



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

Influencia del comercio informal en la apropiación del espacio público en el P.J. El Progreso, Chimbote 2023

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Arquitecta

AUTORA:

Ruiz Miranda, Danitza Margarita (orcid.org/0000-0001-5986-0484)

ASESOR:

Mg. Gonzales Macassi, Roberto Carlos (orcid.org/0000-0002-5364-673X)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Urbanismo Sostenible

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo sostenible y adaptación al cambio climático

CHIMBOTE - PERÚ

2023

DEDICATORIA

A mis padres, mi hermano y abuelos, por ser mi motivación diaria.

Por su apoyo constante, ellos son los pilares de mi vida y este logro es un homenaje a su amor incondicional.

AGRADECIMIENTO

A mis padres, quienes con su amor, apoyo y esfuerzo me han permitido llegar hasta esta etapa muy importante, por inculcar en mí el ejemplo de esfuerzo y superación, por estar a mi lado apoyándome incondicionalmente.

A mi asesor, Gonzales Macassi Roberto, por su dedicación, orientación y apoyo, lo cual contribuyó positivamente en el desarrollo de mi investigación.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, GONZALES MACASSI ROBERTO CARLOS, docente de la FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA de la escuela profesional de ARQUITECTURA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CHIMBOTE, asesor de Tesis titulada: "INFLUENCIA DEL COMERCIO INFORMAL EN LA APROPIACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL P.J. EL PROGRESO, CHIMBOTE 2023", cuyo autor es RUIZ MIRANDA DANITZA MARGARITA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 14.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

CHIMBOTE, 23 de Noviembre del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
ROBERTO CARLOS GONZALES MACASSI DNI: 08872447 ORCID: 0000-0002-5364-637X	Firmado electrónicamente por: RCGONZALESM el 14-12-2023 15:02:58

Código documento Trilce: TRI - 0662188



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, RUIZ MIRANDA DANITZA MARGARITA estudiante de la FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA de la escuela profesional de ARQUITECTURA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CHIMBOTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "INFLUENCIA DEL COMERCIO INFORMAL EN LA APROPIACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL P.J. EL PROGRESO, CHIMBOTE 2023", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
RUIZ MIRANDA DANITZA MARGARITA DNI: 70893631 ORCID: 0000-0001-5986-0484	Firmado electrónicamente por: DANITZARUMI el 14- 12-2023 18:50:00

Código documento Trilce: INV - 1518892

Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Declaratoria de autenticidad del asesor	iv
Declaratoria de originalidad del autor	v
Índice de contenidos	vii
Índice de Tablas	viii
Índice de figuras	viii
Resumen	x
Abstract	xii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	14
3.1. Tipo y diseño de investigación	14
3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización	15
3.3. Escenario de estudio	15
3.4. Participantes	16
3.5. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos	17
3.6. Procedimientos	19
3.7. Rigor científico	19
3.8. Método de análisis de la información	20
3.9. Aspectos éticos	21
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	23
V. CONCLUSIONES	75
VI. RECOMENDACIONES	78
REFERENCIAS	81
ANEXOS	88

Índice de Tablas

Tabla 1. Validación de los instrumentos por juicio de expertos.	18
Tabla 2. Pregunta 1 - Entrevista a especialista	32
Tabla 3. Pregunta 2 - Entrevista a especialista	34
Tabla 4. Pregunta 3 - Entrevista a especialista	35
Tabla 5. Pregunta 4 - Entrevista a especialista	36
Tabla 6. Pregunta 5 - Entrevista a especialista	37
Tabla 7. Pregunta 6 - Entrevista a especialista	38
Tabla 8. Pregunta 7 - Entrevista a especialista	39
Tabla 9. Resumen de los resultados del objetivo específico N°1	41
Tabla 10. Resumen de los resultados del objetivo específico N°2	55
Tabla 11. Resumen de los resultados del objetivo específico N°3	64

Índice de figuras

Figura 1. Escenario de estudio.	16
Figura 2. Triangulación de Métodos.	21
Figura 3. Preferencia de lugar de venta de los comerciantes informales	23
Figura 4. Lugar de venta de los comerciantes informales.	24
Figura 5. Tiempo de permanencia en las calles.	24
Figura 6. Antigüedad siendo comerciantes.	25
Figura 7. Días de venta de los comerciantes informales.	25
Figura 8. Horarios de permanencia en el lugar.	26
Figura 9. Modelo de ficha de observación - F1.	27
Figura 10. Ficha de observación – F1.	27
Figura 11. Ficha de observación - Aspecto funcional	27
Figura 12. Datos obtenidos sobre la contaminación sonora en la zona de estudio.	28
Figura 13. Datos obtenidos sobre la contaminación física en la zona de estudio.	29
Figura 14. Datos obtenidos sobre la contaminación visual en la zona de estudio.	29
Figura 15. Modelo de ficha de observación – F2.	30
Figura 16. Ficha de mapeo - Aspecto ambiental	31
Figura 17. Datos obtenidos sobre el flujo de personas en la zona de estudio.	43
Figura 18. Datos obtenidos sobre el flujo vehicular en la zona de estudio.	44
Figura 19. Datos obtenidos sobre el flujo de personas en la zona de estudio.	44
Figura 20. Datos obtenidos sobre el flujo vehicular en la zona de estudio.	45
Figura 21. Modelo de ficha de observación – F3.	46
Figura 22. Ficha de mapeo - Movilidad urbana	47
Figura 23. Datos obtenidos sobre los puntos críticos de flujos en la zona.	48
Figura 24. Datos obtenidos sobre el flujo comercial de la zona.	49
Figura 25. Datos obtenidos sobre el flujo comercial de la zona.	49
Figura 26. Datos obtenidos sobre los puntos críticos de flujos en la zona.	50
Figura 27. Datos obtenidos sobre los puntos críticos de flujos en la zona.	50
Figura 28. Modelo de ficha de observación – F4.	51
Figura 29. Ficha de mapeo - Accesibilidad	52
Figura 30. Modelo de ficha de observación – F5.	53

Figura 31. Fichas de observación - Mobiliario urbano	54
Figura 32. Datos obtenidos sobre los tipos de comercio informal.	57
Figura 33. Datos obtenidos sobre los tipos de comercio informal.	58
Figura 34. Datos obtenidos sobre los tipos de comercio informal.	58
Figura 35. Datos obtenidos sobre los tipos de comercio informal.	59
Figura 36. Modelo de ficha de observación – F6.	60
Figura 37. Ficha de observación - Tipos de comercio informal	61
Figura 38. Modelo de ficha de observación – F7.	62
Figura 39. Ficha de observación - Perfil urbano	63

Resumen

La investigación presenta como objetivo determinar el impacto del comercio informal en la apropiación del espacio público en el P.J. El Progreso en la ciudad de Chimbote. El estudio tuvo un enfoque cualitativo de tipo básica con un diseño no experimental fenomenológico. La muestra se encuentra constituida por los comerciantes informales del ex mercado "El Progreso" y de los pobladores habitantes ubicados en la Av. José Gálvez, Prolongación José Gálvez y Jr. Simón Bolívar. Los instrumentos que se aplicaron fueron las encuestas realizadas a los habitantes de la zona de estudio, para comerciantes informales y entrevistados expertos en el tema, por último, las fichas de observación. El estudio revela que el comercio informal influye de forma negativa en la apropiación de los espacios públicos. Finalmente se concluye que la apropiación del espacio público por el comercio informal genera dificultades en la movilidad urbana, deterioro de las infraestructuras y problemas de contaminación.

Palabras clave: Comercio informal, espacios públicos, influencia, apropiación.

Abstract

The objective of this research is to determine the impact of informal commerce on the appropriation of public space in the P.J. El Progreso in the city of Chimbote. The study had a qualitative approach of basic type with a non-experimental phenomenological design. The sample is constituted by the informal merchants of the former market "El Progreso" and the inhabitants located in José Gálvez Avenue, Prolongación José Gálvez and Jr. Simón Bolívar. The instruments that were applied were the surveys carried out to the inhabitants of the study area, to informal traders and interviewed experts on the subject, and finally, the observation sheets. The study reveals that informal commerce has a negative influence on the appropriation of public spaces. Finally, it is concluded that the appropriation of public space by informal commerce generates difficulties in urban mobility, deterioration of infrastructure and pollution problems.

Keywords: Informal commerce, public spaces, influence, appropriation.

I. INTRODUCCIÓN

La presente investigación comprende el estudio por el cual se da la apropiación del espacio público a través del comercio informal como una problemática que va en crecimiento, debido a la necesidad de trabajo y falta de un lugar en donde las personas puedan desarrollar sus actividades comerciales. El congreso de la República (2021) señala que los espacios públicos son lugares en donde los ciudadanos deben recorrer de manera frecuente durante su vida cotidiana, es indispensable contar con espacios públicos de calidad, para así garantizar la satisfacción de las necesidades urbanas colectivas, los ciudadanos tienen el derecho de ejercer su uso y disfrute sin afectar o restringir a los demás pobladores, respetando su libre acceso. Asimismo, tienen el deber de preservar, conservar y valorar los espacios públicos.

Llontop (2020), menciona que uno de los problemas con los que viene lidiando América Latina, es el desempleo, sumado al rápido crecimiento demográfico y el caótico desarrollo urbano a consecuencia de la falta de planificación urbana, así mismo la incapacidad de los gobiernos locales para generar solución a estos problemas.

Espinosa y Contijoch (2021), considera que el comercio informal es uno de los factores principales por el cual el espacio público se ve afectado y en continuo deterioro. La apropiación de los espacios públicos, principalmente se da por la instalación de puestos en la calle, estos funcionan como un espacio que divide lo público/privado. Por otro lado, Rojo (2017), sostiene que con el pasar del tiempo los espacios públicos están siendo vulnerados, en consecuencia, se genera un impacto negativo al desarrollo urbano. Las calles dejaron de ser un elemento articulador y un espacio de circulación para las personas. Debido a que, los comerciantes al no tener un espacio para desarrollar su negocio, conlleva a que ocupen las calles y por lo tanto la problemática del comercio informal exista. Esto también no es solo la responsabilidad de los comerciantes, sino también de las autoridades competentes.

Referente a los estudios previos, en el ámbito internacional, Juwita y Dwisusanto (2022), en su artículo analiza la informalidad urbana a través del comercio ambulatorio en la ciudad de Yakarta, es así que demuestra, como la informalidad se encuentra presente en la vida cotidiana de los ciudadanos por lo tanto existe una alta demanda de ocupar el espacio público para la venta ambulante, como también por los bajos costos de los productos tiene un efecto positivo en la supervivencia de la población.

En el ámbito latinoamericano, Castro, Romero y Sarmiento (2019), en el país de Colombia, en la Ciudad de Villavicencio, se ubica el barrio San Isidro, identificó los principales motivos por el cual los comerciantes informales permanecen en tal lugar, donde anteriormente se ubicaba la plaza de mercado municipal. A causa del comercio informal, las autoridades llevan años tratando de ordenar la zona, posteriormente concluyen que los comerciantes prefieren la informalidad ya que consideran que no han recibido propuestas para su beneficio por parte de las entidades correspondientes.

Continuando con el entorno nacional, Rivera (2021), da a conocer este análisis, ubicado en el Centro Histórico de Lima, muestra la apropiación de los espacios públicos, que contienen varias áreas comerciales donde se analizan tres: Polvos Azules, Mesa Redonda y Las Malvinas. Los vendedores fueron trasladados en campos feriales, lo que fue una solución temporal, posteriormente se convirtió en un problema urbano debido al exceso de vendedores ambulantes. Las autoridades aprovecharon la tragedia, debido a esta se consumó la zona comercial de forma total. Finalmente, las brechas urbanas desarrolladas se utilizaron para implementar proyectos urbanos y promover la formalización.

Y para culminar en el ámbito local, Canelo y Robles (2021), desarrollan esta investigación en la Ciudad de Chimbote, la investigación tuvo como objetivo en analizar la influencia del comercio informal cerca de los mercados de la Av. José Gálvez en la imagen del área urbana del lugar. Posteriormente concluyeron que los comerciantes informales afectan negativamente la calidad del espacio público y contribuyen a la degradación visual de la Avenida José Gálvez, impactando así en la

percepción negativa que las personas tienen sobre la imagen urbana de la zona. Por lo tanto, se formula la siguiente pregunta de investigación ¿De qué manera influye el comercio informal en la apropiación del espacio en el P.J. El Progreso?

La presente investigación cuenta con justificación teórica, puesto que en la actualidad se puede apreciar la apropiación del espacio público mediante una actividad comercial informal de alto impacto, contribuyendo a diversos tipos de contaminación, problemas de accesibilidad y movilidad urbana, lo cual influye de manera negativa al espacio público. Como justificación práctica, esta investigación se realiza dado que existe la necesidad de comprender la apropiación del espacio público por el comercio informal, ya que, debido a esto los comerciantes al no tener un equipamiento comercial en el Pueblo Joven buscan la forma de trabajar apropiándose del espacio público, a su vez su principal fuente de ingreso es la venta de productos de primera necesidad lo cual implica que diariamente exista la afluencia de personas. Continuando con la justificación social, busca concientizar a la población sobre la importancia de conservar el espacio público y a las autoridades sobre lo fundamental que es establecer una zona de reubicación para los comerciantes informales. Y para finalizar como justificación metodológica, la investigación pretende colaborar con los estudios relacionados respecto a las variables comercio informal y espacio público, aportando instrumentos de recolección de datos, lo cual servirá de guía a otros investigadores ya que se proporciona información y sugerencias sobre la problemática en las conclusiones.

Por esta razón, se considera como objetivo general: Determinar el impacto del comercio informal en la apropiación del espacio público en el P.J. El Progreso, Chimbote 2023, como objetivos específicos se tiene: 1. Conocer las características del espacio público en el P.J. El Progreso, Chimbote 2023, 2. Identificar las formas de apropiación del comercio informal en los espacios públicos del P.J. El Progreso, Chimbote 2023, 3. Analizar la influencia del comercio informal sobre la apropiación del espacio público en el P.J. El Progreso, Chimbote 2023

Como hipótesis general se tiene que: La influencia del comercio informal en la apropiación del espacio público en el P.J. El Progreso, es considerable.

II. MARCO TEÓRICO

El estudio de la presente investigación se basa en el comercio informal y el espacio público, debido a que el comercio informal hace uso del espacio público para sus actividades comerciales, por lo tanto, el espacio público se ve influenciado de manera negativa, lo cual contribuye a la degradación del mismo. Con el pasar del tiempo se convirtió en una problemática a nivel mundial y por eso mismo surge la necesidad de estudios para así contribuir a entender cómo funciona el comercio informal y de qué manera afecta al espacio público, es así que se analizarán investigaciones en el ámbito internacional y nacional, las cuales determinan la influencia del comercio informal en el espacio público.

En cuanto al ámbito internacional, Mohamed (2022), en su artículo "Mapping street vendors and informal economy effects in public spaces", tuvo como objetivo desarrollar un método para evaluar el impacto de los comerciantes ambulantes en los espacios públicos. La investigación utilizó métodos mixtos compuestos por un sistema de información Geográfica, entrevistas a los comerciantes, también se realizó mapeos a cuatro casos de estudio en El Cairo. Los mapeos realizados en el presente estudio demuestran que los comerciantes ocupan lugares públicos los cuales sirven de circulación. La investigación concluye en que las entidades correspondientes pueden fortalecer la formalización y la protección de los derechos de los comerciantes ambulantes además de proveer sus necesidades básicas y oportunidades de seguridad social. Inclusive al cumplir con los requisitos de diseño que preservan los espacios públicos, posteriormente a los comerciantes se les facilitaría su legalización.

Así mismo, Bustillos (2020), en su artículo "Espacios públicos y orden urbano: el comercio en vía pública, conflictos y legitimación", como principal objetivo se basa en la determinación del área de influencia de dos mercados en base a dos criterios: la continuidad de la presencia de los comerciantes en las vías públicas adyacentes al mercado y la densidad promedio de los comerciantes por cuadra. El autor aplicó en su investigación la metodología explicativa y se desarrolló mediante la observación sistemática por medio de filmación. Los hallazgos revelan que los espacios públicos

presentan un deterioro evidente, así como también que el comercio se establece de manera predominante en áreas públicas siendo explotado diariamente de forma privada a pesar de ser de acceso público. La investigación concluye que la presencia masiva de comerciantes ha excedido la capacidad de control de las autoridades pertinentes llevando a que estos comerciantes se consoliden en el espacio público, lo que a su vez ha resultado en un traslado de la capacidad de control de las autoridades. a través de negociaciones y presiones.

Por otro lado, Medina y Cano-Ciborro (2022), en su artículo “Cartographies of Everyday Conflicts in Public Spaces. Informal Micro-activities on Formal Infrastructure. Carapungo Entry Park, Quito”, determina como principal objetivo las relaciones existentes entre las microactividades informales y los espacios públicos formales y como estudio de caso tomaron al Parque Entrada Carapungo, al norte de Quito, Ecuador. La investigación presenta una metodología correlacional. El estudio se desarrolló en base a cartografías de los espacios en los cuales se desarrollan conflictos con el movimiento, desplazamiento las actividades comerciales y los paraderos de autos. Posteriormente como resultados obtuvieron que las cartografías demuestran las estrategias utilizadas por los vecinos para aplacar las actividades que se desarrollan en el espacio público y las actividades negligentes llevadas a cabo por los comerciantes que ocupan y se apropian del espacio público formal. Esta investigación concluye que estas actividades generan situaciones de conflicto en la fluidez, la adecuación, el movimiento, que existe en la cultura local, la economía y la interacción social.

Kamalipour y Peimani, (2019), en su artículo de título “Negotiating Space and Visibility: Forms of Informality in Public Space”, establecen como objetivo explorar la dinámica del comercio informal y las formas en que los comerciantes ambulantes operan su permanencia y sus necesidades en el espacio público, a fin de mantener sus medios de subsistencia. Presenta una metodología exploratoria. Los instrumentos que llevaron a cabo en el estudio fue la recolección de datos mediante la observación, la toma de evidencia a través de fotografías y diagramas. Como resultado obtuvieron que la dinámica del comercio informal en el espacio público, está influenciada por muchos

factores contextuales como: puntos de concentración y flujo peatonal alto. De esta manera concluyen que existen dos tipos de comerciantes ambulantes, los fijos y no fijos. Los comerciantes no fijos se adaptan muy fácilmente a los ritmos cambiantes de los flujos de personas. Y finalmente las autoridades pertinentes deben aprovechar las capacidades productivas de los comerciantes informales, sin comprometer la accesibilidad y el uso del espacio público.

En resumen, las anteriores investigaciones mencionadas, abarcan las causas por la cual los comerciantes informales se ubican en los espacios públicos ya sea por la ubicación estratégica cerca de un mercado y plazas, por el alto flujo de personas o inclusive por la falta de un espacio para realizar sus actividades comerciales. De igual forma estudian los efectos de la apropiación de las calles y cómo es que esto genera diversos tipos de conflictos en la accesibilidad y movilidad urbana, es así que el comercio informal influye de manera negativa a los espacios públicos.

Con respecto a los antecedentes en el ámbito nacional, Becerra (2021), en su investigación "Apropiación de espacios públicos y comercio informal en el Jirón Tayabamba, y entorno del mercadillo de la ciudad de Cajamarca", su objetivo principal radica en identificar los efectos derivados de la apropiación del comercio informal en áreas de acceso público. Utilizó herramientas como fichas de observación y cuestionarios para llevar a cabo el estudio. Los resultados evidenciaron que la presencia del comercio informal en espacios públicos genera consecuencias como contaminación ambiental, congestión urbana e inseguridad. De tal manera se concluye que la apropiación por parte del comercio informal tiene repercusiones negativas en la apariencia urbana de la ciudad, dando lugar a una serie de problemas que afectan directamente la calidad de los espacios públicos.

Morales (2022), en su investigación "Comercio informal ambulatorio y deterioro del espacio público – calles Ica y Piura Nueva, Huancayo, 2022", establece como principal objetivo, cuál es la relación entre el comercio informal ambulatorio y el deterioro del espacio público. Establece un enfoque cuantitativo y tipo de investigación aplicada. El

instrumento aplicado en la investigación fue la ficha de registro de datos, por lo tanto, como resultados obtuvo que. existe un nivel alto de comercio informal ambulatorio el cual hace el uso inadecuado de los espacios públicos. Posteriormente concluye sobre el alto nivel de degradación del espacio público, reflejado en el uso ineficiente del espacio público.

Crisóstomo y Pérez (2020), en su investigación “La apropiación del espacio público por el comercio informal y su efecto en la calidad peatonal, en el entorno del Mercado Central de Comas, distrito de Comas – Lima al 2019”, su objetivo fue determinar como la apropiación de los espacios públicos afecta la calidad del tránsito peatonal en relación al comercio informal en las inmediaciones del mercado central de Comas. El estudio utiliza el método PER, con enfoques cualitativos, descriptivos y analíticos. El instrumento aplicado en la investigación fue la ficha de observación, los resultados demuestran que la apropiación de los espacios públicos por el comercio informal se caracteriza por una baja calidad peatonal. Finalmente, concluye que la accesibilidad a los espacios públicos se ve afectada por el comercio informal en las inmediaciones del Mercado Central de Comas, debido a la baja movilidad peatonal en el mismo.

Ibérico (2020), en su investigación “Espacio público y comercio informal: una aproximación socio-espacial en Nueva Cajamarca, San Martín. Estructurador Público Comercial”, presenta como objetivo, el impacto del comercio informal en la configuración socio-espacial del espacio público en Nueva Cajamarca – San Martín. Aplica una metodología mixta. La presente investigación cuenta con tres instrumentos como, la encuesta, entrevista y ficha de observación, por lo tanto, como resultados demuestra que el comercio informal contribuye a la definición del espacio público como estructurador urbano, ya que, predominan términos que recurren al deseo de brindar soluciones que regulen el ámbito comercial, legal, espacial y social, del comercio informal. Y por lo tanto concluye que el comercio informal tiene un impacto directo en la formación de la identidad social en los espacios públicos, ya sea por satisfacer sus necesidades básicas económicas, el deseo del orden y limpieza del espacio público y el deseo de una mayor riqueza de interacciones sociales en el mismo.

De acuerdo con los autores anteriormente mencionados, el comercio informal genera diversos tipos de actividades, las cuales son contribuidas por los mismos ciudadanos, ya sea porque la mercancía son de productos de primera necesidad y mayormente se encuentra a un menor precio, y por lo tanto, satisface sus necesidades básicas a un bajo costo, pero a la vez, esto requiere de un proceso de ordenamiento del espacio público, porque, por un lado los ciudadanos se benefician, pero al mismo tiempo se sienten inseguros por los problemas de accesibilidad, la contaminación y la inseguridad ciudadana. Es así que las entidades correspondientes deberían velar por el bien de la población, generando una zona de reubicación para que así los comerciantes logren la formalidad y por lo tanto producir mejores ingresos.

A continuación, se presentarán las siguientes bases teóricas sobre el comercio informal, esta variable nos ayuda a definir cuáles son los tipos de apropiación que mayormente desarrollan los comerciantes y como afecta el comercio informal en la apropiación del espacio público, es así que Castro, Romero y Sarmiento (2018), describen el comercio informal como una actividad con varios patrones y características de comportamiento que normalizan el crecimiento del comercio informal en los espacios públicos, incluyendo a la población desempleada, inmigrantes y personas con bajos ingresos, las cuales viven del día a día. Asimismo, existen estándares de ubicación espacial, medidos por los patrones de la movilidad peatonal y vehicular, las relaciones socio habitadas en el espacio público y el nivel de autorización por parte de las entidades correspondientes, tienden a soportar el grado de informalidad, debido a correlación del comercio formal e informal. Las restricciones a la regulación y la protección de su derecho al trabajo exponen y advierten sobre problemas relacionados con la competencia, inseguridad, deterioro urbano, dificultades en la movilidad urbana y calles con problemas de accesibilidad.

Hermawati, Paskarina y Runiawati (2022), menciona que la ocupación no regulada de los lugares públicos por parte del comercio informal, como aceras, parques y plazas, conlleva a una serie de problemas, como la contaminación por basura, los atascos de tráfico que afectan negativamente a la calidad del aire y la congestión de las aceras peatonales. Estos problemas impulsaron a los gobiernos municipales de los países en

desarrollo a generar y aplicar políticas de regulación y orden para el comercio informal. Asimismo, Hoai y Ngai-Ming (2020), consideran que las calles de la ciudad son objeto de numerosos intentos de orden por parte de las entidades públicas, las cuales pretenden crear una ciudad moderna y ordenada. El comercio informal se percibe como una práctica degradante y, por lo tanto, es el principal objetivo de las intervenciones del estado. Sin embargo, a pesar de las cada vez mayores medidas de regulación, los vendedores han demostrado una y otra vez una gran resistencia en su lucha por un lugar en la ciudad. De acuerdo a la problemática conformada por el comercio informal en el P.J. El Progreso, la presente investigación, busca analizar de qué manera influye el comercio informal en la apropiación del espacio público, es así que, respecto a la variable comercio informal, se tomará como dimensiones: tipos de comercio informal, aspecto funcional, aspecto ambiental y aspecto normativo.

En cuanto a la dimensión de los tipos de comercio informal, De Souza (2020), considera que el resultado de las actividades del comercio informal en el espacio público, ocurre a partir de la apropiación del espacio público, con el propósito de transformar a un comercio popular al aire libre, resultando así un nuevo espacio. Los comerciantes informales establecen sus actividades en puestos fijos, puestos semifijos y ambulantes, estos crean una estructura temporal, la cual durará el mismo tiempo del funcionamiento del comercio y servicios de la ciudad. Por lo tanto, se obtiene los siguientes indicadores: puestos fijos, puestos semifijos y ambulantes.

Respecto a la dimensión aspecto funcional, Peña y Ixtacuy (2021), existe mayor cantidad de comerciantes los cuales se ubican en zonas principales con mayor tránsito peatonal y en los accesos de los mercados lo cual permite una mayor afluencia de compradores. Al ser nodos de transporte urbano, con una gran presencia de consumidores, y al ubicarse cerca de plazas. Es así que se obtiene los siguientes indicadores: ubicación del puesto y tiempo de permanencia.

Acerca de la dimensión aspecto ambiental, Quilaguy y Chaves (2020), El comercio informal, genera diversas dificultades, a las que todos los días se enfrentan los comerciantes las cuales los vendedores deben afrontar día a día como, ser hostigados por las autoridades que intentan solucionar el problema, lo que en ocasiones lleva a la

confiscación de sus productos a los vendedores, afectando sus ingresos, la competencia con otros comerciantes que buscan ubicarse en las mismas zonas del espacio público, la cual incluso ponen en peligro su vida y finalmente las condiciones ambientales desfavorables pueden afectar la salud de las personas, los negocios y contaminación física. Se obtiene como indicadores: contaminación sonora, contaminación física y contaminación visual.

