la gestión logística y la rentabilidad de una organización del rubro de la construcción, con un coeficiente Rho de Spearman de 0.623, significa que, a mejor gestión logística, mejora la rentabilidad de la organización.

### Hipótesis específica 1:

**H<sub>1</sub>:** La gestión de abastecimiento se relaciona significativamente con la rentabilidad de una empresa constructora, 2023.

**H<sub>0</sub>:** La gestión de abastecimiento no está relacionada significativamente con la rentabilidad de una empresa constructora, 2023.

**Tabla 8:** Correlación gestión de abastecimiento y la rentabilidad

		Abastecimiento	Rentabilidad
Rho Spearman	de Gestión de abastecimiento	de Coeficiente de correlación	de Coeficiente de correlación
		1,000	,518*
		Sig. (bilateral)	.
		N	70
	Rentabilidad	de Coeficiente de correlación	de Coeficiente de correlación
		,518*	1,000
		Sig. (bilateral)	,025
		N	70

En la tabla 8, se puede verificar que existe relación significativa ( $\text{sig} < 0.05$ ), pero también la existencia de una correlación positiva moderada entre la gestión de abastecimiento y la rentabilidad según los sujetos de estudio, Rho de Spearman de 0.518; lo que quiere decir que, a mejor gestión de abastecimiento, mejora la rentabilidad de la organización.

### Hipótesis específica 2:

**H<sub>1</sub>:** La gestión de almacenamiento está relacionada de manera significativa con la rentabilidad de una empresa constructora, 2023.

**H<sub>0</sub>:** La gestión de almacenamiento no está relacionada de manera significativa con la rentabilidad de una empresa constructora, 2023.

**Tabla 9:** Correlación gestión de almacenamiento y la rentabilidad

		Almacenamiento	Rentabilidad	
Rho de Spearman	de Gestión de almacenamiento	de Coeficiente de correlación	1,000	,531*
		Sig. (bilateral)	.	,032
		N	70	70
	Rentabilidad	de Coeficiente de correlación	,531*	1,000
		Sig. (bilateral)	,032	.
		N	70	70

En la tabla 9, se verifica que existe relación significativa ( $\text{sig} < 0.05$ ), pero también la existencia de una correlación positiva moderada entre la gestión de almacenamiento y la rentabilidad de la organización, Rho de Spearman de 0.531; lo que se interpreta así: a mejor gestión de almacenamiento, se mejora la rentabilidad de la organización.

### Hipótesis específica 3:

**H<sub>1</sub>:** La gestión de distribución de carga está relacionada de manera significativa con la rentabilidad de una empresa constructora, 2023.

**H<sub>0</sub>:** La gestión de distribución de carga está relacionada de manera significativa con la rentabilidad de una empresa constructora, 2023.

**Tabla 10:** Correlación distribución de carga y la rentabilidad

		Carga	Rentabilidad	
Rho Spearman	de Distribución de carga	Coeficiente de correlación	1,000	,528*
		Sig. (bilateral)	.	,024
		N	70	70
	Rentabilidad	Coeficiente de correlación	,528*	1,000
		Sig. (bilateral)	,024	.
		N	30	30

En la tabla 7, se puede verificar que existe una relación directa significativa ( $\text{sig} < 0.05$ ), pero también la existencia de correlación positiva moderada, entre la distribución de carga y la rentabilidad de la organización materia de estudio, Rho de Spearman de 0.528, lo que se interpreta así: a mejor distribución de carga, mejora la rentabilidad de la organización.

## V. DISCUSIÓN

Según la hipótesis general de trabajo, existe una relación directa significativa ( $\text{sig} < 0.05$ ) y también se muestra la existencia de una correlación positiva moderada entre la gestión logística y la rentabilidad de la organización materia de estudio, con un coeficiente Rho de Spearman de 0.623, lo que significa que, a mejor gestión logística, mejora la rentabilidad de la organización. Estos resultados se sustentan con lo expresado por Abdul (2018) quien analizó el TOP 25 de cadenas de suministro internacional tienen un promedio de 6.71 (composite Score) enfocados, principalmente, en generar más rentabilidad de una manera constante, y dentro de estas organizaciones la única en el rubro de construcción es Schneider Electric que ha logrado identificar la influencia de Gestión Logística con sus indicadores que impacta de manera positiva en la generación de sus productos. Por otro lado, Ortega (2020) la logística de todo proyecto debe trabajar a la par con la planificación de la ejecución del proyecto, tipos de materias, cumpliendo las especificaciones técnicas, cantidades, y sobre todo los momentos de flujo que se utilizan estos insumos. En la actualidad tenemos un ranking de las empresas constructoras multinacionales con capital-inversión en el Perú que, si se observa en detalle de sus posiciones y su rentabilidad, tiene relación con lo fuerte que es su gestión en la cadena de suministros, propias de la organización.

Habría que tener en cuenta que la gestión logística es considerada como una de las actividades empresariales que se plantea planificar, gestionar y controlar los materiales e insumos de manera óptima; asimismo, de los productos, estén estos en proceso o ya culminados desde el procedimiento inicial hasta la entrega a los clientes finales (Hernández, 2018). En este sentido Fredrison et al. (2018) sostiene que la gestión logística está constituida por una parte de los procedimientos referidos a planificar y ejecutar un proyecto, puesto que permitiría un mejor control, una eficiente gestión, pero sobre todo realizar un monitoreo del flujo de materiales la maquinaria y su desempeño. En lo que respecta a la rentabilidad esta se define como la capacidad que tienen las organizaciones o las personas para generar utilidades teniendo en cuenta el dinero invertido (Gamez Pitre, 2020); por otro lado, Lizcano (2018) sostiene que la rentabilidad permite la

verificación y la medición de la eficiencia de los procesos empresariales evaluados a través del Rentabilidad Financiera y Rentabilidad Económica; que el área respectiva brinda y tienen que ver con los las utilidades recibidas por los accionistas según el capital que se invierte en las organizaciones a decir de Kirril (2020) sostiene que la rentabilidad no es sino un indicador calculado a través de los datos de los estados financieros de las organizaciones en un periodo de ejercicio determinado.

Estos resultados se pueden comparar con los obtenidos por Bendeck (2020) cuyo trabajo encontró que si se obtiene una buena gestión de la cadena de suministro de las empresas PYMES se obtendrá una mejoría en el rendimiento de estos negocios, con lo cual pudo concluir que los modelos administrativos de la cadena de suministros que se aplican en las pymes tienen mucha amplitud en sus procedimientos en Gestión Logística logrando obtener un impacto importante dentro de estas pequeñas y medianas empresas puesto que le permite tener mayor producción, generar mejor competencia, pero sobre todo, logrando la satisfacción en los clientes por el servicio recibido. Asimismo, el trabajo de Paricahua Laura (2022) quien estableció la relación entre la gestión logística y la rentabilidad de las organizaciones del rubro de construcción en San Román; cuyo resultado arrojó una correlación positiva entre las variables estudiadas, concluyéndose en la existencia de una inadecuada gestión de los procedimientos de compras y la escasa valoración de los procedimientos de gestión de inventarios, así como una deficiencia de conocimiento sobre los procesos para analizar y comparar la rentabilidad de las organizaciones que fueron investigadas sugiriendo mejoras en la logística para generar ganancias en las empresas.

Por otro lado, se puede contrastar con el estudio realizado por Dessens & León Duarte (2019) quien encontró que la corporación estudiada tiene un alto nivel para resistirse a los cambios, en lo que se refiere a las técnicas y tecnología empleada en el mejoramiento de la empresa, constatándose la no realización de pedidos de insumos; de igual forma la no realización de una gestión adecuada de los inventarios lo que generan puntos débiles en el trabajo y pérdidas, ya que muchos de los materiales en los almacenes, o caducaban o simplemente se malograban; se estableció como conclusión que la organización constructora debe

utilizar procedimientos administrativos eficientes para el manejo de los materiales, invirtiendo en la preparación de sus colaboradores para permitir el mejoramiento de la gestión de abastecimiento, los controles y las disposiciones de los materiales en los proyectos de construcción.

En lo que se refiere a la hipótesis específica 1, existe una correlación positiva moderada entre la gestión de abastecimiento y la rentabilidad según los sujetos de estudio, con un coeficiente Rho de Spearman de 0.518; lo que significa que a mejor gestión de abastecimiento, mejora la rentabilidad de la organización.

Habría que precisar que la gestión de abastecimiento, según Hernández Muñoz (2018) es aquella que permitiría el aseguramiento del buen desempeño del subsistema para aprovisionar los insumos y materiales; por otro lado, Carro y González (2018) afirman que las acciones realizadas para la gestión de abastecimiento se derivan en una serie de comportamientos decisivos que se deben considerar al momento de realizar una compra considerando algunas condiciones como saber qué es lo que se va a comprar, qué cantidades tiene que comprarse, en qué momento se debe hacer y la manera de cómo realizar las solicitudes de materiales. Asimismo, considera que los procedimientos en las compras permiten que las organizaciones vayan localizando proveedores más efectivos, en lo que se refiere a los costos y la calidad de los insumos que suministran, de tal manera que puedan ir abasteciéndose de materiales de buena calidad (Jan Van, 2016). No hay que olvidar que esta dimensión tiene varios factores que habría que considerar al momento de ejecutar los procesos, puesto que indicadores como la planificación de las compras, proceso que resulta del análisis de las necesidades; y por otro lado, la política de compras, la selección de los proveedores, son procesos cruciales para que el éxito de la organización esté asegurado.

Los resultados de esta dimensión se pueden comparar con los resultados de Camacho (2022) quien concluyó que existe una diferencia significativa 0,87 en Pearson, entre el ROA, del año 2019 y 2020 generado por el COVID-2019 que afectó las ganancias de las empresas constructoras a nivel global; asimismo, las empresas deben planificar la producción mediante un esquema de bajo pedido, que pueda permitir controlar los ingresos y los gastos. Una gestión efectiva del

abastecimiento no solo implica la obtención de bienes y servicios al mejor costo, sino que también aborda aspectos como la calidad, la innovación, la colaboración y la gestión de riesgos, todos los cuales tienen un impacto directo en la rentabilidad a corto y largo plazo.

En lo que concierne a la hipótesis específica 2, existe una correlación positiva moderada entre la gestión de almacenamiento y la rentabilidad de la organización, con un coeficiente Rho de Spearman de 0.531; lo que quiere decir que, a mejor gestión de almacenamiento, se mejora la rentabilidad de la organización.

Habría que tener en cuenta que la gestión de almacenamiento es considerada como el procedimiento que siguen los insumos que más adelante se van a convertir en dinero a través de procesos que no generen pérdidas en un lapso menor a un período de ejercicio fiscal, es decir, un año (Hernández Muñoz, 2018); desde otra perspectiva esta dimensión se propone el mejoramiento del abastecimiento de manera rápida de los insumos requeridos para los proyectos de los distintos clientes según la producción de cada organización de tal manera que tengan los insumos suficientes para el cumplimiento de sus proyectos (Freddrison et al., 2018).

