



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

Gestión logística y exportación de limón sutil a Canadá de una mediana empresa, Sullana- 2023.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Negocios Internacionales

AUTORES:

Flores More, Luz Mirella (orcid.org/0009-0002-3485-8286)

Flores Sullon, Luis Enrique (orcid.org/0000-0001-6328-9436)

ASESORA:

Dra. Michca Maguiña, Mary Hellen Mariela (orcid.org/0000-0001-7282-5595)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Marketing y Comercio Internacional

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

PIURA - PERÚ

2023

DEDICATORIA

La presente investigación está dedicada en primer lugar a Dios, que con la fé puesta en él, nos fortaleció en culminar cada etapa de la vida.

También a nuestros padres, porque no dejaron de creer en nosotros desde el primer momento de vida universitaria y nos dieron ánimos de continuar.

AGRADECIMIENTO

Gracias a nuestros padres por ser parte de nuestro crecimiento personal, apoyarnos en el proceso universitario con cada una de sus palabras, que sin ello no podríamos tener soporte necesario para llegar a la meta que deseamos juntos.

Esta satisfacción es por y para ustedes, con mucho afecto, gracias.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, MICHCA MAGUIÑA MARY HELLEN MARIELA, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de NEGOCIOS INTERNACIONALES de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - PIURA, asesor de Tesis titulada: "Gestión logística y exportación de limón sutil a Canadá de una mediana empresa, Sullana, 2023.", cuyos autores son FLORES MORE LUZ MIRELLA, FLORES SULLON LUIS ENRIQUE, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 15.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

PIURA, 27 de Diciembre del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
MICHCA MAGUIÑA MARY HELLEN MARIELA DNI: 41478652 ORCID: 0000-0001-7282-5595	Firmado electrónicamente por: MMICHCAM el 04-01- 2024 10:12:17

Código documento Trilce: TRI - 0709636

DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTORES



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

Declaratoria de Originalidad de los Autores

Nosotros, FLORES MORE LUZ MIRELLA, FLORES SULLON LUIS ENRIQUE estudiantes de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de NEGOCIOS INTERNACIONALES de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - PIURA, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Gestión logística y exportación de limón sutil a Canadá de una mediana empresa, Sullana, 2023.", es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. Hemos mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
LUIS ENRIQUE FLORES SULLON DNI: 76168107 ORCID: 0000-0001-6328-9436	Firmado electrónicamente por: LEFLORESSU el 27- 12-2023 00:42:29
LUZ MIRELLA FLORES MORE DNI: 73801379 ORCID: 0009-0002-3485-8286	Firmado electrónicamente por: LMFLORESM el 27-12- 2023 00:53:12

Código documento Trilce: TRI - 0709635

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA.....	II
AGRADECIMIENTO.....	III
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR	IV
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTORES.....	V
ÍNDICE DE CONTENIDOS	VI
ÍNDICE DE TABLAS	VII
RESUMEN	VIII
ABSTRACT	IX
I. INTRODUCCIÓN	1
II MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA.....	11
3.1. TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	11
3.2. VARIABLES Y OPERACIONALIZACIÓN	11
3.3. POBLACIÓN, MUESTRA Y MUESTREO	12
3.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	12
3.5 PROCEDIMIENTO.....	14
3.6 MÉTODO DE ANÁLISIS DE DATOS.....	14
3.7 ASPECTOS ÉTICOS	14
V. DISCUSIÓN	23
VI. CONCLUSIONES	28
VII. RECOMENDACIONES	30
REFERENCIAS.....	31
ANEXOS	25

Índice de Tablas

Tabla 1. Frecuencia De Gestión Logística.....	16
Tabla 2. Frecuencia De Exportación	17
Tabla 3. Coeficiente De Correlación Entre Gestión Logística Y Exportación De Limón Sutil A Canadá De Una Mediana Empresa, Sullana – 2023	18
Tabla 4. Coeficiente De Correlación Entre Planificación Y Exportación De Limón Sutil A Canadá De Una Mediana Empresa, Sullana – 2023	19
Tabla 5. Coeficiente De Correlación Entre Implementación Y Exportación De Limón Sutil A Canadá De Una Mediana Empresa, Sullana – 2023	20
Tabla 6. Coeficiente De Correlación Entre Almacenamiento Y Exportación De Limón Sutil A Canadá De Una Mediana Empresa, Sullana – 2023	21
Tabla 7: Resumen Del Procesamiento De Los Casos	39
Tabla 8: Estadísticos De Fiabilidad Con Alfa De Cronbach	39
Tabla 9: Resumen Del Procesamiento De Los Casos	39
Tabla 10: Estadísticos De Fiabilidad Con Alfa De Cronbach	39

RESUMEN

La gestión logística en el proceso de exportación de limón abarca la planificación, coordinación y control de actividades para asegurar un flujo eficiente hacia el cliente final, incluyendo la selección de proveedores, transporte adecuado, cumplimiento de normativas fitosanitarias y como optimización de tiempo para garantizar la calidad y posicionamiento de la empresa en el exterior, así como el embalaje, almacenamiento y documentación aduanera son cruciales para el éxito de exportación de limón. El objetivo de la investigación fue determinar la relación que existe entre la Gestión logística y exportación de limón sutil a Canadá de una mediana empresa, Sullana – 2023. La metodología usada fue de diseño descriptivo correlacional del tipo aplicada, transversal y cuantitativa. La muestra conformada por 60 colaboradores relacionados a la gestión logística, como instrumento fue aplicado el cuestionario y los resultados obtenidos luego del procesamiento de los datos es un valor Rho Spearman de 0,504 y un p-valor $< 0,05$. Se concluye que existe relación directa entre la gestión logística y la exportación de limón sutil de una mediana empresa en Sullana, 2023. Por lo tanto se deben priorizar acciones que realicen actividades acordes a sus procesos internos, de tal manera que esa relación este orientada al posicionamiento de exportaciones en el mercado exterior.

Palabras clave: Gestión logística, exportación, mercado internacional.

ABSTRACT

Logistics management in the lemon export process encompasses the planning, coordination and control of activities to ensure an efficient flow to the final customer, including the selection of suppliers, adequate transportation, compliance with phytosanitary regulations and time optimization to ensure the quality and positioning of the company abroad, as well as packaging, storage and customs documentation are crucial to the success of lemon export. The objective of the research was to determine the relationship between logistics management and the export of subtle lemon to Canada of a medium-sized company, Sullana - 2023. The methodology used was a descriptive correlational design of the applied, transversal and quantitative type. The sample consisted of 60 collaborators related to logistics management, the questionnaire was applied as an instrument and the results obtained after processing the data is a Rho Spearman value of 0.504 and a p-value < 0.05 . It is concluded that there is a direct relationship between logistics management and the export of subtle lemon from a medium enterprise in Sullana, 2023.

Therefore, actions should be prioritized to carry out activities according to their internal processes, so that this relationship is oriented to the positioning of exports in the foreign market.

Keywords: Logistics management, export, international market

I. INTRODUCCIÓN

El comercio a nivel mundial, ha evolucionado en gran medida, por cuanto las empresas buscan ajustarse a las demandas de la sociedad e incursionar en nuevos mercados, con el fin de generar mayor rentabilidad, por lo tanto, para alcanzar la exportación de productos de forma exitosa, se tiene que llevar a cabo un correcto desempeño en la logística. Reflejado en un gran número de empresas que presentan problemas en sus procesos logísticos, producto de su mala gestión, lo que genera pérdidas económicas y de tiempo (Avendaño y Silva, 2018). En ese caso Gligor y Holcomb (2018), comentan que la gestión logística está fundamentada en el desarrollo de la implementación, planificación y control del movimiento, teniendo como objetivo satisfacer los gustos y preferencias del cliente y lograr diferenciarse de la competencia. Por su parte Fresh Fruit (2021), indica que las importaciones canadienses de fruto fresco procedente del Perú han venido aumentando en un 9%.

A nivel nacional, Agraria (2020), indica que las empresas agro exportadoras peruanas presentan deficiencia en su logística, como problemas de transporte, ya que, al no alcanzar la capacidad máxima de mercadería en el camión, se dificulta poder contratar el servicio, del mismo modo, problemas con proveedores, documentarios y de almacenamiento. Además, Oyola (2018), señala que años atrás las empresas no daban importancia a la logística, pero en la actualidad las transnacionales más exitosas han mejorado sus procesos logísticos a través de la implementación, optando por disminuir los gastos, optimizar procesos y elevar la calidad de los productos. Durante el año 2022, las exportaciones de limón fresco protagonizaron un aumento de volumen a 32% y 49% en valor, respecto al 2021 (Red Agrícola, 2022). Al cierre del año 2022, el Perú se ubicaba entre los 10 principales exportadores de fruta fresca a nivel global (MINCETUR, 2022).

En el ambiente local, SENASA (2022), informa que la producción agrícola en Piura se realiza durante todo el año, en aproximadamente 16.904 hectáreas. La mayor producción se registra entre los meses de Enero a Junio, representando el 60% del total de producción, el ciclo productivo del cultivo de limón es de aproximadamente 15 años, por otro lado, Infante (2019), indica que hay empresas

en la región de Piura que a pesar de tener años en el mercado internacional y ser rentables, todavía experimentan problemas en su logística interna, debido a una lenta actualización de su base de datos, la cual contiene información sobre suministros, insumos, inventario disponible y pedidos de las diferentes áreas, esto se debe a una falta de organización, dirección y control en la gestión logística, para una buena exportación del producto. Así mismo, Figal y Maffioli (2020), comentan que los pequeños negocios tienden a encontrar diversos desafíos al intentar ingresar y establecerse en mercados internacionales. Esto debido a diversas acciones, como identificar oportunidades comerciales, establecer contacto con clientes, adquirir conocimiento sobre canales de distribución y abordar procedimientos administrativos, entre otras tareas relevantes.

El problema que se identificó dentro de la empresa es la falta de eficiencia logística para un correcto desempeño de las exportaciones, ya que desde la percepción de los colaboradores la gestión logística que viene desarrollando la empresa es correcta, por ende, se busca lograr con esta investigación, que futuros estudios se enfoquen en emplear otros tipos de instrumentos en base a la recolección de datos.

Resultando como problema general: ¿Qué relación existe entre gestión logística y exportación de limón sutil a Canadá de una mediana empresa, Sullana - 2023? problemas específicos se presentan los siguientes: a) ¿Qué relación existe entre Compras y exportación de limón sutil a Canadá de una mediana empresa, Sullana - 2023?, b) ¿Qué relación existe entre producción y exportación de limón sutil a Canadá de una mediana empresa, Sullana - 2023?, c) ¿Qué relación existe entre distribución y exportación de limón sutil a Canadá de una mediana empresa, Sullana - 2023?.

Justificación teórica, Álvarez (2021), lo define como la identificación de vacíos de conocimiento presentes en un tema de investigación científica, cual busca reducir estas brechas. En la presente, se destaca la importancia de estudiar y analizar conceptualmente a través teorías y modelos teóricos las variables gestión logística y exportación, de tal manera que se pueda conocer la relación existente entre ellas; justificación metodológica, Hernández (2018), señala que se debe

explicar por qué se ha seleccionado una metodología específica en base a los objetivos de la investigación. En el estudio, se seguirá un diseño de investigación y se precisa un instrumento empleado para la recolección de datos y para medir las variables de investigación; como justificación práctica, Risco (2019), la describe como forma en que los resultados obtenidos van a servir para modificar la realidad que presenta el estudio. También se aportará conocimiento para la empresa a su vez que pueda implementar estrategias de mejora logística, lo que les posibilitará una exitosa exportación de sus productos.

Con ello, como objetivo principal, se plantea determinar la relación que existe entre la Gestión logística y exportación de limón sutil a Canadá de una mediana empresa, Sullana - 2023. Y específicos: a) Determinar la relación que existe entre la compras y exportación de limón sutil a Canadá de una mediana empresa, Sullana - 2023. Y como específico b) Determinar la relación que existe entre producción y exportación de limón sutil a Canadá de una mediana empresa, Sullana - 2023. Especifico c) Determinar la relación que existe entre distribución y exportación de limón sutil a Canadá de una mediana empresa, Sullana – 2023.

Adicionalmente, como hipótesis general: Existe relación significativa entre la gestión logística y exportación de limón sutil a Canadá de una mediana empresa, Sullana - 2023., Ho: No existe relación significativa entre la gestión logística y exportación de limón sutil a Canadá de una mediana empresa, Sullana - 2023. a) Ha. Existe relación significativa entre Compras y exportación de limón sutil a Canadá de una mediana empresa, Sullana - 2023; Ho: No existe relación significativa entre compras y exportación de limón sutil a Canadá de una mediana empresa, Sullana – 2023; b) Ha: Existe relación positiva entre producción y exportación de limón sutil a Canadá de una mediana empresa, Sullana – 2023;Ho: No existe relación positiva entre producción y exportación de limón sutil a Canadá de una mediana empresa, Sullana – 2023 y c) Ha: Existe relación positiva entre distribución y exportación de limón sutil a Canadá de una mediana empresa, Sullana – 2023; Ho: No existe relación positiva entre distribución y exportación de limón sutil a Canadá de una mediana empresa, Sullana – 2023.