Finalmente, Quispe, Ayaviri y Villa (2020), en cuanto a la dimensión aspecto normativo, el autor menciona que existen causas que influyen en la aparición del comercio informal como, el crecimiento poblacional, la educación, la economía y la escasez de servicios básicos asimismo, considera los siguientes factores: la disponibilidad de un lugar o local con servicio de agua potable, el pago de impuestos, el desconocimiento de normas, la demanda, el ingreso económico, estos aspectos producen el desarrollo del comercio informal. Se determinan los siguientes indicadores: regulación del comercio informal, propuesta de reubicación y control del comercio informal.

Con respecto a las bases teóricas del espacio público, esta variable busca definir la influencia del comercio informal en el espacio público, es así que, Aguinaga y Pérez (2022) establecen que, el comercio informal que se realiza en los espacios públicos, limita y afecta a los ciudadanos, debido a las actividades que se desarrollan de forma desordenada, insalubre y peligrosa. Asimismo Ayala (2021), de acuerdo al estudio de las características físicas del espacio público, concluye reconociendo los aspectos como la accesibilidad, movilidad, materialidad, funcionalidad, seguridad y señalización de las plazas, de esta manera diagnostica la condición de los ambientes físicos del componente del espacio público de la ciudad, en cuanto a su función y forma se debe garantizar los flujos y frecuencias de uso, la interacción social y la diversidad de actividades, lo cual generará el crecimiento del perfil económico y sociocultural de la ciudad.

Gabor, Reinwald y Damyanovic (2023), Los espacios públicos, especialmente las calles y plazas, tienen un alto grado de multifuncionalidad, estos desempeñan un papel activo en términos funcionales, ecológicos, sociales y económicos, además, su accesibilidad y uso para todas las personas tiene un impacto positivo en su importancia como

herramientas de adaptación climática. Las calles y plazas urbanas diseñadas con elementos de diseño especiales, pueden mitigar o contrarrestar las consecuencias del cambio climático y, así, aumentar la calidad de vida de los habitantes. Según lo mencionado se establece como dimensiones los siguientes puntos: movilidad urbana, accesibilidad, perfil urbano y mobiliario urbano.

Según, Oyarzún (2023), La movilidad urbana, se entiende como una red de relaciones sociales, que se entabla a través del cruce del flujo de personas, bienes y servicios, sobre la base de una estructura determinada y capaz de dar forma y sentido al espacio, según las características de cada tipo de estructura urbana. La movilidad espacial y la accesibilidad, actúan sobre el comportamiento demográfico, interactúan positivamente con factores que influyen en él, actualmente, la accesibilidad a los centros urbanos aparece como un factor que modula los procesos demográficos en los países desarrollados. Se determinan los siguientes indicadores: flujos de personas y flujo vehicular.

En cuanto a la dimensión accesibilidad, Ipiña (2019), nos dice que, la accesibilidad es uno de los principales requerimientos de las ciudades. Su ausencia afecta la calidad de vida de las personas y los usuarios con discapacidad. Los patones deben recorrer sin riesgo y por su cuenta por las calles, jardines, plazas. Se establecen los siguientes indicadores: puntos críticos de flujos y flujo comercial.

Lobeto (2018), de acuerdo a la dimensión perfil urbano, plantea que las ciudades generan dinámicas sociales que introducen y nos llevan a espacios urbanos que actúan como escenarios, donde la lucha por interpretar y dar significado se manifiesta a través de imágenes y objetos. Estos elementos sobrecargan la ciudad con una saturación visual y un desorden simbólico que contrasta con las rutinas y los rituales meticulosamente estructurados en el tiempo y el espacio. En consecuencia, se propone como indicadores principales el estado de conservación, la contaminación del espacio urbano y el nivel de ocupación.

Finalmente, Escamilla y Luna (2020), respecto a la dimensión mobiliario urbano, establecen que, los elementos urbanos que componen la ciudad, interactúan siempre entre sí y con las personas. La interacción entre entorno y las personas, definida principalmente como el intercambio de información, sobresale en la explicación de los

fenómenos de la ciudad y su relación con los objetos que la conforman, influye la forma, la función y el material que conforma dichos objetos. Se consideran los siguientes indicadores: estado de conservación, mobiliario en espacio público y equipamientos.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

La investigación presenta un enfoque cualitativo, según Sánchez y Murillo (2021), la metodología cualitativa implica comprender la realidad social desde la perspectiva de las personas que están siendo estudiadas, es decir, a través de la percepción que tienen sobre su propio entorno. Se sostiene que la realidad no está separada del objeto de estudio, ya que existe una estrecha relación entre el sujeto que observa y el objeto que se está investigando. Este análisis se enfoca en el PJ El Progreso y utilizará la observación como método inicial de recolección de datos, seguido por encuestas a los habitantes de la Av. José Gálvez y las calles Prolongación José Gálvez y Jirón Simón Bolívar. Esta estrategia permitirá examinar cómo el comercio informal afecta la ocupación del espacio público en este pueblo joven, además se llevarán a cabo entrevistas a expertos en la materia brindando así opiniones especializadas sobre la problemática lo que permitirá obtener resultados más precisos.

La presente investigación es de tipo básica pues busca conocer las características del espacio público en el P.J. El Progreso e Identificar las formas de apropiación del comercio informal en los espacios públicos del P.J. El Progreso, para así analizar la influencia del comercio informal sobre la apropiación del espacio público en el P.J. El Progreso. Nicomedes (2018), menciona que la investigación de tipo básica recopila datos e información sobre las características, propiedades, aspectos o dimensiones de las personas, entidades e instituciones de los procesos sociales.

Presenta un estudio de diseño no experimental fenomenológico, Fuster (2019). El enfoque fenomenológico se centra en investigar las vivencias vitales de un sujeto en relación con un evento específico, explorando aspectos que van más allá de lo meramente cuantificable. Su objetivo es comprender la conciencia y los significados asociados al fenómeno estudiado. En este caso, la recolección de datos se basará en la observación para analizar la influencia del comercio informal sobre la apropiación de los espacios públicos en el PJ El Progreso. La investigación adopta un estudio

transversal al recopilar información en un momento específico y presenta un diseño de investigación descriptiva para explicar la influencia de la variable del comercio informal sobre la apropiación del espacio público en el PJ El Progreso.

3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización

La presente investigación tiene como objetivo principal el análisis de la relación entre las variables comercio informal y espacio público.

Categoría 1: Comercio Informal, según Hoai y Ngai-Ming (2020), el comercio informal se percibe como una práctica degradante y, por lo tanto, es el principal objetivo de las intervenciones del estado. Sin embargo, a pesar de las cada vez mayores medidas de regulación, los vendedores han demostrado una y otra vez una gran resistencia en su lucha por un lugar en la ciudad.

Subcategorías: Tipos de comercio informal, aspecto funcional, aspecto ambiental y aspecto normativo.

Categoría 2: Espacio Público, Aguinaga y Pérez (2022), establecen que, el comercio informal que se realiza en los espacios públicos, limita y afecta a los ciudadanos, debido a las actividades que se desarrollan de forma desordenada, insalubre y peligrosa.

Subcategorías: Movilidad urbana, accesibilidad, perfil urbano y mobiliario urbano.

3.3. Escenario de estudio

Como escenario de estudio se estableció en el Pueblo Joven El Progreso, específicamente en la Av. José Gálvez y las calles Prolongación José Gálvez y Jirón Simón Bolívar, de la Ciudad de Chimbote, en la provincia del Santa, Departamento de Ancash. El Pueblo Joven, durante 45 años contaba con la presencia de un Mercado llamado "El Progreso", el cual se encontraba ubicado sobre el terreno que pertenece al proyecto de construcción del Hospital "El Progreso", por tal motivo la Municipalidad Provincial, en septiembre del año 2020 procedió a la recuperación de la zona, y realizó

al desalojo y demolición del mercado, dejando sin un lugar de trabajo a los más de 226 comerciantes, por lo tanto, en busca de un sustento para su hogar, empezó la problemática de la actividad comercial informal en el Pueblo Joven El Progreso, tomando principalmente la avenida y las calles mencionadas anteriormente. Es así que la ubicación nos permitirá analizar la influencia del comercio informal sobre la apropiación del espacio público.

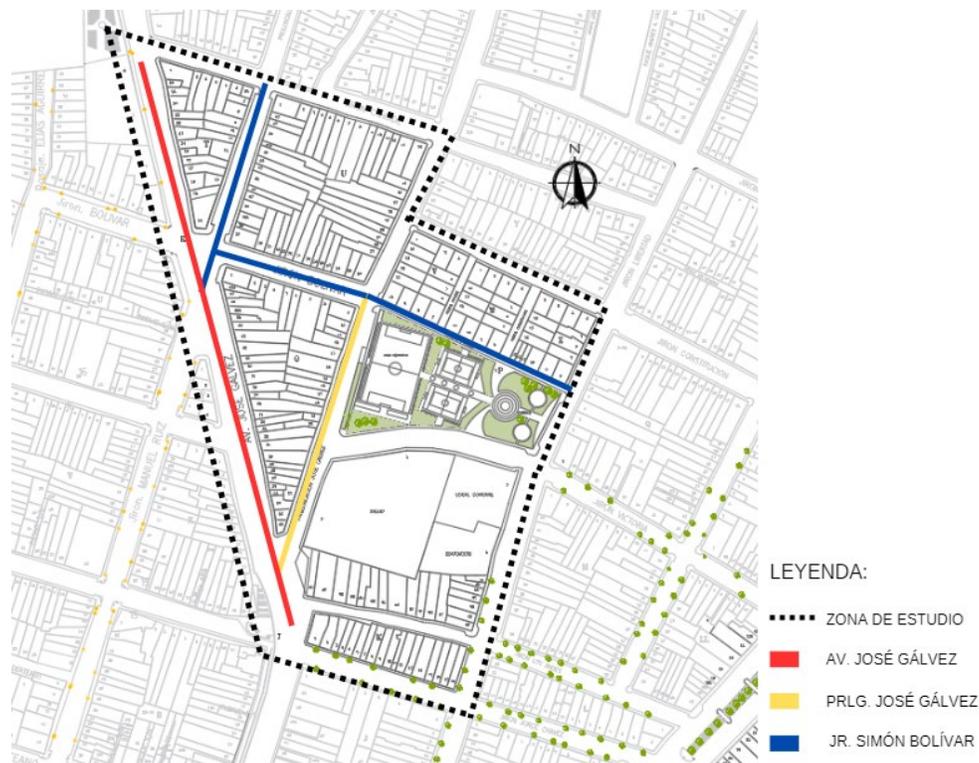


Figura 1. Escenario de estudio. Nota: Elaboración propia

3.4. Participantes

Esta investigación contará como participantes a los comerciantes del ex Mercado “El Progreso” y pobladores habitantes del sector de estudio exactamente ubicados en la Av. José Gálvez, Prolongación José Gálvez y Jirón Simón Bolívar del P.J. El Progreso, Chimbote. Por otro lado, se considera a algunas autoridades competentes que serán seleccionadas para una entrevista.

Población: Se tiene como participante físico al espacio público y como participantes humanos a los comerciantes informales del ex Mercado “El Progreso” y habitantes ubicados en la Av. José Gálvez, Prolongación José Gálvez y Jirón Simón Bolívar, del Pueblo Joven, El Progreso, Chimbote. Además, se considera a determinadas autoridades especialistas en el tema, las cuales serán seleccionadas para una entrevista.

Muestra: En la siguiente investigación la muestra estará constituida por los comerciantes informales del ex Mercado “El Progreso” ubicado en la Prolongación José Gálvez, pobladores habitantes del sector de estudio y autoridades especialistas en el tema. El número de la muestra para aplicar es de 20 comerciantes y 80 pobladores habitantes dentro del sector de estudio y 3 autoridades.

Muestreo: En esta investigación se utilizará el muestreo no probabilístico por conveniencia, ya que toda la población está en igualdad de condiciones para conformar la muestra.

Criterios de Inclusión: Comerciantes informales del ex Mercado “El Progreso” y habitantes ubicados en la Av. José Gálvez, Prolongación José Gálvez y Jr. Simón Bolívar, del Pueblo Joven, El Progreso, Chimbote y autoridades competentes.

Criterios de Exclusión: No se tomará en cuenta a los comerciantes informales que no están ubicados en la Av. José Gálvez, Prolongación José Gálvez y Jr. Simón Bolívar, del Pueblo Joven, El Progreso, Chimbote, personas que no habiten el área de estudio y autoridades no especializadas en el tema de urbanismo.

3.5. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos

En cuanto a las técnicas utilizadas para la recolección de datos, se contempla en primer lugar la observación la cual implica una atención voluntaria y organizada para visualizar

un proceso específico, esta técnica se empleará para registrar visualmente y reconocer cómo el comercio informal se apropia del espacio público asimismo, se empleará la entrevista que facilita la interacción entre dos individuos: el entrevistado y un experto en el tema quien responde a las preguntas planteadas y el entrevistador encargado de formular dichas preguntas o ideas, por último se utilizará la encuesta, la cual se lleva a cabo mediante un cuestionario estructurado por un entrevistador siguiendo pautas establecidas, Cisneros, Guevara, Urdánigo y Julio (2022).

Como Instrumentos, se emplea como herramienta el cuestionario, constituido por un conjunto de interrogantes organizados de manera estructurada y precisa, con el propósito de medir y valorar las variables establecidas en la investigación. Cisneros, Guevara, Urdánigo y Julio (2022). También, se emplea la ficha de observación como herramienta para registrar las particularidades del espacio público, además permitirá registrar las características del espacio público y las formas de apropiación por el comercio informal en los espacios públicos de la Urbanización El Progreso, utilizando planos y registros fotográficos.

De acuerdo a la validación de los instrumentos, se realizó por medio del juicio de 3 expertos, es así que el contenido y diseño de los cuestionarios, entrevista y las fichas de observación fueron calificados como aplicables. Resultado de validación:

Tabla 1. *Validación de los instrumentos por juicio de expertos.*

Experto	Nombre y Apellido	Opinión
1	Mg. Arq. Juan Miguel Angulo García	Aplicable
2	Mg. Arq. Edwin Alejandro Carrera Soria	Aplicable
3	Mg. Arq. Domac Ralth Bay Quiñones	Aplicable

Nota: Elaboración propia.

3.6. Procedimientos

El procedimiento se orienta al cumplimiento de los objetivos de la investigación, es así que a continuación, se detalla el proceso de cada uno de ellos:

Objetivo específico 1: Conocer las características del espacio público en el P.J. El Progreso. Donde se aplicará la ficha de observación, para registrar que indicadores se encuentran para la subcategoría, aspecto funcional y aspecto ambiental. Por otro lado, para la subcategoría aspecto normativo, se aplicará la entrevista a los profesionales capacitados en el tema, así mismo se aplicará la encuesta a los habitantes ubicados en la Av. José Gálvez, Prolongación José Gálvez y Jr. Simón Bolívar del P.J. El Progreso, Chimbote.

Objetivo específico 2: Identificar las formas de apropiación del comercio informal en los espacios públicos del P.J. El Progreso. Donde se aplicará la ficha de observación, para registrar que indicadores se encuentran para la subcategoría, movilidad urbana, accesibilidad y mobiliario urbano. Por otro lado, para la subcategoría accesibilidad, se aplicará la encuesta a los habitantes ubicados en la Av. José Gálvez, Prolongación José Gálvez y Jr. Simón Bolívar del P.J. El Progreso, Chimbote.

Objetivo específico 3: Analizar la influencia del comercio informal sobre la apropiación del espacio público del P.J. El Progreso. Donde se aplicará la ficha de observación, para registrar que indicadores se encuentran para la subcategoría, tipos de comercio informal y perfil urbano.

3.7. Rigor científico

Según Silva y Soares (2020), la implementación de estándares de rigor es fundamental para mejorar la calidad y utilidad de la investigación. En este caso, se enfoca en aspectos como la validez, credibilidad y confirmabilidad para asegurar la rigurosidad

del estudio.

Silva y Soares (2020), mencionan que, la validez de una investigación se relaciona con la precisión y autenticidad de sus resultados científicos, los cuales deben reflejar la realidad de la investigación estudiada de manera precisa, esto implica que los instrumentos utilizados para evaluar el problema deben estar en concordancia con las dimensiones e indicadores derivados de las variables a medir. En consecuencia, se validarán los instrumentos mediante el juicio de expertos en el tema quienes evaluarán el contenido de los cuestionarios y fichas, se les solicitará la calificación de los ítems en función de su relevancia, claridad y coherencia para determinar su aplicabilidad.

La credibilidad, vinculada a la validez interna del estudio, se trata de la confiabilidad en la autenticidad y precisión de los resultados científicos, los cuales deben reflejar con precisión la realidad estudiada. Silva y Soares (2020).

La confirmabilidad implica la capacidad de que los resultados del estudio puedan ser respaldados o validados por otros. La investigación cualitativa se aleja de la neutralidad del investigador y se enfoca en la posibilidad de confirmar los datos y las interpretaciones presentadas. Silva y Soares (2020). Por lo tanto, es fundamental que la investigación mantenga la integridad de la información y no modifique los resultados obtenidos.

3.8. Método de análisis de la información

Según, Piza, Amaiquema y Beltrán (2019), Los resultados de la investigación se obtienen por medio de datos válidos y confiables. El uso de una combinación de métodos y técnicas para lograr un mayor enriquecimiento y variación de la información recabada, permite la triangulación de los resultados. Existen 4 tipos de triangulación: metodológica, teórica, investigación y datos, la cual contribuye a lograr la validez y credibilidad de los resultados. La información de la presente investigación se realizará en el P.J. El Progreso la cual se obtendrá mediante las encuestas, cuestionarios y observación, por consiguiente, servirá para producir la discusión de los resultados.

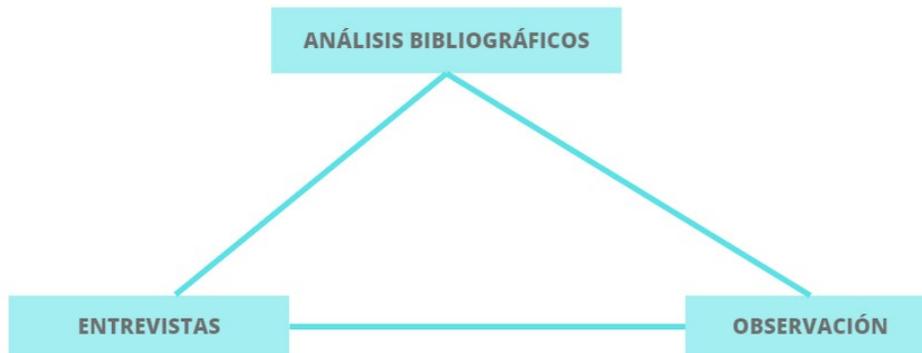


Figura 2. Triangulación de Métodos. Nota: Elaboración Propia

Tras cruzar y contrastar la información recopilada, se seleccionará en función de la importancia de las variables de estudio y de los objetivos propuestos. Los resultados obtenidos serán sintetizados y expuestos para finalmente ser utilizados como referencia teórica en futuras investigaciones.

3.9. Aspectos éticos

La función principal de la ética es investigar, analizar, explicar y comprender una realidad establecida. La beneficencia, es la obligación de respetar la autonomía y la voluntad de los sujetos del estudio. La maleficencia, es no hacer ni causar daño a los sujetos e investigadores que forman parte del estudio. PUCP (2017). La justicia es una cualidad tanto pública como privada, ya que su equilibrio contribuye al bienestar máximo tanto de la comunidad como de sus individuos. Agnelli, Alida y Muñoz (2019). La conducta ética es primordial para fomentar la beneficencia, la justicia y la no maleficencia, de manera que todos los participantes humanos cuenten con la misma oportunidad de ser elegidos en la investigación de tal forma que se vean beneficiados de tal forma que los resultados sean confiables y finalmente favorezca a los habitantes del sector. Salazar, Icaza y Alejo (2018).

Se garantiza la correcta citación del material conforme a la normativa ISO 690 para preservar los derechos de autor en esta investigación, además se someterá el trabajo al programa Turnitin para verificar su originalidad y evitar el plagio. La elaboración se rigió por la Guía de elaboración de productos de Investigación de Fin de Programa, aprobada por la Resolución de Vicerrectorado de Investigación N°110-2022-VI-UCV.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Resultados

Objetivo específico N°1

Conocer las características del espacio público en el P.J. El Progreso, Chimbote 2023.

Tabla OE1-Variable comercio informal – Encuesta a comerciantes informales.

VARIABLE 1: COMERCIO INFORMAL		
DIMENSIÓN	INDICADOR	MÉTODO DE RECOLECCIÓN
	Ubicación de puesto	
Aspecto Funcional	Tiempo de permanencia	Encuesta

Nota: Matriz de consistencia.

A continuación, se presentan una serie de figuras las cuales contienen preguntas por indicadores como ubicación de puesto y tiempo de permanencia, mostrando así el resultado de los datos obtenidos de la encuesta realizada a los comerciantes informales de la Av. José Gálvez, Pr. José Gálvez y Jr. Simón Bolívar del P.J. El Progreso.

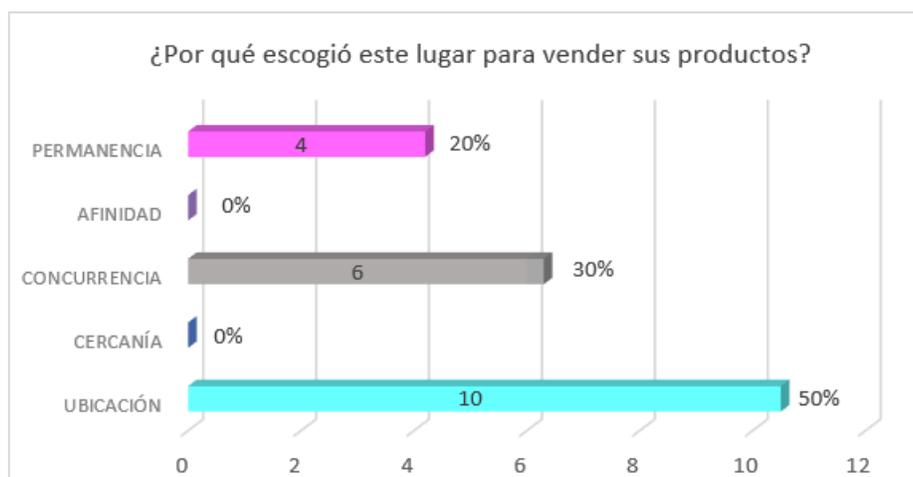


Figura 3. Preferencia de lugar de venta de los comerciantes informales

Descripción

La figura muestra que el 50% de los comerciantes informales escogen ubicarse en la Av. José Gálvez, Prolongación José Gálvez y Jr. Simón Bolívar del P.J. El Progreso,

ya que su ubicación se encuentra cerca al ex mercado el Progreso, el cual anteriormente fue su lugar de trabajo, también se puede visualizar que el 30% de los comerciantes prefieren ubicarse en la zona por concurrencia y por ultimo el 20% prefiere establecerse en la zona por permanencia.

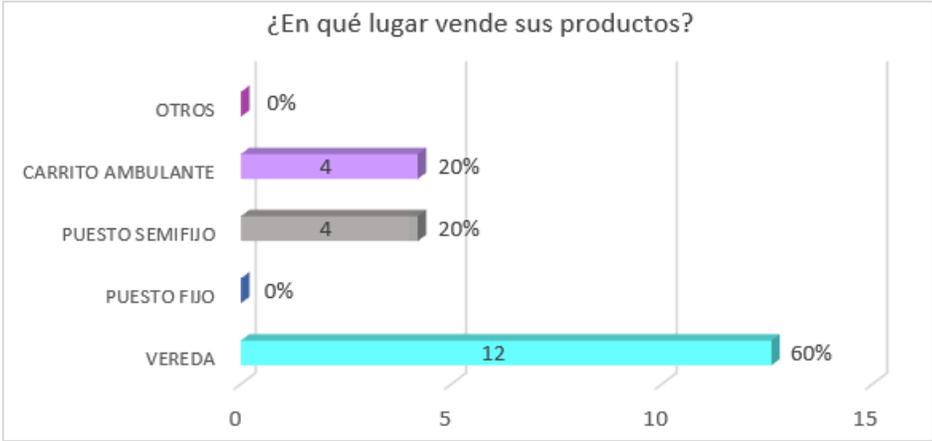


Figura 4. Lugar de venta de los comerciantes informales.

Descripción

En la figura se puede visualizar que el 60% de los comerciantes informales venden sus productos en la vereda, mientras que el 20% cuenta con un puesto semifijo y finalmente el 20% restante vende sus productos en un carrito ambulante.

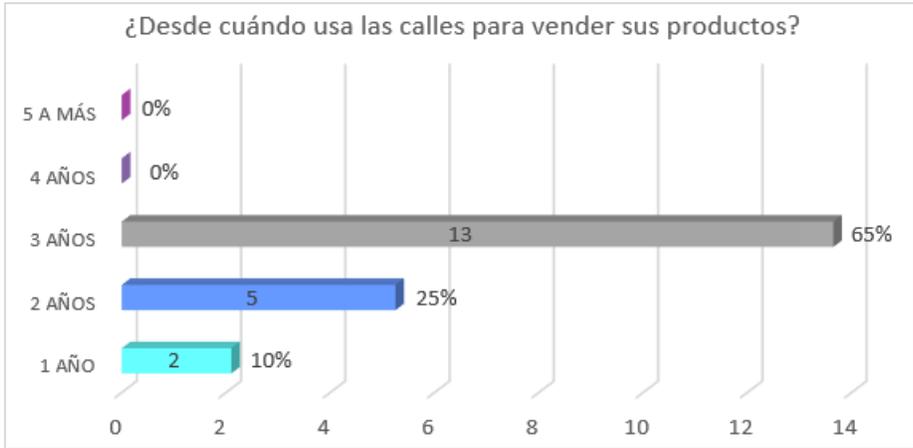


Figura 5. Tiempo de permanencia en las calles.

Descripción

La figura presenta que el 65% de los comerciantes informales hace 3 años usan las calles para vender sus productos, mientras que el 25% permanecen vendiendo en las

calles desde hace 2 años y finalmente el 10% hace un año se encuentra usando las calles para sus ventas.