No hay que olvidar que en esta dimensión existen algunos indicadores clave para el éxito de la gestión como la recepción de materiales o insumos y materias primas necesarias para los proyectos de las organizaciones (Chagas Rodríguez, 2020). Para Solís (2019) la recepción de materiales garantiza un almacenaje correcto y eficaz de los insumos de tal manera que la atención de las necesidades de producción sean aseguradas; asimismo, Kanyepe (2019) afirma que este indicador funciona de manera eficiente para establecer los ingresos de los insumos que envían los diversos proveedores a través de procesos que deben realizarse verificaciones de las de los insumos estableciendo las coincidencias con la información que figura en las guías remitidas por los proveedores; también se deben realizar las observaciones debidas constatando la calidad de los productos su cantidad el peso y otras características que dependen de los solicitados. Otros indicadores son la rotación de inventario sobre este Junyi Liu (2020) sostiene que viene a ser el número de veces que el inventario se va renovando durante un



ejercicio fiscal; por su parte, Ponce et al (2019) habla de otro indicador, el control de inventario como las prácticas por realizar para su implementación en el momento del almacenamiento del material que se va a utilizar es decir explica la manera como se debe realizar la contabilidad.

Los resultados obtenidos en esta dimensión se pueden comprar con los obtenidos por Romero y Sáenz (2021) quienes concluyeron que la mayoría de los entrevistados afirma que en la empresa no se establecen ni mínimos ni máximos, informando que el control de los inventarios permite obtener la ayuda para el abastecimiento de materiales considerando un porcentaje muy pequeño de esto, planteado la propuesta para elaborar un modelo procesal que permitiría un mejor monitoreo a través de un sistema ordenado y detallado con el establecimiento de políticas encaminadas a verificar los inventarios y la rotación de los mismos. Asimismo con los resultados de Arias (2019) quien propuso el diseño de Layout desde un enfoque del almacén impacta de manera positiva en la gestión logística de las organizaciones del rubro de construcción en Tarapoto, influye de manera significativa en la gestión logística, estableciéndose una diferencia al compararse la gestión logística previo y posterior a la aplicación del diseño; y como conclusión de la investigación se tiene que existe una diferencia significativa en comparación a la gestión logística antes y después del diseño.

Cabe recordar que una eficiente gestión del almacenamiento es esencial para optimizar costos operativos, mejorar la eficiencia logística y cumplir con las expectativas del cliente. Un enfoque estratégico hacia el almacenamiento puede tener una implicancia significativa en las ganancias de las empresas si estas logran el mejoramiento de sus procesos y la reducción de los costos asociados con el manejo de inventarios y operaciones logísticas.

Por último, según la hipótesis específica 3, existe una correlación positiva moderada, entre la distribución de carga y la rentabilidad de la organización materia de estudio, con un coeficiente Rho de Spearman de 0.528, lo que quiere decir que, a mejor distribución de carga, mejora la rentabilidad de la organización.

Al respecto, habría que precisar que la gestión de distribución de carga para Hernández (2018) es una de las actividades que permiten el movimiento para el

aprovisionamiento en primer lugar y la distribución en un segundo lugar: por otro lado Frederickson et al (2018) sostiene que esta gestión se plantea como finalidad la selección de los medios más adecuados para cada transporte precisándose la relación con los costos la confiabilidad y sobre todo los peligros que pueden generarse con el traslado de los insumos. Asimismo, se debe considerar que esta dimensión integra algunos indicadores que son fundamentales para el logro de la rentabilidad financiera de las organizaciones como el de seguimiento y visibilidad; la selección de rutas, la cual para Anisya (2018) es el establecimiento del recorrido más adecuado para el transporte de la mercadería con el propósito de minimizar los fletes; el otro indicador a tomar en cuenta es el de comunicación operador logístico y conductor que viene a ser los reportes continuos que se realizan durante el transporte y son realizados por los conductores o quienes acompañan a estos en el transporte de los insumos (Stephenison, 2020).

Estos resultados obtenidos se pueden contrastar con el obtenido por Guibert (2020) cuyo resultado refiere de que las deficiencias en el procedimiento de compras, ya que no existe una evaluación que se lleve de manera correcta con los proveedores de los materiales e insumos de la construcción, puesto que no poseen una lista de proveedores; por otro lado, se detectó la no realización de procesos planificativos para adquirir materiales e insumos, concluyendo que los recursos y todos los insumos influyen en los procesos de planificar gestionar y ejecutar las obras de construcción; por otro lado, Cepeda y Quispe (2020) encontraron que la gestión financiera no fue la mejor, en cuanto no se tomaron las decisiones adecuadas por la escasez en la utilización del control de los costos y gastos en el período de incremento de las utilidades; concluyendo que cuando no se maneja de manera eficiente el auge, disminuye de esta manera sus ingresos y, por consiguiente, ocasiona pérdidas en el mercado en favor de los competidores.

En este sentido, la gestión logística se convierte en uno de los procesos fundamentales para que las empresas de los diferentes rubros alcancen mayor rentabilidad; en este caso, las empresas dedicadas al rubro de la construcción deben ser conscientes que sus materias primas tienen altos movimientos en el mercado por el boom producido a nivel mundial, por tanto, debe considerarse mecanismos que favorezcan estos procesos.

En la realización de la presente investigación se encontró con limitaciones en si bien fueron superadas, total o parcialmente, es necesario mencionarlas, ya que constituyen referentes para posteriores investigaciones, por ejemplo, en el aspecto metodológico, se requirió ampliar el espectro de la muestra de estudio dada las características de la investigación, por lo que se decidió optar por un muestreo no probabilístico, que resulte manejable por la accesibilidad a la muestra de estudio; aun así, fue compleja la aplicación de los cuestionarios debido a las limitaciones de tiempo de los encuestados y de la investigadora.

Otra de las limitaciones fue la amplitud de la variable gestión logística, ya que esta presenta una serie de procesos e indicadores que inciden en estos, pero se decidió por centrarse en los procesos de abastecimiento, almacenamiento y gestión de carga, como dimensiones de esta variable, por considerarse fundamentales en el desarrollo de esta gestión.

En cuanto a los aportes de esta investigación al campo empresarial, se plantea la importancia del impacto de los procesos desarrollados, ya que estos permitirán mejorar la eficiencia operativa, reducir costos, mejorar la calidad del servicio al cliente y garantizar la adaptabilidad de la empresa en un entorno empresarial en constante cambio.

En lo que concierne a los aportes teóricos esta investigación ha incidido en fortalecer dimensiones e indicadores de la gestión logística que son fundamentales en organizaciones empresariales de cualquier rubro; sin embargo, también cabe precisar que sirve de punto de partida para ampliar su campo de acción considerando otras dimensiones que permitan integrar otros procesos de la gestión. La distribución de carga eficiente es esencial para optimizar costos operativos, mantener a los clientes satisfechos con el servicio y gestionar de una mejor manera la presencia de la organización en el mercado. La rentabilidad de la empresa está directamente relacionada con su capacidad para gestionar de manera efectiva los procedimientos de la cadena, así como la distribución de productos de manera eficiente y rentable.

## VI. CONCLUSIONES

1. En lo que respecta al objetivo general, se estableció que las variables gestión logística y rentabilidad tienen una relación directa moderada, con un coeficiente Rho de Spearman de 0.623 y un nivel de significancia ( $< 0.05$ ); lo que se interpreta que, al optimizarse la gestión logística, mejora la rentabilidad de la organización del rubro de la construcción en la Provincia Constitucional del Callao.
2. En lo que concierne al objetivo específico 1, se estableció que la dimensión gestión de abastecimiento y la rentabilidad tienen una correlación positiva moderada con un Rho de Spearman de 0.518 y un nivel de significatividad ( $<0.05$ ), lo que quiere decir que, al fortalecer la gestión de abastecimiento, esta impacta positivamente en la rentabilidad de la organización.
3. En lo que respecta al objetivo específico 2, se pudo establecer que la dimensión gestión de almacenamiento y la rentabilidad tienen una correlación positiva moderada con un Rho de Spearman de 0.531 y un nivel de significatividad ( $<0.05$ ), lo que quiere decir que, al fortalecer la gestión de almacenamiento, esta impacta positivamente en la rentabilidad de la organización.
4. En lo que concierne al objetivo específico 3, se pudo establecer que la dimensión gestión de carga y la rentabilidad tienen una correlación positiva moderada con un Rho de Spearman de 0.528 y un nivel de significatividad ( $<0.05$ ), lo que quiere decir que, al fortalecer la gestión de carga, esta impacta positivamente en la rentabilidad de la organización.

## VII. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a la gerente general de la empresa del rubro de la construcción implementar la gestión logística en sus diferentes operaciones de las diversas áreas de la organización, planificando con anticipación, ya que esto mejorará sus índices de rentabilidad.
2. Se recomienda al jefe de proyecto de la empresa del rubro de la construcción realizar la planificación en la gestión de abastecimiento de forma anticipada, comparando costos y calidad de los insumos adquiridos, ya que eso ayudará a mejorar la rentabilidad económica en la empresa.
3. Se recomienda al gerente general de la empresa de rubro de construcción, capacitar al personal en cuanto a la planificación de la producción a fin de optimizar los tiempos de entrega lo cual permitiría una mejoría en la rentabilidad financiera, lo cual se traduce en una mayor disponibilidad de flujo de efectivo.
4. Se recomienda a la gerencia general implementar un área especializada para la distribución de carga, asimismo, considerar información sobre los transportes previos a utilizarse, toda la data generada permitirá diferenciarse de otras empresas en la toma de decisiones, reduciendo la incertidumbre y mejorando la rentabilidad.