II MARCO TEÓRICO

En los estudios realizados han brindado la oportunidad de investigar a fondo el problema abordado en esta investigación en diferentes contextos. Por lo tanto, se presentan los antecedentes recopilados y sintetizados para una mejor comprensión de información.

Según estudios previos a nivel internacional, Asencio *et al.* (2020), López *et al.* (2021) y Hurtado *et al.* (2020), en sus artículos científicos estudiaron de qué manera impacta la gestión logística en las compañías de distintas comunidades, los estudios presentaron metodologías como trabajo de forma documental, metodología descriptiva, no experimental-transversal y la tercera descriptivo, explicativa, transversal-relacional, los descubrimientos obtenidos muestran deficiencia en la gestión logística por ello es importante implementar estrategias para mejorar la planificación y ejecución. Además, llevar a cabo la correcta implementación de un proceso logístico es muy beneficioso para las compañías, siendo sus resultados de correlación spearman arrojaron de 0,90; 0,93 y 0,89.

En referencia a la exportación estudios como el de Arias (2020) y Barreneches *et al.* (2021), investigaron la importancia de diseñar y analizar un modelo de exportación como una oportunidad de negocio, aprovechando los beneficios que el país colombiano ofrece. Los estudios presentaron metodologías diferentes entre ellas, descriptivo- deductivo y corte mixto- tipo explicativo, Además indicaron que es importante conocer el entorno y las condiciones fundamentales para llevar a cabo un plan de exportación. También, es importante implementar un modelo de asociación para pequeños y medianos productores ya que permitirá un incremento en la productividad generando beneficios para todos los miembros, como resultados se presentaron según correlación de spearman de 0,92 y 0,85, respectivamente.

Según estudios previos a nivel nacional., se tiene a Castañeda (2019), Antón y Shupingahua (2021), indican una relación significativa y alta entre la gestión logística internacional y la exportación de pequeñas empresas, dedicadas al rubro textil. Las metodologías empleadas por los autores fueron planteadas de la siguiente forma, diseño descriptivo no experimental, corte transversal de enfoque

cualitativo-correlacional. Así mismo mencionan que estos resultados, respaldan a la encuesta que se aplicó, la cual evidencia una relación entre las dos variables con alta confiabilidad, permitiendo que la empresa pueda mejorar sus procesos logísticos, con el fin de minimizar pérdidas. Por otro lado, Alvarado y Padilla (2022) indican que una gestión logística eficiente está directamente vinculada al incremento de las exportaciones de envases para alimentos en Perú. Este estudio adoptó un enfoque básico, descriptivo correlacional, con un diseño no experimental de corte transversal y una perspectiva cuantitativa. Los resultados obtenidos a través del análisis de correlación de Spearman mostraron una relación aceptable entre ambas variables, manteniendo valores de correlación de Spearman en el rango de 0,89 a 0,88.

Así mismo, Chilingano *et al.* (2020) y Sarmiento y Taípe (2019), en sus estudios, concuerdan sobre las ventajas de tener una buena relación en gestión logística y exportación cuando se ingresa a nuevos mercados. El tipo de estudio utilizado fue descriptivo, de enfoque cuantitativo y un diseño no experimental, de corte transversal y correlacional. Los resultados obtenidos indicaron que las mejoras se evidencian gracias a la elevada demanda del mercado internacional, lo que contribuye al mayor control y eficiencia en los procesos logísticos, indicando que hay una relación positiva y alta entre las variables, permitiendo reducir algunos costos y obtener mayores utilidades, de este modo las empresas podrán aumentar constante en el nivel de exportaciones de la empresa, presentando como grado de correlación Spearman de 0,83 y 0,89.

Así mismo Liht (2023), Infante *et al.* (2022), Díaz *et al.* (2018) sus estudios presentaron como objetivo determinar cuál es la relación existente entre la gestión logística y la exportación para un correcto desempeño en las exportaciones de las empresas, las metodologías utilizadas para los estudios fueron de diseño descriptivo correlacional, transversal y cuantitativa, del segundo estudio fue de enfoque cuantitativo, básica, diseño no experimental y un alcance descriptivo-correlacional, el tercero hipotético deductivo, nivel correlacional descriptivo y un diseño no experimental transversal, concluyendo que desarrollar un correcto desempeño de la logística y priorizar acciones aplicables a los procesos internos, brindara competitividad en las exportaciones de las empresa en el mercado exterior

y mayores serán las estrategias de exportación, por otro lado los resultados obtenidos en las investigaciones muestran que si hay relación directa, primer estudio Rho Spearman de 0,799, segundo, p-valor < 0,05, Rho de Spearman = 0.904, tercer valor de 0.595, significancia hallada de 0,001.

Gonzales y Vásquez(2019) emplearon la base teórica de gestión logística de Casanovas y Cuatrecasas, expuesta en su obra "*Lean Supply Chain Management*" su teoría dice que las actividades que desarrolla una empresa deben ser efectuadas de manera conjunta con la fabricación del producto para lograr la meta trazada, en su libro elaboraron una investigación sobre la importancia de los procesos logísticos con el propósito de analizar la posición logística de las entidades estudiadas, a su vez los autores los tres elementos fundamentales de la teoría logística, estos son aprovisionamiento, producción y distribución.

Además, Escudero (2019), La administración logística se define como una herramienta encargada de planificar, implementar y controlar el almacenamiento y los procesos relacionados con diversas actividades en áreas como compras, producción y distribución. Según Gligor y Holcomb (2018), la gestión logística implica la organización, sincronización y supervisión de todas las operaciones relacionadas con el traslado de productos y servicios desde su origen hasta su destino final, con el objetivo de satisfacer de manera óptima las demandas de los clientes. Es así como la gestión logística desarrolla las etapas necesarias para que la empresa logre su operación final con éxito, permitiendo identificar mejoras internas que hacen crecer a la organización.

Para poder realizar el estudio presente se toma en cuenta la primera dimensión, compras: Benaque (2019) la compra es el acto de obtener un producto o servicio con la calidad adecuada, al precio apropiado, en el momento y ubicación adecuados. Por otro lado, Carr y Pearson (2002), es el proceso fundamental comienza con la elección de proveedores con el objetivo de lograr niveles óptimos de calidad, confiabilidad y eficiencia económica para la empresa. Esto implica considerar las políticas de adquisición y su programación, así como la flexibilidad y rapidez en la producción, mediante la participación activa de la mano de obra y la formación de equipos interfuncionales.

Por lo tanto, han sido tomados los siguientes indicadores: 1) Proveedores, Según la definición de Paneque *et al.* (2017) La continua exploración de nuevos proveedores es de alta importancia para las empresas, con la meta de diversificar y actualizar la gama y tipología de productos en su cartera; 2) Gestión de compras, Según Carreño (2016), define a la gestión de compras como la función práctica de la compañía responsable de obtener los elementos requeridos para llevar a cabo las actividades operativas de la organización. Esto implica obtener dichos elementos en la cantidad adecuada, en el momento y lugar acordados, asegurando la calidad esperada y al costo más apropiado; 3) Control de inventario, Begazo *et al.* (2019), en una empresa exportadora de limón sutil implica la supervisión organizada y eficaz de la salida y entrada de productos, con el objetivo de asegurar la frescura, reducir las pérdidas y optimizar los niveles de stock.

Para la siguiente dimensión, se presenta la Producción: Rodríguez (2021), Se refiere al conjunto de actividades orientadas al cultivo, recolección, procesamiento y envasado de limones, con el objetivo de cumplir con los estándares de calidad y seguridad. Este procedimiento asegura la disponibilidad de productos frescos y competitivos destinados a su comercialización y exportación en mercados internacionales, también el autor Adam y Ebert (2021) Producción es el proceso que añade utilidad a los productos y servicios mediante la la conversión de los materiales, Por lo tanto, se han tomado en cuenta los siguientes indicadores: 1) Cantidad de pedidos, según Carreño, Amaya, Ruiz y Javier (2019), hace referencia a la cantidad específica de unidades de limones solicitadas por los compradores, que pueden ser distribuidores, minoristas o consumidores finales y 2) Calidad del producto, Joseph (2020), consiste en analizar la calidad de un producto o servicio desde la perspectiva del cliente. La calidad va más allá de la simple ausencia de defectos, involucra satisfacer las necesidades y expectativas del cliente para asegurar su contento 3) Eficiencia de procesos, Castellano (2019), menciona que la eficiencia de procesos hace referencia a la habilidad para mejorar y acelerar las operaciones vinculadas con la producción, el empaquetado y la distribución de los productos.

Como tercera dimensión, distribución donde Ortega, Parra y Martínez (2023) comenta que abarca desde la recolección, selección y procesamiento (si es

requerido), hasta el embalaje, almacenamiento, transporte y, finalmente, la exportación o distribución a nivel nacional. El propósito de este procedimiento es llegar a los puntos de venta, garantizando la frescura y calidad del producto. La eficacia en cada fase resulta fundamental para reducir pérdidas y cumplir con los requisitos del mercado y Según Kotler, P. y Armstrong, G. (2022), la distribución abarca el conjunto de acciones relacionadas con la transferencia de la posesión de un producto y su desplazamiento desde el fabricante hasta el consumidor definitivo, Teniendo como indicadores, 1) tiempo de tránsito donde, Freightos (2023), comenta como aquel tiempo que lleva para la entrega de un envío al destino final una vez que fue recogido en un punto designado, el mismo que puede variar mucho, siendo necesario conocer la información previo a la reserva de un envío.; 2) canales de venta, Calle (2020) comenta que estará determinada por la planificación corporativa, las particularidades del mercado meta y las condiciones comerciales particulares. La variedad en los canales de distribución puede ser esencial para optimizar la amplitud de cobertura y la rentabilidad en el ámbito del comercio internacional de limones, 3) transporte, Según Christopher, M. (2016), el transporte constituye un elemento esencial en la cadena de suministro, abarcando el desplazamiento físico de bienes o personas desde un lugar de origen hasta su destino definitivo.

Respecto a la segunda variable del estudio exportación, se tienen como base teoría a la internacionalización de las pymes, teoría de los recursos y capacidades: Esta teoría, desarrollada por Barney *et al* (2015), se basa en la idea de que las PYMEs internacionales deben poseer recursos y capacidades únicos y valiosos que les permitan competir en mercados extranjeros. Estos recursos y capacidades pueden incluir tecnología, conocimientos especializados, marcas fuertes, relaciones comerciales sólidas, entre otros. Según esta perspectiva, las PYMEs internacionales deben aprovechar sus ventajas competitivas internas para tener éxito en el ámbito internacional.

En la base conceptual se tiene Chamberlain y Kalaitzy (2020), define a la exportación como transacciones entre países, con el objetivo de comercializar y vender productos y/o servicios de un territorio a otro generando ganancias mediante el intercambio comercial. Moreno Codina, M. V. (2017) comenta que el

procedimiento de la exportación de limón sutil engloba la preparación del producto, el cumplimiento de normativas internacionales, el embalaje apropiado, la gestión logística eficaz y la negociación de acuerdos comerciales. La exportación se refiere a la comercialización de productos o servicios fabricados en un país a compradores o empresas ubicados en otro, mediante una transacción comercial legal, (Constantinescu *et al.* 2018).

Con lo comentado anteriormente se presentan las siguientes dimensiones: Dimensión (1) Documentación: Álvarez (2017), lo define como un medio fundamental para recolectar la información relevante, que será organizada, almacenada y analizada de manera eficiente, Otler (2020), lo define como una ciencia que impone sus normativas en forma de resultados. Por ende, se han tomado los siguientes indicadores: 1) Factura comercial, según Mondragón (2023), lo define como un documento que realiza el importador, como constancia de venta que se realizó; 2) certificados fitosanitarios, según Gutarra y Aquino (2023), es un documento que ampara la condición fitosanitaria del envío emitido, incluyendo la información relativa sobre estos asuntos; Bello y Flores (2016) comenta que son documentos oficiales expedidos por las autoridades competentes, tales como el servicio de sanidad agrícola o el organismo de cuarentena del país que realiza la exportación.

3) certificado de origen, según (Cofide 2019), se refiere a un documento importante sobre la mercancía, esencial para su clasificación arancelaria y obtenga preferencia en los regímenes; 4) Conocimiento de embarque, según Corte (2018), comenta que es un documento legal que confirma la recepción de la carga de limones por parte del transportista, que puede ser una naviera, una aerolínea u otro medio de transporte.