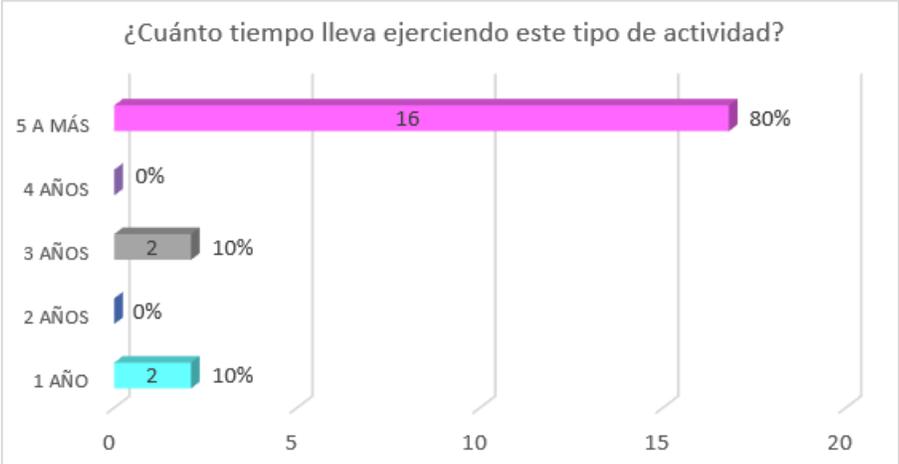


Figura 6. Antigüedad siendo comerciantes.

Descripción

En la figura se visualiza que hace 5 años a más el 80% de los comerciantes informales llevan ejerciendo la actividad comercial, posteriormente un 10% ejerce la actividad comercial desde hace 3 años y finalmente el 10% restante ejerce el comercio desde hace 1 año.

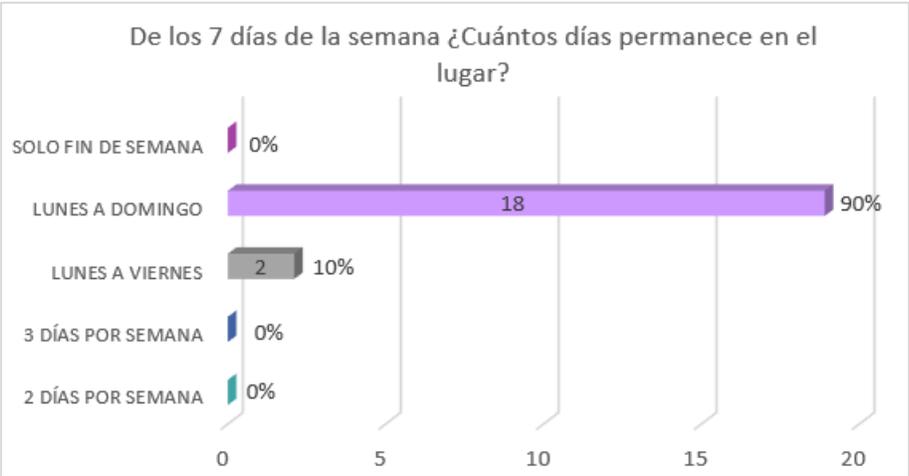


Figura 7. Días de venta de los comerciantes informales.

Descripción

La figura presenta que el 90% de los comerciantes informales permanecen de lunes a domingo y por otro lado el 10% restante solo de lunes a viernes.

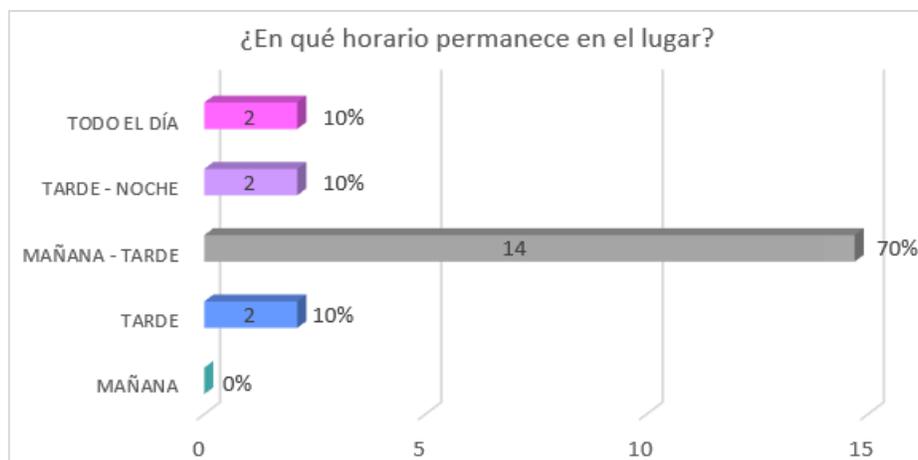


Figura 8. Horarios de permanencia en el lugar.

Descripción

En la figura se muestra que el 70% de los comerciantes informales permanecen en el horario de mañana y tarde, por otro lado, un 10% permanece en el horario de la tarde, mientras que el otro 10% se establece en el lugar de tarde y noche y finalmente el 10% restante se establece en la zona todo el día.

Objetivo específico N°1

Conocer las características del espacio público en el P.J. El Progreso, Chimbote 2023.

Tabla OE1-Variable comercio informal - Fichas de observación

VARIABLE 1: COMERCIO INFORMAL		
DIMENSIÓN	INDICADOR	MÉTODO DE RECOLECCIÓN
	Ubicación de puesto	
Aspecto Funcional	Tiempo de permanencia	Fichas de observación

Nota: Matriz de consistencia.

El objetivo específico N°1 presenta como el comercio informal, dimensión aspecto funcional, indicadores ubicación de puesto y tiempo de permanencia, por lo tanto, se tiene como herramienta las fichas de mapeo.

F1 - FICHA DE MAPEO	
 TÍTULO: "Influencia del comercio informal en la apropiación del espacio público en el P.J el progreso, Chimbote 2023" AUTORA: Ruiz Miranda Danitza OE1: Conocer las características del espacio público en el P.J. El Progreso, Chimbote 2023. DIMENSIÓN: Aspecto Funcional	VARIABLE: Comercio Informal INDICADOR: Ubicación de puesto – Tiempo de permanencia REGISTRO FOTOGRAFICO
PLANO DE LOCALIZACIÓN	
(PLANO DE LOCALIZACIÓN)	(REGISTRO FOTOGRAFICO)
(REGISTRO FOTOGRAFICO)	(REGISTRO FOTOGRAFICO)
LEYENDA:	OBSERVACIONES
(GRÁFICOS)	(TEXTO)

Figura 9. Modelo de ficha de observación - F1.

F1 - FICHA DE MAPEO	
 TÍTULO: "Influencia del comercio informal en la apropiación del espacio público en el P.J el progreso, Chimbote 2023" AUTORA: Ruiz Miranda Danitza OE1: Conocer las características del espacio público en el P.J. El Progreso, Chimbote 2023. DIMENSIÓN: Aspecto Funcional	VARIABLE: Comercio Informal INDICADOR: Ubicación de puesto – Tiempo de permanencia REGISTRO FOTOGRAFICO
PLANO DE LOCALIZACIÓN	
	
LEYENDA:	OBSERVACIONES
<ul style="list-style-type: none"> ZONA DE ESTUDIO PRLG. JOSÉ GALVEZ AV. JOSÉ GALVEZ JR. SIMÓN BOLÍVAR T.P. MAÑANA Y TARDE T.P. TODO EL DÍA 	De acuerdo al indicador ubicación de puesto el comercio informal predomina de manera sistematizada, ubicándose en veredas y pistas, siendo Jr. Tumbes la zona con mayor intensidad de comerciantes informales. Por otro lado, el tiempo de permanencia que predomina es de mañana y tarde.

Figura 10. Ficha de observación – F1.



Figura 11. Ficha de observación - Aspecto funcional

Objetivo específico N°1

Conocer las características del espacio público en el P.J. El Progreso, Chimbote 2023.

Tabla OE1-Variable comercio informal - Encuesta a habitantes

VARIABLE 1: COMERCIO INFORMAL		
DIMENSIÓN	INDICADOR	MÉTODO DE RECOLECCIÓN
Aspecto ambiental	Contaminación sonora	Encuesta
	Contaminación física	
	Contaminación visual	

Nota: Matriz de consistencia.

A continuación, se presentan una serie de figuras las cuales contienen preguntas por indicadores como contaminación sonora, contaminación física y contaminación visual, mostrando así el resultado de los datos obtenidos de la encuesta realizada a los habitantes de la Av. José Gálvez, Pr. José Gálvez y Jr. Simón Bolívar del P.J. El Progreso.

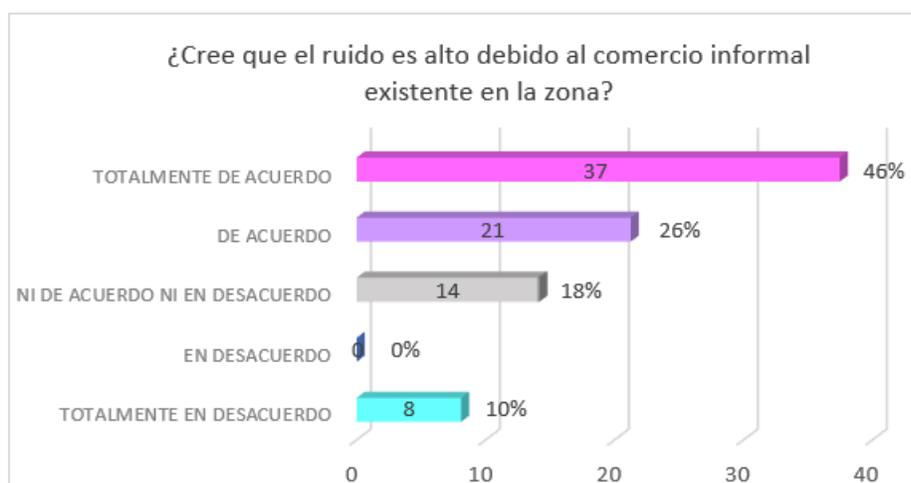


Figura 12. Datos obtenidos sobre la contaminación sonora en la zona de estudio.

Descripción

La figura presenta que el 46% de los habitantes encuestados están totalmente de acuerdo que el ruido es alto debido al comercio informal ubicado en la Av. José Gálvez, Prolongación José Gálvez y Jr. Simón Bolívar, así mismo el 26% está de acuerdo con que el ruido es alto debido al comercio informal, mientras que el 18% se encuentra ni

de acuerdo ni en desacuerdo y el 10% esta totalmente en desacuerdo, por lo tanto, los resultados confirman que la mayor cantidad de habitantes consideran que el ruido es alto debido al comercio informal ubicado en la Av. Gálvez, Prlg. Gálvez y Jr. Bolívar.

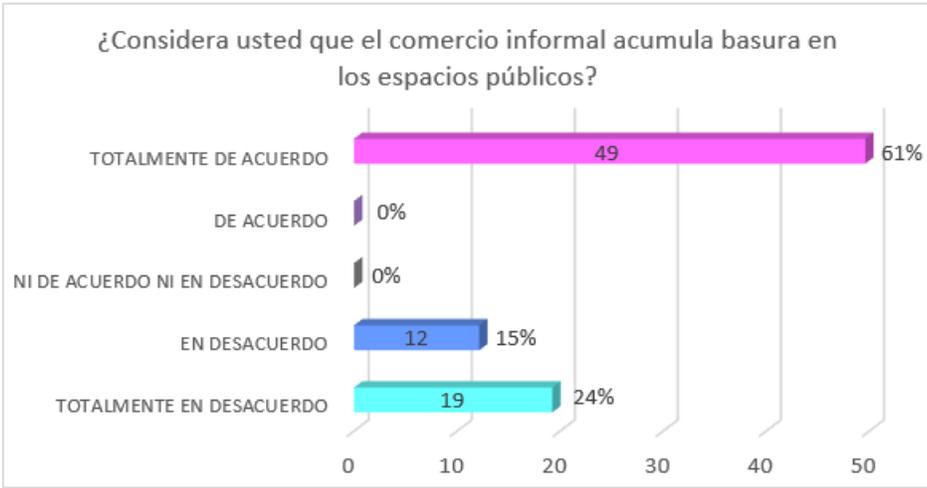


Figura 13. Datos obtenidos sobre la contaminación física en la zona de estudio.

Descripción

La encuesta realizada a los habitantes ubicados en la Av. Gálvez, Prlg. Gálvez y Jr. Bolívar la figura muestra que el 61% de los encuestados están totalmente de acuerdo en que el comercio informal acumula basura en los espacios públicos, por otro lado, el 15% de los habitantes se encuentran en desacuerdo y el 24% se encuentra totalmente en desacuerdo, por lo tanto, la mayoría de habitantes consideran que el comercio informar acumula basura en los espacios públicos.

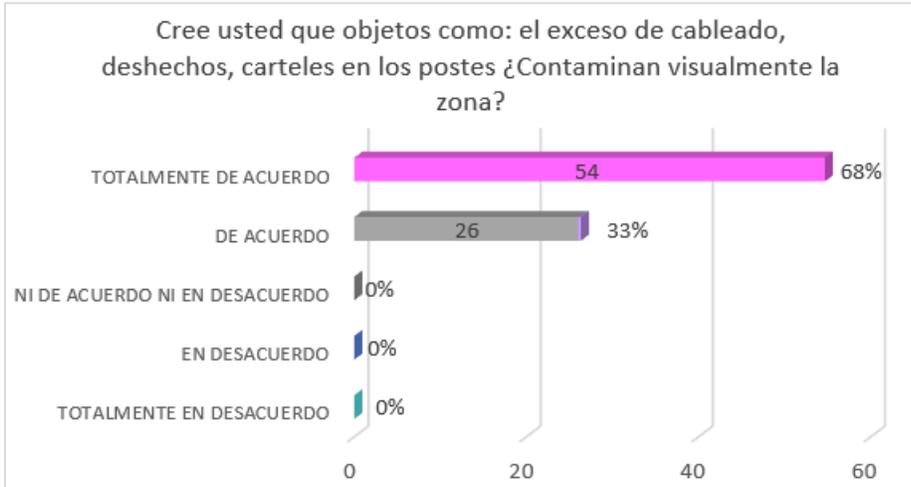


Figura 14. Datos obtenidos sobre la contaminación visual en la zona de estudio.

Descripción

La figura presenta que el 68% de habitantes se encuentran totalmente de acuerdo con que el exceso de cableado, deshechos, carteles en los postes contaminan visualmente la Av. Gálvez, Prlg. Gálvez y Jr. Bolívar, así mismo el 33% están de acuerdo.

Objetivo específico N°1

Conocer las características del espacio público en el P.J. El Progreso, Chimbote 2023.

Tabla OE1-Variable comercio informal – Fichas de observación

VARIABLE 1: COMERCIO INFORMAL		
DIMENSIÓN	INDICADOR	MÉTODO DE RECOLECCIÓN
Aspecto Ambiental	Contaminación sonora	Fichas de observación
	Contaminación física	
	Contaminación visual	

Nota: Matriz de consistencia.

El objetivo específico N°1 presenta como el comercio informal, dimensión aspecto ambiental, indicadores contaminación sonora, contaminación física y contaminación visual, por lo tanto, se tiene como herramienta las fichas de observación.

F1 - FICHA DE MAPEO	
TÍTULO: "Influencia del comercio informal en la apropiación del espacio público en el P.J. el progreso, Chimbote 2023"	AUTORA: Ruiz Miranda Danitza
OE1: Conocer las características del espacio público en el P.J. El Progreso, Chimbote 2023.	VARIABLE: Comercio Informal
DIMENSIÓN: Aspecto Funcional	INDICADOR: Ubicación de puesto – Tiempo de permanencia
PLANO DE LOCALIZACIÓN	REGISTRO FOTOGRÁFICO
(PLANO DE LOCALIZACIÓN)	(REGISTRO FOTOGRÁFICO)
	(REGISTRO FOTOGRÁFICO)
LEYENDA:	OBSERVACIONES
(GRÁFICOS)	(TEXTO)

Figura 15. Modelo de ficha de observación – F2.



Figura 16. Ficha de mapeo - Aspecto ambiental

Objetivo específico N°1

Conocer las características del espacio público en el P.J. El Progreso, Chimbote 2023.

Tabla OE1-Variable comercio informal – Entrevista a especialista

VARIABLE 1: COMERCIO INFORMAL		
DIMENSIÓN	INDICADOR	MÉTODO DE RECOLECCIÓN
Aspecto Normativo	Regulación del comercio informal	Entrevista
	Propuesta de reubicación	
	Control del comercio informal	

Nota: Matriz de consistencia.

A continuación, se presenta la entrevista realizada a los especialistas, la cual contiene preguntas de acuerdo a cada indicador como, regulación del comercio informal, propuesta de reubicación y control del comercio informal, por esta razón se realizaron una serie de tablas por pregunta, estas contienen las respuestas y su descripción, mostrando así el resultado de los datos obtenidos de la entrevista realizada a los expertos en el tema.

Tabla 2. Pregunta 1 - Entrevista a especialista

1.- ¿Qué opina usted acerca de la demolición del ex mercado el progreso durante la pandemia?; lo cual originó que actualmente exista un aumento del comercio informal en las calles colindantes ¿Por qué considera que esto sucede?

ENTREVISTADOS	RESPUESTA
1.- Mg. Arq. Edwin Alejandro Carrera Soria	La demolición fue necesaria ya que se necesita hospitales y si se tiene la oportunidad para realizar un hospital es bienvenido. Considera que la municipalidad cometió el error desalojarlos y no pensó en un proyecto de reubicación a los comerciantes, si bien es una necesidad es importante la realización de un hospital, la

	<p>responsabilidad de la municipalidad era buscar un lugar para que los comerciantes tengan una fuente de ingresos, por lo tanto, al existir una necesidad y al no haber espacio designado para el comercio ocasionó que lamentablemente invadan las calles.</p>
<p>2.- Mg. Arq. Juan Miguel Angulo García</p>	<p>La demolición de infraestructuras significativas, como el ex mercado El Progreso, en momentos críticos como una pandemia, puede tener consecuencias no previstas en la dinámica urbana y social. El aumento del comercio informal en las calles colindantes es una respuesta natural a esta situación. Los comerciantes buscan alternativas para continuar con sus actividades económicas y, ante la falta de un espacio designado, las calles se convierten en la opción más accesible.</p>
<p>3.- Mg. Arq. Ana María Reyes Guillen</p>	<p>Opino que fue una decisión apresurada ya que se debió haber previsto las consecuencias, ya que la demolición del mercado generó el desplazamiento de los comerciantes que anteriormente tenían un lugar establecido en el mercado hacia las calles colindantes en busca de nuevas oportunidades para vender sus productos.</p>
<p>Descripción</p>	<p>A cerca de la pregunta uno, Los arquitectos, Angulo y Reyes coinciden que no fue una buena decisión, mientras que el arquitecto Carrera considera que fue la demolición fue necesaria debido a que se necesitan hospitales en la ciudad. Por otro lado, de acuerdo al aumento del comercio informal, los arquitectos coincidieron que los comerciantes al no tener un lugar en donde desarrollar sus actividades comerciales no generan una fuente de ingresos por lo cual buscaron establecerse en las calles, fue una de las consecuencias de la demolición del ex mercado el Progreso.</p>

Tabla 3. *Pregunta 2 - Entrevista a especialista*

2.- ¿Qué opina acerca del cambio de zonificación de uso comercial a uso de salud?,
¿Considera que fue una decisión acertada desalojar a los comerciantes sin un plan de reubicación consensuado?

ENTREVISTADOS	RESPUESTA
<p>1.- Mg. Arq. Edwin Alejandro Carrera Soria</p>	<p>No estoy de acuerdo con que se halla realizado el cambio de zonificación, es verdad que existe carencia de equipamientos urbanos, pero se tendría que haber buscado un lugar en donde ubicar el hospital, de tal manera que no afecte a los comerciantes del ex mercado el progreso, ya que estas personas viven de eso, además que en la zona si se necesita un mercado para abastecer a todo el sector. Considero que fue un error grave cometido por la municipalidad, no es cuestión de desalojar sin prever donde se reubicaran a los comerciantes ya que genera problemas en el ámbito urbano y social.</p>
<p>2.- Mg. Arq. Juan Miguel Angulo García</p>	<p>Si el cambio de zonificación responde a una necesidad identificada de mejorar o expandir los servicios de salud en la zona, puede ser una decisión justificada desde el punto de vista del bienestar público. Sin embargo, es esencial que este tipo de decisiones se tome considerando un análisis integral que evalúe las consecuencias a corto y largo plazo, así como las necesidades de la comunidad. Desalojo sin plan de reubicación consensuado: Desde una perspectiva de planificación urbana y social, desalojar a comerciantes sin un plan de reubicación consensuado no es una práctica recomendable.</p>
<p>3.- Mg. Arq. Ana María Reyes Guillen</p>	<p>Un desalojo sin alternativas claras puede generar conflictos, aumentar la vulnerabilidad económica de estas personas y llevar a la ocupación no planificada de otros espacios públicos. Un enfoque más integrador habría sido desarrollar un plan de reubicación en colaboración con los comerciantes afectados, identificando alternativas viables que satisfagan tanto las necesidades de la</p>

	comunidad comercial como las del bienestar público general.
Descripción	En cuanto a la pregunta dos, el arquitecto Angulo considera que si el cambio de zonificación responde a una necesidad puede ser una decisión justificada, mientras que la arquitecta Reyes y el arquitecto Carrera coinciden que no se debió hacer el cambio de zonificación. Por otro lado, los arquitectos coinciden de que no fue una decisión acertada ya que previamente se debió haber realizado un plan de reubicación y así se pudo haber evitado generar conflicto a los comerciantes.

Tabla 4. *Pregunta 3 - Entrevista a especialista*

3.- ¿Considera que la falta de un equipamiento comercial zonal genera la presencia del comercio informal en las calles?

ENTREVISTADOS	RESPUESTA
1.- Mg. Arq. Edwin Alejandro Carrera Soria	Si, considero que el grave error de no contar con un comercio zonal predispone a que existan pequeños comercios a nivel residencial. Si hay una demanda de bienes y servicios en una zona específica y no hay un mercado formal o equipamiento comercial que satisfaga esa demanda, el comercio informal surgirá para llenar ese vacío.
2.- Mg. Arq. Juan Miguel Angulo García	Sí, definitivamente considero que la falta de un equipamiento comercial zonal adecuado puede ser uno de los factores que contribuyen a la presencia del comercio informal en las calles. Si no existen espacios designados y adecuados para el comercio, los vendedores buscarán otros lugares donde puedan establecerse. Las calles, plazas y otros espacios públicos se convierten en opciones accesibles para ellos.
3.- Mg. Arq. Ana María Reyes Guillen	Si, la falta de un equipamiento a nivel comercial y el apoyo en conjunto con las autoridades reduciría el comercio informal en los espacios públicos. La creación de espacios comerciales formales debe ir acompañada de políticas que apoyen a los comerciantes

	informales en su transición hacia la formalidad, así como de estrategias de desarrollo económico que generen oportunidades de empleo y emprendimiento en la zona.
Descripción	Referente a la pregunta tres, Los arquitectos coinciden que la falta de un equipamiento comercial zonal evidencia el porque existe la presencia de comerciantes informales en los espacios públicos, opinan que, si contaran con el apoyo, se reduciría la apropiación de las calles por el comercio informal.

Tabla 5. *Pregunta 4 - Entrevista a especialista*

4.- ¿Qué tan factible cree que sería la implementación de un programa de apoyo para la reubicación del comercio informal?

ENTREVISTADOS	RESPUESTA
1.- Mg. Arq. Edwin Alejandro Carrera Soria	La reubicación debe ser parte de un plan urbano más amplio que considere la movilidad, la accesibilidad, y la integración del nuevo espacio comercial con otras áreas de la ciudad. Es esencial que los comerciantes informales sean parte activa del proceso.
2.- Mg. Arq. Juan Miguel Angulo García	La reubicación puede requerir inversiones significativas, ya sea para la construcción o adecuación de nuevos espacios comerciales, capacitación, o apoyo en el proceso de formalización. Además de ofrecer un espacio físico, es beneficioso proporcionar capacitación y recursos para ayudar a los comerciantes a gestionar sus negocios de manera más efectiva y a adaptarse a un entorno comercial formal.
3.- Mg. Arq. Ana María Reyes Guillen	La implementación de un programa de apoyo para la reubicación del comercio informal es factible, su éxito dependerá de una planificación cuidadosa, la participación activa de todas las partes interesadas, y un compromiso sostenido a lo largo del tiempo.
Descripción	Respecto a la pregunta número cuatro, los arquitectos coinciden en que, si sería factible la implementación de un programa de apoyo para la reubicación del comercio informal, opinan que sería

	esencial la participación de los comerciantes y les beneficiaría la capacitación.
--	---

Tabla 6. *Pregunta 5 - Entrevista a especialista*

5.- ¿Cree usted que sería viable el trabajo participativo entre el sector privado y público para resolver el problema del comercio informal en los espacios públicos?

ENTREVISTADOS	RESPUESTA
1.- Mg. Arq. Edwin Alejandro Carrera Soria	Un esfuerzo conjunto puede generar mayor confianza y legitimidad en la comunidad, si los comerciantes y la población en general ven que hay un compromiso conjunto entre el sector privado y público, es más probable que apoyen y participen activamente en las iniciativas propuestas.
2.- Mg. Arq. Juan Miguel Angulo García	Sí, definitivamente creo que la colaboración entre el sector privado y público es no solo viable, sino también altamente recomendable para abordar el problema del comercio informal en los espacios públicos. La combinación de recursos, experiencia y capacidades de ambos sectores puede generar soluciones más integrales y sostenibles.
3.- Mg. Arq. Ana María Reyes Guillen	La colaboración entre el sector privado y público puede ser una herramienta poderosa para abordar el desafío del comercio informal en espacios públicos, siempre que se maneje con transparencia, equidad y con el objetivo de beneficiar a la comunidad en su conjunto.
Descripción	Referente a la pregunta número cinco, los arquitectos coinciden que sería viable el trabajo participativo entre el sector público y privado, ya que generaría soluciones que beneficiarían a los comerciantes.

Tabla 7. *Pregunta 6 - Entrevista a especialista*

6.- ¿Cuáles cree usted que son los factores que originan la apropiación por el comercio informal del espacio público?