## REFERENCIAS

- Adbul Zuluga, M. (2018). Gestión logística en el sector textil - confecciones en Colombia: Reto y Oportunidades de mejora para la competitividad. Medellín. <https://doi.org/10.21676/23897848.2621>
- Anisya Farmaciwy, D. (2018). The conceptual framework of horizontal collaborative transportation management in Indonesian trucking industry. <https://doi.org/2500-8742>
- Apaza Tipo, L. (2021). Gestion logistica y su relación con la rentabilidad en la empresa flores K&M distribuciones del sur EIRL periodo 2021. Moquegua. [http://repositorio.ujcm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12819/1253/LeonildaMaresa\\_tesis\\_titulo\\_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ujcm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12819/1253/LeonildaMaresa_tesis_titulo_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Araujo Leal, H. (2018). Economic profitability indicators of minitomatoes organic production ingreenhouses. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1590/S0102-05362018021>
- Arias del Aguila, S. T. (2019). Influencia del diseño de Layout de almacenes en la gestión logística de las empresas constructoras en la Banda de Shilcayo, San Martín, 2018. Tarapoto. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/39204/Arias\\_AST.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/39204/Arias_AST.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Arias Gonzales, J. L., & Covinos Gallardo, M. (2021). Diseño y Metodología de la Investigación. Arequipa: ENFOQUES CONSULTING EIRL.
- Belloso Araujo, L. (2021). Rentabilidad en las empresas de construcción y montaje. <https://doi.org/https://doi.org/10.25214/27114406.1055>
- Bendeck H., S. H. (2020). Modelos de Gestión Logística en las pequeñas y mediana empresas (PYMES). Santa Marta, Colombia: Universidad Cooperativa de Colombia.
- Bolaños Zuñiga, L. (2020). The impact of inventory holding costs on the strategic design of supply chains. <https://doi.org/https://doi.org/10.17533/udea.redin.20200692>
- Cabellos Almerata, J. M. (2019). Desarrollo de Proyectos de Investigación desde la Socioformación en estudiantes a Nivel Superior. <https://doi.org/376168462008>

- Camacho Martinez, E. M. (2022). Gestión Logística y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa 2010 Global Services Perú S.A.C, Miraflores, 2021. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/89328>
- Carro Paz, R., & Gonzales Gomez, D. (2018). Logistica empresarial. Universidad Nacional de Mar del Plata. Chagas Rodrigues, P. C. (2020). Engineering-to-order versus make-to-stock strategy: an analysis at two printing companies. <https://doi.org/10.14807/ijmp.v1i1.28>
- Cepeda F., P. F., & Quispe M., T. M. (2020). Propuesta de un modelo de gestión financiera para mejorar la rentabilidad y competitividad de la empresa Ecuasana S.A. ubicada en el D.M. de Quito. Quito, Ecuador: Universidad Central del Ecuador
- Chong Guang, F., & Hao Hu, F. (2018). An Intelligent Logistics Management Model in prefabricated construction. China, Shanghai. <https://doi.org/10.15302/J-FEM-2015038>
- Cronge Saoug, J. (2020). Designing Questions for Research Design and Design Research in eLearning. <https://doi.org/10.34190/EJEL.20.18.1.002>
- Denisse Nicole, L. M., & Ochoa Reinoso, P. E. (2019). La estadística y la investigación científica: un trabajo en conjunto. Chimborazo, Riobamba. <https://doi.org/2727-6362>
- Deraman, R. (2016). E-purchasing implementation success (e-pis) framework in. <https://doi.org/2180-2106>
- Diaz Viquez, A. (2017). Impacto de la cadena de valor en el margen de utilidad bruta en la producción de destilados de agave. <https://doi.org/https://www.redalyc.org/journal/2150/215057003005/html/>
- Dimosthenis Koch, K. (2019). Blockchain in construction logistics: state-of-art, constructability, and the advent of a new digital business model in Sweden. Greece, Grete. <https://doi.org/10.35490/EC3.2019.163>
- Escudero Serrano, J. (2017). Logistica de Almacenamiento. Ediciones Parninfo SA. <https://doi.org/978-84-2832-965-1>
- Fredrisson, A., Mats, J., & Martin, R. (2018). Characterizing third-party logistics setups in the context of construction. Suecia. <https://www.emerald.com/insight/0960-0035.htm>

- Gamez Pitre, R. D. (2020). Planeación y Rentabilidad Financiera en Empresas Prestadoras de servicio de bombeo Electrosumergible en PDVSA, Venezuela. Maracaibo. <https://doi.org/2619-3558>
- Garrido Bayas, I. Y. (2017). La gestion de Inventario como factor estrategico en la Administracion de empresas. <https://doi.org/1856-1810>
- Gaytan Cortes, J. (2020). El plan de negocios y la rentabilidad. Mexico. <https://doi.org/1665-7039>
- Gaytan Cortes, J. (2021). El Modelo DuPont y la rentabilidad sobre activos. <https://doi.org/https://doi.org/0.32870/myn.v0i43.7638>
- Gonzales Cancelas, N. (2016). Transporte y Territorio. <https://doi.org/1852-7175>
- Gonzales Perez, A. L., Correa Rodriguez, A., & Acosta Molina, M. (2018). Factores determinantes de la rentabilidad financiera de las Pymes.
- Guibert Lopez, E. C. (2020). La gestión logística y su influencia en el proceso de ejecución de obra de un centro integrado en alto Trujillo -2019. Trujillo. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/45231/Guibert\\_LEC\\_SD.pdf?sequence=4&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/45231/Guibert_LEC_SD.pdf?sequence=4&isAllowed=y)
- Hernandez Muñoz, R. F. (2018). Libro de Logistica de Almacenes. Cuba. [https://www.academia.edu/38735174/libro\\_de\\_logistica\\_de\\_almacenes](https://www.academia.edu/38735174/libro_de_logistica_de_almacenes)
- Hernandez Sampiere, R., Mendoza (2018). Metodología de la Investigacion (sexta ed.). Mexico.
- Huapaya Garcia, P. M. (2021). Gestion del capital de trabajo y su incidencia en la rentabilidad de la empresa de construccion H&CC Constructora S.A.C 2021. Lima. [http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/1539/HUAPAYA\\_ALVAREZ\\_CONZUELO.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/1539/HUAPAYA_ALVAREZ_CONZUELO.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Inguillay Gagnay, L. K., & Tercero Chicaiza, S. L. (2019). Ética en la investigación científica. Ecuador, Riobamba. <https://doi.org/2737-6362>
- Jan Van, L. (2016). Assessing maturity development of purchasing management in construction. <https://doi.org/10.1108/BIJ-07-2014-0071>
- Jaramillo Aguirre, S. (2016). Relación entre la gestión del capital de trabajo y la rentabilidad en la industria de distribución de químicos en Colombia. <https://doi.org/2248-6046>,
- Junyi Liu, Q. H. (2020). The impact of COVID-19 on stock markets. P.R., Beijing.



- Kanyepe Hamandishe, M. (2019). Inventory Management and Performance of SMEs in the Manufacturing Sector of Harare. Zimbabwe, Chinhoyi. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.promfg.2019.04.056>
- Kirill Zhichkin, V. N. (2020). The agricultural crops production profitability in modern conditions. Saratov, Rusia. <https://doi.org/202017513008>
- Lizcano Alvarez, J. (2018). Rentabilidad Empresarial propuesta practica de Analisis y Evaluación. Madrid. [https://www.camara.es/sites/default/files/publicaciones/rentab\\_emp.pdf](https://www.camara.es/sites/default/files/publicaciones/rentab_emp.pdf)
- Martinez Ortega, R. M., Perez Abreu, A., & Tuya Pendas, L. (2019). El coeficiente de correlacion de los rangos de Spearman caracterizacion. Cuba, La Habana. <https://doi.org/1729-519X>
- Miranda Novales, M. G., Arias Gomez, J., & Villasas Keever, M. A. (2016). Metodología de la investigacion. Mexico: Alegia Mexico. <https://doi.org/0002-5151>
- Moreira Alvarez, P. J. (2022). Activo corriente en la rentabilidad de la empresa proimec s.a. del cantón manta, 2019-2020. <https://doi.org/https://doi.org/10.46296/yc.v6i11.0190>
- Morelos Gomez, J. (2018). Método de cálculo multivariante para analizar y proyectar el comportamiento de las razones financieras de grupos empresariales del sector extracción en Colombia. <https://doi.org/2244-7776>
- Mustafa Ossari, E. (2018). Determinants of Profitability in the Banking Sector: An Analysis of PostSoviet Countries. Michoacan. <https://doi.org/10.3390/economies6030041>
- Oihab Allal, C. (2016). Implementing a Sustainable Purchasing Policy: an Exploratory study in the colas group. <https://doi.org/ISSN 1857- 7431>
- Ortega Verdugo, F. J. (2020). Resultado rentabilidad y caja. Madrid: Esic editorial. [https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=mcEDEAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT4&dq=rentabilidad+articulo+cientifico&ots=DgD5pJckNm&sig=k\\_PaMo8i4NkB2ItLw2OQSJBesYE&redir\\_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=mcEDEAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT4&dq=rentabilidad+articulo+cientifico&ots=DgD5pJckNm&sig=k_PaMo8i4NkB2ItLw2OQSJBesYE&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)
- Padilla Ospina, A. M. (2018). Desempeño financiero de las empresas más innovadoras del sector real de Colombia. <https://doi.org/https://doi.org/10.18041/1900-3803/entramado.1.5347>

- Panji Sedana, I. B. (2020). Profitability and liquidity on firm value and capital Structure as Intervening Variable. <https://doi.org/2395-7492>
- Paricahua Laura, H. R. (2022). Gestion logistica y su relacion con la rentabilidad de empresas constructoras en la provincia de San Roman, Puno. Puno. <https://doi.org/https://doi.org/10.15381/quipu.v30i62.22179>
- Ponce Cedeño , O. S., Morejon Santiestevan, M. E., Salazar Pin, G. E., & Baque Sánchez, E. R. (2019). Introduccion a las Finanzas. <https://doi.org/978-84-120057-6-9>
- Ramdas Nanaware, M. (2017). Application of inventory control technique in construction. <https://doi.org/ISSN2091-2730>
- Ramirez Quispe, B. A. (2021). Impacto de la pandemia Covid-19 en la rentabilidad de la empresa del sector construccion en el periodo 2020. Lima. [https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/5227/B.Ramirez\\_C.Sanchez\\_Tesis\\_Titulo\\_Profesional\\_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/5227/B.Ramirez_C.Sanchez_Tesis_Titulo_Profesional_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Rendom Macias , M. E., & Villasis Keever, M. A. (2019). Estadistica Descriptiva. Mexico. <https://doi.org/http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=486755026009>
- Rivera Godoy, J. A., Lopeda Quiceno, S., & Oviedo Alvarez, N. D. (2018). Evaluación financiera de la industria de fabricación de papel, cartón y derivados en Colombia 2010-2015. Cali. <https://doi.org/https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=265457559003>
- Romero Agila, S. E., & Saenz Encalada, S. S. (2021). La Gestión de inventarios en las PYMES del sector de la construcción. Machala, Machala. <https://doi.org/https://orcid.org/0000-0001-9300-8586>
- Romero Dessens, L. F., & Leon Duarte, J. A. (2019). Almacén: área clave del proceso de producción en una empresa del ramo de la construcción al noroeste de México. Noroeste Mexico. <https://www.redalyc.org/journal/2150/215057003005/html/>
- Rose Nirmala, A. (2022). Inventory management and control system using ABC and VED analysis. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.matpr.2021.10.315>
- Sarmiento Castillo, G. d. (2021). Recesión economica e impacto en la rentabilidad de la industria de la construcción, Ecuador 2019-2020: El Covid. Loja.