Dimensión (2) comercialización: Granados (2020) menciona que son estrategias en el escenario de los mercados, realizando una investigación astuta de los matices de la demanda y las tendencias, trazando un plan para destacar las características distintivas de este cítrico y el autor Zarate (2023) comentan que la comercialización implica todas las acciones vinculadas con la venta de productos o servicios, desde el fabricante o proveedor hasta el consumidor final, por otro lado, García (2017), comenta que es una acción de programar y planificar diversas

actividades en el tiempo preciso. Tomando en cuenta los siguientes indicadores: 1) producto, Según los autores Giraldo, Ortiz y Castro (2020) comenta que se refiere a la fruta cítrica denominada limón, la cual es cultivada, cosechada y procesada por la empresa con el propósito de ser exportada posteriormente; 2) mercado, conceptualizado por Vargas (2019), penetrar en el mercado canadiense para la lima sutil requiere una planificación estratégica que abarque desde el cumplimiento de regulaciones fitosanitarias hasta la comprensión de la demanda y la adaptación a las preferencias locales.

Dimensión (3) volumen de exportación: Sierralta (2018) comenta que el volumen exportado se refiere a la cantidad de productos exportados por un país en relación con su economía, la balanza comercial, y otros indicadores económicos. Teniendo en cuenta los siguientes indicadores: 1) La cantidad de un producto se presenta como la medida tangible o abstracta que determina la presencia y extensión de un bien o servicio en el tejido comercial, especialmente en el caso de productos destinados a la exportación, según Sánchez, Bautista, Martínez, Ireta y Sanchés (2020); indicador 2) Calidad del producto, se describe como el conjunto de atributos tanto internos como externos que influyen en la excelencia y el valor comercial de los limones que la empresa pone a disposición Belleflam y Peitz (2021).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

La investigación fue de tipo aplicada, dando respuesta al problema de investigación, mediante observaciones científicas previas, siguiendo las directrices establecidas por CONCYTEC (2018). Se consideró este tipo de investigación, por el enfoque de ampliar la solución a la temática planteada. Así mismo, Serrano (2020) comentó, que las investigaciones aplicadas, indagan resolución a preguntas específicas que sirvan de beneficio para la sociedad.

Además, se optó por un enfoque cuantitativo, dado a que las variables constituidas fueron manifestadas numéricamente a través de la aplicación de instrumentos, que proporcionaron datos estadísticos. Según Maldonado (2018), las investigaciones cuantitativas, también conocidas como investigaciones científicas, permiten medir y explicar fenómenos en el objetivo de estudio.

La investigación abordó diseño no experimental, ya que no se manipuló a las variables de estudio. Para Fraenkel *et al.* (2019) el diseño no experimental, es la averiguación sistemática, en donde se visualiza y describe el fenómeno evidentemente como ocurre y no se manipulan deliberadamente las variables independientes.

También se aplicó el nivel descriptivo-correlacional, puesto que se midió de forma agrupada la relación existente entre las dos variables. Para Hernández-Sampieri y Mendoza (2018), indicaron que las investigaciones descriptivas se enfocan en describir y medir las variables de forma individual o grupal. Asimismo, mencionaron que los estudios correlacionales examinan la relación existente entre las variables utilizando pruebas estadísticas.

3.2. Variables y Operacionalización

Variable Independiente:

Gestión Logística

La gestión logística presentó 3 dimensiones: Dimensión 1 Compras, que tendrá 3 indicadores: Proveedores, Gestión de Compras y Control de inventario, Dimensión 2 Producción, que tendrá como indicadores: Cantidad de pedidos, Calidad del producto, Eficiencia de procesos. Dimensión 3 Distribución, Tiempo de tránsito, canales de venta y transporte.

Variable dependiente

Exportación

La exportación contempló 3 dimensiones: Dimensión 1 Documentación, que tuvo 3 indicadores: Factura comercial, certificados fitosanitarios, certificado de origen y Conocimientos de embarque. Dimensión 2 Comercialización que tuvo como indicadores: Producto, Distribución y Procedimiento. Dimensión 3 Volumen exportado, contando con 2 indicadores: Producción, Calidad.

3.3. Población, muestra y muestreo

La población de la investigación fue conformada por 32 trabajadores, que forman parte de una mediana empresa exportadora de limón, ubicada en la ciudad de Sullana. De tal modo, mediante el criterio de exclusión se eligió como unidad de análisis a toda la población por ser pequeña, desde los cuales 30 pertenecientes al área de exportación y logística y 2 de jefatura. Como menciona Neuman (2021), la población en la investigación, se basa en un conjunto de individuos, grupos, objetos o fenómenos que poseen las características necesarias, para ser incluidos en un estudio y que son resaltantes, para los objetivos de investigación planteados.

Los autores Patiño y Carvalho (2018) definieron a los criterios de inclusión como características, que presenta la población para ser elegidas y formar parte de una investigación. Como criterios de inclusión en la investigación se tomó en cuenta, una mediana empresa exportadora de limón, que se encuentre ubicada en Sullana, a los colaboradores del área de exportación y al personal que intervenga en el área logística, que lleven laborando más de un año, mayores de 20 años

Así mismo, Eupati (2023) comentó que los criterios de exclusión, se establecen de manera adecuada, contribuyen a aumentar la fiabilidad de los resultados obtenidos, además, permiten salvaguardar la seguridad de los

participantes, al evitar posibles efectos negativos y respaldar que no se explote a personas vulnerables. En el estudio se excluirán a medianas empresas que no exporten limón, que no estén ubicadas en Sullana, colaboradores que no pertenezcan al área de exportación, y personal externo, que no lleven laborando más de un año, que tengan menos de 20 años.

Se empleó una muestra censal no probabilística por conveniencia, y para mayor exigencia de la investigación se aplicará el muestreo a los 32 trabajadores con el fin de obtener información de toda la población sin tener que estudiar a cada individuo. Así mismo, Hernández (2021) indicó que, en el muestreo no probabilístico por conveniencia, permite al investigador emplear una muestra de acuerdo a la conveniencia de la investigación.

Como unidad de análisis, se estudio a un colaborador de la empresa que cumplió con todos los requisitos, es decir, que forma parte del área de exportación y logística, que haya laborado más de un año en la empresa, mayor de 20 años, y que presentó conocimiento acerca del tema de investigación.

3.4 Técnicas e instrumento de recolección de datos

Para reunir los datos, se empleó una técnica, la encuesta. Según Babbie (2019), Comentó que una encuesta, es un modelo de investigación, que implica la recopilación de datos de una muestra representativa de individuos a través de preguntas estandarizadas, para obtener información sobre actitudes, opiniones, comportamientos y otras características relevantes.

Se utilizó un instrumento, que fue el cuestionario, basado en preguntas correctamente estructuradas y enumeradas. Para Babbie (2019), definió al cuestionario como un instrumento de investigación, que consiste en una serie de preguntas estandarizadas diseñadas para obtener información específica de los participantes. La cuál se realizará a los trabajadores de una mediana empresa exportadora de limón pertenecientes a las áreas de exportación y área logística, el cuestionario constó de 32 preguntas, 18 para la variable Gestión Logística y 16 para la variable exportación, empleando una escala de Likert- Ordinal.

3.5 Procedimiento

En primera instancia, se identificó la población y la muestra de investigación, luego la construcción del instrumento de recolección de datos, respaldada por la ficha de indicadores, la cual se revisó por medio del juicio de expertos, para medir su validez, quienes verificaron que cada ítem guarde relación con los objetivos planteados en el estudio. Raeburn (2022) definió al Juicio de expertos, cuando se solicita a personas que cuenten con experiencia y conocimientos de temas específicos, para emitir opiniones o juicios fundamentados sobre un tema o problema en particular. Así mismo, se llevó a cabo una prueba piloto a 20 empleados de una mediana empresa, la cual se desarrolló de manera presencial, realizando dos visitas a campo para la realización de los cuestionarios. Los datos obtenidos fueron codificados en un programa Excel y luego procesados estadísticamente en el programa SPSS, por lo tanto, según lo arrojado el alfa de Cronbach que se logró obtener en la variable gestión logística es 0,903 y según la variable exportación es 0,904, por lo tanto, los instrumentos presentan alta confiabilidad.

3.6 Método de análisis de datos

De los resultados obtenidos se generará una base de datos en el programa Excel y se asignaran valores numéricos para todas las entradas de la tabla, que corresponden a cada variable de estudios, luego se utilizará el programa SPSS que permitirá realizar las tabulaciones de los datos por medio de las tablas de frecuencia y se midió la confiabilidad mediante el coeficiente alfa de Cronbach, con un rango aceptable de 0.7 a más. Field (2018): Indicó que el SPSS es un programa de análisis estadístico que permite a los investigadores manipular y analizar datos en una amplia gama de disciplinas. Así mismo, Benites (2021) comentó que el alfa de Cronbach permite medir la consistencia para verificar si las encuestas aplicadas de la escala Likert son confiables para llevar a cabo el estudio.

3.7 Aspectos éticos

En la investigación, se tendrá en cuenta los principios éticos como la confiabilidad, la honestidad y la integridad, además, se utilizó la herramienta

turniting para garantizar la originalidad del estudio, también se siguió las normas del manual APA (7ª edición) y se respetó los derechos de autenticidad de los autores, así mismo se respetará la información obtenida en la media empresa exportadora de limón y la identidad de los trabajadores participantes.

También se trabajó con las normativas que brindaba el código de integridad científica (CONCYTEC) el cual fomenta la implementación de prácticas éticas y la integridad en la investigación científica, así mismo se siguieron las normativas en base al conocimiento informado, en donde se hizo una comprensión sobre los propósitos y posibles efectos que esta tenga.

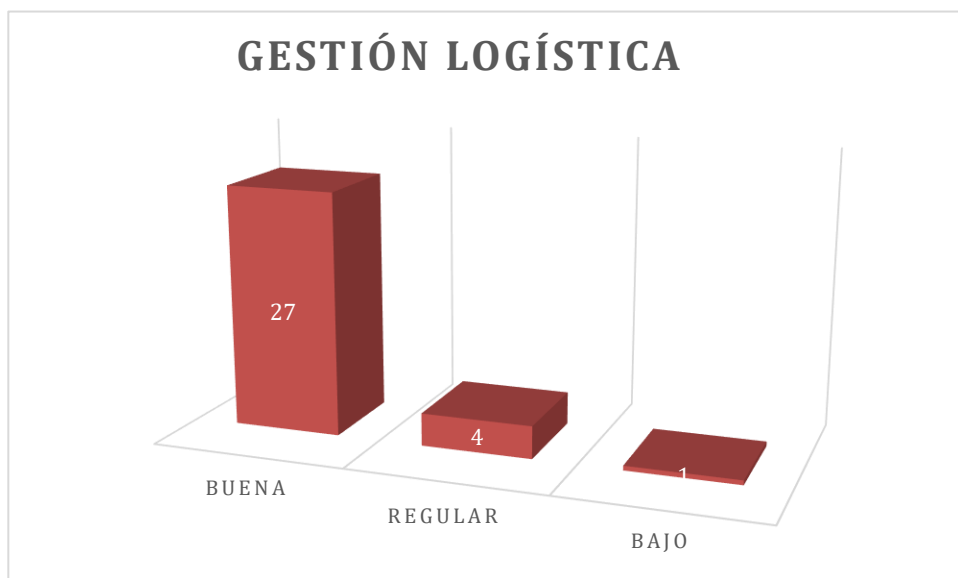
IV. RESULTADOS

Tabla 1. Frecuencia de Gestión Logística

GESTIÓN LOGÍSTICA				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	BAJO	1	1,3	1,3
	REGULAR	4	11,5	12,8
	BUENO	27	87,2	100,0
	Total	32	100,0	100,0

Nota: Elaboración propia

Figura 1. Influencia de la gestión logística en una empresa exportadora de Limón sutil.



Nota: Elaboración propia

Según la Tabla 1 y Figura 1, se puede observar que de 32 encuestados, el 87,2% (27) opinó que la gestión logística que se desarrolla en la empresa es buena, pues creen que, los proveedores cumplen con las buenas prácticas agrícolas, los proveedores cuentan con la capacidad necesaria para abastecer los pedidos de la empresa, se lleva a cabo un correcto control del inventario y se desarrollan constantes supervisiones al procesamiento y seleccionado de limón para obtener un producto de calidad, por otro lado, el 11,5% (4) opinó que se mantiene una regular gestión logística ya que a veces la compañía de transporte y carga

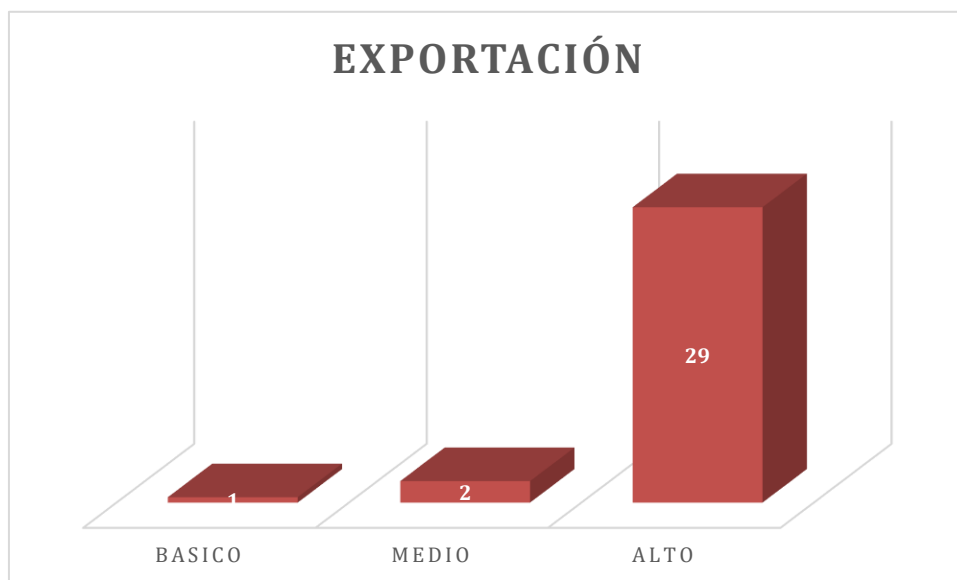
contratada no realiza la entrega de los productos en el tiempo estimado y el 1,3% (1) opinó que presenta un nivel bajo de gestión logística ya la empresa en ocasiones no logra abastecer todos los pedidos y demora en él envío empresa.