ENTREVISTADOS	RESPUESTA
1.- Mg. Arq. Edwin Alejandro Carrera Soria	En algunas ciudades o regiones, el comercio informal es una tradición arraigada y forma parte de la identidad cultural del lugar, la ausencia de una regulación clara o la falta de aplicación de las normativas existentes pueden permitir o incluso incentivar la ocupación informal de espacios públicos.
2.- Mg. Arq. Juan Miguel Angulo García	La apropiación del espacio público por el comercio informal es un fenómeno complejo que resulta de la interacción de múltiples factores. La falta de empleo formal o de oportunidades económicas en sectores formales empuja a las personas hacia el comercio informal como medio de subsistencia.
3.- Mg. Arq. Ana María Reyes Guillen	El comercio informal en espacios públicos permite una adaptabilidad rápida a las demandas del mercado, cambios de ubicación y horarios flexibles, lo que puede ser atractivo para muchos vendedores, si no se ofrecen alternativas viables para los comerciantes informales, como mercados temporales o espacios designados, es probable que continúen ocupando espacios públicos.
Descripción	En cuanto a la pregunta número seis, el arquitecto Carrera menciona que el comercio informal es una tradición o forma parte de la identidad del lugar, mientras que el arquitecto Angulo manifiesta que la falta de empleo empuja a las personas hacia el comercio informal, finalmente la arquitecta Reyes considera que mientras no exista espacios designados para ellos, el comercio informal se seguirá expandiendo.

Tabla 8. *Pregunta 7 - Entrevista a especialista*

7.- ¿Considera que la reubicación del comercio informal es una solución viable en la ciudad de Chimbote?

ENTREVISTADOS	RESPUESTA
1.- Mg. Arq. Edwin Alejandro Carrera Soria	La reubicación no debe verse como una solución aislada, sino como parte de un plan urbano más amplio que busque la integración y cohesión de diferentes sectores y actividades de la ciudad. El espacio de reubicación debe contar con la infraestructura necesaria para que los comerciantes puedan desarrollar sus actividades de manera óptima.
2.- Mg. Arq. Juan Miguel Angulo García	La reubicación del comercio informal puede ser una solución viable para la ciudad de Chimbote, pero su éxito y efectividad dependen de cómo se aborde y de las particularidades del contexto local. El nuevo espacio o mercado debe estar ubicado estratégicamente para garantizar el acceso de los comerciantes y consumidores. Debe ser un lugar que no solo sea accesible, sino que también tenga un flujo constante de personas.
3.- Mg. Arq. Ana María Reyes Guillen	La reubicación del comercio informal en Chimbote puede ser una solución viable si se aborda de manera integral, participativa y con una visión a largo plazo. Es esencial que se considere no solo el aspecto económico, sino también el social y cultural, buscando siempre el bienestar y desarrollo de los comerciantes y de la comunidad en general.
Descripción	Referente a la pregunta número siete, los arquitectos manifiestan que la reubicación si es una solución siempre y cuando el espacio cuente con la infraestructura adecuada, debe estar ubicado en un lugar accesible y con un flujo constante de consumidores y finalmente buscando siempre el desarrollo de los comerciantes y de la comunidad.

Tabla 9. Resumen de los resultados del objetivo específico N°1

VARIABLE 1: Comercio informal			
DIMENSIÓN	INDICADORES	MÉTODO DE RECOLECCIÓN	RESULTADOS
Aspecto funcional	Ubicación de puesto	Encuesta	El 50% de los comerciantes informales de la zona manifiestan que prefieren ubicarse en las calles con más proximidad hacia el ex mercado el Progreso, mientras que el porcentaje restante considera ubicarse en zonas donde existe concurrencia de personas. Por otro lado, de acuerdo al lugar de venta el 60% se ubica en veredas.
		Ficha de observación	Con respecto a la ubicación de puesto, los comerciantes informales se establecen de forma sistematizada ubicándose en veredas y pistas, ya que lo que ellos encuentran un nivel de concurrencia alto en las calles próximas hacia el ex mercado el Progreso.
	Tiempo de permanencia	Encuesta	El 65% de los comerciantes informales de la zona llevan estableciendo sus ventas en las calles desde hace 3 años lo que concuerda con el desalojo realizado en el ex mercado "El Progreso". El 80% manifiesta que su experiencia en la actividad comercial es de 5 años a más, a su vez el 90% trabaja de lunes a domingo y finalmente el 70% expresa que su horario de trabajo es de mañana y tarde.
		Ficha de observación	En relación al tiempo de permanencia, los comerciantes informales cuentan con un horario de trabajo de mañana y tarde además de permanecer trabajado de lunes a domingo.
Aspecto ambiental	Contaminación sonora	Encuesta	El 72% de los habitantes encuestados considera que el ruido es alto debido a la existencia del comercio informal ubicado en la zona.
		Ficha de observación	Según lo analizado, gran parte de la zona se encuentra expuesta a la contaminación sonora ya que la presencia del comercio informal genera que exista altos flujos los cuales producen embotellamiento de autos y concurrencia de personas los cuales producen el ruido excesivo en los espacios públicos.

	Contaminación física	Encuesta	El 61% de los habitantes manifiesta que a causa del comercio informal los espacios públicos de la zona se encuentran con acumulación de basura.
		Ficha de observación	Según lo observado, en la zona solo existe un punto de botes de basura, por lo tanto, la acumulación de basura excesiva se establece en los cruces de las calles, dispersándose así por todo el espacio público.
	Contaminación visual	Encuesta	El 68% de los habitantes considera que el exceso de cableado, deshechos y carteles en los postes contaminan visualmente los espacios públicos de la zona.
		Ficha de observación	De acuerdo a lo observado, la contaminación visual es mayormente generada por el exceso de cableado, debido a que los comerciantes hacen el uso de ello debido a que al permanecer hasta horas de la tarde necesitan luz, además se pudo identificar que los comerciantes informales hacen uso de los carteles publicitarios, mayormente los de venta de comida.
Aspecto normativo	Regulación del comercio informal	Entrevista	La combinación de recursos y experiencia de ambos sectores puede llevar a soluciones integrales y sostenibles. Sin embargo, es esencial que esta colaboración se gestione con transparencia, equidad y con el enfoque de beneficiar a toda la comunidad.
	Propuesta de reubicación	Entrevista	El espacio de reubicación debe contar con la infraestructura necesaria para permitir a los comerciantes operar de manera efectiva. Su éxito en la ciudad de Chimbote depende de la consideración de las particularidades locales. La ubicación estratégica del nuevo espacio es fundamental para garantizar la accesibilidad y un flujo constante de personas.
	Control del comercio informal	Entrevista	El comercio informal en espacios públicos ofrece ventajas como adaptabilidad rápida a las demandas del mercado, cambios de ubicación y horarios flexibles, lo que atrae a muchos vendedores. Si no se proporcionan alternativas viables, como mercados temporales o espacios designados, es probable que los comerciantes informales continúen ocupando espacios públicos.

Objetivo específico N°2

Identificar las formas de apropiación del comercio informal en los espacios públicos del P.J. El Progreso, Chimbote 2023.

Tabla OE2-Variable espacio público – Encuesta a habitantes

VARIABLE 2: ESPACIO PÚBLICO		
DIMENSIÓN	INDICADOR	MÉTODO DE RECOLECCIÓN
	Flujo de personas	
Movilidad urbana	Flujo vehicular	Encuesta

Nota: Matriz de consistencia.

A continuación, se presentan una serie de figuras las cuales contienen preguntas por indicadores como flujo de personas y flujo vehicular, mostrando así el resultado de los datos obtenidos de la encuesta realizada a los habitantes de la Av. José Gálvez, Pr. José Gálvez y Jr. Simón Bolívar del P.J. El Progreso.

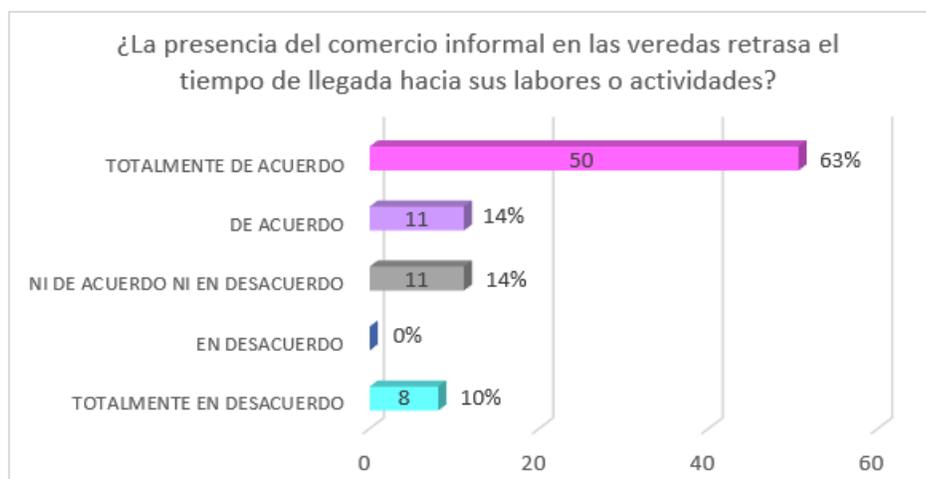


Figura 17. Datos obtenidos sobre el flujo de personas en la zona de estudio.

Descripción

La figura presenta que el 63% de los habitantes se encuentran totalmente de acuerdo con que el comercio informal retrasa el tiempo de llegada hacia sus labores, así mismo

el 14% se encuentra de acuerdo, por otro lado, el 14% se encuentra ni de acuerdo ni en desacuerdo y finalmente el 10% opina que los comerciantes informales no retrasan el tiempo. Por lo tanto, predomina la mayor cantidad de habitantes confirman que los comerciantes informales retrasan el tiempo de sus actividades.

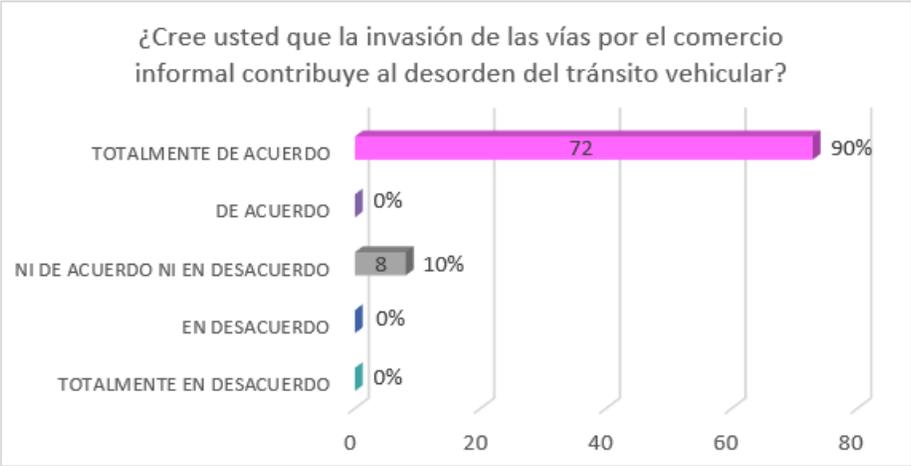


Figura 18. Datos obtenidos sobre el flujo vehicular en la zona de estudio.

Descripción

La figura muestra que el 90% de los habitantes está totalmente de acuerdo con que la invasión de las vías por el comercio informal contribuye al desorden del tránsito vehicular, mientras que el 10% restante se encuentra ni de acuerdo ni en desacuerdo.

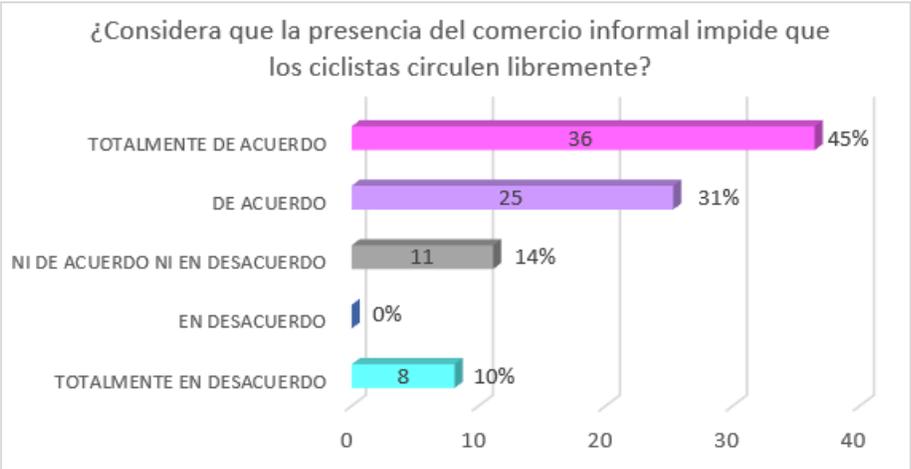


Figura 19. Datos obtenidos sobre el flujo de personas en la zona de estudio.

Descripción

En la figura se identificó que el 45% de los habitantes están totalmente de acuerdo con que la presencia del comercio informal impide que los ciclistas circulen libremente por la zona, así como también el 31% está de acuerdo, por otro lado, el 14% está ni de acuerdo ni en desacuerdo, finalmente el 10% se encuentra totalmente en desacuerdo, entonces la mayor cantidad de encuestados consideran que el comercio informal impide la circulación de los ciclistas.

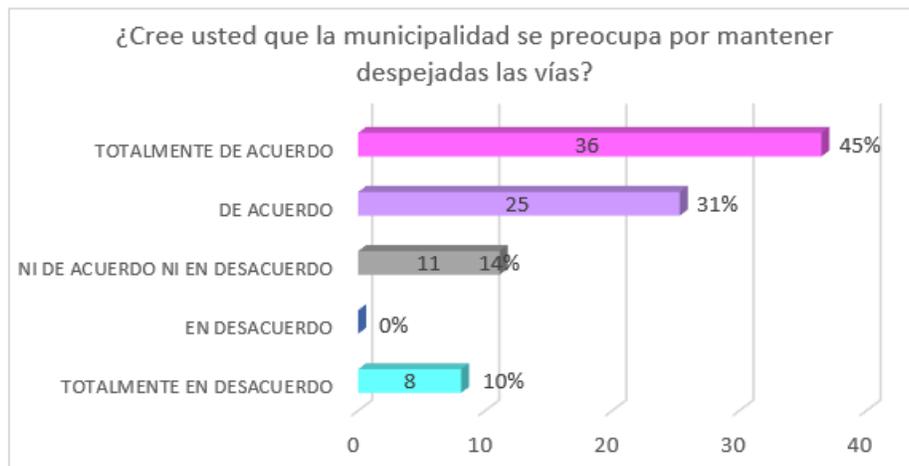


Figura 20. Datos obtenidos sobre el flujo vehicular en la zona de estudio.

Descripción

La figura muestra que el 90% de los habitantes encuestados manifiestan que la municipalidad no se preocupa por mantener despejadas las veredas, mientras que el 10% restante considera que la municipalidad si se preocupa por mantener las veredas despejadas.

Objetivo específico N°2

Identificar las formas de apropiación del comercio informal en los espacios públicos del P.J. El Progreso, Chimbote 2023.

Tabla OE2-Variable espacio público – Fichas de observación

VARIABLE 2: ESPACIO PÚBLICO		
DIMENSIÓN	INDICADOR	MÉTODO DE RECOLECCIÓN
	Flujo de personas	
Movilidad urbana	Flujo vehicular	Fichas de observación

Nota: Matriz de consistencia.

El objetivo específico N°2 presenta como variable el espacio público, dimensión movilidad urbana, indicadores flujo de personas y flujo vehicular, por lo tanto, se tiene como herramienta las fichas de mapeo.

F1 - FICHA DE MAPEO		
	TÍTULO: "Influencia del comercio informal en la apropiación del espacio público en el P.J. el progreso, Chimbote 2023"	AUTORA: Ruiz Miranda Danitza
	OE1: Conocer las características del espacio público en el P.J. El Progreso, Chimbote 2023.	VARIABLE: Comercio Informal
	DIMENSIÓN: Aspecto Funcional	INDICADOR: Ubicación de puesto – Tiempo de permanencia
PLANO DE LOCALIZACIÓN		REGISTRO FOTOGRÁFICO
(PLANO DE LOCALIZACIÓN)		(REGISTRO FOTOGRÁFICO)
		(REGISTRO FOTOGRÁFICO)
LEYENDA:	OBSERVACIONES	
(GRÁFICOS)	(TEXTO)	

Figura 21. Modelo de ficha de observación – F3.



Figura 22. Ficha de mapeo - Movilidad urbana

Objetivo específico N°2

Identificar las formas de apropiación del comercio informal en los espacios públicos del P.J. El Progreso, Chimbote 2023.

Tabla OE2-Variable espacio público – Encuesta a habitantes

VARIABLE 2: ESPACIO PÚBLICO		
DIMENSIÓN	INDICADOR	MÉTODO DE RECOLECCIÓN
	Puntos críticos de flujos	
Accesibilidad	Flujo comercial	Encuesta

Nota: Matriz de consistencia.

A continuación, se presentan una serie de figuras las cuales contienen preguntas por indicadores como puntos críticos de flujos y flujo comercial, mostrando así el resultado de los datos obtenidos de la encuesta realizada a los habitantes de la Av. José Gálvez, Prlg. José Gálvez y Jr. Simón Bolívar del P.J. El Progreso.

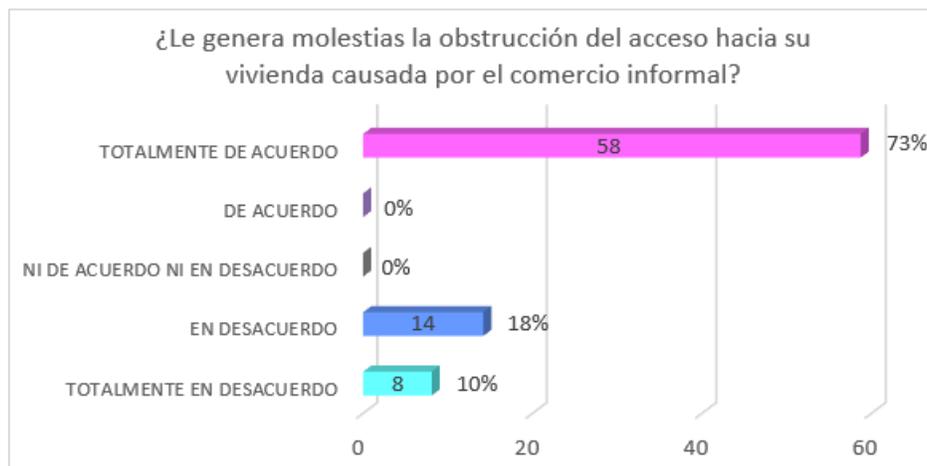


Figura 23. Datos obtenidos sobre los puntos críticos de flujos en la zona de estudio.

Descripción

La figura muestra que el 73% de habitantes encuestados se encuentran totalmente de acuerdo con que la obstrucción del acceso hacia su vivienda causada por el comercio informal les genera molestias, mientras que el 18% manifiesta que esta en desacuerdo y el 10% restante se encuentra totalmente en desacuerdo.

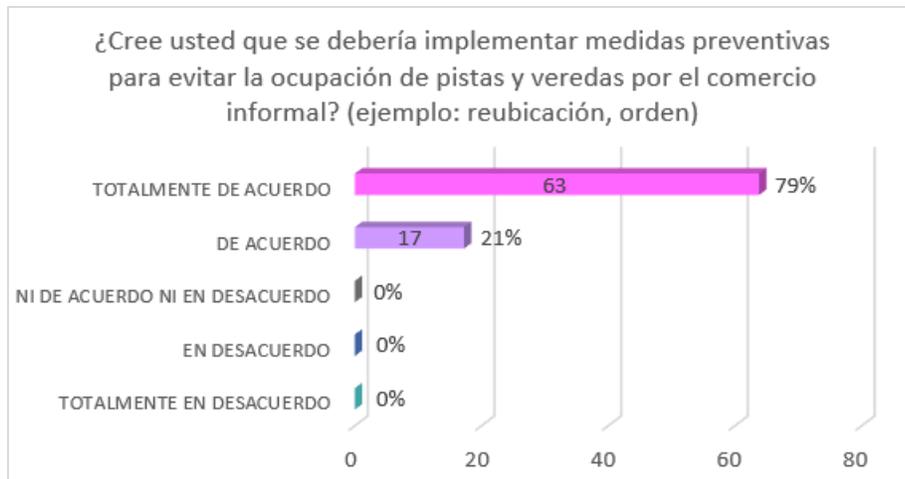


Figura 24. Datos obtenidos sobre el flujo comercial de la zona.

Descripción

La figura presenta que el 79% de los habitantes manifiestan que están totalmente de acuerdo con que se debería implementar medidas preventivas para evitar la ocupación de pistas y veredas por el comercio informal, así como también el 21% se encuentra de acuerdo con que deberían implementarse medidas preventivas.

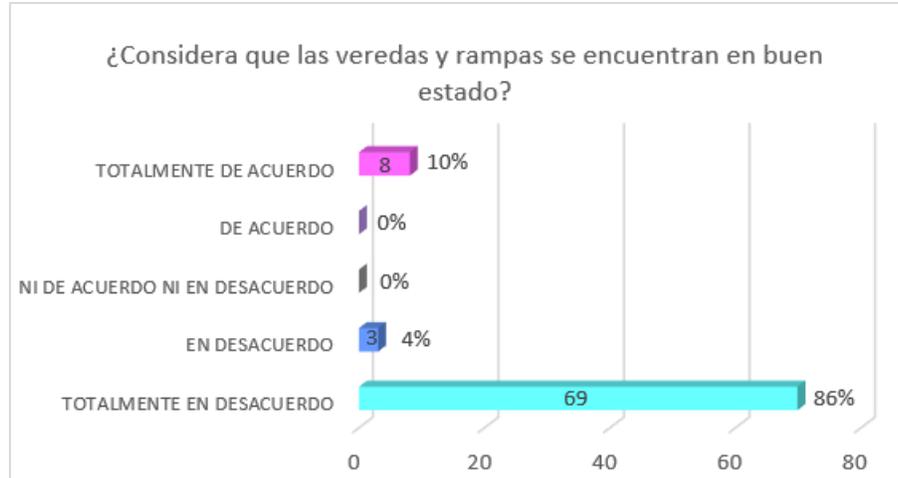


Figura 25. Datos obtenidos sobre el flujo comercial de la zona.

Descripción

La figura muestra que el 86% de los habitantes están totalmente en desacuerdo, por lo tanto, consideran que las veredas y rampas no se encuentran en buen estado, por otro lado, el 10% restante manifiesta estar totalmente de acuerdo.

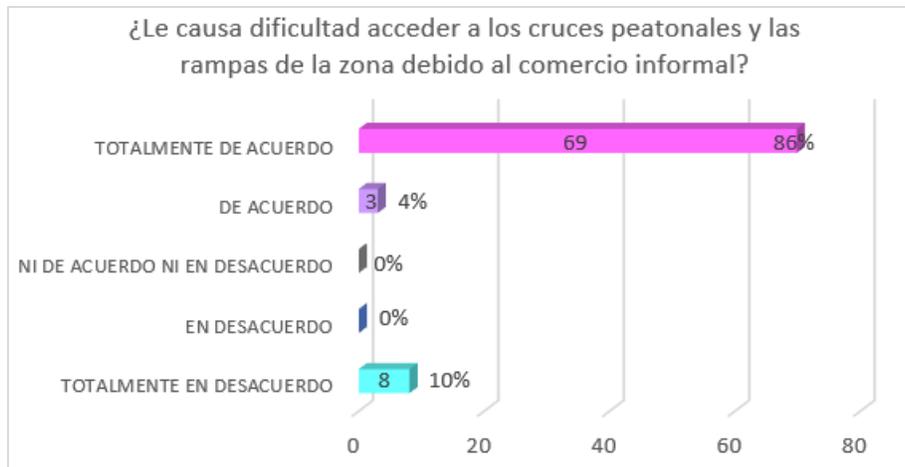


Figura 26. Datos obtenidos sobre los puntos críticos de flujos en la zona de estudio.

Descripción

La figura presenta que el 86% de los habitantes encuestados manifiestan que están totalmente de acuerdo con que el comercio informal les causa la dificultad de acceder hacia los cruces peatonales y rampas de la zona, por otro lado, el 10% se considera totalmente en desacuerdo y el 4% restante se encuentra de acuerdo.

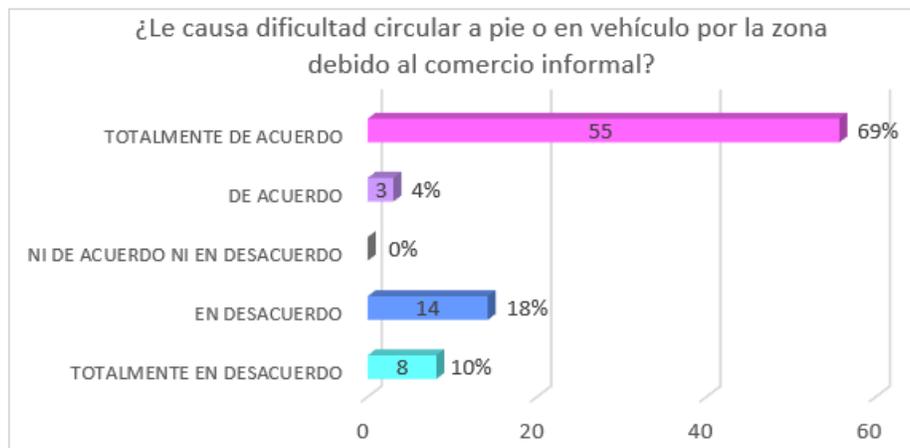


Figura 27. Datos obtenidos sobre los puntos críticos de flujos en la zona de estudio.

Descripción

La figura muestra que el 69% de los habitantes se encuentran totalmente en desacuerdo con que el comercio informal le causa dificultad circular a pie o en vehículo por la zona, así mismo un 4% se encuentra de acuerdo, por otro lado, el 18% manifiesta estar en desacuerdo y el 10% restante se encuentra totalmente en desacuerdo.

Objetivo específico N°2

Identificar las formas de apropiación del comercio informal en los espacios públicos del P.J. El Progreso, Chimbote 2023.

Tabla OE2-Variable espacio público – Fichas de observación

VARIABLE 2: ESPACIO PÚBLICO		
DIMENSIÓN	INDICADOR	MÉTODO DE RECOLECCIÓN
	Puntos críticos de flujos	
Accesibilidad	Flujo comercial	Fichas de observación

Nota: Matriz de consistencia.

El objetivo específico N°2 presenta como variable el espacio público, dimensión accesibilidad, indicadores puntos críticos de flujos y flujo comercial, por lo tanto, se tiene como herramienta las fichas de observación.