- Servera Frances, D. (2018). Concepto y evolución de la función logística. Bogotá.  
[https://drive.google.com/file/d/1\\_Wur3KF1uNzJTFcn\\_HZ6Ktfr42Nux1o/view](https://drive.google.com/file/d/1_Wur3KF1uNzJTFcn_HZ6Ktfr42Nux1o/view)
- Solis Carcaño, R. (2019). La administración de los materiales en la construcción.  
<https://doi.org/1665-529X>
- Stephenison, L. B. (2020). Responsible Transport: A post-COVID agenda for transport policy and practice.  
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1016/j.trip.2020.100151>
- Surachman Surjaatmadja, M. Y. (2018). Analysis of Financial Performance on Profitability with Non Performance Financing as Variable Moderation (Study at Sharia) Commercial Bank in Indonesia Period 2012–2016). Jakarta, Indonesia. <https://doi.org/2146-4138>
- Tanechka Chuvashova, P. (2020). Concept of logistics processes in the activity of a construction company in the implementation of innovative construction projects. Irkutsk, Russia. <https://doi.org/10.1088/1757-899X/880/1/012115>
- Van Horne, J., & Wachowicz Jr., J. (2017). Fundamentos de la Administración Financiera. México.  
<https://doi.org/978-607-442-948-0>
- Zamara Torres, A. I. (2018). Rentabilidad y Ventaja Comparativa: un analisis de los sistemas de produccion de Guayaba en el Estado de Michoacan. Michoacan.
- Zambrano Farias, F. J., Sanchez Pacheco, M. E., & Correa Soto, S. R. (2021). Análisis de rentabilidad, endeudamiento y liquidez de microempresas en Ecuador. <https://doi.org/https://doi.org/10.17163/ret.n22.2021.03>

## ANEXOS

### Anexo 01: Matriz de Operacionalización

Título: Gestión de Logística y su influencia en la Rentabilidad en una empresa del rubro de construcción, Callao– 2023							
Autor: Muñoz (2018) Gestión Logística Internacional							
Autor: Lizcano (2018) Rentabilidad							
Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala	Niveles
<b>Gestión Logística</b>	La Gestión Logística es el estudio de la cadena de suministros global en la cual se dan importantes tareas para transportar la carga a donde se requiere para satisfacer las necesidades. Muñoz (2018)	La Gestión Logística se va a medir con 20 ítems, mediante las dimensiones de Abastecimiento, Procesos internos de compra y Justo a tiempo.	<b>Gestión de Abastecimiento</b>	Planificación	1,2	Escala de Likert Ordinal 1= Totalmente de acuerdo 2= En desacuerdo 3= Ni en acuerdo y desacuerdo 4= De acuerdo 5= Totalmente	Alto Medio Bajo
				Política de compras	3,4		
				Proveedores	5,6,7		
			<b>Gestión de Almacenamiento</b>	Recepción de materiales	8,9		
				Rotación de inventarios	10,11		
				control de inventario	12,13		
			<b>Gestión de distribución de carga</b>	Selección de Transporte	14,15		
				Seguimiento y visibilidad	16,17		
				Comunicación logístico conductor	18,19,20		

						e de acuerdo	
<b>Rentabilidad</b>	En el caso de la variable de rentabilidad esta se define como la capacidad que tienen las organizaciones o las personas para generar utilidades teniendo en cuenta el dinero invertido (Lizcano (2018))	La variable se midió mediante análisis documentario que se obtuvieron de los estados financieros.	<b>Rentabilidad económica (ROI)</b>	SALVAGUARDAR ACTIVOS	1 – 5	Escala de Likert Ordinal 1= Totalmente de acuerdo 2= En desacuerdo 3= Ni en acuerdo y desacuerdo	Alto Medio Bajo
				EFICIENCIA OPERATIVA	6 – 10	o	
			<b>Rentabilidad financiera (ROE)</b>	AHORRO DE COSTOS	11 – 15	4= De acuerdo 5= Totalmente de acuerdo	
				OBJETIVOS PROPUESTOS	16 – 20	Totalmente de acuerdo	

**Anexo 02: Matriz de consistencia:**

Matriz de consistencia									
Título: La gestión logística y la rentabilidad en una empresa del rubro de construcción en la Provincia Constitucional del Callao, 2023									
Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Variables e indicadores						
¿Cuál es la relación existente entre la gestión logística y la rentabilidad en una empresa del rubro de construcción en la Provincia Constitucional del Callao, 2023?	Establecer la relación existente entre la gestión logística y la rentabilidad en una empresa del rubro de construcción en la Provincia Constitucional del Callao, 2023	La gestión logística está relacionada de manera significativa con la rentabilidad en una empresa del rubro de construcción en la Provincia Constitucional del Callao, 2023	Variable 1: Gestión Logística				Escala de Likert Ordinal 1= Totalmente de acuerdo 2= En desacuerdo 3= Ni en acuerdo y desacuerdo 4= De acuerdo 5= Totalmente de acuerdo	Alto Medio Bajo	
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala			
			<b>Gestión de Abastecimiento</b>	Planificación	1,2	Escala de Likert Ordinal 1= Totalmente de acuerdo 2= En desacuerdo 3= Ni en acuerdo y desacuerdo 4= De acuerdo 5= Totalmente de acuerdo			Alto Medio Bajo
				Política de compras	3,4				
				Proveedores	5,6,7				
			<b>Gestión de almacenamiento</b>	Recepción de materiales	8,9	Escala de Likert Ordinal 1= Totalmente de acuerdo 2= En desacuerdo 3= Ni en acuerdo y desacuerdo 4= De acuerdo 5= Totalmente de acuerdo			Alto Medio Bajo
				Rotación de inventarios	10,11				
				control de inventario	12,13				
			<b>Gestión de distribución de carga</b>	Selección de Transporte	14,15	Escala de Likert Ordinal 1= Totalmente de acuerdo 2= En desacuerdo 3= Ni en acuerdo y desacuerdo 4= De acuerdo 5= Totalmente de acuerdo			Alto Medio Bajo
				Seguimiento y visibilidad	16,17				
	18,19,20								

				Comunicación logístico conductor			
<b>Problemas específicos</b>	<b>Objetivos específicos</b>	<b>Hipótesis específicas</b>	<b>Variable 2: Rentabilidad,</b>				
			<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>	<b>Escala</b>	<b>Niveles</b>
¿Cuál es relación entre la Gestión de Abastecimiento y la rentabilidad en una empresa del rubro de construcción en la Provincia Constitucional del Callao, 2023?	Establecer la relación existente entre la gestión de abastecimiento y la rentabilidad, en una empresa del rubro de construcción en la Provincia Constitucional del Callao, 2023	La gestión de abastecimiento se relaciona significativamente con la rentabilidad en una empresa del rubro de construcción en la Provincia Constitucional del Callao, 2023	<b>Rentabilidad económica (ROI)</b>	SALVAGUARDAR ACTIVOS	1 – 5	Escala de Likert Ordinal 1= Totalmente de acuerdo 2= En desacuerdo 3= Ni en acuerdo y desacuerdo 4= De acuerdo 5= Totalmente de acuerdo	Alto Medio Bajo
				EFICIENCIA OPERATIVA	6 – 10		
¿Cuál es la relación entre la gestión de Almacenamiento y la rentabilidad en una empresa del rubro de construcción en la Provincia Constitucional del Callao, 2023?	Establecer la relación existente entre la gestión de almacenamiento y la rentabilidad en una empresa del rubro de construcción en la Provincia Constitucional del Callao, 2023	La gestión de almacenamiento está relacionada de manera significativa con la rentabilidad en una empresa del rubro de construcción en la Provincia Constitucional del Callao, 2023	<b>Rentabilidad financiera (ROE)</b>	AHORRO DE COSTOS	11 – 15		
				OBJETIVOS PROPUESTOS	16 – 20		

<p>¿Cuál es la relación entre la Distribución de cagas y la rentabilidad en una empresa del rubro de construcción en la Provincia Constitucional del Callao, 2023?</p>	<p>Establecer la relación existente entre la distribución de carga y la rentabilidad en una empresa del rubro de construcción en la Provincia Constitucional del Callao, 2023.</p>	<p>La gestión de distribución de carga está relacionada de manera significativa con la rentabilidad en una empresa del rubro de construcción en la Provincia Constitucional del Callao, 2023</p>					
<p><b>Nivel y diseño de investigación</b></p>	<p><b>Población y muestra</b></p>	<p><b>Técnica e instrumentos</b></p>	<p><b>Estadística a utilizar</b></p>				
<p><b>Tipo de investigación:</b> Básica <b>Diseño:</b> No experimental, de corte transversal <b>Método:</b> Hipotético deductivo <b>Enfoque:</b> Cuantitativo</p>	<p><b>Población:</b> 70 personas de dirección de la empresa constructora <b>Muestra:</b> 90 colaboradores de la empresa constructora en la Provincia Constitucional del Callao <b>Técnica de recolección de datos:</b> encuesta - cuestionario <b>Tipo de muestreo:</b> No probabilístico</p>	<p><b>Variable 1:</b> Gestión Logística <b>Técnica:</b> Encuesta <b>Instrumento:</b> Cuestionario <b>Variable 2:</b> Rentabilidad <b>Técnica:</b> Encuesta <b>Instrumento:</b> Cuestionario</p>	<p><b>Descriptiva:</b> Se emplea la estadística descriptiva durante la etapa de recolección de datos ya que, se describe el comportamiento de las variables como estas se desarrollan luego, ser procesadas dentro del programas IBM SPSS Statistics 26. <b>Inferencial:</b> Se emplea para la comprobación de hipótesis empleado IBM SPSS Statistics 25.</p>				



## Anexo 03: Instrumentos

### CUESTIONARIO SOBRE GESTIÓN LOGÍSTICA

Buenos días, este instrumento se redactó con el fin de conocer su opinión respecto a la Gestión logística, por lo que agradezco que responda a las preguntas formuladas con mucha sinceridad, gracias.

Edad:.....

Sexo:.....

Escala

1.Nunca          2.Casi Nunca          3. A veces          4. Casi Siempre          5.Siempre

Indicaciones: Marque con una "X" según corresponda; asimismo, precise su respuesta si la pregunta lo amerita de calificación.

N°	GESTIÓN DE ABASTECIMIENTO	PUNTAJE				
		1	2	3	4	5
1	La empresa planifica el abastecimiento de materiales mediante un proceso eficiente.					
2	La empresa planifica la realización de pedidos, en base a la demanda estimada					
3	La empresa utiliza un software adecuado para realizar el abastecimiento de los pedidos necesarios, expuesto en la política de compra.					
4	La empresa aplica un sistema que permite en tiempo real realizar los pedidos necesarios, para el proyecto manifestados en la política de compra.					
5	La empresa selecciona los proveedores, tomando en cuenta criterios adecuados, según los productos requeridos.					
6	La empresa aplica políticas de negociación con los proveedores considerando condiciones de pago.					
7	La empresa evalúa el cumplimiento de las entregas de los proveedores					
	<b>GESTIÓN DE ALMACENAMIENTO</b>					
8	La empresa diseña sus flujos de inventarios relacionados a la producción, para tener una adecuada recepción de materiales.					
9	Se clasifica los materiales ingresados al almacén, según el sistema de inventarios ABC.					
10	Se gestiona adecuadamente sus inventarios mediante el sistema de inventarios ABC, para tener una óptima rotación.					
11	Se utiliza el tiempo adecuado en la rotación de inventarios, mediante el modelo logístico actual.					
12	Se utiliza un óptimo sistema de administración controlando los inventarios dentro del proyecto para ver salidas y entradas de materiales.					