Tabla 2. Frecuencia de Exportación

EXPORTACIÓN				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	BAJO	1	1,3	1,3
	REGULAR	2	8,2	9,
	BUENO	29	90,5	100,0
	Total	32	100,0	100,0

Nota: Elaboración propia.

Figura 2. Niveles de conocimiento para exportación



Nota: Elaboración propia

Respecto a Tabla 2 y figura 2, se observa que, de los 32 encuestados, 29 (90,5%) se encuentran en un nivel bueno ya que sus productos cuentan con todos los certificados, se cumple con la calidad solicitada por el cliente, además antes de

realizar una exportación se envían muestras del producto al cliente, por lo tanto, que 2 (8,2%) se encuentran en un nivel regular ya que consideran que a veces no se cumple con el correcto seleccionado del producto y 1 encuestado (1,7%) se encuentra en nivel bajo de conocimiento respecto al desarrollo de exportación de limón sutil ya que no considera importante mantener los datos comerciales previo al cierre del proceso de exportación.

Este estudio tuvo como principal objetivo: Determinar la relación que existe en gestión logística y exportación de limón sutil a Canadá de una mediana empresa, Sullana - 2023.

Tabla 3. Coeficiente de correlación entre Gestión logística y exportación de limón sutil a Canadá de una mediana empresa, Sullana – 2023.

		V1: Gestión Logística	V2: Exportaciones
Rho de Spearman	Coef. de correlación	1,000	,504**
	V1 Sig. (bilateral)	.	,000
	N	32	32
	Coef. de correlación	,504**	1,000
	V2 Sig. (bilateral)	,000	.
	N	32	32

Nota: La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Según la tabla 3, se evidencia según los resultados que lanzo el cuestionario entre la variable gestión logística y la variable exportación de limón sutil existe una correlación positiva moderada de .504, y presenta una significancia bilateral de 0.000 lo cual implica el impacto de la gestión logística en la exportación de limón sutil y al ser menor a 0,05 se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, lo que quiere decir que si existe correlación entre ambas variables de estudio.

De tal forma, se demuestra que, en perspectiva de los colaboradores, existe una influencia entre las dos variables, ambas presentando un nivel de correlación

positivo moderado.

Así mismo según los resultados obtenidos, los colaboradores perciben que la empresa desarrolla una buena gestión logística dentro de sus procesos de compra, producción y distribución, ya que se realiza un constante seguimiento a los proveedores para conocer si cumplen con las buenas prácticas agrícolas y se alinean a las normativas para poder abastecer a la empresa, así mismo implementan tecnología para la clasificación, lo cual se ve reflejado en el nivel de calidad de sus productos y en el volumen exportado, que les permite cubrir con todos los pedidos de sus clientes.

Se presenta una significancia bilateral de 0.000 por ende al ser menor a p-valor < 0,05 se procede a rechazar la hipótesis nula y acepta la hipótesis alterna, lo que quiere decir que si existe relación entre la variable gestión logística y exportación.

Este estudio tuvo como objetivo específico 1: Determinar la relación que existe entre compras y exportación de limón sutil a Canadá de una media empresa, Sullana- 2023

Tabla 4. Coeficiente de correlación entre Compras y exportación de limón sutil a Canadá de una mediana empresa, Sullana – 2023

		Compras	Exportación
Rho de Spearman	Compras	Coef. de correlación 1,000	,603**
	Exportación	Sig. (bilateral) .	,000
	Compras	N 32	32
	Exportación	Coef. de correlación ,603**	1,000
	Exportación	Sig. (bilateral) ,000	.
		N 32	32

Nota: La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Respecto a la tabla 4, se aprecia la correlación de Spearman entre compras y exportación de limón sutil, dando como resultado una correlación positiva moderada, presentando un valor de .603.

Así mismo según los resultados obtenidos, los colaboradores perciben que la empresa presenta buena capacidad de compras, ya que se realiza un constante

seguimiento a los proveedores para conocer si cumplen con las buenas prácticas agrícolas, y se alinean con las pautas para abastecer a la empresa, además cuentan con un manual de compras que se actualiza de forma continua.

Se presenta una significancia bilateral de 0.000 por ende al ser menor a p -valor $< 0,05$ se procede a rechazar la hipótesis nula, no existe relación significativa entre compras y exportación de limón sutil a Canadá de una mediana empresa, Sullana – 2023. y se acepta la hipótesis alterna, existe relación significativa entre compras y exportación de limón sutil a Canadá de una mediana empresa, Sullana - 2023, lo que quiere decir que si existe compras y exportación.

Este estudio tuvo como objetivo específico 2: Determinar la relación que existe entre producción y exportación de limón sutil a Canadá de una mediana empresa, Sullana – 2023.

Tabla 5. Coeficiente de correlación entre Producción y exportación de limón sutil a Canadá de una mediana empresa, Sullana – 2023

		Producción	Exportación
Rho de Spearman	Coef. de correlación	1,000	,523**
	Producción Sig. (bilateral)	.	,000
	N	32	32
	Coef. de correlación	,523**	1,000
	Exportación Sig. (bilateral)	,000	.
	N	32	32

Nota: La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Respecto a la tabla 5, se aprecia la correlación de Spearman entre producción y exportación de limón sutil, dando como resultado una correlación positiva moderada, presentando un valor de .523.

Así mismo según los resultados obtenidos, los colaboradores perciben que la empresa presenta buena capacidad de producción, ya que implementan tecnología, para la clasificación del limón para la exportación, la planta cuenta con dos máquinas computarizadas para obtener una mejor calidad en la selección del

limón.

Se presenta una significancia bilateral de 0.000 por ende al ser menor a p-valor < 0,05 se procede a rechazar la hipótesis nula, no existe relación positiva entre la producción y exportación de limón sutil a Canadá de una mediana empresa, Sullana – 2023. y se acepta la hipótesis alterna, existe relación positiva entre la producción y exportación de limón sutil a Canadá de una mediana empresa, Sullana - 2023, lo que quiere decir que si existe relación entre la producción y exportación

Este estudio tuvo como objetivo específico 3: Determinar la relación que existe entre Distribución y exportación de limón sutil a Canadá de una mediana empresa, Sullana – 2023.

Tabla 6. Coeficiente de correlación entre Distribución y exportación de limón sutil a Canadá de una mediana empresa, Sullana – 2023

		Distribución	Exportación
Rho de Spearman	Coef. de correlación	1,000	,642**
	Distribución Sig. (bilateral)	.	,000
	N	32	32
	Coef. de correlación	,642**	1,000
	Exportación Sig. (bilateral)	,000	.
	N	32	32

Nota: La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Respecto a la tabla 6, se aprecia la correlación de Spearman entre distribución y exportación de limón sutil, dando como resultado una correlación positiva moderada, presentando un valor de .642.

Según los resultados obtenidos, los colaboradores perciben que la empresa presenta buena capacidad de distribución, ya que se realiza un constante seguimiento del transporte de la mercadería y se respetan las fechas pactadas para el envío del producto, además de realizarse las entregas dentro del plazo establecido.

Se presenta una significancia bilateral de 0.000 por ende al ser menor a p-valor < 0,05 se procede a rechazar la hipótesis nula, no existe relación positiva entre

la distribución y exportación de limón sutil a Canadá de una mediana empresa, Sullana – 2023. y se acepta la hipótesis alterna, existe relación significativa entre la distribución y exportación de limón sutil a Canadá de una mediana empresa, Sullana - 2023, lo que quiere decir que si existe relación entre distribución y exportación

V. DISCUSIÓN

Objetivo general: Determinar la relación que existe entre gestión logística y exportación de limón sutil a Canadá de una mediana empresa, Sullana – 2023, Mediante la prueba estadística Rho de Spearman se evidenció una correlación positiva moderada en las variables gestión logística y exportación de 0,504 con una significancia de 0,000. Los encuestados señalaron desde su perspectiva que la empresa desarrolla una buena gestión logística dentro de sus procesos de compra, producción y distribución, ya que se realiza un constante seguimiento a los proveedores para conocer si cumplen con las buenas prácticas agrícolas y se alinean a las normativas para poder abastecer a la empresa, así mismo implementan tecnología para la clasificación, lo cual se ve reflejado en el nivel de calidad de sus productos y en el volumen exportado, que les permite cubrir con todos los pedidos de sus clientes.

Continuando con el análisis, los resultados de objetivo general se asemejan a la investigación de Liht (2023), donde se determinó una correlación de 0,799, por lo que la autora argumenta que las acciones que se aplican en la gestión logística de una empresa generan un alto impacto en el desarrollo de la exportación de productos agroindustriales. Así mismo, en el estudio de Infante et. al. (2022), los resultados arrojaron una correlación de 0,904 en tanto los autores enfatizan la relación significativa según la óptima gestión logística en una empresa para desarrollar las actividades que conllevan a una exportación exitosa. Comprendiendo en todo caso el estudio realizado por Diaz et. al. (2018), donde se presentaron los resultados de correlación con un valor 0,595, por lo tanto, se enfoca en el desarrollo de una eficaz gestión logística mantiene una relación positiva directa respecto a lo desarrollado para lograr la exportación de productos de una empresa. Es así lo indicado por Bowleg et al. (2018), en cuanto la gestión logística implica la organización eficiente y exitosa del movimiento, resguardo de productos, servicios y datos desde su origen hasta su destino final para cumplir con las necesidades del cliente tanto interno como externo.

Objetivo Especifico 1: Determinar qué relación existe entre compras y exportación de limón sutil a Canadá de una mediana empresa, Sullana – 2023,

Mediante la prueba estadística Rho de Spearman se evidencio una correlación positiva moderada entre compras y exportación de 0,603 con una significancia de 0,000. Los encuestados señalaron desde su perspectiva, que la empresa presento buena capacidad de compras, ya que se realizó un constante seguimiento a los proveedores para conocer si cumplen con las buenas prácticas agrícolas, y se alinean con las normativas para poder abastecer a la empresa, además cuentan con un manual de compras que se actualiza de forma continua.

En este contexto, los resultados que se obtuvieron del objetivo específico 1 coinciden con los autores Antón y Shupingahua (2021) quienes utilizaron el coeficiente de Spearman. Se obtuvo un valor de 0.150 con un nivel de significancia de 0.441 para la relación entre la dimensión de Compras y la variable de Exportación. Este valor señala una correlación positiva baja entre ambas variables. En consecuencia, la hipótesis alterna (H1) es rechazada, y se valida a la hipótesis nula (H0) con respecto a la hipótesis general, indicando que no existe una relación positiva significativa entre las dos variables. En cuanto a la elección de proveedores, se recomienda que la empresa realice evaluaciones continuas para medir el rendimiento de los procesos tercerizados, así como la eficacia y calidad de los insumos adquiridos. De esta manera, la empresa podrá tomar decisiones informadas, optando por las mejores alternativas que conduzcan a un proceso productivo óptimo y resultados de alta calidad.

Objetivo Especifico 2: Determinar qué relación existe entre producción y exportación de limón sutil a Canadá de una mediana empresa, Sullana – 2023, Mediante la prueba estadística Rho de Spearman se evidencio una correlación positiva moderada entre producción y exportación de 0,523 con una significancia de 0,000. Los encuestados señalaron desde su perspectiva que la empresa presenta buena capacidad de producción, ya que implementan tecnología, para la clasificación del limón para la exportación, la planta cuenta con dos máquinas computarizadas para obtener una mejor calidad en la selección del limón, a su vez permitiendo reducir costos logísticos, los resultados se asemejan a los estudios de Chilingano et al. (2020) y Sarmiento y Taipe (2019), los resultados indicaron que las mejoras de la logística en las empresas se evidencian gracias a la elevada

demanda del mercado internacional, lo que contribuye al mayor control y eficiencia en los procesos producción, permitiendo reducir algunos costos y obtener mayores utilidades.