F1 - FICHA DE MAPEO		
	TÍTULO: "Influencia del comercio informal en la apropiación del espacio público en el P.J. el progreso, Chimbote 2023"	AUTORA: Ruiz Miranda Danitza
	OE1: Conocer las características del espacio público en el P.J. El Progreso, Chimbote 2023. DIMENSIÓN: Aspecto Funcional	VARIABLE: Comercio Informal INDICADOR: Ubicación de puesto – Tiempo de permanencia
PLANO DE LOCALIZACIÓN		REGISTRO FOTOGRAFICO
(PLANO DE LOCALIZACIÓN)	(REGISTRO FOTOGRÁFICO)	(REGISTRO FOTOGRÁFICO)
	(REGISTRO FOTOGRÁFICO)	(REGISTRO FOTOGRÁFICO)
LEYENDA:	OBSERVACIONES	
(GRÁFICOS)	(TEXTO)	

Figura 28. Modelo de ficha de observación – F4.



Figura 29. Ficha de mapeo - Accesibilidad

Objetivo específico N°2

Identificar las formas de apropiación del comercio informal en los espacios públicos del P.J. El Progreso, Chimbote 2023.

Tabla OE2-Variable espacio público – Ficha de observación

VARIABLE 2: ESPACIO PÚBLICO		
DIMENSIÓN	INDICADOR	MÉTODO DE RECOLECCIÓN
	Estado de conservación	
Mobiliario urbano	Mobiliario en espacio público	Ficha de observación
	Equipamientos	

Nota: Matriz de consistencia.

El objetivo específico N°2 presenta como variable el espacio público, dimensión mobiliario urbano, indicadores estado de conservación, mobiliario en espacio público y equipamientos, por lo tanto, se tiene como herramienta las fichas de observación.

F1 - FICHA DE MAPEO		
	TÍTULO: "Influencia del comercio informal en la apropiación del espacio público en el P.J el progreso, Chimbote 2023"	AUTORA: Ruiz Miranda Danitza
	OE1: Conocer las características del espacio público en el P.J. El Progreso, Chimbote 2023. DIMENSIÓN: Aspecto Funcional	VARIABLE: Comercio Informal INDICADOR: Ubicación de puesto – Tiempo de permanencia
PLANO DE LOCALIZACIÓN		REGISTRO FOTOGRAFICO
(PLANO DE LOCALIZACIÓN)	(REGISTRO FOTOGRAFICO)	(REGISTRO FOTOGRAFICO)
	(REGISTRO FOTOGRAFICO)	(REGISTRO FOTOGRAFICO)
LEYENDA:	OBSERVACIONES	
(GRÁFICOS)	(TEXTO)	

Figura 30. Modelo de ficha de observación – F5.

F5 - FICHA DE MAPEO	
	TITULO: "Influencia del comercio informal en la apropiación del espacio público en el P.J el progreso, Chimbote 2023" AUTORA: Ruiz Miranda Danitza
OE2: Identificar las formas de apropiación del comercio informal en los espacios públicos del P.J. El Progreso, Chimbote 2023. DIMENSIÓN: Mobiliario urbano	VARIABLE: Espacio público INDICADOR: Estado de conservación, mobiliario en espacio público y equipamientos. REGISTRO FOTOGRAFICO
PLANO DE LOCALIZACIÓN	
	
LEYENDA:  LUMINARIAS  LUMINARIAS EN MAL ESTADO  CENTRO DE SALUD  CENTRO EDUCATIVO  CENTRO DE DESARROLLO COMUNITARIO  EQUIPAMIENTO RECREATIVO	OBSERVACIONES <p>Se identificó que la zona carece de mobiliarios urbanos, las calles presentan luminarias en mal estado con exceso de cableado. En cuanto a los equipamientos, dentro de la zona se pudo identificar un centro de salud, centro educativo, centro de desarrollo comunitario, una losa deportiva y un parque.</p>
<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  </div> <div style="text-align: center;">  </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div style="text-align: center;">  </div> <div style="text-align: center;">  </div> </div>	

Figura 31. Fichas de observación - Mobiliario urbano

Tabla 10. Resumen de los resultados del objetivo específico N°2

VARIABLE 2: ESPACIO PÚBLICO			
DIMENSIÓN	INDICADORES	MÉTODO DE RECOLECCIÓN	RESULTADOS
Movilidad urbana	Flujo de personas	Encuesta	El 77% expresa un total desacuerdo con la presencia del comercio informal en la zona ya que genera el retraso de su tiempo de llegada hacia sus labores, así el 76% considera que impide que los ciclistas circulen libremente por las calles.
		Ficha de observación	Según lo observado, el flujo peatonal se concentra mayormente en veredas y pistas del Jr. Simón Bolívar, ya que en esta calle se concentra mayormente el comercio informal ambulatorio en veredas lo que incrementa el flujo de personas.
	Flujo vehicular	Encuesta	El 90% de los habitantes de la zona manifiestan que el comercio informal contribuye al desorden del tránsito vehicular, lo cual los hace vulnerables ante cualquier emergencia, ya que debido al flujo vehicular alto a los vehículos como ambulancias o bomberos se les haría difícil acceder. A esto se suma que la municipalidad no carece de importancia por mantener las vías despejadas.
		Ficha de observación	Según lo observado, el flujo vehicular se concentra mayormente en la Av. José Gálvez ya que por esta avenida circulan vehículos de carga pesada, mientras que en el cruce de la Prlg. José Gálvez y Jr. Simón Bolívar se pudo constatar el constante atascamiento ya sea por la presencia vehículos y de comercio semifijo el cual invade la pista por lo tanto reduce el espacio de circulación en la pista.
Accesibilidad	Puntos críticos de flujos	Encuesta	El 73% de los habitantes de la zona de estudio muestran rechazo hacia la presencia del comercio informal ya que debido a esto su acceso hacia sus viviendas en los horarios de mañana y tarde se encuentran obstruidos por los comerciantes ubicados en la vereda, además el 86% manifiesta que el

			comercio informal les causa dificultad acceder hacia los cruces peatonales y rampas de la zona, así mismo el 69% de los habitantes considera que el comercio informal impide que circulen libremente por la zona ya sea en vehículos o a pie.
		Ficha de observación	Según la recopilación de información, los puntos críticos de flujo vehicular se concentran en la Av. José Gálvez y en el cruce de Jr. Simón Bolívar y la Prlg. José Gálvez, por lo tanto, esto genera que exista poca accesibilidad y de acuerdo a los puntos críticos de flujos de personas, este predomina en el Jr. Simón Bolívar, es así que el comercio informal concentrado en los cruces genera poca accesibilidad en la zona.
	Flujo comercial	Encuesta	Es sabido que el comercio informal genera diversos tipos de problemáticas como puntos críticos de flujos además de un gran flujo comercial en la zona, esto contribuye a que el 86% de los habitantes manifieste que existan desgastes de las calles, por el mismo alto tránsito que existe en la zona, es así que los habitantes manifiestan que las veredas y rampas de las calles se encuentran en mal estado. Por otro lado, el 79% de los habitantes considera que no existe ninguna regularización para prever y evitar la ocupación del espacio público por el comercio informal.
		Ficha de observación	De acuerdo a lo observado en la zona, el flujo comercial se concentra en el Jr. Simón Bolívar, esto debido a que en esta calle se encuentran ubicados los comerciantes informales en la vereda, los puestos fijos que vendrían a ser las tiendas y puestos semifijos.
Mobiliario urbano	Estado de conservación	Ficha de observación	Los mobiliarios urbanos identificados como las luminarias, las cuales se encuentran en mal estado, debido a que presentan cableado excesivo, esto es un peligro constante ya que pueden generar riesgo de cortocircuito.
	Mobiliario en espacio público	Ficha de observación	La zona de estudio carece de mobiliarios urbanos en las calles mayormente se pudo identificar luminarias.

	Equipamientos	Ficha de observación	Según lo identificado, existe equipamientos recreativos como parque y una losa deportiva, un centro educativo y un centro de salud de los cuales su estado es malo, ya que no se encuentran equipados y carecen de mantenimiento.
--	---------------	----------------------	---

Objetivo específico N°3

Analizar la influencia del comercio informal sobre la apropiación del espacio público en el P.J. El Progreso, Chimbote 2023.

Tabla OE3-Variable comercio informal y espacio público – Encuesta a comerciantes informales

VARIABLE 1 y 2: COMERCIO INFORMAL Y ESPACIO PÚBLICO		
DIMENSIÓN	INDICADOR	MÉTODO DE RECOLECCIÓN
Tipos de comercio informal	Puestos fijos	Encuesta
	Puestos semifijos	
	Ambulantes	

Nota: Matriz de consistencia.

A continuación, se presentan una serie de figuras las cuales contienen preguntas por indicadores como puestos fijos, puestos semifijos y ambulantes mostrando así el resultado de los datos obtenidos de la encuesta realizada a los comerciantes informales de la Av. José Gálvez, Pr. José Gálvez y Jr. Simón Bolívar del P.J. El Progreso.

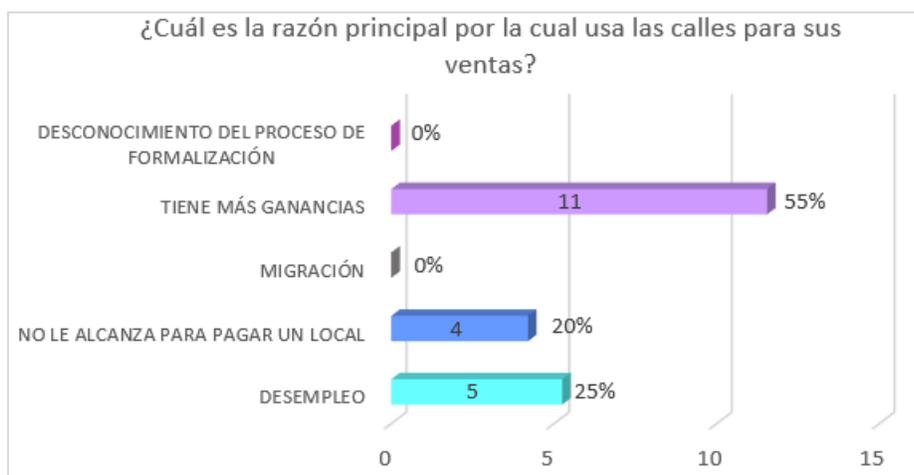


Figura 32. Datos obtenidos sobre los tipos de comercio informal.

Descripción

La figura muestra que el 55% de los comerciantes informales la razón principal por la cual usa las calles para sus ventas es porque obtiene más ganancias, mientras que el

25% tiene como razón principal el desempleo y el 20% restante manifiesta que no le alcanza para pagar un local, finalmente, la gran mayoría de comerciantes informales considera como la razón principal de ubicarse en las calles para sus ventas es porque obtienen más ganancias.

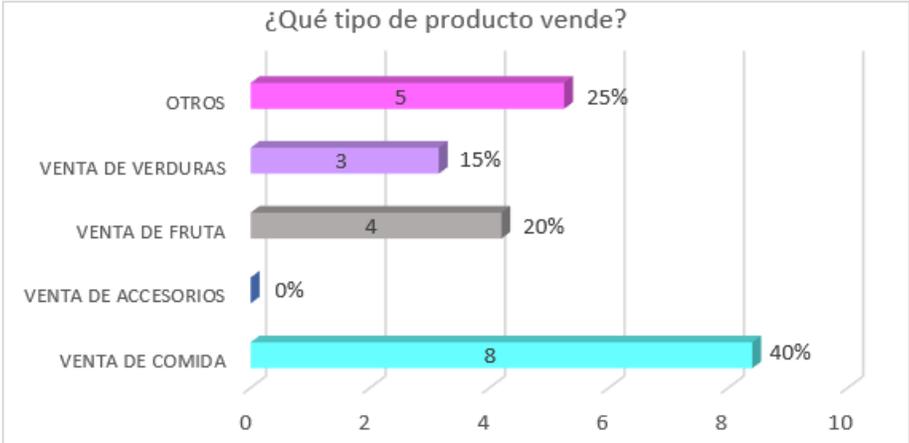


Figura 33. Datos obtenidos sobre los tipos de comercio informal.

Descripción

El 40% de comerciantes informales manifiesta que el tipo de producto que vende es la comida, mientras que el 25% cuenta con otro tipo de productos, por otro lado, el 20% vende fruta y el 15% vende verduras, finalmente, la mayoría de comerciantes informales opta por la venta de comida.

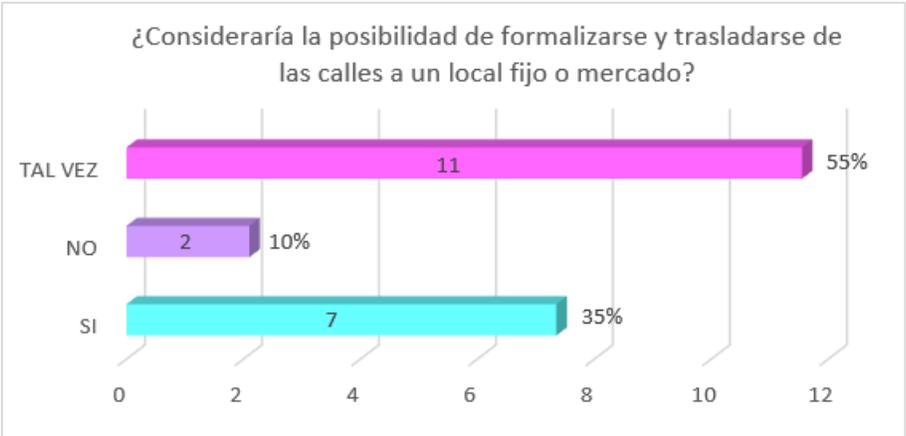


Figura 34. Datos obtenidos sobre los tipos de comercio informal.

Descripción

El 55% de los comerciantes informales tal vez considera la posibilidad de formalizarse, mientras que el 35% si considera la posibilidad, por otro lado, el 10% no considera la formalización, por lo tanto, es posible lograr la formalización y el traslado de las calles hacia un local fijo o mercado.

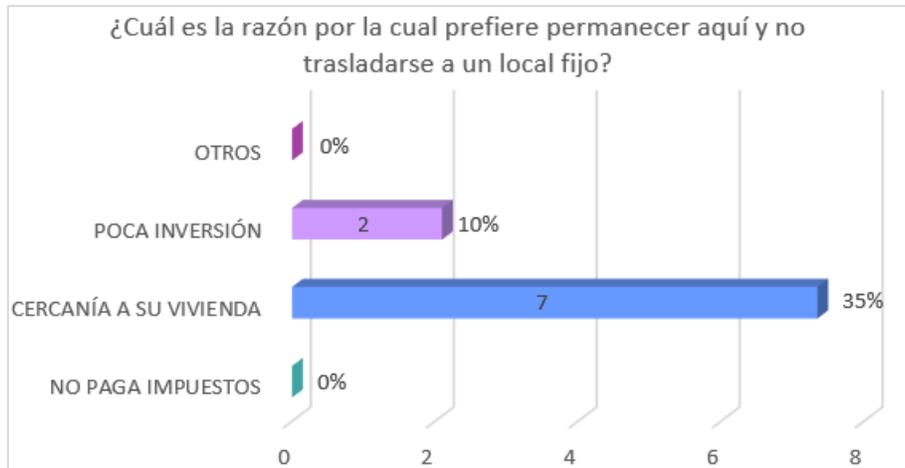


Figura 35. Datos obtenidos sobre los tipos de comercio informal.

Descripción

El 35% de los comerciantes informales considera que prefiere permanecer vendiendo en las calles porque su lugar de venta es cercano a su vivienda mientras que el 10% restante manifiesta que cuenta con poca inversión para establecerse en un local fijo.

Objetivo específico N°3

Analizar la influencia del comercio informal sobre la apropiación del espacio público en el P.J. El Progreso, Chimbote 2023.

Tabla OE3-Variable comercio informal y espacio público – Ficha de observación

VARIABLE 1 y 2: COMERCIO INFORMAL Y ESPACIO PÚBLICO		
DIMENSIÓN	INDICADOR	MÉTODO DE RECOLECCIÓN
	Puestos fijos	
Tipos de comercio informal	Puestos semifijos Ambulantes	Ficha de observación

Nota: Matriz de consistencia.

El objetivo específico N°3 presenta como dimensión tipos de comercio informal, indicadores puestos fijos, puestos semifijos y ambulantes, por lo tanto, se tiene como herramienta las fichas de observación.

F1 - FICHA DE MAPEO		
	TÍTULO: "Influencia del comercio informal en la apropiación del espacio público en el P.J el progreso, Chimbote 2023"	AUTORA: Ruiz Miranda Danitza
	OE1: Conocer las características del espacio público en el P.J. El Progreso, Chimbote 2023. DIMENSIÓN: Aspecto Funcional	VARIABLE: Comercio Informal INDICADOR: Ubicación de puesto – Tiempo de permanencia
PLANO DE LOCALIZACIÓN		REGISTRO FOTOGRÁFICO
(PLANO DE LOCALIZACIÓN)	(REGISTRO FOTOGRÁFICO)	(REGISTRO FOTOGRÁFICO)
	(REGISTRO FOTOGRÁFICO)	(REGISTRO FOTOGRÁFICO)
LEYENDA:	OBSERVACIONES	
(GRÁFICOS)	(TEXTO)	

Figura 36. Modelo de ficha de observación – F6.



Figura 37. Ficha de observación - Tipos de comercio informal

Objetivo específico N°3

Analizar la influencia del comercio informal sobre la apropiación del espacio público en el P.J. El Progreso, Chimbote 2023.

Tabla OE3-Variable comercio informal y espacio público – Ficha de observación

VARIABLE 1 y 2: COMERCIO INFORMAL Y ESPACIO PÚBLICO		
DIMENSIÓN	INDICADOR	MÉTODO DE RECOLECCIÓN
	Estado de conservación	
Perfil Urbano	Contaminación del espacio urbano	Ficha de observación
	Nivel de ocupación	

Nota: Matriz de consistencia.

El objetivo específico N°3 presenta dimensión perfil urbano, indicadores estado de conservación, contaminación del espacio público y nivel de ocupación, por lo tanto, se tiene como herramienta las fichas de observación.

F1 - FICHA DE MAPEO		
	TÍTULO: "Influencia del comercio informal en la apropiación del espacio público en el P.J. el progreso, Chimbote 2023"	AUTORA: Ruiz Miranda Danitza
	OE1: Conocer las características del espacio público en el P.J. El Progreso, Chimbote 2023. DIMENSIÓN: Aspecto Funcional	VARIABLE: Comercio Informal INDICADOR: Ubicación de puesto – Tiempo de permanencia
PLANO DE LOCALIZACIÓN		REGISTRO FOTOGRÁFICO
(PLANO DE LOCALIZACIÓN)	(REGISTRO FOTOGRÁFICO)	(REGISTRO FOTOGRÁFICO)
	(REGISTRO FOTOGRÁFICO)	(REGISTRO FOTOGRÁFICO)
LEYENDA:	OBSERVACIONES	
(GRÁFICOS)	(TEXTO)	

Figura 38. Modelo de ficha de observación – F7.

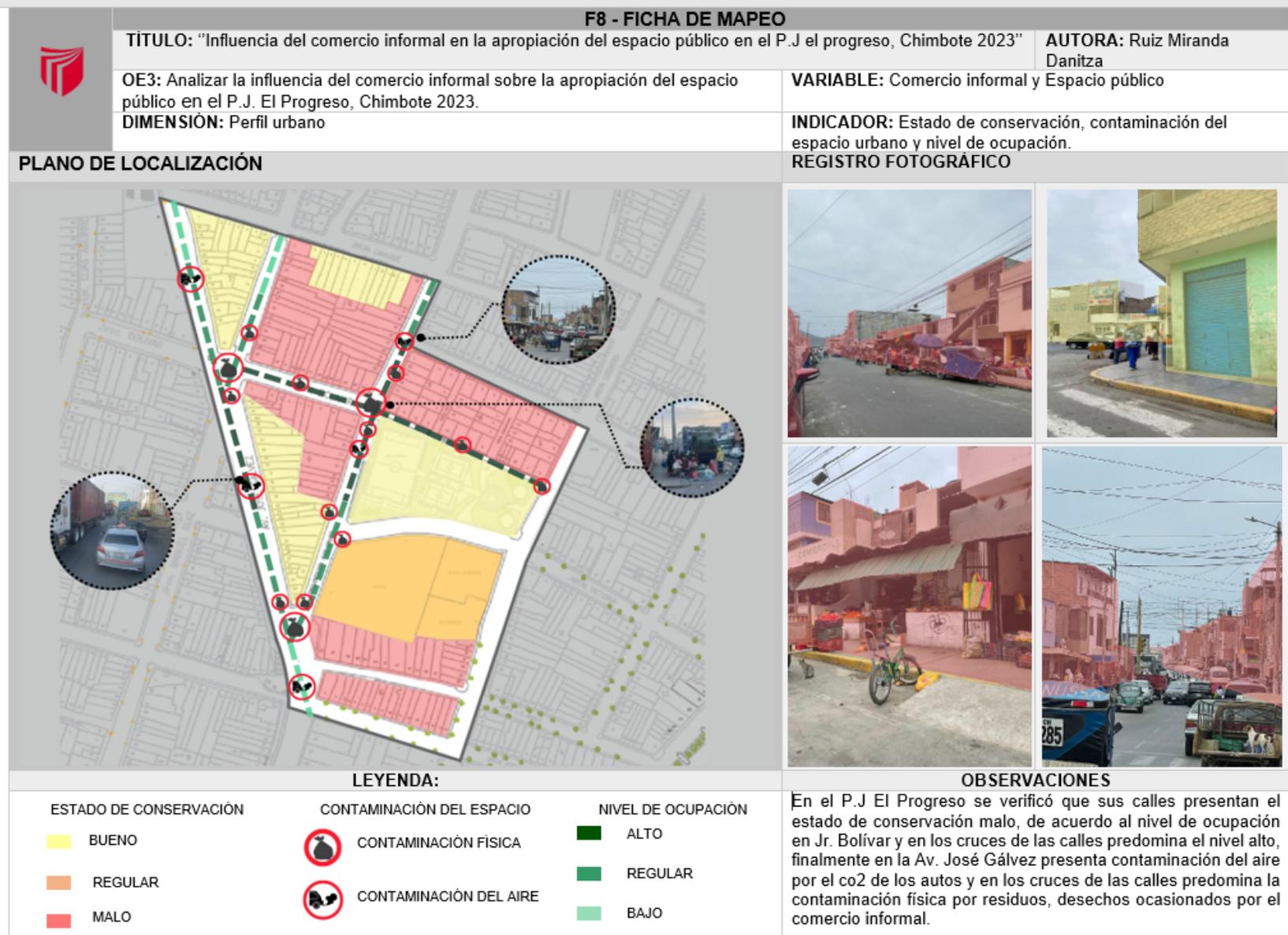


Figura 39. Ficha de observación - Perfil urbano

Tabla 11. Resumen de los resultados del objetivo específico N°3

VARIABLE 1 y 2: COMERCIO INFORMAL Y ESPACIO PÚBLICO			
DIMENSIÓN	INDICADORES	MÉTODO DE RECOLECCIÓN	RESULTADOS
Tipos de comercio informal	Puestos fijos	Encuesta	El 40% de los comerciantes se dedica a la venta de comida.
		Ficha de observación	Se registró que en la Av. José Gálvez y Pr. predominan los puestos fijos, los cuales realizan la venta de abarrotes, variedades y venta de comida.
	Puestos semifijos	Encuesta	El 55% de los comerciantes informales manifestó que consideraría la posibilidad de trasladarse a un local o mercado.
		Ficha de observación	Se identificó que los comerciantes semifijos se encuentran ubicados en el cruce de la Av. José Gálvez, Pr. José Gálvez y Jr. Simón Bolívar. La mayoría se encuentra establecido en las vías de circulación vehicular de las calles anteriormente mencionadas.
	Ambulantes	Encuesta	El 55% de los comerciantes informales consideran que la razón principal de ubicarse en las calles para realizar sus ventas es porque obtienen más ganancias. Además de que el 35% de los comerciantes prefiere permanecer en la zona ya que se encuentra cercana a su vivienda.
		Ficha de observación	De acuerdo a lo observado en la zona de estudio, los comerciantes informales se ubican mayormente en el Jr. Simón Bolívar, la mayoría se encuentra establecido en las vías de circulación peatonal.
Perfil urbano	Estado de conservación	Ficha de observación	En la zona de estudio se verificó que sus calles presentan el estado de conservación malo ya que la presencia del comercio informal influye en el deterioro del perfil urbano, además de que no existe una orden en las calles, cada vivienda cuenta con un diseño diferente.

	Contaminación del espacio urbano	Ficha de observación	Se identificó que la Av. José Gálvez presenta contaminación del aire por el co2 de los autos y en los cruces de las calles predomina la contaminación física por residuos, desechos ocasionados por el comercio informal.
	Nivel de ocupación	Ficha de observación	Según lo observado, en Jr. Simón Bolívar y en los cruces de las calles como Av. José Gálvez y Pr. José Gálvez, debido al comercio informal predomina el nivel de ocupación alto en las vías vehiculares y vías peatonales.

4.2. Discusión

La investigación realizada sobre la influencia del comercio informal en la apropiación del espacio público en el P.J. El Progreso, Chimbote 2023, contribuye determinar el impacto del comercio informal en la apropiación del espacio público. El estudio presenta diversos instrumentos como encuestas realizadas a habitantes de la zona ubicados en la Av. José Gálvez, Pr. José Gálvez y Jr. Simón Bolívar y encuestas ejecutadas a los comerciantes informales ubicados en las calles anteriormente mencionadas, también cuenta con fichas de observación y entrevista realizadas a especialistas. Los instrumentos permitieron recolectar información para conocer la situación en la que se encuentra la zona de estudio y cómo influye el comercio informal en ella, identificar las formas de apropiación que utiliza el comercio informal para establecerse en los espacios públicos y finalmente analizar de qué manera influye el comercio informal sobre la apropiación de los espacios públicos.

Objetivo Específico N°1

Conocer las características del espacio público en el P.J. El Progreso.