13	Se ha implementado una política de inventario para reducir pérdidas dentro de los almacenes y controlarlas de manera mas eficiente.					
GESTIÓN DE GESTIÓN DE CARGA						
14	La empresa planifica y selecciona el transporte tomando en cuenta los pedidos por la capacidad y preservación de materiales.					
15	La empresa gestiona de manera eficiente el flujo de atención de requerimientos, seleccionando el transporte de manera adecuada para movilizar los despachos.					
16	La empresa monitorea el índice de cumplimiento en los plazos de entrega.					
17	La empresa tiene un área especializada, para el seguimiento en cuanto a los tipos de carga e importancia de materiales para ejecución.					
18	La empresa considera información del transporte y conductor previos para poder perfeccionar la entrega de materiales.					
19	La empresa gestiona el transporte y distribución de carga, comunicándose en tiempo real, diferenciándose con otras del mercado.					
20	La empresa aplica el seguimiento y monitoreo constante sobre el transporte de mercancías.					

## CUESTIONARIO SOBRE RENTABILIDAD

Buenos días, este instrumento se redactó con el fin de conocer su opinión respecto la Rentabilidad del Sector de construcción, por lo que agradezco que responda a las preguntas formuladas con mucha sinceridad, gracias.

Edad:.....

Sexo:.....

Escala

1.Nunca          2.Casi Nunca          3. A veces          4. Casi Siempre          5.Siempre

Indicaciones: Marque con una "X" según corresponda; asimismo, precise su respuesta si la pregunta lo amerita de calificación.

N°	SALVAGUARDAR ACTIVOS	PUNTAJE				
		1	2	3	4	5
1	La empresa establece controles internos adecuados para salvaguardar los activos, en gastos innecesarios.					
2	Se realizan conteos físicos periódicos de los materiales en campo del proyecto para salvaguardar los activos en compras innecesarias.					
3	Se establecen plazos establecidos, con disponibilidad de materiales con la financiación correcta en negociaciones con los proveedores.					
4	Existe caja chica y control de uso para compra de los productos que se necesiten en producción, salvaguardando los activos.					

5	Se conoce cuáles son los activos económicos que se tiene que proteger cuando se ejecuta un proyecto.					
EFICIENCIA OPERATIVA						
6	La empresa utiliza alguna estrategia para la rotación de inventario, para una operación adecuada, en la producción.					
7	Se utiliza alguna estrategia para prescindir de activos ociosos, que no contribuyen a tener mas ingreso.					
8	Se realiza mediciones laborales, en el capital humano; para tener indicadores de eficiencia operativa.					
9	Existe un equipo operativo que conoce de sus procesos y gastan el menor recurso posible.					
10	Existe un plan para identificar las actividades innecesarias o ineficientes en el proceso.					
AHORRO DE COSTOS						
11	La empresa ahorra costos operativos en el proceso al eliminar gastos innecesarios en la distribución adecuada del almacén.					
12	Se comunica con los proveedores para la planificación de la distribución de materiales en la ejecución del proyecto.					
13	En la empresa capacita para la selección y uso de "materiales" con la finalidad de ahorrar costos					
14	Se reduce costos mediante la aplicación de nueva tecnología					
15	Se aplica estrategias para ahorrar costos, en mejorar el proceso de compras.					
OBJETIVOS PROPUESTOS						
16	La empresa ha identificado el capital humano que dará a conocer el rendimiento de lo invertido,					
17	Se comunica a los colaboradores cuáles son los objetivos propuestos, para lograr mayor porcentaje en la rentabilidad financiera.					
18	Se comunica los objetivos propuestos al ahorrar costos operativos.					
19	Se establece un control interno adecuado para optimizar el uso de productos y reducir costos para generar mayor rentabilidad.					
20	La empresa informa y mide al trabajador en base de sus funciones y responsabilidades laborales para alcanzar los objetivos propuestos					

#### **Anexo 04: Consentimiento Informado**

**Título de la investigación: Gestión de Logística y su influencia en la Rentabilidad en una empresa del rubro de construcción, Callao– 2023**

Investigadora: Correa Galvez, ~~Susant Aurelyd~~

Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada "Gestión de Logística y su influencia en la Rentabilidad en una empresa del rubro de construcción, Callao– 2023", cuyo objetivo es determinar la relación entre la gestión logística y la rentabilidad en una empresa del rubro de construcción en la Provincia Constitucional del Callao, 2023

Esta investigación es desarrollada por estudiantes de posgrado del programa de maestría en Gestión de procesos y Logística de la Universidad César Vallejo del campus Lima Norte, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la empresa del rubro de la construcción de la Provincia Constitucional del Callao

Describir el impacto del problema de la investigación.

Actualmente en el rubro de la construcción en la Provincia Constitucional del Callao existe una baja rentabilidad debido a muchos factores entre estos a la deficiente gestión logística

Procedimiento

1. Se realizará una encuesta o entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: **Gestión de Logística y su influencia en la Rentabilidad en una empresa del rubro de construcción, Callao– 2023**
2. Esta encuesta o entrevista tendrá un tiempo aproximado de 20 minutos y se realizará en el ambiente de la organización del rubro de la construcción elegida para el ~~estudio~~. Las respuestas al cuestionario o guía de entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

Participación voluntaria (principio de autonomía):

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de No maleficencia):

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia):

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia):

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación.

Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con la Investigadora ~~Galvez~~ Galvez Correa Susant email: [sgalvezc@ucvvirtual.edu.pe](mailto:sgalvezc@ucvvirtual.edu.pe) y Docente asesor ~~Chicchon~~ Chicchon Mendoza Oscar email: [ochicchonm@ucvvirtual.edu.pe](mailto:ochicchonm@ucvvirtual.edu.pe)

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: Atoche Fernández Wildor

Fecha y hora: 24 de octubre de 2023 11:35 am.

## **ANEXO 4: VALIDACIÓN**

### **DOCUMENTOS PARA VALIDAR LOS INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS**

## CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Mgtr. Presente      **OSCAR GUILLERMO CHICCHON MENDOZA**

Asunto:      **VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.**

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante del Programa de Maestría en Maestría en Gerencia de Operaciones y Logística de la Escuela de Posgrado de la UCV, en la sede LIMA NORTE, , requiero validar los instrumentos con los cuales se recogerá la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la sustentaré mis competencias investigativas en la Experiencia curricular de Diseño y desarrollo del trabajo de investigación.

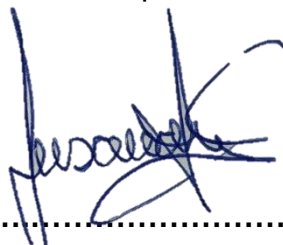
Los nombres de mis variables son Gestión Logística y rentabilidad de una empresa del rubro de construcción siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, se ha considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Formato de Validación.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



.....  
**SUSANT AURELYD CORREA GALVEZ**

**DNI 73215150**

## Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento para medir la variable Gestión logística. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste serán utilizados eficientemente; aportando al quehacer empresarial. Agradecemos su valiosa colaboración.

### 1. Datos generales del juez:

<b>Nombre del juez:</b>	OSCAR GUILLERMO CHICCHON MENDOZA
<b>Grado profesional:</b>	Maestría (x )                      Doctor ( )
<b>Área de formación académica:</b>	Clínica ( )                      Social ( ) Educativa ( )                      Organizacional (x )
<b>Áreas de experiencia profesional:</b>	Educación/Administración/Finanzas
<b>Institución donde labora:</b>	Universidad Cesar Vallejo
<b>Tiempo de experiencia profesional en el área:</b>	2 a 4 años ( ) Más de 5 años (x )
<b>Experiencia en Investigación</b> (si corresponde)	Asesoría de Tesis en Pregrado y Posgrado

### 2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

### 3. Datos de la escala:

<b>Nombre de la Prueba:</b>	Instrumento para medir la variable gestión logística
<b>Autor:</b>	Susant Aurelyd Correa Galvez
<b>Procedencia:</b>	Cuestionario adaptado
<b>Administración:</b>	Directa
<b>Tiempo de aplicación:</b>	40 minutos
<b>Ámbito de aplicación:</b>	Empresa del rubro de la construcción
<b>Significación:</b>	El cuestionario de la Variable Habilidades directivas virtual está compuesto de 3 dimensiones que son: Gestión de abastecimiento, gestión de inventario y gestión de distribución de carga. El objetivo de esta medición es establece las



	relaciones entre la gestión logística y la rentabilidad.
--	--

#### 4. Soporte teórico:

La gestión logística es definida como una de las actividades organizacionales que tienen como propósito la planificación la gestión y el control del flujo óptimo de las materias primas, así como también productos en proceso o terminados desde su almacenamiento hasta el destino final que son los clientes. (Hernández Muñoz, 2018)

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
ORDINAL	<b>Gestión de abastecimiento</b>	Carro y González (2018) sostienen que las gestiones realizadas para la gestión de abastecimiento constituyen una serie de comportamientos decisivos que se deben considerar al momento de realizar una compra considerando algunas condiciones como saber qué es lo que se va a comprar, qué cantidades tiene que comprarse, en qué momento se debe hacer y la manera de cómo realizar las solicitudes de materiales.
	<b>Gestión de inventario</b>	La gestión de almacenamiento, la cual es considerada como el procedimiento que siguen los insumos que más adelante se van a convertir en dinero a través de procesos que no generen pérdidas en un lapso menor a un período de ejercicio fiscal, es decir, un año (Hernández Muñoz, 2018)
	<b>Gestión de distribución de carga</b>	Frederickson et al (2018) sostienen que esta gestión se plantea como finalidad la selección de los medios más adecuados para cada transporte precisándose la relación con los costos la confiabilidad y sobre todo los peligros que pueden generarse con el traslado de los insumos.