Por otro lado, Castañeda (2019) en cuanto a la logística de producción, fue óptimo implementar mejoras continuas con el objetivo de producir artículos de calidad superior y prevenir posibles errores, como defectos en la fabricación o problemas con los insumos. Esto es especialmente crucial al atender grandes pedidos, ya sean nacionales o internacionales, ya que cualquier contratiempo puede impactar negativamente en todos los procesos. Por lo tanto, la mejora continua no solo se enfoca en la calidad de los productos, sino también en la optimización de los procesos, lo que conduce a una eficiencia sobresaliente y a una comunicación interna efectiva dentro de la empresa.

Objetivo Especifico 3: Determinar qué relación existe entre distribución y exportación de limón sutil a Canadá de una mediana empresa, Sullana – 2023, Mediante la prueba estadística Rho de Spearman se evidencio una correlación positiva moderada entre distribución y exportación de 0,642 con una significancia de 0,000. Los encuestados señalaron desde su perspectiva, que la empresa presenta buena capacidad de distribución, ya que cuentan con plazos definidos para dar preferencia a las solicitudes que requieren atención inmediata, también se realiza un constante seguimiento del transporte de la mercadería y se respetan las fechas pactadas para el envío del producto o muestra, además se realizan las entregas dentro del plazo establecido.

En esta línea, los resultados del objetivo específico 3 se asemejan a las investigaciones de Asencio et al. (2020), López *et al.* (2021) y Hurtado *et al.* (2020), la eficiencia de las operaciones logísticas beneficiará a las iniciativas emprendedoras en las comunidades ya que apporto conocimiento de detalles como el transporte, los requisitos a exportar y otros detalles que proporcionaron orientación a los productores respecto al cumplimiento y las decisiones que podrían tomar, así mismo, en lo que respecta a la logística externa, la eficiente implementación de los indicadores de transporte es necesaria para su aplicación

efectiva. Esto implica contar con un sistema de transporte eficiente en todas sus operaciones y utilizar rutas apropiadas para la distribución, además Hurtado en su estudio aporta a través del análisis de regresión lineal, se concluyó que existe una conexión significativa entre la Inteligencia de Negocios y la Logística en las microempresas comerciales de la zona 3 de Ecuador, con un nivel de significancia de 0.008. No obstante, se observa un impacto débil, ya que el valor de R (coeficiente de correlación de Pearson) es 0.191.

También Arias (2020) y Barrenechea et al. (2021), indican que una buena distribución, mantendrá una buena relación con los clientes, ya que asegura que la mercadería llegue en las condiciones que se solicita, así mismo una buena capacidad de almacenamiento va a permitir tener ventaja sobre otras empresas y así mismo puede favorecer el tiempo de entrega e incrementará con ello las ganancias de una empresa. Ante ello, Bilogistik (2022), indica que este proceso favorece el tiempo de entrega y aumenta beneficios para la empresa. Por lo tanto, mantener la correcta distribución de los productos en la empresa, permite cumplir con objetivos trazados de la empresa que busca posicionarse y mantener cartera de clientes según el cumplimiento debido según las solicitudes.

Para finalizar, se debe destacar la importancia del presente estudio el cual evidencio una relación positiva moderada entre las variables gestión logística y exportación de limón sutil, esto significada que la hipótesis alterna fue aceptada y la hipótesis nula fue negada.

En base a la metodología, el estudio contribuye al conocimiento científico, ya que la gestión logística es una temática fundamental en el mundo empresarial, en los últimos años, ha ganado mayor relevancia en diversos sectores empresariales, principalmente como factor clave para potenciar la competitividad de las organizaciones, por lo que el estudio se enfoca en demostrar si existe relación entre gestión logística y exportación de limón sutil a Canadá de una media empresa de Sullana, por otro lado, es muy importante destacar las teorías empleadas ya que han permitido sacar las dimensiones para poder medir la gestión logística, a través de compras, producción y exportación, así mismo el estudio será de utilidad para que la media empresa pueda establecer mejores tomas de decisiones y estrategias

para mejorar la gestión logística y lograr ingresar a nuevos mercados. Además, es importante hacer énfasis que los resultados de la investigación están desde la perspectiva de los colaboradores.

Como oportunidad de mejora se recomienda a futuras investigaciones realizar un análisis de datos más certero a través de la utilización de otros instrumentos, que permita realizar un análisis más cuantitativo de la eficiencia de la gestión logística en contraste con las compras, producción y distribución.

VI. CONCLUSIONES

Según los objetivos planteados en la esta investigación, se concluye:

- Que, como objetivo general, determinar la relación que existe entre Gestión Logística y exportación de limón sutil a Canadá de una mediana empresa, Sullana – 2023, se concluye que existe relación entre ambas variables al encontrarse un nivel de 0,504 mediante Rho de Spearman entre variable dependiente e independiente, demostrando así desde la perspectiva de los colaboradores, que desarrollar una buena gestión logística en los procesos de compra, producción y distribución para la exportación, brinda un nivel alto de calidad de los productos, permitiendo que una mediana empresa pueda desarrollarse en el mercado internacional, marcando consigo un nivel de competitividad alto en referencia del sector que desempeña.
- Según el objetivo Determinar la relación que existe entre la compras y exportación de limón sutil a Canadá de una mediana empresa, Sullana – 2023, se alcanza como resultado el coeficiente de Rho de Spearman de 0,603, siendo una relación positiva moderada, demostrando así que desde la perspectiva de los colaboradores, la empresa presenta buena capacidad de compras, ya que realiza un constante monitoreo a los proveedores para conocer verdaderamente cumplen con las buenas prácticas agrícolas, y si se alinean con normativas para abastecer a la empresa.
- Siguiendo con, el objetivo determinar la relación que existe entre Producción y exportación de limón sutil a Canadá de una mediana empresa, Sullana – 2023, presenta un nivel de Rho de Spearman arrojó de 0,523 que representa una relación positiva moderada, demuestra así que, según el punto de vista de los trabajadores, la empresa presenta buena capacidad de producción, ya que implementan tecnología en sus procesos.
- Determinar la relación que existe entre distribución y exportación de limón sutil a Canadá de una mediana empresa, Sullana – 2023, presenta un nivel de Rho de Spearman de 0,642, demuestra así que, según el punto de vista de los trabajadores, la empresa presenta buena capacidad de distribución,

ya que se realiza un constante seguimiento del transporte de la mercadería y se respetan las fechas pactadas para el envío del producto o muestra a los clientes.

- Es importante hacer énfasis que los resultados que se han obtenido dentro de la investigación están desde la perspectiva de los colaboradores, ellos desde su punto de vista creen que se viene desarrollando una buena y correcta gestión logística en la media empresa exportadora de limón.

VII. RECOMENDACIONES

Según los resultados alcanzados, se plantean las siguientes recomendaciones:

- Teniendo en cuenta el objetivo general, determinar la relación que existe entre Gestión Logística y exportación de limón sutil a Canadá de una mediana empresa, Sullana – 2023, continuar desarrollando la intervención correspondiente de actividades que logren una exitosa gestión logística y con ello se adapten mejoras dentro de cada proceso de exportación y se pueda ampliar la demanda en el extranjero.
- Según el objetivo determinar la relación que existe entre la compras y exportación de limón sutil a Canadá de una mediana empresa, Sullana – 2023, se recomienda a la empresa realizar un mayor seguimiento a los proveedores para conocer si verdaderamente cumplen con las buenas practicas agrícolas.
- Por otro lado, el objetivo determinar la relación que existe entre producción y exportación de limón sutil a Canadá de una mediana empresa, Sullana – 2023, se recomienda a la empresa seguir invirtiendo en tecnología para los procesos de producción, para cumplir eficientemente con los estándares de calidad internacionales.
- Determinar la relación que existe entre distribución y exportación de limón sutil a Canadá de una mediana empresa, Sullana – 2023, se recomienda que se realice un mayor seguimiento al servicio de transporte con respecto a los tiempos u alguna otra emergencia que pueda surgir durante el recorrido, con el fin de que se realice una mejor exportación de limón sutil.
- Se recomienda para tener una contrastación con datos más certeros, que futuras investigaciones utilicen otros instrumentos de recolección de datos, donde les permita validar esta percepción de los colaboradores.

REFERENCIAS

- Adam y Ebert (2021) Administración de la Producción y las Operaciones; Conceptos, modelos y funcionamiento. (4ta ed.)
<https://www.libreriaingeniero.com/2021/07/administracion-de-la-produccion-y-las-operaciones.html>
- Agraria (2020) Problemas logísticos siguen liderando las limitaciones del sector agroexportador.
<https://agraria.pe/noticias/problemas-logisticos-siguen-liderando-las-limitaciones-del-s-21555>
- Alvarado, A. V., y Padilla, E. A. (2022). Gestión logística y exportación de una empresa exportadora de empaques para alimentos del Perú, durante el periodo 2019-2021 [Tesis de licenciatura, Universidad Privada del Norte]. Repositorio de la Universidad Privada del Norte.
<https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/33002>
- Álvarez (2021) Justificación de la investigación
<https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/10821/Nota%20Acad%C3%A9mica%205%20%2818.04.2021%29%20-%20Justificaci%C3%B3n%20de%20la%20Investigaci%C3%B3n.pdf>
- Álvarez, O. (2017), Los centros de documentación. Obtenido de:
<https://www.uv.es/macas/T1>
- Antón Castro, A. y Shupingahua Tamayo, L. (2021) Gestión logística y exportación de cardigans a Estados Unidos por las empresas textiles del distrito de Miraflores, 2021, UCV, <https://hdl.handle.net/20.500.12692/66910>

Asencio, L., Villegas, M., Tenemaza, D., Cando, J. y Gonzáles, E. (2020) El proceso logístico de exportación y su visión en la comuna sacachún - santa elena-ecuador

<http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/52500>

Avendaño, E. y Silva, H. (2018). Análisis de los cuellos de botella en la logística internacional de las Pymes de confecciones en Colombia. Revista Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales, 20(3), 510-533

<https://doi.org/10.36390/telos203.07x>

Babbie, E. (2019), The Practice of Social Research. Cengage Learning

https://books.google.com.pe/books/about/The_Practice_of_Social_Research.html?id=k-aza3gSULoCyredir_esc=y

Bello-Bello, J. J., Flores-Revilla, C. (2016). CERTIFICACION FITOSANITARIA DE VITROPLANTAS DE Saccharum spp., PARA ESTABLECER SEMILLEROS BASICOS. AGROProductividad, 9(3), 35-.

Benites, L. (2021) Alfa de Cronbach. <https://statologos.com/spss-alfa-de-cronbach/>

Begazo Otero, M., Cerna Carrazco, C., Chacayan Mantari, E., y Huaman Tito, M. (2019). Análisis del Control de Inventario de la Empresa Protisa Perú S.A.C., Santa Anita 2019. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/59697>

Belleflam, P., y Peitz, M. (2021). Parte V. Calidad del producto e información. In Organización Industrial. Universidad Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario.

Bowersox, D. J., Closs, D. J., y Cooper, M. B. (2013), la distribución https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w25775w/L1LT123_S1_01.pdf

Cabrera Elibeth. (2020, agosto 27). Control en la empresa. Qué es, importancia, principios, proceso básico, ámbitos, técnicas. Recuperado de <https://www.gestiopolis.com/control-como-funcion-administrativa-en-la-empresa/>

Calle Zeta, C. D. P. (2020). Canales de distribución del mango de exportación desde la producción de los agricultores hasta el intermediario exportador de Pedregal – Tambogrande. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/55798>

Castañeda (2019) La gestión logística internacional y la exportación del sector textil al mercado boliviano en el periodo 2018, <https://hdl.handle.net/20.500.12692/51080>

Castañeda Samar, F. (2019) La gestión logística internacional y la exportación del sector textil al mercado boliviano en el periodo 2018, Obtenido de: <https://hdl.handle.net/20.500.12692/51080>

Carreño, A. (2016). Logística de la A a la Z. (1ra ed.). Perú, Fondo Editorial PUCP, 422 pp.

Carreño Dueñas, D. A., Amaya González, L. F., Ruiz Orjuela, E. T., y Javier Tiboche, F. (2019). Diseño de un sistema para la gestión de inventarios de las pymes en el sector alimentario. *Industrial Data*, 22(1), 113–132. <https://doi.org/10.15381/idata.v22i1.16530>

Chamberlain, T. W. y Kalaitzy, A. S. (2020). Exports and Economic Growth: Some Evidence from the GCC. EBSCOhost, <https://doi.org/10.1007/s11294-020-09786-0>

Chamberlain, T. W. y Kalaitzy, A. S. (2020). Exports and Economic Growth: Some Evidence from the GCC. EBSCOhost, <https://doi.org/10.1007/s11294-020-09786-0>

Chilingano, J., Condeña, J., Huillcahuari, F., y Ramirez, M., (2020) Gestión logística y la exportación de la quinua al mercado canadiense, por la Empresa Inca Mystic Grain S.A.C., 2013-2018
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/55770>

Cofide (2019). Certificado de Origen ¿Cuál es su función? .Obtenido de:
<https://www.cofide.mx/blog/certificado-de-origen-cual-es-su-funcion#:~:text=El%20Certificado%20de%20Origen%2C%20es,acceder%20a%20reg%C3%ADmenes%20arancelarios%20preferenciales.>

Cook, T. A., Alston, R., y Raia, K. (2012). Mastering import y export management. New York: American Management Association, 2nd ed. ISBN-13: 978-0-8144-2026-3

Christopher, M. (2016), Christopher, Martin. Logistics and supply chain management : creating value-adding networks / Martin Christopher. -- 4th ed. p. cm. Includes index. ISBN 978-0-273-73112-2 (pbk.)