En relación a la dimensión aspecto funcional, se obtuvo que la forma de ubicarse de los comerciantes informales en la Av. José Gálvez, Pr. José Gálvez y Jr. Simón Bolívar, la realizan de manera sistemática ya que se encuentran cerca del ex mercado El Progreso, estableciendo las veredas como su lugar de venta además de que buscan lugares con un alto flujo de personas. Los comerciantes informales cuentan con más de cinco años de experiencia en las ventas, posteriormente, llevan estableciéndose en las calles desde hace tres años, esto coincide con el desalojo del ex mercado, además llevan ubicándose en las calles de mañana y tarde. Por lo tanto, se encuentra semejanza con la teoría de Peña y Ixtacuy (2021), quienes mencionan que la colaboración entre las habilidades y acciones de los comerciantes informales y los lugares públicos que ocupan se traduce en una optimización y garantía de la continuidad de su labor, tanto los aspectos internos como el entorno circundante de estos espacios públicos desempeñan un papel crucial en sus esfuerzos de comercialización, ya que lugares con mayor afluencia de personas se convierten en puntos atractivos para potenciales clientes. Las actividades realizadas en

estos espacios públicos añaden complejidad y diversidad al entorno, dado que los comerciantes informales ocupan las aceras y calles durante extensas jornadas laborales. A diferencia de los comerciantes organizados en torno a los mercados públicos en el centro de la ciudad, un segmento importante de comerciantes informales trabaja de forma independiente en los cruces vehiculares y se desplaza por diferentes zonas urbanas. Por otro lado, se encuentra similitud con lo expresado por Castro, Romero y Sarmiento (2019), quienes nos dicen que la ubicación de los comerciantes informales se rige por la observación de la movilidad de peatones y vehículos, las dinámicas sociales en el espacio público y el nivel de aprobación de las autoridades, lo que contribuye al grado de informalidad. La falta de regulación y la limitada protección de los derechos laborales plantean preocupaciones relacionadas con la competencia desleal, problemas de seguridad, deterioro urbano, desafíos en la movilidad urbana y dificultades de acceso a las calles.

Posteriormente se puede decir que los comerciantes informales muestran una ubicación sistemática, eligiendo principalmente las veredas cercanas al ex mercado El Progreso, donde existe un mayor tránsito de personas. Además, permanecen vendiendo en las calles durante los últimos tres años, también operan durante las horas de la mañana y la tarde, por lo cual los espacios públicos del P.J. El Progreso se encuentran en constante deterioro debido a la permanencia de los comerciantes informales.

Acerca de la dimensión aspecto ambiental, los habitantes ubicados en la Av. José Gálvez, Pr. José Gálvez y Jr. Simón Bolívar, perciben que el ruido en la zona es alto por la presencia del comercio informal, además de provocar congestión vehicular y afluencia de personas, causando niveles elevados de ruido en los espacios públicos. Además, los habitantes consideran que el comercio informal conlleva a la acumulación de basura en los espacios públicos de la zona, ya que solo hay un punto de recolección de basura, lo que resulta en una dispersión de desechos en las calles. Por último, la contaminación visual en la zona se debe al exceso de cableado y a la presencia de carteles en postes, particularmente utilizados por los comerciantes informales, quienes necesitan iluminación y utilizan carteles, especialmente aquellos relacionados con la venta de alimentos. Al igual que el estudio de Hermawati, Paskarina y Runiawati (2022), mencionan que la

ocupación no supervisada de espacios públicos por parte del comercio informal, que incluye áreas como aceras, parques y plazas, resulta en una serie de problemas, como la acumulación de basura, congestión del tráfico que afecta negativamente la calidad del aire y la saturación de las áreas peatonales. Así mismo, Quilaguy y Chaves (2020), sostienen que el comercio informal genera diversas dificultades, siendo una de ellas las condiciones ambientales desfavorables, las cuales pueden tener un impacto negativo en la salud de las personas y en el entorno, contribuyendo a la contaminación física.

Por consiguiente, se podría decir que el elevado nivel de ruido en la zona se origina debido a la presencia del comercio informal, el cual genera congestión de tráfico y una gran afluencia de personas en los espacios públicos, dando lugar a niveles significativos de ruido. Asimismo, los habitantes perciben que el comercio informal provoca la acumulación de basura en el área, Por último, la contaminación visual en la zona se debe al exceso de cableado y a la presencia de carteles en postes.

En cuanto a la dimensión aspecto normativo, los especialistas mencionan que, la colaboración entre el sector privado y público puede conducir a soluciones integrales y sostenibles, pero debe gestionarse con transparencia y equidad para beneficiar a toda la comunidad. Cabe señalar que, la reubicación del comercio informal en Chimbote requiere una infraestructura adecuada y una ubicación estratégica para garantizar el acceso y un flujo constante de personas. Finalmente, sin alternativas viables, como mercados temporales o espacios designados, es probable que los comerciantes informales sigan ocupando espacios públicos. De la misma forma, Hoai y Ngai-Ming (2020), mencionan que, las autoridades públicas han emprendido numerosos esfuerzos para ordenar las calles de la ciudad y lograr un entorno urbano moderno y organizado. El comercio informal se considera una actividad perjudicial y, por lo tanto, se encuentra en el centro de las acciones regulatorias del gobierno. A pesar de las crecientes medidas de control, los vendedores han demostrado una firme resistencia en su búsqueda por mantener un espacio en la ciudad. En la misma línea, Quispe, Ayaviri y Villa (2020), manifiestan que diversas causas contribuyen a la proliferación del comercio informal, incluyendo el crecimiento de la población, los niveles de educación, la situación económica y la falta de servicios básicos. Además, factores como el pago de impuestos, el desconocimiento de

regulaciones, la demanda del mercado y los ingresos económicos juegan un papel importante en el fomento del comercio informal.

Finalmente, la cooperación entre el sector privado y público puede resultar en soluciones completas y duraderas, siempre y cuando se maneje de manera transparente y justa para el beneficio de la comunidad en su conjunto. Es importante destacar que la reubicación del comercio informal en Chimbote precisa de la adecuada infraestructura y una ubicación estratégica que asegure la accesibilidad y la constante afluencia de personas.

Objetivo Específico N°2

Identificar las formas de apropiación del comercio informal en los espacios públicos del P.J. El Progreso.

Respecto a la dimensión movilidad urbana, los habitantes manifiestan incomodidad con la presencia del comercio informal, ya que esta situación provoca retrasos en su llegada al trabajo y obstruye el libre tránsito de ciclistas en las calles. Más aún, la mayor concentración de flujo peatonal se observa en las veredas y calles del Jr. Simón Bolívar, debido a la presencia predominante de comercio informal ambulante, lo que incrementa el número de personas transitando. Inclusive, los residentes consideran que el comercio informal contribuye al desorden en el tráfico vehicular, lo que los hace vulnerables en caso de emergencias ya que, la presencia de vehículos, como ambulancias o bomberos, tendría dificultades para acceder a la zona. En cuanto al flujo vehicular, este se concentra principalmente en la Av. José Gálvez, donde circulan vehículos de carga pesada. Además, se observa un constante congestionamiento en el cruce de la Pr. José Gálvez y Jr. Simón Bolívar debido a la presencia de vehículos y comercio semifijo que invade la pista, reduciendo el espacio de circulación. Estos resultados presentan relación con el estudio de Oyarzún (2023), el cual manifiesta que la movilidad urbana se define como una red de interacciones sociales que se establece mediante el flujo de personas, mercancías y servicios, dentro de una estructura específica que da forma y significado al espacio de acuerdo con las características de la estructura urbana en cuestión. También hay conciencia con Ayala (2021), quien considera que las propiedades físicas del espacio

público tienen factores como la accesibilidad, la movilidad, la infraestructura, la funcionalidad, la seguridad y la señalización de las plazas. De esta manera, se evalúa el estado de los elementos físicos que componen el espacio público en la ciudad, centrándose en su propósito y diseño, con el objetivo de asegurar la fluidez y frecuencia de uso, la interacción social y la diversidad de actividades. Estos aspectos, a su vez, contribuirán al desarrollo del perfil económico y sociocultural de la ciudad.

En síntesis, los habitantes expresan su malestar ante la presencia del comercio informal, ya que esto genera demoras en su camino hacia el trabajo y obstaculiza la circulación de ciclistas en las calles. Además, de observar una mayor afluencia de personas en las aceras y calles, debido a la abundancia de comercio informal ambulante, lo que resulta en un mayor número de personas transitando por la zona, por último, consideran que el comercio informal contribuye al caos en el tráfico vehicular.

Concerniente a la dimensión accesibilidad, el flujo vehicular se concentra principalmente en la Avenida José Gálvez, donde circulan vehículos de carga pesada. En la intersección de la Pr. José Gálvez y el Jr. Simón Bolívar, se experimenta una congestión constante, provocada tanto por la presencia de vehículos como por el comercio semifijo que invade la vía vehicular, lo que disminuye el espacio disponible para la circulación. Los habitantes de la zona expresan su descontento ante la presencia del comercio informal, ya que este obstaculiza su acceso a sus viviendas, debido a los comerciantes que ocupan las veredas. Los puntos críticos de mayor afluencia de personas se encuentran en el Jr. Simón Bolívar, lo que se relaciona con la concentración de comercio informal en los cruces, lo que a su vez afecta la accesibilidad peatonal en la zona. Esto contribuye al desgaste de las calles debido al intenso tránsito en la zona, y los habitantes manifiestan que las veredas y rampas de las calles se encuentran en mal estado. Además, no existe una regulación que prevenga ni evite la ocupación del espacio público por parte del comercio informal. Estos resultados presentan semejanza con el estudio de Ipiña (2019), establece que, la accesibilidad es una de las principales necesidades de las áreas urbanas, y su falta tiene un impacto negativo en la calidad de vida de las personas, especialmente en aquellos con discapacidades. Es fundamental que las personas puedan desplazarse de manera segura y autónoma por las calles, parques y plazas. Así

mismo, Reinwald y Damyanovic (2023), consideran que, los espacios públicos, especialmente las calles y plazas, son altamente versátiles y cumplen múltiples funciones en términos funcionales, ecológicos, sociales y económicos. Además, cuando son accesibles y utilizables por todas las personas, tienen un impacto positivo en su utilidad.

Entonces se puede decir que, el tráfico se acumula principalmente en la Av. José Gálvez, donde circulan vehículos de gran tamaño. En la intersección entre la Pr. José Gálvez y el Jr. Simón Bolívar, se produce una congestión constante, tanto por la presencia de vehículos como por el comercio semifijo, lo que reduce el espacio disponible para la circulación. Los residentes de la zona expresan su insatisfacción con la presencia del comercio informal, ya que esto obstaculiza su acceso a sus viviendas debido a los comerciantes que ocupan las aceras. Los puntos críticos de mayor afluencia de personas se encuentran en el Jr. Simón Bolívar, lo cual se relaciona con la concentración de comercio informal en los cruces, lo que, a su vez, afecta la accesibilidad peatonal en la zona. Esto contribuye al desgaste de las calles debido al intenso tráfico en la zona, y los habitantes consideran que las aceras y las rampas de las calles se encuentran en mal estado.

Con referencia a la dimensión mobiliario urbano, la presencia del comercio informal ha generado diversos problemas en la zona, incluyendo la congestión del flujo de personas y un alto flujo comercial que ha llevado al desgaste de las calles. Como resultado, las aceras y las rampas de las calles se encuentran en mal estado. Además, falta regulación para prevenir y evitar la ocupación del espacio público por parte del comercio informal. En cuanto al flujo comercial, se concentra principalmente en el Jr. Simón Bolívar, donde los comerciantes informales como los ambulantes, puestos fijos y semifijos ocupan las veredas. Además, las luminarias presentan problemas, como cableado excesivo, lo que representa un riesgo constante de cortocircuito. La zona de estudio cuenta con equipamientos recreativos, un parque y una cancha deportiva, así como un centro educativo y un centro de salud. Sin embargo, estos elementos permanecen en mal estado, ya que carecen de mobiliario y mantenimiento. Existe similitud con Escamilla y Luna (2020), quienes comentan que, los componentes urbanos que constituyen la ciudad están en constante interacción, tanto entre ellos como con las personas. Esta interacción

implica principalmente el intercambio de información y desempeña un papel fundamental en la comprensión de los procesos urbanos, así como en la relación con los elementos que conforman la ciudad. Esta interacción tiene un impacto significativo en la forma, la función y los materiales que componen estos elementos urbanos. Además, Reinwald y Damyanovic (2023), manifiestan que, el uso de elementos de diseño especial en las calles y plazas urbanas tiene el potencial de reducir o contrarrestar los efectos del cambio climático, lo que a su vez puede mejorar la calidad de vida de los residentes en esas áreas urbanas.

Por lo tanto, la presencia del comercio informal ha generado diversos inconvenientes en la zona, como la congestión de personas y un elevado movimiento comercial que ha causado daños en las vías públicas. Como consecuencia, las aceras y rampas de las calles se encuentran en estado deficiente. Además, El flujo comercial se concentra en el Jr. Simón Bolívar, donde los comerciantes informales, ocupan las veredas. También se han detectado problemas con las luminarias y finalmente, la zona de estudio cuenta con equipamientos recreativos, como un parque y una cancha deportiva, así como un centro educativo y un centro de salud, pero estos elementos se encuentran en mal estado debido a la falta de mobiliario y mantenimiento.

Objetivo Específico N°3

Analizar la influencia del comercio informal sobre la apropiación del espacio público en el P.J. El Progreso.

Acercar de la dimensión tipos de comercio informal, el comercio informal en la zona se caracteriza por una diversidad de actividades, siendo que la mayoría de los comerciantes se dedica a la venta de alimentos. Los puestos fijos son predominantes en la Av. José Gálvez y Pr., donde se ofrecen abarrotes, productos variados y alimentos. A su vez, los comerciantes informales estarían dispuestos a considerar la opción de trasladarse a un local o mercado. El principal motivo para que los comerciantes prefieren ubicarse en las calles es la posibilidad de obtener mayores ganancias, además de elegir permanecer en la zona debido a la cercanía con sus viviendas. Finalmente, la mayoría de los comerciantes ambulantes se encontraron en el Jr. Simón Bolívar, ocupando

principalmente las áreas destinadas al flujo peatonal. Los resultados mantienen similitud con la investigación de De Souza (2020), el cual establece que, las acciones del comercio informal en el espacio público resultan de la toma de posesión de dicho espacio con el objetivo de convertirlo en un lugar para actividades comerciales al aire libre, lo que da como resultado la creación de un nuevo espacio público. Los comerciantes informales desarrollan sus actividades en puestos fijos, puestos semifijos y ambulantes, lo que configura una estructura temporal que coincide con el tiempo durante el cual funcionan los negocios y servicios de la ciudad. Así mismo, Oyarzún (2023), considera que, la implicación de las autoridades debe centrarse en la adecuada organización y desarrollo de herramientas administrativas y normativas que simplifiquen acciones como la reubicación de vendedores informales, la regularización, recuperación y mejora de zonas de comercio, el control de los espacios públicos, elementos que influirán directamente en la mejora de la convivencia ciudadana, reduciendo el desorden, aumentando la seguridad y disminuyendo una sensación generalizada de malestar.

En definitiva, el comercio informal prefiere seguir operando en las calles debido a la posibilidad de obtener mayores beneficios y su proximidad a sus residencias. Estos hallazgos subrayan la importancia de comprender la dinámica del comercio informal en esta zona y la necesidad de abordar cuestiones como la regulación y las alternativas para los vendedores ambulantes, para así evitar la propagación del comercio informal.

En cuanto a la dimensión perfil urbano, la zona de estudio muestra un mal estado de conservación de sus calles, en gran parte atribuido a la influencia del comercio informal, lo que también contribuye al desorden en la urbanización, además, se identificaron problemas ambientales en la zona, como la contaminación del aire por emisiones de dióxido de carbono (CO₂) de los vehículos que concurren la Av. José Gálvez, y la contaminación física en los cruces de calles debido a la acumulación de residuos y desechos generados por el comercio informal. El nivel de contaminación en el Jr. Simón Bolívar y en los cruces de las calles, como la Av. José Gálvez y Pr. José Gálvez, se encuentra en un rango alto, lo que recalca la necesidad de abordar cuestiones relacionadas la gestión de residuos en la zona. Los resultados tienen similitud con el estudio de Lobeto (2018), en donde menciona que las ciudades implementan actividades

y comportamientos sociales que nos llevan a espacios urbanos donde se manifiesta una competencia por la interpretación a través de elementos visuales y objetos. Estos elementos saturan el entorno urbano con una sobreexposición de contenido audiovisual y un caos simbólico. De igual manera, Escamilla y Luna (2020), establece que, la comunicación entre el entorno y las personas, caracterizada principalmente como la reciprocidad de información, desempeña un papel destacado en la comprensión de los acontecimientos en la ciudad y cómo estos se relacionan con los elementos que la constituyen. Esta comunicación influye en la configuración, el propósito y los materiales de dichos elementos.

Entonces, los problemas de conservación de las calles y las cuestiones ambientales asociadas al comercio informal plantean desafíos significativos en esta zona.

V. CONCLUSIONES

El presente estudio sobre la influencia del comercio informal en la apropiación del espacio público en el P.J. El Progreso, Chimbote 2023, tuvo como objetivo general determinar el impacto del comercio informal en la apropiación del espacio público en el P.J. El Progreso, Chimbote 2023. Para llevar a cabo esta investigación se realizó la aplicación de encuestas dirigidas a habitantes y comerciantes informales ubicados en la Av. José Gálvez, Pr. José Gálvez y Jr. Simón Bolívar, además, se realizaron a cabo fichas de observación y entrevistas con expertos en la materia. Como resultado de esta investigación, se obtuvo las siguientes conclusiones:

Respecto al objetivo general, se pudo determinar que el comercio informal impacta de manera negativa en la apropiación del espacio público, los comerciantes informales en la zona tienden a preferir ubicarse cerca del ex mercado El Progreso buscando áreas con mayor afluencia de personas y ocupando principalmente las veredas. La influencia del comercio informal en los espacios públicos se produce mediante retrasos en la movilidad de los habitantes, acumulación de personas en las veredas y calles, desorden en el tráfico vehicular, dificultades de acceso a las viviendas, deterioro de las infraestructuras y problemas de contaminación del aire y visual.

En cuanto a las características del espacio público, los comerciantes informales de la zona prefieren ubicarse en calles cercanas al ex mercado El Progreso, además de buscar áreas con una mayor afluencia de personas, la mayoría de estos comerciantes se establecen en veredas lo que indica una ocupación sistematizada de las vías públicas. Por otro lado, los comerciantes informales han estado vendiendo en las calles durante al menos 3 años, lo que coincide con el desalojo del ex mercado El Progreso así mismo, la experiencia comercial promedio es de 5 años o más y la mayoría trabaja de lunes a domingo con horarios de trabajo que abarcan la mañana y la tarde. Por otra parte, el ruido excesivo y la acumulación de basura son preocupaciones comunes entre los residentes y la contaminación visual especialmente el exceso de cableado y carteles afecta la calidad de los espacios públicos. Ante estos desafíos, se concluye que la colaboración entre el sector público y los comerciantes informales puede conducir a soluciones

integrales y sostenibles es fundamental que esta colaboración se base en la transparencia y la equidad buscando el beneficio para los comerciantes. La ubicación estratégica de espacios de reubicación con la infraestructura adecuada es esencial para garantizar el éxito de cualquier iniciativa destinada a abordar el comercio informal en los espacios públicos de Chimbote.

De acuerdo a la identificación de formas de apropiación del comercio informal en los espacios públicos, se confirma que los residentes expresan un fuerte desacuerdo con la existencia del comercio informal en su entorno debido a diversas problemáticas que genera. El comercio informal provoca retrasos en el tiempo de llegada de los habitantes a sus trabajos y obstruye la libre circulación de ciclistas en las calles, en cuanto al flujo peatonal se concentra principalmente en las veredas y calles donde predomina el comercio informal en veredas y pistas lo que incrementa la aglomeración de personas, por otra parte el tráfico vehicular ocasionado por el comercio informal ubicado en las pistas contribuye al desorden lo que dificulta la movilidad y pone en riesgo a los habitantes en situaciones de emergencia ya que obstaculiza el acceso de vehículos de emergencia como ambulancias o bomberos lo cual afecta negativamente la accesibilidad en la zona. Además, la falta de medidas de regulación por parte de la municipalidad produce que el comercio informal siga en aumento, por lo tanto, los habitantes de la zona enfrentan dificultades para acceder a sus viviendas y circular por el espacio público libremente ya sea en vehículos o a pie debido a la presencia del comercio informal por otra parte, las calles, veredas y rampas se encuentran en mal estado debido al alto tráfico y a la presencia constante del comercio informal. El comercio informal genera conexiones clandestinas en las luminarias que provoca el cableado excesivo, por lo tanto, provoca riesgos en los espacios públicos así mismo. En cuanto a los equipamientos públicos de la zona, como parques, canchas deportivas, centros educativos y centros de salud, se confirma que se encuentran en un estado de abandono y falta de mantenimiento.

Respecto a la influencia del comercio informal sobre la apropiación de los espacios públicos en el lugar de estudio, se puede concluir que es negativa. En las veredas y vías predominan los puestos fijos que se dedican a la venta de abarrotes, variedades y alimentos, sin embargo, los comerciantes informales al ser consultados manifestaron la

posibilidad de trasladarse a un local o mercado. Los comerciantes informales se ubican en las calles para la obtener mayores ganancias lo que resalta la importancia económica de esta actividad para ellos, de la misma forma prefieren permanecer en la zona debido a su proximidad a sus hogares. La investigación revela que la zona de estudio presenta un estado de conservación deficiente en sus calles, lo cual se relaciona con la presencia del comercio informal debido al alto tránsito que genera. En cuanto a los problemas de contaminación en la zona este se experimenta debido a la contaminación del aire por las emisiones de CO₂ de los vehículos, mientras que en los cruces de las calles se encuentra contaminación física causada por residuos además de los desechos generados por el comercio informal. Se observa que tanto las vías vehiculares como las peatonales tienen un alto nivel de ocupación debido al comercio informal. Estos resultados resaltan la complejidad del comercio informal en la zona y su influencia en los espacios públicos, la infraestructura urbana, la calidad del aire y la limpieza de las calles. La disposición de algunos comerciantes a considerar alternativas de ubicación puede ofrecer oportunidades para abordar estos problemas de manera más efectiva y mejorar la calidad de vida en la zona.

VI. RECOMENDACIONES

De acuerdo a las conclusiones previamente mencionadas se realizan las siguientes recomendaciones:

A la Municipalidad Provincial del Santa y autoridades municipales:

- A la Gerencia de Desarrollo Urbano, establecer regulaciones claras para el comercio informal en espacios públicos incluyendo zonas designadas para el comercio informal que no interfieran con la movilidad peatonal ni vehicular. La planificación urbana debe considerar la reubicación estratégica de los vendedores informales en áreas adecuadas con infraestructura suficiente para su actividad.
- A la Gerencia de Desarrollo Económico, sensibilizar y fomentar la colaboración entre el sector público y los comerciantes informales mediante mesas de diálogo donde ambas partes puedan expresar sus necesidades y preocupaciones para encontrar soluciones equitativas.
- A la Gerencia de Desarrollo Urbano y Desarrollo Económico, realizar un censo exhaustivo para identificar a todos los comerciantes informales que ocupan los espacios públicos en la zona además de proporcionar zonas específicas para el comercio informal asegurándose de que estas áreas no interfieran con la circulación peatonal o vehicular así mismo, promover programas de concientización sobre el cuidado del espacio público y la importancia de mantener limpio y ordenado.
- A la Gerencia de Desarrollo Económico, implementar un sistema de supervisión para garantizar el cumplimiento de los acuerdos establecidos y realizar seguimientos periódicos para evaluar el estado de las zonas asignadas a los comerciantes.
- A la Gerencia de Gestión Ambiental, brindar capacitación en temas de higiene, manejo de residuos y buenas prácticas comerciales para empoderar a los comerciantes en la gestión adecuada de sus espacios.

A las directivas de los comerciantes informales:

- Mantener una comunicación abierta con las autoridades locales para entender y cumplir con las regulaciones y normativas establecidas, además de participar en

reuniones o grupos de trabajo donde se propongan soluciones para mejorar la convivencia entre el comercio informal y los residentes.

- Mantener una actitud abierta ante la posibilidad de considerar alternativas de ubicación o modalidades de venta que puedan ser más beneficiosas tanto para ti como para el entorno.

A los residentes y usuarios del lugar:

- Fomentar reuniones o foros comunitarios donde residentes, comerciantes informales y autoridades locales puedan dialogar abiertamente, la participación activa de todos los involucrados puede generar ideas innovadoras y soluciones más inclusivas.
- Promover la conciencia sobre el impacto ambiental del comercio informal, campañas sobre la gestión de residuos, el cuidado del entorno y la importancia de mantener espacios públicos limpios.

A la Universidad César Vallejo:

- Fomentar la investigación interdisciplinaria sobre el impacto del comercio informal en el espacio público para comprender mejor sus implicaciones y encontrar soluciones innovadoras.
- Ofrecer charlas y talleres de capacitación a la comunidad que aborden temas de urbanismo, economía informal y gestión pública, involucrando a estudiantes en proyectos de investigación relacionados con el comercio informal y su impacto en las comunidades.
- Ofrecer recomendaciones a las autoridades municipales basadas en la investigación académica para políticas municipales que regule el comercio informal, priorizando la equidad y el bienestar tanto de los comerciantes como de los residentes.
- Difundir los hallazgos de la presente investigación, así como, estudios de casos exitosos de otras ciudades que han abordado exitosamente el comercio informal para inspirar estrategias locales.

A la Escuela de Arquitectura de la Universidad César Vallejo:

- Introducir materias o cursos enfocados en el impacto del comercio informal en el diseño urbano, la planificación y la gestión del espacio público.
- Incentivar proyectos de investigación estudiantil sobre estrategias arquitectónicas y urbanísticas que abordan los desafíos planteados por el comercio informal.
- Fomentar la colaboración con las autoridades locales y los residentes para comprender mejor sus necesidades y desafíos en relación con el comercio informal.
- Incorporar en los cursos del área de urbanismo el desarrollo de estrategias de diseño urbano que promuevan la sostenibilidad ambiental y social al abordar los problemas de contaminación y deterioro del entorno urbano.

A futuros investigadores:

- Realizar un análisis más profundo del impacto económico y social del comercio informal, tanto en los comerciantes como en la comunidad en general para comprender mejor su relevancia y posibles soluciones en otros lugares donde exista una problemática similar.

Estas recomendaciones pueden proporcionar una base para abordar los desafíos planteados por la presencia del comercio informal en los espacios públicos, priorizando soluciones que beneficien tanto a los comerciantes como a los residentes y promuevan una mejor calidad de vida en la zona.