## 5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario para medir la Variable Gestión Logística. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintácticasemántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencialmente importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

*Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente*

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

### Dimensiones del instrumento:

- **Primera dimensión:** Gestión de abastecimiento
- **Objetivos de la Dimensión:** Medir el Nivel de conocimiento de los trabajadores de una empresa del rubro de la construcción sobre la gestión de abastecimiento.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Planificación	La empresa planifica el abastecimiento de materiales mediante un proceso eficiente.	4	4	4	
	La empresa realiza pedidos, en base a la demanda estimada	4	3	4	
	La empresa utiliza un software para el abastecimiento de los pedidos necesarios.	4	4	4	
Política de compras	La empresa aplica un sistema para realizar los pedidos en tiempo real según sus políticas	4	3	4	
	La empresa selecciona los proveedores, tomando en cuenta criterios adecuados.	4	4	3	
Proveedores	La empresa aplica políticas de negociación con los proveedores considerando condiciones de pago.	4	4	4	
	La empresa evalúa el cumplimiento de las entregas de los proveedores	4	3	4	

- **Segunda dimensión:** gestión de almacenamiento
- **Objetivos de la Dimensión:** Medir el Nivel de conocimiento de los trabajadores sobre la gestión de almacenamiento de una empresa del rubro de la construcción.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Recepción de materiales	La empresa diseña sus flujos de inventarios para tener una adecuada recepción de materiales.	4	4	4	
	Se clasifica los materiales ingresados al almacén, según el sistema de inventarios ABC.	4	4	3	
Rotación de inventarios	Se gestiona adecuadamente sus inventarios mediante el sistema de inventarios ABC.	3	4	4	
	Se utiliza el tiempo adecuado en la rotación de inventarios.	4	4	3	
Control de inventarios	Se utiliza un óptimo sistema de administración controlando los inventarios dentro del proyecto.	4	4	3	
	Se ha implementado una política de inventario para	3	4	4	

	reducir pérdidas dentro de los almacenes y controlarlas de manera más eficiente.				
--	--	--	--	--	--

- **Tercera dimensión:** gestión de distribución de carga
- **Objetivos de la Dimensión:** Medir el Nivel de conocimiento de los trabajadores de una empresa del rubro de la construcción sobre la distribución de carga.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Selección del transporte	La empresa planifica y selecciona el transporte tomando en cuenta los pedidos.	3	4	4	
	La empresa gestiona el flujo de requerimientos, seleccionando el transporte adecuado para los despachos.	3	4	4	
Seguimiento y visibilidad	La empresa monitorea el índice de cumplimiento en los plazos de entrega.	4	4	4	
	La empresa tiene un área especializada, para el seguimiento de carga.	4	4	3	
	La empresa considera información de la carga y conductor previos para poder perfeccionar la entrega de materiales.	3	4	4	
Comunicación logístico conductor	La empresa gestiona el transporte y distribución de carga, comunicándose en tiempo real, diferenciándose con otras del mercado.	4	3	4	
	La empresa aplica el seguimiento y monitoreo constante sobre el transporte de mercancías.	4	3	4	

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):** El instrumento presenta suficiencia. **Opinión de aplicabilidad:** Aplicable [ X ]    Aplicable después de corregir [ ]    No aplicable [ ]

**Apellidos y nombres del juez validador:** OSCAR GUILLERMO CHICCHON MENDOZA  
**Especialidad del validador:** Administración financiera

14 de octubre del 2023.

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



**Firma del Experto validador**

## Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento para medir la variable rentabilidad. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste serán utilizados eficientemente; aportando al quehacer empresarial. Agradecemos su valiosa colaboración.

### 6. Datos generales del juez:

<b>Nombre del juez:</b>	OSCAR GUILLERMO CHICCHON MENDOZA		
<b>Grado profesional:</b>	Maestría (x )	Doctor	( )
<b>Área de formación académica:</b>	Clínica ( )	Social	( )
	Educativa ( )	Organizacional (x )	
<b>Áreas de experiencia profesional:</b>	Educación/Administración/Finanzas		
<b>Institución donde labora:</b>	Universidad Cesar Vallejo		
<b>Tiempo de experiencia profesional en el área:</b>	2 a 4 años ( )	Más de 5 años ( x )	
<b>Experiencia en Investigación</b> (si corresponde)	Asesoría de Tesis en Pregrado y Posgrado		

### 7. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

### 8. Datos de la escala:

Nombre de la Prueba:	cuestionario para medir la variable rentabilidad
Autor:	Susant Aurelyd Correa Galvez
Procedencia:	Cuestionario adaptado
Administración:	Directa
Tiempo de aplicación:	40 minutos
Ámbito de aplicación:	Empresa del rubro de la construcción
Significación:	El cuestionario de la Variable Habilidades directivas virtual está compuesto de 3 dimensiones que son: Gestión de

	abastecimiento, gestión de inventario y gestión de distribución de carga. El objetivo de esta medición es establece las relaciones entre la gestión logística y la rentabilidad.
--	--

### 9. Soporte teórico:

Lizcano (2018) sostiene que la rentabilidad permite la verificación y la medición de la eficiencia de los procesos empresariales evaluados a través del Rentabilidad Financiera y Rentabilidad Económica; que el área respectiva brinda y tienen que ver con las utilidades recibidas por los accionistas según el capital que se invierte en las organizaciones.

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
ORDINAL	<b>Rentabilidad económica</b>	Mustafa Ossari (2018) considera que es uno de los indicadores financieros que tiene el propósito de determinar y fijar la eficacia de las organizaciones con respecto a sus activos los cuales permiten la generación de beneficios y utilidades financieras.
	<b>Rentabilidad financiera</b>	Zambrano et al (2021) sostiene que es uno de los indicadores más usados por las altas gerencias para poder observar y realizar un análisis sobre los dividendos que van a percibir los inversionistas es decir se analizan los resultados que se obtienen en las organizaciones sin aplicar el pan apalancamiento con terceros generando de esta manera un financiamiento para la organización

### 10. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario para medir la Variable rentabilidad. De acuerdo con lossiguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.

<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintácticasemántica son adecuadas.	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencialmente importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brindes sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

#### Dimensiones del instrumento:

- **Primera dimensión:** rentabilidad económica
- **Objetivos de la Dimensión:** Medir el Nivel de conocimiento de los trabajadores de una empresa del rubro de la construcción sobre la rentabilidad económica.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Salvaguardar	La empresa establece controles internos adecuados para				

activos	salvaguardar los activos, en gastos innecesarios.	3	4	4	
	Se realizan conteos físicos periódicos de los materiales en campo del proyecto para salvaguardar los activos en compras innecesarias.	4	3	4	
	Se establecen plazos establecidos, con disponibilidad de materiales con la financiación correcta en negociaciones con los proveedores.	4	4	4	
	Existe caja chica y control de uso para compra de los productos que se necesiten en producción, salvaguardando los activos.	4	3	4	
	Se conoce cuáles son los activos económicos que se tiene que proteger cuando se ejecuta un proyecto.	3	4	4	
Eficiencia operativa	La empresa utiliza alguna estrategia para la rotación de inventario, para una operación adecuada, en la producción.	4	4	3	
	Se utiliza alguna estrategia para prescindir de activos ociosos, que no contribuyen a tener más ingreso.	3	4	4	
	Se realiza mediciones laborales, en el capital humano; para tener indicadores de eficiencia operativa.	4	3	4	
	Existe un equipo operativo que conoce de sus procesos y gastan el menor recurso posible.	4	4	3	
	Existe un plan para identificar las actividades innecesarias o ineficientes en el proceso.	4	3	4	

- **Segunda dimensión:** Rentabilidad financiera
- **Objetivos de la Dimensión:** Medir el Nivel de conocimiento de los trabajadores sobre la rentabilidad financiera de una empresa del rubro de la construcción.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Ahorro de costos	La empresa ahorra costos operativos en el proceso al eliminar gastos innecesarios en la distribución adecuada del almacén.	4	3	4	
	Se comunica con los proveedores para la planificación de la distribución de materiales en la ejecución del proyecto.	4	4	3	
	En la empresa capacita para la selección y uso de "materiales"	4	4	4	



	con la finalidad de ahorrar costos				
	Se reduce costos mediante la aplicación de nueva tecnología	4	4	3	
	Se aplica estrategias para ahorrar costos, en mejorar el proceso de compras.	4	4	4	
Objetivos propuestos	La empresa ha identificado el capital humano que dará a conocer el rendimiento de lo invertido,	3	4	3	
	Se comunica a los colaboradores cuáles son los objetivos propuestos, para lograr mayor porcentaje en la rentabilidad financiera.	4	3	4	
	Se comunica los objetivos propuestos al ahorrar costos operativos.	4	3	4	
	Se establece un control interno adecuado para optimizar el uso de productos y reducir costos para generar mayor rentabilidad.	4	4	4	
	La empresa informa y mide al trabajador en base de sus funciones y responsabilidades laborales para alcanzar los objetivos propuestos	3	3	4	

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):** El instrumento presenta suficiencia\_Opinión de aplicabilidad: Aplicable [ X ] Aplicable después de corregir [ ] No aplicable [ ]

**Apellidos y nombres del juez validador:** OSCAR GUILLERMO CHICCHON MENDOZA  
**Especialidad del validador:** Administración financiera

14 de octubre del 2023.

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



**Firma del Experto validador**

## CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Mgtr. Jhon García Taboada

Presente

Asunto: **VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.**

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante del Programa de Maestría en Gerencia de operaciones y Logística de la Escuela de Posgrado de la UCV, en la sede LIMA NORTE,, requiero validar los instrumentos con los cuales se recogerá la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la sustentaré mis competencias investigativas en la Experiencia curricular de Diseño y desarrollo del trabajo de investigación.

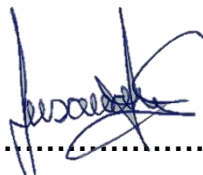
Los nombres de mis variables son Gestión Logística y rentabilidad de una empresa del rubro de construcción siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, se ha considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Formato de Validación.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



.....  
**SUSANT AURELYD CORREA GALVEZ**  
**DNI 73215150**



	relaciones entre la gestión logística y la rentabilidad.
--	--

**14. Soporte teórico:**

La gestión logística es definida como una de las actividades organizacionales que tienen como propósito la planificación la gestión y el control del flujo óptimo de las materias primas, así como también productos en proceso o terminados desde su almacenamiento hasta el destino final que son los clientes. (Hernández Muñoz, 2018)

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
ORDINAL	<b>Gestión de abastecimiento</b>	Carro y González (2018) sostienen que las gestiones realizadas para la gestión de abastecimiento constituyen una serie de comportamientos decisivos que se deben considerar al momento de realizar una compra considerando algunas condiciones como saber qué es lo que se va a comprar, qué cantidades tiene que comprarse, en qué momento se debe hacer y la manera de cómo realizar las solicitudes de materiales.
	<b>Gestión de inventario</b>	La gestión de almacenamiento, la cual es considerada como el procedimiento que siguen los insumos que más adelante se van a convertir en dinero a través de procesos que no generen pérdidas en un lapso menor a un período de ejercicio fiscal, es decir, un año (Hernández Muñoz, 2018)
	<b>Gestión de distribución de carga</b>	Frederickson et al (2018) sostienen que esta gestión se plantea como finalidad la selección de los medios más adecuados para cada transporte precisándose la relación con los costos la confiabilidad y sobre todo los peligros que pueden generarse con el traslado de los insumos.