Diaz et al. (2018) Gestión logística y estrategias de exportación de la empresa Ceruti fabrica de envases de cartón S.A. – 2018
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/61220>

Field, A. (2018) Discovering Statistics Using IBM SPSS Statistics. 5th Edition, SAGE Publications Ltd., London <https://calibre-ebook.com>

Figal, L. y. (2022). Las Pyme y el desafío de exportar. Obtenido de <https://idbinvest.org/es/blog/impacto-en-eldesarrollo/las-pyme-y-el-desafio-de-exportar>

Figuroa, M. (2019). Marketing. Obtenido de <http://iniciamarketing.com/definicion-tipos-estrategiascanales-distribucion/>

Fraenkel, J., Wallen, N., y Hyun, H. (2019) <https://www.mheducation.com/highered/product/how-design-evaluate-research-education-fraenkel-wallen/M9781260837742.html>

García (2005) "Gestión de almacenes para el fortalecimiento de la administración". [https://www.eumed.net/rev/oel/2018/11/almacenes-inventarios.html#:~:text=1.1%20Almac%C3%A9n%3A%20Es%20una%20unidad,materiales%20\(Garc%C3%ADa%2C%202005\)](https://www.eumed.net/rev/oel/2018/11/almacenes-inventarios.html#:~:text=1.1%20Almac%C3%A9n%3A%20Es%20una%20unidad,materiales%20(Garc%C3%ADa%2C%202005))

García (2017) "Comercialización de los productos y servicios de la ciencia: retos y perspectivas". Obtenido de: <https://acortar.link/8KtEaW>

Garvin, D.A. (1988) Managing Quality: The Strategic and Competitive Edge. The Free Press, New York. [https://www.scirp.org/\(S\(czeh2tfqw2orz553k1w0r45\)\)/reference/ReferenceSPapers.aspx?ReferenceID=1917060](https://www.scirp.org/(S(czeh2tfqw2orz553k1w0r45))/reference/ReferenceSPapers.aspx?ReferenceID=1917060)

Gligor Mary C. Holcomb, (2018), "Understanding the role of logistics capabilities in achieving supply chain agility: a systematic literature review", Supply Chain Management: An International Journal, Vol. 17 Iss 4 pp. 438 - 453 Permanent link to this document: <http://dx.doi.org/10.1108/13598541211246594>

Godoy, C. (2020) Conoce todo sobre las Escalas de Medición <https://tesisdeceroa100.com/conoce-todo-sobre-las-escalas-de-medicion/>

Gómez, A. (2018) ¿Qué es y para qué sirve el muestreo estadístico? <https://isdfundacion.org/2018/10/10/que-es-y-para-que-sirve-el-muestreo-estadistico/#:~:text=Definici%C3%B3n%20de%20muestreo,de%20una%20o%20m%C3%A1s%20poblaciones.>

Granados Castro, G. J. (2020). Estrategia de comercialización y posicionamiento de mercado de la MYPE CREACIONES LARI, Lima 2020. Universidad César Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/56761>

- Gravier, M.J. y Farris, M.T., 2008, 'Un análisis de literatura pedagógica logística: tendencias pasadas y futuras en el currículo, contenido y pedagogía', *International Journal of Logistics Management* 19(2), 233-253
https://www.researchgate.net/publication/242345761_An_Analysis_of_Logistics_Pedagogical_Literature_Past_and_Future_Trends_in_Curriculum_Content_and_Pedagogy
- Hernández-Sampieri, y Mendoza, C (2018). Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta, Ciudad de México, México: Editorial McGraw Hill Education, Año de edición: 2018, ISBN: 978-1-4562-6096-5, 714 p.
- Hernández (2021) Aproximación a los distintos tipos de muestreo no probabilístico que existen http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21252021000300002
- Hurtado, J. P., Gamboa, M. P., Mancheno-Saá, J. P., Ortiz, A. G., y Mancheno-Saá, M. J (2020) Impact of Integral logistics in the B.I. of commercial microenterprises in zone 3 of Ecuador
<http://dx.doi.org/10.23857/dc.v6i3.1230>
- INEI (2019) Instituto nacional de estadística e informática,
<https://m.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/noticias/notadeprensa141.pdf>
- Infante et al. (2022) Gestión logística y exportación de café verde de MYPES en Lima hacia el mercado canadiense, 2019 – 2020
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/102432/Infante_AKJ-Montoya_AJA-SD.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- International Journal of Physical Distribution y Logistics Management*,
<https://doi.org/10.1108/IJPDLM-08-2016-0244>

Jay Heizer y Barry Render (2009), Administración de operaciones <https://clea.edu.mx/biblioteca/files/original/47cb70cab6ec78aa65b34e6c70ce8822.pdf>

Javier del Corte López. (2018). EL CONTRATO DE TRANSPORTE MARÍTIMO EN RÉGIMEN DE CONOCIMIENTO DE EMBARQUE. In Los contratos sobre el buque en derecho español. Análisis práctico (1st ed., pp. 145-). Dykinson.

Joseph M. J (2020) Calidad <https://www.emprendedorinteligente.com/trilogia-de-juran/>

Kotler, P. y Armstrong, G. (2012), Fundamentos del marketing https://frrq.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/14584/mod_resource/content/1/Fundamentos%20del%20Marketing-Kotler.pdf

Krajewski, L. J., y Ritzman, L. P. (2009). Operations management: Processes and value chains. Prentice Hall.

Liht Paulino (2023) "Logística interna y la exportación de mango fresco de la Empresa Apromalpi Ltda., Piura 2021" https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/127166/Liht_PKL-SD.pdf?sequence=5&isAllowed=y

López, D. D., Melo, G. M., y Mendoza, D. L., (2021) Logistics management in the salt industry of the department of La Guajira, Colombia. Información tecnológica, 32(1), 39-46. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642021000100039>

Luis Godas (2006) La distribución. Obtenido de: <https://www.elsevier.es/es-revista-offarm-4-pdf-13095510>

Neuman, W. L. (2021) Pearson New International Edition

<https://www.pearson.com/en-gb/subject-catalog/p/social-research-methods-pearson-new-international-edition/P200000005113/9781292033617>

Mario Eduardo Giraldo Oliveros, Mauricio Ortiz Velásquez, y Marisabella De Castro Abello. (2020). Producto. In Marketing Una versión gráfica (1st ed., pp. 157-). Editorial Universidad del Norte. <https://doi.org/10.2307/j.ctv287sbfq.41>

Mateo Martínez Aragón (2003) ORIGEN Y DESARROLLO DE LA ADMINISTRACIÓN PERSPECTIVAS, pp. 45-54 Universidad Católica Boliviana San Pablo Cochabamba, Bolivia.

Mincetur (2021) Exportaciones peruanas entre enero y octubre superan el total del 2020. Obtenido de: <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/noticias/567159-exportaciones-peruanas-entre-enero-y-octubre-superan-el-total-del-2020>

Mondragón, V. (2023) "La exportación requiere de cuatro capacidades". <https://www.diariodelexportador.com/2017/10/la-exportacion-requiere-de-cuatro.html#:~:text=Es%20la%20capacidad%20de%20la,termina%20con%20el%20cobro%20efectivo.>

Mondragón, V. (2023). Factura comercial: Definición, contenido y consideraciones en la exportación. Obtenido de: <https://www.diariodelexportador.com/2017/10/factura-comercial-definicion-contenido.html#:~:text=La%20factura%20comercial%20o,%2C%20condiciones%20de%20pago%2C%20etc>

Moreno Codina, M. V. (2017). Políticas de promoción del estado peruano para las exportaciones 2004-2016. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/1850>

- Nicolás N., Oscar y Favila T., Antonio (2019) Competitividad de México en la exportación de limón a Países Bajos. <https://www.redalyc.org/journal/257/25760520005/25760520005.pdf>
- Ortega Rojas, M. J., Parra Ortega, E. F., y Martínez Melo, O. D. (2023). Implementación de estrategias BPM y TIC en la cadena de manipulación y distribución de productos agrícolas para la disminución del impacto generado por la pandemia COVID 19 en los municipios de Pasto, Ipiales y Tumaco. Revista Politécnica, 19(38), 231–241. <https://doi.org/10.33571/rpolitec.v19n38a15>
- Parra, A. (2023) ¿Qué es el coeficiente de correlación de Spearman? <https://www.questionpro.com/es/coeficiente-de-correlacion-de-spearman/#:~:text=El>
- Raeburn, A. (2022) Cómo usar el juicio de expertos en la gestión de proyectos <https://asana.com/es/resources/expert-judgment>
- Risco (2019) “Justificación de la Investigación, <https://acortar.link/zSXguU>
- Rodriguez Fernandez, J. A. (2021). Producción y exportación de los principales productos agrícolas de la región Piura, años 2010 al 2020. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/66913>
- Sáez (2008). Evaluación De La Gestión De Proveedores <https://revistas.utm.edu.ec/index.php/Recus/article/view/978/848>
- Sánchez-Galván, F., Bautista-Santos, H., Martínez-Flores, J. L., Ireta-Paredes, A. del R., y Sánchez-Partida, D. (2020). Cadena de suministro de productos agrícolas de traspatio. Agro Productividad, 13(8), 39–46. <https://doi.org/10.32854/agrop.vi.1705>
- Sampieri, R. (2018) Metodología de la investigación [ISBN: 978-1-4562-6096-5](https://www.amazon.com/dp/9781456260965)

Sarmiento Saldaña, L., y Taipe Torres, L., (2019) Gestión Logística y Exportación de café de la cooperativa aproafch Ltda en la provincia San Ignacio Región-Cajamarca, 2019. Obtenido de: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/67537>

Senasa (2022) Piura se consolida como primera región agroexportadora de Limón <https://www.gob.pe/institucion/senasa/noticias/298672-piura-se-consolida-como-primer-region-agroexportadora-de-limon>

Vargas Aspíllaga, J. O. D. (2019). Programa de envío al mercado extranjero para exportar el aceite esencial de limón de los productores del distrito de olmos. Universidad César Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/29551>

Yin, R. (2014) "Case Study Research: Design and Methods" https://books.google.com.pe/books/about/Case_Study_Research.html?id=OgyqBAAAQBAJyredir_esc=y

Zarate Quispe, D. (2023). Neuromarketing y comercialización del Pajuro (Erythrina edulis) en el distrito de Chota, 2023. Universidad César Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/116585>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de operacionalización de variables - Gestión logística

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Gestión Logística	La gestión logística se considera una herramienta encargada de realizar la planificación, implementación y el control de almacenamiento y de los procesos involucrados en diversas actividades de las áreas de compras, producción, y distribución. (Escudero,2019)	La teoría de Casanovas y Cuatrecasas con su libro titulado " <i>Lean Supply Chain Management</i> " su teoría dice que las actividades que desarrolla una empresa deben ser efectuadas de la mano con la elaboración del producto, para lograr la meta trazada,	Compra Producción Distribución	Proveedores Gestión de compras Control de inventarios Cantidad de pedidos Calidad del producto Eficiencia de procesos Tiempo de transito Canales de venta Transporte	Escala de Likert, Ordinal Siempre (5) Casi Siempre (4) Algunas Veces (3) Pocas Veces (2) Nunca (1)

Fuente: Elaboración propia

Matriz de operacionalización de variables- Exportación

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Exportación	Las exportaciones son transacciones entre países, con el objetivo de comercializar y vender productos y/o servicios de un territorio a otro generando ganancias mediante el intercambio comercial. (Chamberlain y Kalaitzy, 2020).	Barney et al (2015) teoría de internacionalización de las pymes, teoría de los recursos y capacidades: se basa en la idea de que las PYMEs internacionales deben poseer recursos y capacidades únicos y valiosos que les permitan competir en mercados extranjeros.	Documentación Comercialización Volumen de exportación	-Factura comercial. -Certificados fitosanitarios -Certificado de origen, -Conocimiento de embarque - Producto - Mercado -Producción. -Calidad.	Escala de Likert, Ordinal Siempre (5) Casi Siempre (4) Algunas Veces (3) Pocas Veces (2) Nunca (1)

Fuente: Elaboración propia

Anexo 2 *Matriz de consistencia*

TÍTULO: Gestión logística y exportación de limón sutil a Canadá de una mediana empresa, Sullana – 2023.