REFERENCIAS

- AGUINAGA, Rolando y PEREZ, Osmany. Problemas de convivencia ciudadana a partir del comercio informal en espacios públicos. *UNIANDÉS Episteme* [En línea]. Vol. 9, No.3, 2022. [Fecha de consulta: 16 de mayo de 2023]. ISSN: 1390-9150. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8591149>
- AGNELLI, Faggioli, GARCIA, Belkis, MUÑOZ, Yisel. Justicia y derecho desde la perspectiva filosófica del orden social y cultura jurídica. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, Vol.2, 2019. [Fecha de consulta: 06 de junio de 2023]. ISSN: 2631-2662. Disponible en: <https://remca.umet.edu.ec/index.php/REMCA/article/view/87>
- AYALA García, Erika Tatiana. La arquitectura, el espacio público y el derecho a la ciudad. Entre lo físico y lo vivencial. *Revista de Arquitectura (Bogotá)* [En línea]. Vol.23, n.2, 2021. [Fecha de consulta: 16 de mayo de 2023]. ISSN: 1657-0308. Disponible en: <https://doi.org/10.14718/RevArq.2021.3286>
- BECERRA Salazar, Andrea. Apropiación de espacios públicos y comercio informal en el Jirón Tayabamba, y entorno del mercadillo de la ciudad de Cajamarca. Tesis (Maestría en Arquitectura). Trujillo: Universidad César Vallejo, 2021. 63pp. [Fecha de consulta: 16 de abril de 2023]. Disponible en: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/56498>
- BUSTILLOS, Antonio. Espacios públicos y orden urbano: el comercio en vía pública, conflictos, organizaciones y legitimación. *Revista Investigación y Negocios* [en línea]. Vol. 13, No. 22, octubre de 2020. [Fecha de consulta: 16 de abril de 2023]. ISSN: 2521-2737. Disponible en: <https://doi.org/10.38147/invneg.v13i22.97>

- CANELO, José y ROBLES, Leticia. Influencia del comercio informal de los alrededores de los mercados de la Avenida José Gálvez en la imagen urbana del lugar. Tesis (Título de Arquitecto). Chimbote: Universidad César Vallejo, 2021. 101 pp. [Fecha de consulta: 16 de abril de 2023]. Disponible en: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/83147>
- CASTRO, Hernando, ROMERO, Yuri y SARMIENTO, Karol. Comercio informal en el espacio público del barrio San Isidro en Villavicencio, Meta Colombia. Legalización ¿realidad o utopía?. *Revista GEÓN (Gestión, Organizaciones y Negocios)* [en línea]. Vol.6, No.1, 25 de enero 2019, 98-115 pp. [Fecha de consulta: 15 de abril de 2023]. ISSN: 2346-3910. Disponible en: <https://doi.org/10.22579/23463910.147>
- CISNEROS, Alicia, GUEVARA, Axel, URDÁNIGO, Johnny y GARCÉS, Julio. Técnicas e Instrumentos para la Recolección de Datos que Apoyan a la Investigación Científica en Tiempo de Pandemia. *Dominio de las Ciencias* [en línea]. Vol. 8 N°1, 2022. [Fecha de consulta: 06 de junio de 2023]. ISSN: 2477-8818. Disponible en: <http://dx.doi.org/10.23857/dc.v8i41.2546>
- CRISÓSTOMO, Dante y Pérez, Sergio. La apropiación del espacio público por el comercio informal y su efecto en la calidad peatonal, en el entorno del Mercado central de Comas, distrito de Comas – Lima al 2019. Tesis (Bachiller en Arquitectura y Urbanismo Ambiental). Lima: Universidad Científica del Sur, 2020. 26 pp. [Fecha de consulta: 23 de abril de 2023]. Disponible en: <https://repositorio.cientifica.edu.pe/handle/20.500.12805/1065>
- DE SOUZA, Mónica Virginia. Concepción: el trabajador del Comercio informal de calle. La producción efímera del espacio en la crisis social. *Arquit. sur* [online]. 2020, Vol.38, No.57, 2020. [Fecha de consulta: 16 de mayo de 2023] ISSN 0716-2677. Disponible en: <http://dx.doi.org/10.22320/07196466.2020.38.057.08>

- ESPINOSA Horacio y CONTIJOCH, Marta. El espacio público y sus disconformes. Informalidad y conflicto urbano. *AIBR: Revista de Antropología Iberoamericana* [en línea]. Vol. 16, No.2, 2021. Madrid. Mayo 2021. 249-264 pp. [Fecha de consulta: 13 de abril de 2023]. ISSN: 1578-9705. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8066870>
- ESCOBAR, Edison, OSPINA, Duván y GOMEZ, Héctor. Ventas informales en el espacio público en Villavicencio (Colombia). *Semest. Econ.* [en línea]. 2018, vol.21, n.46, pp.141-166. [Fecha de consulta: 16 de mayo de 2023] ISSN: 0120-6346. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7018931>
- ESCAMILLA, Karla y LUNA, Alejandra. El diseño biofílico y su relación con el Mobiliario urbano. *Revista Legado de Arquitectura y Diseño* [En línea]. Vol.15, 2020. [Fecha de consulta: 16 de mayo de 2023]. ISSN:2007-3615. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=477963263011>
- FUSTER Guillen, Doris Elida. Investigación cualitativa: Método fenomenológico hermenéutico. *Propós. represent.* [En línea]. Vol.7, No.1, 2019. [Fecha de consulta: 16 de mayo de 2023]. ISSN: 2307-7999. Disponible en: <http://dx.doi.org/10.20511/pyr2019.v7n1.267>
- GABOR, Reinwald y DAMYANOVIC, D. Methodological Framework for Fostering the Implementation of Climate-Responsive Public Spaces and Streetscapes to Support Multifunctional Design. *Sustainability.* [En línea]. Vol. 15, 2023. [Fecha de consulta: 16 de mayo de 2023]. ISSN: 10.3390/su15043775. Disponible en: <https://doi.org/10.3390/su15043775>
- HERMAVATI R., Paskarina K. y RUNIAWATI N. Problemas de alojamiento de vendedores ambulantes en Bandung, Indonesia. *La Revista de Estudios de Política Social.* [En línea]. Vol.20, 2022. [Fecha de consulta: 16 de mayo de 2023]. ISSN: 10.17323/727-0634-2022-20-4-659-670. Disponible en: <https://doi.org/10.17323/727-0634-2022-20-4-659-670>

HOAI, Anh Tran y NGAI-MING, Yip. Rhythm of endurance and contestation: Everyday practices of roaming vendors in Hanoi. *Geoforum*. [En línea]. Vol. 117, 2020. [Fecha de consulta: 16 de mayo de 2023] ISSN: ISSN 0016-7185. Disponible en: <https://doi.org/10.1016/j.geoforum.2020.10.011>

IBERICO López, Alice. Espacio público y comercio informal: una aproximación socio-espacial en Nueva Cajamarca, San Martín. Estructurador Público Comercial. Tesis (Título de Arquitecta). 173 pp. [Fecha de consulta: 25 de abril de 2023]. Lima: Universidad Peruana Unión, 2020. Disponible en: <https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/4278>

IPÍÑA García, Orlando. Accesibilidad y sensibilización ciudadana en el espacio público. *Bitácora Urbano-Territorial* [En línea]. Vol.29, No. 1, 2019. [Fecha de consulta: 16 de mayo de 2023]. ISSN: 0124-7913. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6841642>

JUWITA, Ruth y DWISUSANTO, Yohanes. Spatial integration of urban informality in Jakarta. *ARTEKS: Jurnal Teknik Arsitektur* [en línea]. Vol.7, No.3, diciembre de 2022, 357-368 pp. [Fecha de consulta: 26 de abril de 2023]. ISSN: 10.30822/arteks.v7i3.1663. Disponible en: [10.30822/arteks.v7i3.1663](https://doi.org/10.30822/arteks.v7i3.1663)

KAMALIPOUR, Hesam y PEIMANI, Nastaran. Negotiating Space and Visibility: Forms of Informality in Public Space, *Sustainability* [en línea]. Vol.11, No.17, 03 de septiembre de 2019 [Fecha de consulta: 19 de abril de 2023]. ISSN: 103390/su11174807. Disponible en: <https://doi.org/10.3390/su11174807>

Ley N°31199, Cap. II. Ley de gestión de protección de los espacios públicos. Diario oficial El Peruano, Lima, Perú, 26 de abril de 2021.

LENNERT, Johng. Contested urban spaces: the rationalities of (local and national) government and street vendors' spatial claims in Kitwe, Zambia. *International Development Planning Review*. [En línea]. Vol.44, No.4, 2022. [Fecha de consulta: 16 de mayo de 2023]. ISSN: 10.3828. Disponible en: <https://doi.org/10.3828/idpr.2022.1>

- LLONTOP Sotomayor, Lizbeth. Análisis de las externalidades urbano-ambientales que inciden en el deterioro de los espacios públicos generadas por el comercio informal en el complejo de mercados de Piura – 2019. Tesis (Título de Arquitecta). 203pp. [Fecha de consulta: 23 de abril de 2023]. Piura: Universidad César Vallejo, 2020. Disponible en: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/52798>
- LOBETO, Claudio. Intervenciones socioestéticas en el espacio urbano. *Revista Legado de Arquitectura y Diseño* [En línea]. Vol.23, 2018 [Fecha de consulta: 16 de mayo de 2023]. ISSN: 2007-3615. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=477954382031>
- MEDINA Ana y CANO-CIBORRO, Victor. Cartographies of Everyday Conflicts in Public Spaces. Informal Micro-activities on formal Infrastructure, Carapungo Entry Park, Quito. *Revista Invi* [en línea]. Vol.37, Nro,106, noviembre de 2022, 149-176 pp. [Fecha de consulta: 19 de abril de 2023]. ISSN: 0718-1299. Disponible en: <https://doi.org/10.5354/0718-8358.2022.67122>
- MOHAMED, A. Elsayed. Mapping street vendors and informal economy effects in public spaces. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science* [en línea]. Vol.1056, 2022. [Fecha de consulta: 15 de abril de 2023]. ISSN: 10.1088/1755-1315/1056/1/012043. Disponible en: <https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1755-1315/1056/1/012043>
- MORALES Méndez, Fernando. Comercio informal ambulatorio y deterioro del espacio público – calles Ica y Piura Nueva, Huancayo 2022. Tesis (Título de Arquitecto). 213 pp. [Fecha de consulta: 23 de abril de 2023]. Huancayo: Universidad Peruana los Andes, 2022. Disponible en: <https://repositorio.upla.edu.pe/handle/20.500.12848/5284>
- NICOMEDES Nieto, Esteban. Tipos de Investigación. [Fecha de consulta: 16 de mayo de 2023]. Lima: Universidad Santo Domingo de Guzmán, 2018. Disponible en: <http://repositorio.usdg.edu.pe/handle/USDG/34>

- OYARZÚN Sobarzo, Frank. Movilidad Urbana en contextos segregados. *Anales de Geografía de la Universidad Complutense*. [En línea]. Vol.43, No. 1, 2023. [Fecha de consulta: 16 de mayo de 2023]. ISSN: 0211-9803. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8845672>
- PEÑA, Alejandra y IXTACUY López Octavio. Comercio informal en los mercados públicos y cruceros vehiculares 2016-2019 en Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, México. *Revista Latinoamericana de Antropología del Trabajo* [En línea]. Vol. 5, No.10, 2021 [Fecha de consulta: 16 de mayo de 2023]. ISSN: Disponible en: <https://www.redalyc.org/journal/6680/668070945009/>
- PIZA, Narcisa, AMAIQUEMA, Francisco y BELTRÁN, Gina. Métodos y Técnicas en la investigación cualitativa. Algunas precisiones necesarias. *Conrado* [En línea]. Vol. 15 N°.70, 2019. [Fecha de consulta: 06 de junio de 2023]. ISSN: 1990-8644. Disponible en: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442019000500455
- PUCP. Vicerrectorado de Investigación. Módulo 3: Beneficencia y No Maleficencia. *Módulos de Formación en Ética de la Investigación* [En línea]. 2017. [Fecha de consulta: 06 de junio de 2023]. ISSN:978-612-47448-7-7. Disponible en: <https://repositorio.pucp.edu.pe/index/handle/123456789/71381>
- QUILAGUY, Diana y CHAVES, Alberto. Caracterización de vendedores informales de alimentos, ubicados en el espacio público de la UPZ Chapinero. *Cuadernos de Vivienda y Urbanismo* [En línea]. Vol.13, 2020. [Fecha de consulta: 16 de mayo de 2023]. ISSN: 2027-2103. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=629774646016>
- QUISPE, Miriam, AYAVIRI Nina y DANTE, Vicente y VELARDE, Rodrigo. Comercio informal en ciudades intermedias del Ecuador: *Efectos socioeconómicos y tributarios*. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)* [En línea]. Vol. XXVI (3), 2020. [Fecha de consulta: 16 de mayo de 2023]. ISSN: 1315-9518. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28063519016>

- RIVERA Blas, Lucero. Entre lo trágico y lo urbano*. Comercio ambulatorio en el Centro Histórico de Lima (1946 – 2019). Tesis (Título de Bachiller en Arquitectura). 27 pp. [Fecha de consulta: 16 de abril de 2023]. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú, 2021. Disponible en: <https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/17997>
- ROJO Carrascal, Juan Carlos. El deterioro del espacio público y su impacto en las áreas destinadas a la socialización y al desarrollo de la accesibilidad en las ciudades medias mexicanas. Caso Culiacán, Sinaloa. Tesis (Doctorado en Geografía). 262 pp. [Fecha de consulta: 23 de abril de 2023]. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona, 2017. Disponible en: <http://hdl.handle.net/10803/459121>
- SÁNCHEZ, Alexander y MURILLO, Angélica. Enfoques metodológicos en la investigación histórica: cuantitativa, cualitativa y comparativa. *Debates por la Historia* [En línea]. Vol.9, 2021. [Fecha de consulta: 16 de mayo de 2023]. ISSN: Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=655769223006>
- SALAZAR, María, ICAZA, María, ALEJO, Oscar. La importancia de la ética en la investigación. *Revista Universidad y Sociedad* [En línea]. Vol. 10, N°1, 2018. [Fecha de consulta: 06 de junio de 2023]. ISSN: 2218-3620. Disponible en: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202018000100305
- SILVA, Isabela, SOARES, Janaína. Criterios y Estrategias de calidad y rigor en la Investigación Cualitativa. *Revista Iberoamericana de Investigación* [En línea]. Vol.26, 2020. [Fecha de consulta: 06 de junio de 2023]. ISSN: 10.29393/CE26-22CEIS20022. Disponible en: <https://doi.org/10.29393/CE26-22CEIS20022>

ANEXOS

ANEXO 1

Matriz de consistencia

TÍTULO: INFLUENCIA DEL COMERCIO INFORMAL EN LA APROPIACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL P.J. EL PROGRESO, CHIMBOTE 2023.								
OBJETIVO GENERAL/PREGUNTA GENERAL	OBJETIVO ESPECÍFICOS	PREGUNTAS DERIVADAS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS
Determinar el impacto del comercio informal en la apropiación del espacio público en el P.J. El Progreso, Chimbote 2023.	OE1: Conocer las características del espacio público en el P.J. El Progreso, Chimbote 2023.	¿Cuáles son las características del espacio público en el P.J. El Progreso, Chimbote 2023?	Las características del espacio público son: movilidad urbana deficiente, calles obstruidas con difícil acceso y contaminación.	V1. COMERCIO INFORMAL	ASPECTO FUNCIONAL	UBICACIÓN DE PUESTO	OBSERVACIÓN CUESTIONARIO	FICHA DE OBSERVACIÓN ENCUESTA
						TIEMPO DE PERMANENCIA		
					ASPECTO AMBIENTAL	CONTAMINACIÓN SONORA	OBSERVACIÓN CUESTIONARIO	FICHA DE OBSERVACIÓN ENCUESTA
						CONTAMINACIÓN FÍSICA		
						CONTAMINACIÓN VISUAL		
					ASPECTO NORMATIVO	REGULACIÓN DEL COMERCIO INFORMAL	ENTREVISTA	CUESTIONARIO DE ENTREVISTA
						PROPUESTA DE REUBICACIÓN		
						CONTROL DEL COMERCIO INFORMAL		
					¿De que manera influye el comercio informal en la apropiación del espacio público en el P.J. El Progreso, Chimbote 2023?	OE2: Identificar las formas de apropiación del comercio informal en los espacios públicos del P.J. El Progreso, Chimbote 2023.	¿De que manera se dan las formas de apropiación en los espacios públicos del P.J. El Progreso, Chimbote 2023?	Las formas de apropiación en los espacios públicos se dan por el comercio fijo y comercio no fijos.
FLUJO VEHICULAR								
ACCESIBILIDAD	PUNTOS CRÍTICOS DE FLUJOS	OBSERVACIÓN CUESTIONARIO	FICHA DE OBSERVACIÓN ENCUESTA					
	FLUJO COMERCIAL							
MOBILIARIO URBANO	ESTADO DE CONSERVACIÓN	OBSERVACIÓN	FICHA DE OBSERVACIÓN					
	MOBILIARIO EN ESPACIO PÚBLICO							
EQUIPAMIENTOS								
¿De que manera influye el comercio informal en la apropiación del espacio público en el P.J. El Progreso?	OE3: Analizar la influencia del comercio informal sobre la apropiación del espacio público en el P.J. El Progreso, Chimbote 2023.	¿Cómo influye el comercio informal sobre la apropiación del espacio público en el P.J. El Progreso, Chimbote 2023?	La influencia del comercio informal en la apropiación del espacio público en el P.J. El Progreso, es considerable.	V1. COMERCIO INFORMAL V2. ESPACIO PÚBLICO	TIPOS DE COMERCIO INFORMAL	PUESTOS FIJOS	OBSERVACIÓN CUESTIONARIO	FICHA DE OBSERVACIÓN ENCUESTA
						PUESTOS SEMIFIJOS		
						AMBULANTES		
					PERFIL URBANO	ESTADO DE CONSERVACIÓN	OBSERVACIÓN	FICHA DE OBSERVACIÓN
						CONTAMINACIÓN DEL ESPACIO URBANO		
						NIVEL DE OCUPACIÓN		

ANEXO 2

Cuadro de operacionalización variable 1

TÍTULO: INFLUENCIA DEL COMERCIO INFORMAL EN LA APROPIACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL P.J. EL PROGRESO, CHIMBOTE 2023.				
VARIABLE 1	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
COMERCIO INFORMAL	<p>El comercio informal se percibe como una práctica degradante y, por lo tanto, es el principal objetivo de las intervenciones del estado. Hoai y Ngai-Ming (2020)</p> <p>La ocupación no regulada de los lugares públicos por parte del comercio informal, como aceras, parques y plazas, conlleva a una serie de problemas, como la contaminación por basura, los atascos de tráfico que afectan negativamente a la calidad del aire y la congestión de las aceras peatonales. Estos problemas impulsaron a los gobiernos municipales de los países en desarrollo a generar y aplicar políticas de regulación y orden para el comercio informal. Hermawati, Paskarina y Runiawati (2022).</p>	<p>Identifica las formas de apropiación por el comercio informal en el espacio público.</p> <p>Las categorías de las variables son: Tipos de comercio informal Aspecto funcional Aspecto ambiental Aspecto normativo</p>	TIPOS DE COMERCIO INFORMAL	PUESTOS FIJOS
				PUESTOS SEMIFIJOS
				AMBULANTES
			ASPECTO FUNCIONAL	UBICACIÓN DE PUESTO
				TIEMPO DE PERMANENCIA
			ASPECTO AMBIENTAL	CONTAMINACIÓN SONORA
				CONTAMINACIÓN FÍSICA
				CONTAMINACIÓN VISUAL
			ASPECTO NORMATIVO	REGULACIÓN DEL COMERCIO INFORMAL
				PROPUESTA DE REUBICACIÓN
CONTROL DEL COMERCIO INFORMAL				

ANEXO 3

Cuadro de operacionalización variable 2

TÍTULO: INFLUENCIA DEL COMERCIO INFORMAL EN LA APROPIACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL P.J. EL PROGRESO, CHIMBOTE 2023.				
VARIABLE 2	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
ESPACIO PÚBLICO	<p>Aguinaga y Pérez (2022) establecen que, el comercio informal que se realiza en los espacios públicos, limita y afecta a los ciudadanos, debido a las actividades que se desarrollan de forma desordenada, insalubre y peligrosa.</p> <p>Reinwald y Damyanovic (2023), Los espacios públicos, especialmente las calles y plazas, tienen un alto grado de multifuncionalidad, al ser diseñados con elementos de diseño especiales, pueden mitigar o contrarrestar los efectos del cambio climático y, por lo tanto, aumentar la calidad de vida de los habitantes.</p>	<p>Identifica la influencia del comercio informal sobre la apropiación del espacio público.</p> <p>Las categorías de las variables son: Movilidad urbana Accesibilidad Perfil Urbano Mobiliario Urbano</p>	MOVILIDAD URBANA	FLUJOS DE PERSONAS
				FLUJO VEHICULAR
			ACCESIBILIDAD	PUNTOS CRÍTICOS DE FLUJOS
				FLUJO COMERCIAL
			PERFIL URBANO	ESTADO DE CONSERVACIÓN
				CONTAMINACIÓN DEL ESPACIO URBANO
				NIVEL DE OCUPACIÓN
			MOBILIARIO URBANO	ESTADO DE CONSERVACIÓN
				MOBILIARIO EN ESPACIO PÚBLICO
EQUIPAMIENTOS				

ANEXO 4

Instrumentos de recolección de datos

		ENCUESTA PARA HABITANTES DEL P.J. EL PROGRESO					
Estimado participante, el presente cuestionario tiene como objetivo determinar el impacto del comercio informal en la apropiación del espacio público en el P.J. El Progreso, es de forma anónima por lo cual los resultados serán confidenciales, se agradece su participación.							
INSTRUCCIONES: MARQUE CON UNA (X) EN LA CELDA QUE CORRESPONDA							
TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO			
1	2	3	4	5			
DIMENSIÓN: ASPECTO AMBIENTAL			1	2	3	4	5
1.- ¿Cree que el ruido es alto debido al comercio informal existente en la zona?							
2.- ¿Considera usted que el comercio informal acumula basura en los espacios públicos?							
3.- Cree usted que objetos como: el exceso de cableado, desechos, carteles en los postes ¿Contaminan visualmente la zona?							
DIMENSIÓN: ACCESIBILIDAD			1	2	3	4	5
4.- ¿Le genera molestias la obstrucción del acceso hacia su vivienda causada por el comercio informal?							
5.- ¿Cree usted que se debería implementar medidas preventivas para evitar la ocupación de pistas y veredas por el comercio informal? (ejemplo: reubicación, orden)							
6.- ¿Considera que las veredas y rampas se encuentran en buen estado?							
7.- ¿Le causa dificultad acceder a los cruces peatonales y las rampas de la zona debido al comercio informal?							
8.- ¿Le causa dificultad circular a pie o en vehículo por la zona debido al comercio informal?							
DIMENSIÓN: MOVILIDAD URBANA			1	2	3	4	5
9.- ¿La presencia del comercio informal en las veredas retrasa el tiempo de llegada hacia sus labores o actividades?							
10.- ¿Cree usted que la invasión de las vías por el comercio informal contribuye al desorden del tránsito vehicular?							
11.- ¿Considera que la presencia del comercio informal impide que los ciclistas circulen libremente?							
12.- ¿Cree usted que la municipalidad se preocupa por mantener despejadas las vías?							



ENCUESTA PARA COMERCIANTES DEL P.J. EL PROGRESO

Estimado participante, el presente cuestionario tiene como objetivo determinar el impacto del comercio informal en la apropiación del espacio público en el P.J. El Progreso, es de forma anónima por lo cual los resultados serán confidenciales, se agradece su participación.

DIMENSIÓN: ASPECTO FUNCIONAL

1.- ¿Por qué escogió este lugar para vender sus productos?

ubicación	cercanía	concurcencia	afinidad	permanencia
-----------	----------	--------------	----------	-------------

2.- ¿En qué lugar vende sus productos?

Vereda	Puesto fijo	Puesto semifijo	carrito ambulante	otros
--------	-------------	-----------------	-------------------	-------

3.- ¿Desde cuándo usa las calles para vender sus productos?

1 año	2 años	3 años	4 años	5 a más
-------	--------	--------	--------	---------

4.- ¿Cuánto tiempo lleva ejerciendo este tipo de actividad?

1 año	2 años	3 años	4 años	5 a más
-------	--------	--------	--------	---------

5.- De los 7 días de la semana ¿Cuántos días permanece en el lugar?

2 días por semana	3 días por semana	Lunes a viernes	Lunes a domingo	Solo fin de semana
-------------------	-------------------	-----------------	-----------------	--------------------

6.- ¿En qué horario permanece en el lugar?

Mañana	Tarde	Mañana -Tarde	Tarde - Noche	Todo el día
--------	-------	---------------	---------------	-------------

DIMENSIÓN: TIPOS DE COMERCIO INFORMAL

6.- ¿Cuál es la razón principal por la cual usa las calles para sus ventas?

Desempleo	No le alcanza para pagar un local	Migración	Tiene más ganancias	Desconocimiento del proceso de formalización
-----------	-----------------------------------	-----------	---------------------	--

7.- ¿Qué tipo de producto vende?

Venta de comida	Venta de accesorios	Venta de fruta	Venta de verduras	Otros:
-----------------	---------------------	----------------	-------------------	--------

8.- ¿Consideraría la posibilidad de formalizarse y trasladarse de las calles a un local fijo o mercado?

Si	No	Tal vez
----	----	---------

9.- ¿Cuál es la razón por la cual prefiere permanecer aquí y no trasladarse a un local fijo?

No paga impuestos	Cercanía a su vivienda	Poca inversión	Otros:
-------------------	------------------------	----------------	--------



ENTREVISTA REALIZADA A ESPECIALISTA

Apellidos y Nombres:

Especialidad:

Entrevista realizada para obtener información de expertos en el tema con la finalidad de determinar el impacto del comercio informal en la apropiación del espacio público en el P.J. El Progreso, Chimbote 2023.

DIMENSIÓN: ASPECTO NORMATIVO

PREGUNTAS DEL COMERCIO INFORMAL REFERIDAS AL LUGAR DE ESTUDIO

1.- ¿Qué opina usted acerca de la demolición del ex mercado el progreso durante la pandemia?; Lo cual originó que actualmente exista un aumento del comercio informal en las calles colindantes ¿Por qué considera que esto sucede?

2.- ¿Qué opina acerca del cambio de zonificación de uso comercial a uso de salud?; ¿Considera que fue una decisión acertada desalojar a los comerciantes sin un plan de reubicación consensuado?