**15. Presentación de instrucciones para el juez:**

A continuación, a usted le presento el cuestionario para medir la Variable Gestión Logística. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
-----------	--------------	-----------

<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintácticay semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencialmente importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

*Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brindes sus observaciones que considere pertinente*

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

### Dimensiones del instrumento:

- **Primera dimensión:** Gestión de abastecimiento
- **Objetivos de la Dimensión:** Medir el Nivel de conocimiento de los trabajadores de una empresa del rubro de la construcción sobre la gestión de abastecimiento.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Planificación	La empresa planifica el abastecimiento de materiales mediante un proceso eficiente.	4	4	3	
	La empresa realiza pedidos, en base a la demanda estimada	4	4	4	
	La empresa utiliza un software para el abastecimiento de los pedidos necesarios.	3	3	4	
Política de compras	La empresa aplica un sistema para realizar los pedidos en tiempo real según sus políticas	4	3	4	
	La empresa selecciona los proveedores, tomando en cuenta criterios adecuados.	4	3	4	
Proveedores	La empresa aplica políticas de negociación con los proveedores considerando condiciones de pago.	4	4	4	
	La empresa evalúa el cumplimiento de las entregas de los proveedores	4	4	4	

- **Segunda dimensión: gestión de almacenamiento**
- **Objetivos de la Dimensión:** Medir el Nivel de conocimiento de los trabajadores sobre la gestión de almacenamiento de una empresa del rubro de la construcción.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Recepción de materiales	La empresa diseña sus flujos de inventarios para tener una adecuada recepción de materiales.	4	3	4	
	Se clasifica los materiales ingresados al almacén, según el sistema de inventarios ABC.	4	4	4	
Rotación de inventarios	Se gestiona adecuadamente sus inventarios mediante el sistema de inventarios ABC.	4	4	3	
	Se utiliza el tiempo adecuado en la rotación de inventarios.	4	4	3	
Control de inventarios	Se utiliza un óptimo sistema de administración controlando los inventarios dentro del proyecto.	4	4	3	
	Se ha implementado una política de inventario para reducir pérdidas dentro de los almacenes y controlarlas de manera más eficiente.	3	4	3	

- **Tercera dimensión: gestión de distribución de carga**
- **Objetivos de la Dimensión:** Medir el Nivel de conocimiento de los trabajadores de una empresa del rubro de la construcción sobre la distribución de carga.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Selección del transporte	La empresa planifica y selecciona el transporte tomando en cuenta los pedidos.	4	3	4	
	La empresa gestiona el flujo de requerimientos, seleccionando el transporte adecuado para los despachos.	4	4	3	
Seguimiento y visibilidad	La empresa monitorea el índice de cumplimiento en los plazos de entrega.	4	3	4	
	La empresa tiene un área especializada, para el seguimiento de carga.	3	4	3	
	La empresa considera información de la carga y conductor previos para poder perfeccionar la entrega de materiales.	4	4	3	
Comunicación logístico conductor	La empresa gestiona el transporte y distribución de carga, comunicándose en tiempo real, diferenciándose con otras del mercado.	4	4	3	
	La empresa aplica el seguimiento y monitoreo constante sobre el transporte de mercancías.	4	3	4	

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):** El instrumento presenta suficiencia. Opinión de aplicabilidad: Aplicable [ ] Aplicable después de corregir [ ] No aplicable [ ]

**Apellidos y nombres del juez validador:** Jhon García Taboada  
**Especialidad del validador:** Docente de administración e investigación

14 de octubre del 2023.

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

**Firma del Experto validador**

## Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento para medir la variable rentabilidad. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste serán utilizados eficientemente; aportando al quehacer empresarial. Agradecemos su valiosa colaboración.

### 16. Datos generales del juez:

<b>Nombre del juez:</b>	Jhon García Taboada		
<b>Grado profesional:</b>	Maestría ( x )	Doctor	( )
<b>Área de formación académica:</b>	Clínica ( )	Social	( )
	Educativa ( )	Organizacional	( x )
<b>Áreas de experiencia profesional:</b>	Educación/Administración		
<b>Institución donde labora:</b>	Universidad Privada del Norte		
<b>Tiempo de experiencia profesional en el área:</b>	2 a 4 años ( )	Más de 5 años ( x )	
<b>Experiencia en Investigación</b> (si corresponde)	Asesoría de Tesis en Pregrado y Posgrado		

### 17. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

### 18. Datos de la escala:

<b>Nombre de la Prueba:</b>	cuestionario para medir la variable rentabilidad
<b>Autor:</b>	Susant Aurelyd Correa Galvez
<b>Procedencia:</b>	Cuestionario adaptado
<b>Administración:</b>	Directa
<b>Tiempo de aplicación:</b>	40 minutos
<b>Ámbito de aplicación:</b>	Empresa del rubro de la construcción
<b>Significación:</b>	El cuestionario de la Variable Habilidades directivas virtual está compuesto de 3 dimensiones que son: Gestión de abastecimiento, gestión de inventario y gestión de distribución de carga. El objetivo de esta medición es establece las relaciones entre la gestión logística y la rentabilidad.



**19. Soporte teórico:**

Lizcano (2018) sostiene que la rentabilidad permite la verificación y la medición de la eficiencia de los procesos empresariales evaluados a través del Rentabilidad Financiera y Rentabilidad Económica; que el área respectiva brinda y tienen que ver con las utilidades recibidas por los accionistas según el capital que se invierte en las organizaciones.

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
ORDINAL	<b>Rentabilidad económica</b>	Mustafa Ossari (2018) considera que es uno de los indicadores financieros que tiene el propósito de determinar y fijar la eficacia de las organizaciones con respecto a sus activos los cuales permiten la generación de beneficios y utilidades financieras.
	<b>Rentabilidad financiera</b>	Zambrano et al (2021) sostiene que es uno de los indicadores más usados por las altas gerencias para poder observar y realizar un análisis sobre los dividendos que van a percibir los inversionistas es decir se analizan los resultados que se obtienen en las organizaciones sin aplicar el pan apalancamiento con terceros generando de esta manera un financiamiento para la organización

**20. Presentación de instrucciones para el juez:**

A continuación, a usted le presento el cuestionario para medir la Variable rentabilidad. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintácticay semántica son	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.

adecuadas.	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencialmente importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

*Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brindes sus observaciones que considere pertinente*

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

**Dimensiones del instrumento:**

- **Primera dimensión:** rentabilidad económica
- **Objetivos de la Dimensión:** Medir el Nivel de conocimiento de los trabajadores de una empresa del rubro de la construcción sobre la rentabilidad económica.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Salvaguardar activos	La empresa establece controles internos adecuados para salvaguardar los activos, en gastos innecesarios.	4	3	4	
	Se realizan conteos físicos periódicos de los materiales en campo del proyecto para salvaguardar los activos en compras innecesarias.	4	3	4	
	Se establecen plazos establecidos, con disponibilidad de materiales con la financiación correcta en negociaciones con los proveedores.	4	4	4	
	Existe caja chica y control de uso para compra de los productos que se necesiten en producción, salvaguardando los activos.	4	3	4	
	Se conoce cuáles son los activos económicos que se tiene que proteger cuando se ejecuta un proyecto.	4	3	4	
Eficiencia operativa	La empresa utiliza alguna estrategia para la rotación de inventario, para una operación adecuada, en la producción.	4	4	4	
	Se utiliza alguna estrategia para prescindir de activos ociosos, que no contribuyen a tener más ingreso.	4	3	4	
	Se realiza mediciones laborales, en el capital humano; para tener indicadores de eficiencia operativa.	4	3	4	
	Existe un equipo operativo que conoce de sus procesos y gastan el menor recurso posible.	4	3	4	
	Existe un plan para identificar las actividades innecesarias o ineficientes en el proceso.	4	4	4	

- **Segunda dimensión:** Rentabilidad financiera
- **Objetivos de la Dimensión:** Medir el Nivel de conocimiento de los trabajadores sobre la rentabilidad financiera de una empresa del rubro de la construcción.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Ahorro de costos	La empresa ahorra costos operativos en el proceso al eliminar gastos innecesarios en la distribución adecuada del almacén.	4	4	3	
	Se comunica con los proveedores para la planificación de la distribución de materiales en la ejecución del proyecto.	4	4	3	
	En la empresa capacita para la selección y uso de "materiales" con la finalidad de ahorrar costos	4	4	3	
	Se reduce costos mediante la aplicación de nueva tecnología	4	4	4	
	Se aplica estrategias para ahorrar costos, en mejorar el proceso de compras.	3	4	4	
Objetivos propuestos	La empresa ha identificado el capital humano que dará a conocer el rendimiento de lo invertido,	4	4	4	
	Se comunica a los colaboradores cuáles son los objetivos propuestos, para lograr mayor porcentaje en la rentabilidad financiera.	4	4	4	
	Se comunica los objetivos propuestos al ahorrar costos operativos.	3	3	4	
	Se establece un control interno adecuado para optimizar el uso de productos y reducir costos para generar mayor rentabilidad.	4	4	4	
	La empresa informa y mide al trabajador en base de sus funciones y responsabilidades laborales para alcanzar los objetivos propuestos	3	4	3	

**Observaciones (precisar si hay suficiencia): El instrumento presenta suficiencia\_ Opinión de aplicabilidad: Aplicable [ ] Aplicable después de corregir [ ] No aplicable [ ]**

**Apellidos y nombres del juez validador: Jhon García Taboada  
Especialidad del validador: Docente de administración e investigación**

**14 de octubre del 2023.**

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



**Firma del Experto validador**

## CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Mgtr. Karen Yengle Ortiz

Presente

Asunto: **VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.**

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante del Programa de Maestría en Gerencia de Operaciones y Logística de la Escuela de Posgrado de la UCV, en la sede LIMA NORTE, requiero validar los instrumentos con los cuales se recogerá la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la sustentaré mis competencias investigativas en la Experiencia curricular de Diseño y desarrollo del trabajo de investigación.

Los nombres de mis variables son Gestión Logística y rentabilidad de una empresa del rubro de construcción siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, se ha considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Formato de Validación.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



.....  
**SUSANT AURELYD CORREA GALVEZ**  
**DNI 73215150**

## Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento para medir la variable Gestión logística. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste serán utilizados eficientemente; aportando al quehacer empresarial. Agradecemos su valiosa colaboración.

### 21. Datos generales del juez:

<b>Nombre del juez:</b>	Karen Yengle Ortiz		
<b>Grado profesional:</b>	Maestría (x )	Doctor	( )
<b>Área de formación académica:</b>	Clínica ( )	Social	( )
	Educativa ( )	Organizacional (x )	
<b>Áreas de experiencia profesional:</b>	Psicología/Administración		
<b>Institución donde labora:</b>	Universidad Católica de Trujillo		
<b>Tiempo de experiencia profesional en el área:</b>	2 a 4 años ( )		
	Más de 5 años (x )		
<b>Experiencia en Investigación</b> (si corresponde)	Asesoría de Tesis en Pregrado y Posgrado		

### 22. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

### 23. Datos de la escala:

Nombre de la Prueba:	Instrumento para medir la variable gestión logística
Autor:	Susant Aurelyd Correa Galvez
Procedencia:	Cuestionario adaptado
Administración:	Directa
Tiempo de aplicación:	40 minutos
Ámbito de aplicación:	Empresa del rubro de la construcción
Significación:	El cuestionario de la Variable Habilidades directivas virtual está compuesto de 3 dimensiones que son: Gestión de abastecimiento, gestión de inventario y gestión de distribución de carga. El objetivo de esta medición es establece las

	relaciones entre la gestión logística y la rentabilidad.
--	--

**24. Soporte teórico:**

La gestión logística es definida como una de las actividades organizacionales que tienen como propósito la planificación la gestión y el control del flujo óptimo de las materias primas, así como también productos en proceso o terminados desde su almacenamiento hasta el destino final que son los clientes. (Hernández Muñoz, 2018)

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
ORDINAL	<b>Gestión de abastecimiento</b>	Carro y González (2018) sostienen que las gestiones realizadas para la gestión de abastecimiento constituyen una serie de comportamientos decisivos que se deben considerar al momento de realizar una compra considerando algunas condiciones como saber qué es lo que se va a comprar, qué cantidades tiene que comprarse, en qué momento se debe hacer y la manera de cómo realizar las solicitudes de materiales.
	<b>Gestión de inventario</b>	La gestión de almacenamiento, la cual es considerada como el procedimiento que siguen los insumos que más adelante se van a convertir en dinero a través de procesos que no generen pérdidas en un lapso menor a un período de ejercicio fiscal, es decir, un año (Hernández Muñoz, 2018)
	<b>Gestión de distribución de carga</b>	Frederickson et al (2018) sostienen que esta gestión se plantea como finalidad la selección de los medios más adecuados para cada transporte precisándose la relación con los costos la confiabilidad y sobre todo los peligros que pueden generarse con el traslado de los insumos.