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	METODOLOGÍA	POBLACIÓN /ESCENARIO DE ESTUDIO
¿Qué relación existe entre gestión logística y exportación de limón sutil a Canadá de una mediana empresa, Sullana - 2023?	Determinar la relación que existe entre la Gestión logística y exportación de limón sutil a Canadá de una mediana empresa, Sullana - 2023.	Existe relación significativa entre la gestión logística y exportación de limón sutil a Canadá de una mediana empresa, Sullana – 2023. Ho: No existe una relación significativa entre la Gestión logística y exportación de limón sutil a Canadá de una mediana empresa, Sullana – 2023	Variable Independiente: Gestión Logística Compra Producción Destrucción Variable Dependiente: Exportación Documentación Comercialización Volumen de exportación	La población son 60 trabajadores de una media empresa exportadora de Piura.
PROBLEMA ESPECÍFICOS ¿Qué relación existe entre compra y exportación de limón sutil a Canadá de una mediana empresa, Sullana - 2023? ¿Qué relación existe entre producción y exportación de limón sutil a Canadá de una mediana empresa, Sullana - 2023? ¿Qué relación existe entre el distribución y exportación de limón sutil a Canadá de una mediana empresa, Sullana - 2023?	OBJETIVOS ESPECÍFICOS Determinar la relación que existe entre compra y exportación de limón sutil a Canadá de una mediana empresa, Sullana - 2023. Y como específico Determinar la relación que existe entre producción y exportación de limón sutil a Canadá de una mediana empresa, Sullana - 2023. Especifico Determinar la relación que existe entre distribución y exportación de limón sutil a Canadá de una mediana empresa, Sullana – 2023.	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS H1: Existe relación significativa entre compra y exportación de limón sutil a Canadá de una mediana empresa, Sullana – 2023. Ho: No existe relación significativa entre compra y exportación de limón sutil a Canadá de una mediana empresa, Sullana – 2023. H2: Existe relación positiva entre producción y exportación de limón sutil a Canadá de una mediana empresa, Sullana – 2023. Ho: No existe relación positiva entre exportación y exportación de limón sutil a Canadá de una mediana empresa, Sullana – 2023. H3: Existe relación positiva entre distribución y exportación de limón sutil a Canadá de una mediana empresa, Sullana – 2023. Ho: No existe relación positiva entre distribución y exportación de limón sutil a Canadá de una mediana empresa, Sullana – 2023.	Tipo de investigación: Aplicada Enfoque de la investigación: Cuantitativa Diseño: No experimental Nivel: Descriptiva - correlacional.	Muestra/Participantes: censal no probabilística por conveniencia. Técnica e instrumento de recolección de datos: Encuesta - Cuestionario Observación - Ficha de observación.

Fuente: Elaboración propia.

Anexo 3: Instrumento de recolección de datos sobre la variable Gestión Logística

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS						
CONSENTIMIENTO INFORMADO ENCUESTA						
<p>Esta es una investigación llevada a cabo dentro de la escuela de Negocios Internacionales de la Universidad César Vallejo; los datos recopilados son anónimos, serán tratados de forma confidencial y tienen finalidad netamente académica. Por tanto, en forma voluntaria; SÍ () NO () doy mi consentimiento para continuar con la investigación que tiene por objetivo Determinar la relación que existe entre la planificación y exportación de limón sutil a Canadá de una mediana empresa, Sullana - 2023 . Asimismo, autorizo para que los resultados de la presente investigación se publiquen a través del repositorio institucional de la Universidad César Vallejo.</p> <p>Cualquier duda que les surja al contestar esta encuesta puede enviarla al correo: lmfloresm@ucvvirtual.edu.pe – lefloressu@ucvvirtual.edu.pe</p> <p>INSTRUCCIONES: A continuación, se presenta una serie de preguntas, las cuales Usted deberá responder marcando con un aspa (x) la respuesta que considere conveniente. Considere lo siguiente: Siempre (5) – Casi Siempre (4) – Algunas Veces (3) – Pocas Veces (2) – Nunca (1)</p>						
CUESTIONARIO						
VARIABLE: GESTIÓN LOGÍSTICA						
DIMENSIONES	INDICADORES	VALORES DE LA ESCALA				
		NUNCA	POCAS VECES	ALGUNAS VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
		1	2	3	4	5
COMPRA S	PROVEEDORES					
	1. ¿Realizan seguimiento constante a los proveedores para visualizar si cumplen con las buenas prácticas agrícolas??					
	2. ¿Los proveedores cumplen con lo capacidad necesaria para poder abastecer los pedidos por parte de la empresa??					
	GESTIÓN DE COMPRAS					
	3. ¿La compañía dispone de un manual de adquisiciones que se actualiza de forma continua?					
	4. ¿En el procedimiento de compra se tienen en cuenta directrices relacionadas con el precio y la calidad de los insumos?					
PRODUCIÓN	CONTROL DE INVENTARIO					
	5. ¿Con que constancia la compañía adquiere mercadería?					
	6. ¿Llevan a cabo controles de inventario para registrar con precisión la cantidad de materiales gestionados?					
	CANTIDAD DE PEDIDOS					
	7. ¿Se cuenta con la capacidad para cubrir los pedidos de los clientes?					
	8. ¿Se consideran factores como la vida útil de los limones al determinar la cantidad de pedido para garantizar la frescura del producto?					
DISTRIBUCIÓN	CALIDAD DEL PRODUCTO					
	9. ¿La calidad del limón proporcionada satisface las demandas de los consumidores?					
	10. ¿El equipo encargado del control de calidad efectúa inspecciones periódicas al procesamiento y selección del limón?					
	EFICIENCIA DE PROCESOS					
	11. ¿La empresa reduce gastos de mano de obra al incorporar tecnología?					
	12. ¿Se implementan tecnologías específicas para optimizar la eficiencia en la clasificación y empaque de los limones destinados a la exportación?					
DISTRIBUCIÓN	TIEMPOS DE TRANSITO					
13. ¿Cuentan con períodos de tiempo definidos para dar preferencia a las solicitudes que son urgentes?						

	14. ¿Las fechas pactadas son respetadas al enviar al cliente tanto las muestras como los productos finales?					
CANALES DE VENTA						
	15. ¿Las herramientas digitales han causado un impacto significativo en la audiencia objetiva?					
	16. ¿Creen que las ventas se ven impulsadas por el canal de venta en línea, como la página web y las redes sociales?					
TRANSPORTE						
	17. ¿La compañía de transporte y carga contratada realiza la entrega de sus productos dentro del plazo acordado?					
	18. ¿ La empresa realiza un rastreo del desplazamiento de la mercadería?					

Anexo 3 Instrumento de recolección de datos sobre la variable Exportación

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS						
CONSENTIMIENTO INFORMADO ENCUESTA						
<p>Esta es una investigación llevada a cabo dentro de la escuela de Negocios Internacionales de la Universidad César Vallejo; los datos recopilados son anónimos, serán tratados de forma confidencial y tienen finalidad netamente académica. Por tanto, en forma voluntaria; SÍ () NO () doy mi consentimiento para continuar con la investigación que tiene por Determinar la relación que existe entre la planificación y exportación de limón sutil a Canadá de una mediana empresa, Sullana - 2023 . Asimismo, autorizo para que los resultados de la presente investigación se publiquen a través del repositorio institucional de la Universidad César Vallejo. Cualquier duda que les surja al contestar esta encuesta puede enviarla al correo: lmfloresm@ucvvirtual.edu.pe – lefloressu@ucvvirtual.edu.pe</p> <p>INSTRUCCIONES: A continuación, se presenta una serie de preguntas, las cuales Usted deberá responder marcando con un aspa (x) la respuesta que considere conveniente. Considere lo siguiente: Siempre (5) – Casi Siempre (4) – Algunas Veces (3) – Pocas Veces (2) – Nunca (1)</p>						
CUESTIONARIO						
VARIABLE: EXPORTACION						
DIMENSIONES	INDICADORES	VALORES DE LA ESCALA				
		NUNCA	POCAS VECES	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
		1	2	3	4	5
DOCUMENTACIÓN	FACTURA COMERCIAL					
	1. ¿Considera usted importante mantener datos comerciales previo al cierre del proceso de exportación?					
	2. ¿Conoce usted importante las principales cláusulas que debe tener un contrato internacional?					
	CERTIFICADOS FITOSANITARIOS					
	3. ¿Considera usted necesario informar a tiempo a las instituciones para tramitar certificados de ingreso a nuevos mercados?					
	4. ¿Considera usted necesario que todos los productos deben salir con los certificados a tiempo?					
	CERTIFICADO DE ORIGEN					
	5. ¿Considera usted importante realizar trámite de certificado de origen previo al proceso de exportación?					
	6. ¿Considera usted que cumple con los requisitos para la emisión de certificados de origen?					
	CONOCIMIENTO DE EMBARQUE					
COMERCIALIZACIÓN	7. ¿Considera usted importante remitir a tiempo el conocimiento de embarque al cliente final?					
	8. ¿Considera importante revisar al momento de realizar su envío de mercancías?					
	PRODUCTO					
	9. ¿Considera importante cumplir con la calidad solicitada por el cliente?					
	10. ¿Considera usted que es necesario enviar una muestra del producto previo a la exportación?					
MERCADO						
VOLUMEN DE EXPORTACIÓN	11. ¿Considere usted que los medios de distribución para el cliente final deben ser considerados en el contrato?					
	12. ¿Considera usted que la gestión logística debe cumplir con lo solicitado por el cliente?					
	PRODUCCIÓN					
	13. ¿Considera usted que es importante manejar un mismo nivel de oferta exportable según el mercado de Canadá?					
	14. ¿Considera usted que el volumen exportado en TM dependerá de cumplir con los estándares de calidad?					
	CALIDAD					
VOLUMEN DE EXPORTACIÓN	15. ¿Considera usted que la calidad es un factor importante al momento de comercializar?					
	16. ¿Considera usted que la empresa cumple con la selección adecuada del producto?					

Anexo 5: Modelo del consentimiento o asentimiento informado UCV

FORMATO PARA LA OBTENCIÓN DEL CONSENTIMIENTO INFORMADO

RESOLUCIÓN DE VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN N° 062-2023-VI-UCV

Título de la investigación: Gestión logística y exportación de limón sutil a Canadá de una mediana empresa, Sullana – 2023.

Investigadores: Luz Mirella Flores More y Luis Enrique Flores Sullón

Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada “Gestión logística y exportación de limón sutil a Canadá de una mediana empresa, Sullana - 2023”, cuyo objetivo es determinar la relación que existe entre la gestión logística y exportación de limón sutil a Canadá de una mediana empresa. Sullana - 2023, Esta investigación es desarrollada por estudiantes de pregrado de la carrera profesional Negocios Internacionales, de la Universidad César Vallejo del campus Piura, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución.

Describir el impacto del problema de la investigación. Qué relación existe entre Gestión logística y exportación de limón sutil a Canadá de una mediana empresa, Sullana - 2023

Procedimiento Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente (enumerar los procedimientos del estudio):

1. Se realizará una encuesta o entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: “Gestión logística y exportación de limón sutil a Canadá de una mediana empresa, Sullana - 2023”.
2. Esta encuesta o entrevista tendrá un tiempo aproximado de 20 minutos y se realizará en un ambiente de externo la mediana empresa agroexportadora. Las respuestas al cuestionario o guía de entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

Participación voluntaria (principio de autonomía): Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de No maleficencia): Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia): Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia): Los datos recolectados deben ser anónimos y

no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigador Flores More Luz Mirella y Flores Sullón Luis Enrique, email: lmfloresm07@gmail.com y floressullonluis@gmail.com y Docente asesor Michca Maguiña Mary Hellen Mariela, email: mmichcam@ucvvirtual.edu.pe

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos:

Fecha y hora:

[Para garantizar la veracidad del origen de la información: en el caso que el consentimiento sea presencial, el encuestado y el investigador debe proporcionar: Nombre y firma. En el caso que sea cuestionario virtual, se debe solicitar el correo desde el cual se envía las respuestas].

Investigación de la Escuela de Economía, Negocios Internacionales, Administración en Turismo y Hotelería y Marketing y Dirección de Empresas

Título del proyecto de Investigación: Gestión logística y exportación de limón sutil a Canadá de una mediana empresa, Sullana - 2023

Autor(es): Flores More Luz Mirella/Flores Sullón Luis Enrique.