3.- ¿Considera que la falta de un equipamiento comercial zonal genera la presencia del comercio informal en las calles?

PREGUNTAS EN GENERAL SOBRE EL COMERCIO INFORMAL

4.- ¿Qué tan factible cree que sería la implementación de un programa de apoyo para la reubicación del comercio informal?

5.- ¿Cree usted que sería viable el trabajo participativo entre el sector privado y público para resolver el problema del comercio informal en los espacios públicos?

6.- ¿Cuáles cree usted que son los factores que originan la apropiación por el comercio informal del espacio público?

7.- ¿Considera que la reubicación del comercio informal es una solución viable en la ciudad de Chimbote?

F1 - FICHA DE MAPEO		
	TÍTULO: "Influencia del comercio informal en la apropiación del espacio público en el P.J el progreso, Chimbote 2023"	AUTORA: Ruiz Miranda Danitza
	OE1: Conocer las características del espacio público en el P.J. El Progreso, Chimbote 2023.	VARIABLE: Comercio Informal
	DIMENSIÓN: Aspecto Funcional	INDICADOR: Ubicación de puesto – Tiempo de permanencia
PLANO DE LOCALIZACIÓN		REGISTRO FOTOGRÁFICO
(PLANO DE LOCALIZACION)		(REGISTRO FOTOGRÁFICO)
(GRÁFICOS)		(REGISTRO FOTOGRÁFICO)
LEYENDA:		OBSERVACIONES
(GRÁFICOS)		(TEXTO)

ANEXO 5

Validación de instrumentos



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Influencia del comercio informal en la apropiación del espacio público en el P.J el progreso, Chimbote 2023". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	MG-ARQ. JUAN MIGUEL ANGULO GARCIA		
Grado profesional:	Maestría (X)	Doctor	()
Área de formación académica:	Clinica ()	Social	()
	Educativa (X)	Organizacional	()
Áreas de experiencia profesional:	ARQUITECTURA, EDUCATIVA		
Institución donde labora:	UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO		
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años (X)	Más de 5 años	()

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala

Nombre de la Prueba:	Cuestionario para la influencia del comercio informal en el P.J. El Progreso
Autora:	Ruiz Miranda Danitza Margarita
Procedencia:	Chimbote
Administración:	Habitantes
Tiempo de aplicación:	10 minutos
Ámbito de aplicación:	P.J El Progreso (Av. José Gálvez, Prolongación José Gálvez y Jirón Simón Bolívar)
Significación:	El cuestionario consta de 12 preguntas distribuidos en 3 dimensiones: La primera dimensión, aspecto ambiental, con 3 preguntas, la segunda dimensión, accesibilidad con, 5 preguntas y la tercera dimensión, movilidad urbana, con 4 preguntas, para ello se empleó la escala ordinal: Totalmente en desacuerdo [1], En desacuerdo [2], Ni de acuerdo ni en desacuerdo [3], De acuerdo [4], Totalmente de acuerdo [5].



PRIMER INSTRUMENTO – CUESTIONARIO PARA HABITANTES DEL P.J EL PROGRESO

Dimensiones:

- Primera dimensión: **ASPECTO AMBIENTAL**
- Objetivos de la Dimensión: Conocer las características del espacio público.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Contaminación sonora	1. ¿Cree que el ruido es alto debido al comercio informal existente en la zona?	4	4	4	
Contaminación física	2. ¿Considera usted que el comercio informal acumula basura en los espacios públicos?	4	4	4	
Contaminación visual	3. Cree usted que objetos como: el exceso de cableado, deshechos, carteles en los postes ¿Contaminan visualmente la zona?	4	4	4	

Segunda dimensión: **ACCESIBILIDAD**

- Objetivos de la Dimensión: Identificar las formas de apropiación del comercio informal en los espacios público.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Puntos críticos de flujos	1. ¿Le causa dificultad circular a pie o en vehículo por la zona debido al comercio informal?	4	4	4	
	2. ¿Le causa dificultad acceder a los cruces peatonales y las rampas de la zona debido al comercio informal?	4	4	4	
	3. ¿Le genera molestias la obstrucción del acceso hacia su vivienda causada por el comercio informal?	4	4	4	
Flujo comercial	4. ¿Cree usted que se debería implementar medidas preventivas para evitar la ocupación de pistas y veredas por el comercio informal? (ejemplo: reubicación, orden)	4	4	4	
	5. ¿Considera que las veredas y rampas se encuentran en buen estado?	4	4	4	

Tercera dimensión: MOVILIDAD URBANA

- Objetivos de la Dimensión: Identificar las formas de apropiación del comercio informal en los espacios público.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Flujo de personas	1. ¿La presencia del comercio informal en las veredas retrasa el tiempo de llegada hacia sus labores o actividades?	4	4	4	
	2. ¿Considera que la presencia del comercio informal impide que los ciclistas circulen libremente?	4	4	4	
Flujo Vehicular	3. ¿Cree usted que la invasión de las vías por el comercio informal contribuye al desorden del tránsito vehicular?	4	4	4	
	4. ¿Cree usted que la municipalidad se preocupa por mantener despejadas las veredas?	4	4	4	



 Firma del evaluador

DNI: 18210620

SEGUNDO INSTRUMENTO – CUESTIONARIO PARA COMERCIANTES DEL P.J EL PROGRESO
Dimensiones:

- Primera dimensión: **ASPECTO FUNCIONAL**
- Objetivos de la Dimensión: Conocer las características del espacio público.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Ubicación de puesto	1. ¿Por qué escogió este lugar para vender sus productos?	4	4	4	
	2. ¿En qué lugar vende sus productos?	4	4	4	
Tiempo de permanencia	3. ¿Desde cuándo usa las calles para vender sus productos?	4	4	4	
	4. ¿Cuánto tiempo lleva ejerciendo este tipo de actividad?	4	4	4	
	5. De los 7 días de la semana ¿Cuántos días permanece en el lugar?	4	4	4	
	6. ¿En qué horario permanece en el lugar?	4	4	4	

Segunda dimensión: TIPOS DE COMERCIO INFORMAL

- Objetivos de la Dimensión: Analizar la influencia del comercio informal sobre la apropiación del espacio público.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Puestos fijos	1. ¿Qué tipo de producto vende?	4	4	4	
Puestos semifijos	2. ¿Consideraría la posibilidad de formalizarse y trasladarse de las calles a un local fijo o mercado?	4	4	4	
Ambulantes	3. ¿Cuál es la razón principal por la cual usa las calles para sus ventas?	4	4	4	
	4. ¿Cuál es la razón por la cual prefiere permanecer aquí y no trasladarse a un local fijo?	4	4	4	


 Firma del evaluador
 DNI: 18210620

TERCER INSTRUMENTO – CUESTIONARIO DE ENTREVISTA PARA ESPECIALISTA
Dimensiones:

- Primera dimensión: **ASPECTO NORMATIVO**
- Objetivos de la Dimensión: Conocer las características del espacio público.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Regulación del comercio informal	1. ¿Qué tan factible cree que sería la implementación de un programa de apoyo para la reubicación del comercio informal?	4	4	4	
	2. ¿Cree usted que sería viable el trabajo participativo entre el sector privado y público para resolver el problema del comercio informal en los espacios públicos?	4	4	4	
Propuesta de reubicación	3. ¿Qué opina acerca del cambio de zonificación de uso comercial a uso de salud?; ¿Considera que fue una decisión acertada desalojar a los comerciantes sin un plan de reubicación consensuado?	4	4	4	
	4. ¿Considera que la reubicación del comercio informal es una solución viable en la ciudad de Chimbote?	4	4	4	
Control del comercio informal	5. ¿Qué opina usted acerca de la demolición del ex mercado el progreso durante la pandemia?; Lo cual originó que actualmente exista un aumento del comercio informal en las calles colindantes ¿Por qué considera que esto sucede?	4	4	4	
	6. ¿Considera que la falta de un equipamiento comercial zonal genera la presencia del comercio informal en las calles?	4	4	4	
	7. ¿Cuáles cree usted que son los factores que originan la apropiación por el comercio informal del espacio público?	4	4	4	



Firma del evaluador

DNI: 18210620

CUARTO INSTRUMENTO – FICHAS DE MAPEO

- **Dimensiones:** Aspecto funcional y Aspecto ambiental
- **Objetivo 1:** Conocer las características del espacio público.

- **Dimensiones:** Movilidad urbana, Accesibilidad y Mobiliario urbano
- **Objetivo 2:** Identificar las formas de apropiación del comercio informal en los espacios públicos.

- **Dimensiones:** Tipos de comercio informal y Perfil urbano
- **Objetivo 3:** Analizar la influencia del comercio informal sobre la apropiación del espacio público.

Dimensión	Indicador	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Aspecto funcional	• Ubicación de puesto	4	4	4	
	• Tiempo de permanencia				
Aspecto ambiental	• Contaminación sonora	4	4	4	
	• Contaminación física				
	• Contaminación visual				
Movilidad urbana	• Flujo de personas	4	4	4	
	• Flujo vehicular				
Accesibilidad	• Puntos críticos de flujos	4	4	4	
	• Flujo comercial				
Mobiliario urbano	• Estado de conservación	4	4	4	
	• Mobiliario en espacio público				
	• Equipamientos				
Tipos de comercio informal	• Puestos fijos	4	4	4	
	• Puestos semifijos				
	• Ambulantes				
Perfil urbano	• Estado de conservación	4	4	4	
	• Contaminación del espacio urbano				
	• Nivel de ocupación				


 Firma del evaluador
 DNI: 18210670

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Influencia del comercio informal en la apropiación del espacio público en el P.J el progreso, Chimbote 2023". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

<i>Nombre del juez:</i>	MG. ARQ. EDWIN ALEJANDRO CARRERA SORIA	
<i>Grado profesional:</i>	Maestría (X)	Doctor ()
<i>Área de formación académica:</i>	Clinica ()	Social ()
	Educativa (X)	Organizacional ()
<i>Áreas de experiencia profesional:</i>	EDUCATIVA	
<i>Institución donde labora:</i>	UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	
<i>Tiempo de experiencia profesional en el área:</i>	2 a 4 años ()	
	Más de 5 años (X)	

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala

<i>Nombre de la Prueba:</i>	Cuestionario para la influencia del comercio informal en el P.J. El Progreso
<i>Autora:</i>	Ruiz Miranda Danitza Margarita
<i>Procedencia:</i>	Chimbote
<i>Administración:</i>	Habitantes
<i>Tiempo de aplicación:</i>	10 minutos
<i>Ámbito de aplicación:</i>	P.J El Progreso (Av. José Gálvez, Prolongación José Gálvez y Jirón Simón Bolívar)
<i>Significación:</i>	El cuestionario consta de 12 preguntas distribuidos en 3 dimensiones: La primera dimensión, aspecto ambiental, con 3 preguntas, la segunda dimensión, accesibilidad con, 5 preguntas y la tercera dimensión, movilidad urbana, con 4 preguntas, para ello se empleó la escala ordinal: Totalmente en desacuerdo [1], En desacuerdo [2], Ni de acuerdo ni en desacuerdo [3], De acuerdo [4], Totalmente de acuerdo [5].

PRIMER INSTRUMENTO – CUESTIONARIO PARA HABITANTES DEL P.J EL PROGRESO
Dimensiones:

- Primera dimensión: **ASPECTO AMBIENTAL**
- Objetivos de la Dimensión: Conocer las características del espacio público.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Contaminación sonora	1. ¿Cree que el ruido es alto debido al comercio informal existente en la zona?	4	4	4	
Contaminación física	2. ¿Considera usted que el comercio informal acumula basura en los espacios públicos?	4	4	4	
Contaminación visual	3. Cree usted que objetos como: el exceso de cableado, deshechos, carteles en los postes ¿Contaminan visualmente la zona?	4	4	4	

Segunda dimensión: ACCESIBILIDAD

- Objetivos de la Dimensión: Identificar las formas de apropiación del comercio informal en los espacios público.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Puntos críticos de flujos	1. ¿Le causa dificultad circular a pie o en vehículo por la zona debido al comercio informal?	4	4	4	
	2. ¿Le causa dificultad acceder a los cruces peatonales y las rampas de la zona debido al comercio informal?	4	4	4	
	3. ¿Le genera molestias la obstrucción del acceso hacia su vivienda causada por el comercio informal?	4	4	4	
Flujo comercial	4. ¿Cree usted que se debería implementar medidas preventivas para evitar la ocupación de pistas y veredas por el comercio informal? (ejemplo: reubicación, orden)	4	4	4	
	5. ¿Considera que las veredas y rampas se encuentran en buen estado?	3	3	3	



Tercera dimensión: **MOVILIDAD URBANA**

- Objetivos de la Dimensión: Identificar las formas de apropiación del comercio informal en los espacios público.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Flujo de personas	1. ¿La presencia del comercio informal en las veredas retrasa el tiempo de llegada hacia sus labores o actividades?	4	4	4	
	2. ¿Considera que la presencia del comercio informal impide que los ciclistas circulen libremente?	4	4	4	
Flujo Vehicular	3. ¿Cree usted que la invasión de las vías por el comercio informal contribuye al desorden del tránsito vehicular?	4	4	4	
	4. ¿Cree usted que la municipalidad se preocupa por mantener despejadas las veredas?	4	4	4	



Firma del evaluador

DNI: ,

SEGUNDO INSTRUMENTO – CUESTIONARIO PARA COMERCIANTES DEL P.J EL PROGRESO
Dimensiones:

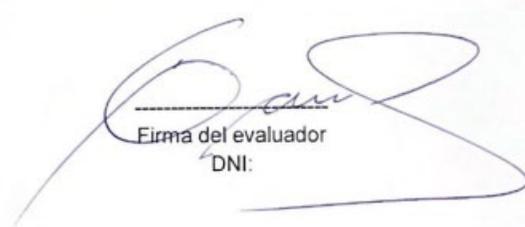
- Primera dimensión: **ASPECTO FUNCIONAL**
- Objetivos de la Dimensión: Conocer las características del espacio público.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Ubicación de puesto	1. ¿Por qué escogió este lugar para vender sus productos?	4	4	4	
	2. ¿En qué lugar vende sus productos?	4	4	4	
Tiempo de permanencia	3. ¿Desde cuándo usa las calles para vender sus productos?	4	4	4	
	4. ¿Cuánto tiempo lleva ejerciendo este tipo de actividad?	4	4	4	
	5. De los 7 días de la semana ¿Cuántos días permanece en el lugar?	4	4	4	
	6. ¿En qué horario permanece en el lugar?	4	4	4	

Segunda dimensión: TIPOS DE COMERCIO INFORMAL

- Objetivos de la Dimensión: Analizar la influencia del comercio informal sobre la apropiación del espacio público.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Puestos fijos	1. ¿Qué tipo de producto vende?	4	4	4	
Puestos semifijos	2. ¿Consideraría la posibilidad de formalizarse y trasladarse de las calles a un local fijo o mercado?	4	4	4	
Ambulantes	3. ¿Cuál es la razón principal por la cual usa las calles para sus ventas?	4	4	4	
	4. ¿Cuál es la razón por la cual prefiere permanecer aquí y no trasladarse a un local fijo?	4	4	4	

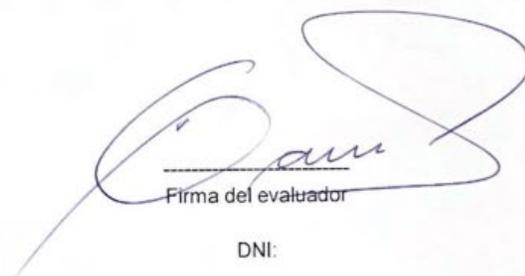


Firma del evaluador
DNI:

TERCER INSTRUMENTO – CUESTIONARIO DE ENTREVISTA PARA ESPECIALISTA
Dimensiones:

- Primera dimensión: **ASPECTO NORMATIVO**
- Objetivos de la Dimensión: Conocer las características del espacio público.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Regulación del comercio informal	1. ¿Qué tan factible cree que sería la implementación de un programa de apoyo para la reubicación del comercio informal?	4	4	4	
	2. ¿Cree usted que sería viable el trabajo participativo entre el sector privado y público para resolver el problema del comercio informal en los espacios públicos?	4	4	4	
Propuesta de reubicación	3. ¿Qué opina acerca del cambio de zonificación de uso comercial a uso de salud?; ¿Considera que fue una decisión acertada desalojar a los comerciantes sin un plan de reubicación consensuado?	4	4	4	
	4. ¿Considera que la reubicación del comercio informal es una solución viable en la ciudad de Chimbote?	4	4	4	
Control del comercio informal	5. ¿Qué opina usted acerca de la demolición del ex mercado el progreso durante la pandemia?; Lo cual originó que actualmente exista un aumento del comercio informal en las calles colindantes ¿Por qué considera que esto sucede?	4	4	4	
	6. ¿Considera que la falta de un equipamiento comercial zonal genera la presencia del comercio informal en las calles?	4	4	4	
	7. ¿Cuáles cree usted que son los factores que originan la apropiación por el comercio informal del espacio público?	4	4	4	


 Firma del evaluador

DNI:



CUARTO INSTRUMENTO – FICHAS DE MAPEO

- **Dimensiones:** Aspecto funcional y Aspecto ambiental
- **Objetivo 1:** Conocer las características del espacio público.

- **Dimensiones:** Movilidad urbana, Accesibilidad y Mobiliario urbano
- **Objetivo 2:** Identificar las formas de apropiación del comercio informal en los espacios públicos.

- **Dimensiones:** Tipos de comercio informal y Perfil urbano
- **Objetivo 3:** Analizar la influencia del comercio informal sobre la apropiación del espacio público.

Dimensión	Indicador	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Aspecto funcional	• Ubicación de puesto	4	4	4	
	• Tiempo de permanencia				
Aspecto ambiental	• Contaminación sonora	4	4	4	
	• Contaminación física				
	• Contaminación visual				
Movilidad urbana	• Flujo de personas	4	4	4	
	• Flujo vehicular				
Accesibilidad	• Puntos críticos de flujos	4	4	4	
	• Flujo comercial				
Mobiliario urbano	• Estado de conservación	4	4	4	
	• Mobiliario en espacio público				
	• Equipamientos				
Tipos de comercio informal	• Puestos fijos	4	4	4	
	• Puestos semifijos				
	• Ambulantes				
Perfil urbano	• Estado de conservación	4	4	4	
	• Contaminación del espacio urbano				
	• Nivel de ocupación				

Firma del evaluador
DNI:

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “**Influencia del comercio informal en la apropiación del espacio público en el P.J el progreso, Chimbote 2023**”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Mg. Arq. Domac Ralth Bay Quiñones
Grado profesional:	Maestría (X) Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa (X) Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	Universidad César Vallejo
Institución donde labora:	Estudio Arquitectónico A + U
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (X)

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala

Nombre de la Prueba:	Cuestionario para la influencia del comercio informal en el P.J. El Progreso
Autora:	Ruiz Miranda Danitza Margarita
Procedencia:	Chimbote
Administración:	Habitantes
Tiempo de aplicación:	10 minutos
Ámbito de aplicación:	P.J El Progreso (Av. José Gálvez, Prolongación José Gálvez y Jirón Simón Bolívar)
Significación:	El cuestionario consta de 12 preguntas distribuidos en 3 dimensiones: La primera dimensión, aspecto ambiental, con 3 preguntas, la segunda dimensión, accesibilidad con, 5 preguntas y la tercera dimensión, movilidad urbana, con 4 preguntas, para ello se empleó la escala ordinal: Totalmente en desacuerdo [1], En desacuerdo [2], Ni de acuerdo ni en desacuerdo [3], De acuerdo [4], Totalmente de acuerdo [5].

PRIMER INSTRUMENTO – CUESTIONARIO PARA HABITANTES DEL P.J EL PROGRESO
Dimensiones:

- Primera dimensión: **ASPECTO AMBIENTAL**
- Objetivos de la Dimensión: Conocer las características del espacio público.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Contaminación sonora	1. ¿Cree que el ruido es alto debido al comercio informal existente en la zona?	4	4	4	
Contaminación física	2. ¿Considera usted que el comercio informal acumula basura en los espacios públicos?	4	4	4	
Contaminación visual	3. Cree usted que objetos como: el exceso de cableado, desechos, carteles en los postes ¿Contaminan visualmente la zona?	4	4	4	

 Segunda dimensión: **ACCESIBILIDAD**

- Objetivos de la Dimensión: Identificar las formas de apropiación del comercio informal en los espacios público.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Puntos críticos de flujos	1. ¿Le causa dificultad circular a pie o en vehículo por la zona debido al comercio informal?	4	4	4	
	2. ¿Le causa dificultad acceder a los cruces peatonales y las rampas de la zona debido al comercio informal?	4	4	4	
	3. ¿Le genera molestias la obstrucción del acceso hacia su vivienda causada por el comercio informal?	4	4	4	
Flujo comercial	4. ¿Cree usted que se debería implementar medidas preventivas para evitar la ocupación de pistas y veredas por el comercio informal? (ejemplo: reubicación, orden)	4	4	4	
	5. ¿Considera que las veredas y rampas se encuentran en buen estado?	4	4	4	

Tercera dimensión: **MOVILIDAD URBANA**

- Objetivos de la Dimensión: Identificar las formas de apropiación del comercio informal en los espacios público.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Flujo de personas	1. ¿La presencia del comercio informal en las veredas retrasa el tiempo de llegada hacia sus labores o actividades?	4	4	4	
	2. ¿Considera que la presencia del comercio informal impide que los ciclistas circulen libremente?	4	4	4	
Flujo Vehicular	3. ¿Cree usted que la invasión de las vías por el comercio informal contribuye al desorden del tránsito vehicular?	4	4	4	
	4. ¿Cree usted que la municipalidad se preocupa por mantener despejadas las veredas?	4	4	4	



DOMAC RALITH BAY QUIÑONES
ARQUITECTO
CAP 11559
CONSULTOR C/17410

Firma del evaluador

DNI: 32924072

SEGUNDO INSTRUMENTO – CUESTIONARIO PARA COMERCIANTES DEL P.J EL PROGRESO
Dimensiones:

- Primera dimensión: **ASPECTO FUNCIONAL**
- Objetivos de la Dimensión: Conocer las características del espacio público.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Ubicación de puesto	1. ¿Por qué escogió este lugar para vender sus productos?	4	4	4	
	2. ¿En qué lugar vende sus productos?	4	4	4	
Tiempo de permanencia	3. ¿Desde cuándo usa las calles para vender sus productos?	4	4	4	
	4. ¿Cuánto tiempo lleva ejerciendo este tipo de actividad?	4	4	4	
	5. De los 7 días de la semana ¿Cuántos días permanece en el lugar?	4	4	4	
	6. ¿En qué horario permanece en el lugar?	4	4	4	

Segunda dimensión: TIPOS DE COMERCIO INFORMAL

- Objetivos de la Dimensión: Analizar la influencia del comercio informal sobre la apropiación del espacio público.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Puestos fijos	1. ¿Qué tipo de producto vende?	4	4	4	
Puestos semifijos	2. ¿Consideraría la posibilidad de formalizarse y trasladarse de las calles a un local fijo o mercado?	4	4	4	
Ambulantes	3. ¿Cuál es la razón principal por la cual usa las calles para sus ventas?	4	4	4	
	4. ¿Cuál es la razón por la cual prefiere permanecer aquí y no trasladarse a un local fijo?	4	4	4	



DOMAC RALITH BAY QUINONES
ARQUITECTO
CAP 11899
CORRECTOR 07418

Firma del evaluador
DNI: 32924072

TERCER INSTRUMENTO – CUESTIONARIO DE ENTREVISTA PARA ESPECIALISTA

Dimensiones:

- Primera dimensión: **ASPECTO NORMATIVO**
- Objetivos de la Dimensión: Conocer las características del espacio público.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Regulación del comercio informal	1. ¿Qué tan factible cree que sería la implementación de un programa de apoyo para la reubicación del comercio informal?	4	4	4	
	2. ¿Cree usted que sería viable el trabajo participativo entre el sector privado y público para resolver el problema del comercio informal en los espacios públicos?	4	4	4	
Propuesta de reubicación	3. ¿Qué opina acerca del cambio de zonificación de uso comercial a uso de salud?; ¿Considera que fue una decisión acertada desalojar a los comerciantes sin un plan de reubicación consensuado?	4	4	4	
	4. ¿Considera que la reubicación del comercio informal es una solución viable en la ciudad de Chimbote?	4	4	4	
Control del comercio informal	5. ¿Qué opina usted acerca de la demolición del ex mercado el progreso durante la pandemia?; Lo cual originó que actualmente exista un aumento del comercio informal en las calles colindantes ¿Por qué considera que esto sucede?	4	4	4	
	6. ¿Considera que la falta de un equipamiento comercial zonal genera la presencia del comercio informal en las calles?	4	4	4	
	7. ¿Cuáles cree usted que son los factores que originan la apropiación por el comercio informal del espacio público?	4	4	4	



DOMAC RALITH BAY QUINONES
ARQUITECTO
CAP 11593
CONSEJERO 717418

Firma del evaluador
DNI: 32924072

CUARTO INSTRUMENTO – FICHAS DE MAPEO

- **Dimensiones:** Aspecto funcional y Aspecto ambiental
- **Objetivo 1:** Conocer las características del espacio público.

- **Dimensiones:** Movilidad urbana, Accesibilidad y Mobiliario urbano
- **Objetivo 2:** Identificar las formas de apropiación del comercio informal en los espacios públicos.

- **Dimensiones:** Tipos de comercio informal y Perfil urbano
- **Objetivo 3:** Analizar la influencia del comercio informal sobre la apropiación del espacio público.

Dimensión	Indicador	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Aspecto funcional	• Ubicación de puesto	4	4	4	
	• Tiempo de permanencia				
Aspecto ambiental	• Contaminación sonora	4	4	4	
	• Contaminación física				
	• Contaminación visual				
Movilidad urbana	• Flujo de personas	4	4	4	
	• Flujo vehicular				
Accesibilidad	• Puntos críticos de flujos	4	4	4	
	• Flujo comercial				
Mobiliario urbano	• Estado de conservación	4	4	4	
	• Mobiliario en espacio público				
	• Equipamientos				
Tipos de comercio informal	• Puestos fijos	4	4	4	
	• Puestos semifijos				
	• Ambulantes				
Perfil urbano	• Estado de conservación	4	4	4	
	• Contaminación del espacio urbano				
	• Nivel de ocupación				



DOMAC RALITH BAY QUIRONES
 ARQUITECTO
 CAP. 11557
 CONCU. 001-171418
 Firma del evaluador
 DNI: 32924072