**25. Presentación de instrucciones para el juez:**

A continuación, a usted le presento el cuestionario para medir la Variable Gestión Logística. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.



Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Planificación	La empresa planifica el abastecimiento de materiales mediante un proceso eficiente.	4	3	4	
	La empresa realiza pedidos, en base a la demanda estimada	4	3	4	
	La empresa utiliza un software para el abastecimiento de los pedidos necesarios.	4	3	4	
Política de compras	La empresa aplica un sistema para realizar los pedidos en tiempo real según sus políticas	4	4	4	
	La empresa selecciona los proveedores, tomando en cuenta criterios adecuados.	4	4	4	
Proveedores	La empresa aplica políticas de negociación con los proveedores considerando condiciones de pago.	4	4	4	
	La empresa evalúa el cumplimiento de las entregas de los proveedores	4	4	4	

- **Segunda dimensión:** gestión de almacenamiento
- **Objetivos de la Dimensión:** Medir el Nivel de conocimiento de los trabajadores sobre la gestión de almacenamiento de una empresa del rubro de la construcción.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Recepción de materiales	La empresa diseña sus flujos de inventarios para tener una adecuada recepción de materiales.	3	3	4	
	Se clasifica los materiales ingresados al almacén, según el sistema de inventarios ABC.	4	3	4	
Rotación de inventarios	Se gestiona adecuadamente sus inventarios mediante el sistema de inventarios ABC.	4	3	4	
	Se utiliza el tiempo adecuado en la rotación de inventarios.	4	4	4	
Control de inventarios	Se utiliza un óptimo sistema de administración controlando los inventarios dentro del proyecto.	4	3	4	
	Se ha implementado una política de inventario para reducir pérdidas dentro de los almacenes y controlarlas de manera más eficiente.	4	4	3	

- **Tercera dimensión:** gestión de distribución de carga
- **Objetivos de la Dimensión:** Medir el Nivel de conocimiento de los trabajadores de una empresa del rubro de la construcción sobre la distribución de carga.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Selección del transporte	La empresa planifica y selecciona el transporte tomando en cuenta los pedidos.	4	3	3	
	La empresa gestiona el flujo de requerimientos, seleccionando el transporte adecuado para los despachos.	4	3	4	
Seguimiento y visibilidad	La empresa monitorea el índice de cumplimiento en los plazos de entrega.	4	3	4	
	La empresa tiene un área especializada, para el seguimiento de carga.	4	4	3	
	La empresa considera información de la carga y conductor previos para poder perfeccionar la entrega de materiales.	4	4	4	
Comunicación logística conductor	La empresa gestiona el transporte y distribución de carga, comunicándose en tiempo real, diferenciándose con otras del mercado.	4	4	4	
	La empresa aplica el seguimiento y monitoreo constante sobre el transporte de mercancías.	4	4	4	

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):** El instrumento presenta suficiencia. Opinión de aplicabilidad: Aplicable [  ] Aplicable después de corregir [  ] No aplicable [  ]

**Apellidos y nombres del juez validador:** Karen Yengle Ortiz  
**Especialidad del validador:** Docente de administración e investigación

14 de octubre del 2023.

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto validador

## Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento para medir la variable rentabilidad. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste serán utilizados eficientemente; aportando al quehacer empresarial. Agradecemos su valiosa colaboración.

### **26. Datos generales del juez:**

<b>Nombre del juez:</b>	Karen Yengle Ortiz		
<b>Grado profesional:</b>	Maestría ( x )	Doctor	( )
<b>Área de formación académica:</b>	Clinica ( )	Social	( )
	Educativa ( )	Organizacional	( x )
<b>Áreas de experiencia profesional:</b>	Psicología/Administración		
<b>Institución donde labora:</b>	Universidad Católica de Trujillo		
<b>Tiempo de experiencia profesional en el área:</b>	2 a 4 años ( )	Más de 5 años ( x )	
<b>Experiencia en Investigación</b> (si corresponde)	Asesoría de Tesis en Pregrado y Posgrado		

### **27. Propósito de la evaluación:**

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

### **28. Datos de la escala:**

<b>Nombre de la Prueba:</b>	cuestionario para medir la variable rentabilidad
<b>Autor:</b>	Claudia Cristina Gamero Supanta - Carlos Ivan Rojas Simpe
<b>Procedencia:</b>	Cuestionario adaptado
<b>Administración:</b>	Directa
<b>Tiempo de aplicación:</b>	40 minutos
<b>Ámbito de aplicación:</b>	Empresa del rubro de la construcción
<b>Significación:</b>	El cuestionario de la Variable Habilidades directivas virtual está compuesto de 3 dimensiones que son: Gestión de abastecimiento, gestión de inventario y gestión de distribución de carga. El objetivo de esta medición es establece las relaciones entre la gestión logística y la rentabilidad.

**29. Soporte teórico:**

Lizcano (2018) sostiene que la rentabilidad permite la verificación y la medición de la eficiencia de los procesos empresariales evaluados a través del Rentabilidad Financiera y Rentabilidad Económica; que el área respectiva brinda y tienen que ver con los las utilidades recibidas por los accionistas según el capital que se invierte en las organizaciones.

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
ORDINAL	<b>Rentabilidad económica</b>	Mustafa Ossari (2018) considera que es uno de los indicadores financieros que tiene el propósito de determinar y fijar la eficacia de las organizaciones con respecto a sus activos los cuales permiten la generación de beneficios y utilidades financieras.
	<b>Rentabilidad financiera</b>	Zambrano et al (2021) sostiene que es uno de los indicadores más usados por las altas gerencias para poder observar y realizar un análisis sobre los dividendos que van a percibir los inversionistas es decir se analizan los resultados que se obtienen en las organizaciones sin aplicar el pan apalancamiento con terceros generando de esta manera un financiamiento para la organización

**30. Presentación de instrucciones para el juez:**

A continuación, a usted le presento el cuestionario para medir la Variable rentabilidad. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.

fácilmente, es decir, su sintácticas y semántica son adecuadas.	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencialmente importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

*Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brindes sus observaciones que considere pertinente*

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

**Dimensiones del instrumento:**

- **Primera dimensión:** rentabilidad económica
- **Objetivos de la Dimensión:** Medir el Nivel de conocimiento de los trabajadores de una empresa del rubro de la construcción sobre la rentabilidad económica.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Salvaguardar activos	La empresa establece controles internos adecuados para salvaguardar los activos, en gastos innecesarios.	4	4	3	
	Se realizan conteos físicos periódicos de los materiales en campo del proyecto para salvaguardar los activos en compras innecesarias.	4	4	3	
	Se establecen plazos establecidos, con disponibilidad de materiales con la financiación correcta en negociaciones con los proveedores.	4	4	4	
	Existe caja chica y control de uso para compra de los productos que se necesiten en producción, salvaguardando los activos.	4	4	3	
	Se conoce cuáles son los activos económicos que se tiene que proteger cuando se ejecuta un proyecto.	4	4	3	
Eficiencia operativa	La empresa utiliza alguna estrategia para la rotación de inventario, para una operación adecuada, en la producción.	3	4	3	
	Se utiliza alguna estrategia para prescindir de activos ociosos, que no contribuyen a tener más ingreso.	3	4	4	
	Se realiza mediciones laborales, en el capital humano; para tener indicadores de eficiencia operativa.	3	4	3	
	Existe un equipo operativo que conoce de sus procesos y gastan el menor recurso posible.	4	4	4	
	Existe un plan para identificar las actividades innecesarias o ineficientes en el proceso.	4	4	4	

- **Segunda dimensión:** Rentabilidad financiera
- **Objetivos de la Dimensión:** Medir el Nivel de conocimiento de los trabajadores sobre la rentabilidad financiera de una empresa del rubro de la construcción.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Ahorro de costos	La empresa ahorra costos operativos en el proceso al eliminar gastos innecesarios en la distribución adecuada del almacén.	4	3	3	
	Se comunica con los proveedores para la planificación de la distribución de materiales en la ejecución del proyecto.	4	3	3	
	En la empresa capacita para la selección y uso de "materiales" con la finalidad de ahorrar costos	4	3	4	
	Se reduce costos mediante la aplicación de nueva tecnología	4	4	4	
	Se aplica estrategias para ahorrar costos, en mejorar el proceso de compras.	4	3	4	
Objetivos propuestos	La empresa ha identificado el capital humano que dará a conocer el rendimiento de lo invertido.	4	4	4	
	Se comunica a los colaboradores cuáles son los objetivos propuestos, para lograr mayor porcentaje en la rentabilidad financiera.	4	4	3	
	Se comunica los objetivos propuestos al ahorrar costos operativos.	4	3	3	
	Se establece un control interno adecuado para optimizar el uso de productos y reducir costos para generar mayor rentabilidad.	4	4	4	
	La empresa informa y mide al trabajador en base de sus funciones y responsabilidades laborales para alcanzar los objetivos propuestos	4	4	3	

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):** El instrumento presenta suficiencia. Opinión de aplicabilidad: Aplicable  Aplicable después de corregir [ ] No aplicable [ ]

**Apellidos y nombres del juez validador:** Karen Yengle Ortiz  
**Especialidad del validador:** Docente de administración e investigación

**14 de octubre del 2023.**

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Karen Yengle Ortiz', written over a horizontal line.

**Firma del Experto validador**



## Anexo 05: Conducta Responsable en Investigación

SUSANT AURELYD CORREA GALVEZ



Calificación, Clasificación y Registro de Investigadores

[Solicitar Incorporación](#)

 Conducta Responsable en Investigación

Fecha: 31/12/2023



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO**

**MAESTRÍA EN GERENCIA DE OPERACIONES Y LOGÍSTICA**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, CHICCHON MENDOZA OSCAR GUILLERMO, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN GERENCIA DE OPERACIONES Y LOGÍSTICA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "La gestión logística y la rentabilidad en una empresa del rubro de construcción en la Provincia Constitucional del Callao, 2023", cuyo autor es CORREA GALVEZ SUSANT AURELYD, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 17.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 03 de Enero del 2024

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
CHICCHON MENDOZA OSCAR GUILLERMO <b>DNI:</b> 08478538 <b>ORCID:</b> 0000-0001-6215-7028	Firmado electrónicamente por: OCHICCHONM el 08- 01-2024 17:55:29

Código documento Trilce: TRI - 0717332