Lugar de desarrollo del proyecto (ciudad, país): Piura, Perú





Código de revisión del proyecto:

Correo electrónico docente asesor: mmichcam@ucvvirtual.edu.pe

N o	Criterios de evaluación	Cumple	No cumple	No corresponde
I. Criterios metodológicos				
1	El título de investigación va acorde a las líneas de investigación del programa de estudios.	X		
2	Menciona el tamaño de la población, muestra y muestreo/escenario de estudio, participantes y unidad de análisis/criterios de inclusión y exclusión, si corresponde.	X		
3	Presenta la ficha técnica de validación e instrumento, si corresponde.	X		
4	Evidencia la validación de instrumentos respetando lo establecido en la Guía de elaboración de trabajos conducentes a grados y títulos (Resolución de Vicerrectorado de Investigación N.º 062-2023-VI-UCV, según Anexo 2 Evaluación de juicio de expertos), si corresponde.	X		
5	Evidencia la confiabilidad del(los) instrumento(s), si corresponde.			X
II. Criterios éticos				
6	Las citas y referencias van acorde a las normas APA 7ma edición.	X		
7	El proyecto cuenta con documento de autorización de la empresa o institución (Anexo 6 Directiva de Investigación RVI N° 066-2023-VI-UCV), si corresponde.			X
8	El proyecto cumple con las normas éticas para el desarrollo de la investigación establecidos en la RCU N° 0470-2022/UCV (Código de Ética en Investigación).	X		
9	Ha incluido el ítem del consentimiento informado en el instrumento de recojo de datos, si corresponde.	X		

Nota: Se considera como APTO, si el proyecto cumple con todos los criterios de revisión que correspondan.





Piura, 29 de junio de 2023

Nombres y Apellidos	Cargo	DNI N°	Firma
Dr. Bernardo Cojal Loli	Presidente	17898066	
Mgtr. Roberto Macha Huamán	Miembro 1	0750092	
Mgtr. Leli Violeta Velásquez Viloche	Miembro 2	18217577	
Mgtr. Víctor Hugo Rojas Chacón	Miembro 3	09621351	

**MODELO DE INFORME PARA PROYECTOS EXENTOS DE REVISIÓN
INFORME DE REVISIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN DEL COMITÉ DE
ÉTICA EN INVESTIGACIÓN DE: NEG. INTERNACIONALES, MARKETING,
TURISMO Y ECONOMÍA
OFICIO MÚLTIPLE N° 054-2023-VI-UCV**

El que suscribe, presidente del Comité de Ética en Investigación de **[Negocios Internacionales, Marketing y Dirección de Empresas, Administración en Turismo y Hotelería, y Economía]**, deja constancia que el proyecto de investigación titulado “Gestión logística y exportación de limón sutil a Canadá de una mediana empresa, Sullana – 2023”, presentado por los autores Luz Mirella Flores More y Luis Enrique Flores Sullón, queda exento de revisión de acuerdo a la verificación realizada por **[los miembros del CEI que fueron designados para la verificación]** de acuerdo a la comunicación remitida el 23 de junio del 2023, por lo cual se determina que la continuidad para la ejecución del proyecto de investigación cuenta con un dictamen favorable.

Piura, ,29 de junio de 2023

Nombres y Apellidos	Cargo	DNI N°	Firma
Dr. Bernardo Cojal Loli	Presidente	17898066	
Mgtr. Roberto Macha Huamán	Miembro 1	0750092	
Mgtr. Leli Violeta Velásquez Viloche	Miembro 2	18217577	
Mgtr. Víctor Hugo Rojas Chacón	Miembro 3	09621351	

Anexo 4: Matriz Evaluación por juicio de expertos.



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, **Flores Farro Ynma Angélica** con **DNI N° 40200403** Doctora en Gestión Pública y gobernabilidad (se adjunta constancia SUNEDU), de profesión Docente desempeñándome actualmente como docente de la escuela de Negocios Internacionales Lima Norte

Por medio de la presente hago constar que he revisado la investigación de FLORES MORE LUZ MIRELLA Y FLORES SULLÓN LUIS ENRIQUE, denominada “GESTIÓN LOGÍSTICA Y EXPORTACIÓN DE LIMÓN SUTIL A CANADÁ DE MEDIANAS EMPRESAS, SULLANA-2023” con fines de Validación los instrumentos:

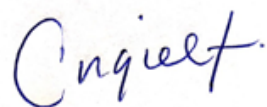
LISTADO DE INSTRUMENTOS.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

<i>INSTRUMENTO 01</i>	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad				X	
2. Objetividad				X	
3. Actualidad				X	
4. Organización				X	
5. Suficiencia				X	
6. Intencionalidad				X	
7. Consistencia				X	
8. Coherencia				X	
9. Metodología				X	

INSTRUMENTO 02	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad				X	
2. Objetividad				X	
3. Actualidad				X	
4. Organización				X	
5. Suficiencia				X	
6. Intencionalidad				X	
7. Consistencia				X	
8. Coherencia				X	
9. Metodología				X	

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura al día 14 del mes de octubre del 2023



Mgtr. : Flores Farro Ynma Angélica
DNI : 40200403
Especialidad : Dra. Gestión Pública y gobernabilidad
E-mail : Yfloresf@ucvvirtual.edu.pe
Teléfono : 993258083

"GESTIÓN LOGÍSTICA Y EXPORTACIÓN DE LIMÓN SUTIL A CANADÁ DE MEDIANAS EMPRESAS, SULLANA 2023"

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: Escala de evaluación de exportación y gestión logística.

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
ASPECTOS DE VALIDACION																						
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado	5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	X
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																					X
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																					X
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																					X
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																					X
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar las dimensiones del tema de la investigación																					X
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación																					X
8. Coherencia	Tiene relación entre las variables e indicadores																					X
9. Metodología	La estrategia responde a la elaboración de la investigación																					X

OPINIÓN DE LA APLICACIÓN

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

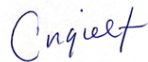
.....

.....

.....

INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el EXPERTO EVALUADOR evalúe la pertinencia, eficacia del Instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Piura, 14 de octubre de 2023.



Mgr. : Flores Farro Ynma Angélica
 DNI : 40200403
 Especialidad : Dra. Gestión Pública y gobernabilidad
 E-mail : Yfloresf@ucvvirtual.edu.pe

Teléfono : 993258083



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, **Llerena Romero Michael** con **DNI N° 41707169** Magister en Administración y negocios (se adjunta constancia SUNEDU), de profesión Docente desempeñándome actualmente como docente de la escuela de Negocios Internacionales Lima Norte

Por medio de la presente hago constar que he revisado la investigación de **FLORES MORE LUZ MIRELLA Y FLORES SULLÓN LUIS ENRIQUE**, denominada **“GESTIÓN LOGÍSTICA Y EXPORTACIÓN DE LIMÓN SUTIL A CANADÁ DE MEDIANAS EMPRESAS. SULLANA-2023”** con fines de Validación los instrumentos:

LISTADO DE INSTRUMENTOS.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

<i>INSTRUMENTO 01</i>	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1.Claridad				X	
2.Objetividad				X	
3.Actualidad				X	
4.Organización				X	
5.Suficiencia				X	
6.Intencionalidad				X	
7.Consistencia				X	
8.Coherencia				X	
9.Metodología				X	

<i>INSTRUMENTO 02</i>	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad				X	
2. Objetividad				X	
3. Actualidad				X	
4. Organización				X	
5. Suficiencia				X	
6. Intencionalidad				X	
7. Consistencia				X	
8. Coherencia				X	
9. Metodología				X	

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura al día 14 del mes de octubre del 2023



Mgtr. : Llerena Romero Michael Alexander
DNI : 41707169
Especialidad : Mg. Negocios Internacionales
E-mail : mromeroll@ucvvirtual.edu.pe
Teléfono : 997609842

“GESTIÓN LOGÍSTICA Y EXPORTACIÓN DE LIMÓN SUTIL A CANADÁ DE MEDIANAS EMPRESAS, SULLANA 2023”

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: Escala de evaluación de exportación y gestión logística.

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
ASPECTOS DE VALIDACION		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																X					
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																X					
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																X					
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																X					
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																X					
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar las dimensiones del tema de la investigación																X					
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación																X					
8. Coherencia	Tiene relación entre las variables e indicadores																X					
9. Metodología	La estrategia responde a la elaboración de la investigación																X					

OPINIÓN DE LA APLICACIÓN

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

.....

.....

INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el EXPERTO EVALUADOR evalúe la pertinencia, eficacia del Instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Piura, 14 de octubre de 2023.



Mgtr. : Llerena Romero Michael Alexander

DNI : 41707169

Especialidad : Mg. Negocios Internacionales

E-mail : mromeroll@ucvvirtual.edu.pe

Teléfono : 997609842



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, **Pasache Ramos Máximo Fidel** con **DNI N° 07903350** Magister ingeniería económica (se adjunta constancia SUNEDU), de profesión Docente desempeñándome actualmente como docente de la Universidad Cesar Vallejo de Lima Norte

Por medio de la presente hago constar que he revisado la investigación de FLORES MORE LUZ MIRELLA Y FLORES SULLÓN LUIS ENRIQUE, denominada “GESTIÓN LOGÍSTICA Y EXPORTACIÓN DE LIMÓN SUTIL A CANADÁ DE MEDIANAS EMPRESAS, SULLANA-2023” con fines de Validación los instrumentos:

LISTADO DE INSTRUMENTOS.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

<i>INSTRUMENTO 01</i>	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad				X	
2. Objetividad				X	
3. Actualidad				X	
4. Organización				X	
5. Suficiencia				X	
6. Intencionalidad				X	
7. Consistencia				X	
8. Coherencia				X	
9. Metodología				X	

INSTRUMENTO 02	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad				X	
2. Objetividad				X	
3. Actualidad				X	
4. Organización				X	
5. Suficiencia				X	
6. Intencionalidad				X	
7. Consistencia				X	
8. Coherencia				X	
9. Metodología				X	

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura al día 14 del mes de octubre del 2023



Mgtr. : Pasache Ramos Máximo Fidel
DNI : 07903350
Especialidad : Mg. Ingeniero economista
E-mail : mpasacher@ucvvirtual.edu.pe
Teléfono : 985997741

“GESTIÓN LOGÍSTICA Y EXPORTACIÓN DE LIMÓN SUTIL A CANADÁ DE MEDIANAS EMPRESAS, SULLANA 2023”

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: Escala de evaluación de exportación y gestión logística.

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
ASPECTOS DE VALIDACION		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																X					
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																X					
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																X					
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																X					
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																X					
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar las dimensiones del tema de la investigación																X					
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación																X					
8. Coherencia	Tiene relación entre las variables e indicadores																X					
9. Metodología	La estrategia responde a la elaboración de la investigación																X					

OPINIÓN DE LA APLICACIÓN

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?


.....

.....

.....

INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el EXPERTO EVALUADOR evalúe la pertinencia, eficacia del Instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Piura, 14 de octubre de 2023.



Mgr. : Pasache Ramos Máximo Fidel
DNI : 07903350

Especialidad : Mg. Ingeniero economista

E-mail : mpasacher@ucvvirtual.edu.pe

Teléfono : 985997741

Anexo 6: Confiabilidad del instrumento

Confiabilidad de la variable gestión logística.

Tabla 9: Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
Casos	Válidos	32	100,0
	Excluidos ^a	0	,0
	Total	32	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Tabla 10: Estadísticos de fiabilidad con Alfa de Cronbach

Alfa de Cronbach	N de elementos
,903	18

Confiabilidad de la variable exportación.

Tabla 11: Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
Casos	Válidos	32	100,0
	Excluidos ^a	0	,0
	Total	32	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Tabla 12: Estadísticos de fiabilidad con Alfa de Cronbach

Alfa de Cronbach	N de elementos
,904	16

Anexo 7

Tabla 3. Frecuencia entre Gestión logística y Exportación

		E (agrupado)			Total	
		NULO	MEDIO	ALTO		
		Recuento	0	1	0	1
	BAJO	Frecuencia esperada	,0	,5	,5	1,0
		% del total	0,0%	1,7%	0,0%	1,7%
		Recuento	2	15	8	25
GL (agrupado)	REGULAR	Frecuencia esperada	,8	11,7	12,5	25,0
		% del total	3,3%	25,0%	13,3%	41,7%
		Recuento	0	12	22	34
	BUENO	Frecuencia esperada	1,1	15,9	17,0	34,0
		% del total	0,0%	20,0%	36,7%	56,7%
		Recuento	2	14	16	32
Total		Frecuencia esperada	2,0	14,0	16,0	32,0
		% del total	3,3%	46,7%	50,0%	100,0%

Nota: Elaboración propia

Anexo 8

Prueba de normalidad

	SHAPIRO-WILK		
	Estadístico	gl	Sig.
GESTIÓN LOGÍSTICA	.153	32	.007
COMPRAS	.112	32	.065
PRODUCCIÓN	.132	32	.015
DISTRIBUCIÓN	.134	32	.017
EXPORTACIÓN	.115	32	.063

a. Corrección de la significación de Lilliefors
 Nota: Elaboración propia

La tabla 4 revela que, en el caso de las variables gestión logística y exportación, el valor de $p < 0.05$, indicando así una distribución de datos normal. Por otro lado, para la variable compras, el valor de $p > 0.05$. En contraste, tanto para producción como para distribución, el valor de $p < 0.05$. En consecuencia, se optó por emplear el estadístico no paramétrico al evaluar las hipótesis de contratación.